





Recursos Digitales en Educación Superior: *TikTok* como herramienta didáctica

Jesús Acevedo Borrega – Universidad de Extremadura
 M^ª José Sosa Díaz – Universidad de Extremadura
 Isabel Porras Masero – Universidad de Extremadura
 Alberto González Fernández – Universidad de Extremadura

 0000-0002-7234-8263
 0000-0003-2690-4916
 0000-0001-8268-9320
 0000-0001-6277-9054

Recepción: 16.10.2022 | Aceptado: 25.10.2022

Correspondencia a través de **ORCID**: Jesús Acevedo-Borrega

 **0000-0002-7234-8263**

Citar: Acevedo-Borrega, J, Sosa Díaz, MJ, Porras-Masero, I y González-Fernández, A (2022). Recursos Digitales en Educación Superior: *TikTok* como herramienta didáctica. *REIDOCREA*, 11(54), 623-636.
 Área o categoría del conocimiento: Multidisciplinar

Resumen: La presente comunicación describe una práctica educativa desarrollada en el marco de la asignatura Aspectos Didácticos y Organizativos de Educación Infantil, del primer curso del Grado en Educación Infantil de la Facultad de Formación del Profesorado (Universidad de Extremadura, España). A partir de la selección de una serie de metodologías alternativas a la instrucción directa, el alumnado, a través de un proceso de indagación previo, ha realizado, haciendo uso de la red social *TikTok*, un vídeo explicativo del método didáctico asignado. Para ello, se han establecido una serie de pretensiones de investigación en relación con el potencial educativo de *TikTok* como herramienta para promover habilidades comunicativas y de síntesis. Partiendo del análisis de los vídeos de *TikTok* entregados (un total de 57), se ha diseñado un cuestionario para determinar las percepciones del alumnado en relación con la herramienta y sus implicaciones educativas, al que han respondido un total de 50 estudiantes. Atendiendo a la información recabada, el alumnado valora de manera positiva el uso de *TikTok* como recurso didáctico, así como la propia práctica desarrollada, destacando una serie de elementos derivados del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto, tales como la creatividad, la diversión y la motivación en la adquisición de conocimientos. Por tanto, partiendo del contexto de investigación planteado, y teniendo en cuenta las limitaciones de la misma, puede determinarse que *TikTok* permite el desarrollo de habilidades comunicativas, así como de la competencia aprender a aprender, a través de un aprendizaje autónomo, indagador y experiencial.

Palabra clave: Redes Sociales

Digital Resources in Higher Education: TikTok as a teaching tool

Abstract: The present communication describes an educational practice developed within the framework of the subject Didactic and Organizational Aspects of Early Childhood Education, of the first year of the Degree in Early Childhood Education at the Teacher Training College (University of Extremadura, Spain). From the selection of a series of alternative methodologies to direct instruction, the students, through a process of prior inquiry, have made, using the social network *TikTok*, an explanatory video of the assigned didactic method. To this end, a series of research aims have been established in relation to the educational potential of *TikTok* as a tool to promote communication and synthesis skills. Based on the analysis of the *TikTok* videos delivered (a total of 57), a questionnaire was designed to determine the students' perceptions of the tool and its educational implications, to which a total of 50 students responded. According to the information gathered, students positively value the use of *TikTok* as a teaching resource, as well as the practice itself, highlighting a series of elements derived from the proposed teaching-learning process, such as creativity, fun and motivation in the acquisition of knowledge. Therefore, starting from the proposed research context, and taking into account the limitations of the same, it can be determined that *TikTok* allows the development of communicative skills, as well as the learning to learn competence, through an autonomous, inquiring and experiential learning.

Keyword: Social Media

Introducción

En un contexto tecnocultural que facilita formas de comunicación horizontal y el acceso a centenares de fuentes de información, los métodos pedagógicos empleados en los procesos de enseñanza y aprendizaje no parecen los más apropiados para formar

personas con pensamiento crítico capaces de construir nuevos saberes. Es de carácter notorio el protagonismo que tienen las TIC en nuestra sociedad, de modo tal que la educación debe ajustarse y dar respuesta a las necesidades que la misma comunidad requiere. En la actualidad, los maestros solicitan recursos tecnológicos en su docencia, para así buscar dar respuesta a los desafíos que les plantean estos nuevos canales de información.

Hoy en día, es una realidad que Internet y las redes sociales se han integrado de manera brillante en la vida cotidiana de la sociedad, siendo los jóvenes uno de los colectivos que más utilizan dichos instrumentos (Rostaminezhad et al., 2019), llegando a usarlos constantemente, destacando las redes sociales como una herramienta que les permite mantenerse en contacto con su grupo de iguales (Gutiérrez-Portlán et al., 2018). Como consecuencia de esta situación, ha podido demostrarse que el número de estudios alrededor de este contexto se han visto incrementado año tras año (Fernández-de-Iglesia, 2020). Se aprecian, por una parte, un incremento en el número de investigaciones llevadas a cabo en España, las cuales pretenden identificar tanto la utilización formativa como social de las redes sociales (Gallardo et al., 2014; Gao & Feng, 2016; García-Ruiz et al., 2018), así como el uso que se hace de los diferentes dispositivos (Gallardo et al., 2015), los modelos de utilización (Fernández, 2016), la dedicación que se realiza de las sedes sociales (Gao y Feng, 2016; Peña et al., 2018), las tácticas y dispositivos empleados por los jóvenes (Gutiérrez-Portlán et al., 2018) o la eficacia de las redes sociales en el ámbito académico (Rotaminezhad et al., 2018), entre otros. Por todo ello, este estudio de investigación pretende realizar un análisis de la red social *TikTok*, estableciendo, por un lado, las bases tanto comunicativas como competenciales relacionadas con esta plataforma, así como asentar los fundamentos necesarios para llevar a cabo futuras investigaciones relacionadas con esta red social tanto a nivel formativo como comunicativo.

Redes sociales como espacio educativo

En la actualidad, la enseñanza se expande y trasciende lo textual (para lo cual alfabetiza la escuela), e incorpora la imagen, el sonido, lo digital. La información nos llega en muchos formatos, como, por ejemplo: vídeos, fotos, música, cortos, películas, animaciones, documentales, entre otros; en lo cual la escuela debe formar al alumnado para su interpretación y uso.

De este modo, estamos experimentando continuos cambios en las formas de transmitir conocimientos a los estudiantes, aquellos sujetos activos, amantes de los resultados a corto plazo, que disfrutan de lo inmediato y se centran en aquellas tareas que despiertan su interés. Este planteamiento se fortalece en el uso de las TIC, en su eficaz incidencia en la optimización de procesos y en su poder de conexión y de reducción de distancias; a su vez, favorece el aprendizaje significativo propuesto por David Ausubel (1983), que afirma que “el aprendizaje es significativo cuando puede incorporarse a las estructuras de conocimiento que posee el alumno, es decir, cuando el nuevo material adquiere significado para él, a partir de su relación con los conocimientos anteriores” (p.48).

Durante los últimos años, a partir sobre todo del desarrollo y la expansión de los medios sociales en internet, las TIC comienzan a concebirse como una herramienta adecuada para la construcción colectiva de conocimiento. Coincidimos con Gros et al. (2008) en que “los artefactos constituyen un soporte fundamental para el aprendizaje [...] de forma especial el papel de la tecnología entendida de este modo: es decir, la tecnología como soporte mediador en el proceso de colaboración y construcción del conocimiento” (p.89).

Enseñar y aprender es un proceso activo en el que las personas construyen su propia comprensión del mundo a través de la exploración, la experimentación, el debate y la reflexión. El uso combinado de dispositivos digitales y de redes permite concebir nuevas condiciones de aprendizaje y nuevos conocimientos por desarrollar. En un contexto tecnocultural que facilita formas de comunicación horizontal y el acceso a centenares de fuentes de información, los métodos escolásticos utilizados en los procesos de enseñanza y aprendizaje tradicionales no parecen los más adecuados para formar personas con pensamiento crítico capaces de construir nuevos saberes.

Es muy honesto admitir el entusiasmo que ocasionan las TIC en gran parte de la vida diaria, tanto en el contexto familiar como en el laboral y en el social, reconociendo que los espacios elegidos en Internet son aquellos dedicados a la información sensacionalista y de sociabilidad, como son las redes sociales virtuales (González Martínez et al., 2016).

Por otro lado, la pandemia de Covid-19 ha aumentado el papel protagonista de la tecnología y de las redes sociales, posibilitando las relaciones en un contexto marcado por el confinamiento y las etapas de cuarentena y posibilitando a los docentes vías de desarrollo para sus clases (Coman et al., 2020).

Como consecuencia, las redes sociales han generado una revolución, tanto en la comunicación e interacción como en el acceso a la información. Esto también genera un cambio en la educación por lo que parece importante adaptar el discurso docente a las nuevas tecnologías para hacer llegar las ideas del aula más allá y buscar la motivación del alumno. En ese marco se desarrolla la presente experiencia en el que se plantea el uso de la red social *TikTok* como posible herramienta educativa.

TikTok como red social

En septiembre de 2016, se lanzó desde China la aplicación Douyin, que significa “sacudir la música” y cuyo nombre internacional es *TikTok*, introduciéndose en el mercado internacional en 2017 (Zhao, 2021), llegando a ser, actualmente, la red social que más ha aumentado su popularidad durante la crisis del coronavirus. Se ha convertido en la red por excelencia para las nuevas generaciones de internautas (Baker et al., 2020). Según Dave Tyler, director de Social Media en el Rochester Institute of Technology, los estudiantes que dentro de unos años estarán en universidades e institutos, están hoy en *TikTok*. En este contexto, resulta decisivo el estudio de las potencialidades educativas de esta plataforma (Pavlik 2020).

La plataforma *TikTok* cuenta con 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo (Datareportal, 2020) y batió el récord de descargas durante el primer trimestre de 2020, alcanzando los 315 millones entre App Store y Google Play, según datos de Sensor Tower Store Intelligence. Conde del Rio (2021), en su estudio «Estructura mediática de *TikTok*: estudio de caso de la red social de los más jóvenes», hace una radiografía de los usuarios habituales de la red: “TikTok, en 2019, se convirtió en una plataforma utilizada de forma más habitual por los menores entre los 11 y los 16 años, que conforma el mayor grueso de usuarios y que tenía alrededor de 500 millones” (p.65).

En este sentido, Tobeña (2020), en su estudio «Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde TikTok», concluye una idea similar a la que pretendemos desarrollar con la actual investigación: “quizás el mayor provecho que la escuela pueda sacar de *TikTok* consiste en el potencial del aprendizaje experiencial que promueve” (pág. 231). Porque este aprender haciendo no es solo un aprendizaje por

experimentación: hay implícita una teoría del aprendizaje que articula la teoría y la práctica, el saber intelectual del manual, el pensar del hacer.

Nuevas y emergentes tecnologías —en particular, los medios de comunicación social— ofrecen la posibilidad de convertir las aulas en entornos de aprendizaje más atractivos, colaborativos y productivos que pueden personalizar según las necesidades específicas, los intereses y las preferencias de aprendizaje del estudiante. Según Battro y Fischer (2012), “la educación está siendo transformada por el nuevo entorno digital, dando lugar a nuevas posibilidades para la enseñanza, el aprendizaje y la pedagogía” (p.49). En la Educación Superior, las instituciones recurren a la tecnología para completar el aprendizaje. Los estudiantes universitarios suelen ser los precursores en la adopción de nuevas herramientas tecnológicas y, más recientemente, el uso de las redes sociales en línea ha cambiado esta circunstancia aún más (Gallardo et al., 2014).

Objetivos

Con ánimo de llevar a cabo la presente experiencia, se establecieron una serie de pretensiones relacionadas con *TikTok* y su potencial motivador y comunicacional para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se define, así, el objetivo general:

- Analizar las posibilidades educativas de la red social *TikTok* como recurso educativo.

Para la consecución de dicho objetivo, se han llevado a cabo los siguientes objetivos secundarios:

- Promover la capacidad de síntesis y motivación del estudiantado mediante la creación de recursos educativos.
- Establecer el grado de adecuación de *TikTok* como herramienta para la motivación y la transmisión de información.

Método

La Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura, ubicada en Cáceres, es el contexto en el que se desarrolla la presente experiencia. Concretamente, en la asignatura Aspectos Didácticos y Organizativos de Educación Infantil, del primer curso del Grado en Educación Infantil. El número total de estudiantes matriculados es de 62. Sin embargo, la Universidad de Extremadura contempla en su normativa de evaluación la posibilidad de acogerse a dos modalidades distintas de evaluación: evaluación continua y evaluación global.

El principal elemento que diferencia ambas evaluaciones se refleja en la asistencia presencial en el aula. Es por ello que la muestra real para la presente práctica educativa se compone de 58 estudiantes, que escogieron la evaluación continua. Por tanto, únicamente fueron cuatro estudiantes quienes optaron por la evaluación global. Al ser una asignatura de Tipo II: la docencia se organiza semanalmente en tres horas de clase de Gran Grupo y una hora de Seminarios o grupo reducido. Así, los estudiantes se dividen en dos grupos de entre 25 y 35 estudiantes, aproximadamente, para los Seminarios I y II.

La asignatura posee una programación desarrollada en un total de cuatro temas. Concretamente el tema tres, titulado “Principios Didácticos y Organizativos de Educación Infantil”, contempla en su apartado uno los “Principios pedagógicos de la Educación Infantil”, y en su apartado dos “Metodologías y experiencias actuales en

Educación Infantil”; Con el ánimo de que los estudiantes trabajen las diferentes metodologías existentes de forma práctica, buscando una mayor asimilación más allá de la teoría de las mismas, se diseña una actividad en la que los estudiantes deben presentar las diferentes metodologías asignadas en una presentación visual en el formato de la red social denominada *TikTok*.

Con intención de abarcar el mayor número de metodologías posibles, se dividió a los estudiantes en grupos de no más de cuatro miembros. Esta distribución permitió la selección de un total de 14 metodologías. A saber: Aprendizaje Basado en Juegos, Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje por Construcción, Aprendizaje por Descubrimiento, Aprendizaje Servicio, *Bosquescuela*, *Changemaker*, Diseño Universal del Aprendizaje, Enseñanza entre iguales, Gamificación, Inteligencias Múltiples, Pensamiento Visual, Relatos Digitales y la pedagogía *Waldorf*.

Para el desarrollo de la experiencia, se establece en dos fases claramente diferenciadas: fase de documentación y fase de comunicación. Así, la práctica educativa tiene lugar durante el segundo semestre, concretamente en los meses marzo y abril del curso académico 21/22; un total de cuatro semanas para el desarrollo de ambas fases:

- Fase de documentación. Los estudiantes encuentran en esta primera fase una tarea que se desarrolla de forma grupal. Organizados en equipos, deben realizar tareas de documentación, investigación y análisis en torno a la metodología asignada. Así, haciendo uso de bibliografía actualizada, obtenida de la base de datos Dialnet, deberán buscar: definiciones, en qué consiste, cómo se puede incluir en un aula, prácticas reales y actividades concretas llevadas a cabo de la metodología.
- Fase de comunicación. Recabada la información, se inicia la segunda tarea: el alumnado, de manera individual, debe realizar un recurso visual con el que transmitir los elementos primordiales de la metodología estudiada. Para ello, el formato del recurso debe estar enmarcado en la red social *TikTok*; no como mero vídeo expositivo, sino mimetizado con la aplicación. Por tanto, se deben usar *trends* o *challenges*, coreografías y música actual para enmascarar la información a transmitir. Cada vídeo debe tener una duración mínima de 60 segundos y máxima 120 segundos. En ese tiempo, se debe sintetizar la información más importante de la metodología e incitar a la curiosidad por saber más.

Para llevar a cabo el recurso multimedia, se ponen a disposición de los estudiantes dos herramientas de edición de vídeo. Por un lado, la propia red social *TikTok*; al ser un software diseñado para la creación de contenido visual, permite realizar todo lo requerido. Asimismo, se pone a disposición de los estudiantes el software libre *Openshot* para el proceso de edición del vídeo, por si fuera necesario. Ambas opciones son completamente gratuitas e intuitivas.

Para la realización del cuestionario se ha utilizado la herramienta digital *Microsoft Forms*, del grupo ofimático *Office 365*. *Forms* permite crear encuestas cuyas respuestas se pueden exportar a *Microsoft Excel* para su posterior análisis. El cuestionario utilizado se compone de 19 elementos, que combinan preguntas de tipo Likert y de respuesta abierta (<https://bit.ly/3LDatxY>). Los datos obtenidos han sido codificados por los elementos: pregunta (P) y estudiante (E). Así, una codificación de ambos elementos, P00_E00, referencia la respuesta concreta manteniendo el anonimato de los encuestados.

Resultados

Como se ha indicado anteriormente, aunque el número total de estudiantes matriculados en la asignatura Aspectos Didácticos y Organizativos de Educación Infantil es de 62, atendiendo a la posibilidad de acogerse a una evaluación alternativa, cuatro estudiantes no participaron en la presente propuesta didáctica. Por tanto, los estudiantes que cursaron la asignatura en modalidad continua fueron 58 (N=58). A través del desarrollo de la práctica educativa, se han recopilado un total de 57 vídeos, realizados en la plataforma de *TikTok* (n=57). De este modo, de la muestra participante se obtuvo un índice de respuesta del 98%, resultado de la relación entre el número total de la muestra (N) y el número de vídeos entregados (n) por el alumnado participante.

En cuanto al cuestionario aplicado para la recogida de información, se ha obtenido un total de 50 respuestas (n=50). Por tanto, se obtuvo un índice de respuesta del 86%.

Estudiantes participantes	58
Índice de respuesta (<i>TikTok</i>)	98%
Índice de respuesta (Cuestionario)	86%

Valoración de la experiencia

La percepción sobre el desarrollo de la experiencia educativa con el uso de la aplicación *TikTok* ha sido especialmente buena. Como puede observarse en la Figura 1, el alumnado, en su totalidad, considera que ha sido una "buena experiencia", destacando, por un lado, un 50% que considera que ha sido "muy buena experiencia" y un 34% que ha sido una "gran experiencia".

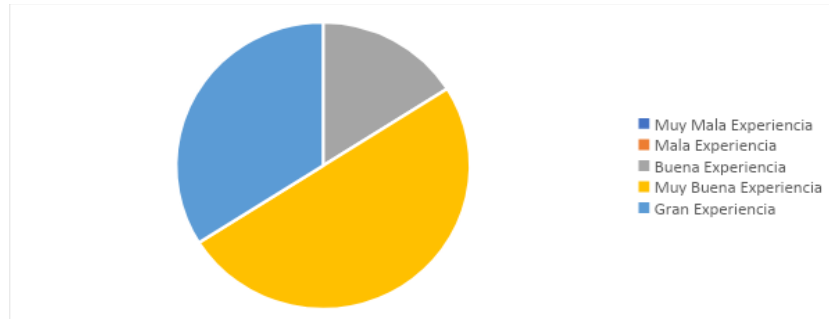


Figura 1. Valoración de la experiencia.

Se hace especial hincapié en el carácter innovador de la experiencia didáctica, advirtiendo que "ha sido una gran experiencia porque era algo diferente" (P3_E24) y, por tanto, "es una forma diferente e innovadora para aprender" (P3_E17). Este aspecto es muy valorado por los estudiantes, que sienten motivación hacia el estudio y el aprendizaje del contenido de la asignatura, "porque es algo que nunca hemos hecho en clase y es algo que te saca de la normativa" (P3_E13). De manera que no sólo consideran que se trata de una "gran experiencia", sino que, de manera crítica, realizan un análisis de otras metodologías didácticas, identificando elementos diferenciales. Como señala un estudiante, "las clases me han llamado más la atención que con la profesora anterior y me ha motivado más a venir a esta asignatura" (P3_E15).

En este sentido, el alumnado destaca el carácter práctico de la asignatura, así como su metodología activa, ya que señalan que "eran clases muy entretenidas" (P3_E03) y "hemos aprendido a través de la práctica, de un manera más dinámica y participativa" (P5_E36). De esta manera, "los métodos utilizados durante este cuatrimestre me han

servido para aprender mucho y llevarlo a la práctica” (P7_A09), “no ha sido el tostón y siempre dar teoría, sino que nosotros hemos sido los partícipes del aprendizaje en la gran mayoría” (P7_E08).

Todo ello, ha contribuido a fomentar un aprendizaje más significativo y una actitud más positiva ante la asignatura y los contenidos, ya que consideran que “se aprende mucho más que con un papel y soltarlo en el examen” (P7_E24), y que la práctica educativa desarrollada elimina procesos de evaluación tradicional, y “ha establecido otra forma de evaluar sin que nosotros nos sintamos agobiados y presionados” (P3_E46), como los exámenes, con los que los estudiantes, como indican, tienen experiencias negativas porque “todo me la jugaba en un examen, pero no por aprender” (P5_E31).

Así pues, de manera generalizada, se considera que “ha sido muy buena la experiencia educativa ya que es otra forma de implantar y evaluar los conocimientos evitando la presión que puede llegar a causar un examen” (P3_E45). Y, por ello, se considera que es “un formato nuevo en una asignatura que más profesores deberían llevar más acabo en la facultad” (P3_E26) y, además, “sirve para aprender y tratarlo con mis estudiantes en un futuro” (P3_E09).

Por tanto, ha sido una experiencia didáctica que introduce la utilización de herramientas digitales en la que el alumnado aprende a utilizarla como futuros docentes, desde la práctica, como estudiantes. “Es una forma muy útil de enseñarnos cómo usar las redes sociales para aprender y poder usarlas en el futuro como docentes” (P7_E14).

Además, se señala como parte del éxito de la experiencia didáctica la implicación del docente, al que califican como “muy buen profesor” (P3_E02) y que “explica de una forma clara y concisa, haciendo sus clases bastante amenas” (P3_E10). Por lo que es habitual que el alumnado haga afirmaciones como: “es un profesor con el que las clases se hacen amenas. Explica de forma adecuada y empleando los mejores recursos” (P3_E27) o “he aprendido más de lo que creía en esta asignatura, por la empatía del profesor, sus maneras de explicar... eso hace que el aprendizaje nos sea más ameno” (P7_E29).

Motivación

Según se muestra en la Figura 2, de manera generalizada, las personas se han sentido motivadas para realizar la actividad de aprendizaje a través de *TikTok*, afirmando que ha sido “algo motivador” un 34%, “bastante motivador” un 28% y, por último, “muy motivador” el 36%.

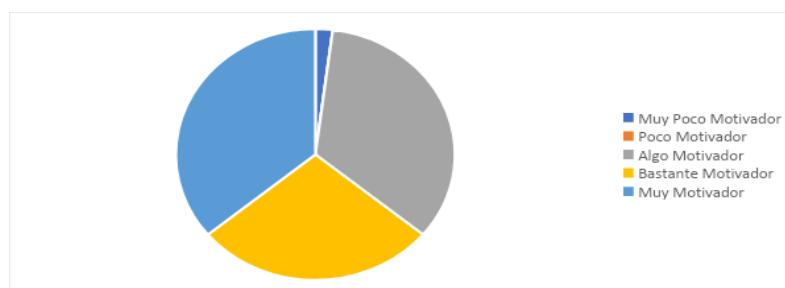


Figura 2. Análisis de motivación.

Sin embargo, al comienzo de la experiencia didáctica con la red social *TikTok* no todo el alumnado estaba motivado o tenía una actitud positiva, como señala una estudiante: “al principio no me gustó nada la idea de realizar un *TikTok* porque no tenía ni idea de cómo hacerlo. Una vez hecho me ha parecido muy buena manera de motivar” (P5_E35).

De manera que, en el desarrollo de la actividad, han cambiado su forma de percibir la tarea, sintiéndose motivados por el aprendizaje del contenido de la asignatura y el desarrollo de la propia práctica educativa.

Los elementos más señalados por los que consideran que ha sido una experiencia motivadora son que ha resultado muy divertido y que se ha ajustado a sus necesidades y gustos, utilizando una herramienta social actual que el alumnado conoce muy bien, de manera general.

En mi opinión es motivador, ya que esta red la utilizamos día a día por entretenimiento, ya que es algo que nos resulta divertido de hacer. Por lo tanto, me resulta motivador, que se haya trasladado algo que nos genera interés a los jóvenes, al ámbito educativo, generándonos así una experiencia positiva, y por lo tanto produciendo que aprender nos resulte divertido; ocasionando así que la interiorización de conocimientos sea fluida y más fácil (P5_E48).

Aprendizaje

En cuanto a la adquisición de conocimientos, el alumnado percibe que se ha producido un aprendizaje significativo a través de la experiencia, ya que un 14% señala que "ha aprendido algo", un 54% "ha aprendido bastante" y un 32% "ha aprendido mucho".

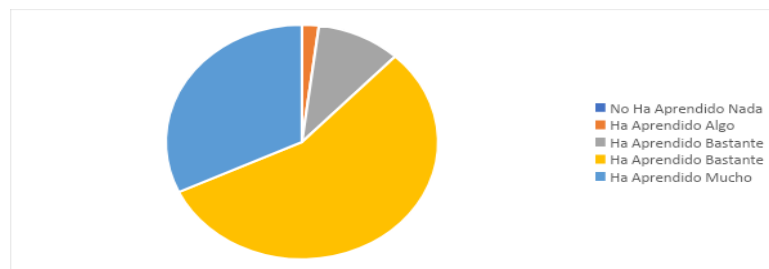


Figura 3. Percepción de aprendizaje.

Por tanto, como se puede observar en las opiniones vertidas al respecto, el desarrollo de la práctica educativa relacionada con la creación de vídeos en *TikTok* ha permitido al alumnado realizar un mayor aprendizaje que con otras actividades. Ya que esta práctica hace evidentes los procesos o técnicas necesarios para el aprendizaje de cualquier asignatura como: la lectura, la búsqueda de información, el resumen y la comprensión del contenido, así como su transformación. Por un lado, el alumnado evidencia que tiene que hacer una búsqueda de los términos a aplicar en los vídeos, "en mi opinión he aprendido mucho realizando y editando el TikTok, ya que he tenido que buscar una a una cada característica de los contenidos que tenía que explicar" (P7_E19). Por otro lado, la tarea requería la comprensión del contenido "y también te ayuda a resumir y poner lo más importante ya que en un TikTok no puedes poner toda la información que tú a lo mejor quisieras poner" (P14_E35). Además, se ha tenido que realizar una transformación y aplicar el contenido para su exposición en el vídeo, "al realizar la presentación y luego hacer un TikTok considero que si se ha producido un aprendizaje significativo" (P7_E21).

Las estudiantes prevén que estos aprendizajes realizados se recordarán tanto a corto plazo (80%) como a largo plazo (62%). No sólo por la relevancia del contenido, como señala una estudiante que afirma que "lo recordaré ya que creo que es muy importante y me ayudará en el futuro, no solo de cara al examen" (P9_A14); sino también debido, principalmente, como ya se ha señalado con antelación, al carácter práctico de la experiencia didáctica, "ya que trabajando de una manera práctica como hemos

trabajado, se te queda mejor grabado, que si es todo memorístico y teórico con exámenes” (P9_E35); y “además, he tenido que investigar sobre las metodologías y no he sido sujeto en pasivo” (P11_E30).

Asimismo, las estudiantes señalan la importancia de las emociones positivas desarrolladas en el proceso de creación de los vídeos: “considero que recordaré lo aprendido a largo plazo, ya que al haber sido una experiencia positiva y diferente para mí, los conocimientos permanecerán mayor tiempo en mi cabeza; a diferencia de otras actividades que me hayan resultado más tediosas o aburridas” (P11_E48), que permite no sólo adquirir un aprendizaje significativo de los contenidos sino de recordar la vivencia del desarrollo la práctica educativa.

“Encima, teniendo el vídeo guardado se puede ver las veces que quieras y las recordarás mejor. También recordarás cómo lo realizaste y con quién (si alguien te echó una mano, ya sea con sólo grabarte y dar ideas)” (P11_E44).

TikTok como herramienta educativa

Según las respuestas del alumnado, se valora positivamente el uso de *TikTok* con fines educativos, considerando que está "algo de acuerdo" un 22%, "muy de acuerdo" un 20% y "completamente de acuerdo" un 56% con la afirmación en relación con su utilización como herramienta educativa.

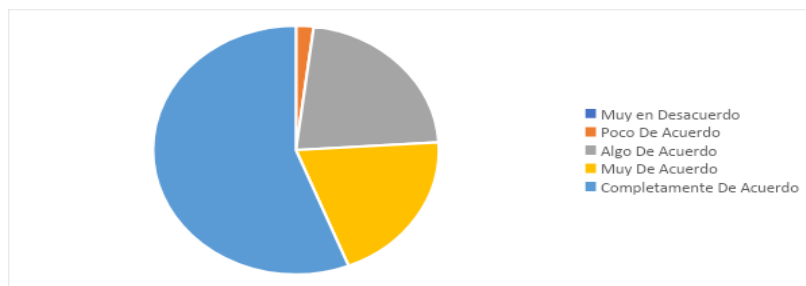


Figura 4. Herramienta educativa.

Así pues, el uso de la herramienta de *TikTok* en el campo educativo es, en general, valorada de manera positiva principalmente por tres motivos:

En primer lugar, es una herramienta digital que “a día de hoy es una de las plataformas más utilizadas (P13_E01), está “muy presente en nuestro día a día y es una forma divertida de poder aprender” (P3_E43), se ajusta a los intereses del alumnado, señalando “que sobre todo es una experiencia pensada en nosotros (entorno juvenil)” (P3_E42). Además, al ser una aplicación generalmente utilizada en el tiempo de esparcimiento, es bastante interesante utilizarla para el aprendizaje, como afirma una estudiante, que “nunca he hecho una actividad parecida, me gustó mucho utilizar una herramienta que generalmente se utiliza para el ocio” (P3_E20).

En segundo lugar, se analiza muy positivamente el hecho de integrar las tecnologías en la docencia, ya que “todo se va renovando y tenemos a nuestra disposición un montón de herramientas y redes que, no es que se puedan usar, es que se deberían usar” (P13_E37). Por ello, “tanto tiktok como otras redes sociales pueden servir como herramienta educativa siempre y cuando se empleen en dichas ocasiones. Es bueno aprender y relacionarnos con las nuevas tecnologías” (P13_E27). De manera que no sólo es una herramienta digital que permite enseñar “de manera dinámica, es visual y con la diversión” (P13_E30), sino que permite a los estudiantes de Grado de Educación Infantil desarrollar la Competencia Digital Docente (CDD).

has usado la aplicación, puede ser complicado” (P3_E17), tanto “a la hora de montar y editar los vídeos” (P17_E11), como en el momento de “poner las frases al tiempo de la música” (P17_E17). Sin embargo, estas dificultades con la herramienta, a medida que se tenía más experiencia con ella, iban desapareciendo. Y, cada vez más, el alumnado tenía más confianza para usarla: “hasta que ya le coges el truco y te enteras realmente cómo es su funcionamiento (P17_E23). Si bien, el alumnado advierte que se puede obstaculizar el aprendizaje de ciertos estudiantes: “no me gusta nada la plataforma de TikTok y ni siquiera sé usarla” (P5_E36). Por tanto, puede conllevar a que no todo el alumnado esté en igualdad de condiciones para aprobar la asignatura, sobre todo, en aquellos casos en los que se tiene dificultad de acceso a la tecnología, ya que “no todo el mundo puede tener móvil, algunas familias no son capaces de manejar la herramienta o la aplicación adecuadamente” (P15_E5).

- Ser una práctica educativa inusual y falta de tiempo para su desarrollo. Por un lado, el alumnado espera que el docente siga ofreciendo información y contenidos como en la metodología tradicional de transmisión de contenido. Es por ello que, aunque señala que “a la hora de visualizarlo puedes adquirir conocimiento de lo que interpreta el TikTok. Pero por otra parte creo que igual falta algo para poder terminar de entender bien el temario” (P3_E12). Y señalan que “lo único que me faltó fue una pequeña explicación de cómo editar y utilizar esta herramienta” (P3_E20). Es por este motivo que, en ocasiones, algunos estudiantes afirman que “en algunos casos me he sentido perdida y sin saber qué hacer” (P7_E33) o “a la vez ha sido complicado saber qué hacer y cómo hacerlo (P3_E28). Por otro lado, la falta de tiempo para desarrollar actividades más prácticas: “hemos tenido muchos profesores en muy poco tiempo y eso ha hecho que, en mi caso, muchas veces no supiera bien lo que tuviera que hacer y estuviese perdida” (P3_E33).
- La adicción y acceso a información falsa. Según percibe el alumnado, como consecuencia de llevar a cabo un mal uso de la herramienta, puede conllevar varios problemas a los usuarios. Por un lado, se advierte que la aplicación *TikTok* puede favorecer la propagación de fake news: “puede haber información falsa, puede haber mucho hate y que te influyan de manera personal, es una app un poco tóxica” (P15_E41), que provoque un peligroso círculo de desinformación, afirmándose que “TikTok podría ser educativo, pero no del todo, ya que te encuentras con cada personaje que te hace dudar sobre si sería educativo o no” (P13_E16). Asimismo, se señala que el uso reiterado de *TikTok* puede provocar “adicción a redes sociales, mal uso de esta, y no poder controlar lo que observan” (P15_E23). Por lo que es habitual encontrar comentarios en los que se sugiere que la aplicación *TikTok* “es adictiva, en muchos casos lleva a los adolescentes al consumismo, no siempre es educativo” (P15_E33).
- La vergüenza de publicar contenidos creados por uno mismo. La vergüenza o no estar preparado para la exposición pública, es un elemento de crítica muy fuerte a la experiencia. Bastantes estudiantes señalan que “hay gente que tiene mucha vergüenza. Y por vergüenza puedes llegar a tener mala nota” (P15_E2). Aunque algunas personas señalan que ha sido la prueba definitiva para perder la timidez: “me ha resultado una actividad bastante divertida con la que se puede aprender mucho, entre otras cosas, la timidez” (P5_E39), “y hacernos perder poco a poco ese miedo escénico que tenemos en algunas ocasiones” (P13_E07).

Emociones

No obstante, a pesar de los elementos negativos que pueda tener la experiencia didáctica con *TikTok*, se puede afirmar que el alumnado ha llevado a cabo una buena práctica educativa. Como se puede observar en la Figura 7, con esta práctica educativa se ha realizado un aprendizaje significativo, experimentado emociones como la

diversión, la alegría y la felicidad, aunque también el agobio, la frustración y el miedo, fruto de las exigencias propias de un resultado de aprendizaje realizado que va a ser evaluado:

“Agobio, incertidumbre por no saber qué hacer, enfado al practicar la misma escena una y otra vez hasta que salió bien, y alegría al ver que por fin salían las cosas como quería” (P18_E42).

“Sorpresa al principio, miedo a lo desconocido, aversión por ser algo a lo que no estoy acostumbrada, ira y/o tristeza al sentir que no sale como quisiera y al final alegría por conseguirlo” (P18_E48).



Figura 7. Identificación de emociones desarrolladas.

En definitiva, “como conclusión diría que es una experiencia muy nueva, gratificante y diferente que nos saca de lo cotidiano y de nuestra zona de confort, cosa que creo que nos ayudará en un futuro” (P19_E14).

Discusión

La disrupción tecnológica acontecida en las sociedades actuales presenta, cada vez, una mayor incidencia en el ámbito educativo. Las transformaciones promovidas por el desarrollo de las Tecnologías Digitales han provocado la aparición de nuevas prácticas, métodos y recursos que permiten el desarrollo de unas competencias coherentes con la realidad del siglo XXI.

A través de la experiencia planteada en la presente comunicación, ha sido posible un acercamiento a la herramienta de *TikTok* como recurso didáctico, posibilitando la adquisición de una nueva perspectiva de la misma por parte del alumnado del Grado en Educación Infantil, maestros en su etapa de formación inicial.

Ante la práctica desarrollada, se ha podido determinar el valor educativo que presenta *TikTok* como herramienta educativa para la presentación de ideas de una manera innovadora y motivadora. Asimismo, como red social, adquiere un carácter consuetudinario para el alumnado de Educación Superior, permitiendo acercar un elemento consabido al contexto del aula y del proceso educativo.

En este sentido, Tejedor et al. (2022) evalúan los desafíos del uso de *TikTok* como plataforma educativa, analizando el contenido de 800 vídeos de cuentas de *tiktokers* españoles con contenido de carácter educativo (*#EduTok*). A su vez, surgen otras propuestas didácticas que incorporan *TikTok* como recurso de aula de diversas etapas educativas y áreas de conocimiento, resaltando el potencial de la herramienta en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Becerra-Chauca y Taype-Rondan, 2020; Blanco Martínez y González Sanmamed, 2021; Escamilla-Fajardo et al. 2021; Peláez Barrios y Vernetta Santana, 2021). A través del análisis cualitativo realizado por Escamilla-Fajardo et al. (2021) en el ámbito universitario, en el Grado de Ciencias del Deporte,

han concluido que los estudiantes perciben que *TikTok* ha permitido el fomento de su creatividad, así como otros aspectos relacionados con la imaginación y la innovación. Además, valoraron positivamente la experiencia de aprendizaje, así como el amplio conocimiento que adquirieron sobre la herramienta. De este modo, los resultados obtenidos en la presente comunicación son coincidentes con los descritos en dichas investigaciones y prácticas educativas.

Por otro lado, ha sido posible evaluar la capacidad de síntesis del alumnado para la presentación de información relativa a las metodologías enumeradas previamente. Para ello, el alumnado ha llevado a cabo un proceso de indagación experiencial y de descubrimiento que promueve la autonomía, el autoaprendizaje y, por ende, la competencia de aprender a aprender.

De este modo, *TikTok* se consolida como un recurso que posee ciertas potencialidades e implicaciones educativas, sirviendo como elemento motivador y diferenciador para promover un aprendizaje funcional y significativo, tal y como se aprecia en el análisis de los resultados obtenidos. Si bien, tal como indica Tejedor et al. (2022), resulta necesario “ahondar en la conceptualización de nuevas metodologías y aproximaciones para investigar este tipo de plataformas y su impacto en la ciudadanía” (p.126).

Sin embargo, es posible identificar una serie de limitaciones en el proceso de investigación desarrollado. Aunque el tamaño de la muestra ha permitido el adecuado análisis de la información obtenida a través del cuestionario diseñado, no permite una generalización de los resultados obtenidos. Tal y como se evidencia en los resultados, habría sido oportuno realizar una explicación del funcionamiento de *TikTok* o del proceso de edición de vídeos, para aquellos estudiantes que no estaban familiarizados con la herramienta; así como haber proporcionado más tiempo para completar la tarea requerida. Asimismo, el tiempo para el desarrollo de la experiencia educativa ha sido limitado, tanto para el alumnado como para el profesorado implicado, por lo que no ha sido posible dedicar el tiempo necesario a profundizar en ciertos aspectos de la propuesta didáctica.

Referencias

- Ausubel, D (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1, 1-10.
- Battro, AM, & Fischer, KW (2012). Mind, brain, and education in the digital era. *Mind, Brain, and Education*, 6(1), 49-50. <https://doi.org/10.1111/j.1751-228X.2011.01137.x>
- Baker, S, Farrokhnia, R, Meyer, S, Pagel, M, & Yannelis, C (2020). How Does Household Spending Respond to an Epidemic? Consumption during the 2020 COVID-19 Pandemic. *The Review of Asset Pricing Studies*, 10(4), 834–862. <https://doi.org/10.1093/rapstu/raaa009>
- Becerra-Chauca, N y Taype-Rondan, Á (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Médica Peruana*, 37(2), 249-251. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>
- Blanco Martínez, A., y González Sanmamed, M. (2021). Aprender desde la perspectiva de las ecologías: Una experiencia en Secundaria a través del teatro y de Tiktok. *Educatio siglo XXI: Revista de la Facultad de Educación*, 39(2), 169-190.
- Coman, C, Țîru, LG, Meseșan-Schmitz, L, Stanciu, C, & Bularca, M C. (2020). Online teaching and learning in higher education during the coronavirus pandemic: Students' perspective. *Sustainability*, 12(24), 10367. <https://doi.org/10.3390/su122410367>
- Conde del Rio, MA (2021). Estructura mediática de TikTok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información* 26, 59-77. <http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>
- Escamilla-Fajardo, P, Alguacil, M, & López-Carril, S (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Fernández de la Iglesia, JC, Casal Otero, L, Fernández Morante, M C y Cebreiro, B (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social* (28), 145–160.
- Fernández Villa, T (2016) Patrones de uso de las tecnologías de la información y comunicación en estudiantes universitarios. [Tesis de Doctorado, Universidad de Granada]. DIGIBUG.

Gallardo Echenique, E, Marqués Molías, L y Bullen, M (2014). Usos académicos y sociales de las tecnologías digitales del estudiante universitario de primer año. *Tendencias pedagógicas*, (23), 191-204.

Zhao, Z (2021) Analysis on the "Douyin (TikTok) Mania" Phenomenon Based on Recommendation Algorithms. *E3S Web of Conferences*, 235, 1-10
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123503029>

Gallardo Echenique, E, Marqués Molías, L, & Bullen, M (2014). Students in higher education: Social and academic uses of digital technology. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(1), 25-37. <http://doi.org/10.7238/rusc.v12i1.2078>

Gao, Q, & Feng, Ch (2016). Branding with social media: User gratifications, usage patterns, and brand message content strategies. *Computers in Human Behavior*, 63, 868-890. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.06.022>

García-Ruiz, R, Tirado Morueta, R y Hernando Gómez, A (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. *Evidencias para el aprendizaje. Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>

González Martínez, J, Lleixà Fortuño, M y Espuny Vidal, C (2016). Las redes sociales y la educación superior: Las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 17(2), 21-38. <https://doi.org/10.14201/eks20161722138>

Gutiérrez-Portlán, I, Román-García, M, & Sánchez-Vera, MM (2018). Strategies for the Communication and Collaborative Online Work by University Students. *Comunicar*, 26 (54), 91-99. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-09>

Gros Salvat, B (2008). *Aprendizajes, conexiones y artefactos: la producción colaborativa del conocimiento*. Barcelona: Gedisa.

Pavlik, A (2020). Use TikTok to engage with future students. *Enrollment Management Report*, 24(2), 6-7. <http://doi.org/10.1002/emt.30654>

Peláez Barrios, EM y Vernetta Santana, M (2021). La expresión corporal desde casa a través de las TIC en Educación Secundaria Obligatoria. *Lecturas: Educación física y deportes*, 26(277), 152-172.

Peña, MA, Rueda, E y Pegalajar, MC (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: Percepciones del alumnado. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 53, 239-252. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.16>

Rostaminezhad, MA, Porshafei, H, & Ahamdi, AA (2019). Can Effective Study Approaches Mediate the Negative Effect of Social Networking on Academic Performance? *Education and Information Technologies*, 24(1), 205-217. <https://doi.org/10.1007/s10639-018-9770-y>

Tejedor, S, Cervi, L, Escoda, A, Parola, A, & Tusa, F (2021). Higher Education response in time of coronavirus: perceptions of teachers and students, and open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(43), 1-15. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010043>

Tejedor, S, Cervi, L, Robledo-Dioses, K y Pulido, C (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula abierta*, 51(2), 121-128. <https://doi.org/10.17811/rifie.51.2.2022.121-128>

Tobeña, V (2020). Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de prácticas. Claves desde TikTok. *Dilemata*, (33), 221-233.