

La mayordomía como instrumento de resistencia al cambio ante la sociedad

The function of organizers of fiestas as an instrument of resistance to social change

Zaira Lorena Torres López

Licenciada en Antropología Social. Investigadora Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa de la Ciudad de México.
tolzagus19@hotmail.com

RESUMEN

El presente texto demuestra cómo las actividades que tradicionalmente se realizan en una comunidad tradicional, como lo son las fiestas dedicadas al Santo Patrón, son formas instigadoras y reafirmadoras de identidad, y estas a su vez representan una forma de resistencia a los cambios en el exterior.

ABSTRACT

The present text shows how some activities, such as fiestas dedicated to a patron saint, which usually are held in a traditional community, are forms which stimulate and reinforce the cultural identity; at the same time, they represent a form of resistance to changes coming from the exterior.

PALABRAS CLAVE | KEYWORDS

mayordomía | cargos civiles | cargo político | cargo religioso | poder político | tradición | organizers of fiesta | civil posts | political office | religious office | political power | tradition

La delegación Milpa Alta ubicada en México, Distrito Federal no cuenta con algún cine, ni tiendas de autoservicio, ni teatros u hoteles. Los llamados café-Internet están situados en su mayoría en la cabecera Delegacional que es Villa Milpa Alta, y en todos los pueblos de la periferia que colindan con otras delegaciones como San Salvador Cuauhtenco, vecino de la delegación Xochimilco, y San Antonio Tecómitl que colinda con la delegación Tláhuac. El precio promedio por hora en estos establecimientos es arriba de \$15 [\(1\)](#).

En este contexto podemos encontrar a las festividades religiosas como los eventos de mayor importancia para los habitantes de estos pueblos y demostrar que la identidad es un escudo a los procesos mayores y externos como la globalización y por ejemplo la apertura al uso de Internet en estas comunidades tradicionales [\(2\)](#). No quiero reducir que la existencia de cibercafés conduce a la globalización o atenuación de lealtades locales, pero es una parte del proceso de cambio cultural.

1. Las fiestas patronales

Anteriormente algunos alumnos de antropología social han realizado investigaciones en la Delegación Política de Milpa Alta. En nueve de estos pueblos ya se han hecho estudios sobre los sistemas de cargos mejor conocidos como "mayordomías", y que al parecer se ha mostrado que las mismas, tienen un lugar preponderante en la formación del ser cultural de la comunidad. Participar en la mayordomía acredita o reafirma al participante como miembro de la comunidad. Me atrevería a decir, sin parecer ortodoxa, que estas comunidades se encuentran cerradas a una multiculturalidad, porque siendo entre ellas mismas una delegación de nativos y avecindados (multicultural) los habitantes han tomado mecanismos de defensa para que la migración a ese lugar sea muy reducida o escasa. Por ejemplo, los nativos rentan

cuartos o casas únicamente a personas que han sido recomendadas por alguien del mismo lugar; o no venden lotes o tierras a extraños. Se sabe que para vender se utiliza la siguiente fórmula: primero heredo a un hijo, luego a un hermano, enseguida a los familiares más lejanos, después a los compadres; sino se ha podido vender la propiedad, entonces, se intenta venderla por último a una persona del mismo barrio o pueblo, ya que si no lo pudo vender, entre miembros de la parentela, y si se tiene una urgencia extrema, como último recurso se opta por vender a gente de fuera. Pero estos casos son muy infrecuentes. Otro mecanismo de defensa de estas comunidades lo encontramos en la exclusión o inclusión (según la norma de cada pueblo) de las actividades religiosas. Algunas poblaciones solo aceptan a los originarios para participar en los cargos religiosos, como es el caso de San Andrés Totoltepec Tlalpan, que aunque no forma parte de esta delegación política esta registrada así esta costumbre, y otras incluyen a los vecindados que no son originarios para que a través del cargo formen parte legítima de la comunidad.

"Ahora, los habitantes de los poblados nativos en una palabra, están obligados a defender sus espacios y tradiciones ante la embestida de los vecindados, incluyendo a nuevos actores, los poderosos especuladores de bienes raíces, disfrazados de promotores de megaproyectos dizque 'modernos' y de beneficio social" (Robinson 1998: 6).

Las fiestas patronales se han venido haciendo desde generaciones atrás y las mayordomías de cada pueblo al parecer deben de procurar tener un grupo que represente a toda las familias que habita en el pueblo. De manera que la "transmisión cultural, es decir, el proceso por el cual las formas simbólicas se transmiten de productores a receptores" (Thompson 1993:179) ayudará a conservar estas tradiciones.

"Las mayordomías, por ejemplo, pueden concebirse como sistemas de representación 'democrática' de las parentelas troncales (en un ciclo amplio del tiempo) en cada pueblo. Es obligación de cada familia principal de cada barrio 'ofrecer' uno de 'sus' matrimonios como mayordomos de la fiesta en turno que requiere su cabal celebración según su costumbre" (Robinson 1998: 15).

Cada comunidad, además que se delimita geográficamente, reconoce estos mismo límites y se encuentran reforzados por los límites o reglas de reciprocidades que existen entre los pueblos de su alrededor. Es verdad que la donación de la banda de música debe ser de las más prestigiadas de la zona, como las de Tlayacapan que se encuentran aproximadamente a una hora al Sur de la delegación, en el Estado de Morelos. O los bailes que deben ser de los grupos o bandas de mayor renombre en la radio o en la televisión, así que es no gratuito que la industria musical en este caso la empresa Televisa, produce y promociona a las bandas musicales populares. Por lo tanto me parece pertinente utilizar el concepto de "hibridación" de García Canclini para denominar los cambios actuales que ocurren en las fiestas patronales de la Delegación. A través de los medios masivos de comunicación como es el radio, la televisión, e incluso la Internet (3), se incrusta ciertos valores en los respectivos públicos, lo cual produce una mezcla de valores tradicionales con los que insertan los medios de comunicación. En poco tiempo se llega a acostumbrarse y vivirlos como normales "modernos". En la experiencia de campo cada vez que yo acudía a la consulta en Internet, por ejemplo, los jóvenes que se encontraban en el lugar, la mayoría rentaba las máquinas para hacer tareas en Word o Excel y el Internet era para checar correos electrónicos (4). Se sabe que en las escuelas en las que llegan a instruir en el manejo de cómputo, los paquetes básicos que se emplean son precisamente Word y Excel y algunos pocos Power Point, así que es lógico que no utilizarán otros paquetes que no sepan emplear; además que todavía se ve a la computadora como una máquina de escribir en la que se puede equivocar y borrar enseguida el error.

En la Delegación Milpa Alta existe solo dos escuelas de nivel medio superior, un bachiller y una vocacional. Estas y las escuelas secundarias cuentan con computadoras que el gobierno ha instalado para "el aprovechamiento de los jóvenes", pero el acceso es limitado a estas máquinas so pretexto de que se descompongan.

"las carencias... de estímulos culturales complejos y duraderos, no se resuelve instalando

computadoras en miles de escuelas y predicando efectos mágicos de Internet para el resto" (Canclini 2002:61) (5).

Sin embargo, considero que el imaginario que se maneja regularmente en nuestro medio respecto a la modernidad sintetizada consiste de computadoras e Internet, por lo que se puede engañar fácilmente a las personas de que su comunidad ha entrado a la modernidad. Además, si se encuentran tantas trabas para el acceso a las computadoras, es mucho menos probable que se aproveche bien este recurso. Al mismo tiempo, me atrevería a decir que los jóvenes se encuentran mucho más interesados en el baile que habrá en un pueblo que en ir a gastar 15 pesos para ir a chatear, recursos que pueden utilizar para gastar en la fiesta del pueblo; así que ¿o chat o baile? es la decisión pendiente. Este fenómeno lo marca la misma cultura del lugar; por ejemplo, en el pueblo de San Agustín Ohtenco, a los jóvenes varones se les involucra en la festividad religiosa haciéndolos responsables de los jaripeos, y a las mujeres las eligen o se nombran voluntariamente para ser "mañaneras", que tiene como obligación llevarle mañanitas en la madrugada al santo el día de la festividad. Aunque muchos jóvenes salen de la delegación para estudiar en la zona urbana, la mayordomía es deseable en tanto se sabe de los vínculos que se establecen o se mantienen con la divinidad y de la importancia de las relaciones entre comunidades que hay que preservar.

García Canclini cita a Martín Hopenhayn: "quien no está conectado, estará excluido de manera cada vez más intensiva y diversa" (2002:75), ¿Esta afirmación les importará a los milpaltenses jóvenes?, cuando la misma cultura "regional" restringe las posibilidades de enterarse y vincularse de lo que existe en el mundo. Vuelvo a mencionar la disyuntiva ¿o chat o baile? considero que vista esta pregunta desde fuera el participante local ni siquiera se haga esta interrogación porque el baile es más importante, sabiendo que el baile popular es el lugar en el que se empiezan a establecer relaciones sociales y que probablemente lleguen a formar alianzas (matrimonios) . Esta aseveración deberían contestarla los mismos actores jóvenes. Los mayordomos de mañana.

2. Los milpaltenses dentro del capitalismo

Los milpaltenses participan directamente en el desarrollo del capitalismo, pues incluso llegan a exportar grandes cantidades de nopal a Los Ángeles, California (últimamente ha habido problemas en la exportación de este producto desde el 11 de septiembre del 2001). Además, surten gran parte de la producción que se demanda en la Central de Abastos de Iztapalapa, en la Ciudad de México. Cabe señalar que podemos decir que los pueblos especialmente los del centro de la Delegación que serían Villa Milpa Alta, San Jerónimo Miacatlán, San Francisco Tecoxpa, San Juan Tepenáhuac, Santa Ana Tlacotenco y San Lorenzo Tlacoyucan se dedican principalmente al cultivo de esta cactáceo ya que el 65% de su territorio es dedicado a ello. En este Delegación no se tiene registrado un alto índice de migración a Estado Unidos, aunque si la hay, pero no es relevante. Esto quizá sea debido a que además de dedicarse al cultivo del nopal, los hombres también tienen otro trabajo como el de choferes de microbuses, empleados federales, profesores, barbacolleros, cocoleros, etc. Algunos pueblos específicamente San Pedro Atocpan se dedica a la fabricación de mole y a la atención de restaurantes especializados en este producto. Los pueblos de la periferia de la delegación, no se dedican al nopal, pues en su mayoría salen a otras delegaciones del Distrito Federal a trabajar como el caso de San Salvador Cuauhtenco que tiene mucha más relación con Xochimilco que con los otros pueblos de la delegación de Milpa Alta, además de quedar pegado territorialmente con Xochimilco.

3. El aspecto teórico en el problema

Después de describir que las fiestas patronales e incluso la actividad económica de la Delegación son fuentes que respaldan la cultura íntima que hay en Milpa Alta, me pregunto si es importante preservar estas costumbres y tradiciones. El concepto de cultura íntima del antropólogo Claudio Lomnitz-Adler incluye -el conjunto de manifestaciones reales y regionales de la cultura de clase, ya que la cultura de

clase puede tener varias culturas íntimas, pues un ejemplo sería: no son lo mismo los campesinos (cultura de clase) del centro de la ciudad de Cuernavaca que los campesinos de la periferia de la ciudad. "Así las diferentes culturas íntimas que corresponden a una clase dada en una región cultural representan las transformaciones de una cultura de clase" (1995:46). La dinámica entre los dos aspectos de la cultura íntima que son el hogar y la comunidad son la base para estudiar el cambio cultural regional. Y también utilizaré el concepto de cultura regional que abarca -la cultura internamente diferenciada que se produce a través de las interacciones humanas en una economía política regional. Los diversos espacios que existen en una cultura regional puede analizarse en relación con la organización jerárquica del poder en el mismo espacio.

Para entender una cultura en su espacio es necesario combinar la ideología, la administración pública y la economía o sistema productivo ya que existe en un espacio organizado y articulado por una clase dominante. La dialéctica entre hegemonía y las relaciones de poder puede observarse en dos aspectos diferentes: la manipulación de una mitología dominante justificadora y en el desarrollo de lenguajes de interacción entre grupos culturales. A mi parecer es en los dos procesos anteriores donde reside la importancia simbólica de los Santos de cada pueblo y en el otro está situado el grupo de mayor autoridad moral y jerárquica que son los mayordomos. Como escribo arriba, aunque no es aceptado siempre por los habitantes del lugar existe una dinámica oculta que es la ocupación del cargo como una rampa para acceder al poder político. Por medio de mi trabajo de campo se puede observar, en los cuestionarios aplicados, que el 64% de los 11 actuales coordinadores (antes subdelegados) habían ocupado antes de su administración un cargo religioso.

Después de haber leído información sobre el patrimonio inmaterial en la página Internet de la UNESCO, me parece que podemos situar a estas tradiciones dentro del patrimonio inmaterial. Pues, aunque de alguna forma es sensible al ojo humano, es también efímero, porque lo único que queda es el recuerdo y en el caso de los organizadores de la fiesta "mayordomos" permanece el prestigio de haber cumplido y servido a la comunidad y a la divinidad. No olvidemos que los mayordomos fungen como los mediadores entre las divinidades y el pueblo, además entre comunidades como lo son en las salvas (6). Este fenómeno tiene repercusiones en la cultura regional.

"El patrimonio cultural intangible, según lo definido en la convención que fue adoptada por la 32ª sesión de la conferencia general de la UNESCO, significa en el primer lugar las prácticas, representaciones, y las expresiones, así como el conocimiento asociado y las habilidades necesarias, que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte de su patrimonio cultural.

Se manifiesta el patrimonio cultural intangible, que a veces se llama patrimonio cultural vivo, *inter alia*, en los dominios siguientes:

- tradiciones, expresiones y lengua orales;
- los artes de ejecución;
- prácticas sociales, rituales, y acontecimientos festivos;
- conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo;
- artesanía tradicional.

El patrimonio cultural intangible, mientras que siendo transmitido de la generación a la generación, es reconstruido constantemente por las comunidades y los grupos en respuesta a su ambiente, a su interacción con la naturaleza, y a sus condiciones de la existencia históricas; el patrimonio cultural intangible provee de la gente y de grupos de gente un sentido de la identidad y de la continuidad. El salvaguardar del patrimonio cultural intangible promueve, sostiene, y desarrolla diversidad cultural y creatividad humana" (7).

Para muchas poblaciones, el patrimonio intangible impregna cada aspecto de la vida del individuo y está presente en todos los productos del patrimonio cultural -objetos, monumentos, sitios y paisajes-. De hecho me atrevería a decir que la cultura material de un lugar dependerá de la cultura intangible o patrimonio intangible, pues, serán la expresión llevada a la manifestación concreta de las formas de la

cosmovisión del mundo de esa parte del planeta.

Creo que esta medida de la UNESCO para valorar el patrimonio intangible surge a medida que la globalización de los mercados, de la tecnología y de la información ha abierto el campo a repensar una nueva valoración de los mismos. Porque es verdad que solo estoy hablando de un caso micro regional y del que aún no se ve tan fuertemente amenazada su cultura; pero en los lugares en los que está a punto de la extinción su lengua, por ejemplo, es necesario concientizar que no solo se pierde eso, sino, toda la riqueza que abarca y que encierra dentro de ella como su historia, la cultura en sí y finalmente, se pierde una cosmovisión del mundo, una forma de darle sentido a la vida (8). También es verdad que la interdependencia entre los pueblos del mundo es inevitable, pero creo que se debe de entender que la diversidad es uno de los tesoros que hay en la tierra y que como tal diversidad se debe lanzar políticas culturales adecuadas a las necesidades de cada pueblo.

4. La permanencia de lo tradicional en la sociedad global

Cuando nos hablan ahora de lo tradicional reducimos equivocadamente nuestro pensamiento a aquello que no se ha tocado, a lo que no ha sufrido cambios y también solemos relacionarlo con las comunidades rurales o indígenas. Es decir lo tradicional se vuelve lo puro, lo viejo que permanece. Pero pensemos en la actualidad, ¿dónde podemos encontrar lo tradicional en una fiesta de un pueblo donde se vende productos que se conocen en todo el mundo? O también donde los comerciantes se revisten y reapropian de identidades a las que nos hacen pensar en nuestro imaginario que pertenecen, pues, en un puesto que normalmente creemos que venden cosas tradicionales ahora las encontramos en un local que vende productos al mayoreo importados de China y que nosotros inocentemente creíamos que los indígenas lo producían. Así, que lo tradicional podría definirlo como aquello que permanece en esencia, pero que ha sufrido cambios.

Lo tradicional en la fiesta patronal la podemos encontrar en ella misma, el hecho de que se siga realizando a pesar del paso del tiempo sigue siendo una tradición, es decir aquí se ha transmitido de generación en generación el cumplimiento de la fiesta al santo patrón, o bien los que no han sido de ese lugar; es decir, los que no compartían la identidad de los nativos, a través de mecanismos que ellos mismos han ideado, los extranjeros (9) se han hecho parte de la tradición participando en la festividad y en la organización de la misma. En algunos lugares como en San Andrés Totoltepec, la fiesta solamente la hacen los fundadores del pueblo, los del centro, por lo que en este caso la tradición solo les pertenece a ellos, puesto que comparten la identidad, y si esta es compartida las personas pueden intercambiarla y por lo tanto pueden hacer sus fiestas. Se afirma que "la identidad de los pueblos se mantiene en función del control sobre los espacios y ceremonias vitales" (Robinson 1998: 7).

Notas

1. Un dólar y medio (aproximadamente).
2. Entiendo como tradicional. A las comunidades que aún tiene muy arraigadas los usos y costumbres, no me refiero a las cosas que no cambian, pues estas tradiciones siguen pero se han transformado.
3. En el caso de las salas de Café Internet, podemos encontrar regularmente una en cada pueblo, aunque tres de los once no cuentan con alguna, por lo que los usuarios tienen que acudir a la cabecera, en el que el costo por hora es de 15 pesos, además existe una encuesta realizada que de cada diez casas solo una tiene computadora y eso sin contar cuántas están conectadas a Internet.
4. Ver la tesis de Elías Hernández Tapia.

5. Los puntos suspensivos son míos.
 6. Las salvas consisten en regalos que son llevados por un pueblo a otro que está en fiesta de su santo patrón, a su vez cuando el pueblo que visitó se encuentra en fiesta, el que recibió los regalos anteriormente lleva los mismos recibidos o un poco más.
 7. La cita es tomada de la página *web* de la UNESCO "Nuestra diversidad creativa".
 8. Retomo el concepto de López Austin "como un hecho histórico de producción de pensamiento social inmerso en discursos de larga duración; hecho complejo que se integra como un conjunto estructurado y relativamente coherente por los diversos sistemas ideológicos con los que una identidad social en un tiempo histórico dado, pretende aprehender racionalmente el universo".
 9. Me refiero a extranjeros a las personas que no nacieron en el lugar.
-

Bibliografía

GENERAL:

García Canclini, Néstor

1989 *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.

2002 *Economía y cultura: el espacio común latinoamericano*. Buenos Aires, Paidós.

Korsbaek, Lief

1996 *Introducción al sistema de cargos*. México, Universidad Autónoma del Estado de México

Lomnitz-Adler, Claudio

1995 *Las salidas del laberinto*. México, Ed. Joaquín Mortiz - Planeta.

López Austin, Alfredo

1994 *Tamoanchan Tlalocan*. México Fondo de Cultura Económica.

Robinson, Scott

1998 *Tradicción y oportunismo: las elecciones de consejeros ciudadanos en los pueblos del DF*. México, Colección Sábado Distrito Federal.

LISTA DE TESIS DEL DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL DE LA UAM-I SOBRE LA DELEGACIÓN MILPA ALTA:

Barrios Juárez, María de los Ángeles

1998 *Sistema de cargos en San Jerónimo Miacatlán, un pueblo del DF*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

García Monroy, Claudia

1999 *Sistema de cargos en San Bartolomé Xicomulco, una reflexión sobre identidad*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Pavón Sánchez, Rubén

1998 *Cambio y unidad social: la agricultura del nopal y la práctica religiosa en San Juan Tepenáhuac, Milpa Alta, DF*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Quiroz Jiménez, Norma Angélica

1998 *Sistema de cargos y religiosidad en San Francisco Tecoxpa*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Romero Martínez, Mayra

1999 *Las fiestas patronales como ejes de identidad barrial en Villa Milpa Alta, DF*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Rivera-Pérez, Roberto

2004 *En búsqueda de la endogamia de barrio. Estudio realizado en la delegación Milpa Alta, DF y el Municipio de Texcoco, Edo. de México*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Ruiz Lagier, Rocío

2001 *Identidad, imaginario y uso del espacio en Villa Milpa Alta*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Sánchez Villa, María Raquel Natalia

1997 *Mayordomía del Señor de las Misericordias en San Pedro Atocpan como mecanismo en la construcción de identidad local*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Torres-López, Zaira Lorena

2004 *La mayordomía como antesala a los cargos civiles. Estudio realizado en la delegación Milpa Alta. Monografía de San Agustín Ohtenco*. Departamento de Antropología de la UAM-I.

Publicado: 2005-05

