

UNIVERSIDAD DE GRANADA
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

TESIS DOCTORAL

IDENTIDAD RURAL, CONSUMO DE DROGAS
Y VIOLENCIA A TRAVÉS DE LA
TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES EN
JÓVENES DE EXTREMADURA



Doctoranda: Laura Pavón Benítez

Directora: Nuria Romo Avilés

Granada, febrero 2022

Editor: Universidad de Granada. Tesis Doctorales
Autor: Laura Pavón Benítez
ISBN: 978-84-1117-333-9
URI: <http://hdl.handle.net/10481/74943>

La doctoranda / The doctoral candidate, **LAURA PAVÓN BENÍTEZ** y la directora de la tesis / and thesis supervisor, **NURIA ROMO AVILÉS**

Garantizamos, al firmar esta tesis doctoral, que el trabajo ha sido realizado por la doctoranda bajo la dirección de la directora de la tesis y hasta donde nuestro conocimiento alcanza, en la realización del trabajo, se han respetado los derechos de otros autores a ser citados, cuando se han utilizado sus resultados o publicaciones.

Guarantee, by signing this doctoral thesis, that the work has been done by the doctoral candidate under the direction of the thesis supervisor and, as far as our knowledge reaches, in the performance of the work, the rights of other authors to be cited (when their results or publications have been used) have been respected.

Granada, 27 de enero de 2022

Directora de la Tesis/Thesis supervisor:

ROMO AVILES
AVILES MARIA NURIA -
MARIA NURIA 24224458F
- 24224458F 2022.01.27
21:35:50 +01'00'

Fdo.: Nuria Romo Avilés

Doctoranda/Doctoral candidate:

PAVON BENITEZ
LAURA -
76126791B
Firmado digitalmente por
PAVON BENITEZ
LAURA -
76126791B
Fecha: 2022.01.28
16:41:25 +01'00'

Fdo.: Laura Pavón Benítez

**“No conozco nada en el mundo
que tenga tanto poder como una palabra.
A veces escribo una y la miro hasta que comienza a brillar.”**

Emily Dickinson.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y mis amistades que me alumbran el camino y me hacen estar agradecida a la vida por estar tan bien acompañada. Sin vuestro apoyo y amor nada de esto tendría sentido.

A mi madre y a mi padre que me lo han dado todo; a mi hermana, sin la cual mi vida no hubiera tenido referente, gracias por estar ahí hasta el final; a mi tío Felipe, por ser fuente de inspiración vital; a mis primo Lucho y a mi prima Iris, por la unión tan profunda y sincera que nos une; a mi tía Julia, a mi abuela y a las amistades bonitas de siempre y de ahora: Gema, Guille, Irene, Diego, Lenka, Penélope, Josema, Iván, Francesca, Cristina, Inma... ¡os adoro!

A Nuria, porque desde que te conocí mi vida mejoró a todos los niveles. Has sido, eres y serás mi mayor referente profesional y te estaré eternamente agradecida por tu apoyo y ayuda continua, tu confianza, tu dedicación, tu constancia, tu generosidad, tu cariño y tus cuidados. Esta tesis es nuestra.

A todas las compañeras y compañeros del proyecto EDIFEM y a mi tutora, Carmen Castilla. Qué placer formar parte de un equipo tan maravilloso y trabajar conjuntamente de manera apasionada.

También, me gustaría agradecer a todas aquellas personas de los centros y organizaciones de la Comarca de la Vera que me abrieron sus puertas para la realización del trabajo de campo: Mancomunidad de la Vera, Centro Soyca de Cuacos de Yuste, Ayuntamiento **de Madrigal de la Vera, Espacio Joven e IES “Jaranda” de Jarandilla de la Vera, Residencia “Servimayor” de Losar de la Vera, IES Maestro Gonzalo Korreas y Complejo educativo “César Carlos” de Jaraíz de la Vera.**

Finalmente, este trabajo está dedicado a toda la gente de pueblo.

ÍNDICE

Resumen	1
Palabras clave.....	2
Abstract	3
Keywords.....	4

PRIMERA PARTE

1. Introducción.....	7
1.1. Situándonos en el campo de estudio: la Comarca de la Vera, Extremadura rural	8
1.2. Nadando a contracorriente: población joven extremeña que no emigra	15
1.4. Sobre la importancia del estudio de las conductas jóvenes en lo rural con perspectiva feminista.....	18
1.3.1. Ocio y ambiente festivo rural: consumo de alcohol y otras drogas entre jóvenes.....	18
1.3.2. La tecnología y Redes sociales en lo rural y la juventud	20
1.3.3. Normatividad y (ciber)violencias de género en los contextos rurales	22
2. Objetivos de la tesis doctoral	25
3. Metodología.....	26
3.1. Trabajo de campo	28
3.2. Muestra	32
3.3. Consideraciones éticas	35

SEGUNDA PARTE

4. Resultados: compendio de publicaciones	39
4.1. Primer artículo.....	40
4.2. Segundo artículo	50
4.3. Tercer artículo	84

TERCERA PARTE

5. Conclusiones	105
6. Recomendaciones.....	109
7. Bibliografía.....	111
8. Anexos	120
8.1. Factor de impacto e indicios de calidad de los artículos presentados.....	120
8.1.1. <i>Journal of Rural Studies</i>	120
8.1.2. <i>Feminist Media Studies</i>	122
8.1.3. <i>Revista española de drogodependencias</i>	124
8.2. Participación en otras publicaciones de la línea de investigación género, drogas y violencia.....	125

ACRÓNIMOS

CJEX Consejo de la Juventud de Extremadura
CIRC Clasificación Integrada de Revistas Científicas
DGVG Delegación de Gobierno contra la Violencia de Género
EDADES Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España
EIGE European Institute of Gender Equality
ERA Educational Research Abstracts
JCI Journal Citation Indicator
JCR Journal Citation Report
IEEX Instituto de Estadística de Extremadura
IES Instituto de Educación Secundaria
IGF Internet Governance Forum
INE Instituto Nacional de Estadística
IJEX Instituto de la Juventud de Extremadura
ITU International Telecommunications Union
OBJOVEM Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España
FADEMUR Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales
FEMP Federación Española de Municipios y Provincias
FRA European Union Agency for Fundamental Rights
SES Servicio Extremeño de Salud
SJC Scimago Journal Rank
SNIP Source Normalized Impact per Paper
UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
WHO World Health Organization
WOS Web of Science

FIGURAS, TABLAS Y GRÁFICOS

Figura 1. Situación de la Comarca de la Vera.....14

Tabla 1. Relación entre municipios de la Comarca de la Vera, unidades poblacionales, población total a 2020, superficie y densidad.....17

Tabla 2. Centros y lugares donde se llevaron a cabo las entrevistas en profundidad por orden, número de personas entrevistadas y ocupación de las mismas (especialidad de la formación o puesto de trabajo).....36

Tabla 3. Consumo de alcohol, tabaco y cannabis desagregado por sexo de la muestra.....40

Tabla 4. Características de las revistas en que han sido publicados los resultados.....46

Gráfico 1. Población en valores absolutos de los municipios de la Comarca de la Vera 2020.....16

Gráfico 2. Porcentaje de consumo de alcohol, tabaco y cannabis desagregado por sexo de la muestra.....41

Gráfico 3. Redes Sociales utilizadas por las personas participantes de la muestra.....42

RESUMEN

Las redes de sociabilidad y dinámicas socioculturales de las que las personas jóvenes forman parte afectan a su sentido de pertenencia, así como a la construcción de sus identidades. La investigación previa ha partido de lo urbano como marco de referencia, sin distinguir y sin tener en cuenta cómo el lugar de nacimiento y/o residencia condiciona ciertas conductas humanas, como son las abordadas en este estudio: el ocio, el consumo de alcohol y otras drogas; los usos de la tecnología y redes sociales; y las (ciber)violencias de género. Esto puede generar implícitamente una imagen monolítica de los comportamientos juveniles que no reconoce la naturaleza socioespacialmente diferenciada de estas prácticas.

Este proyecto de investigación doctoral fue planteado para estudiar los significados y procesos de construcción de las identidades de jóvenes rurales, analizando la forma en la que el género y el contexto rural determinan sus conductas relacionadas con la tecnología y los consumos de drogas, así como las consecuencias de ciertos comportamientos de riesgo, como es el caso de las ciberviolencias de género. El análisis se centra en proporcionar un acercamiento a la juventud rural actual que ha decidido permanecer en entornos rurales de Extremadura, dando cuenta de las particularidades propias del contexto en el que viven y que, además, permean sus formas de relación y diversión.

La tesis está conformada por tres artículos científicos de metodología etnográfica con una muestra de 40 jóvenes (22 mujeres y 18 hombres) de entre 18 y 24 años que residen en áreas rurales de la Comarca de la Vera (norte de Extremadura). En primer lugar, se presenta un estudio sobre cómo las personas jóvenes rurales construyen su identidad social a través del consumo de alcohol y los usos de la tecnología y redes sociales. Continúa con un artículo original que se adentra en el análisis del *sexting*, —práctica de compartir textos, fotografías y vídeos íntimos a través de Internet y redes sociales— como conducta actual extendida entre la juventud, así como en las consecuencias socioculturales del *revenge porn* —difusión no consentida de imágenes. El último supone un análisis sobre la articulación del ocio festivo en jóvenes rurales mediante prácticas de consumo de drogas desde una perspectiva sensible al género.

El presente trabajo, dedicado al estudio de la juventud en un mundo rural que cambia rápidamente dentro del contexto contemporáneo global, aporta aspectos vitales para entender el comportamiento juvenil y para orientar las políticas públicas.

PALABRAS CLAVE

Identidad, género, alcohol, drogas, violencia de género, tecnología, redes sociales, ocio, áreas rurales y jóvenes.

ABSTRACT

The sociability networks and socio-cultural dynamics of which young people form part affect their sense of belonging, as well as the construction of their identities. Previous research has taken the urban as a frame of reference, without distinguishing and without taking account how the place of birth and/or residence conditions certain human behaviors, such as those addressed in this study: leisure, alcohol, and other drug consumption; the uses of technology and social networking sites; and gender-based (cyber)violence. This may be implicitly producing a monolithic image of youth behaviors that does not recognize the socio-spatially differentiated nature of these practices.

This doctoral research project was set out to study the meanings and processes of identity construction of rural youth, analyzing the way in which gender and the rural context determine their behaviors in relation to technology and drug use, as well as the consequences of certain risk behaviors, such as gender-based cyber-violence. The analysis focuses on providing an approach to current rural youth who have decided to stay in rural environments in Extremadura, considering the particularities of the context in which they live and which, moreover, permeate their forms of relationships and entertainment.

The thesis is made up of three scientific articles of ethnographic methodology with a sample of 40 young people (22 women and 18 men) between 18 and 24 years of age living in rural areas of the Comarca de la Vera (northern Extremadura). Firstly, it presents a study on how young rural people construct their social identity through alcohol consumption and the uses of technology and social networking sites. It continues with an original article that delves into the analysis of sexting, —the practice of sharing intimate texts, photographs and videos via the Internet and social networking sites— as a current widespread behavior among young people, as well as the socio-cultural consequences of revenge porn —non-consensual dissemination of images. The latter involves an analysis of the articulation of festive leisure among rural youth through drug-taking practices from a gender-sensitive perspective.

This work, dedicated to the study of youth in a rapidly changing rural world within the contemporary global context, provides vital aspects to understanding youth behavior and to guide public policies.

KEYWORDS

Identity, gender, alcohol, drugs, gender-based violence, technology, social networking sites, leisure, rural areas, and young people.

PRIMERA PARTE

1. INTRODUCCIÓN

La presente tesis doctoral está estructurada en tres partes. La primera está compuesta por la introducción, los objetivos de la tesis doctoral y la metodología.

La introducción está constituida por tres **bloques**. **El primero, titulado “Situándonos en el campo de estudio: la Comarca de la Vera, Extremadura rural” responde a la** descripción densa del lugar donde se realizó el trabajo de campo antropológico que sustenta este proyecto de investigación. Supone un acercamiento a la zona en términos de población, demografía, actividades económicas y productivas, comunicaciones, etc. El territorio extremeño, de carácter eminentemente rural, está fuertemente condicionado por desajustes demográficos que derivan en el despoblamiento de estos entornos, especialmente por parte del colectivo juvenil. El segundo, *“Nadando a contracorriente: población joven extremeña que no emigra”*, aborda algunas de las causas y consecuencias en la marcha de las personas jóvenes de los pueblos extremeños desde un punto de vista socioeconómico y cultural, así como da cuenta de la falta de investigación en torno a la realidad de la población joven que no emigra. De este modo y con estos dos primeros capítulos, se caracteriza el lugar y grupo de población protagonista objeto de estudio. **Sucesivamente, el tercer bloque, “Sobre la importancia del estudio de las conductas juveniles en lo rural con perspectiva feminista”, aborda los tres ejes temáticos principales** que articulan los objetivos de esta investigación, que son: el consumo de drogas, la tecnología y redes sociales, y las ciberviolencias de género, con la ruralidad y el género como variables clave. En primer lugar, *“Ocio y ambiente festivo rural: consumo de alcohol y otras drogas entre jóvenes”* aborda algunas de las limitaciones y propuestas de la juventud extremeña en torno al ocio, donde el consumo de sustancias psicoactivas cobra gran protagonismo como parte indisoluble de la fiesta rural. En segundo lugar, *“La tecnología y redes sociales en lo rural y la juventud”* refleja los procesos de alineación de comportamientos digitales en la juventud actual dentro del contexto global. No obstante, pese a no ser ajeno en las poblaciones rurales, su estudio ha pasado más desapercibido para la investigación en Ciencias Sociales. Por último, Normatividad y (ciber)violencias de género en los contextos rurales refleja algunos de los determinantes socioculturales clave de los pueblos a tener en cuenta en el estudio de las violencias de género en general y ciberviolencias en particular.

Posteriormente, se plantean los objetivos de tesis, general y específicos, que se persiguen en los tres artículos científicos que compendian la investigación, así como la

metodología etnográfica empleada para la consecución de los mismos. En este apartado, además, se da cuenta de las motivaciones y expectativas personales principales que supone la consecución de este trabajo, así como las ventajas y dificultades en el trabajo de campo antropológico.

La segunda parte de la tesis está compuesta por los resultados, consistentes en los tres artículos científicos publicados que compendian la presente investigación, así como las conclusiones y recomendaciones finales.

La tercera y última parte está dedicada a la bibliografía y los anexos de la tesis. En este último apartado, se incluyen los indicios de calidad de los artículos presentados y se hace referencia a la participación en otras publicaciones de la línea de investigación de género, drogas y violencia, resultado de distintas colaboraciones realizadas durante el periodo de formación doctoral.

1.1. Situándonos en el campo de estudio: la Comarca de la Vera, Extremadura rural

Partimos de la premisa de que no es posible hablar de una única ruralidad a día de hoy. **Hace ya unas décadas que autores como Camarero señalaron que: “La realidad rural española es diversa [...] en cada caso nos encontramos ante particularidades que impiden una consideración uniforme de la misma” (Camarero et al., 2009: 8). Basándonos en la definición establecida por la Ley 45/2007 de 13 de diciembre para el Desarrollo Sostenible del medio rural, se entiende por “zona rural” aquellos municipios o entidades locales menores que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a 100 habitantes por km² y por “municipio rural de pequeño tamaño”, aquel que posee una población residente inferior a 5.000 habitantes integrado en el medio rural. No obstante, existe una multiplicidad de factores a tener en cuenta en su definición, de tipo productivo, económico, geográfico, demográfico, político, sociocultural, etc., así como el contexto de globalización en que las ruralidades se insertan, sujetas a profundas y continuas transformaciones, convirtiéndose igualmente en espacios de consumo sujetos a procesos de uniformización sociocultural (Acosta, 2010). Se trata pues, de ámbitos sociales que son, **al mismo tiempo, “substrato condicionante y producto de procesos de acción conducentes a su construcción y cambio social” (Entrena, 1998: 19).****

La Comarca de la Vera se sitúa al noreste de la provincia de Cáceres, entre la falda sur de la Sierra de Gredos y el río Tiétar, limitando al norte con la comunidad autónoma de Castilla y León, (provincia de Ávila) y al este, también con Ávila y con la Comunidad autónoma de Castilla la Mancha, (provincia de Toledo). Al noroeste, limita con el Valle del Jerte, al oeste con la ciudad de Plasencia y al sur con la comarca del Campo Arañuelo. Su forma es la de un rectángulo que se extiende de noreste a suroeste, encuadrado entre las últimas estribaciones del Sistema Central y el valle del río Tiétar.

Figura 1. Situación de la Comarca de la Vera.



Fuente: elaboración propia.

Internamente, existen dos zonas claramente diferenciadas en la comarca: el Valle del Tiétar en el sur, una estrecha franja de su territorio con un paisaje dominado por el regadío, suponiendo una de las áreas más productivas de Extremadura; y la montaña, que ocupa la mayor parte del territorio.

La accesibilidad a la comarca es buena gracias a la existencia de tres autovías en sus proximidades. La carretera principal es la EX-203, que partiendo de Plasencia (Cáceres)

recorre la comarca de oeste a este hasta internarse en la provincia de Ávila. Esta vía se comporta también como eje vertebrador, ya que la mayoría de sus poblaciones se asientan sobre la misma, y desde ella se accede al resto de poblaciones.

La falta de una cabecera comarcal clara en la Vera hace que desde el punto de vista funcional se encuentre bajo el área de influencia de la ciudad de Plasencia (39.860 habitantes INE, 2020), la zona Oeste, y Navalmoral de la Mata (17.163 habitantes INE, 2020), la oriental. No obstante, Jaraíz de la Vera, al ser el municipio de mayor tamaño poblacional constituye el principal núcleo rural de influencia en cuanto a la prestación de servicios en la zona.

La economía de los municipios que forman el territorio gira en torno al aprovechamiento de los recursos naturales de la comarca, siendo menor la actividad que no está relacionada con ellos. La agricultura, en la que, desde el punto de vista económico, el tabaco alcanza el nivel de casi monocultivo, seguido en importancia por el pimiento para pimentón, cerezo y olivar, y la ganadería son la base de la economía de la comarca al proporcionar la mayor parte de las rentas y del empleo.

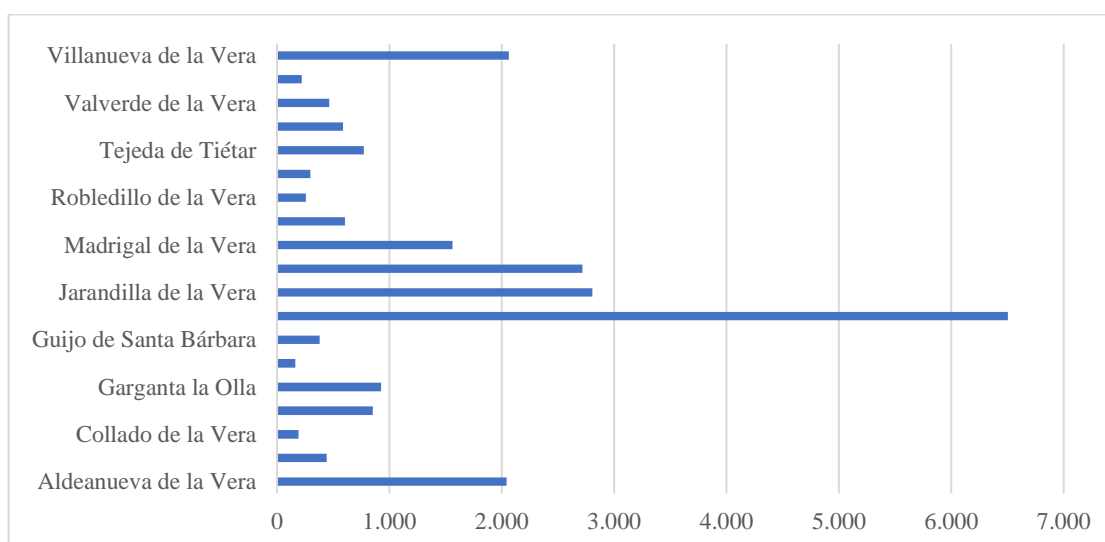
El medio natural, además de servir de base para las principales actividades productivas, se convierte en un recurso importantísimo para el sector turístico, otro eje sobre el que, cada vez más, descansa la economía de la zona. No obstante, se aprecia, sobre todo en los municipios más pequeños, una insuficiencia de infraestructuras de hospedaje y restauración. En estos pueblos pequeños es casi inexistente este tipo de servicios, mientras que, en las poblaciones mayores, como Losar, Jarandilla o Jaraíz, es ahora cuando empiezan a estar orientadas hacia la captación de clientela turística.

A nivel poblacional, el territorio rural extremeño cuenta con escasa y dispersa población. El 53% de la población rural extremeña reside en municipios con un tamaño inferior a los 5.000 habitantes; el 22% en municipios de tipo intermedio y el 25% en municipios "urbanos", aquellos con más de 10.000 habitantes. El tamaño medio municipal en Extremadura es de 2.817 habitantes, notablemente inferior a la media nacional, que se encuentra en 5.742 habitantes, lo que determina la importancia de las zonas rurales en la demografía de la región¹.

¹ Redex: Red Extremeña de Desarrollo Rural <https://redex.org>.

En lo que se refiere al campo de estudio, la Comarca de la Vera tiene una superficie total de 883,06 km² repartida en 19 municipios. Cuenta con una población total de 25.951 en 2020 y una densidad de población de 29,38 hab/km² (INE, 2020).

Gráfico 1. Población en valores absolutos de los municipios de la Comarca de la Vera 2020.



Fuente: INE, 2020.

Lo primero que salta a la vista del gráfico anterior es el lugar destacado que ocupa Jaraíz de la Vera con respecto a los demás municipios, siendo el pueblo de mayor peso poblacional, sobrepasando los 6.500 habitantes y concentrando el 25,05 % del total de la población de la comarca, le siguen Jarandilla y Losar de la Vera. No obstante, llama la atención que, exceptuando los cinco municipios que superan los 2.000 habitantes, estos tres últimos más Aldeanueva y Villanueva de la Vera, el resto que compone la comarca es de pequeño tamaño poblacional.

Así, solamente 6 de los 19 municipios superan los 1.000 habitantes, 4 de ellos se sitúan entre los 2.000 y 3.000 habitantes. El resto de los pueblos, en total trece, cuenta con menos de 1.000 habitantes, de los cuales ocho, más de la mitad, están por debajo de los 500 habitantes. Teniendo en cuenta que la media de población comarcal está en los 1.366 habitantes, sólo seis de los diecinueve municipios que componen la Vera superan dicha cantidad de habitantes.

Tabla 1. Relación entre municipios de la Comarca de la Vera, unidades poblacionales, población total a 2020, superficie y densidad.

Municipio	Unidad Poblacional	Población total 2020	Superficie (km²)	Densidad (hab/km²)
Aldeanueva de la Vera	Aldeanueva de la Vera	2.042	37,6	54,30
Arroyomolinos de la Vera	Arroyomolinos de la Vera	441	23,19	19,01
Collado	Collado Vega de Mesillas	191	44,94	4,25
Cuacos de Yuste	Cuacos de Yuste	851	52,63	16,16
Garganta la Olla	Garganta la Olla	926	48,06	19,26
Gargüera	Gargüera	164	51,6	3,17
Guijo de Santa Bárbara	Guijo de Santa Bárbara	378	34,54	10,94
Jaraíz de la Vera	Jaraíz de la Vera	6.503	62,53	103,99
Jarandilla de la Vera	Jarandilla de la Vera	2.805	61,51	45,60
Losar de la Vera	Losar de la Vera	2.717	82,08	33,10
Madrigal de la Vera	Madrigal de la Vera	1.561	41,63	37,49
Pasarón de la Vera	Pasarón de la Vera	604	38,97	15,49
Robledillo de la Vera	Robledillo de la Vera	258	12,83	20,10

Talaveruela de la Vera	Talaveruela de la Vera	298	21,34	13,96
Tejeda del Tiétar	Tejeda del Tiétar Valdeíñigos	773	52,83	14,63
Torremenga	Torremenga	587	12,15	48,31
Valverde de la Vera	Valverde de la Vera	465	46,95	9,90
Viandar de la Vera	Viandar de la Vera	219	28	7,82
Villanueva de la Vera	Villanueva de la Vera	2.062	129,66	15,90
Total comarca		25.951	883,04	29,38

Fuente: INE, 2020.

En los datos que se muestran en la tabla 1, la desigualdad en cuanto a la densidad de población es manifiesta entre los municipios de la comarca, con diferencias intermunicipales significativas, yendo desde los 3,17 habitantes/km² de Gargüera, a los 103,99 de Jaraíz de la Vera. Según Luis Camarero (1993), los factores a los que obedece la densidad de población están relacionados con la orografía, las migraciones o la expansión difusa de los espacios urbanos. Asimismo, existe una relación directa entre los vacíos demográficos y los suelos más improductivos, áreas agrestes e incomunicadas y la ausencia de agua (Campesino, 1983).

Cada vez son más los municipios de pequeño tamaño en el ámbito regional debido al constante abandono de los mismos y consecuente concentración de la población en las **cabeceras comarcales**. **“Se está produciendo una ruralización creciente del territorio extremeño, pues viene siendo menor el volumen de la población que agrupan y, en consecuencia, resulta más débil la densidad demográfica que soporta buena parte del territorio regional” (Pérez, 2006: 4). Ello no es sino el resultado directo de la emigración constante que sufren estas pequeñas localidades. “Cuanto menor es el tamaño, más**

acentuadamente se manifiesta el carácter migrante de los municipios” (Camarero et al., 2009: 117).

A nivel demográfico, este territorio presenta una serie de características particulares y desequilibrios específicos que han de tenerse en cuenta como guía clave en la investigación realizada. La falta de relevo generacional, el envejecimiento y masculinización de la población siguen siendo las sombras principales que se ciernen sobre el contexto rural español en general, y extremeño en particular, que derivan en el despoblamiento de las zonas (Leco, Pérez y Mateos, 2017). Según un informe sobre la despoblación de la España interior realizado por Eduardo Bandrés y Vanessa Azón (2021), **la “España vacía” estaría conformada por las provincias que tienen una tasa de crecimiento demográfico negativa entre 1950 y 2019 y cuentan con una densidad de población inferior a la media nacional, excluyendo las capitales de provincia y las ciudades de más de 50.000 habitantes.** Bajo esta aproximación, ambas provincias de Extremadura están incluidas como territorios despoblados. Además, Antonio Pérez y Felipe Leco (2013), que analizan las proyecciones demográficas según datos del Instituto de Estadística de Extremadura, advierten que la mayor parte del territorio regional, especialmente, en las comarcas de mayor ruralidad, seguirán registrando pérdidas demográficas en el horizonte del 2023, incluida la Comarca de la Vera, en un 7,7%.

La presencia de desajustes territoriales, generacionales y de género en la actualidad en el ámbito rural no es sino un síntoma evidente del cambio experimentado por las poblaciones rurales a partir del hecho que marcó su punto de inflexión, el éxodo rural masivo de los años sesenta y setenta que se tradujo en un importante trasvase de población campo-ciudad, bajo el contexto de la industrialización (Pérez, 2006). Haciendo referencia a Blanca Azcárate (1988), el proceso de mecanización de la agricultura iniciado en dicha época supuso una disminución del total de la población activa ocupada en este sector y es a consecuencia de esto, por lo que se produjo un importante movimiento de población hacia los países europeos industrializados, donde había un aumento de la demanda de mano de obra. Las consecuencias principales en que se tradujo dicho fenómeno fueron una reducción general de la población, con una distribución espacial desigual: concentración de la población en las capitales de provincia, y transformaciones en la estructura de población. Luis Camarero (1993), Alberto José Pazo y María Pilar Moragón (2018), además, señalan que la caída poblacional como consecuencia de estas migraciones desató un círculo vicioso que actualmente es causa y consecuencia de la despoblación, como es la ausencia de servicios básicos (colegios, centros sanitarios, administraciones) y la bajada

de inversión en infraestructuras de comunicación (internet de banda ancha, carreteras, trenes, etc.).

1.2. Nadando a contracorriente: población joven extremeña que no emigra

En la actualidad, las personas jóvenes en edad de trabajar son las que suponen la fracción más importante de la emigración que se origina en los municipios rurales pequeños y medianos, donde la población está cada vez más envejecida (Bandrés y Azón, 2021). Para Julián Álvarez (2018), que estudia las razones que han llevado a Extremadura a ser una región despoblada y envejecida, a menos que se produzca una mejora del mercado laboral y se tomen medidas urgentes para el retorno de la población joven extremeña emigrada, la región puede ver hipotecado su futuro demográfico para las próximas generaciones.

Enrique Hernández et al. (2019) en el libro: “Extremadura. Un futuro sin jóvenes sin futuro. ¿Qué le depara a la juventud extremeña?” apuntan a la continua emigración de población joven extremeña desde principios del s. XXI y que ha llegado hasta nuestros días, con una pérdida aproximada de 4.400 por año de jóvenes en edad laboral (entre 20 y 39 años) y, sin duda, la mejor preparada de la historia de la comunidad; pasando de tener 296.622 jóvenes en 2000 hasta los 217.577 en 2018, una pérdida total en 18 años de más del 25%, en concreto de 79.045 personas. De continuar esta tendencia, en poco más de cuarenta años, no habrá jóvenes en Extremadura. La doble causa de esta disminución constante, según apuntan, obedece a la baja natalidad de décadas previas, así como a su emigración hacia ciudades de la región, fuera de la misma, y, en menor medida, hacia el extranjero; muchas veces sin más remedio y por causas ajenas a una voluntad propia, para la mejora de su situación socioeconómica.

Según el Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España (OBJOVEM, 2021) dedicado a definir las condiciones de vida y los procesos de transición hacia la vida adulta de la población joven en España de 16 y 29 años, y basado en los datos referidos al empleo, la emancipación y las tasas de pobreza correspondientes al segundo semestre de 2020, el 48,9% de la juventud extremeña se encuentra en riesgo de pobreza y exclusión. La tasa de paro entre la población joven de Extremadura se sitúa en un 37%, la cuarta más alta de España y afecta en mayor medida a las mujeres jóvenes en un 41,8%,

comparado con el 34,3% de la tasa de paro de los hombres jóvenes. El 31,2% de la población joven está trabajando, 5 puntos porcentuales por debajo de la media nacional y solo el 17,5% está emancipada. Por otro lado, el 61,6%, se encuentra en situación de trabajo temporal y el salario mínimo es uno de los más bajos del país. En cuanto al nivel formativo de la población joven extremeña, el 21% de la población joven había completado estudios superiores, comparado con el 27,9 % nacional, contando las mujeres jóvenes con un mayor nivel que los hombres de su misma edad, con un 26,4% y un 15,9%, respectivamente.

Desde el punto de vista sociocultural y además de las causas anteriormente reseñadas, debemos considerar las representaciones sociales construidas en torno a la vida rural, marcadas por las ideas de carencia y atraso, en contraposición a la urbanita como sinónimo de modernidad y prosperidad (Cruz, 2006). Así, bajo el paradigma de la urbanormatividad (Fulkerson and Thomas, 2019), el mundo urbano y la ciudad se convierten en la referencia normativa en cuanto a la oferta y demanda de servicios, los estilos de consumo, comportamientos y necesidades; y lo rural es simplificado y considerado estanco (Little y Panelli 2003; Pedersen y Gram, 2018).

Y es que hay sentimientos que, de manera definitiva, pueden suponer el arraigo de las personas jóvenes al territorio en el que viven. Según señala el estudio de José Antonio Pérez-Rubio y Marcelo Sánchez-Oro (2007), las personas jóvenes de Extremadura asocian el mundo rural con un conjunto de valores y atributos intangibles positivos con altos niveles de calidad de vida, como la tranquilidad, las relaciones sociales cordiales y próximas, el alto grado de seguridad y confiabilidad, y la libertad de oportunidades para el desarrollo personal, profesional y colectivo en este medio. A esto, además, se le unen los sentimientos de orgullo que les genera el hecho de ser **“de pueblo”**. Lejos de ocultar su origen, se preocupan por sus problemas y los defienden.

En este sentido, tal y como señalan Lorena Jiménez y María Flor Aparicio (2020) existen una carencia y necesidad de conocimiento en Extremadura sobre las condiciones de vida de las personas jóvenes que permanecen en sus lugares de origen rurales, incluso en ciertos ámbitos en los que otras comunidades autónomas sí cuentan con datos fiables. Por su parte, Enrique Hernández **et al. (2019: 79) apuntan a que: “la juventud extremeña encabeza algunos de los peores podios de la situación socioeconómica de su generación en España, pero tampoco sabemos cómo vive esa juventud y esto es un riesgo para la eficacia de esa misma pretensión de intervención pública”**.

Esta falta de investigación sobre la realidad de la población joven en el ámbito rural, según David Casas y Linda Cisneros (2018), es fruto de la confluencia de dos variables que en su constructo sociocultural resultan aparentemente antagónicas entre sí: la juventud y el mundo rural. Así como la juventud se asocia a la modernidad, lo urbano y, en la actualidad, al desarrollo y al uso de las nuevas tecnologías como herramienta para la construcción de nuevas identidades sociales, lo rural se identifica a lo tradicional, lo simple, los modelos de producción primarios, conservadores y/o homogéneos.

Actualmente, los cánones de la actual sociedad de consumo obligan a las personas jóvenes a mantener ciertos patrones de comportamiento a pesar de que, en ocasiones, pueden ser difíciles de implementar en los ámbitos rurales (Casas y Cisneros, 2018), estas pueden encontrar en estos contextos valores que les resultan atractivos, formas de vida compatibles con lo urbano y la postmodernidad, para lo cual el apoyo y coordinación institucional se vuelven fundamentales (Pérez-Rubio y Sánchez Oro, 2007).

Según recoge la propuesta impulsada por el Grupo de Trabajo de Juventud Rural para el XXI Foro de Representantes en Extremadura²: **“la juventud** extremeña de las zonas rurales de esta tierra queremos tener una voz propia que reivindique nuestra condición de iguales ante el mundo, que la imagen estereotipada, manida durante décadas ha desfigurado la realidad en la que hoy viven y conviven las gentes de nuestra tierra. El mundo rural debe de ser el centro de las nuevas políticas públicas que han de guiar el desarrollo humano de las próximas décadas, porque apostar por los pueblos permite mejorar la calidad de vida de la gente que vive en las zonas rurales y en las urbanas”.

² Juventud Rural frente al reto demográfico: Cáceres 24 de abril de 2021 <https://www.cjex.org/juventud-rural-trabajando-frente-al-reto-demografico/>

1.4. Sobre la importancia del estudio de las conductas jóvenes en lo rural con perspectiva feminista

1. 3.1. Ocio y ambiente festivo rural: consumo de alcohol y otras drogas entre jóvenes

Una peculiaridad de las regiones rurales como la extremeña, tal y como se comentaba con anterioridad, es la reducción de los servicios públicos en el territorio por las políticas de austeridad aplicadas a nivel autonómico y central, a la vez que se han contraído sensiblemente las alternativas de ocio y la oferta de actividades sociales y de formación especializada por la falta de inversión pública (Hernández et al., 2019).

En este sentido, el Consejo de Juventud de Extremadura (2016), en uno de sus informes diagnósticos para la propuesta de medidas en el ámbito de la población joven de la región, ha detectado importantes limitaciones que condicionan su vida social y cultural, tales como la ausencia de alternativas de ocio, el desconocimiento general de determinada oferta promovida por las Administraciones, el precio elevado en determinadas actividades culturales, escasos centros de ocio y espacios que ofrezcan actividades demandadas para la población joven o la falta de promoción del campismo (CJEX, 2016).

Asimismo, la Junta de Extremadura, a través del IJEX: Instituto de la Juventud de Extremadura (2017), elaboró el VI Plan de Juventud de Extremadura (2017-2020) a partir de un proceso participativo de escucha activa, debate presencial y virtual con 28 grupos de discusión (1.172 jóvenes: 59% chicas, 41% chicos) de 161 localidades extremeñas de las provincias de Badajoz y de Cáceres (edad media: 24 años) para recoger propuestas sobre cuestiones de formación, empleo, emancipación, salud, sexualidad, ocio y tiempo libre, valores, participación e igualdad de género. En torno al ocio, las personas jóvenes destacan la necesidad de mejora de la coordinación interinstitucional y optimización de recursos para la juventud; más centros de ocio y convivencia donde realizar actividades en zonas rurales; la diversidad de oferta en ocio inclusivo; el fomento el deporte, con mayor oferta de actividades y la mejora de las instalaciones deportivas; la interacción en espacios de ocio y ocio nocturno; y los programas de actividades nocturnas alternativas.

La cuestión es que en la actualidad el ocio festivo que implica el consumo de alcohol y otras drogas supone la actividad de socialización por excelencia de las personas jóvenes en las zonas rurales de Extremadura. Según los datos del informe que analiza los datos de la Encuesta EDADES 2019-20 en Extremadura, el alcohol ocupa el primer lugar como

sustancia psicoactiva más consumida por la población encuestada. El nivel experimental, esporádico y habitual regional es inferior a la media nacional, no así en el consumo diario que, en el caso de esta Comunidad, supera notablemente la media nacional (14,4% frente a un 8,8%). Por otra parte, la población más joven (15-30 años) presenta una prevalencia mayor en el uso de esta sustancia. Por sexo, los jóvenes de entre 15 y 30 años presentan las mayores tasas en el consumo de alcohol experimental (87,7% hombres; 82,7% mujeres), esporádico (77,2% hombres; 59,6% mujeres), habitual (64,9% hombres; 34% mujeres) y diario (3,5% hombres, 0% mujeres). El tabaco es la segunda droga en cuanto a extensión de su consumo que ocupa la primera posición en el consumo diario y en tercer lugar, encontramos el cannabis, con niveles relativamente importantes de consumo experimental, esporádico, habitual e incluso diario (Servicio Extremeño de Salud: SES, 2021).

Desde el punto de vista sociocultural, estos consumos de alcohol y otras drogas forman parte indisoluble de un ambiente festivo joven compartido en el que se socializa y experimenta el paso a la adultez en grupo (Pallarés y Feixa, 2000). En los pueblos, además, las fiestas locales suponen importantes manifestaciones de la identidad cultural de sus comunidades. Siguiendo el trabajo de Javier Marcos Arévalo (2004) en Extremadura, las fiestas cumplen la función de reforzamiento de la identidad colectiva y de pertenencia a ella. Son transmitidas de manera generacional y suponen un importante legado cultural tangible e intangible, en tanto se transforman en espacios lúdicos y de encuentro, pero también vivenciales y emocionales donde convergen: tradición, creencias, mitos, folclore, arte, religiosidad, gastronomía, así como aquellos valores y relaciones que moldean la idiosincrasia propia del lugar y su colectividad. No obstante, tal y como apunta este autor, estas tradiciones lejos de permanecer estancas, están en continua evolución; adaptándose e integrando las conductas actuales y globales que caracterizan a la sociedad de consumo actual.

Por otro lado, y desde una perspectiva feminista, es importante atender también a cómo las normas sociales imponen diferentes significados y valores para hombres y mujeres cuando se acercan al consumo de sustancias psicoactivas. Tradicionalmente, el consumo público de alcohol y otras drogas había sido descrito como una forma de demostración de la masculinidad, como una práctica que pone en valor comportamientos asociados a la capacidad de aguante y la adopción de riesgos exclusiva o predominante en los hombres (Romo-Avilés, 2011). Por lo que, cuando las mujeres transgreden el rol que se les ha asignado socioculturalmente mediante este tipo de prácticas, se produce toda una

serie de sanciones o presiones sociales, así como les obliga a tener que manejar riesgos (Hunt & Antin, 2017; Nicholls, 2016). El impacto de género en la percepción de estas conductas, por tanto, es desigual. Así como en ellos se acepta el consumo excesivo de alcohol, de las mujeres se espera que mantengan cierto grado de control y respetabilidad (Dresler & Anderson, 2018) y siguen enfrentando mayores prejuicios sociales que los varones por su consumo de alcohol, embriaguez, apariencia y expresión de su sexualidad en los espacios de consumo (Atkinson & Sumnall, 2017; Romo-Avilés et al., 2016; Romo-Avilés et al., 2018).

Con la incorporación de las mujeres jóvenes al consumo de drogas se produce una ruptura de los roles tradicionales, redefiniendo el sistema de género a través de sus prácticas (Romo-Avilés, 2015; Romo-Avilés y Pavón-Benítez, 2018). Ello supone un cambio social importante que tiene un impacto directo en las identidades y subjetividades de las personas; un desafío de las nociones de masculinidad y feminidad que genera nuevas expectativas y demandas sobre estos códigos de género (Månsson, 2014; Measham, 2008). De esta manera, el modelo tradicional de socialización diferenciada de hombres y mujeres convive con otro contemporáneo de nuevos roles femeninos y masculinos (Sánchez, 2008). Esta convergencia temporal de patrones ocasiona que entren en conflicto los ideales de género y la puesta en práctica de estas identidades (Velasco, 2006). Indagar, por tanto, desde esta perspectiva en los consumos de alcohol y otras drogas llevados a cabo por las personas jóvenes en el contexto actual, atendiendo a las transformaciones globales que afectan a la construcción de identidades rurales y de género, se vuelve fundamental en el ámbito rural.

1.3.2. La tecnología y Redes sociales en lo rural y la juventud

Las tecnologías de la información y comunicación se han vuelto cada vez más importantes en la vida de las personas jóvenes debido a la "triple revolución" de las redes sociales, Internet y el móvil (Rainie & Wellman, 2012) y ello no es ajeno a las poblaciones rurales. Su uso se ha convertido en una actividad cotidiana casi imprescindible para los y las jóvenes extremeñas. Según la última encuesta que analiza el equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), el 94,2% de los hogares en la Comunidad Autónoma de Extremadura dispone de acceso a Internet en 2020, comparado con el 95,4% del conjunto nacional. El porcentaje de personas usuarias es de 91,6% frente a una media nacional del 93,2%. Esta región tiene un porcentaje en el uso diario de Internet del 77,6% (83,1% en España). El 64,7% de la población de 16 a 74 años ha participado durante los últimos tres meses en redes sociales de carácter general (como

Instagram, Facebook, Twitter o YouTube). Este porcentaje es 6,1 puntos superior al de 2019, encontrando un mayor uso en estudiantes (el 93,8%) y jóvenes de 16 a 24 años (93,0%) y siendo superior la actividad de las mujeres (66,4%) a la de los hombres (62,9%) (IEEX, 2020).

De este modo, y partiendo de que Internet se ha vuelto omnipresente en casi todas las esferas de la vida cotidiana, ya no podemos hablar de que lo virtual no afecta a lo real y resultaría improductivo asumir a priori que existe una dicotomía entre ambos universos, o que Internet opera como una esfera cultural separada de los acontecimientos fuera de línea (Hine, 2000; Miller y Slater, 2020, Rufas y Hine, 2018). Las tecnologías de información y comunicación son elementos integrados, incorporados y cotidianos, y las personas jóvenes configuran sus identidades virtuales de manera fluida, emergente, **descentralizada, múltiple, flexible y constantemente en proceso dentro de la “cultura de la simulación” (Hine, 2015; Turkle, 2011).**

Como componente central en las vidas de las personas jóvenes, estudios previos han enfatizado en el papel que juegan las redes sociales para la construcción y mantenimiento de las relaciones sociales (Thomas, Briggs, Hart, & Kerrigan, 2017), como herramientas de comunicación que refuerzan los lazos existentes, tanto con amistades como con parejas románticas (Subrahmanyam & Greenfield, 2008) y también, su influencia en la configuración de la identidad en la juventud (Ruiz-Corbella y Oliva, 2013). Las personas jóvenes conectadas viven sus experiencias de socialización y construcción de identidades de una manera compleja, a través de los elementos que comparten en ella (Espinar-Ruíz y González-Río, 2008); alineando sus comportamientos con pares de su grupo social para demostrar, promulgar y mantener su identidad social (Pegg, O'Donnell, Lala, & Barber, 2018).

Dentro de esta cibercultura (Lèvy, 1997), las personas jóvenes dan forma a su identificación en línea a través de los lazos que van creando con el fin de ganar popularidad y llegar a un nivel cómodo de reconocimiento, adaptándose a la lógica cambiante de **expresión del “yo” en continua promoción (Van Dijck, 2013). Se trata de entornos sociales** más fluidos que no están vinculados por una ubicación física, donde la expresividad, performatividad y colaboración juegan un importante papel, pero donde también, la aparente libertad de los actores y actrices puede dar lugar a la toma de riesgos (Östman, 2012; Rainie y Wellman, 2012).

Pese a la evidencia acerca del uso masivo de la tecnología y redes sociales por parte de jóvenes rurales, se ha prestado escasa atención desde nuestro contexto a sus comportamientos digitales, así como en las relaciones complejas que pueden producirse entre lo local y lo global. Esto puede estar determinado por el constructo sociocultural comentado con anterioridad que asocia a la juventud con la modernidad y la ciudad; y lo rural con lo tradicional y el atraso. De los estudios disponibles, sobre todo llevados a cabo en el ámbito internacional, hay algunos que sugieren (Awan y Gauntlett, 2013; Harris y Wyn, 2009) que lejos de trascender de su geografía a través de la ventana expansiva que les ofrece la tecnología, las personas jóvenes permanecen integradas en sus contextos locales y entornos virtuales familiares. Sin embargo, otras investigaciones, como la de Pia Johansen y Jens Fisker (2020) destacan el importante papel que han adquirido las Redes Sociales en tres pequeños pueblos de Dinamarca, con la apertura de una nueva ventana para el control social y visibilidad externa sin precedentes de la vida social en el campo. Ello no ha reemplazado las prácticas previas de sociabilidad rural, sino que más bien se trata de una adición que ha conllevado a una reconfiguración gradual en las conductas de las personas rurales.

1.3.3. Normatividad y (ciber)violencias de género en los contextos rurales

La violencia de género es un problema de salud pública y una lacra social que supone una violación de los Derechos Humanos (WHO, 2021a). Las estimaciones mundiales indican que alrededor de una de cada tres (30%) mujeres en el mundo han sufrido violencia física y/o sexual de pareja o por terceros en algún momento de su vida (WHO, 2021b).

En la actualidad, la rápida difusión de la información móvil y el uso generalizado de las redes sociales combinados con la violencia contra mujeres y niñas han contribuido a que la ciberviolencia contra las mismas se haya convertido en un problema creciente de proporciones mundiales y con consecuencias económicas y sociales potencialmente significativas (ITU & UNESCO, 2015). Los datos sobre ciberviolencia en la Unión Europea son escasos y, en consecuencia, se sabe muy poco acerca del porcentaje real de víctimas y de la prevalencia de los daños causados. No obstante, están surgiendo nuevas investigaciones en relación al problema que indican que se trata de un fenómeno creciente con graves repercusiones en la vida de las víctimas (EIGE, 2017). Se estima que una de cada diez mujeres ya ha sufrido alguna forma de ciberviolencia desde los 15 años de edad (FRA, 2014) y en el ámbito rural, además, según el Foro de Gobernanza de Internet (IGF)

(2015) existe una mayor vigilancia sociocultural que puede resultar en un mayor impacto para las mujeres en los incidentes de ciberviolencias de género.

A nivel nacional, estudios previos (Donoso-Vázquez, Rubio-Hurtado & Baños, 2017; Rodríguez-Domínguez, Durán & Martínez-Pecino, 2017) han constatado la presencia de violencias digitales relacionadas con los mitos del amor romántico y otras formas tradicionales de violencia psicológica. En este sentido, Trinidad Donoso-Vázquez, María José Rubio-Hurtado y Ruth V. Baños (2018) señalan cómo pasan desapercibidas estas conductas de control y no se reconocen en nuestras sociedades como formas de violencia. De hecho, según alerta un informe sobre la percepción social de la violencia de género en la adolescencia y la juventud en España (DGVG, 2018) uno de cada tres jóvenes de 15 a 29 años no identifica los comportamientos de control con la violencia de género. Este estudio no realiza un análisis comparativo entre jóvenes del medio rural y urbano, por lo que resulta especialmente relevante profundizar en ello desde la perspectiva de la ruralidad.

En lo que se refiere a la violencia de género en el ámbito de estudio de esta tesis doctoral, la falta de investigaciones y datos disponibles a nivel municipal hace muy difícil conocer la magnitud de esta problemática (Lorente y Castro, 2010). No obstante, debemos tener en cuenta que existen diversos condicionantes que acentúan las diferencias y/o desigualdades en torno a estas formas de violencia atendiendo a la ruralidad. Un estudio llevado a cabo por la Federación Española de Municipios y Provincias (2010) destaca entre otros: el control de la comunidad, la menor percepción de las características de la violencia de género, la economía segregada por sexos, el mayor envejecimiento de la población, o menores infraestructuras. Por su parte, M.^a Ángeles Martínez (2011), que analiza la situación de la violencia de género en zonas rurales de Asturias, enfatiza en la necesidad de contemplar otras variables específicas en el proceso de reproducción social de la violencia, tales como: las dificultades de movilidad, la dependencia económica, la falta de trabajo y la ocultación de la situación que se vive en el medio rural. Todo ello se traduce en una menor proporción de denuncia en los casos de violencia de género (Martínez y Camarero, 2015; DGVG, 2015).

Por otro lado, el último informe realizado por la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales: FADEMUR (2020) da cuenta de la doble carga de las mujeres rurales en torno a los cuidados, que deriva en la ausencia de tiempos de ocio y de formación, dificultades para conciliar la vida familiar y profesional, así como en la falta de independencia económica y de autonomía personal. Este estudio también detecta la falta de conocimiento de las mujeres víctimas de violencia en torno a los recursos disponibles, así como la invisibilización en la esfera pública de las conductas relacionadas con la

revictimización de las mujeres. De este modo, intervenir sobre este tipo de delitos en el ámbito rural se vuelve fundamental, por la desprotección que sufren las mujeres residentes en estas zonas.

Además, conviene resaltar cómo en los municipios rurales especialmente pequeños, en los que todas las personas se conocen entre sí y se relacionan en gran medida a través de las familias (extensas) y las redes familiares, la influencia del qué dirán es muy patente. El peso de la comunidad se convierte así en un determinante, tanto para evitar perjuicios a las redes familiares, como para evitar sentirse criticado/a (Lorente y Castro, 2010). Según Pepa Franco y Clara Inés Guilló (2012: 233), la proximidad y conocimiento de la comunidad en relación a la violencia de género puede materializarse de tres maneras: 1) en un mayor peso de las opiniones y creencias compartidas por la mayoría frente a lo individual; 2) en la presión social para hacer o no hacer determinadas actividades públicamente, expresar comportamientos u opiniones; 3) y en la factibilidad de tener apoyos sociales o no, cuando alguien no tiene la legitimidad otorgada de la comunidad para contar con la ayuda por algo que no es aprobado colectivamente.

De manera consecuente, tal y como resaltan Rosario Sampedro (2000) y Cecilia Díaz (2005) factores como el machismo que caracteriza aún las relaciones sociales en muchos pueblos, el constante control, las críticas por las transgresiones de género, la doble moral sexual o la falta de igualdad, hacen que, en el caso de las mujeres jóvenes, se convierta en un acicate continuo para su abandono de los ámbitos rurales.

2. OBJETIVOS DE LA TESIS DOCTORAL

El propósito de esta Tesis Doctoral es analizar bajo perspectiva feminista el consumo de alcohol y otras drogas, el uso de la tecnología y redes sociales, así como la violencia de género en jóvenes de entornos rurales de la Comarca de la Vera (Extremadura), prestando atención a cómo el contexto social y cultural en el que viven puede determinar sus conductas y sus consecuencias. Para ello, se proponen los siguientes objetivos específicos:

- 1) Entender cómo las mujeres y los hombres jóvenes de las zonas rurales construyen su identidad social a través de sus usos y abusos del alcohol, así como a través de su perfil online en las redes sociales.
- 2) Examinar a través de una perspectiva feminista las prácticas de *sexting* y, las implicaciones de género y sus consecuencias para las personas jóvenes de un entorno rural español.
- 3) Conocer cómo articulan el ocio las personas jóvenes rurales, así como sus prácticas sociales relacionadas con el alcohol y otras drogas desde una perspectiva de género.

2. METODOLOGÍA

La motivación de este proyecto de tesis nace a raíz de volver a tomar contacto con la Antropología a través de mi participación en un proyecto I+D+I en Granada, que bajo el título **“VIGEA: Violencia de género e interpersonal en los contextos recreativos de ocio adolescente”** tenía como objetivo estudiar las conductas violentas interpersonales y de género en personas adolescentes de Andalucía. En este proyecto fui contratada como personal de investigación de la Universidad de Granada con fondos de Garantía Juvenil en 2017. Hasta ese entonces y tras haber realizado mis estudios en Magisterio en Educación Primaria, Antropología sociocultural y posgrado en Desarrollo Rural, no había tenido la oportunidad de desarrollarme laboralmente como investigadora. Como tantas otras personas jóvenes *millennials* que terminan sus estudios universitarios en plena crisis económica española, sin opciones profesionales especializadas a la vista, la incertidumbre y la precariedad en trabajos diversos fue lo que definió aquella época, pero también la búsqueda de un ámbito en el que desarrollar mis conocimientos de antropología social y cultural, lugar en el que siempre había querido estar.

Mi incorporación a este proyecto me permitió volver a apasionarme con el trabajo de campo etnográfico y la metodología cualitativa, con la escritura y reflexividad continua que caracteriza esta profesión; así como interesarme con temas que me resonaban y sobre los que me inicié en el mundo de la investigación. Es por ello que decidí estudiar los consumos de alcohol y otras drogas, violencias de género y tecnología en la juventud, **añadiendo la variable clave que articula mi proyecto de tesis, como es el estudio de “lo rural” y así desarrollar una investigación con un trabajo de campo específico, que es el que se presenta en los artículos que componen esta tesis doctoral.**

Asimismo, esta experiencia laboral supuso el punto de partida para muchas otras cosas que vinieron después. En 2018 tuve la oportunidad de realizar un diploma de especialización en Género y Salud, que me permitió adoptar una mirada feminista en los procesos de salud-enfermedad y su atención, así como en las conductas de riesgo que estaba estudiando paralelamente en mi tesis y que ha sido determinante como lente teórica, metodológica y analítica, así como posicionamiento personal y político. En 2019, formé parte de una escuela feminista online como docente de una formación sobre género y drogodependencias, al hilo de los trabajos que estaba desarrollando. Al año siguiente, obtuve una beca de investigación en un proyecto sobre la inserción socio-laboral de

víctimas de violencia de género de la Universidad Internacional de Andalucía, y a lo largo de este último tiempo he tenido el privilegio de colaborar con otras compañeras/os de equipo en la elaboración de distintos artículos, en el desarrollo de otros proyectos de investigación y en la realización de diversas actividades científicas. De esta manera, en mi tesis vi la oportunidad de aunar las disciplinas y miradas de las que bebo, aprendo continuamente, pero sobre todo me atraviesan, como son la antropología, los estudios rurales y la perspectiva de género y feminista; dotando de sentido y coherencia a los ámbitos de conocimiento en los que investigo.

Por otro lado, la elección del ámbito rural objeto de estudio tampoco es fortuita, la investigación realizada se desarrolla en la comarca en la que nací y crecí hasta que inicié mis estudios universitarios. La decisión estuvo fuertemente influenciada por las ventajas que consideré podría aportarme ser autóctona del ámbito rural en cuestión, así como por los sentimientos que me unen de manera definitiva a ese lugar. La opción de haber realizado el trabajo de campo en Granada también estuvo presente al inicio, al tratarse de la que se ha convertido en mi zona de residencia habitual y con la cual también tengo un fuerte vínculo; no obstante, a nivel andaluz existe una línea investigadora fuerte en estas temáticas y en los estudios de juventud en general, no es así en el caso extremeño. Por ese motivo y con objeto de visibilizar ámbitos poco estudiados y abrir nuevas posibilidades de conocimiento es por el que esta investigación adquiere mayor dimensión y utilidad.

¿Y por qué lo rural? Aparte de lo comentado con anterioridad, por vivir, ser y entender qué significa y cómo determina el lugar en un momento vital tan importante como es la adolescencia-juventud en el desarrollo de las personas, es evidente que el paradigma predominante en ciencias sociales ha colocado lo urbano como marco de referencia, sin distinguir y tener poco en cuenta cómo el lugar condiciona ciertas conductas humanas, como pueden ser las abordadas aquí. Aún hoy, nos encontramos con una falta de investigación dedicada a los estudios rurales y, sobre todo, al conocimiento sobre las realidades de la juventud rural actual, pese a que es considerada como población crucial **para el mantenimiento y supervivencia de la “España Vacía”**.

Gracias a esta investigación, he podido cuestionarme sobre estas temáticas habiéndome distanciado en el espacio y en el tiempo tanto del lugar como de mi experiencia, desde una perspectiva más madura y reflexiva; pero también desde un punto de vista analítico y crítico. Así, de un modo personal, político y comprometido, me he visto reflejada en algunas de las cuestiones del estudio y, probablemente, haya determinado mi visión, no obstante, siempre he tenido presente retratar el punto de vista y sentimientos

de las personas jóvenes protagonistas en el contexto de estudio en que se llevó a cabo el trabajo de campo. Es importante resaltar que la muestra está compuesta por personas jóvenes que, a contracorriente, permanecen en sus comunidades rurales, aquellas que no han emigrado. Esto puede dar las claves sobre el arraigo o desarraigo en sus zonas y las que más fielmente pueden retratar cómo son las formas de vida joven rural en el tiempo presente.

A nivel personal incluso ha supuesto una especie de redención a través de la cual puedo llegar a comprender mis propias experiencias vitales, pues con el paso del tiempo, y a medida que iba desarrollando mi proyecto de tesis e iniciando el proceso de difusión y transferencia a través de las publicaciones del mismo, se me ha ido revelando el sentido de los temas que estaba trabajando y cómo todo ello está conectado conmigo; reconociendo, nombrando y dimensionando problemáticas que he vivido y me han tocado muy de cerca, pero sobre todo, y gracias a ello, tomando parte activa por visibilizarlas y combatirlas.

Mis expectativas con este trabajo pasan por colocar lo rural en el centro, que en ocasiones permanece invisible como marco sociocultural clave en las conductas y relaciones humanas, así como cuestionar desde un enfoque crítico y situado las relaciones de poder entre las personas, visibilizando las posibles desigualdades de género existentes en las conductas estudiadas, con el compromiso de devolver ese conocimiento de cara a la intervención y prevención de conductas de riesgo de las personas jóvenes rurales, así como la propuesta de políticas públicas para la población joven rural ajustadas a las necesidades y contexto sociocultural en que tienen cabida dichas dinámicas.

2.1. Trabajo de campo

La etnografía, como herramienta metodológica, ofrece la posibilidad de construir análisis considerando el punto de vista y significados otorgados por las personas protagonistas sobre sus propias acciones sociales dentro del contexto sociocultural estudiado. Además de facilitar una serie de procedimientos esenciales para la recogida de información, permite la interacción y convivencia con las personas informantes para alcanzar niveles de comprensión profundos de las dinámicas socioculturales (Meneses-Falcón, 2021). Según Esteban Ruiz-Ballesteros & Paulino Ramos-Ballesteros (2019: 13), la etnografía:

“Se basa en una forma específica de interacción entre investigadores/as y la población con la que trabajan, basada en la confianza mutua, abriendo el acceso a contextos privados (observación) y a información que sólo está disponible tras largos períodos de coexistencia”.

Las técnicas etnográficas empleadas en esta tesis doctoral son la observación y entrevista en profundidad para el análisis de los comportamientos en la vida cotidiana de la juventud extremeña, a través de un período extenso de estancia en el campo. La combinación de estas técnicas tuvo por objeto conseguir una exploración más profunda tanto de los factores culturales y relacionales, como de los aspectos más íntimos en relación al objeto de estudio. Esto también puede ayudar a cubrir algunas de las carencias que cada una de estas técnicas puede generar al ser empleada por separado:

“La observación proporciona el contraste de la realidad [...] a lo que a veces imaginativamente se comunica en la entrevista. La entrevista, a su vez, proporciona sentido a las acciones a veces incomprensibles que se observan, o corrige las inferencias a veces precipitadas que se obtienen por observación” (Velasco y De Rada, 1997: 47).

Como autóctona de la zona, los beneficios que me reportó el conocimiento del territorio fueron varios para la realización del trabajo de campo. Desde la facilitación de cuestiones prácticas, en la movilidad para el contacto con las personas jóvenes entrevistadas y agentes socioculturales clave, y la realización de observaciones; así como personales e intelectuales, permitiéndome conjugar mis vivencias personales sobre lo que significa ser joven, mujer y de pueblo, con la experiencia y saber adquirido en el ámbito académico de las Ciencias Sociales. No obstante, en la adopción de la mirada analítica y aproximación al objeto de estudio siempre estuvo presente el extrañamiento en los modos de comportamiento juveniles en el tiempo que se realizó el trabajo de campo.

El trabajo de campo se inició a principios de noviembre de 2018 y se realizó en tres fases hasta febrero de 2019, tanto para la realización de las entrevistas, como de las observaciones. El proceso de observación participante fue registrado de manera sistemática en un diario de campo de los datos sobre las prácticas sociales, involucrando la interacción social entre la investigadora y las personas informantes en su escenario social (Taylor & Bodgan, 1984).

En un primer momento y a través de las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, como eje central de mi proyecto de tesis, redacté un mensaje en WhatsApp presentándome y lo

difundí entre personas conocidas para atraer la atención de posibles participantes y dar a conocer los objetivos de la investigación. Para facilitar mis datos de contacto, creé un perfil en Instagram: Tesis_Extremadura y abrí una cuenta de gmail: tesisidentidadrural@gmail.com. El texto que compartí fue el siguiente:

¡Hola! ¿Tienes 18 y 24 años y vives en algún pueblo de Extremadura?, ¿sueles utilizar Redes sociales como Instagram? Si has contestado afirmativamente a estas cuestiones, ahí va la siguiente: ¿te gustaría participar en una investigación doctoral de la Universidad de Granada?

Me presento, mi nombre es Laura Pavón. Soy antropóloga sociocultural y estudiante de doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Granada y estoy llevando a cabo mi tesis doctoral llamada: "Identidad rural, consumo de drogas y violencia a través de la tecnología y Redes sociales en Extremadura". Busco a gente joven residente en municipios extremeños de entre 18 y 24 años a la que entrevistar. El objetivo es que hablemos sobre cómo es la vida de la gente joven de los pueblos y cuestiones actuales como los usos de las redes sociales o conductas de riesgo, como el consumo de alcohol y otras drogas o la(s) violencia(s).

Si estás interesado/a en participar, puedes ponerte en contacto conmigo a través de la cuenta de Instagram: @tesis_extremadura o el mail: tesisidentidadrural@gmail.com Estaré encantada de que charlemos y me contéis vuestras experiencias.

Al mismo tiempo, fui contactando y visitando centros e instituciones de distintos municipios de la Comarca de la Vera como: su Mancomunidad, Ayuntamientos, bibliotecas municipales, Universidades Populares, Centros juveniles, Casas de Cultura, Institutos de Educación Secundaria, Centros de Educación de Adultos; conociendo a profesionales que trabajan con jóvenes como: dinamizadores/as deportivos, agentes de desarrollo local, animadores/as socioculturales, agentes de igualdad, profesorado, dirección de centros educativos, etc.

A medida iban pasando los días, en pleno contacto a través de numerosas llamadas, viajes entre los distintos pueblos y visitas con profesionales clave del territorio, fueron apareciendo algunas dificultades, como la de conseguir informantes jóvenes de entre esas edades (18-24 años), pues la mayoría emigra a zonas urbanas por motivos de trabajo o estudios. Del mismo modo, el contacto de manera individual no estaba funcionando a través de la difusión digital; más bien, sirvió para dar a conocer el estudio y facilitar mis datos de contacto para la concertación de entrevistas en profundidad. Esto fue solventado de manera paulatina a través de las instituciones, centros y asociaciones que visité, gracias

a las cuales fui accediendo a la población siguiendo un muestreo no probabilístico por bola de nieve y realizando las entrevistas en profundidad hasta alcanzar la saturación de la información, consistente con la pregunta de investigación, la posición teórica y el marco analítico adoptado (Saunders et al., 2018).

A través del diario de campo, conseguí llevar a cabo una descripción densa del contexto rural en el que residía la población joven objeto de este estudio. En total, fueron 40 entrevistas en profundidad, realizadas y grabadas presencialmente, con una duración media de entre una y dos horas. El contacto con profesionales locales de la zona que trabajan con jóvenes permitió facilitar el establecimiento de vínculos de confianza que permitieron buscar espacios seguros en los que llevar a cabo las entrevistas en un ambiente de sinceridad.

Tabla 2. Centros y lugares donde se llevaron a cabo las entrevistas en profundidad por orden, número de personas entrevistadas y ocupación de las mismas (especialidad de la formación o puesto de trabajo).

Universidad popular de Cuacos de Yuste (Centro Soyca)	4 personas	Curso: “Atención sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales”. Certificado de profesionalidad. Nivel 2.
Ayuntamiento de Madrigal de la Vera	1 persona	Prácticas en el Ayuntamiento del Ciclo formativo de informática.
Espacio joven de Jarandilla de la Vera	1 persona	Dinamizador sociocultural del espacio joven
Residencia “Servimayor” de Losar de la Vera	4 personas	Aprendicext (Antiguo taller de empleo): Certificado de profesionalidad: “Atención sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales”.
IES “Jaranda” de Jarandilla de la Vera	2 personas	Ciclo formativo de Cocina.
Patio del Complejo educativo “César Carlos” de Jaraíz de la Vera)	1 persona	Educadora social.

IES Maestro Gonzalo Korreas de Jaraíz de la Vera	7 personas	Ciclo formativo de electromecánica del Automóvil
Complejo educativo “César Carlos” de Jaraíz de la Vera	21 personas	Ciclos formativos de gestión administrativa (6), actividades comerciales (10), administración y finanzas (3), Formación profesional Básica (2).

Fuente: elaboración propia.

Las entrevistas realizadas fueron transcritas literalmente. Para el análisis de datos se llevó a cabo un análisis de contenido sumativo. Tras la primera lectura general de las transcripciones, se realizó una primera identificación de códigos y categorías. Realizamos un proceso de triangulación para validar las categorías. Esto permitió probar el nivel de consistencia y resolver discrepancias. Tras la codificación, se extrajeron las unidades de análisis más significativas y se identificaron las interrelaciones entre los distintos temas. Todo este proceso analítico se desarrolló con el apoyo del software Atlas-Ti.

2.2. Muestra

Se presenta una investigación etnográfica en la que se ha llevado a cabo un proceso de observación participante y 40 entrevistas en profundidad a 22 chicas (55%) y 18 chicos (45%) jóvenes españoles/as entre 18 y 24 años residentes en zonas rurales de la Comarca de la Vera (noreste de Extremadura).

Se establecieron una serie de variables sociodemográficas en la muestra escogida para asegurar la heterogeneidad de perfiles y el discurso de su grupo de referencia con objeto de conocer, analizar e interpretar diferentes perspectivas: edad (edad media: 19,5); sexo (55% mujeres; 45% hombres); municipio de residencia (22,5 % <1000 hab., 20% 1000-5000 hab., 57,5% 5000-10000 hab.); lugar de nacimiento (85% en Extremadura, 7,5% otra Comunidad española; 7,5% otro país); ocupación (estudios 97,5%: ciclos formativos, certificados de profesionalidad y talleres de empleo; trabaja: 32,5% en el sector primario y terciario; o estudia y trabaja: 30%); pareja (52,5% con pareja); pertenencia a minoría étnica (15%).

Las preguntas de las entrevistas fueron diseñadas en torno a seis bloques temáticos objeto de investigación: identidad joven, vida rural, pautas de consumo de drogas recreativas, consumo de alcohol u otras drogas y violencias en la economía nocturna rural, usos de las tecnologías de la Información y Redes Sociales, y violencia digital. El criterio general de inclusión de la muestra fue el de mujeres y hombres jóvenes de entre 18 y 24 años, residentes en pueblos de Extremadura que fueran consumidores/as alcohol y otras drogas o asistentes a lugares de ocio juvenil nocturno y usuarios/as de las tecnologías de la Información y Comunicación y Redes Sociales.

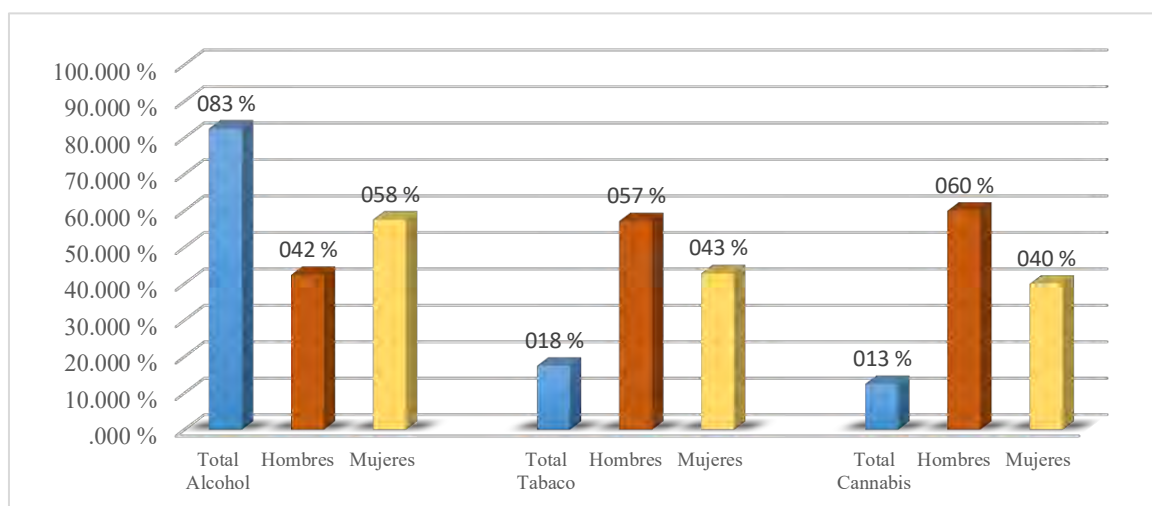
Tabla 3. Consumo de alcohol, tabaco y cannabis desagregado por sexo de la muestra.

Consumo de drogas	<i>Sí</i>			<i>N (40)</i>	<i>%</i>
	<i>Alcohol</i>		<i>Total</i>	<i>33</i>	<i>82,5</i>
			<i>Hombres</i>	<i>14</i>	<i>42,43</i>
			<i>Mujeres</i>	<i>19</i>	<i>57,57</i>
	<i>Tabaco</i>		<i>Total</i>	<i>7</i>	<i>17,5</i>
			<i>Hombres</i>	<i>4</i>	<i>57,15</i>
			<i>Mujeres</i>	<i>3</i>	<i>42,85</i>
	<i>Cannabis</i>		<i>Total</i>	<i>5</i>	<i>12,5</i>
			<i>Hombres</i>	<i>3</i>	<i>60</i>
			<i>Mujeres</i>	<i>2</i>	<i>40</i>
	<i>No</i>		<i>Total</i>	<i>6</i>	<i>15</i>
			<i>Hombres</i>	<i>4</i>	<i>66,66</i>
			<i>Mujeres</i>	<i>2</i>	<i>33,33</i>
Policonsumo	<i>Sí</i>		<i>Total</i>	<i>8</i>	<i>20</i>
			<i>Hombres</i>	<i>4</i>	<i>50</i>
			<i>Mujeres</i>	<i>4</i>	<i>50</i>

	<i>No</i>		<i>Total</i>	<i>32</i>	<i>80</i>
			<i>Hombres</i>	<i>14</i>	<i>43,75</i>
			<i>Mujeres</i>	<i>18</i>	<i>56,25</i>

Fuente: elaboración propia

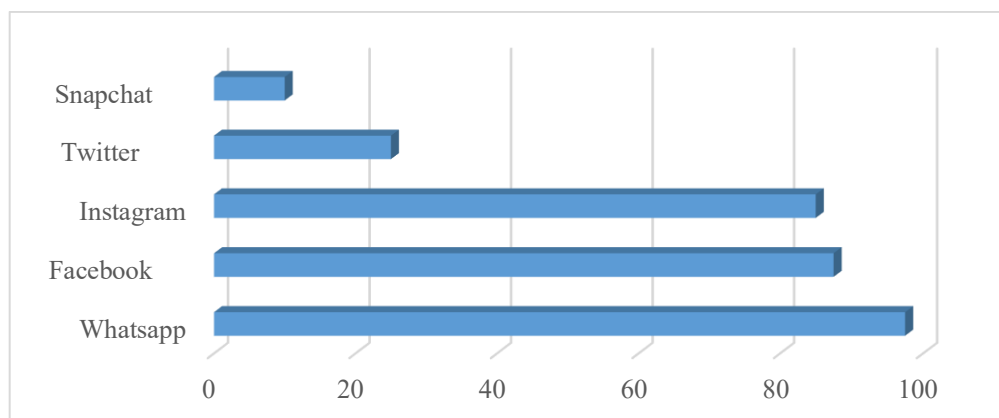
Gráfico 2. Porcentaje de consumo de alcohol, tabaco y cannabis desagregado por sexo de la muestra.



Fuente: elaboración propia

Tal y como se puede observar en el gráfico anterior, el alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida de la muestra, en un 82,5% de participantes, de los cuales un 57,5% son mujeres jóvenes de 18 a 24 años, por encima de los varones jóvenes en las mismas edades, que lo usan en un 42,5%. En cuanto al consumo de tabaco y cannabis, es mucho menor si lo comparamos con el consumo de alcohol, presentando un porcentaje de 17,5% y 12,5%, respectivamente, y ambos casos, son los hombres jóvenes quienes presentan una mayor tasa de consumo, con una mayor distancia en el consumo de cannabis comparado con el de las mujeres jóvenes de la muestra (60% hombres; 40% de las mujeres).

Gráfico 3. Redes sociales utilizadas por las personas participantes de la muestra.



Fuente: elaboración propia

Tal y como podemos observar, las redes sociales más utilizadas en la muestra de hombres y mujeres jóvenes participantes son WhatsApp, en primer lugar y en casi la totalidad de los casos, seguido de Facebook e Instagram, con porcentajes similares de uso: 87,5% y 85%, respectivamente. Twitter, y, sobre todo, Snapchat con un 10%, se encuentran a la cola.

2.3. Consideraciones éticas

El estudio fue aprobado por la Comisión de Ética en Investigación de la Universidad de Granada (757/CEIH/2018). Todas las personas mayores de edad participantes en la investigación accedieron de forma voluntaria a ser entrevistadas, recibiendo información sobre el estudio a través de una carta de compromiso de confidencialidad firmada por la doctoranda. Además, firmaron un consentimiento informado para la realización de las entrevistas en profundidad.

Es necesario resaltar, además, que al tratarse de un entorno rural en el que la gente se conoce y pueden identificarse a las personas y su comportamiento se aseguró durante todo el proceso de la investigación la confidencialidad de los y las entrevistadas, ocultando todos sus datos personales en las transcripciones y utilizando seudónimos para preservar su anonimato.

SEGUNDA PARTE

4. RESULTADOS: COMPENDIO DE PUBLICACIONES

Esta tesis doctoral, de acuerdo con el informe correspondiente, autorizado por la directora de tesis y el órgano responsable del programa de doctorado, en base al Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de Doctorado y las normas reguladoras de las enseñanzas oficiales de Doctorado y del título de Doctor/a por la Universidad de Granada, se presenta como compendio de tres artículos originales previamente publicados y en los que se abordan cada uno de los objetivos específicos mencionados con anterioridad.

Tabla 4. Características de las revistas en que han sido publicados los resultados.

Título del artículo	Año	Revista científica	Indexación	Factor de Impacto
<i>Smile, photo! alcohol consumption and technology use by young people in a Spanish rural area</i>	2021	Journal of Rural Studies	JCR Web of Knowledge	4.849
<i>“In my village everything is known”: sexting and revenge porn in young people from rural Spain</i>	2021	Feminist Media Studies	JCR Web of Knowledge	2.922
<i>Sobre prácticas de ocio juvenil y consumos de drogas en áreas rurales con perspectiva de género</i>	2020	Revista española de drogodependencias	SJR. SCImago Journal & Country Rank	0.4

4.1. Primer artículo

Smile, photo! alcohol consumption and technology use by young people in a Spanish rural area

Laura Pavón-Benítez^a, Nuria Romo-Avilés^a, and Penélope Sánchez-González^a

^a Department of Social and Cultural Anthropology,
University of Granada, Granada, Spain

Journal of Rural Studies, 2021, 85, 13-21

<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.05.005>

Impact: 4.849 (JCR 2020)



Contents lists available at ScienceDirect

Journal of Rural Studies

journal homepage: www.elsevier.com/locate/jrurstud



Smile, photo! alcohol consumption and technology use by young people in a Spanish rural area

Laura Pavón-Benítez^{*}, Nuria Romo-Avilés, Penélope Sánchez-González

Research Institute for Women's and Gender Studies, University of Granada, Granada, Spain

ARTICLE INFO

Keywords:

Young people
Rural areas
Alcohol consumption
Recreational spaces
Social networking sites
Technology use

ABSTRACT

The lifestyles and consumption of today are marked by increasingly global cultural patterns, and rural young people share the aspirations and needs of the postmodern western world. Rural spaces are not oblivious to the neoliberal leisure model of alcohol consumption that is the trend in cities, nor to the massive, connective use of modern networks. The principal objective of the present study is to find out how rural young men and women construct their social identity through their use and abuse of alcohol, as well as through their portrayal online in social networking sites. To this end, a qualitative methodology is used, by means of in-depth interviews (N=40) of young people (22 women and 18 men) between the ages of 18 and 24 who live in rural areas in the north of Extremadura (Spain). The results show how these practices become important identitarian elements for the young men and women, which contribute to their social inclusion in rural life, characterized by a blend of signs of today's markedly global society mixed with the weight of traditional gender roles and strong social control.

1. Introduction

1.1. Nightlife for rural young people

In the last two decades, there has been an increase in scientific research into young people in rural settings in Spain (see Camarero and Sampedro 2008; Gómez and Méndez, 2009; Pérez and Sánchez-Olo, 2007). However, much of this growing interest is focused on their emigration from rural areas, as they are considered to be an essential population for these areas' viability and vitality (Nugin 2014; Pedersen and Gram, 2018; Terman, 2020). Few studies look into the daily lifestyle of young people who remain in their towns and villages, nor are there many that analyse their free time and leisure. From the studies available on leisure in rural Spain (Camarero, 2000; Gastón, 2016), it emerges that rural young people prefer to go out partying with their peers on weekends and public holidays (Baigorri and Chaves, 2006; Rodríguez et al., 2002).

In order to understand the current leisure patterns of young people, it is important to look at the transformations of leisure spaces that have

occurred in parallel with the economic and sociocultural changes that have taken place in Transition Spain. In this regard, taking as a reference the study by Pallarés and Feixa (2000), who conduct a historical overview of Spain from the 1970s to the 2000s, analysing the changes of young people's partying in spatio-temporal terms, two main ideas emerge for consideration. The first is the transition to a large variety of private spaces of the night-time economy for young people, through which they make varied itineraries and routes. The stroll or private party gave way to pubs and discos, with, at the beginning of the 1980s, the popularization of leisure establishments in Spain and the emergence of club culture in the 1990s, accompanied by the heavy consumption of alcohol and other drugs. Secondly, in relation to time, a reassessment of the night takes place and youth identity acquires a nocturnal tone, as a space for socialization and learning with other peers. Furthermore, weekend culture starts to grow in importance, particularly Friday and Saturday, when most going out takes place, a practice that has lasted down to today,¹ gaining great weight in youth symbology and in their patterns of socialization.

However, it is worth mentioning the gregarious nature of the

^{*} Corresponding author. C/ Rector López Argüeta, s/n - 18071 Granada, Spain.
E-mail address: laurapbenitez@ugr.es (L. Pavón-Benítez).

¹ Three out of every four young Spanish people, to a greater or lesser degree, normally go out at night on the weekend, according to the data from the INJUVE survey (2014), *Jóvenes, Economía, noche y fin de semana, Salud*. Observatorio de la Juventud en España: Madrid. Available in: <http://www.injuve.es/observatorio/economia-consumo-y-estilos-de-vida/jovenes-economia-noche-y-fin-de-semana-salud-injuve-2013-2a-cmcnesta>

<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.05.005>

Received 19 February 2021; Received in revised form 9 May 2021; Accepted 12 May 2021

Available online 26 May 2021

0743-0167/© 2021 The Author(s).

Published by Elsevier Ltd.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

behaviours and patterns of young people in nightlife. They go out, they socialize and they experience the passing into adulthood as a group (Pallarés and Feixa, 2000). Thus, young women and men go to places where they can find more young people coming together and differentiating themselves according to age, gender, social class, geographical area and other socio-structural variables (Berther et al., 2016; Lazzano and Madajaga, 2016). In this regard, the comparative research conducted on the leisure of young people in Spanish rural and urban areas (e.g. Bertho-Otxoa et al., 2002) has demonstrated how young people who live in rural settings assert that: they live their friendships in a tighter and closer manner than their urban counterparts; they have a greater feeling of calmness and freedom, which generally leads to less control over them and their activities; they know the reality of their environment in detail, along with the means and possibilities that it provides them with; and they are influenced by trends originating in urban cultures.

We must also bear in mind the variations in leisure according to the season or climate, which are particularly visible in rural areas, where what is available in the rural night-time economy expands in summer, with an increase in open-air *botellones*² due to the presence of young people on holiday, and the towns' festivals make them centres of attraction (Baigorrí and Chaves, 2006; Berther et al., 2016). In fact, studies suggest that certain types of young people's nightlife behaviour could have begun there and been transferred to the cities (Pallarés and Feixa, 2000), such as the phenomenon of the *botellón*, which had its origins in the organizational processes of youth groups during the annual fairs of many Spanish towns, in which youth organizations are self-managed (Baigorrí and Chaves, 2006). Along the same lines, a recent study on young people who summer in rural areas of Barcelona (Mecca, 2019) highlights the role of the town as a place of trust, safety and social control both for young people and for their families, and also shows how the large festivals facilitate young people's first outings with friends.

1.2. Drinking culture of rural young people

Currently, the neoliberal consumption model in the night-time economy is replete with heavy drinking and binge drinking. Kavanaugh and Anderson (2017) have shown how the homogenization of nightlife culture promoted by neoliberal governance models has affected substance use among young adults in such a way that the patterns and risks associated with intoxication become normalized, in particular the heavy episodic alcohol use that increasingly defines nightlife, and in which drinking means "lubricating ties and solidarities" (Pallarés and Feixa, 2000). Nevertheless, the analysis of these practices has been geographically biased towards urban environments under the paradigm of "urbanormativity" (Fulkeison and Thomas, 2019), that symbolic system where the urban world and the city are the normative reference: anything rural is simplified and considered stagnant, associated with backwardness, traditional gender roles and scant educational possibilities (Little and Panelli, 2003; Pedersen and Gram, 2018). Furthermore, most national and transcultural studies on drinking in Europe are quantitative and epidemiological in nature, focused on the risks and consequences of alcohol consumption by the young for public health (Fox and Marsh, 1998).

Similarly, the comparative literature of the study of these practices suggests that rural young people begin drinking earlier than their urban counterparts, they drink more and have a higher risk of alcohol abuse (Chan et al., 2016; Coomber et al., 2011; Lambert et al., 2008). The following associated factors are highlighted: the expectations of drinking, drinking among peers and in the family environment, as well as the time they get home or the money they have available, among other

aspects (Golpe et al., 2017; Obradors-Rial et al., 2014). Rolando et al. (2012), meanwhile, note the influence of wine production in the alcohol consumption patterns of drinking cultures, where the principle values of the use of alcohol were socialization, cohabitation or as a foodstuff.

Although there is a lack of data at the municipal level for the analysis of alcohol consumption in Spain, according to the figures from the report analysing the 2017–2018 EDADES Survey in the autonomous community of Extremadura – to which the rural area under study belongs – the starting age for alcohol consumption is slightly lower than the national average in the population surveyed of 15–65 year-olds (16.1 compared to 16.6). Alcohol is the foremost substance consumed in Spain, and in recent decades we have witnessed what has been called the "culture of intoxication", a trend that young rural Spaniards have also joined in. Regarding the consumption rates of the younger population of 15–30 year-olds in Extremadura, there is a greater prevalence of alcohol than in all other age groups. By gender, young people between the ages of 15 and 30 present the highest values of experimental (87% men, 85.9% women), sporadic (79.7% men, 68.8% women), habitual (61.8% men, 49.2% women), and daily use (1.4% men, 0% women). Yet if we focus more closely on the youngest, one observes a greater prevalence in alcohol consumption, particularly by young women (SES: Servicio Extremeño de Salud, 2019).

However, it is clear that the moral panic over excessive drinking is implicitly producing a monolithic image of this drinking in urban areas, which does not recognize the socio-spatially differentiated nature of the practice (Valentine et al., 2008). We know that place and space are key components in alcohol consumption (Ander et al., 2015; Jainé et al., 2016; Trell et al., 2014). In this regard, there are studies, albeit few, that suggest how the formations of identity in rural drinking contexts, far from needing an urban example, function to strengthen the sense of belonging to the place and are related to locally embedded drinking practices (Antonsich, 2010; Harold et al., 2019).

Furthermore, as well as the starting age and the role of place in alcohol consumption, one must take gender into account as an important variable in the analysis of the uses and abuses of alcohol. Courtenay (2000) and Schruok and Schwalbe (2009) explain how some risk behaviours are culturally defined as "masculine", and that men use unhealthy behaviours to define their virility, such as consuming excessive amounts of alcohol to demonstrate their loyalty to the male companion group. Thus, the category "man" depends to a large extent on collective practices and performative acts (Marcos-Marcos et al., 2013). Similarly, various studies have shown the persistence of gender double standards, whereby the drinking behaviours of women are more socio-culturally penalized than those of men (De Visser and McDonnell, 2012; Lyons and Willott, 2008; Romo-Avilés et al., 2019).

Within the context under study, Campbell (2000), who examined alcohol consumption in rural bars by young men in New Zealand, employs the idea of hegemonic masculinity, incorporating theoretical ideas of gender performativity in order to reflect the "conversational cock-fighting" and the "disciplines of drinking" for young men so as to guarantee a particular version of masculinity. In addition, Keyshon (2008) analysed how, in rural areas of England, young women used several strategies to move between spaces, such as experimenting with alcohol and alternative femininities, thus questioning the roles and acceptable expectations of gender. The study revealed how this experimentation affects their sense of belonging to the countryside.

1.3. Technology and social networks in dynamic rural spaces

Currently, lifestyles and consumption habits are framed by cultural patterns that are increasingly global, and rural young people share the aspirations and needs of the postmodern western world. Therefore, rural spaces are not far removed from the neoliberal leisure model of consumption imposed in cities. Neither are they untouched by the massive use of and connection to current networks. Adopting Woods' concept (2007) of the "global countryside", this is a hypothetical space where the

² Colloquial term used in Spain to refer to the street gatherings of young people binge-drinking alcohol.

characteristics of globalization are more or less settled into the processes of transformation of the space (Argent and Tomás, 2013), through politics of negotiation and configuration, producing new forms of local-global relations and hybridisation, and causing local institutions of governance to be limited in their capacity to regulate the processes and consequences of globalisation (Wood, 2007). The rural, therefore, is conceived as “a social setting that is simultaneously a conditioning substratum and a product of processes of action leading to its construction and social change” (Bonetta, 1998: 19).

According to the latest data, in the region under study 94.2% of households had internet access in 2020 (in Spain as a whole, the figure is 95.4%). Of all the people who connect to the internet, 84.8% did so daily or at least five days a week (89.1% in the country as a whole) and 95.9% had used instant messaging, the most used form of internet service (the national average being 96%) (IEEX, 2020). According to the latest data published in Spain, WhatsApp was the most used network in 2020, with 85% of those surveyed stating that they use it. This is followed by Facebook, with 81%, YouTube (70%), Instagram (59%), and Twitter (51%) (IAB, 2020).

As a central component in the lives of young men and women, social networking sites (SNS) play a role in the construction and maintenance of social relations, being communication tools that reinforce existing ties, both with friends and romantic partners (Subrahmanyam and Greenfield, 2008). Connected young people live their experiences of socialization and identity construction in the internet in a complex way (Rodríguez and Pequeño, 2017), through the elements they share there, aligning their behaviours with other members of their social group to demonstrate, proclaim and maintain their social identity (Pegg et al., 2018). In the context under study, Waite and Bourke (2015), who researched the online experience of young people who live in rural communities of Australia, highlight the use of SNS for shaping representative images of themselves and interacting with their friends. However, some studies (Awan and Gauntlett, 2013; Harris and Wyn, 2009; Valentine and Holloway, 2001) suggest that, far from transcending their geography through the expansive window offered by technology, young people remain embedded in their local contexts and family virtual environments.

Among other uses, recent studies have shown how young people share contents from parties that include practices of heavy drinking (see Lemox et al., 2018; Lyon et al., 2016; Moewaka et al., 2015), revealing that sharing images of drinking online creates a site of pleasure, leisure and self-exhibition for young people, where double standards of gender persist (Lemox et al., 2018). However, we know little of these types of digital behaviour carried out by young people in rural environments.

The aim of this study is to learn how rural young women and men construct their social identity through their uses and abuses of alcohol, as well as through their online profile on SNS. To do so, other important questions arise that need answering: what meanings do rural young people attribute to their alcohol practices and their representation online? What relation occurs between the uses and abuses of alcohol of rural young people and their uses of smartphone technology and SNS? In what way do a rural environment's relationships of closeness and familiarity affect the uses of alcohol and of technology?

2. Materials and methods

This paper presents qualitative research involving 40 in-depth interviews of young people between the ages of 18 and 24, residing in rural areas of the region of La Vera, located to the northeast of the province of Cáceres, Extremadura (Spain). A series of sociodemographic variables were established in the chosen sample to ensure the heterogeneity of profiles and the discourse of this group, for the purpose of discovering, analysing and interpreting different perspectives: age (mean age: 19.5); sex (55% women, 45% men); municipality of residence (22.5% < 1000 inhabitants, 20% 1000–5000, 57.5% 5000–10000); place of birth (85% in Extremadura, 7.5% another

Spanish region, 7.5% another country); occupation (97.5% students: vocational training, certificates of professionalism and employment workshops; work: 32.5% in the primary or tertiary sectors; or study and work, 30%); partner (52.5% with partner); belonging to an ethnic minority (15%). It is important to stress that the sample is made up of those young people who, unlike the majority, stay in their rural communities, those who have not migrated. This could provide the keys to understanding embeddedness in these areas, those who can most faithfully portray the forms of young rural life today.

The region of La Vera comprises 19 municipalities covering 888 km² of land, with a population density of 26.06 inhabitants/km² (INE: Instituto Nacional de Estadística, 2019). This area has a series of particular characteristics and specific imbalances that must be borne in mind. The lack of generational renewal, the ageing and masculinization of the population along with depopulation are still the longest shadows cast over rural Spain in general, known as “España vacía” (“empty Spain”), affecting rural Extremadura in particular (Leco et al., 2017). Likewise, and regarding the rural young population, the Youth Council of CJEX: Consejo de la Juventud de Extremadura (2016) has revealed its ongoing state of abandonment. The lack of opportunities for work or training, possibilities for emancipation and the absence of leisure and cultural activities are stated as the main reasons for deciding to emigrate to urban environments (CJEX, 2016). According to the data from INE (2019), young people between the ages of 16 and 29 make up 15.86% of the population of Extremadura, totalling 169,404. Extremadura has the highest unemployment rate in Spain among 16–24 year-olds, estimated at 46.31% (compared to the national rate of 30.5%). Regarding education, 20.5% of 18–24 year-olds have neither completed compulsory education nor have employment (the national average is 17.3%, compared to the European Union average of 10.6%) (INE, 2019).

2.1. Fieldwork

Our fieldwork began in November 2018. The in depth interviews of participants were carried out in three phases from November 2018 to February 2019. The interview questions were designed around five thematic blocks in accordance with the research aims: youth identity; rural life; consumption of alcohol and other drugs; uses of information technology and SNS; and digital violence. Using snowball non-probability sampling, the participants were selected in educational centres, local organizations and youth associations in different municipalities of the region of La Vera, Cáceres (Extremadura). The general inclusion criteria consisted of men and women between 18 and 24 years of age with normalized profiles, who lived in small towns of Extremadura, were consumers of alcohol and other drugs, and were users of information and communication technology and SNS.

Fieldwork access was arranged by one of the researchers who was native to the rural area under study. This fact was one of the most notable advantages for the study thanks to her knowledge both of the area and key sociocultural agents, which facilitated movement between the different municipalities of the region in order to conduct the interviews. The contacts were made gradually, and one major inconvenience that arose during this process was the difficulty in finding young people who fit the research profile, because at that age most leave town to study or work elsewhere. One of the researchers went to libraries, adult education centres, youth leisure centres of the region, at the same time as meeting with local professionals who worked with young people. Through these, trusted connections were established with young people, which made it possible to look for places to conduct the interviews in a sincere environment.

The interviews were transcribed literally. For the data analysis, we performed a summative content analysis. After the first general reading of the transcripts, we made the first identification of codes and categories. Gavira and Osuna (2015) propose five different triangulation methods in studies: source (data), investigator, theory, methodological and multiple triangulation. We used methodological triangulation,

which enabled us to test the consistency level and to resolve discrepancies. After codification, the most significant analysis units were extracted, and the interrelations between the different themes were identified. This analysis was developed with the aid of ATLAS.ti software.

2.2. Ethical considerations

This study was approved by the Research Ethics Committee of the University of Granada (757/CEIH/2018). All the participants were adults and voluntarily agreed to being interviewed, receiving information about the study through a letter of commitment to confidentiality signed by the researchers. The participants also signed a consent form so that the interviews could proceed.

It should be highlighted, furthermore, that because this is a rural environment where everyone knows each other and can identify people and their behaviour, throughout the research process the confidentiality of the interviewees was ensured by concealing all personal data in the transcripts and using pseudonyms to safeguard anonymity.

3. Results

3.1. Festive rural atmosphere: social dynamics and relations, characterization of the context

In the rural towns, going out on weekends to bars, pubs (normally located on town squares) and rural nightclubs (on the outskirts) are shown to be the main activity for leisure and socialization for the young men and women we interviewed. However, not all the towns in this Spanish rural area have this type of night-time economy venue, which means that many young people choose to go to the larger municipalities where more people of their age gather together at fashionable establishments. Communications and the proximity between some towns and others make this mobility possible. We can see this reflected in the following accounts, some of which bemoan the lack of other leisure options in their municipalities:

there's no place for young people to meet up, and then the bars we do have close early, so we have to come here to Jarafz or somewhere else ... there are more young people, and if they open the nightclub or something, then we come (Beatriz, 18 years old)

here it's what's typical, it's that it's a [small] town, there's nothing else, you know? Here on a normal weekend you've got to go to another town, to Jarafz and Plasencia or someplace ... people like me say: where one goes, the others follow ... they don't stay, maybe we'd go to Navalmoral or wherever (Yolanda, 20 years old)

In this rural area, one must also take into account an important factor in whether there is a greater or lesser festive atmosphere for young people: seasonality. This determines the flow of people, what socio-cultural events are on offer, and mobility. For most of the year, and particularly in winter, the towns are characterized by reduced populations, except on festive days and holiday periods. However, this dynamic changes in summer. Weekend partying, in which rural pubs and nightclubs are visited, switches to open-air *botellones* in the rural spaces prepared for the purpose, normally on the outskirts of towns near sports grounds, cemeteries or morgues, and the party is continued in nightclubs (some outdoor). Rural tourism and the return of students from urban environments greatly revitalizes the area and encourages higher concentrations of young people. Likewise, the local summer festivals of the different towns are an unmissable attraction, according to the interviewees. They group together into clubs, and give themselves a name that identifies them over the years. They tend to go to the festivals of all the region's towns, wearing t-shirts bearing their club name. This leads to opportunities to form relationships with other people and escape the routine they are accustomed to:

maybe people who say: let's go partying to another town, for example, Jarafz, but it's one of those rainy weekends, when you go out on Saturday, you can go out and have a beer ... in summer it's much more lively ... later, too, more partying, there are parties in all the towns, if you don't go to one town, you go to another ... if they don't open the dancefloor here [open-air disco], it's different. (Félix, 19 years old)

I try to go out to the other towns, I find it very tedious ... and so, there are parties in Cuacos, I go to Cuacos, there are parties in Aldenueva, I go to Aldenueva for a bit of a change of scene, because always the same and, what's more, the people are always the same. (Abel, 18 years old)

It is important to stress how, in the towns, above all in the smallest of them, people know each other through their friend and family networks, often identified by the family surname or nickname, as well as through direct and close relationships. In the case of the social relations that occur in the atmosphere of the night-time economy between young people of different towns, they stand out for values such as unity, integration and openness – enjoying the rural *fiesta* all together. This meeting and socialization of young people from different towns that takes place in the larger municipalities is especially valued by the interviewees as something enriching and part of the place where they live:

the people are like one whole family, because we all know each other and you can mix more with some than others, but when you go out you get on with everyone ... I like going out here more than anywhere else ... the mood there is, the atmosphere, because you go out in a bigger place and it's like there's your group and like everyone ... it's like individual and here it's like it's all more together, when maybe in a bigger place people do their own thing more. (Noemí, 18 years old)

you see people from all the surrounding towns, the truth is that you have a good time with some people and then end up with others ... for me, the *fiestas* here, the weekends and that, I like it because you know more people, it's like you're not always with the same people, you mix with those from the next town. (Laura, 18 years old)

It is worth mentioning that the relationships that the young men and women from the area maintain can begin at primary or secondary school and continue over time. Living together in the same spaces of interaction means that defined groups are created and through these the young people live and experience their adolescence and their youth. Nonetheless, we need to distinguish how, although in the large towns they have more opportunities for grouping together and choosing friends, in the smaller towns, the groups are characterized by being a unit, without age distinction. This feeling of group belonging creates cohesion between the young people we have interviewed, who compare it to a large family, "they're from the same town":

there are fewer people, you get along better, and the people know you, you go by and they greet you ... And if I go out, I have my friends, you know? I've had them for a long time, from little, because I also knew them. (Juani, 19 years old)

everyone fits in ... also there's a lot of age variety, from 18 years old, well, I'm 22, the youngest 21, and then the oldest is 28 ... It doesn't seem to me that, if you're already very old, you don't mix with me, on the contrary, if you are older you can give the younger people more maturity. (Adriana, 22 years old)

3.2. Drinking among the young: gender, age and rurality

For the interviewees, the rural party is synonymous with drinking. Some, both young women and men, cannot even conceive of going out and not drinking. There is strong environmental and social pressure

because it is a socioculturally normalized behaviour carried out by the majority inside small contexts, including the peer group, which is so important at this stage of life. Drinking alcohol can therefore become an important demonstration of belonging to the group and to the place. This is how the interviewees saw it:

if you don't drink you're a weirdo ... here there are many people who have a group of friends, that you don't drink and don't smoke and as you're weird, they look down on you ... Most people here are like that, I think. (Iris, 20 years old)

if you don't drink you don't have a good time, you're bored and everyone there, having a good time you watching ... if I don't drink, I'm not drunk and I see my friends having a good time and I'm not, I can't be there, I have to go home. (Mateo, 20 years old)

Thus they associate alcohol consumption with having fun within the rural night-time economy environments. Their motivations regarding drink are strongly marked by the pleasurable effects of disinhibition, freedom and socialization that determine their personal and social experiences:

with the music you're drinking alcohol, I'm very timid, very embarrassed, so then for example alcohol, you start with that and then you are more outgoing or whatever, you know? (Yolanda, 20 years old)

Me when I'm drunk I say hello to everyone and speak to everyone. (Félix, 19 years old)

The interviewees emphasised that they drink a lot of alcohol in their areas of residence, and that they start consuming this psychoactive substance ever earlier in age. Through their accounts, it emerges that heavy drinking is practised above all by minors, and it is intensified at parties:

you see a lot of drinking, above all in the towns, because people my age, from very young, from twelve years old they're already starting to drink, there are many people younger than me ..., they go to the disco, to the Patín (pub), and to Run Away (nightclub) in Jaraíz. (Soraya, 19 years old)

it still shocks me to see boys and girls – it's that they are boys and girls, they'd be 12, 13 years old – drinking, drinking falling over everywhere ... I get that everybody, well, we're young, we want to try things, but to give over a weekend of which there's only kind, we're going to drink, to get drunk, to get high, we're going to smoke, we're going to go on ... it's a bit sad. (Gema, 24 years old)

Concerning the drinking patterns of the young people who participated in the study, noteworthy differences have emerged between the young women and the young men regarding traditional gender normativity in their narratives about drink. Thus, for the female interviewees, awareness and controlling limits in their uses of alcohol are apparent, with their not wishing to overdo it in order to maintain suitable femininity:

I'm not one of those girls collapsed in the street, I know my limits when I drink, my body can drink. Neither have I gone to throw up because I couldn't take anymore. (Yolanda, 20 years old)

yes, but neither drinking until ... yes drinking, you are drinking, you get tipsy and you have a good time, but not drinking like that ... I have a good time up to a point also, I, for example, I do know how to control it: up to here, in the end you don't end up not remembering a thing, and the truth is that I've never gone that far. (Marta, 22 years old)

In the case of the male interviewees, however, the story is different. They completely and unabashedly acknowledge their drunkenness and

patterns of heavy or binge drinking, of large quantities of alcohol, and they emphasise their capacity for withstanding it, following the precepts of hegemonic masculinity and the behaviour expected of them in relation to alcohol abuse:

I do go out, I'm the first to admit how I arrive eager to drink, I go on an almighty bender ... It's that then I can really hold my drink, because I have to drink a lot, a lot, to get very drunk. (Félix, 19 years old)

I do drink alcohol, and a lot ... (laughter). On New Year's Eve I did get it, really, so come on, everything down the hatch. (Antonio, 18 years old)

Although for the young men very heavy uses of alcohol are accepted, when the young women behave the same, it represents a breach that can cause mockery, generate criticism, such as questioning their behaviour in a rural context in which everyone knows everyone and there is less space for these types of transgressions to pass unnoticed. In the following excerpts, we can see the double standards of gender present in the interviewees' accounts:

– the girl is going to make more of a fool of herself than the guy ...

INT: Is she?

it's not the same seeing a drunk girl as a drunk guy.

INT: Isn't it the same?

–Come on, as a general rule it should be the same, because supposedly we're all equal, but it's true that you see a drunk lass and you say: look at that drunk girl, what would her father think, or that he has to think ... you see a drunk lad and maybe you also say the same, but no ...

INT: But isn't the result the same?

–Of course it isn't the same for example seeing a fifteen- or sixteen-year-old girl drunk as a fifteen- or sixteen-year-old boy drunk.

INT: And is she criticized more?

–well I think so, she can be criticized more ... (Félix, 19 years old)

I've seen lasses drunk and I've laughed at them and so on, because they've got way over the top wasted. (Felipe, 21 years old)

3.3. Portrayal of the rural party online

Currently, another essential element for the configuration of youth identity in the towns is constituted by the new technologies and SNS. The generalized use of the smartphone extends to the night-time economy settings of young men and women in the rural space under study. The updating of profiles and upkeep of network presence (digital identity) has become a constant along with having fun and socializing offline in the night-time economy of their towns. The purpose is essentially social in nature: that others see that you are partying, as well as communicating with other people simultaneously. Similarly, the main uses of the smartphone in the rural party that the interviewees identify are:

I use it, I don't know, to take photos, some photos or a video with my friends, uploading stories ... it's also, it depends on the night, if one night we're really into photos then we'll take 20 photos that later we like 2 but ... (Penelope, 21 years old)

I use it to take videos and photos, nothing else, with the people I'm with and in videos of the night mode, singing a song [he laughs] ... but there are times I look at my friends and say, but put down your phone already ... you're on it all day long.

INT: And what things do they tend to do?

-send photos to someone who's not at the party: look we're here or sending audios singing, and endlessly taking selfies. (Mateo, 20 years old)

Instagram is one of the digital tools for interaction and socialization preferred by the interviewees for depicting nightlife in the towns, through which they comment on photographs and update online content when they are out partying or when they get home. The image and maintenance of one's popular appearance takes priority and becomes a perfect opportunity for exhibiting oneself in front of others, carrying out embedded patterns:

It's a normalized and common trend, I've got home and maybe I open Instagram for example on Sunday and there are people who've uploaded 30 photos one night and who get home and upload the photo ... I mean, they're taking a photo, and they upload it and like that in stories that can be seen for 24 hours. (Juana, 22 years old)

yes, a lot, almost every weekend [laughing] after when people get home they upload the photos, and while partying. (Azucena, 18 years old)

In this way, excessive behaviours with alcohol are portrayed in SNS through digital photographs and videos. According to the interviewees, the reasons for doing so are to remember the party, along with showing young socialization in the rural spaces of belonging through their heavy drinking. These are socioculturally normalized behaviours, just as they are offline – a trend or fashion seeking social acknowledgement among their friends and acquaintances of the area. For the young people interviewed, the purpose of inter-peer joking predominates, and they often take charge of capturing the drunken state of their friends:

I'm out partying to have fun, and then well, if there's been some photographs then I'll look and see if they've taken a photo of me or not ... Because later they upload it online of course ... although normally you don't remember [laughs] and if you've had a good time, you don't remember. (Mateo, 20 years old)

my friend often, maybe if we go out, we're like a bit merry, as we say, we put on a song we like, and we record ourselves singing it like that, we upload it. (Beatriz, 18 years old)

The effects of alcohol have an impact on the portrayal of nightlife. The narratives of the interviewees coincide with regard to the regret or surprise felt on discovering the content that has been published and shared on SNS the day after. Drinking can drive the uploading of photos and videos that, sometimes, they would not have uploaded if sober. Nonetheless, there are occasions when it is beyond their control, as it is published on SNS by other peers or even by workers at the fashionable nightclubs.

so maybe others' videos they've taken of me, so yes, you regret how you were, because I haven't done it myself, it's that I don't do it, and taking videos of myself ... maybe you regret what you've drunk and they've filmed you. (Mateo, 20 years old)

only the odd photo that you upload without thinking or that they upload of you in the nightclub and then when you see it you say, my God, the photo they've taken of me, after three you don't take photos anymore, mental notes you make to yourself ... as later you end up taking them when you drink, but well ... you look a bit worse and that's it, but I don't have photos of me lying on the floor or anything ... some people do, they end up bad and people take photos of them or whatever and then they send them to the group or whatever, among the group of friends ... I haven't been in that position, but there are people who do it. (Abel, 18 years old)

The day after, they check the number of views that content has had. Most leave it online, rather than deleting it, because they consider that many people they know have already seen it, and it's not problematic because everyone does it and it's the fashion, or because it becomes a way of remembering a night of fun with friends. They tend to upload it to Instagram Stories, which they know only last 24 h and then vanish:

let's see, normally you take a video and you watch it and say: I'm not going to upload this as we look really silly, but sometimes if you've had one too many drinks you don't even watch it, you upload it straightaway, and in the morning you see it and say, my God, anyone who's seen this ... and it's already been viewed 200 times, but well, then I'm not going to delete it, later it vanishes. (Penelope, 21 years old)

I've seen people who get in a photo without knowing the consequences they'll have later, that you obviously, the next day when you wake up and you see yourself in that photo surely you think: what have I done? It's happened to me, maybe taking a photo of me at night and uploading it, and saying, damn, on seeing it in the morning and saying: how many people have seen it? And maybe 150 people have seen it, you know?

INT: on [Instagram] Stories?

-yes, of course ... and then maybe they've taken a screenshot of you. (Ramiro, 18 years old)

4. Discussion

This article shows how rural young men and women regularly participate in practices of alcohol consumption with their friends and share it through digital images and videos and continuous interactions on SNS. These have been identified as the main forms of leisure of the study participants, becoming moreover important identitarian factors that contribute to their social inclusion in rural life.

Regarding alcohol use and abuse, we have considered how these play an important role in young people's socialization, as well as how they are valuable demonstrations of belonging to place and group in that search for social approval, along the same lines as shown in the study by Herald et al. (2019), in which leisure and alcohol exercise an influence over the young people's sense of place. Motivations for drinking are strongly connected to that feeling of embeddedness, the influence of the group and the environment, along with the hedonism and fun associated with alcohol consumption. This concurs with the results from the study by Carey and MacGregor (2019) on 18- to 24-year-olds from rural areas in Australia, in which drinking is acknowledged as the main activity for having fun with friends. However, it differs from this study insofar as it does not indicate peer pressure as a key factor in alcohol consumption.

In spatio-temporal terms, our data show changes in leisure and drinking patterns depending on the season, with an increase in summer months. This issue has already been identified by previous studies (Baigori and Chaves, 2006; Berthet et al., 2016; Lazcano and Madariaga 2016), showing that in cities practices such as the *botellón* decrease in summer, while in rural towns it increases due to the presence of higher numbers of young people, university students and children of emigrants on holiday. Also, this study shows that the principal spaces where drinking practices take place are rural nightclubs (indoor and outdoor) and pubs, as well as authorized open air sites on the outskirts of towns, near sports grounds, morgues or cemeteries, for holding *botellones* and thus avoid neighbours' complaints. This is in contrast to previous studies, such as Baigori and Chaves (2006), who show that in some towns, *botellones* are held beside a river, chapel or picnic area, as well as in youth clubs using homes or warehouses to meet up, particularly in areas that are cold and rainy. Likewise, the study by Andre et al. (2015)

on small Swedish towns, which showed that adolescent drinkers had moved off the street and other open-air places for drinking and had shifted to domestic environments. Nevertheless, our study does agree with other studies (Campbell, 2000; Herold et al., 2019; Leyshon, 2008; Maye et al., 2005) that reveal how rural pubs become the heart of social life in small towns.

Likewise, typical characteristics of the rural area under study have been revealed by the interviewees, such as that young people meet up in the regional capital or other larger towns where there is a larger gathering of young, and where a good atmosphere and openness between groups predominates. In this regard, the gregarious nature of young nightlife referred to by Pallarés and Feixa (2000) is highly visible, since continuous movement occurs for coming together in fashionable places, which vary over time. With respect to local festivals, we have seen how our sample of young rural people still consider them as an important identitarian element of belonging to their places. This contrasts with the study by Gastón (2016), undertaken with young people from schools in Spain located in towns with fewer than 7000 inhabitants, which found that although the local festivals were still important events for the local people, for the young they had lost prestige, and they preferred to go to the rural pubs and nightclubs.

However, we should point out notable differences between the young people of this rural area as a function of place, age and gender. Thus, depending on the size of the towns, there are limitations in the smallest localities both in the night-time economy supply, which affects the ability to socialize with other peers in the area, but is usually solved through travelling, and in the fewer options of choice of friends. As a result, however, they state that these relationships tend to be closer and the groups more diverse in age. This is in line with the findings of Berio-Olmos et al. (2002), who highlighted how it is common to find more diversity in groups of friends from small towns than from cities. Similarly, being small towns with fewer young people, they feel conditioned to share their free time, and relationships between young men and women of different ages become closer, which is less common among young people in cities, whose relationships tend to be more changeable.

Regarding age, the participants allude to the greater excesses with alcohol by minors, as is confirmed in other studies (Chan et al., 2016; Coomber et al., 2011; Lambert et al., 2008). Lastly, in terms of differences according to gender, we have seen how masculinities and femininities are present in the behaviours related to drinking, determining both uses and narratives of alcohol. The young women have expressed how they stay in control, setting limits to their consumption in order not to go too far; whereas in the accounts given by the young men, we witness a lack of control, capacity for heavy drinking and acknowledgement of unfettered drunkenness. Moreover, in the towns there is greater social control over the transgressive behaviours of young women, a questioning of female behaviour of alcohol abuse, while for men it is considered amusing, particularly among peers, free of any stigma. These double standards and greater social penalization against women have already been examined in the literature devoted to the analysis of gender, place and youth, both rural (Herold, 2019; Leyshon, 2005; Jayne et al., 2011) and urban (Bailey et al., 2015; Griffin et al., 2013; Romo-Avilés et al., 2016).

In addition, regarding the relation that develops between the use of technology and alcohol, the results concur with the qualitative study by Lyons et al. (2016) carried out with 18 to 25 year-olds from rural and urban localities in New Zealand, in which photos of drinking enabled valuable forms of sociability, visibility and popularity for the participants, but the preparation, taking, selection, uploading, tagging and untagging of the photos was heavily gendered. Normative masculinity has as its fundamental engine the pursuit of acknowledgement by the group and the fear of losing this approval. With gender peers, one has always to be active, no weakness can be shown, above all in adolescence and youth (Chiodi et al., 2019). Likewise, the study by Moewaka et al. (2015), in which young New Zealanders of the same age bracket consider, through focus groups, the complex relation between drinking

and SNS with expressions of caution and regret, juxtaposed with stories of fun, excitement and pleasure. A recent study carried out by Jøhansen and Fisker (2020) in three small towns in Denmark underlines the important role that SNS have acquired, with the opening of a new arena for social control and unprecedented external visibility of social life in the countryside. However, this role has not replaced the previous practices of rural sociability. Rather, it represents an addition that entails a gradual reconfiguration in the behaviours of rural people.

Lastly, although it is clear that rural leisure is less and less different to urban leisure in terms of models of drinking and uses of technology governed by globalizing trends that align the behaviours of young people today, it is also clear that they are conditioned by the determinants of small spaces and they maintain characteristics unique to the context in which they live. This is in agreement with Gastón (2016), in which the expectations of rural young people in the construction of leisure are less and less differentiated from that of their urban counterparts, although some characteristics persist among young people living in places with a lower population.

5. Conclusions

Sociability networks, and the social dynamics they form a part of, are a particularly important aspect in the construction of the identity of young people from this rural space, and in their ties to the territory. They are decisive factors in their daily lives. This article has shown the importance of the social both in drinking practices and in the use of ICT and social media by rural young people as an essential element of belonging and embeddedness to the place and group.

The rural context of these types of practices is characterized by less room for transgression and the effectiveness of social control mechanisms, due to the rural relationships of proximity. This means that young people can feel conditioned in their behaviours to not feel criticized or attract attention in a medium in which there is less space to go unnoticed. The importance of “what will they say” is latent and difference is disruptive, it does not integrate, hence exercising it is a way of not being out of place. With ICT and SNS, a new arena has appeared for young men and women in which boundaries are blurred, in contrast to the confines and reduced space of their rural offline environment. Therefore, the anonymity and distance given by the networks contrast with the relations of rural closeness. The contact networks of young women and men tend to be people of the area, and so the maintenance of a popular online and offline appearance is what takes precedence.

Ultimately, we emphasise that in this rural area, the signs of the markedly global society we live in are mixed together with the weight of traditional gender roles and strong social control. Rather than opposed, these trends coexist; far from backward stereotypes, we see how the rural is dynamic. These are spaces that transform and adapt to new global trends at the same time as maintaining certain traditions that affect young women and men’s identity construction.

Intervention with young people in rural contexts to reduce the harms associated with heavy alcohol consumption should include specific elements in rural settings, taking into account the intensity of friendship and family ties and other rural-urban differences that may surround consumption. The fieldwork has been carried out in the region of La Vera, so we do not know if the data correspond to what happens in other Spanish rural contexts where the spatial and social distribution may be different. Moreover, it has focused on the use of a social network and we know that these are constantly changing, especially among the youngest. Future lines of research in this sense may be interesting, in order to contrast the findings found here.

Acknowledgements

This work has been supported by the Ministry of Science and Innovation. R&D&I Projects of the State Programs for the Creation of Knowledge and the Enhancement of Science and Technology of the

R&D&I System and R&D&I Oriented toward the Challenges of Society", 2019 (PID2019-105122RB-I00/ AEI / 10.13039/501100011033). Also, we would like to thank James Hayes (JDH Translations) for the English translation of this article, as well as the anonymous reviewers and the journal editor whose comments helped to improve this article.

References

- Ander, B., Abrahamsson, A., Gerdner, A., 2015. Changing arenas of underage adolescent binge drinking in Swedish small towns. *Nordic Studies on Alcohol and Drugs* 32 (4), 427–442.
- Antonsich, M., 2010. Searching for belonging—an analytical framework. *Geography Compass* 4 (6), 644–659.
- Argent, N., Tonts, M., 2013. A multicultural and multifunctional countryside? International labour migration and Australia's productivist heartlands. *Popul. Space Place* 21 (2), 140–156.
- Awan, F., Gaundlett, D., 2013. Remote living: exploring online (and offline) experiences of young people living in rural areas. *Eur. J. Cult. Stud.* 16 (1), 3–23.
- Baigorri, A., y Chaves, M., 2006. Botellón: más que ruido, alcohol y drogas (la sociología en su papel). *Andulí: Revista Andaluza de Ciencias Sociales* 6, 159–173.
- Bailey, L., Griffin, C., Shankar, A., 2015. "Not a good look": impossible dilemmas for young women negotiating the culture of intoxication in the United Kingdom. *Subst. Use Misuse* 50 (6), 747–758.
- Berrio-Otxoa, K., Hernández, J.M., Martínez, Z., 2002. *Los Adolescentes Y El Tiempo Libre: Mirando Al Futuro (2001-2002)*. Universidad del País Vasco. https://www.gazteakura.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_otras_publicaciones/es/libruak/adjunto/Adolescentes_y_tiempo_libre_2001_2002_c.pdf.
- Berthet, M.A., Lazcano, I., Lombi, L., Madariaga, A., Ramos, A., Rodríguez, E., et al., 2016. La marcha nocturna: ¿un rito exclusivamente español. Madrid: FAD y Centro Reina Sofía pata la Infancia y la Juventud. <https://www.adolecenciayjuventud.org/wp-content/uploads/2016/07/JovenesYocio.pdf>.
- Camarero, L.A., 2000. Jóvenes sobre la tierra y el asfalto. Los oficios de los jóvenes rurales y urbanos. *Revista de Estudios de Juventud* 50, 63–81. <http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista50-5.pdf>.
- Camarero, L., Sampedro, R., 2008. ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Rev. Española Invest. Sociol.* 124 (1), 73–105.
- Campbell, Hugh, 2000. The glass phallus: (pub)lic masculinity and drinking in rural New Zealand. *Rural Sociol.* 65, 562–581.
- Carey, T.A., MacGregor, M., 2019. Understanding why youth in remote Australia use alcohol in the ways that they do. *Aust. J. Rural Health* 27 (5), 380–385.
- Chan, G.C., Kelly, A.B., Connor, J.P., Hill, W., Young, R.M., Toumbourou, J.W., Williams, J., 2016. Regional versus urban differences in teenage alcohol use: ¿Does parental disapproval account for these differences? *Aust. J. Rural Health* 24 (1), 3–8.
- Chiodi, A., Fabbri, L., Sánchez, A., 2019. Varones Y Masculinidad (Es). Instituto de Masculinidades y Cambio Social, Buenos Aires. <https://argentina.unipa.org/sites/default/files/pub/pdf/Varones%20y%20Masculinidades.pdf>.
- Cjex: Consejo de la Juventud de Extremadura, 2016. *¿Jóvenes + Futuro = Extremadura? Diagnóstico de situación y propuesta de medidas para el acceso a la vivienda, impulso de la formación y el empleo y fomento del ocio y la cultura en el ámbito de la juventud de Extremadura*. Mérida: Consejo de la juventud de Extremadura. <https://www.cjex.org/wp-content/uploads/2017/06/Juventud-Futuro-Extremadura-CJEX.pdf>.
- Coomber, K., Toumbourou, J.W., Miller, P., Staiger, P.K., Hemphill, S.A., Catalano, R.F., 2011. Rural adolescent alcohol, tobacco, and illicit drug use: a comparison of students in Victoria, Australia, and Washington State, United States. *J. Rural Health* 27 (4), 409–415.
- Courtenay, W., 2000. Constructions of masculinity and their influence on men's well-being: a theory of gender and health. *Soc. Sci. Med.* 50 (10), 1385–1401.
- De Visser, R.O., McDonnell, E.J., 2012. "That's OK, He's a guy": a mixed-methods study of gender double-standards for alcohol use. *Psychol. Health* 27, 618–639.
- Entrena, F.E., 1998. Cambios en la construcción social de lo rural: de la autarquía a la globalización. Tecnos, Madrid.
- Fox, K., Marsh, P., 1998. *Social and Cultural Aspects of Drinking: A Report to the Amsterdam Group*. Social Issues Research Centre, Oxford, UK. http://www.sirc.org/publik/social_drinking.pdf.
- Fulkerson, G.M., Thomas, A.R., 2019. Urbanomativity: Reality, Representation, and Everyday Life. Rowman & Littlefield.
- Gastón, E., 2016. La construcción del ocio por parte de la adolescencia y juventud rural española, en los primeros años del tercer milenio. *Acciones Invest. Soc.* 36, 61–90.
- Gavita, S.A., Osuna, J.B., 2015. La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Pixel-bit. Revista de medios y educación* (47), 73–88.
- Galpe, S., Isorna, M., Barreiro, C., Braña, T., Rial, A., 2017. Consumo intensivo de alcohol en adolescentes: prevalencia, conductas de riesgo y variables asociadas. *Adicciones* 29 (4), 256–267.
- Gómez, C.G., Méndez, C.D., 2009. La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas. *Revista de Estudios de Juventud* 87, 125–144. <http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista-87-capitulo-8.pdf>.
- Griffin, C., Szmigin, I., Bengry-Howell, A., Hachey, C., Mistral, W., 2013. Inhabiting the contradictions: hypersexual femininity and the culture of intoxication among young women in the UK. *Fem. Psychol.* 23 (2), 184–206.
- Harris, A., Wyn, J., 2009. Young people's politics and the micro-territories of the local. *Aust. J. Polit. Sci.* 44 (2), 327–344.
- Herold, M.D., Hunt, G.P., Antin, T.M., 2019. 'Congenial drinking' and accomplishments of place-belongingness among young people in rural Denmark. *J. Youth Stud.* 1–18. INE Instituto Nacional de Estadística. (2019).
- IAB, 2020. *Estudio Anual de Redes Sociales*. <https://iabspain.es>.
- Instituto de la Juventud de España: Injuve, 2014. *Jóvenes, Economía, noche y fin de semana, Salud*. Observatorio de la Juventud en España, Madrid. <http://www.injuve.es/observatorio/economia-consumo-y-estilo-de-vida/jovenes-economia-noche-y-fin-de-semana-salud-injuve-2013-2a-encuesta>.
- Instituto de Estadística de Extremadura: IEEX, 2020. *Equipamiento y uso de TIC en los hogares*. <https://ciudadano.gobex.es>.
- Jayne, M., Valentine, G., Holloway, S.L., 2011. *Alcohol, Drinking, Drunkenness: (Dis) Orderly Spaces*. Ashgate Publishing, Ltd, Farnham, Surrey.
- Jayne, M., Valentine, G., Holloway, S.L., 2016. Consumption and context. In: Kolind, T., Thom, B., Hunt, G. (Eds.), *The SAGE Handbook of Drug and Alcohol Studies: Social Science Approaches*, vol. 1. SAGE Publications, London, pp. 352–364.
- Johansen, P.H., Fisker, J.K., 2020. Technosocial configurations for sociability in rural Denmark. *J. Rural Stud.* 78, 115–122.
- Kavanaugh, P.R., Anderson, T.L., 2017. Neoliberal governance and the homogenization of substance use and risk in night-time leisure scenes. *Br. J. Criminol.* 57 (2), 483–501.
- Lambert, D., Gale, J.A., Hartley, D., 2008. Substance abuse by youth and young adults in rural America. *J. Rural Health* 24 (3), 221–228.
- Lazcano, I., Madariaga, A., 2016. El valor del ocio en la sociedad actual. In: Berthet, M. A., et al. (Eds.), *La Marcha Nocturna ¿Un Rito Exclusivamente Español? FAD y Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, Madrid, pp. 15–33.
- Leco Berrocal, F., Perez Diaz, A., Mateos Rodriguez, A.B., 2017. Demographic analysis of the local action groups in Extremadura (Spain) in the period 2007-2014. *Cuadernos geográficos* 56 (1), 76–100.
- Lennox, J., Emsie, C., Sweeting, H., Lyons, A., 2018. The role of alcohol in constructing gender & class identities among young women in the age of social media. *International Journal of Drug Policy* 58, 13–21. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.04.009>.
- Leyshon, M., 2005. No place for a girl: rural youth pubs and the performance of masculinity. In: Little, J., Morris, C. (Eds.), *Critical Studies in Rural Gender Issues*. Ashgate, Aldershot, pp. 104–122.
- Leyshon, M., 2008. 'We're stuck in the corner': young women, embodiment and drinking in the countryside. *Drugs Educ. Prev. Pol.* 15 (3), 267–289.
- Little, J., Panelli, R., 2003. Gender research in rural geography. *Geogr. Place Cult.* 10 (3), 281–289.
- Lyons, A., Willott, S.A., 2008. Alcohol consumption, gender identities and women's changing social positions. *Sex. Roles* 59, 694–712.
- Lyons, A.C., Goodwin, I., Griffin, C., McCreanor, T., Moewaka Barnes, H., 2016. Facebook and the fun of drinking photos: reproducing gendered regimes of power. *Social Media + Society* 2 (4).
- Marcos-Marcos, J., del Río, M., Romo-Avilés, N., Palomares, J., y García-Calvente, M.M., 2013. Performing masculinity, influencing health: a qualitative mixed-methods study of young Spanish men. *Glob. Health Action* 6 (1), 21134.
- Maye, D., Ilbery, B., Kneafsey, M., 2005. Changing places: investigating the cultural terrain of village pubs in south Northamptonshire. *Soc. Cult. Geogr.* 6 (6), 831–847.
- Mecca, M., 2019. The role of village and local festivals in adolescents' discovery of nightlife. *World Leisure Journal* 61 (4), 260–275.
- Moewaka, B.H., McCreanor, T., Goodwin, I., Lyons, A., Griffin, C., Hutton, F., 2015. Alcohol and social media: drinking and drunkenness while online. *Crit. Publ. Health* 26 (1), 62–76.
- Nugin, R., 2014. "I think that they should go. Let them see something": The context of rural youth's out-migration in post-socialist Estonia. *J. Rural Stud.* 34, 51–64.
- Obradors-Rial, N., Ariza, C., Muntaner, C., 2014. Consumo de riesgo de alcohol y factores asociados en adolescentes de 15 a 16 años de la Cataluña Central: diferencias entre ámbito rural y urbano. *Gac. Sanit.* 28 (5), 381–385.
- Pallarés, J., Feixa, C., 2000. Espacios e itinerarios para el ocio nocturno juvenil. *Revista de Estudios de Juventud* 50, 23–41.
- Pedersen, H.D., Gram, M., 2018. 'The brainy ones are leaving': the subtlety of (un) cool places through the eyes of rural youth. *J. Youth Stud.* 21 (5), 620–635.
- Pegg, K.J., O'Donnell, A.W., Lala, G., Barber, B.L., 2018. The role of online social identity in the relationship between alcohol-related content on social networking sites and adolescent alcohol use. *Cyberpsychol., Behav. Soc. Netw.* 21 (1), 50–55.
- Pérez, J.A., Sánchez-Oro, M.S., 2007. Aproximación a las percepciones y orientaciones de los jóvenes ante el futuro del medio rural en Extremadura. *Polític. Soc.* 44 (3), 195–217.
- Rodríguez, E.F., Pequeño, J.M.G., 2017. La socialización de los jóvenes interconectados: experimentando la identidad en la sociedad aumentada. *Prof. Rev. Carric. Form. Prof.* 21 (2), 171–190.
- Rodríguez, E., Megías, I., y Sánchez, E., 2002. Jóvenes y relaciones grupales. *Dinámica relacional para los tiempos de trabajo y de ocio*. INJUVE y Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (FAD), Madrid. <http://www.injuve.es/sites/default/files/relacionesgrupalescompleto.pdf>.
- Romo-Avilés, N., Marcos-Marcos, J., Tarragona-Camacho, A., Gil-García, E., Marquina-Márquez, A., 2016. "I like to be different from how I normally am": heavy alcohol consumption among female Spanish adolescents and the unsettling of traditional gender norms. *Drugs Educ. Prev. Pol.* 25 (3), 262–272.
- Roland, S., Beccaria, E., Tigerstedt, C., Törönen, J., 2012. First drink: What does it mean? The alcohol socialization process in different drinking cultures. *Drugs: education, prevention and policy* 19 (3), 201–212. <https://doi.org/10.3109/09687637.2012.658105>.

L. Pavón-Benítez et al.

Journal of Rural Studies 85 (2021) 13–21

- Romo-Avilés, N., García-Carpintero, M.Á., Pavón-Benítez, L., 2019. Not without my mobile phone: alcohol binge drinking, gender violence and technology in the Spanish culture of intoxication. *Drugs Educ. Prev. Pol.* 27 (2), 1–11.
- Schrock, D., Schwabe, M., 2009. Men, masculinity, and manhood acts. *Annu. Rev. Sociol.* 35, 277–295.
- SES: Servicio Extremeño de Salud, 2019. Plan Integral de drogodependencias y otras conductas adictivas en Extremadura. EDADES 2017/2018. Available in: Análisis de la Encuesta sobre consumo de alcohol y drogas en Extremadura <https://www.dogasextremadura.com>.
- Subrahmanyam, K., Greenfield, P.M., 2008. Communicating online: adolescent relationships and the media. *Future Child.* 18 (1), 1–27.
- Terman, A.R., 2020. Social identities, place, mobility, and belonging: intersectional experiences of college-educated youth. *J. Rural Stud.* 77, 21–32.
- Trell, E.M., van Hoven, B., Huigen, P.P., 2014. 'In summer we go and drink at the lake': young men and the geographies of alcohol and drinking in rural Estonia. *Child Geogr.* 12 (4), 447–463.
- Valentine, G., Holloway, S.L., 2001. A window on the wider world? Rural children's use of information and communication technologies. *J. Rural Stud.* 17 (4), 383–394.
- Valentine, G., Holloway, S., Knell, C., Jayne, M., 2008. Drinking places: young people and cultures of alcohol consumption in rural environments. *J. Rural Stud.* 24 (1), 28–40.
- Waite, C.J., Bourke, L., 2015. Rural young people's perspectives on online sociality: crossing geography and exhibiting self through Facebook. *Rural Soc.* 24 (2), 200–218.
- Woods, M., 2007. Engaging the global countryside: globalization, hybridity and the reconstitution of rural place. *Prog. Hum. Geogr.* 31 (4), 485–507.

4.2. Segundo artículo

“In my village everything is known”: sexting and revenge porn in young people from rural Spain

Laura Pavón-Benítez^a, Nuria Romo-Avilés^a, and Pilar Tarancón
Gómez^b

^a Department of Social and Cultural Anthropology,
University of Granada, Granada, Spain

^b Department of Public and Company Law,
University of Castilla-La Mancha, Albacete, Spain

Feminist Media Studies, 2021

<https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1935290>

Impact: (JCR 2020)

Feminist Media Studies



“In my village everything is known”: sexting and revenge porn in young people from rural Spain

Journal:	<i>Feminist Media Studies</i>
Manuscript ID:	RFMS-2020-0212.R3
Manuscript Type:	Original paper
Keywords:	gender, revenge porn, sexting, young people, rural areas
Abstract:	<p>Sexting, and the cyber violence that may result from it have received great attention from many different scientific disciplines. The present study incorporates an important dimension in the research conducted on these expanding digital behaviours, namely place and its influence on the effects that may unfold. Our objective has been to study, from a feminist perspective, the practices of sexting and revenge porn, the gender implications and its consequences for young people in a rural Spanish context. For this, we undertook a qualitative methodology obtained from in-depth interviews (N = 40) carried out with young people (22 women and 18 men) between 18 and 24 years of age who reside in rural areas in northern Extremadura (Spain). The results show that transgressions of gender mandates through sexting pose a greater challenge for young women in life environments in which there is little space for it to go unnoticed. The characteristics of rurality accentuate the effects for the protagonists of the non-consensual circulation of images, such as greater social pressure or the devaluation of their femininity. The findings are discussed and contributions to the debate on the responsibility of young women in the agency of sexting and its consequences are included</p>

SCHOLARONE[™]
Manuscript

URL: <http://mc.manuscriptcentral.com/rfms> Email: RFMS4journals@journalstandi.co.uk

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

“In my village everything is known”: sexting and revenge porn in young people from rural Spain

Laura Pavón-Benítez^{a*}; Nuria Romo-Avilés^b and Pilar Tarancón Gómez^c

^aDepartment of Social and Cultural Anthropology. University of Granada, Granada (Spain); ^bDepartment of Social and Cultural Anthropology. University of Granada, Granada (Spain); ^cDepartment of Public and Company Law. University of Castilla-La Mancha, Albacete (Spain).

*laurapbenitez@ugr.es

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

“In my village everything is known”: sexting and revenge porn among young people from rural Spain

Sexting, and the cyber violence that may result from it, such as revenge porn, have received great attention from many different scientific disciplines. The present study incorporates an important dimension in the research conducted on these expanding digital behaviours, namely place and its influence on the effects that may unfold. Our objective has been to study, from a feminist perspective, the practices of sexting and revenge porn, the gender implications and its consequences for young people in a rural Spanish context. For this, we undertook a qualitative methodology obtained from in-depth interviews (N = 40) carried out with young people (22 women and 18 men) between 18 and 24 years of age who reside in rural areas in northern Extremadura (Spain). The results show that transgressions of gender mandates through sexting pose a greater challenge for young women in life environments in which there is little space for it to go unnoticed. The characteristics of rurality accentuate the effects for the protagonists of the non-consensual circulation of images, such as greater social pressure or the devaluation of their femininity. The findings are discussed and contributions to the debate on the responsibility of young women in the agency of sexting and its consequences are included.

Keywords: sexting, revenge porn, young people, rural areas, gender

Introduction

In recent years the practice of sexting has received a great deal of attention from the scientific community, without their being a consensus as to its definition. This is because it is an evolving concept that is constantly adapting to the speed and changes that accompany the development and expansion of social networks (Bianca Klettke, David J. Hallford and David J. Mellor 2014). In this study, sexting is understood as the practice of sharing intimate texts, photographs and videos through the internet and social networks, for which the main device is the smartphone (Michelle Drouin, Jody Ross and Elizabeth Tobin 2015). Nudity and sexually explicit content may be included in this content or not. They take the structure of selfies and involve one or several

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

people (Soraya Calvo 2016; Jessica Ringrose, Rosalind Gill, Sonia M. Livingstone and Laura Harvey 2012). This type of sexting is framed within the categorization established by different researchers as *consensual sexting* (Nicola Döring 2014), *experimental sexting* (Janis Wolak and David Finkelhor 2011), or *primary sexting* (Carolina Villacampa 2017), which is carried out both inside and outside young people's romantic relationships, with higher prevalence in young adults (Jose R. Agustina and Esperanza L. Gómez-Durán 2016; Amanda Lenhart 2009; Jeff R. Temple, Jonathan A. Paul, Patricia van den Berg, Vi Donna Le, Amy McElhany and Brian W. Temple 2012).

It should be noted that the lack of agreement concerning a clear, operative definition of sexting has resulted in the studies thus far undertaken showing different prevalence rates, depending on variations in the research methodology or on the operationalization of behaviors (José R. Agustina and Esperanza L. Gómez-Durán 2012). Internationally, different studies indicate high prevalences of sexting (Temple et al. 2012; Donald S. Strassberg, Ryan K McKinnon, Michael A Sustaita and Jordan Rullo 2013) including in rural environments, for example, of the US, with 54.8% among adolescent students (Anne J. Maheux, Reina Evans, Laura Widman, Jacqueline Nesi, Mitchell J. Prinstein and Sophia Choukas-Bradley 2020). In Spain, although one of the most recent studies puts the participation of Spanish adolescents in sexting behaviors at 13.5% (Manuel Gámez-Guadix, Patricia de Santisteban and Santiago Resett 2017), we have scant data on this phenomenon with regard to the environment under study (María Alfaro, Marta E. Vázquez, Ana Fierro, Beatriz Herrero, María F. Muñoz and Luis Rodríguez 2015).

Sexting emerges within the current context of the "sexualization of culture" (Rikke Amundsen 2018) and takes on many varied forms, depending on diverse aims,

1
2
3 such as: to satisfy the partner's desires and guarantee that the partner follow them
4 (Robert S. Weisskirch, Michelle Drouin and Rakel Delevi 2017); to impress or attract
5 the attention of the recipient, to be considered popular, or due to appreciation of the
6 capacity for seduction (María I. Fajardo, Marta Gordillo and Ana B. Regalado 2013).
7 Nevertheless, we should bear in mind the structural inequality and hierarchized gender
8 relations into which these practices are inserted, where the sexual subjectivities of
9 women are much more strictly guarded than those of young men, having narrow
10 frameworks of purity and innocence, meaning that the women have to handle the
11 punitive risks and pressures regarding their sexting behaviors (Molly Dragiewicz, Jean
12 Burgess, Ariadna Matamoros-Fernandez, Michael Salter, Nicolas P. Suzor, Delanie
13 Woodlock and Bridget Harris 2018).

14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

The issue is that primary sexting can lead to criminal behavior, such as revenge porn. Following the definition of the European Institute for Gender Equality (2017), revenge porn, also known as “non-consensual pornography” or “image-based sexual abuse”, “involves the online distribution of sexually graphic photographs or videos without the consent of the individual in the images” (EIGE 2017, 2). This practice has been defined as: *nonconsensual sexting* (Amy A. Hasinoff 2012), *secondary sexting* (Ringrose et al. 2012; Villacampa 2017), or *aggravated sexting* (Wolak and Finkelhor 2011). It should be stressed that the assumptions that surround digital sexual self-expression for young people and adolescents continue to elide considerations of consent and the violence of these acts is minimized (Denise Buiten 2020). Unlike the practice of sexting, understood as the consensual exchange of material with sexual content, which is not considered illegal, except in the case of minors – who lack the capacity to consent to such acts – revenge porn constitutes a punishable behavior in the existing Spanish

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Penal Code.¹ However, it is worth noting that there is even less data on this behavior, due both to its relative novelty and to it being rarely reported (Villacampa 2017).

In fact, it is important to stress the gender component inherent in these illicit acts. According to international organizations, this is a growing problem worldwide that disproportionately affects women and girls, and has serious repercussions in their lives (EIGE 2017). It is estimated that one in ten women has already suffered some form of cyber violence from the age of fifteen (FRA 2014), and women between the ages of 18 and 24 are at great risk of being subject to digital sexual harassment and abuse, as well as physical threats (UN Broadband Commission for Digital Development 2015). In the rural environment, moreover, there is higher sociocultural vigilance, according to the Internet Governance Forum (IGF) (2015), and this can lead to incidents of gender cyber violence having a more serious impact. In this regard, Jo Little and Michael Leyshon (2003) have already shown how rural communities are spaces where the dominant constructions of masculinity and femininity incorporate highly traditional assumptions regarding the body, and also reflect conventional attitudes toward sexuality and gender identity. Similarly, studies carried out in populations of young people who live in rural areas in Spain have highlighted how the double standard in sexual morality, and the constant control and criticism that women who do not behave in accordance with the gender normativity and male chauvinism that dominate social relationships are subjected to, are an ongoing incentive to abandon the rural environment (Cecilia Díaz Méndez 2005; Josep Pérez Soriano 2013). The study by Fátima Cruz Souza (2006) also draws attention to the higher and more effective social control in these contexts, where

¹ And introduced in Article 197.7 through Organic Law 1/2015, of March 30, updating Organic Law 10/1995, of November 23, of the Spanish Penal Code. Available at <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-25444>

1
2
3 there is greater difficulty in breaking from traditional gender roles.
4
5

6 We have been able to find very few studies that examine the behaviors of
7 sexting and revenge porn in rural contexts in Spain, analyzing the role that the digital
8 networks play in the effects that occur with young people, through an understanding of
9 gender inequalities and power relations that are present in these increasingly common
10 phenomena. Thus the main objective of this study was to examine through a feminist
11 perspective the practices of sexting and revenge porn, the gender implications and their
12 consequences for young people from a Spanish rural environment.
13
14
15
16
17
18
19
20
21

22 **Materials and methods**

23
24
25 In order to achieve this, we undertook qualitative research in which we carried out 40
26 in-depth interviews of young people between the ages of 18 and 24 years old who live
27 in rural areas of the Comarca de la Vera, a county in the north-east of the province of
28 Cáceres, in the autonomous community of Extremadura, Spain. We established a series
29 of sociodemographic variables in the selected sample in order to ensure the
30 heterogeneity of profiles and discourse of the reference group, for the purpose of
31 discovering, analyzing and interpreting different perspectives: age (average age, 19.5);
32 sex (55% women, 45% men); municipality of residence (22.5% <1000 inhabitants, 20%
33 1000-5000 inhabitants., 57.5% 5000-10000 inhabitants.); place of birth (85% in
34 Extremadura, 7.5% other Spanish Autonomous Community; 7.5% other country);
35 occupation (student 97.5%: vocational training, certificates of professional
36 qualifications and employment workshops; in work: 32.5% in the primary or tertiary
37 sector; or both study and work: 30%); in a relationship (52.5% with a partner);
38 belonging to ethnic minority (15%).
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

The Comarca de la Vera is a Spanish rural area that has a series of unique

URL: <http://mc.manuscriptcentral.com/rfms> Email: RFMS-peerreview@journals.tandf.co.uk

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

characteristics and specific imbalances that need to be taken into account and are key to orienting this study. The lack of generational renewal, the aging and growing proportion of males in the population, combined with depopulation, continue to be the longest shadows cast over rural areas in Spain in general, and in Extremadura in particular (Felipe Leco, Antonio Pérez and Ana B. Mateos 2017). Likewise, the Consejo de la Juventud de Extremadura [Youth Council of Extremadura] (2016) has highlighted the persistent abandonment of the young population from rural areas. The lack of training or job opportunities, low possibilities for emancipation and the absence of available leisure or job opportunities are given as the main reasons for deciding to emigrate to urban environments (CJEX 2016). According to data from INE (2019), the youth population of Extremadura makes up 15.86% of the total, with 169,404 people between the ages of 16 and 29. Extremadura has the highest unemployment rate among 16-24-year-olds in Spain, estimated at 46.31% (Spain 30.5%) (INE 2019), and a school dropout rate of 20.5% of young people between the ages of 18 to 24 who have not finished compulsory education and are also unemployed (the national average being 17.3%, while the average in the European Union is 10.6%) (INE 2019).

Fieldwork

Fieldwork began in November 2018. The in-depth interviews of the participants took place in three phases, from November 2018 to February 2019. The interview questions were designed around four thematic blocks that corresponded to the research aim: young identity; rural life; uses of information and communications technology (ICT) and social networks (SNS); and digital violence. Using non-probability snowball sampling, the participants were selected in educational centers, local organizations and youth associations from various municipalities in the Comarca de la Vera, Cáceres (Extremadura). The general criterion for inclusion was men and women between the

URL: <http://mc.manuscriptcentral.com/rfms> Email: RFMS-peerreview@journals.tandf.co.uk

1
2
3 ages of 18 and 24 with normalized profiles living in towns and villages of Extremadura
4
5 who were users of ICT and SNS.
6

7
8
9 Gaining access to the fieldwork was undertaken by one of the researchers who
10 originated from the rural area under study. The contacts were made gradually and with
11 the assistance of local professionals who work with young people in order to facilitate
12 setting up bonds of trust, which enabled the location of safe spaces to hold the
13 interviews in an atmosphere of sincerity. The interviews were conducted in person and
14 lasted between one and two hours. We ceased carrying out interviews when we reached
15 data saturation consistent with the research question, the theoretical position and the
16 analytical framework adopted (Benjamin Saunders et al. 2017).
17

18
19
20 The interviews were transcribed literally. For the data analysis, we undertook
21 summative content analysis. After the initial general reading of the transcriptions, we
22 made a first identification of codes and categories, and then carried out a
23 methodological triangulation to validate the categories (Sonia Gavira and Julio M.
24 Osuna 2015). This enabled us to test the level of consistency and to resolve
25 discrepancies. After the coding, the most meaningful units of analysis were extracted
26 and the interrelations between the different themes were identified. All the analysis was
27 developed with the support of Atlas-Ti software.
28

29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 *Ethical considerations*

48
49
50 This study was approved by the Ethics in Research Committee of the University of
51 Granada (757/CEIH/2018). All adult participants in the study agreed voluntarily to be
52 interviewed, receiving information about the study through a letter of commitment to
53 confidentiality signed by the researchers. They also signed a consent form to be
54 interviewed.
55
56
57
58
59
60

1
2
3 It needs to be stressed that, being a rural environment in which the people know
4 each other and the participants and their behavior could be identified, the confidentiality
5 of the interviewees was assured throughout the research process, concealing their
6 personal data, using pseudonyms to preserve their anonymity and also anonymizing the
7 names of the municipalities of residence.
8
9

10 *Epistemological foundations*

11
12 From the methodological point of view, this study was defined from a feminist
13 perspective, giving voice to those who are most invisible – the young women who have
14 not emigrated from the increasingly male and gerontic rural zones of Spain. This was
15 understood as a necessary condition to make such meanings visible, contributing to their
16 being taken into consideration to a greater degree when it comes to giving guidance for
17 preventive interventions and social policies (Teresa Ortiz 2002). However, we have also
18 considered that, in order to understand this phenomenon in all its dimensions, it is
19 necessary to adopt a relational perspective of gender, taking it to be a social
20 construction created and redefined through daily interaction with others (Candace West
21 and Don H. Zimmerman 2009). We understand gender as a “performative” notion
22 (Judith Butler 1990) in which femininities and masculinities are continually (re-)created
23 within local “communities of practice” in the framework of gender power-knowledge
24 relations (Carrie Paechter 2003). Regarding this, Raewyn Connell and Rebecca Pearse
25 (2018) maintain that what it is to be a woman or a man is learned within a particular
26 localized community. From this perspective, gender delimits, defines and expresses a
27 social position that has the function of constructing individuals historically into “men”
28 and “women” by a process of subjective appropriation of their norms and
29 representations. This subjective appropriation can be grasped through the narratives that
30 are produced and interpreted in qualitative research.
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

URL: <http://mc.manuscriptcentral.com/rfms> Email: RFMS-peerreview@journals.tandf.co.uk

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Results

1. Between value and risk: negotiations of sexual identity in the context of sexting

The principle of trust in choosing to sext runs through all the narratives from the participant sample, along with the undesired social consequences that can result from it, such as the possibility of the public exposure of images, which occurs because the relationship and trust break down over time and an inappropriate use is made of the images. The usual reaction is to hide it, because the boundaries of sex-gender normativity have been exceeded and something that is considered shameful has been exposed, even more so if it takes place in a small social context such as the rural environment, in which the mechanisms of sexual vigilance can be more effective. In this regard the following transcripts show how the transgression of these rules entails social punishments that affect the reputation of the people who participate in sexting:

I'd never do that, come on, because then it's like you lose your dignity. (Ernesto, 18 years old)

It can be used against you and maybe you get on really well with a person or you're really attracted to them and the next day you could get a serious slap in the face. (Gema, 24 years old)

Although the young interviewees did not personally admit to practicing sexting, from their accounts it emerges that it is a frequent behavior that is normalized among the young population. Only a few participants in this study state that they have done so, managing the risks and prioritizing sexual value, in that need (and attempt) to express oneself as legitimate desired/desiring subjects, in the words of Angela McRobbie (2009). Within formal heterosexual relationships, sexting becomes a habitual practice

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

and, according to the data, appears to be socioculturally accepted and justified (Antonio Gómez-García, 2019b), due to being within the boundaries set by morality in sexuality.

with my partner, who is now my official partner, I have done it (Andrea, 22 years old)

yes, that happens a lot, I, it's that I see it as normal, if you trust the person and you're together... (Mateo, 20 years old)

If what we observe in these statements is the “trust” that steers the practice of sexting, the unequal power relations and gender hierarchies, as well as the double sexual morality behind sexting, are made clear in the consequent devaluation of sexually active young women and in their embodiment of the figure of “the slut” (Antonio García-Gómez 2019a; 2019b). As Ravn, Coffey and Roberts (2019) state, the distinctions between what is correct and what is inappropriate are crucial for understanding the ways in which risk and value are related with gender in sexting, and how the description of “slut” is used as a stigmatizing female figure who does not adhere to the gender rules underlying sexting. In the participant sample, sexters are portrayed as “very sure of themselves” or “loose”, under the assumption that they do it as a way to attract sexual attention from young men. We can see this in the following interview excerpts:

I think that they are girls who are very sure of themselves and want some guy to notice them, and with the boy who they're talking to they send him the photo so he might say: damn she's hot! (Eva, 21 years old)

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

I've got a friend who came and was really kind of loose and she's even got a video screwing, and this girl in the town, I knew of lads who did say things to her.

INT: In what way?

- Like, what tits!, I don't know. (Nuria, 19 years old)

Along with moral assessments of the behavior, in these narratives we can see elements that demonstrate the objectification of the body of the women who see in sexting a way of valuing the dominant model of beauty and sexual attributes.

In the last excerpt above, one should also take note of the reference to "this girl in the town". From a general perspective, the gathered information shows that sexting, regardless of the context, is a popular phenomenon among young people. However, one of the most relevant findings of this study concerns the identifying of elements or problems that are associated with the practice of sexting in the rural environment in particular. These include the easy identification or dissemination of personal and/or family data of the young women who practice it, and of those young women who end up suffering the non-consensual circulation of these types of images, as we show below.

2. One step too far: when violence comes into play and revenge porn appears.

2.1. "I haven't seen a single photo of boys"

Some of the most common phrases that emerged regarding revenge porn were, "they're always of girls", "it's the boys who spread them", giving an account of the power dynamics of the exposure of sexual images as explicitly gendered. This has its roots in the heterosexual matrix in relation to the categories of body, sex, gender

1
2
3 and desire (Judith Butler 1990), which attributes greater value to the images of
4
5 women's bodies, the object of male sexual desire. The breaking of trust is
6
7 naturalized as male behavior and young men are legitimized to feel themselves in a
8
9 condition of power in order to obtain recognition and reward (Amy S. Dobson and
10
11 Jessica Ringrose 2015). It is striking to observe how, despite the fact that the male
12
13 interviewees do not admit to practicing sexting, in all cases they recognize that non-
14
15 consensual circulation is carried out by other male peers. In the words of Alejandro,
16
17 moreover, the predominant discourse of hegemonic and heteronormative
18
19 masculinity on desire is made explicit:
20
21
22

23
24
25
26 I haven't seen a single photo of boys, nor do I want to [he laughs], but I've seen
27
28 many photos of girls... maybe from having seen them through some friend: so look
29
30 at the photo from Town 1, look at the photo of I don't know who... above all there
31
32 from Town 1, from Town 2 no... from here from Town 3 there was one who they
33
34 said... but in Town 1 I've seen one, which the parents had found out about and
35
36 everything. (Alejandro, 18 years old)
37
38
39
40

41 It is noteworthy that, in line with what we have already stated concerning
42
43 the rural environment, the young men and women identify the town of context
44
45 where intimate images of young women have been circulated, which is not limited
46
47 to their place of residence.²
48

49
50 2.2. *"They are passed around by groups of friends, they pass it to you, it gets spread*
51
52 *around, you know?"*
53
54
55
56
57

58
59 ² In order to ensure the confidentiality of the participants, as we have said, we have anonymized
60 the names of the municipalities. Town 1 and Town 2 are separated by a distance of 15 km, Town 2 and Town 3 by 22 km, and Town 1 and Town 3 by 35 km.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

The main ways by which the young men and women gain access to shared photographs and videos of others that have originated from sexting undertaken within a romantic relationship or flirtation between two people, are: showing the images from the smartphone itself, receiving them through chains of circulation, or uploading the photos to an SNS. Digital networks, therefore, boost this mass dissemination, which is not limited to the people of the town. The bodies of women are valued among the male peer groups as a legitimate practice and mechanism to gain recognition and worth in the group, which is in agreement with the study by García-Gómez (2019a), in which sexual activity with young women and hypersexualized achievement enables them to construct and maintain a high status of masculinity:

photos reached me of a girl from Town 1... and that with me being from Town 3...and now I do know the girl, but of course, I didn't know her or anything, I hadn't gone down to Town 1 in my life... so they split up and the guy takes it and passes it on... And it ends up... imagine it, if the one from Town 1 reached me, and then a friend from Madrid who was visiting showed me the photo, which he had on his phone... who knows where those photos end up.

INT: And what happens afterwards?

-No, you simply leave a comment and so on, if she's hot you say so in the comments, if she's not or whatever, but I don't know what ended up happening to the girl. (Abel, 18 years old)

I know a case of a boy from here from Town 3, who was with a girl from Town 5, and they were a couple and she sent him photos, and then when they split up he set up a Facebook account with her name and he uploaded the photos to screw with her... here in the town and ultimately who it ends up happening to, from here and from the surrounding towns, it always tends to become public knowledge. (Nuria, 19 years old)

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

That reference to “it always tends to become public knowledge” reveals the scope of acquaintanceship in cases of revenge porn, as well as the easy identification of the young women who are the victims of the non-consensual circulation of images and of their place of residence, contributing to their stigmatization in the face of such facts. In an environment such as the countryside, where there is strong social control, the young women who suffer these crimes are still more exposed and unprotected. To that effect, the case of “the girl from Town 1” whose photos had reached the hands of a young man from Madrid is particularly noteworthy. This shows how circulation is heightened through SNS, going beyond the borders of the town to reach not only people from nearby areas, as we indicated earlier, but also young men from different urban contexts.³

2.3. *“Now, as I’ve got this video doing things you shouldn’t do, I’m laughing at you”*

Another more common context in revenge porn is that of the break-up of a young romantic relationship, and the reasons given for it are revenge, after being cheated upon (or merely for suspecting it), or because the young woman has decided to end the relationship or has restarted her life, or when beforehand there have been arguments and anger and they break up. The norms and values associated with femininity in gender power relations therefore result in substantial risks linked to the use of the body of women as sexting currency (Ravn, Coffey and Roberts 2019), as well as producing a normalization of heteronormative masculinity as unworthy of trust (Dobson and Ringrose 2015):

³ There is a distance of 200 km between Town 1 and the city of Madrid.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

she sent that to the boyfriend, within two days the boyfriend got angry with her and said: well, now that I've got this video of you doing things you shouldn't do, well now I'm going to send it out there with my friends and laugh my ass off at you. (Félix, 19 years old)

The intention is to laugh at her, or let's say you think the girl is doing something out there, or that the girl has left you, so you say: well I've got to do something, because this girl has left me and my ego is bigger than yours. (Laura, 18 years old)

2.4. "They literally called her a whore"

One of the direct consequences of revenge porn, when young women's position as an active agent in sexting comes to light, in line with what we have already stated, is the discourse of slut-shaming. Young women are shamed, in other words, when they occupy a place unsanctioned by traditional gender norms; and in this way the propagation of a respectable femininity is enhanced, along with the development of strategies of specific sexual control (García-Gómez 2019b). The value of performing more highly sexualized femininities in the current context involves a fine line that can easily be overstepped, with the consequence of being turned into a "slut" who is easy to pick up:

they literally called her a whore, yes, yes, a lot, above all insults. I think the teachers don't have a clue sometimes and the girl didn't say anything either, maybe because she was scared. (Juan, 19 years old)

yes, maybe they say well look at her, well she's easy, she's really easy, because since she's sent photos like that... well let's pick her up. (Adriana, 22 years old)

URL: <http://mc.manuscriptcentral.com/rfms> Email: RFMS-peerreview@journals.tandf.co.uk

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

However, as we see in the account of the following participant, there is a sexually predatory masculinity in which the explicit images of the young women can lose value once they are “given away”, in line with the findings of the study by Emily Setty (2019):

if you show me what I can't see, what would I want to see it for? If I have already seen it without doing anything, if I haven't even had to bother trying, then that's that... I'll try another girl. (Abraham, 18 years old)

2.5. *“If we see that girl, we talk among ourselves”*

The rural context where this type of behavior is found is decisive for the consequences that occur. This is because, with the proximal nature of relationships in the area, the cases of revenge porn, according to what has been stated above, tend to be the talk of the town due to their rapid diffusion and the reach of personal and familiar contact between acquaintances. This has negative repercussions for sexters, who end up feeling the pressure of comments, judgements and looks of other peers due to practicing a behavior that is seen as “deviant” from conventional gender normative frameworks. Thus, in the towns, the use of the digital medium potentially worsens the normalized risks and threats to reputation of young women's sexual exposure (Dobson and Ringrose 2015). The discourses of social shame are particularly noticeable in the narratives of the interviewees:

the girl went and reported it, but as it's a town, if the girl reports, the whole world will know about it and the people will delete the photos and from there... they did almost

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

nothing... here in a town if a girl sends things it ends up getting found out and they end up practically kicking you down.

INT: And the whole town finds out?

-Yes, and very quickly, or at least the people I know did find out... if we see that girl we talk among ourselves. (Lucas, 18 years old)

The whole town found out... at first the girl was incredibly embarrassed ... people talked about it, they saw her then: didn't you see her, like? She was in class and she was hearing it and that was a small part... (María, 23 years old).

As we can see in the collected narratives, even if these behaviors are reported and the appropriate judicial measures can be taken, in the rural medium the victim can find themselves exposed to a process of continuous revictimization, as they know that they are recognized and labelled in those facts. This is in agreement with what has been observed by studies that analyze gender-based violence in the Spanish rural environment (FADEMUR 2020).

3. Dilemmas for sexters, between responsibility and freedom in the neoliberal postfeminist context

The young male participants did not at any time refer to causes nor did they talk in terms of responsibilities. According to the data, the young women, as protagonists, have considered the dilemma that sexting and its consequences entail for them. On the one hand, we have the accounts of those who reflect the dominant patriarchal discourse on the control of feminine sexuality, pervaded with moral connotations, through tough judgements of sexual shame and imperatives such as "respect for oneself" (Jessica

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Ringrose, Laura Harvey, Rosalind Gill and Sonia Livingstone 2013). It is considered more of an obligation for young women than for young men, demonstrating the double standards of gender that, as Lara Karaian (2014) states, culturally and legally, have given rise to the sexual practices of young women being judged and punished more harshly, as well as their being held as morally responsible for their acts and sexual desires:

You don't know that person 100 %, not ever, value yourself and don't show things to others, because it's that, to top it all you harm yourself, because then the whole world is going to laugh at you, they're going to say, it's that you're such and such. (Lola, 21 years old)

On the other hand, the accounts of the young women who focus on the freedom of being able to express and negotiate their sexual identities, as well as the male responsibility in the violence committed, allude to trust and respect as fundamental principles that run through it. Thus, in the terms of the study by Amy S. Dobson (2014), the young women act with “performative shamelessness” or “laddish performativity,” fitting to certain postfeminist social expectations around being wild, free or “willing to do it,” as one of the few options available for maintaining a sense of self-definition and agency in the face of intense sociocultural scrutiny and gazes of sexual objectification (masculinized and heterosexualized) of the reigning neoliberal context:

If you are comfortable with a person, you can do what you want. If you feel like sending photos, you send a photo; if you don't feel like sending it, you don't send it, but if you trust that person to give them your intimacy, then let that person at least have a minimum of respect for you. (Marta, 22 years old)

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Discussion

In this study we have aimed to reveal the voice of rural young men and women in the behaviors of sexting and revenge porn, shedding light on the intentions, consequences and implications of gender in the assemblage of these types of digital practices in a rural context in Spain. Thus this study adds an important dimension – place in the consequences of sexting and revenge porn – to the research carried out in Spain, since there are certain rural characteristics and determinants that can have enormous influence on the evaluation of effects for sexters, such as greater social pressure and devaluation on their femininity, due to the moral stigma that transgressing traditional gender commands means for them. In rural contexts, the mechanisms of social control are more effective, due to the close relations of friendship and family between the inhabitants, meaning that there is less space for this type of behavior to go unnoticed.

Regarding the consequences that arise out of this cyberviolence, preceding studies have already shown how revenge porn can serious damage the reputation of young women (Shelley Walker, Lena Sancí, and Meredith Temple-Smith 2013), create embarrassment (Daniel G. Renfrow and Elisabeth A. Rollo 2014), being judged with a double moral standard (Ringrose et al. 2012), and stigmatized as promiscuous (García-Gómez 2019a, 2019b; Rosemary Ricciardelli and Michael Adorjan 2018; Walker, Sancí, and Temple-Smith 2013). Similarly, the data presented here point to some of the existing barriers with regard to revenge porn, and are in agreement with those of the traditional forms of gender-based and sexual violence, such as: the fear of reporting, due to social repercussions that can be unleashed, thus leading to its being made invisible; or the feeling of impossibility of doing anything about it once the digital violence has

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

occurred. Along these lines, earlier studies have already given warning about the frequency of future regret over the practice of sexting, without any chance of doing anything about it (Fajardo, Gordillo, and Regala 2013; Walker, Sanci, and Temple-Smith 2013). Our results show how this is increased in rural areas, where it is very easy to identify the sexters and there is less anonymity for disruptive gender behaviors.

Although these patterns often coincide with previous studies, we wish to highlight how the characteristics of rurality accentuate the effects of the non-consensual circulation of images for the female sexters. The literature on these practices has been conducted above all on young people from urban areas, and it has not taken account how place can lead to greater scrutiny, if possible, on female sexual subjectivities. This is relevant in the current postfeminist context and the intersectional perspective that contemplates different social-structural variables, such as the place of residence, in the creation of severer situations of inequality and oppression.

In addition, this study contributes knowledge regarding the understanding of gender discourses in the construction and negotiation of young sexual identity, and it considers the dilemmas and positions that young women take in the current neoliberal and postfeminist context in a rural area that has particular characteristics. Similar to the findings of Antonio García-Gómez (2018), we have shown how sexual agency in sexting reflects contradictory discourses of regulation and resistance for young women, along with the tension that is produced between the reproduction of the patriarchal culture and the dominant neoliberal consumerism on the one hand and the presence of a discourse of female empowerment in line with postfeminist proclamations on the other. According to previous studies on the subject (Sue Jackson and Tiina Vares 2015;

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Jessica Ringrose and Laura Harvey 2015; Setty 2019), what appears to be most difficult about the current context is to imagine the possibility that young women might have the legitimate right to mediate their sexuality digitally or to express sexual desire, as part of a sense of positive sexual self-definition.

Thus adolescents and young people have the task of negotiating a balance between desire and risk, just as adults persistently construct contradictory and panicked discourses around their sexuality (Jennifer F. Chmielewski, Deborah L. Tolman, and Hunter Kincaid 2017; Emma Bedor 2015; Catherine Page 2017). Along the same lines, an interesting study by Alexandra Fanghanel and Jason Lim (2017) has already set out the contemporary antagonism faced by young women, in which the “wanting to be free” and “to reclaim their space” runs up against the obligation to be safe and avoid risks, with its roots in patriarchal gender rules that define which behaviors are suitable or not. This means that, when the precepts of an appropriate femininity are not complied with in the normative gender framework by carrying out practices of risk such as sexting, the price is embarrassment or shame (Patrick O’Byrne and Dave Holmes 2007).

In this regard, various authors have previously detected that the variable of gender is essential to understanding these online phenomena, and that it is related to the current debates on the agency and responsibility of young women who engage in sexting versus the concealed agency of the perpetrators of gender-based cyber violence. We believe that agency should also be added to the people who contribute to the non-consensual circulation of images. Calvo (2016) has already argued that young women are more exposed, they send more photographs, but at the same time they are the center of the subsequent debate, in that the responsibility falls upon them for the problems

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

stemming from sexting. Hasinoff (2012) has likewise observed how young female sexters are often portrayed as irresponsible and out of control. In contrast, young men are not usually connected to the creation of these types of content, which is key to having a more effective response to abusive sexting: bringing to light the generally obscured distinction between consensual and non-consensual sexting. Meghan Velez (2019), meanwhile, has shown how the responses to revenge porn still place the responsibility on the women whose photographs are distributed online without their consent. This thus reinforces the double bind of victimization and agency, without taking into account the differentiation that exists between consenting to the creation of intimate content and its appearance online without permission.

With this present study we therefore open up a line of research that has been recommended by authors specializing in this issue, regarding the consequences of sexting (García-Gómez 2019a; 2019b; 2018) and on how young women from other environments understand and negotiate the value-risk nexus in sexting (Ravn, Coffey and Roberts 2019). The studies that analyze gender-based violence in the rural environment show that “in a town where everyone knows everything”, this type of violence is characterized by its invisibility and the particular vulnerability those who are victims of it experience, bearing in mind the fact that the victims either do not report or delay in reporting out of fear, among other reasons, of being judged by the people in their environment (FADEMUR 2020). In concordance with those results, many victims of revenge porn in the rural environment can find themselves in this situation of invisibility, intimidated and forced to carry out different acts against their will, faced with the threat of having their intimate photos or videos circulated. In this regard, what we have found in this study may only be the tip of the iceberg. It is therefore vital, in

1
2
3 line with the State Pact on gender-based violence⁴, to raise awareness of these issues in
4 the rural environment, taking into account their particular circumstances. We also need
5 to carry out studies of the situation of the women who undergo abuse, aggression and/or
6 harassment in this area, as we have done here by investigating a criminal phenomenon
7 that is becoming increasingly common. As the aforementioned Pact states in Measure
8 180, data such as those shown here are essential for analyzing the police actions, the
9 criminal response, and the healthcare and legal assistance that need to be adopted
10 against the various manifestations of this type of violence in the rural environment.
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23

24 It would be worthwhile to perform comparative studies with young people from
25 rural and urban environments, as well as in different rural areas of Spain that examine
26 the specific characteristics of the place, in order to contrast and further the findings
27 presented here. Another valuable line of enquiry would be on the coexistence of this
28 cyber violence with other forms of gender-based violence, and to contribute to
29 enhancing knowledge directed at preventive practice.
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

40 **Funding**

41
42 This study has been supported by the Ministerio de Ciencia e Innovación [Ministry
43 of Science and Innovation], «Proyectos de I+D+i» Programas Estatales de
44 Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del
45 Sistema de I+D+i y de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad [R&D&I
46 Projects of the State Programs for the Creation of Knowledge and the Enhancement
47 of Science and Technology of the R&D&I System and R&D&I Oriented toward
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57

58 ⁴ Revised document of the State Pact measures concerning gender-based violence. Congress and
59 Senate. Available at:
60 https://violenciagenero.igualdad.gob.es/pactoEstado/docs/Documento_Refundido_PEVG_2.pdf

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

the Challenges of Society], 2019 (PID2019-105122RB-I00/ AEI / 10.13039/501100011033).

References

- Agustina, Jose R. and Esperanza L. Gómez-Durán. 2016. "Factores De Riesgo Asociados Al Sexting Como Umbral De Diversas Formas De Victimización. Estudio De Factores Correlacionados Con El Sexting En Una Muestra Universitaria." *IDP. Revista De Internet, Derecho y Política* 22: 21-47.
- . 2012. "Sexting: Research Criteria of a Globalized Social Phenomenon." *Archives of Sexual Behavior* 41 (6): 1325-1328.
- Alfaro González, María, Marta E. Vázquez Fernández, Ana Fierro Urturi, Beatriz Herrero Bregón, María F. Muñoz Moreno and Luis Rodríguez Molinero. 2015. "Uso y Riesgos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en adolescentes de 13-18 Años." *Acta Pediátrica Española* 73 (6): 126-135.
- Amundsen, Rikke. 2018. "'Kind of Like Making Porn of Yourself': Understanding Sexting through Pornography." *Feminist Media Studies* 19 (4): 479-494.
- Bedor, Emma. 2015. "Sexting Panic: Rethinking Criminalization, Privacy, and Consent." *Feminist Media Studies* 15 (6): 1065-1066.
- Buiten, Denise. 2020. "It's 'vile' but is it Violence? A Case Study Analysis of News Media Representations of Non-Consensual Sexual Image-Sharing." *Feminist Media Studies* 20 (5): 1-18.
- Butler, Judith. 1990. *Gender trouble: feminism and the subversion of identity*. London: Routledge.
- Calvo, Soraya (2016). "La práctica del sexting como estrategia de comunicación afectiva en parejas jóvenes: implicaciones para la intervención socioeducativa

URL: <http://mc.manuscriptcentral.com/rfm> s Email: RFMS-peerreview@journals.tandf.co.uk

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

desde el marco de la educación sexual". In *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje* edited by Rosabel Roig-Vila, 183-190. Barcelona: Octaedro.

Chmielewski, Jennifer F., Deborah L. Tolman, and Hunter Kincaid. 2017.

"Constructing Risk and Responsibility: A Gender, Race, and Class Analysis of News Representations of Adolescent Sexuality." *Feminist Media Studies* 17 (3): 412-425.

CJEX: Consejo de la Juventud de Extremadura. 2016. "¿Jóvenes + Futuro =

Extremadura? Diagnóstico de situación y propuesta de medidas para el acceso a la vivienda, impulso de la formación y el empleo y fomento del ocio y la cultura en el ámbito de la juventud de Extremadura." Mérida: Consejo de la juventud de Extremadura. Recuperado de: <https://www.cjex.org/wp-content/uploads/2017/06/Juventud-Futuro-Extremadura.-CJEX.pdf>

Connell, Raewyn and Rebecca Pearse. 2018. *Género desde una perspectiva global*. Valencia: Universitat de Valencia.

Cruz Souza, Fátima. 2006. *Género, psicología y desarrollo rural: La construcción de nuevas identidades. Las representaciones sociales de las mujeres en el medio rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Disponible en: https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/87506_all.pdf

Díaz Méndez, Cecilia. 2005. "Aproximaciones al arraigo y el desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural". *Papers, Revista de Sociologia* 75: 63-84.

Dragiewicz, Molly, Jean Burgess, Ariadna Matamoros-Fernandez, Michael Salter, Nicolas P. Suzor, Delanie Woodlock, and Bridget Harris. 2018. "Technology Facilitated Coercive Control: Domestic Violence and the Competing Roles of Digital Media Platforms." *Feminist Media Studies* 18 (4): 609-625.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Dobson, Amy Shields, and Jessica Ringrose. 2015. "Sext education: pedagogies of sex, gender and shame in the schoolyards of Tagged and Exposed." *Sex Education* 16 (1): 8-21.

Dobson, Amy Shields. 2014. "Laddishness online: The possible significations and significance of 'performative shamelessness' for young women in the post-feminist context." *Cultural Studies* 28 (1): 142-164.

Döring, Nicola. 2014. "Consensual Sexting among Adolescents: Risk Prevention through Abstinence Education or Safer Sexting?" *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace* 8 (1): 1-18.

Drouin, Michelle, Jody Ross, and Elizabeth Tobin. 2015. "Sexting: ¿A New, Digital Vehicle for Intimate Partner Aggression?" *Computers in Human Behavior* 50: 197-204.

EIGE: European Institute for Gender Equality. 2017. "Cyber violence against women and girls". Disponible en: <http://eige.europa.eu/rdc/eige-publications/cyber-violence-against-women-and-girls>.

FADEMUR: Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales. 2020. *Mujeres víctimas de violencia de género en el mundo rural*. Madrid: Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género. Disponible en: <https://violenciagenero.org/recurso/publicacion/mujeres-victimas-violencia-genero-mundo-rural>

Fajardo, María Isabel, Marta Gordillo Hernández, and Ana Belén Regalado Cuenca. 2013. "Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes." *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 1 (1): 521-533.

Fanghanel, Alexandra and Jason Lim. 2015. "Of "Sluts" and "Arseholes": Antagonistic Desire and the Production of Sexual Vigilance." *Feminist Criminology* 12 (4): 341-360.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

FRA: European Union Agency for Fundamental Rights. 2014. "Violence Against Women: an EU-wide Survey: Main Results." Austria: Publications Office of the European Union. Disponible en:
<https://fra.europa.eu/en/publication/2014/violence-against-women-eu-wide-survey-main-results-report>

Gámez-Guadix, Manuel, Patricia de Santisteban, and Santiago Resett. 2017. "Sexting among Spanish Adolescents: Prevalence and Personality Profiles." *Psicothema* 29 (1): 29-34.

García-Gómez, Antonio. 2019a. "Sexting and hegemonic masculinity: Interrogating male sexual agency, empowerment and dominant gendered norms." In *Analyzing Digital Discourse: New insights and future directions*, edited by Patricia Bou-Franch y Pilar Garcés-Conejos, 313-339. Cham: Palgrave Macmillan.

García-Gómez, Antonio. 2019b. "T(w)een sexting and sexual behaviour:(d) evaluating the feminine other." *Psychology & Sexuality*: 1-13.

García-Gómez, Antonio. 2018. "From selfies to sexting: Tween girls, intimacy, and subjectivities." *Girlhood Studies* 11(1): 43-58.

Gavira, Sonia, and Julio Manuel Osuna. 2015. "La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa." *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* 47: 73-88.

Hasinoff, Amy A. 2012. "Sexting as Media Production: Rethinking Social Media and Sexuality." *New Media & Society* 15 (4): 449-465.

IGF: Foro de Gobernanza de Internet. 2015. *La gobernanza de internet en España*. Madrid: IGF Spain. Disponible en:
https://igfspain.files.wordpress.com/2017/04/gobernanza_internet_spain_2015_pdf.pdf

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

INE: Instituto Nacional de Estadística. 2019. <https://www.ine.es/>

Jackson, Sue, and Tiina Vares. 2015. "Too many bad role models for us girls": girls, female pop celebrities and 'sexualization.'" *Sexualities* 18 (4): 480-498.

Karahan, Lara. 2014. "Policing 'sexting': Responsibilization, respectability and sexual subjectivity in child protection/crime prevention responses to teenagers' digital sexual expression." *Theoretical criminology* 18(3): 282-299.

Klettke, Bianca, David J. Hallford, and David J. Mellor. 2014. "Sexting Prevalence and Correlates: A Systematic Literature Review." *Clinical Psychology Review* 34 (1): 44-53.

Leco Berrocal, Felipe, Antonio Perez Diaz, and Ana Beatriz Mateos Rodriguez. 2017. "Demographic Analysis of the Local Action Groups in Extremadura (Spain) in the Period 2007-2014." *Cuadernos Geograficos* 56 (1): 76-100.

Lenhart, Amanda. 2009. *Teens and sexting*. Washington DC: Pew Internet & American Life Project.

Little, Jo and Michael Leyshon. 2003. "Embodied Rural Geographies: Developing Research Agendas." *Progress in Human Geography* 27 (3): 257-272.

Maheux, Anne J., Reina Evans, Laura Widman, Jacqueline Nesi, Mitchell J Prinstein, and Sophia Choukas-Bradley. 2020. "Popular peer norms and adolescent sexting behavior." *Journal of Adolescence* 78: 62-66.

McRobbie, Angela. 2009. *The Aftermath of Feminism – Gender, Cultural and Social Change*. London: Sage.

O'Byrne, Patrick and Dave Holmes. 2007. "The Micro-Fascism of Plato's Good Citizen: Producing (Dis)Order through the Construction of Risk." *Nursing Philosophy* 8 (2): 92-101.

URL: <http://mc.manuscriptcentral.com/rfms> Email: RFMS-peerreview@journals.tandf.co.uk

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

- Ortiz, Teresa. 2002. "El papel del género en la construcción histórica del conocimiento científico sobre la mujer." In *La salud de las mujeres hacia la igualdad de género en salud*, edited by Elvira Ramos, 29-42. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Paechter, Carrie. 2003. "Masculinities and femininities as communities of practice." *Women's studies international forum* 26 (1): 69-77.
- Page, Catherine. 2017. "Too Sexy Too Soon, Or just another Moral Panic? Sexualization, Children, and "technopanics" in the Australian Media 2004-2015." *Feminist Media Studies* 18 (3): 366-380.
- Pérez Soriano, Josep. 2013. "¿Por qué se van? mujeres de pueblo y desarraigo en la ruralidad valenciana." *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales* 6: 101-116.
- Ravn, Signe, Julia Coffey, and Steven Roberts. 2019. "The Currency of Images: Risk, Value and Gendered Power Dynamics in Young Men's Accounts of Sexting." *Feminist Media Studies* 21 (2): 1-17.
- Renfrow, Daniel G. and Elisabeth A. Rollo. 2014. "Sexting on Campus: Minimizing Perceived Risks and Neutralizing Behaviors." *Deviant Behavior* 35 (11): 903-920.
- Ricciardelli, Rosemary and Michael Adorjan. 2018. "'If a Girl's Photo Gets Sent Around, That's a Way Bigger Deal than if a Guy's Photo Gets Sent Around': Gender, Sexting, and the Teenage Years." *Journal of Gender Studies* 28 (5): 563-577.
- Ringrose, Jessica and Laura Harvey. 2015. "Boobs, Back-Off, Six Packs and Bits: Mediated Body Parts, Gendered Reward, and Sexual Shame in Teens' Sexting Images." *Continuum* 29 (2): 205-217.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Ringrose, Jessica, Laura Harvey, Rosalind Gill & Sonia Livingstone. 2013. "Teen girls, sexual double standards and 'sexting': Gendered value in digital image exchange." *Feminist theory* 14 (3): 305-323.

Ringrose, Jessica, Rosalind Gill, Sonia M. Livingstone, and Laura Harvey. 2012. "A Qualitative Study of Children, Young People and 'Sexting': A Report Prepared for the NSPCC". London: NSPCC. Disponible en: http://www.nspcc.org.uk/Inform/resourcesforprofessionals/sexualabuse/sexting-research-report_wdf89269.pdf.

Saunders, Benjamin, et al. 2017. "Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization." *Quality & quantity* 52 (4): 1893-1907.

Setty, Emily. 2019. "Meanings of bodily and sexual expression in youth sexting culture: Young women's negotiation of gendered risks and harms." *Sex Roles* 80 (9): 586-606.

Strassberg, Donald S., Ryan K McKinnon, Michael A Sustaíta, and Jordan Rullo. 2013. "Sexting by high school students: An exploratory and descriptive study." *Archives of Sexual behavior* 42 (1): 15-21.

Temple, Jeff R., Jonathan A. Paul, Patricia van den Berg, Vi Donna Le, Amy McElhany, and Brian W. Temple, 2012. "Teen sexting and its association with sexual behaviors." *Archives of pediatrics & adolescent medicine* 166 (9): 828-833.

UN Broadband Commission for Digital Development. 2015. "Cyber Violence Against Women and Girls: World Wide Wake Up Call." Ginebra: International Telecommunication Union (ITU) and United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Disponible en: <https://www.broadbandcommission.org/Documents/reports/bb-wg-gender-discussionpaper2015-executive-summary.pdf>

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60

Velez, Meghan. 2019. "“Why Take the Photo if You Didn’t Want It Online?”: Agency, Transformation, and Nonconsensual Pornography." *Women's Studies in Communication* 42 (4): 452-470.

Villacampa, Carolina. 2017. "Teen Sexting: Prevalence, Characteristics and Legal Treatment." *International Journal of Law, Crime and Justice* 49: 10-21.

Walker, Shelley, Lena Sanci, and Meredith Temple-Smith. 2013 "Sexting: Young women's and men's views on its nature and origins." *Journal of adolescent health* 52 (6): 697-701.

Weisskirch, Robert S., Michelle Drouin, and Rakel Delevi. 2017. "Relational Anxiety and Sexting." *The Journal of Sex Research* 54 (6): 685-693.

West, Candace and Don H. Zimmerman. 2009. "Accounting for Doing Gender." *Gender & Society* 23 (1): 112-122.

Wolak, Janis & David Finkelhor. 2011. "Sexting a Tipology". Durham, NH: Crimes against Children Research Center. Disponible en:
<https://scholars.unh.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1047&context=ccrc>

4.3. Tercer artículo

Sobre prácticas de ocio juvenil y consumos de drogas en áreas rurales con perspectiva de género

Laura Pavón-Benítez^a

^a Department of Social and Cultural Anthropology,
University of Granada, Granada, Spain

*Revista española de drogodependencias, ISSN 0213-7615, 2020,
45(1): 69 – 85*

Impact: 0.17 (SJR 2020)

Originales | Monográfico

Sobre prácticas de ocio juvenil y consumos de drogas en áreas rurales con perspectiva de género

About leisure youth practices and drugs consumptions in rural areas with a gender perspective

Laura Pavón-Benítez

Universidad de Granada

Resumen

El consumo de alcohol y otras drogas en jóvenes es un problema que trae considerables preocupaciones para la Salud Pública. Su análisis dentro de áreas rurales bajo perspectiva de género ha pasado desapercibido por la literatura científica en España. El presente artículo estudia la articulación del ocio joven rural a través de los significados atribuidos a estas prácticas por parte de sus propios protagonistas en torno a los usos y abusos de sustancias recreativas, utilizando metodología cualitativa procedente de entrevistas en profundidad (N=40) llevadas a cabo a jóvenes (22 mujeres y 18 hombres) de entre 18 y 24 años residentes en pueblos del norte de Extremadura. Los resultados describen los escenarios rurales por excelencia de ocio recreativo de las personas jóvenes poniendo énfasis en sus particularidades y determinantes rurales. Se han identificado diferencias y desigualdades en los consumos de drogas siguiendo una perspectiva interseccional y atendiendo a variables como el género y la edad. Se discuten los hallazgos encontrados e incluyen futuras líneas de investigación y recomendaciones para la intervención social.

Palabras Clave

Género; usos y abusos de alcohol y otras drogas; áreas rurales; jóvenes.

— Correspondencia a:
Laura Pavón-Benítez
e-mail: laurapbenitez@ugr.es



Abstract

The use of alcohol and other drugs in young people is a problem that brings considerable concerns for Public Health. His analysis within rural areas from a gender perspective has gone unnoticed by scientific literature in Spain. This article studies the articulation of rural youth leisure through the meanings attributed to these practices by their own protagonists around the uses and abuses of recreational substances, using qualitative methodology from in-depth interviews (N= 40) carried out to young people (22 women and 18 men) between 18 and 24 years residents in villages in northern Extremadura. The results describe the rural scenarios par excellence of recreational leisure of young people emphasizing their particularities and rural determinants. Differences and inequalities in drug use have been identified following an intersectional perspective and taking into account variables such as gender and age. The findings found are discussed and include future lines of research and recommendations for social intervention.

Key Words

Gender; alcohol and other drugs uses and abuses; rural areas; young people.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto español, se ha producido un incremento de la investigación científica centrada en las personas jóvenes que viven en el ámbito rural durante las últimas dos décadas (véase Camarero y Sampedro 2008; Cruz Souza 2006; Díaz Méndez, 2005; 2006; 2007; Gómez Benito y Díaz Méndez, 2009; González y Gómez Benito, 2002; Pérez Rubio y Sánchez-Oro, 2007). Sin embargo, son escasas las investigaciones dedicadas al análisis del ocio y tiempo libre de la juventud rural. De los estudios disponibles (Camarero, 2000; Gastón, 2016) se desprende la preferencia de adolescentes y jóvenes rurales por salir de marcha los fines de semana y periodos festivos (Rodríguez, Megías y Sánchez, 2002) que implica la relación entre pares. A pesar de que existen cada vez menos diferencias en el modo de diversión

de jóvenes rurales y urbanos/as (Camarero, 2000; Sampedro, 2009), las características socioespaciales y culturales propias de contextos rurales diversos pueden determinar la existencia de algunos contrastes. Gastón (2016) señala como rasgo característico de la juventud rural la estabilidad de las pandillas y la influencia mutua en la socialización, así como el mayor tiempo dedicado a salir y estar con amigos/as comparado con la población joven urbana.

Este tipo de ocio nocturno y festivo lleva implícito el consumo de sustancias psicoactivas con fines recreativos. La literatura en España dedicada al estudio del consumo del alcohol y otras drogas en jóvenes de áreas rurales ha destacado el uso más intenso, frecuente y temprano que se produce en estas zonas (Gallego, Jiménez, de Castro & Armero, 2005; Gastón, 2016; Pérez et. ál., 2008). Estas diferencias han sido atribuidas



de demostración de la masculinidad, como una práctica que pone en valor comportamientos asociados a la capacidad de aguante y la adopción de riesgos exclusiva o predominante en los hombres (Farapi, 2009; Romo-Avilés, 2011). Por lo que, cuando las mujeres transgreden el rol que se les ha asignado socioculturalmente mediante este tipo de prácticas, más asociadas a la masculinidad hegemónica (Connell, 1995; Connell y Messerschmidt, 2005), se produce toda una serie de sanciones o presiones sociales, así como les obliga a tener que manejar riesgos.

El impacto de género en la percepción de estas conductas por tanto, es desigual. Así como en ellos se acepta el consumo excesivo de alcohol, de las mujeres se espera que mantengan cierto grado de control y respetabilidad (Dresler y Anderson, 2018) y siguen enfrentando mayores prejuicios sociales que los varones por su consumo de alcohol, embriaguez, apariencia y expresión de su sexualidad en los espacios de consumo (Atkinson y Sumnall, 2017; Hunt & Antin, 2017; Romo-Avilés, Marcos-Marcos, Marquina-Marquez & Gil-García, 2016; Romo-Avilés, Marcos-Marcos, Tarragona-Camacho, Gil-García & Marquina Marquez, 2016).

Si bien en la literatura científica internacional podemos encontrar estudios dedicados al análisis del género en el consumo de alcohol y otras drogas en zonas rurales, tanto en las experiencias de los jóvenes varones y su relación con prácticas relacionadas con el ejercicio de la masculinidad (véase Campbell, 2000; Herold, Hunt & Antin, 2019), así como en mujeres rurales y su relación con el alcohol (Clement, 2013; Hunt y Satterlee, 1987; Leyshon, 2005; 2008); en el contex-

to español, sin embargo, las referencias son casi inexistentes. “El lugar importa”, no solo en relación con el consumo de alcohol y otras drogas (Jayne, Valentine y Holloway, 2017), sino también y más específicamente en relación con las dimensiones de género de estos consumos (Törrönen, Rolando y Beccaria, 2017).

Teniendo en cuenta todo lo planteado surge la necesidad de abordar algunas de las lagunas en la literatura que están por explorar ¿cómo articulan el ocio los y las jóvenes de los pueblos?, ¿cuáles son los significados que otorgan a sus prácticas sociales relacionadas con el alcohol y otras drogas?, ¿llevan a cabo pautas de ocio que les distinguen de jóvenes de áreas urbanas?, ¿existen diferencias y/o desigualdades en razón a variables como el género o la edad en torno a los usos y abusos de sustancias?

2. MATERIALES Y MÉTODO

Se presenta una investigación cualitativa en la que se han llevado a cabo 40 entrevistas en profundidad a 22 chicas (55%) y 18 chicos (45%) jóvenes españoles/as de entre 18 y 24 años, residentes en áreas rurales del norte de la provincia de Cáceres (Extremadura). Se establecieron una serie de variables sociodemográficas en la muestra escogida (edad, sexo, municipio de residencia, lugar de nacimiento, estudios, trabajo, situación ocupacional del padre y la madre, personas con las que convive, pareja, pertenencia a minoría étnica) para asegurar la heterogeneidad de perfiles y el discurso de su grupo de referencia con objeto de conocer, analizar e interpretar diferentes perspectivas. La media de edad fue de 19,5.

Tabla I. Datos sociodemográficos de la muestra de estudio

Variables	N (40)	Porcentaje (%)
Sexo		
Hombre	18	45
Mujer	22	55
N	40	
Edad		
M		19,5
DT		1,73
Mo		18
Pareja		
Sí	21	52,5
No	19	47,5
N	40	
Ocupación		
Estudia	39	97,5
Certificados de profesionalidad	3	7,5
Ciclos formativos	32	80
Talleres de empleo	4	10
Trabaja	13	32,5
Sector Primario	5	38,46
Sector Secundario	0	0
Sector Terciario	8	61,54
Estudia y trabaja	12	30
Lugar de nacimiento		
Extremadura	34	85
Otra comunidad española	3	7,5
Otro país	3	7,5
N	40	
Número habitantes pueblo de residencia		
<1000	9	22,5
1000-5000	8	20
5000-10000	21	52,5
>10000	2	5
N	40	



Variables	N (40)	Porcentaje (%)
Vive con		
1 o más familiares (padre y/o madre; y/ o hermanos/as)	28	70
Pareja	6	15
Pareja e hijos	2	5
Solo/a	1	2,5
Otros (comparte piso, escuela hogar)	3	7,5
N	40	
Ocupación madre		
Trabajo remunerado	27	67,5
Sector Primario	8	29,62
Sector Secundario	4	14,83
Sector Terciario	15	55,55
Trabajo no remunerado	12	
Ama de casa	12	30
Enfermedad	1	2,5
N	40	
Ocupación padre		
Trabajo remunerado	33	82,5
Sector Primario	16	48,48
Sector Secundario	4	12,12
Sector Terciario	13	39,40
Desempleado	1	2,5
Jubilado	2	5
Enfermedad	1	2,5
No tiene padre	3	7,5
N	40	
Pertenencia a minoría étnica		
Sí	6	15
No	34	85
N	40	

El trabajo de campo se inició en noviembre de 2018. Las entrevistas en profundidad de las personas participantes se realizaron en tres fases durante el periodo de noviembre de 2018 a febrero de 2019. Las preguntas de las entrevistas fueron diseñadas en torno a seis bloques temáticos coincidentes con el objeto de investigación: identidad joven; vida rural; pautas de consumo de drogas recreativas; consumo

de alcohol u otras drogas y violencias en la economía nocturna rural; usos de las Tecnologías de la Información y Redes Sociales; y violencia digital. Siguiendo un muestreo no probabilístico por bola de nieve, las personas participantes fueron seleccionadas en centros educativos, organismos locales y asociaciones juveniles de distintos municipios de la Comarca de la Vera, Cáceres (Extremadura). El criterio general



de inclusión fue el de mujeres y hombres jóvenes de entre 18 y 24 años con perfiles normalizados, residentes en pueblos de Extremadura que fueran consumidores/as alcohol y otras drogas o asistentes a lugares de ocio joven nocturno y usuarios/as de las Tecnologías de la Información y Comunicación y Redes Sociales.

Para el estudio de los datos se llevó a cabo un análisis de contenido sumativo. Tras la primera lectura general de las transcripciones, se realizó una primera identificación de códigos y categorías. Tras la codificación, se extrajeron las unidades de análisis más significativas y se identificaron las interrelaciones

entre los distintos temas. Todo este proceso analítico se desarrolló con el apoyo del programa Atlas-Ti.

Este estudio fue aprobado por la Comisión de Ética en Investigación de la Universidad de Granada (757/CEIH/2018). Todas las personas mayores de edad participantes en la investigación accedieron de forma voluntaria a ser entrevistadas, recibiendo información sobre la misma a través de una carta de compromiso de confidencialidad firmada por la doctoranda. Además, firmaron un consentimiento informado para la realización de las entrevistas y se utilizaron pseudónimos para preservar su anonimato.

Tabla 2. Tasas de consumo de drogas y policonsumo en la muestra de estudio

	Si		N (40)		%
Consumo de drogas*	Alcohol	Total	33	82,5	
		Hombres	14	42,43	
		Mujeres	19	57,57	
	Tabaco	Total	7	17,5	
		Hombres	4	57,15	
		Mujeres	3	42,85	
	Cannabis	Total	5	12,5	
		Hombres	3	60	
		Mujeres	2	40	
No	Total	6	15		
	Hombres	4	66,66		
	Mujeres	2	33,33		
Policonsumo	Si	Total	8	20	
		Hombres	4	50	
		Mujeres	4	50	
	No	Total	32	80	
		Hombres	14	43,75	
		Mujeres	18	56,25	

*Las drogas de consumo consideradas para este estudio fueron las reconocidas por las personas entrevistadas.



3. RESULTADOS

I. Articulación del ocio joven rural

Las personas jóvenes entrevistadas han identificado la falta de posibilidades de ocio, así como de gente joven como algunos de los mayores inconvenientes que condicionan su vida social en los pueblos. Es necesario apuntar además, que estas opciones se ven mermadas o incrementadas en estas zonas debido a un elemento temporal importante. Y es que existe un marcado carácter estacional que determina la mayor o menor afluencia de gente, de oferta de actividades socioculturales y de movilidad. Si bien durante la mayor parte del año, más aún en la temporada invernal, los pueblos se caracterizan por el vacío poblacional, exceptuando días festivos y periodos vacacionales; en verano, cuando jóvenes que están estudiando fuera en las ciudades regresan a las casas de sus familias y existe una mayor afluencia de gente por el turismo, el panorama es bien distinto. Este tipo de carencias de ocio se hacen patentes a través de los relatos por parte sobre todo de las mujeres jóvenes:

que no hay nada de diario, nada, la gente no hace nada, o sea a pasear lo único... no hacen o no tienes algún sitio de ocio que ir, a ver yo entiendo que si tú estás trabajando tampoco vas a irte a un bar, pues tampoco, pero no sé, algo de ocio, el problema es que no hay gente, si hubiese más gente de mi edad por ejemplo, pues sí que habría más cosas... claro, aquí quedamos tres (María, 23 años).

en un pueblo como que a veces te cierras más a la hora de salir o hacer planes Ent: ¿tienes menos opciones? Claro, en verano se mueve bastante pero ahora en invierno la gente pues se va a estudiar y esas cosas, como que no hay mucho... (Rosa, 23 años).

No en vano, "salir de fiesta" los fines de semana se constituye como una de las principales opciones de diversión y socialización joven. Tal y como se ha mencionado con anterioridad, debido al carácter estacional, estas prácticas de ocio se producen de una manera mucho más acentuada en verano, coincidiendo con las fiestas locales de los pueblos, que se convierten en eventos señalados de asistencia asegurada para los y las jóvenes rurales. Debido a las comunicaciones (carretera comarcal) y configuración territorial (cerca de unos municipios con otros) suelen concentrarse en los pubs, discotecas y botellones de los pueblos de mayor tamaño, donde se reúne más gente de su edad. Según sus propias palabras:

a lo mejor gente que dice: vámonos de fiesta a otro pueblo, por ejemplo vámonos de fiesta a Jaraíz... lo mismo sí, pero lo que es un fin de semana de estos de lluvia, que sales un sábado, puedes salir y te tomas una cerveza... Hombre, en verano es mucho más alegre [...] luego también, más fiesta... hay fiestas en los pueblos, si no te vas a un pueblo, te vas a otro... si no abren aquí la pista... es diferente (Félix, 19 años).

aquí es lo típico, es que es un pueblo no hay otra cosa ¿sabes? hacemos botellón en el cementerio en fiestas, pero yo qué sé... aquí un fin de semana normal y corriente no hay nada, te tienes que ir fuera a otro pueblo, a Jaraíz y Plasencia o algún sitio... aquí hay pubs, pero tampoco, la gente se suele ir a otro pueblo, pero es que la gente como yo digo: dónde va uno van los otros detrás... no se quedan (Yolanda, 20 años).



Estas pautas de ocio festivo son particularmente valoradas por las jóvenes entrevistadas como positivas y estimulantes, considerándolo como una oportunidad para reunirse y relacionarse con pares de otros pueblos o conocer a personas nuevas, así como para salir de la rutina. Destacan la apertura, unión e integración entre los grupos juveniles en ambientes festivos. Ello se convierte en un aspecto diferenciador importante dentro de estos contextos rurales. En sus propias palabras:

la verdad es que te lo pasas bien con unas personas y después acabas con otras, por mucho que por ejemplo, salga con dos amigas, acabas con los del pueblo de alrededor y te lo pasas bien, la verdad es que a mí las fiestas de... de aquí, los fines de semana y eso se me gustan porque conoces más gente, es como que no estás siempre con las mismas personas, porque te relacionas con los de al lado (Laura, 18 años).

el rollo que hay, el ambiente que hay me gusta mucho... porque sales en un sitio más grande y es como que está tu grupo y como que cada uno... es como individual y aquí como que es todo... ¿sabes? Ent: ¿más conjunto? que a lo mejor en otro sitio más grande va la gente más a su bola (Noemí, 18 años).

se integra todo el mundo... que no hay así un grupo de toda la vida así por decir... además que hay mucha diversidad de edades, los hay desde 18, bueno yo 22, los más pequeños 21, y luego el más mayor tiene 28, o sea que estamos así un poco... si es que en verdad la edad, a mí no me parece que: si ya eres muy mayor, no te juntes conmigo,

al contrario, si eres más mayor, puede aportar a la gente pequeña más madurez (Adriana, 22 años).

2. CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

En este tipo de ambientes nocturnos de fines de semana, así como en festividades locales el consumo de alcohol y otras drogas se convierte en parte indisoluble de la fiesta, así como articula de manera definitiva las experiencias de ocio de las personas jóvenes rurales. La dinámica suele ser hacer botellón primero, bien en los sitios habilitados para ello ubicados a las afueras de los pueblos, cerca de: cementerios, tanatorios y polideportivos, o bien en los propios bares para después ir a las discotecas y pubs que cierran más tarde. Las fiestas, debido a la mayor afluencia de gente joven, se convierten en oportunidades para ser menos visible de lo que normalmente eres en tu municipio y pasar desapercibido/a llevando a cabo pautas aceptadas y normalizadas socioculturalmente de consumos intensivos de alcohol. Así lo confirman los y las propios protagonistas por igual:

yo sí bebo alcohol, mucho además Ent: ¿mucho además, lo reconoces? Sí [...] en fin de año sí que me la ha cogido la verdad, pues: hala para dentro todo, pero no suelo cogérmela todos, suelo cogérmela en fiestas y poco más, en las fiestas: carnavales, eventos... (Antonio, 18 años).

Yo por mí todo lo que entre, sí, sí, el alcohol es como si fuese una esponja, en plan, de que me pongo a beber, y puedo beber ahí, hasta quedarme... Una vez que vomite, lo dejo y una vez que lo de-



jas, ahí sí estoy muy mal, pero una vez que se me pasa un poquito, estoy fenomenal... (Felipe, 21 años).

Es que mis amigas muchas veces se la cogen muy fuerte por así decirlo y yo siempre tengo que estar controlándolas o cuidándolas [...] pero, ¿qué hago?, ¿te dejo tirada en el suelo? Entonces muchas veces no quiero salir por eso también Ent: ¿y esto se repite mucho? Sí mucho, ayer por la noche por ejemplo, es lo más habitual... (Yolanda, 20 años).

No obstante, estos abusos de alcohol no son percibidos de igual manera en hombres que en mujeres jóvenes rurales. Así como en ellos se articula como algo propio de su rol de género tradicional, que puede llegar a ser incluso aplaudido; en las mujeres se cuestiona y critica su comportamiento e incluso puede incrementarse en el caso de las chicas menores de edad. Es en estos contextos de ocio donde en los discursos recogidos de esta investigación aparecen los dobles estándares de género que afectan de manera desigual a las jóvenes ante un mismo comportamiento llevado a cabo también por varones:

yo creo que mucha gente por decir es una chica hostia, que dicen: vaya borrachera que lleva: hostia, ésta claro, ¿cómo habrá acabado, que habrá hecho...?, a lo mejor de un chico dicen: qué machote ¿no? vaya borracherón, sí que creo que socialmente sí (María, 23 años).

ahí sí que es verdad que siempre la chica va a dar más el cante que el tío, no es lo mismo ver a una tía borracha que a un tío borracho Ent: ¿no es lo mismo? Vamos, por regla general tendría que ser igual, porque supuestamente somos tos iguales, pero sí que es verdad que ves a

una tía borracha y dices: mira esa borracha, qué tiene que pensar el padre, o qué tiene que pensar... ves a un tío borracho y lo mismo también lo dices, pero no... Ent: ¿no tiene la misma repercusión? claro, no es lo mismo por ejemplo ver a una niña de quince o dieciséis años borracha que a un niño de quince o dieciséis años borracho Ent: ¿y se le critica más? pues yo creo que sí, se le puede criticar más (Félix, 19 años).

Es reseñable además, cómo en fiestas el descontrol y la intoxicación están permitidas socioculturalmente y estos consumos intensivos están encarnados sobre todo por menores de edad, tanto en ellas como en ellos. No obstante, existen diferencias significativas, pues las mujeres jóvenes experimentan este tipo de excesos en el caso de drogas legales, como el alcohol y los hombres jóvenes además, abusan de drogas ilegales como la cocaína o el cannabis. Así lo retratan las siguientes personas entrevistadas:

Hace dos años tuvieron los padres que ir a por una niña de 15 años [...] que vale que si te quieres beber... lo hemos hecho tos, ¿no? Pero una cosa es eso y otra cosa es que niños que ves en el patín... de eso de 13, 14 y 15 que de por sí no deberían entrar, y los ves ahí borrachos o lo que sea [...] que dices: ¿qué haces?, los ves que van afectaos por el alcohol bastante (Abel, 18 años).

aún me choca mucho ver a niños, es que son niños y niñas, que tendrán 12, 13 años bebiendo, dando tumbos de un lado a otro, y ver también el consumo de drogas ahí delante choca, yo entiendo que todo el mundo bueno, somos jóvenes queremos probar, pero volcar un fin de



semana a que la única versión es vamos a beber, emborracharnos, a drogarnos, vamos a fumar, vamos a tal... es un poco triste (Gema, 24 años).

yo he visto a gente desencajada... chavales que me llevan a mí 3 años e iban desencajados de la cocaína y esas cosas ¿sabes? y van desencajados por ese tema como para hacerse los chulos, porque otra cosa no es... igual que tú al empezar a fumar es por hacerte el chulo, a ver si así como tienes como más amigos o que eres... como una apariencia (Yolanda, 20 años).

Los y las entrevistadas además, han señalado algunos de los abusos que se producen en este sentido dentro de los espacios de ocio recreativo nocturno y festivo, protagonizados en la mayoría de los casos por varones, sobre todo en lo relacionado con las drogas ilegales. Mónica alude a las pautas de uso y dosis de cocaína problemático de su círculo; Abel reconoce su habitual uso de alcohol y da cuenta de los excesos de sus amigos con la cocaína, así como de su consumo normalizado y en aumento dentro de su pueblo, comentando como anecdótico el que las chicas también se arriesguen; Félix se refiere a la normalización y consecuencias del abuso del cannabis:

Aquí la gente se droga mucho, se droga mucho [...] hay gente que se mete un par de tiros y hay gente que se mete 3 gramos es que depende... [...] es que mis amigos lo hacen entonces es una cosa que estoy acostumbrada a verlo y no... Que no sé...es que no me impresiona, tengo diferentes tipos de amigos, tengo un amigo que sí que es... que sale un viernes y se acuesta un domingo o un

lunes por la mañana o se tira a lo mejor todo el fin de semana drogándose y le sienta bien y no le pasa nada, pero luego también tengo un amigo que acabó en un centro de menores en un psiquiátrico, con un montón de problemas por culpa de las drogas ¿sabes? depende de las personas (Mónica, 19 años).

porque yo salgo y yo bebo toas las noches, yo llevo dejando de beber siete o ocho fines de semana, pero na... digo: éste el último fin de semana... pero bueno, que al fin y al cabo es alcohol, ¿sabes? que tampoco... que no es lo mismo que lo otro... que es que es otro [...] Ent: ¿tú crees que tienen un consumo problemático tus amigos? Sí, un par de ellos que sí... y hay uno de ellos que yo ya... porque son 3 o 4 así los que "se meten" y se pasan la noche: que si al parque, que si arriba, que si a no sé dónde, que si tal... porque es que eso, se pasan la noche, me he pasado en las fiestas de Jaraíz en el parque de los bolas, claro, por la noche... porque este año son tos, el año pasao era uno y bueno, te podías quedar con los otros pero claro, se van tos [...] Ent: ¿y ves mucha droga en Jaraíz? Muchísima Ent: ¿qué tipo de droga se ve más? Los porros de por sí, eso de por sí, pero la coca, después de ver a mis amigos, porque tengo un amigo que ha vendido ya y tó, y yo después de haberme metió en lo que es ver lo que es el mundillo y ver... he visto meterse a gente que es que... he visto meterse a tías y to (Abel, 18 años).

hay gente que lo toma con naturalidad, pues se está fumando un porro como el que se está fumando un cigarro, que yo creo que no es lo mismo porque tú te fumas un cigarro y ya está, un porro te produce otro tipo de secuelas, a parte que yo



conozco casos de gente de aquí del pueblo que eran perfectos en los estudios y to, han empezado en ese mundo y se han quedao más pallá que pacá [...] y de ser buen estudiante o deportista en plan, y meterse en esos mundos y palante... son unos parásitos sociales... (Félix, 19 años).

4. DISCUSIÓN

Un elemento estructural especialmente importante para la vinculación de las personas jóvenes con el territorio en el que viven son las redes de sociabilidad y las dinámicas sociales de las que forman parte, siendo determinantes para su valoración del entorno. En este sentido, la falta de actividades recreativas en los pueblos ha sido especialmente señalada por las mujeres jóvenes como limitantes para la relación y encuentro con pares, en un contexto rural extremeño caracterizado por el éxodo masivo de jóvenes y sombras como la masculinización y envejecimiento poblacional (Leco, Pérez y Mateos, 2017). El Consejo de la Juventud de Extremadura (2016) ha puesto de manifiesto que la falta de oportunidades laborales, formativas y posibilidades para la emancipación, así como la ausencia de oferta de ocio y actividades culturales son los motivos principales por los cuales las personas jóvenes deciden emigrar hacia los entornos urbanos (CJEX, 2016). No obstante, los resultados han mostrado cómo la movilidad entre municipios por parte de los y las jóvenes se convierte en su principal estrategia para solventar estas carencias, traducándose en oportunidades para salir de la rutina, conocer gente nueva y reencontrarse con amigos/as de otras localidades. Ello también ha sido valorado especialmente por ellas

como positivo, lo cual indica su adaptación al medio y a sus condicionantes. Resultados coincidentes con una investigación cualitativa realizada en áreas rurales de Asturias por Díaz Méndez (2005) dedicada a estudiar los discursos de arraigo y desarraigo en mujeres jóvenes rurales, quienes se refieren a la falta de ocio y gente joven como factores condicionantes en sus vidas cotidianas. Esta autora pone énfasis en la valoración que hacen las jóvenes de sus posibilidades para salvar esta situación y que son clave para el análisis del arraigo o desarraigo femenino, pues por un lado, pueden aceptar la situación, encontrando esas opciones de ocio y relación joven fuera del pueblo, mediante la movilidad geográfica con coche u otro medio de transporte; o por otro, que se convierta en un problema insalvable que desencadene su éxodo rural.

Del mismo modo, esta itinerancia entre localidades y reforzamiento entre grupos de iguales ya había sido señalada por otros estudios previos dedicados al análisis comparativo del ocio de la juventud rural con su homónima urbana, como el llevado a cabo por Camarero (2000), siendo éste un rasgo diferenciador importante del ocio joven en áreas rurales y caracterizado por una mayor integración local, un comportamiento intergeneracional más relacional, menos privativo y diferenciado como clase de edad. No obstante, se han identificado importantes discrepancias con esta misma investigación en la agencia de esta movilidad. Si bien el estudio de Camarero mostraba a los varones como protagonistas de la misma, el presente estudio ha puesto en evidencia cómo las mujeres también lo son, en esa necesidad de sociabilidad y búsqueda de ambiente recreativo joven. Además, de sus discursos se



desprenden los beneficios sociales que para ellas suponen este tipo de dinámicas, lo cual demuestra su integración y pertenencia al territorio.

Por otra parte, se ha mostrado que la forma de ocio por excelencia de las personas jóvenes rurales de esta investigación es salir de fiesta los fines de semana y en festividades locales involucrando el consumo intensivo de alcohol y otras drogas. Gastón (2016) indicó cómo las fiestas de los pueblos continuaron siendo uno de los acontecimientos más importantes para los y las jóvenes de las distintas localidades, así como su preferencia de ir a los “pubs” y discotecas de los centros comarcales. Estos ambientes juveniles son oportunidades para la desinhibición que surge al combinar el uso de sustancias, con la normalización sociocultural de los excesos en fiestas y el mayor anonimato debido a la mayor afluencia de gente que lleva a cabo las mismas pautas de consumo.

En estos usos de drogas, el género aporta un marco analítico importante. Según los resultados obtenidos, existen diferencias destacadas en los usos y abusos de sustancias entre hombres y mujeres jóvenes, según sean legales o ilegales. En el caso de drogas legales, como el alcohol, mujeres y hombres jóvenes lo utilizan por igual. Sin embargo, en el de ilegales, como la cocaína y el cannabis, éstas son consumidas en mayor medida por los varones. Además, en esta investigación se han identificado desigualdades que por razón de género afectan a las jóvenes y que tienen que ver con la mayor crítica y cuestionamiento de su comportamiento por parte de la comunidad cuando abusan de drogas como el alcohol. Cruz Souza (2006) mostró cómo las mujeres rurales que transgreden las normas de género perciben una presión social más

fuerte que los hombres en zonas rurales. Asimismo, el género en intersección a otras variables como la edad, pueden incrementar estas situaciones de desigualdad y generar mayores críticas. Un estudio cualitativo llevado a cabo por Fernández, Dema, Fontanil (2019) sobre el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes de Asturias muestra cómo el género en interacción con la edad eran determinantes en sus significados en torno al consumo de alcohol, así como en las conductas realizadas con esta sustancia.

Por otra parte, la variable de la edad es un importante predictor de los abusos y experimentación con los riesgos relacionados con las drogas, estando protagonizados en mayor medida por menores de edad; lo cual podría indicar inicios tempranos en el uso y abuso de sustancias. Estos mayores excesos en adolescentes ya han sido identificados por estudios previos realizados tanto en zonas rurales como urbanas (Calafat, 2007; Espada, Méndez, Griffin y Botvin, 2003; Maturana, 2011; Salazar, Valdez, Martínez y Cabrera, 2011). Javier Pons y Enrique Berjano plantean el mayor riesgo de adicción futura entre las personas que se iniciaron temprano en el consumo del alcohol (Pons y Berjano, 1999).

A nivel internacional, un reciente estudio sobre ruralidad, género y consumos de alcohol en jóvenes de áreas rurales de Dinamarca realizado por Herold et ál. (2019) da cuenta de cómo estas conductas se entrelazan de manera importante con los procesos para lograr un sentido de pertenencia de los y las jóvenes e inclusión en las comunidades rurales. No obstante, no podemos obviar las repercusiones que este tipo de consumos intensivos de alcohol y otras drogas por parte de las personas jóvenes tienen para la Salud Pública.



5. CONCLUSIONES

A pesar de que las pautas de ocio recreativo pueden llegar a ser las mismas en jóvenes rurales y urbanos/as, basadas en consumos intensivos de fines de semana y fiestas, es el contexto y sus características socioespaciales las que establecen las particularidades para su articulación. Así, en las áreas rurales estudiadas, el marcado carácter estacional es un factor concluyente en cuanto a la existencia de un mayor o menor flujo de personas y actividades recreativas. Debido al éxodo rural predominante, hay menos presencia joven, pero la integración y unión entre grupos juveniles de distintos pueblos se hace palpable.

La mirada de género en este estudio ha evidenciado cómo el abuso de alcohol en mujeres jóvenes puede desencadenar juicios en mayor medida que en los jóvenes. Consecuencias que en los pequeños municipios pueden llegar a percibirse de manera más intensa por las relaciones de proximidad y el mayor control social. También se han mostrado las consecuencias problemáticas que pueden derivarse del ejercicio de la masculinidad hegemónica en el uso problemático de drogas en varones jóvenes, actuando como un importante factor de riesgo.

La intervención conjunta con jóvenes en lo ámbitos educativo, social y sanitario bajo perspectiva de género en torno a estas conductas de riesgo se vuelve fundamental. Asimismo, apostar por una potenciación de espacios de ocio alternativos en jóvenes de zonas rurales puede ser clave para el desarrollo de su creatividad, aficiones e intereses, así como para lograr que socialicen de una forma más saludable y estimulante.

Futuras líneas de investigación que indaguen sobre cómo el género unido a otras variables como la edad, la sexualidad, el origen étnico o la clase determinan las conductas de consumo de drogas en jóvenes rurales y sobre los efectos que conllevan las transgresiones de los mandatos de género pueden ser interesantes en contextos caracterizados por una mayor exposición social y un menor espacio para que estas disrupciones pasen desapercibidas.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atkinson, A. M. & Sumnall, H. (2017) 'Isn't it mostly girls that do pre-drinks really?' Young men and women's accounts of pre-loading in the UK. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 26(1), 60-69.
- Calafat, A. (2007). El abuso de alcohol de los jóvenes en España. *Adicciones*, 19(3), 217-224.
- Camarero, L. A. (2000). Jóvenes sobre la tierra y el asfalto. Los oficios de los jóvenes rurales y urbanos. *Revista de Estudios de Juventud*, 50, 63-81.
- Camarero, L., & Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*, 124(1), 73-105.
- Campbell, H. (2000). The glass phallus: Pub (lic) masculinity and drinking in rural New Zealand. *Rural sociology*, 65(4), 562-581.
- CJEX: Consejo de la Juventud de Extremadura (2016). *Jóvenes + Futuro =*



desprenden los beneficios sociales que para ellas suponen este tipo de dinámicas, lo cual demuestra su integración y pertenencia al territorio.

Por otra parte, se ha mostrado que la forma de ocio por excelencia de las personas jóvenes rurales de esta investigación es salir de fiesta los fines de semana y en festividades locales involucrando el consumo intensivo de alcohol y otras drogas. Gastón (2016) indicó cómo las fiestas de los pueblos continuaron siendo uno de los acontecimientos más importantes para los y las jóvenes de las distintas localidades, así como su preferencia de ir a los "pubs" y discotecas de los centros comarcales. Estos ambientes juveniles son oportunidades para la desinhibición que surge al combinar el uso de sustancias, con la normalización sociocultural de los excesos en fiestas y el mayor anonimato debido a la mayor afluencia de gente que lleva a cabo las mismas pautas de consumo.

En estos usos de drogas, el género aporta un marco analítico importante. Según los resultados obtenidos, existen diferencias destacadas en los usos y abusos de sustancias entre hombres y mujeres jóvenes, según sean legales o ilegales. En el caso de drogas legales, como el alcohol, mujeres y hombres jóvenes lo utilizan por igual. Sin embargo, en el de ilegales, como la cocaína y el cannabis, éstas son consumidas en mayor medida por los varones. Además, en esta investigación se han identificado desigualdades que por razón de género afectan a las jóvenes y que tienen que ver con la mayor crítica y cuestionamiento de su comportamiento por parte de la comunidad cuando abusan de drogas como el alcohol. Cruz Souza (2006) mostró cómo las mujeres rurales que transgreden las normas de género perciben una presión social más

fuerte que los hombres en zonas rurales. Asimismo, el género en intersección a otras variables como la edad, pueden incrementar estas situaciones de desigualdad y generar mayores críticas. Un estudio cualitativo llevado a cabo por Fernández, Dema, Fontanil (2019) sobre el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes de Asturias muestra cómo el género en interacción con la edad eran determinantes en sus significados en torno al consumo de alcohol, así como en las conductas realizadas con esta sustancia.

Por otra parte, la variable de la edad es un importante predictor de los abusos y experimentación con los riesgos relacionados con las drogas, estando protagonizados en mayor medida por menores de edad; lo cual podría indicar inicios tempranos en el uso y abuso de sustancias. Estos mayores excesos en adolescentes ya han sido identificados por estudios previos realizados tanto en zonas rurales como urbanas (Calafat, 2007; Espada, Méndez, Griffin y Botvin, 2003; Maturana, 2011; Salazar, Valdez, Martínez y Cabrera, 2011). Javier Pons y Enrique Berjano plantean el mayor riesgo de adicción futura entre las personas que se iniciaron temprano en el consumo del alcohol (Pons y Berjano, 1999).

A nivel internacional, un reciente estudio sobre ruralidad, género y consumos de alcohol en jóvenes de áreas rurales de Dinamarca realizado por Herold et ál. (2019) da cuenta de cómo estas conductas se entrelazan de manera importante con los procesos para lograr un sentido de pertenencia de los y las jóvenes e inclusión en las comunidades rurales. No obstante, no podemos obviar las repercusiones que este tipo de consumos intensivos de alcohol y otras drogas por parte de las personas jóvenes tienen para la Salud Pública.



5. CONCLUSIONES

A pesar de que las pautas de ocio recreativo pueden llegar a ser las mismas en jóvenes rurales y urbanos/as, basadas en consumos intensivos de fines de semana y fiestas, es el contexto y sus características socioespaciales las que establecen las particularidades para su articulación. Así, en las áreas rurales estudiadas, el marcado carácter estacional es un factor concluyente en cuanto a la existencia de un mayor o menor flujo de personas y actividades recreativas. Debido al éxodo rural predominante, hay menos presencia joven, pero la integración y unión entre grupos juveniles de distintos pueblos se hace palpable.

La mirada de género en este estudio ha evidenciado cómo el abuso de alcohol en mujeres jóvenes puede desencadenar juicios en mayor medida que en los jóvenes. Consecuencias que en los pequeños municipios pueden llegar a percibirse de manera más intensa por las relaciones de proximidad y el mayor control social. También se han mostrado las consecuencias problemáticas que pueden derivarse del ejercicio de la masculinidad hegemónica en el uso problemático de drogas en varones jóvenes, actuando como un importante factor de riesgo.

La intervención conjunta con jóvenes en lo ámbitos educativo, social y sanitario bajo perspectiva de género en torno a estas conductas de riesgo se vuelve fundamental. Asimismo, apostar por una potenciación de espacios de ocio alternativos en jóvenes de zonas rurales puede ser clave para el desarrollo de su creatividad, aficiones e intereses, así como para lograr que socialicen de una forma más saludable y estimulante.

Futuras líneas de investigación que indaguen sobre cómo el género unido a otras variables como la edad, la sexualidad, el origen étnico o la clase determinan las conductas de consumo de drogas en jóvenes rurales y sobre los efectos que conllevan las transgresiones de los mandatos de género pueden ser interesantes en contextos caracterizados por una mayor exposición social y un menor espacio para que estas disrupciones pasen desapercibidas.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atkinson, A. M. & Sumnall, H. (2017) 'Isn't it mostly girls that do pre-drinks really?' Young men and women's accounts of pre-loading in the UK. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 26(1), 60-69.
- Calafat, A. (2007). El abuso de alcohol de los jóvenes en España. *Adicciones*, 19(3), 217-224.
- Camarero, L. A. (2000). Jóvenes sobre la tierra y el asfalto. Los oficios de los jóvenes rurales y urbanos. *Revista de Estudios de Juventud*, 50, 63-81.
- Camarero, L., & Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*, 124(1), 73-105.
- Campbell, H. (2000). The glass phallus: Pub (lic) masculinity and drinking in rural New Zealand. *Rural sociology*, 65(4), 562-581.
- CJEX: Consejo de la Juventud de Extremadura (2016). *Jóvenes + Futuro* =



- Extremadura? Diagnóstico de situación y propuesta de medidas para el acceso a la vivienda, impulso de la formación y el empleo y fomento del ocio y la cultura en el ámbito de la juventud de Extremadura.* Consejo de la juventud de Extremadura, Mérida.
- Clement, S. (2013). *Femininities, ruralities and alcohol geographies: Women's life narratives of 'going out' and 'staying in' in an Australian country town (thesis)*. University of Wollongong, New South Wales, Australia.
- Comas, D. (2001). *La evaluación de programas de ocio alternativo de fin de semana*. Madrid: INJUVE.
- Connell, R. (1995). *Masculinities*. Cambridge, Polity Press.
- Connell, R. & Messerschmidt, J.W. (2005). Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept. *Gender & Society*, 19(6), 829-859.
- Cruz Souza, F. (2006). *Género, psicología y desarrollo rural: La construcción de nuevas identidades. Las representaciones sociales de las mujeres en el medio rural*. Serie Estudios N° 163. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- Díaz Méndez, C. (2005). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers: revista de sociología*, 75, 63-84.
- Díaz Méndez, C. (2006). Cambios generacionales en las estrategias de inserción social-laboral de las jóvenes rurales. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 221, 307-338.
- Díaz Méndez, C. (2007). Mujeres jóvenes y ruralidad: dos generaciones y dos estrategias de inserción sociolaboral. *Aula Abierta*, 35, 117-132.
- Dresler, E., & Anderson, M. (2018). Drinking to the "edge": gender differences in context-specific risks. *Health Education*, 118(1), 17-30.
- Espada, J. P., Méndez, X., Griffin, K., & Botvin, G. J. (2003). Adolescencia: consumo de alcohol y otras drogas. *Papeles del psicólogo*, 84(9), 9-17.
- Farapi, B. (2009). *Género y drogas*. Emakunde, Instituto vasco de la Mujer: Vitoria-Gasteiz.
- Fernández, M. R., Dema, S. M., & Fontanil, Y. G. (2019). The influence of gender roles in alcohol consumption: a qualitative study of adolescents and young adults in Asturias. *Adicciones*, 31(4), 260-273.
- Gastón, E., Palacios, F., De Simón, E. y Zecua, S. (2004). *La juventud en la Comarca del Alto Gallego (Huesca). Su percepción de los problemas de futuro*. Huesca: Comarca del Alto Gállego.
- Gastón, E. (2016). La construcción del ocio por parte de la adolescencia y juventud rural española, en los primeros años del tercer milenio. *Acciones e investigaciones sociales*, 36, 61-90.
- González, J. J. y Gómez Benito, C. G. (2002). *Juventud Rural 2000*. Madrid: INJUVE.
- Gómez Benito, C. G., & Méndez, C. D. (2009). La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas. *Revista de Estudios de Juventud*, 87, 125-144.



- Herold, M. D., Hunt, G. P., & Antin, T. M. (2019). 'Congenial drinking' and accomplishments of place-belongingness among young people in rural Denmark. *Journal of Youth Studies*, 1-18.
- Hunt, G. & Antin, T. (2017). Gender and intoxication: From masculinity to intersectionality. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 26, 70-78.
- Hunt, G., & Satterlee, S. (1987). Darts, drink and the pub: The culture of female drinking. *The Sociological Review*, 35(3), 575-601.
- Jayne, M., Valentine, G., & Holloway, S. L. (2017). Relationships, reciprocity and care: Alcohol, sharing and 'urban crisis'. In *Sharing Economies in Times of Crisis* (pp. 66-79). Routledge: London.
- Leco, Felipe; Pérez, Antonio y Mateos, Ana Beatriz (2017). Crisis demográfica en la Extremadura rural: valoración a través de los Grupos de Acción Local (2007-2014). *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 56(1), 76-100.
- Leyshon, M. (2005) 'No Place for a Girl: Rural Youth Pubs and the Performance of Masculinity' In *Critical Studies in Rural Gender Issues* edited by J. Little and C. Morris, 104-122. Aldershot: Ashgate.
- Leyshon, M. (2008) 'We're Stuck in the Corner': Young Women, Embodiment and Drinking in the Countryside. *Drugs: Education, Prevention and Policy* 15(3), 267-289.
- Lloret, D., Segura, M. C., & Carratalá, E. (2008). Relaciones y reacciones familiares y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes en población rural. *Salud y drogas*, 8(2), 119-135.
- Gallego, M. O., Jiménez, M. S., de Castro, F. L., & Armero, M. T. (2005). Consumo de alcohol en escolares toledanos: motivos y alternativas. *Atención primaria*, 36(6), 297-302.
- Maturana, A. (2011). Consumo de alcohol y drogas en adolescentes. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 22(1), 98-109.
- Pérez Rubio, J. A. & Sánchez-Oro, M. S. (2007). Aproximación a las percepciones y orientaciones de los jóvenes ante el futuro del medio rural en Extremadura. *Política y sociedad*, 44(3), 195-217.
- Pérez, A., Ramírez, E. M., Jiménez, I., Leal, F. J., Martínez, M. L. y Pérez, R. (2008). Diferencias en el consumo urbano y rural de alcohol, tabaco y drogas en adolescentes. *Medicina de familia de Andalucía*, 9, 10-17.
- Pons, J., Berjano, E. (1999). *El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social*. Ministerio del Interior, Plan Nacional sobre Drogas.
- Rodríguez, E., Megías, I. y Sánchez, E. (2002). *Jóvenes y relaciones grupales. Dinámica relacional para los tiempos de trabajo y de ocio*. Madrid: INJUVE y Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (FAD).
- Romo-Aviles, N., Marcos-Marcos, J., Marquina-Marquez, A. & Gil-Garcia, E. (2016). Intensive alcohol consumption by adolescents in southern Spain: The importance of friendship. *International Journal of Drug Policy*, 31, 138-146.
- Romo-Aviles, N., Marcos-Marcos, J., Tarragona-Camacho, A., Gil-Garcia, E. & Marquina Marquez, A. (2016). 'I like to



- be different from how I normally am': Heavy alcohol consumption among female spanish adolescents and the unsettling of traditional gender norms. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 25, 262-272.
- Romo-Avilés, N. (2011). Cannabis, juventud y género: nuevos patrones de consumo, nuevos modelos de intervención. *Trastornos adictivos*, 13(3), 91-93.
- Salazar, M. L., Valdez, J. F., Martínez, K. I. & Cabrera, F. J. (2011). Brief interventions with adolescent rural students who drink alcohol in excess. *Universitas Psychologica*, 10(3), 803-815.
- Sampedro, R. (2009). Cómo ser moderna y de pueblo a la vez: los discursos del arraigo y del desarraigo en las jóvenes rurales. *Revista de Estudios de Juventud*, 83, 179-193.
- SES: Servicio Extremeño de Salud (2019). Plan Integral de drogodependencias y otras conductas adictivas en Extremadura. EDADES 2017/2018, Análisis de la Encuesta sobre consumo de alcohol y drogas en Extremadura. Disponible en: <http://www.drogasextremadura.com/archivos/INFORME-EDADES-2017-18-Extremadura-CON-ANEXO.pdf>
- Törrönen, J., Rolando, S., & Beccaria, F. (2017). Masculinities and femininities of drinking in Finland, Italy and Sweden: Doing, modifying and unlinking gender in relation to different drinking places. *Geoforum*, 82, 131-140.

TERCERA PARTE

5. CONCLUSIONES

En primer lugar y en cuanto a la estructuración ocio rural por parte de la juventud, se ha mostrado cómo está determinada tanto por las limitaciones, como por las posibilidades del contexto estudiado e inciden sobre los hábitos y los espacios de fiesta, las relaciones entre jóvenes y las pautas en sus consumos de alcohol y otras drogas. Esto es, así como las narrativas de las personas jóvenes participantes han reflejado una menor oferta de ocio recreativo nocturno, bares y discotecas, especialmente en los municipios más pequeños o el marcado carácter estacional que condiciona la afluencia de turistas y ambiente joven; también evidencian cómo, lejos de permanecer impassibles, lo resuelven y se adaptan al medio mediante distintas estrategias de negociación del espacio, principalmente a través de la movilidad e itinerancia entre pueblos, posibilitada por la comunicación entre municipios y configuración territorial de la Comarca de la Vera.

Por otro lado, esta movilidad entre municipios con motivo de propiciar relaciones de sociabilidad en la zona y participar igualmente de los sitios de moda, pone en evidencia el marcado carácter gregario de la juventud, que en el caso del contexto estudiado se produce en la cabecera comarcal y municipios de mayor tamaño poblacional y es facilitado actualmente por la comunicación a través de las redes sociales. A la par, este carácter itinerante revela la acusada emigración joven constatada por los datos e investigación previa, que, en el caso de los municipios más pequeños, se convierte en determinante para la capacidad de relación juvenil.

No obstante, cabe preguntarse si es el modelo urbanita el que dicta la definición de ocio festivo nocturno y los estándares de comportamiento de la juventud. El ocio que referencian las personas participantes parece estar medido en clave urbana, tanto en cantidad, como en calidad; tomando como referencia el ideal urbano que aún oferta diversa de locales de moda, agrupación masiva de gente joven y desinhibición marcada por los excesos en el consumo de alcohol y otras drogas. Bajo esta perspectiva, surgen nuevos interrogantes sobre los que seguir investigando: ¿de qué manera las personas jóvenes rurales negocian los espacios en función de sus restricciones y oportunidades?, ¿en qué medida los estereotipos tradicionales repercuten en la imagen que tienen sobre sus propias conductas y determinan su comportamiento?, ¿verdaderamente tienen sus necesidades cubiertas?, ¿por qué se quedan en los pueblos a pesar de las presiones y difícil situación socioeconómica que muestran los datos disponibles?

Por tanto, el contexto rural estudiado muestra elementos propios que permean las formas de relación y diversión de las personas jóvenes e inciden en su sentido de pertenencia. En este sentido, las fiestas de los pueblos se traducen en oportunidades para romper con la rutina, reencuentro con amistades de la zona o conocimiento de nuevas personas y en ellas confluyen sentimientos de unión identitaria colectiva, orgullo e integración; respondiendo al ideal festivo urbanita que implica mayor presencia y agrupación juvenil, posibilidades para la desinhibición y mayor anonimato. Por otro lado, las relaciones de cercanía y confianza entre las personas rurales también han sido reveladas como rasgo diferenciador importante del ocio en áreas rurales, caracterizadas por una mayor integración local, un comportamiento intergeneracional más relacional, menos privativo y diferenciado como clase de edad.

En segundo lugar, en lo que respecta al consumo de alcohol y otras drogas en el contexto rural objeto de estudio, las personas jóvenes participantes han puesto énfasis en los efectos placenteros de desinhibición, libertad y socialización que determinan sus vivencias personales y sociales en la fiesta, como prácticas integradoras y de cohesión de grupo. No obstante, hemos visto cómo variables como el género, la edad y la ruralidad interseccionan generando relaciones de mayor desigualdad y/o opresión. Así como los excesos de alcohol y otras drogas son percibidos en el caso de los hombres jóvenes como propio de su rol de género tradicional y, a su vez, se convierten en un importante factor de riesgo; en las mujeres se cuestiona y critica su comportamiento, incrementarse en el caso de las menores de edad dentro de espacios pequeños en los que existe un mayor control social. Por otro lado, los resultados apuntan a inicios tempranos y mayores excesos en los usos y abusos de sustancias psicoactivas por parte de menores. No obstante, la falta de datos a nivel municipal y análisis centrados en la influencia del contexto en estos inicios impiden esta asunción, así como requiere de nuevas líneas de investigación, que consideren además otras variables socioestructurales como la clase social, la etnicidad, la orientación sexual, etc. para estimular el debate sobre la influencia de estos ejes de inequidad en los estudios sobre la juventud y repensar las estrategias de actuación y abordajes tendentes a cerrar las brechas existentes en torno a las desigualdades socioculturales. Además, este estudio se ha centrado principalmente en el consumo de alcohol, por lo que se vuelve necesario profundizar en los usos y abusos de otras drogas legales e ilegales, siguiendo la línea de cómo los condicionantes y características propias de los contextos rurales determinan las conductas y consecuencias para las personas jóvenes.

En tercer lugar, es necesario apuntar que el uso de la tecnología y redes sociales asociado al contexto festivo y consumo de alcohol se convierte en una pauta integradora propia del contexto actual. En este sentido, Internet y las redes sociales han revolucionado la escena de ocio joven. La búsqueda de aprobación, pertenencia y socialización se traslada también a este medio y con ello, la exposición por llevar a cabo conductas populares. Así, se produce una reconfiguración de la imagen pública ideal mediada por la tecnología y pautada por códigos de conducta deseables, en el que hoy en día no basta con salir de fiesta, sino que hay que (de)mostrarlo. En un pueblo la diferencia es disruptiva, así como es mayor la exposición y precisamente, un rasgo característico de la juventud en general es no desentonar. La población rural en ese sentido no es distinta a este tipo de alienación en los comportamientos digitales; la diferencia radica en que en los espacios rurales las relaciones entre las personas son más próximas, contrastando con el anonimato y la distancia que conceden las redes. A este respecto sería interesante seguir indagando en las relaciones complejas que se producen entre la posmodernidad y el peso de las tradiciones en los espacios rurales y que determinan su vida cotidiana; en la manera en que se entrecruza lo local y lo global y en cómo afecta a la configuración de la identidad joven y en sus formas de sociabilidad ¿En qué medida se intenta trasladar el paradigma urban normativo en los modelos de consumo de las tecnologías y de ocio recreativo nocturno de los pueblos?, ¿de qué forma se manifiestan? De otro lado, es pertinente mencionar que el trabajo de campo fue realizado en 2018, periodo anterior a la pandemia por el Covid-19, que se tradujo en una importante parálisis del ocio recreativo nocturno e incremento en el uso de tecnología y redes sociales. En esta línea, sería relevante investigar la manera en que afectó a las pautas de ocio joven de los pueblos, teniendo en cuenta este punto de inflexión y en sociedades que cambian rápidamente.

En cuarto lugar, se ha analizado el control social y relaciones de cercanía rurales como determinante en conductas de riesgo, y cómo esto puede ser desencadenante en críticas, señalamiento y procesos de revictimización en casos de ciberviolencias de género como el *revenge porn*. A la luz de los estudios realizados en materia de violencia de género en el ámbito rural, este tipo de violencia se caracteriza por su invisibilidad y por la especial vulnerabilidad en la que se encuentran quienes la sufren, por lo que realizar estudios sobre la situación de las mujeres que soportan maltratos, agresiones y/o abusos en este ámbito, en la línea de lo perseguido por la presente investigación se vuelve fundamental, para orientar las actuaciones policiales, respuesta penal, asistencia sanitaria y jurídica ante las diversas manifestaciones de este tipo de violencia en el entorno rural. Por otra parte, los resultados abren la puerta a otras cuestiones sugerentes sobre las que repensar, como por

ejemplo, los dilemas y posicionamientos que adoptan las mujeres jóvenes en relación a los códigos normativos de género dentro del contexto postfeminista y neoliberal actual, en el que se contraponen la reproducción de la cultura patriarcal y de consumo neoliberal dominante con la presencia de un discurso femenino de empoderamiento. ¿Hasta qué punto se arriesgan las mujeres llevando a cabo conductas disruptivas de género?, ¿dónde sitúan los límites?, ¿cuáles son sus intencionalidades?, ¿cuáles las estrategias que adoptan ante las violencias sufridas?, ¿existen diferencias y/o desigualdades según se trate de un contexto rural o urbano?

Los resultados, por tanto, enfatizan en la pertinencia de potenciar el desarrollo de estudios centrados en las realidades rurales que dimensionen las conductas y modos de vida actuales de las personas jóvenes, que suponen el arraigo o desarraigo de sus zonas. Lo rural-urbano sigue siendo un eje fundamental para entender el comportamiento de la juventud en nuestro contexto. Es por ello, que estudios comparativos con jóvenes de entornos rurales y urbanos, así como en diferentes áreas rurales de España pueden ser pertinentes, subrayando el significativo papel que puede tener el lugar de residencia en sus conductas.

Por último, es necesario apuntar las limitaciones de los estudios que componen esta tesis doctoral, especialmente en aspectos de carácter metodológico. En un principio, este proyecto incluía la puesta en marcha de una etnografía digital en la red social Instagram, para observar y contrastar los resultados principales de las entrevistas. No obstante, los problemas de confidencialidad y utilización de imágenes personales determinó la decisión de desdeñar esta técnica. La publicación en revistas con revisión por pares nos ha llevado a postergar la publicación de la etnografía que ocupará una monografía extensa y densa que espero llevar a cabo en la etapa postdoctoral.

6. RECOMENDACIONES

Esta tesis proporciona conocimiento a nuevas formas de comprensión de la relación de las personas jóvenes rurales con el espacio complejo en que se integran, de cara a la propuesta de políticas públicas adecuadas a la realidad de la juventud rural que contribuyan a subvertir la tendencia a marcharse de sus territorios. En este sentido, se vuelve fundamental la apertura de espacios para la participación de la juventud y asociacionismo, aumentando sus habilidades para la toma de decisiones y actuación; haciendo hincapié en sus necesidades y opiniones mediante la puesta en valor del papel importante que juegan en este proceso como protagonistas de cambios positivos. En esta línea, el uso de las nuevas tecnologías y Redes Sociales puede ser una herramienta ostensiblemente útil para los mecanismos de participación de la juventud en el ámbito rural.

Desde esta perspectiva, los modelos socioculturales de los ámbitos rurales deben ser abordados de modo integrador mediante la coordinación de recursos para la juventud, facilitando tanto el desarrollo de oportunidades de crecimiento en el entorno de las personas jóvenes rurales, como mediante la creación de mecanismos de confluencia para la elaboración de proyectos vitales propios que favorezcan el desarrollo autónomo del colectivo. Asimismo, si se quieren reducir los flujos migratorios de la población más joven, las políticas de desarrollo rural deben ir encaminadas a cubrir dos aspectos fundamentales: la mejora de la calidad de vida rural mediante la detección de necesidades de las personas jóvenes y la ampliación del abanico de oportunidades de formación y desarrollo profesional.

De otro lado y bajo esta visión, resulta especialmente importante el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los medios rurales para la puesta en marcha de programas inclusivos y participativos de autogestión y decisión joven, tornando la consideración de los entornos rurales como medios hostiles de los que la gente joven emigra hacia una idea positiva de lo rural como medio donde desenvolverse desde el punto de vista personal y profesional. En contraposición a la creciente impersonalidad en las relaciones dentro de las grandes ciudades, los contextos rurales mantienen un tejido de relaciones sociales más estrechas y solidarias, en los que los lazos comunitarios son más estables, pudiendo favorecer el incremento de áreas relacionadas con la mejora de la calidad de vida del colectivo joven. Así y en torno a las temáticas que plantea esta tesis, como es el ocio, el uso de tecnología y Redes Sociales, del alcohol y otras drogas, violencias

e igualdad de género, estos espacios participativos de la juventud rural adquieren sentido, para la propuesta de actuaciones concretas de desarrollo personal y colectivo en el marco de un ejercicio responsable de los derechos de ciudadanía.

La intervención conjunta con jóvenes en los ámbitos educativo, social y sanitario bajo perspectiva feminista y de género en torno a las conductas de riesgo se vuelve fundamental; así como la formación de profesionales en torno a estas cuestiones. Con los jóvenes resulta especialmente importante el trabajo sobre masculinidades, tanto como factor de riesgo en el uso y abuso de drogas como en su relación con las violencias de género y sexuales. También, la sensibilización, formación y prevención sobre conductas violentas y de riesgo para su salud, como el consumo intensivo de alcohol, así como los programas de reducción de riesgos y daños e intervención en los casos de problemas de adicción, fortaleciendo los factores de protección y mejorando el (re)conocimiento de los usos de alcohol y otras drogas por parte de las personas jóvenes, familias, profesorado y población en general. En esta línea, sería interesante apostar por una potenciación de espacios de ocio alternativos para jóvenes en los que haya lugar para el desarrollo de su creatividad, aficiones e intereses, así como socialicen de una forma saludable y estimulante.

Esta tesis plantea, además, la adopción de estrategias preventivas y de intervención con jóvenes rurales que, con enfoque de género, incidan en el trabajo sobre relaciones sexo-afectivas sanas y respetuosas, desmontando estereotipos y roles de género tradicionales, así como falsos mitos de amor romántico. Cuestiones claves para trabajar en educación sexo-afectiva con las personas jóvenes pueden ser: las identidades, cuerpos, vinculaciones amorosas, deseo y placer, con el objetivo de fomentar relaciones de igualdad, buen trato y crecimiento personal, desde la educación emocional y en valores. Por otro lado, la formación e información en materia de género y (ciber)violencias se vuelve fundamental en coordinación con los diferentes recursos y programas que trabajen con jóvenes de la región, tanto en la educación formal, como en los ámbitos no formales, dotando de las herramientas necesarias para la detección, visibilización y denuncia de las diferentes formas en las que se manifiestan las desigualdades de género en la adolescencia y juventud, para la prevención y erradicación de las conductas sexistas y violentas de los espacios rurales.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Rufino. 2010. "Ruralidad, agricultura y transacciones entre imaginarios". *Patrimonio cultural en la ruralidad andaluza*, 80-93.
- Álvarez, Julián. 2018. "La demografía en Extremadura: envejecimiento y despoblación rural". Universidad Pontificia Comillas, Grado en Administración y Dirección de Empresas. Madrid. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11531/19726>
- Atkinson, Amanda & Harry Sumnall. 2017. "**Isn't it mostly girls that do pre-drinks really? young men and women's accounts** of pre-loading in the UK". *Drugs: Education, Prevention and Policy* 26: 60–69.
- Awan, Fatimah & David Gauntlett. 2013. "Remote living: Exploring online (and offline) experiences of young people living in rural areas". *European Journal of Cultural Studies* 16(1): 3-23.
- Azcárate, Blanca. 1988. "Consecuencias demográficas de la emigración y el retorno en Extremadura". *Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía* 3: 179-194.
- Bandrés, Eduardo y Vanessa Azón. 2021. "La despoblación de la España interior". Madrid: Funcas. Disponible en: <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/02/La-despoblacion-de-la-Espa%C3%B1a-interior.pdf>
- Camarero, Luis. 1993. "Del éxodo rural y del éxodo urbano: ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España ". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Centro de Publicaciones.
- Camarero, Luis, Fátima Cruz, Manuel González, Julio D. Pino, Jesús Oliva, & Rosario Sampedro. 2009. *La sostenibilidad rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona: Fundación la Caixa.
- Campesino, Antonio José. 1983. "Ordenación de los asentamientos humanos cacereños, de cara a la autonomía regional". *Norba. Revista de Arte, Geografía e Historia* 4: 137-154.

- Casas, David G., y Linda D. Cisneros. 2018. "Metodologías de intervención con grupos de jóvenes en el ámbito rural: la dimensión participativa". *Revista de estudios de juventud* 122: 151-166.
- CJEX: Consejo de la Juventud de Extremadura. 2016. "¿Jóvenes + Futuro = Extremadura? Diagnóstico de situación y propuesta de medidas para el acceso a la vivienda, impulso de la formación y el empleo y fomento del ocio y la cultura en el ámbito de la juventud de Extremadura." Mérida: Consejo de la juventud de Extremadura. Recuperado de: <https://www.cjex.org/wp-content/uploads/2017/06/Juventud-Futuro-Extremadura.-CJEx.pdf>
- Cruz, Fátima. 2006. *Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Entrena, Francisco. 1998. *Cambios en la construcción social de lo rural: de la autarquía a la globalización*. Madrid: Tecnos.
- Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. 2015. "Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2015". Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Centro de Publicaciones. Disponible en: https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/pdf/Libro_22_Macroencuesta2015.pdf
- Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. 2018. "Percepción social de la violencia sexual". Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Centro de Publicaciones. Disponible en: http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/investigaciones/2018/doc/Percp_Violencia_Sexual.pdf
- Díaz, Cecilia. 2005. "Aproximaciones al arraigo y el desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural". *Papers, Revista de Sociología* 75: 63-84.
- Donoso-Vázquez, Trinidad, María José R. Hurtado, & Ruth V. Baños. 2017. "Las ciberagresiones en función del género". *Revista de Investigación Educativa* 35(1): 197-214.

- Donoso-Vázquez, Trinidad, María José R. Hurtado, y Ruth V. Baños. 2018. "La adolescencia ante la violencia de género 2.0: Concepciones, conductas y experiencias". *Educación* 27(1): 109-134.
- Dresler, Emma & Margaret Anderson. 2018. "**Drinking to the 'edge': Gender differences in context-specific risks**". *Health Education* 118: 17–30.
- EIGE: European Institute for Gender Equality. 2017. "Cyber violence against women and girls". Disponible en: <http://eige.europa.eu/rdc/eige-publications/cyber-violence-against-women-and-girls>
- Espinar-Ruíz, Eva y María José González-Río. 2008. "Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías". *RES. Revista Española de Sociología* 9: 109-122.
- FADEMUR: Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales. 2020. "Mujeres víctimas de violencia de género en el mundo rural ". Madrid: Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género. Disponible en: <https://violenciagenero.org/recurso/publicacion/mujeres-victimas-violencia-genero-mundo-rural>
- FRA: European Union Agency for Fundamental Rights. 2014. "Violence against women: an EU-wide survey. Main results report". Disponible en: <https://fra.europa.eu/en/publication/2014/violence-against-women-eu-wide-survey-main-results-report>
- Franco, Pepa y Clara Inés Grilló. 2012. "¿Qué pasa fuera de las ciudades? violencia de género y ruralidad". *Revista Europea de Derechos Fundamentales* 19: 215- 243.
- Fulkerson, Gregory & Alexander Thomas. 2019. *Urbanormativity: Reality, representation, and everyday life*. New York: Rowman & Littlefield.
- Harris, Anita & Johanna Wyn. 2009. "Young people's politics and the micro-territories of the local". *Australian journal of political science* 44(2): 327-344.
- Hernández, Enrique, Ana Lucía H. Cordero, Alessandro Gentile y Jesús C. Corrales. 2019. *Extremadura. Un futuro sin jóvenes sin futuro. ¿Qué le depara a la juventud extremeña?* Badajoz: Club Senior de Extremadura.

- Hine, Christine. 2000. *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Hine, Christine. 2015. "Mixed methods and multimodal research and Internet technologies". In *The Oxford Handbook of Multimethod and Mixed Methods Research Inquiry* (No. 28, pp. 503-521). University of Surrey.
- Hunt, Geoffrey & Tamar Antin. 2017. "Gender and intoxication: From masculinity to intersectionality". *Drugs: Education, Prevention and Policy* 26: 70–78.
- IGF: Foro de Gobernanza de Internet. 2015. "La gobernanza de internet en España. Madrid: IGF Spain". Disponible en: https://igfspain.files.wordpress.com/2017/04/gobernanza_internet_spain_2015_pdf.pdf
- ITU: International Telecommunications Union & UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. 2015. "Cyber violence against women and girls: a world-wide wake-up call". Disponible en: <https://www.broadbandcommission.org/Documents/reports/bb-wg-gender-discussionpaper2015-executive-summary.pdf>
- IEEX, Instituto de Estadística de Extremadura. 2020. "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de Información y Comunicación en los hogares. Junta de Extremadura". Disponible en: <https://ciudadano.gobex.es>
- Jiménez, Lorena R., & María Flor A. Aparicio. 2020. "DEMOScout: una propuesta de estudio sobre las condiciones de vida de la juventud en Extremadura". *Cuadernos de Investigación en Juventud* 8: 112-118.
- Johansen, Pia H. & Jens K. Fisker. 2020. "Technosocial configurations for sociability in rural Denmark". *Journal of Rural Studies* 78: 115-122.
- Junta de Extremadura e Instituto de la Juventud de Extremadura. 2017. "6º Plan de Juventud de Extremadura 2017-2020". Disponible en: http://juventudextremadura.juntaex.es/filescms/web/uploaded_files/Plan_de_juventud/VI_Plan_de_Juventud/VI_Plan_de_Juventud.pdf
- Leco, Felipe, Antonio Pérez y Ana Beatriz Mateos. 2017. "Crisis demográfica en la Extremadura rural: valoración a través de los Grupos de Acción Local (2007-2014)". *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada* 56(1): 76-100.

- Lèvy, Pierre. 1997. *Cibercultura. Informe al Consejo de Europa*. Barcelona: Anthropos.
- Little, Jo & Ruth Panelli. 2003. "Gender research in rural geography". *Gender, Place and Culture* 10(3): 281-289.
- Lorente, Miguel y Pedro Castro. 2010. "Violencia de género en los pequeños municipios del Estado español". FEMP: Federación Española de Municipios y Provincias. Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad Centro de Publicaciones.
- Månsson, Elinor. 2014. "Drinking as a Feminine Practice: Post-Feminist images of women's drinking in Swedish women's magazines". *Feminist Media Studies* 14(1): 56-72.
- Marcos Arévalo, Javier. 2004. "Los rituales festivos: patrimonio inmaterial, aplicación didáctica y proyecto de investigación en Extremadura". En *La tradición oral en Extremadura: utilización didáctica de los materiales*. Mérida (Badajoz), 279-337.
- Martínez, María Ángeles. 2011. "¿Adónde puedo ir yo?: violencia de género en las áreas rurales de Asturias" (tesis doctoral). Universidad de Educación a distancia. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencPolSoc-Mamartinez/Documento.pdf>**
- Martínez, María Ángeles & Luis Alfonso Camarero. 2015. "La reproducción de la violencia de género: una lectura desde las áreas rurales". *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural* 19: 1-30.
- Measham, Fiona. 2008. "The turning tides of intoxication: Young people's drinking in Britain in the 2000s". *Health Education* 108: 207-222.
- Meneses-Falcón, Carmen. 2021. "Living in the brothel": Participant observation in hidden contexts. *The Social Science Journal* 58(3): 271-285.
- Miller, Daniel y Don Slater. 2020. *The Internet: an ethnographic approach*. London: Routledge.
- Nicholls, Emily. 2016. "Never, ever go down the big market': Classed and spatialised processes of othering on the 'girls night out'". In T. Thurnell- Read (Ed.), *Drinking dilemmas: Space, culture and identity* (Chap. 8, pp.114–131). London: Routledge.

- OBJOVEM: Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España. 2021. "Balance general. Primer semestre de 2021". Consejo de la Juventud de España. Disponible en: <http://www.cje.org/es>
- Östman, Johan. 2012. "Information, expression, participation: How involvement in user-generated content relates to democratic engagement among young people". *New media & society* 14(6): 1004-1021.
- Pallarés, Joan & Carles Feixa. 2000. "Espacios e itinerarios para el ocio juvenil nocturno". *Revista de Estudios de Juventud* 50: 23-41.
- Pazo, Alberto José & María Pilar Moragón. 2018. "El despoblamiento en Galicia: la **visualización de la "catástrofe"**". *Ager. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural* 24: 123-154.
- Pedersen, Helle & Malene Gram. 2018. "**The brainy ones are leaving': the subtlety of (un) cool** places through the eyes of rural youth". *Journal of youth studies* 21(5): 620-635.
- Pegg, Karlee J., Alexander W. O'Donnell, Girish Lala, & Bonnie L. Barber. 2018. "The role of online social identity in the relationship between alcohol-related content on social networking sites and adolescent alcohol use". *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 21(1): 50-55.
- Pérez, Antonio. 2006. "Los pequeños municipios ante los retos del desarrollo". *Norba: Revista de geografía* 11: 183-197.
- Pérez, Antonio y Felipe Leco. 2013. "Migraciones extremeñas en el umbral del siglo XXI: la inmigración de retorno". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 61: 93-115.
- Pérez-Rubio, José Antonio y Marcelo Sánchez-Oro. 2012. "Motivaciones y orientaciones de los nuevos pobladores en áreas rurales alejadas". *RES: Revista Española de Sociología* 17: 49-74.
- Rainie, Harrison & Barry Wellman. 2012. *Networked: The new social operating system*. Cambridge, MA: Mit Press.
- Romo-Avilés, Nuria. 2011. "Cannabis, juventud y género: nuevos patrones de consumo, nuevos modelos de intervención". *Trastornos adictivos* 13(3): 91-93.

- Romo-Avilés, Nuria. 2015. "Mujeres adolescentes ante el consumo intensivo de alcohol: conquistando espacios, asumiendo riesgos". *Proyecto Hombre: revista de la Asociación Proyecto Hombre* 87: 15-16.
- Romo-Avilés, Nuria; Jorge Marcos-Marcos, Alfonso Marquina-Márquez, & Eugenia Gil-García. 2016. "Intensive alcohol consumption by adolescents in southern Spain: The importance of friendship". *International Journal of Drug Policy* 31: 138–146.
- Romo-Avilés, Nuria; Jorge Marcos-Marcos, Alicia Tarragona-Camacho, Eugenia Gil-García, & Alfonso Marquina Márquez. 2018. " **'I like to be different from how I normally am'**: Heavy alcohol consumption among female Spanish adolescents and the unsettling of traditional gender norms". *Drugs: Education, Prevention and Policy* 25: 262–272.
- Romo-Avilés, Nuria & Laura Pavón-Benítez. 2018. "Las desigualdades de género en Salud Pública y drogodependencias". *Revista de la Asociación Proyecto hombre* 96: 12-14.
- Rodríguez-Domínguez, Carmen, Mercedes Durán Segura, & Roberto Martínez Pecino. 2018. "Ciberagresores en el noviazgo adolescente y su relación con la violencia psicológica, el sexismo y los celos". *Health and Addictions* 18(1): 17-27.
- Ruiz-Corbella, Marta y Ángel Oliva. 2013. "Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia". *Estudios Sobre Educación* 25: 95-113.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban & Paulino Ramos-Ballesteros. 2019. "Social-ecological resilience as practice: A household perspective from Agua Blanca (Ecuador)". *Sustainability* 11(20): 5697.
- Rufas, Alix y Christine Hine. 2018. "Everyday connections between online and offline: Imagining others and constructing community through local online initiatives". *New Media & Society* 20(10): 3879-3897.
- Sánchez, Lorenzo. 2008. "Guía informativa: género y drogas". Plan de atención integral a la salud de la mujer de Galicia: Xunta de Galicia, Servizo Galego de Saúde.
- Sampedro, Rosario. 2000. "Mujeres Jóvenes en el Mundo Rural". *Estudios de Juventud* 48: 83-90.

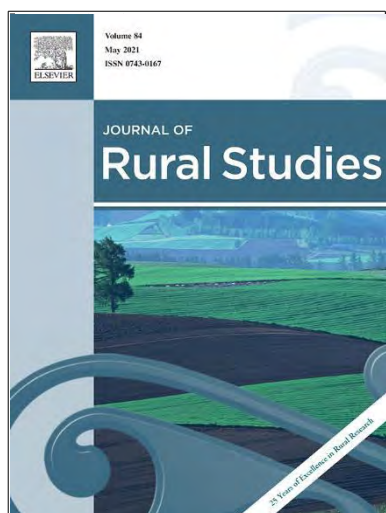
- Saunders, Benjamin, Tom Kingstone, Shula Baker, Jackie Waterfield, Bernadette Bartlam, ... & Clare Jinks. 2018. "Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization". *Quality & quantity* 52(4): 1893-1907.
- SES: Servicio Extremeño de Salud. 2021. "Plan de adicciones de Extremadura. EDADES 2019/2020. Análisis de la Encuesta sobre consumo de alcohol y drogas en Extremadura". Disponible en: <https://www.drogasextremadura.com/archivos/INFORME-EDADES-2019.pdf>
- Subrahmanyam, Kaveri, & Patricia M. Greenfield. 2008. "Communicating online: Adolescent relationships and the media". *The Future of Children* 18(1): 1-27.
- Taylor, Steven J., & Robert Bodgan. 1984. *La observación participante en el campo. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Thomas, Lisa, Pam Briggs, Andrew Hart, & Finola Kerrigan. 2017. "Understanding social media and identity work in young people transitioning to university". *Computers in Human Behavior* 76: 541-553.
- Turkle, Sherry. 2011. *Life on the Screen*. Simon and Schuster
- Velasco, Honorio & Ángel De Rada. 1997. *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Trotta.
- Velasco, Sara. 2006. "Evolución de los enfoques de género en salud. Intersección de teorías de la salud y teoría feminista". Material docente del Diploma de Especialización de Género y Salud Pública. Escuela Nacional de Sanidad y Observatorio de Salud de la Mujer del Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Van Dijck, José. 2013. *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. New York, NY: Oxford University Press.
- WHO: World Health Organization. 2021a. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
- WHO, World Health Organization. 2021b. "Violence against women Prevalence Estimates, 2018. Global, regional and national prevalence estimates for intimate partner violence against women and global and regional prevalence estimates for non-partner sexual

violence against women". Disponible en:
<https://www.who.int/publications/i/item/9789240022256>

8. ANEXOS

8.1. Factor de impacto e indicios de calidad de los artículos presentados

8.1.1. *Journal of Rural Studies*



Journal of Rural Studies es una revista perteneciente al grupo editorial ELSEVIER. Publica investigaciones de vanguardia que permiten avanzar en la comprensión y el análisis de las sociedades, las economías, las culturas y los estilos de vida rurales contemporáneos; la definición y la representación de la ruralidad; la formulación, la aplicación y la impugnación de la política rural; y las interacciones humanas con el medio ambiente rural.

Se trata de una revista interdisciplinaria que acoge artículos desde diversas perspectivas teóricas y enfoques metodológicos que se comprometen y contribuyen a la literatura de las ciencias sociales rurales, tal y como se define en términos generales por las disciplinas de la geografía rural, la sociología rural, la economía agrícola y rural, la planificación y temas afines.

La cobertura de la revista es de alcance global y publica artículos basados en investigaciones empíricas de cualquier parte del mundo que sean de relevancia e interés internacional. El público principal de la revista es personal investigador en ciencias sociales, profesorado y estudiantado interesados en los problemas, procesos y experiencias rurales contemporáneas.

Indicios de calidad

La calidad de la revista queda patente por su inclusión en la colección principal de WOS. *Journal Citation Report* le otorga en 2020 un importante factor de impacto de 4.849 y la sitúa en el PRIMER CUARTIL de la especialidad de GEOGRAPHY (ranking 12/85, percentil 86.47) y REGIONAL & URBAN PLANNING (ranking 8/40, percentil 81.25).

Por otro lado, el *Journal Citation Indicator* (JCI), que mide el patrón de citación de las revistas en una determinada categoría, cuya media establece en 1 (si una revista obtiene

un indicador e 1,5 significa que tiene un impacto de más del 50% sobre la media de las revistas de su categoría), otorga en 2020 un 1.41 a esta revista, lo que la sitúa también en el PRIMER CUARTIL de las categorías de GEOGRAPHY (ranking 22/161, percentil 86.65) y REGIONAL & URBAN PLANNING (10/51, percentil 81.37).

También en WOS, el *Article Influence*, que depende del *Eigenfactor*, mide la influencia de los artículos de una revista en los cinco años siguientes de su publicación y se obtiene dividiendo el *Eigenfactor* entre la cantidad de artículos publicados. En este caso, la revista tiene un elevado *Article Influence Score* de 1.245.

Sus contenidos también están indizados en SCOPUS, lo que es otro indicio de su calidad y difusión. La revista recibe un *CiteScore* o impacto de 6.4 en 2020, lo que le sitúa en un puesto y percentil destacados: (40/1269, percentil 96th en la categoría de SOCIOLOGY AND POLITICAL SCIENCES); (12/257, percentil 95th en DEVELOPMENT); (40/704, percentil 94th en GEOGRAPHY, PLANNING AND DEVELOPMENT).

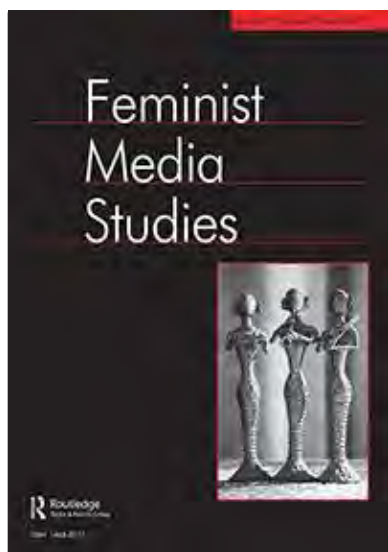
Source Normalized Impact per Paper (SNIP), que mide también en SCOPUS el número de citas recibidas respecto a las esperadas en su categoría (cifras por encima de 1 indican que la publicación está por encima de las de su campo), otorga a la revista un SNIP sobresaliente de 2.240.

Scimago Journal Rank en 2020 otorga un índice a la revista de 1.497 y un índice H de 104, y la sitúa en el PRIMER CUARTIL de las categorías de FORESTRY (5/162), DEVELOPMENT (14/282), GEOGRAPHY, PLANNING AND DEVELOPMENT (37/777), SOCIOLOGY AND POLITICAL SCIENCES (91/1316).

Igualmente, la revista se encuentra indizada en importantes bases de datos multidisciplinares como: *International Bibliography of Social Sciences* y *Periodicals Index Online*; así como especializadas: *CAB Abstracts*, *Education Abstracts*, *Environment Index*, *Political Science Complete*, *Social services abstracts*, *Sociological abstracts*, etc.

CIRC (*Clasificación Integrada de Revistas Científicas*) sitúa en el campo de las ciencias sociales a esta revista en el GRUPO A+, integrado por un reducido número de revistas de excelencia que se caracterizan por su alto impacto en sus respectivas categorías y referencia en sus respectivas disciplinas científicas internacionales de mayor nivel, por sus procesos de evaluación exigentes y su impacto.

8.1.2. *Feminist Media Studies*



Feminist Media Studies es una revista perteneciente al grupo editorial ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. Ofrece un foro transdisciplinario y transnacional para personal investigador que persigue enfoques feministas en el campo de los estudios de los medios de comunicación, prestando atención a las dimensiones históricas, filosóficas, culturales, sociales, políticas y económicas, así como al análisis de los medios impresos y electrónicos, el cine y las artes, y las nuevas tecnologías de los medios.

Feminist Media Studies supone un espacio intelectual único que reúne a académicas, profesionales y activistas de todo el mundo para abordar cuestiones y debates feministas en los medios de comunicación. Su consejo de redacción y personal colaborador reflejan el compromiso de facilitar el diálogo internacional entre investigadores e investigadoras, prestando atención a los contextos locales, nacionales y mundiales de la investigación feminista crítica y empírica de los medios de comunicación.

Indicios de calidad

La calidad de la revista queda patente por su inclusión en la colección principal de WOS. *Journal Citation Report* le otorga en 2020 un importante factor de impacto de 2.922 y la sitúa en el PRIMER CUARTIL de la especialidad de WOMENS STUDIES (ranking 8/44, percentil 82.95) y en el SEGUNDO CUARTIL de la especialidad COMMUNICATION (ranking 39/95, percentil 59.47).

Por otro lado, el *Journal Citation Indicator* (JCI), que mide el patrón de citación de las revistas en una determinada categoría, cuya media establece en 1 (si una revista obtiene un indicador e 1,5 significa que tiene un impacto de más del 50% sobre la media de las revistas de su categoría), otorga en 2020 un 0.89 a esta revista, lo que la sitúa en el SEGUNDO CUARTIL de las categorías de WOMENS STUDIES (ranking 18/60 percentil 70.83) y COMMUNICATION (70/208, percentil 66.59).

También en WOS, el *Article Influence*, que depende del *Eigenfactor*, mide la influencia de los artículos de una revista en los cinco años siguientes de su publicación y

se obtiene dividiendo el *Eigenfactor* entre la cantidad de artículos publicados. En este caso, la revista tiene un elevado *Article Influence Score* de 1.535.

Sus contenidos también están indizados en SCOPUS, lo que es otro indicio de su calidad y difusión. La revista recibe un *CiteScore* o impacto de 2.1 en 2020, lo que le sitúa en un puesto y percentil destacados: (16/532, percentil 97th en la categoría de VISUAL ARTS AND PERFORMING ARTS); (38/155, percentil 75th en GENDER STUDIES); (117/426, percentil 72nd en COMMUNICATION).

Source Normalized Impact per Paper (SNIP), que mide también en SCOPUS el número de citas recibidas respecto a las esperadas en su categoría (cifras por encima de 1 indican que la publicación está por encima de las de su campo), otorga a la revista un SNIP sobresaliente de 1.500.

Scimago Journal Rank en 2020 otorga un índice a la revista de 0.822 y un índice H de 41, y la sitúa en el PRIMER CUARTIL de las categorías de VISUAL ARTS AND PERFORMING ARTS (8/551), GENDER STUDIES (22/151), COMMUNICATION (75/508).

Igualmente, la revista se encuentra indizada en importantes bases de datos multidisciplinares como: *Academic Search Premier* y *International Bibliography of Social Sciences*; así como especializadas: *Gender Studies Database*, *Communication & Mass Media Index*, *Educational research abstracts (ERA)*, *Database, Sociological abstracts*, etc.

CIRC (*Clasificación Integrada de Revistas Científicas*) sitúa en el campo de las ciencias sociales a esta revista en el GRUPO A+, integrado por un reducido número de revistas de excelencia que se caracterizan por su alto impacto en sus respectivas categorías y referencia en sus respectivas disciplinas científicas internacionales de mayor nivel, por sus procesos de evaluación exigentes y su impacto.

8.1.3. Revista española de drogodependencias



La *Revista Española de Drogodependencias* es la primera publicación científica en castellano dedicada a drogodependencias y adicciones, fundada en 1976 por la Asociación Española de Estudio en Drogodependencias y apoyada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y la Universitat de València.

Está dirigida a profesionales involucrados/as en el tratamiento y la prevención de las adicciones, así como a cualquier persona interesada en los temas de las drogas y adicciones. Su objetivo principal es difundir el conocimiento en torno a estas temáticas, así como

contribuir al proceso de investigación mediante la creación de vínculos de intercambio de información entre profesionales del campo.

La Revista Española de Drogodependencias tiene carácter trimestral y se rige por el sistema de revisión por pares. Publica investigaciones de todos los ámbitos y sectores relacionados con la temática de las drogodependencias y de las adicciones y la Administración Pública, incluyendo la epidemiología, la prevención, el tratamiento y la promoción de la salud, la gestión y la evaluación de políticas y de servicios, el tratamiento, y la salud ambiental entre otros.

Indicios de calidad

La calidad y difusión de la revista queda patente por su inclusión en SCOPUS. La revista recibe un *Citescore* o impacto de 0.4 en 2020, lo que la sitúa en un puesto y percentil de: 441/502, percentil 12th en la categoría de PSYQUIATRY AND MENTAL HEALTH.

Source Normalized Impact per Paper (SNIP), que mide también en SCOPUS el número de citas recibidas respecto a las esperadas en su categoría (cifras por encima de 1 indican que la publicación está por encima de las de su campo), otorga a la revista un SNIP de 0.190.

Scimago Journal Rank en 2020 otorga un índice a la revista de 0.168 y un índice H de 5, y la sitúa en el CUARTO CUARTIL de la categoría de PSYCHIATRY AND MENTAL HEALTH (443/537).

Igualmente, la revista se encuentra indizada en importantes bases de datos multidisciplinares como: *Dialnet*; y especializadas como: *Psicodoc*. Evaluada en *CARHUS Plus+ 2018* y *LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002-2017)*.

8.2. Participación en otras publicaciones de la línea de investigación género, drogas y violencia

Además de los artículos que compendian los resultados de esta tesis doctoral, se hace referencia a otras publicaciones en las que la doctoranda participa como coautora y que, dentro de la línea de investigación en género, drogas y violencias, son el resultado de distintas colaboraciones realizadas durante el periodo de formación doctoral. Junto a la referencia completa, se aportan los resúmenes de los artículos en el formato original de las revistas científicas en las que aparecen publicados.

Artículos científicos

- 1) Romo-Avilés, Nuria, María Ángeles García-Carpintero & Laura Pavón-Benítez. 2020. "Not without my mobile phone: alcohol binge drinking, gender violence and technology in the Spanish culture of intoxication". *Drugs, Education, Prevention and Policy* 27(2): 154-164 <https://doi.org/10.1080/09687637.2019.1585759>
- 2) García-Carpintero, María Ángeles, Rocío de Diego-Cordero, Laura Pavón-Benítez, & Lorena Tarriño-Concejero. 2020. "**Fear of walking home alone': Urban spaces of fear in youth nightlife**". *European Journal of Women's Studies* 23(3): 251–264 <https://doi.org/10.1177/1350506820944424>
- 3) Tarancón Gómez, Pilar, Nuria Romo-Avilés, y Laura Pavón-Benítez. 2021. "**Yo sí te creo**": alcohol-facilitated sexual violence among young women in the Spanish night-time economy". *Social and Legal Studies*. <https://doi.org/10.1177/09646639211057288>

- 4) Pavón-Benítez, Laura y María Párraga Vico. 2021. "Tratamiento de la violencia de género en los planes de igualdad: planes de igualdad acordados y registrados". Trabajo, Persona, Derecho, Mercado. Revista de Estudios sobre Ciencias del Trabajo y Protección Social 2: 121-158. <https://doi.org/10.12795/TPDM.2021.i2.05>

Artículos de divulgación

- Romo-Avilés, Nuria y Laura Pavón Benítez. 2018. "Desigualdades de género en Salud Pública y drogodependencias". Proyecto Hombre: revista de la Asociación Proyecto Hombre 96: 12-14.

Libros

- Castellano Burguillo, Emilia, Margarita Arenas Viruez, Francisco Javier Calvo Gallego, María Luisa Pérez Guerrero, María Mercedes Párraga Vico y Laura Pavón-Benítez. 2021. La inserción sociolaboral de las víctimas de violencia de género, aspectos laborales y de protección social especial referencia a las mujeres doble o triplemente vulneradas. Sevilla: Bomarzo.

En prensa

- ELPAIS: "*Violencia sexual a golpe de móvil y de chupito*"

Artículo científico nº1

Not without my mobile phone: alcohol binge drinking, gender violence and technology in the Spanish culture of intoxication

Nuria Romo-Avilés^a, María Ángeles García-Carpintero^b and Laura Pavón-Benítez^c

^a Department of Social and Cultural Anthropology,
University of Granada, Granada, Spain




^b Department of Nursing,
University of Seville, Sevilla, Spain

^c Department of Social and Cultural Anthropology,
University of Granada, Granada, Spain

Drugs, Education, Prevention and Policy, 2020, 27(2): 154-164

<https://doi.org/10.1080/09687637.2019.1585759>

Not without my mobile phone: alcohol binge drinking, gender violence and technology in the Spanish culture of intoxication

Nuria Romo-Avilés^a , María Ángeles García-Carpintero^b  and Laura Pavón-Benítez^c 

^aDepartment of Social and Cultural Anthropology, University of Granada, Granada, Spain; ^bDepartment of Nursing, University of Seville, Seville, Spain; ^cDepartment of Social and Cultural Anthropology, University of Granada, Granada, Spain

ABSTRACT

The practice of binge drinking has in recent decades consolidated what is known as the 'culture of intoxication' among the young people of Spain. This has coincided with the increase in the use of mobile-phone technology and of social networks within the night-time economy. Our main aim is to explore these new, potentially risky uses and violent behaviours, through an analysis of the discourses of the young people involved. This is a qualitative study with in-depth interviews ($n = 24$) of young people between the ages of sixteen and twenty-two, resident in two cities in the south of Spain: Granada and Seville. *Findings:* our results show that gender violence is present in the contexts where alcohol is consumed intensively and is related to the use of the mobile phone in interpersonal or couple relationships. This violence is practiced mainly against the women, who suffer sexual harassment and violation of their public image through information and communication technologies. *Our data show that prevention should consider the new vulnerabilities that are generated out of the problematic association between technology and alcohol, using innovative strategies that are adapted to the new patterns of youth behaviour.*

ARTICLE HISTORY

Received 28 May 2018
Revised 1 February 2019
Accepted 17 February 2019

KEYWORDS

Intoxication culture; alcohol; gender violence; young people; technology; night-time economy

Introduction


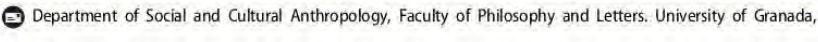
Culture of alcohol intoxication between spanish young people

The intensive patterns of alcohol consumption that affect a large proportion of young people in Spain has over the last decade consolidated what various authors have called a 'culture of intoxication' in other countries (Atkinson & Sumnall, 2016; Bailey, Griffin & Shankar, 2015; Hunt & Antin, 2017; Hutton & Wright, 2015; Lyons, McCreanor, Goodwin & Barnes, 2017). We are referring to the spaces of the night-time economy, in which excessive alcohol consumption is considered to be, above all, pleasurable, as involving having fun and being sociable (McCreanor, Barnes, Kaiwai, Borell, & Gregory, 2008; Measham & Brain, 2005; Szmigin et al., 2008).

The aim of young people in this cultural context is no longer to drink moderately but to get drunk (Beccaria, Petrilli, & Rolando, 2015; Hunt, Moloney, & Fazio, 2014), known under the term 'determined drunkenness' (Measham, 2004, 2006; Measham & Brain, 2005). Young people, particularly those under 25 years of age, do not necessarily see the consumption of alcohol as problematic, and often argue that it plays a positive role in their socialisation (Brown & Gregg, 2012; Hutton, 2012). However, the existence of a widespread culture of intoxication creates considerable concerns due to its public health consequences (Moewaka Barnes et al., 2016).

The intensification of drinking alcohol has been accompanied by the incorporation of girls and women into the spaces of use and consumption of this substance (Romo-Avilés, 2018). Thus, in different European countries, they have been joining in the intensive consumption and there has been a relative increase in its frequency, in the level of alcohol consumed and in self-reported inebriation, since at least a decade ago (Atkinson, Elliot, Bellis, & Sumnall, 2011; Davoren, Shiely, Byrne, & Perry 2015; Hibell et al., 2012; Romo-Avilés, Marcos-Marcos, Marquina-Márquez, & Gil-García, 2016a; Romo-Avilés, Marcos-Marcos, Tarragona-Camacho, Gil-García, & Marquina-Márquez, 2016b; Slade et al., 2016).

In the case of Spain, according to the data from the latest national survey (ESTUDES, National Survey of the Use of Drugs in High School students) of fourteen to eighteen-year-olds, the prevalence of alcohol consumption is greater in women, at 76.9%, than in men, at 74.3%. The presence of girls at earlier ages (14 and 15 years old) has increased in patterns of high-intensity consumption, otherwise known as binge drinking¹ (14.6% and 27.3% girls; 13.2% and 25.5% boys) Likewise, at the ages of fourteen, fifteen and sixteen, the percentage of girls who have got drunk in the last month is higher at 9.2%, 17.4% and 26.1%, respectively, compared to 6.5%, 14.4% and 25.1% of boys (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional de Droga, 2016).

CONTACT Nuria Romo-Avilés  nromo@ugr.es 

© 2019 The Author(s). Published by Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group.
This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>), which permits non-commercial re-use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited, and is not altered, transformed, or built upon in any way.

Artículo científico nº2

**‘Fear of walking home alone’: Urban spaces of
fear in youth nightlife**

María Ángeles García-Carpintero^a, Rocío de Diego-Cordero^a, Laura
Pavón-Benítez^b, Lorena Tarriño-Concejero^a

^a Department of Nursing, School of Nursing, Physiotherapy and Podiatry,
University of Seville, Spain

^b Department of Social and Cultural Anthropology,
University of Granada, Granada, Spain

European Journal of Women's Studies, 2020, 23(3): 251–264

<https://doi.org/10.1177/1350506820944424>

Article

EJWS

'Fear of walking home alone': Urban spaces of fear in youth nightlife

European Journal of Women's Studies

1–15

© The Author(s) 2020

Article reuse guidelines:


sagepub.com/journals-permissions

DOI: 10.1177/1350506820944424

journals.sagepub.com/home/ejw



María Ángeles García-Carpintero

Rocío de Diego-Cordero 

Department of Nursing, School of Nursing, Physiotherapy and Podiatry, University of Seville, Spain

Laura Pavón-Benítez

Department of Social and Cultural Anthropology, University of Granada, Spain

Lorena Tarriño-Concejero

Department of Nursing, School of Nursing, Physiotherapy and Podiatry, University of Seville, Spain

Abstract

This article provides an analysis of the perception of fear in nightlife spaces, its relationship with sexual violence and the strategies that young people implement to combat these situations in two provinces of Andalusia (Seville and Granada), Spain. To this end, qualitative research was carried out through in-depth interviews and discussion groups with 73 boys and girls between the ages of 16 and 22. The article asserts that there are gender differences in the spaces of fear. Girls are the ones who experience fear the most when they walk alone, and at specific times – a feeling that is made worse in specific public spaces. The study results show that girls' fear is associated with sexual assault and boys' fear with robberies or fights. Results show that three main types of strategies are used in the face of these fears: avoidance, confronting risks and empowerment. All these strategies include the use of new communication technologies. This article seeks to provide a theoretical contribution to enhancing a gender perspective in the field of urban geography.

Keywords

Geography, qualitative research, spaces, strategies, women

Corresponding author:

Rocio de Diego-Cordero, Department of Nursing, School of Nursing, Physiotherapy and Podiatry, University of Seville, C/Avenzoar 6, Sevilla, 41009, Spain.

Email: rdediego2@us.es

Artículo científico nº3

“Yo sí te creo”: alcohol-facilitated sexual violence
among young women in the Spanish night-time
economy

Pilar Tarancón Gómez^a, Nuria Romo-Avilés^b y Laura Pavón-Benítez^b

a Department of Public and Company Law, Faculty of Law,
University of Castilla-La Mancha, Spain

b Department of Social and Cultural Anthropology,
University of Granada, Granada, Spain

Social and Legal Studies, 2021

<https://doi.org/10.1177/09646639211057288>

“Yo sí te Creo”: Alcohol-facilitated sexual violence among young women in the Spanish night-time economy

Social & Legal Studies

1–23

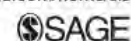
© The Author(s) 2021

Article reuse guidelines:

sagepub.com/journals-permissions

DOI: 10.1177/09646639211057288

journals.sagepub.com/home/sls



Pilar Tarancón Gómez

Department of Public and Company Law, Faculty of Law, University of Castilla-La Mancha, Albacete, Spain

Nuria Romo-Avilés ,
and Laura Pavón-Benítez

Department of Social and Cultural Anthropology, Faculty of Philosophy and Letters, University of Granada, Granada, Spain

Abstract

This study investigates the factors associated with alcohol-facilitated sexual violence among young women in the Spanish night-time economy, through the analysis of twenty-six qualitative interviews with eleven young women and fifteen young men who frequent these spaces. Our results show how this type of violence originates, both from the perspective of the young women and the young men. The young women warn of the risk of sexual victimization associated with the abuse of alcohol. The young men, for their part, describe the tactics used to gain non-consensual sexual contact. These data contribute to showing how important it is for the legislation on these matters to have a gender perspective. They also add to the complex debate on the penal reform that is ongoing in Spain, in particular on sexual crimes facilitated by alcohol abuse.

Corresponding author:

Pilar Tarancón Gómez, Department of Public and Company Law, Faculty of Law, University of Castilla-La Mancha, Plaza de la Universidad, 1, 02071 Albacete (Spain).

Email: Pilar.Tarancon@uclm.es

Artículo científico nº4

Tratamiento de la violencia de género en los planes de igualdad: planes de igualdad acordados y registrados

Laura Pavón-Benítez^a y María Mercedes Párraga Vico^b

a Universidad de Granada,
Granada, España

b Universidad Internacional de Andalucía,
Sevilla, España

Trabajo, persona, derecho, mercado. Revista de estudios sobre ciencias del trabajo y protección social, 2021, 2: 121-158

<https://dx.doi.org/10.12795/TPDM.2021.i2.05>

TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO
EN LOS PLANES DE IGUALDAD:
PLANES DE IGUALDAD ACORDADOS Y REGISTRADOS¹

GENDER VIOLENCE TREATMENT IN EQUALITY PLANS:
AGREED AND REGISTERED EQUALITY PLANS

Laura PAVÓN-BENÍTEZ y María Mercedes PÁRRAGA VICO
Universidad de Granada y Universidad Internacional de Andalucía
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9786-3555> - laurapbenitez@ugr.es
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7464-9043> - mmpv0002@gmail.com

RESUMEN: La violencia de género es una muestra más de desigualdad que sufren las mujeres. Proporcionando derechos de prevención y de reacción, entre otros, en el ámbito laboral interpretado en sentido amplio, puede lograrse la supresión de esta lacra. De ahí que progresivamente cada vez más planes de igualdad vayan incorporando contenidos destinados bien a la concienciación, bien a la prevención o, sobre todo, a la tutela sociolaboral de las mujeres víctimas de violencia de género. El objetivo principal que persigue la presente investigación es analizar el tratamiento que de la violencia de género hacen los planes de igualdad aprobados durante los últimos cinco años en España. Para lo cual, contamos con una muestra de 60 planes de igualdad negociados y consensuados con los representantes de los trabajadores y localizados en el Registro de Acuerdos Colectivos. Los resultados muestran que, si bien es cierto que son numerosos los planes que no hacen tratamiento de la violencia de género y algunos lo hacen pero de manera superficial, creemos que el hecho de que cerca del 80% de los planes de igualdad analizados contemplan alguna mención a

1. Este trabajo se desarrolla en el marco del Proyecto de Investigación INVIGE2V: "La inserción sociolaboral de las víctimas de violencia de género doblemente vulnerables". Universidad Internacional de Andalucía en el marco del Pacto de Estado contra la violencia de género.

Recibido: 25-12-2020; Aceptado: 30-12-2020; Versión definitiva: 10-1-2021.

Copyright: © Editorial Universidad de Sevilla. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0)

e-ISSN: 2660-4884

Trabajo, Persona, Derecho, Mercado 2 (2021) 121-158
<https://dx.doi.org/10.12795/TPDM.2021.i2.05>

Artículos de divulgación

Desigualdades de género en Salud Pública y
drogodependencias

Nuria Romo-Avilés^a y Laura Pavón-Benítez^a

^a Departamento de Antropología Social y Cultural,

Universidad de Granada, Granada, España

*Proyecto Hombre: revista de la Asociación Proyecto Hombre,
2018, 96: 12-14*

1

LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN SALUD PÚBLICA Y DROGODEPENDENCIAS

El feminismo es una forma de vivir individualmente y de luchar colectivamente.

Simone de Beauvoir

Nuria Romo-Avilés

Laura Pavón-Benítez

Departamento de Antropología Social,
Instituto Universitario de Investigación
de Estudios de las Mujeres y de
Género, Universidad de Granada



Proyecto Hombre Barcelona (N.L.)

La equidad de género es un derecho fundamental de las personas. Su promoción es necesaria desde una perspectiva de los derechos humanos y también desde el punto de vista de la salud pública, para la igualdad en el acceso a los servicios de salud, empoderamiento y visibilización en los ámbitos privados y públicos de la vida. Como movimiento social y político, el feminismo es revolucionario al proponer sociedades nuevas, igualitarias y respetuosas. La perspectiva de género como herramienta teórica y metodológica es clave para visibilizar desigualdades, entendida desde una perspectiva grupal, no como algo estático, sino en construcción y reproducción a través de las interacciones cotidianas en la vida social (West & Zimmerman, 2009). Sabemos que el sistema de género es el que ordena, otorga valores, normas, costumbres y comportamientos. Contribuye así a las diferencias en exposición y vulnerabilidad a factores de riesgo para la salud de hombres y mujeres (Sen y Östlin, 2007). En Salud Pública, la perspectiva de género está generando interés sobre temas de investigación que habían permanecido en el olvido. A continuación presentamos de manera introductoria algunos ámbitos que podrían ser claves en la investigación y debate.

“LAS MUJERES ACUDEN A CONSULTAS MÉDICAS CON MAYOR FRECUENCIA QUE LOS HOMBRES Y RECIBEN MÁS PRESCRIPCIONES POR PROBLEMAS DE SALUD, INCLUYENDO PROBLEMAS DE SALUD MENTAL”

Libros

Inserción sociolaboral de las víctimas de violencia de género, aspectos laborales y de protección social.
Especial referencia a las mujeres doble o triplemente vulnerables

Emilia Castellano Burguillo, Margarita Arenas Viruez,
Francisco Javier Calvo Gallego, María Luisa Pérez Guerrero,
María Mercedes Párraga Vico y Laura Pavón-Benítez

Editorial Bomarzo, 2021

**La inserción sociolaboral de las
víctimas de violencia de género,
aspectos laborales y de protección
social. Especial referencia a las
mujeres doble o triplemente
vulnerables**



Emilia Castellano Burguillo
(Directora)

Margarita Arenas Viruez
Fco. Javier Calvo Gallego
Emilia Castellano Burguillo
M. Mercedes Párraga Vico
Laura Pavón Benítez
M. Luisa Pérez Guerrero

Editorial  Bomarzo

En prensa

En prensa: Violencia sexual a golpe de móvil y
chupito

EL PAÍS

29 de abril de 2019

EL PAÍS

SOCIEDAD

VIOLENCIA SEXUAL >

Violencia sexual a golpe de móvil y chupito

La práctica del consumo excesivo de alcohol y el aumento del uso de móviles y redes sociales configuran el escenario para nuevas formas de agresión entre los adolescentes



Miles de jóvenes participaron en un 'macrobotellón' prohibido en el parque de la Alameda de Santiago. EFE

ISABEL VALDÉS | CELIA LÓPEZ

Madrid - 22 ABR 2019 - 09:46 CEST

FE DE ERRATAS

Finalizada la tesis doctoral, titulada: “Identidad rural, consumo de drogas y violencia a través de la tecnología y redes sociales” de la doctoranda Laura Pavón Benítez y dirigida por Dra. Nuria Romo Avilés se advirtieron ciertos errores de puntuación, tipográficos y/u ortográficos en la versión subida a la plataforma “depósito de tesis” de la UGR, los cuales se detallan a continuación:

En todo el documento:

- Sangría primera línea a 1cm (en muchas partes, como en el resumen y la introducción, está a 0,5 cm).
- comarca de la Vera (en minúscula)¹
- redes sociales (en minúscula)
- tecnologías de la información y comunicación y redes sociales (en minúscula)

Encabezamientos:

Resumen y palabras clave Pág. 1

Abstract and keywords Pág. 3

Pág. 2 y 4 (título centrado)

Parte III. Anexos: 121, 123, 125, 127, 129, 131, 133, 135,137, 139

Parte III. Bibliografía: pág. 111- 113-115-117-119

Segunda parte: en negrita

Agradecimientos

“a mi primo Lucho” (quitar la “s” de “mis”)

Índice (páginas equivocadas)

1.3. Sobre la importancia del estudio de las conductas jóvenes en lo rural con perspectiva feminista (número equivocado)17

¹ En rojo: las correcciones, fórmulas correctas.

1. 3.1. Ocio y ambiente festivo rural: consumo de alcohol y otras drogas entre jóvenes.....	17
---	----

Índice de tablas (páginas equivocadas)

Figura 1. Situación de la comarca de la Vera.....	9
Tabla 1. Relación entre municipios de la comarca de la Vera, unidades poblacionales, población total a 2020, superficie y densidad.....	12
Tabla 2. Centros y lugares donde se llevaron a cabo las entrevistas en profundidad por orden, número de personas entrevistadas y ocupación de las mismas (especialidad de la formación o puesto de trabajo).....	31
Tabla 3. Consumo de alcohol, tabaco y cannabis desagregado por sexo de la muestra.....	33
Tabla 4. Características de las revistas en que han sido publicados los resultados.....	46
Gráfico 1. Población en valores absolutos de los municipios de la comarca de la Vera 2020.....	11
Gráfico 2. Porcentaje de consumo de alcohol, tabaco y cannabis desagregado por sexo de la muestra.....	34
Gráfico 3. Redes sociales utilizadas por las personas participantes de la muestra.....	39

Introducción

- Pág. 7:

aborda (quitar cursiva)

Normatividad y (ciber)violencias de género en los contextos rurales” (en cursiva y entrecomillado)

- Pág. 8:

la realidad (en minúscula)

desarrollo sostenible (en minúscula)

; km² (falta punto y coma)

- Pág. 9:

y con la comunidad autónoma (en minúscula)

sierra de Gredos (en minúscula)

valle del Jerte (en minúscula)

valle del Tiétar (en minúscula)

-Pág. 10:

oeste (en minúscula)

-Pág. 13:

quitar "yendo desde" y poner "de"

(A parte y justificado):

“Se está produciendo una ruralización creciente del territorio extremeño, pues viene siendo menor el volumen de la población que agrupan y, en consecuencia, resulta más débil la densidad demográfica que soporta buena parte del territorio regional” (Pérez, 2006: 4).

-Pág. 16:

Eliminar: “de la población joven”

(A parte y justificado):

“la juventud extremeña encabeza algunos de los peores podios de la situación socioeconómica de su generación en España, pero tampoco sabemos cómo vive esa juventud y esto es un riesgo para la eficacia de esa misma pretensión de intervención pública”.

-Pág. 17:

Añadir “y” entre “comportamiento” y “a pesar”

por el grupo de trabajo de juventud rural (en minúscula)

(A parte y justificado):

“la juventud extremeña de las zonas rurales de esta tierra queremos tener una voz propia que reivindique nuestra condición de iguales ante el mundo, que la imagen estereotipada, manida durante décadas ha desfigurado la realidad en la que hoy viven y conviven las gentes de nuestra tierra. El mundo rural debe de ser el centro de las nuevas políticas públicas que han de guiar el desarrollo humano de las próximas décadas, porque apostar por los pueblos permite mejorar la calidad de vida de la gente que vive en las zonas rurales y en las urbanas”.

Nota al pie: rural (en minúscula)

-Pág. 19:

De esta comunidad (en minúscula)

En tanto que (añadir “que”)

En espacios vivenciales y emocionales (añadir “en espacios”)

Tradiciones, lejos (añadir coma)

-Pág. 20

redes sociales (en minúscula)

comunidad autónoma (en minúscula)

para los y las jóvenes extremeñas sustituir por “la juventud extremeña”

-Pág. 22

redes sociales (en minúscula)

-Pág. 23

Víctimas de violencia de **género** (añadir “de género”)

-Pág. 24

(A parte y justificado):

- 1) en un mayor peso de las opiniones y creencias compartidas por la mayoría frente a lo individual; 2) en la presión social para hacer o no hacer determinadas actividades públicamente, expresar comportamientos u opiniones; 3) y en la factibilidad de tener apoyos sociales o no, cuando alguien no tiene la legitimidad otorgada de la comunidad para contar con la ayuda por algo que no es aprobado colectivamente.

Objetivos

-Pág. 25

tesis doctoral: (en minúscula)

comarca de la Vera (en minúscula)

Metodología

-Pág. 26:

I+D+i en Granada (en minúscula)

Sustituir « posgrado » por « **máster** »

Diploma de Especialización en Género y Salud (en mayúscula)

-Pág. 27:

España vaciada (en minúscula)

- Pág. 29:

(Quitar cursiva):

“Se basa en una forma específica de interacción entre investigadores/as y la población con la que trabajan, basada en la confianza mutua, abriendo el acceso a contextos privados (observación) y a información que sólo está disponible tras largos períodos de coexistencia”.

“La observación proporciona el contraste de la realidad [...] a lo que a veces imaginativamente se comunica en la entrevista. La entrevista, a su vez, proporciona sentido a las acciones a veces incomprensibles que se observan, o corrige las inferencias a veces precipitadas que se obtienen por observación” (Velasco y De Rada, 1997: 47).

nuevas tecnologías y redes sociales (en minúscula)

-Pág. 30:

su **mancomunidad**, **ayuntamientos**, **bibliotecas municipales**, **universidades populares**, **centros juveniles**, **casas de cultura**, **institutos de educación secundaria**, **centros de educación de adultos**; (en minúscula)

-Pág. 31:

este estudio y en (quitar punto y poner “y”)

-Pág. 32:

españoles/as de entre 18 y 24 (añadir “de”)

-Pág. 110:

sus formas de sociabilidad. ¿En qué... (añadir punto)

Y para que así conste, firmo esta fe de erratas en Granada, a 23 de abril de 2022.

Fdo: Laura Pavón Benítez