

EL VIAJE HABITADO

La tienda de campaña como arquitectura pasajera



EL VIAJE HABITADO

La tienda de campaña como arquitectura pasajera



Trabajo de Fin de Grado

Línea de investigación | Arquitecturas emergentes

Autora | Susana Peralta Blanco
Tutor | Rafael de Lacour Jiménez

Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Universidad de Granada

Junio 2020



Dedicado a mis padres y en especial a mi madre, los cuales me enseñaron lo que era el verdadero amor por la acampada

12

MOTIVACIÓN

14

OBJETIVOS

16

METODOLOGÍA

18

**RESUMEN Y
ESTRUCTURA**

20

GLOSARIO
Términos clave

22

**REFLEXIONES
INICIALES (I)**

El viaje

*Un viaje que nunca se
acaba 23*

Deambulando . . . 23

*Caminando
verticalmente . . . 23*

*El sendero como
camino 25*

*En busca de la
desconexión 26*

28

REFLEXIONES INICIALES (II)

La tienda
El refugio habitado 29
 “Le Corbusier es el Cabanon” 29
 “Una casa de fin de semana” 30
Habitar sin rumbo 30
Refugio extremos . . . 32

34

INTRODUCCIÓN (I)

El nómada y el camino
El camino como práctica artística 36
Camping: La vivienda ambulante 38
Arquitectura mínima
El espacio mínimo contemporáneo 42
El lazo entre los arquitectos y las tenso-estructuras
Inicios de las estructuras plegables actuales 48
Naturaleza y eficiencia 49

INTRODUCCIÓN (II)

La tienda de campaña occidental
La cabaña primitiva 50
Pueblos primitivos actuales 51
Revolución Industrial . . . 52
Una nueva era: Bill Moss y la «Pop Tent» 53
The North Face and Buckminster Fuller 56

60

LA TIENDA DE CAMPAÑA

¿Qué es una tienda de campaña?
Definición 62
Legislación 62
Equipamiento 63
Catálogo
En tierra firme 66
Flotantes 96
Suspendidas en el aire 100
Tiendas de techo 108
Tres en uno 116
Equipamientos 120
Comparativa 122

126

LA ACAMPADA Estableciéndose en el camino

¿En qué consiste?
Definición 128
Normativa y legislación 129
España, Andalucía y Granada
Cartografías 130
Ejemplos de estudio
Florencia, La Fraguara y El Cañuelo 136
Sociedad Nómada Una cultura errante
The Rainbow Family . . . 142
Escultismo 144

146

DIARIO DE VIAJE Redescubriendo los campings andaluces

166

CONCLUSIONES

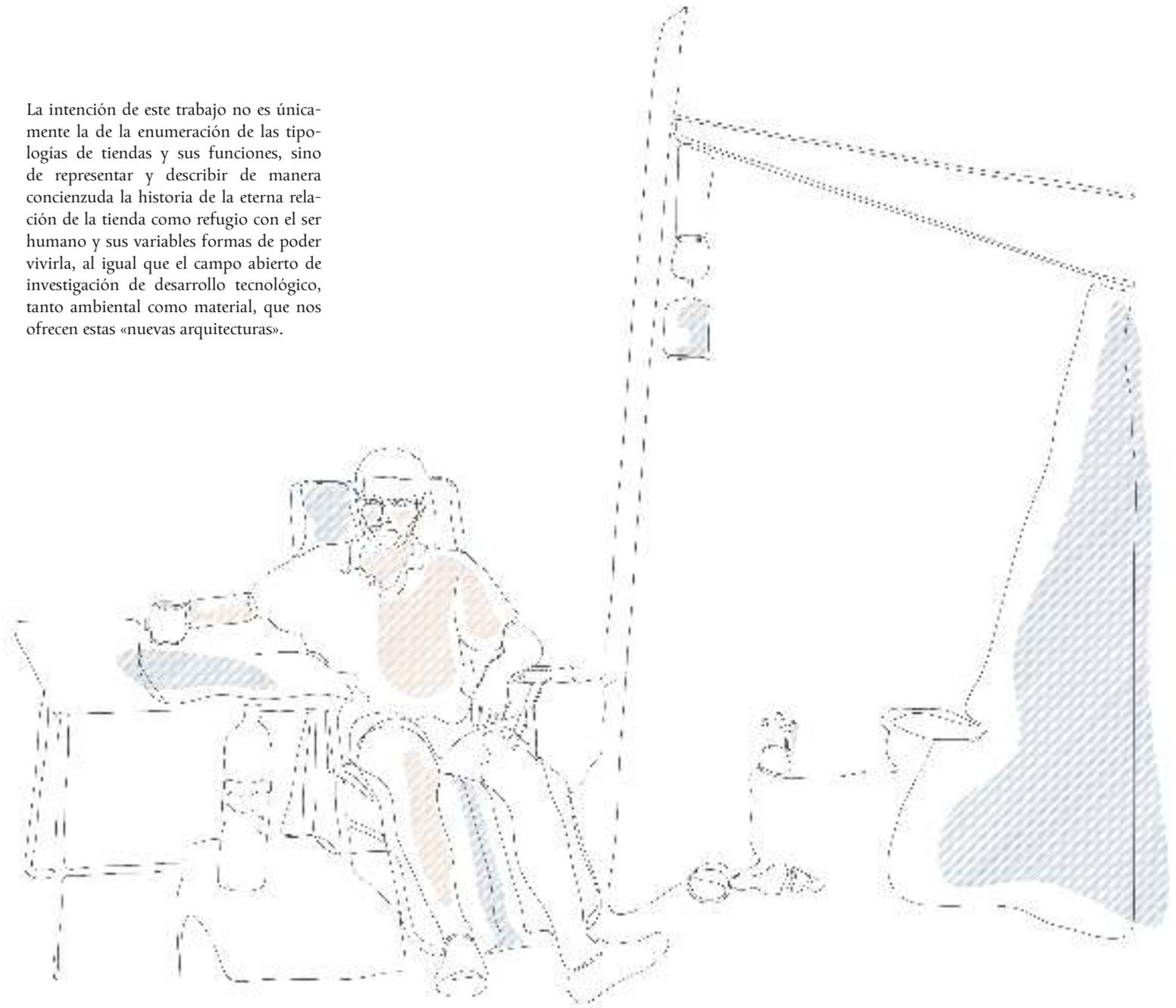
168

BIBLIOGRAFÍA

MOTIVACIÓN

Desde antes de entrar en la escuela y más aún al hacerlo siempre he tenido la necesidad de contar mis experiencias campistas como una nueva visión de una arquitectura que, para el mundo, no forma parte de este campo o no lo relacionan con él. Desde muy pequeña la tienda de campaña ha formado parte intrínseca de mí, tanto por las historias que me contaban mis padres como por las propias vividas. Desde un punto de vista muy personal, tenía la necesidad de contar como para mí esta arquitectura nómada es una forma de vida y no algo anecdótico en el tiempo. Las aventuras relatadas en cenas y comidas por mis padres sobre su juventud, la realización del camino de Santiago, las subidas al Mulhacén, los campamentos de verano con los Scouts, los festivales, las escapadas... Todo esto es algo más que un simple viaje de fin de semana, es una nueva corriente en auge que mueve a muchísimas personas y que nos permite ser libres en algún momento: una arquitectura de liberación. Reconocer las tipologías, lo que te permiten, donde poder hacerlo y los vínculos que creas con las personas en una experiencia como esta también formaban parte de las amplias posibilidades a nivel de diseño y funcionalidad: demostrar que la figura del arquitecto debe estar presente en el diseño de estas estructuras y su entorno, pues es capaz de proyectarlas tanto de manera física como conceptual a la vez que reflexionar y repensar este tipo de sociedades errantes y de su introducción en las ciudades actuales para así normalizar este modo de vida que se expande cada vez con mayor ímpetu.

La intención de este trabajo no es únicamente la de la enumeración de las tipologías de tiendas y sus funciones, sino de representar y describir de manera concienzuda la historia de la eterna relación de la tienda como refugio con el ser humano y sus variables formas de poder vivirla, al igual que el campo abierto de investigación de desarrollo tecnológico, tanto ambiental como material, que nos ofrecen estas «nuevas arquitecturas».



OBJETIVOS

El trabajo pretende dar respuesta a preguntas como:

¿Qué es una tienda de campaña? ¿Qué modelos existen? ¿Qué materiales se utilizan? ¿Dónde puedo ubicarla? ¿Es esta estructura un proyecto de arquitectura a diseñar por el arquitecto? ¿Estos espacios permiten la integración de un nuevo estilo de vida en el mundo actual?

A través de estas preguntas básicas y con el objetivo de responderlas en profundidad, se han desarrollado los siguientes puntos que marcan los objetivos del trabajo:

- 1 | Relacionar como a través de la materialidad y el diseño técnico es posible vivir un estilo de vida poco convencional y poco conocido.
- 2 | Evidenciar el campo abierto de diseño y desarrollo tecnológico que tienen estas estructuras en el campo de los arquitectos.
- 3 | Exponer de que manera el arquitecto es necesario en el desarrollo del diseño a diferentes escalas de este nuevo movimiento.
- 4 | Suplir la falta a nivel urbanístico de espacios adaptados a estas estructuras y vivencias actualmente en auge.
- 5 | Realizar una cronología para entender la característica nómada de la tienda de campaña.
- 6 | Aunar y recopilar las diferentes tipologías mostrando la amplia variedad de estructuras que cumplen dichas características.
- 7 | Estudiar como la arquitectura va más allá de lo físico, describiendo el carácter sensorial y experiencial de estas estructuras móviles.
- 8 | Crear una recopilación y guía para campistas que facilite la inmersión en el mundo de la acampada.

METODOLOGÍA

El procedimiento seguido en la realización del trabajo ha sido el siguiente:

Se ha efectuado una búsqueda bibliográfica minuciosa en artículos, libros, trabajos y revistas, tanto electrónicos como físicos, para dar forma histórica y crear un contexto que explique cómo es la tienda de campaña actualmente. Esta parte de búsqueda tiene un carácter online importante sobre todo en la última fase al tratarse de marcas comerciales encargadas del inicio y desarrollo de estas estructuras.

16 Detectadas en dicha búsqueda las fuentes originales, se ha realizado una exhaustiva catalogación de las fuentes de artículos consultados retomando las originales como fuentes principales: el proyecto de las Muchachas nómadas de Tokyo de Toyo Ito descrito por ella misma en su libro *Escritos*, la creación de la «Pop-Tent» por Bill Moss descrita por propia mujer, las entradas en su red social personal de uno de los fundadores de The North Face, etc.

Una vez hecha la búsqueda y filtración (sobre todo en catálogos y páginas webs oficiales) de las posibles arquitecturas móviles existentes actualmente se procede a crear un catálogo propio. Las características elegidas para estructurarlo han sido: superficie de apoyo, características técnicas, materialidad y equipamientos que ofrece cada una de ellas. Las planimetrías de dichos modelos se elaboran a través de fotografías y descripciones encontradas en los catálogos y páginas webs.

Posteriormente se procede a la consulta y recopilación actualizada de las características que deben cumplir las estructuras móviles (a nivel europeo y español) así como la legislación que regula las posibilidades de acampada en el territorio español por comunidades autónomas lo cual permite la elaboración de mapas legislativos ofreciendo una información útil e inexistente.

Por último, se recopilan antiguas fotografías y experiencias personales de mis padres a través de una entrevista con mi padre, creando un diario que relaciona dichas experiencias y viajes con las posibilidades que ofrecen estas estructuras descritas a lo largo del trabajo.

RESUMEN Y ESTRUCTURA

Recopilando recuerdos y fotografías familiares a la vez que definiendo la tienda como estructura móvil es como se ha ido desarrollando este trabajo. La primera pregunta que me surgió fue: *¿De dónde vienen las tiendas de campaña?* Y este fue el punto de partida desde el cual se han desarrollado cuatro bloques con un concepto global en cada uno de ellos.

El primero trata de una introducción a modo de desarrollo histórico respondiendo a la pregunta anteriormente planteada. Se inicia relacionando el concepto actual de tienda de campaña con dos ideas que la caracterizan: viajar y vivir de manera nómada y con hitos de arquitecturas mínimas y pasajeras, tales como el proyecto de las Muchachas nómadas de Toyo Ito. Seguidamente, se muestran ejemplos de cómo la tienda forma parte de la familia de las «arquitecturas tensadas» y como estas han tenido siempre una estrecha relación con los arquitectos. Las claras innovaciones en este campo me han llevado a crear un recorrido histórico que inicia definiendo el concepto de «refugio» con La Cabaña primitiva de Vitruvio hasta los años de la verdadera revolución para la tienda actual: el modelo creado por The North Face y el arquitecto Buckminster Fuller basado en la ingeniería de las cúpulas geodésicas.

En el segundo bloque, observando los grandes avances tecnológicos en este campo, se define la tienda actual, se expone la normativa que la regula y se crea un catálogo con dieciséis tipologías de carpas. Estas se clasifican según su superficie de apoyo (tierra firme, flotantes y suspendi-

da en el aire). Catálogos de las diferentes marcas que comercializan este tipo de estructuras, documentales sobre el senderismo y el alpinismo y artículos de periódicos y revistas deportivas han sido mayormente la fuente de información para la realización de dicho capítulo. La planimetría de todos los modelos del catálogo se realiza en base a fotografías y medidas de cada uno de dichos diseños.

Pero no solo la sección de investigación y estudio ha sido la que le ha dado forma a este trabajo: para entender la experiencia de ser un campista y lo que significa habitar una tienda de campaña es necesario vivirla, realizar esos viajes y experimentar lo que es ser un turista errante. Todas las acampadas realizadas a lo largo de los años desde que soy pequeña me han ayudado a estructurar el penúltimo capítulo* desglosando nociones básicas (y a las cuales me he ido enfrentando) para cualquier persona que quiera iniciarse en esta práctica: en qué consiste la acampada libre y la normativa que la regula, explicando que permite y prohíbe (ahondando en la legislación andaluza).

El último bloque consiste en un diario de viaje. Este está basado en las aventuras vividas por mis padres desde el verano de 1987 hasta el de 1993. Recopilación de fotografías y recuerdos, al igual que la rememoración de un trabajo de campo realizado por ellos son las bases para argumentar esta última sección con la que se cierra el trabajo, reflexionando sobre algunos conceptos desde la visión personal de mi padre.

*Todas las cartografías realizadas son fruto de la recopilación y síntesis de la información hallada en las diversas normativas de regulación de acampada itinerante de las diferentes comunidades autónomas. Se han consultado también las webs oficiales que ofrece la Junta de Andalucía sobre zonas de acampada controlada (ZAC) como de los campings andaluces en el área de Turismo.

GLOSARIO

Términos clave

Refugio: espacio habitable de pequeñas dimensiones que te proporciona cierta sensación de seguridad. En el texto se relaciona este concepto con el de espacio mínimo habitable, definiéndolo desde un punto de vista conceptual al relacionarlo con ciertas «arquitecturas mínimas».

Habitar: establecer u ocupar un lugar con carácter permanente. En este trabajo se redefina este concepto tomando un carácter transitorio y haciendo de él un acto en sí mismo como por ejemplo «habitar el camino» o «habitar el viaje».

Camino: travesía, ruta, sendero, dirección. Son adjetivos utilizados para definir este término dándole un carácter único desarrollándose desde un punto de vista conceptual.

Arquitectura mínima: espacios diseñados desde una perspectiva funcional posibilitando la capacidad de ser habitados con todo lo necesario para ello. Son espacios versátiles y polivalentes, donde todo elemento tiene una función específica. Por estas características se equiparan (en este trabajo) con la tienda de campaña.

Arquitectura efímera: concepto definido a través de su carácter cambiante y versátil. Se proyectan con idea de no ser permanentes y poder establecerse y desvanecerse sin repercutir de manera duradera en el lugar donde se ubican.

Tenso-estructura: «estructura formada por tejidos pretensados y redes de cables que se sustentan a base de elementos rígidos tipo mástiles, arcos o pórticos» (Luisa Basset Salom, 2002). Relacionándolas con los arquitectos y su profesión, son una extensión de la variabilidad de funciones y ocupaciones que tienen estas estructuras desde un punto de vista proyectual. Desde el tejido tensado de una tienda canadiense hasta el Pabellón Alemán de Exposiciones en Montreal, estas composiciones muestran su versatilidad y capacidad de adaptación según la función para la cual han sido diseñadas.

Camping: lugar debidamente delimitado provisto con una serie de equipamientos e instalaciones para una actividad temporal realizada por personas con el deseo de vivir en exterior. Dicha acción se llevará a cabo mediante estructuras móviles tales como caravanas, tiendas de campaña u otros refugios de fácil transporte.

Albergue móvil: se engloba en este término toda estructura que reúna una serie de características: versatilidad, fácil montaje, que sea desmontable y transportable y que pueda ubicarse en diversos emplazamientos.

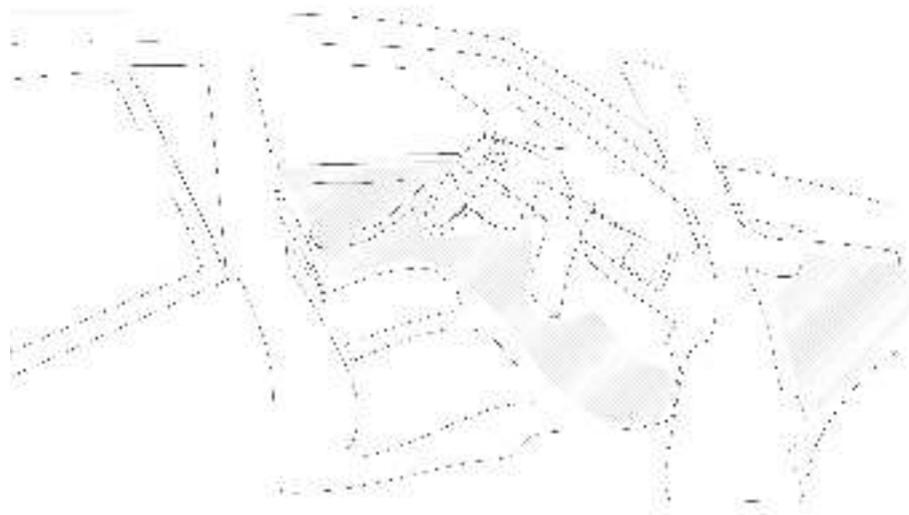
Tienda de campaña: definida como albergue móvil, se considera tienda a la estructura que mediante unos sistemas de anclaje (variables según su superficie de

apoyo) consigue establecer y crear un espacio habitable para un número concreto de personas. Podrán tener diferentes formas, tamaños y características.

Acampada: actividad consistente en establecerse, durante un período de tiempo concreto, en la naturaleza (generalmente) con albergues móviles como medio para su realización.

Acampar: habitar de manera transitoria, en una carpa o tienda de campaña, un lugar caracterizado por sus componentes naturales (acampada libre) o en espacios turísticos habilitados para ello (campings).

Nómada: adjetivo aplicado tanto a la persona como a la civilización cuyo estilo de vida es establecerse en un lugar de manera transitoria. Errante y ambulante son palabras equiparables las cuales se emplean en este trabajo para definir un estilo de vida contrario al sedentario.



EL VIAJE

¿En qué momento comienza realmente el viaje? Las ganas, el deseo, ciertamente, la lectura, por supuesto todo eso define el proyecto, pero ¿cuándo podemos dar por iniciado el viaje mismo? ¿Cuándo tomamos la decisión de partir y de ir de un lugar en vez de a otro? ¿Cuándo cerramos una maleta o cerramos un bolso de viaje? No. Y es que existe un momento singular perceptible, una fecha de nacimiento evidente, un gesto signatario del comienzo: desde el movimiento de llave en la cerradura de la puerta de nuestro domicilio, cuando cerramos y dejamos atrás nuestra casa, nuestro puerto de atraque. En ese preciso instante debuta el viaje propiamente dicho.¹

Un viaje que nunca se acaba

Somos seres inquietos. El concepto de viaje ha sido el *leitmotiv* de numerosas obras de arte a lo largo de la historia, obras que han condicionado - o que han sido condicionadas por - nuestra manera de afrontar un viaje. En este caso cabe destacar la novela de Jack Kerouac «*On the road*», obra fundamental del movimiento *beat*, sobre la cual se cimienta una manera de entender los viajes, no solo como un mero desplazamiento, sino como un fin en sí mismo. Esta novela ha influenciado notablemente a distintos colectivos tales como el movimiento hippie en los años sesenta en Estados Unidos, o a los pioneros de la escalada en el valle de Yosemite. Todas estas corrientes tienen en común el haber aceptado como propia una forma de vida alejada del sedentarismo.

«[...] el acto de andar materializa de nuevo una arquitectura concebida como espacio del andar».²

Concebir la vida como un viaje no es sino una filosofía de vida que nos lleva a entender por qué el ser humano ha vuelto a sus orígenes y ha optado por una «nueva vida nómada». El cuerpo de este trabajo se basa en el estudio de las tiendas de campaña como «compañeras» de este estilo de vida *in crescendo* desde los años cincuenta.

Deambulando

[...] La deambulación consiste en alcanzar, mediante el andar, un estado de hipnosis, una desorientadora pérdida de control. Es un médium a través del cual se entra en contacto con la parte inconsciente del territorio.³

Caminando verticalmente

«Llegar arriba no es nada, la manera de hacerlo lo es todo».⁴

Escalar es recorrer un camino de manera vertical. Como se decía al principio de este capítulo, somos seres inquietos lo cual hace que la curiosidad nos desvele nuevos caminos por explorar.

[1] Michel Onfray, *Teoría del viaje: poética de la geografía*, trad. Juan Ramón Azaola (Barcelona: Taurus, 2016).

[2] Francesco Careri, "Anti-walk: El mundo como laberinto nómada", en *Walkscapes: El andar como práctica estética*, trad. Maurici Pla (Barcelona: Gustavo Gili, 2002), 117.

[3] Careri, *Walkscapes*, 83-84.

[4] Nick Rosen y Peter Mortimer, *Valley Uprising*, documental, 2014.



Royal Robbins on Capitan's North American wall, 1964.

24

Los inicios de esta actividad vertical se encuentran en el valle de Yosemite (Estados Unidos). Un grupo de jóvenes que no temían al riesgo y cuyo estilo de vida iba en concordancia con la corriente del momento, se convertirían sin saberlo en los precursores de la escala tal y como la conocemos hoy en día. Esta práctica comenzó siendo el reflejo del estilo de vida antisistema que llevaban dichos jóvenes en el valle, pues en aquel entonces la escala se consideraba una actividad ilegal.

«Las técnicas estaban ahí, solo era saber cómo utilizarlas» señala Royal Robbins en el documental de escalada «*Valley Uprising*» (2014) refiriéndose a cómo el propio camino (la cumbre de roca a escalar) es a la misma vez el objetivo.

Cabe destacar también la figura de Warren Harris, rival antagónico de Robbins en aquella época, debido a su manera de entender la escalada. Lo que para el primero consistía en un viaje a través de la roca tanto metafórico como literal, para el segundo era simplemente un proyecto «industrializado», consistente únicamente en conseguir llegar a la cima sin importar el método ni la estética de la ascensión.

Este enfrentamiento llevó a Robbins, actualmente considerado padre de la disciplina, a concretar unos puntos sobre los cuales se debían de llevar a cabo todas las ascensiones, denominados «*Climbing Ethics*». En estos «mandamientos» de la escalada encontramos, entre otros, el de realizar la ascensión de una sola vez,

obligando a los escaladores a permanecer incluso semanas atrapados en la pared pernoctando en la misma.

Más tarde, con la llegada a la década de los 70, llegan al valle una sociedad alternativa cuyo estilo de vida hippie concuerda con lo que pasaba en la sociedad americana del momento. Nacen «*The Stonemasters*» (1973-1980): un conjunto social de escaladores. Es aquí cuando surge el salto a la escalada libre: sin ganchos, tan solo con una cuerda como salvavidas.⁵

Como se observa, el camino puede ser realizado de muchísimas maneras sobre infinidad de lugares. Al igual que se adapta la ruta, se adapta el equipamiento pues surgen las llamadas «hamacas de pared»: tiendas de campaña donde descansar y pernoctar en la ladera de la montaña. La escalada pasa a ser una disciplina de la que vivir y no tan solo una actividad por diversión.

«Cómo subir es lo importante».⁶

Royal Robbins

El sendero como camino

«Mi forma de arte es un breve viaje a pie por el paisaje [...]. Lo único que tenemos que tomar de un paisaje son fotografías. Lo único que tenemos que dejar en él son las huellas de nuestros pasos».⁷

Hamish Fulton

Es evidente que cuando se habla de viajar va intrínseca la palabra «camino». Se podría definir como el soporte que hace posible nuestro viaje. Una herramienta que guía física y psicológicamente.

«El andar condicionaba la mirada, y la mirada condicionaba el andar; hasta tal punto que parecía que sólo los pies eran capaces de mirar».⁸

Robert Smithson



Lynn Hill on Half Dome, 1970s

[5], [6] Rosen y Mortimer, *Valley Uprising*.

[7], [8] Careri, *Walkscapes*, 145.

25

En busca de la desconexión

Es el viajero quien toma la decisión de regresar a los orígenes. Ya sea como estilo de vida o como ocio de fin de semana, esta vuelta al contacto con la naturaleza es lo que rompe la rutina del día a día. Tanto en un ámbito urbano apto para ello o a una distancia alejada en plena naturaleza el caminante logra su objetivo: reconectar y liberarse. Gracias a los amplios lugares adaptados para acampada, la facilidad de movimiento (ya sea con vehículo propio o transporte público) y la accesibilidad de infraestructuras moldeables y ligeras, no es tarea complicada conseguir esa ruptura con la rutina.

«El viaje, independientemente de la distancia por cubrir, proporciona el encuentro con la arquitectura. Bien sea por analogía, bien por diferencia, el viajero siempre descubre en el viaje la ocasión de aprender más sobre su origen». ⁹

Antonio J. Torrecillas

26



Muscle car, 1971

27

[9] Antonio J. Torrecillas, "El viaje de vuelta" (Tesis doctoral, Granada, Universidad de Granada, 2006), 12.



LA TIENDA

A la luz de la mañana en Tuolumne Meadows, mi hijo de ocho años y yo contemplamos un montón de telas y postes desordenados. Nos despertamos temprano para asegurarnos un buen campamento, pero solo ahora recuerdo la dificultad de armar la antigua tienda de campaña de mi padre. [...] Ensartar las varillas era tan fácil como atar mis botas [...] ¹⁰

El refugio habitado

Quién, alguna vez de niño, no ha «fabricado» en casa con tan solo una sábana una especie de refugio en su propia habitación. Desde que somos pequeños, somos conscientes de la necesidad de cobijo, de un espacio «propio» donde poder refugiarse del exterior. De esta manera, instintivamente, somos parte de una actividad ancestral consistente en construir con nuestras propias manos un lugar de descanso. De una sábana como «tienda casera» a una estructura sofisticada para pernoctar durante una ruta al aire libre, todas ellas son maneras de habitar el espacio.

Es en la naturaleza donde la tienda puede encontrar su símil: la tela de araña. Ligera, fuerte y resistente consigue replicar las características necesarias para la creación de cobijo.

“Le Corbusier es el Cabanon”

El 30 de diciembre de 1951, en la esquina de una mesa de un pequeño “merendero” de la Costa Azul, Le Corbusier dibujó, para regalárselo a su mujer con motivo de su cumpleaños los planos de una “cabañita” que al año siguiente construiría sobre un peñasco batido por las olas del mar Mediterráneo, en Cap Martin, junto a Niza. Los planos, definitivos (f.1), fueron dibujados en $\frac{3}{4}$ de hora y la obra fue realizada con una simple puesta a punto de esos dibujos. ¹¹

Utilizando el Modulor (f.2), Le Corbusier buscaba demostrar la facilidad de realizar un habitáculo adaptándolo al estudio de las medidas humanas. Realizado por y para el hombre en su más fiel ejecución.

El Cabanon se prefabricó en Ajaccio (Córcega) y fue trasladado a su emplazamiento final en tren. Se observa así su carácter móvil respondiendo al concepto de «máquina de habitar» definido por Le Corbusier en los años 20: «la vivienda moderna debía ser otro objeto de consumo de los producidos en serie por la sociedad industrial»,¹² concluyendo que la residencia se podría cambiar como se cambia de vehículo o de electrodoméstico dejando atrás el concepto de vivienda inmóvil. Esta reflexión lecorbuseriana está muy ligada a la idea de este trabajo, pues este posible cambio de habitabilidad expuesto por el arquitecto define las ideas claves de «viaje» y «refugio» recogiendo en el concepto de «vivienda errante».

[10] Kim Todd High Country News, “An Ode to the North Face Oval Intention, the Original Geodesic”, revista online, Adventure Journal (julio 2013), consultado 25 de abril de 2020, <https://www.adventure-journal.com/2013/07/an-ode-to-the-north-face-oval-intention-the-original-geodesic/>.

[11] Alberto Campo Baeza, «Le Corbusier es el Cabanon», en Un arquitecto es una caja (Buenos Aires: Diseño Editorial, 2013), 25.

[12] Campo Baeza, Un arquitecto es una caja, 25.

“Una casa de fin de semana”

En 1934 se organiza un concurso cuyo tema ‘*La casa individual, para una familia compuesta por los padres y tres hijos*’ planteado por Paul Breton y la revista *Architecte d’Aujourd’hui*, incentiva (un año más tarde) a los miembros de la Universidad Autónoma de Madrid a reflexionar sobre un nuevo tema: ‘*una casa de fin de semana*’.

La arquitecta francesa Charlotte Perriand (1903-1999) es la que nos introduce a esta forma de arquitectura mínima que tiene mucho en común con el corazón de este trabajo. Ella misma define como ‘*especie de tienda de campaña*’ a su prototipo de ‘*una casa de fin de semana*’ proyectado a partir de materiales como la madera y el metal.

En 1937 crea en base al concepto de «prefabricación» el Refugio Bivouac (f.3) en el Monte Joly (la Alta Saboya). A dicho habitáculo le daba forma un esqueleto de tubos de aluminio con cerramiento de madera contrachapada dando forma a una estructura ligera y portátil.¹³

Dichas características son un claro ejemplo de una arquitectura articulada y creada a partir de su esqueleto, donde la compacidad, la funcionalidad y la facilidad de transporte hacen recordar el espíritu original de la tienda de campaña.

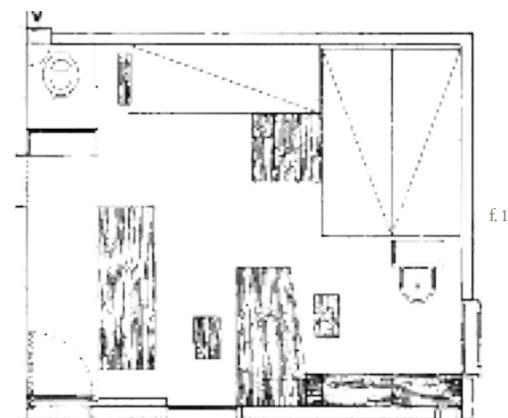
Habitar sin rumbo

«[...] El errabundeo construido crea nuevos territorios para explorarse, nuevos espacios para habitar, nuevas rutas para recorrer. Tal y como habían anunciado los letristas, el vagabundeo conducirá “a la construcción consciente y colectiva de una nueva civilización”».¹⁴

En la década de los cincuenta encontramos a la «Generación *Beat*», tal como se comentó anteriormente. Este término engloba tanto al grupo de escritores estadounidenses como a la corriente literaria sobre la que escribieron, definida por características tales como un profundo desprecio por los valores americanos predominantes en su época, un significativo aumento de la libertad sexual y un interés por temáticas y escritores orientales.

Esta generación dejó una gran influencia y legado en la cultura hippie. Dentro de este nuevo movimiento nació el llamado «Sendero *Hippie*» o «*The Overland*» caracterizado por ser un viaje emprendido por los seguidores de dicha cultura entre los años cincuenta y setenta como forma de turismo alternativo. Era una manera de viajar de manera económica y de permanecer justificadamente largos períodos fuera de casa.

Hoy en día, la acampada se ha convertido en una actividad de recreación de lo más valorada. El poder transportar contigo una infraestructura liviana abre un abanico lleno de posibilidades y aventuras: una arquitectura de viaje que permite habitar cualquier parte en cualquier momento.



f.1



f.2



f.3

[13] MAF Maquinaria, “Charlotte Perriand, mueble. «Francia 1903-1999»”. *MAF Maquinaria* (sitio web) 11 de septiembre 2015, consultado 26 de marzo de 2020, <http://www.maf-maquinaria.com/2015/09/11/charlotte-perriand-mueble/>

[14] Careri, *Walkscapes*, 108.

[f.1] Le Corbusier, *Planta del Cabanon*.

[f.2] Le Corbusier, *El Modulor*

[f.3] Charlotte Perriand, *Refugio Bivouac*, 1937

Refugios extremos

Adaptable y de fácil montaje, la arquitectura de emergencia también tiene un importante rol en el ámbito humanitario, así como su papel para refugiarse en condiciones climatológicas extremas. En este contexto, la tienda se enfrenta a diferentes desafíos tales como el bajo costo o la sostenibilidad.

Gracias a su fácil transporte y a la velocidad en cuanto a construcción se refiere, estas estructuras son utilizadas para dar cobijo y ayudar, ya sea acogiendo a los afectados de una tragedia medioambiental o política como en un campo de refugiados temporal; en construcciones hospitalarias para casos extremos (por ejemplo las unidades móviles diseñadas por *Jupe Health* (f.4) debido a la pandemia de COVID-19 en Estados Unidos); o para lograr sobrevivir en lugares inhóspitos. Un ejemplo de este último caso lo encontramos en el prototipo *Iglou Satellite Cabin* (f.5) fabricado por *Icwall One* en 1982.¹⁵ Muy utilizado desde su creación, este prototipo es de fácil transporte y de gran versatilidad, pues está pensado en primera estancia para expediciones científicas en lugares con condiciones extremas como la Antártida. Consiste en una especie de iglú modular fabricado con fibra de vidrio con equipamiento integrable en su interior. Tiene una planta circular de 3 metros de diámetro constituida por 8 paneles ensamblados.

Todos estos ejemplos nos enseñan que la idea y estructura de «refugio mínimo» tiene una amplia variedad de aplicaciones todas ellas adaptables y transformables. Esto da al concepto de «tienda» significados que van mucho más allá que tan solo la de un cubículo en el que pasar una noche a la intemperie.



f.4



f.5

Los conceptos de «camino» y de «refugio» son el punto de arranque de este trabajo. No se puede olvidar el concepto de «lugar» como conexión entre ambos dos. Este conjunto es el que define este proyecto, donde se desarrolla la idea de la tienda como arquitectura efímera y pasajera y el viaje como nueva forma de vida nómada.

[15] Lucía M. Mínguez, "Arquitectura de emergencia. Prototipos a contemporáneos efímeros" (Trabajo Fin de Grado, Valladolid, Universidad de Valladolid, septiembre 2015), 46-50.

[f.4] *Jupe Health*: espacio de recuperación de rápido despliegue
[f.5] *Iglou Satellite Cabin* en la Antártida



INTRODUCCIÓN

EL NÓMADA Y EL CAMINO

Es común pensar en el tránsito de la vida nómada a la sedentaria como una evolución inexorable y lógica de las sociedades. Pero quizás esta idea no se corresponda con la realidad, quizás esta idea está influenciada por nuestro ambiente cultural y nuestro desconocimiento de otras realidades. Hay multitud de ejemplos de personas que han abandonado conscientemente los valores tradicionales de habitabilidad, para demostrar que es posible y válida una vida errante y libre, no sujeta a más restricciones que las del propio camino.

«El nomadismo de este tiempo tiene que ver ante todo con la transformación continua y rápida de los paisajes científico, técnico, profesional y mentales [...] El conjunto caótico de nuestras respuestas produce la transformación general».¹⁶

Gracias a inventos tales como la bicicleta o los vehículos de motor se está volviendo a repetir este suceso: una nueva forma de nomadismo nacido del vínculo con las nuevas tecnologías llamada «neo-nomadismo».

Debido al contenido de este trabajo, a continuación, se abarcarán ejemplos de las formas nómadas contemporáneas que relacionan el camino como guía y la tienda como forma de habitabilidad pasajera.

— El camino como práctica artística

«El buen caminante no deja huella».¹⁷
Hay que estar preparado para estar largas horas explorando el camino para ser caminante: «Hace falta escuchar a las rocas, oír las carcajadas del viento, saborear el mohó, la tierra...».¹⁸ Es decir, se experimenta y siente a través del acto realizado: caminar.

A finales de los años 60 se desarrolla un conjunto de andaduras por el desierto y por los alrededores de la ciudad. Esto formará parte de los orígenes del *Land art*. En el libro de *Walkspaces: El andar como práctica estética* de Francesco Careri, en el capítulo de *Landwalk*¹⁹ se nos plantean dos formas de entender el camino a través del viaje. Richard Long determina que el arte es el propio acto de andar, mientras que para Carl Andre son los espacios por los que andar.

Preguntas tales como: ¿es la calle signo y objeto donde realizar el viaje? o ¿es la propia travesía la experiencia? Son las que Tony Smith lanza y las cuales Richard Long resuelve concluyendo que el cuerpo de este acto es el propio acto. Enfrentándose a esta reflexión se encuentra Carl Andre pues su lienzo es en sí dicha carretera infinita recorrida donde poder realizar actos como caminar y habitar.

Dos visiones de un mismo concepto original pero que sin embargo cambian totalmente la manera espiritual de practicar dicho «camino». Práctica por otro lado esencial que articula la necesidad de una estructura como la tienda, pues su utilización es la que permite seguir «caminando».



f.6

[16] Lévy Pierre, «El planeta nómada», en *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*, trad. Felino Martínez Álvarez (Sao Paulo: Loyola, 2004), <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>.

[17] Lao Tse, *Tao Te King: Libro del tao y de su virtud* (España: Cuatro vientos, 2014), 98.

[18] Rosa Sánchez Jareño, «Paisajes caminados, paisajes vividos. Land Walk y la vinculación emocional con el medio», *E-Innova BUCM*, (enero-febrero 2018), consultado el 20 de abril de 2020:2. <http://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/209/art3062.pdf>

[19] Careri, *Walkspaces*, 119-175.

[f.6] Richard Long, «Walking Line in Perú», 1972

— Camping: La vivienda ambulante

A la hora de la realización de la práctica de «caminar» de manera tanto física como espiritual, se suma la necesidad de poder pernoctar o asentarte en un determinado momento y lugar: nace la idea del «camping». Mejorando está práctica y sus infraestructuras temporales, encontramos como en el transcurso del siglo XX se han ampliado horizontes y prácticas de cómo y cuándo ejercer el acto de «acampar», siempre dándole solución a la práctica principal: caminar experimentando.

La llegada de las bicicletas y los automóviles hace aparecer los términos «Camper» y «camperización». Se trataba de la conversión de una furgoneta en vehículo-vivienda para un uso campista, englobando así términos como Autocaravanas (AC), *Roulot* o *Motorhome*. Se tenía así la facilidad de movimiento y alojamiento con una sola infraestructura.²⁰

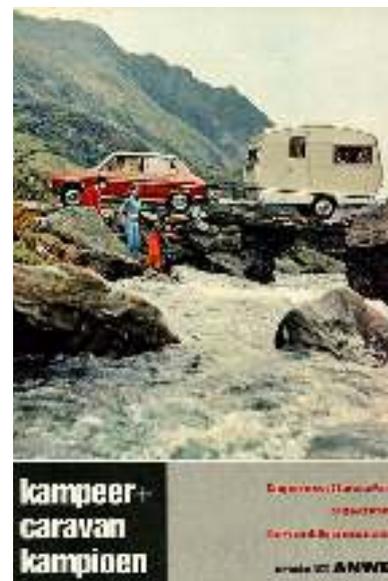
Los inicios del camping actual

El origen del camping tiene sus inicios en Inglaterra a principios del siglo XX. En 1901, TH Holding fundó la primera asociación de acampada del mundo: la «*Association of Cycle Campers*». A esta nueva tendencia se sumaría un año después Baden Powell realizando el primer campamento para jóvenes (actual movimiento *Scout*). Esta iniciativa se irá expandiendo por todo el mundo hasta que en 1932 se crea oficialmente el primer terreno para

camping en Holanda: *Kampeer Centrum 'Saxenheim'*. A partir de aquí surge una corriente hacia el sur de Europa, dónde se considera una actividad indigna y de vagabundeo, pero no por ello deja de desarrollarse en la parte norte con la ANWB (organización holandesa con la comunidad campista más grande de Europa).²¹

En el ámbito nacional se funda en 1876 la Asociación de Excursiones Científicas (más tarde conocida como Centro Excursionista de Cataluña).²² Se considera la primera entidad de excursionismo en nuestro país. En la disciplina deportiva impulso la práctica del esquí y del alpinismo siendo pionera también en el ámbito de construcción de refugios de montaña, llegando así a la inauguración en 1909 del refugio de Ulldeter (Girona) lo cual inició el movimiento de creación de la red de refugios de montaña en la península. Un acontecimiento relevante en el ámbito de la acampada es la creación del Movimiento Scout en Cataluña por esta misma asociación en 1927, creado para enseñar los principios del excursionismo desde un punto de vista cultural y moral en relación con la naturaleza. Más adelante se crearía el Centro Académico de Escalada (1942) dando así un impulso a dicha actividad deportiva.

Se podría decir que a partir de los años 70 se convierte en un fenómeno de masas. Una manera muy extendida de viajar y estar en contacto con la natura que ha tomado fuerza y fama actualmente.



f.7

[20] Bernardo R. Cerezuela, "Happy Campers" (Trabajo Fin de Grado, Granada, Universidad de Granada, septiembre 2017), 30.

[21] Eva F. Sanz, "Estudio y aplicación del parque de vacaciones como nuevo modelo de equipamiento" (Tesis de máster, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 2014), 31.

[22] "Historia-El CEC". *Centre Excursionista de Catalunya* (sitio web), s.f., consultado 29 de marzo de 2020, <https://cec.cat/el-cec-centre-excursionista-de-catalunya/#1533206781249-bbe8a33a-dc26>

[f.7] Primera Edición de la revista «KCK Kamper & Caravan Kampioen», noviembre 1970

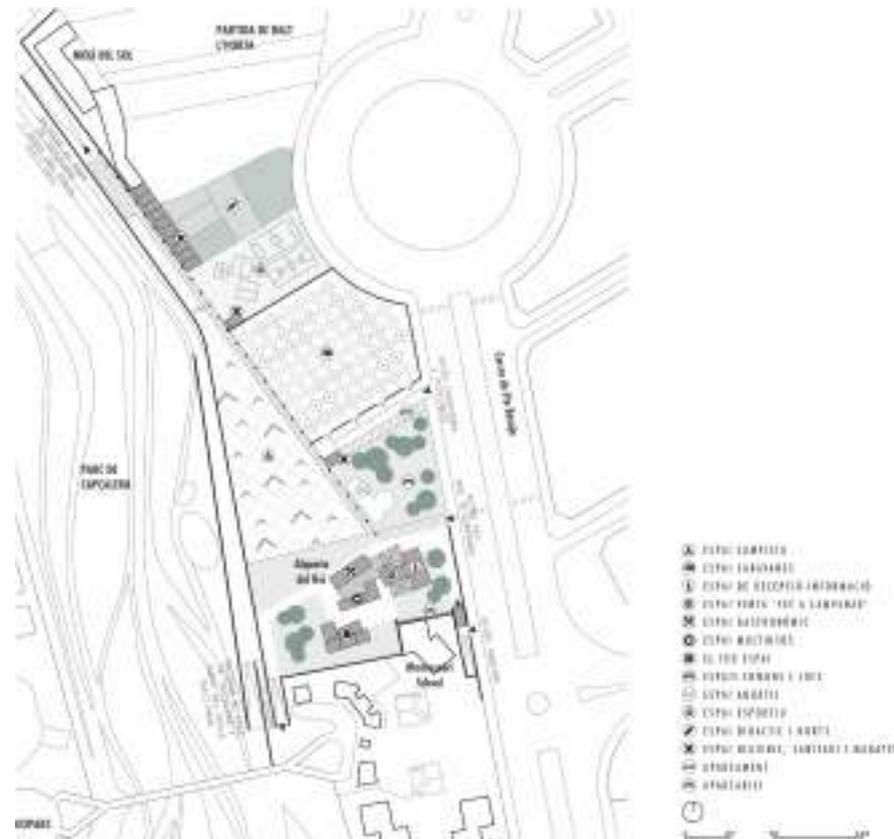
Tendencias actualizadas
Glamping y Camping Dalt ²³

Estudiando la situación actual de los campings, se encuentran varias corrientes que surgen de entrelazar el concepto «camping» con ideas novedosas.

Glamping, es una corriente donde al camping tradicional se le adhieren comodidades propias de una vivienda como camas de gran tamaño, o incluso baño con agua caliente. Se podría decir que es la versión «de lujo» del camping que se conoce. Debido a que esta tendencia se halla en auge, encontramos muchos lugares que ofrecen este tipo de alojamiento, tales como la Casa Nube en Genalguacil (Málaga): estructuras en forma de yurtas equipadas con una pequeña cocina rústica, baño privado y conexión a Internet.

Por camping-urbano se entiende aquel que coloniza asentándose en el centro urbano o en sus proximidades. Dentro de este campo encontramos el proyecto de L'Ambaixa de *Camping Dalt* ²⁴ en Valencia: una nueva propuesta de alojamiento en contacto con la naturaleza sin salir del centro de la ciudad.

Este proyecto toma como inspiración el *Tentstation* berlinés: un espacio donde acampar rodeado de natura a 5 minutos de la estación central. Ambos dos intentan equipar con nuevos espacios y servicios el concepto de camping: en el caso del *Camping Dalt* en Valencia crea instalaciones que pueden ser utilizadas simultáneamente por los campistas y los vecinos del barrio. Reactiva así la actividad urbana donde se asienta.



[23] Eva F. Sanz, “Estudio y aplicación...”, 33.

ARQUITECTURA MÍNIMA

— El espacio mínimo contemporáneo
4 ejemplos

En las últimas décadas ha salido a relucir la importancia del espacio construido con la finalidad de ser ocupado para habitarlo. El hacinamiento en las grandes ciudades y la falta de espacio vivible han hecho que se miren otros espacios donde poder desarrollar esta idea de vivienda mínima. Esto ha hecho que la arquitectura se readapte y se encuentre a sí misma en situaciones inhóspitas, que en principio son imposibles de imaginar si hablamos de habitar espacios comunes. «[...] todo espacio realmente habitado lleva como esencia la noción de casa».²⁴ Como ejemplo de ello se define la «arquitectura parásita»: una vertiente contemporánea, en su más pequeña escala, de este tipo de arquitectura. Como bien se puede observar en el capítulo de *Arquitectura parásita* del arquitecto Alejandro Muñoz Miranda: «La arquitectura parásita se basa en la introducción de una nueva arquitectura sobrepuesta a otras aprovechando de ellas instalaciones y demás servicios».²⁵ Este tipo de espacios se pueden entender como «acoples» que se adaptan a lo existente y aportan nuevas características (como por ejemplo el modelo de tienda sobre el automóvil).

Como unión entre el concepto de «arquitectura parásita» y el de «espacio mínimo» encontramos tres ejemplos diversos, pero con un eje común.

Vivienda - mueble
*Total Furnishing Unit*²⁶

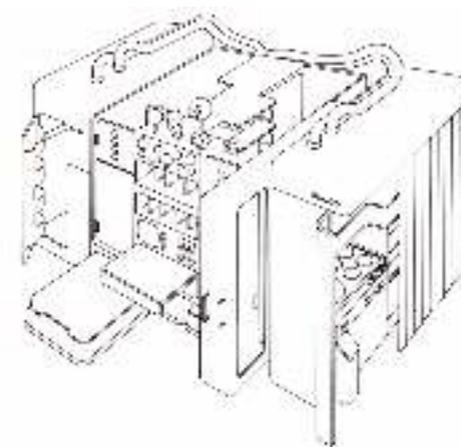
«El futuro visto desde el pasado y el pasado visto desde el futuro».

Joe Colombo

Esta unidad de vivienda autónoma (f.8 y f.9) diseñada por Joe Colombo fue presentada en la exposición «*Italy: The New Domestic Landscape*» en el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) en 1972. Se entiende como un sistema de habitabilidad compacto formado por cuatro células que contiene todos los útiles necesarios para poder realizar la cotidianidad diaria. Una cocina, un baño, un dormitorio y un espacio privativo son las funciones integradas en dicho sistema. La mesa del comedor y el armario se mantienen ocultos en la estructura de la «caja».

Como guiño a la contribución al medio ambiente sostenible, ya que este tipo de arquitectura mínima es fiel seguidor de esta corriente, se instalan viejas luces de automóviles de desguace en su parte superior. Los colores representan la materialidad de la unidad transmitiendo la visión de la nueva era moderna-futurista.

Se podría definir como un modelo de diseño desarrollado desde un punto de vista científico.



f.8



f.9

[24] Gaston Bachelard, *La poética del espacio*, trad. Ernestina de Champourcín, 1ª edición electrónica (México: Fondo de cultura económica, 2012), cap. 1. La casa.

[25] Elisa Valero Ramos, coord., *Glosario de reciclaje urbano* (Valencia: General de Ediciones de Arquitectura, 2014), 12.

[26] lablog, «Total furnishing unit, Joe Colombo», *Atlas of Interiors* (blog), 16 de marzo de 2015, consultado el 19 de marzo de 2020, <http://atlasofinteriors.polimi-cooperation.org/2015/03/16/joe-colombo-total-furnishing-unit-museum-of-modern-art-new-york-1972/>.

Vivienda - electrodoméstico *Appliance Houses*

Hacia finales de los años cincuenta, surgió la movilización masiva de la compra de los nuevos electrodomésticos. Estos pasaron a ser elementos fundamentales en la nueva vida consumista. Desde aquí se desarrolla lo que Alison y Peter Smithson nombraron como: «modo-de-vida-electrodoméstico». Ambos arquitectos pensaban en la necesidad de organización del conjunto de electrodomésticos, los cuales hacían más cómodo el estilo de vida humano, sin comprometer la estética interior de la vivienda. Con estas ideas crearon las *Appliance Houses* (f.10) entre 1956 y 1957.²⁸ Tal y como describen sus inventores:

Los cubículos de los electrodomésticos contenían todas las conexiones de servicio, todo el almacenaje, todo el equipo y aparatos, y mantenían su ruido, su vibración y su movimiento dentro del cubículo. La cáscara del cubículo formaba la estructura permanente que definía el espacio de la vivienda, mientras que el interior se podía vaciar y volver a equipar según los dueños, la moda y los cambios que las necesidades mandasen.²⁹

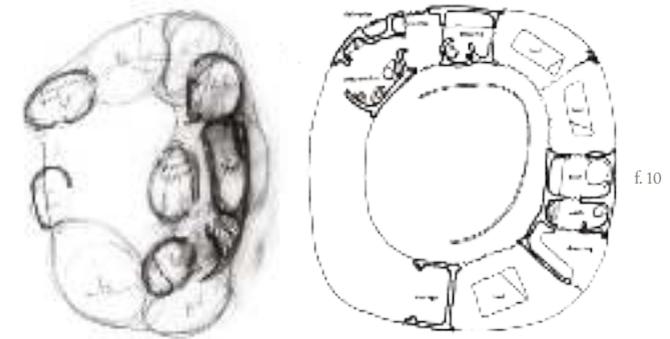
Con esta tipología de «Casas-electrodoméstico» se define un mundo en movimiento, un constante cambio como antecesor de un futuro neo-nomadista.

Vivienda - cápsula *Torre Nakagin*

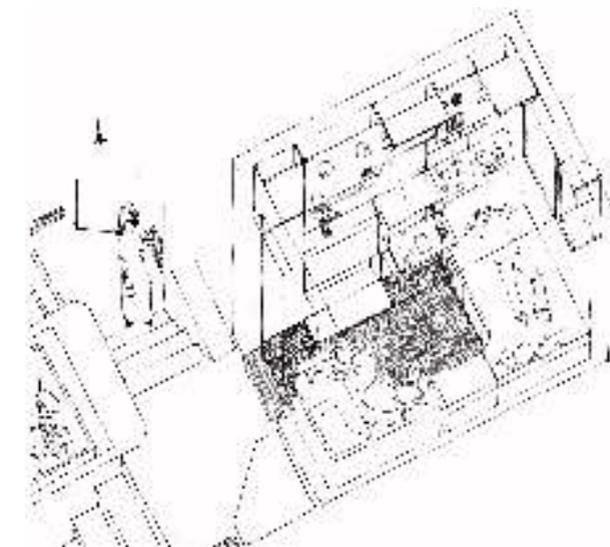
Como su propio nombre indica están inspiradas en las cápsulas espaciales: espacio mínimo, total equipamiento.

La Torre *Nakagin* del arquitecto Kisho Kurokawa en Tokio, es una solución a la problemática de escasez de espacio en la ciudad. Unifica prototipos de cápsulas unitarias. Fue construido en los años setenta dando respuesta al fenómeno de la saturación de la metrópoli. Eran cápsulas de vivienda mínima de dimensiones 2,5 x 4 x 2,5 m (f.11). En el interior, el habitáculo contaba con una sala de estar, dormitorio, cocina y baño, con una pequeña gama de equipamiento similar a la de una habitación de hotel a elección del huésped. En cada una de ellas se ubicaba una única ventana circular abatible al interior.³⁰

Charles Jencks las describió como: «Lavadoras superimpuestas»³¹ debido a su característico aspecto muy similar al de dicho electrodoméstico.



f. 10



f. 11

[28] Nieves F. Villalobos, “¿ Micro-arquitecturas o macrodiseños? Formas mixtas de habitar”, *Res Mobilis: Revista internacional de investigación en mobiliario y objetos decorativos* Vol.3. nº 3 (2014), consultado el 19 de Marzo de 2020, 7-8.

[29] Alison Smithson y Peter Smithson, *Cambiando el arte de habitar* (Barcelona: Gustavo Gili, 2001), 110.

[30] Arrevol Arquitectos, “Arquitectura mínima: La Torre Nakagin”, *Arrevol* (blog), 21 de marzo de 2016, consultado el 19 de marzo de 2020, <https://www.arrevol.com/blog/arquitectura-minima-nakagin-capsule-tower>. y “Nakagin Capsule Tower”, página web, Kisho Kurokawa architect&associates, consultado 21 de marzo de 2020, <https://www.kisho.co.jp/page/209.html>

[31] Charles Jencks, *El lenguaje de la arquitectura posmoderna* (Barcelona: Gustavo Gili, 1981).

[f.10] Alison y Peter Smithson. *Croquis Snowball Appliance House*, 1956

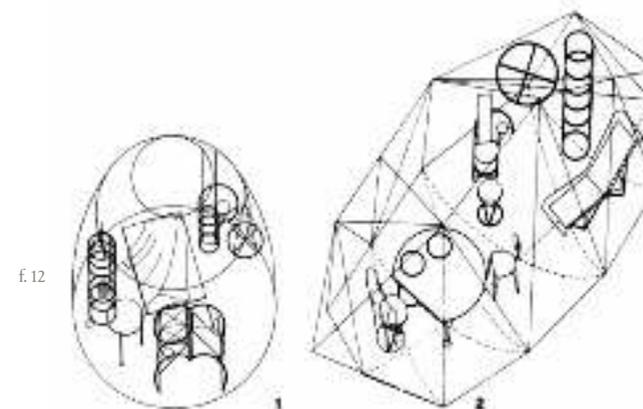
[f.11] Kisho Kurokawa, *Axonometric drawing of capsule unit at 1:20 scale*, 1972

Arquitectura efímera Muchachas nómadas de Tokio

“Precisamente la muchacha que vive sola y que vaga por la inmensa llanura de los media llamada Tokio, es la que más disfruta de la vida de esta ciudad, pero, ¿qué es una casa para ella? El concepto de casa para ella está desperdigado por toda la ciudad y su vida pasa mientras utiliza los fragmentos de espacio urbano en forma de collage. Su vivienda es una tienda-cabaña, o sea el pao, que se puede trasladar de un punto a otro, y en cuyo centro está colocada la cama y otros tres muebles a su alrededor [...]”³²

En su discurso sobre el Pao, Toyo Ito da una nueva visión a la vivienda nómada, pues dicha «tienda-cabaña»³³ se desplaza y asienta donde quiere en el interior de la metrópoli, por lo que se desvanece la idea de la tienda de campaña en la naturaleza para habitar de manera pasajera la gran ciudad estableciendo un diálogo con ella. Se refleja la crítica a una usurpación de los ambientes característicos de la vivienda por parte del espacio urbano, encarándolo mediante esta manera de habitar en la cual cambian los roles ordinarios: ahora es la chica nómada con su refugio la que se adueña momentáneamente de los servicios comunes que ofrece la ciudad.

Observando por encima de lo evidente, habitar estos espacios mínimos te hace reparar en un significado totalmente contrario al de un lugar asfixiante: posibilitan la capacidad de establecerse en una inmensidad de lugares.



PAO 1
Mobiliario para la Moda



Mobiliario para el Aperitivo



Mobiliario para la Inteligencia



f.13

[32] Toyo Ito, «Una arquitectura que pide un cuerpo androide», en *Escritos*, ed. José M^a. T. Nadal (Murcia: COAATIE-MU, 2000), 61-62.

[33] Toyo Ito, *Escritos*, 62.

[f.12] Toyo Ito, *Pao 1 y 2*

[f.13] toyo Ito, *Diversos mobiliarios*, s.f., Shibuya, Tokyo, Japón

EL LAZO ENTRE ARQUITECTOS Y TENSO-ESTRUCTURAS

O arquitectura ligera. Estructuras que entrelazan cables y membranas y que se caracterizan por su maleabilidad.

La relación del tejido en los sistemas de ingeniería o de arquitectura aparecen desde las tiendas de las civilizaciones nómadas hasta la tela de la vela de un barco. Ya en los refugios de las primeras civilizaciones nómadas (creadas con pieles de animales tensadas) se podía observar este concepto en su forma más primaria. Pero no es hasta mediados del siglo XX cuando aparece el término «tenso-estructura» y su posterior desarrollo. Entre los arquitectos pioneros en este campo se encuentran tales como Emilio Pérez Piñero (diseñador de estructuras plegables) o Frei Otto, quién desde 1950 se dedicó a estudiar y diseñar cubiertas con tirantes de acero tensados y membranas.

Inicios de las estructuras plegables actuales

Emilio Pérez Piñero

«Diversas soluciones de teatros con estructuras desplegadas o desmontables; concebidos indistintamente como construcciones mutables o permanentes».³⁴ En un artículo de 1968, Pérez Piñero explicó cómo el carácter desplegable de sus diseños hacía desaparecer problemas básicos del montaje de estructuras reticuladas de nudos rígidos. Podían ser trans-

portadas de pieza única o mediante una serie de piezas prefabricadas.

En relación a este trabajo la característica más interesante de la obra del arquitecto son sus avances en las estructuras plegables y transportables. El regreso de la «arquitectura ambulante» tuvo gran importancia en la arquitectura de los años sesenta.

Tres proyectos se le encargaron desde el Ministerio de Información y Turismo a Pérez Piñero: el *Teatro Ambulante Desplegable* (1963), el *Pabellón Transportable para Exposiciones* (1964) y el *Teatro Transportable para Festivales de España* (1966). Este último (f.13) constaba de «dos cúpulas geodésicas macladas a lo largo de un paralelo vertical común. Cada una de ellas tenía una altura de 11 m y un diámetro de 31 m. En conjunto albergaban un escenario y un espacio para 1800 espectadores».³⁵ El método utilizado para estas carpas era bastante más sencillo y veloz que la tecnología de cúpulas geodésicas ideada por Richard B. Fuller en la década de los cincuenta.

Enormes «tiendas de campaña» como síntesis de una arquitectura ligera y móvil de los años sesenta, donde empezó de nuevo dicha corriente vanguardista internacional de desarrollo tecnológico.



f. 14

Naturaleza y eficiencia

Frei Otto

Su esquema de trabajo se basaba en el estudio de la naturaleza y de la experimentación.

En el año 1967, Otto junto con el arquitecto Rolf Gutbord fueron los responsables del *Pabellón de Exposiciones Alemán* en la Exposición Universal de Montreal (Quebec).³⁶ Una red de cableado tensado rematado con membranas. Un claro ejemplo de los inicios de la arquitectura ligera y la fascinación por el uso minimalista de los recursos.

No mucho más tarde, en 1972 Otto construyó una de sus obras más reconocidas: *El estadio olímpico de Múnich*. Dicha estructura ligera y adaptable fluye imitando los desniveles de los Alpes suizos. Era un sistema en suspensión a base de pequeñas membranas tensadas. Se creó una suce-

sión de «superficies mínimas» de trama metálica permitiendo una cubierta de grandes dimensiones, ligera y estable. Dichas superficies son un guiño a las formas orgánicas presentes en el medio natural (cual tela de araña ligera, fuerte y resistente).³⁷ Se puede decir que estas estructuras son representaciones de la economía, la mimetización y el estudio de las formas orgánicas y ligeras de la naturaleza.



f. 15

Juntando la trayectoria y estudios de ambos arquitectos, encontramos las principales características que definen a las tiendas de campaña actuales: ligereza, movilidad, adaptabilidad y capacidad de desmontaje.

[34] Emilio P. Piñero, «Teatros desmontables», *Informes de la Construcción*, Vol. 24, nº 231, (Junio 1971).

[35] Emilio A. Pérez Belda y M. Carmen P. Almagro, «La arquitectura desplegable conmemora los XXV años de paz. 50 Aniversario del Pabellón de Emilio Pérez Piñero», *EGA. Revista de expresión gráfica arquitectónica*, (2016), consultado el 23 de abril de 2020, 147. <https://riunet.upv.es/handle/10251/76574>

[36] David Langdon, «Pabellón Alemán, Expo '67 / Frei Otto y Rolf Gutbrod», trad. Natalia Yunis, Plataforma arquitectura, junio de 2015, consultado 23 de marzo de 2020, <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/768540/clasicos-de-arquitectura-pabellon-aleman-expo-67-frei-otto-rolf-gutbrod>.

[37] Joshua Hassel, *Frei Otto. Spanning the Future*, Documental, 2016, <http://www.freioffilm.com/>

[f.14] *Teatro de Festivales de España montado en La Coruña*. 1966.

[f.15] Frei Otto. *Alzado Estadio Olímpico de Munich*

LA TIENDA DE CAMPAÑA OCCIDENTAL

Ligada actualmente al deporte de alta montaña o simplemente al senderismo, la tienda actual es una invención que a lo largo de los años ha ido tomando mucho interés y popularidad. La tienda de campaña no tiene un inventor como tal, pero el modelo actual conocido por todos hoy en día sí tiene un creador.

La cabaña primitiva

Origen del refugio

Desde el principio de la historia, la humanidad ha necesitado buscar cobijo frente a la intemperie que le rodeaba. Muchos son los métodos y construcciones empleadas para ello, pero algunos han superado las barreras del tiempo por ser prácticos, móviles y tener la capacidad de aprovechar con lo mínimo el uso del material. Habitar en el mínimo espacio y poder realizar toda actividad ligada a la vida cotidiana en él, siempre ha sido un pensamiento adjunto a la filosofía de vida del ser humano.

Según Vitruvio, «la cabaña primitiva» es aquella donde se encuentran inherentes «las reglas naturales» de la arquitectura; viendo así el estrecho vínculo entre *Arquitectura* y *Naturaleza*, «entendiendo que la primera no podía sino seguir las reglas marcadas por la segunda».³⁸

Así, en su primer capítulo del Libro II del *De Architectura*, explica el origen de la creación de esta primera cabaña la cual se apoya en dichas «reglas de la Naturaleza»:

Por tanto, con ocasión del fuego surgieron entre los hombres las reuniones, las asambleas y la vida en común, que cada vez se fueron viendo más concurridas en un mismo lugar; y como, a diferencia de los demás animales, los hombres han recibido de la Naturaleza primeramente el privilegio de andar erguidos y no inclinados hacia la tierra; y secundariamente la aptitud de hacer con gran facilidad con sus manos y los órganos de su cuerpo todo cuanto se proponen, comenzaron unos a procurarse techados utilizando ramas y otros a cavar grutas bajo los montes, y algunos a hacer, imitando los nidos de las golondrinas con barro y ramas, recintos donde poder guarecerse. Luego, otros, observando los techos de sus vecinos y añadiéndoles ideas nuevas, fueron de día en día mejorando los tipos de sus chozas. Y como los hombres son por naturaleza imitadores y dóciles, haciendo alarde cada día de sus nuevas invenciones, se mostraban unos a otros las mejoras de sus edificaciones, y ejercitando así su ingenio fueron de grado en grado mejorando sus gustos. Al principio plantaron horcones, y entrelazándolos con ramas levantaron paredes que cubrieron con barro; otros edificaron, con terrones y céspedes secos, sobre los que colocaron maderos cruzados, cubriendo todo ello con cañas y ramas secas para resguardarse de las lluvias y del calor; pero para que semejantes techumbres pudieran resistir las lluvias invernales, las remataban en punta y las cubrían con barro para que, merced a los techos inclinados, resbalase el agua.³⁹

Pueblos primitivos actuales

Pueblos nómadas

Alrededor del 450 a. C. se encuentra el inicio del desarrollo de las yurtas y los tipis.

La Yurta (f.16) es una tienda de campaña circular típica de los pueblos nómadas de Asia Central. Su estructura de madera permite un fácil montaje con telas que permiten la protección contra el frío y el calor.

El Tipi (f.17) en cambio utiliza pieles de animales siguiendo una estructura en forma de cono. Típica de los indios indígenas norteamericanos, aún en la época actual sigue siendo utilizada para actos ceremoniales concretos.

Estando presente en muchas culturas, también encontramos las Jaimas de los Tuaregs del norte de África (f.18). Este tipo de tienda, que a día de hoy sigue siendo su principal refugio, destaca por su mimetismo en el desierto y su funcionalidad. Hecha de lana o pelo de camello atirantado, se articula mediante un mástil central de madera.



f. 16



f. 17



f. 18

[38] Juan A. Calatrava, "Arquitectura y naturaleza. El mito de la cabaña primitiva en la teoría arquitectónica de la Ilustración", *Gazeta de Antropología*, nº 8, art. 09 (1991), consultado el 19 de marzo de 2020, https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/13663/G08_09JuanA_Calatrava_Escobar.pdf

[39] Vitruvius Pollio, *Los diez libros de arquitectura*, trad. A. Blánquez Fraile (Barcelona: Iberia, 1970), 36.

[f.16] Aleksandr L. Kun, *Tienda de campaña de los kirguises*, entre 1865-1872

[f.17] John C.H. Grabill, *Niña oglala frente a un tipi*, entre 1886-1893

[f.18] José A. Conde, *Jaima nómada*

La Revolución Industrial

Tiendas de guerra

Esta época de cambios y avances en Europa durante los siglos XVIII y XIX también fue determinante para la concepción de la tienda de campaña en cuanto a materiales se refiere. Entre los años 1760 y 1860 nacieron en Inglaterra industrias de producción en cadena como la del algodón y se produjeron avances en una serie de tejidos, entre ellos la lona. Fue durante estos años cuando el ejército empezó a utilizar las tiendas de campaña como refugio.

En el período de guerra en los Estados Unidos (1861-1865), el ejército de la unión (el ejército federal) pernoctaba en pequeñas tiendas llamadas «pup tents»: una pequeña tienda donde cabían una o dos personas. No actuaban bien frente al clima, pero tenían una gran característica tácticamente hablando: eran compactas y ligeras, fáciles de transportar cuando el soldado tenía que hacer grandes distancias en tiempos de guerra.

Fue después de la Guerra Hispanoamericana (1898) cuando se empezó a experimentar con materiales impermeables y se comenzaron a crear las mundialmente conocidas tiendas con tejido de camuflaje de color caqui. Las «tiendas militares» se siguieron desarrollando a principios del siglo XX en cuanto a lo que a diseño se refiere: soportes (varillas), tipo de material, compartimentación y tamaño.



Pup Tent con soldados americanos

Una nueva era

Bill Moss y la «Pop Tent»

Es a mediados de los años sesenta cuando la práctica del camping recreativo y el uso de las tiendas se convierte en una actividad muy popular en los Estados Unidos. Se buscaba la reconexión con la naturaleza y el ocio al aire libre. Simbolizaban el retorno a la natura del ser humano.

En 1955, huyendo de las grandes tiendas de dificultoso montaje, Bill Moss diseña la «Pop Tent»: inspirada en la característica versátil de la naturaleza (f.20). Fue toda una revolución ya que redefinió la arquitectura de las tiendas y por ende la acampada al aire libre. Más tarde, en 1975, él y Marilyn Moss cofundarían «Moss Tent Works» en Camden (Maine) para dedicarse al diseño de tiendas de campaña innovadoras y de alto rendimiento entre otros productos. Es en 1983 cuando se desarrollan dos nuevos prototipos «100% Moss»: los modelos Trillium y Arcadia, en el mismo año que Bill Moss dejaría la compañía. Más tarde saldrían al mercado diseños tales como «The Big and little Dipper» (f.21) o «Encore», incluso aparecería el «Moss Parawing» en 1987: innovación con un diseño basado en un paraboloide hiperbólico que ofrecía mayor protección frente a la lluvia y el viento sin necesidad de estar dentro de la tienda.

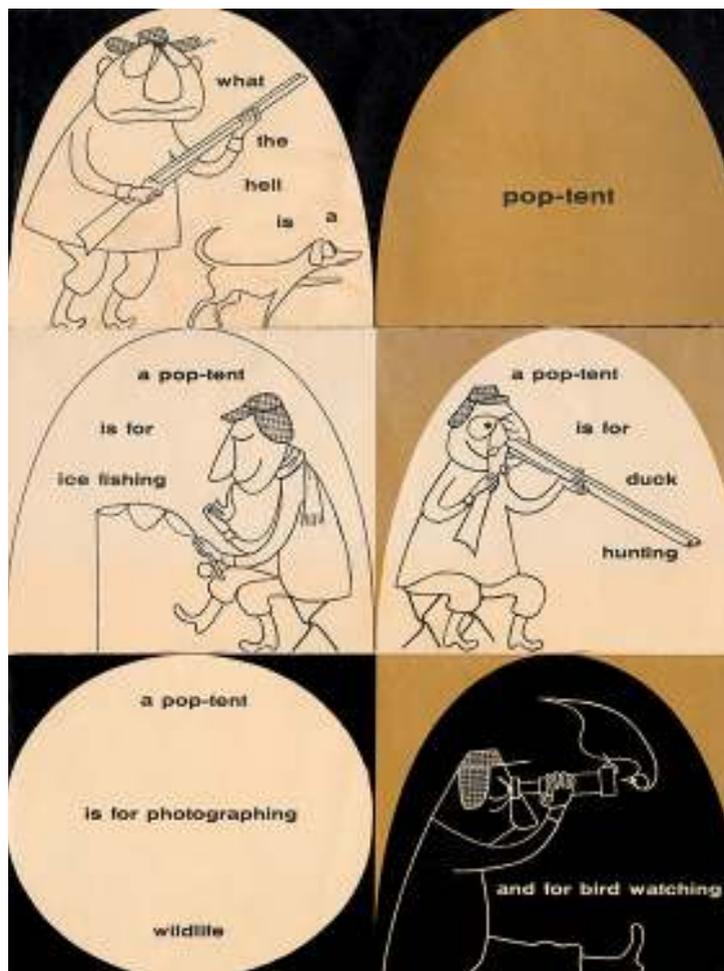
«El Parawing, con su diseño único al aire libre, nos permitió disfrutar del calor del desierto, mientras nos protegía del intenso sol del mediodía. El simple diseño nos permitió configurar el Parawing incluso en suelos sin árboles y arenosos»

*David Blehert y Debbie Koehn
Ruta en Canyonlands Desert (Utah)*

Volviendo atrás en el tiempo, es entre 1959 y 1960, cuando a la compañía Thermos se le concedería la patente y renombraría «Pop Tent» como «A16 Dome Tent». Con capacidad para dos personas, dicha tienda estaría fabricada al completo de algodón con una estructura de barras de fibra de vidrio y pesaría unos 4 kg. Este modelo dio el salto a la fama gracias a un reportaje en la famosa revista *Life Magazine*. No sería hasta 1971 cuando se crearía la primera tienda de nylon con la estructura plegable actual, lanzada al mercado por la compañía Jansport.⁴⁰

El gran salto para la producción de las tiendas de campaña es sin duda el paso del nylon al poliéster, material que las hace más ligeras y resistentes frente a las inclemencias meteorológicas.

[40] Marilyn Moss, "Bill Moss: fabric artist & designer", *BillMossTent*, consultado el 26 de marzo de 2020, <http://www.billmosstents.com/about> y Driftwater Productions, The Bill Moss Story, Presentación del libro *Bill Moss: Fabric Artist & Designer*, 2016, <https://www.msrgear.com/blog/marilyn-moss-new-book-explores-creative-genius-tent-pioneer-bill-moss/>



Folleto de la *Pop Tent* diseñado por Bill Moss, 1950s



A Moss Big Dipper

The North Face
and Buckminster Fuller (Bucky)

No fue hasta 1975 cuando comenzaría la verdadera revolución dentro del diseño de la tienda de campaña tal y como la conocemos hoy de día. Hap Klopp, propietario de la marca norteamericana *The North Face*, escribió a un conocido suyo para que se pusiera en contacto con el ya reconocido por entonces R. Buckminster Fuller: arquitecto inventor en la década de los cincuenta del modelo de cúpula geodésica. Se le pedían ideas de diseño para mejorar las existentes y arcaicas tiendas del momento. Algo a lo que Fuller respondió con una contundente afirmación: «Acepto tu desafío».

56 Bruce Hamilton, empleado de la compañía desde 1970 hasta 1989, ya había estado estudiando cómo utilizar los principios de las «estructuras de tensegridad». Dichas estructuras se fundamentaban en las cúpulas de Fuller. A partir de dichas investigaciones y de la esfera geodésica fulleriana, nació la tienda «*Oval Intention*». Apareció por primera vez en el catálogo *The North Face's Fall* de 1975. En él se mostraba la tienda con Hamilton descansando dentro y una cita del propio Fuller:

«Compound curvature, or sphericity, gives the greatest strength with the least material. It is no aesthetic accident that nature encased our brains and regenerative organs in compoundly curvilinear structures. There are no cubical heads, eggs, nuts, or planets».⁴¹

Tres años más tarde, en 1978, se sacaron a mercado la «*VE-23*» y «*VE-24*» contemporáneamente siguiendo el principio del vector de equilibrio del arquitecto. La compañía siguió elaborando diseños de tiendas de campaña en colaboración directa con R. B. Fuller (f.22) hasta 1983, año de la muerte del arquitecto.⁴²

Hoy en día siguen desarrollando modelos cada vez más innovadores tales como la nueva tienda geodésica «*Geodome 4*» capaz de soportar vientos de hasta 60 mph (aproximadamente 97 km/h).



f. 22

A HISTORY OF NORTH FACE GEODESIC TENTS

1975

OVAL INTENTION
↑↑↑

Designed for 4 season mountaineering, the Oval Intention begins the revolution in geodesic tents.

1978

VE 23
↑↑

For 3 season mountaineering the VE 23 is the lightest weight geodesic tent ever made.

VE 24
↑↑

For comfortable year around use the VE 24's full coverage system creates an enclosed space around the tent to control condensation.

1979

NORTH STAR
↑↑↑↑

The ultimate in protection and early camping for us, the North Star tent has a full coverage fly and 2820 sq. ft. of interior living space.

In 1948 "Bucky" Fuller patented the first geodesic structure and began to explain the benefits of geodesics to us. They are:

- 1) Stress impacting any part of the structure is equally distributed throughout the structure.
- 2) The spherical form is the most efficient way to enclose space.
- 3) The naturally synergistic shape develops the most efficient wind shedding configuration.

IT HAPPENED HERE FIRST:

While other companies manufacture "dome" tents, it is important to remember that a "dome" tent is not necessarily a geodesic tent.

The most important element of our geodesic tents versus other people's "dome" tents is that ours employ a series of non-tilt poles which intersect in a triangular fashion. Because the poles intersect they work together as a system, not as separate elements.

The result is greater side to side stability and superior resistance to wind and snow loading.

Geodesic tents are also easy to pitch, and because they are free-standing they can be pitched anywhere and moved easily.

For all the benefits of home geodesics, offer more usable interior space than any traditionally shaped tent.

The beautiful simplicity of the geodesic concept coupled with the integrity of design and construction on THE NORTH FACE's tents are for bringing you the finest line of geodesic tents in the world.

For more information on THE NORTH FACE geodesic tent line visit your local NORTH FACE dealer or drop us a post card.

THE NORTH FACE
1234 NORTH STREET
DEPARTMENT 090
BROOKLYN, CA. 94710

A history of North Face Geodesic tents

[41] R. Buckminster Fuller y E. J. Applewhite, *Synergetics: explorations in the geometry of thinking* (New York: Macmillan Publishers, 1982), 383.
 [42] Bruce Hamilton, "The North Face and R. Buckminster Fuller Special Connection", Red social, Slow Social Media, s. f., <https://www.outinunder.com/sequence/north-face-and-r-buckminster-fuller-special-connection>.
 [f.22] Ingrid Harshbarger, *Bucky, Bruce Hamilton, Mark Erickson*, s.f.

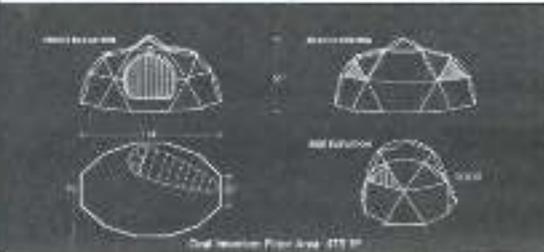
Oval Intention

The Oval Intention, the original geodesic tent, is a free-standing, four-season, three-person tent. The geodesic principle, patented by H. Buckminster Fuller, offers the greatest volume with the least material and the highest strength-to-weight ratio. Although designed as a three-person tent, the Oval has 12 5/8 sq ft. of interior space for most four-person tents. The heavy vertical webbing—42" high around the edges and 51" high at the peak—helps close zips and provide a completely livable interior space.

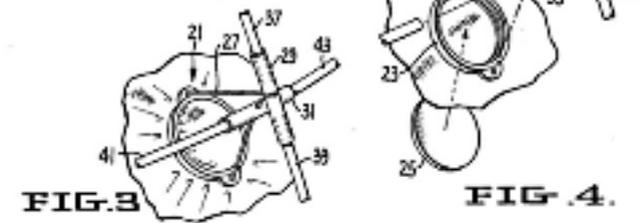
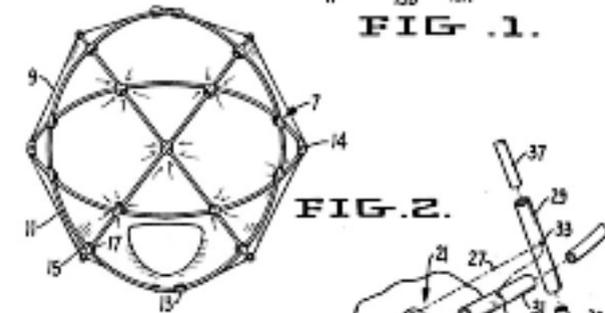
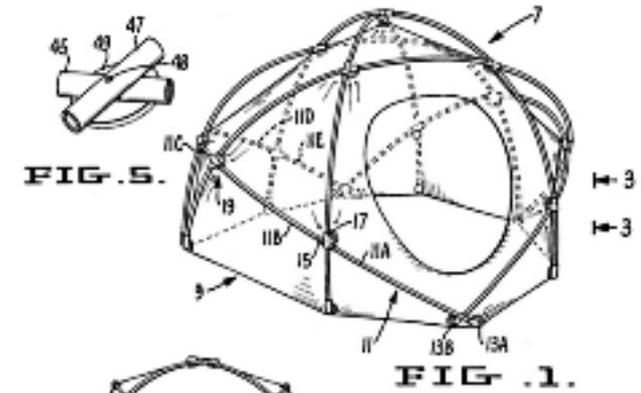
The six shock-corded flexible struts, made of an anodized 7075 aluminum alloy, clip into webbing pockets at the base of the tent and through structural rings in the canopy at each corner. The skin of the tent, cut from 1.9 ounce ripstop nylon, has vertices every 20°. The discontinuity of pole intersections provides unparalleled stability. The floor, which extends 20" up the struts, is 2.0 ounce urethane-coated nylon. Two metal windows, with aluminized screens, on either side of the tent provide maximum ventilation while the large circular door provides easy entry and exit. The Oval's corner-vented flysheet, which extends to within 10" of the ground for maximum insect-protection, clips onto structural poles on the pole pockets at ground level.

The Oval's strength is transparent. The high frequency of pole intersections, the triangulation of the skin and the elasticity of the fabric's weave allow any stress to be evenly distributed throughout the entire structure. The unusually resilient skin, which forms airtight corners between vertices, offers superior wind shedding. When introduced three years ago, the Oval revolutionized tent design. Today, the Oval remains one of the finest tents available—unparalleled for strength, stability and functional living space.

Civil: Nantipala, Nantipala
 No. 41: 4000 (1 Ma. 14.00)



TNF Oval intencion



The North Face, Estilo de patente Oval Intention



LA TIENDA DE CAMPAÑA

DEFINICIÓN

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2019) la tienda de campaña se define como: *‘armazón de palos hincados en tierra y cubierta con telas o pieles sujetas con cuerdas que sirve de alojamiento o aposamiento en el campo, especialmente en tiempos de guerra’*.

De diversos materiales y formas, actualmente se encuentran en un proceso de desarrollo tecnológico sin precedentes, motivado por los avances en nuevos materiales y técnicas. Como bien dice la RAE, se entiende por tienda el conjunto compuesto de una estructura la cual tiene la función de esqueleto y una, normalmente dos, capas que lo cubren y dan forma al habitáculo final. Pero son dos características las que hacen que este refugio móvil haya ganado tanta fama en los últimos años: su fácil transporte y versatilidad a la hora del montaje en casi cualquier lugar. Esta «pequeña casa portátil» nos facilita una estancia donde poder refugiarse a una o más personas junto con sus enseres.

A pesar de que el concepto de «tienda de campaña» proviene del conjunto *“tenda”* (forma sustantiva de *tendĕre* ‘tender’) y *“campanĕa”* (forma sustantiva de *campus* ‘llanura’)⁴³ ambas derivadas del latín, a lo largo de los últimos años y con ayuda del constante desarrollo de nuevos materiales y técnicas se ha conseguido trasladar el concepto de tienda de campaña mucho más allá de las fronteras de la superficie terrestre. Tiendas suspendidas, ancladas en la ladera de la montaña, sujetas a la

beca de un automóvil o incluso flotantes, son algunos de los casos de estudio en los cuales se profundizará a continuación para comprobar que cada vez está más cerca la idea de habitar de alguna manera «cualquier lugar imaginable».

LEGISLACIÓN

La Norma UNE-EN ISO 5912, de febrero de 2011, para la fabricación y comercialización de una tienda de campaña establece una serie de requisitos generales y específicos relativos a la seguridad, las prestaciones y aptitudes para el uso de las tiendas de campaña.

Estos requisitos deben ser probados a partir de la realización de ensayos, elaborando un número de ensayos relacionados con los componentes de la tienda en cuanto a materialidad (telas y uniones), ventilación, protección contra insectos y resistencia a penetración de agua de lluvia. También se debe tener en cuenta, tanto por distribuidores como por fabricantes, una serie de especificaciones⁴⁴ con respecto al impacto ambiental de los productos y al marcado de las tiendas atendiendo a la clasificación según categorías.⁴⁵

Cabe destacar la existencia de la norma europea UNE-EN 15619, de noviembre de 2014, la cual especifica las características, requisitos y métodos de ensayo de tejidos recubiertos destinados a tiendas móviles instaladas temporalmente y estructuras similares.

EQUIPAMIENTO

Toda tienda de campaña se constituye principalmente por una estructura que la sostiene la cual suele estar conformada por varillas de aluminio que se ensamblan y crean el armazón encargado de tensar la carpa propiamente dicha. La tienda en sí misma está constituida por:

1 | Paredes, techo y suelo

los cuales pueden ser de una amplia gama de materiales siendo el más habitual el poliéster (pudiendo ser un porcentaje de este reciclado) gracias a su buena resistencia frente a los rayos UV. También se pueden encontrar fabricadas en nylon aquellas tiendas destinadas a una climatología suave o incluso de lona, tejido duradero pero pesado. Algunos suelos se componen con PVC o rafia reforzada con elevaciones laterales para impedir la entrada de agua en su interior. En su gran mayoría suelen incorporar un doble techo de poliéster debido a su carácter impermeable y resistente el cual sirve de aislamiento térmico frente a las humedades (sobre todo en tiendas de alta montaña).

2 | Aberturas

tanto en la entrada como en las paredes, en forma de respiraderos para crear un flujo de ventilación en el interior y previstas generalmente con mosquiteras para impedir la entrada de insectos.

Bolsillos | 3

de diferentes tamaños para poder guardar enseres en su interior y pequeños enganches para colgar linternas o pequeños focos.

Piquetas⁴⁶ | 4

en el caso de las tiendas apoyadas en tierra firme, las cuales se clavan en ella y tienen la función de tensar los vientos⁴⁷ de dicha carpa, o correas con mecanismos ajustables que permiten tensarlas en el caso de las tiendas suspendidas.

Funda para el transporte | 5

en la cual se envuelve la tienda junto con todos sus elementos una vez se haya desmontado.

Es también necesario especificar que una característica importante de las tiendas es la diferencia de materiales según su comportamiento frente al clima. Se distinguen de dos, tres y de cuatro estaciones. Las primeras son tiendas ligeras destinadas a ser utilizadas en climas cálidos y de vientos moderados con un sistema de ventilación considerable. Las «tres estaciones» son las más frecuentes pues cubren la primavera, el verano y el otoño. Pese a que son capaces de resistir fuertes vientos y lluvias notables, su mayor diferenciación frente a las «cuatro estaciones» es su déficit en cuanto a protección térmica se refiere. Por último, las «cuatro estaciones» son creadas para localizaciones de clima extremo: nieve, fuertes ventiscas y lluvias abundantes.

[43] *Diccionario de la Real Academia Española*, s.v. “tienda” y “campaña”, consultado el 24 de abril de 2020, <https://www.rae.es/>.

[44] Apartado 0.2 “Factores ambientales” de la Norma UNE-EN ISO 5912 de febrero de 2012

[45] Anexo A. “Marcado de las tiendas”. Norma UNE-EN ISO 5912 de febrero de 2012

[46] «Estaca pequeña de madera, hierro u otro metal, rectangular o cilíndrica, acabada en punta, que se clava en la tierra, en especial la que sirve para tensar los vientos en las tiendas de campaña». *Diccionario Lexico Oxford Online*, s. v. “piqueta”, consultado el 24 de abril de 2020, <https://www.lexico.com/es/definicion/piqueta>

[47] «Cuerda o alambre que se ata a una cosa para mantenerla firme o en la posición conveniente, o para poder moverla hacia un lado con seguridad». *Diccionario Lexico Oxford Online*, s. v. “viento”.

En tierra firme

Se engloban aquellas tiendas cuyo plano de apoyo es la superficie terrestre. Son las más conocidas y extendidas por la población. Su tamaño puede variar notablemente según el número de ocupantes, el cual puede oscilar desde uno hasta doce en un solo habitáculo pudiendo llegar a ser más por la interconexión entre estructuras. Estas carpas tienen una característica común: mayor versatilidad en su instalación gracias a su amplia casuística; desde tiendas de alta montaña totalmente equipadas, hasta estructuras plegables con soportes para no estar en contacto directo con el terreno.

Flotantes

Su superficie de apoyo es el agua. Estas tiendas son relativamente novedosas y van un paso más allá en cuanto a la capacidad de poder habitar cualquier espacio. Su tamaño, según su capacidad, varía entre dos y cuatro ocupantes. Constan de una «base-flotador» hinchable y una estructura (de varillas o del mismo material que la base) la cual soporta la tela impermeable de la carpa. Algunas de estas tiendas están adaptadas para asentarse en otro tipo de superficies, como la tierra o el aire. *Tentsile* y *SmithFly* son las marcas más conocidas que comercializan este tipo tan característico de carpas.

Suspendidas en el aire

Ya sea mediante bases tensadas atadas a los árboles o ancladas a la roca en la ladera de una montaña, estas carpas suspendidas han tomado gran fama en los últimos años. Se caracterizan por tener una superficie no muy extensa de materiales medianamente rígidos que pueda soportar el hundimiento causado por el peso de la persona que lo utiliza. Este tipo de carpas proporcionan una gran versatilidad sobretudo en el mundo de la escalada pues la actividad no tiene por qué verse interferida por no tener una superficie horizontal donde asentarse.

Tiendas de techo

De invención italiana y denominada así desde sus inicios en 1959, este término cuyo origen se halla en las carpas de formato clásico *Air Camping*,²¹ engloba estructuras de diferentes formas y montajes con las que se puede equipar el techo del automóvil. Con el paso de los años estas carpas han llegado a ser un esencial para los «nómadas exploradores». Dicho auge ha llevado a muchas marcas, tales como *Autohome* o *James Baroud* (especializada en tiendas para 4x4) a desarrollar cada vez carpas de techo más cómodas, livianas y adaptables a casi cualquier tipo de vehículo.

64

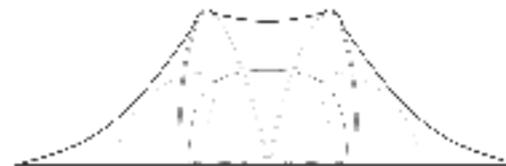
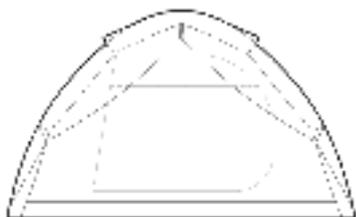
Canadiense
Iglú
Estructural
Vivac
Teepee
Pabellón
Familiar
Túnel
Tent Cot

Shoal Tent
Universe Three-Element

Tree tent
Portaedge
Universe Three-Element

Air-Camping
Tienda libro

65

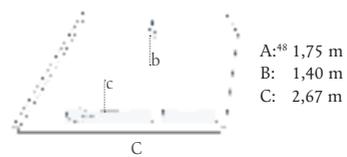
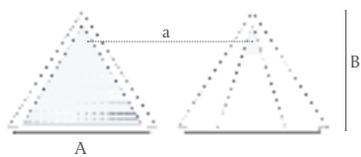


La tienda Canadiense

Caracterizada por su forma triangular, esta tienda es la carpa clásica más conocida del mercado aunque con el paso de los años y los grandes progresos en el diseño de tiendas, este modelo ha quedado obsoleto pues otro tipo de carpas consiguen mayor espacio aprovechable en los extremos gracias a diversas configuraciones en las estructuras internas. De fácil montaje, consta de una entrada frontal y una doble lona. La dimensión de la tienda canadiense oscila en función de su capacidad de ocupación, existiendo una gran variedad. Al igual que la mayoría de las carpas suelen ser de nylon o poliéster, dependiendo si se trata de una tienda de dos o tres estaciones.

- 1 | Puerta acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
- a | Mosquitera trasera y delantera
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores

Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	0,80	0,15	0,25



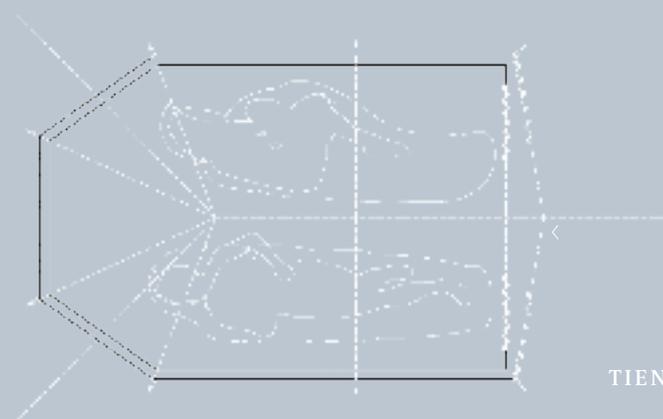
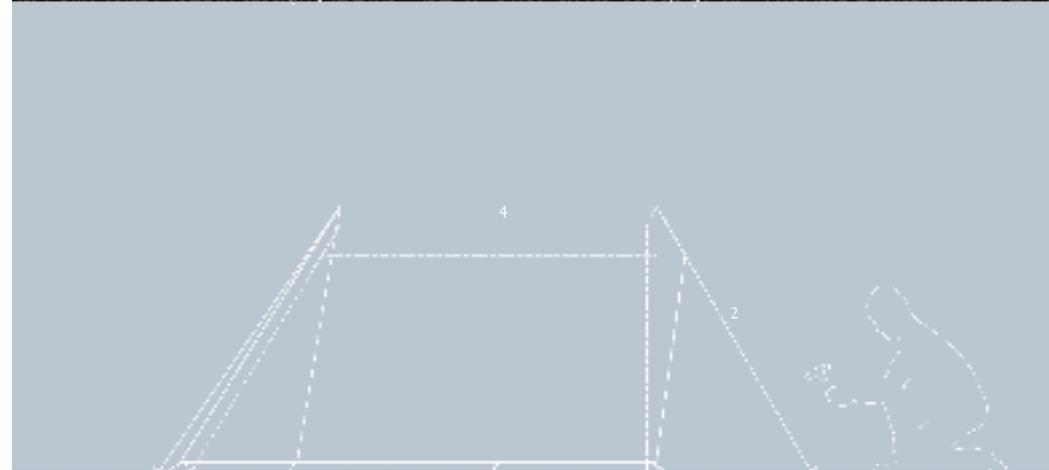
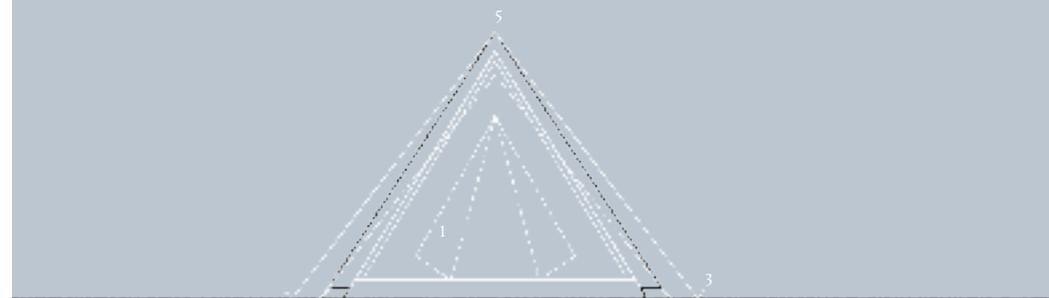
A: 1,75 m
B: 1,40 m
C: 2,67 m



f.23

[48] Ejemplo de dimensión para dos personas. Los tamaños varían según la capacidad de ocupantes de la tienda. Aplicable al resto del catálogo.

[f.23] Jóvenes acampando, años 60



TIENDA CANADIENSE

0 m 1 2 4

Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

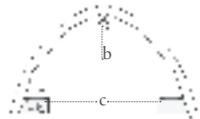
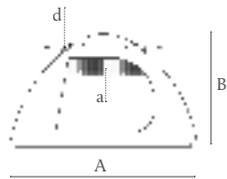
La tienda Iglú

Es la carpa más popular en la actualidad tomando su nombre de su parecido con los iglús del Ártico. El modelo de media esfera crea un espacio interior totalmente aprovechable gracias a su estructura de varillas abovedadas donde se engancha la tienda interior y posteriormente el doble techo al exterior. Esta forma actúa de manera muy eficaz ofreciendo resistencia al viento y a la lluvia. Son muy ligeras, fáciles de montar y cómodas de transportar. Su capacidad varía de entre tres a seis personas. A lo largo de las últimas décadas se han ido incorporando eficientes innovaciones a este diseño tales como la utilización del tejido «*FRESH & BLACK*»^[49] en el exterior para garantizar oscuridad en su interior incluso durante las horas de sol.

- 1 | Puerta acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación

- a | Mosquitera trasera y delantera
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación

Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	0,16	0,16	0,57



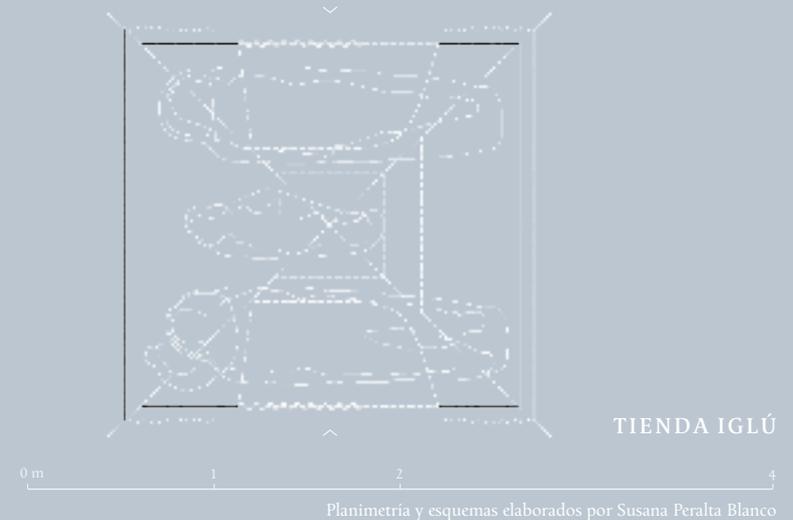
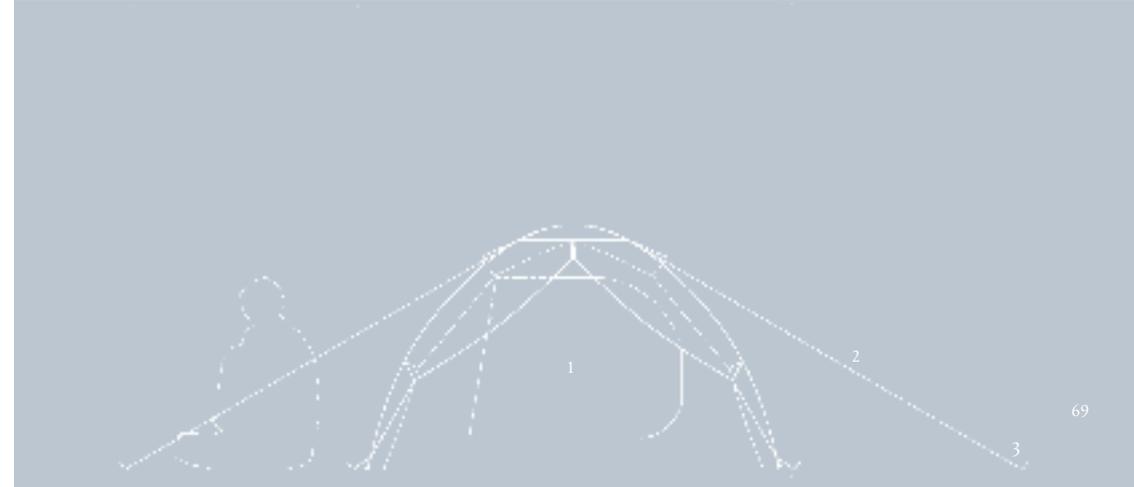
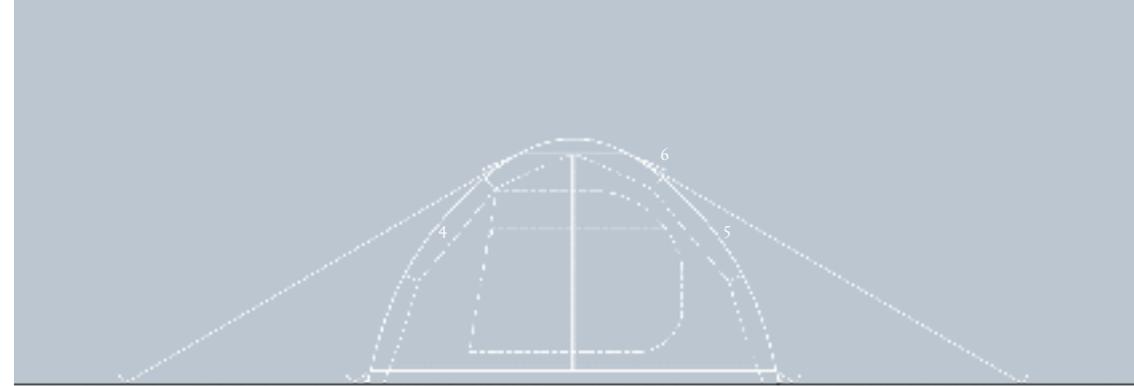
A: 2,16 m
B: 1,30 m



f.24

[49] Tecnología patentada por la marca de montaña Quechua, una de las marcas líderes actualmente en el mercado de equipamiento para montañismo en relación calidad/precio.

f.24] Kyle Sipple, *Cliffside Camping*, 23 de agosto 2015



Existen variantes que podrían ubicarse dentro de esta categoría:

Instantáneas

Pop-up o tiendas *2 Seconds* han sido toda una revolución en los últimos años. Son tiendas que tienen un sistema de montaje automático con una estructura de auto-sujeción. Se lanzan al aire y se despliegan formando así el habitáculo en cuestión de segundos. Una de las marcas líderes en este tipo de tecnología es la marca Quechua.

Este 2020 han conseguido ir un paso más allá actualizando la tecnología y creando así la *2 Seconds EASY*: un sistema de estructura autoportante el cual tirando de una cuerda se activa un mecanismo que permite su montaje instantáneo.⁵⁰

«Sueño con una carpa que se pueda levantar sola».⁵¹



f.25



f.26

[50] “2 Seconds Easy- Quechua”, Decathlon, s.f., consultado 21 de abril 2020, https://www.decathlon.fr/landing/2-seconds-easy-quechua/_/R-a-2-seconds-easy

[51] Jean-François Ratel, Decathlon.⁵²

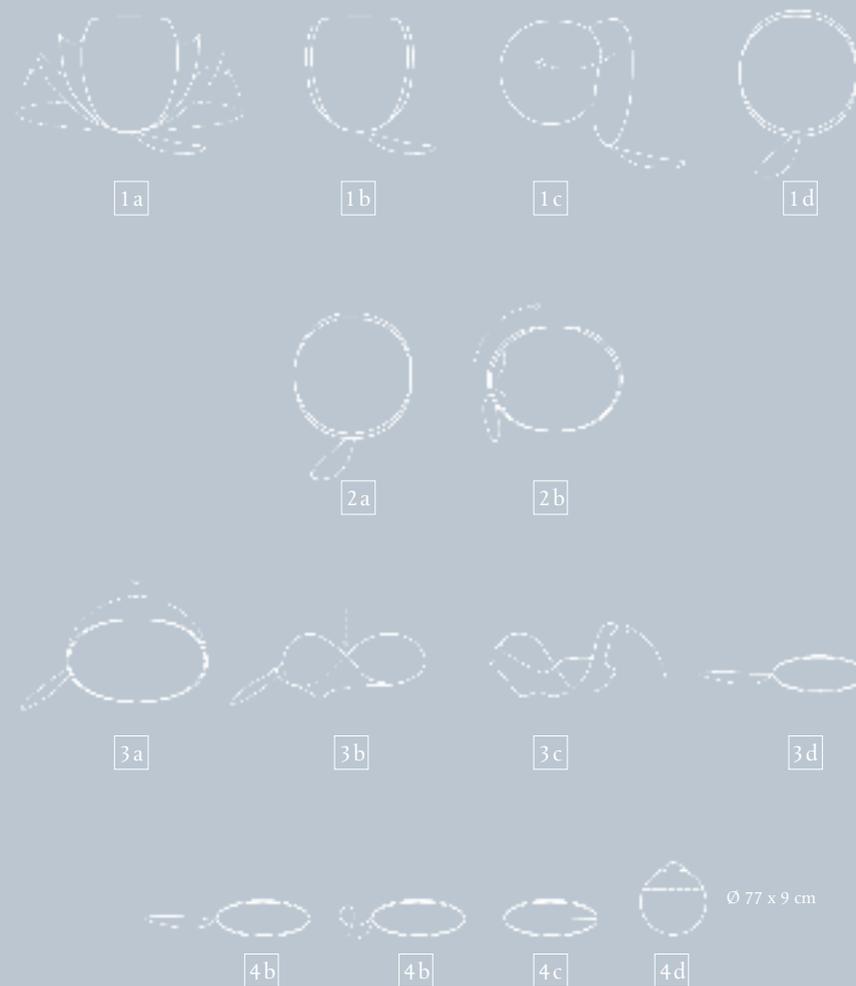
[52] cadena francesa distribución de ropa y material deportivo la cual comercializa a Quechua entre otras marcas. [f.25], [f.26] Quechua, *2 Seconds Easy*

Isotérmicas

En las isotérmicas su diferencia se halla en el uso, pues están diseñadas para la alta montaña, y el diseño del doble techo se configura de manera diversa para poder tener mayor espacio para pertenencias y una mayor protección frente al viento. Proporcionan una estabilidad superior pues suelen tener menor altura libre y mayor tirantez. Son tiendas de cuatro estaciones.



TIENDA INSTANTÁNEA 2 SECONDS



Instrucciones tienda *2 Seconds*
pasos a seguir para plegar y guardar una tienda *2 seconds*

La tienda Estructural

Este tipo es también conocido como tienda geodésica. Su configuración es parecida a las carpas Iglú pero incorporando una serie de varillas extra las cuales hacen más complejo su montaje. Estas últimas (entrecruzándose en determinados puntos) consiguen crear un domo formado por triángulos determinando un espacio interior más amplio y a la vez más estable. Su capacidad oscila de entre dos hasta diez personas. Utilizan materiales resistentes pero ligeros haciéndolas aptas para expediciones en condiciones extremas, donde las lluvias abundantes y los intensos vientos son determinantes para la elección de un buen refugio.⁵³

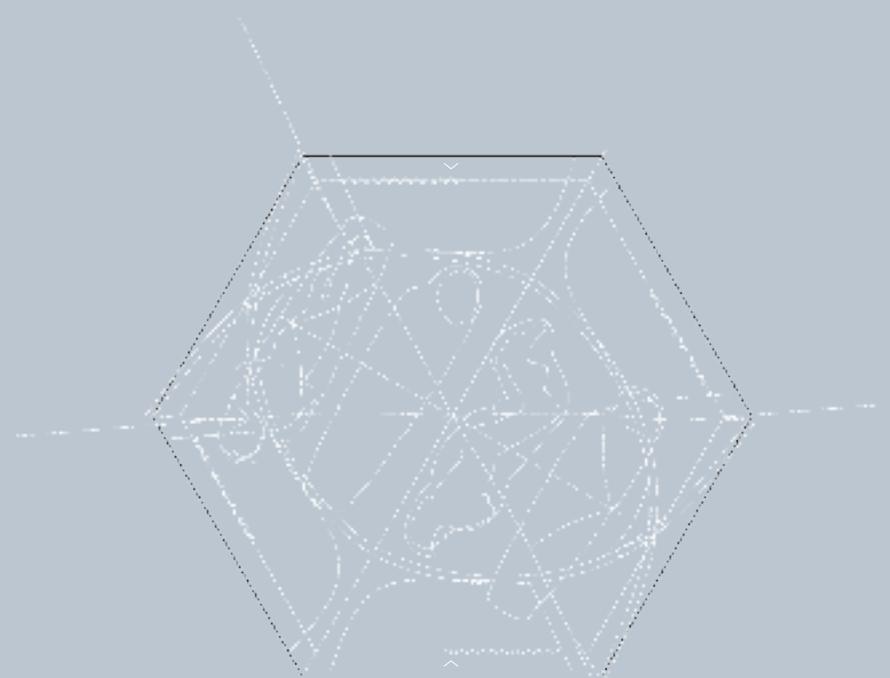
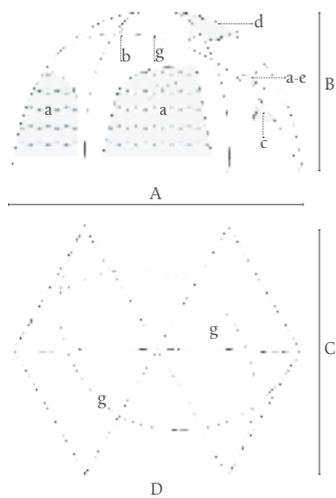
- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
- a | Mosquiteras frontales y laterales
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación
- e | Ventanas laterales
- f | Entrada multifuncional
- g | Varillas adicionales

Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	0,75	0,26	0,26

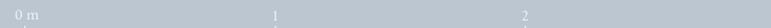


f.27

A: 4,00 m C: 3,45 m
B: 2,13 m D: 2,00 m



TIENDA ESTRUCTURAL



Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

[53] "Tiendas de campaña", en *Campz outdoor & adventure*, s.f., consultado 01 de mayo 2020, <https://www.campz.es/servicio-e-informacion/guia-outdoor/consejos-de-compra/tiendas.html>

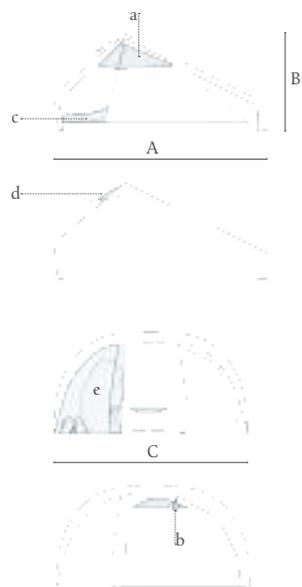
[f.27] @naturehike_channel, 28 de febrero de 2020.



La tienda Vivac

O tiendas ligeras. Son carpas aerodinámicas generalmente con estructura de duraluminio. Se pueden equipar con una especie de avancé,⁵⁴ lo cual resulta muy útil para guardar equipaje o calzado durante la noche. El montaje es cómodo y rápido pues comúnmente la habitación y el doble techo se encuentran premontados con las varillas ya integradas. Suelen oscilar entre una y tres personas en cuanto a capacidad. Cuentan a su vez con tejido hidrorrepelente protegiéndolas así de las condensaciones debidas a las bajas temperaturas pues son tiendas destinadas al montañismo.

76



A: 2,30 m
B: 1,05 m
C: 2,10 m

- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
 - a | Mosquitera trasera y lateral
 - b | Acople iluminación interior
 - c | Bolsillos interiores
 - d | Orificios ventilación
 - e | Avancé
 - f | Entrada multifuncional
 - g | Varillas adicionales

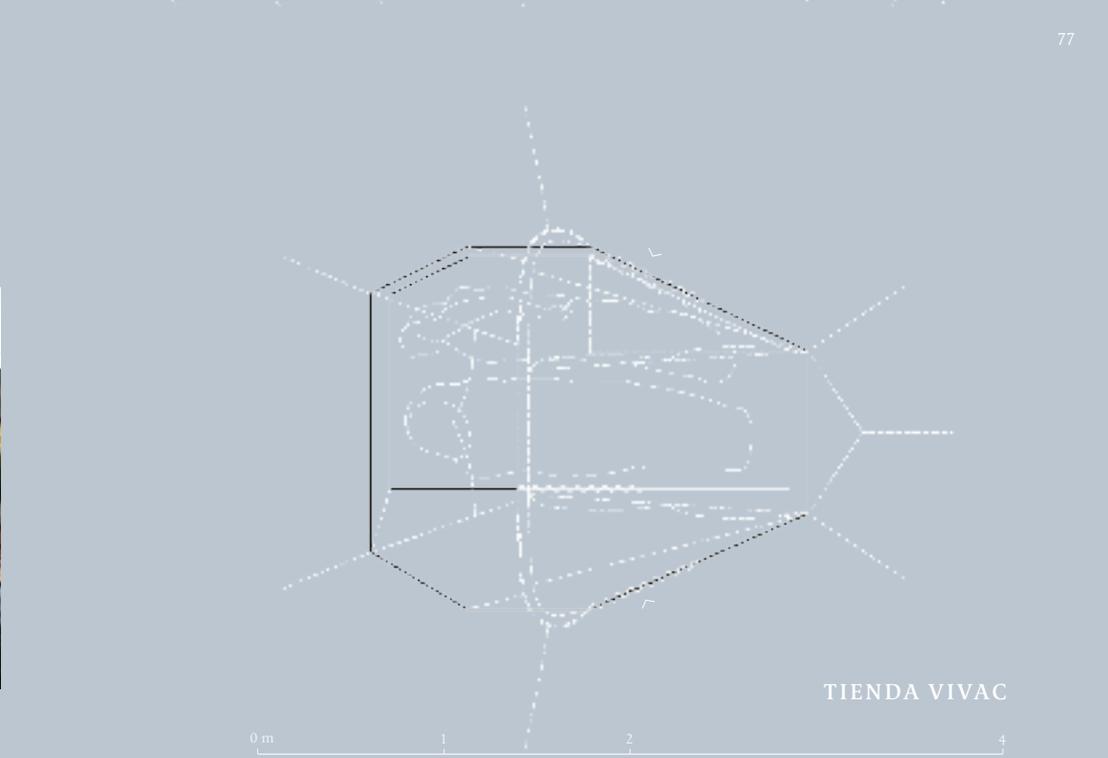
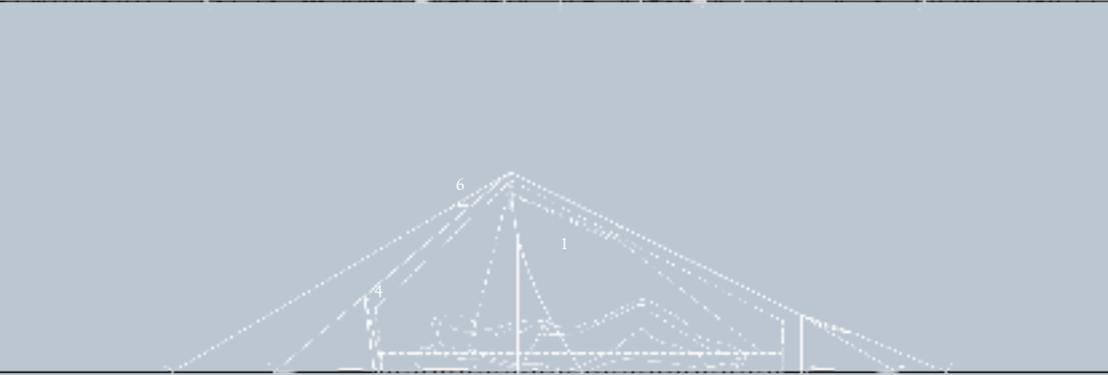
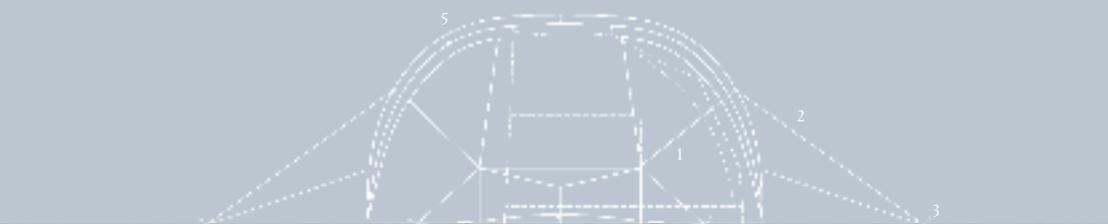
Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	0,40	0,15	0,15



f.28

[54] Estructura tensada diseñadas para ser acopladas a las caravanas y ampliar así la zona cubierta de acampada.
[f.28] Decathlon, *Tienda de campaña alta montaña Trekking Quickhiker Ultralight Vivac gris*

77



TIENDA VIVAC

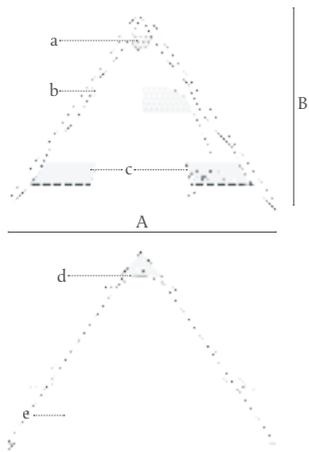
0 m 1 2 4

Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

La tienda Teepee

Estas tiendas le deben su nombre a su parecido con las construcciones nómadas de los indios americanos.⁵⁵ Su forma cónica crea un amplio espacio interior estructurado mediante un mástil central, normalmente de acero, que concibe la forma sujetando la tela erguida dándole su aspecto final la tensión provocada por los vientos anclados al suelo. La tela puede tener una sola caída o poseer una especie de basamento en su perímetro diferenciándose así paredes y techo. Su capacidad más extendida está entre cuatro y cinco personas y pueden estar fabricadas tanto en algodón como en naylon o poliéster. Aún existiendo tiendas Teepee de tres y cuatro estaciones, este tipo de carpas están mayormente destinadas a grupos grandes para campamentos base de larga duración.

78



A: 2,63 m
B: 3,67 m

A⁵⁶ tienda interior: 5,75 m²

- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
 - a | Mosquitera delantera e interior
 - b | Acople iluminación interior
 - c | Bolsillos interiores
 - d | Orificios ventilación
 - e | Ventanas laterales
 - f | Entrada multifuncional
 - g | Varillas adicionales

Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	0,65	0,23	0,23

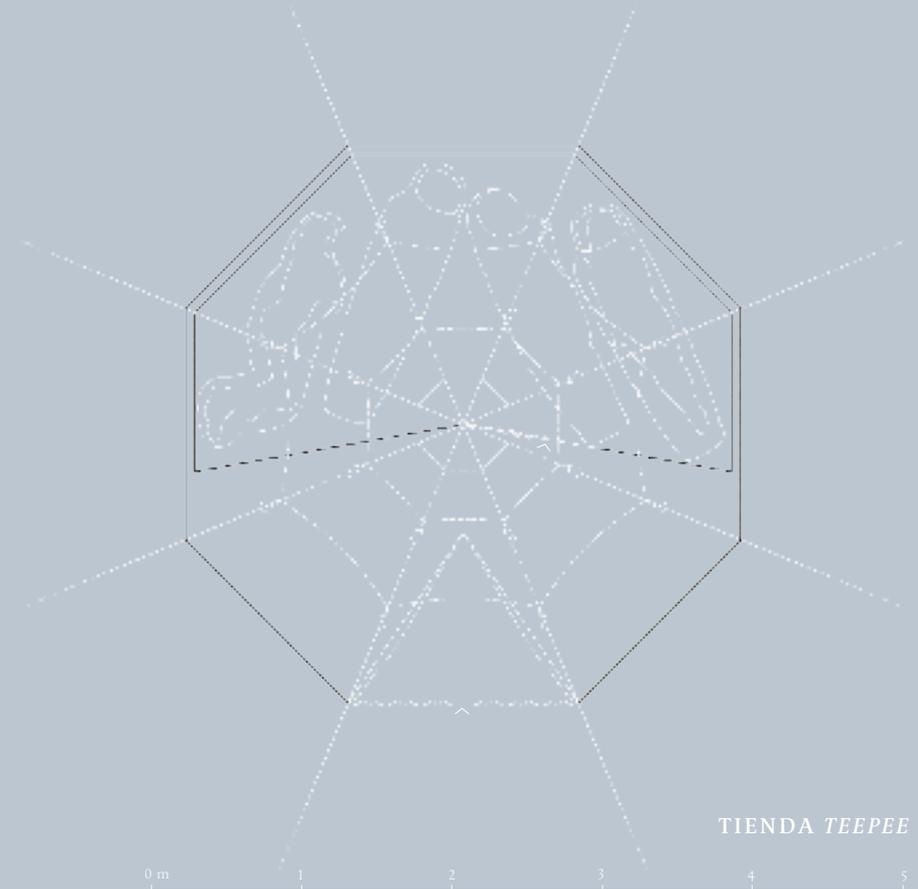
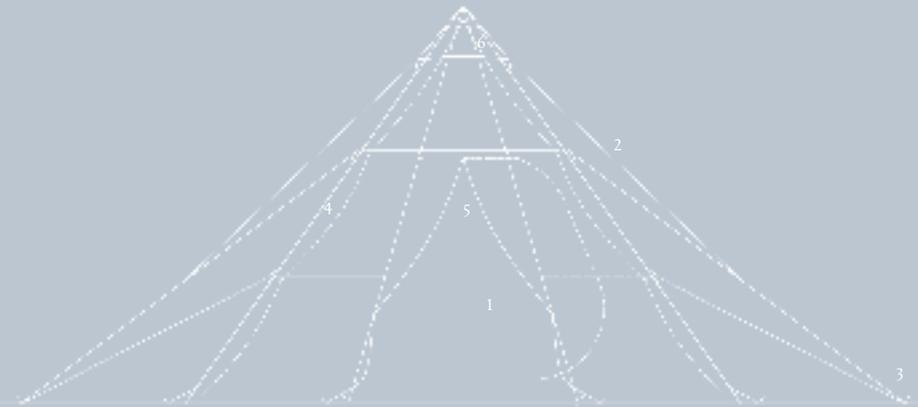


f.29

[55] Explicados en el capítulo "Pueblos primitivos actuales"

[56] Hay tiendas cuyas habitaciones interiores ocupan el 100% del espacio.

[f.29] Camping Warner, *Black Falls 8*



TIENDA TEEPEE

Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

79

Existen marcas como la estadounidense *Luxe Hiking Gear LLC*⁵⁷ especializadas en el modelo *Teepee* desarrollando espacios aptos para climas fríos ofreciendo la innovación de una apertura perfectamente confeccionada para la inserción del conducto de salida de humo de una estufa de leña. Este orificio está rodeado de tela de velcro para sellarlo cuando no está en uso.

[57] "Wood stove tents for winter camping and hunting", en Luxe Hiking Gear, s.f., consultado 22 de abril 2020, <https://luxehikinggear.com/>

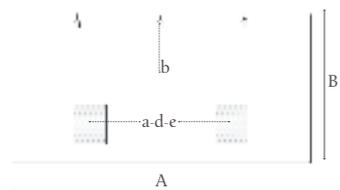


La tienda Pabellón

Son tiendas de estructura fuerte y resistente. Suelen ser de planta cuadrada con un techo a dos aguas y paredes de altura considerable por lo que se aprovecha de manera muy eficiente todo el espacio interior. Fabricadas normalmente en algodón, están empezando a ser más populares las de poliéster por su mayor agilidad de montaje. Debido a su uso estas carpas suelen tener mayor robustez por lo que no son tan fáciles de montar ni transportar a pesar de su sencilla configuración. Son comunes para amplias estancias en campings pudiendo ser utilizadas como almacenaje de enseres y víveres o como refugio para los campistas e incluso comercializadas sin suelo si se prevé que su uso será exclusivamente para almacenamiento.

- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
- a | Mosquiteras laterales
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación
- e | Ventanas laterales
- f | Entrada multifuncional
- g | Varillas adicionales

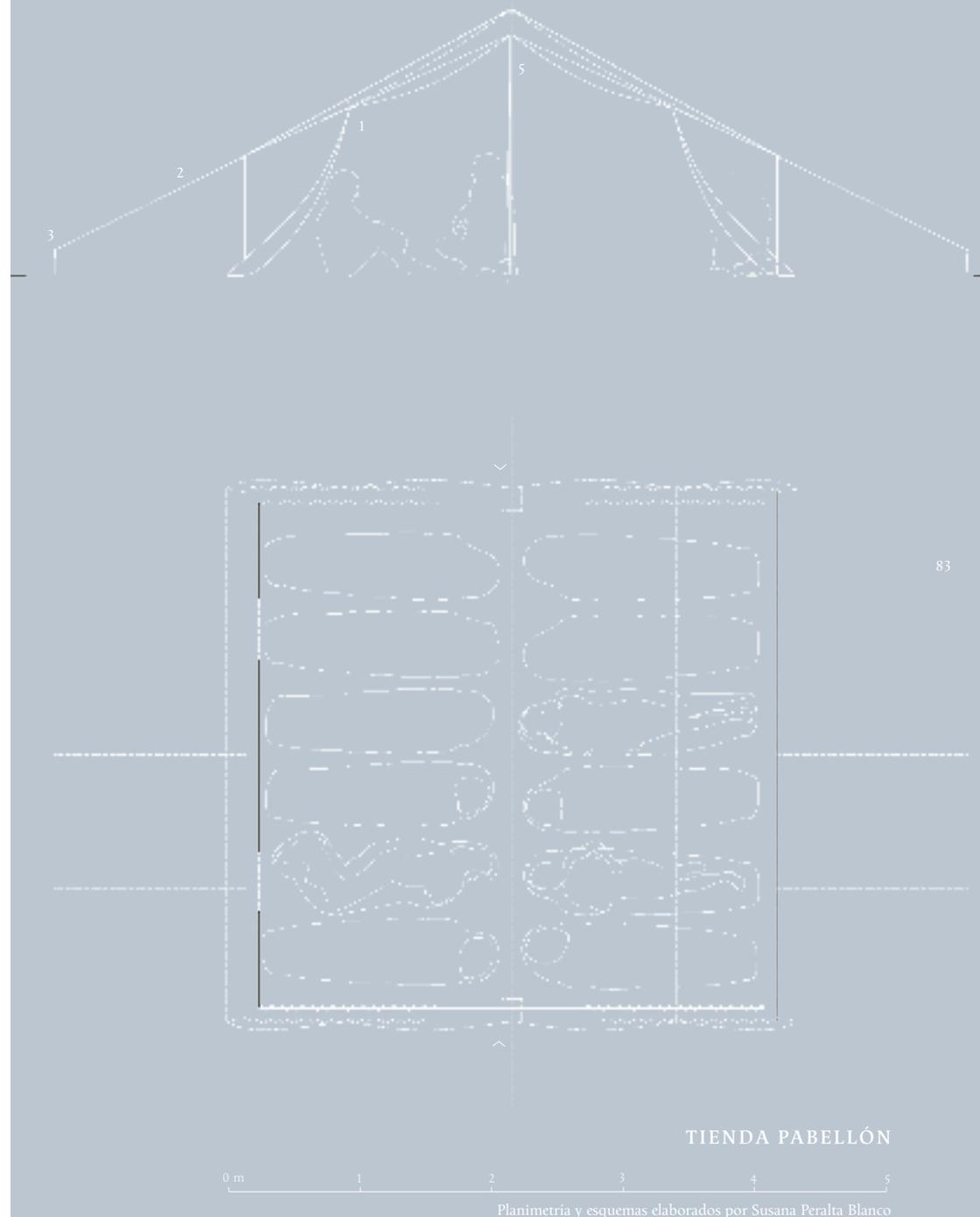
Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	1,23	0,28	0,44



A: 4,00 m
B: 2,00 m



f.30



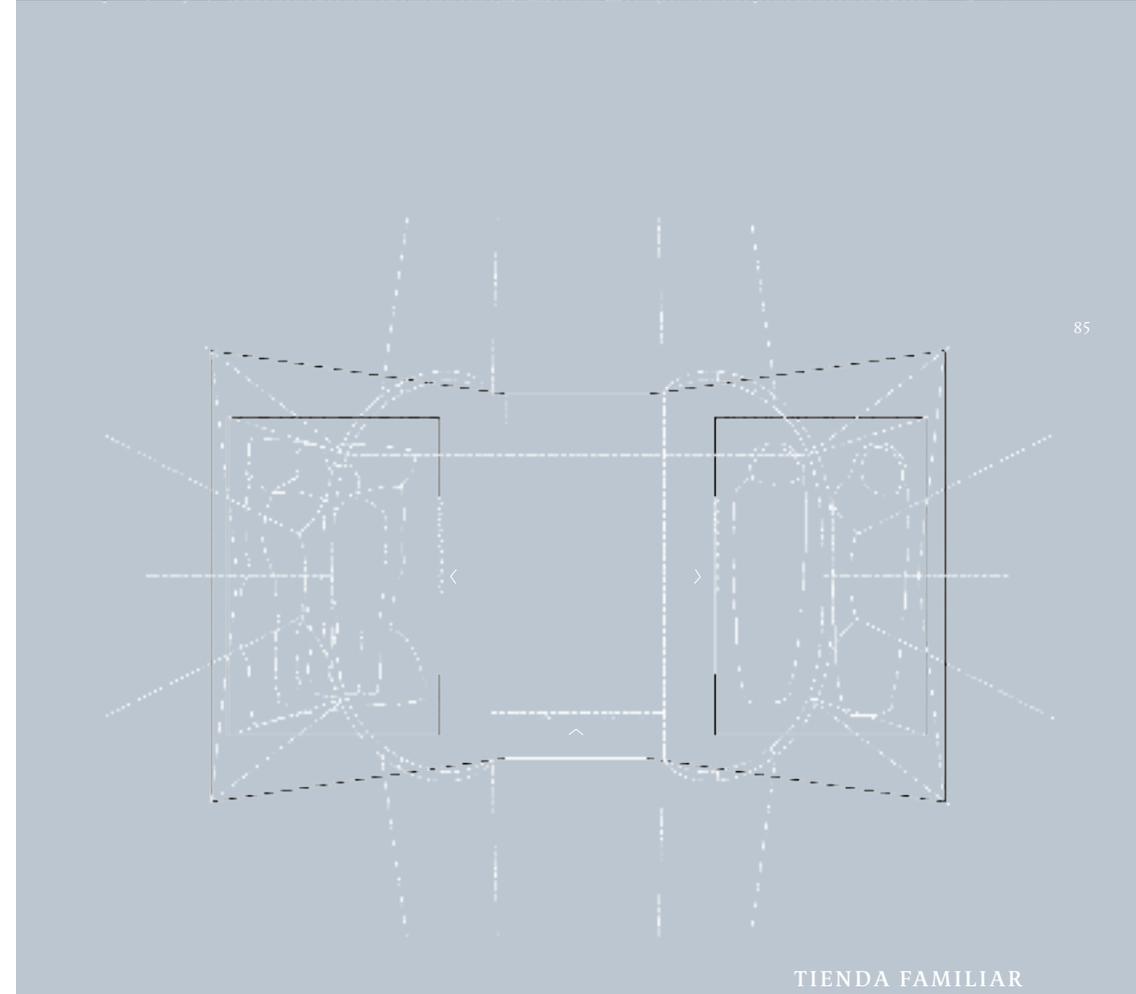
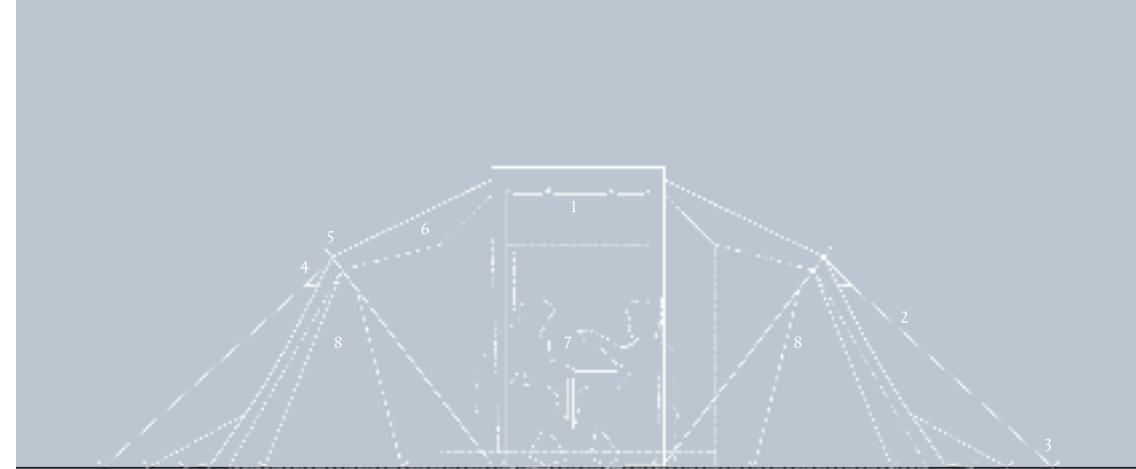
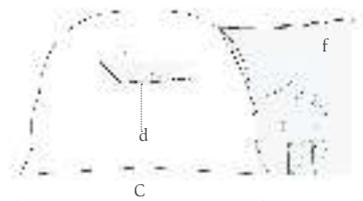
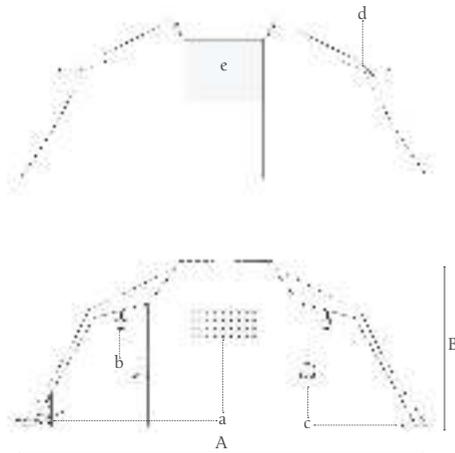
La tienda Familiar

Esta tienda suele tener una forma rectangular cuya altura libre interior permite a una persona mantenerse erguida. Consta de una serie de habitaciones (de dos a cuatro comúnmente) las cuales dividen el interior creando entre ellas un espacio común a modo de «recibidor». La puerta de entrada es de apertura vertical, lo que facilita el paso y lo hace más cómodo. Como su nombre indica está mayormente destinado a grupos de tamaño familiar.⁵⁸ Aunque la tienda presente una pequeña dificultad de montaje, este modelo es ideal para viajes en familia, teniendo un componente muy versátil en cuanto a funcionalidad se refiere: el espacio del «recibidor», pues sirve como un simple paso para acceder a las habitaciones o como una posible «sala de estar-comedor» donde poder almorzar o descansar bajo cubierto.

- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
- 7 | Vestíbulo interior
- 8 | Habitaciones
- a | Mosquitera delantera e interior
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación
- e | Ventanas laterales
- f | Entrada multifuncional
- g | Varillas adicionales

Embalaje | largo ancho alto (m)
 0,60 0,30 0,30

A: 4,85 m
 B: 2,00 m
 C: 2,40 m



TIENDA FAMILIAR

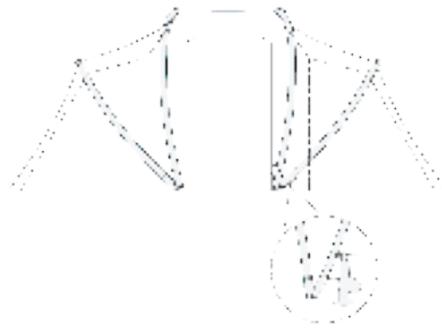
0 m 1 2 3 4 5

Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

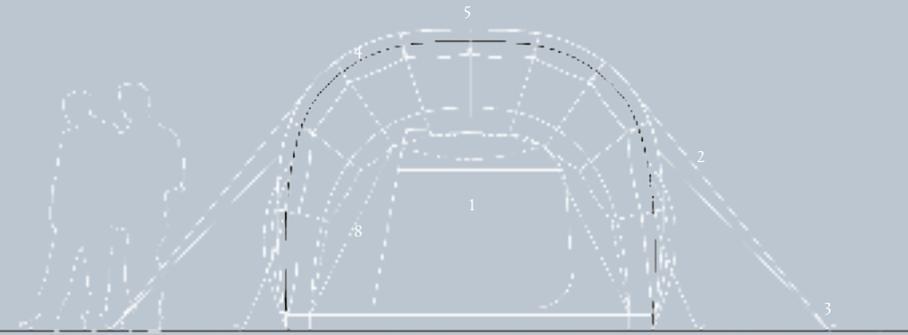
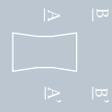
[58] Su capacidad puede variar desde dos a diez personas, pudiendo aumentar su estructura sumando habitaciones.

La tienda Familiar (II)

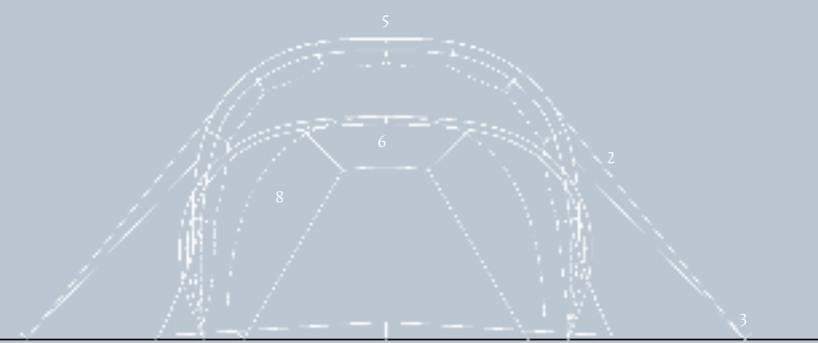
Cabe destacar que estos modelos cuentan con una variante que les permite agilizar y facilitar su montaje y desmontaje: una estructura «todo-en-uno inflable». Se sustituyen las varillas por tubos inflables mediante manómetro. Este tipo de sistema también se puede encontrar en las tiendas vivac o iglús, pero tiene mayor relevancia en las familiares debido a su mayor dificultad de configuración.



@hanauta63, comentario: *En el jardín [...]* (traducción), 31 de abril de 2020 (10:50)

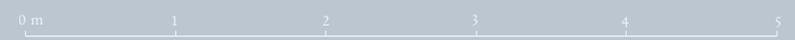


sección A-A'



alzado B-B'

TIENDA FAMILIAR



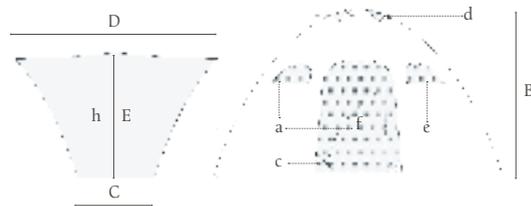
Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

La tienda Túnel

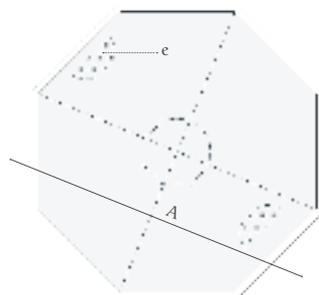
O carpa conectada. Su principal característica es el sistema modular gracias al cual se pueden interconectar varias tiendas entre sí formando un conjunto enlazado. Suelen ser tiendas tipo iglú o estructurales las cuales se modifican ligeramente para poder incluirles módulos externos en forma de galerías. Estas son adaptaciones en la forma del acceso principal y el aumento en número de aperturas. En cuanto a tamaños, existe una amplia gama la cual suele ir desde cuatro hasta ocho personas por tienda, pudiendo ser compartimentada mediante un divisor interno. Gracias a estas conexiones son aptas para campamentos de amplias dimensiones.

- a | Mosquitera delantera e interior
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación
- e | Ventanas laterales
- f | Entrada multifuncional
- g | Varillas adicionales
- h | Túnel conector

Embalaje tienda	largo	ancho	alto (m)
	0,83	0,43	0,43
Embalaje túnel	0,15	0,15	0,75



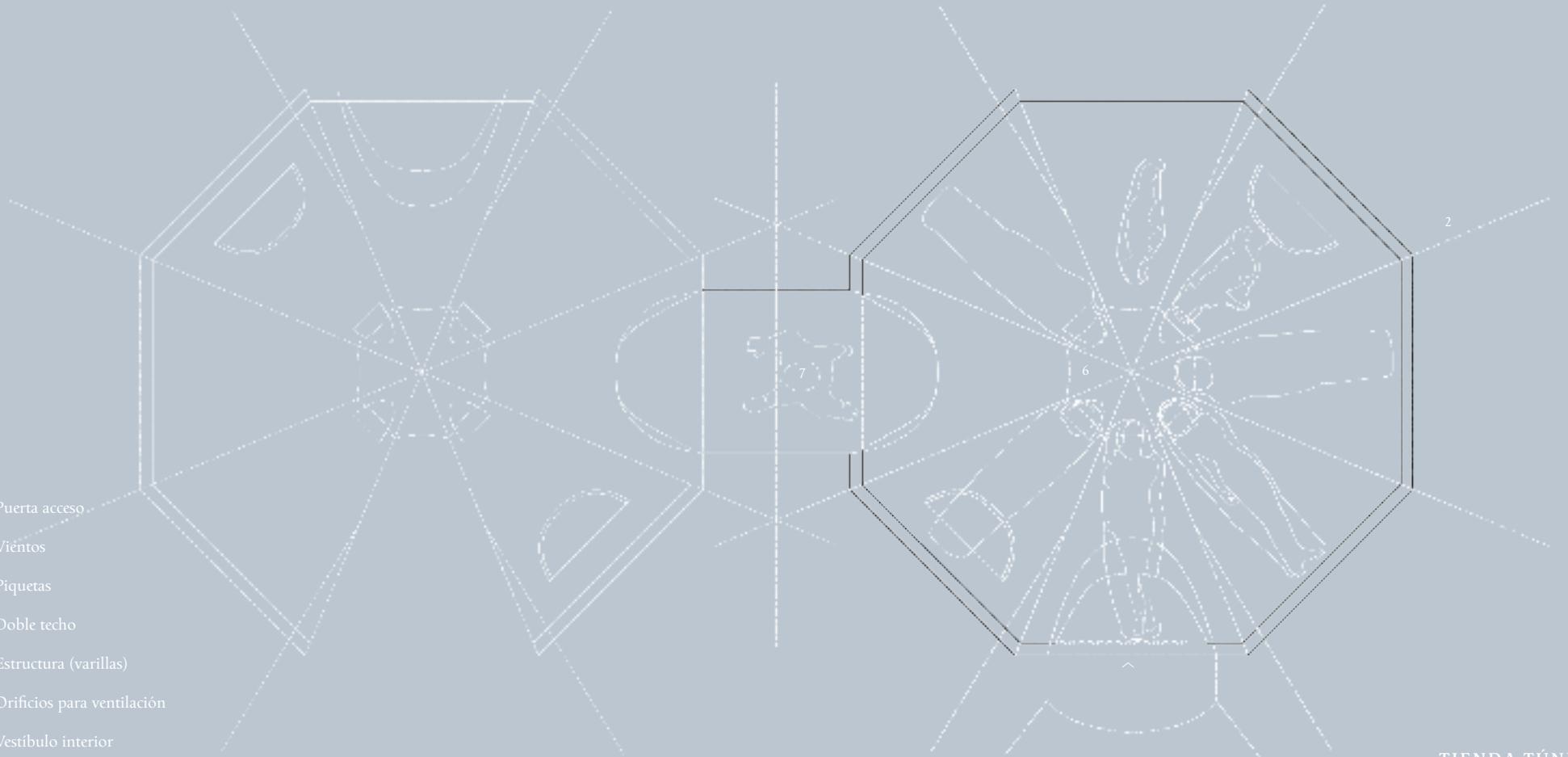
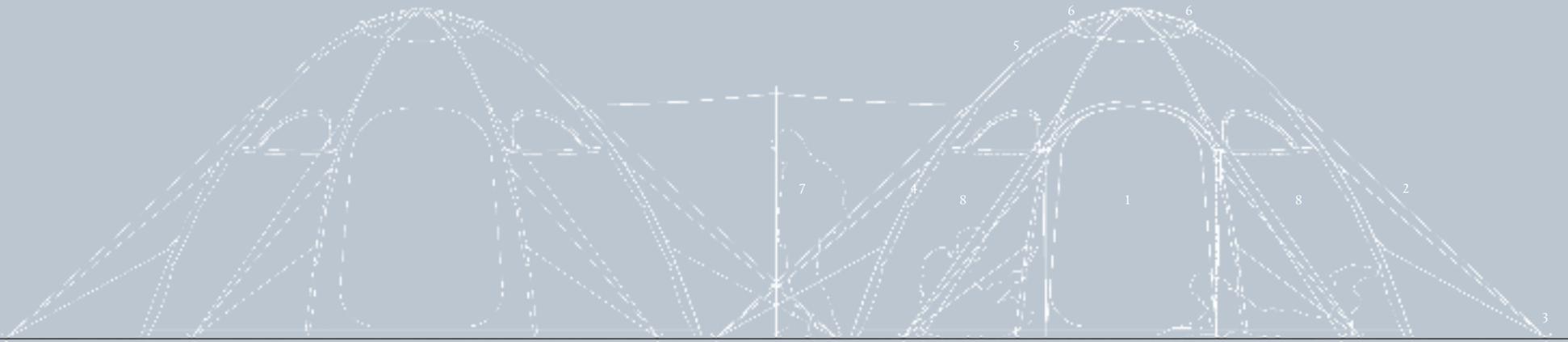
A: 5,00 m
B: 2,70 m
C: 0,95 m
D: 2,64 m
E: 1,90 m



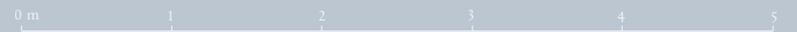
Una de las marcas pioneras en este nuevo sistema de carpas enlazadas son la empresa inglesa M2C Innovation Ltd lanzando al mercado desde 2011 sus modelos de Carpa Pod Elite⁵⁹ (Maxi y Mini).



@podtents, comentario: *Let's get connected with Pod you can*, 18 de mayo de 2019.



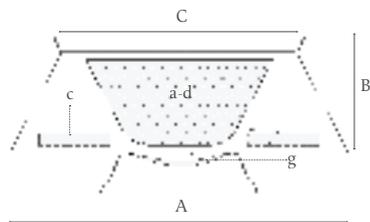
- 1 | Puerta acceso
- 2 | Viéntos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
- 7 | Vestíbulo interior
- 8 | Habitaciones



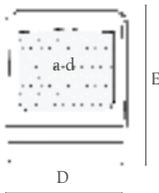
Tent Cot

Traducidas como «Tiendas-cuna»⁶⁰ son un avance innovador y multifuncional en el campo de las tiendas de campaña. Crean un refugio separado del terreno mediante «patas»⁶¹ que protegen el habitáculo frente a humedades. Estos soportes están tratados con recubrimientos resistentes frente a la corrosión, pues están en contacto directo con el ambiente. La tela del espacio diseñado para pernoctar suele ser generalmente de nylon o poliéster teniendo capacidad para una o dos personas. Este espacio tiene una característica que la hace muy singular: su capacidad para ser plegada y transformable convirtiéndose en una hamaca. Este cambio permite que tenga una doble funcionalidad y sea cómoda y óptima para diversas actividades diarias.

Embalaje | largo ancho alto (m)
0,78 0,15 0,89



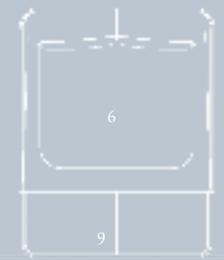
A: 2,10 m
B: 0,65 m
C: 1,48 m
D: 0,78 m
E: 0,99 m



- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Vientos
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Orificios para ventilación
- 7 | Vestíbulo interior
- 8 | Habitaciones
- 9 | Base para apoyo elevado
- a | Mosquiteras frontales y laterales
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación
- e | Ventanas laterales
- f | Entrada multifuncional
- g | Bolsillos exteriores



f.31



TENT COT

0 m 1 2 3

Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

[60] *Kamp-Rite Original Tent Cot*, en KAMP-RITE, s.f., consultado 22 de abril 2020, <http://kamprite.com/>

[61] Dependiendo de la marca podemos encontrar diferentes variante en la configuración del «soporte-base».

[f.31] @apxhnr, comentario: *When you've got [...]*, 10 de mayo de 2020.



@kamp_rite, comentario: *When that mid day snooze [...] river*, 5 de enero de 2020.



@kamp_rite, comentario: *Closer to the action. [...]*, 5 de enero de 2020.

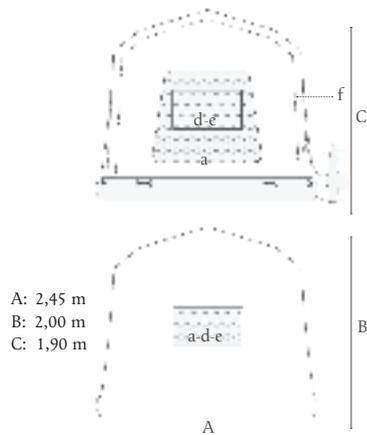
Marcas como *Republic of Durable Woods* o la californiana *Kamp-Rite* (fundada en 1999) son las precursoras de esta solución innovadora frente a las problemáticas existentes en determinados modelos de tiendas, consiguiendo la fusión entre una cama confortable y una protección frente a la intemperie.

Shoal Tent

Este peculiar modelo es creación de Ethan Smith en el 2018. Se configura como un sistema de base y estructura inflable permitiendo así poder establecerse sobre el agua. El esqueleto está compuesto por tres cámaras de aire: dos en la superficie horizontal (alcanzando hasta 15 cm de espesor) y una en la estructura vertical. Incluye también unos «enganches en forma de D» que permiten poder anclarla mediante una cuerda a tierra firme. El revestimiento está compuesto por tejido impermeable muy resistente sellado mediante cremalleras para asegurar el aislamiento interno. Es apta de dos a cuatro personas. Además cuenta con una doble función: debido a que la estructura y la base están configuradas por separado, es posible quitar la base y convertirla en una tienda de campaña para utilizar sobre tierra firme.⁶²

- 1 | Puerta(s) acceso
 - 2 | Colchón de aire (base)
 - 3 | Acoples para amarrar
 - 4 | Doble techo
 - 5 | Estructura (hinchable)
 - 6 | Ventanas como ventilación
 - 7 | Vestíbulo interior
 - 8 | Habitaciones
- a | Mosquiteras⁶³ frontal y laterales
 - b | Acople iluminación interior
 - c | Bolsillos interiores
 - d | Orificios ventilación
 - e | Ventanas laterales
 - f | Boquilla para manómetro

Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	1,52	0,45	0,60



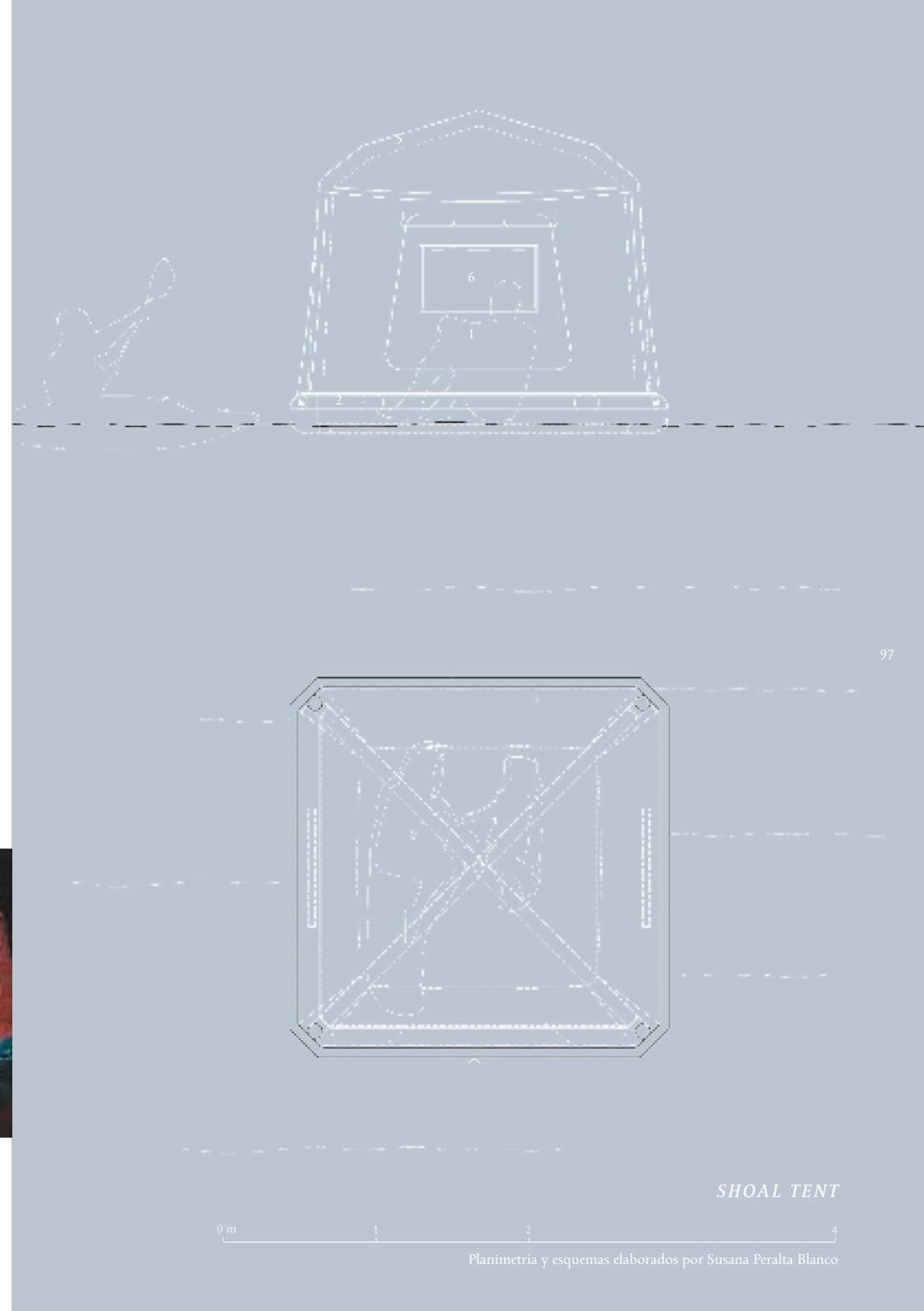
f.32



[62] “Shoal Tent”, en SmithFly, s.f., consultado 22 de abril 2020, <https://www.smithfly.com/products/shoal-tent> y Marta Rivas, “Una tienda de campaña flotante, la reinención del camping”, *Viajestic LaSexta* (enero 2018), consultado 22 de abril de 2020, https://www.lasexta.com/viajestic/curioso/f_201801305a70ff9c0cf24d14f4208356.html

[63] Herméticas, de material plástico e impermeable.

[f.32] SmithFly, *Shoal Tent*



SHOAL TENT

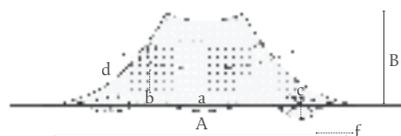
Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

SmithFly, *Shoal Tent*

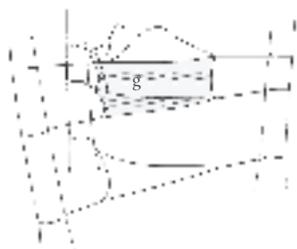


Tentsile Tree Tent

Creada hace 7 años, la marca *Tentsile* lanzó al mercado una gama innovadora de equipos de acampada capaces de mantenerse suspendidos en el aire. Utilizando un sistema patentado de anclaje en tres puntos, se crea una base tensada a través de correas de poliéster las cuales permiten crear una superficie lisa. La «cubierta» de la carpa está fabricada de nylon recubierto de poliuretano proporcionando así gran resistencia frente a condiciones atmosféricas adversas. Su capacidad oscila de una hasta seis personas. Este modelo ofrece una gran versatilidad a la hora de acampar pues al estar suspendido no tiene la necesidad de encontrar un terreno apto donde poder apoyarse, pudiéndose llegar a crear una «columna de tiendas» mediante equipamientos extra como paredes impermeables, escaleras y mallas contra insectos.



A: 4,15 m
B: 1,20 m



- 1 | Puerta(s) y trampilla de acceso
 - 2 | Sistema de anclaje por correas
 - 3 | Piquetas
 - 4 | Doble techo
 - 5 | Estructura (varillas)
 - 6 | Ventilación⁶⁴
 - 7 | Escaleras
- a | Mosquitera⁶⁵
 - b | Acople iluminación interior
 - c | Bolsillos interiores
 - d | Ventilación total
 - e | Ventanas laterales
 - f | Bolsillos exteriores
 - g | *Tentsile Stack*⁴²

Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	0,65	0,30	0,30



f.33



TENTSILE TREE TENT

0 m 1 2 3 4 5

Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

[64], [65] Se refiere a la totalidad de la carpa debido a la configuración del tejido de esta.

[42] Configuración que permite crear un camping en diferentes niveles gracias a una serie de accesorios ajustables.

[f.33] @tentsile, comentario: *Earth Week Giveaway* [...], 22 de abril de 2019.

Alex Shirley-Smith, fundador de la marca *Tentsile*, se formó como arquitecto en la capital londinense especializándose con los años en la vivienda sostenible y de bajo impacto, lo que le llevó a desarrollar el primer prototipo «*Stingray*» el cual fue expuesto en el MoMA de Nueva York dándole al producto un gran impulso a nivel de desarrollo y popularidad, llegando a ser hoy en día la empresa más representativa de carpas en suspensión.⁶⁶



@tentsile, comentario: *While we might not be able to get out on an adventure[...]*, 1 de abril de 2020.

[66] "Tree tents", en Tentsile, s.f., consultado 22 de abril 2020, <https://www.tentsile.com/>

Portaedge

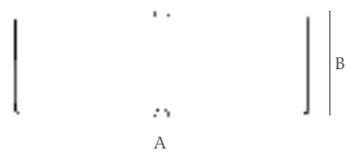
O hamacas de pared. Lo fundamental en estas estructuras es que tengan un buen soporte equipado con resistentes hebillas (principalmente en la parte en contacto con la pared), sean de fácil y rápido montaje y cuyo techo este mayormente tratado por el lado que roce con la superficie vertical. Existen ciertos modelos con pequeñas variaciones respecto al modelo básico, como puede ser la hamaca doble (mayormente utilizada tanto para una como para dos personas) o que ofrezcan mayor o menor equipamiento (con techo o sin él). Son estructuras diseñadas para unas circunstancias muy concretas que derivan de la necesidad de pernoctar a mitad de un ascenso por una ladera o simplemente por el placer de experimentar lo que es dormir suspendido a gran altura.⁶⁷

- 1 | Total acceso
- 2 | Sistema de cinchas
- 3 | Clavos para anclajes
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (perfiles)
- 6 | Hamaca
- 7 | Escaleras
- 8 | Tensores

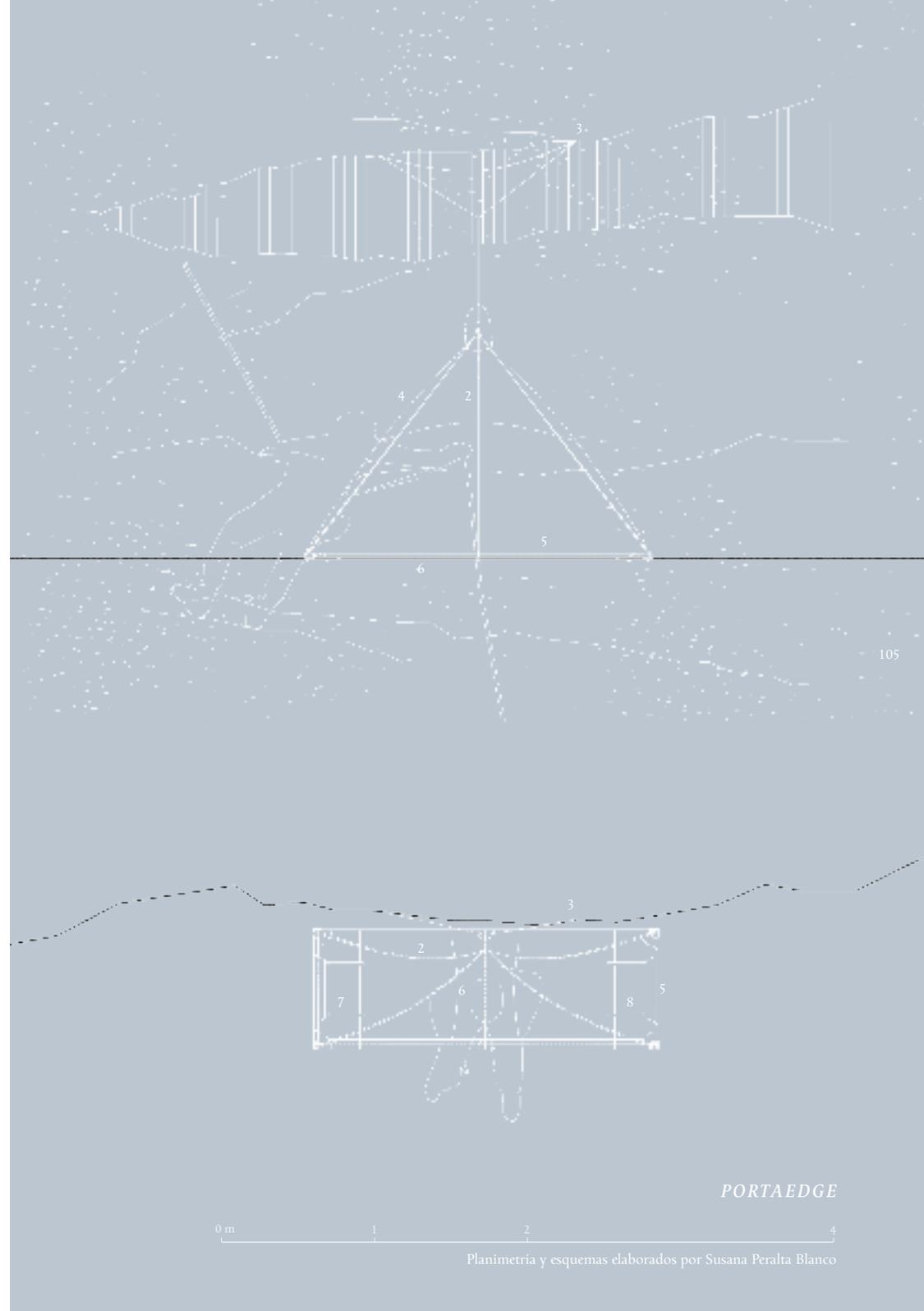
Embalaje	largo	ancho	alto (m)
	0,20	0,20	0,92



f.34



A: 2,20 m
B: 0,76 m



[67] Evaristo Vaz 'Varis', "Hamaca de pared. Izado, montaje y recomendaciones" (14 julio 2015), https://www.eldiario.es/campobase/reportajes/tecnica/Hamaca_de_pared_0_409109222.html and Evaristo Vaz 'Varis', "Escalada artificial", *Técnica de eldiario.es* (24 febrero 2016), consultado 23 de abril de 2020, https://www.eldiario.es/campobase/reportajes/tecnica/Escalada-artificial_0_487851602.html

[f.34] *Portaedge camping at Yosemite*, s.f.



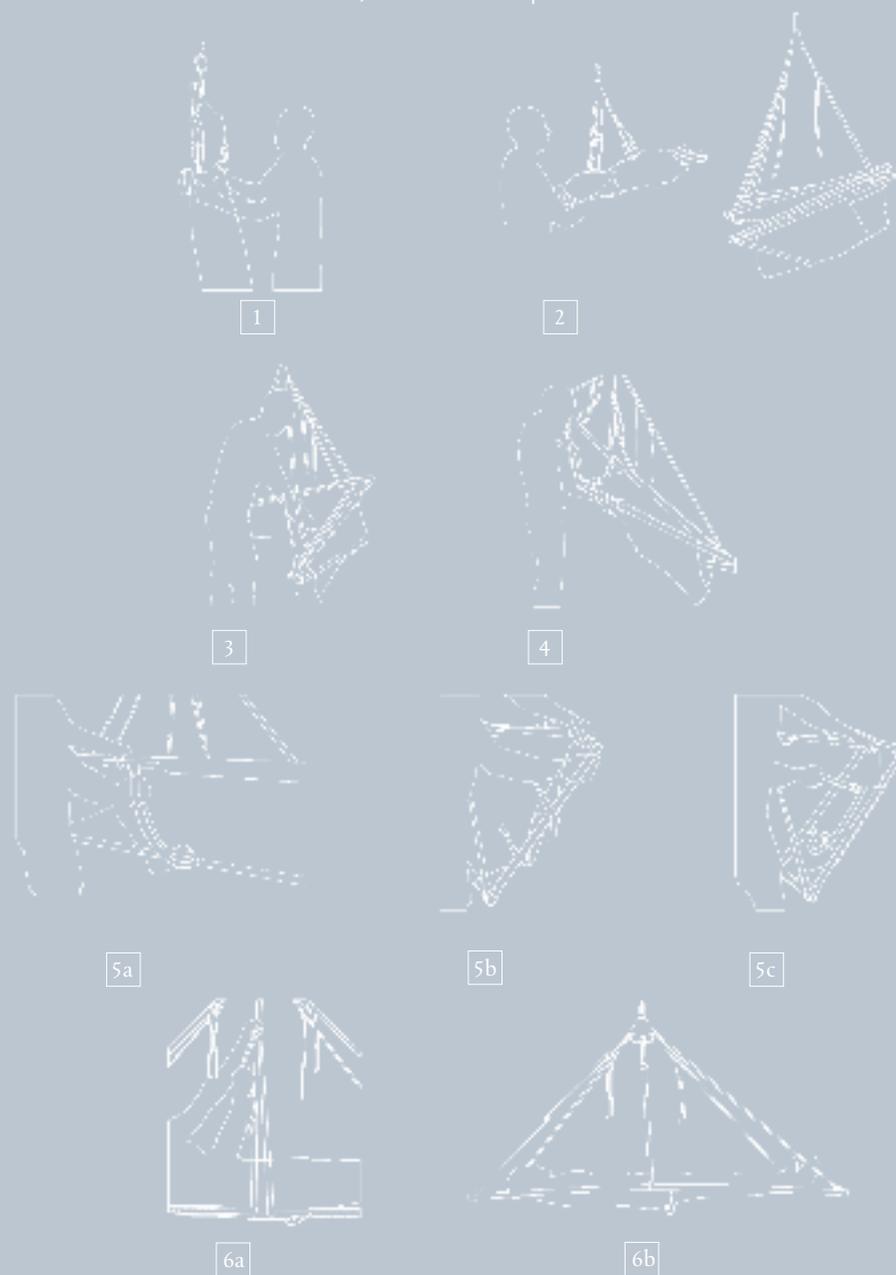
National Geographic, comentario: *Asset 5*, s.f.

En este tipo de refugio suspendido es muy importante el proceso de montaje y desmontaje debido a que se realiza en difíciles condiciones. Es muy importante fijar un buen punto de anclaje donde colocar el mosquetón principal. Este junto con las cuerdas acopladas al perímetro de la base serán los componentes que proporcionarán la estabilidad necesaria.

Estas hamacas llevan incorporado una «*Daisy chain*»^[68] para poder enganchar todo el material que se transporta durante una escalada siendo también útil a la hora de la preparación de las actividades a lo largo de la estancia en la superficie suspendida (comer, organizar el material para la noche, etc.)

[68] *Daisy chain* o cinta probadora: es una cinta cosida que se emplea para probar los distintos seguros flotantes que se puedan ir colocando a lo largo de una vía y como cabo de anclaje. Ésta permite el enganche a diferentes distancias de la pared.^[69]

[69] Evaristo Vaz 'Varis', "Escalada artificial"



Ejemplo de montaje "Bomb Shelter Instructions"

Original Air-Camping

Este es el modelo original de tienda de techo. Con una composición de base cuadrada y techo a dos aguas es la tienda de techo de mayor dimensión. Su tejido, de alta resistencia, permite la estabilidad de la carpa a pesar de hallarse a unos dos metros respecto del suelo. La capacidad del habitáculo puede variar de entre uno a cuatro ocupantes (siendo dos de ellos niños). Consta de un sistema de apertura plegable automática (con escalera incluida) permitiendo así un montaje rápido y ágil sobre la cubierta del vehículo. Este puede realizarse tanto perpendicular al costado como en línea con la parte longitudinal del automóvil.⁷⁰

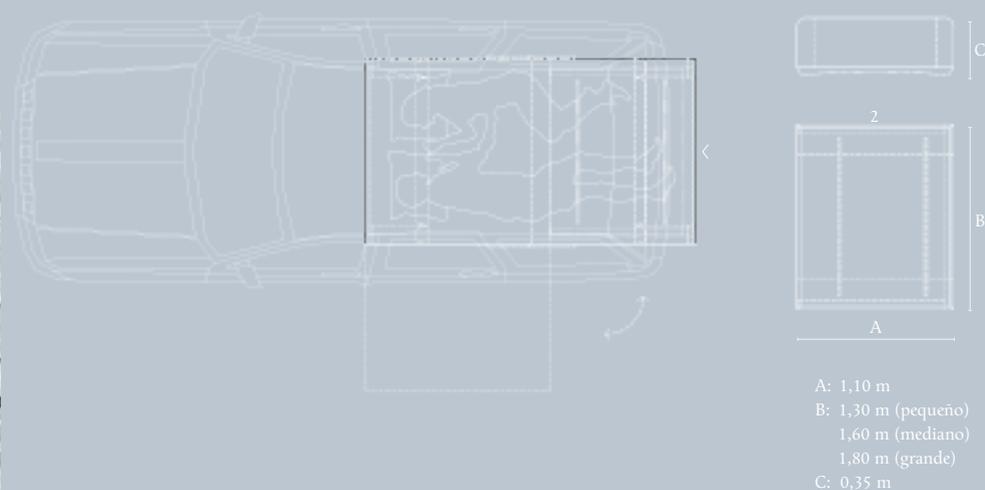
- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Carcasa contenedora
- 3 | Anclajes para baca de automóvil
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas plegables)
- 6 | Orificios para ventilación
- a | Mosquiteras laterales
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación
- e | Ventanas laterales
- f | Entrada multifuncional
- g | Escalera plegable



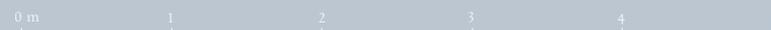
f.34

[70] "Air-camping", en AUTOHOME, s.f., consultado 23 de abril 2020, <https://www.autohome-official.com/en/products/maggiolina-air-camping/>

[f.34] Federico Fellini, *Escena de la película Amarcord*, 1973



ORIGINAL AIR-CAMPING



Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

Existen una serie de equipamientos creados para las tiendas de techo los cuales ofrecen una mayor comodidad a la hora de acampar. Una cabina de vestuario⁷¹ o una galería,⁷² son algunos de los accesorios que maximizan el potencial de esta tipología de tiendas de campaña.



Autohome, Air-Camping en el desierto

[71] Estructura de tela cerrada por dos o tres laterales la cual crea un espacio diáfano apto para ubicar mesas, sillas, equipaje, etc.

[72] Accesorio en forma de prisma cerrado por sus cuatro lados el cual puede transformarse una terraza de pequeñas dimensiones gracias a su estructura articulada mediante bisagras.

Tienda Libro

Denominada así por su semejanza a dicho objeto. Existen modelos⁷³ los cuales ofrecen grandes ventanas envolventes en el cuerpo de tela de la tienda que potencian el flujo de aire y proporcionan una mejor vista panorámica del entorno. En lo referente al tejido del cuerpo de la tienda, es usual optar por algún tipo de fibra textil⁷⁴ que sea impermeable, resistente y transpirable mientras que la carcasa suele estar fabricada en fibra de vidrio.⁷⁵ Existen varios tamaños según la capacidad del modelo (puede variar de dos a tres ocupantes). Se monta en la baca del coche tanto a lo largo como a lo ancho y consta de un sistema de apertura automático mediante resortes permitiendo así su despliegue tan sólo desconectando el cierre trasero.

- 1 | Puerta(s) acceso
- 2 | Carcasa contenedora
- 3 | Anclajes para baca de automóvil
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas plegables)
- 6 | Orificios para ventilación
- a | Mosquitera lateral
- b | Acople iluminación interior
- c | Bolsillos interiores
- d | Orificios ventilación
- e | Ventanas laterales
- f | Entrada multifuncional
- g | Escalera plegable



f.35

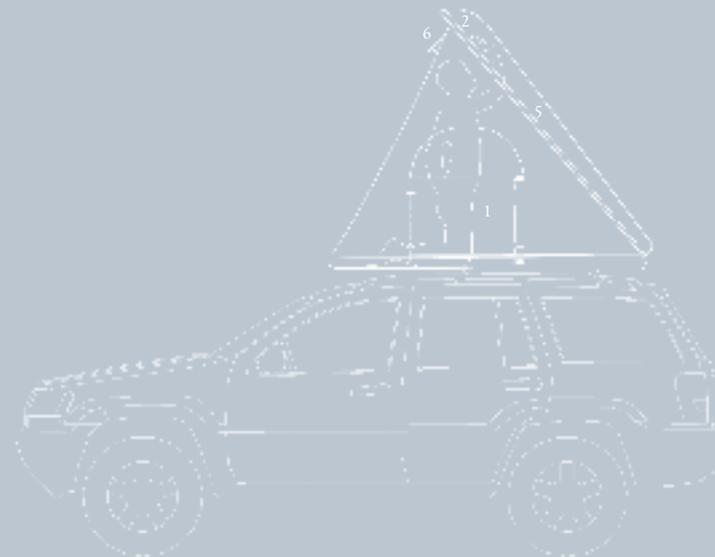


[73] como los del fabricante especializado en tienda de techo *James Baroud*.

[74] debido a su gran rigidez y resistencia al deterioro.

[75] Fibras de fácil mantenimiento con un tacto parecido a la fibra natural, tales como la utilizada por la marca *Auto-home* mencionada anteriormente.

[f. 35] @jonasolauren, comentario: *Blisters on our hands and sore backs. [...]*, 3 de enero de 2020.



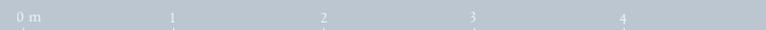
A: 2,10 m (pequeño)
2,15 m (mediano)
2,30 m (grande)

B: 1,30 m (pequeño)
1,45 m (mediano)
1,65 m (grande)

C: 0,30 (pequeño)
0,32 (mediano)
0,35 (grande)



TIENDA LIBRO



Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

Tienda libro *Nest*

Creado por Sebastian Maluska, esta tienda libro es un «refugio *low-cost* destinado a jóvenes nómadas»^[76] el cual contiene una serie de singularidades que lo transforman en un modelo innovador. Está compuesta por una estructura de aluminio ligero en forma de tubos donde una tela de vela impermeable acaba definiendo su forma final. Equipada con una escalera la cual se almacena bajo la base de la carpa, esta misma se convierte en un espacio de almacenaje cuando está cerrada.



f.36

Tent Box

Existe otro modelo de carcasa rígida con capacidad de apertura de ambos lados por igual ofreciendo un mayor espacio interior y siendo por tanto más aerodinámica. Costa generalmente de una manivela (A) que permite que tanto la apertura como el cierre sean cómodos y sencillos. Entre la tienda libro y la tienda caja existe una diferencia en cuanto a la posibilidad de movimiento que ofrecen una respecto a la otra: mientras la primera no te permite el desplazamiento del automóvil durante el tiempo que esta se halle montada, la de base cuadrada si te ofrece esta posibilidad.



f.37

[76] Juan A. Villares, "Habitar el paisaje". *Arquitecturaypaisaje* (blog) 08 de mayo de 2019, consultado 23 de marzo de 2020, https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/habitar-el-paisaje?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=T&utm_campaign=190515

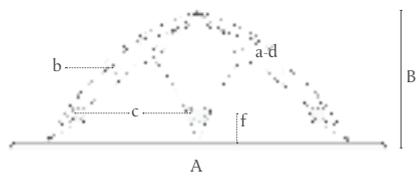
[f.36] *Habitar el paisaje*, s.f.

[f.37] *Autohome, Tienda de techo Tent box*, s.f.

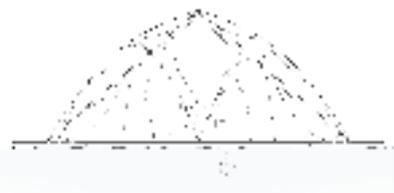
Universe Three-Element

Creada por la marca *Tentsile*.⁷⁷ Gracias a su superficie rígida y transpirable, esta carpa posee un sistema «tres en uno» ofreciendo tanto un anclaje seguro en el aire como una base resistente y flotante para sostenerse en la superficie del agua. Su composición y estructura es muy similar a una *Tree Tent*, variando principalmente en su base, la cual es más gruesa pudiéndose inflar mediante una bomba de aire. Esta estructura es capaz de soportar a tres adultos en el aire y a cinco en el suelo pues el modo flotante está sólo diseñado para un uso recreativo. Es la primera tienda en el mundo capaz de abarcar tres superficies diferentes: tiene la capacidad para ser utilizada tanto en tierra, en aire e incluso en el agua.⁷⁸

Embalaje | largo ancho alto (m)
 1,20 0,70 0,40



A: 4,40 m
 B: 1,80 m



- 1 | Puerta(s) de acceso
- 2 | Sistema de anclaje por correas
- 3 | Piquetas
- 4 | Doble techo
- 5 | Estructura (varillas)
- 6 | Ventilación⁷⁹
- 7 | Escaleras
- 8 | Base multifuncional (3 superficies)
 - a | Mosquitera⁸⁰
 - b | Acople iluminación interior
 - c | Bolsillos interiores
 - d | Ventilación total
 - e | Ventanas laterales
 - f | Base apta tierra-agua-aire



f.38



Planimetría y esquemas elaborados por Susana Peralta Blanco

[77] Marca creadora de las carpas para árboles suspendidas en el aire detallada en el subapartado «Tree Tent - suspendidas en el aire».

[78] «Tree tents», en Tentsile, s.f., consultado 23 de abril 2020, <https://www.tentsile.com/>

[79], [80] Se refiere a la totalidad de la carpa debido a la configuración del tejido de esta.

[f.38] Tentsile, *Universe 3-person 3-Element tent*, s.f.

Una vez más se puede observar la capacidad de innovación en un campo donde aún quedan muchas variantes que explorar redescubriendo así el concepto de «habitabilidad del paisaje».



@tentsile, comentario: *The Universe is more than your average tent.[...]*, 18 de septiembre de 2019.

Extra | Equipamientos

Existen algunos tipos de estructuras plegables que no están destinadas para dormir sino a hacer más cómoda la estancia durante la acampada. Depende para qué actividad estén destinadas tienen una forma y características diferentes. A continuación, se muestran algunos de los modelos más comunes y utilizados como complemento hoy en día.

Tiendas aseo o vestidor

De estructura alargada y de base cuadrada. Destinados a la higiene, limpieza y privacidad. Su uso puede ser variado: aptas para colocar un WC portátil,^[81] una ducha portátil^[82] o para usar como vestidor.



Avancé

Habitáculo conector entre la tienda y un vehículo o como extensión de la propia carpa. Generalmente incorpora mástiles para mantener la puerta de entrada elevada.



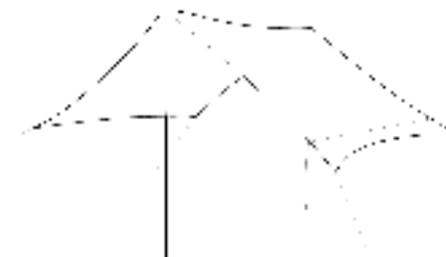
Mueble de cocina plegable

Mesa plegable equipada con diversas estructuras tanto para almacenaje como para cocina. Espacios para enseres y víveres dotados con mosquiteras y cierre mediante cremalleras.



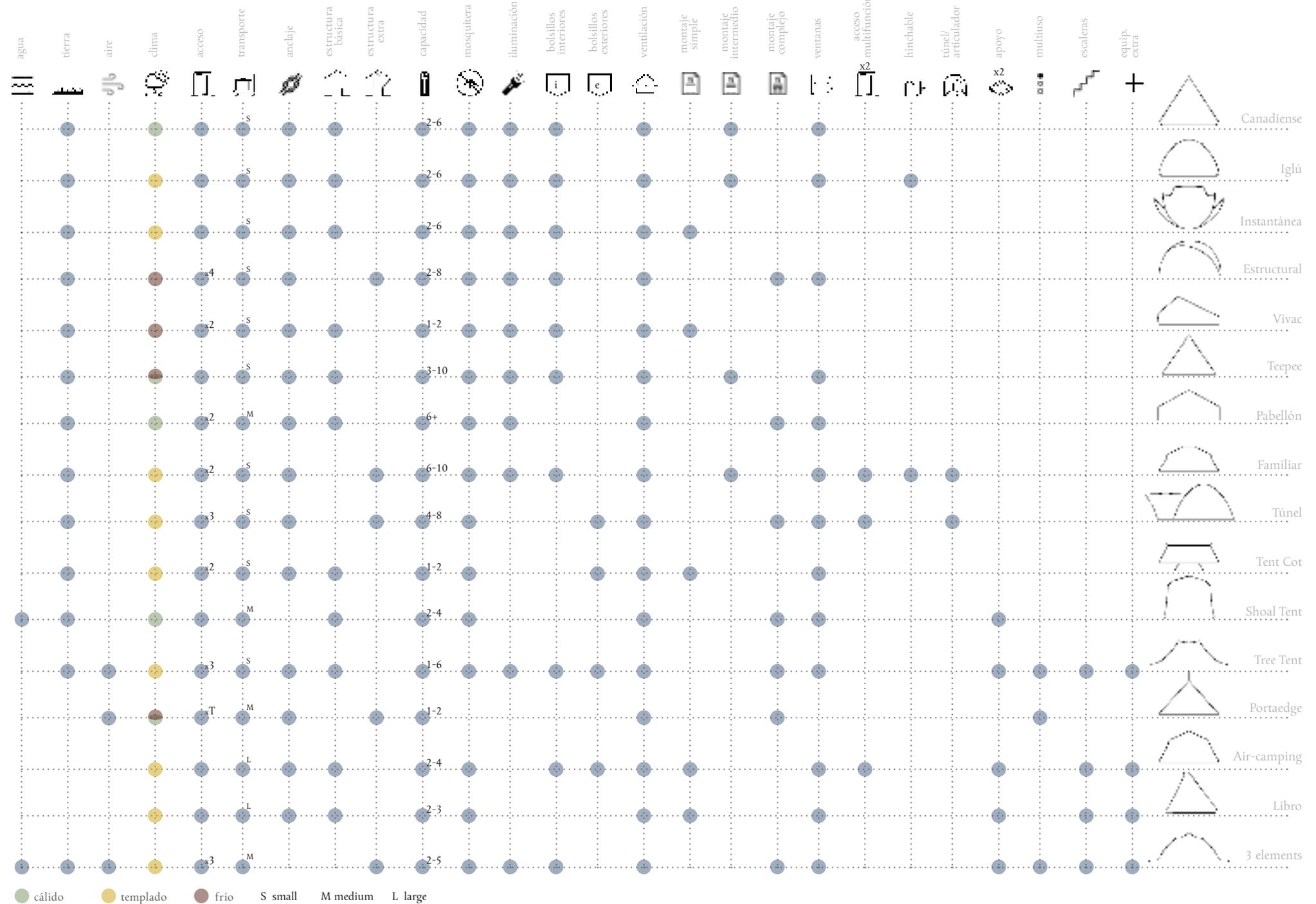
Carpas y toldos

Estructuras ligeras de amplias dimensiones fabricadas en tela o plástico. Equipadas con mástiles y vientos para su sujeción. Generalmente se emplea para generar sombra.



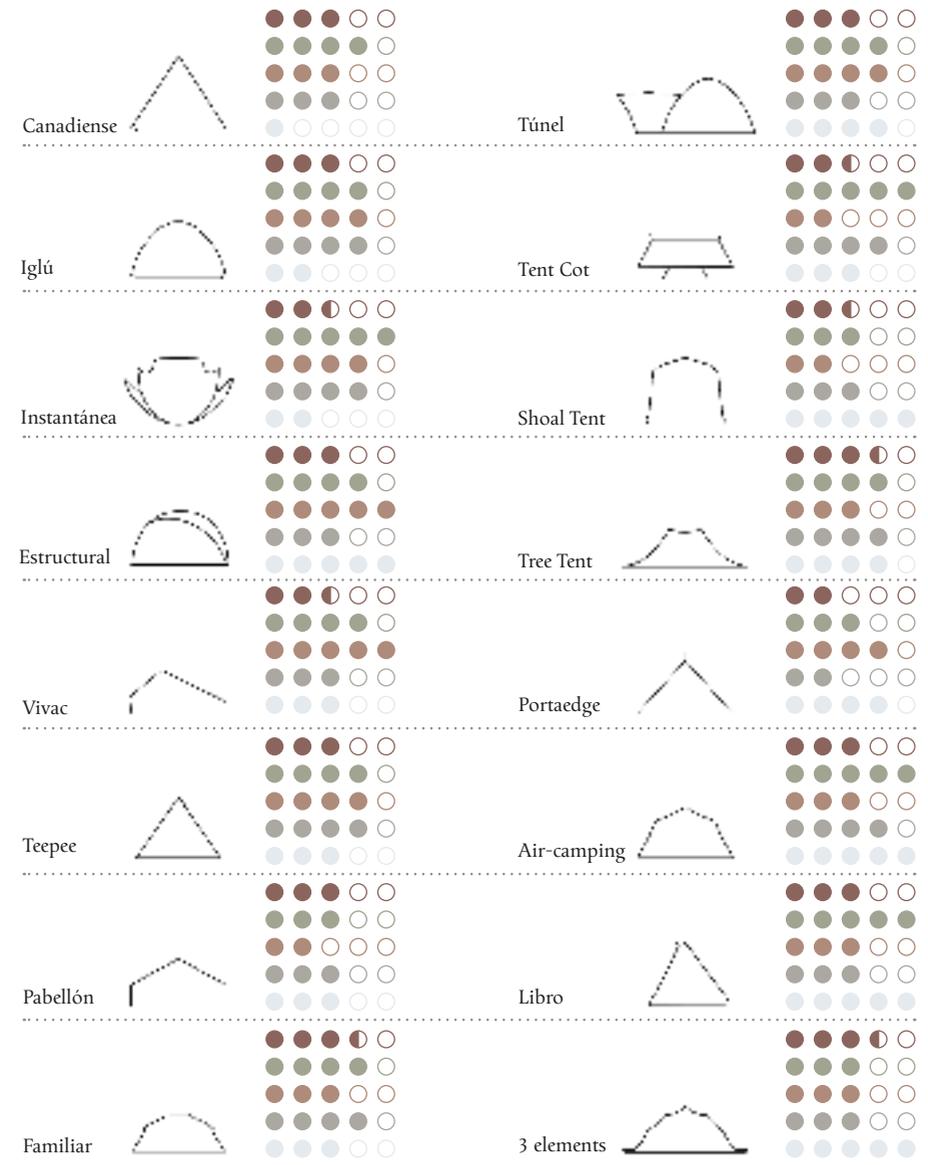
[81] Inodoro químico transportable generalmente de unos 15 L de capacidad. Permite ubicarlo donde se necesite.

[82] Recipientes en forma de bolsa de color y tejido apropiados para mantener y retener el calor. Capacidades de 5 a 20 litros. Cuentan con un asa para poder colgarlos donde se necesite.



● cálido ● templado ● frío S small M medium L large

- Prestaciones [según la tabla de las páginas 122-123]
- Facilidad de transporte [según sus dimensiones y peso, de menor a mayor grado de dificultad]
- Inclemencia [frente a la climatología y entornos más o menos adversos]
- Comodidad [en el interior y en dificultad de montaje]
- Coste [tienda de campaña + accesorios]





Estableciéndose en el camino

LA ACAMPADA

La acampada

¿En qué consiste?

«Al norte, nada. Al sur, nada. Al este, nada, Al oeste, nada. En el centro, una tienda de campaña».⁸³

El nacimiento de la acampada surge en el marco del montañismo, en la rama de acampada de alta montaña. Actualmente se entiende en sí misma como una actividad derivada de variantes deportivas las cuales necesitan alojamiento puntual. A lo largo de los últimos años se observa la importancia del acto de «acampar» como modalidad de ocio en el medio natural y la relación de disfrute con la naturaleza.

La acampada nació como una actividad deportiva que acompañaba al montañismo o al senderismo, pero hoy en día «ha adquirido entidad propia hasta el extremo de convertirse de simple medio en un verdadero fin».⁸⁴

En origen, dicha actividad se puede definir como «instalar una o varias tiendas de campaña en un lugar durante varios días».⁸⁵

Pero esta acepción se ha ido enriqueciendo a lo largo del tiempo con factores secundarios como el lugar donde se realiza dicha actividad o los servicios que pueden acompañarlo. Tal y como expone Ana María Luque Gil en su Tesis Doctoral «Las actividades recreativo-deportivas y el uso turístico del medio rural» (2003), se puede distinguir entre acampada libre y acampada itinerante.

La primera de ellas «es la práctica que más se identifica con el significado originario del término acampar».⁸⁶

La segunda, como su propio nombre indica, está ligada a una ruta. Surge de la necesidad de pernoctar a lo largo de un viaje un tiempo concreto de días.

Cabe destacar que aparte de estas dos actividades como contacto directo con la naturaleza, son importantes otros conceptos como el camping o los campamentos privados, de los cuales derivan reuniones juveniles, festivales y muchas otras actividades las cuales se mostrarán a través de ejemplos en las páginas siguientes, demostrando cómo acampar no es solo ubicar una tienda para pernoctar, sino un estilo de vida y ocio en auge.

Normativa y legislación

En el estado español son las comunidades autónomas quienes tienen las competencias para la regulación de la acampada en su territorio, por lo que es necesario un estudio específico de dicha legislación en cada región.

En el caso de Andalucía, se encuentra una de las más restrictivas dentro del ámbito estatal, ya que según el «Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo, y de modificación del decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo», se prohíbe expresamente: «[...] la acampada y pernocta con fines vacacionales o de ocio fuera de los campamentos de turismo».⁸⁷

A modo de aclaración, jurídicamente el término acampada implica por lo general múltiples tiendas de campaña un periodo prolongado de tiempo, mientras que pernocta se refiere en general a la práctica de vivac y de acampada itinerante. De un modo muy general, en el resto de comunidades está más aceptada la pernocta, es decir, la instalación de tiendas de campaña, hamacas y vivacs en la naturaleza siempre que sea durante un corto periodo de tiempo y en grupos reducidos.

Cartografías

España, Andalucía y Granada

En el ámbito territorial se puede distinguir por comunidades en base a la regulación de la acampada libre e itinerante, por lo que en las páginas siguientes se muestra:

- 1 | Una cartografía comparativa de España donde se expone cuán permisiva es la normativa según cada autonomía.
- 2 | Una de Andalucía con una mayor profundización donde se observa cómo se permite de forma legal la acampada libre en determinados espacios reservados a este fin, denominados zonas de acampada controlada (ZAC). Actualmente en Andalucía existen 20 espacios con dichas características.

En el ámbito urbano:

- 3 | Una de Granada como unión y estudio de densidad de las posibilidades que se le ofrecen al viajero a la hora de enfrentar esta actividad de acampar.

Ejemplos de Estudio

Florencia, La Fraguara y El Cañuelo

Dentro de los ámbitos de la provincia de Granada, se identifican 6 zonas de acampada controlada, de donde se han elegido Florencia, La Fraguara y El Cañuelo como ejemplos de estudio.

[83] Georges Perec, *Especies de espacios*, trad. Jesús Camarero (Barcelona: Montesinos, 2001), 27.

[84] M^a del Mar Cuadrillero y Alberto Luis Gómez, «La legislación turística española y la configuración del camping como modalidad de alojamiento desde la perspectiva de Cantabria», *Estudios turísticos*, (1993), 59.

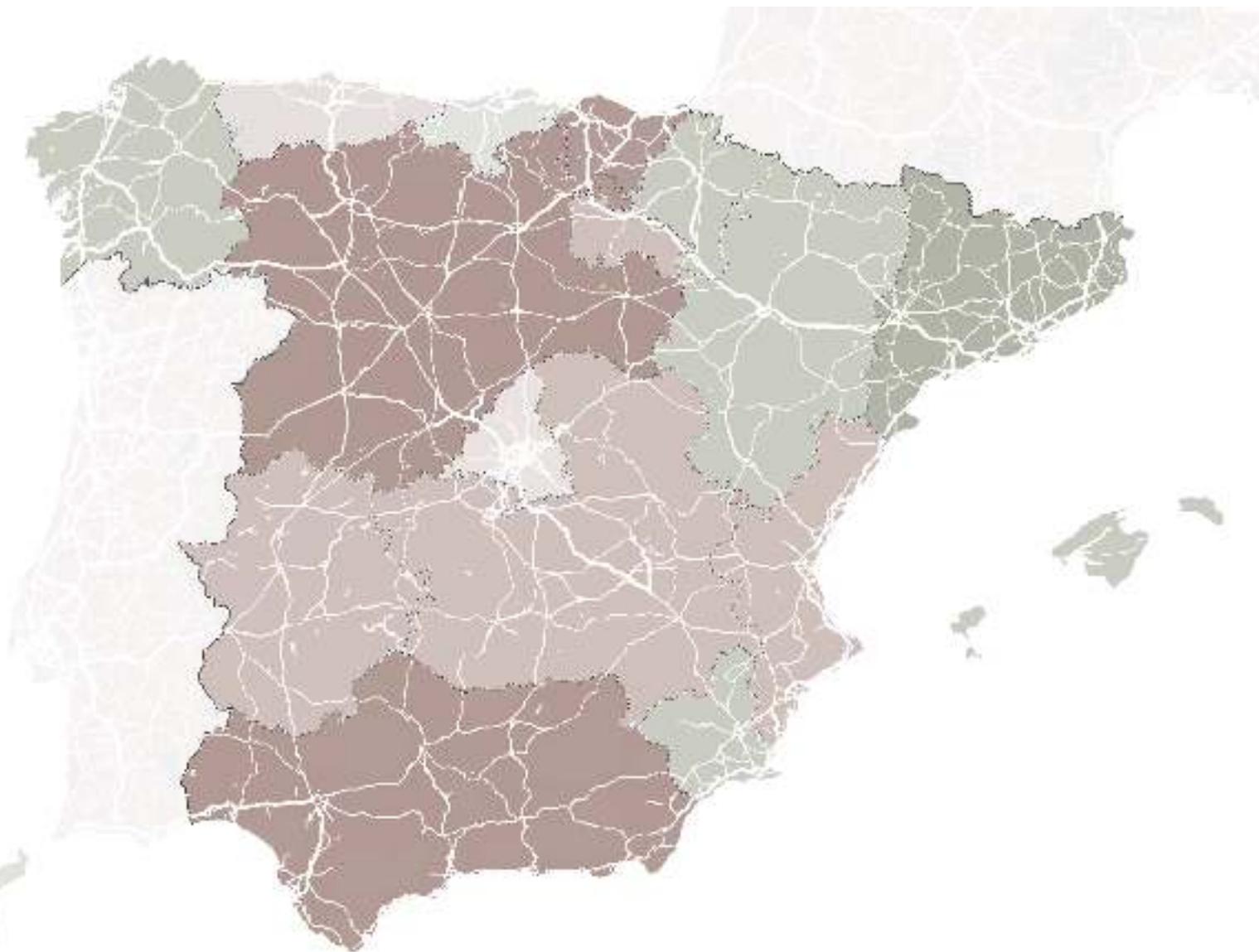
[85] Ana Mugarra Martínez, *Sin dejar huella: en busca de la armonía entre el medio y las actividades de aventura* (Desnivel, 2000).

[86] Ana María Luque Gil, «Las actividades recreativo-deportivas y el uso turístico del medio rural» (Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, Málaga, 2003), <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/2599>, 767

[87] «Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA», Junta de Andalucía, Boletín n°27 del 7 de febrero de 2018, consultado el 5 de mayo de 2020, <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2018/27/1>

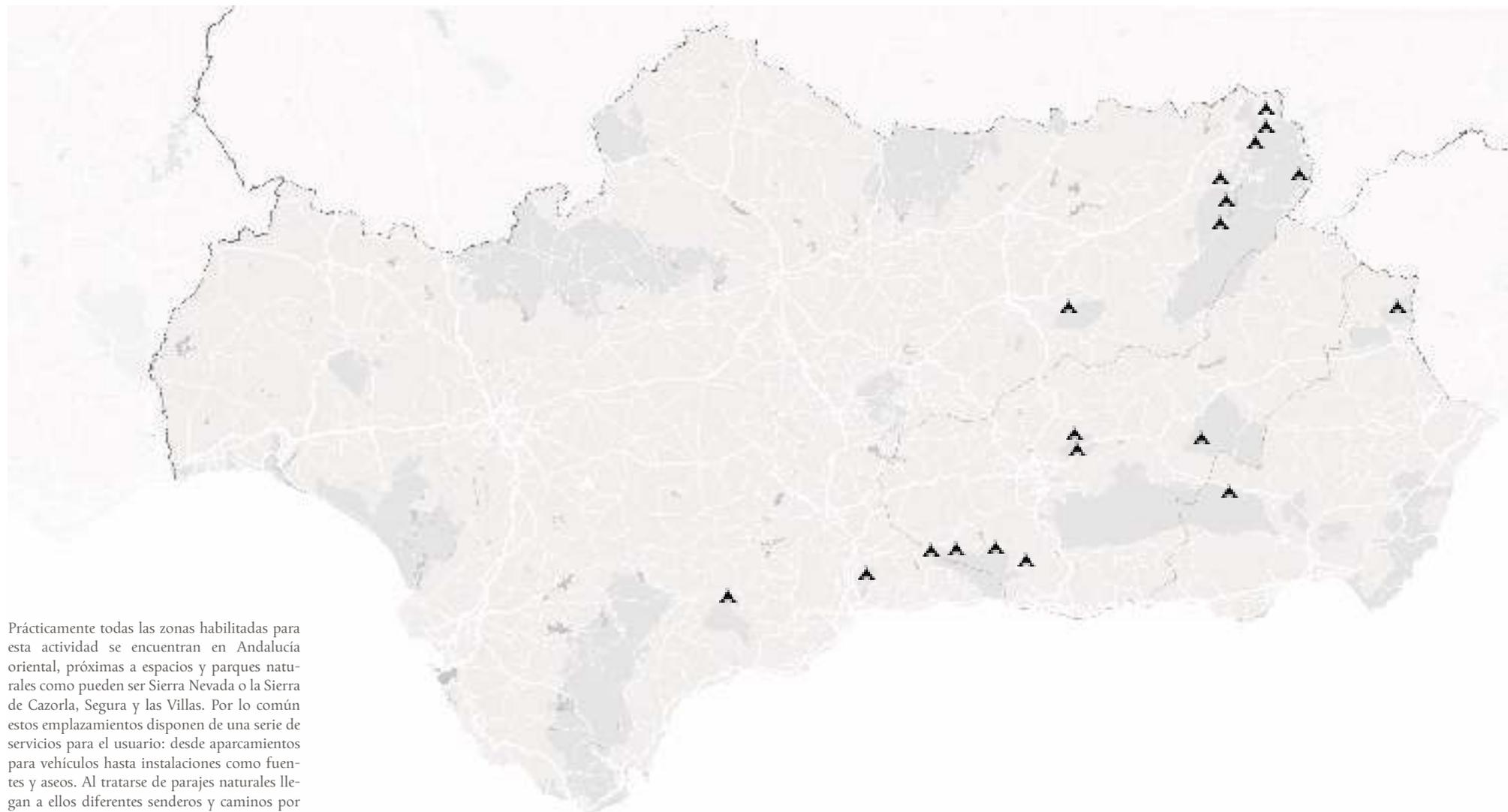
Escala 1:6.000.000 A

- No permite
- No permite excepto:
vivac y excepcionalmente en senderos homologados o privados con previa autorización del dueño o de la administración pública competente.
- No permite excepto:
Fiestas locales, festivales o eventos con finalidad cultural, deportiva, o ecológica.
- Si permite:
Menos de 3 tiendas. Apartado de ríos, carreteras, núcleos urbanos y campamentos de turismo.
- Si permite:
3 tiendas, 3 noches y 9 personas. Debidamente alejados de campings.
- Si permite:
4 tiendas, 4 noches debidamente alejados de camping o núcleos de población.⁸⁸



Como se puede observar, dentro del territorio nacional, son pocas las extensiones donde se puede acampar con cierto grado de libertad. Dichos emplazamientos normalmente se encuentran ubicados en espacios naturales o cerca de superficies de agua como embalses, lagos o pantanos y alejados de núcleos urbanos de población. La comunidad autónoma de Cataluña es la más permisiva en cuanto a libertades de acampada itinerante permitiendo la «reunión» de hasta 4 estructuras móviles durante un máximo de 4 noches, mientras que comunidades como País Vasco o Andalucía prohíben dicha actividad permitiendo tan solo la pernocta en lugares adaptados y bajo previo aviso.

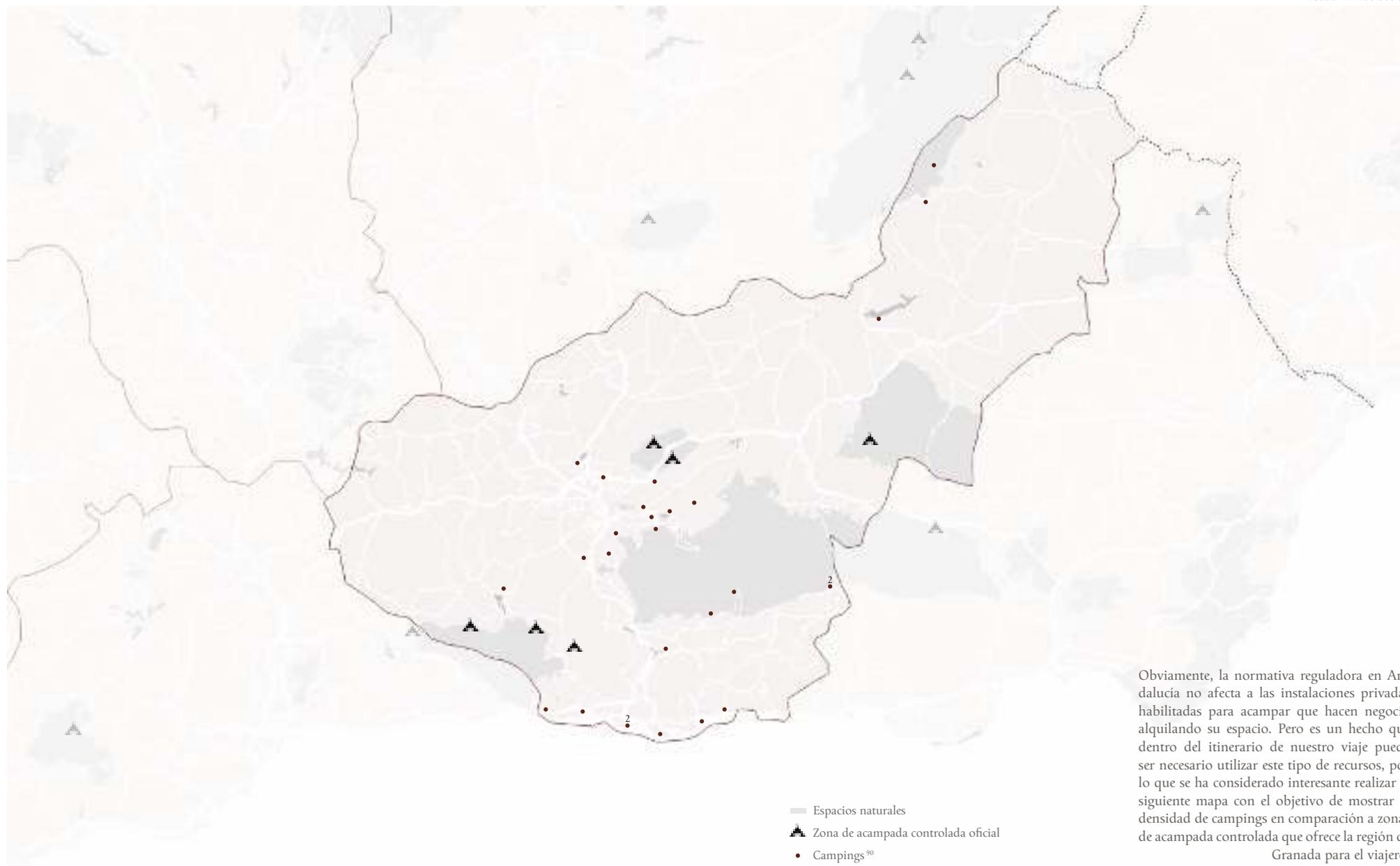
Escala 1:2.000.000 A



Prácticamente todas las zonas habilitadas para esta actividad se encuentran en Andalucía oriental, próximas a espacios y parques naturales como pueden ser Sierra Nevada o la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas. Por lo común estos emplazamientos disponen de una serie de servicios para el usuario: desde aparcamientos para vehículos hasta instalaciones como fuentes y aseos. Al tratarse de parajes naturales llegan a ellos diferentes senderos y caminos por donde poder realizar rutas, así como parajes de gran interés natural y cultural en sus cercanías. Generalmente están gestionados por el Ayuntamiento al que pertenecen según su ubicación y es a este organismo al que se debe avisar previamente a su uso.

- Espacios naturales
- ▲ Zona de acampada controlada oficial⁸⁹

Escala 1:1.200.000 A



Obviamente, la normativa reguladora en Andalucía no afecta a las instalaciones privadas habilitadas para acampar que hacen negocio alquilando su espacio. Pero es un hecho que dentro del itinerario de nuestro viaje pueda ser necesario utilizar este tipo de recursos, por lo que se ha considerado interesante realizar el siguiente mapa con el objetivo de mostrar la densidad de campings en comparación a zonas de acampada controlada que ofrece la región de Granada para el viajero.

FLORENCIA

*Zona de acampada controlada 01*⁹¹

Ubicación

Se ubica en la base de Sierra de Arana en un espacio en planicie rodeado de árboles en medio del escarpado paraje del Parque Natural Sierra de Huétor.

Acceso

Se toma la salida *Prado Negro/Las Mimbres/El Molinillo* desde la A-92 hasta encontrar la bifurcación donde se señala la zona en cuestión.

Servicios

El campista dispone de equipamientos tales como aseos de uso público, mesas y bancos de madera, barbacoas de piedra, fuentes de agua potable, fregaderos, cocina y zona de aparcamiento para vehículos.

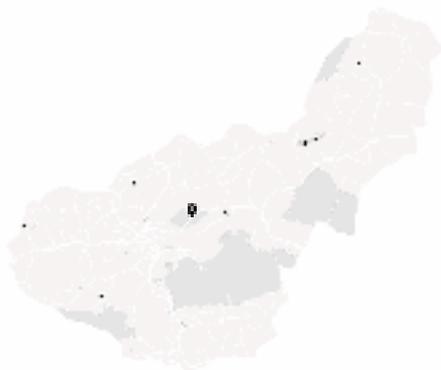
En lo referente a las posibilidades del entorno, se encuentra el sendero Las Mimbres (una ruta guiada junto una acequia) como también otros itinerarios de la misma índole.

Ocupación

La ocupación máxima permitida por día se halla en 120 personas (grupo único) y 50 personas (en 3 grupos).

Normas y autorizaciones*

Entre el 1-06 y el 15-10 la zona se encuentra reservada para acampadas gestionadas por el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). El resto del año deberá de pedirse dicho permiso a la Delegación Territorial de Granada requiriéndolo 15 días antes de dicha acampada.



*En general, estos espacios están enmarcados dentro o cerca de parques naturales, por lo que las buenas prácticas de acampada son fundamentales para la conservación del medio ambiente y preservar el patrimonio natural. Además, no debemos olvidar que a pesar de ser un espacio destinado a la acampada, no deja de ser un espacio natural no exento de los peligros que ello conlleva. Por lo tanto, existen una guía de buenas prácticas elaborada por la junta de Andalucía para evitar daños tanto personales como medioambientales.⁹²



Zona de acampada controlada Florencia, s.f.

[91], [92] "Ventana del visitante", Junta de Andalucía: Medioambiente, s. f., consultado el 10 de mayo de 2020, <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/resultadoEquipamientos.do>

LA FRAGUARA

Zona de acampada controlada 02⁹³

Ubicación

Se ubica al suroeste del Parque Natural Sierra de Baza con una totalidad de 2700 m².

Acceso

Se toma la salida 312 desde la A-92 hasta la localidad de Charches donde se tomará la vía forestal de Zahorra que se prolongará 6,5 km.

Servicios

El viajero tiene a su disposición mesas de madera con bancos, una fuente pública, un par de fregaderos, instalaciones para animales y una pequeña estructura en forma de casa donde se encuentran los aseos, almacén, conexiones eléctricas, cocina y un ambiente de estar con lumbre.

La superficie destinada a la ubicación de las viviendas móviles consta de una zona sombría entre secuoyas, encontrándose frente a ella una panorámica donde aparece Sierra Nevada.

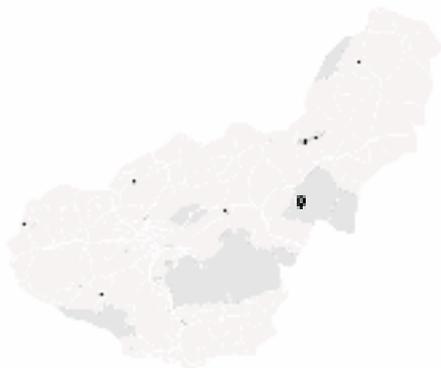
Ocupación

La ocupación máxima permitida por día se halla en 120 personas (grupo único) y 50 personas (en 3 grupos).

Normas y autorizaciones

La «casa» no puede ser usada para pernoctar y existe disponibilidad de agua de surtidor no potabilizada.

La autorización es igual a la ZAC Florencia.



Zona de acampada controlada La Fraguara, s.f.

[93] "Ventana del visitante", Junta de Andalucía...

EL CAÑUELO

Zona de acampada controlada 03⁹⁴

Ubicación

Se ubica en el núcleo del Valle de Lecrín, en la sierra de Albuñuelas en un espacio rodeado de pinos, jaras y encinas.

Acceso

Se toma una vía forestal desde el centro urbano de Albuñuelas dirección *Prados de Lopera*. Una vez se llega al cruce *La Toba* se continúa por un carril ascendente uno o dos kilómetros.

Servicios

Aparte de la zona de acampada y un área recreativa, ofrece servicios tales como mesas con sus respectivos bancos, zona de barbacoa, una fuente natural y aseos de uso público.

Ocupación

No se especifica previamente como ocurre en Florencia y La Fraguara. Se debe contactar con el Ayuntamiento de Albuñuelas.

Normas y autorizaciones

El Ayuntamiento de Albuñuelas se encarga de gestionar la aprobación de autorizaciones para poder acampar.



Como se observa las ZAC tienen unas características y equipamientos bastante similares, hallándose pequeñas diferencias en cuanto a comodidad y amplitud de determinados servicios.

Al ser Andalucía una comunidad restrictiva en cuanto a la acampada libre, tener esta disponibilidad a la hora del viaje por parajes naturales resulta muy efectivo, pues aun siendo pocas zonas habilitadas, las disponibles se encuentran en buenas condiciones y te permiten desarrollar esta acampada lo más próxima posible a la naturaleza.



Zona de acampada controlada El Cañuelo, s.f.

[94] "Ventana del visitante", Junta de Andalucía...

La sociedad nómada

Una cultura errante

¿Es la acampada una actividad nómada pasajera o permanente?

Esta pregunta ofrece un punto de partida hacia la reflexión de cómo el ciudadano nómada ha ido convirtiendo este acto pasajero en un «estilo nómada permanente».

Como se puede observar, son pocas las ubicaciones destinadas a campistas que se encuentran cercanas al núcleo urbano. Esta «marginalidad» no sería sino un punto a favor, pues la desconexión y el contacto con la naturaleza es lo que busca el caminante, pero ¿y si se integraran estas nuevas arquitecturas dentro de la metrópoli? Para llevar esto a cabo, tendría que reelaborarse el concepto de «camping» tal y como se conoce en la actualidad y dar paso a evoluciones de propuestas ya existentes como pueden ser espacios de eco-turismo o campings que crean una simbiosis con la ciudad como lo es la propuesta de *Camping Dalt* en Valencia.⁹⁵

También es digno de mención, dentro del abanico de posibilidades que se le ofrecen al usuario, ciertos tipos de espacios gestionados por colectivos que permiten y aceptan a cualquier tipo de viajero dentro del espacio de su comunidad. Estos espacios están muy ligados al movimiento *Hippie*, específicamente *The Rainbow family*.

The Rainbow family

Dentro de la comarca de Granada, las tres principales comunidades de estas características están asentadas en la falda sur de Sierra Nevada, dentro de los lindes del municipio de Órgiva, en la comarca de la Alpujarra.

Estas colonias son relativamente jóvenes, datándose la más antigua (la comuna Beneficio) de 1978. Los fundadores de esta comuna son John y Marion, dos ingleses que a finales de los años 70 compraron el terreno donde se asienta actualmente la comuna y lo «liberaron». A partir de ese momento según las palabras de uno de sus habitantes permanentes: «Puede venir cualquiera que respete las normas que tenemos[...] Ni alcohol, ni drogas duras, ni armas, y total respeto por la naturaleza».⁹⁶ Existen actualmente en la comarca tres comunas, llamadas como el valle en el que se asientan cada una: Beneficio, Los Cigarrones y El Morreón. En ellas se entremezclan habitantes permanentes como visitantes que conviven días o semanas en la comuna antes de continuar su viaje. En general la mejor manera de poder llegar a estos asentamientos es a través del boca a boca preguntando a lugareños, ya que no aparecen en los mapas.

«En esta comuna todo el mundo es bienvenido», nos cuenta Lasse, un mochilero berlinés que llega a la comuna con la intención de acampar aquí un par de días. Este joven alemán ha tardado tres días en llegar al sur de España desde Berlín, haciendo autoestop hasta Granada. «Es increíble que converjan tantas culturas en un sitio tan pequeño. Es como juntar a lo mejor de cada cultura y traerlo aquí, para ponerlo en común con el resto».⁹⁷



Tienda Teepe en la comunidad Rainbow family, s.f.

[95] Desarrollado en el apartado «Tendencias actualizadas. Glamping y Camping Dalt» de este trabajo.

[96] J. D. Forcada, «Los últimos hippies de España», *Las provincias* (septiembre 2013), consultado el 7 de mayo de 2020, <https://www.lasprovincias.es/v/20130909/sociedad/ultimos-hippies-espana-20130909.html>

[97], Alicia Ruiz, «24 horas en la mayor comuna hippie de España», *El mundo* (Mayo 2016), consultado el 7 de mayo de 2020, <https://www.elmundo.es/sociedad/2016/05/25/57449488e2704e80758b4650.html>

En la actualidad, las ciudades no están preparadas para la integración de este tipo de «arquitectura en movimiento», pues las viviendas en la ciudad son rígidas, duraderas, estáticas y curiosamente dejan a este tipo de vida ambulante en «márgenes» delimitados donde poder ser «libres».

Francesco Careri en una entrevista con Jorge García de la Cámara reflexionando sobre el concepto de «frontera» expone: «La ciudad contemporánea necesita de espacios de intercambio entre los ámbitos nómadas y sedentarios. Zonas francas en las que se pueda hacer cosas no permitidas en otras partes de la ciudad».⁹⁸

Y no sólo eso pues, la sociedad actual rechaza todo tipo de similitud a dichos asentamientos. El arquitecto italiano en la misma entrevista expresa esta opinión a través de la reflexión sobre los pueblos *rom*:

No conocen fronteras y simbolizan uno de los problemas más urgentes de la humanidad. Un pueblo con lengua propia en todos los estados europeos, que nunca ha declarado guerra a nadie; un pueblo sin estado, y que a diferencia del pueblo judío, no está en su búsqueda -la búsqueda de una patria, una tierra prometida-. Su estado es toda la tierra. Resulta increíble cómo nuestra cultura no lo acepta y se empeña en hacerlo desaparecer, transformarlo completamente, como si no estuviera legitimizado a existir.⁹⁹

Escultismo *El movimiento Scout*

El concepto de «comunidad nómada» ha llamado la atención a la sociedad del siglo XX y el escultismo es un ejemplo de ello.

Este movimiento (mundialmente conocido como *Movimiento Scout*) nace en Inglaterra en el año 1907 con un campamento experimental con apenas una veintena de jóvenes en la Isla *Brownsea* organizado por Robert Baden-Powell (fundador de dicho movimiento). A raíz del éxito de dicha experiencia se publicó «escultismo para muchachos» lo que hizo germinar el movimiento voluntario más grande del mundo en la actualidad.

Con un programa definido (tanto para niños -sección de lobatos- como para jóvenes mayores -rober-) y unas bases en torno al respeto a la comunidad y a la naturaleza es hoy en día un sistema de «sociedad nómada» que se extiende por todo el planeta y que promueve la acampada como principal estructura de adaptación y acercamiento a la naturaleza. Solo en España existen más de 300 grupos Scout.¹⁰⁰



Grupo Scout San Jorge 245, Campamento Los Praos '15, 25 de julio de 2015, El Moncayo, Soria

[98], [99] “Entrevista a Francesco Careri”, por Jorge García de la Cámara, Epulare: *Entrevista a Francesco Careri, laboratorio de arte urbano Stalker/Osservatorio Nomade*, (18 de mayo 2007), consultado el 13 de mayo de 2020, <https://epulare.wordpress.com/2007/05/14/entrevista-a-francesco-careri-laboratorio-de-arte-urbano-stalkerosservatorio-nomade/>

[100] “La Historia del Movimiento Scout”, Scouts. *Creating a Better World*, s. f., consultado el 13 de mayo de 2020, <https://www.scout.org/es/node/9691>



Redescubriendo los campings andaluces

DIARIO DE VIAJE

ALMERÍA

Septiembre 1987 | Mojácar

Camping El Cantal de Mojácar
Visita a Almería capital
a pueblos de Cabo de Gata
a La Isleta del Moro
a Los Escuellos y Aguamarga

Septiembre 1988 | Adra

Camping Las Vegas
Un fin de semana
Visita al pueblo abderitano

Septiembre 1989 | El Ejido

Inauguración Camping Mar Azul
Playa y vida de acampada

GRANADA

Septiembre 1990 | Motril

Camping Don Cactus
Vida en el camping y alrededores

MÁLAGA

Septiembre 1991 | Torre del Mar

Camping Laguna Playa
Visita a Nerja
a Fligiliana
a los pueblos de la Axarquía

CÁDIZ

Septiembre 1992 | Chiclana de la Frontera

Camping La Rana Verde
Visita al pueblo
Recorrido por la playa de Barrosa
Roche, Sancti Petri...

HUELVA

Septiembre 1993 | Punta Umbría

Camping Playa La Bota
Visita a Huelva capital
a Las Minas de río Tinto
al Monasterio de la Rábida
a Palos de la Frontera
Museo de las Carabelas

«No solo fue planear una escapa de fin de semana, fue organizar toda una aventura».¹⁰¹

Esas fueron las primeras palabras que me dijo mi padre cuando le pregunté por su experiencia de acampada por Andalucía junto con mi madre desde los años 80. Aventureros y curiosos, mis padres siempre nos han transmitido (a mi hermano y a mi) ese afán por redescubrir parajes y paisajes de nuestra tierra con una perspectiva diversa: a través de la acampada. Con una tienda de campaña lo tienes todo y no tienes nada. Es algo perenne que das

por hecho cuando te embarcas es una experiencia como acampar. Con este gesto se busca «huir» de la rutina, «escapar» del lugar fijo donde resides. El concepto «vida de acampada» no va más allá de una reflexión sobre como adjetivamos la palabra «vida» con un componente que hace sentir libre, pues es este concepto en sí el que buscamos modificar.



Manuel Peralta Blanco, *Comienza la aventura*, septiembre de 1987, Camping El Cantal de Mojácar, Almería

[101] En este capítulo todas las citas son a cargo de Manuel Peralta Carmona (padre de la autora del trabajo), en la entrevista realizada por ella misma como base de este "Diario de viaje".

La búsqueda del camino

La llegada

Encontrar el camino correcto, la búsqueda del emplazamiento, preparar el equipaje, cerciorarse de que la tienda tiene todas las varillas y piquetas en orden, coger el infiernillo, luz y navaja, ¿vamos en coche o en vamos autobús?...

La experiencia no comienza al llegar al destino, sino cuando empiezas a pensar en el viaje. Se te abre un mundo de posibilidades en donde tienes que poco a poco abrirte camino para decidir con cual quedarte. Así hicieron mis padres en el verano de 1990. Hartos de depender de

los permisos de mis abuelos para coger un coche, decidieron comprarse uno y estrenarlo en su aventura en las playas de Motril (Granada). Este Seat Ibiza negro, sería su tercer acompañante hasta septiembre de 1993.

«Fue un gran descubrimiento, porque vimos que formaba parte en nuestra “pequeña morada” en aquella parcela del Camping Don Cactus donde teníamos ubicadas las tiendas»



Manuel Peralta Blanco, *Seat Ibiza negro del 90*, septiembre de 1990, camping Don Cactus, Motril, Granada.

El viaje habitado | Las tiendas de campaña como arquitectura pasajera



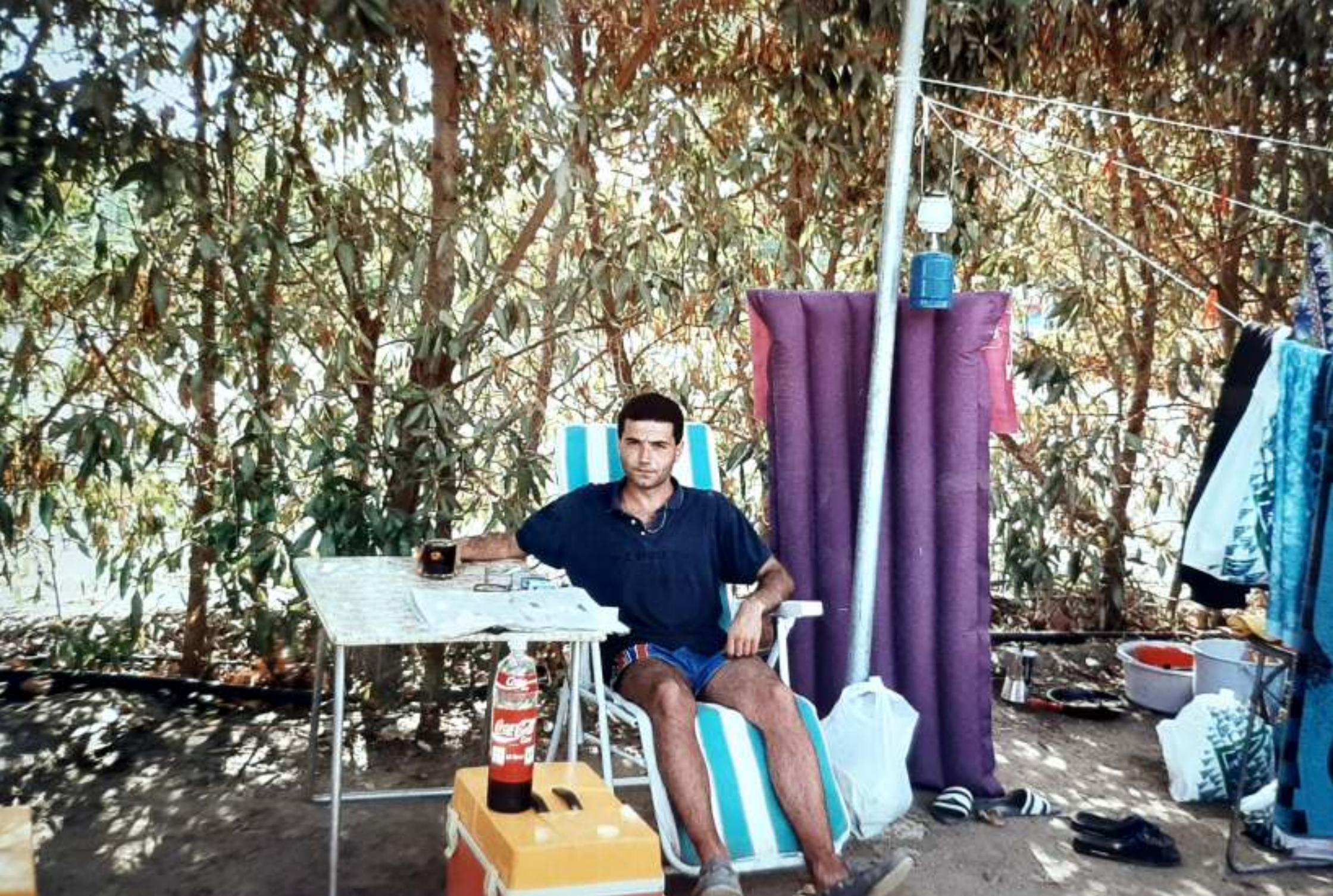
Fotografías página anterior:
Manuel Peralta y Susana Blanco, septiembre de
1990, Camping Don Cactus, Motril, Granada.

Espacio polivalente

Leer, relajarse, descansar, dormir...Todo ello y mucho más es posible en este “pequeño espacio de libertad personal”. Es curioso pensar que no es tanto el espacio al que tenemos acceso sino la posibilidad de que dicho espacio sea como nosotros queramos.



Manuel Peralta Carmona, *Mamá leyendo*, septiembre de 1991, Camping Laguna Playa, Torre del Mar, Málaga.



Susana Blanco Carmona, *Después del almuerzo*, septiembre de 1991, Camping Laguna Playa, Torre del Mar, Málaga.

La cotidianidad

Se abre la oportunidad de repartir los roles en cuanto a responsabilidades, simples pero claves. Poner más peso en los lugares y momentos que en los medios para obtenerlos. Así pues, actividades cotidianas como cocinar pueden convertirse en algo innovador, redescubriendo así momentos diarios en los que en la vida rutinaria de la ciudad no te percatarías.

«Ese día tuvimos que comer sardinas en lata en rebanadas de pan porque no estaban abiertos los comercios, pero recuerdo esa comida como una de las mejores del viaje pues estuvimos riéndonos de aquel “almuerzo” durante días».



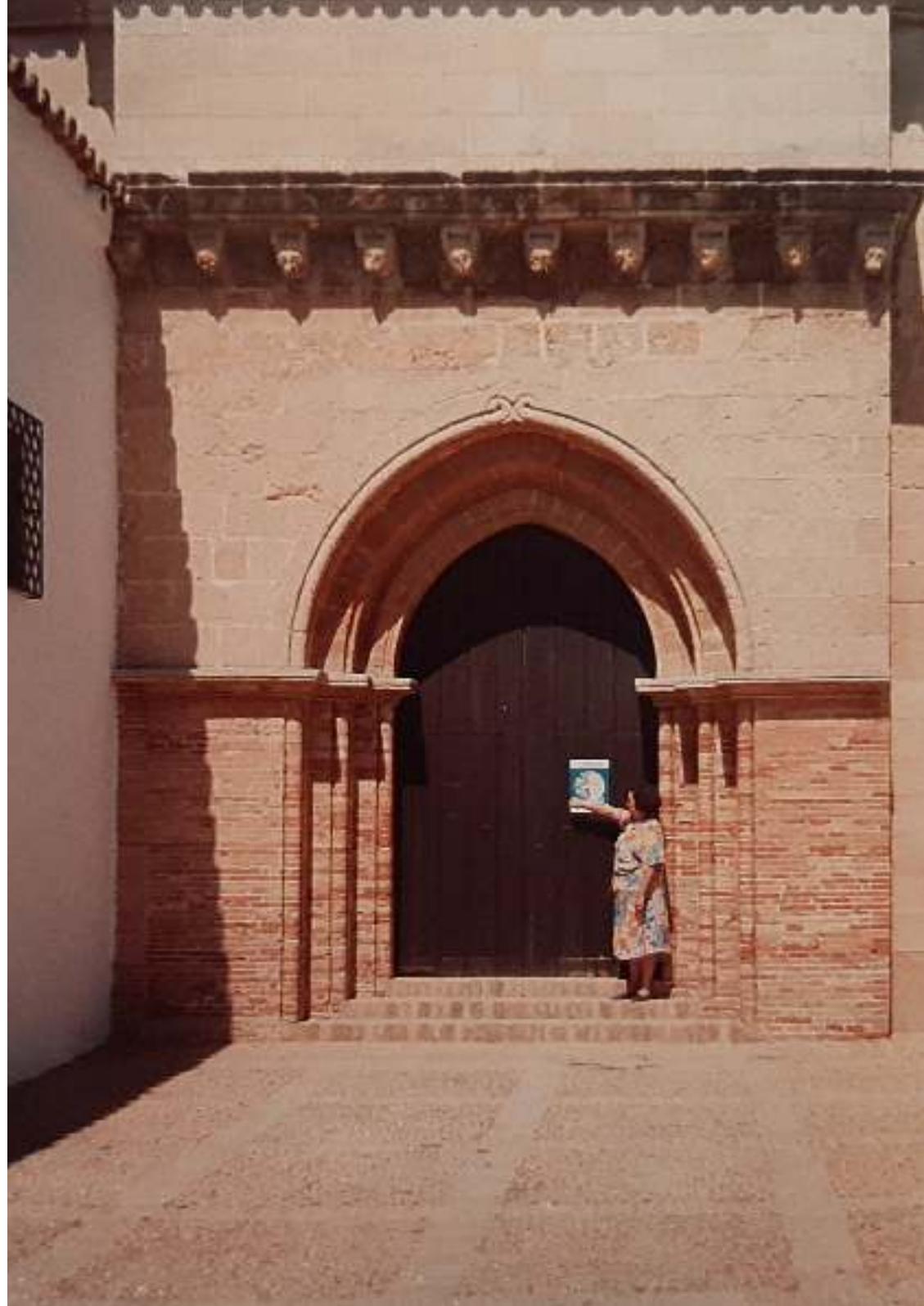
Susana Peralta Carmona, *Sardinas en lata*, septiembre 1989, Camping Mar Azul, El Ejido, Almería.

Posibilidades próximas

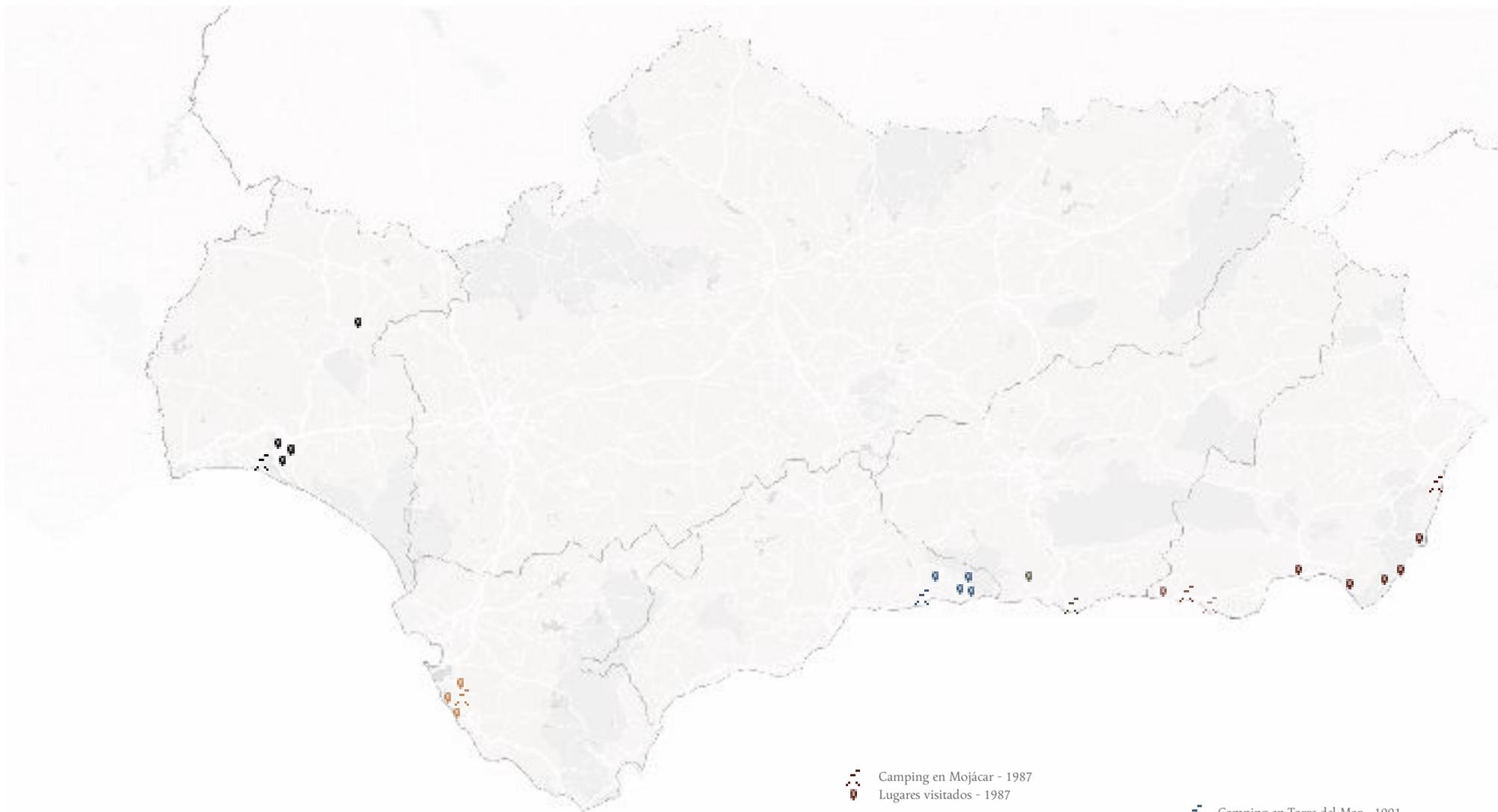
«Teniendo el coche a nuestra total disposición se nos abrieron infinidad de puertas: descubrir parajes y lugares cercanos a donde “vivíamos”. Visitamos iglesias, monasterios, calas, museos...incluso hicimos rutas por senderos durmiendo alguna noche en el interior del Seat Ibiza».



Susana Peralta Carmona, *De camino a Palos de la Frontera*, septiembre 1993, Palos de la Frontera, Huelva



Escala 1:2.000.000 A



164

165

En el mapa se refleja el contenido en cuanto a ubicaciones de donde estuvieron mis padres por Andalucía en los veranos desde 1987 hasta 1993. Se diferencia entre el camping donde pernoctaban y los lugares que visitaron durante estas estancias.

- Camping en Mojácar - 1987
Lugares visitados - 1987
- Camping en Adra - 1988
Lugares visitados - 1988
- Camping en El Ejido - 1989
Lugares visitados - 1989
- Camping en Motril - 1990
Lugares visitados - 1990

- Camping en Torre del Mar - 1991
Lugares visitados - 1991
- Camping en Chiclana - 1992
Lugares visitados - 1992
- Camping en Punta Umbria - 1993
Lugares visitados - 1993

CONCLUSIONES

El estudio del nomadismo contemporáneo ha servido para percatarse del constante bombardeo de información del cual la sociedad es víctima actualmente, haciendo evidente la falta de tiempo para uno mismo y sus vivencias. La desvinculación del hogar como espacio fijo e inmóvil ha llevado a vivir una era de desterritorialización y globalización: todo es accesible, nos movemos, experimentamos, consumimos, etc. Entramos en una constante búsqueda de nuestro próximo destino. Es por ello que la tienda de campaña es uno de los recursos más simples y que mayores vivencias posibilita permitiendo montar y desmontar, viajar, descubrir y «desconectar» aunque sea en pequeños períodos de tiempo.

Se trata de una experiencia sensorial a la que la persona se enfrenta a través de una «arquitectura del contacto». Esta arquitectura se construye a través de las vivencias y de la relación con el entorno, permitiendo exprimir al máximo su funcionalidad. Por medio de unas técnicas constructivas y materialidad muy concretas se crea un espacio que afronta el concepto de «vivienda» desde un punto de vista orgánico, construyéndose como proyecto a través de las diferentes experiencias vividas.

Es por sus requisitos técnicos tan concretos que la arquitectura de la tienda de campaña se entiende a través de su relación con el usuario y sus diferentes entornos. La ligereza, estabilidad y facilidad de montaje son las bases que permiten que estas estructuras se conviertan en una «casa ambulante», mientras que su ligera «carcasa» posibilita ese estrecho vínculo

con el espacio exterior haciéndolo formar parte de la vivienda. Es así como todo el conjunto de características propias de la tienda admite que tenga también un carácter social: la estrecha relación que establece con el entorno también genera una nueva manera de relacionarse socialmente.

Exprimir al máximo su carácter sensorial conlleva la necesidad urgente de nuevos espacios donde poder desarrollar este nuevo estilo de vida nómada. Por consiguiente, el diseño de dichos lugares habilitados y las estructuras que forman parte de ellos, tanto en la naturaleza como en la ciudad, deben ir fuertemente ligados a la tarea que desarrolla el arquitecto. Desde un punto de vista urbanístico, estos espacios tienen una gran riqueza, relacionando los conceptos de «inversión» y «renovación» de las posibles nuevas ciudades. La creación de espacios en las metrópolis del futuro para estas nuevas formas de habitar puede hacer germinar la semilla de la cual se nutran ambas visiones (la nómada y la permanente) creando una simbiosis que permita la unión de dichas arquitecturas en un mismo emplazamiento. Se deja de lado la actual «marginalidad» a la cual están sometidos estas áreas para pasar a formar parte de una civilización común: un fenómeno espacial el cual tiene mayor valor proyectado conjuntamente que por separado. Estos diseños y planteamientos, desde la escala humana hasta la territorial, deben ir estrechamente ligados pues el proyecto urbano de estas áreas depende en cierta medida del diseño de sus «viviendas» y viceversa, al igual que ha ido sucediendo desde el comienzo de

las civilizaciones.

La adaptabilidad y capacidad de cambio de vivienda (asentarse donde quieras y cuando te apetezca con ciertas limitaciones espacio-temporales) es lo que genera, a través de su arquitectura, la tienda de campaña. Se relaciona el lugar donde se duerme diariamente con la «residencia principal» de ahí llamar a, por ejemplo, el apartamento vacacional «segunda residencia». La tienda y el acto de acampar crean un nuevo concepto de «habitar», desdibujando los límites permanentes y fijos de las viviendas en las ciudades actuales. Aunando todas sus propiedades, estas estructuras móviles permiten al ciudadano de hoy en día vivir errante con la «casa a cuestas». Estas estructuras hacen posible que sea una arquitectura en sí misma centrada en lo esencial dejando de lado lo superfluo, estableciendo que lo importante no sean los medios físicos para conseguirlo sino la experiencia que

lo hace posible.

Crear dichos espacios desde planteamientos a diferentes escalas, ligados tanto en estructura como en funcionalidad, determina que a las actuales funciones del arquitecto se le sume una más: aunar en un solo concepto la idea de «vivienda móvil permanente» proyectando espacios no solo a nivel físico sino también a nivel conceptual.



Bilbao BBK Live, *Camping Festival BBK*, 2019

Créditos de imagen, bibliografía y anexo de normativa

BIBLIOGRAFÍA

CRÉDITOS DE IMAGEN

Portada y contraportada | Elaborada por Susana Peralta Blanco (autora del trabajo)

Dedicatoria - págs. 4 y 5 | Ilustración elaborada por Susana Peralta Blanco

Motivación - pág. 12 y 13 | Ilustración elaborada por Susana Peralta Blanco

El viaje - pág. 22 | Ilustración elaborada por Susana Peralta Blanco

La tienda - pág. 28 | Ilustración elaborada por Susana Peralta Blanco

Catálogo - planimetrías | Elaboradas por Susana Peralta Blanco

La acampada - cartografías | Elaboradas por Susana Peralta Blanco

Reflexiones iniciales

pág. 24 | consultado 25 de abril de 2020, <http://www.bigupproductions.com/films/valley-uprising/>

pág. 25 | consultado 25 de abril de 2020, <http://www.bigupproductions.com/films/valley-uprising/>

pág. 26 | consultado el 25 de abril de 2020, <http://luisantonio-grupopfc.blogspot.com/2012/07/la-movilidad-como-opcion-de-futuro.html>

pág. 31 (1) | Willy Boesiger, *Le Corbusier: 1910-65* (2000)

pág. 31 (2) | Modulos Le Corbusier. Fernando Marzá, “Le Cabanon”, *Fundación Arquia*, 23 de marzo 2018, consultado 25 de abril de 2020, <http://arquetipos.arquia.es/articulo/le-cabanon/>

pág. 31 (3) | Caroline Roux, “How Charlotte Perriand’s designs made the world modern”, *Financial Times*, octubre 2019, consultado 26 de abril de 2020, <https://www.ft.com/content/b38619a0-df9b-11e9-b8e0-026e07cbe5b4>.

pág. 33 (4) | Jupe Health, consultado 26 de abril de 2020. <https://jupe.com/>

pág. 33 (5) | Icewall One, s. f., consultado 26 de abril de 2020. <https://www.icewall.com.au/>

Introducción

pág. 34 (portada Introducción) | Octubre 1977. Fuente: The North Face Journal, Tumblr, consultado 27 de abril de 2020, <https://thenorthfacejournal.tumblr.com/post/156273811924/the-dome-tent-from-buckminster-fuller-to-the-top>

pág. 37 | Franceso Careri, *Walkscapes: El andar como práctica estética*, trad. Maurici Pla (Barcelona: Gustavo Gili, 2002), 124.

pág. 39 | SlideShare, consultado 28 de abril de 2020, <https://es.slideshare.net/williamlemeta-ayer/100-aos-de-historia-de-camping-presentation>

pág. 41 | consultado 23 de marzo de 2020, https://valencia-cas.compromis.net/files/2012/10/121015_Dossier_prensa_final.pdf

pág. 43 (8) | consultado 19 de marzo de 2020, <https://www.flickr.com/search/?text=Total%20Furnishing%20Unit%20by%20Joe%20Colombo>

pág. 43 (9) | consultado 19 de marzo de 2020. <https://www.flickr.com/search/?text=Total%20Furnishing%20Unit%20by%20Joe%20Colombo>

pág. 45 (10) | Alison y Peter Smithson, *From the House of the Future to a house of today*, ed. Dirk van den Heuvel y Max Risselada (010 Publishers, 2004)

pág. 45 (11) | Kisho Kurokawa architect&associates, consultado el 19 de marzo de 2020, <https://www.kisho.co.jp/>

pág. 47 (12) | RUE Arquitectos (blog), s. f., consultada 19 de marzo de 2020, <http://www.ruespace.com/2010/11/25-anos-de-la-chica-nomada.html>

pág. 47 (13) | REE, abril de 2016, consultado 9 de mayo de 2020. <https://www.ramonesteve.com/la-fabricacion-del-interior/la-casa-para-la-chica-nomada/>

pág. 49 (14) | José C. López y J. Pedro S. Alarcón, “Arquitectura plegable para una década prodigios”, *EGA. Revista de expresión gráfica arquitectónica*, (2011), consultado 23 de marzo de 2020. https://polipapers.upv.es/index.php/EGA/article/view/888/957_117

pág. 49 (15) | “Estadio Olímpico de Múnich”, consultado 23 de marzo de 2020, <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/estadio-olimpico-de-munich/>

pág. 51 (16) | Biblioteca Digital Mundial, consultado el 10 de mayo de 2020, <https://www.wdl.org/es/item/10967/>

pág. 51 (17) | Biblioteca Digital Mundial, consultado el 10 de mayo de 2020, <https://www.wdl.org/es/item/7132/>

pág. 51 (18) | Flickr, consultado el 10 de mayo de 2020, <https://www.flickr.com/photos/ingag/>

pág. 52 | R. Freeman, “Historia de las carpas o tiendas de campaña, ¿cuál es su origen?”, *Revista, Freeman Outdoors*, marzo de 2019, consultado 24 de marzo de 2020, <https://freeman.la/historia-de-las-carpas-o-tiendas-de-campana-cual-es-su-origen/>

pág. 54 | BillMossTents (blog), (mayo 2015), consultado 26 de marzo de 2020, <http://www.billmoss-tents.com/moss-blog/what-the-hell-is-a-pop-tent-1>

pág. 55 | BillMossTents (blog), (mayo 2015), consultado 26 de marzo de 2020, <http://www.billmoss-tents.com/moss-blog/a-moss-big-dipper>

pág. 56 | Red social, Slow Social Media, s. f., <https://www.outinunder.com/content/ingrid-harshbargers-photos-buckminster-fuller-tnf>

pág. 57 | Revista *Backpacker* 33, Vol. 7, n° 33 (Jun-Jul 1979), 7.

pág. 58 | Catálogo The North Face de 1979, (primavera 1979), consultado el 26 de marzo de 2020, <https://www.outinunder.com/content/north-face-catalog-1975>

pág. 59 | “TNF tent story” (blog), consultado el 24 de marzo de 2020, <https://blog.naver.com/cou-dinky/80161427391>

La tienda de campaña

pág. 60 (portada La tienda de campaña) | “North Face Oval Intention”, 1980, consultada 27 de abril de 2020, https://pbase.com/mad_monte1/image/87145785

pág. 66 | SlideShare, consultado 28 de abril de 2020. <https://es.slideshare.net/williamlemeta-ayer/100-aos-de-historia-de-camping-presentation>

pág. 68 | Flickr, consultado 28 de abril de 2020. <https://www.flickr.com/photos/kylesi-pple/21862626362/in/photostream/>

pág. 70 (25), (26) | Decathlon, consultado 28 de abril de 2020. https://www.decathlon.es/es/p/tienda-de-camping-pequena-quechua-2-seconds-easy-fresh-black-2-personas/_/R-p-308355

pág. 72 | Instagram oficial de NatureHike, consultado 10 de mayo de 2020 (19:25), https://www.instagram.com/p/B9GF_rmhEln/

pág. 76 | Decathlon, consultado 29 de abril de 2020. <https://www.decathlon.es/es/>

pág. 78 | Camping Wagner, consultado 29 de abril de 2020, https://www.campingwagner.de/product_info.php/info/p71538

pág. 81 | Instagram ofical Luxe Hiking Gear, consultado el 28 de abril de 2020 (08:23), <https://www.instagram.com/p/Bqr8ldGBJZf/>

pág. 82 | Camping Sport, consultado 22 de abril de 2020. <https://campingsport.es/>

pág. 86 | Instagram personal hanauta63, consultado el 31 de abril de 2020 (10:50), <https://www.instagram.com/p/B9krEC8hPft/>

pág. 89 | Instagram oficial Podtents, consultado 1 de mayo de 2020 (11:04), https://www.instagram.com/p/Bxmc_oMJFM1/

pág. 92 | Instagram personal, consultado 13 de mayo de 2020 (08:15), https://www.instagram.com/p/B__Q_JmhQVi/

pág. 94 | Instagram oficial Kamp Rite, consultado 1 de mayo 2020 (11:35), <https://www.instagram.com/p/B7wMCU7B6z-/>

pág. 95 | Instagram oficial Kamp Rite, consultado 1 de mayo 2020 (11:35), <https://www.instagram.com/p/B22wrOeg4xR/>

pág. 96 | SmithFly, consultado 22 de abril de 2020. <https://www.smithfly.com/products/shoal-tent>

pág. 99 | SmithFly, consultado 22 de abril de 2020. <https://www.smithfly.com/products/shoal-tent>

pág. 100 | Instagram oficial Tentsile, consultado 13 mayo de 2020 (08:39), <https://www.instagram.com/p/BwkMA4ZAAtZV/>

pág. 103 | Tentsile, consultado 3 de mayo de 2020 (12:06), <https://www.tentsile.com/>

pág. 104 | BuzzFeed, consultado el 13 de mayo de 2020, <https://www.buzzfeed.com/peggy/these-photos-will-make-your-stomach-drop>

pág. 106 | Pinterest oficial National geographic (s.f.), consultado el 3 de mayo de 2020 (12:21), <https://www.pinterest.es/pin/265290234277572477/>

pág. 108 | AUTOHOME, consultado 6 de mayo de 2020. <https://www.autohome-official.com/gallery/amarcord-gallery/>

pág. 111 | AUTOHOME, consultado 23 de abril de 2020. <https://www.autohome-official.com/prodotti/maggiolina-air-camping/>

pág. 112 | Instagram oficial Autohome, consultado el 6 de mayo de 2020 (20:20), <https://www.instagram.com/p/B-O6OXMC1fH/>

pág. 115 (36) | Arquitecturaypaisaje (blog) (Mayo de 2019) consultado 23 de marzo de 2020, https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/habitar-el-paisaje?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=T&utm_campaign=190515

pág. 115 (37) | AUTOHOME, consultado 23 de abril de 2020. <https://www.autohome-official.com/gallery/grand-gallery/>, 176.

pág. 116 | Tentsile, consultado 23 de abril de 2020. <https://www.tentsile.com/collections/tree-tents>

pág. 119 | Instagram oficial Tentsile, consultado el 4 de mayo de 2020 (08:52), <https://www.instagram.com/p/B2j2foBH6Ae/>

La acampada. Estableciéndose en el camino

págs. 126-127 (portada La acampada) | Susana Peralta Blanco, *Festival Etnosur*, julio 2019, Alcalá la Real (Jaén).

pág. 137 | Junta de Andalucía: Medioambiente, consultado el 10 de mayo de 2020, <http://www.junta-deandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/resultadoEquipamientos.do>

pág. 139 | Junta de Andalucía: Medioambiente, consultado el 10 de mayo de 2020, <http://www.junta-deandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/resultadoEquipamientos.do>

pág. 141 | Junta de Andalucía: Medioambiente, consultado el 10 de mayo de 2020, <http://www.junta-deandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/resultadoEquipamientos.do>

pág. 143 | *El mundo* (Mayo 2016), consultado el 7 de mayo de 2020, <https://www.elmundo.es/sociedad/2016/05/25/57449488e2704e80758b4650.html>

pág. 145 | Fotografía con temporizador realizada por Susana Peralta Blanco

Diario de viaje. Redescubriendo los campings andaluces

Todas las fotografías mostradas en este capítulo están realizadas por Manuel Peralta Carmona y Susana Blanco Carmona (padres de la autora de este trabajo)

Conclusiones

pág. 167 | Bilbao BBK Live, <https://www.bilbaobbklive.com>

Última imagen

págs. 182-183 | Susana Peralta Blanco, *Acampada en Sierra Nevada*, septiembre de 2019, Sierra Nevada (Granada)

BIBLIOGRAFÍA

- Michel Onfray, *Teoría del viaje: poética de la geografía*, trad. Juan Ramón Azaola. Barcelona: Taurus, 2016
- Francesco Careri, *Walkscapes: El andar como práctica estética*, trad. Maurici Pla. Barcelona: Gustavo Gili S.L., 2002
- Alberto Campo Baeza, «Le Corbusier es el Cabanon», en *Un arquitecto es una caja*. Buenos Aires: Diseño Editorial, 2013
- Lévy Pierre, «El planeta nómada», en *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*, trad. Felino Martínez Álvarez. Sao Paulo: Loyola, 2004
- Lao Tse, *Tao Te King: Libro del tao y de su virtud*. España: Cuatro vientos, 2014
- Gaston Bachelard, *La poética del espacio*, trad. Ernestina de Champourcín, 1ª edición electrónica. México: Fondo de cultura económica, 2012
- Elisa Valero Ramos, coord., *Glosario de reciclaje urbano*. Valencia: General de Ediciones de Arquitectura, 2014
- 174 Nieves F. Villalobos, «¿Micro-arquitecturas o macrodiseños? Formas mixtas de habitar», *Res Mobilis: Revista internacional de investigación en mobiliario y objetos decorativos* Vol.3. nº 3 (2014)
- Alison Smithson y Peter Smithson, *Cambiando el arte de habitar*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001
- Charles Jencks, *El lenguaje de la arquitectura posmoderna*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981
- Alison y Peter Smithson, *From the House of the Future to a house of today*, ed. Dirk van den Heuvel y Max Risselada. 010 Publishers, 2004
- Toyo Ito, «Una arquitectura que pide un cuerpo androide», en *Escritos*, ed. José M^a. T. Nadal. Murcia: COAATIEMU, 2000
- Emilio P. Piñero, «Teatros desmontables», *Informes de la Construcción*, Vol. 24, nº 231, (Junio 1971)
- Vitruvius Pollio, *Los diez libros de arquitectura*, trad. A. Blánquez Fraile. Barcelona: Iberia, 1970
- R. Buckminster Fuller y E. J. Applewhite, *Synergetics: explorations in the geometry of thinking*. New York: Macmillan Publishers, 1982
- Georges Perec, *Especies de espacios*, trad. Jesús Camarero. Barcelona: Montesinos, 2001
- M^a del Mar Cuadrillero y Alberto Luis Gómez, «La legislación turística española y la configuración del camping como modalidad de alojamiento desde la perspectiva de Cantabria», *Estudios turísticos*, (1993)
- Ana Mugarra Martínez, *Sin dejar huella: en busca de la armonía entre el medio y las actividades de aventura*. Desnivel, 2000

TESIS Y TRABAJOS

- Antonio J. Torrecillas, «El viaje de vuelta». Tesis doctoral, Granada, Universidad de Granada, 2006
- Lucía M. Mínguez, «Arquitectura de emergencia. Prototipos a contemporáneos efímeros». Trabajo Fin de Grado, Valladolid, Universidad de Valladolid, septiembre 2015
- Bernardo R. Cerezuela, «Happy Campers». Trabajo Fin de Grado, Granada, Universidad de Granada, septiembre 2017
- Eva F. Sanz, «Estudio y aplicación del parque de vacaciones como nuevo modelo de equipamiento». Tesis de máster, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 2014
- Ana María Luque Gil, «Las actividades recreativo-deportivas y el uso turístico del medio rural». Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, Málaga, 2003
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/2599>, 767

WEBGRAFÍA

(Revistas, artículos, catálogos y páginas webs)

- Kim Todd High Country News, «An Ode to the North Face Oval Intention, the Original Geodesic», *Adventure Journal* (julio 2013), consultado 25 de abril de 2020.
<https://www.adventure-journal.com/2013/07/an-ode-to-the-north-face-oval-intention-the-original-geodesic/> 175
- MAF Maquinaria, «Charlotte Perriand, mueble. «Francia 1903-1999»». *MAF Maquinaria*, 11 de septiembre 2015, consultado 26 de marzo de 2020.
<http://www.maf-maquinaria.com/2015/09/11/charlotte-perriand-mueble/>
- Jupe, consultado 26 de abril de 2020.
<https://jupe.com/>
- Icwall, consultado 26 de abril de 2020.
<https://www.icwall.com.au/>
- Rosa Sánchez Jareño, «Paisajes caminados, paisajes vividos. Land Walk y la vinculación emocional con el medio», *E-Innova BUCM*, (enero-febrero 2018), consultado el 20 de abril de 2020.
<http://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/209/art3062.pdf>
- «Historia-El CEC». *Centre Excursionista de Catalunya*, s.f., consultado 29 de marzo de 2020.
<https://cec.cat/el-cec-centre-excursionista-de-catalunya/#1533206781249-bbe8a33a-dc26>
- Lablog, «Total furnishing unit, Joe Colombo», *Atlas of Interiors* (blog), 16 de marzo de 2015, consultado el 19 de marzo de 2020.
<http://atlasofinteriors.polimi-cooperation.org/2015/03/16/joe-colombo-total-furnishing-unit-museum-of-modern-art-new-york-1972/>

Arrevol Arquitectos, “Arquitectura mínima: La Torre Nakagin”, *Arrevol* (blog), 21 de marzo de 2016, consultado el 19 de marzo de 2020.

<https://www.arrevol.com/blog/arquitectura-minima-nakagin-capsule-tower>.

“Nakagin Capsule Tower”, página web, Kisho Kurokawa architect&associates, consultado 21 de marzo de 2020.

<https://www.kisho.co.jp/page/209.html>

Emilio A. Pérez Belda y M. Carmen P. Almagro, “La arquitectura desplegable conmemora los XXV años de paz. 50 Aniversario del Pabellón de Emilio Pérez Piñero”, *EGA. Revista de expresión gráfica arquitectónica*, (2016), consultado el 23 de abril de 2020

<https://riunet.upv.es/handle/10251/76574>

David Langdon, “Pabellón Alemán, Expo '67 / Frei Otto y Rolf Gutbrod”, trad. Natalia Yunis, Plataforma arquitectura, junio de 2015, consultado 23 de marzo de 2020.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/768540/clasicos-de-arquitectura-pabellon-aleman-expo-67-frei-otto-rolf-gutbrod>.

Juan A. Calatrava, “Arquitectura y naturaleza. El mito de la cabaña primitiva en la teoría arquitectónica de la Ilustración”, *Gazeta de Antropología*, n° 8, art. 09 (1991), consultado el 19 de marzo de 2020.

https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/13663/G08_09JuanA_Calatrava_Escobar.pdf

Marilyn Moss, “Bill Moss: fabric artist & designer”, BillMossTent, consultado el 26 de marzo de 2020.

<http://www.billmosstents.com/about>

Bruce Hamilton, “The North Face and R. Buckminster Fuller Special Connection”, Red social, Slow Social Media, s.f.

<https://www.outinunder.com/sequence/north-face-and-r-buckminster-fuller-special-connection>.

Catálogo The North Face de 1979, (primavera 1979), consultado el 26 de marzo de 2020.

<https://www.outinunder.com/content/north-face-catalog-1975>

Diccionario de la Real Academia Española, s.v. “tienda” y “campaña”

<https://www.rae.es>

Diccionario Lexico Oxford Online, s. v. “piqueta” y “viento”.

<https://www.lexico.com/es>

“2 Seconds Easy- Quechua”, *Decathlon*, s.f., consultado 21 de abril 2020.

https://www.decathlon.fr/landing/2-seconds-easy-quechua/_/R-a-2-seconds-easy

“Tiendas de campaña”, en *Campz outdoor & adventure*, s.f., consultado 01 de mayo 2020.

<https://www.campz.es/servicio-e-informacion/guia-outdoor/consejos-de-compra/tiendas.html>

Página oficial de la compañía Decathlon

<https://www.decathlon.es>

“Wood stove tents for winter camping and hunting”, en *Luxe Hiking Gear*, s.f., consultado 22 de abril 2020.

<https://luxe-hiking-gear.com/>

Página oficial de material para Camping, Camping Sport

<https://campingsport.es/>

Página oficial de la marca PODTents, s.f., consultado 22 de abril 2020.

<https://www.podtents.com/>

Página oficial de la marca KAMP-RITE, s.f., consultado 22 de abril 2020.

<http://kamprite.com/>

“Shoal Tent”, en SmithFly, s.f., consultado 22 de abril 2020.

<https://www.smithfly.com/products/shoal-tent>

Marta Rivas, “Una tienda de campaña flotante, la reinención del camping”, *Viajestic LaSexta* (enero 2018), consultado 22 de abril de 2020.

https://www.lasexta.com/viajestic/curioso/f_201801305a70ff9c0cf24d14f4208356.html

Página oficial marca Tentsile

<https://www.tentsile.com/>

Evaristo Vaz ‘Varis’, “Hamaca de pared. Izado, montaje y recomendaciones” (14 julio 2015) consultado 23 de abril de 2020.

https://www.eldiario.es/campobase/reportajes/tecnic/Hamaca_de_pared_0_409109222.html

Evaristo Vaz ‘Varis’, “Escalada artificial”, *Técnica de eldiario.es* (24 febrero 2016), consultado 23 de abril de 2020.

https://www.eldiario.es/campobase/reportajes/tecnic/Escalada-artificial_0_487851602.html

“Bomb Shelter Instructions” (s.f.)

<https://www.metoliusclimbing.com/pdf/Bomb-Shelter-Instructions.pdf>

Página oficial de la marca Autohome

<https://www.autohome-official.com/>

Página oficial de la marca James Baroud

<https://www.jamesbaroud.com>

Juan A. Villares, “Habitar el paisaje”. *Arquitecturaypaisaje* (blog) 08 de mayo de 2019, consultado 23 de marzo de 2020.

https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/habitar-el-paisaje?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=T&utm_campaign=190515

“Normativa y consejos para acampar legalmente en la naturaleza”. *Ani4x4*, noviembre 2018, consultado 5 de mayo de 2020.

<http://www.ani4x4.com/es/viaje/es-legal-acampar-en-la-naturaleza/>

“Ventana del visitante: Equipamientos de uso público”, Junta de Andalucía: Medioambiente, s. f., consultado el 5 de mayo de 2020.

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/resultadoEquipamientos.do>

“Andalucía Maps”, Web oficial de turismo de Andalucía, s. f., consultado el 5 de mayo de 2020.

<https://maps.andalucia.org/maps/>

J. D. Forcada, “Los últimos hippies de España”, *Las provincias* (septiembre 2013), consultado el 7 de mayo de 2020.

<https://www.lasprovincias.es/v/20130909/sociedad/ultimos-hippies-espana-20130909.html>

Alicia Ruiz, “24 horas en la mayor comuna hippie de España”, *El mundo* (Mayo 2016), consultado el 7 de mayo de 2020.

<https://www.elmundo.es/sociedad/2016/05/25/57449488e2704e80758b4650.html>

“Entrevista a Francesco Careri”, por Jorge García de la Cámara, *Epulare: Entrevista a Francesco Careri, laboratorio de arte urbano Stalker/Osservatorio Nomade*, (18 de mayo 2007), consultado el 13 de mayo de 2020.

<https://epulare.wordpress.com/2007/05/14/entrevista-a-francesco-careri-laboratorio-de-arte-urbano-stalkerosservatorio-nomade/>

178 “La Historia del Movimiento Scout”, Scouts. Creating a Better World, s. f., consultado el 13 de mayo de 2020.

<https://www.scout.org/es/node/9691>

179

FILMOGRAFÍA

Nick Rosen y Peter Mortimer, *Valley Uprising*, documental, 2014.

Joshua Hassel, *Frei Otto. Spanning the Future*, Documental, 2016.

<http://www.freiottofilm.com/>

Driftwater Productions, *The Bill Moss Story*, Presentación del libro *Bill Moss: Fabric Artist & Designer*, 2016.

<https://www.msrgear.com/blog/marilyn-moss-new-book-explores-creative-genius-tent-pioneer-bill-moss/>

ANEXO A | NORMATIVA

Norma UNE-EN ISO 5912:2011, “Tiendas de campaña”

“Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA”, Junta de Andalucía, Boletín nº 27 del 7 de febrero de 2018, consultado el 5 de mayo de 2020.

DECRETO 61/2006, de 7 de marzo, del Gobierno de Aragón (por el que se aprueba el Reglamento de acampadas)

Andalucía | Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo, y de modificación del decreto 20/2002, de 29 de enero, de turismo en el medio rural y turismo activo. Artículo 1

Aragón | Decreto 61/2006, de 7 de marzo, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de acampadas. Artículo 17

Asturias | Decreto 280/2007, de 19 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de Campamentos de Turismo. – BOPA: 04/01/2008, modificado por Decreto 45/2011, de 2 de junio de 2011. Artículo 3

Baleares | Decreto 13/1986, de 13 de febrero, por el que se establece la ordenación de los campamentos de turismo BOCAIB 10 marzo. Artículos 7 y 8

Ley 5/2005 de 26 de mayo, para la conservación de los espacios de relevancia ambiental (LECO). Artículo 50

Canarias | 1576 – ORDEN de 31 de agosto de 1993, por la que se regulan las acampadas en los espacios naturales protegidos, montes públicos y montes de particulares. Artículos 5 y 6

Cantabria | Decreto 95/2002, de 22 de agosto, de Ordenación y Clasificación de Campamentos de Turismo en Cantabria. Artículo 4

Castilla y León | Orden FYM/510/2013, de 25 de junio, por la que se regula el uso del fuego y se establecen medidas preventivas para la lucha contra los incendios forestales en Castilla y León. Artículo 6

Castilla-La Mancha | Decreto 63/2006, de 16-05-2006, del uso recreativo, la acampada y la circulación de vehículos a motor en el medio natural. – Diario oficial de Castilla la-mancha, de 19-05-2006. Artículos 5 y 6

Cataluña | Decret 55/1982, de 4 de febrer, sobre ordenació de la pràctica del càmping i dels establiments dedicats a aquest fi. Artículo 4

Decret 148/1992, de 9 de juny, pel qual es regulen les activitats fotogràfiques, científiques i esportives que poden afectar les espècies de la fauna salvatge. Artículos 6 – puntos 6.1 y 6.2

Extremadura | LEY 6/2018, de 12 de julio, de modificación de la Ley 2/2011, de 31 de enero, de desarrollo y modernización del turismo de Extremadura. Artículos 66 y 102

Galicia | Decreto 143/2006, de 27 de julio, por el que se establece la ordenación de los campamentos de turismo en Galicia. Artículo 4 – puntos 1, 2 y 3

Madrid | Decreto 3/1993, de 28 de enero, sobre campamentos de turismo en la Comunidad de Madrid. Artículo 5

Murcia | Decreto número 19/1985, de 8 de marzo, sobre Ordenación de Campamentos Públicos de Turismo (B.O.R.M. de 30 de marzo de 1985). Artículo 3

Decreto número 19/1985, de 8 de marzo, sobre Ordenación de Campamentos Públicos de Turismo (B.O.R.M. de 30 de marzo de 1985). Artículos 47 y 29

Navarra | Decreto foral 226/1993, de 19 de julio, por el que se regulan las condiciones medioambientales de la acampada libre (bon n.º 93 de 30 de julio de 1993). Artículo 2, 3

Decreto foral 107/2005, de 22 de agosto, por el que se regulan las actividades de jóvenes al aire libre en la comunidad foral de navarra. (BON nº 112 – 19 de septiembre de 2005). Artículo 3

País Vasco | Ley 13/2016, de 28 de julio, de turismo. Artículo 67 – puntos 1, 2 y 3

Valencia | Ley 3/1993, de 9 de diciembre, Forestal de la Comunidad Valenciana. Artículo 38 – 1 y 2



