

## Memoria de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

### A. Datos generales del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes

Título	<b>Mini-cápsulas de formación psicosocial: Aprendiendo psicología social a través del microlearning</b>		
Código	21-59	Fecha de Realización:	15 septiembre 2021 a 31 mayo 2022
Coordinación	Apellidos	Ruiz Romero	
	Nombre	Josefa	
Tipología	Tipología de proyecto	Básicos FASE 2	
	Rama del Conocimiento	Ciencias de la Salud (Psicología)	
	Línea de innovación	Línea 3.4. Digitalización y virtualización de la docencia	

### B. Objetivo Principal

El objetivo general del PID es mejorar la adquisición de conocimientos de carácter psicosocial y la motivación por aprender del alumnado de la asignatura de Psicología Social a través de una serie de cápsulas formativas o píldoras que hemos denominado “Breves de Psicología social”.

#### Objetivos específicos:

1. Introducir al equipo docente que integra el proyecto en el uso didáctico de las cápsulas formativas de carácter audiovisual.
2. Formar y fomentar la creación de cápsulas o píldoras formativas para ser usadas en sesiones de *flipped classroom* (aula invertida)
3. Crear un canal de YouTube denominado “Breves de Psicología Social” que contenga la serie de minicápsulas de formación en contenidos propios de la asignatura Psicología Social
4. Elaborar rúbricas para la evaluación de las píldoras

### C. Descripción del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes

**Resumen del proyecto realizado:** Objetivos, metodología, logros alcanzados, aplicación práctica a la docencia habitual, etc.

El proyecto tiene como destinatarios tanto al profesorado que compone el equipo docente como al estudiantado que cursa la asignatura de Psicología social. Su fundamento psicopedagógico básico es el denominado *microlearning* o microaprendizaje (Hug y Friesen, 2009), que se basa en lecciones formativas de corta duración o píldoras. Las píldoras o cápsulas son lecciones breves que sirven como orientación/especificación sobre temas concretos mediante varios recursos (imágenes, gráficos, mapas conceptuales, esquemas, tablas, etc.), que permiten captar la atención del estudiante, presentando la información de una manera más dinámica e interactiva. Se trata de una unidad independiente que puede ser utilizada de manera autónoma o combinada para profundizar en un tema (Colomo y Aguilar, 2017).

El fin último del proyecto ha sido crear una serie de cápsulas formativas (denominadas Breves de Psicología Social) que serán usadas en el marco de la metodología didáctica denominada *flipped classroom*, también conocida como “aula invertida”. Así el estudiantado dispondrá de ellas como un recurso para obtener unos conocimientos previos antes de asistir a clase (en sus horas de trabajo autónomo fuera del contexto presencial y sin limitación de reproducciones), empleando en su lugar el tiempo en el aula en debatir la temática y/o realizar alguna actividad práctica relacionada con dichas cápsulas formativas.

#### Summary of the Project (In English):

Translate into english

The project is aimed at both the teaching staff that make up the team and the students who take the subject of Social Psychology. Its psychopedagogical foundation is called *microlearning* (Hug and Friesen, 2009), which is based on short-term training lessons or pills. The pills or capsules are brief lessons that serve as orientation/specification on specific topics through various resources (images, graphs, conceptual maps,

diagrams, tables, etc.), which allow to capture the student's attention, presenting the information in a more dynamic and interactive way. The capsules are independent units that can be used independently or combined to delve into a topic (Colomo and Aguilar, 2017).

The final aim of the project is to create a series of training pills to be used within the framework of the didactic methodology called *flipped classroom*, also known as "inverted classroom". Thus, the students will have them as a resource to obtain prior knowledge before attending classes (hours of autonomous work outside the in person classes and without limitation of reproductions), instead of using the time in the classroom to debate the subject and/or carry out some practical activity related to said training capsules.

#### D. Resultados obtenidos

El proyecto ha generado los siguientes productos:

1. Canal de Youtube denominado *Breves de Psicología Social* :

<https://www.youtube.com/channel/UC0AWrcQOeget9OgPypJ0Nug/featured>

2. A la fecha de entrega de esta memoria el canal contiene las siguientes 10 minicápsulas o píldoras formativas:

- La influencia de los procesos psicológicos en la sociedad <https://www.youtube.com/watch?v=Y30MGn5s8Yo>
- La influencia de la sociedad en los procesos psicológicos [https://www.youtube.com/watch?v=iyE32Y\\_WptI](https://www.youtube.com/watch?v=iyE32Y_WptI)
- ¿Qué es la motivación social? [https://www.youtube.com/watch?v=qH2lf\\_rEpmA](https://www.youtube.com/watch?v=qH2lf_rEpmA)
- La perspectiva psicosocial. <https://www.youtube.com/watch?v=H7HS4PV7TxA>
- La validez de la investigación <https://www.youtube.com/watch?v=YQ1HcxXggTw>
- Teoría de la Conducta Planificada <https://www.youtube.com/watch?v=nNMj45qXesk>
- El modelo atributivo motivacional de Weiner: <https://www.youtube.com/watch?v=Cq2ihmm2Xtl>
- El error fundamental de atribución <https://www.youtube.com/watch?v=BCMwhJyM028>
- Tarea de identificación de armas: <https://www.youtube.com/watch?v=t1adM7lizHQ>
- El Modelo Continuo de formación de impresiones: <https://studio.youtube.com/video/mNHQhZXpCg0/edit>

3. Asimismo, se han generado formularios (<https://forms.gle/o1YQJqd5ajGsCATE6> para docentes y <https://forms.gle/NLp2n7hDL9KQpGJ58> para alumnado) y rúbricas que permiten la evaluación de las píldoras (anexo 1)

#### Results obtained (In English)

Translate into english

As products of the project we present:

1. Youtube channel called *Briefs on Social Psychology*

<https://www.youtube.com/channel/UC0AWrcQOeget9OgPypJ0Nug/featured>

2. At the date of this report, the channel contains the following 10 mini-capsules or training pills:

- The influence of psychological processes in society <https://www.youtube.com/watch?v=Y30MGn5s8Yo>
- The influence of society on the psychological processes [https://www.youtube.com/watch?v=iyE32Y\\_WptI](https://www.youtube.com/watch?v=iyE32Y_WptI)
- What is social motivation? [https://www.youtube.com/watch?v=qH2lf\\_rEpmA](https://www.youtube.com/watch?v=qH2lf_rEpmA)
- The psychosocial perspective <https://www.youtube.com/watch?v=H7HS4PV7TxA>
- The research validity <https://www.youtube.com/watch?v=YQ1HcxXggTw>

- The Planned Behavior Theory <https://www.youtube.com/watch?v=nNMj45qXesk>
- Weiner's motivational attributive model: <https://www.youtube.com/watch?v=Cq2ihmm2Xtl>
- The fundamental attribution error: <https://www.youtube.com/watch?v=BCMwhJyM028>
- The Weapon identification task: <https://www.youtube.com/watch?v=t1adM7lizHQ>
- The Continuum Model of impression formation:  
<https://studio.youtube.com/video/mNHQhZxpCg0/edit>

3. Forms (<https://forms.gle/o1YQJqd5ajGsCATE6> and <https://forms.gle/NLp2n7hDL9KOpGJ58>) and rubrics have been generated that allow the evaluation of the pills (Appendix 1)

### E. Difusión y aplicación del proyecto a otras áreas de conocimiento y universidades

#### *Aplicación del proyecto*

Se ha evaluado positivamente la viabilidad del uso de las píldoras generadas por el proyecto en las siguientes titulaciones:

- Titulación Psicología, asignatura: Psicología Social;
- Titulación Terapia Ocupacional, asignatura: Psicología Social;
- Titulación Sociología, asignatura: Psicología Social,
- Titulación Educación Social, asignatura: Psicología Social y
- Titulación Trabajo Social, asignatura: Psicología II.

#### *Difusión del proyecto*

La difusión del proyecto se ha llevado a cabo a través del canal de Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UC0AWrcQOeget9OgPypJ0Nug/featured>

También se contempla la difusión de los resultados a través del repositorio institucional de la UGR ([DIGIBUG](#)) y de la presentación de comunicaciones a Congresos relacionados con la innovación en la docencia, por ejemplo el Congreso Internacional de Docencia e Innovación (CIDUI) que se celebra de forma bianual.

### Dissemination and application of the project to other areas of knowledge and universities (In English)

Translate into english

#### *Application of the project*

The feasibility of using the pills generated by the project in the following degrees has been positively evaluated:

- Degree in Psychology, subject: Social Psychology;
- Occupational Therapy Degree, subject: Social Psychology;
- Sociology Degree, subject: Social Psychology,
- Social Education Degree, subject: Social Psychology and
- Social Work Degree, subject: Psychology II.

#### *Dissemination of the project*

Diffusion through the YouTube channel

<https://www.youtube.com/channel/UC0AWrcQOeget9OgPypJ0Nug/featured>

Furthermore, it is likeable the dissemination of the results through the institutional repository of the UGR ([DIGIBUG](#)) and the presentation of communications to Congresses related to innovation in teaching, for example the International Conference on Teaching and Innovation (CIDUI) which is held every two years.

### F. Estudio de las necesidades para incorporación a la docencia habitual

Estamos aún en la fase de evaluación del material audiovisual generado por el proyecto a través de una rúbrica y de entrevistas con el profesorado que imparte la asignatura de Psicología Social. Esto nos permitirá valorar cuáles son las necesidades y las oportunidades que se abren en la docencia de la asignatura mediante el uso de los vídeos o píldoras.

Por otra parte, La publicación de los vídeos en el canal de Youtube *Breves de Psicología social* no solo favorecerá la difusión de los materiales, también nos permitirá su acogida. Para saber si nuestro canal de YouTube está creciendo o no, observaremos la cantidad de suscriptores del canal. Además, Youtube proporciona 2 útiles métricas:

- 1) Views o visitas: se trata simplemente de cuantificar el número de reproducciones que está teniendo cada vídeo. Las views también nos sirven para ver la evolución del canal, comparando las visitas del último vídeo con las de los anteriores para ver si ha generado más interés o menos.
- 2) Retención: es el porcentaje medio del vídeo que están viendo los espectadores. Nos permitirá evaluar si la duración del vídeo es la adecuada.

Dado el retraso en la producción de los materiales no ha sido posible implementar durante el presente curso una experiencia piloto de *flipped classroom* o “aula invertida” empleando los vídeos grabados. No obstante se ha planificado ya para el próximo curso, lo que nos permitiría valorar en qué medida esta metodología contribuye a un mejor rendimiento y a una mayor comprensión de los contenidos en la asignatura.

## G. Puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

### *Puntos fuertes del proyecto*

1. Este proyecto cumple con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4: “Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos”. Destacamos que los materiales audiovisuales generados en el proyecto cumplen los protocolos para personas con diversidad funcional auditiva (las grabaciones contienen subtítulos).

2. Contribuye asimismo al fortalecimiento de la digitalización y virtualización de la enseñanza por el uso que se hace de la metodología de microlearning y de la creación de las cápsulas audiovisuales de contenido formativo.

3. Destacaríamos también la oportunidad que ha supuesto el proyecto para el aprendizaje del profesorado en competencias que tienen que ver con la grabación y edición de vídeos.

### *Dificultades*

Es imprescindible para la ejecución de un proyecto de estas características el apoyo de personal técnico de audiovisuales. La grabación de los vídeos para personas no expertas supone una gran dificultad, ya que exige de unas mínimas condiciones de calidad de sonido e imagen. Por supuesto, aún más complicada es la tarea de la edición de los vídeos. Gracias al proyecto pudimos contar con una becaria, Natalia López, que fue la encargada de la edición de los vídeos. No pudimos contar con este personal técnico hasta el mes de febrero, lo cual ha supuesto el retraso en el proyecto.

### *Opciones de mejora*

Habría que ampliar el número de contenidos que se abordan mediante píldoras, ya que en este proyecto solo se han cubierto el 60% de los que se habían previsto.

## Anexo 1. Rúbricas de evaluación

### 1.A. RÚBRICAS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO “BREVES DE PSICOLOGÍA SOCIAL” PARA DOCENTES

	3. EXCELENTE	2. BUENO	1. MEJORABLE
<b>Claridad de exposición</b>	Se explica de manera clara y sintética todas ideas planteadas en el vídeo.	Se explica de forma clara y sintética las ideas centrales del vídeo.	Hay partes en que la explicación presenta mayor dificultad de comprensión.
<b>Originalidad/ carácter motivador</b>	El vídeo es didáctico, interesante, original y emplea diversidad de recursos audiovisuales para motivar.	El vídeo presentado es didáctico e interesante, hay un empleo adecuado de recursos audiovisuales.	La presentación del vídeo es didáctica pero poco interesante y sería necesario un mayor uso de recursos audiovisuales
<b>Duración</b>	La duración se ajusta perfectamente a la explicación requerida del tema	La duración es adecuada	La duración es inadecuada
<b>Calidad</b>	La calidad del audio y de la imagen del video es excelente.	La calidad del audio y de la imagen del video es buena.	Hay partes en que la calidad del audio y de la imagen del video es baja.

	NADA	ALGO	SUFICIENTE	BASTANTE	MUCHO
<b>1. ¿En qué medida la cápsula ayuda a la adquisición de un aprendizaje significativo en el estudiantado de psicología social?</b>	1	2	3	4	5
<b>2. ¿En qué medida la cápsula es apta para ser utilizada en una titulación diferente a la de Psicología?</b>	1	2	3	4	5
<b>3. ¿En qué grado la píldora es fácil de utilizar e integrar en su práctica docente?</b>	1	2	3	4	5
<b>4. ¿En qué medida piensa que la cápsula contribuirá a optimizar el tiempo destinado a la formación presencial?</b>	1	2	3	4	5
<b>5. ¿Qué grado de reutilización tiene la píldora fuera de UGR?</b>	1	2	3	4	5

**1.B. FORMULARIO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO “BREVES DE PSICOLOGÍA SOCIAL” PARA EL ALUMNADO**

	NADA	ALGO	SUFICIENTE	BASTANTE	MUCHO
<b>1. ¿En qué medida la píldora te parece clara?</b>	1	2	3	4	5

<b>2. ¿En qué medida la píldora te ha ayudado para comprender el contenido del que trata?</b>	1	2	3	4	5
<b>3. ¿En qué medida la píldora te ha parecido interesante, no aburrida?</b>	1	2	3	4	5
<b>4. ¿En qué medida consideras que la píldora tenía calidad (video, imagen y audio)?</b>	1	2	3	4	5
<b>5. ¿En qué medida la píldora crees que te ayudará a recordar el contenido del que trata?</b>	1	2	3	4	5

Si tienes alguna sugerencia sobre cómo mejorar la píldora que acabas de evaluar, por favor indícala a continuación