



# ¿Hasta dónde llega Digibug?

## La trayectoria del Repositorio recogida en Google Analytics

VI Jornadas de Buenas Prácticas de la Biblioteca Universitaria de Granada



<https://digibug.ugr.es/>  
Repositorio Institucional



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Google Analytics



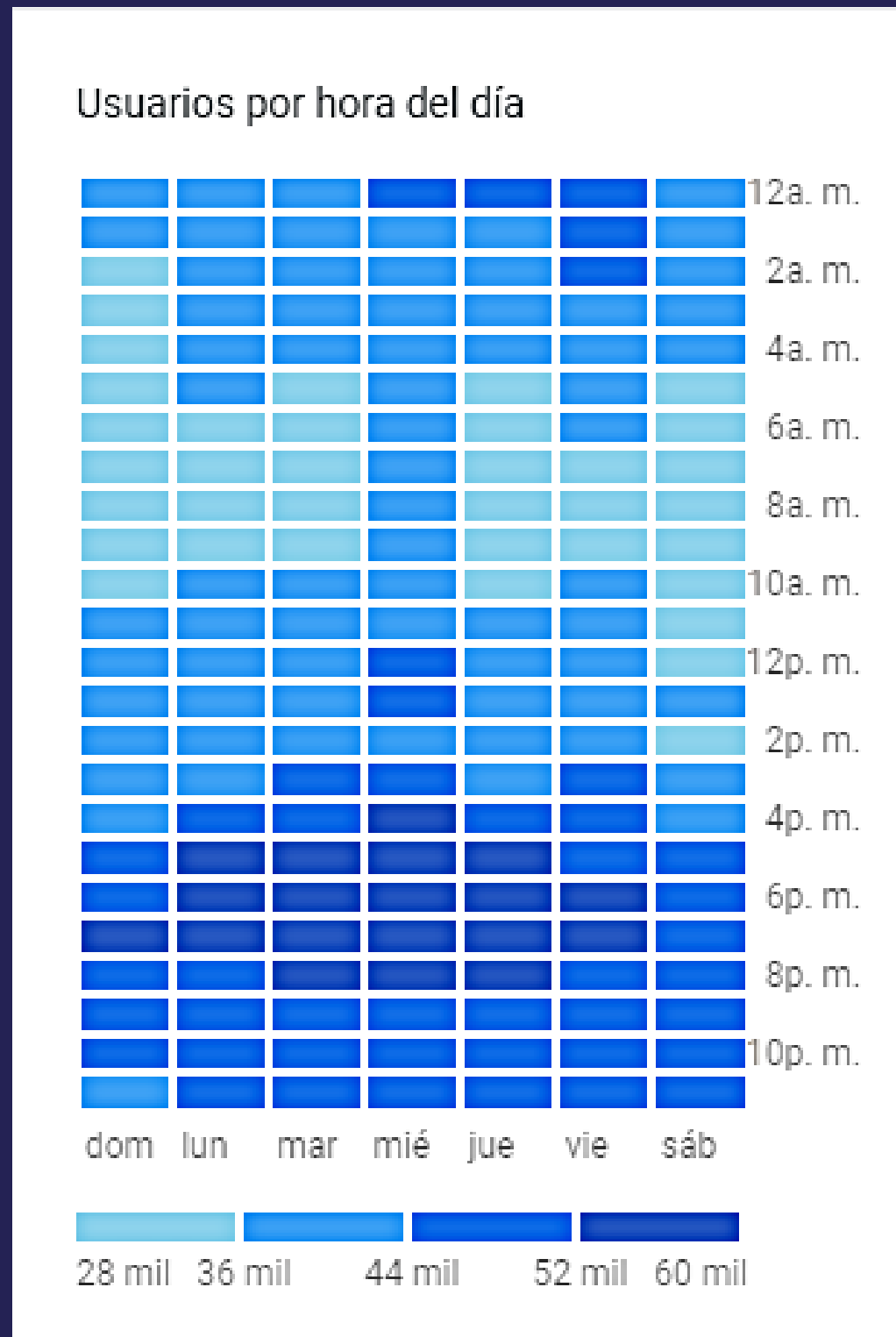


**Revisión, seguimiento y reflexión sobre la actividad del Repositorio Institucional**

**Buenas prácticas**  
**Servicio de Documentación Científica**

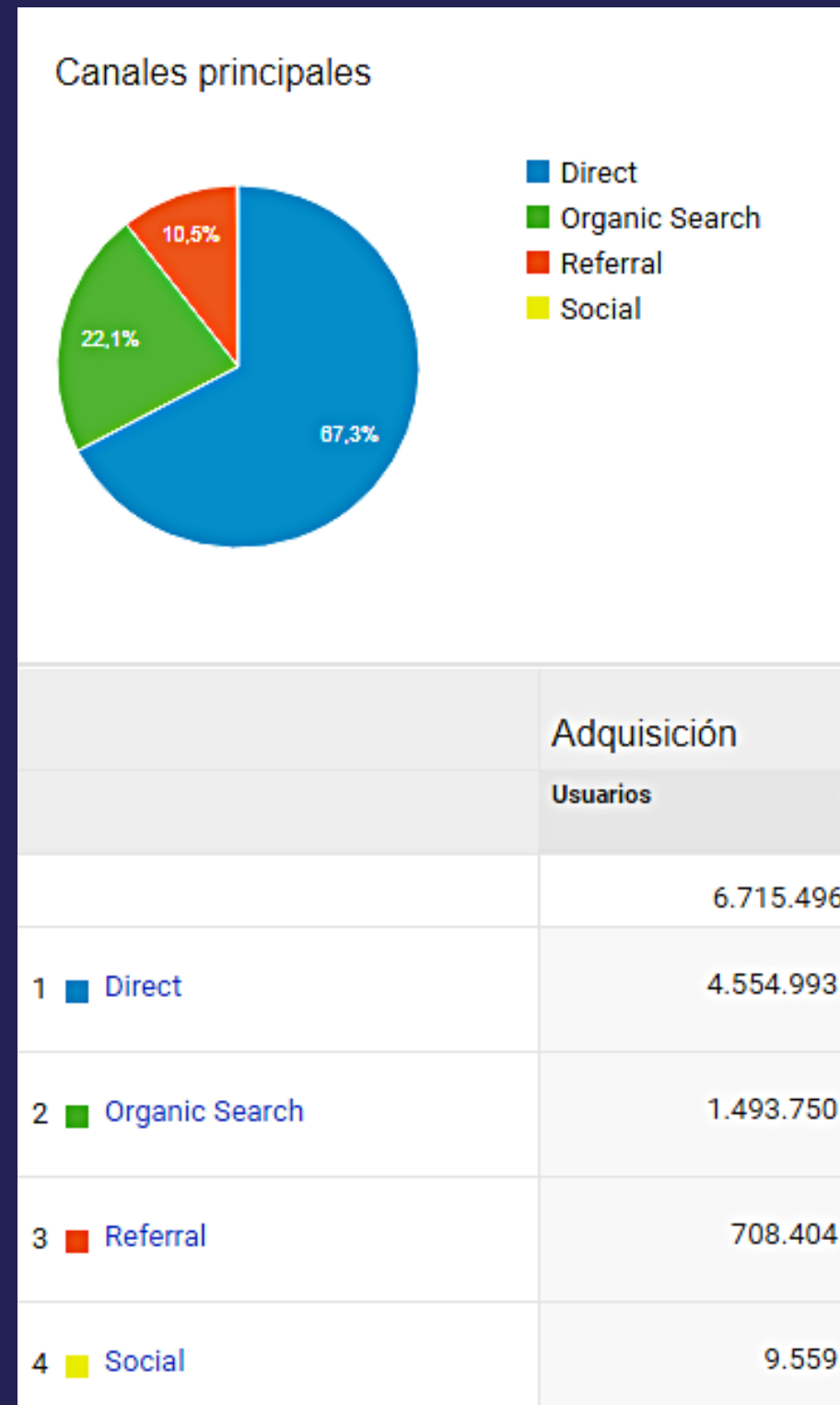


## 1. ¿Cuándo recibimos visitas?



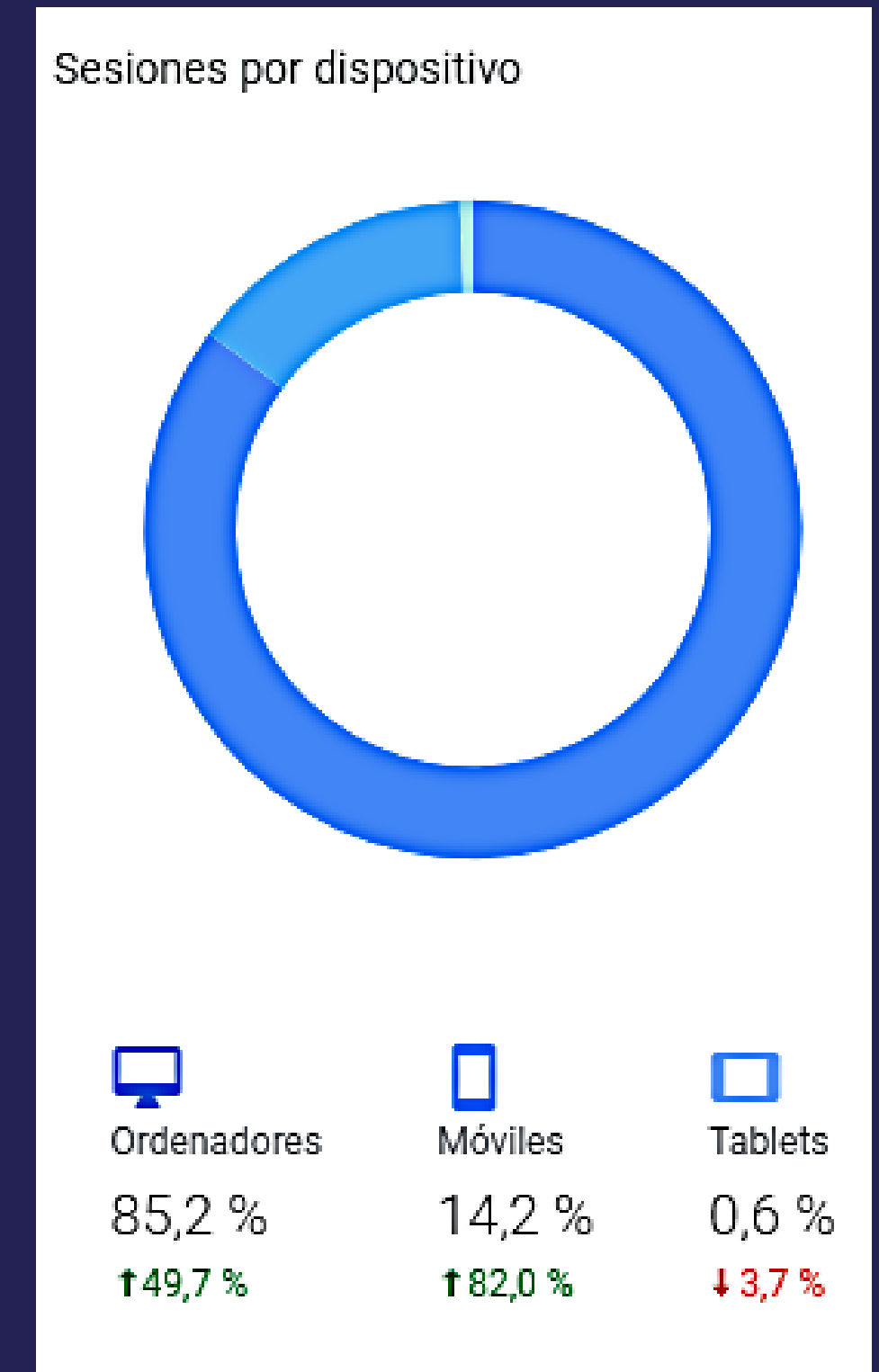
Fuente: © 2021 Google

## 2. ¿Cómo recibimos visitas?



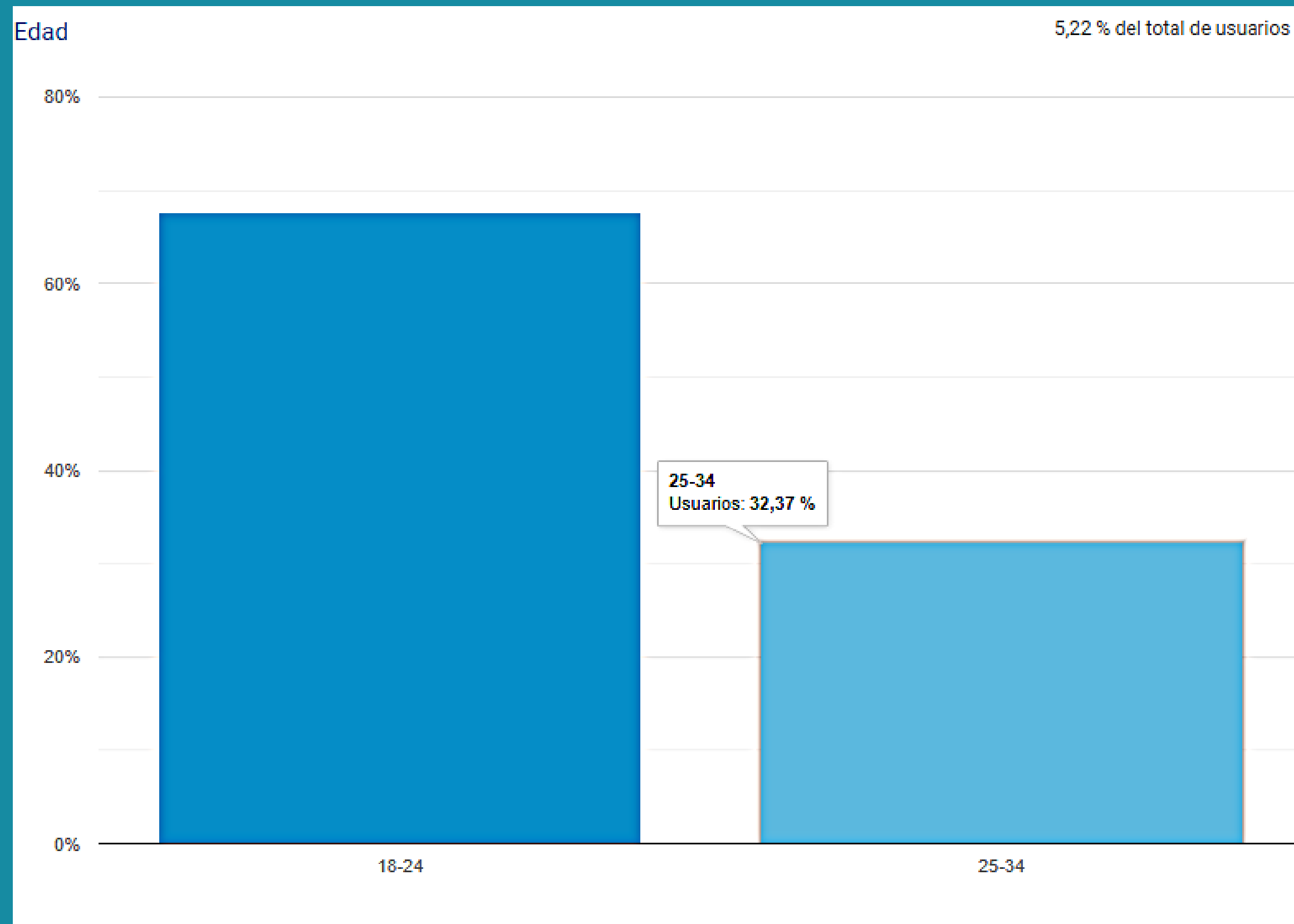
Fuente: © 2021 Google

## 3. ¿Con qué dispositivo?



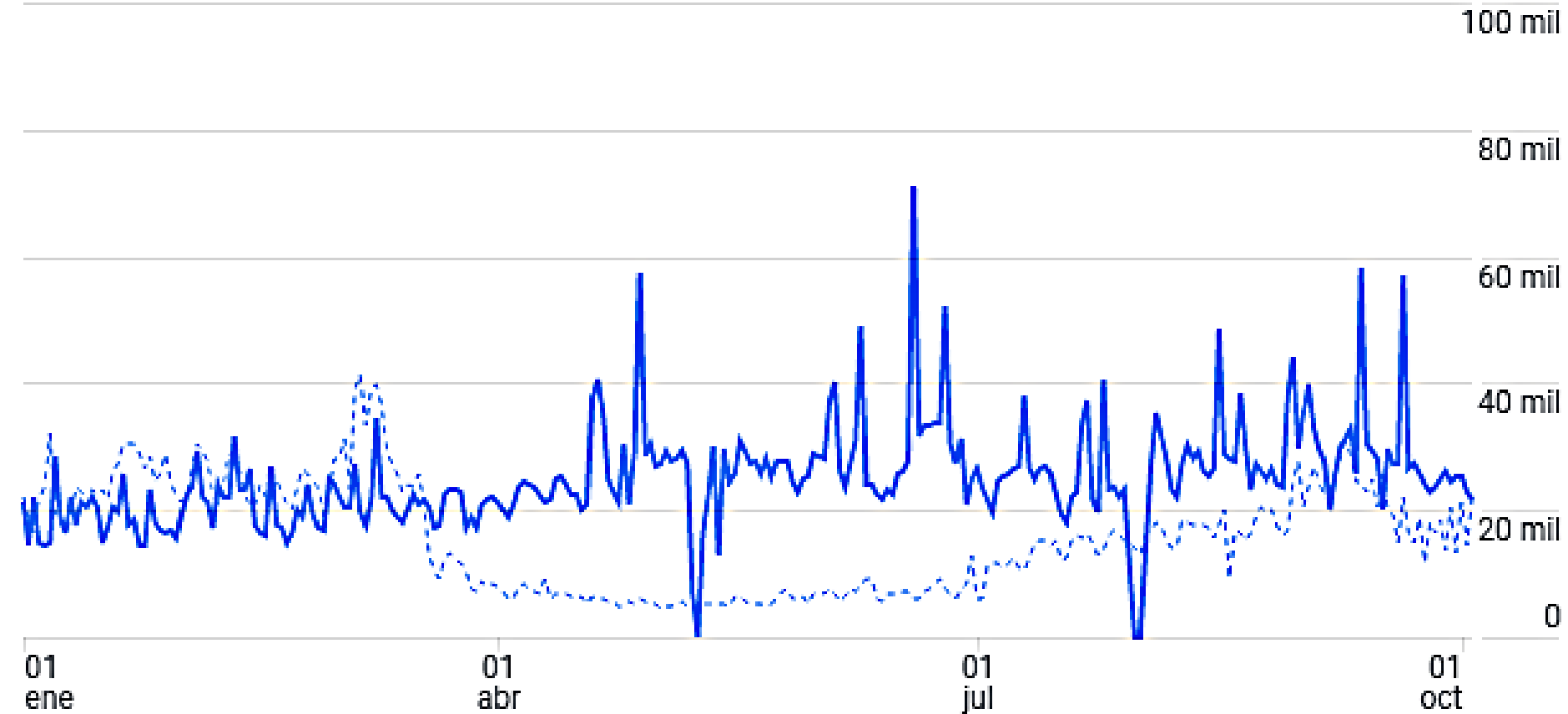
Fuente: © 2021 Google

## 4. ¿Qué edad tienen nuestros usuarios?



# 5. RESUMEN: Enero – Octubre 2021

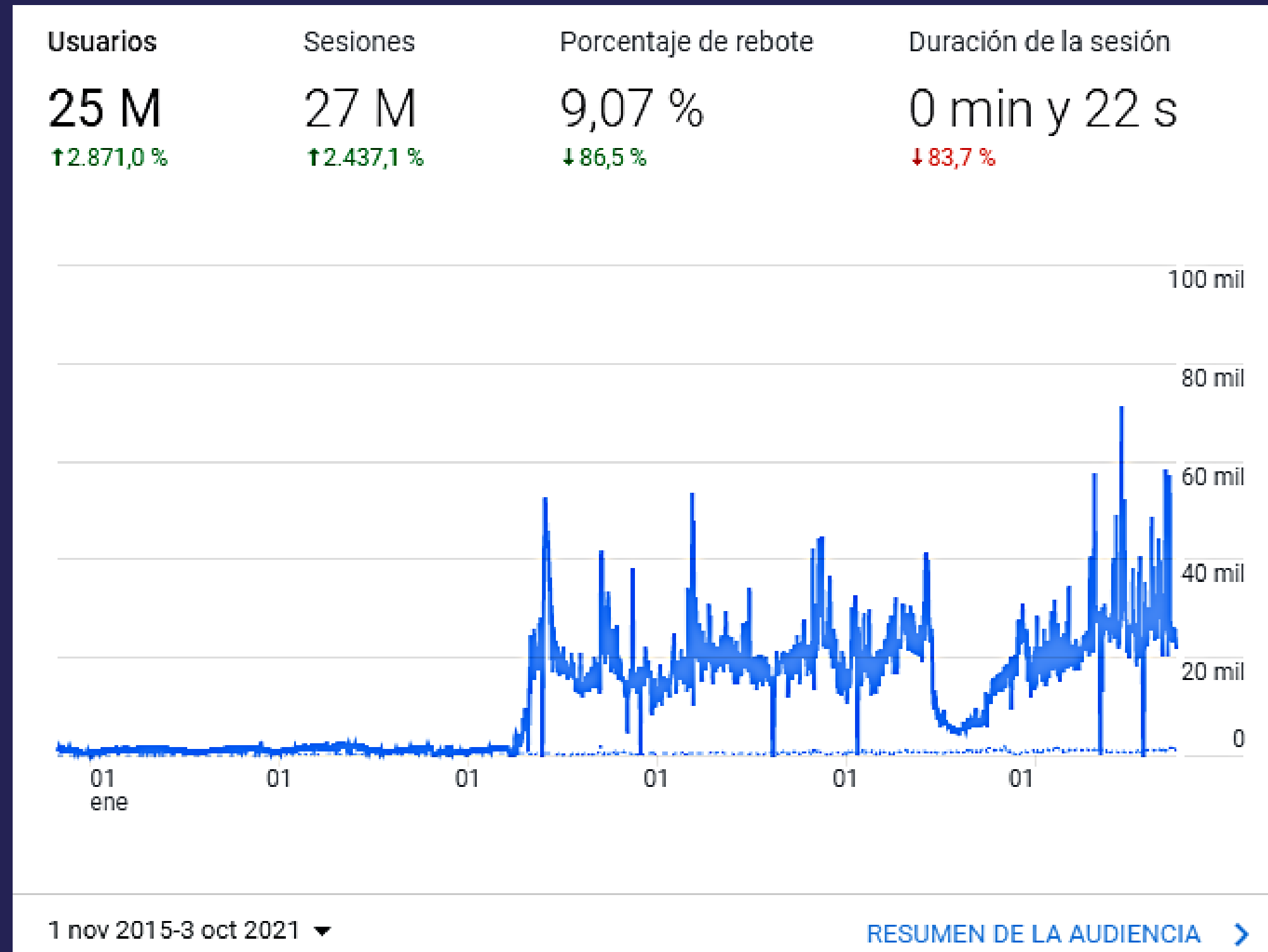
Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Duración de la sesión
6,8 M	7,1 M	5,47 %	0 min y 17 s
↑61,6 %	↑53,0 %	↓49,5 %	↓33,2 %



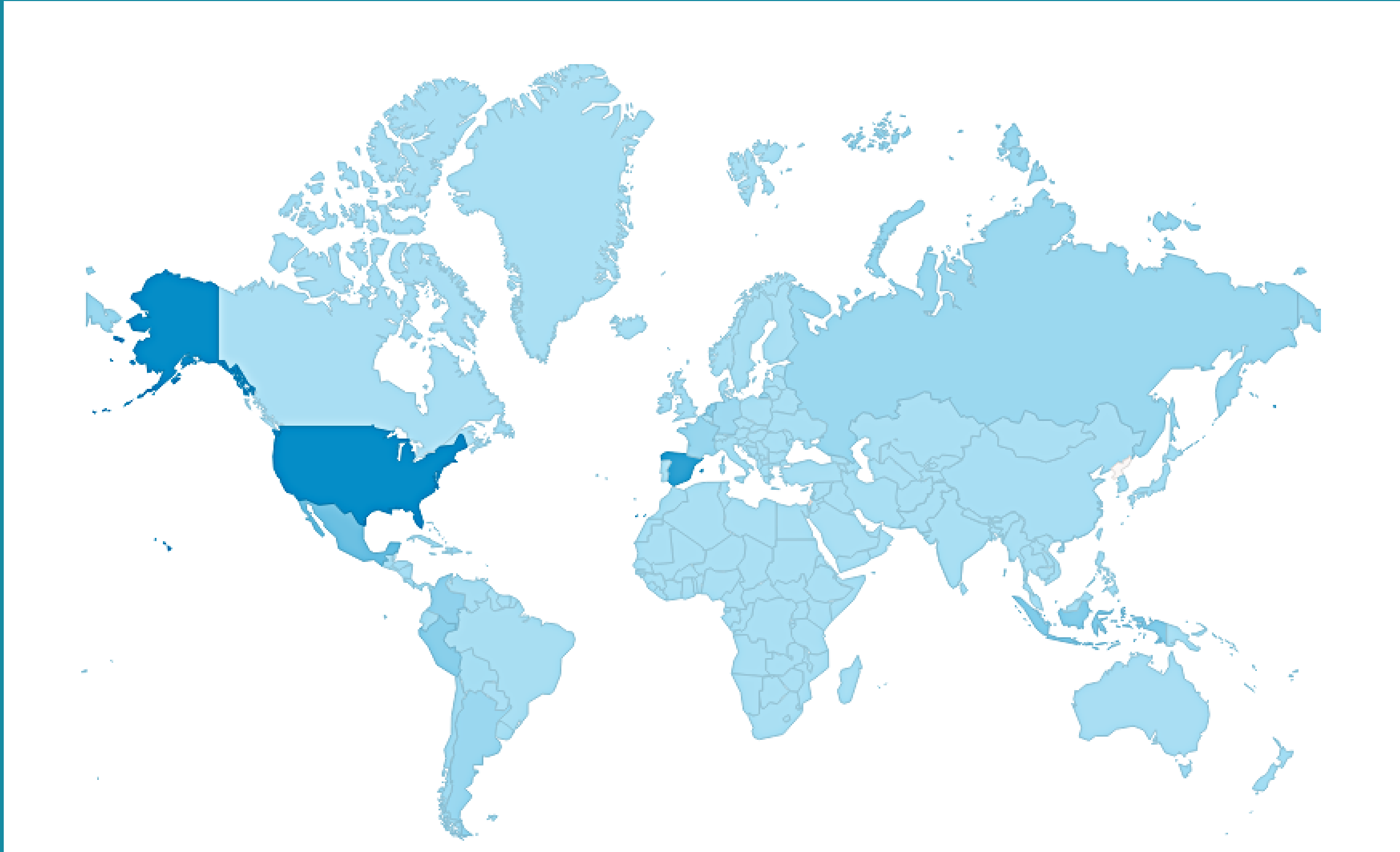
Fuente: © 2021 Google

# 6. RESUMEN: Noviembre 2015 - Octubre 2021

## 25 MILLONES



## 7. VISIBILIDAD INTERNACIONAL: ¿Desde dónde nos visitan?



# 7. VISIBILIDAD INTERNACIONAL

¿Desde dónde nos visitan?

Paises y ciudades



País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>21.838</b> % del total: 100,00 % (21.838)	<b>26.354.951</b> % del total: 100,03 % (26.348.228)	<b>28.161.465</b> % del total: 100,00 % (28.161.465)
1.  United States	<b>4.788</b> (21,91 %)	9.212.575 (34,96 %)	9.312.395 (33,07 %)
2. (not set)	<b>3.788</b> (17,33 %)	2.921.475 (11,09 %)	2.924.168 (10,38 %)
3.  Spain	<b>3.559</b> (16,29 %)	4.594.417 (17,43 %)	5.420.244 (19,25 %)
4.  Mexico	<b>1.810</b> (8,28 %)	1.813.514 (6,88 %)	1.919.845 (6,82 %)
5.  Indonesia	<b>1.006</b> (4,60 %)	290.779 (1,10 %)	291.266 (1,03 %)
6.  Peru	<b>956</b> (4,37 %)	954.053 (3,62 %)	1.025.974 (3,64 %)
7.  Colombia	<b>790</b> (3,61 %)	992.353 (3,77 %)	1.083.914 (3,85 %)
8.  Netherlands	<b>767</b> (3,51 %)	88.024 (0,33 %)	90.344 (0,32 %)
9.  France	<b>508</b> (2,32 %)	392.881 (1,49 %)	398.343 (1,41 %)
10.  Argentina	<b>467</b> (2,14 %)	554.865 (2,11 %)	588.567 (2,09 %)
11.  Russia	<b>427</b> (1,95 %)	162.249 (0,62 %)	166.729 (0,59 %)
12.  Germany	<b>332</b> (1,52 %)	579.092 (2,20 %)	681.657 (2,42 %)
13.  Chile	<b>273</b> (1,25 %)	475.104 (1,80 %)	513.329 (1,82 %)
14.  Hong Kong	<b>273</b> (1,25 %)	245.751 (0,93 %)	246.351 (0,87 %)
15.  Ecuador	<b>168</b> (0,77 %)	470.099 (1,78 %)	508.078 (1,80 %)
16.  Bolivia	<b>139</b> (0,64 %)	159.953 (0,61 %)	167.022 (0,59 %)
17.  Venezuela	<b>127</b> (0,58 %)	204.474 (0,78 %)	216.548 (0,77 %)
18.  Costa Rica	<b>118</b> (0,54 %)	99.871 (0,38 %)	109.669 (0,39 %)
19.  Dominican Republic	<b>96</b> (0,44 %)	100.436 (0,38 %)	106.487 (0,38 %)
20.  Guatemala	<b>93</b> (0,43 %)	96.050 (0,36 %)	100.258 (0,36 %)
21.  Panama	<b>86</b> (0,39 %)	62.280 (0,24 %)	65.200 (0,23 %)

1. (not set)	<b>8.397</b> (38,51 %)	8.886.748 (33,72 %)
2. Quincy	<b>2.632</b> (12,07 %)	2.499.672 (9,48 %)
3. Ashburn	<b>723</b> (3,32 %)	578.374 (2,19 %)
4. Boydton	<b>579</b> (2,66 %)	931.530 (3,53 %)
5. Madrid	<b>445</b> (2,04 %)	659.483 (2,50 %)
6. Moscow	<b>393</b> (1,80 %)	78.570 (0,30 %)
7. Baarn	<b>385</b> (1,77 %)	4.206 (0,02 %)
8. Mexico City	<b>318</b> (1,46 %)	327.411 (1,24 %)
9. Chicago	<b>276</b> (1,27 %)	862.263 (3,27 %)
10. Bogota	<b>251</b> (1,15 %)	371.377 (1,41 %)
11. Granada	<b>250</b> (1,15 %)	393.504 (1,49 %)
12. Barcelona	<b>198</b> (0,91 %)	277.827 (1,05 %)
13. Peiting	<b>154</b> (0,71 %)	180 (0,00 %)
14. Santiago	<b>143</b> (0,66 %)	266.508 (1,01 %)
15. Paris	<b>121</b> (0,55 %)	227.694 (0,86 %)
16. Seville	<b>112</b> (0,51 %)	237.807 (0,90 %)
17. Valencia	<b>108</b> (0,50 %)	177.054 (0,67 %)
18. Malaga	<b>96</b> (0,44 %)	110.399 (0,42 %)
19. Cancun	<b>96</b> (0,44 %)	17.414 (0,07 %)
20. New York	<b>78</b> (0,36 %)	42.064 (0,16 %)
21. Medellin	<b>75</b> (0,34 %)	100.529 (0,38 %)
22. Guatemala City	<b>67</b> (0,31 %)	69.849 (0,27 %)
23. Buenos Aires	<b>62</b> (0,28 %)	94.387 (0,36 %)
24. Bilbao	<b>60</b> (0,28 %)	52.119 (0,20 %)
25. Guadalajara	<b>58</b> (0,27 %)	73.597 (0,28 %)



# CONCLUSIONES

¿Por qué es necesario utilizar herramientas que midan nuestra actividad?

- 1. INFORMAR DE FORMA ARGUMENTADA A LOS USUARIOS SOBRE EL ALCANCE DEL REPOSITORIO**
- 2. REFLEXIONAR Y TOMAR DECISIONES**
- 3. CONOCER EL REFLEJO DEL TRABAJO Y SABER QUE LLEGA A LA SOCIEDAD**
- 4. SENTIR QUE CONTRIBUIMOS A LA CIENCIA EN ABIERTO Y VALORAR LA LABOR**

# ¿Hasta dónde llega Digibug? La trayectoria del Repositorio recogida en Google Analytics



<https://digibug.ugr.es/>



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

VI Jornadas de Buenas  
Prácticas de la Biblioteca  
Universitaria de Granada

# Servicio de Documentación Científica