



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA


# GESTIÓN DE COBRO DE EFECTOS COMERCIALES

*Profesora: M<sup>a</sup> Carmen Pérez López*  
*Departamento de Economía Financiera y*  
*Contabilidad*  
*marialo@ugr.es*

**Este material ha sido elaborado por la profesora M<sup>a</sup> Carmen Pérez López de la  
Universidad de Granada.**

# GESTIÓN DE COBRO DE EFECTOS COMERCIALES A COBRAR

## DOS MOMENTOS

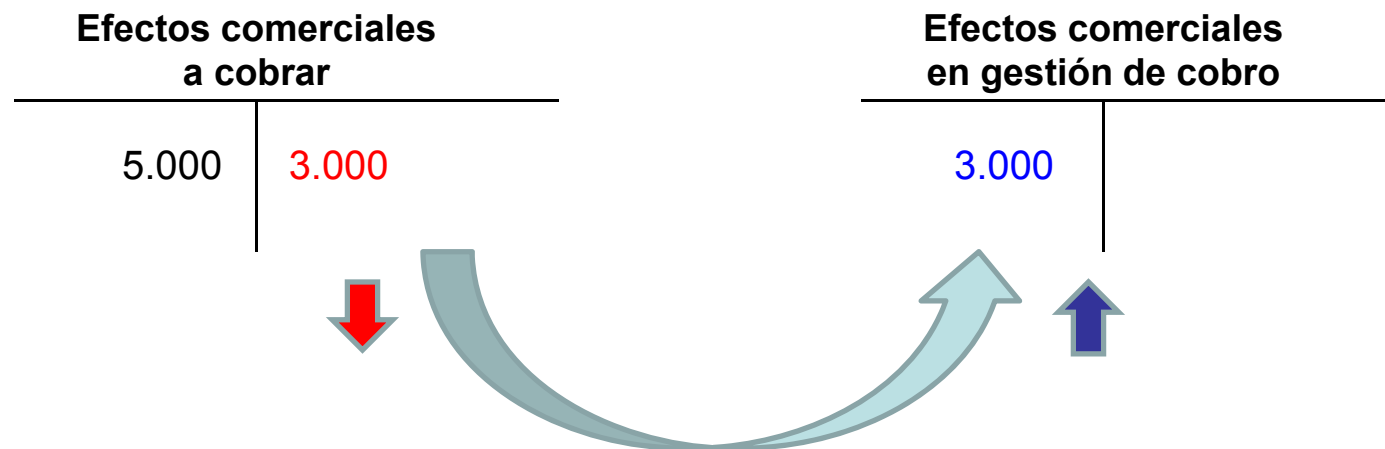


**Momento 1.**  
Fecha de entrega de los efectos en gestión de cobro

**Momento 2.**  
Fecha de vencimiento de los efectos entregados en gestión de cobro

# GESTIÓN DE COBRO DE EFECTOS COMERCIALES A COBRAR

## MOMENTO 1. Fecha de entrega de los efectos para que gestionen su cobro



Ejemplo de una operación de entrega de efectos para que gestionen su cobro

El 1 de septiembre del X1 la empresa entrega efectos (que vencen el 20 de septiembre del X1) a una entidad financiera por importe de 3.000€ para que gestione su cobro.

# GESTIÓN DE COBRO DE EFECTOS COMERCIALES A COBRAR

Ejemplo de una operación de entrega de efectos para que gestionen su cobro

El 1 de septiembre del X1 la empresa entrega efectos (que vencen el 20 de septiembre del X1) a una entidad financiera por importe de 3.000€ para que gestione su cobro.

Fecha de entrega de los efectos en gestión de cobro: 1 de septiembre del X1

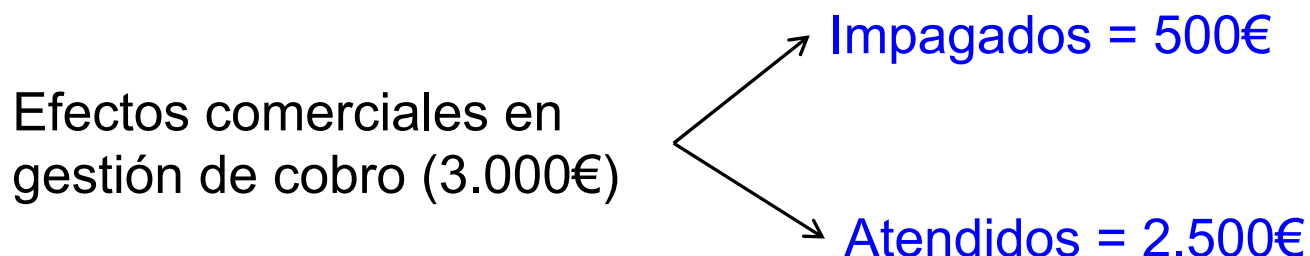
3.000	<hr/>		<hr/>
	Efectos comerciales en gestión de cobro	a	Efectos comerciales a cobrar 3.000
	<hr/>		<hr/>

# GESTIÓN DE COBRO DE EFECTOS COMERCIALES A COBRAR

## MOMENTO 2. Fecha de vencimiento de los efectos entregados en gestión de cobro

Ejemplo de una operación de vencimiento de los efectos entregados en gestión de cobro por la empresa

El 20 de septiembre del X1, fecha de vencimiento de los efectos entregados en gestión de cobro, el banco informa que todos han sido atendidos excepto uno por importe de 500€. El banco carga en la cuenta corriente de la empresa 30€ por gastos de gestión de cobro.



# GESTIÓN DE COBRO DE EFECTOS COMERCIALES A COBRAR

**Fecha del vencimiento de los efectos en gestión de cobro: 20 de septiembre del X1**

Efectos comerciales en gestión de cobro	
3.000	3.000

Efectos comerciales impagados	
500	

**Asiento contable (Impagados = 500€; Atendidos = 2.500€; Gastos = 30€ y Bancos = 2.470€)**

<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: right;">500</td> <td style="width: 90%;">Efectos comerciales impagados</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">30</td> <td>Gastos financieros</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">2.470</td> <td>Bancos c/c</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> </table>	500	Efectos comerciales impagados	30	Gastos financieros	2.470	Bancos c/c			<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 90%;">a Efectos comerciales en gestión de cobro</td> <td style="width: 5%; text-align: right; vertical-align: bottom;">3.000</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> <td></td> </tr> </table>		a Efectos comerciales en gestión de cobro	3.000			
500	Efectos comerciales impagados														
30	Gastos financieros														
2.470	Bancos c/c														
	a Efectos comerciales en gestión de cobro	3.000													

# GESTIÓN DE COBRO DE EFECTOS COMERCIALES A COBRAR

**¿QUÉ OCURRE SI TODOS SON IMPAGADOS EN LA FECHA DE VENCIMIENTO: 20 de septiembre del X1?**


Efectos comerciales en gestión de cobro	Efectos comerciales impagados
3.000	3.000

**Asiento contable (Impagados = 3.000€; Gastos = 30€)**

3.000	Efectos comerciales impagados		
30	Gastos financieros	a	Efectos comerciales en gestión de cobro
		a	Bancos c/c
			3.000
			30

# CLIENTES DE DUDOSO COBRO

## DOS MOMENTOS



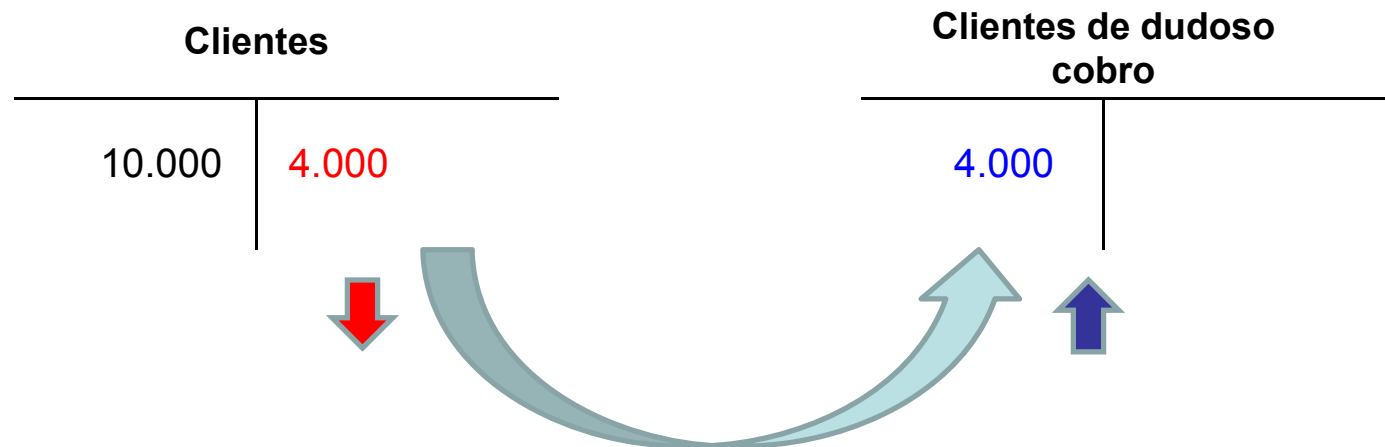
**Momento 1.**  
Fecha de  
reconocimiento  
de los clientes  
de dudoso  
cobro

**Momento 2.**  
Fecha de  
vencimiento de  
los clientes de  
dudoso cobro  
(derechos de  
cobro)



# CLIENTES DE DUDOSO COBRO

## MOMENTO 1. Fecha de reconocimiento de los clientes de dudoso cobro



Ejemplo de una operación de reconocimiento de clientes de dudoso cobro

El 17 de mayo del X2 la empresa recibe información de que uno de sus clientes que le debe 4.000€ está atravesando por una situación financiera difícil por lo que se tienen dudas de que pueda atender adecuadamente sus obligaciones de pago con la empresa.

## CLIENTES DE DUDOSO COBRO

### Ejemplo de una operación de reconocimiento de clientes de dudoso cobro

El 17 de mayo del X2 la empresa recibe información de que uno de sus clientes que le debe 4.000€ está atravesando por una situación financiera difícil por lo que se tienen dudas de que pueda atender adecuadamente sus obligaciones de pago con la empresa.

Fecha de reconocimiento de los clientes de dudoso cobro: 17 de mayo del X2

4.000	<hr/>		<hr/>
	Clientes de dudoso cobro		
	<hr/>	a	<hr/>
		Clientes	4.000
			<hr/>

## CLIENTES DE DUDOSO COBRO

### **MOMENTO 2. Fecha de vencimiento de los derechos de cobro contabilizado en la cuenta “Clientes de dudoso cobro”**

#### Ejemplo

El 15 de junio del X2, el cliente de dudoso cobro que debía a la empresa 4.000€, entrega 3.000€ mediante transferencia bancaria y el resto se considera definitivamente incobrable.

3.000	Bancos c/c		
1.000	Pérdidas de créditos comerciales incobrables		
		a	Clientes de dudoso cobro
			4.000



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

**MUCHAS GRACIAS**

**Este material ha sido elaborado por la profesora M<sup>a</sup> Carmen Pérez López de la Universidad de Granada.**