



# LA CULTURA Y LA CIUDAD

JUAN CALATRAVA  
FRANCISCO GARCÍA PÉREZ  
DAVID ARREDONDO GARRIDO  
(eds.)

eug

JUAN CALATRAVA  
FRANCISCO GARCÍA PÉREZ  
DAVID ARREDONDO  
(EDS.)

LA CULTURA  
Y  
LA CIUDAD

Granada, 2016

El presente libro se edita en el marco de la actividad del Proyecto de Investigación HAR2012-31133, *Arquitectura, escenografía y espacio urbano: ciudades históricas y eventos culturales*, habiendo contado para su publicación con aportaciones económicas del mismo



© LOS AUTORES

© UNIVERSIDAD DE GRANADA

Campus Universitario de Cartuja  
Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada  
Telf.: 958 243930-246220  
Web: [editorial.ugr.es](http://editorial.ugr.es)

ISBN: 978-84-338-5939-6

Depósito legal: Gr./836-2016

Edita: Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja. Granada

Fotocomposición: María José García Sanchis. Granada

Diseño de cubierta: David Arredondo Garrido

Imprime: Gráficas La Madraza. Albolote. Granada

*Printed in Spain*

*Impreso en España*

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

INTRODUCCIÓN. ....	XVII
JUAN CALATRAVA	

## LECCIÓN INAUGURAL

RITRATTI DI CITTÀ DAL RINASCIMENTO AL XVIII SECOLO . . . . .	I
CESARE DE SETA	

## SECCIÓN I

### LA IMAGEN CODIFICADA.

#### REPRESENTACIONES DE LO URBANO

EL MITO DEL LEJANO OESTE EN LAS CIUDADES DEL SUNBELT NORTEAMERICANO. ....	15
CARLOS GARCÍA VÁZQUEZ	
LOGOTYPES AND CITIES REPRESENTATIONS. ....	23
JEAN-LUC ARNAUD	
RECONSTITUCIÓN URBANA: TRAZA, ESTRUCTURA Y MEMORIA . . . . .	33
JAVIER ORTEGA VIDAL	
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS HERRAMIENTAS: UN CASO DE HGIS . . . . .	45
ANTONIO J. GÓMEZ-BLANCO PONTES	
EL PASEO DE LOS TRISTES DE GRANADA COMO REFERENTE DE UNA ESCENOGRAFÍA ORIENTAL A PROPÓSITO DE UN DIBUJO DE WILLIAM GELL . . . . .	55
MARÍA DEL MAR VÍLLAFRANCA JIMÉNEZ	
LA CIUDAD EN LA NOVELA GRÁFICA AMERICANA. VISIONES DE LA METRÓPOLIS CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DE CINCO AUTORES JUDÍOS: WILL EISNER, HARVEY PEKAR, ART SPIEGELMAN, BEN KATCHOR Y PETER KUPER. ....	63
RICARDO ANGUIITA CANTERO	
EL PARÍS <i>MODERNO</i> DE CHARLES BAUDELAIRE Y WALTER BENJAMIN. ....	73
ANTONIO PIZZA	
IMÁGENES FUGACES: REPRESENTACIONES LITERARIAS DEL SUBURBIO. ....	85
MARTA LLORENTE DÍAZ	

## La cultura y la ciudad

HABITANDO LA CASA DEL AZAR. LA CULTURA DE SORTEOS DE CASAS COMO UN SUBLIMADOR EN LAS REPRESENTACIONES DE UNA NUEVA TIPOLOGÍA DOMÉSTICA DE LA <i>CLASE MEDIA</i> DE MONTERREY. LA CASA DE ACERO (1960) ..... ALBERTO CANAVATI ESPINOSA	97
IMAGINARIO URBANO, ESPACIOS PÚBLICOS HISTÓRICOS. GLOBALIZACIÓN, NEOLIBERALISMO Y CONFLICTO SOCIAL. EJE ESTRUCTURADOR: PASEO DE LA REFORMA, AV. JUÁREZ, AV. MADERO Y ZÓCALO ..... RAÚL SALAS ESPÍNDOLA, GUILLERMINA ROSAS LÓPEZ, MARCOS RODOLFO BONILLA	105
REPRESENTACIONES DE LO URBANO EN EL SANTIAGO DE CHILE DE 1932. LA CIUDAD, EL URBANISTA, SU PLAN Y SU PLANO: CINCO MIRADAS POSIBLES DESDE EL OJO DEL URBANISTA KARL BRUNNER. .... PEDRO BANNEN LANATA, CARLOS SILVA PEDRAZA	111
REPRESENTACIONES CARTOGRÁFICAS Y RESTITUCIÓN GRÁFICA DE LA CIUDAD HISTÓRICA DE LIMA. SXVI-XIX. .... MARITZA CORTÉS	119
CASABLANCA A TRAVÉS DE MICHEL ÉCOCHARD (1946-1953). CARTOGRAFÍA, FOTOGRAFÍA Y CULTURA. ... RICARD GRATACÒS-BATLLE	125
FAENZA E LE SUE RAPPRESENTAZIONI URBANE: DALLA CONTRORIFORMA AL PUNTO DI VISTA ROMANTICO DI ROMOLO LIVERANI ..... DANIELE PASCALE GUIDOTTI MAGNANI	135
MONTERREY A TRAVÉS DE SUS MAPAS: EN BUSCA DE UN CENTRO HISTÓRICO MÁS ALLÁ DE «BARRIO ANTIGUO» ..... JOSÉ MANUEL PRIETO GONZÁLEZ, CYNTHIA LUZ CISNEROS FRANCO	143
MEDIOS DE REPRESENTACIÓN URBANA Y ARQUITECTÓNICA EN EL MUNDO MESOAMERICANO. UN TALLER DE ARQUITECTOS MESOAMERICANOS EN PLAZUELAS, GTO. .... JOSÉ MIGUEL ROMÁN CÁRDENAS	151
EL PLANO OFICIAL DE URBANIZACIÓN DE SANTIAGO Y LA ORDENANZA LOCAL DE 1939: ORGANIZACIÓN ESPACIAL Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN EN LA MODERNIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO ..... JOSÉ ROSAS VERA, MAGDALENA VÍCUÑA DEL RÍO	161
CUANDO LA SOMBRA DE UN ARSENAL ES ALARGADA. PRIMEROS «RETRATOS» DE LA CIUDAD DEPARTAMENTAL DE FERROL EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX (1782-1850) ..... ALFREDO VIGO TRASANCOS	169
LAS LÍNEAS QUE DISEÑARON MANHATTAN DE LOS EXPLORADORES A LOS COMISIONADOS ..... ANA DEL CID MENDOZA	177
SATELLITE MONUMENTS AND PERIPATETIC TOPOGRAPHIES ..... FIRAT ERDIM	187
PLANO Y PLAN: LA TRAMA DE SANTIAGO COMO «CIUDAD MODERNA». EL PLANO OFICIAL DE LA URBANIZACIÓN DE LA COMUNA DE SANTIAGO, DE 1939, IDEADO POR KARL BRUNNER. .... GERMÁN HIDALGO, WREN STRABUCCHI	195
GRANADA: LECTURA DE LA CIUDAD MODERNA POR MEDIO DE SUS PANORÁMICAS Y VISTAS GENERALES ..... CARLOS JEREZ MIR	201

## Índice

«TURKU ON FIRE». IL «GRID PLAN» ALLE RADICI DELLA CITTÀ CONTEMPORANEA. . . . .	209
ANNALISA DAMERI, ANNA PICHETTO FRATIN	
CARTOGRAFÍAS TOPOLÓGICAS DE LA DENSIDAD URBANA. UNA PROPUESTA PARA EL DESCUBRIMIENTO RELACIONAL. . . . .	217
FRANCISCO JAVIER ABARCA-ÁLVAREZ, FRANCISCO SERGIO CAMPOS-SÁNCHEZ	
DICOTOMÍA DE LA VISIÓN. INCIDENCIAS EN EL ARTE DE LA CARTOGRAFÍA. . . . .	225
BLANCA ESPIGARES ROONEY	
CARTOGRAFÍAS DEL PAISAJE METEOROLÓGICO: DIBUJANDO EL AIRE DE LA CIUDAD. . . . .	233
TOMÁS GARCÍA PÍRIZ	
INVESTIGACIÓN CARTOGRÁFICA Y CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO . . . . .	241
NANCY ROZO MONTAÑA	
LA REPRESENTACIÓN URBANA EN LA ERA DE LAS SMART CITIES . . . . .	247
PAOLO SUSTERSIC, MÓNICA FERRER	
MÁQUINAS PARA LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO. LOS DIAGRAMAS COMO HERRAMIENTAS DEL PLANEAMIENTO URBANO. . . . .	253
PABLO ARRÁEZ MONLLOR	
INVENTIT IHALLADO, ENCONTRADO! . . . . .	261
IOAR CABODEVILLA ANTOÑANA, UXUA DOMBLÁS IBÁÑEZ	
ENTRE LO REAL Y LO VIRTUAL. LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y SU ACCIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI. A PROPÓSITO DEL URBANISMO «UNITARIO» . . . . .	267
SERGIO COLOMBO RUIZ	
LEARNING CITY. SOCIALIZACIÓN, APRENDIZAJE Y PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO . . . . .	275
UXUA DOMBLÁS IBÁÑEZ	
BARCELONA CINECITTÀ. THE CITY INVENTED THROUGH SCENOGRAPHY . . . . .	285
DICLE TASKIN	
LA REPRESENTACIÓN DE LAS CIUDADES IDEALES ITALIANAS DE LOS SIGLOS XV Y XVI . . . . .	293
DAVID HIDALGO GARCÍA, JULIÁN ARCO DÍAZ	
EL MAR DESDE LA CIUDAD. PARET, LEJOS DE LA CORTE, Y LA IMAGEN DE LAS VISTAS DEL CANTÁBRICO . .	301
MARÍA CASTILLA ALBISU	
DE LA VIDA ENTRE JARDINES A LOS SOLARES YERMOS. EN TORNO A UNA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE TOLEDO . . . . .	309
VICTORIA SOTO CABA, ANTONIO PERLA DE LAS PARRAS	
CIUDADES IMAGINADAS / PAISAJES DE PAPEL. PROYECTO Y REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD DE LISBOA . . . . .	317
CARMEN MORENO ÁLVAREZ	
CITTÀ POSTUME. COSTRUZIONE RETORICA E STRATEGIA ANALITICA NELLE IMMAGINI URBANE DI GABRIELE BASILICO . . . . .	323
MARCO LECIS	

## La cultura y la ciudad

RACCONTARE LA CITTÀ TRA IMMAGINI E PAROLE. RITRATTI URBANI NEI LIBRI FOTOGRAFICI . . . . .	331
ANNARITA TEODOSIO	
FOTOGRAFÍA Y TURISMO. EL REGISTRO DE LO URBANO A TRAVÉS DE FOTÓGRAFOS DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL POR LAS ISLAS BALEARES . . . . .	339
MARÍA JOSÉ MULET GUTIÉRREZ	
PARIS N'EXISTE PAS. . . . .	345
MARISA GARCÍA VERGARA	
VISIÓN PANORÁMICA Y VISIÓN PANÓPTICA: MODOS DE VER LA CIUDAD EN EL SIGLO XIX . . . . .	353
BEGOÑA IBÁÑEZ MORENO	
LA MÍSTICA DEL MIRADOR: CIUDADES <i>A VISTA DE PÁJARO</i> . . . . .	361
CARMEN RODRÍGUEZ PEDRET	
DEENCUENTROS. DOS DIBUJOS PARA UNA PLAZA, DE PUIG I CADAFALCH . . . . .	369
GUILLEM CARABÍ BESCÓS	
BARCELONA AND DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN TO THE EYES OF A BAUHAUSLER: URBAN LIFE IN THE PHOTO COLLAGES OF JOSEF ALBERS . . . . .	377
LAURA MARTÍNEZ DE GUEREÑU	
I MEZZI DI TRASPORTO E LA CITTÀ, TRA PERCEZIONE E RAPPRESENTAZIONE . . . . .	385
SIMONA TALENTI	
VISIÓN DE LA CIUDAD DE VENECIA EN LOS ESTUDIOS DE EGLE RENATA TRINCANATO (1910-1998) . . . . .	393
ALESSANDRA VIGNOTTO	
VISIONES LITERARIAS Y PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO. EL RECONOCIMIENTO DE VALORES PATRIMONIALES EN LAS VIEJAS CIUDADES ESPAÑOLAS EN LOS AÑOS DEL CAMBIO DE SIGLO. . . . .	399
JESÚS ÁNGEL SÁNCHEZ GARCÍA	
<i>PALINODIA</i> ÍNTIMA DE UNA CIUDAD <i>INDECIBLE</i> . . . . .	405
AARÓN J. CABALLERO QUIROZ	
CIUDADES VISIBLES . . . . .	411
IÑIGO DE VIAR	
ESPACIOS DE LA RESISTENCIA: PARÍS EN RAINER MARIA RILKE . . . . .	419
CAROLINA B. GARCÍA ESTÉVEZ	
CIUDAD DE LETRAS, EDIFICIOS DE PAPEL. UNA IMAGEN LITERARIA SOBRE LA CIUDAD DE ONTINYENT . . . . .	427
DANIEL IBÁÑEZ CAMPOS	
«FEBBRE MODERNA». STRATEGIE DI VISIONE DELLA CITTÀ IMPRESSIONISTA . . . . .	433
FRANCESCA CASTELLANI	
ROMA, RECONOCER LA PERIFERIA A TRAVÉS DEL CINE . . . . .	439
MONTSERRAT SOLANO ROJO	
EL PAISAJE EN LA CIUDAD. EL PARQUE DEL ILM EN WEIMAR VISTO POR GOETHE . . . . .	449
JUAN CALDUCH CERVERA, ALBERTO RUBIO GARRIDO	
LAS <i>CIUDADES INVISIBLES</i> COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS URBANO . . . . .	457
HELIA DE SAN NICOLÁS JUÁREZ	

## Índice

REPRESENTACIÓN HISTÓRICA, LITERARIA Y CARTOGRÁFICA EN EL PAISAJE URBANO DE TETUÁN ENTRE 1860 Y 1956 . . . . .	465
JAIME VERGARA-MUÑOZ, MIGUEL MARTÍNEZ-MONEDERO	
CONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD INDUSTRIAL: IVREA Y TORVISCOSA (ITALIA) . . . . .	473
ÁNGELES LAYUNO ROSAS	
LA CONTRIBUCIÓN ESPAÑOLA AL URBANISMO DE LA CIUDAD DE MILÁN . . . . .	481
MARÍA TERESA GARCÍA GALLARDO	
CULTURAL LANDSCAPES AND URBAN PROJECT. ISTANBUL'S ANCIENT WALLS CASE . . . . .	489
PASQUALE MIANO	
RENOVATIO URBS STOCKHOLM. CONFERRING A PROPER CHARACTER ON A CITY ON THE ARCHIPELAGO . .	497
CHIARA MONTERUMISI	

### SECCIÓN II

#### LA IMAGEN INTEGRADORA.

#### PATRIMONIO Y PAISAJE CULTURAL URBANO

LOS REALES SITIOS: PATRIMONIO Y PAISAJE URBANO. . . . .	507
PILAR CHÍAS NAVARRO	
THE MAUROR LEDGE OF GRANADA. A VISUAL ANALYSIS. . . . .	519
JOAQUÍN CASADO DE AMEZÚA VÁZQUEZ	
EL ORDEN RESTABLECIDO, LA DESCRIPCIÓN DE LOS PUEBLOS RECONSTRUIDOS TRAS EL TERREMOTO DE ANDALUCÍA DE 1884 . . . . .	523
ANTONIO BURGOS NÚÑEZ	
LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA DEL PAISAJE. . . . .	531
BERNARDINO LÍNDEZ VÍLCHEZ	
ARQUITECTURA ETNOGRÁFICA EN EL ENTORNO DE RÍO BLANCO DE COGOLLOS VEGA, GRANADA . . .	539
SALVADOR UBAGO PALMA	
AGRICULTURA FRENTE A LA BANALIZACIÓN DEL PAISAJE HISTÓRICO URBANO. ESTUDIO DE CASOS EN MADRID, BARCELONA Y SEVILLA. . . . .	547
DAVID ARREDONDO GARRIDO	
LOS ESPACIOS DE LA MEMORIA (Y DEL OLVIDO) EN LA CIUDAD Y SUS DISCURSOS NARRATIVOS: CREACIÓN, TRANSFORMACIÓN, REVITALIZACIÓN, TEMATIZACIÓN . . . . .	561
IGNACIO GONZÁLEZ-VARAS IBÁÑEZ	
APUNTES SOBRE CIUDADES POSTBURBUJA: LOS COMUNES URBANOS EN BARCELONA . . . . .	569
CARLOS CÁMARA MENOYO	
CIUDADES DE LA MEMORIA. CINCO DEPÓSITOS DE BARCELONA . . . . .	579
ANA ISABEL SANTOLARIA CASTELLANOS	
A TRAVÉS DEL CALEIDOSCOPIO. EL PAISAJE URBANO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA . . . . .	587
FRANCISCO FERNANDO BELTRÁN VALCÁRCEL	



## La cultura y la ciudad

LA CONSERVACIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD HISTÓRICA. EL ESTUDIO DEL COLOR EN LA CARRERA DEL DARRO . . . . .	595
CARMEN MARÍA ARMENTA GARCÍA	
PAISAJES VELADOS: EL DARRO BAJO LA GRANADA ACTUAL . . . . .	603
FRANCISCA ASENSIO TERUEL, FRANCISCO JOSÉ IBÁÑEZ MORENO, ANTONIO GARCÍA BUENO	
UNA IMAGEN ANÓNIMA, UNA ESCENA URBANA, UN TROZO DE HISTORIA. ESTRATEGIAS FLUVIALES EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA . . . . .	611
JOSEMARÍA MANZANO JURADO, SANTIAGO PORRAS ÁLVAREZ	
GRANADA: CIUDAD SIMBÓLICA ENTRE LOS SIGLOS XVII Y XVIII . . . . .	619
NURIA MARTÍNEZ JIMÉNEZ	
LA INFLUENCIA DE LA PIEDRA DE SIERRA ELVIRA EN LA CONFIGURACIÓN URBANA DEL CASCO HISTORICO DE GRANADA . . . . .	625
IGNACIO VALVERDE ESPINOSA, IGNACIO VALVERDE-PALACIOS, RAQUEL FUENTES GARCÍA	
EL SACROMONTE: PATRIMONIO E IMAGEN DE UNA CULTURA . . . . .	633
ANTONIO GARCÍA BUENO, KARINA MEDINA GRANADOS	
LA IMAGEN DE LA ALCAZABA DE LA ALHAMBRA. . . . .	641
ADELAIDA MARTÍN MARTÍN	
LA GRAN VÍA DE COLÓN DE GRANADA: UN PAISAJE DISTORSIONADO . . . . .	651
ROSER MARTÍNEZ-RAMOS E IRUELA	
EL CONFINAMIENTO DEL PAISAJE DE LA ALHAMBRA EN SU PERÍMETRO AMURALLADO. . . . .	659
ALEJANDRO MUÑOZ MIRANDA	
TRAS LA IMAGEN DEL CARMEN BLANCO . . . . .	667
ESTEBAN JOSÉ RIVAS LÓPEZ	
LA ALCAICERÍA DE GRANADA. REALIDAD Y FICCIÓN. . . . .	673
JUAN ANTONIO SÁNCHEZ MUÑOZ	
LA UNIVERSIDAD DE GRANADA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX: CULTURA, PATRIMONIO E IMAGEN DE CIUDAD. . . . .	681
MARÍA DEL CARMEN VÍLCHEZ LARA	
EL AGUA OCULTA. CORRIENTES SUBTERRÁNEAS Y SACRALIZACIÓN TERRITORIAL EN LA GRANADA DEL SIGLO XVII . . . . .	689
FRANCISCO ANTONIO GARCÍA PÉREZ	
INVENTARIO DE UNA CIUDAD IMAGINARIA . . . . .	701
JUAN DOMINGO SANTOS	
NUEVA YORK-REIKIAVIK. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE DOS MODELOS URBANOS . . . . .	709
JOSÉ MIGUEL GÓMEZ ACOSTA	
CONTRAPOSICIONES EN LA FOTOGRAFÍA DEL PAISAJE URBANO: EL VALOR ESTÉTICO FRENTE AL VALOR DOCUMENTO. . . . .	717
JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ BENAVIDES	
JULIO CANO LASSO: LA CIUDAD HISTÓRICA COMO OBRA DE ARTE TOTAL . . . . .	723
JOSÉ RAMÓN GONZÁLEZ GONZÁLEZ, MIGUEL CENTELLAS SOLER	

## Índice

EL ESPACIO INTERMEDIO COMO CONSTRUCTOR DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD. . . . .	731
RAQUEL MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, JOSÉ MARÍA ECHARTE RAMOS	
CITY OVERLAYS. ON THE <i>MERCAT DE SANTA CATERINA</i> BY EMBT . . . . .	739
SEBASTIAN HARRIS	
LA BARCELONA DEL GRUPO 2C. L'IMMAGINE DI UN LAVORO COLLETTIVO. . . . .	747
FABIO LICITRA	
LOS JARDINES DE J.C.N. FORESTIER EN BARCELONA: UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA SOBRE EL IMPACTO DE SUS REALIZACIONES EN LA IMAGEN DE LA CIUDAD. . . . .	755
MONTSERRAT LLUPART BIOSCA	
BARRIO CHINO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LOS BAJOS FONDOS DE BARCELONA . . . . .	761
CELIA MARÍN VEGA	
NUEVA YORK 1960: EL PAISAJE SOCIAL. CHICAGO 1950: ARQUITECTURA MODERNA PARA UNA SOCIEDAD AVANZADA. . . . .	767
RAFAEL DE LACOUR	
PAISAJE URBANO Y CONFLICTO: ESTUDIOS DE IMPACTO VISUAL EN ÁREAS HISTÓRICAS PROTEGIDAS ALEMANAS (COLONIA, DRESDE) Y EUROPEAS (ESTAMBUL, VIENA) . . . . .	775
DANIEL DOMENECH MUÑOZ	
PAISAJE HISTÓRICO URBANO Y ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA: EXPERIENCIAS EUROPEAS Y COMPARATISMO. . . . .	781
ADELE FIADINO	
CONTRIBUCIÓN DE LA VEGA COMO PAISAJE CULTURAL AL PATRIMONIO DE GRANADA LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE SUS RELACIONES . . . . .	787
EDUARDO ZURITA Povedano	
ANÁLISIS DE UNIDADES DE PAISAJE CULTURAL URBANO RESULTADO DE LA LEY DEL GRAN BERLÍN DE 1920 . . . . .	795
FRANCISCO JOSÉ FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA LUISA MÁRQUEZ GARCÍA	
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL LITORAL MARROQUÍ. DAR RIFFIEN . . . . .	805
ALBA GARCÍA CARRIÓN	
LAS HUELLAS Y PAVIMENTOS DE LA ACRÓPOLIS. . . . .	813
JOSÉ FRANCISCO GARCÍA-SÁNCHEZ	
PAESAGGI INUMANI: I SILOS GRANARI COME MONUMENTI. . . . .	821
ANTONIO ALBERTO CLEMENTE	
ESPACIOS DE REACCIÓN. LA RUINA INDUSTRIAL EN EL PAISAJE URBANO. . . . .	827
YESICA PINO ESPINOSA	
LANDSCAPE AND CULTURAL HERITAGE: TECHNIQUES AND STRATEGIES FOR THE AREA DEVELOPMENT . . .	835
MARIA ANTONIA GIANNINO, FERDINANDO ORABONA	
MANINI Y SINTRA: APORTACIONES AL ÁMBITO DEL PAISAJE . . . . .	841
IVÁN MOURE PAZOS	

SECCIÓN III

LA CULTURA Y LA CIUDAD / LA CULTURA EN LA CIUDAD

CIUDAD HISTÓRICA Y EVENTOS CULTURALES EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN . . . . .	851
JUAN CALATRAVA	
CIUDAD Y TRIBU: ESPACIOS DIFERENCIADOS E INTEGRADOS DE LA CULTURA POLÍTICA. REFLEXIONES ANTROPO-URBANÍSTICAS SOBRE FONDO MAGREBÍ . . . . .	863
JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ALCANTUD	
MUSEO E/O MUSEALIZZAZIONE DELLA CITTÀ . . . . .	875
DONATELLA CALABI	
VENEZIA E IL RAPPORTO CITTÀ-FESTIVAL . . . . .	881
GUIDO ZUCCONI	
EL OCASO DE LA PLAZA DE BIBARRAMBLA COMO TEATRO . . . . .	887
JUAN MANUEL BARRIOS ROZÚA	
ALGUNAS LECCIONES DE LUGARES CON ACONTECIMIENTOS ASOCIADOS. . . . .	897
JOAQUIN SABATÉ BEL	
LA RICONVERSIONE DELLE CASERME ABBANDONATE IN NUOVI SPAZI PER LA CITTÀ . . . . .	909
PAOLO MELLANO	
LA FACHADA MONUMENTAL, TELÓN DE FONDO Y OBJETO ESCENOGRÁFICO . . . . .	917
MILAGROS PALMA CRESPO	
AGUA Y ESCENOGRAFÍA URBANA. REALIDAD E ILUSIÓN EN LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES . . . . .	929
FRANCISCO DEL CORRAL DEL CAMPO, CARMEN BARRÓS VELÁZQUEZ	
EL ESPACIO PÚBLICO COMO CONTENEDOR DE EMOCIONES. . . . .	941
JUAN CARLOS REINA FERNÁNDEZ	
UNA INTERPRETACIÓN DE LA CIUDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CULTURA INMATERIAL DE LAS FIESTAS POPULARES . . . . .	949
LUIS IGNACIO FERNÁNDEZ-ARAGÓN SÁNCHEZ	
CULTURAL EVENTS, URBAN MODIFICATIONS. VENICE (ITALY) AND THE MODERNITY . . . . .	957
FABRIZIO PAONE	
LA CITTÀ DEL TEATRO DE GIORGIO STREHLER . . . . .	965
JUAN IGNACIO PRIETO LÓPEZ, ANTONI RAMÓN GRAELLS	
INNOVANDO LA TRADICIÓN: LOS JARDINES Y TEATRO AL AIRE LIBRE DEL GENERALIFE. UN DISEÑO DE FRANCISCO PRIETO-MORENO PARA EL FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA DE GRANADA. . . . .	973
AROA ROMERO GALLARDO	
UNA FIESTA MÓVIL. LA IMAGEN DE SEVILLA EN LA OBRA DE ALDO ROSSI . . . . .	981
VÍCTORIANO SAINZ GUTIÉRREZ	
EL GRAN ACONTECIMIENTO CULTURAL DEL VACÍO Y LA MEMORIA EN EL ESPACIO COLECTIVO DE LA CIUDAD . . . . .	989
MARA SÁNCHEZ LLORENS, MIGUEL GUITART VÍLCHES	

## Índice

HACER CIUDAD. ALDO ROSSI Y SU PROPUESTA PARA EL TEATRO DEL MUNDO . . . . .	997
Laura Sordo Ibáñez	
SANTIAGO DE COMPOSTELA, HISTORIA Y PROGRESO. EL XACOBEO COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN URBANA . . . . .	1005
Ricardo Hernández Soriano	
<i>GIRONA TEMPS DE FLORS: CULTURA E TURISMO</i> . . . . .	1013
Nadia Fava	
ARQUITECTURA E IDENTIDAD CULTURAL. EXPERIMENTACIONES CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GRAZ . . . . .	1021
Emilio Cachorro Fernández	
EXPERIENCIAS DE UNA CAPITALIDAD CULTURAL QUE NO FUE EL CASO MÁLAGA 2016. . . . .	1033
Ignacio Jáuregui Real – Daniel Rincón de la Vega	
ROMA, CA. 1650. EL CIRCO BARROCO DE LA PIAZZA NAVONA. . . . .	1039
Julio Garnica	
PATRIMONIO Y PAISAJE TEATRAL URBANO. LA PLAZA DE LAS PASIEGAS EN GRANADA . . . . .	1047
Carmen Barrós Velázquez. Francisco del Corral del Campo	
LA VILLE RADIEUSE: UNA CIUDAD, UN PROYECTO, UN LIBRO DE LE CORBUSIER. UN JUEGO. . . . .	1055
Jorge Torres Cueco, Clara E. Mejía Vallejo	
LA BERLINO DI OSWALD MATHIAS UNGERS . . . . .	1063
Annalisa Trentin	
PANORAMI DIFFERENTI PER LE CITTÀ MONDIALI . . . . .	1071
Ugo Rossi	
METODO PARA VISIBILIZAR LA CULTURA DE LA CIUDAD: MONUMENTALIZAR INFRAESTRUCTURAS . . . . .	1077
María Jesús Sacristán de Miguel	
ANTIGUOS ESPACIOS CONVENTUALES, NUEVOS ESCENARIOS CULTURALES. APROXIMACIÓN A SU RECUPERACIÓN PATRIMONIAL . . . . .	1085
Thaïs Rodés Sarrablo	
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CULTURA URBANA: LA CIUDAD COMO SISTEMA COMPLEJO . . . . .	1091
Rafael García Quesada	
STORIA DI UNA RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA AD ALGHERO. LO QUARTER: DE PERIFERIA A CENTRO CULTURALE . . . . .	1097
Angela Simula	

ENTRE LO REAL Y LO VIRTUAL.  
LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y SU ACCIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN  
DEL PAISAJE URBANO EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI.  
A PROPÓSITO DEL URBANISMO «UNITARIO»

SERGIO COLOMBO RUIZ

El hombre en su constante transformación cultural, ha dado paso a distintas formas de plasmar el paisaje según los recursos tecnológicos disponibles y las ideas predominantes de la época; donde el suceso decisivo para su creación fue la aparición de la ventana, «ésta *veduta* interior del cuadro, que lo abre al exterior., éste hallazgo fue la invención del paisaje occidental...encajonándolo en cuadro, que convierte al país en paisaje»<sup>1</sup>. Este proceso de apoderarse del paisaje ha estado en constante evolución y en los comienzos del siglo XXI, el hombre encontró una ventana más donde plasmar, y quizás hasta manipular el paisaje, gracias a las herramientas digitales.

Ya en la prehistoria, en la profundidad de las cavernas, se plasmaba ese sentir, con las más primitivas herramientas y con los más escasos conocimientos. Las primeras imágenes mentales, aquellas expresiones registradas de la imaginación humana, de la mano artística en la historia, fueron pintadas en las paredes de las cuevas, consideradas «una membrana que mediaba entre el mundo de sus ocupantes pre humanos y su mundo imaginario de espíritus donde se originaban las imágenes»<sup>2</sup>.

La necesidad de expresarse se mantiene hoy día, con conocimientos al alcance de muchos, y qué decir de las herramientas que se superan cada día en sofisticación, conexión y accesibilidad entre ordenadores y móviles. En contraposición, parecen más escasos los espacios en la ciudad que toman en cuenta y permiten la expresión de la percepción del usuario, donde la prioridad por el coche, las amplias vías de comunicación, centros comerciales aislados, restaurantes y comercios globalizados, han minado el espacio urbano. Esta evolución de la ciudad, y los cambios producto del avance industrial, hicieron que la «capacidad de la ciudad para subyugar a los paseantes, para propiciar encuentros y sorprender a los distraídos sucumbiera...extirpando la sorpresa y el enigma»<sup>3</sup>. Cada vez más, los lugares se hacen más transparentes y la vista del ciudadano se hace inmune a los cambios en las urbes.

La capacidad de manifestar como se percibe el paisaje urbano, puede ampliar la actuación del individuo con el uso de las nuevas herramientas, y no sólo ser un receptáculo

1. Alain Roger et al., *Breve tratado del paisaje*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2007, p. 81.  
2. Juhani Pallasmaa et al., *La mano que piensa*, Barcelona, Gustavo Gili, 2012, p. 39.  
3. Javier Maderuelo, *La idea de espacio en la arquitectura y el arte contemporáneos, 1960-1989*, Madrid, Akal, 2008, p. 171.

de información, el fin último de la cadena comunicativa de los medios de masas, se puede dar respuesta, libre e incondicional, que permite su implicación con la realidad, mostrar su capacidad de expresión y su visión particular del mundo. En la actualidad, existe la necesidad no sólo de mejorar la calidad de vida, sino de «volver a cargar de significado el espacio urbano en el que vivimos para convertirlo en lugar, salvándola del tedio, es decir, haciéndolo entrañable, significando diferencias cualitativas con respecto a otros lugares, para que los ciudadanos lo sientan suyo»<sup>4</sup>.

La evolución del hombre lo llevó a enraizarse en un lugar y convertirse en un ser sedentario, con todas las servicios a su alcance. Esto cambió progresivamente, con el avance de la dinámica económica actual, que hizo del mundo global el lugar del hombre, bien por búsqueda de placer, de mejores condiciones de vida o mejores recursos. El ciudadano del nuevo siglo parece no tener un lugar al cual arraigarse, su campo de acción es el mundo. Los tiempos se acortan, las distancias se reducen, gracias a la interacción en tiempo real a nivel global a través de internet.»La desaparición de las fronteras físicas es quizás una de las estrategias y metáforas más interesantes del paradigma electrónico, que perfila un mundo fluctuante como el estado digital mismo, este paradigma electrónico se caracteriza ante todo por una producción y reproducción infinitas de imágenes que ocupan todos los sectores y ámbitos de las vidas y de las ciudades»<sup>5</sup>. Este proceso del ciudadano nómada, va más allá de un traslado continental, el movimiento constante hace difícil la creación de un sentimiento de arraigo por el lugar donde se vive, que permita la identificación con el entorno y la valorización del paisaje, no de un solo individuo, sino de la colectividad.

La ciudad postindustrial ha creado ya una cultura propia derivada del uso intenso y cotidiano de la tecnología, « las nuevas experiencias de velocidad o el contacto casi continuo con el mundo mediático visual y digital., la ciudad urbanal se corresponde con usos del espacio y del tiempo nuevos, vinculado a la experiencia del visitante entre lugares, a la convivencia continua con lo hiperreal y a una percepción del mundo urbano a través de una imagen previamente consumida del mismo»<sup>6</sup>.

Parece existir un proceso de aburrimiento por lo reconocible y expectación por lo irreconocible, donde el paisaje cargado de acontecimientos da oportunidad al usuario de ser protagonista y expresarlo en el mundo virtual. Según Berque, en las sociedades modernas, «la gente encuentra feo o insípido su marco de vida y busca en otros lugares— temporalmente o para instalarse allí— paisajes más bellos»<sup>7</sup>. En esta misma idea, las ciudades con valores históricos, donde la rutina turística hace que el visitante solo aprecie «vistas parciales, instantáneas, sumadas o mezcladas en la memoria, y recompuestas en el relato del viaje, y, los propios ciudadanos de esos lugares quedan muchas veces excluidos»<sup>8</sup>.

4. Javier Maderuelo, *Arte público*, Madrid, Diputación de Huesca, 1992, p. 17.

5. Graziella Trovato, *Des-velos: autonomía de la envolvente en la arquitectura contemporánea*, Madrid, Akal, 2007, p. 205.

6. Francesc Muñoz, *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008, p. 212.

7. Agustín. Berque et al., *El Pensamiento paisajero*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2009, p. 86.

8. Marc Augé, *Los «No Lugares». Espacios del Anonimato. Una Antropología de La Sobremodernidad*, Barcelona, Gedisa, 2001, p. 91.

En la primera década del siglo XXI, se profundizó la crisis económica mundial en contraste con el progreso de los emporios digitales. Al revisar la historia, se verifica la idea de la crisis como proceso que termina por generar nuevas ideas, valores y conceptos a los que se ha podido dar respuesta en el pasado. Se evidencia el vertiginoso avance entre dispositivos y programas, y otros fenómenos derivados, como la amplia integración a la red de internet, el acortamiento virtual de las distancias y el uso de un tiempo presente constante, con mayor tiempo libre disponible, donde lo digital y su amplia difusión, le han dado poder al pragmatismo, que parece ser el fundamento del pensamiento del nuevo siglo.

## 1. CONSTANT Y EL URBANISMO UNITARIO

Constant fue miembro fundador de la Internacional Situacionista, en los años 50. Sus ideas del Urbanismo Unitario, se apoyaban en que lo tecnológico sería la nueva naturaleza que debía ser creativamente transformada en el soporte de una nueva cultura. Los ciudadanos debían tomar parte en la forma de sus propios espacios para recobrar el placer de vivir. Esta reformulación del espacio pasaría a ser la actividad dominante cuando la automatización tomará todas las formas de producción. El placer pasaría a ser el único tiempo y el trabajo sería un sinfín de juegos colectivos en la cual todas las fantasías se manifestaran. Cualquiera persona pasaría a ser integrante en la construcción del espacio, «practicando el sin final, el que todo lo abarca, el urbanismo unitario»<sup>9</sup>.

Constant, acota que la cultura está basada en lo efímero, en el contraste entre las experiencias nuevas y pasadas. Los ciudadanos juegan juegos elaborados por sí mismos, «sobre un fondo que ha sido diseñado por ellos mismos, entre todos los habitantes»<sup>10</sup> Se toman las ideas futuristas de Constant, y sus estudios, para la transformación del paisaje a través de la acción colectiva, y el apoyo de herramientas tecnológicas, pues parece representar la espacialidad del mundo virtual, «donde las personas pueden moverse, conocerse, e interactuar en cualquier momento, y donde sea»<sup>11</sup>.

## 2. MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS: ACCIÓN+ COLECTIVIDAD +PAISAJE

El espacio y su ocupación han sido materia no solo de arquitectos, sino de artistas con diferentes manifestaciones que abordan el espacio, en búsqueda del espectador, que perciba, sienta, más que contemplar, buscando la sinceridad del espectador, su acción ante lo que presencia. Se establece un proceso, espacio-temporal, donde el sujeto, tanto como espectador o como parte misma de la obra, evoluciona de mano del artista, con ideas similares a las planteadas en el urbanismo unitario.

Estas manifestaciones artísticas, como en otras ocasiones, se adelantan a las implicaciones que sus conceptos marcan en el espacio, y en la evolución que impregnan en la arquitectura, al incluir la preocupación por la valorización del espacio urbano, por vincular al ciudadano a su

9. Constant et al., *Constant's New Babylon: The Hyper-Architecture of Desire*, Rotterdam, Witte de With, Center for Contemporary Art /010 Publishers, 1998, p. 9.

10. Ibid., p. 135.

11. Ibid., p. 10.

espacio colectivo, desde una posición individual y de la capacidad de manifestar activamente, de representar los cambios en el tiempo que le dan valor al paisaje, y plasmar lo que se percibe con todos los sentidos sensoriales, más allá de lo visual, es que» el paisaje no está en la mirada sobre los objetos, está en la realidad de las cosas, es decir, en la relación que establecemos con nuestro entorno»<sup>12</sup>.

La acción colectiva genera consecuencias sobre el paisaje urbano, Maderuelo acota que» el paisaje no es lo que está ante nosotros, es una construcción cultural, no es un mero lugar físico, sino el conjunto de una serie de ideas, sensaciones y sentimientos que se elaboran a partir del lugar y sus elementos constituyentes., el paisaje reclama una interpretación, la búsqueda de un carácter y la presencia de una emotividad»<sup>13</sup>.

En diversos estudios, aparecen ejemplos de situaciones o actividades artísticas, net-art o arte neomediales, que involucran el espacio urbano, y de alguna manera lo digital, pero no pasan de meros señalamientos a la originalidad de la obra, o alguna de sus características sin llegar al análisis de su trascendencia, valores o formas de representación, pues multiplicándose, « no es extraño, las operaciones artísticas de tipo participativo se banalizan»<sup>14</sup>.

### 3. EL IMAGINARIO URBANO: CONSTRUYE EL PAISAJE

La dirección que debe tomar la arquitectura en cuanto al uso de las nuevas herramientas digitales, parece concentrarse en las propiedades de representación, cuando también es posible ahondar en los vínculos entre lo digital y lo real, donde el punto común sea el espacio físico, que se ve afectado, y que cambia la percepción del usuario con nuevas imágenes, transformando el paisaje urbano. Reseña Kevin Lynch, que estas imágenes colectivas son necesarias para que el individuo actúe acertadamente dentro de su medio ambiente y para que coopere con sus conciudadanos. Así mismo, « cada representación individual es única y tiene cierto contenido que solo rara vez o nunca se comunica»<sup>15</sup>. El registro del espacio, su percepción y el cúmulo de experiencias que se registran en la memoria del hombre, pocas veces se exteriorizan o manifiestan al exterior.

El imaginario urbano-como cualquier otro imaginario-»no es una nebulosa abstracta que revolotea en el ambiente o en la cabeza de los individuos. Ni siquiera es propiamente un código del que dependería la organización de la realidad urbana. Todo lo contrario, es lo que le sucede a los individuos, incluyendo en ello lo que sueñan, esperan, planean, añoran— de lo que se nutre todo imaginario para constituirse y constituir, de igual forma que es el habla la que determina la lengua, el mensaje al código, la vida a la idea»<sup>16</sup>.

Es posible reconocer en el registro de la percepción sobre el espacio urbano, elementos que rescaten los no lugares, que redescubran la ciudad con los mismos elementos, que van más allá de lo visual, utilizan nuevas maneras de percibir el espacio, y de crear estructuras

12. Agustín Berque et al., op.cit., p. 59.

13. Javier Maderuelo, *El paisaje: génesis de un concepto*, Madrid, Abada, 2005, p. 38.

14. Paul Ardenne et al., *Un Arte contextual: creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación*, Murcia, Cendeac, 2006, p. 132.

15. Kevin Lynch, *La imagen de la ciudad*, tercera edición, Barcelona, Gustavo Gili, 1998, p. 61.

16. Manuel Delgado, *El espacio público como ideología*, Madrid, Los Libros de la Catarata, 2011, p. 100.



que juegan con la memoria y de establecer nuevas conexiones para darle significado al paisaje urbano, con elementos utilizados globalmente, para ir de lo general a lo particular, por ejemplo con sonidos creados por los mismos habitantes, con flechas utilizadas en las calles del mundo, con la imagen del primer videojuego de impacto mundial, o ubicando un elemento ajeno al contexto, para hacer destacar lo propio.

Los ejemplos a los que se hacen referencia, tienen principios que evocan las ideas del urbanismo unitario de Constant, con aparición en la primera década del siglo XXI entre otros lugares, España, son ellos: Play me<sup>17</sup>, Yellow Arrow<sup>18</sup>, Invaders<sup>19</sup>, los cuales coinciden en el uso de la tecnología, el uso del tiempo en función de lo lúdico y la participación activa de los habitantes en la construcción de significado del paisaje. El lugar es la calle, el espacio colectivo, a escala del hombre, donde lo lúdico pasa a ser la mayor actividad para el nuevo hombre. La ubicuidad se da, al realizarse al mismo tiempo en diferentes latitudes, pero nunca es la misma pues la acción es colectiva, y son los usuarios quienes diseminan la acción a través de las redes digitales, y de la misma ciudad, ampliando la potencia de acción de una actividad efímera. Estas experiencias, utilizan elementos que están en la memoria de las personas, que sorprenden pero no le son ajenos. La descontextualización de su ubicación llama la atención y logran conectar con el ciudadano, lo interrogan y propician el encuentro.

En Play me, un piano, rompe con la cotidianidad al ubicarse en el medio de la calle, libre para ser tocado y llenar con acordes el espacio. La colocación de los pianos decorados por artistas locales, y con posibilidad de ser tocados por cualquiera llenan el espacio con música que es capaz de ser entendida en cualquier idioma, y que incita el movimiento en la ciudad para encontrar los pianos dispersos, y poder dejar en la red la percepción de cada quien. Una vez que la experiencia se termina los pianos son dejados en escuelas, y permanece el legado en el mundo virtual, pero en el real se han creado conexiones entre los ciudadanos para dar un valor distinto a su paisaje, incentivar el arraigo y ampliar la memoria colectiva.

En Yellow Arrow, su radio de acción es mundial, donde con simple pegatinas, colocadas estratégicamente, indican donde el paisaje está cargado de algún valor que se requiere destacar, lo acusa con la flecha que resalta y con el código que permite interactuar para descubrir que hay más allá de lo que está a la vista.

En Invaders, la colocación de los azulejos, con la imagen de los primeros videojuegos de renombre mundial, en lugares donde el artista siente una conexión, con características comunes a los no lugares, para completar un mapa de la ciudad que es posible seguir, con las distintas percepciones que producen las impresiones visuales de los Invaders, que incitan a manifestaciones que conectan con otros sentidos.

Se presentan estos ejemplos como estrategias para representar la percepción del usuario sobre el espacio urbano, pues se rescatan valores que pueden ser optimizados en función de la percepción y construcción del paisaje acorde con los nuevos tiempos, como el valorizar la participación de los ciudadanos como constructores de la memoria en el espacio, en el proceso de redescubrir la ciudad y verla con otros ojos, a la par del enriquecimiento en la

17. <http://www.streetpianos.com/>.

18. <http://yellowarrow.net/v3/>.

19. <http://www.space-invaders.com/som.html>.

identidad, la sintonía, el arraigo que al final le dan el sentido al paisaje. La vivencia del espacio no solo se da por los ojos, en ella se implica el ser humano completo como un ser multisensorial, y el espacio debe responder también a ello.

#### 4. TECNOLOGÍA Y NUEVOS RETOS ANTE EL PAISAJE

Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino «la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimientos y procesamientos de la información-comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos»<sup>20</sup> Es por ello que la búsqueda de una nueva idea de arquitectura y su representación, con el uso de los medios digitales, debe poner en contacto permanente al usuario, y «prestar atención a las nuevas manifestaciones sociales para dar respuesta»<sup>21</sup>.

Con su uso se crea la oportunidad de expresar y verificar el efecto de la acción colectiva en el espacio urbano, donde el movimiento está presente, y la captura del tiempo con fotografías y videos, logran una interacción del mundo real y lo virtual, para comunicar sensaciones con el uso del texto, de coordenadas, de imágenes referenciadas, que crean un mapa de experiencias y sensaciones. Adquiere importancia, el mismo proceso de vivencia de la experiencia y poder redescubrir la ciudad, de entrelazar en la calle las nuevas expectativas del individuo con el uso de la tecnología.

Las coincidencias, con el mundo de arte y la tecnología que puedan sentar con argumento una nueva ventana para el entendimiento del espacio urbano, pudieran ser enfocadas en la transformación del espacio, y en la búsqueda de una conexión armoniosa entre el tiempo que se vive, la cultura y la tecnología. La tecnología per se no parece ser la respuesta, la búsqueda del hombre a través de las nuevas ventanas que abre lo digital, podría ser un camino para redescubrir y replantear ideas. La labor del arquitecto puede influir en las posibilidades de encontrar, ver y oír a la gente, «posibilidades que conllevan una cualidad en sí mismas y llegan a ser importantes como telón de fondo y punto de partida de otras formas de contacto»<sup>22</sup>.

20. Manuel Castells, *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, Madrid, Alianza Editorial, 1997. p. 62.

21. Blanca Lleó et al., *Sueño de habitar*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2005. p. 186

22. Jan Gehl et al., *La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios*, Barcelona, Editorial Reverté, 2006, p. 21.



*Imagen de autovía* (Fuente: Elaboración propia)



*Imagen con expresiones libres de ciudadanos en la ciudad*  
(Fuente: Elaboración propia)



*Imagen de Invader en la ciudad de París (Fuente: Elaboración propia)*