00639

Una mujer desnuda de frente a nosotros con un cigarrillo y joyas. En un recuadro superpuesto, otra mujer que iza un niño pequeño. Gris, y fondo azul oscuro. Las dos figuras, la de la mujer con el niño y la de la mujer desnuda, entre la penumbra, quieren resaltar la diferencia entre la imágen sombría de la mujer desnuda y la alegre y luminosa de la mujer con el niño. Hay una evidente contraposición.

ASENSI

1.- Una acción más y el fascismo quedará aplastado. Edita: CNT-FAI-AIT Confederación Regional de Levante. Imprime: Ortega. Valencia. Comité Obrero de control. UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Asensi, izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 100

Bibliografía.
Cartells republicans ..., nº 10, pág. 5

Un soldado bastante equipado, con casco, fusíl, toda la impedimenta, y hasta prismáticos. Tiene un imán en la mano cuyos dos polos llevan escritos las siglas / CNT y FAI. Una cruz gamada, antropomorfizada, con piernas y brazos, rostro humano y una corona, sale huyendo ante una empalizada en la que se lee: "Madrid". Dos de los brazos de la cruz se rompen por la atracción del / imán. El resto se está resquebrajando.

Tono francamente "kitsch". Ingenuidad de la imágen que tiene poco que ver con la consigna, mientras se utiliza el recurso a la satira en este caso combinada con lo emblemático: la cruz gamada.

AUGUSTO

1.- El pueblo de Madrid pide la laureada para su heróico defensor General Miaja.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. E. Fernández UGT. Gonzalo de Córdoba, 17 Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Augusto, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 396.
Bibliografía: Affiches espagnoles de Guerre Civile "Courrier Graphique" (Paris). nº 1037 (1937). p 11

Una mujer sentada sobre el suelo levanta con sus brazos un niño desnudo que porta una rama de laurel. En la parte inferior izquierda, un escudo. Arriba, el texto. El dibujo no es de mucha calidad. En este caso, el soporte visual no tiene mucho significado propio; es el largo texto el que se le da y al que sirve de ilustración. Los colores son el verde y el anaranjado.

2.- El socialismo forjará una Nueva España.
Edita: PSOE Sección de Propaganda. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Augusto, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/348/2/6.

Un hombre musculoso semidesnudo, con un mandil, golpea con un martillo, sobre un yunque, una placa de / hierro candente con la forma de la península Ibérica. El tono del dibujo es bastante "kitsch". La simbología del / trabajo forjando España es bastante simple. Hay una cierta traducción visual de la consigna en una manera tal vez

fuera de tono para un cartelista publicitario ortodoxo. Por otro lado hay un cierto intento de adhesión por medio de la vehiculación de dos mitos muy concretos: clase trabajadora y patria que se unen aquí en una relación lineal. Colores: rojo, negro y marrón.

3.- CNT-FAI-AIT.
Edita: Editado por el Comité de Defensa del Centro. CNT-FAI-AIT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Augusto. S.H.M. 52/356/2/3.

Con una clara tendencia mitologizante pasado por el filtro del 'kitsch', Augusto mezcla con frecuencia su lectura particular de la mitología clásica con unas evidentes reminiscencias pseudoreligiosas que derivarían de la imaginería devocional popular. Como en este caso, en el que las letras capitales CNT-FAI-AIT aparecen envueltas en rayos de una luminosidad sobrenatural como una aparición; y precisamente por efecto de esa aparición, en la / que la idea de lo trascendente va unida a la luz, se libera -cual nuevo Prometeo- un hombre desnudo y encadenado que debe simbolizar el hombre esclavizado por sus propios vicios, miserias y pasiones por el capitalismo.

4.- "Castilla libre". Organo de la Confederación Regional del Centro.
Edita: "Castilla libre". Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Augusto.
S.H.M. 52/353/5/4.

00843

Como anuncio de un diario de la C.N.T. que apare
ce en Madrid en febrero de 1 937, este cartel da impor--
tancia a la alianza del campesinado para que sosterga a
los soldados que están defendiendo el nuevo orden revolu
cionario en España. Se utilizan procedimiento metonímí--
cos en ese brazo rojo que empuña una hoz hacia arriba y
un brazo negro que empuña un fusil mientras en medio hay
unas espigas.

00044

A. V.

1.- 1 936 1 938.

Edita: Comisiarado de Guerra del Grupo de Transmisiones de Instrucción nº 1. Medidas: 103 x 71 cms. Firmado: A. V., ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 117 // S.H.M. 52/356/2/6.

Cartel conmemorativo del segundo aniversario del comienzo de la guerra. Es de baja calidad y además de ma la impresión: probablemente hecho en campaña en alguna / casa de artes gráficas con pocos medios. Arriba y abajo grandes números con las fechas. En el ángulo inferior derecho un poema firmado por Honorio Moreno. En el centro, tres cabezas de soldado, marinero y aviador, de perfil, encuadrados por una estrella roja de cinco puntas y una mancha azul en la que se delinean picos y horcas como // instrumentos de labranza.

BABIANO

1.- ¡Atrás al invasor! ¡A las armas! ¡Ingresad en la división de voluntarios de la juventud!. Oficina de reclutamiento: Núñez de Balboa, 62.
Edita: J.S.U. Comité Provincial. Madrid. Medidas: 35 x 23,5 cms. Firmado: Babiano, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/349/1/4.

Un cartel pequeño, a una sola tinta, pensado más como hoja volante para ser distribuida en mano que como cartel mural, aunque lo más seguro es que existiesen las dos versiones. Realizado en el año 1 936 en una sola tinta (negro) y en el que vemos un hombre levantando un fusil. Más atrás, a mayor tamaño, un soldado que carga a / la bayoneta. Derivaciones del realismo socialista muy / cercado al estilo de un Bardasano y los ilustradores de las revistas del comisariado como "Vanguardia, "El Comisario", etc.

2.- El bulo es un arma del fascismo. La juventud debe redoblar la vigilancia contra la quinta columna.
Edita: J.S.U. Comité Provincial Madrid. Imprime: Aldus. Consejo Obrero. Castelló, 65. Madrid. Medidas: 43 x 27,5 cms. Firmado: Babiano, ángulo / inferior derecho.
S.H.M. 52/339/8/3.

Un cierto tremendismo, más aún que expresionismo, es constante en toda esta gráfica. El cartel bien podría

ser de los momentos más álgidos del asedio y batalla de Madrid, cuando la batalla psicológica tomó caracteres más atroces. La quinta columna existía pero también fue muchas veces una manera de desviar el comportamiento de / las masas con la utilización de un recurso muy utilizado por la propaganda: el enemigo -más peligroso si es / interno- como el estigmatizador de todos los males. Como consecuencia, el tratamiento es grotesco; el bulo como arma quintacolumnista es un fenómeno inequivocamente urbano como nos indican las siluetas de edificios continuos que nos sugieren la existencia de una ciudad. Sobre ese plano de edificios planea un horrible rostro, grotesco y caricaturizado, monstruoso, que lleva una pistola en/ la boca con la cruz gamada y unas grandes cruces clavadas sobre una frente de arrugas que dan la apariencia de un paisaje erozionado y desgastado.

3.- La CULTURA es un arma más para combatir el FASCISMO.

Edita: JSU Comisión de Educación del Soldado. Imprime: Unión Poligráfica CO Madrid. Medidas: / 100 x 70 cms. Firmado: Babiano, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 355

Cartel de un organismo partidario destinado al / ejército, por lo que debe ser anterior a la prohibición de Prieto de hacer proselitismo político en el ejército dictada en Octubre de 1 937, aunque es probable que sean de la época de la institucionalización del ejército a partir de finales de 1 936.

La argumentación fundamental es aquí la cultura, pero aquí claramente instrumentalizada. Los soldados deben aprender para ser más capacitados en la lucha. La / visualización del texto es pobre: dos soldados avanzan; uno lleva un fusil y otro un enorme libro entre sus brazos, utilizado con un ademán inequívoco de atacar o golpear. Los colores: amarillo y negro con varios tonos de marrón.

4.- Las ESCUELAS de GUERRA abren paso a la juventud combatiente para puestos más decisivos.
Edita: JSU Comisión de Educación del Soldado. / Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 99 x70 cms. Firmado: Babiano, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 356 // S.H.M. 52/348/1/2.

De la misma fecha que el anterior (podemos situarlo alrededor de diciembre del 36) forman parte de una misma serie, ya que este y el anterior se complementan: cultura en su término más vago y escuelas de guerra. En este caso se representa un soldado con el fusil en una mano y leyendo un libro que lleva en la otra. Delante, como una especie de pantalla, un perfil de hombre con gorra de oficial y unas grandes insignias del nuevo ejército en amarillo: se quiere indicar que estudiando llegarán los ascensos.

Colores: amarillo y marrón con varios tonos.

5.- MADRID el pais del socialismo en su 20 aniversario.
Sin editor. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Babiano, ángulo in-

ferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 350 // S.H.M. 52/342/5/6.

Bibligrafía:
Exposición de carteles ..., nº 47, pág. 21.

Cartel conmemorativo del 20 aniversario de la revolución rusa. Debe ser, por lo tanto, de Octubre o Noviembre de 1 937.

Sigue más el tono de una ilustración en gran tamaño, ya que es prolija y detallada: necesita un cierto tiempo de lectura. Una escena realista-simbólica en la / que aparecen mezclados un tractor en unas tierras aradas, locomotoras arrastrando trenes, grandes fábricas con altas chimeneas, gruas, etc. Los colores, rojo y azul, son los que marcan los distintos planos en profundidad. Exaltación de los logros materiales muy acorde con las lineas maestras de la propaganda estalinista.

6.- A los 20 años de socialismo, Madrid a la U.R.S.S.
Imprime: Gráficas Reunidas U.H.P. Madrid. Medidas: 111 x 78 cms. Firmado: Babiano.
S.H.M. 52/340/6/4.

El homenaje no sólo es político sin también artístico-propagandista, ya que los modelos de atletas (hombre y mujer) musculosos y en traje de deporte, están tomados directamente de la iconografía soviética y un cierto culto a la fuerza física de la que participan todos los totalitarismos de los años treinta, tanto fascistas como / comunistas. Los dos atletas abren sus piernas apoyándose fuertemente en el suelo, y se entrecruzan formando un /

asps mientras enarbolan banderas. Los colores son naranjas. El deporte -hoy se sigue haciendo- se presentaría / como uno de los hitos propagandísticos de los regímenes comunistas.

7.- Pro-semana del Niño 1 938. Ayuda con tu donativo a comprar juguetes.
Edita: Comisión Semana del Niño. Ministerio de / Instrucción Pública y Sanidad. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. / Firmado: Babiano.
S.H.M. 52/355/7/3.

La Semana del Niño se proyectó como sustitutivo laico de la Fiesta de los Reyes Magos. El modelo escogido por Babiano -como adecuándose más a la publicidad de los juguetes, etc., dedicada a los niños- Es precisamente un cierto realismo publicitario, más esquematizado, y en el que vemos un niño y una niña, de pie, señalando / unos juguetes que reposan sobre el suelo. Los colores / son bastante uniformes con un verde predominante con toques de sombra en rojo por medio del pincel y el aerógrafo.

8.- 20 aniversario del Ejército Rojo. Por la defensa de la paz mundial.
Edita: Asociación de Amigos de la Unión Soviética. Imprime: Unión Polígrafa, C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Babiano.
S.H.M. 52/342/5/1.

Dentro de esa efemérides conmemorativa de la / creación del primer estado socialista, se nos presenta / la fundación del Ejército Rojo, obviamente supremiendo el nombre de su fundador: Trotsky. Para recordarnos la / fecha Babiano se ha apropiado llana y simplemente de los modelos formales de la propaganda soviética, copiándolo literalmente de alguna fotografía o cartel que hubiese / visto y de los que estaban generosamente provistos tanto las Asociaciones de Amistad con la Unión Soviética como el Partido Comunista. El cliché del soldado, marinero y aviador desfilando es repetido por enésima vez, desfilando en esta ocasión al unísono y con la bayoneta calada. Lo que interesa destacar es la sensación de fuerza por / medio de una volumetría muy acentuada tomada de los ejemplos del realismo socialista que circulasen por el pais. Al fondo, la ambientación consiste en las siluetas de edificios con cúpulas bulbosas.

9.- **2º aniversario de la unidad de la juventud socialista de la juventud comunista 3 de marzo 3 abril 1 938.**

Edita: JSU Madrid. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Babiano, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 7 // S.H.M. 52/354/3/4.

Se recuerda aquí el proceso unificador de las Juventudes Socialistas y Comunistas que condujeron a la / formación de las JSU bajo control comunista.

Dentro del género de cartel heróico, seguramente influido por los modelos soviéticos, Babiano nos presenta aquí a dos hombre jóvenes, musculosos, de frente a no

sotros, que avanzan en una posición un tanto forzada con sendas banderas rojas con las siglas J.S. y J.C.; las manos, enlazadas.

Colores: verde para los hombres, rojo en las banderas y negro de fondo.

10.- 2º Aniversario de la unidad de la juventud socialista y de la juventud comunista 3 marzo 3 abril 1 938.
Edita: JSU. Imprime: Rivadeneyra S.A. Intervenida por el Estado. Medidas: 93 x 66 cms. Firmado: Babiano, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 72 // S.H.M. 52/347/7/5..

Bibliografía:
Exposición de carteles ..., nº 92, pág. 34.

De la misma serie y campaña que el anterior. El único color es el verde. Hay un manejo algo más expresivo de la tipografía: un 2 muy grande ocupa una cuarta / parte del cartel, pero la imágen es mucho más ambigua; con el rostro de perfil de una mujer gritando ante una bandera con las siglas JSU. detras. No hay ninguna relación texto-imágen, sólo es una ilustración del texto, pero sin ningún significado específico.

11.- II Aniversario de la Unidad de Juventud Socialista y Juventud Comunista. 3 marzo-3 abril 1 938.
Edita: J.S.U. Madrid. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Babiano.
S.H.M. 52/354/3/3.

Hay otros carteles que celebran la fecha de una unión que supuso el control comunista de las organizaciones juveniles socialistas, control que incluso quiso hacerse extensivo más tarde -aunque sin éxito- a las juventudes libertarias.

Vemos, en un primer plano, a dos jóvenes que levantan simétricamente sus puños. Uno va de azul y otro / de rojo. Gritan con sus rostros de perfil, en negro. Detrás, una bandera roja de la J.S.U.

12.- Conferencia provincial de la J.S.U. de Madrid. / Junio 1 938.
Edita: J.S.U. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 87 x 63 cms. Firmado: Babiano.
S.H.M. 52/352/3/4.

Una bandera roja de la J.S.U. tras la que se ven los rostros de una pareja de muchachos. Encima, el busto de perfil de un soldado que está englobando la escena anterior (en marrón). Lleva adjunto un pasquín en forma de triángulo isósceles (como un banderín) en el que junto a las siglas J.S.U. con la estrella roja se lee: Conferencia Provincial de Madrid: dias 3, 4 y 5 de junio.

13.- 18 de Julio. ¡Soldados del pueblo! Prometemos / llevaros el parte de la victoria.
Edita: Primer Batallón de Enlace. Imprime: Rivadeneyra S.A. intervenida por el Estado. Medidas: 57 x 70 cms. Firmado: Babiano, ángulo inferior / derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 849

Cartel institucional para el ejército. Conmemora un aniversario del comienzo de la guerra, probablemente el de 1 938. No hay ninguna apelación política, sólo la esperanza de victoria. Se unen un elemento de estado realista: soldado--motorista, -un enlace- y elementos simbólicos: la corona de laurel al fondo y metonímocos: la / carta representa la actividad de llevar mensajes que ejecutan los enlaces. Colores: azul de motorista, blanco de la carta y verde del fondo.

14.- Ayuda al niño. Los trastornos alimenticios de los niños producen más víctimas que la guerra. ¡Llevadlos a los dispensarios!.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Higiene Infantil. Imprime: "Gráficas Valencia" intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 64 cms. Firmado: Babianó.
S.H.M. 52/350/6/2.

Bibligrafía:
Cartells republicans..., nº 11, pág. 25.

La transcripción visual del texto se realiza por medio de un rostro de niño (horrible, por cierto) sobre unas alambradas como símbolo más visible de la guerra. / Se dan las direcciones de los dispensarios existentes en Madrid.

15.- Las mujeres somos capaces de contribuir a la victoria.
Edita: Sector Noete del Partido Comunista. Medidas: 33 x 23 cms. Firmado: Babiano, ángulo superior separado.
S.H.M. 52/354/6/7.

los carteles de Babianc no se distinguen precisamente por su utileza o ingenio; no son más que fieles / transcripciones de lo que dice el texto. Este es un ejemplo palpable. El color predominante es el azul. Vemos un hombre y una mujer de perfil, frente a frente, con un delantal o mandíl sobre sus ropas. los dos se entregan sus respectivos instrumentos como una especie de intercambio simbólico: la mujer al hombre un fusíl para que vaya a / defender la patria; el hombre a la mujer una llave inglesa para que ocupe el puesto que él deja libre en la retaguardia y que bajo ningún concepto puede ser abandonado porque la guerra se gana tanto en el frente de batalla / como en la lucha diaria de la provisión. Como fondo, el consabido y tópico de las chimeneas y los perfiles serrados de las fábricas.

16.- <u>La juventud española debe practicar el vuelo sin motor</u>.
Edita:J.S.U. Comisión de Educación del Soldado.
Imprime: Unión Poligráfica C.C. Madrid. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: Babiano.
S.H.M. 52/351/3/2.

Las propuestas de los carteles producen en no pocas ocasiones la hilaridad, como en este en el que se pide la práctica del vuelo sin motor aunque esté de acuerdo con los conceptos de la cultura física que imbuyen / siempre a las organizaciones juveniles.

Nos presenta Babianc un enorme busto de perfil / con un casco de aviación. Detrás unas nubes en el cielo surcado por unos planeadores que maniobran. El busto va en marrón.

00057

BALLESTER, Arturo

1.- Campesino: trabaja para el pueblo que te ha liberado.
Edita: CNT-AIT, Comité Nacional Oficina de Información Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega. Valencia, Intervenido UGT-CNT. Medidas: 161 x 109 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 218

Bibliografía:
Carteles de la República...., nº 143, pág. 102;
Cartells republicans...., nº 18, pág. 25.

Cartel anarquista en el que se pide la adhesión del campesinado. Un hombre representado en escorzo, desde abajo en una posición muy cercana a cierta estética monumentalista académica. Lleva sombrero y abre sus brazos - de cuyas muñecas penden unas cadenas ya rotas. Los colores, marrones, ocres y amarillos se identifican bien con el color de la tierra a la que está enraizado el campesino. El fondo es azul. Realismo. Visualización de un mito revolucionario. Heroización.

2.- Campesino, rotas tus cadenas no consientas te -- opriman otros tiranos.
Edita: Federación Regional de Campesinos de Le-- vante CNT-AIT. Imprime: Ortega. Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 80 x 50 cms. Firmado: - Arturo Ballester, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 381

Bibliografía:
Carles Fonteseré: Consideraciones sobre el cartel de la Guerra Civil. "La Guerra Civil Española". Palacio de Cristal del Retiro, Madrid, octubre--diciembre, 1.980, pág. 40.

El mismo que el ejemplo anterior. Unicamente cambia la consigna y el formato.

3.- Tres frentes de lucha.
Edita: CNT-AIT, Comité Nacional Oficina de Información y Propaganda. Medidas: 160 x 108 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 207.

Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 65, pág. 27

Este cartel es muy semejante a otro de Carles --Fonteseré (nº 4). En la parte derecha, ocupando prácticamente medio cartel, tres largos textos encabezados res--pectivamente: "Frente de Guerra", "Frente de Trabajo", - "Frente de Cultura". A la izquierda, ya casi a la misma altura que los textos, tres viñetas no separadas: "1er. Frente" -un soldado de medio cuerpo en unatrinchera disparando, al fondo, alambradas-, "2do Frente" -un campesino en un tractor representado muy en primer plano, del que sólo se ve parte; al fondo siluetas de fábricas-, "3er Frente" -un hombre en una mesa parece que dibujando, al fondo unos libros en una estantería-.

Es un ejemplo de cartel que necesita tiempo para leer, pero está bien resuelto en la unión de imágenes -- con el texto, ya que fácilmente las primeras sirven de - solicitación visual para ir hacia las segundas.

4.- ¡Loor a los héroes!.

Edita: CNT-AIT. Comité Nacional. Oficina de In-- formación y Propaganda. Imprime: Ortega. Intervenido UGT-CNT Valencia. Medidas: 102 x 108 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 206

Bibliografía:

Carteles de la República... nº 237, pág. 155; Carteles de la Guerra.... nº 88. Carles Fontseré: - Consideraciones... pág. 42. C. Grimau: El cartel... pág. 158. Manuel García: Un cartelista de guerra: Arturo Ballester "Historia 16" (Madrid), III-29 (septiembre 1.978), pág. 129. Cartells republicans... nº 15, pág. 25.

Este cartel ha sido comparado (Grimau, Termes) - con uno de Ludwig Hohlwein para la Deutsche Lufthansa -- realizado en 1.936. Es una reevocación del mito de Icaro. Un hombre, en primer plano, desnudo, lleva alas en los brazos en cruz; los pies toman forma del timón de cola - de un avión. La imagen en rojo. La imagen se repite, empequeñeciéndose en profundidad y perdiendo cada vez más los rasgos antropomórficos hasta ir confundiéndose con - la silueta de un avión. El recurso a la mitología clásica aparece reforzado por el texto vocativo. Le hace dar una

cierta atemporalidad. Más que referirse a las necesidades de la guerra, es una exaltación de la individualidad heróica muy asimilable a ciertos aspectos de la ideología anarquista (Termes).

5.- ¡Salud, heróico combatiente de la libertad!
Edita: CNT-AIT Comité Nacional. Oficina de Información y Propaganda. Imprime: Ortega, Intervenido UGT-CNT. Medidas: 161 x 108 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 221

Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 20, pág. 25.

Debe pertenecer a una serie común con el anterior, dedicado a glorificar los soldados, marineros, aviadores, etc. El aire es inequivocamente militarista en los signos externos de este busto de soldado visto desde un punto de vista más bajo con casco y bayoneta, como indicando la aceptación de la necesidad de la militarización por parte anarquista, pese a la retórica de la consigna. Hay un color único en anaranjado y rojo con abundante utilización de aerógrafo y salpicado manual. La figura del soldado no deja de tener una cierta monumentalidad simbólica. No se recurre a la representación de masas de soldados, sino a un soldado único que representa y sublima un poco a todos.

6.- Un marino: un héroe.

Edita: CNT-AIT Comité Nacional. Oficina de Información Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT. Medidas: 161 x 108 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 222

Bibliografía:
Manuel García: Un cartelista..., pág. 131. Carteles de la República..., nº 236, pág. 155. Cartells republicans...., nº 16, pág. 25.

De la misma serie que los dos carteles que preceden, éste está dedicado a los marinos. Un marino, del que aparece medio cuerpo con la cabeza girada hacia la izquierda. La silueta del marino se repite hacia el fondo, en azul. La figura del marino en rojo. Delante de él aparecen tres cañones en azul, cruzados delante de la efigie. Realismo monumentalista. Hincapié en lo individual. Abundante utilización del aerógrafo.

7.- ¡Marino mercante, raza de héroes, salud!

Edita: CNT-AIT. Comité Nacional. Oficina de Información y Propaganda. Imprime: Ortega. Intervenido UGT-CNT Valencia, Medidas: 140 x 100 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 394

El último cartel de esta serie, en el que incluye un grupo de hombres no directamente en los campos de ba-

talla, pero sí muy importantes en el esfuerzo de guerra y más en la zona republicana: los marinos mercantes. Un hombre de medio cuerpo, de frente, lleva una pipa como - signo que nos hace identificar al personaje como marino. Mira con gesto de desagrado, una gran mano verde azulada que se cierne sobre un barco. Realismo monumentalista. - Buen empleo del color: el rojo (cálido) es el color del hombre hacia el que se nos quiere llamar atención positivamente; el azul (frio) nos atrae la atención negativa y sombríamente hacia el barco robado por la mano con una - clara alusión a las agresiones sobre los barcos, relacionadas con la piratería.

8.- 19 julio 1.936.

Edita: CNT-AIT. Oficina de Información y Propaganda. Comité Nacional. Imprime: Ortega. Valencia. Comité Obrero de Control UGT-CNT. Medidas: 162 x 108 cms. Sin firma.
A.H.N.-S.G.C. nº 192.

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 187, pág. 128. - C. Grimau: El cartel...., pág. 58.

Parece una continuación de los anteriores, solo que aquí se trata de la glorificación de la fecha del comienzo de la Guerra. A pesar de no estar firmado, es fácilmente atribuible por estilo a Arturo Ballester.

Aparece un hombre con la camisa abierta levantando jubiloso el fusil al aire. Por debajo se ve un puño - alzado y la punta de un fusil, como si el otro hombre — fuese la cima de una torre humana. El anaranjado del hombre indica que Ballester conoce la visibilidad excepcional de este color que ya fue demostrada por Cappiello. - El fondo en verde, y se va hacia el blanco por medio del enrarecimiento de la intensidad del aerógrafo.

9.- Campesino: este es tu puesto.
Edita: CNT-AIT Federación Regional de Campesinos de Levante. Imprime: Ortega. Intervenido: UGT-CNT Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-S.G.C. nº 107

Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 17, pág. 25

Cartel para llamar a la producción. En primer plano, un hombre con camisa blanca remangada, faja roja a la cintura. El fondo azul, con nubes blancas y otro campesino inclinado sobre la tierra, laborando. Muy en primer - plano una especie de bodegón con frutas, muy colorista. Colores: rojo, azul, amarillo, verde. Realismo monumentalista algo atenuado en relación con los anteriores.

10.- Al adquirir números para esta rifa benéfica ayudais a los hospitales de sangre.
Edita: Comisión Organizadora de Hospitales de -- Sangre y guarderías de niños del Sindicato Unico Regional de Peritos y Técnicos Industriales. -- CNT-AIT. Valencia. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 153 x 104,5 cms. y 38 x 27 cms. Firmado: Cartelistas CNT-AIT, izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 211 y 983.

Atribuible a Arturo Ballester por estilo y por - pertenecer a una serie con otro cartel atribuído a este cartelista valenciano, se acerca también al estilo de su homónimo Vicente Ballester Marco.

El cartel está reducido a datos esenciales, pero dentro de un estilo realista. Abajo tres camas blancas - con las sombras en verde. Encima, unos soldados con casco en azul. Ocupando medio espacio, una mano en verde de la que cuelga una cinta blanca con la cruz roja, todo sobre fondo rojo. La maestría del cartelista se advierte - en la sabia utilización de los colores. Por ejemplo, las combinaciones de azul sobre rojo y blanco y azul sobre el verde grisáceo son impecables desde el punto de vista de la efectividad visual.

11.- ¿Cómo ayudar a los Hospitales de Sangre?. Adquiriendo números para esta rifa benéfica.
Edita: Comisión Organizadora.Hospitales de Sangre y Guarderías de Niños del Sindicato Unico Regional de Peritos y Técnicos Industriales CNT-AIT. Valencia. Imprime: Ortega. Valencia. Comité Obrero. Medidas: 152 x 103,5 cms. Firmado: Cartelistas CNT-AIT, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 213.

Bibliografía:
Manuel García: Un cartelista.... pág. 131, y Aproximación al arte español durante la guerra de -- 1.936 a 1.939. "La Guerra Civil Española". Palacio de Cristal del Retiro/Madrid, Octubre-Diciembre 1.980, pág. 17

Este cartel, según Manuel García, fue realizado también por Arturo Ballester como gran mural en la fa--- chada del Ateneo Mercantil de Valencia., con motivo de - la caida de Málaga en febrero de 1.937. Una figura de enfermera de medio cuerpo que ocupa todo el espacio del — cartel, recoge en el momento de caer, a un soldado que - cae representado en tamaño mucho más pequeño. La imagen tiene fuerza y nos lleva como punto dominante a esa figura de enfermera-madre envolviendo al soldado que cae. Colores: rojo, azul y blanco, perfectamente enlazados del rojo de las piernas del soldado al azul del fondo, pasando por las sombras azules del soldado, el blanco de la - enfermera y el anaranjado del rostro.

12.- Antes del 19 de julio, CARIDAD. Después del 19 de julio, SOLIDARIDAD.
Edita: Ministerio de Propaganda. Imprime: Ortega, Intervenido UGT-CNT. Medidas: 170 x 106 cms. Firmado: Arturo Ballester, ángulo inferior derecho. A.H.N.-S.G.C. nº 555

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 184, pág. 124;
Carteles de la Guerra.., nº 70.

Cartel editado por el Ministerio de Propaganda - que se crea en el 2º gobierno de Largo Caballero, en noviembre de 1.936, y desaparece con su caída como Presidente del Consejo en mayo de 1.937. Es un cartel moralista que denuncia lacras de la sociedad que han sido superadas tras el comienzo de la "revolución": en este caso, la mendicidad.

El espacio del cartel aparece dividido en dos — por una franja negra central, inclinada. A la izquierda, el texto "antes del 19 de julio....", donde una silueta negra de hombre con sombrero surge de la parte derecha - del cartel ante un niño descalzo que viste un traje marrón de una talla mayor a la suya, en el momento inequívoco en que extiende su mano para pedir limosna. Al fondo, una mancha verde en la que se entrevén más niños.

A la derecha, el "después...", donde la mancha negra del hombre ha desaparecido para formar el suelo donde

corre un niño hacia el plano límite del cartel. Desde el fondo surge otro niño corriendo, mientras más al fondo, una niña, sentada sobre la hierba, lee un libro.

La utilización del color es tan buena como en todos los carteles de Ballester. El negro-pantalla del hombre de la izquierda contribuye a darle un tono siniestro, mientras que el ocre y amarillo del niño mendigo lleva a fijar la atención sobre él, y el color frío del fondo (verde) ayuda a hacer la escena del desvalimiento infantil. Sin embargo, con una sorprendente economía de medios, y sin introducir nuevos colores, la escena de la derecha respira alegría.

13.- <u>La aviación te ampara y protege. Semana del 11 al 18 diciembre pro-huérfanos arma aviación.</u>
Edita: Agrupación de la industria hotelera, cafés, bares y Comisariado Arma Aviación 5ª Región Aérea. Imprime: Ortega, controlado. UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Arturo - Ballester, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 531.

Bibliografía:
<u>Exposición de carteles</u>..., nº 35, pág. 18.

Un hombre de medio cuerpo, frente al espectador. Su cuerpo protege el de dos niños delante de él. Al fondo, aviones rojos sobre manchas amarillas. La figura del

hombre, con casco y gafas de aviador, está en verde, los niños en amarillo y ocre. Con esta mezcla de colores se consigue una mayor visibilidad de los niños que destacan mucho frente al aviador que los protege. No hay una descripción precisa de rostros, sino grandes manchas de color en distintos tonos que dan el volumen a las figuras.

00067

BALLESTER MARCO, Vicente.

1.- Escuela para todos.
Edita: CNT-AIT Federación Regional Levantina Stos. Ucos. de la Enseñanza. Imprime: Ortega; Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: [illegible] x 69 cms. y - 37 x 35 cms. Firmado: V. Ballester Marco. Cartelista CNT-AIT, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C nº 29, 434 y 984.

Cartel cultural en el que se pide escuela para - todos, una de las viejas esperanzas de la izquierda española de todo tipo, entendida como arma de emancipación.

Figuras estilizadas. Una mujer de medio cuerpo, de frente, extiende un libro del que surge una llama. Delante, se delinean en blanco sobre el fondo rojo de la - mujer, pero sin color propio, las cabezas de perfil de - un niño y una niña. La estilización tiene un cierto aire "art-déco", tomados en última instancia de algunos pintores de la Ecole de París: Modigliané, etc. Colores: rojo para la mujer, la parte de abajo en negro y el fondo y - el libro en azul, dejando un cerco en blanco alrededor - de la figura. La llama que surge del libro (azul) es roja y supongo que simboliza la llama eterna de la cultura. - abundante utilización del aerógrafo.

39000

2.- Cultura y libertad. Escuela Nueva.
Edita: CNT-AIT Federación Regional Levantina de Stos. Ucos. de la Enseñan: Imprime: Ortega, -- Valencia, Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: V. Ballester Marco, Cartelistas -- CNT-AIT, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 303.

Bibliografía:
C. Grimau: El cartel.., pág. 225

El espacio del cartel aparece dividido en tres - franjas ligeramente inclinadas de izquierda a derecha. - De arriba a abajo: una franja verde pequeña con el texto "cultura y libertad"; otra más amplia en amarillo dividida en dos por una estrecha franja verde, en la que unos niños, delineados en negro sobre el fondo amarillo, juegan a la pelota, a la derecha unas hojas de árboles en - verde; abajo, y mucho más grandes, un niño y una niña, - en gris y blanco que leen, introduciendo sus figuras en el segundo espacio. Hay mucha estilización en las figuras de los dos niños y una abundante utilización del aerógrafo.

3.- Escuela Nueva.
Edita: Federación Regional Levantina de Stos. Ucos. de la Enseñanza CNT. Imprime: Ortega. Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: V. Ballester Marco. Cartelistas CNT-AIT,

ángulo inferior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 507.

De la misma serie que los dos anteriores. Aquí hay una hiperbolización evidente. Enormes siglas CNT en rojo; no simétricas. Utilización de la tipografía imaginativamente. Un enorme libro abierto, en cuya cubierta se lee "Escuela Nueva". Sobre las páginas del libro abierto, dos niñas y un niño, cogidos de la mano y esquematizados, igual que los muñecos que los niños recortan en papel. También encima del libro, y visto desde abajo como todo, un edificio de corte racionalista que suponemos representa la escuela. Como fondo, un círculo rojo que simbolizará la nueva aurora y sirven como telón de las figuras de los niños, en negro, y de la escuela en blanco, con los ventanales en negro. Abundante utilización del aerógrafo.

Estos carteles deben ser de 1.936, cuando es más fuerte el énfasis educativo: sirva como ejemplo la fundación en Cataluña del Consell de la Escola Nova Unificada.

4.- <u>CAMARADA: ayuda a la fiesta del niño. Hay que cimentar en la alegría el porvenir de nuestros hijos.</u>
Edita: SIA. Imprime: Litografía J. Aviñó intervenido UGT-CNT. Medidas: 70 x 48 cms. Firmado: V. Ballester Marco, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 151.

Este cartel fue probablemente realizado en diciembre del 36 o enero del 37, con motivo de la fiesta del niño, fiesta láica que vino a reemplazar a la de los Reyes Magos. Está editado por la Solidaridad Internacional Antifascista (SIA), organización asistencial de carácter anarquista.

Un gran globo terráqueo, en gris, ocupa casi todo el cartel. Por la parte de arriba del globo, ciñéndose a la redondez, las siglas SIA. Un niño y una niña en rojo surgen de la parte alta del cartel a la izquierda, por encima del globo, y bajan hacia unos juguetes que hay en la parte inferior derecha. El movimiento sugerido con las piernas abiertas del niño que baja. Estilización. - Aerógrafo.

9.- Niños: respetad los animales y las plantas.
Edita: Consejo Provincial de Valencia. Consejería de Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega. Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: V. Ballester Marco. SUPL. Bellas Artes CNT-AIT, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 501

Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 28, pág. 26

Ballester firma ahora bajo las siglas del Sindicato Unitario de Profesionales Liberales de la CNT. El -

cartel está editado por el Consejo Provincial de Valencia, instituido en enero de 1.937. La temática también es educativa e infantil, muy en la línea de ciertas posturas anarquistas de educación integral.

Unas enormes hormigas en rojo, pasar en primer plano llevando sus cargas. Dos niños sentados las miran con curiosidad; están en anaranjado y rojo con un cuello blanco. Tras una pantalla verde vegetal con unas grandes flores en anaranjado y verde, aparece una niña delisitada en verde sobre el fondo blanco, con un regador.

La estilización expresiva es muy semejante a la de los anteriores, aunque este tal vez sea el ejemplar más logrado con una similar economía de medios en figuración y colores de los precedentes.

6.- Nuestras costas serán defendidas por nuestros -- bravos marinos.

Edita: CNT-AIT, Comité Nacional. Oficiana de Información y Propaganda. Imprime: Ortega, Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 160 x 108 cms. Firmado: V. Ballester Marco SUPL CNT-AIT, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 195.

Bibliografía:
Carteles de la República ..., nº 234, pág. 154. Carteles de la Guerra..., nº 89; Exposición de carteles..., nº 21, pág. 14; C. Grimau: El Cartel... pág. 77; C. Fontseré: Consideraciones.... p. 39; Cartells republicans..., nº 27, pág. 26.

Cartel a favor de los marinos, temática semejante a uno de Arturo Ballester (nº 6). En primer plano aparece un marinero, de medio cuerpo, inclinado en relación al eje vertical del cartel; gira la cabeza de perfil hacia su derecha. Unos cañones negros. Líneas onduladas -- más arriba representando las olas. encima de estas olas, un barco avanza; está erizado de cañones y lleva una cruz gamada en la quilla. El barco aparece por el extremo superior isquierdo y el ocre sobre fondo amarillo, posado sobre el azul de las olas. El marinero lleva camiseta y gorra azul y el cuerpo es marrón rojizo. Los colores, bien utilizados, y la ruptura con la representación naturalista son lo más evidente del cartel que adolece de un texto algo reiterativo.

7.- Unidad sindical. Libertad y respeto del pueblo - trabajador.
Edita: CNT Oficina de Información y Propaganda.
Imprime: Lit. J. Aviñó intervenida UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: V. Ballester Marco, SUPI Bellas Artes CNT-AIT, ángulo superior i.--- quierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 398

Bibliografía:
Exposición de carteles...., nº 86, pág. 32. Cartells republicans..., nº 30, pág. 26.

La unidad sindical entre las dos grandes centrales fue un tema muy repetido en la cartelística, sobre todo mientras duró el gobierno Largo Caballero.

Dos bustos de hombres que se echan el brazo por encima, en actitud de camaradería. Los dos llevan camisa blanca, uno de ellos sombrero de campesino y pañuelo rojo al cuello; el otro pañuelo rojo y negro. Detrás las ruedas dentadas de un engranaje y una gran antorcha encendida. Todo el conjunto sigue una línea inclinada de derecha a isquierda. La representación no es naturalista. -- Los rostros no están detallados, sino formados por planos de distintos tonos del mismo color al aerógrafo. -- Fuertes acentos simbólicos por medio de la utilización de personajes tipificados dentro de un código de símbolos simples: sombrero de campesino, colores simbólicos como el rojo y el rojo y negro, etc.

8.- Congreso Nacional de Sindicatos de Sanidad e Industria. 25 octubre 1.937.
Edita: CNT-AIT Sindicatos de Sanidad e Industria
Imprime: Lit. J. Aviñó. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: V. Ballester Marco Cartelistas Artes Gráficas CNT-AIT, ángulo superior isquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 485

De nuevo la utilización simbólica del rojo y negro tan querida por los anarquistas, utilización que funciona también como sello o marca. Fondo negro uniforme -

sobre el que destacan en negro el texto y una cabeza de mujer de perfil con una cántara en el hombro de la que derrama un líquido blanco, con dos franjas rojas que talaran el fondo negro uniforme del cartel. La mujer con la cántara está delineada con la máxima estilización -- sobre la mancha roja que rompe el negro uniforme del cartel. La visibilidad del rojo sobre el negro es, además, máxima.

9.- 19 de julio 1.938. El invasor se estrellará ante la muralla humana del PUEBLO ESPAÑOL.
Edita: CNT FAI FIJL. Imprime: Ortega. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: V. Ballester Marco Taller Cartelistas CNT-AIT, ángulo inferior - izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 347 // S.H.M. 52/354/5/4.

Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 93, pág. 34

Creo que es el peor cartel de Ballester Marco. - Aquí se cae en la utilización vulgar de ilustrar la consigna. Así, sobre las almenas de una muralla surge un .- hombre desnudo de medio cuerpo, pero con correaje, cartucheras y casco. Los colores van del rojo de la parte baja al ocre del cuerpo del hombre, volviendo otra vez al rojo más desvaido en el fondo y en el gran 19. No hay -- ninguna intención de representar soldados reales.

10.- 19 de julio. Más convencidos que nunca del triunfo de la LIBERTAD INTEGRAL.
Edita: CNT FAI FIJL Mujeres Libres. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: - 98,5 x 67 cms. Firmado: V. Ballester Marco. Taller cartelistas CNT-AIT, ángulo superior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 441 // S.H.M. 52/351/3/6.

Bibliografía:
C. Grimau: El cartel....

Asistimos a una especie de desfile con un punto de vista tal vez influido por el lenguaje cinematográfico: la cámara fija espera un movimiento hacia ella y las imágenes se van haciendo cada vez más grandes hasta que tapan el objetivo. Así vemos aquí, con inclinación del ángulo superior izquierdo al inferior derecho, un hombre - (rostro y torso) y un puño que agarra un fusil. Detrás, la misma cabeza del hombre se repite hasta perderse al - fondo. En el torso del hombre un gran 19 en rojo y negro. La representación no es realista, el rostro del hombre - está formado por las manchas de color más claras o más - oscuras, en anaranjado y rojo.

BALLESTER VILASECA, Antonio:

1.- Para asegurar nuestra independencia. ¡Una linea de guerra de las trincheras a la retaguardia!.
Edita: Comisariado del Grupo de Ejércitos de la / Región Central. Subsecretaría de Propaganda. Delegación de Valencia. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 64.
Bibliografía:
Comisario, nº 5. Enero 1 939.

Un cartel muy tardio, de hacia finales de 1 938, que luego será utilizado como portada de la revista "Comisario" en enero de 1 939. Muove unos resortes sentimentales muy caros a los republicanos: la Guerra Civil sería una más de las luchas amntenidas por el pueblo español por su independencia, teniendo como precedente más / cercano la Guerra contra el francés de 1 808 que además presentaba un referente estético: Goya. Como tal, es también una llamada patética y desesperada de quien sabe / que lo tiene todo perdido y frente al pesimismo -por / otro lado objetivo y realista de muchos sectores de la / España republicana- propugnaba una resistencia a ultranza como manera de enlazar con una guerra mundial que se presentía como inevitable.

La presentación del cartel pretende ser realista, o mas bien naturalista, cercana a la estética y los recursos formales de la estampa o el dibujo de guerra. Nada de colores planos y brillantes en los que se funden / los sombreados y la valoración de los volúmenes, ni siquiera de colores uniformes que igualen todo, aunque éso esté condicionado por factores técnicos y económicos. /

Los soldados del primer plano, guiados por el oficial es un típico gesto de mando, son soldados uniformados, con / correajes y uniformes caquis, cascos, etc., colocados en posiciones que tienden a acentuar una progresión heróica que iría de soldado visto de medio cuerpo que se dispone a lanzar la granada hasta el oficial que los manda. La / similitud con los relieves es muy acentuada en este grupo de soldados en el que además se acentuan los volúmenes por medio de sombreados de rayas entrecruzadas siguiendo los viejos modelos del lenguaje gráfico convencional consagrado por el grabado calcográfico. El recuerdo de "La Marsellesa" de François Rude, el escultor romántico, me viene a la memoria incluso en el énfasis heróico, en la fanfarria, en ese realismo épico que con frecuencia va a quedar congelado por la tendencias "Realistas" surgidas al calor de los nuevos despotismos.

Al fondo una manifestación de mujeres, niños y trabajadores con la horca de las faenas agrícolas, la hoz, el martillo, la pala, en una procesión colorista en la / que se unen los pañuelos de las campesinas y los trajes de las mujeres ciudadanas (bastante multicolores) o, con la sobriedad del trabajador industrial que muestra los / colores oscuros y sucios de su ropa de trabajo. A la derecha de este grupo, fábricas y chimeneas grises, pero no reducidas a siluetas indefinibles como ocurre con frecuencia sino uniéndose a ese intento naturalista que recorre todo el cartel y que nos lleva a identificar los distintos elementos de esa fábrica antes fundidos en una impresión de conjunto.

2.- Cubierta de la revista "Comisario". Enero 1 939, nº 5. Edita: Comisariado del Grupo de Ejércitos de la Región Central.
A.H.N.-s.G.C. nº 1 002

A menor tamaño reproduce exactamente el cartel comentado anteriormente.

00078

BALLESTEROS

1.- <u>Cualquiera que sea tu oficio, tu eres necesario en los batallones de fortificación.</u>
Imprime: Lit. "Arte" Pelayo, 60, Madrid. Medidas: 100 x 67 cms. Firmado: Ballesteros. Taller A.I.A. Madrid.
S.H.M. 52/351/5/7.

La fortificación como panacea es una guerra defensiva como la mantenida por la República que rara vez pasó a la ofensiva. Por medio de procedimientos que están entre la metonimia visual y la sinécdoque, nos presenta un enorme puño que coge dos instrumentos, un pico y una pala, muy pequeños. Más abajo, la clásica linea de alambradas. Los colores son verdes más o menos oscurecidos / con el negro.

BAÑON

1 - Cuerpo de Seguridad. Altruismo.

Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT.
Medidas: 98,5 x 70 cms. Firmado: Bañón, ángulo / inferior derecho.
S.H.M. 52/356/6/7.

Realismo algo geometrizante. Colores planos en / manchas muy visibles. Un hombre de uniforme azul y fusil colgado lleva a una niña ensangrentada con un vestido verde entre sus brazos, salvándola al parecer de un bombardeo; ya que al fondo, en azul-gris, aparecen ruinas de casas y aviones. Es el típico cartel, como los dos siguientes, de institucionalización de los cuerpos del Estado, después de la marca revolucionaria. Se trata aquí de la / policía o el cuerpo de seguridad.

2.- Cuerpo de Seguridad. ¡Sacrificio ....

Imprime: "Gráficas Valencia". Intervenido UGT-CNT.
Medidas: 98,5 x 70 cms. Firmado: Bañón, ángulo / inferior derecho.
S.H.M 52/356/7/1.

Un hombre uniformado con un capote gris y gorra de plato con una estrella roja. En el cuello lleva una / insignia con las letras entrecruzadas CS. Está en posición de guardia con el fusil de bayoneta calada entre / sus manos, descansando en el suelo. Al fondo, amarillos y azules claros se mezclan con un rayo y una explosión / sobre unas alambradas negras ante fondo rojo en una esquina de la parte inferior derecha.

3.- Cuerpo de Seguridad. ¡Valor!.

Imprime: "Gráficas Valencia" intervenido UGT-CNT.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bañón, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/356/7/2.

En este caso, y siguiendo el realismo narrativo de los dos de la misma serie que hemos descrito, un hombre con gorra de plato azul (signo distintivo), pero con uniforme de campaña. Lleva un fusil en la mano y una granada de mecha, con las que se enfrenta a un tanque que / surge por la derecha. Alambradas y fuego. Idealización / de hechos bélicos.

BARA

1.- XX Aniversario del Ejército de la Paz.

Edita: A.U.S. Asociación de Amigos de la U.R.S.S.
Comité Provincial de Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.
Firmado: Bara.
S.H.M. 52/357/7/3.

Operando con las medias verdades y las mentiras la propaganda es siempre un medio de acción psicológica. Decir que el Ejército Soviético era el Ejército de la Paz era, como poco cinismo, pero si iba acompañado de una / iconografía 'Kitsch' más parecida a la estampa religiosa / que a la propaganda política, a no ser que su uso fuere intencionado, puede considerarse como ingenuismo. Es lo que se hace en este cartel: presentándonos las siluetas de unos soldados inclinados de izquierda a derecha; el / primer plano de un soldado ruso con el típico gorro picudo tan difundido por la iconografía soviética; las cúpulas del Kremlin como centro del nuevo "paraiso"; el típico fondo de fábricas en fondos, tan conocidos en los fundidos cinematográficos y para remate la efigie, aureolada como en una aparición religiosa, de Stalin.

BARDASANO, José:

1.- "Juventud". El diario tuyo.

Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda. Imprime: Control UGT. Lit. Martín. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/350/6/3.

Debe ser un cartel anunciador de "Juventud", diario de la juventud en armas, editado por la federación / de la JSU de Madrid que apareció en los primeros meses / de la contienda, hacia octubre.

Vemos un soldado musculoso que vocea un mazo de periódicos. Al fondo la palabra "Juventud". Los colores son una gama muy querida por Bardasano: ocres y negros.

2.- Por tu pan por tu tierra. CAMPESINO ¡Alístate en las milicias!.

Edita: JSU Secretaría de Propaganda. Imprime: Artes Gráficas Helios. Duque de Sexto, 32. Madrid. Asociación de Obreros Litógrafos UGT. Medidas: / 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 113.

Este cartel también corresponde a 1 936, por lo menos anterior a Diciembre que es cuando empieza a formarse el Ejército Popular. La consigna, un poco larga, incide en la defensa de la tierra. Un hombre, con camisa remangada blanca, canana para cartuchos al cinto, morral y boina. Lo único ortodoxamente militar que tiene es el fu

sil con bayoneta y la manera de cogerlo apoyado sobre el suelo. Colores ocres para recordar la tierra. Al fondo, unas grandes espigas amarillas.

3.- Julio 1 936.

Edita: Cartel premiado en el concurso "Homenaje a las Milicias" convocado por la Junta Directiva del Frente Popular de la Cámara Oficial del Libro de Madrid. Imprime: Lit. Cromo. Madrid. Medidas: 100 x 75 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 37.
Bibliografía:
Luisa Carnés: Carteles antifascitas. "Estampa", Madrid, 3-X-36, Affiches espagnoles. p 12

Una estrella roja al fondo. Un miliciano con alpargatas, fusil y gorro cuartelero, rompe sobre sus rodillas un yugo y unas flechas. La lucha se hace símbolo y se materializa en el miliciano (el pueblo para la mitología republicana) y el yugo y las flechas (el fascismo a través de su versión falangista) símbolo a desvalorizar.

4.- Individualistas y colectivistas. Unios en nuestras cooperativas agrícolas.
Edita: Federación Española de Trabajadores de la Tierra. Imprime: "Gráficas Valencia" intervenido UGT-CNT. Medidas: 90 x 63,5 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/356/1/5.

Estamos en el momento culminante de la colectivización de la tierra. La FETT toma la postura cooperativista.

Realismo. Sugerencias. Se usa el pincel. Un tractor tomado como un tanque, casi coronando un collado, / que avanza por la tierra conducido por un campesino. Detrás, en verde grisáceo y blanco, un edificio sugerido / pictóricamente, de corte racionalista, en cuya fachada / se lee: "Cooperativa Agrícola".

Es de destacar la postura conciliadora de la central socialista en el tema de la revolución en el tema / de la revolución campesina, cuestión que ha hecho correr ríos de tintas en opiniones encendidamente contrapuestas, cosa lógica en un tema que apenas ha abandonado la categoría de mito, de lugar de confrontación ideológica por consiguiente, para pasar hace muy pocos años al terreno menos apasionado de la investigación histórica.

5.- <u>¡Al frente...! El parásito de la retaguardia.</u>

Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda.
Imprime: Unión Poligráfica, Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/344/6/2.

Este cartel incide en la temática de la limpieza de la retaguardia, probablemente de la fecha de formación del Ejército Popular, a principios del 37.

Una mano, en verde, coge una lupa. La lupa deja ver tras la lente un hombre sentado y apoyado en el velador de un café, entre unos insectos repelentes: pulgas o algo así. El fondo es azul.

La mano debe simbolizar al pueblo. El uso de la lupa no deja de ser ingenioso, al devolver sistemáticamente la palabra parásito a su origen.

6.- Suscripción Nacional Pro "Komsomol" todos sentimos la solidaridad. Tu donativo.
Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda.
Imprime: Gráficas Valencia. Medidas: 99 x 68 cms.
Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 56.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 56, pág. 24.
Cartels republicans... nº 39, pág. 26.

El "Komsomol" fue hundido en diciembre de 1 936 y se formaron unas comisiones para recabar donativos en vistas a comprar un barco igual para la URSS.

En el ángulo del izquierda una estrella de cinco puntas delineada en amarillo con la hoz y el martillo sobre el fondo verde; encima las siglas URSS. La representación es realista y bastante pictoricista: un barco que se aleja hacia el horizonte dejando una estela verde sobre el verde oscuro del mar. La linea del horizonte divide el espacio del cartel, representando el cielo en un / verde más claro con pequeñas estrellas en amarillo en / las que se escribirías la gran estrella amarilla de cinco puntas. El tono es de bastante serenidad, incluso melancólico, acentuado por el uso de los verdes.

7.- Un barco para la URSS.
Edita: Pro KOMSOMOL. Comisión: Av. Conde Peñalver, 25. Medidas: 100 x 71 cms. Firmado: Bardasano, án

gulo inferior izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 349 // S.d.M. 52/341/3/3.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 12, pág. 11.

De la misma temática que el anterior, representa un barco visto desde arriba y bastante realista. El barco corta el agua dejando la estela pero sobre una gran estrella roja que deja un cerco blanco ante el fondo negro.

8.- ¡Jóvenes! ¡El Ejército Popular os espera!. Alistaos en los batallones de las Juventudes.
Edita: JSU de Madrid. Secretaría de Propaganda. Imprime: Control UGT Lit. Martín. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.s.G.C. nº 382 // S.H.M. 52/349/2/2.

También debe ser este cartel de principios del 37, época de la formación del Ejército Popular.
Cabeza de soldado con casco en marrón. La cruza, sólo delineado, el machete de una bayoneta. Aerógrafo. / Simplicidad de elementos (sólo dos), además difícilmente significativos por sí solos. Bardasano pierde bastante / en el estilo "publicitario".

9.- Por el Servicio Militar Obligatorio.
Nota: Mutilado. Falta medio cartel por lo que no podemos ver ni la edición ni la impresión.
S.H.M. 52/339/8/6.

10.- Instrucción militar de la retaguardia.

Edita: P.C.E. Comité Provincial de Madrid. Secretaría de Agit-Prop. Imprime: Gráficas Reunidas / UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/342/6/7.
Bibligrafía:
C. Grimau: El cartel... pág. 70.

Gran cabeza de soldado con casco que ocupa todo el espacio del cartel. Realista. Aerógrafo en rojo. Debajo, pequeñas figuras de civiles con fusiles, en formación frente a nosotros. Aerógrafo en azul. Cartel militarista muy propio de la producción de Bardasano y de la del PCE en general. Simplicidad expresiva con una cierta fuerza y monumentalidad, dentro de las pautas heróicas del realismo socialista.

11.- Mando único en el transporte al servicio de la guerra.

Edita: Partido Comunista de España. Imprime: Sociedad General de Publicaciones (EC) Borrell, / 243-249. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, a la derecha.
A.H.N.s.G.C. nº 17.

Este cartel debe ser de finales del 36, ya que se pide algo tan elemental como mando único para el transporte de Guerra, o sea, que debe de ser de los primeros momentos e intentos de organización militar.

El texto aparece en un espacio aparte, abajo, de la imágen, lo que acentúa más el carácter de ilustración

que tiene. Es una imágen a un sólo color donde nos muestra el dibujante unos camiones que avanzan por una carretera hacia nosotros.

12.- Muy pronto ¡¡ALERTA!! La revista de la juventud.

Edita: no (JSU?). Imprime: Ortega. Intervenido / UGT-CNT Valencia. Medidas: 160 x 108 cms. Firmado: Bardasano; ángulo inferior derecho.
A.H.N.s.G.C. nº 203.
Bibligrafía:
Cartells republicans.... nº 33, pág. 26.

Anunció -seguramente- de un semánario de Madrid que apareció en marzo de 1 937.

Un joven con camiseta, sonriente, asoma más o menos medio cuerpo del límite de abajo del cartel y alza / el brazo derecho con un gran papel blanco que debe ser / el periódico. Creo que representa el clásico voceador. / Lleva una estrella roja de cinco puntas en la camiseta. El fondo es rojo y las partes de la derecha y de arriba de un rojo más oscuro. No es uno de los mejores carteles de Bardasano. Utiliza el pincel. La idea es además bastante pobre.

13.- Abril 1 937. Partico Comunista de España SE de la IC. Conferencia Provincial de Madrid.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la IC). Comité Provincial de Madrid. Secretaría de Agit-Prop. Medidas: 98 x 67 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/352/4/1.

Realismo. Dos hombres vistos de frente, un soldado y un trabajador que alzan sus manos y entrelazan la / hoz y el martillo. Al fondo, banderas comunistas. Las figuras en negro. Representación didáctica de la fusión de los trabajadores y campesinos que es lo que simboliza la unión de la hoz y el martillo.

14.- 1 937. Congreso Alianza de la Juventud Madrileña.
Sin editor. Imprime: Unión Poligráfica. Consejo Obrero. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 280.

Abajo, una franja negra donde está situado, en / amarillo, el texto. De esta franja negra surgen unas alas bradas, también en negra. Encima siluetas de chimeneas/ de fábricas. Mas arriba, ocupando las tres cuartas partes del cartel, y superpuestos sobre la parte baja sombreada de chimeneas, dos cabezas sonrientes de soldado / con casco y mujer joven, también en rojo más claro. Realismo.

15.- 1 937. Congreso Alianza de la Juventud Madrileña.
Sin editor: Imprime: Helios UGT. Madrid. Medidas: 32,5 x 23 cms. Firmado: Bardasano.
S.H.M. 52/351/3/4.

El mismo que el anterior. El Congreso Alianza de la Juventud tuvo lugar en Abril de 1 937.

16.- Congreso Alianza de la Juventud Madrileña. Abril 1 937.
Sin editor. Imprime: Unión Polígrafa Consejo Obrero

Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 340 // S.H.M. 52/341/2/1.

Es de la misma serie que los dos anteriores, anunciando el consabido congreso. Un plano de hombres (medio cuerpo) que van en hilera como en una manifestación. Llevan banderas rojas, en una de las cuales va el texto. De primer plano al fonod, el primero representa un soldado, el segundo es el propio Bardasano que se autorretrata en este cartel, según una costumbre ya secular de los pintores de caballete.

El color es rojo en diferentes intensidades. Hay un soporte evidente con el lápiz litográfico de un dibujo muy tradicional.

17.- La Alianza Nacional de la Juventud. Garantía de la Victoria.
Edita: JSU Propaganda. Imprime: Unión Poligráfica Consejo Obrero Madrid. Medidas: 101 x 70 cms.
Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 446 // S.H.M. 52/339/8/7 y / 52/350.3/5.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 29, pág. 17.
Cartells republicans..., nº 36, pág. 26.

Un joven, al que vemos asomado por la parte inferior del cartel, levanta el puño izquierdo, llevando en él una cuerda con varias banderas: la republicana, la de la JSU, la roja y negra anarquista y la roja socialista y comunista, ya que no lleva distintivos de pertenecer a /

uno u otro partido. Siguiendo la misma linea inclinada, unas bayonetas blancas.

La Alianza Nacional de la Juventud fue un intento de organización juvenil unitaria en abril de 1 937, / pero las juventudes libertarias no aceptaron integrarse en ella.

18.-"Ahora". Gran extraordinario del 1º de Mayo.
Edita: Ahora (?). Imprime: Unión Polígrafica CO.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 318 // S.H.M. 52/350/5/5.

"Ahora" era un diario gráfico anterior a la guerra que fue incuatado y pasó a ser órgano de las JSU. Fernando Claudín fue uno de sus directores.

Este cartel fue editado con motivo de un primero de mayo, supongo que el de 1 937, poruqe luego el diario perdió casi todo el material gráfico por la escasez de / papel, si bien los periódicos comunistas o paracomunistas solían ser los mejor surtidos. Debajo, en un texto, anuncia lo que hay que esperar en ese número extraordinario: "Sensacionales informaciones, reportajes y artículos. Juventud, fuerza, alegría, heroismo, fe en la victoria".

Sobre un fondo amarillo, destaca en blanco el titular "Ahora. Diario de la Juventud", tapado por la figura de cuerpo entero de un soldado con toda la impedimenta frente a nosotros y que está leyendo un ejemplar del periódico. Es uno de esos tipos de soldado fuerte, rotundo, ejecutado a pincel con grandes brochazos, impersonal, tomado directamente de la iconografía soviética y que Bardasano y otros dibujantes comunistas impondrá en España.

19.- Intensificación de la producción. 1º de Mayo.
Edita: Partido Comunista de España (SE de la IC) Secretaría de Agit-Prop. Comité Provincial de Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. / Firmado: Bardasano, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/340/6/1 y 52/353/3/5.
Bibliografía:
Carteles de la guerra... nº 76.

Cartel de retaguardia para estimular la producción de guerra. Estos carteles están muy influidos por los soviéticos que intentaban lo mismo, introduciendo en la / producción aspectos extraeconómicos: stajanovismo, etc. y que fueron ampliamente difundidos por el Partido Comunista de España.

Un hombre con un mandil, trabaja con un largo // instrumento ante un horno. Para dar más impresión de la fundición todo está iluminado por el resplandor del fuego o el líquido incandescente del horno. El rojo es el único color dominante con distintas intensidades.

20.- Ofensiva en los frentes. 1º de Mayo.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la I.C.) Comité Provincial de Madrid. Secretaría de Agit-Prop. Imprime: Gráficas Reunidas-UHP. Medidas: 95,5 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/355/8/3.

De la misma serie y fecha que el anterior. Asistimos a una escena de soldados en el momento de salir de una trinchera. Uno de ellos está a punto de soltar apoyan

do su fusil fuertemente sobre el suelo. A distancia, se observa otro en la misma posición. Los rojos y anaranjados dominan. Ilustración realista. El color es también el rojo. La utilización del dibujo litográfico, evidente.

21.- Mas que nunca unidad obrera. Frente Popular. / 1º de Mayo.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la I.C.). Secretaría de Agit-Prop. Comité Provin--- cial de Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas. Medidas: 95 x 68 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 370 // S.H.M. 52/356/1/2.
Bibliografía:
"Tiempo de Historia" nº 80-81, Julio-Agosto 1 981. pág. 82.

Una hilera de hombres vistos desde un ángulo. Según las reglas de la perspectiva van perdiéndose hacia / el fondo. Representan con sus correspondientes atributos y signos identificadores: un soldado, trabajador, sanitario, campesino, etc. Los colores son marrón y blanco sobre fondo rojo anaranjado. Es el típico "slogan" comunista de unión de las clases trabajadoras: campesinos, obreros industriales, trabajadores intelectuales, etc. mostrado por figuras representativas de cada uno de ellos, en este caso con todo el realismo y con signos muy codificados, de fácil legibilidad.

22.- Conferencia Provincial de la JSU en Mora. 28, / 29 y 30 de Mayo.
Edita: JSU. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid.

Medidas: 95 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 233 // S.H.M. 52/342/4/2.

Como fondo -con parte del texto- la bandera de la JSU: roja con un círculo blanco en la que se inscribe una estrella roja de cinco puntas con las siglas JSU. Un hombre, dibujado a lápiz, con un mono rojo, extiende hacia abajo su mano derecha y grita. Abajo, en un franja roja, el lugar y fecha donde tendrá lugar la conferencia.

La analogía del llamamiento que implícitamente es un cartel con una persona gritando no es muy original: ya había sido utilizado mucho. Es una imágen muy gastada, visualmente obsoleta.

23.- 10 Reivindicaciones de la juventud.
Edita: JSU (?). Imprime: Gráficas Valencia Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 42.

Las reivindicaciones, como dice el cartel, fueron expuestas en un mitin en Valencia por el Secretario General de la JSU, Santiago Carrillo, el dia 24 de Junio de / 1 937.

Cartel eminentemente tipográfico. Arriba, el rostro de Santiago Carrillo. A la derecha, una serie de viñetas con una representación gráfica de los diex puntos, A su misma altura aparece el texto de cada uno de los / diez puntos. El color es rojo.

24.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 1.
Edita: JSU. Imprime: Gráficas Valencia Interveni do UGT-CNT. Medidas: 100 x 80 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 428.

Los puntos se desarrollan uno por uno. Este es el primero. Un enorme uno a la izquierda del cartel y una / ilustración con los símbolos de la justicia: balanza, es pada. Color: rojo.

25.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 2.
Edita: JSU. Imprime: Gráficas Valencia Interveni do UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 123 // S.H.M. 52/350/7/5.
Bibliografía:
Cartels republicans... nº 40, pág. 26.

El punto segundo se refiere al acceso a los jó-- venes soldados a las Escuelas de Formación de Oficiales.
Un gran número dos y una cabeza de soldado, con cas co, de frente.

26.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 3.
Edita: JSU. Imprime: Lit. S. Duré socializada / UGT-CNT Valencia. Medidas: 108 x 80 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 182 // S.H.M. 52/352/5/4.

El tercer punto reivindica la igualdad para los ascensos entre los oficiales profesionales y los nuevos surgidos de las milicias.
Un gran tres junto a la cabeza de un oficial con gorra de plato. Al fondo estrellas sobre fondo rojo. El color es también el rojo.

27.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 4.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 108 x 80 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 124 // S.H.M. 52/352/4/4.
Bibliografía:
Cartels republicans... nº 41, pág. 26.

Escuelas de reeducación para los soldados inválidos se piden en este cuarto punto.
Siluetas de fábricas con chimeneas.

28.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 5.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 108 x 80 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 181 // S.H.M. 52/352/4/5.
Bibliografía:
Cartels republicans... nº 42, pág. 26.

En este punto se pide que sea declarado oficial el movimiento Alerta y se organicen a través de un Consejo la educación premilitar, física y cultural de la juventud española.
Un cinco y unas banderas desplegadas con una estrella roja.

29.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 6.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S.Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 108 x 80 cms.
S.H.M. 52/352/4/6.
Bibliografía:
Cartels republicans....nº 43, pág. 26.

El punto 6 pide la estimulación de las Brigadas de choque y demás métodos stajanovistas.

Un número seis y un puño con un martillo.

30.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 7.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S. Duré so-- cializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 108 x 80 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 514 // S.H.M. 52/352/5/1.

Pide el fin del paro entre la juventud.

Un número siete. Al lado, delimitado por una linea ondulada, una gavilla de trigo con una hoz y al fondo unas chimeneas de industrias.

31.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 8.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S. Duré so-- cializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 108 x 80 cms.
A.H.M.-s.G.C. nº 541 // S.H.M. 52/352/5/2.

Pide la alfabetización del campo.

Una mano levanta una hoz sobre el fondo de un libro abierto. A un lado el número ocho.

32.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 9.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S. Duré so-- cializada UGT-CNT. Medidas: 108 x 80 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 111 // S.H.M. 52/352/5/3.
Bibliografía:
Cartels republicans... nº 44, pág. 26.

Se pide que los campesinos encuadrados en el ejército entren en los repartos de tierra a partir de los 18 años.

Un nueve ocupa toda la parte izquierda del cartel. En un recuadro no regular, una cabeza de soldado con casco que levanta una hoz.

33.- Las 10 reivindicaciones de la juventud. 10.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S. Duré so-- cializada UGT-CNT. Medidas: 108 x 80 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 119.
Bibliografía:
Cartels republicans... nº 45, pág. 26.

Se reivindican los derechos de la mujer.
Se representa un número 10 y dos cabezas, una de mujer y otra de hombre, insertas en un recuadro irregular.

34.- ¡¡Alerta!! Te haré útil y fuerte para la defensa.
Edita: no. Imprime: Ortega Intervenido UGT-CNT / Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 279.
Bibliografía: Cartells republicans... nº 37, p. 26

"Alerta" era una organización de la JSU.
Un hombre con vestimenta de deportista, en el momento en que se ejercita lanzando disco. En la misma postura, aparecen detrás, en mayor tamaño, tres hombres con casco de soldado. El primero en rojo, los segundos en / verde. Se utiliza el pincel. No es de muy buena calidad. Parece como si Bardasano utilizase colaboradores, lo / cual no extrañaría dada su enorme producción. Aunque tal vez la escasa calidad, dentro del realismo un tanto académico de Bardasano, se deba al apresuramiento.

35.- <u>"La Hora" Diario de la juventud. Edición Nacional de "Ahora" de Madrid. Leed y propagad el órgano de la J.S.U.</u>

Edita: J.S.U. Imprime: "Gráficas Valencia" intervenida UGT-CNT. Medidas: 64 x 69 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 154.

"La Hora" como diario de la J.S.U. surge en Valencia hacia junio-julio 1 937 por lo que este cartel debe situarse hacia esas fechas, repitiendo el esquema del // "Ahora" madrileño, popular diario que pasó a ser órgano de la J.S.U.

Bardasano se ha asistido de un cliché muy divulgado en el mundo de los anuncios de prensa como es el / del chico que vocea periódicos por las calles; lo ha pintado completamente en azul sobre un fondo anaranjado con algunos detalles en verde claro como las vueltas de los calcetines que asoma por encima de las botas, los puños y cuello de la camisa, el escudo de la JSU en el brazo y el mazo de periódicos que va a medias en los dos colores; nos lo ha presentado en una postura inestable, corriendo hacia nosotros y con un solo pie apoyado en el suelo dejando la otra pierna en un violento escorzo en el que deja de manifiesto su conocimiento de los recursos académicos. Este es el Bardasano más típico que presenta en muchas / ocasiones unas figuras exóticas que se muestran como modelos de referencia o emulación del espectador o como personajes -heroes- imaginarios de alguna historieta o "comics" que ayuda a sublimar la historia real, mucho más cruel y cotidiana que se está viviendo.

36.- 1 936 18 de Julio 1 937.
Edita: Cultura Popular. Valencia. Sin impresor.
Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 527.
Bibliografía:
Cartels republicans.... nº 38, pág. 26.

Cartel editado con motivo del aniversario del comienzo de la guerra.

En la linea de la ilustración litográfica, frecuente por lo demás en el cartel bélico desde la primera guerra mundial, se nos presenta un soldado con todo su / uniforme: capote, casco, etc., dándole un puñetazo a // otro que lleva un brazalete con la cruz gamada. Por efecto de este puñetazo se tambalea y pierde el casco que sale despedido hacia atrás. Fondo de alambradas. Color único negro, probablemente por ser el modelo original un dibujo a carboncillo. Representación realista y narrativa. Se ha ido toda connotación de tipo heróico, o individualista o de lucha de una concepción contra otra, para desembocar en un soldado que lucha contra otro, perfectamente uniformados y a los que sólo distinguimos por el / detalle relativamente insignificante del brazalete. Se / puede ver alguna influencia del "comic".

37.- 18 Julio 1 936 1 937. ¡Fuera el invasor!.
Edita: Federación Española de Trabajadores de la Tierra. Imprime: Gráficas Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano: ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 232.

Bibliografía:
Carteles de la guerra...., nº 67;
C.Grimau: El cartel...., pág. 107.

Cartel editado por la FETT con motivo del primer aniversario de la Guerra. Aquí se va más allá y se plantea el paralelismo entre la Guerra de la Independencia y la Guerra Civil (segunda guerra de la independencia, guerra contra el fascismo invasor de italianos y alemanes / en la propaganda republicana).

El mensaje se da contraponiendo en primer plano la típica figura de un majo según la formalización de Goya (Goya es también un punto nodal en las referencias artísticas de la guerra) que avanza con la capa como escudo y la navaja en la otra mano: en distintos tonos de verde la chaquetilla y el calzón en rojo la capa y la faja. Detrás, en la misma posición que el majo, con un verde / mas desvaido, y menos detallado, un soldado con casco / avanzando a la bayoneta. El paralelismo es claro y evidente. Plásticamente se utiliza mucho el pincel.

38.- Su excelencia el Presidente de la República ha dicho:...
Sin Editor. Sin impresor. Medidas: 76 x 55 cms.
Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo // del retrato de Azaña.
A.H.N.-s.G.C. nº 237.

Editado también con motivo del 18 de Julio de / 1 937, perteneciente a un modelo dado: la introducción ("Su Excelencia..."), el texto en sí y finalmente el lugar del discurso del presidente ("Fragmento del discurso pronunciado en el Paraninfo de la Universidad el dia 18 de Julio de 1 937). En medio, un retrato del presidente Azaña, (sólo la cabeza) de perfil en un solo color.

39.- Su Excelencia el Presidente de la República ha dicho:....
Sin editor. Sin impresor. Medidas: 76 x 55 cms.
Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo del retrato de Azaña.
A.H.N.-s.G.C. nº 238.

Igual al ejemplo anterior, sólo cambia el texto.

40.- Su Excelencia el Presidente...
Sin editor. Sin impresor. Medidas: 76 x 55 cms.
Firmado: Baldasano, ángulo inferior izquierdo del retrato de Azaña.
A.H.N.-s.G.C. nº 836.

Cambia el texto.

41.- Su Excelencia el Presidente de la República ha dicho:....
Sin editor. Imprime: Ortega. Valencia UGT-CNT.
Medidas: 65 x 90 cms. Firmado: Bardasano, ángu-- lo inferior izquierdo.
A.H.N.s.G.C. nº 137.
Bibliografía:
Carteles de la república.... nº 255, pág. 163.

Parecido a los tres anteriores. La diferencia es triba en que la ilustración se desplaza para ocupar la / parte izquierda del cartel y además es distinta. Ahora / se trata de una gran cabeza de "Marianne" con gorro frígio y escarapela tricolor que tiene en la parte baja una ma sa de soldados que atacan. También en un sólo color. In-

cidencia en un mito básico republicano: la personifica-- ción femenina de la República, por lo demás muy propia / de un cartel (probablemente oficial) que se refiere al / propio Presidente de la República.

42.- Su Excelencia el Presidente de la República....
Sin editor. Imprime: Ortega Valencia UGT-CNT. Medidas: 65 x 90 cms. Firmado: Bardasano, ángulo / inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 610.

Cambia el texto con respecto al anterior.

43.- Su Excelencia el Presidente dela República....
Sin editor. Imprime: Ortega Valencia, Control // UGT-CNT. Medidas: 64 x 88 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 611.

Cambia el texto.

44.- Jornada Internacional de la Juventud por la Paz. París, Agosto-1 937.
Edita: no. Imprime: Lit. S. Duré. Socializada / UGT-CNT Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 327.

En el ángulo superior derecho, el texto de "Jornada..." con la estrella de tres puntas (símbolo del Frente Popular).

Una enorme mano que atenaza una bola del mundo es atreaveada por una bayoneta en la que se lee España. De la mano mana sangre que mancha el globo terráqueo. En la parte inferior izquierda, un texto: "Luchenos por la Independencia de Nuestra Patria para defender la paz del / mundo". Está dentro de la corriente expresionista-simbólica. España detiene la mano del fascismo que se quiere apoderar del mundo.

45.- Exposición Nacional de la Juventud. Valencia / Agosto-Septiembre 1 937.
Sin editor. Imprime: Gráficas Valencia. Medidas: 98 x 68 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 400.
Bibliografía:
Exposición de carteles... nº 4, pág. 9.

Un hombre frente a nosotros, con la camisa remangada, alza sus brazos hacia una gran estrella de cinco / puntas. El único color es el verde. Se utiliza el pincel. Hiperbolización materializada del símbolo.

46.- Homenaje a las Brigadas Internacionales. El Frente Popular de Madrid al Frente Popular del Mundo.
Edita: no. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 111,5 x 79 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/355/2/6.

Soldado de espaldas con uniforme y equipo militares. Está sentado a horcajadas sobre un globo terráqueo.

Con una mano enarbola la estrella de tres puntas del Frente Popular. Realismo. Hiperbolización simbólico-expresiva muy propia de Bardasano, influenciado por la propaganda / internacionalista comunista bastante declamatoria y epicizante.

Este cartel obtuvo el primer premio de un concurso de carteles en homenaje de las Brigadas Internacionales convocado en Abril de 1 937 y fallado en octubre del mismo año, según nos cuenta la madrileña revista ilustrada "Crónica".

47.- Espagne. Valence-Madrid-Barcelone. Semaine Internationale des Etudiants. Septembre 1 937.
Sin editor. Imprime: Lit. Ortega. Valencia. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Bar...., ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 524.
Bibliografía:
Exposición de carteles... nº 17, pág. 13.

Con motivo de una Semana Internacional de Estudiantes seguramente -ya que aparece la estrella de cinco puntas- organizada por la JSU o por la Internacional Juvenil Comunista, se edita este cartel. En él se recurre a una iragen muy estereotipada, tratada de modo realista, que es el 'tuno' con su típico traje. Al fondo, en un amarillo verdoso, un edificio que parece un patio o claustro, con una estatua sobre un alto pedestal.

48.- COMBATID! Nos gritan las mujeres de la URSS os ayudaremos hasta el triunfo definitivo.
Edita: Comité Nacional de Mujeres contra la guerra y el fascismo. Imprime: Unión Poligráfica. / Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, a la derecha.
S.H.M. 52/349/3/3.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 367, pág. 223.

Supongo que sería editado con motivo del aniversario de la revolución rusa. Sobre un globo terráqueo / (parte ó1), una mujer abraza a otra. Una lleva trenzas, la otra un pañuelo en la cabeza. Las dos llevan amplias faldas y botas. El tono es realista y detallado. Se supone que una mujer rusa abraza a una mujer española, pero no conozco ningún traje de campesina española o similar que lleve esas botas que sí son típicamente rusas. En // realidad, las dos imágenes de mujer están directamente / tomadas de la iconografía soviética.

49.- 2 divisions en deu dies.
Edita: "Treball". Imprime: Graf. Ultra s.a. Córcega, 220. Barcelona. Medidas: 139 x 100 cms. Firmado: Bardasano, bajo el pie del soldado.
A.H.N.-s.G.C. nº 215.

La consigna secundaria es bastante significativa: "Avui, resistir a tota costa. Demà, ofensives incontenibles!.

El cartel se presenta como una página del diario comunista catalán "Treball" creo que de marzo de 1 938,

aunque la verdad es que no se lee muy bien. La parte derecha del cartel lo ocupa un soldado, con fusil, capote, casco, mochila, etc. que protege, con gesto decidido, a una mujer y niño que asoman sus aterrorizados rostros / por detrás de su cuerpo. También la estrella roja de cinco puntas de la JSU.

50.- 10-25 Novembre. Tota la joventut per la campanya d'hivern.
Edita: JSU. Imprime: Lit. Lafón y Miralles CO.
Medidas: 58 x 35 cms. Firmado: Bardasano JF, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 936.

Cartel hecho por Bardasano en colaboración con / Juana Francisca Rubio, su mujer, para la JSU con motivo / de una campaña de invierno, probablemente la de 1 938. / Las campañas de invierno se hacían entre la población civil basando la colaboración con ropas de abrigo para los soldados: las mueres tejían jerseys, .etc.

Una cabeza de soldado con casco, pasamontañas, cuello de abrigo, y bayoneta que asoma. El color es el / verde realizado a grandes pinceladas, pero sin detallar el rostro. El verde acentua el caracter de frío y distante. Delante de él, por la parte baja, cruzan corriendo / unas pequeñas figuras de chicos y chicas con el tubo de una estufa, cestos con ropa, etc. rojo y sombras en negro.

51.- Nuestros caídos exigen el aplastamiento de Franco.
Edita: JSU de España. Imprime: Lit. S. Durá. Socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 464.

Un hombre (soldado uniformado) caído en el suelo boca arriba, con los brazos sobre el suelo y las piernas ligeramente abiertas. A su lado, en el suelo, un fusil. Color rojo con pincel. Utilización del tipo del hombre muerto, del herido o caido en la iconografía tradicional. El rojo hace memoria a la sangre, etc.

Este cartel debió de ser editado hacia finales / de la guerra.

52.- Todo el pais convertido en una FORTALEZA ¡Ni un palmo de terreno sin FORTIFICAR!

Edita: Partido Comunista de España. Imprime: Sociedad Gral. de Publicaciones (EC) Borrel 243-249. Barcelona. Firmado: Bardasano, fuera del recuadro de la imagen, en la parte baja izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 54.

Bibliografía:

Carteles de la República,... nº 241, pág. 157.

Este cartel de la misma serie que el de "Mando / Unico en el Transporte..." y el posterior debe de ser de marzo o Abril de 1 938 cuando la gran ofensiva nacional posterior a la batalla de Teruel divide la zona republicana en dos y hace caer Lérida, por lo que se sentía un peligro evidente sobre Cataluña.

Es el modelo de ilustración de guerra adaptado al cartel. El texto y la imagen están totalmente separados, el primero en la parte baja separado por el recuadro que tiene la imagen. Está en un solo color, con un cierto regusto de estampa litográfica. Unos soldados de espaldas disparan desde una trinchera. Al fondo se ven unos puntos que indican ciudades: Lérida, Gandesa y algo parecido a unas curvas de nivel.

53.- ESPAÑOLES: Por la independencia y la libertad / de nuestra patria. ¡100.000 voluntarios!.
Edita: Partido Comunista de España. Imprime: Sociedad Gral de Publicaciones. (?). Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho, fuera de la imágen.
A.H.N.-s.G.C. nº 352.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 300, pág. 187.

De la misma serie que el anterior, con las mismas características estructurales. La imágen representa un// soldado que avanza sobre un collado con una bandera en / la mano; se mueve hacia atrás y con la otra mano señala la dirección a seguir. Detrás, mas soldados a la bayoneta, pero a más distancia y aviones en un cielo muy nuboso. Está basado en la mística del abanderado tan querido de la mitología militar clásica y según una iconografía ya recogida en la pintura tradicional.

54.- TU, que estimes a Catalunya... Tens reservat / un Lloc als seus batallons de voluntaris del Bruc.
Imprime: Graf. Ultra. S.A. BARNA. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Bardasano, abajo a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 153.

También debe ser de momentos graves para la in-- tegridad territorial: la época anteriormente cita o tal vez anterior a la caida de Cataluña. Referencia a los mitos de la Guerra de la Independencia, en especial a uno/ catalán como es el tambor de Bruc. El fondo del cartel / lo constituye la bandera catalana que se convierte en /

una mancha roja abajo. Un hombre con alpargatas, barretina y tambor grita mientras avanza. Se utiliza la figura para representarlo como el que vocea la consigna. En un solo color, a lápiz, los únicos toques coloristas son la barretina y el tambor en rojo.

55.- CATALANS! Val més morir dempeu que viure agenollats.
Edita: Front Popular de Catalunya. Imprime: Graf. Ultra Barcelona. Medidas: 110 x 74 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 408.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 312, pág. 193.

Editado en las mismas circunstancias que el anterior, se piden también voluntarios.

Un soldado que extiende sus brazos con un gesto de dolor en la cara, en el momento en que va a caer, probablemente a consecuencia del impacto recibido. Debajo / de él, un hombre arrodillado en el suelo, hunde su cabeza con desesperación; está encadenado. El soldado está / en verde, con pincel; el otro, en negro.

El texto parafrasea una consigna de Dolores Ibarruri lanzada en el asedio de Madrid.

56.- Treballadors! El feixisme es l'explotació i l'esclavatge. 100.000 voluntaris.
Edita: Front Popular de Catalunya. Imprime: Gráficas Ultra S.A. Barcelona. Medidas: 100 x 74 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho de / la imágen.
A.H.N.-s.G.C. nº 528.

De la misma serie que el anterior. Un hombre de rodillas está atado a una cruz gamada. Está en marrón sobre fondo amarillento. La imágen está separada del texto texto en un recuadro aparte.

Esta mezcla simbólica de mitología cristiana (el hombre en la cruz) y su utilización política (sustitución de la cruz latina por la cruz gamada), aunque muy efectiva ya fue usada en fotomontaje por John Heartfield, que tomó la idea de un relieve en la colegiata de Tubinga // (el hombre enhebrado en la rueda de los tormentos).

57.- <u>España. Cuyas seis letras sonoras restallan hoy en nuestra alma con un grito de guerra y mañana con una exclamación de júbilo y de paz.</u>
Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 213 x 160 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 558.

Es un cartel enorme, probablemente hecho para / ser colocado en algún lugar público muy señalado: monumento significativo, presidencia de alguna reunión política, etc.

Su inspiración se debe con seguridad a la propaganda oficial, que realiza estas obras de carácter marcadamente nacionalista; más aún desde la época en que Negrín lanza su famoso programa de los 13 puntos, etc.

La representación está dentro de la iconografía oficial y es un león, entre realista y heráldico, que // ocupa todo el espacio del cartel.

58.- 1. Sin texto.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la / I.C.). Comité Provincial de Madrid. Secretaría / de Agit-Prop. Imprime: Unión Poligráfica. Consejo Obrero. Medidas: 96 x 66 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. tarjeta postal nº 370.// S.H.M. 52/ /350/8/1.

Es el número 1 (el número aparece en el ángulo / superior derecho) de una serie alegórica, sin ningún texto o consigna, editados por el Partido Comunista. Este / primero es un canto de unión de todas las fuerzas que defienden la república, y por medio de los elementos simbólicos más simples. Abajo hay puños que ascienden levantando fusiles, hoces y martillos: el pueblo (la base) que es el que sustenta todo sobre la unión de sus tres pilares básicos en la mitología marxista-leninista: el campesino, el soldado y el trabajador (recordemos los soviets). Encima planea un gorro frigio con escarapela tricolor / (la república) muy influida en su simbología por regustos decimonónicos e incluso 'pompiers'. Con el gorro tres banderas: la tricolor, la roja y negra y la roja (huelga explicarlas).

59.- 2. Sin texto.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la / I.C.). Comité Provincial de Madrid. Secretaría / de Agit-Prop. Medidas: 96 x 66 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal, nº 349. // S.H.M. 52/350/8/2.

Parece que se refiere al ejército. Soldados a la bayoneta, avanzan. Debajo, cañones de artillería. Arriba, aviones. Los primeros en verde, los segundos en negro y los terceros en verde más claro.

El concepto es mucho más de gran alegoría que de cartel, a fin de cuentas un medio o un instrumento de // anunciar o manifestar algo. La linea épica y grandilocuente alcanza en esta serie de Bardasano unos de sus hitos principales, aún reconociendo su dignidad y buen hacer que la hace destacar de la producción corriente.

60.- Z. Sin texto.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la I. C.) Comité Provincial de Madrid. Secretaría de // Agit.-Prop. Medidas: 95 x 66 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. Tarjeta postal nº 377, S.H.M. 52/350/8/3.

Este es el número 3 de la serie. Ahora le toca el turno a la unión de trabajadores intelectuales y manuales, aunque aquí sólo hay sanitarios entre los primeros.

Hay un paisaje con chimeneas de fábricas, etc. Una enorme y gigantesca mano. Sobre su palma abierta, cuatro pequeñas figurillas de campesino, trabajador industrial, médico y enfermera, cada uno con sus signos distintivos. Los colores son rojos, marrones y verdes. El velado fondo en verdes y marrones, actúa como telón de fondo o escenografía.

También podría significar -dados los actuantes- / la asistencia sanitaria gratuita a los trabajadores del campo y la industria.

61.- 4. Sin texto.

Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la / I.C.) Comité Provincial de Madrid. Agit.-Prop. Imprime: Unión poligráfica Consejo Obrero. Medidas: 95 x 66 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 8 // S.H.M. 52/350/8/4 y 52/344/1/2.

Debe referirse a la producción de guerra, aludiendo al trabajo necesario para que la industria de guerra rinda con plena eficacia; aunque también puden ser los / suministros de guerra del extranjero. Un brazo surge del extremo superior derecho; golpea un yunque -que hay abajo- con un martillo. El brazo es verde; el yunque en verde grisáceo. Detrás, en verde más claro, un barco de guerra visto desde la proa, recordando un poco las majestuosas proas representadas en los carteles de compañías navieras. En el cielo, siluetas de aviones.

62.- Sin texto.

Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la / I.C.). Comité Nacional. Secretaría de Agit-Prop. Medidas: 94 x 66,5 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal nº 348 //S.H.M 52/344/1/1.

La ayuda del campesino para ganar la guerra. Una figura gigantesca de soldado en rojo y negro (tintas planas). Espigas amarillas de fondo. Surcos de tierra y campesinos labrando con animales: son figuras pequeñas, siluetas negras. Se visualiza otra vez cómo para la guerra el campesino debe ayudar para el esfuerzo común: se presenta, por eso, en la pa. · baja y a un tamaño inferior a la figura militar.

63.- Sin texto.

Edita: Partido Comunista de España. Comité Provincial de Madrid. Secretaría Agit.-Prop. Imprime: / Unión Poligráfica CO. Medidas: 94 x 66 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal nº 345 // S.H.M. 52/350/8/5.

La variedad temática propagandística no es aquí / lo peculiar (ningún sistema propagandístico es variado). Nos encontramos, por enésima vez, con la consabida unión de trabajadores: son, por esta vez, el campesino, el trabajador industrial y el técnico (sanitario), cada uno / con sus señas identificatorias que los hacen legibles.

La típica estratificación que aparece en muchos / de los carteles de Bardasano, abajo, alambradas en negro; más arriba tres cabezas de hombre de perfil con la característica disposición del relieve o la medalla conmemorativa en rojos, marrones y blancos (son los representantes de los tres tipos de trabajador); por encima de todo, en blanco, sobre fondo verde claro, siluetas de cañones, espigas y aviones, dispuestos con un sentido geométrico--arquitectónico para hacer de telón. Es de notar la acentuación de las notas realistas, sobre todo en la descripción del rostro del campesino, tan características de / Bardasano.

64.- Sin texto. 7.

Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la // I.C.) Comité Provincial de Madrid. Secretaría de Agit.-Prop. Imprime: Unión Poligráfica CO. Medidas: 95 x 66 cms. Firmado: Bardasano.
S.H.M. 52/350.8/7.

Supongo que el ejército protege a los campesinos, al mismo tiempo que se recuerda la contribución de estos a la economía de guerra, dentro de un concepto un tanto feudal, traicionado por la formalización gráfica. Vemos así como un soldado marrón se apoya firmemente sobre el suelo abriendo las piernas, mientras ase con decisión el fusil. Se planta sobre un campo en el que están arando / unas pequeñas siluetas negras. El fondo lo constituyen espigas verdes.

65.- 8. Sin texto.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la / I.C.) Imprime: Unión Poligráfica Consejo Obrero. Madrid. Medidas: 95 x 66 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal nº 350 // S.H.M. 52/ 350/8/8.

Debe ser una alegoría del triunfo sobre el que se basará la prosperidad económica. Hay un soldado que grita jubiloso, alzando el puño. Lo circunda una gran corona / de laurel. En la parte baja una visión de chimeneas y fábricas, mas una hilera de tractores que salen tras un collado y enfilan una tierra labrada, en un encuadre muy / querido por el realismo socialista. Bardasano continua en el camino de los grandes "tableaux" alegóricos reducidos -al menos en tamaño y procedimientos de producción- al / terreno del diseño gráfico. las tintas son verdes en diferentes tonalidades.

66.- Sin texto.

Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la / I.C.) Comité Provincial de Madrid. Secretaría de Agit.-Prop. Imprime: Unión Poligráfica CO. Madrid Medidas: 94 x 66 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal nº 347 //S.H.M. 52/ 350/P/6.

Campaña de unificación sindical UGT-CNT, a la que este cartel contribuye dentro de la serie que analizamos.

Un paisaje industrial pintado en verdes y amari-- llos. Encima de él dos cabezas con las siglas UGT-CNT. / Están descritos en actitudes pensativas. La unificación fue otro de los grandes caballos de la Guerra Civil, in-- cluso llegó a funcionar un comité de enlace, fracasado a la vista de los resultados prácticos (absorción comunista) de la Unificación de las Juventudes Socialistas y Comunistas. Nos quiere dar a entender que la unificación / sindical conducirá a un mayor aumento de la producción / tan necesaria para el esfuerzo de guerra.

67.- Sin texto.

Imprime: Rivadeneyra CO. Madrid. Medidas: 99 x 66 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 297.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 23 pág. 15.

Algo mutilado, es posible que la indicación del / organismo editor estuviese en la parte desaparecida, pero lo más probable es que sea el PC de la JSU.

Parece que se trata de glorificar simbólicamente a la juventud que tras la victoria levantará la nueva / economía. Una cabeza de hombre, bastante realista, con / un halo luminoso y una corona de laurel alrededor. Debajo, en un tamaño pequeño: fábricas, altos edificios, / aviones, trenes, etc. Todo en rojo, salvo los pequeños / trenes de abajo en negro. Puede ser que pertenezca a la serie anterior.

68.- Hay que multiplicar las cosechas.

Edita: Federación Española de Trabajadores de la Tierra. Imprime: Ortega, Valencia, intervenido / UGT-CNT. Medidas: 83 x 64 cms. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 316.

Bibliografía:

Exposición de carteles,..., nº 87, pág. 32.

C. Grimau: El cartel... , pág. 194.

La necesidad de aumentar las cosechas a las que / exhorta este cartel del sindicato agrario de UGT, no era gratuita. El hambre y la desconfianza de los campesinos que habían pasado una revolución iban parejas.

Bardasano comete un error evidente al abandonar / al abandonar su lenguaje simbólico-realista habitual y / entrar en el terreno de la estenotipia cartelística, por lo que al emplear elementos de un lenguaje gráfico muy / convencional y codificado, utiliza el aspa de multiplicar sobre la espiga, que es fácil confundir por el signo empleado para tachar, por lo que el mensaje es de una peligrosa ambigüedad, sólo enmendado en parte al leer la / consigna.

69.- Campercls: perque no manqui pa als nostres sol--dats SEMBREU!.

Edita: PSU. Imprime: Gráf. Ultra S.A. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 362.

Intento parecido al anterior, sólo que aquí dedicado a los campesinos catalanes. Se nos presenta un campo arado visto frontalmente, con unos surcos que se pierden hacia el fondo, en cuesta haciaarriba. En la parte alta unas figurillas de campesinos sembrando, recortándose sobre unas nubes y el azul del cielo. El campo labrado en rojo y negro.

70.- El agua en malas condiciones produce más bajas / que la metralla.

Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército del Cen--tro. Imprime: Ortega, Intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: 54 x 40 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior izquierdo.

S.H.M. 52/349/6/3.

Fue también editado como tarjeta postal.

La traducción visual de la consigna se hace por / un vaso que se representa como el centro de una explosión del que salen despedidos unos pequeñitos soldados. En verdes, el vaso de agua, en rojos-negros la explosión. Esta traducción es -como se ve- muy literal. De todas maneras los que ha buscado aquí nuestro cartelista es una legibilidad máxima con un resultado bastante aceptable.

71.- El libro. El mejor amigo del convaleciente.
Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército. Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: / 54 x 40,5 cms. Firmado: Bardasano, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/349/6/4.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 531, pág. 316.

Un hombre con la cabeza y una pierna vendadas. Lleva unas muletas sobre las que se apoya, está vestido de verde. Como fondo un gran libro con sus páginas abiertas en el que hay ilustraciones en el mismo estilo de los dibujos de Bardasano, entre ellos un soldado vociferante.

Es un cartel didáctico dedicado a los soldados, / pero sin ninguna connotación política.

72.- ¡SOLDADO! Sé limpio.La higiene conserva la salud.
Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército. Imprime: "Gráficas Vlanecia". Intervenido UGT-CNT. Firmado: Bardasano, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/349/6/5.
Bibliografía:
Carteles de la República...., nº 258, pág. 164.

También fue editado en tarjeta postal, de la misma serie que el anterior. En colores rojos, un soldado en camiseta que se lava la cabeza inclinado ante un cubo. / Al fondo un círculo que debe representar una bacteria o algo así. El estilo es realista.

73.- ¡Esta es la obra del fascismo! Hijos sin padres... Hijos sin pan....
Edita. JSU. Imprime: Unión Poligráfica, Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Bardasano,
S.H.M. 52/351/1/2.

Realismo,. Una pareja de niño y niña con caras / tristes, de frente y de cuerpo entero. Parecen dos niños campesinos sacados directamente de la iconografía rusa.

74.- Niños hoy. Hombres del mañana.
Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda.
Imprime: Gráficas reunidas UHP. Madrid. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: Bardasano.
S.H.M. 52/355/8/2.

Retrato de un niño sonriente en negro (carboncillo), sólo el rostro. Debajo, un paisaje industrial (siluetas). El fondo es amarillo.

75.- Felipe M. Arconada. Secretario General de la JSU de Madrid opina:
Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda.
Alerta. Imprenta: "Gráficas Valencia" Intervenido
UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado Bardasano
S.H.M. 52/356/3/2.

Retrato (cabeza) de frente: supongo que es el propio Arconada. Ocupa todo el cartel. Debajo, una manifestación ordenada, casi militar, con banderas.

Se trata de un cartel de glorificación de la personalidad del lider, hecho exclusivamente como soporte / de la opinión escrita del personaje. Este tipo de cartel es muy frecuente (hay algunos del propio Bardasano dedicados al presidente Azaña), pero aquí se le unen figuraciones distintas al propio retrato.

BARREIRA, J.

1.- Alegoría de la República. Sin texto.
Sin editor. Imprime: J. Esteller Corm. Lito-lit. S. Durá. Valencia. Medidas: 79 x 54 cms. Firmado: J. Barreira, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.C.C. nº 897.

Litografía en color alegórica con todos los resabios "pompiers" al uso. Tiene todos los elementos necesarios de esas alegorías: figura de la Marianne (mujer joven con túnica blanca, manto rojo y gorro frigio) que / lleva en una mano la bandera tricolor y en la otra la balanza de la justicia. A su derecha, un león y un escudo con el texto "libertad, igualdad, fraternidad". A su izquierda distintos atributos de la cultura, el trabajo, / la ciencia, etc. haz de espigas, yunque, rueda dentada, / libros, paleta de pintor, globo terráqueo, etc. Mas atrás, como fondo, la representación del comercio y las comunicaciones (una locomotora, un barco sobre el mar, un avión en el aire, etc). Un arco iris con los colores de la República que lanza su halo resplandeciente de rayos.

Este tipo de alegoría fue muy frecuente durante / los años de la República. Es bastante probable que sea / anterior a la guerra. La litografía, además, no aparece / con el consabido "Intervenida" ó C.O.

2.- <u>El Socialismo es la humanidad superada</u>.
Edita: Federación Socialista Valenciana. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms y 50 x 35 cms. Firmado: J. Barreira, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.C.C. nº96 y 926.

Este cartel puede ser muy probablemente de 1 936, los primeros momentos revolucionarios. Se incide muy directamente en una simbología identificatoria del PSOE, / tratada aquí muy directamente: la pluma en el tintero, / el libro y el globo terráqueo. También la estrella roja de cinco puntas. Entra dentro de la línea regeneradora, culturalista y un tanto puritana de muchos movimientos de la izquierda española.

3.- Lee: ADELANTE Diario Socialista de la mañana.
Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms y 50 x 34 cms. Firmado: J. Barreira, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 324 y 937.

El número 1 del Diario Socialista valenciano "Adelante" vio la luz el 2 de Febrero de 1 937, por lo que / este cartel debe ser de esa época.

Se acude a la simbología socialista tradicional / (yunque, tintero con pluma y libro abierto) y el no menos tradicional recurso de presentar para el anuncio de un diario al típico chico vendedor. Los colores: ocre, / negro y azul (en la cara y manos del muchacho), sobre / fondo blanco. Realismo.

4.- El hombre será libre por el Socialismo.
Edita: Federación Socialista Valenciana. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 98 x 69 cms y 50 x 35 cms. Firmado: J. Barreira, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 416, 925 y 927.

De nuevo, emisión de grandes consignas del tipo / utópico-culturalista. Un hombre, de frente, musculoso, / con el torso desnudo. Lleva un martillo que apoya sobre lo que parece un yunque. Detrás, una rueda dentada en / gris. El hombre en rojo y azul, pero con colores de re-- lleno sobre una base muy dibujística.

5.- <u>Trabajo en la retaguardia. Organización. Disciplina. Gobierno Largo Caballero.</u>
Edita: Federación Socialista Valenciana. Imprime: Lit. S. Duré Socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 112 x 90 cms. Firmado: Barreira, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 460.

Retrato de Largo Caballero en el centro. A su alrededor en verde claro, por detrás, unos soldados desfilan, más arriba hombres que trabajan en faenas agrícolas e industriales. Debajo, unos hombres con trajes regionales que saludan junto a una Niké de Samotracia. El retrato es totalmente realista. Estos carteles de culto a la personalidad fueron dedicados a personas muy ensalzadas en determinados momentos: en este caso debe ser del momento de mayor auge del gobierno de Caballero, cuando fue / llamado el gobierno de la Victoria.

6.- <u>Obediencia ciega hasta ganar la guerra. El que / trate de mermar dicha autoridad es un traidor y a / estos hay que exterminarlos.</u>
Edita: Izquierda Republicana Junta Municipal de / Valencia. Imprime: Lit. S. Duré. Medidas: 80 x 110 cms y 24 x 34 cms. Firmado: J. Barreira, ángulo /

inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 136 y 989.
Bibliografía:
C. Grimau: El Cartel...pág. 183.

Uno de los escasos carteles editados por Izquierda Republicana, -el partido de Azaña- en colaboración, / esta vez, con la Junta Municipal de Valencia, que sustituyó al Ayuntamiento.

Un enorme brazo rojo que surge del ángulo superior izquierdo del cartel y en el que se lee la palabra gobierno. El puño de la mano coge unas riendas que van a parar a un agente del orden (carabinero o guardia de asalto). Debajo: "Orden Público"; unas gavillas de trigo ("Agricultura"); un camión ("Transporte"); una rueda dentada ("Insutrias de guerra") y dos soldados con un fusil al / hombro ("Ejército"). Bajo todo esto, la segunda parte del texto. El fondo en verde claro uniforme.

00126.

BARTOLOZZI, Pitti.

1.- "Sidrín" saca un semanario que va a ser extraor-- dinario.

Edita: "Sidrín". Semanario infantil de los domingos. Director: Antoniorrobles. Editorial Estrella, Paz, 25 Valencia. Imprime: I.G. Seix y Barral E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pitti 37, ángulo inferior de la viñeta del ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 73.

Bibliografía:

Antonio Martín: Historia del Comic español: 1 875--1 939. Barcelona. Gustavo Gili, 1 978, pág. 207.

Cartells republicans...., nº 132-133 pág. 29.

Curioso cartel para una publicación infantil dirigida por el autor de cuentos infantiles Antoniorrobles. Este autor, los dos Bartolozzi (Salvador y Pitti) y Magda Donato animaron la Editorial Estrella, la mejor editorial infantil que existió en la España republicana. Parece que esta revista no vio la luz. Aparecen seis viñetas con los pareados típicos de la aleluya como pie y en un estilo de dibujo de publicación infantil. La instrumentalización del mundo de los niños, extrapolado a territorios políticos es evidente.

ZAR, Martí

1.- Defensar Madrid es defensar Catalunya!
Edita: Sindicats de dibuixants Profesionals UGT.
Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega, 220 Barcelona.
Medidas: 140 x 100 cms. Firmado: Martí Bas del S.
D.P., ángulo superior izquierdo.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 388, pág. 236.
Carteles de la guerra... nº 48.
C. Grimau: El cartel..., pág. 143.
Cien años.... nº 3.1.28, pág. 91.
"Mercats", nº 4 (Barcelona 31 Diciembre 1936)

Cartel de la defensa de Madrid, de hacia octubre, noviembre o diciembre de 1 936. Estos carteles del SDP, sin ninguna sigla política son -siguiendo a Montseré- de la primera época de la guerra.

El dibujo de Martí Bas, muy expresivo, de una cuidada geometrización, se reduce aquí a lagunos símbolos / esenciales: acentuando la importancia de lo militar (los tres soldados que ocupan la parte alta del cartel, los / res iguales, como repetidos, y en rojo, avanzan a la bayoneta) la incidencia en el armamento (ametralladora) y en la necesidad de fortificar posiciones (las alambradas). La llamada a los catalanes a defender Madrid no era ni / mucho menos innecesaria.

2.- Industria de Paf De guerra!!.
Edita: Sindicat de Dibuixants Professionals UGT.
Imprime: Gráficas Ultra S.A. Córcega, 220, Barcelona. Medias: 136 x 141 cms. Firmado: Martí Bas
S.D.P., a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 193.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 240, pág. 152.
Carteles de la Guerra..., nº 84.
C. Grimau: El cartel..., pág. 184.
También en tarjeta postal.

La necesidad de llevar toda la producción hacia las industrias de guerra era algo ineludible para soportar mínimamente la guerra. Martí Bas nos lo presenta con unos elementos mínimos: unas chimeneas en gris, sobre fondo amarillo, en segundo plano, y un cañón en rojo en el primero. Chimeneas y cañón están inclinados en sentido / contrario, siguiendo las diagonales del cartel, y se cruzan, consiguiendo un efectivo valor de simetría y ordenación.

3.- Allisteu-vos per al treball voluntari.
Edita: Sindicat de Dibuixants Profesionals-Conselleria de Treball. Imprime: IG Seix i Barral Barcelona Empresa Col-lectivizada. Medidas: 100 x 67 cms.
Firmado: Martí Bas S.D.P., a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 456.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 314, pág. 196
Javier Doltra: Materiales...., pág. 146-147, nº / 346, pág. 148-149.
"Mundial" nº 2 cit.

Las brigadas de trabajo voluntario para levantar fortificaciones como servicio de la retaguardia, eran / frecuentes. Un hombre, en primer plano, de medio cuerpo, musculoso, levanta el pico para hincarlo en la tierra: /

el color es el ocre. El fondo del cartel es verde claro: sobre él aparecen alambradas, tanques en la lejanía y siluetas blancas de aviones sobre el cielo.

4.- Defenseu-vos dels atacs aeris!.
Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat.
Imprime: Graf. Ultra. S.A. Córcega 220, Barcelona.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Martí Bas, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 890.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 244, pág. 158.

Este cartel, posterior a la salida de Martí Bas / del SDP, en Abril de 1 937, y probablemente de la época en que se incorpora al ejército ya en el 38, es un ejemplar didáctico dedicado a los soldados. En él se explica gráficamente los efectos de la explosión de una bomba de aviación y lo que hay que hacer en caso de bombardeo. / Así, el texto es largo y los dibujos lo más simples y directos posibles: un soldado tumbado con las manos en la cabeza y unas bombas que caen provocando una explosión, con las lineas imaginarias de su alcance.

BAUSET, Eleuterio.

1.- ¡Obrero! Ingresando en la Columna de Hierro fortaleces a la Revolución.
Edita: CNT-FAI. Imprime: Gráficas Valencia Intervenida. Medidas: 160 x 111 cms. Firmado: Bauset, AIDC, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 214.

La grandilocuencia de cierta épica cartelística, en este caso anarquista, esté presente en este ejemplar firmado por Bauset. Cartel de 1 936, pidiendo voluntarios para la trístemente célebre Columna de Hierro que se formó en Valencia. Sobre una especie de podio, un miliciano (mono marrón, fusil, cananas, etc) grita hacia un lado / mientras que dirige la otra mano a una gran coluzna que hay detrás de él, ligéramente jónica y que por el color que tiene debe de ser de hierro: traducción directa del nombre de la unidad miliciana anarquista.

2.- Columna de Hierro. ¡Por una humanidad libre!, ¡¡Por la anarquía!!
Edita: Columna de hierro (?). Imprime: no. Medidas: 162 x 111 cms. Firmado: Bauset AIDC, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 205.
Bibliografía:
Carteles de la República...., nº 190 pág. 190.

De la misma serie y carcaterísticas del anterior, la firma de Bauset indica que el dibujante pertenecía a la Alianza de Intelectuales para la defensa de la cultura. La utilización del aerógrafo es abundante. En primer pla

no, un hombre de cuerpo entero, de perfil, con un fusil / y el mono de miliciano. A la izquierda de él un globo te rráqueo en el aire, en azul, rodeado de cadenas que se / extienden por el resto del cartel. Más al fondo, otro mi liciano, en verde sobre el fondo rillo, en el acto de golpear con la culata del fusil suponemos que el globo / terráqueo con las cadenas. Los colores son planos.

3.- Columna de Hierro. Nuestro aguinaldo, ¡Armas y Municiones.!
Edita: Columna de Hierro (?). Imprime: Gráficas / "Valencia", intervenido UGT-CNT. Medidas: 48 x 35 cms. Firmado: Bauset, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 964.

Ahora los milicianos llevan casco (un rasgo militar indicativo de que el cartel es de una fecha mas avanzada); la alusión al aguinaldo nos lleva a Diciembre de 1 936.

La verdad es que no es muy buena la calidad. Dos soldados o milicianos, uno de ellos, en rojo, sentado, / con una extraña escopeta de dos cañones sobre sus rodillas, y una caja (suponemos de municiones porque hay dos cartuchos vacíos en el suelo) delante. Más atras, un soldado de pie, en amarillo ocre, que grita dirigiéndose a unos fantasiosos tanques, aviones y fusiles que aparecen por la derecha. A notar que el tanque lleva la bandera / roja y negra encima y que la torpeza en usar los elementos exclusivamente icónicos le lleva a poner delante de las armas el texto: "Aguinaldo". El suelo, ondulado, formando lomas, etc. en verde.

90134

BENET, Manuel.

1.- Sin texto.
Edita: Confederacional de Levante CNT-AIT. Delegación Propaganda. Imprime: Lit. S. Durá socializadad UGT-CNT. Valencia. Medidas: 114 x 81 cms. Firmado: M. Benet, 10-936.
A.H.N.-s.G.C. nº 565 // S.H.M. 52/344/6/1.

Mapa de las regiones de Valencia y Murcia con carreteras.

BELTRAN, Vicente.

1.- Izquierda Republicana iza la bandera de la Victoria.
Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Beltrán, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/350/3/2.

La interpretación 'kitsch' de un cierto mitologismo es una nota muy frecuente en la izquierda española, desde que empiezan a adaptarla -seguramente- como una reacción láica a una cultura clerical mas que religiosa; lo que / ocurre es que la adaptación se da en el siglo XIX cuando ha perdido todo su interés y significado y se convierte cada vez más en clichés repetidos por los "pompiers".

En este cartel se nos presenta un hombre desnudo con paño de pureza y el típico tratamiento escultórico. Enarbola una bandera republicana mientras al fondo una / manifestación pasa ante el palacio de las Cortes con banderitas desplegadas. La contraposición entre el indíviduo y la masa se da aquí. Los colores son amarillos, verdes, rojo y morado...

00136

BISQUERT, Antonio

1.- ¡Por el orden republicano! Respetad la propiedad de los pequeños comerciantes e industriales.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública, Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Lit. "LYF" Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: A. Bisquert, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/351/2/2.

Bibliografía:
Cartells republicans...., nº 47, pág. 26.

En los primeros meses de la guerra, se hicieron carteles en colaboración entre la Alianza de Intelectuales Antifascistas y el Ministerio de Instrucción Pública, siendo muchos de ellos reproducidos en "El Mono Azul" (1).

Arriba una fábrica en ladrillo, muy esquematizada: tiene varias naves y una chimenea. Está hecha en ladrillo rojo y el teche en gris. Abajo una marquesina -- blanca y roja donde se lee "Comestibles" sobre una pared gris y una puerta negra. El fondo en amarillo claro. De uno a otro de los edificios van dos flechas circulares.

---

(1) nº 7, Madrid, 8 Octubre 1.936.

BLAS

1.- No te fíes de las apariencias que a veces engañan.
Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército de Tierra.
Imprenta: Ortega. Intervenido UGT-CNT. Valencia.
Medidas: 56 x 40 cms. Firmado: Blas, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/357/8/6.

El tono humorístico del dibujo corresponde a la / vieja máxima pedagógica de enseñar deleitando ya que de eso es de lo que se trata: prevenir al soldado de los peligros de las enfermedades venereas.

El cartel aparece dividido en dos escenas por una diagonal. A la izquierda, vemos un soldado que va detrás de una mujer joven y bonita, piropeándola. A la derecha, las consecuencias: el mismo soldado reposa en una silla de hospital, sin pelo, enflaquecido y amarillento, con pinchazos en los brazos y una mesa llena de medicinas. / El dibujante ha querido trasplantar el lenguaje de la historieta cómica, a este tipo de producción didáctico-preventiva dirigida a los soldados que debieron ser víctimas propiciatorias de las enfermedades venéreas si juzgamos por la intensidad de esta producción dedicada a prevenir al soldado de los peligros del contacto sexual, sobre todo en el amor mercenario. Y que conste que el cartel que hemos analizado es una isla de buen humor en un horizonte que se destaca por sus admoniciones severas, cuando no por el expresionismo y la truculencia.

BOFARULL, Jacint

1.- Obrer! Camperol! Unitat per la Victoria!.
Edita: FAI-CNT. Imprime: Graphiques Boix. Medidas: 140 x 100 cms. Firmado: Bofarull del SDP XXXVI, / ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 223.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 282, pág. 179.

Este es uno de los carteles realizados por el S. D.P., luego transformados para tomar el papel de una organización política, en este caso la FAI-CNT.

La utilización simbólica de los colores rojo y negro de la FAI hace que se divida en las dos partes (el / rojo a la derecha y el negro a la izquierda) por una línea justamente situada en el centro. Esta línea divide también al personaje que aparece en el centro, de la cabeza para abajo, siendo a la derecha un campesino con la hoz en la mano y al otro un miliciano con alpargatas, cartucheras y uniforme verde, que alza el puño. Lleva gorro de miliciano. El cuerpo es ocre. La camisa blanca, el pantalón hasta la rodilla, azul y remangado en blando, la / faja en negro. El mono de miliciano en verde, las alpargatas en blanco y las cartucheras en marrón. El dibujo / es esquemático y geometrizado, incluso los rasgos del / rostro.

2.- No tolereu cap emboscat.
Edita: P.S.U. Comissió femenina. Imprimo: Gráf. / Ultra S.A. Valencia. Medidas: 145 x 100 cms. Firmado: Bofarull, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 225.

Utiliza aquí Bofarull el lenguaje humorístico. No olvidemos que era sobre todo un dibujante de humor y caricaturista. Una mujer coge a un hombre verde caricaturizado, pequeño, y le muestra en la otra mano una franja / que cruza la parte alta del cartel, donde se representa un desfile militar. El resto del espacio del cartel en / blanco. Sólo la mujer que ocupa un gran espacio con un / vestido blanco y azul, el cuerpo en ocre y el pelo en / amarillo y negro, el mismo color de los soldados que desfilan. Lleva la mujer alpargatas atadas a los tobillos.

00140

BOLUDA, E.

1.- <u>Un ejército con disciplina es la base de la vic-- toria</u>.
Adita: P.S.O.E. Agrupación socialista de Vicálvaro y Canillas. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 90 x 64,5 cms. Firmado: E. Boluda, en el tronco de madera donde se apoya el yunque. S.H.M. 52/341/1/1.

Este cartel es de la época en que Prieto es Ministro de Defensa Nacional con el gobierno de Negrín a partir de Mayo de 1 937.

La calidad es bastante mediocre. En el centro, un retrato -en busto- de Prieto. A su alrededor una serie / de figuracion[illegible] de índole militar. Un barco sobre el mar, detrás, unos aviones imaginativos en el cielo; soldados a caballo; artilleros ante una pieza; y una hilera de soldados ante unas alambradas con tanque por detrás. Los colores son beige y azul. En la esquina inferior derecha, una estrella roja de cinco puntas que engloba los símbolos tradicionales del PSOE: el yunque con el tintero y el libro abierto.

BONI (Seudónimo de Bonifacio García).

1.- Julio 1 936 Julio 1 937. El comisaior alma y guía de nuestro ejército ¡¡La VICTORIA es nuestra!!.
Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión de Propaganda. Inspección Centro-Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: Rivadeneyra CO. Medidas: 112 x 80 cms. Firmado! Boni 37, al centro derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 112.

Por medio de la sinécdoque, aquilatando al máximo los elementos a utilizar, Boni logra aquí un excelente / cartel, un poco en la linea del cartel comunista militar.

Una cabeza de hombre, en negro y gris y amplia // utilización del aerógrafo. Destaca sobre la mancha roja y más allá amarilla, sobre la que se proyecta la estrella roja del comisario inscrita en un círculo. La mancha roja termina en una linea recta algo inclinada, para delimitar el rostro mencionado antes, de la que se salen / una serie de puntas de bayoneta en azul y gris. Debajo / una fotografía en blanco y negro, probablemente compuesta para la propaganda, en la que se ven unos hombres en el momento de iniciar un ataque al salir de una posición.

2.- 7 de noviembre. Madrid, símbolo heróico de la resistencia republicana.
Edita: Jefatura de Propaganda y Prensa del Ejército del Centro. Medidas: 41 x 28 cms. Firmado: Boni/Naval 38, en el centro.
A.H.N.-s.G.C. nº 976.

Fotomontaje. Cartel realizado con motivo del 2º / aniversaroo de la defensa de Madrid. En el centro, formando como una especie de mancha, tres fotografías de hechos de la guerra: bombardeos, saltos de posición, etc. Por / arriba surge un soldado, en dibujo a linea, que coge el fusil por el cañón para golpear con la culata.

3.- 7 de Noviembre. ¡Honor a los que cayeron en las / epopéyicas jornadas de la Defensa de Madrid!.
Edita: Jefatura de Propaganda y Prensa del Ejér-- cito del Centro. Medidas: 41 x 28 cms. Firmado: Boni/Naval 38, centro izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 977.

Tiene la misma estructura que el anterior. Uniendo fotografías (milicianos disparando tras un parapeto, retratos: de Barrel ante el busto de Pablo Iglesias, Coll y el retrato de Durruti por Herreros), con dibujos (un / hombre delineado en blanco sobre fondo negro).

4.- Eso es el fascismo!!. ¡Crímenes! ¡Asesinatos organizados desde el poder! ¡Esta es la justicia fascista!.
Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Medidas: 30 x 25 cms. Firmado: Boni/Naval 38, derecha en el centro.
A.H.N.-s.G.C. nº 985.

Aquí se utiliza el lápiz y carboncillo, en un dibujo en un sólo color. Un brazo, que lleva un brazalete con la cruz gamada, surge de la parte alta, termina en /

una mano con una pistola que acaba de disparar (surge una nubecilla de humo del cañón). La consecuencia es un hombre caido boca abajo sobre un charco de sangre y ante / unas tablas de la ley mosáica según la iconografía popular y una cruz delineada encima.

5.- <u>El invierno es otro enemigo más VENCERLE es ganar otra batalla al fascismo</u>.
Edita: Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Ejército del Centro. Estado Mayor. Imprime: Rivadeneyra S.A. intervenida por el Estado. Medidas: 43 x 32 cms. Firmado: Béni/Naval 38, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 1 038.

El estilo publicitario se impone en este cartel / editado para el invierno de 1 938- 1 939. Un soldado en amarillo, con abrigo, casco y bufanda, ataca a la bayoneta. Bastante utilización del aerógrafo. Sobre un fondo / negro hay copos de nieve que caen y nubes que dejan caer lluvia.

BRIONES, Fernando.

1.- Madres, vuestros hijos corren peligro. Salud y cultura los evacuará. Oficina: Velázquez, 79.
Edita: Salúd y Cultura. Imprime: Lit. Casas. Intervenida por la UGT. Calle de la cabeza, 10. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: F. Briones. Taller AIA Madrid, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/348/6/2.

La evacuación de Madrid se planteó como necesidad imperiosa a partir de noviembre-diciembre de 1 936, cuando al fracasar los intentos frontales se intentó el cerco y el bombardeo sistemático para desmoralizar a la población civil.

En ese cuadro se inscribe este cartel de Fernando Briones, realizado para la Alianza de Intelectuales Antifascistas, muy activa en el campo de la propaganda gráfica en estos momentos de la guerra, y por medio de una organización llamada "Salud y Cultura". El dibujante nos / presenta una niña vestida con túnica verde que corre aterrorizada, al mismo tiempo que tras ella una bomba cae / sobre un muro rojo de ladrillo.

A efectos de provocar un sentimiento de rechazo e indignación por los bombardeos aéreos, se recurría a las imágenes más impactantes para la sensibilidad popular como eran los niños desvalidos, muchas veces con juguetes rotos, o a las madres con bebés. No se puede dejar de reconocer que este patetismo no deja de ser un tanto farisáico: se aplauden las mismas acciones contra el enemigo que nos producen a nosotros indignación, rabia y terror.

2.- Presupuesto de Instrucción Pública para combatir el analfabetismo 10 millones de pesetas.
Edita: F.E.T.E. - U.G.T. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 111 x 79 cms. Firmado: F. Briones. Taller AIA Madrid, derecha y ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/340/3/6.

Hay una cierta ambiguedad en este cartel en el que los colores planos, con algo de aerógrafo, que rellenan las siluetas dibujadas someramente, contrastan con el realismo minucioso -"flamenco"- de las vetas de la madera en que está construida la mesa y la intemporalidad del vaso posado sobre ella. Al fondo, una silueta roja muestra un ejemplar fotografiado de "Mundo Obrero". El mensaje que transmite verbalmente el cartel no queda clarificado en absoluto por la imagen, a no ser una lectura un tanto complicada de los placeres de la lectura (ejemplificado por el ejemplar de "Mundo Obrero") con el ocio a desterrar de la taberna y el alcohol (mesa y vaso).

3.- El nuevo plan de estudios de la escuela española. Elaborado por el Ministerio de Instrucción Pública forjará una juventud fuerte, sana, alegre y / culta.
Edita: Sindicato Provincial de Maestros FETE-UGT.
Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: F. Briones AIA.
S.H.M. 52/342/2/7.

La personalización de la política -tan querida por los comunistas- se extiende aquí a Jesús Hernández al pre

sentar el nuevo plan de estudios elaborado por su Ministerio de Instrucción Pública.

El dibujante se ha limitado a colocar una fotografía oficial de Jesús Hernández y una niña que dibuja sobre la pizarra diversos símbolos educativos y culturales. El tono es lírico, de linealidad preferente.

4.- <u>Guerra de analfabetismo. El gobierno antifascista ha presupuestado en 1 937 10 millones de pesetas para combatirlo</u>.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública. FETE.
Medidas: 112 x 79 cms. Firmado: F. Briones. Ta---ller AIA. Madrid.
S.H.M. 52/353/3/2.

Muy simple y no antrcpomórfico, este cartel se // reduce a un ejemplar abierto de "El Magisterio Español", mas el texto en el que se entremezclan las letras "aeiou".

BRIONES, José.

1.- ABC Diario Gráfico Republicano de Izquierdas de-- fensor del Frente Popular.
Edita: ABC (?). Imprime: Gráficas Reunidas UHP. / Medidas: 104 x 74 cms. Firmado: J. Briones, ángulo superior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 330.
Bibliografía:
Carteles de la República .... nº 432, pág. 262.

El viejo diario monárquico de los Luca de Tena fue incautado en los primeros dias de la guerra, pasando a / ser órgano republicano, más tarde, específicamente de / Unión Republicana, el partido de Diego Martínez Barrio.

Aquí, Briones no ha recurrido a los viejos recursos antropomórficos y naturalistas. Ha colocado abajo, / en color sepia, una nueva primera página del diario citado en el que se ven un artículo con la hoz y el martillo y la leyenda "Proletarios de todos ....". Más arriba, / aparecen tres utensilios de porcelana de los que llevaban las conducciones telegráficas y telefónicas y eléctricas. Uno de ellos, más grande, está rellenado por una serie de banderas que son de arriba a abajo y de derecha a izquierda: la anarquista, valenciana, vasca, estatal / republicana, roja con la estrella blanca de cinco puntas, gallega, castellana, catalana, comunista y andaluza. Detrás, unidos por cables, dos utensilios más de este tipo.

2.- Junta Delegada de Defensa de Madrid. Vigilancia / en la retaguardia.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Dele-

gación de Propaganda y Prensa. Imprime: Gráficas Reunidas. Sindicato de Profesionales de las Be--- llas Artes UGT. Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Briones, ángulo iferior izquierdo.
S.H.M. 52/341/4/3. // En tarjeta postal. // BN. ms. C-6-181.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 351, pág. 214.
Cartells republicans ...., nº 50, pág. 26.

Bastante esquematizado -no olvidemos que casi todos los cartelistas de la Junta de Defensa eran dibujantes publicitarios profesionales-, este cartel es de la / época álgida del cerco de Madrid, entre noviembre de / 1 936 y marzo de 1 937. Por medio de unos intermediarios simbólicos se nos transmite que la República (Marianne / con corona mural) sigue al mando del timón ("Junta Delegada de Defensa de Madrid"). El gran timón del que se representa algo más de un cuarto, tiene más o menos en su centro, un ojo delineado esquemáticamente con grandes / trazos blancos. Los tonos son verde y rosas.

3.- Evacuad Madrid bajo la protección de la Junta Delegada de Defensa y del Gobierno legítimo de la / República.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT./ Imprime: Rivadeneyra Madrid UGT. Medidas: 99 x 69,5 cms. Firmado: J. Briones, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/344/7/2. En Tarjeta Postal. B.N.m.s. C-6-152.

Bibliografía:
Affiches espagnoles...., pág. 11.

Unas grandes manos que ocupan gran parte del cartel y destacan fuertemente sobre el fondo, en ademán de recoger un grupo de mujeres que avanzan por la alta en / una mancha de color que destaca sobre el fondo del cartel: escena en rojos, azules, negros y marrones. Reducido a unos términos esenciales, la hiperbolización de las manos como símbolo de amistad, refugio, etc., está muy / bien conseguida.

4.- Defendamos Madrid bajo un mando único.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa - Sindicato de Profesionales de Bellas Artes UGT. Imprime: "Helios" Artes gráficas. Duque del Sexto, 32. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Briones, a la derecha.
S.H.M. 52/354/1/5. // B.N. ms. C-6-115 (Tarjeta / Postal).

El mando único, algo tan pedido y añorado, está / representado aquí por un puño que agarra un sable que / atraviesa todo el cartel (en rojo). Mas arriba, tres soldados con casco y capote que avanzan: a la bayoneta, uno; el otro, para golpear con el fusil; el tercero con una / granada de mano (en verde). Abundante utilización del / Aerógrafo. Los soldados están dibujados como si se hiciese una plantilla y luego se rellenase con la pistola o / aerógrafo, aunque aquí hay todavía una cierta definición geometrizante de los rostros.

5.- Exposición Nacional de Obras Públicas Valencia 14 de Abril de 1 937.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 99 x 70 cms. Firmado: J. Briones, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 412 // S.H.M. 52/341/6/7.
Bibliografía:
Carteles de la República ...., nº 542, pág. 322.
Exposición de Cartales..., nº 32, pág. 17.

Una gran cabeza de Marianne, en rojo, con los sombreados en negro, bastante esquemática; el color bastante plano, extendido con aerógrafo. Lleva corona mural. / Debajo, maquetas de un puente, fábricas y postes eléctricos, en marrón claro y blanco. Verticalmente surge al lado de la Marianne, un listón en blanco y rojo de los que se usan para medir distancias en obras, etc.

6.- Exposición Nacional de Obras Públicas Valencia 14 de Abril de 1 937.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Briones, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 443 // S.H.M. 52/342/6/6.
Bibliografía:
Cartells republicans ...., nº 40, pág. 26.

La silueta de la cabeza de un gallo en azul. La / cresta lleva los colores republicanos. En el azul se delinean en blanco una serie de obras públicas: puentes / colgantes, fábricas, anfiteatros (plaza de toros o estadios), etc.

El gallo es un símbolo francés. No le veo la utilidad ni la legibilidad aquí.

7.- <u>1º Mayo 1 937. Los obreros de Gráficas Reunidas UHP a la gloriosa aviación republicana.</u>
Edita: Gráficas Reunidas UHP. Imprime: Id. Medidas: 112 x 78 cms. Firmado: J. Briones.
S.H.M. 52/355/2/3.

Realismo. Busto de hombre mirando hacia arriba y visto desde abajo. Lleva casco y gafas de aviador. al // fondo, a la izquierda, siluetas imaginarias de aviones. Hojas de laurel. Los colores son amarillos, rojos, negros y azules. Tiene bastante parentesco con un cartel de Josep Renau. La aviación era llamada por la propaganda simplemente la Gloriosa.

8.- <u>Julio 1 937. La conferencia provincial de O.S.R. Bajo el signo de la unidad por una fuerte industria de guerra</u>.
Edita: O.S.R. G.S.S. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 78,5 cms. Firmado: J. Briones, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/339/5/1.

Propugnar la unidad y pedir una fuerte industria de guerra fueron términos machaconamente utilizados por

la propaganda comunista: puede decirse que ninguno de // los dos se consiguieron.

Dos hombres, como surgidos de la tierra, se abrazan; uno de ellos es un soldado con casco y fusil colgado; el otro debe de ser un trabajador. Los colores ocre. Son figuras fuertes, macizas, llenas de poderío. Como / fondo de las dos figuras una gran estrella roja de cinco puntas que destaca sobre la superficie verde del cartel. Bajo las dos figuras, y sobre la tierra de la que surgen; unas alambradas que separan del resto (verde) del cartel; unas fábricas con unas enormes, humeantes y rojas chimeneas. Alrededor de la fábrica: cañones, tanques, obuses, unos aviones que vuelan, etc.

9.- <u>El Frente Popular de Madrid al Frente Popular del mundo. Homenaje a las Brigadas Internacionales.</u>
Sin Editor. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid.
Medidas: 111 x 79,5 cms. Firmado: J. Briones.
S.H.M. 52/339/7/3. y 52/355/2/5. // A.H.N.-s.G.C.
Tarjeta Postal nº 295.

Busto de soldado estilizadamente publicitario al aerógrafo. En su pecho un círculo con el mapa de Europa y la estrella de tres puntas del Frente Popular. A su / izquierda un árbol estilizado cuyas hojas son banderas de organizaciones políticas y sindicales, las nacionalidades y la de la República. Los colores son distintas intensidades del verde.

Este cartel recibió el tercer premio del concurso que llevaba por título la consigna que rezaen el cartel. Según recoge "Crónica" el concurso fue convocado en Abril de 1 937, aunque el fallo no se dio hasta el mes de Septiembre.

10.- ¡No pasarán! Madrid 7 de Noviembre.
Edita: Ministerio de Estado. Propaganda. Delegación Madrid. Imprime: Control UGT Lit. Fernández Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Espert-J. Briones, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 68.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 48, pág. 21.

Desaparecidos la Junta Delegada de Defensa y el Ministerio de Propaganda, sustituido en Mayo de 1 937 por una Subsecretaría dependiente del Ministerio de Estado, este cartel fue editado para conmemorar el primer aniversario de la Defensa de Madrid.

El mítico eslogan "¡No pasarán!" aparece repetido tres veces sobre unos rostros que van del fondo al primer plano -en azul- y que están gritando la consigna. El primero de ellos lleva la gorra de miliciano y asoma la boca de un fusil. En el espacio que dejan dos de los rostros entre sí aparecen algunos edificios madrileños muy emblemáticos: la puerta de Alcalá, la Telefónica, etc.

11.- ¡No pasarán! ... 7 de Noviembre Madrid.
Edita: Subsecretaría de Propaganda. Delegación de Madrid. Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Esport-J.Briones, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 445 // S.H.M. 52/354/2/4.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 3, pág. 9.
Tarjeta Posta: B.N. ms. C-6-21.

Cartel también editado con motivo del aniversario de la defensa de Madrid. Busto de perfil, de un hombre en marrón y negro; por encima le asoma el arranque de la / gorra de miliciano. El brazo izquierdo se flexiona cogiendo entre él y su pecho un escudo de Madrid. Con la otra mano coge algo que suponemos es el fusil. Los rasgos del rostro, que cubren gran parte del cartel, son muy angulosos, de gran plasticidad, pero basándose en un estereotipo que los dibujantes que están alrededor del Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes van a repetir con / profusión.

12.- "Lo que no pudo ser en Noviembre no será jamás". Negrín.
Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión de Propaganda, Inspección centro. Imprime: Sres. Rivadeneyra SA intervenida por el Estado. Medidas: 99 x 70 cms, Firmado: J. Briones-Espert, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/356/2/5.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 254, pág. 162.

Cartel editado con motivo del primer aniversario del sitio de Madrid, el 7 de Noviembre del 37.

Aparecen dos cabezas de soldado, de perfil: la primera con gorro de miliciano, la segunda con casco con / una corona de laurel delimitada en blanco, como indicando el paso de las milicias al ejército regular. El primero grita, el segundo está sonriente. Uno en verde claro y el otro en verde oscuro. Abundante utilización del aerógrafo y rostros siguiendo los tipos duros, como tallados

en piedra, de los Dibujantes del Sindicato de Profesio-- nales de las Bellas Artes. En el ángulo inferior izquier do, el escudo de Madrid. Al otro lado asoma la punta de un fusil.

13.- ¡Callad! ¡El espía escucha!.
Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión de Propaganda. Inspección Centro. Imprime: Sres. Rivadeneyra SA. Intervenida por el Estado - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Briones.
S.H.M. 52/342/5/7.

Pictorismo. Un coro de personas escucha a un soldado. Una gran figura de la que sólo se ve la oreja y la mano haciendo pabellón y un gran ojo inquietante. En la frente, el yugo y las flechas. Esta figura está en azul. Los dibujantes que trabajan en Madrid fueron poco a poco movilizados y entraron a formar parte de los servicios de Propaganda del Ejército, en este caso del Comisariado General de Guerra.

14.- Izquierda Republicana al pueblo ruso por su ayuda en nuestra lucha.
Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Lit. Cromo Madrid. Sindicato Profesionales de las Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Espert- -J. Briones, a la derecha en el centro.
S.H.M. 52/357/6/6.

El rostro de perfil de Stalin con sus bigotes, representado de manera realista, ocupa gran parte del car-

tel, y parece proteger el rostro de la Marianne republicana en un verde más oscuro: El rostro de Stalin en un / verde claro con trazos negros del dibujo. A la izquierda, una corona de laurel que ocupa toda la parte vertical del cartel. Un corazón rojo, abajo a la izquierda, del que salen soldados (siluetas en verde) que atacan a la bayoneta enarbolando las banderas republicanas.

15.- A la URSS en el XX Aniversario de su liberación.
Edita: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. / Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Briones-Espert, abajo izquierda.
S.H.M. 52/357/7/1.

En Noviembre del 37 se celebraba el 20 aniversario de la revolución rusa, celebración que se unión con frecuencia con el primer aniversario de la defensa de Madrid.

Una enorme hoz y martillo. Sobre el martillo un / soldado con abrigo, alza de fusil por encima de la cabeza. Más arriba siluetas de fábricas e iglesias con cúpula bulbosa ruso-bizantina. Campos con tractores y aviones. Se utiliza el aerógrafo. Toda la exaltación de unos determinado símbolos está aquí al servicio de una conmemoración: la síntasis gráfico-publicitaria los reduce y deja comprensible lo que sería una compleja lectura de / las interpretaciones académico-realistas.

16.- ¡Más trincheras! ¡Más refugios! ¡Así no pasarán!.
Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Imprime: Rivadeneyra S.A. intervenido por el Estado. Medi-

das: 70 x 50 cms.
S.H.M. 52/351/5/2.
Bibliografía:
F. Carreño Prieto: La consigna nacional. Carteles y dibujos de guerra. "Comisario" (Madrid), nº 1, / Septiembre 1 938, pág. 52.

De 1 938, este cartel demuestra una situación desesperada planteando una defensa y resistencia a ultranza.

El publicitarismo de Briones, y de muchos de los dibujantes que trabajan en Madrid cerca del Sindicato de Profesionales de Bellas Artes, se hace evidente. Así, un soldado gigantesco, trazado con planos cortantes y colores uniformes, clava ayudándose de un pie una enorme pala en el suelo, vista aún más grande por efecto de la deformación del primer plano observada seguramente de la / fotografía. La pala se convierte en una infranqueable muralla ante la que van a estrellarse las pequeñas siluetas negras de los soldados, carros de combate y cañones que aparecen en un primorísimo plano. Tras el soldado, / se dibujan varias lineas esquemáticas de trincheras y un refugio con entradas por medio de puertas con arcos. Al fondo, y en una especie de montaje, dibujados a linea, / monumentos y edificios representativos y emblemáticos de Madrid: la Puerta de Alcalá, la D.G.S. en la Puerta del Sol, la Unión y el Fenix y el Edificio de la Telefónica, tal vez el más emblemático en aquellos tristes años porque era el más alto y el que más facilmente podía observarse de Madrid en la distancia.

CABANA

1.- Ayudad a Madrid sufrido y heróico.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. Martín UGT Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: / Cabana y Contreras, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/342/1/6. //B.N. Tarjeta Postal ms. C-6-189.
Bibliografía:
Carteles de la República...., nº 396, pág. 240.
J. Doltrá Tapiola: Materiales..., nº 73, pág. 142-143.

Los carteles de solidaridad'ayuda a Madrid fueron muy frecuentes para un acontecimiento presentado como la tumba del fascismo, etc.

Una cabeza de soldado en azul, con casco, colores planos. Detrás la típica figura femenina que simboliza a la República en color siena , muy plano. Entre las dos un escudo de la República de la que surgen unas lineas rojas que van a parar a unos puntos que representan una serie de ciudades en el mapa de España que hay a la izquierda, en la parte alta, y que deben ser por su posición: Madrid, Bilbao, Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia...

2.- Instrucción militar.
Edita: Partido Comunista. Sector Sur - Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cabana, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 67.

Bibliografía:
Exposición de Carteles..., nº 94, pág. 34.
C. Grimau: El cartel ...,

Este cartel, que pide instrucción militar, debe de ser de 1 936, cuando los comunistas inician su campaña / para la formación de un ejército regular, campaña que se va abriendo paso ante la evidencia de las derrotas continuas de la República.

Una cabeza de perfil con casco verde, sin rasgos, sólo una silueta. En el casco, el texto "Instrucción militar". Debajo, dos grandes chimeneas en ladrillo rojo / que sirven de unión con una estrella roja en perspectiva sobre la que desfilan militarmente, con el fusil al hombro, unos hombres en un proceso que de adentro a fuera / es: hombres sén fusil, hombres con fusil y hombres con / fusil, correajes y casco.

3.- Exposición Nacional de Obras Públicas Valencia 14 de Abril de 1 937.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: Lit. Martín UGT Madrid. Medidas: 98,5 x 70 cms. Firmado: Contreras-Cabana, ángulo inferior / izquierdo.
S.H.M. 52/348/6/4.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 543, pág. 322.
Cartells republicans...., nº 64, pág. 27.

De esta exposición ya hemos visto dos carteles / firmados por José Briones.

También en una línea publicitaria, Cabana y Con-- treras llegan aquí a un ejemplar bastante conseguido en cuanto a su depuración formal. Un tiralíneas traza sobre un papel -en blanco superpuesto- unos railes de tren que se pierden hacia el fondo a la izquierda. A la derecha / las líneas blancas de un proyecto de puente o viaducto / con muchos ojos.

4.- Sanitarios: contra la gangrena el bisturí.
Edita: UGT Federación Nacional de Personal de Hospitales - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: UGT Control Lit. Martín. Medidas: 98,5 x 70,5 cms. Firmado: Cabana 37, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/349/5/3.

Un sanitario con bisturí, mirando por una lupa, / corta una masa informe con las cabezas caricaturizadas / de Franco, Hitler y Mussolini. Utilización de los recursos satíricos con extrapolación de conceptos médicos al campo político. El texto, del que esperamos otra cosa, / choca con el mensaje visual para provocar una disyunción humorística, a la vez que alude de una manera directa a la labor de los trabajadores encuadrados en el Sindicato que edita este cartel. El correlato es el siguiente: realizando bien el trabajo sanitario contribuiremos, como / muchos otros, a la destrucción o extirpación del fascismo.

5.- Homenaje a Pestaña. Domingo 13 de Febrero.
Imprime: Sures. Rivadeneyra SA intervenida por el Estado. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Contreras-

-Cabana.
S.H.M. 52/355/3/2.

Muerto en Diciembre de 1 937, este homenaje a Pestaña debe pertenecer a Febrero del 38 o del 39. El cartel se reduce a un retrato de Pestaña a carboncillo y en color azul.

00162

CABRERA, Antonio.

1. Un avance...
   Edita: Federación de cooperativas de España Madrid.
   Imprime: Lit. Cromo Madrid. Medidas: 76 x 50 cms.
   Firmado: Antonio Cabrera, al lado izquierdo en el centro.
   A.H.N.-s.G.C. nº 844.

Cartel realizado por medio de dos rectángulos unidos por unos de sus vértices, encima y debajo de cada / uno de los rectángulos las palabras "Un avance...". En / el rectángulo grande: la Niké de Samotracia; en el pequeño: Federación... En el rectángulo blanco de la parte baja derecha el resto del texto sobre las ventajas de las cooperativas.

CADENA, P.

1.- Ajudeu els Hospitals de Sang.
Edita: CNT-FAI. Imprime: Tallers Grafics Llauguer. Control Obrer Barcelona. Medidas: 83 x 55,5 cms. Firmado: P. Cadena, ángulo superior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 176.

Estilizada unión de un enfermero y un miliciano / en sendas cabezas de perfil, siguiendo una linea de unión que es la diagonal, aproximadamente, del espacio del cartel. Sobre fondo rosado, la cabeza de la enfermera en // blanco y gris mira hacia arriba; la del miliciano, en azul, mira hacia abajo, con aire abatido, y está protegido por una especie de mancha blanca que es como la continuación de la cofia de la enfermera. Un aire Art-Déco unifica la composición, con esas líneas blancas que delimitan el / perfil del miliciano tan típicas en algunos autores publicitarios. La sintetización visual a base de procedimientos sinecdóticos. Debajo, un texto en el que se lee: "Entregueu les aportacions a "Federació Local de Sindicats Unics". Via Durruti 32 i a les emisires de radic".

2.- Revista ilustrada ESPECTACULO Semanario del S.I.E. CNT.
Edita: Revista Espectáculo (?). Imprime: "Avant" Corts 719 Barcelona. Medidas: 106 x 75 cms. Firmado: P. Cadena 37 a la izquierda centro.
A.H.N.-s.G.C. nº 184.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 460, pág. 184.

00164

La Revista "Espectáculo", del Sindicato de la Industria del Espectáculo -S.I.E.-, era el portavoz de esta todopoderosa organización anarquista que se impone en el mundo del espectáculo barcelonés hasta 1 938. Su revista fue fundada hacia Julio de 1 937.

Dejando unos grandes espacios sin figuración sobre fondo azul y poniendo los textos hacia los márgenes del cartel, P. Cadena nos presenta en unos deliberadamente tonos pastel a un personaje de la farándula: con antifaz que se quita, pantalón de arlequin, etc. sobre una / especie de isla en la que hay un gorro y una lira. Más / atrás un barco sobre un mar de olas blancas, pájaros volando, etc.

3.- Las juventudes libertarias luchan y trabajan por la Revolución.
Edita: Juventudes libertarias. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: P. Cadena 37, a la izquierda en el centro.
A.H.N.-S.G.C. nº 323.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 145 pág. 103.

En el centro una cabeza de hombre en rojo (aerógrafo) y negro sobre fondo azul en mancha. Unos pequeños aviones en silueta y unas chimeneas con humo. El fondo, en general, es negro.

4.- La juventud dinámica y consciente es la garantía del progreso.
Edita: Juventudes libertarias. Imprime: Lit. L. Font Puig. Barcelona. Medidas: 103 x 72,5 cms. //

Firmado: P. Cadena 37, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 549.

De la misma temática que el anterior aquí se incide sobre la educación y la cultura de la juventud dentro de un proyecto de tipo utópico.

El fondo es marrón. Sobre él se delimita una mancha en un marrón más oscuro, circundada por otra en un / azul. En el centro, una silueta en negro con un punto / amarillo que es un joven. La parte de atrás de la cabeza del joven delimita la cara de una joven (silueta en azul con unas líneas amarillas onduladas que indican los cabellos). La parte de atrás de la cabeza de la joven (que / es esta segunda silueta) se confunde sin delimitación, / excepto la base de las líneas amarillas, con el fondo marrón. Dos manos en negro delante de los rostros cogen un libro abierto en cuya cubierta puede leerse: "Qué es la anarquía?". Simplificación con un cierto aire de recortable de "collage" dadaista.

00166

CALANDIN, Jesús.

1. <u>Ingresando en el Batallón de Zapadores Minadores nº 3 fortaleceis el Ejército Popular</u>.
Imprime: Gráficas Valencia Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Caladín. Aliança d'Intelectuals per a Defensa de la Cultura. Artes Plásticas Taller, ángulo superior izquierdo. A.H.N.-s.G C. nº 75.

Un gran busto de soldado en azul sobre fondo amarillo. Lleva una serie de símbolos en el cuello y en la gorra que indican su adscripción al cuerpo del Ejército al que pertenece y para el que se piden voluntarios. Dibujo geometrizante y utilización del aerógrafo. Lleva / una palabra al hombro.

CALINA

1 La Barricada.
Medidas: 50 x 70 cms. Firmado: Calina, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 887.

Es una reproducción de un cuadro probablemente / pintado al óleo. Las barricadas estaban dentro de los / grandes mitos del anarquismo, hasta el punto de que el / himno de la CNT se llama "A las barricadas". Esto entra dentro de una concepción romántica de la revolución que había sido ya plasmada por vez primera por Delacroix, / Ary Scheffer y Philippe Auguste Jeanron. Calina, aquí, toma todos estos precedentes dentro de una concepción formal barnizada por una engañosa modernidad.

Tras una pared derruida dos hombres disparan en / camiseta con unas cartucheras al cinto. Para recordar la ubicación urbana, a la izquierda hay una farola rota. Una bandera desplegada de la CNT-FAI. Uno de los hombres, con el torso desnudo, es retirado, herido, por una mujer que hay detrás. Por detrás del hombre de la camiseta blanca, otros dos hombres con unas camisas o chaquetas de colo-- res metálicos, amarillentos y verdes; se están mirando / el uno al otro con una expresión ambigua. Unos extraños cacharros a un lado. Los colores son planos. Es un canto épico un tanto declamatorio. Este tipo de láminas se debían hacer como decoración, etc.

CAMPS, Gaspar

1. Tierra y Libertad Organo de la FAI. Tiempos Nuevos Revista Doctrinal.
Edita: FAI (?). Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Camps. Grup Art Lliure, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 30.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 456, pág. 273.
Javier Doltra Tapiola: Materiales gráficos...., nº 26, pág. 138.

Este cartel debe de ser de los primeros meses de 1 937 cuando reaparece -con el número 1- "Tiempos Nuevos" y aparece "Tierra y Libertad".

Un ejemplo muy valioso de un cierto interés / constructivista en la conformación del espacio del cartel. No hay ningún interés realista en la figura de hombre / fuerte, de frente, pero con la cara de perfil, y con tres colores superponiendo tres perfiles: verde oscuro, rojo y verde claro, siguiendo unos ciertos procedimientos cubistas. El fusil que coge con la mano es el eje del cartel, ya que transversales a él se situan los títulos de las publicaciones y una página esbozada de "Tierra y Libertad". Detrás del hombre, en el ángulo superior izquierdo: tres chimeneas verdes paralelas a la línea inclinada del fusil con una linea quebrada blanca que sugiere unas naves industriales. En la esquina superior izquierda, en el espacio entre la punta del fusil y el rótulo de "Tierra...", unos hombres y mujeres, delimitados con lineas blancas y manchas verdes y rojas que no coinciden con los contornos, unos hombres y mujeres que leen diarios abiertos entre sus manos.

Este cartel desmiente muchos prejuicios contra la gráfica anarquista.

CABEDO, Fernando.

1.- **Verdad. Diario de unificación de los partidos Comunista y Socialista. Antifascista, este es vuestro diario ¡Leedlo!.**
Edita: Sección de Artes Plásticas de la A.I.D.C. Valencia. Imprime: Gráficas Valencia Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cabedo y Monleón, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 48.

Este diario empezó a publicarse en Valencia en Julio de 1 937, dentro de la constante campaña de unificación de los dos partidos que sin mucho éxito se llevó a cabo durante la guerra, a veces con el apoyo (hay que decir que momentáneo) de personajes tan poco precomunistas como Prieto.

Los autores recurren al cliché de una figura muy codificada, que es el de vendedor de periódicos que los / vocea por la calle; ahora si cabe más proletarizado por el uso de un mono con peto y tirantes sobre una camisa / blanca consvestimenta. Como es de rigor, lleva el mazo de periódicos bajo el brazo y vocea con la otra mano. El color del rostro y los brazos, como el del fondo, es el rojo. El mono es azul.

La inserción de dibujantes y artistas dentro de / colectivos, como éste de la Alianza de Intelectuales para la Defensa de la Cultura, fue relativamente frecuente.

CANET, Vicente.

1.- Unificación.
Edita: UGT (?). Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: 115 x 85 cms. Firmado: / Canet, abajo a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 567.

La necesidad de la unificación de fuerzas era perentoria, sobre todo en los primeros meses de la guerra, según exhorta este cartel de la UGT. El cartelista acude a la figura del miliciano, al que vemos de hombros para arriba saliendo de la parte baja del espacio del cartel. Lleva gorro de miliciano -marrón igual que el uniforme-, con la estrella roja de cinco puntas y las siglas UGT. Alza el brazo derecho y con una mano coge un haz de banderas, de las que sólo se ve clara y frontalmente la roja con las siglas UGT. Las demás las vemos detrás de la primera, pero se distinguen la catalana, la estatal de la República y la cenetista, igual que una roja que debe ser la comunista.

2.- La UGT Columna y base de la Victoria.
Edita: UGT (?) Imprime: Lit. Vda. F. Fons. Santander. Medidas: 101 x 69 cms. Firmado: Canet, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 502.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 167, pág. 115. (Impreso en "Gráficas Valencia").
Carteles de la Guerra...., nº 14 (Id.)

Las siglas UGT, monumentalizadas enfáticamente, / hacen la función de parapeto, o más bien de arco de Triunfo (en rojo, sobre un fondo azul y blanco como nubes), / del que salen unos pequeños soldados, con uniforme gris q que cargan a la bayoneta en todas direcciones. Aunque // hay una uniformidad -no la imagen romántica del miliciano- es más bien imaginativa. Lo importante es trascender, materializándolas al nivel de la hipertrofia, la emblemática de las siglas.

3.- Ganar la batalla de la siembra de primavera es la mejor ayuda a nuestro Ejército.

Edita: Ministerio de Agricultura. Instituto de Reforma Agraria. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT, Valencia. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Canet. Taller IADC Valencia, al centro derecha. A.H.N.-S.G.C. nº 415.

La sparición propagandística del Ministerio de / Agricultura nos indica que hay un intento de normaliza-- ción gubernamental en el campo, en el que las cosas se / han hecho de manera más o menos espontánea en muchas regiones, principalmente por la ola revolucionaria anarquista. La llamada a la siembra de Primavera indica la fecha de este cartel hacia esta estación de 1 937, aunque pudiera ser del 38.

La influencia soviética es muy clara, con ese aire de "cromo" que tiene parte de la cartelística soviética stalinista. Sobre la mitad superior del cartel, tres figuras: un soldado al que acompañan una pareja de campesinos, hombre y mujer, esta última le entrega al primero /

unas enormes espigas de trigo. En la parte baja, un campesino y una campesina aran tras un caballo, un terreno cuesta arriba coronado por una alambrada. Son visibles los surcos del arado sobre la tierra. Posible utilización simbólica de los colores: la parte alta es amarilla, el terreno que se ara rojo.la parte arada y marrón la que no, el caballo y la campesina que siembra en morado. Sólo disiente el blanco algo violáceo de la ropa del campesino.

4.- Recoger toda la COSECHA. Significa dar a nuestro Ejército todo lo que necesita para sostener la lucha.

Edita: Ministerio de Agricultura. Instituto de / Reforma Agraria. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Canet, centro a la izquierda.

Bibliografía:

Agramunt Lacruz, F.: Panorama artístico del Pais Valenciano en la Guerra Civil, en "Historia 16" (Madrid). Año VI, nº 57 (Enero, 1 981), pág. 95.

Probablemente para el verano de 1 937, este cartel donde continua las lineas temáticas y estilísticas / del anterior. La influencias del cartel stalinista es todavía más patente. Aparecen también la pareja de campesinos y el soldado, esté uniformado en verde, los otros / dos con sombrero y pañuelo a la cabeza respectivamente. La campesina entrega también las enormes espigas. El soldado alza el fusil para llenar el resto del espacio y alrededor del arma está colocada la palabra cosecha. El / realismo un poco de estampa subcultural se ve incluso /

en los coloretes de los rostros de los exultantes personajes.

5.- U.G.T. La única preocupación por encima de todo ¡Ganar la guerra!.
Edita: Federación Obrera de Hostelería de España.
Imprime: Lit. Sobrino de J. Gamón. Valencia. Controlado UGT- MT. Medidas: 110 x 77 cms. Firmado: Canet, a la derecha hacia abajo.
A.H.N.-S.G.C. nº 459.

Se extrae de aquí un mensaje ambiguo como consecuencia de la mala utilización o inconveniencia del texto. Bien planteado desde el punto de vista de la imagen, nos presenta un enorme cazo que cruza en diagonal el cartel y que lleva anudado, como si fuese una bandera, una servilleta en la que se encuentra el texto. Detrás, un / personaje con gorra de visera con mirada hacia abajo y / entrevisto, ya que esconde el rostro, indicando la desolación y el desamparo. Lleva una escudilla con una cuchara o tenedor dentro. Pero cuando esos significantes (hablando en estructuralista) nos llevarían de por sí a la apremiante y dramática escasez de alimentos en la zona republicana y la necesidad de socorrer a la inmensa cantidad de indigentes, sin caer mucho en el ternurismo o / en el tremendismo, el slogan rompe cualquier definición semántica y se opone totalmente a los significados de la imagen, yéndose hacia una frase vacia y propagandística.

CANETTI, S.

1.- El pueblo español saluda el XXI aniversario de la revolución rusa.
Medidas: 61 x 41 cms. Firmado: S. Canetti, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 903.

Un original en lápiz y pastel o ceras, hecho probablemente para algún periódico mural pero que bien pudo servir como boceto de cartel. No se celebró el XXI aniversario de la revolución rusa (1.938, noviembre), con / la profusión que se hizo con el vigésimo aniversario.

La verdad es que la calidad es baja. Abajo aparecen los perfiles pareados muy utilizados en las monedas y luego en la iconografía soviética: en este caso con / Stalin y Azaña. Parece que el perfil de moneda es una entrada directa en el ámbito de la inmortalidad. En la parte central cuatro cabezas verdes: tres de ellas reconocibles como soldado, marinero y aviador que se destacan sobre una bandera tricolor republicana.

CANTOS

1.- Obreros: si quereis, el abastecimiento de Madrid se resolverá en 40 dias. ¡Todos a las obras del ferrocarril!. Oficina de alistamiento: Pacífico, 4.
Edita: Sindicato de Profesionales de las Bellas / Artes UGT. Imprime: Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 70 x 100 cms. Firmado: Cantos.
S.H.M. 52/340/2/1.

Una esquemática via férrea en la que se cruzan un pico y una pala, unen un escudo de Valencia con una ba-- rraca y palmeras, con un escudo de Madrid. El problema / del abastecimiento de Madrid fue muy grave durante toda la guerra, ya que prácticamente sólo tenía una línea de unión, y esa era con Levante.

La reducción del vocabulario y la morfología a // términos esenciales indican la posible deuda del autor / con el lenguaje de la publicidad comercial, que en este caso pierde gran parte de su validez llevando a una trivialización un tema de interés vital como es el del abas tecimiento de una ciudad sitiada.

2.- CAMPESINOS. Ningún temor a empuñar las armas. La recogida de la cosecha está asegurada con la incorporación de la mujer al trabajo.
Edita: Partido Comunista. Comité Provincial de / Toledo. Imprime: Lit. Cromo Madrid. Medidas: / 100 x 70 cms. Firmado: Cantos. Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes.
S.H.M. 52/356/8/4.

La necesidad de convencer a los campesinos para / su incorporación en el ejército da lugar a este cartel, que probablemente vio la luz en los primeros momentos de formación del Ejército Popular, hacia finales del 36 o / principios del 37.

Un soldado empuñando un fusil; está como sentado. Debajo, dos mujeres con espigas bajo el brazo y cestos / con uvas al hombro, pasan de perfil y simétricamente / sin que se vean sus rostros. Una mujer con pañuelo o mantilla a la espalda siega. Los colores rojos y marrones, con abundante aerógrafo. Es una escena campesina tomada de la pintura de caballete: concretamente de las obras / que surgen a partir del pintoresquismo y floklorismo románticos.

La ambigüedad en torno a las diversas alternativas expresivas parece ser una característica del autor a tenor de lo analizado hasta el momento.

3.- Los campesinos ayudan al gobierno del Frente Popular.
Edita: Partido Comunista de España. Comité Provincial de Madrid. Imprime: Lit. Cromo. Madrid / Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cantos.
S.H.M. 52/356/7/7.

Una bandera republicana. Al lado del mastil, una espiga. En la bandera, fundidos con los colores del fondo, un campesino sembrando a voleo y una silueta de campesino arando con bueyes. Este cartel (con el anterior) debe formar parte de una campaña destinada a hacer llamamientos a los campesinos -sector social tradicionalmente hostil a las innovaciones venidas de las ciudades- en pro de una

mayor participación en el esfuerzo de guerra. El que estén emitidos por dos comités provinciales diferentes no implica necesariamente la generalización a todas las provincias controladas por la República.

4.- Obreras del hogar. Acudid todas a la conferencia que se celebrará el dia 3 en el Salón Teatro de la Casa del Pueblo.
Edita: Asociación de obreras y obreros del hogar. UGT. Piamonte 2 (C. del P.) Madrid. Imprime: Lfa. Fernández. Control UGT. Glo Cordoba, 17. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmdao: Cantos.
S.H.M. 52/355/8/4.

Dos mujeres avanzan cogidas del brazo. Una levanta el puño y viste un mono de trabajo. La otra con vestido de calle y zapatos altos, porta un libro bajo el brazo. A la izquierda unas fábricas y chimeneas. Aerógrafo. Los colores son verdes y blancos con una orla azul. Algo kitsch. La unión de las mujeres trabajadoras y estudiantes podría ser una explicación, aunque difícil de situar en el contexto. Más bien creo en un mensaje que va más / bien para el campo de la emancipación de la mujer que las capacite para el estudio y el trabajo, o en la relación inversa.

5.- Lo primero es ganar la guerra.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. Martín UGT. Madrid. Lit. E. Fernandez UGT. Gonzalo / de Córdoba 17, Madrid. Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Medidas: 97,5 x 70 cms.

Firmado: Kantos, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 482.
Bibliografía:
C. Grimau: El cartel..., pág. 113.

Cantos pasa a los grandes símbolos y a la visua-- lización de consignas más o menos trascendentes, más o / menos necesarias, En cartel de la Junta Delegada de De-- fensa de Madrid fechable a comienzos de 1 937, sobre un fondo donde se unen en el plano las banderas republicana, anarquista,comunista y de la JSU. Unas manos, desde la / parte baja, elevan unos machetes (en rojo) que se unen / en sus puntas, simbolizando metafóricamente la unión de esfuerzos para lograr un objetivo único.

Creo que el cartel es del mismo Cantos a pesar de la extraña grafía de la firma.

6.- Condición fundamental para la victoria: ¡Capacitación de mandos!.
Edita: Ejército de Centro. Estado Mayor. Comisa-- riado de Guerra. Inspección del Centro. Imprime: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes / UGT - Rivadeneyra S.A. Intervenida por el Estado. Medidas: 75 x 50 ms. Firmado: Cantos, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 841.

La necesidad de que los mandos estuviesen prepara dos militarmente era ineludible en un Ejército al que / quedaban pocos militares profesionales: los que no estaban con el enemigo habían sido represaliados o eran vistos con desconfianza.

Por medio del empleo de los procedimientos de la metáfora y la sinécdoque visuales, Cantos logra un cartel de una simplicidad ejemplar. Una gran estrella roja de cinco puntas (símbolo del comisariado) ocupa la mitad superior del cartel, mientras que los textos debajo están encuadrados en tres tiras que forman los galones que se usaron para designar los grados en el nuevo ejército. Dentro del espacio de la estrella: una mano con distintivos de mando en la bocamanga señala un plano (símbolo / del saber militar en un ejército en el c... algunos de sus mandos salidos de las milicias difícilmente sabían leer / un plano o una hoja cartográfica). La colocación de la / parte verbal es magistral, así como su ligazón con la / icónica, formando los distintivos que se estaban utilizando en el ejército.

7.- <u>Las Brigadas Internacionales en el seno del Ejército Popular ayudan a defender tus riquezas y tu tierra</u>.
Edita: Ediciones de las Brigadas Internacionales. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT - Lit. Cromo Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cantos, ángulo superior derecho. S.H.M. 52/353/4/6.

El texto aparece en un espacio negro en la parte baja para darle más aspecto de estampa al cartel. Dos / hombres de cuerpo entero, de espaldas. Uno es un soldado de las Brigadas Internacionales (lleva uniforme militar, fusil colgado a la espalda, boina y brazalete con la estrella de tres puntas); el otro un campesino (con camisa blanca, faja, azada al hombro y sombrero de paja). El /

soldado muestra al campesino en el espacio de la izquierda que dejan libres sus figuras, unas gráficas de altísimas chimeneas y un tractor labrando unos campos ocres de geométricamente colocados surcos. Los colores son amarillos y ocres, salvo el azul de la parte alta (el cielo) y el blanco de las paredes de la fábrica, por otro lado muy pequeña, al fondo.

8.- La URSS señala a las democracias el camino de la paz.
Edita: AUS Comité Provincial de Madrid. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes / UGT - Lit. Helios, Madrid. Medidas: 100 x 70 cms
Firmado: Cantos, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.s.G.C. nº 339.
Bibliografía:
C. Grimau: El cartel ..., pág. 20.

Realismo épico. Un hombre con la típica camisa // del mujik ruso con una estrella roja en el pecho. Una línea quebrada cruza su pecho y se pierde por arriba en un fragmento de mapa de Europa dentro de un globo terráqueo. La linea quebrada tiene su fin en una estrella roja que se situa en el centro de un mapa de la Península Ibérica que el campesino tiene en su regazo. De sus manos, cayendo hacia el mapa y viniendo de la línea, caen unas cajas de madera y unos pequeños sacos. Colores: gris y rojo. / Aerógrafo.

9.- 16 de Febrero. Más alta que nunca la bandera del Frente Popular.
Edita: Partido Comunista. Imprime: Lit. Cromo. Ma-

drid. Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cantos. S.H.N. 52/353/2/3.

Dentro de las pautas del realismo épico. Un soldado, con abrigo y expresión fiera, avanza con una bandera roja en la mano que lleva inscrita la estrella de tres / puntas del Frente Popular. Delante, fragmento de alambrada. En marrones y rojos. Editado con motivo de una aniversario de las elecciones de febrero de 1 936. El tipo de soldado, muy sólido, bastante estereotipado, es muy utilizado por los dibujantes del Sindicato de Profesionales de Bellas Artes.

10.- <u>Organizaciones Políticas y Sindicales. Acudid al Concurso Exposición de Periódicos Murales.</u>
Edita: Cultura Popular. Imprime: Taller de dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT. Lit. Cromo Madrid. Medidas: 70 x 49 cms. Firmado: Cantos, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 259 // S.H.M. 52/353/2/3.

Los concursos de periódicos murales fueron algo / frecuente, tanto en el ejército como en la retaguardia: el que nos ocupa es de la segunda y tuvo lugar en Madrid en los meses de mayo y junio de 1 938.

Una linea cruza el cartel en diagonal. Es una / cuerda de la que cuelgan una serie de banderas; de arriba a abajo: la republicana, comunista, JSU, anarquista y UGT. Un rectángulo blanco representa un muro en el que / una silueta negra pega un gran papel blanco (el periódico mural). La simplicidad expresiva es notable en su eco

nomía de medios. El periódico mural es un medium a través del cual parece que se estimula el espontaneismo, pero es en realidad de un dirigismo atroz; y eso que es una de / las propuestas comunicativas mas deshinibidas que se pue den concebir: un espacio en blanco en el que el autor co loca lo que quiere, una especie de "collage" más informati ve que artístico en el terreno político, más en el campo de lo utilitario y de la consigna que en el de lo lúdico y lo automático.

11.- "Compañeras" Acudid a la exposición de periódi-- cos Murales.
Edita: Cultura Popular. Imprime: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT - Lit. Fernán-- dez. Madrid. Medidas: 70 x 50 cms, Firmado: Cantos en una de las estampas.
S.H.M. 52/353/2/4.

Los colores son verdes dominantemente. Realismo. Unas chicas contemplan unos murales en la pared. Una, en primer plano de medio cuerpo, con un pañuelo en la cabe-za; la otra más arriba parece que coge una de las estam-pas y dirige la otra mano a su compañera, como mostrándo sela. La del fondo mira otra de las estampas. No hay na-da de perspectiva e incluso la degradación de tamaños in porta poco.

Es pareja del ejemplo anterior: parece que en es-ta ocasión dedicada a la juventud femenina, mientras que / la otra se dirigía a las organizaciones políticas géneri camente.

90183

12.- 18 Julio 1 938.

Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de guerra. Inspección del Centro. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes - Rivadeneyra S.A. intervenida por el Estado. Medidas: 64 x 49 cms. Firmado: Cantos, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 145 // S.H.M. 52/354/5/7.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 52, pág. 23.

C. Grimau: El cartel..., pág. 20.

Un busto de soldado, genérico, sigue una linea inclinada. El rostro, de tres cuartos, está medio en sombra sin que tenga ninguna caracterización. La punta de un fusil con bayoneta, siguiendo la misma linea, de la que ondea una bandera republicana. La parte central del busto geometrizado del soldado lo compone una fotografía que / recoge un momento del asalto al cuartel de la Montaña de Madrid, en Julio del 36, según fue recogido en la prensa gráfica del momento.

CAÑAVATE, Antonio

1.- Evacuad Madrid.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT - Unión Poligráfica Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cañavate, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/588/3/1. // B.N.ms. C-6-183 (Tarjeta Postal).
Bibliografía:
Affiches espagnoles..., pág. 11

Los colores son el rojo y el azul. El cartel tiene un cierto hieratismo religioso. La integración texto-imagen es bastante feliz, hasta el punto de que el texto toma caracteres icónicos: juega un papel en el campo visual específico del cartel. Una enorme E, que inicia la palabra "Evacuad", ocupa la parte lateral izquierda. Tres mujeres con niño cubiertas con mantos de pliegues geométricos. son como postes que acentuan la verticalidad de la gran E, degradándose de tamaño hacia la derecha y sirviendo de contrapunto al trazo horizontal inferior de la E, que ocupa toda la parte baja del cartel. En la parte superior derecha, unas pequeñas siluetas de aviones.

2.- S.E. el generalísimo.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT - Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 110 x 79 cms. Firmado: Cañavate, ángulo inferior izquierdo.

S.H.M. 52/340/6/3.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 552, pág. 328.

Carteles de la guerra ...., nº 60

Cañavate creó aquí uno de los mejores carteles de la Guerra Civil, por lo menos uno de los más originales; y precisamente es un autor que se prodigó poco y del que el otro cartel que hemos analizado es excepcional dentro del tono medio de la cartelística española.

Sin embargo, aquí, lo que el autor hace se escapa bastante de las leyes de la legitimidad cartelística. Alcanza toda su efectividad por medio de la caricatura y / la sátira, y no de los aspectos hirientes sino por medios eminentemente irónicos. Franco es presentado aquí como el caballo de bastos sobre una jaca redonda que juega entre sus patas con una mariposa. Tiene los rasgos afeminados que le atribuían en la caricatura republicana (anchos muslos y largas pestañas), penachos, un casco con un corazón atravesado por una navaja, medallas, rosario al cuello; otro rosario colgado del fajín que termina en una / cruz gamada; hombreras y puños de encaje; alforjas y trabuco naranjero de bandolero, etc.

El paisaje se reduce a una chumbera formada por / caras humanas. Al lado izquierdo, arriba, una bombas caen de las nubes.

00186

CAÑETE

1.- Academia de capacitación para cabos y sargentos. 90 Brigada mixta.
Edita: Comisariado 90 Brigada Mixta. Imprime: Lfia. Fernandez. Control UGT. Gonzalo Córdoba 17, Madrid. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado. Cañete.
S.H.M. 52/348/2/3.

Fueron las unidades estacionadas en el frente de Madrid, el más estable de toda la guerra, las que pudieron publicar mayor número de carteles, hojas volantes, / folletos, etc., lo mismo que la distinta prensa político -militar; a ello se unía el tener "in situ" toda una serie de medios técnicos (imprentas, empresas litográficas, etc.) de los que una mayoría de las unidades del ejército carecían.

Las escuelas de guerras, tras un primer periodo en el que se quisieron centralizar en las Escuelas Populares de Guerra, (creadas en diciembre de 1 936), pasando después del vernado de 1 937 a organizarse los cursos de suboficiales dentro de las unidades (1).

Un cierto publicitarismo de cariz abiertamente / Kitsch se impone en este cartel, en el que en una sola / tinta nos presentan un soldado de medio cuerpo leyendo / un libro, que está de perfil.

---

(1) Michael Alpert: El ejército republicano en la Guerra civil. Paris-Barcelona, Ruedo Ibérico-Ibérica de Ediciones y Publicaciones, 1 977. págs. 170 y ss.

00187

2.- Consejos a los soldados.
Edita: 90 Brigada mixta. Comisariado. Imprime: / Control UGT. Gonzalo Córdoba 17, Madrid. Medidas: 69 x 79 cms. Firmado: Cañote.
S.H.M. 52/353/6/4.

La 90 Brigada Mixta estaba encuadrada dentro del IV Cuerpo de Ejército, a finales de 1 937 bajo las órdenes del lider anarquista Mera.

Se encuadra dentro de las imágenes didacticas dirigidas a los soldados por lo que no tiene mayor interés. Bastante "kitsch" nos presenta una estrella de cinco puntas, en cada una de las cuales se exponen los diferentes consejos con dibujos muy simples y explicativos de los / mencionados textos, que son: sobre el manejo de las armas, el saludo, la cultura física y la capacitación, quedando la punta de la parte alta reservada a la palabra / "soldado". La estrella de cinco puntas se relaciona con el comisariado que era el encargado, entre otras cosas / de las tareas didáctico-militares dentro de la unidad.

00188

CAR

1. Leed "Federación" Organo del Partido Democrático Federal.
Edita: "Federación". Partido Democrático Liberal. Imprime: Lit. Casas. Intervenido por la UGT. Cabeza 10, Madrid. Medidas: 94 x 66 cms. Firmado: Car.
S.H.M. 52/353/5.6.

La propaganda gráfica de un partido sin ninguna / importancia como el federalista, se centra en el culto / al lider (busto rojo de Pi y Margall) y su peculiar concepción del Estado (expuesto por la bandera tricolor / con un triángulo de estrellas que simbolizarían los distintos estados federados). Lo demás estriba en la utilización de los colores más o menos simbólicos y emblemáticos como muestran las siluetas rojas y azules de soldados sin rostro, de espaldas a nosotros, que aclaman la / bandera, y seguramente al lider federalista. Estos colores se combinan con el amarillo de los campos arados, las fábricas y el campesino arando en la parte baja como representaciones simbólicas de la agricultura y la industria en un típico discurso del progreso que llega a convertirse en obsesionante y cargante.

El semanario "Federación" comenzó a publicarse en Madrid hacia finales de 1 936 y, aunque las colecciones no son completas, se publicaría hasta finales de 1 938 o los primeros meses de 1 939.

00188

CARMONA, Dario (?)

1.- ¡Trabajdores! Leed ¡¡Campo!! Semanario campesino Organo del Comité Regional de Relaciones de Campesinos.
Edita: CNT-AIT. Imprime: Lit. Olympia. Barcelona. Medidas: 65,5 x 45 cms. Firmado: Carmona, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 862.

El órgano de prensa a que hace mención este cartel se editó en Barcelona a partir de Marzo de 1 937.

La parte principal del texto divide, en la parte central, el espacio en dos en el que se ven escenas varias -dentro del mismo espacio- de diferentes faenas / campesinas, haciendo contrastar entre la parte de arriba y la de abajo la diferencia entre la forma de trabajo tradicional y la mecanizada. Hombres arando con yuntas de mulos, otros con un tractor. Campesinos afanándose en las escenas de trilla tradicionales y abajo con máquinas de trilla y cintas mecánicas transportadores. Los colores amarillo-ocre y azul.

2.- ¡Campo! Semanario campesino.
Edita: Confederación Nacional del Trabajo. Medidas: 22 x 16 cms. Firmado: Carmona, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 1.000

Más que un cartel debe de ser la cubierta de uno de los número de la revista. Se incide también, y por los mismo medios, en la mecanización de las faenas agrícolas.

En color orjizo al fondo dectacan unas siluetas de un / campesino arando con una yunta de mulas. Siguiendo una / linea y dirección contrarias, un campesino con tractor / detalladamente descrito labra un campo con el arado mecá nico del tractor, mientras alza un puño saludando. Los / colores: azul para el tractor y ocre para la tierra.

3.- Evita las enfermedades venéreas tan peligrosas como las balas enemigas.
Edita: Inspección General de Sanidad Militar. Imprime: I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: 66 x 47 cms. Firmado: Carmona, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/357/8/7.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 57, pág. 27.

Las enfermedades venereas, que fueron una plaga / constante del Ejército Popular -bueno, de todos los ejércitos-, dan constancia de la preocupación que representaban en este cartel, en el que se incita a los soldados a que se alejen de la prostitución. Al lado de la izquierda se representa una escena ciudadana y nocturna (una esquina, una farola y unas casas más atrás) en la que un / soldado con uniforme marrón coge por detrás a una mujer joven de pronunciada anatomía y generosamente escotada. En la parte derecha, entre una bruma gris, un soldado / cae, llevándose las manos hacia la cabeza y la cintura / ante una alambrada o trinchera. El comunicar las consecuencias de una acción que se considera reprobable en / sentido moral era frecuente en la propaganda religiosa, y este cartel tiene un cierto regusto de estampa moralizadora. Por lo demás esta técnica es usada también -sin implicaciones morales. claro- por la publicidad comercial.

00191

CARNICERO, José.

1 Leed y propagad EL SINDICALISTA Organo del Partido. Edita: Partido Sindicalista (?). Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT. Medidas 101 x 70,5 cms. Firmado: Carnicero 37, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 486.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 58, pág. 27.

El Sindicalista, que ya se editaba en Julio de / 1 936, es recordado este cartel del 1 937, por Carnicero que era también el dibujante y caricaturista habitual del diario. Se presentan cuatro primeras páginas del periódico, delante de cada una de ellas se nos presentan respectivos bustos de personajes de perfil, en unas silustas / en marrón, con los perfiles muy marcados. Son un soldado con casco y fusil; un campesino, con una espiga; un aviador, con el típico casco y gafas y un trabajador con martillo al hombro y gorra de visera

CARREÑO PRIETO, Francisco.

1.- ¡¡No enveneneis a la infancia!!
Edita: Juventudes Libertarias. Imprime: Relieves Basa y Pages. Medidas: 32 x 22 cms. Firmado: Carreño, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 1.039.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 504, pág. 299.
Carteles de la Guerra..., nº 90.

Este cartel, sin duda muy original, mereció incluso un artículo de la revista madrileña "Mundo gráfico" (5 de Mayo de 1 937). Realmente es estremecedor. En una guerra que es fundamentalmente política e ideológica, en la que cualquier medio es válido para destruir al enemigo o ganarse nuevos adeptos, pedir que los niños queden al margen de las luchas de los mayores, es sinceramente de una capacidad de autocrítica y de una claridad de // ideas pasmosa. Pero es que además la presentación gráfica jugando con un cierto ternurismo que era muy habitual en los carteles dedicados a los niños, es de una claridad meridiana: un rostro de niño que llora mientras que una mano adulta le presenta delante tres camisas que eran muy típicas porque eran normales los uniformes de los partidos políticos, algo que hoy se ha perdido casi por completo. Las camisas son: la roja (socialista), la azul / con corbata roja (comunista) y la negra (anarquista). El 'slogan' refuerza mucho la efectividad del mensaje visual.

CARRERA-SEGARRA-MESTRE

1.- ¡Preferimos morir de pie,a vivir de rodillas.
Edita: J. Sanxo. Medidas: 52 x 65 cms. Firmado:
Grabados: Carrera; Foto: Segarra; Dibujo: Mestre.
A.H.N.-s.G.C. nº 917.

Son un conjunto de fotografías de propaganda oficial enmarcadas por una especie de orla con banderas: republicana, catalana, federal, etc. y una serie de atributos de progreso y trabajo: espigas, hoz, ruedas dentadas, libros abiertos, puños rompiendo cadenas, ramas de olivo etc. Representa un claro exponente de lo que es el montaje fotográfico como lenguaje popular: abigarrado y retórico.

CARTELISTAS CNT-AIT

1.- Ciudadano Combatiente Compañero / que sufres en el lecho del dolor por la defensa de nuestras libertades y el bienestar futuro de tus hijos / SIA vela por ti. Paz, 29,2º.
Edita: SIA. Imprime: Gavila. incautada CNT-UGT. / Medidas: 64 x 44 cms. Firmado: Taller Cartelistas CNT-AIT.
S.H.M. 52/358/7/5.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 182, pág. 32

La Solidaridad Internacional Antifascistas (SIA) Organización asistencial anarquista, nos habla en este / cartel eminentemente tipográfico de sus funciones, con / un pequeño dibujo a pluma en el que se representa un enfermo en la cma y la enfermera que lo cuida.

2.- Abre tu puerta y comparte tu casa y / tu mesa con los evacuados.
Edita: Delegación de Propaganda y Prensa CEP Valencia. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 101 x 69 cms. Firmado: Cartelistas CNT-AIT, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 494.
Bibliografía:
Carteles de la guerra..., nº 107.

El Comité Ejecutivo Popular funcionó en Valencia entre Agosto y Diciembre de 1 936. El problema de los refugiados fue muy grave sobre todo para la zona mediterrá

nea donde llegaron muchos. El cartel ilustra la posibilidad de albergarlos en las casas particulares, por medio de un procedimiento de presentación fragmentaria de la / realidad. Así, desde un punto de vista alto, puede verse una puerta abierta en amarillo sobre un piso de baldosas rojas y una mesa junto a una silla. Sobre la mesa -con un tratamiento plástico que recuerda los bodegones de resonancias postcubistas-, botella de vino, un plato y un vaso. La silla es roja. La mesa es azul; con el mismo color el plato y el vaso; azul oscuro el vino, y amarillo y rojo del pan que es lo más naturalista de la composición.

3.- 24 horas! Son pocas!!. Trabajad todos para el Frente.
Edita: S.P.L. C.N.T. Imprime: Cooperativa d'arts grafiques Avant.Corts, 719. Medidas- 100 x 70 cms.
Firmado: Cartelistas CNT, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 24.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 316, pág. 197.

Utilización imaginativa de la tipografía a niveles icónicos. Sobre un fondo negro uniforme se destacan unos números en rojo y en rojo y blanco: 8, 10. 14, 24. Vienen progresivamente desde el fondo hasta hacer destacar enormemente el 24, en blanco y rojo, que es la primera parte del texto.

CASTILLA

1.- ¡¡JOVENES!! Vosotros sois la esperanza del mañana. Preparaos ingresando en las Juventudes Libertarias.
Edita: Juventudes Libertarias. Luz y Fuerza. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Castilla, XXXVI, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 283.
Bibliografía:
C. Grimau: El Cartel..., ág. 103-105.

Cartel utopista muy propio, al menos en concepto, de la tradición figurativa de la estampa anarquista. Carmen Grimau nos dice de él: "Recordemos también, a modo / de ejemplo, los carteles realizados por las Juventudes / Libertarias, extraordinarimanente efectistas en la representación de la futura y ansiada sociedad que ha de vislumbrarse con la Revolución (...) El cartel se compone / de ese eje vertical en torno al cual convergen todos los elementos simbólicos operativos para definir la nueva sociedad (pluma, libro, martillo, pincel, palomas, laureles, paleta, tintero, rótulos, etc.); el eje formado por dos jóvenes desnudos, una pareja que sostiene "el futuro" (la tierra) adquiere un sentido fundamentalmente ascendente, mientras que desde el fondo de la composición alegórica, deslumbrantes rayos solares de colores blancos y azules emanan, coloreando, a modo de decorado teatral, / todo el montaje simbólico.

... lo paradójica que resulta ser la exposición / del Nuevo Mundo o de la Nueva Era pensado e imaginada / por un cartelista español; su reconstrucción de la futura sociedad se formula mediante una concepción estética

y espacial paradigmáticas de la coreografía de las comedias americanas, y sus modelos tienen más parecido con / los protagonistas de las revistas frívolas que con los / jóvenes libertarios revolucionarios -y ciertamente austeros- de los años treinta.

Este cartel demuestra que, si bien los elementos constitutivos del cartel provienen explícitamente de los ideales político-éticos y culturales del programa anarquista español de 1936, la composición y teatralización del espacio es directamente tomada de los efectos técnicos-visuales hollywoodianos".

La autora que citamos está pensando en las películas de los años treinta, con las delirantes, barrocas y un tanto 'kitsch' coreografías de Busby Berkeley; pero me permito recordar que la disociación entre lenguaje artístico y mensaje político no es en absoluto privativo de la cartelística anarquista y en general es un subproducto popular en el que se mezclan, en autores de poca calidad y escasa formación intelectual y como cartelistas, las influencias más diversas degradadas a través de su reproducción en los medio de masas.

00198

CATALÁ PIC, Pere.

1.- Aixafem el feixisme.
Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fot. Catalá, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 3 1.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 553, pág. 329.
Carteles de la Guerra..., nº 59.
Javier Doltrá: Materiales...., nº 167, págs. 148-149; Cien años de ...., nº 3.1.37, pág. 92.
Les Realismes. Centre Georges Pompidou 17 décembre 1 980 20 avril 1 981 -Statliche Kunsthalle Berlin 10 mai 30 juin 1 981. pág. 524.

Siguiendo una cierta linea heartfieldiana, no es enteramente un fotomontaje, pero sí está dentro de un / cuadro general de tipo expresionista. Podríamos hablar más bien de fotografía simbólica. La posibilidad del encuadre variado de la fotografía, en esta ocasión del primer plano, ha trascendido la "objetividad" fotográfica y la ha desmentido simultaneamente. El pie calzado de alpargata que va a pisar una cruz gamada resquebrajada sobre un suelo pavimentado de adoquines, es todo un símbolo, según procedimientos fotográficos que descienden de Heartfield y que van a se usados casi contemporaneamente por el gran cartelista polaco Mieczyslaw Berman.

2.- Companys camperols. Tots a sembrar. Ajudeu el vostres germans del front! Lliureu la batalla de la sembra.

Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. Medidas: 100 x 70 cms. Sin firma (atribuido por J. Termes).

A.H.N.-s.G.C. nº 88.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 332, pág. 204.

Exposición de carteles..., nº 51, pág. 23.

Javier Doltrá: Material..., nº 174, págs. 150-151;

Josep Renau: Función Social..., nº 36.

Joaquín Miró: Cataluña, lo que ha hecho y lo que quiere hacer el Comisariado de Propaganda de la / Generalidad. La próxima exposición de industrias de guerra. "Mundo gráfico". Madrid, 12 de mayo de 1 937.

Un fotomontaje no expresivo,, sino de corte naturalista. Destaca en primer plano un hombre, desnudo de / cintura para arriba, que siembra cogiendo el grano de / una capacha que porta en la otra mano. Es una fotografía de estudio que está superpuesta sobre otra de un hombre arando al fondo en el campo.

00200

CATALUÑA, José.

1.- ¡CAMARADAS! Por encima de las diferencias sindicales y doctrinales está la libertad de todos.
Edita: Comisaría General de Guerra. Santander. Imprime: Lit. Vda. de F. Fons. Santander. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cataluña, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 371.
Bibliografía:
C. Grimau: El cartel..., pág. 116.

La llamada a la unidad fue frecuente en el territorio de la República y dramática en la zona Norte aislada del resto del territorio leal a la República. Dos hombres con uniforme miliciano y grandes botas. Cada uno / lleva en su pecho inscritas las siglas UGT y CNT. Se echan los brazos por el hombro y llevan sendos fusiles. Los colores: rojo y marrón.

CEREZO DE LA PUENTE

1.- <u>El máximo esfuerzo para arrojar el fascismo</u>.
Edita: UGT, agua, gas y electricidad. Medidas: 90 x 63 cms. Firmado: Cerezo de la Puente -6- / XXXVI.
S.H.M. 52/350/4/4.

Los mínimos niveles de calidad en el diseño van / casi siempre emparejados con los emisores marginales, como en este caso del Sindicato del Agua, gas y electricidad de la UGT que busca para su cometido propagandístico a un dibujante llamado Cerezo de la Puente que tiene al menos la conciencia de firmar y fechar, hasta el detalle del mes, su contribución a la gráfica propagandística republicana.

Nos presenta un mapa de España en escorzo y en relieve, sobre el que un hombre de pie y de espaldas al espectador arroja fuera una enorme, monumentalizada y enfática cruz gamada que también adquiere corporeidad y relieve. Es la materialización ingenua y grosera de los símbolos que de otra manera no dejarían de ser algo inasible para el común y que así cobran vida, personalidad y hasta destino propio, según a qué grado de conciencia y sector de la población hayan sido lanzados. Los colores, / distribuidos con aerógrafo, son azules y anaranjados.

00202

CERVIGON

1.- La retaguardia no quedará abandonada.
Edita: JSU Secretariado de Propaganda, Valencia.
Imprime: Ortega. Valencia. Intervenido UGT-CNT.
Medidas: 100 x 69,5 cms. Firmado: Cervigón del S. C. U.G.T., ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/340/1/7.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 61, pág. 27.

La movilización generalizada a partir de la formación del Ejército Popular impone en ocasiones que las mujeres tengan que ocupar el puesto de los hombres en determinados trabajos de la retaguardia. La parte baja del cartel lo forman unas fábricas con chimeneas y ruedas / dentadas en negro. Por encima destaca una mujer de medio cuerpo, de rasgos masculinizados, que viste una especie de mono de color violeta y que levanta el puño. A la izquierda, en naranja, un soldado que dispara tras una trinchera o parapeto. Es una de esas típicas contraposiciones de figuras simbólicas en la que una se coloca como / fondo de referencia respecto a la acción y el mensaje / principal al que quiere ayudar y completar.

CES

1.- Educación a los jóvenes campesinos.
Edita: J.S.U. Comisión Ejecutiva. Delegación para la región Centro. Comisión de educación del soldado. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 34,5 x 24,5 cms. Firmado: CES, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/344/7/9.

No creo que CES sea el nombre o apellido de un dibujante, más bien debe tratarse de un seudónimo, o en última instancia de unas siglas que pueden corresponder a Comisión de Educación del Soldado.

Dentro de un cierto pictorismo se nos presenta la figura en rojo, con las sombras en negro, de un hombre / agachado sobre la tierra con un pico. El fondo -para recordar la idea de educación al campesino- lo forman libros, y posiblemente revistas, en verde.

2.- Hogares del soldado en el frente.
Edita: J.S.U. Comisión Ejecutiva. Delegación para la Región Centro. Comisón de Educación del Soldado. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 34,5 x 24,5 cms. Firmado: CES, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/355/3/6. //A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal.

Ahora se nos presenta, dentro de la misma serie, un primer plano (en rojo) de un hombre de medio cuerpo / sentado y leyendo frente a nosotros. Al fondo, en verde,

libros y una pizarra con operaciones matemáticas. Los libros son: Stalin, de Henri Barbusse, y El Capital.

Los Hogares del Soldado, existentes en el ejército antes y después de la Guerra Civil, se quisieron presentar como lugares de esparcimiento pero sobre todo de enseñanza para los soldados.

CLAVO, Javier.

1.- Julio 1 936 / Julio 1 938 / Dos años de Guerra de Independencia.
Edita: Altavoz del frente. Imprime: Helios. Litografía. Fotograbado. Duque del Sexto, 14 dpdo. Madrid. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Javier Clavo, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/340/1/4.

Un busto de Marianne un tanto escultórica con reminiscencias de la imagen religiosa de la Virgen, en aerógrafo. Fotografías de escenas militares.

Ya sabemos como la alusión a la guerra de Independencia actuó como un hechizo que exorcizaba todo tipo de recuerdo revolucionario. En nombre de la unidad se abortó la revolución anarquista y se acentuó la referencia / las tropas "invasoras" extrajeras de alemanes e italianos.

2.- Julio 1 936 1 938 / Mejoremos la capacidad técnica de nuestro ejército.
Edita: Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms.
Firmado: Javier Clavo, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/341/5/4.

Es un cartel cuyas figuras están hechas pictóricamente y terminan con fotografías sin solución de continuidad. Así, un soldado en marrón termina con una fotografía desde el pecho hacia arriba. Un tanque también / termina en fotografía. Los aviones estilizados y delineados sobre el cielo se continuan con una fotografía de /

los mismos elementos, etc. Una continuación de elementos visuales de nivel de iconicidad distinto. No hay, sin embargo, ningún intento de engaño, ya que las diferencias son ostensibles.

CLOTEL

1.- Todos contra el acaparador.
Edita: Departamento de Orden Público de Aragón. /
Imprime: Lit. R.M. Control Obrero CNT Barcelona.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Clotel 37 Información y Propaganda, abajo a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 474.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 11, pág. 11.

Este es otro cartel dedicado a la retaguardia por el Consejo de Aragón, dominado por los anarquistas hasta su disolución. El intentar imponer orden en la retaguardia no era en absoluto ningún slogan gratuito: es normal que en situaciones como las de una guerra civil las acciones de algunos seguidores ("incontrolados") sea más peligrosa y desestabilizadora que la de enemigos. En este caso la tipografía está usada a nivel icónico, apoyado por una mano que refuerza la i más pequeña del sí y que entra dentro (la mano) de un lenguaje gráfico convencional: es el signo que normalmente indica la acción de parar o la orden de alto.

03208

CLUSELLES, Enric

1.- Los niños evacuados son vuestros propios hijos.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Enric Cluselles XXXVII ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 593.
Bibliografía:
C. Grimau: El Cartel ... pág. 224.
Cartells republicans..., nº 62, pág. 27.

Un problema grave fue el de los evacuados, por los que el Ministerio de Instrucción Pública intentó hacer algo estableciendo colonias que se situaron preferentemente en la costa levantina. En este cartel se asiste a un tono de ternurismo infantil muy alejado de la grandilocuencia, de los grandes símbolos o del expresionismo de la producción imperante. La tercera parte, a la izquierda, la ocupa el texto del cartel y el nombre del organismo emisor / en unos rótulos en sentido vertical. La ilustración la / componen una pareja de niños que son un poco como adultos enpequeñecidos. El niño lleva una amplia blusa campesina, pantalón negro, bufanda roja y hatillo en la mano, protegiendo con la otra mano a la niña que, descalza, lleva un vestido rojo. Un árbol, del que salen cuervos que revolotean un pueblo en llamas que hay en el fondo, en linea sobre el fondo rosa.

2.- IIIer Congrés de la UGT a Catalunya. Sindicats de cara a la guerra dies 13, 14, 15 i 16 de novembre a Barcelona.
Edita: UGT. Imprime: Arts grafiques Thomas Indus-

tria col-lectivizada Barcelona. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Cluselles 37, centro derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 27.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 168, pág. 116.

Sin ninguna referencia antropomórfica Clusellas / anuncia un congreso de la UGT catalana en Noviembre de / 1 937. Tras bayonetas que han perdido casi toda figuratividad y de las cuales penden banderolas con las respectivas siglas UGT, se confunden con el número romano III, de tercero.

COELLO, Mariano.

1.- Camaradas Antifascistas. No dicutais la jornada la guerra lo exige todo.
Edita: Comisaría General de Guerra Santander. Medidas: 101 x 69 cms. Firmado: Coello, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 478.

Un hombro con mono azul trabaja ante una máquina-herramienta en un taller. Encima de su cabeza, en la parte superior izquierda, un reloj con una hora marcada y un aspa de tachar o anular en el lenguaje gráfico convencional. Anterior a la caida de Santander, no hay aquí ninguna evocación específica al lugar en el que se combate, como era moneda de uso corriente en tantos territorios diversificados y casi independientes como son estos del / Norte.

COMPANYS

j Para los compañeros del frente.
Edita: CNT-FAI-JJ. LL. Imprime: "artí Mari y Cía. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Compa nys 38, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 84.

Este cartel para la campaña de invierno de 1 938-39 muestra la pérdida de influencia y originalidad que los anarcosindicalistas españoles han ido sufriendo desde los lejanos y míticos dias del verano del 36. Lo prueba un tema y un tratamiento comunes -por su nula conflictividad- a todos los grupos políticos que coinciden en esto con el gobierno.

Se recurre, de una forma más o menos naturalista a presentar la imagen sentimental de una mujer y dos niños (una representación de la familia) que ofrece con / sus manos una serie de prendas de lana: sueters, bufanda, calcetines, etc. Los colores son amarillo y marrón.

00212

CONEJO, Daniel o Andrés

1.- ¡Hagamos una infancia alegre y feliz!. El Ministerio de Instrucción Pública dedica a los presupuestos de 1 937 2 millones de pesetas para cines, / clubs y juegos infantiles.
Edita: FETE (UGT). Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 11 x 80 cms. Firmado: Conejo. Taller AIA Madrid.
S.H.M. 52/341/5/1.

Conejo, y otros, fue de los cartelistas de la AIA que más trabajo en los primeros meses de la guerra. En éste para la FETE se hace mención de los presupuestos del Ministerio de Instrucción Pública para 1 937. El cartel es muy simple, con sólo dos tintas: siena y negro. / Unas siluetas estilizadas de niños que están jugando, de los que uno lleva una estrella roja en el pecho. En primer plano un gran diabolo volando.

2.- Aumentad la producción con las brigadas de choque.
Edita: Casa del Pueblo de Madrid UGT. Imprime: Rivadeneyra CO madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Conejo. Taller AIA Madrid, abajo.
A.H.N.-s.G.C. nº 40.

En dos colores, azul y ocre, un soldado de pie con fusil en el suelo (silueta) sobre un fondo de fábricas, / campos arados con postes de electricidad y camiones esquematizados con unos rótulos: "armas", "víveres", "municiones"... Colores planos con aerógrafo. La petición de aumento de trabajo, muy corriente, se hace aquí con procedimientos gráficos habituales de contraponer el soldado como fondo.

00212

CONTRERAS

1.- Ver CABANA nº 1

2.- Ver CABANA nº 3

3.- Ver CABANA nº 5.

00214

CORDOBA, F.

1.- Respeta a la enfermera. Por cuidarte dejó a los / suyos.
Edita: Inspección General de Sanidad Militar. Imprime: IG Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: / 67 x 47 cms. Firmado: Córdoba XXXVIII, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 843.

Una enfermera de blanco (como tomada de una estampa de revista femenina un tanto "art-déco" degenerado), de pie, ante un soldado en ocre, caído y que apoya la cabeza sobre una gran roca que hay detrás. Hay ciertos recuerdos visuales de la iconografía religiosa. Detrás, en gris, unos soldados que pasean abatidos con unos palos / largos (deben ser camilleros), ante unas nubes del mismo color que suben hacia arriba.

00215

CORTÉS

1.- Camaradas. El S.R.I. ayuda a las víctimas del fascismo.
Edita: S.R.I. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. / Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cortés 37, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/356/5/4.

Las campañas de solidaridad del Socorro Rojo Internacional con las víctimas del fascismo tuvieron su más / cumplida manifestación en los carteles y tarjetas postales dibujados por "Yes".

Vemos un soldado que, con un fusil en su mano, extiende la otra hacia nosotros. Está presentado por una / silueta gris -como un negativo- con manchas del amarillo de fondo para delimitar los volúmenes, mientras que parte del sombreado son las distintas gradaciones del gris. Se utiliza el aerógrafo ampliamente, incluso en salpicados amplios de pintura.

COVES

1.- Avant! Tots com un sol home.
Edita: Partit Republicá d'Esquerra. Imprime: I.G. Seix i Barral. Barcelona. Medidas: 69 x 98 cms.
Firmado: Coves 36, a la izquierda en el centro.
A.H.N.-s.G.C. a la izquierda en el centro.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 213, pág, 142.
Exposición de carteles..., nº 90, pág. 33.
C. Grimau: El Cartel.., pág. 131.

Una cabeza de perfil, de hombre, con el torso desnudo. En verde, lleva un casco que prácticamente no se / dsitingue del entrecejo. Más que una representación del soldado es un símbolo del miliciano o del combatiente, / que se repite detrás de unas figuras delineadas en el / fondo blanco que se continuan hasta el fondo: son soldados con casco, fuertes, con cartucheras y casco.

2.- Vencerem pel bé del proletariat mundial.
Edita: Partit Republicá d'Esquerra. Imprime: I.G. Seix i Barral. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.
Firmado: Coves 36, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 98.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 179, pág. 120.
Exposición de carteles..., nº 91, pág. 33.
Javier Doltra: Material gráfico..., nº 116, págs. 144-145.
Cartells republicans..., nº 65, pág. 27.

Un cartel de tipo utópico, prácticamente anarquista, realizado curiosamente para un partido republicano, indicándonos la confusión de los primeros tiempos, cuando partidos republicanos pequeño-burgueses hablaban de revolución.

El texto, en amarillo y rojo, está en la parte baja sobre una esfera azul que simboliza el mundo. Por encima de la esfera, unos pequeños personajes en negro, cruzados por una linea roja quebrada que va del pie a la cintura y al brazo, que se alza levantando el puño. Estas / figuritas salen de la parte posterior de la esfera. Llevan unas enormes banderas al lado que son: la republicana con el anagrama del Partido, la catalana, la rojo y / negra anarquista, y una roja.

3.- Solidaridad Internacional Antifascista.
Edita: SIA. Medidas: 35 x 25 cms. Firmado: Coves 38, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 988.

De entre las siglas surgen unas grandes manos en ademan de coger a un grupo de gentes que, formando una / pirámide, van hacia ellas. El fondo es todo color azul. Las figuras están hechas con pequeñas pinceladas azules y anaranjadas con toques blancos, con un tratamiento no directamente cartelístico.