



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD DE GRANADA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TUTELA DEL PATRIMONIO
HISTÓRICO-ARTÍSTICO. EL LEGADO DE AL-ÁNDALUS

TRABAJO FIN DE MÁSTER



**CONSTRUYENDO NUEVAS MASCULINIDADES: LA
RENOVACIÓN DEL HOMOEROTISMO EN LA FOTOGRAFÍA Y
ARTE GRÁFICO ACTUAL**

Presentado por:

Manuel Quintana Carrasco

Curso académico 2019 / 2020



**DECLARACIÓN DE
ORIGINALIDAD**

D. Manuel Quintana Carrasco, con DNI 75926874-X

como alumno/a del Máster Universitario en Tutela del Patrimonio Histórico-Artístico. El legado de al-Ándalus, de la Universidad de Granada, declara responsablemente que el Trabajo Fin de Máster titulado

“Construyendo nuevas masculinidades: La renovación del homoerotismo en la fotografía y arte gráfico actual”

es de mi autoría, original, no ha sido previamente presentado para ningún Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Máster, y no se han utilizado fuentes bibliográficas sin citarlas debidamente.

Lo que declaro en Granada, a 7 de Julio de 2020

Firmado: Manuel Quintana Carrasco

Alumno/a

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
1.1. Justificación del Trabajo Fin de Máster.....	5
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Metodología empleada.....	10
2. Orígenes y evolución del concepto de <i>masculinidad y estética (belleza) masculina</i> a través del tiempo. Surgimiento de los estudios de género.....	12
2.1. Concepto de masculinidad. Tipologías de masculinidad en la sociedad	12
2.2. La visión de <i>lo masculino y la belleza masculina</i> desde la antigüedad hasta el siglo XX.....	14
2.3. Surgimiento de los <i>Men's Studies</i> y reivindicación de las nuevas formas de entender la masculinidad desde la segunda mitad del siglo XX.....	22
3. Homosexualidad y homoerotismo. Confusiones terminológicas contemporáneas	27
3.1. Homosexualidad vs Homoerotismo.	28
3.2. Lo <i>Queer</i> . Concepción y significados de la teoría <i>queer</i> y su reflejo en el arte .	32
4. Sobre la relación de arte gráfico, fotografía y selfie con el homoerotismo. Consideraciones previas y <i>modus operandi</i>	37
4.1. La mirada erotizada y sus casuísticas. Emisor-receptor de la obra.....	42
4. 2. Peculiaridades estéticas con respecto a otras manifestaciones artísticas	48
5. La renovación de la estética homoerótica en los últimos años en el arte: el caso de la fotografía y arte gráfico	51
5.1. El nuevo homoerotismo en la fotografía.....	58
5.1.1. Fotografía artística	58
5.1.2. Fotografía publicitaria.....	67

5.2. El nuevo homoerotismo en el arte gráfico	73
5.2.1. Arte gráfico artístico	74
5.2.2. El Arte gráfico publicitario	88
6. La estética homoerótica en el panorama artístico español actual. Principales artistas	93
6.1. El ámbito de la fotografía.....	101
6.1.1. Fotografía artística	101
6.1.2. Fotografía publicitaria.....	106
6.2. El ámbito del arte gráfico.....	111
6.2.1. Arte gráfico artístico	112
6.2.2. Arte gráfico publicitario.....	120
7. El <i>neobarroco gay</i> , un caso singular: La devoción hecha imagen, fotografiada y erotizada.....	127
7.1. <i>Neobarroco gay</i> : homoerotismo en la escultura procesional contemporánea ..	130
7.2. Homoerotismo religioso: visiones de la temática cristiana en la fotografía	138
8. Conclusiones	145
9. Bibliografía y fuentes digitales	156
Anexos.....	163
Anexo I. Corpus fotográfico.....	164
Anexo II. Resultado Cuestionario "Homoerotismo y arte actual".....	246
Documentos adjuntos	
Solicitud depósito.....	316
Informe del tutor.....	317

1. Introducción

1.1. Justificación del Trabajo Fin de Máster

El trabajo de investigación, que lleva por título *Construyendo nuevas masculinidades: La renovación del homoerotismo en la fotografía y arte gráfico actual*, que se desarrollará a continuación sirve como un compendio de autores que trabajan tanto la fotografía como el arte gráfico de carácter homoerótico, teniendo en cuenta lo que se ha venido haciendo desde los inicios de la fotografía, que son los que pusieron las bases para el desarrollo de la misma, que ha conllevado al establecimiento de estos medios como los preferidos por el arte homoerótico como vehículos de expresión de sus ideas y su visión del mundo. Sin embargo, en la actualidad son muchas las dificultades que se tienen para conocer este tipo de arte, que tan valioso resulta en la sociedad actual.

La primera de ellas es, sin duda, el escaso conocimiento que existe de este tipo de expresión artística, tanto en la sociedad en general, como en los propios estudiosos de Historia del Arte. No se ha podido hacer precisamente un estado de la cuestión al uso -de hecho el propio TFM supone un estado- puesto que no puede decirse que existe una historiografía ingente que permita entender este fenómeno desde una perspectiva asentada y consolidada en la Historia del Arte, frente a otras perspectivas como las de género que afortunadamente ya sí ocupan un hueco no solo en el ámbito académico, en la docencia y en los Máster específicos de las que Granada ha sido una de las universidades pioneras dentro del panorama español. Las nociones que se pueden adquirir cuando uno se dedica al estudio del arte son bastantes limitadas -debido principalmente al escaso tiempo dedicado a cada asignatura durante la preparación en la Universidad-, aunque eso no exime su desconocimiento total, pues yo como graduado recientemente en Historia del Arte, no he tenido la oportunidad de poder estudiar este tipo de manifestaciones artísticas desde esta perspectiva, que tan valiosa resulta para la formación colectiva de una nueva mentalidad con respecto a colectivos que, en algunos lugares, continúan siendo bastante discriminados.

Es cierto que se ha dado un paso más allá en lo que a formación universitaria se refiere, pues desde hace unos años se han propuesto asignaturas de carácter optativo que tienen que ver con otras técnicas artísticas como es la fotografía, o bien dedicadas al estudio de la mujer artista a lo largo de la historia, así como una aplicación de la perspectiva de género en la Historia del Arte. No obstante, ese carácter optativo hace que no sea suficiente, ya que hace que aquel que no sienta curiosidad por sus estudios, no accedan a ese conocimiento, teniendo una visión mucho más reducida al respecto.

La segunda de las complicaciones más importantes que existen hoy en día a este respecto, que hace necesaria la investigación sobre este tipo de arte es el escaso conocimiento que existe de los autores que realmente están dedicando su tiempo a expresar su visión y entendimiento del mundo a través de sus propios conceptos, dotando al arte de una nueva dimensión estética, que rompe con todo lo anterior, en el sentido de que ya no es la figura femenina la que lleva el poder y la única que se cosifica para atraer a un público heterosexual, sino que es el cuerpo masculino el que se ve sometido a ese proceso de hacer de la carne un deseo para otro sector diferente de población. Esto, a mi manera de entender, es lo que puede haber provocado el rechazo, ya que nos encontramos en una sociedad heterosexual, en donde el valor de la masculinidad se mide por valores anclados en el pasado, y donde el hombre masculino debe tener una actitud bastante ruda en su carácter y no mostrar demasiados sentimientos. Esto hace que cualquier hecho que se salga de estos parámetros sea menospreciado y no valorado.

Esto es lo que ha ocurrido con el arte homoerótico, pues desde el desarrollo de la cámara fotográfica, y más tiempo atrás si tenemos en cuenta el arte gráfico más tradicional. El hecho de vivir en una sociedad, en los siglos pasados mucho más machista que la actual, hizo que el arte que pudiera transmitir un deseo homosexual quedara desplazado -cuando no perseguido por las autoridades-, pues la virilidad debía preservarse. Esto ha provocado que, un hoy día, muchos artistas no se sientan seguros de identificarse como los autores materiales de obras, que en muchas ocasiones son grandes creaciones. De esta manera, tal y como se podrá ver durante el desarrollo del trabajo, algunos de ellos suelen trabajar bajo seudónimos -según he podido leer sobre antes de realizar el trabajo-, precisamente para poder trabajar libremente cualquier tema y no sentirse cohibidos, ni tampoco perseguidos.

Mediante la realización de esta investigación, pues, lo que se pretende es intentar normalizar esa visión de la representación del cuerpo del hombre desnudo, que siempre ha tenido un papel bastante complicado en la sociedad, ya que el hombre se ha visto como ostentador del poder y no mostrar emoción ni fascinación, al contrario que ocurre con el cuerpo femenino. Por tanto, el tener el cuerpo masculino como una forma de atracción y pasión, es algo rechazado casi por completo en la sociedad. Esto se debe al hecho de considerar la admiración por ese tipo de fotografías como pasividad, rasgo característico de las mujeres y los homosexuales.

Es por ese motivo que cuando se representa, tanto en el campo de la fotografía como en el del diseño gráfico, la imagen de un cuerpo masculino desnudo, siempre se debe hacer teniendo una justificación para hacerlo, siendo en la mayoría de los casos alusiones a temas históricos o temas religiosos, en donde la desnudez tiene un significado que es válido para la sociedad. Sin embargo, aunque se intente realizar un tipo de fotografía ajena a todo lo que tenga que ver con la lascivia, siempre habrá miembros de la sociedad que los perciban y que sentencien este tipo de fotografías.

Ese es el motivo por el que el arte homoerótico suele desarrollarse en formatos artísticos de pequeñas dimensiones, como es el caso de la fotografía y el diseño gráfico. No obstante, es cierto que importantes autores también lo han tratado desde el ámbito de la pintura u obras a gran escala. Esto es un elemento que proviene del pasado, momento en que la homosexualidad era considerada como una degeneración de la sociedad y cualquier muestra pública de esa condición sexual era penada. De esta manera, a través de pequeños formatos se podían emitir una gran cantidad de imágenes, y sobre todo hacerlo dentro de los círculos más selectos y en donde se frecuentaba un ambiente homosexual claro. Para el resto del público eran fotografías que provenían de estudios del cuerpo humano o justificaciones similares, para así evitar posibles problemas con la censura y el castigo.

La muestra en sí del cuerpo desnudo no lo convierte en algo erótico, sino que aquellos que la observan son los que le colocan diversas etiquetas y los cuales pueden agregar o no más significados a una imagen estática; aunque si bien es cierto que toda obra que se haga con un cierto sentido erótico, en el caso del cuerpo masculino, tendrá una visión homoerótica por aquellos pertenecientes al colectivo LGBT, aunque este pueda ser identificado por la comunidad heterosexual.

Precisamente este tipo de pensamientos son los que se deben cambiar a la hora de analizar una obra perteneciente a la estética homoerótica. No todo lo que se hace debe ser visto desde una perspectiva sexual, aunque esto supone un problema debido a la hipersexualización de la sociedad actual, en donde solemos dar una connotación sexual a todo aquello que observamos que tiene que ver con el cuerpo, siendo algo erróneo en la concepción artística, porque de esa manera se confunde el erotismo con la excitación, siendo ambas totalmente diferentes. Lo único que se pretende mediante el arte homoerótico es mostrar como el cuerpo masculino puede tener las mismas connotaciones y ser cosificado al igual que el cuerpo femenino y por ello no tomar represalias.

Es pues que el motivo de la investigación consiste en dar voz a todos aquellos artistas que son desconocidos con la intención de que sean sacados del olvido o colocados como parte de la historia, en este caso, de la fotografía y arte gráfico, siendo una vertiente importante dentro de los estudios de género.

1.2. Objetivos

El principal objetivo que posee el tema escogido para la realización de mi Trabajo Fin de Máster es el de intentar acercar a la sociedad este tipo de fotografía y arte gráfico de carácter homoerótico, hacer ver a la sociedad que este tipo de arte no pretende ser algo grosero, ni mucho menos algo despectivo, sino todo lo contrario. Simplemente se trata de la muestra de un tipo de arte que siempre ha quedado relegado por una sociedad de carácter heterosexual y que no está acostumbrada a ver este tipo de obras. No obstante, actualmente se puede apreciar cada vez más su presencia, debido al auge que está teniendo en el ámbito, sobre todo de la publicidad, donde las principales marcas están haciendo uso de este tipo de estética homoerótica con el objetivo de atraer a otro tipo de público.

Es mediante la publicidad donde se está educando a la sociedad a tener una visión mucho más abierta y aceptar la imagen del hombre como una manera de atraer público, más incluso que desde una perspectiva puramente artística. Esto sucede porque si un espectador tiene cierto recelo a ver este tipo de arte en un museo, por ejemplo, puede optar por no acudir a esos lugares de exposiciones de arte homoerótico; sin embargo, la

publicidad llega a todo el mundo, de manera inconsciente, estableciéndose como uno de los vehículos más importantes para transmitir nuevos valores a la sociedad.

Otro de los objetivos primordiales de la investigación, ligada con lo anterior, es hacer ver la importante aportación que hacen los fotógrafos y artistas gráficos, tanto en la historia de la estética, como en la propia historia del arte, pues muchos de ellos son artistas pertenecientes al colectivo homosexual. Estos, mediante su arte, simplemente nos muestran una visión más del mundo en el que vivimos, como ellos lo viven y lo interpretan siendo, siendo así, una importante fuente de conocimiento de la sociedad, en todo aquello que tiene que ver con el conocimiento de otra gente, así como la situación en la que se encuentran, pues no hay que olvidar que durante mucho tiempo, los homosexuales han sido personas reprimidas, así como negadas por la sociedad. Por todo ello es importante que estos artistas deban ser estudiados y puestos en valor dentro de la historia del arte.

También resulta importante, acorde con lo anterior, no solamente reivindicar la importancia de esos artistas olvidados o menospreciados, sino también poner en valor a los artistas actuales que intentan hacer carrera a través de este tipo de estética y que actualmente no están teniendo la suerte que merecen. Esto es algo que ocurre muy a menudo, cuando una determinada estética no es bien recibida -por falta de interés o por falta de conciencia-, que no se ofrecen ayudas a determinados artistas. Esta misma situación se puede ver en el estudio de la propia Historia del Arte, donde solamente se hace énfasis a aquellos artistas que sobresalen con respecto al resto. Es interesante estudiar a los artífices mayores de nuestra historia, pero considero que no se deben dejar a otros porque no llegan a tener el nivel técnico que consiguen ellos. Por eso una de esas finalidades es la de sacar a la luz a todos aquellos artistas que hacen un trabajo diferente, o que quizás no llegan a tener la misma exquisitez técnica que otros, pero su obra también es importante.

Otra de las necesidades por las que se hace necesaria una difusión en la sociedad de este tipo de arte homoerótico estriba en la necesidad de educar a los pequeños mediante nuevos valores. Actualmente nos encontramos en una sociedad en la que, aunque se ha avanzado en la conquista de igualdades y derechos por parte del colectivo LGBT, por desgracia, aún existen importantes ejemplos de homofobia, produciéndose importantes casos donde los homosexuales se ven avasallados por otra gente, generalmente sociedad

heterosexual intolerante, por no entender aun esta condición sexual. Es importante hacer ver a la sociedad la multiplicidad que hay tanto en el arte como en la vida cotidiana, empezando desde edades tempranas para poder acabar con problemas presentes.

Por último, considero que además de dar a conocer todos esos artistas y ese nuevo concepto de la estética homoerótica, resulta interesante analizar los cambios que se han ido produciendo, así como ver diferentes visiones que se han tenido en un marco temporal concreto, como es la edad contemporánea, sobre la figura masculina. Esto resulta bastante novedoso, pues desde siempre se ha acostumbrado a observar los cambios de gusto estético en el arte a través de la figura femenina. Sin embargo, lo masculino siempre se ha tenido como algo más reservado, al que solo podían acceder unos pocos con poder económico, capaces de encargar y crear obras para el deleite personal. Por tanto, considero que es importante reivindicar la figura masculina, y en medios totalmente diferentes a lo que se estamos acostumbrados dentro del mundo del arte, como es la fotografía y el arte gráfico, extendiéndose este último, no solo al uso de las técnicas tradicionales para crear diseños gráficos, sino también a como las nuevas tecnologías han sabido adecuarse a las necesidades y se ha producido una simbiosis artísticas entre lo digital y lo manual para poder dar a lugar a una serie de obras que resultan de gran interés para el público.

1.3. Metodología empleada

Un trabajo de estas características requiere de una visión holística, no solo basada en el enfoque multidisciplinar de las materias que de forma directa o indirecta intervienen en esta cuestión sino, además, de metodologías propias de nuevos discursos historiográficos, donde la aplicación de la perspectiva de género, revisitando la historia cultural -desde el pasado a la actualidad- permite crear nuevas reflexiones estéticas.

Las fuentes consultadas tienen diversa naturaleza, desde repositorios institucionales y bases de datos con diferentes estudios y análisis historiográficos, ensayos y artículos de diversa índole gracias a plataformas como TESEO, JSTOR, Dialnet, PROQUEST, Google Scholar, PERSEE, entre otros repositorios además de Blogs de la materia, algunos de ellos con una larga tradición de ensayos y compilación de autores como *L'Armari Obert* creado por Leopold Estapé en 2010 todavía vigente.

La metodología utilizada para el desarrollo del trabajo de investigación consiste fundamentalmente en el estudio de la producción, tanto fotográfica como de arte gráfico que han contribuido a crear esa estética homoerótica actual. Para ello, lo primero que se realizará será una investigación acerca de algunas de las cuestiones fundamentales al respecto, tales como el análisis del concepto de “masculinidad” en la sociedad y, por consiguiente, como se plasma eso en los métodos artísticos que nos interesan, comenzando por el análisis propiamente del concepto, así como el análisis de los conceptos de masculinidad y belleza hasta el siglo XX, para finalmente adentrarse en el entendimiento de las nuevas masculinidades, surgidos ya los estudios de género. También se realizarán indagaciones sobre aspectos que inducen a confusiones, como son los conceptos de “homosexualidad” y “homoerotismo”.

Una vez se hayan analizados todos esos aspectos, se hará un reconocimiento sobre la sociedad y el nivel de erotización al que está expuesta, para así poder comprobar si en realidad se podría hablar de un contenido erótico -u homoerótico- que emanan de las propias obras o si, por el contrario, somos nosotros como sociedad los que les atribuimos connotaciones sexuales a cuestiones que en un principio no la poseen.

A partir de ahí se realizará un recorrido a nivel internacional sobre la fotografía y el arte gráfico de carácter homoerótico, tanto a nivel artístico como el uso que hace la publicidad en la actualidad del homoerotismo como *leitmotiv* para sus campañas. Pero esta realidad actual no se podría entender sin una contextualización histórica acerca de cómo surgió todo ello, haciéndose brevemente una incursión histórica al respecto. Una vez analizados los principales autores homoerótico a nivel fotográfico y a nivel gráfico del contexto internacional, importante será realizar ese mismo recorrido en un panorama nacional, ya que la situación española difiere en cuanto a desarrollo de esta estética se refiere, teniendo el ejemplo más claro de esos obstáculos, en la existencia del régimen franquista, quien se posicionó en contra de cualquier movimiento homosexual. Para terminar con el estudio, interesante será una labor de investigación que tiene que ver con la combinación entre arte homoerótico y religión, un tema considerado delicado.

Por último, se procederá a establecer una serie de conclusiones, no solamente acerca del trabajo realizado, sino también de un cuestionario sobre la estética homoerótica que ha sido diseñado por mi para evaluar el grado de interés y/o comprensión de la sociedad ante el arte homoerótico, así como el grado de acuerdo entre la combinación de arte homoerótico y religión.

2. Orígenes y evolución del concepto de *masculinidad y estética (belleza) masculina* a través del tiempo. Surgimiento de los estudios de género

2.1. Concepto de masculinidad. Tipologías de masculinidad en la sociedad

Los conceptos de *lo masculino* y el de *identidad masculina -o masculinidad-*, entre otros, son términos que se han visto hoy en día afectados por diversos cambios que se están produciendo en la sociedad actual. Pero ¿qué se entiende por “masculinidad”? Se podría definir como “el conjunto de características que la sociedad supone que definen la forma en la que deben ser los hombres, todas ellas propias de su condición del sexo, abarcando normalmente desde cuestiones y rasgos biológicos hasta culturales”¹.

Lo cierto es que el concepto plantea algunas otras cuestiones² -o más bien, tensiones-, tal y como:

- La consideración de la relación entre naturaleza y cultura en la identidad masculina.

En este debate se plantea fundamentalmente sobre cuánto de “lo masculino” viene condicionado por las condiciones biológicas y cuanto de ello se basa en cuestiones culturales, teniendo como máximo exponente a Badinter, autor que se pregunta sobre cuanto está el hombre sobre determinado o indeterminado. Dentro del debate se encuentran las voces a favor de la existencia de una “esencia masculina”, frente a las visiones de aquellos quienes lo consideran como un producto histórico³.

Sin embargo, existen posturas intermedias que abogan por una solución mixta, pues lo masculino puede entenderse a través de lo puramente físico -debido a las determinaciones físicas-, pero este aspecto “*logra sobrepasar la construcción simbólica de los cuerpos como expresión de relación de poder entre hombres y mujeres*”⁴.

¹ VAN DEN WIJNGAARD, Marianne. *Reinventing the sexes: the biomedical construction of femininity and masculinity. Race, gender, and science*. Indiana: University Press, 1997.

² FAUR, ELEONOR. *Masculinidades y desarrollo social. Las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres*. Colombia: Arango Editores, 2004.

³ LOZOYA GÓMEZ, José Ángel. *¿Qué es eso de la identidad masculina?* Comulación presentada en las “Jornadas sobre mujer y salud” en Jerez la Frontera en febrero de 1999. Disponible en: <http://www.edualter.org/material/masculinidad03/identidad.htm> [Consultado el 5 de febrero de 2020]

⁴ *Ibidem*. p. 48.

- La consideración de la masculinidad como una construcción individual o relacional.

En este aspecto es importante destacar que, para muchos pensadores, la masculinidad como contrapunto de la feminidad. Nos encontramos ante un mundo de opuestos y donde cada uno existe una serie de cualidades que contrarrestan a lo que es el otro. Es por ese motivo que, en muchas ocasiones, lo masculino se ha visto como como contrario a aquello que se puede entender que conlleve alguna cualidad femenina, teniendo los hombres siempre que estar mostrando que no pertenecen a clases inferiores como niños, mujeres u homosexuales, estando así en una constante reafirmación.

Por ello se puede afirmar que no existe una construcción de identidad propia de cada género, sino que continuamente se observan vínculos entre ambas.

- La consideración de si la masculinidad es una elección individual o una coerción social

Esta cuestión sobre la masculinidad se aporta por las investigaciones recientes, acerca de cómo se ha llegado a considerar lo masculino, si como algo que se escoge libremente o, por el contrario, es una cuestión que viene determinada por un guion social. De nuevo se produce una colisión entre aquellos que consideran que hay algo en el interior que indica a un hombre cuales son aquellas cualidades que lo hacen masculino, frente a otros que consideran que, se trata de la sociedad la que imparte mediante una serie de normas, aquello que se considera masculino y lo que no.

Una vez analizadas las tensiones a las que la masculinidad se enfrenta en la actualidad, es importante mencionar que no existe solamente una masculinidad, aunque sí que es cierto que nos sentimos todos dentro de una misma, por ser la que se ha venido arrastrando de antaño. Para ver cuál es la tipología de masculinidades⁵ que existen, es importante seguir a Reawyn Connell⁶, para quien existen:

- Masculinidad hegemónica → Es aquella masculinidad propia de los hombres heterosexuales y es con la que, actualmente, se sienten identificada la gran

⁵ LOMAS, Carlos. *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Barcelona: Paidós, 2003, p. 18-20.

⁶ Socióloga australiana dedicada al estudio de la masculinidad, y concretamente a la masculinidad homogénea, a aquel tipo de masculinidad en que la sociedad se encuentra inmersa. No obstante, también se ha dedicado al estudio de diversos temas de género y educación.

mayoría de la sociedad, ya que en este tipo de masculinidad es la que tiene el poder, el prestigio y la autoridad legítima -todo venido del arrastre de antaño-

- Masculinidad subordinada → Es el tipo de masculinidad que no se encuentra en la posición de poder que tiene la anterior. Es por ello que suele estar asociada a los colectivos minoritarios de la sociedad, como los homosexuales
- Masculinidad cómplice → Es aquella masculinidad que no forma parte de los subordinados y que disfruta de todas las ventajas que ha impuesto la masculinidad hegemónica, tal y como la sumisión de la mujer
- Masculinidad marginada → Es aquella masculinidad que se asocia con los grupos marginados, como los negros o gitanos.

2.2. La visión de lo masculino y la belleza masculina desde la antigüedad hasta el siglo XX⁷

Desde la antigüedad, los conceptos de masculinidad y virilidad podrían pensarse que estaban, sin duda, ligadas, pero es una creencia errónea. El hecho de ser masculino era algo que provenía por naturaleza, y que se encontraba en la biología de cada uno. Sin embargo, la virilidad era entendida como una serie de habilidades que se debían ir adquiriendo, y que no eran obtenidas por todos los hombres, sino solamente aquellos que la merecieran. Comenzaron así, a establecerse los hombres de acuerdo a si eran “hombres verdaderos”⁸ o “tembleques”⁹.

Para las civilizaciones antiguas, por tanto, el hecho de tener virilidad, además de formarse en determinadas facetas para convertirse en un “hombre verdadero”, también llevaba consigo la tarea de aceptación de una dominación, teniendo esta que ver con los deseos sexuales. Por ese motivo no es raro ver como en la antigüedad, los jóvenes de 12 a 17 años fueran instruidos en armas y protegidos por un preceptor -que normalmente

⁷ Para la realización de este epígrafe, se ha usado:

- G. CORTÉS, José Miguel. *Hombres de mármol. Códigos de representación y estrategias de poder de la masculinidad*. Madrid: Editorial EGALE S.L., 2004.

- CORRADINI, Luisa (6 abril 2012). *Adiós virilidad*. Diario LA NACIÓN. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/cultura/adios-virilidad-nid1462023> [Consultado el 15 de febrero de 2020].

⁸ Concepto muy singular que definía a: Aquellos hombres considerados como viriles por parte de la sociedad porque habían tenido el valor de enfrentarse a determinados actos, como porejemplo una lucha.

⁹ Se entiende por: Aquellos hombres que hubieran esquivado las circunstancias para convertirse en un hombre verdadero, aunque esto podía ser remediado, en el momento de enfrentarse a dichos problemas.

solía ser un amante de ellos-, siendo la sodomía entendida como un “rito iniciático que les permitía acceder a esa virilidad futura”, según Sócrates.

Ya entrando en la época romana, se produce una continuación de las ideas griegas. No obstante, también surgieron nuevos conceptos como el “vir”, que era el nombre por el que se conocía a los maridos en un matrimonio, debiendo tener una necesidad de estar activo sexualmente, siendo dichas hazañas de gran prestigio dentro de la sociedad. Para alcanzar la virilidad, pues, el hombre era el que debía ejercer la tarea de penetración, aunque sin importar el modo de la penetración ni tampoco la persona que se penetraba¹⁰.

Otro aspecto importante que las civilizaciones antiguas admiraban como una cualidad propia de la masculinidad era la belleza del cuerpo desnudo del hombre. Esto se produjo cuando se tomó esta cualidad como un lazo de unión entre el dioses y hombres, siendo los primeros los creadores de los segundos, a su imagen y semejanza. Es pues que en la belleza del cuerpo masculino se plasmaron los aspectos fundamentales de la vida social: poder, rigidez e invulnerabilidad, surgiendo así las figuras del héroe y el atleta.

Esa relación dominación-virilidad se desmontó durante la Edad Media, momento en que todo pasaba a estar regido por el velo religioso, y la sodomía era algo que se consideraba delito, además de ser considerado como un acto repulsivo. Fue en este momento cuando la virilidad pasó a verse en otros aspectos, tales como la dominación del caballo y la caballería, todo ello ejercido siempre por hombres.

En cuanto a la forma de entender la belleza del cuerpo del hombre durante la época medieval se vio alterada con respecto a la época anterior, ya que en ese momento se produjo un abandono del cuerpo musculoso como cualidad viril, ya que el desnudo fue relacionado con el paganismo, y por tanto se le otorgó un carácter diabólico.

Más tarde, ya con el final del medievo y la llegada del Renacimiento, todos los aspectos tan duros de la época anterior se fueron refinando, llegando a ser los atributos de la virilidad aspectos como el coraje, la gloria o el honor, entre otros. Atendiendo a la forma de entender la belleza masculina, de nuevo, se tomaron los cañones de la época clásica, y el desnudo masculino volvió a estar a la orden del día, pues no podía

¹⁰ Es decir, que, en Roma, una persona podía ser homosexual con total libertad, que por ello no dejaba de ser viril, a no ser que fuera la persona pasiva. En ese momento, perdía toda virilidad.

representarse la perfección del hombre si no era mediante la representación del cuerpo desnudo.

Llegando a los siglos XVI y XVII, se produjo un cambio en la concepción de la virilidad, pues se comenzó a dejar de lado todo aquello que se venía realizando desde el medioevo que relacionaba la virilidad con la brutalidad. Ahora se comenzó a producir un proceso de relajación, en donde los hombres comenzaron a interesarse por adquirir otras cualidades¹¹, sin duda estas menos viriles que antaño, pero que se consideraban como tales por la sociedad. La manera de entender la belleza del cuerpo del hombre se mantuvo inalterable durante estos momentos, manteniendo su concepción hercúlea.

Fue en el siglo XVIII cuando se produjo un primer cuestionamiento en cuanto a la percepción de la virilidad, ya que en ese momento se comenzó a poner en duda la dominación patriarcal que había venido existiendo desde la antigüedad. La llegada de la Ilustración supuso la consideración de la mujer como algo más que un ser inferior con respecto a la figura masculina, aunque aún seguía siendo vista como un ser destinado a la procreación.

Para entender la concepción de la belleza masculina a partir de este momento, es imprescindible mencionar la figura de Johann Joachim Winckelmann (1717-1768), creador de un corpus de vital importancia para entender la imagen del cuerpo masculino. Para él, la imagen de lo sublime estaba vinculada a la representación del cuerpo desnudo del hombre. Fue, por ello, con la estética neoclásica, con la que se fue glorificando el cuerpo del hombre.

Fue durante los años de transición entre siglos cuando se puso de moda la imagen de los soldados¹² de una forma hiperviril, mostrándose una nueva estética con un triple sentido: de una parte, con un claro sentido misógino ya que, de nuevo se vuelve a relegar a la mujer al ámbito doméstico y privado; por otro lado, con un sentido de

¹¹ Cualidades como la elegancia al vestir, ya que los hombres comenzaron a tomar conciencia de la forma en que vestían, así como el uso de pelucas y otros complementos; Otras cualidades fue la práctica de la danza, como forma de cortejo a la mujer.

¹² Los soldados de este momento encargados de sofocar diversas rebeliones en Europa, siendo la más pronunciada la Revolución Francesa de 1789, que puso fin al Antiguo Régimen.

raigambre homosocial¹³; y por último una identificación narcisista en un contexto donde solamente tenían cabida los hombres.

Ese momento del siglo XVII que había supuesto una gran liberación para la mujer duró poco tiempo, ya que en el siglo XIX se volvió a implantar una virilidad suprema manejada por la figura del hombre, después de haberse puesto en entredicho dicha virilidad durante el siglo anterior. Es pues que, de nuevo se vuelve a considerar a la mujer como un ser inferior y destinada a la educación de los hijos, mientras que el hombre desempeñaba su rol inmerso en la sociedad y la política.

Fue en esos momentos cuando se produjo un total desarrollo de la vida social del hombre junto a otros hombres en la esfera pública, en donde las relaciones entre ellos comenzaron a hacerse patente, bajo una aparente fraternidad. En dichos lugares comenzaron a compartirse en la intimidad de las compañías masculinas las hazañas de los hombres viriles, incluyendo aquellas con un trasfondo sexual.

Un hecho importante que condicionó en gran medida la nueva concepción de la belleza es el proceso industrializador al que se vio sometida la humanidad durante este momento. El desarrollo de la industria en las ciudades provocó un éxodo masivo de la gente que vivía en el campo hacia la ciudad, hasta el punto de que esta huida a las grandes urbes provocaron un problema de salud pública, ya que se produjeron los primeros cambios hacia un modo de vida más sedentario, lo que era visto por muchos como un síntoma de degeneración de la sociedad, y eso unido a las relaciones tan estrechas que presentaban muchos hombres, provocaron un rechazo absoluto hacia la homosexualidad.

Sin embargo, se comenzó a fraguar, frente a esa degeneración y modo de vida sedentario, una nueva imagen de la belleza masculina, una cualidad adquirida a través del deporte. Por tanto, se comenzó a vincular la salud corporal a la belleza viril. Fue el momento en que el cuerpo masculino se comenzó a tratar como un objeto de interés, siendo esta cultura física promovida por la aparición, una vez que se había inventado y desarrollado la fotografía, de las primeras revistas, como *Physical Culture* en Estados Unidos; *L'Athlète* en Francia; *Health and Strength* en Inglaterra o *Kraft-Sport* en Alemania. Todas estas publicaciones, aun siendo revistas destinadas a mostrar los

¹³ Y que podría considerarse también homosexual, debido a la multiplicidad de imágenes de hombres en una esfera política exclusivamente masculina.

hábitos de vida saludables a la población, tenía en su trasfondo un doble sentido, ya que todo el material visual que se mostraba en ellas -la mayor parte de estas fotografías de hombres semidesnudos-, era compartido en esos círculos privados de hombres, con un claro componente sexual.

A mediados de siglo se comenzó a abandonar esa imaginería residual que quedaba del siglo anterior del hombre viril asociado a la competitividad, y pasó a ser sustituido por una imagen mucho más suave del hombre, en donde se comenzaron a apreciar los sentimientos por parte del hombre, tales como el compañerismo, la intimidad y la complicidad entre ellos, alejándose de esa imagen bruta que ahora era asociado al trabajador, algo alejado de las clases más importantes.

Durante los últimos años del siglo XIX y principios del siglo XX, hasta la llegada de la I Guerra Mundial, la cuestión de la masculinidad se mantuvo en esa esfera de relajación, hasta el punto de que se hicieron visibles los primeros movimientos homosexuales en lucha por la igualdad. Otro aspecto importante de este momento es el alejamiento de esa imagen del hombre viril como aquel que era valiente, ya que, con los sucesos de Gran Guerra, ningún hombre podía mostrarse de tal forma. Ya desde finales del siglo XVIII se venía viendo el surgimiento de una economía de “género”¹⁴. Y eso sumado a que, en los momentos de la guerra, debido a que los hombres debían marchar al frente, fueron las mujeres las encargadas de cuidar de sus hijos, provocó que se produjera una educación y crianza de los mismos más “amanerada”.

Fue por este motivo por el cual se tuvo la necesidad, una vez más, con el objetivo de diferenciarse de esa creciente multitud homosexual, tener una visión renovada de la corporeidad masculina en estos momentos. Así pue, surgió lo que Nietzsche (1844-1900) denominó el “Nuevo Hombre”¹⁵, oponiéndose a las visiones de hombres “*efébicos y de estetas afeminados*”. De esta manera comenzó a difundirse una nueva idea de lo masculino y de la belleza masculina, atendiendo a tres miedos del momento: aumento de las clases medias, la aparición de la mujer y los homosexuales en la esfera pública y la conciencia que estaba surgiendo dentro del proletariado.

¹⁴ Este tipo de economía se produjo por una incorporación cada vez mayor de la mujer al mundo laboral y a la esfera pública.

¹⁵ Término referido a la necesidad de alejarse de la imagen de la masculinidad que se estaba expandiendo en ese momento, y que tenía como cualidades principales su plenitud fálica y su materialidad anti-cartesiana.

De esta manera, surgió un nuevo ideal del cuerpo masculino, en donde primaba, además de un sentimiento nacionalista cada vez más fuerte, la realización de ejercicio físico, el tomar el sol y broncear la piel y el tener una buena dieta, aun mejor si era dieta vegetariana. Los objetivos eran mantener el cuerpo joven y bello. Eso produjo la aparición de los Juegos Olímpicos modernos, con la idea de mostrar la belleza del cuerpo masculino a la sociedad, a la par que se iba transformando el cuerpo en una masa fuerte y dócil, para alejarse de las practicas “degenerados” que se practicaban en esos momentos en muchas partes de las principales ciudades europeas.

Esta nueva forma de entender la virilidad hizo que, durante la década de los años 30, el fascismo la adquiriera como símbolo de la nación. Se convirtió, entonces, ese nuevo hombre en la imagen del ideal fascista, ya que esa nueva imagen el hombre encarnaba todos los valores hasta el momento: una imagen rígida y fuerte del hombre frente a todas las degeneraciones que se estaban produciendo en esos momentos. Ello supuso, de nuevo, una superioridad con respecto a la mujer, considerada ahora como alguien inferior; además supuso una diferencia -y en muchas ocasiones persecuciones y castigos- a colectivos inferiores como los homosexuales, ya que eran considerados como traidores de la cultura y la religión, causadores del descenso de natalidad y privatización del uso legítimo de sus órganos.

Esta forma de entender la virilidad hizo que la forma de entender la belleza masculina supusiera una vuelta a los ideales de la antigüedad clásica, donde primaba la perfección física que suponía una pureza racial. Así pues, se tomó el arte como un instrumento político de persuasión, en donde se pretendía que los pertenecientes a la raza aria reafirmaran su poder y se sintieran que formaban parte de la “comunidad de la raza”. A partir del discurso pronunciado por Hitler (1889-1945) en 1937, donde daba las directrices del hombre de raza aria, todo el pensamiento estético del momento comenzó a valorar los atributos que se valoraban en la antigüedad, como era la fuerza, el comportamiento viril de los hombres y la idea de heroísmo. Todo ello se comenzó a mostrar a tres de imágenes de hombres luchadores, en donde se acentuaba su potencial físico, generalizándose la representación del cuerpo del hombre desnudo -aunque sin connotaciones sexuales- y donde no había cabida para el pensamiento ni la reflexión.

Además de tener en la imaginería de la antigüedad clásica, otra de las influencias para el Tercer Reich fue la producida por la tribu de los nuba¹⁶ quienes, según Susan Sontag “*aunque son negros, no arios, el modelo que de ellos se tiene evoca alguno de los temas más generales de la ideología nazi el contraste entre lo limpio y lo impuro, lo incorruptible y lo manchado, lo físico y lo mental, lo gozoso y lo crítico*”¹⁷.

Esta nueva de entender la masculinidad y la belleza del hombre desarrollada durante las primeras décadas comenzó a verse afectada por la existencia de, cada vez, más sectores sociales que iban ganando influencia. En estos momentos los hombres ya no ostentaban el poder y hegemonía en la sociedad que habían tenido. Por ello se hizo necesaria la creación de figuras que, mostrando signos de fortaleza y agresividad, también se mostraran como hombres capaces de tener un control corporal. Así surgieron los primeros superhéroes de los comics, dando esperanza a la población, mostrando un modelo de hombre que se mostraba como válido para todos. Este poder de los superhéroes, siempre centrado cualidades físicas, supuso una manera de afianzar los conceptos del poder masculino, así como la personificación del ideal fálico de la sociedad.

Sin embargo, a partir de los años 50 la situación cambió, en el momento de la subida al poder del senador MacCarthy. Durante estos momentos se produjeron grandes cambios en la forma concebir la masculinidad, alejándose ya de todos los prototipos anteriores y solamente vivir al modo americano, centrándose en la familia, produciéndose una negativa ante el sexo y manteniéndose pasivos ante los mandatos del estado.

Así pues, la estética masculina vio cercado sus formas de expresión, tan solo afincándose en el campo del deporte, ya que el ocio formaba parte del modo de vida americano. Pero ahora se produce un alejamiento de esas figuras clásicas y es una estética mucho más cerca al mundo real. Pero duró poco tiempo hasta que se vio la oportunidad de nuevo de, a través de las revistas deportivas, mostrar cuerpos masculinos en ropa interior, e incluso en muchas ocasiones, se mostraron al desnudo

¹⁶ Los nuba eran unas tribus en donde los hombres jóvenes presentaban su desnudez con total naturalidad, llegando a sentirse orgullosos de mostrar sus órganos sexuales en público.

¹⁷ SONTAG, Susan. *Bajo el signo de Saturno*. Barcelona: Edhasa, 1987, p. 103.

con la finalidad, a priori¹⁸, de mostrar la belleza masculina en la visión de un cuerpo robusto, símbolo fálico que hacía alusión a ese poder patriarcal, que tan en duda estaba ya en estos momentos.

A partir de los años 70, toda esta situación sufrió un profundo revés, ya que todo el sistema jerárquico tal y como estaba planteado hasta el momento se derrumbó. Llegó el momento de las rebeliones de las clases hasta ahora considerada como “marginadas” en lucha por sus derechos. Así pues, el papel de la mujer -y asociaciones feministas- y el de los homosexuales cambió por completo, debido a que ya tenían un lugar de cierto prestigio en la sociedad, por lo que esa imagen del hombre con el poder hegemónico y patriarcal ya no servía en estos momentos.

A partir de ese momento, todo el mundo comenzó a sentirse identificado con ese estereotipo que se había marcado años atrás: cuerpos musculosos, depilados y siempre en guardia. Pronto la población heterosexual, viendo como su modelo era cada vez más adquirido por la clase homosexual, se decidió alejarse de ese modelo, convirtiéndose en poco tiempo este tipo como un código puramente homosexual. Tal fue así, que se comenzaron a crear otros modelos de estética muy diferente para los heterosexuales, tales como los cowboys, marineros, policías o granjeros, entre otros.

Fue en este momento cuando numerosos artistas homosexuales comenzaron a mostrar con su arte homosexual¹⁹. El autor que mejor plasmó la nueva estética homosexual masculina fue Tom of Finland, usando como motivo en muchas ocasiones actitudes y visiones heterosexuales. Con ello lo que se pretendía desmontar era esa idea falsa de que los homosexuales eran menos machos que los heterosexuales, a la vez que se comenzó a ofrecer una estética de belleza homosexual que fuera válida para todos los pertenecientes a la colectividad, tal y ocurría con los heterosexuales.

De esta manera lo que se ha ido produciendo siempre es un desmonte de todas aquellas ideas que se han considerado como validas universalmente por parte de ese sector de la sociedad que se presentaban como dominadores de la misma. Es por ello que la masculinidad siempre ha sido un concepto que ha necesitado estar en continuo

¹⁸ Se insiste en esta cuestión de “a priori” porque era la única manera de poder mostrar los cuerpos masculinos al desnudo sin que con ello que se tuviera una pretensión sexual (u homosexual) sobre ellos, aunque siempre ocurrió así. Fue una manera de satisfacer los deseos masculinos, aunque en la intimidad.

¹⁹ Esto se produjo debido a la consideración, por parte de la población heterosexual, de los homosexuales como enfermos y degenerados. Es pues que se convirtió el arte como un arma con el intento de destruir todos esos prejuicios.

cambio y demostración, porque sus pilares han sido tan delegados que siempre han acabado derribándose. Esto es una de las desventajas de los que siempre han defendido la necesidad de un modelo masculino válido capaz de aglomerar a todos. Es imposible tener un modelo que sea considerado como el mejor y al que todo el mundo debe rendir culto. Ahora lo que se tiende es hacia una definición de las múltiples masculinidades que existen, así como intentar derribar todos esos pensamientos de identidades rígidas, llegando así al concepto de *queer*²⁰.

2.3. Surgimiento de los *Men's Studies*²¹ y reivindicación de las nuevas formas de entender la masculinidad desde la segunda mitad del siglo XX

A diferencia de lo que ocurrió en el caso de la mujer, donde los estudios de género comenzaron ya a desarrollarse en gran medida desde el siglo XIX, el caso de los estudios de género relativos al colectivo homosexual tuvo que esperar hasta mediados del siglo XX, con el surgimiento de los primeros movimientos liberales.

Esto se debe a que la sociedad siempre ha tenido un potente halo patriarcal, en donde lo más válido era ser un hombre heterosexual. Todos los demás grupos, incluidas las mujeres, se veían como seres inferiores a ellos. A pesar de ello, las mujeres comenzaron su lucha antes, ya que eran personas que tenían otro sexo diferente al masculino, y por no ello debían considerarse como algo más negativo o inferior. Pero el caso del colectivo homosexual fue muy diferente, ya que estos eran personas masculinas, aunque no pertenecientes a ese grupo “superior” que formaban los varones heterosexuales. Además, no llegaron a tener la misma fuerza que el colectivo femenino, ya que estos no solamente eran considerados como inferiores, sino que eran tratados como apesados, degenerados. Esto hacía mucho más difícil la lucha por obtener los mismos derechos y libertades que tenía ya el ciudadano varón heterosexual y que habían obtenido desde el siglo XIX las mujeres.

²⁰ Concepto desarrollado más adelante; pero entendiéndose por éste como “neutro en cuanto a género”.

²¹ Para la realización de este epígrafe se ha utilizado:

- VILLA, Aurora Daniel. La construcción socio-cultural de la masculinidad. Un análisis de las identidades masculinas representadas en la filmografía española de principios del siglo XXI. Alicante: Universidad de Alicante, 2015.

- NÚÑEZ NORIEGA, Guillermo. Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿Qué son y que estudian? *Revistas culturales*. Vol. 2 (Número 1), 2016, p. 9-31.

Pero la situación sufrió un vuelco enorme a finales de los años 60 del siglo XX. El ambiente estaba caldeado y el 28 de junio de 1969 tuvieron lugar los llamados “disturbios de Stonewall”²², marcando el comienzo de una nueva era para el colectivo homosexual, ya que significó el comienzo de una lucha que se desarrolló en los años posteriores por la consecución de los derechos y libertades del colectivo homosexual.

Una vez que se hubieron conquistado los derechos que les habían sido renegados desde siempre por la sociedad masculina heterosexual, al igual que había ocurrido con las mujeres, que desde el siglo XIX se habían impuesto alcanzando así el status de igualdad y habían comenzado a realizarse los primeros estudios de género, el colectivo homosexual tomó la misma iniciativa y, teniendo como modelo los movimientos del feminismo, se comenzaron a desarrollar los primeros estudios de masculinidades en los países anglosajones²³.

El objetivo principal del desarrollo de este tipo de estudios era el mostrar que, al igual que había pasado con las mujeres, la construcción del género tenía una base cultural y que esa construcción no solamente había determinado el comportamiento de las mujeres, sino también el de muchos hombres, todos aquellos que se salían de las normas establecidas por la sociedad heterosexual. Así pues, el desarrollo de los estudios de masculinidad tuvo dos grandes vertientes: por un lado, la reafirmación del colectivo homosexual como un grupo social más, con igual dignidad y derechos; y por otro lado supuso el poner de manifiesto el cuestionamiento que se comenzaba a dar de la hegemonía del varón heterosexual, debido a la existencia de otras masculinidades diferentes, pero igualmente válidas.

De esta manera, desde la década de los años 70 del siglo pasado, los estudios de las masculinidades se fueron desarrollando de igual medida que lo hicieron los estudios de género, teniendo una gran inspiración en el movimiento feminista, incorporando un análisis de la masculinidad dentro de esos estudios de género, tal y como se había hecho de la mujer, ya que, como reflexiona D. Gilmore “debido a los sucesivos cambios

²² Manifestaciones espontáneas y violentas contra una redada policial que ocurrió en un pub de Nueva York que era frecuentado por homosexuales.

²³ Países más avanzados ideológicamente hablando, y entre los que caben destacar Estados Unidos, Canadá, Australia y Reino Unido.

socioculturales, el hombre se está viendo abocado a pasar por el mismo proceso que la mujer, es decir, a tomar conciencia de su identidad masculina”²⁴.

El tema central de su estudio tuvo que ver con la construcción simbólica, tanto de la identidad como de la subjetividad de los hombres. Al tratar un tema tan complejo, se llegó a la conclusión de que todos los hombres no eran masculinos-(en el sentido tradicional del término-, dando lugar a la necesidad de hablar de masculinidades en plural, además de poner en disputa los términos de “hombre” y “masculino”, ya que cuando analizamos a un individuo, ambos términos ya no tienen la necesidad de ir unidos, ya que dentro del concepto de lo masculino, posiblemente no estaría restringido a los hombres; mientras que uno se refiere exclusivamente a aspectos biológicos, el otro es una construcción más social, y por tanto, susceptible de sufrir cambios y variaciones, tal y como ha ocurrido en la actualidad, en donde ya no se puede hablar de una sola masculinidad, y por eso se acuña el término el plural: *Men’ Studies* -o estudios de las masculinidades-.

Este hecho, a pesar de parecer algo frívolo y sin sentido, para muchos varones heterosexuales supuso un duro golpe, porque vieron que su señal de identidad, en un momento dado, se destrozada en mil pedazos y se quedaban perdidos y camuflados entre todos aquellos “degenerados” que se habían apropiado del término. De ahí que, desde los comienzos de la historia de la masculinidad, la comunidad heterosexual haya querido distinguirse de “los otros”, y siempre con la misma visión: tener una señal de identidad que hiciera a los heterosexuales seres diferentes y superiores al resto.

Es interesante ver como este tipo de estudios hasta mediados del siglo XX no se tuvo la necesidad de hacer, porque desde siempre el hombre y lo masculino habían estado vinculados y por la sociedad era entendido quienes eran los hombres y lo que ser hombre -y por tanto lo masculino- conllevaba. Solamente se hicieron necesarios en un principio los estudios de género referidos a las mujeres y posteriormente al colectivo LGBTTI, ya que estos eran los géneros inferiores y aquellos que necesitaban de estudios que avalaran la importancia de los mismos para la consecución de las igualdades.

²⁴ GILMORE, David D. *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*. Barcelona: Paidós, 1994.

Pero lo más interesante de todo ello es que, a raíz de esos estudios realizados por los grupos minoritarios conllevaron un estudio de que era el hombre, porque se deben poner de manifiesto que son cada grupo para ver aquello que los diferencia y aquello que los une.

En cuanto al desarrollo de los “estudios de las masculinidades”, es importante mencionar que, desde su comienzo en los años 70 con las reivindicaciones de los grupos minoritarios, ha sido un tema que ha estado en continuo desarrollo e interés, llegando a implantarse casi desde los comienzos en las universidades de Estados Unidos, como un tema de trascendencia social y cultural. Estos nuevos estudios fueron tratados en un principio fundamentalmente por psicólogos, antropólogos y sociólogos, a los que en fechas más tardías se unieron los historiadores, siendo un campo interdisciplinar, un estudio pionero en su sentido y que conlleva aun un importante reto en el futuro: necesidad de darle una vuelta de tuerca al término, pues nos encontramos en una sociedad en continua evolución y donde los conceptos necesitan ir renovándose constantemente para no quedar obsoletos.

Por lo que respecta a estos estudios de masculinidades, algo importante es que, dentro de los mismos, dada esa interdisciplinariedad, surgieron movimientos tanto reivindicativos como académicos. Para atender a esas corrientes, se debe seguir la clasificación propuesta por Mara Viveros (1998)²⁵, quien destaca:

- Corriente conservadora → Es aquella que tiene por objetivo el reafirmar los roles tradicionales del hombre.
- Corriente mito-poética → Es aquella que estudia principalmente la masculinidad a través de los arquetipos junguianos²⁶.

Ambas corrientes fueron las primeras en surgir, en donde aún se tenía un tinte de defensa de la idea tradicional de masculinidad. El impulsor de estas corrientes fue Robert Bly (1926) con su “movimiento mito-poético”, en donde ensalza la figura del hombre y todo lo que conllevaba, en esa idea de la vuelta a la “masculinidad verdadera”

²⁵ VÍVEROS, Mara. “Los estudios sobre los hombres y lo masculino en América Latina”, en *De quebradores y cumplidores. Sobre hombres, masculinidades y relaciones de género en Colombia*. Colombia: Universidad de Colombia, 2002, p. 51.

²⁶ Aquellas imágenes que se encuentran en la mente de la sociedad. En este caso, para entender la idea de masculinidad tradicional, los arquetipos junguianos sería la imagen del guerrero o el rey.

- Corriente profeminista → Es aquella que plantea la situación actual de manera que lo que se entiende por masculinidad es lo que se ha heredado, atendiendo a todos los efectos negativos que ello conlleva y yendo en favor del feminismo.
- Corriente de los derechos de los hombres → Es aquella que opina que los hombres son “víctimas” del concepto tradicional de masculinidad, y tiene una opinión contraria al feminismo abogando que no se ha tenido la misma oportunidad para los hombres que para las mujeres.
- Corriente socialista → Es aquella que asocia la masculinidad con el sistema capitalista del patriarcado, asociando de esta manera a los hombres con los trabajos de control y poder sobre otras clases.
- Corriente de grupos específicos → Es aquella que defiende la inexistencia de una única masculinidad, aludiendo para ello a que este concepto varía dependiendo de múltiples factores, como la preferencia sexual o el grupo étnico, entre otros.

Todas ellas forman parte de las corrientes más recientes, en donde se está luchando desde muchos países -incluido España- por la importancia de la masculinidad como objeto de estudio y de consecución de los mismos derechos que se han conseguido a través del feminismo para la mujer.

Surgida a partir de las reivindicaciones de los años 70, continúan hasta la fecha actual con la idea ferviente de la igualdad entre hombres y mujeres, así como su actitud contraria a las políticas antirracistas y mostrando su apoyo al colectivo homosexual. Son corrientes formadas mayoritariamente por hombres, pero que ya no poseen esa imagen anquilosada de la idea de lo masculino, sino que son afines a las ideas nuevas de igualdad entre géneros, llegando a ser conscientes de la injusticia que aun poseen las mujeres en la sociedad. Son, por tanto, afines a las ideas de cambio y progreso de la sociedad en donde el rol de la mujer debe ser igual de importante que el del hombre, rechazando así el antiguo modelo donde el hombre era el ser dominante.

Estos grupos son tan importantes que están desbancando a las corrientes anteriores, estableciéndose como los modelos válidos para avanzar en la sociedad. En un mundo globalizado como el nuestro, las redes sociales y conexiones a través son muy importantes, y por ese motivo desde hace finales del siglo XX hasta la actualidad se han

ido creando diversas organizaciones en donde el objetivo principal es comprometer a los hombres jóvenes con la construcción de diversas masculinidades, teniendo como principios básicos la igualdad, la empatía y la paz entre esas construcciones. Entre ellas destacan:

- *NOMAS*, en Estados Unidos
- *Achilles Heel*, en Reino Unido
- *Men for Change*, en Canadá
- *Les troubles*, en Francia
- *Pfefferprinz*, en Alemania
- *Uomini contra la Violenza*, En Italia
- *Cantera* o *CORIAC*, en Latinoamérica
- *AHIGE*, en España

3. Homosexualidad y homoerotismo. Confusiones terminológicas contemporáneas

Antes de comenzar a analizar nuestro objeto de estudio, es importante entender dos cuestiones que son confundidas en la actualidad. Este es el caso de los conceptos de “homosexualidad” y “homoerotismo”. Hay que tener en cuenta que ambos, aunque e refieren a cuestiones relacionadas con sentimientos y/o atracción por el mismo sexo, no pueden ser utilizados como sinónimos.

Además, existen otros conceptos importantes que hacen que la distinción se complique. Este es el caso, por ejemplo, de “lo *queer*”. Son muchas las personas que entienden todas estas cuestiones como algo que se refiere a la misma cosa, pero lo cierto es que cada una de ellas se refieren a aspectos que van desde algo muy general a una cuestión puntual dentro de todo el conjunto. Por ello es importante hacer un análisis de cada uno de los conceptos para poder situar el ámbito de nuestro estudio lo más correctamente posible.

3.1. Homosexualidad vs Homoerotismo.

La homosexualidad se podría entender como “la atracción romántica, sexual o comportamiento sexual entre miembros del mismo sexo o género. Como orientación sexual, la homosexualidad es un patrón duradero de atracción emocional, romántica y/o sexual hacia personas del mismo sexo. También se refiere al sentido de identidad basado en esas atracciones, los comportamientos relacionados, y la pertenencia a una comunidad que comparte esas atracciones”²⁷. Por tanto, el concepto que la sociedad entiende por homosexualidad están un tanto desfasado, ya que solamente, cuando se dice que una persona es homosexual, se suele enfatizar ese sentimiento sexual entre personas del mismo sexo. Pero, tal y como muestra el concepto, no solamente por homosexualidad se puede entender aquellos aspectos que tienen que ver con la sexualidad y/o lo pornográfico, sino también con otros aspectos, tales como la atracción romántica -ese aspecto que hace que sea confundido la homosexualidad y el homoerotismo, ya que el homoerotismo tiene que ver con ese sentimiento de admiración y anhelo romántico no necesariamente erótico pornográfico²⁸-.

En cuanto al concepto como tal de la homosexualidad²⁹ a lo largo del tiempo, ha existido desde siempre, aunque no se haya entendido de la manera que se entiende hoy en día. Desde la Edad Media fundamentalmente³⁰, el hecho de que a un hombre le pudiese atraer otro hombre era considerado como algo contra natura. Este modo de comportamiento se debe al heteropatriarcado que desde el comienzo de los tiempos se impuso, en donde el varón heterosexual era el encargado de manejar la manera de ver la realidad, imponiendo unos valores que, en muchas ocasiones se debían a la visión de la Iglesia. Ésta, desde siempre ha sido un motor importante en nuestra sociedad, pero durante el medievo y parte de la época moderna supuso una imposición a toda costa de esa visión masculina, del hombre blanco y, por supuesto, heterosexual.

²⁷ ANÓNIMO. Sexual orientation and homosexuality. American Psychological Association. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20130808032050/http://www.apa.org/helpcenter/sexual-orientation.a.spx> [Consultado el 2 de Marzo de 2020].

²⁸ Tal y como se expresará con mayor detenimiento en las siguientes páginas.

²⁹ ANATRELLA, Tony (29 noviembre 2015). *Las diversas formas del fenómeno de la homosexualidad*. Bioética web. Disponible en: https://www.bioetica.web.com/wp-content/uploads/2015/11/Anatrella_formas_h.pdf [Consultado el 3 de Marzo de 2020].

³⁰ Ya que como bien es sabido, tanto en Grecia como en Roma, la práctica de la homosexualidad era algo totalmente normal e incluso algo necesario para que un joven pudiera pasar de la fase de adolescencia a la fase adulta.

De esta manera, difícilmente los homosexuales pudieron tener una palabra acorde a sus preferencias y condición sexual, quedando relegados a un segundo plano: el plano de la vergüenza. Eran multitudinarios los vocablos utilizados en esos momentos, conllevando todos ellos un sentido peyorativo. Los más habituales eran los términos de “desviados” o “desvalidos”, además de atribuir a estas personas vocablos referidos a nombres de enfermedades. Pero, sin duda, lo más utilizado fue la idea del “pecado nefando” -también conocido como *contra natura*-. Esta terminología se extendió por todos los lugares, siendo un concepto muy amplio, en donde lo más popular fue la “sodomía³¹”.

La primera vez que aparece el término “homosexual” fue por el psiquiatra alemán Richard von Krafft-Ebing (1840-1902)³², al igual que también utilizó el término “heterosexual”. Fue a partir de ese momento cuando las terminologías fueron aceptadas por la sociedad para referirse a las preferencias sexuales de cada persona. Por tanto, el concepto de homosexualidad tiene que ver fundamental con dichas preferencias de atracción de una persona. Hasta el siglo XX esto era un concepto que se había asentado correctamente hasta que psicoanalistas importantes como Ferenczi (1873-1933) o Michael Foucault (1926-1984) comenzaron a utilizar un término que ellos consideraban más correcto, que es el término de “homoerotismo”, aludiendo a que este término especifica mejor la situación de relación de dos personas del mismo sexo, más que el concepto anterior, que se llegó a la conclusión de que “homosexualidad” expresaba lo contrario. Pero ¿se puede utilizar el término “homoerotismo” como sinónimo de “homosexualidad”?³³.

Para ello hay que analizar en primer lugar que se entiende por homoerotismo, que hace referencia, es decir “*a todo tipo de sentimientos que expresan el deseo, la admiración, la intimidad o el afecto entre personas del mismo sexo*”³⁴. Mientras que el concepto de “homosexualidad” indica una preferencia sexual hacia personas del mismo

³¹ Término de origen judeocristiano utilizado para referirse a comportamientos sexuales para describir el acto del sexo anal u oral entre personas del mismo sexo. Palabra proveniente de Sodoma, una ciudad que fue exterminada por Dios por los pecados allí cometidos. En la Edad Media que suponía la práctica sexual con una persona del mismo sexo (llamada “sodomía perfecta”) o bien con una persona de distinto sexo, pero de una manera indebida (llamada “sodomía imperfecta”).

³² VON KRAFFT-EBING, Richard. *Psychopathia Sexualis*. Stuttgart: Verlag von Ferdinand Enke, 1886.

³³ CORNEJO ESPEJO, Juan. “Equívocos del lenguaje: homoerotismo en lugar de homosexualidad”. *Revista ALPHA*. N°29. 2016.

³⁴ FRISUELOS KRÖMER, Francisco A. *La fotografía del deseo homoerótico: signos de construcción de la identidad masculina*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2013, p. 11.

sexo, el concepto de “homoerotismo” no tiene una conexión directa con lo que sea homosexual, así como tampoco tiene una conexión directa con aquello que tenga que ver con lo sexual. Así pues, ambos conceptos son utilizados de manera errónea ya que, por definición, todas las personas cuya orientación sexual es homosexual sí que experimentan deseos homoeróticos³⁵; sin embargo, no todos los sentimientos homoeróticos son pensados por personas homosexuales, ya que pueden ser producto de la mentalidad de una persona heterosexual. Esto se debe a una visión bastante reduccionista del concepto y la confusión de la sociedad en cuanto a términos que son fácilmente identificables con el colectivo homosexual.

De esta manera, se puede establecer una diferencia bastante clara en respecto a lo que el concepto de homosexualidad conlleva, es decir todo aquello que tiene que ver con una atracción física ante una persona del mismo sexo, así como la expresión de unos sentimientos determinados. Por otro lado, el homoerotismo ha de entenderse, no como un sentimiento sexual, aunque sí de atracción, pero que no conlleva necesariamente un deseo sexual³⁶.

En referencia al campo artístico, cuando se habla de “arte homoerótico”, no significa, según lo mencionando anteriormente, que sea un arte hecho por homosexuales para homosexuales, es decir, no tiene nada que ver la condición sexual del artista para la realización de un arte homoerótico -aunque sí que es cierto que, dependiendo de la sexualidad del artista, la obra, al ser una realidad personal, pueda contener cierta parte-. Este es un error bastante común entre los críticos de arte y la sociedad en general, pues cuando sale a la luz la condición sexual del artista, inconscientemente tendemos a enfocar la obra desde una perspectiva totalmente distinta a como se entendería si no supiéramos ese dato. Es importante saber distinguir entre la sexualidad de una persona y la representación artística que existe en una obra en concreto. De esta manera, dicho homoerotismo puede ser expresado, incluso, por artistas heterosexuales, que quieran mostrar cualquier cualidad que tenga que ver con el cuerpo humano masculino.

³⁵ Dada su preferencia sexual de sentirse atraído por personas del mismo sexo.

³⁶ Dichos sentimientos que puede tener una persona hacia otra del mismo sexo puede ser de admiración hacia esa persona, de identificación y/o aspiración que se tiene por un icono (en este caso masculino) o bien por un sentimiento de compañerismo.

Así pues, se deben desterrar todas las ideas primitivas de considerar que cualquier obra que muestre un cuerpo masculino bello es porque dicho autor quiere expresar su homosexualidad, tal y como plantea Andrés Isaac Santana (1973):

“El homoerotismo puede asimismo sustraerse de la obsesión por el sexo, y concentrarse en una serie de sutiles relaciones y asociaciones sensitivas y culturales entre sujetos de igual género o incursionar en los procesos de formación de las identidades sexuales, las marcas del género y la articulación o desmontaje de la propia noción de cuerpo, en tanto material susceptible que deja ver las parcelaciones y sistemas ideológicos del poder”³⁷

Por todo ello siempre resulta complicado el analizar una obra bajo una mirada “homoerótica”. Es complicado vislumbrar cuando un artista ha hecho uso de esa visión para la creación de su obra, si estamos considerando que una obra homoerótica no va ligada a la condición sexual. Sin embargo, esa visión simplista se aplica una vez más y es más fácil creer que cualquier obra que pueda tener algún elemento homoerótico está realizado por una persona homosexual³⁸.

Este tipo de arte es el encargado de alejar esa imagen anquilosada que se tiene de aquello que es considerado como “lo masculino” -y por tanto propia del modelo heterosexual-, produciendo un cambio de mentalidad, en donde se produce un choque de ideas, pues desaparece esa lucha constante entre géneros y el hombre, que siempre ha sido el sujeto de las cuestiones eróticas que tenían que ver con la mujer, también pasa a ser un objeto, el cual es admirado por personas del mismo género, produciendo un clima de confusión y miedo ante los nuevos cambios que se pueda producir en la sociedad.

Es por ello que ahora sea común el uso del término “homoerótico” para hacer referencia a todo aquello que tiene que ver con la imagen de un cuerpo masculino, pues con los cambios que se está produciendo en la sociedad actual, ya el término de “masculinidad” ha quedado obsoleto, no pudiéndose hablar de una sola masculinidad, sino de la existencia de varias masculinidades en donde, sin duda, lo homoerótico tiene cabida, pues a pesar de quien haya creado la obra, o de quien la reciba y como éste

³⁷ SANTANA, Andrés Isaac. “La voz homoerótica. De conceptos, angustias y límites”. En *Revista Teoría del Arte*. Nº9, 2003, p. 119.

³⁸ Algo que también parece lógico cuando tratamos la historia de la homosexualidad, en donde desde ca si siempre ha sido considerada como algo contra natura, y en donde los intelectuales (de cualquier campo) han utilizado el homoerotismo como una forma de volcar su yo interior al mundo, así como de su ideal sexual y de belleza, aunque todo ello velado por las apariencias de un mundo que no les entendía.

publico la perciba, eso no significa que deje de ser la imagen de un personaje masculino, y por ende, está asignado a un tipo de masculinidad. Será decisión de cada persona el descifrar que tipo de homoerotismo observa en cada obra artística.

3.2. Lo *Queer*. Concepción y significados de la teoría *queer* y su reflejo en el arte

No solamente se tienen problemas para entender las diferencias entre “homosexualidad” y “homoerotismo”, sino que en los últimos años se ha ido construyendo un nuevo concepto que está produciendo algunas novedades dentro del colectivo homosexual, pero que a la vez está creando bastante problemas en cuanto a qué se debe entender y donde se puede aplicar por homosexual y/o homoerotismo.

Lo principal, antes que nada, es identificar que se entiende por *queer*³⁹ y cuando surgió, así como analizar la teoría a la que ha dado lugar y como esta ha acabado llegando al ámbito artístico, viéndose afectado sobremanera. Etimológicamente, la palabra *queer* proviene del inglés y significa “raro”. Ya esta concepción resulta chocante, porque es una palabra que la sociedad heterosexual había estado utilizando a modo de insulto contra aquellas personas que no seguían las normas sociales, es decir, los homosexuales. Sin embargo, han sido estos pertenecientes al colectivo minoritario los que han optado por apoderarse de esa palabra para defender unos ideales nuevos y que son propios de su grupo social.

Este concepto surgió a partir de los años 90, tal y como se ha mencionado, a partir del propio colectivo homosexual. El motivo fue dar una nueva respuesta e impulso a lo que se estaba produciendo, pues con las revueltas de Stonewall de los años 70, se habían conseguido dar una importante voz al colectivo gay, que ahora se estaban mitigando, llegando incluso a convertirse en un movimiento bastante conservador.

Muchos de los miembros, pues, que pertenecían al colectivo no se sentían identificados con lo que se estaba haciendo, porque parecía que se había evolucionado hacia un movimiento en donde solamente sobresalían aquellos hombres blancos

³⁹ HERNÁNDEZ OJEDA, Carmen (28 abril 2008). “¿Qué es eso de la teoría *Queer*?” La Haine. Proyecto de desobediencia informativa, acción directa y revolución social. Disponible en: https://www.lahaine.org/est_espanol.php/ique_es_eso_de_la_teoria_queer [Consultado el 15 de marzo de 2020].

homosexuales, además pertenecientes a la clase media-alta y en buena salud, quedando el resto de pertenecientes⁴⁰ al margen de todo ese pensamiento y esas reivindicaciones que hasta hacía unos años habían sido el lema de todo un grupo social para intentar tener los mismos derechos y libertades que la sociedad heterosexual.

Todo este movimiento comenzó a tener consistencia a partir de la segunda mitad del siglo XX, como se ha mencionado anteriormente, en un momento de efervescencia y controversia social. Fue en ese momento cuando comenzaron a realizarse las primeras teorías relacionadas con la sexualidad -y concretamente tratando el tema de la homosexualidad-, todo ello motivado por los nuevos descubrimientos realizados a través de las excavaciones arqueológicas sobre la tolerancia que hubo en la Antigüedad Clásica sobre la homosexualidad.

Todo ello motivó al surgimiento de los primeros estudios relacionados con lo *queer*⁴¹, siendo el ámbito universitario el escenario idóneo para ello. La primera de ellas en introducir el estudio y desarrollo de la posterior “teoría *queer*” fue la Universidad de Columbia, extendiéndose posteriormente a otros centros, como el Centro de Estudios de Lesbianas y Gays de la Universidad de Nueva York. Todo lo desarrollado a partir de este momento ha promovido su extensión a todo el mundo y hoy en día se pueden observar dentro de los estudios de género, un apartado dedicado a los estudios *queer*. Estos estudios se centraron básicamente en cuestiones relacionadas con personas pertenecientes al colectivo LGBTI, pero no en el modelo de homosexual propuesto por los grupos reivindicadores de Stone Wall, sino más bien en todos aquellos sectores al margen.

La mayor promotora de estos estudios fue Judith Butler⁴². Ha sido una gran influencia en estos estudios por proponer una concepción de género imitativa y performativa. El género se define, de acuerdo con Butler (1965)⁴³, en lo que denomina “el performance”, esto es, la repetición que imita constantemente la fantasía que

⁴⁰ Con el “resto” se refiere a todos aquellos que no estaban en la categoría anterior, es decir, las mujeres lesbianas, los hombres afeminados, las drags Queens y drag kings, los transexuales, las personas de color e incluso los hombres seropositivos.

⁴¹ FONSECA HERNANDEZ, Carlos & QUINTERO SOTO, María Luisa. “La Teoría *Queer*: la deconstrucción de las sexualidades periféricas”. *Revista Sociológica*. Vol. 24 (nº 69), 2009.

⁴² Filósofa posestructuralista estadounidense de origen judío que ha realizado importantes aportes en el campo del feminismo, la teoría *queer*, la filosofía política y la ética.

⁴³ CLAR, Marta. “Judith Butler y la Teoría *Queer*”. Jornada de debate de la Escuela Internacionalista y Revolucionaria organizada en julio de 2006. Disponible en <http://www.laizquierdadiario.com/Judith-Butler-y-la-Teoria-Queer> [Consultado el 24 de marzo de 2020].

constituyen las significaciones de manera encarnada. Bajo esta visión, los comportamientos tan criticados como el amaneramiento de algunos gays y transexuales, o las relaciones *butch* -camionera-/feme con su imitación particular del género revelan, según Butler, la estructura imitativa propia del género.

Así surgió la llamada “Teoría *Queer*”⁴⁴, una de las teorías de género más importantes hasta el momento -junto con el feminismo-. Esta teoría defiende la idea de que tanto la orientación⁴⁵ como la identidad sexual⁴⁶ no son exclusivamente condicionamientos biológicos, sino que influye más en ellas la cultura y sociedad en la que nos encontramos. Según los condicionamientos externos a los que el individuo se vea expuesto, esas concepciones pueden verse modificadas hasta puntos totalmente opuestos a los que desde otra concepción cultural podría pensarse.

Otro aspecto es que está en contra de las etiquetas en todo aquello que tiene que ver con la clasificación de las personas en géneros -hombre vs mujer- e incluso en las referencias a la orientación sexual -heterosexual vs homosexual-. Esto se debe a que se entiende que no se es una cosa u otra, sino que una persona puede ser más tendiente a una cosa que a otra. No se tomarían, por tanto, todos esos grupos como exclusivos y diferenciados, sino que todos formarían parte de una línea continua en donde en un extremo estaría el “hombre” y en el otro extremo estaría la “mujer”, pudiendo un individuo transitar por dicha línea según le plazca.

Los pertenecientes a esta teoría, pues, no se posicionan en los extremos. De hecho, la mayoría nos encontramos en medio de esos dos extremos, ya que el ser puramente un hombre o puramente una mujer es tan solo una idea de ello, pues en realidad nadie lo es de manera absoluta, ya que desde nuestro código genético poseemos una mezcla de ambas que, con el tiempo, cada individuo va desarrollándose en un porcentaje con respecto al otro, pero nunca dejando de lado ninguno de los dos extremos. En el tema de la homosexualidad y heterosexualidad ocurre igual, pues solemos situarnos más entorno a una postura o a otra, pero sin ser estas inamovibles, ya que dependiendo de las circunstancias se puede variar de lugar.

⁴⁴ IGLESIAS SILVESTRE, Judit. [sexploradores]. *Teoría queer/ teoría de género* [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0N1OAPGY8HU> [Consultado el 25 de Maro de 2020]

⁴⁵ Hace referencia a nuestras atracciones físicas y/o sentimentales.

⁴⁶ Factores psicológicos que determinan si una persona se siente más hombre o más mujer, aparte de su género biológico.

Es por ello que la teoría *queer* acoge bajo su techo a todas las personas, ya que no se produce una exclusión para personas que no se posición en una orientación sexual clara, al igual que aquellas personas que no consideran que tienen un único género determinado. No obstante, existen detractores⁴⁷ ante estos estudios, bien porque no entienden que el colectivo homosexual se diversifique o bien porque se piensa que esto es una moda académica y pronto pasará, pero lo cierto es que no es más que el principio de un mundo que pretende ser sin fronteras y de igualdad de derechos para todas las personas.

En España, a pesar de ser considerado un país que va con retraso en cuanto se refiere a todo aquello que tiene que ver con la liberta sexual -debido al periodo del franquismo-, estas ideas de la teoría *queer* sí que calaron profundo en la sociedad, creándose importantes grupos activistas⁴⁸ y de teóricos que se encargaron de promulgar las ideas de una nueva cultura en auge, siendo importante la oleada del SIDA que, según Javier Sáez (1965) *“puso de manifiesto que la construcción social de los cuerpos, su represión, el ejercicio del poder, la homofobia, la exclusión social, el colonialismo, la lucha de clases, el sistema de sexo y género, el hetero centrismo, etc., son fenómenos que se comunica entre sí, que se producen por medio de un conjunto de tecnologías complejas, y que la reacción o la resistencia a esos poderes exige asimismo estrategias articuladas que tengan en cuenta numerosos criterios: raza, clase social, género, inmigración, enfermedad,...criterios funda-mentales de lucha que ponen sobre la mesa las multitudes queer”*⁴⁹.

Como ocurre en otros países, en España toda la teoría *queer* se ha venido desarrollando a partir del pensamiento post-estructuralistas de personajes como Foucault o Deleuze, a partir de lo cual se producen las aportaciones propias, tales como la intención de clarificar que se entiende por el término *queer* o como se desarrolla este activismo en el país, entre otros.

Uno de los hechos más importantes del activismo español relacionado con los estudios de género *queer*, fueron las intervenciones en el ámbito político que se desarrollaron, con el objetivo principal de esos académicos y activistas españoles de

⁴⁷ ANÓNIMO. (10 agosto 2013). *Queer para dummies*. Sentiido. Disponible en: <https://sentiido.com/queer-para-dummies/> [Consultado el 26 de marzo de 2020].

⁴⁸ Como lo fueron “La Radical Gai” o “El Grupo LSD”.

⁴⁹ SÁEZ, J. “El contexto sociopolítico de surgimiento de la teoría *queer*. De la crisis del sida a Foucault”. *Teoría queer. Políticas bolleras, maricas trans, mestizas*. Madrid: editorial Egaless, 2005, p. 69.

socavar el ideal tradicional de patriarcado heterosexual que se encontraba en auge en ese momento, además de desbancar a las mujeres en cuanto a ser el foco principal del ámbito político feminista y dar así paso a los nuevos sujetos del nuevo ámbito político, poniendo su punto de atención en los sujetos *queer*.

Otro de los puntos más importantes dentro del desarrollo de la teoría *queer* española, teniendo que ver con la reivindicación de todo el colectivo, es la defensa ante la practica libre de las prácticas sexuales diferentes a lo entendido por la sociedad heteronormativa. Así pues, todo ello tiene su más fiel objetivo a través del arte, en donde se pondrán de manifiesto todas las ideas y reivindicaciones a través de un arte que se coloca como rompedor con respecto a todo lo que se venía haciendo hasta el momento.

Como reflexiona el historiador Larry Shiner (1934)⁵⁰, el arte como es conocido hoy en día no es más que una invención del mundo occidental alrededor del siglo XVIII con la finalidad de elevar las Bellas Artes con respecto a las diferentes formas artísticas que comenzaban a realizarse en ese momento. Así pues, el llamado “Arte *Queer*”⁵¹ sería una forma de arte que se encuentra al margen de las entendidas como Bellas Artes, quedado, una vez mas de manifiesto, la posición que toma este movimiento de ser un concepto que se encuentra al margen de lo normativo.

De esta manera, todo lo tratado en los estudios *queer*, así como la propia teoría que surge de ahí, es expresado a través del arte, sirviendo este como medio de expresión y expansión de la doctrina de la forma más rápida posible. El arte siempre ha servido como un instrumento al servicio de la ideología de la sociedad. El arte *queer* se toma como una forma de expresar todo aquello que es estudiado y teorizado por los teóricos del movimiento. De lo que se trata es, pues, de mostrar imágenes, tanto masculinas como femeninas, dentro del colectivo homosexual, aludiendo a aquellas circunstancias que surgieron a partir de los años 80 cuando se comenzaron a desarrollar las primeras políticas de género.

En un primer momento este tipo de arte diferente, extravagante, incluyo cualquier tipo de arte diferente a lo considerado como normativo. De ahí que todas las

⁵⁰ SHINER, Larry. *The Invention of art: A cultural History*. Chicago: Universidad de Chicago, 2001.

⁵¹ FUNARI, Fabrizio (12 diciembre 2018). *Pero, ¿Qué es el Arte Queer?* Togayther noticias. Disponible en: <https://www.togayther.es/noticias/cultura/pero-que-es-el-arte-queer/> [Consultado el 30 de marzo].

performances y nuevos métodos artísticos fueran considerados como “extravagante” - uno de los significados primigenios de *queer*-. Se considera que una de las primeras obras artísticas *queer* más importantes fue el **NAMES Project AIDS Memorial Quilt** (1987)⁵², estando ligada a las demandas contra los poderes políticos por la falta de consciencia y de empatía ante la nueva situación.

Pero hoy en día se ha producido una evolución de lo que se entiende por este tipo de arte, que ya dejado sus pretensiones políticas -aunque aún continúan los abusos y la homofobia y transfobia-, pero aun continua reivindicativo. Así pues, el Arte *Queer* intenta desafiar el *status-quo* dominante hasta ahora de lo hetero-normativo, intentando destruir el concepto de la obra de arte como algo mercantil, aunque no por ello se ha dejado de entender como objeto una obra de arte *queer*, pues al fin y al cabo todo es arte, y es un tipo de arte bastante cotizado y apreciado en la actualidad.

4. Sobre la relación de arte gráfico, fotografía y selfie con el homoerotismo. Consideraciones previas y *modus operandi*

Una vez se ha trazado un desarrollo teórico acerca de los conceptos de masculinidad y homoerotismo, toca ir introduciéndose en la cuestión que nos atañe, que es el modo en que se relacionan la fotografía y el arte gráfico con el homoerotismo para su posterior plasmación en obras de arte de gran -y novedosa- calidad.

Pero ¿qué entendemos por fotografía y arte gráfico? Ambos conceptos son muy reconocibles por cualquier persona, y que pueden ser reconocidas en la actualidad. Según algunas definiciones, se puede entender por fotografía “una técnica y una forma de arte que consisten en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible -físico o digital-”⁵³. Tal y como se comprueba de esa definición, la fotografía se entiende como una forma de arte. Estamos acostumbrados a pensar que el arte está compuesto por las formas clásicas de

⁵² Edredón de grandes dimensiones formado por mosaicos para homenajear a las personas que fallecieron a causa del SIDA.

⁵³ ANÓNIMO. *¿Qué es la fotografía?* Concepto. De. Disponible en: <https://concepto.de/fotografia/> [Consultado el 5 de mayo de 2020].

arquitectura, escultura y pintura; pero lo cierto es actualmente existen otras muchas maneras de hacer arte, y la fotografía, al igual que el cine o el arte gráfico es una de ellas.

Por tanto, se podría decir que la fotografía ha sido uno de los inventos más novedosos de la contemporaneidad, teniendo como valor principal el de servir de representación de lo real. Con este pensamiento se comenzó a registrar mediante la cámara fotográfica la realidad con una intención documental, hasta que a mediados del siglo XIX comenzaron a verse otras utilidades para la misma, ya que no solamente se podía captar la realidad, sino también se podía engañar al ojo humano⁵⁴.

Uno de los valores fundamentales de la fotografía ha sido el artístico⁵⁵, surgiendo así el primer movimiento fotográfico: pictorialismo⁵⁶, al que le siguieron otras corrientes artísticas, tales como el nuevo realismo, y durante el siglo XX. Con la llegada de las vanguardias se produjo un cambio, considerándose a partir de entonces la fotografía como arte, siendo utilizada fundamentalmente por autores futuristas y dadaístas, hasta convertirse en una forma más de representación del mundo individual de cada uno, a través de lo que uno concibe y su cerebro reinterpreta bajo una serie de códigos legibles para el público adecuado.

Por su parte, las artes gráficas son otra de las formas artísticas más novedosas y que normalmente solemos obviar cuando hablamos de “arte”. El concepto de arte gráfico⁵⁷ - o artes gráficas, en general- hace referencia a la realización de distintos elementos visuales, fundamentalmente mediante las técnicas de grabado y dibujo, aunque suele restringirse el término a las técnicas relacionadas con la imprenta. Sin embargo, desde una perspectiva más general, suele abarcar a las diversas técnicas y procedimientos para la realización de estampas y, por tanto, cualquier sistema de reprografía para plasmar la creación artística.

⁵⁴ MARTIN NIETO, Eva. “El valor de la fotografía. Antropología e imagen”. *Gaceta de Antropología*, 24, 2005.

⁵⁵ ANÓNIMO. *Fotografía como arte*. Fotógrafos y fotografía. Disponible en: <https://sites.google.com/site/fotografosyfotografia/tipos-de-fotografia/fotografia-como-arte> [Consultado el 5 de Mayo de 2020].

⁵⁶ Movimiento artístico que surgió en Europa, Japón y Estados Unidos a finales de los años 1880.

⁵⁷ CARRETE PARRONDO, Juan & VEGA, Jesusa. *Grabado y creación gráfica*. Madrid: Grupo 16, 2002.

Además de este uso habitual y más tradicional del arte gráfico, con la revolución digital⁵⁸ sobrevino una nueva manera de entender la forma de hacer de este tipo de arte, mediante el cual se conseguían efectos nuevos gracias a la llevada del ordenador y con ello las técnicas novedosas de manipular las imágenes.

El campo de actuación de las artes gráficas es muy amplio, pues incluye desde la ilustración hasta la tipografía. Sin embargo, este tipo de arte suele ser menos atractivo para la población, ya que suele ser visto como el más rudimentario de todos. Es un arte que puede tener muchos valores importantes en la actualidad, como es el educativo o el publicitario, siendo uno de los formatos en donde se introducen mayores códigos de legibilidad para públicos selectos, debido a la introducción de diversos códigos, así como a su pequeño formato. Por ese motivo, desde siempre ha sido el más utilizado en los momentos de represión, en donde las libertades de expresión estaban prohibidas. Gracias a las artes gráficas, fue posible la elaboración de un arte que hoy puede ser analizado atendiendo a las circunstancias históricas.

Otro hecho importante que hace de las artes gráficas una herramienta importante es que, además de configurar una forma artística en sí misma, sirve también como paso previo para otras creaciones artísticas, como puede ser la realización de un boceto para una composición artística. De esta manera se podría decir que estamos en el camino correcto para desmitificar esa creencia errónea de que el arte gráfico no tiene el valor suficiente para ser una forma de expresión propia, así como la rudimentariedad del mismo.

Señalado ya cuáles son los dos elementos a tratar, existe un tercero que hace que ambos se complementen: el caso del *selfie*. Los autorretratos han sido desde siempre una importante vía de distinción social. Así se puede observar en la ingente cantidad de retratos individuales o grupales que existen en pintura⁵⁹. Una vez creada la fotografía, la posibilidad de tener un retrato -o autorretratos en el caso de los fotógrafos- se democratizó, pasando de ser algo exclusivo de familias nobles y pudientes a todos los estratos de la sociedad. El tener una imagen que reflejara a una persona se convertiría, muy pronto, en una característica propia de cualquier familia.

⁵⁸ También conocida como Tercera Revolución Industrial, la cual se centró en la inclusión de las tecnologías digitales, y que se produjo entre 1950 y 1970 aproximadamente.

⁵⁹ Siendo considerado el primer autorretrato tal y como lo entendemos en la actualidad, el realizado por Van Eyck a el mismo en 1433 y a partir del cual le siguieron otros muchos artistas.

La primera constancia que se tiene de la realización de una “autofoto”⁶⁰ es la acometida por Robert Cornelius (1809-1893) (**Fig. 1**), realizada en el año 1839 y donde se puede ver como se trata de una imagen de él mismo, realizada de una forma rudimentaria a través del daguerrotipo. Pero no fue hasta comienzos del nuevo siglo cuando la moda de las autofos comenzó a dispararse, siendo la gran duquesa Anastasia Romanova (**Fig. 2**) la primera adolescente que se tomó una foto de ella misma.

Así pues, durante todo el siglo XX se fue gestando el cultivo de una sociedad que comenzó a desarrollar una potente cultura narcisista y que ha producido que, en la actualidad, la admiración de uno mismo -para la posterior admiración de los demás- sea una preocupación constante. Esta admiración personal se ha visto aumentada debido al aumento de las redes sociales, en donde solemos colgar fotografías nuestras, mayoritariamente selfies. Estas fotografías nos aportan una seguridad y un aumento de autoestima, a la par que un mayor narcisismo si la fotografía tiene éxito y obtiene muchos “like”. Actualmente, la sociedad ha generado una necesidad de superación y de dependencia de otra gente a través de las redes sociales que, en ocasiones, llega a ser enfermiza, tal y como se comentará más adelante.

Esta práctica usual del selfie y su posterior subida a las redes sociales hace que en estas haya un catálogo enorme y muy variado de rostros y figuras humanas que son punto de interés fundamental para los artistas. Esto ocurre en gran medida con el arte gráfico, ya que muchos artistas obtienen una fotografía de un modelo en particular y a partir de ese modelo elaboran su obra artística. Así es como una fotografía, base primera de la que parte todo -ese selfie realizado por una persona en particular- es como se entremezcla con el arte gráfico -el producto resultante de haber tomado ese modelo para una posterior reinterpretación-, para la creación de una obra artística.

Pero ¿y qué tiene que ver entonces la fotografía y/o el arte gráfico con el homoerotismo? La respuesta se encuentra precisamente en la manera de entender ese selfie y su posterior plasmación por los artistas actuales. En este sentido tiene mucha importancia ese narcisismo que se ha venido gestando en la población y que se ha visto aumentado en los últimos años con el desarrollo de las redes sociales. Según Goldberg

⁶⁰ ANÓNIMO (5 de abril 2017). *La historia de la selfie: cómo empezó la foto que nos sacamos todos los días*. Disponible en: https://uno.com.ar/fotos/la-historia-de-la-selfie-como-empezo-la-foto-que-nos-sacamos-todos-los-dias-04052017_S1E6Y6yBRW [Consultado el 6 de Mayo de 2020].

(1982)⁶¹, teniendo presente el mito de Narciso⁶², podría extraerse algunas ideas como ese amor de una figura masculina de sí mismo, es decir, de una figura masculina - haciendo, por tanto, hincapié en la homosexualidad- y al rechazo del género femenino, teniendo así una primera relación entre el homoerotismo, la homosexualidad y ese narcisismo.

Extrapolando estas ideas a la sociedad actual, bien es sabida que sobre todo los jóvenes masculinos utilizan las redes sociales para colgar selfies en donde muestran, no solo su rostro, sino también su cuerpo, haciendo hincapié en este último elemento cuando sienten que poseen la belleza necesaria para hacerlo -cosa que luego queda asegurada por la multitud de likes en las fotografías-. Otro hecho importante es el uso variopinto de *hashtag* -o etiquetas- con las que se suben a las redes sociales estas fotografías, ayudando así a reforzar ese discurso, además de la propia identidad del sujeto. Las más usuales son #gaymen, #gayhot, #gayart, #homoeroticism ...

Es en ese punto en donde pueden encontrarse, pues, todos los elementos señalados hasta el momento, ya que ese narcisismo masculino lleva consigo la publicación de fotografías donde se muestra la belleza corporal masculina, y que sirve en muchas ocasiones de inspiración para los artistas homoeróticos para la realización de sus obras, ya sea mediante fotografía -contactando con ese modelo por inspirarle ciertas actitudes-, o bien sirva ese selfie como modelo para la creación de una obra de arte gráfico teniendo esa “musa” que le ha inspirado, creándose una obra de arte homoerótica.

Una cuestión interesante es observar como las fuentes de inspiración hoy en día son múltiples para los artistas y las redes sociales son un foco especial de atención para los creadores artísticos, ya que la imagen al ser publicada, se supone que pierde ese halo de privacidad para pasar a ser un objeto de dominio público⁶³.

⁶¹ GOLBERG, Greg. “Through the Looking Glass: The *Queer* Narcissism of Selfies”. *Revista Social Media + Society (SM+S)*. Vol. 1, 2017.

⁶² Personaje masculino de la mitología griega muy bello que rechazaba las mujeres que le pretendían y que fue castigado por Némesis para que se enamorara de su reflejo en una fuente y así acabar su vida arrojando al agua al no poder soportar el amor hacia su persona.

⁶³ Cabe destacar que no se trata de que la imagen pueda ser utilizada por cualquiera, sino más bien al hecho de que una vez que se publica algo en las redes sociales, la persona asume que la imagen sea vista por el público general, así como la posibilidad de que pueda ser usada (bajo permiso) para algunos fines.

4.1. La mirada erotizada y sus casuísticas. Emisor-receptor de la obra

Toda esta fijación de los artistas por la belleza del cuerpo humano, así como la búsqueda de la perfección en las obras de arte, es importante mencionar que no es algo nuevo que está sucediendo ahora, sino que, desde el comienzo de la historia, siempre el artista ha buscado la perfección física para producir en el espectador la cercanía a esa perfección moral, siendo Platón uno de los primeros autores en tratar esta teoría⁶⁴.

No obstante, sí que es cierto que hoy en día la búsqueda de esa belleza máxima se ha disparado, como se ha mencionado anteriormente, gracias al acceso a la imagen del otro que poseemos gracias a las nuevas tecnologías y a las redes sociales. Esto, junto con las liberaciones sexuales y de pensamiento que se fueron produciendo durante la segunda mitad del siglo XX en todo el mundo, ha provocado que hoy en día la sociedad esté situada en la otra parte de la balanza, es decir, hemos pasado de ser una sociedad bastante conservadora, a ser una sociedad altamente erotizada.

Es importante tener en cuenta la estrecha relación que existe entre la sociedad en la que estamos y la cultura que poseemos, ya que lo que hace la cultura es corporalizar a sus miembros, es decir los constituye como sujetos, que son expuestos a otros sujetos (sociedad) para así construir nuestra propia identidad individual, teniendo en cuenta los aspectos externos. La sociedad es la encargada de definir nuestra manera de pensar, así como la manera de comportarnos, e incluso de sentir, siendo la responsable de constituirnos como seres sexuales, moldeando la capacidad que tenemos para sentir y desear sexualmente⁶⁵.

El desarrollo de la sexualidad y erotismo, así como su evolución han sido también consecuencias de esa sociedad que nos forma como sujetos y nos transforma. Foucault⁶⁶ estaba convencido de que ese poder social influía sobre el cuerpo, por lo que a través de cómo se manejara la sociedad, tendría una incidencia y otra en el cuerpo.

⁶⁴ Véase su explicación más detallada en el punto 7 del trabajo.

⁶⁵ TORRES, Blanca (8 enero 2012). *La construcción social del erotismo y del placer sexual*. Blanca Torres Psicóloga. Disponible en: <http://www.blancatorres.org/2012/01/08/la-construccion-social-del-erotismo-y-del-placer-sexual/> [Consultado el 8 de Mayo de 2020].

⁶⁶ Filósofo, sociólogo, historiador y psicólogo francés, conocido principalmente por sus estudios críticos de las instituciones sociales, en especial la psiquiatría, la medicina, las ciencias humanas, el sistema de prisiones, así como por su trabajo sobre la historia de la sexualidad humana.

Así pues, se podría entender el comportamiento de las edades pasadas de la historia, en donde la sociedad era controlada por la Iglesia, reprimiendo esta los instintos sexuales, siendo solamente la sexualidad destinada a la procreación.

Con el paso del tiempo, el auge de la ciencia puso en un plano secundario ese dogmatismo religioso imperante hasta el momento, pero esto no significó la desplegada de esos instintos sexuales, pues aún se mantuvieron contenidos. Se produjo, pues, el abandono de una religión para la inmersión en otra, en donde se reescriben los conceptos y lo que anteriormente se consideraba pecado, ahora pasaría a ser considerado como una enfermedad o trastorno -el caso de la homosexualidad, por ejemplo-. No obstante, en la actualidad, esos límites de lo que se consideraba “lo normal” se han ampliado, considerándose normativo lo que antes era enfermizo.

En cuanto a la sexualidad, esta se ha conformado en los últimos tiempos como una forma de poder en nuestra cultura, gracias a dos hechos fundamentales: los movimientos de liberación del movimiento homosexual⁶⁷ y por otro lado el auge del feminismo. Ambos movimientos fueron la explosión de libertad sexual que necesitaba el mundo, ya que estas voces habían sido acalladas durante toda la historia y ya no era factible por más tiempo. Así pues, todos estos movimientos supusieron que durante los años finales del siglo XX y comienzos del XXI se transformara la sociedad y el tema de la sexualidad que era considerado como un tema tabú, pasara a estar presente en todos los ámbitos de la vida⁶⁸.

De esta manera, se ha evolucionado en pocos años hacia una sociedad que no solo esta erotizada, sino que ha dado un paso más hacia una hipersexualización de la misma, entendida como “la obsesión por resaltar los atributos sexuales por encima de todas las demás cualidades que pueda tener un individuo”⁶⁹. Tal y como se puede imaginar, el mayor provocador de esta nueva situación de la sociedad son los medios de comunicados, sobre todo actualmente debido a la globalización y, como consecuencia de ello, la conexión entre todos que existe.

⁶⁷ Que se explicará con mayor detalle en el punto 4.2 del trabajo.

⁶⁸ AYALA OSORIO, Germán. “Medios de comunicación, publicidad e industria cultural: hacia la genitalización de lo erótico-sexual. El hombre y la máquina. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Vol. 1, Nº 28, 2007.

⁶⁹ MELÉNDEZ, Nathalie (2 abril 2018). *¿Qué es la hipersexualización?* Medium. Disponible en: <https://medium.com/@asexualidadmx/qu%C3%A9-es-la-hipersexualizaci%C3%B3n-b3230a03bbb> [Consultado el 8 de Mayo de 2020].

Desde siempre la mujer ha sido la que ha llevado esa losa de ser “cosificada”, de ser un objeto con el que traficar para atraer a un público masculino en su mayoría, creando así un deseo sexual como estrategia de marketing para la venta de sus productos. Sin embargo, gracias a la democratización de la sociedad, no solo se puede ver el cuerpo de la mujer utilizado como objeto, sino también el del hombre, e incluso en algunos casos sobre los niños⁷⁰.

Toda esta explosión de imágenes erotizadas del ser humano se ha ido introduciendo en nuestra retina sin que el espectador/receptor se haya dado cuenta, porque ¿acaso podemos pensar que un anuncio de televisión podría suponer un aumento de la erotización en la sociedad? La respuesta es que si, ese juego que se hace con la belleza del cuerpo para la venta de productos de diversa índole ha provocado que esa hipersexualización de la sociedad se haya convertido en un acoso diario.

Los medios de comunicación es uno de los sectores que tiene una mayor presencia tienen en nuestra sociedad. No obstante, dentro de este medio debemos distinguir entre aquellos medios que nos facilitan información diaria -que no es nuestro punto de interés- y aquellos otros que ostentan todo un catálogo de productos, siendo la publicidad el que genera un mayor interés en la atracción de público. En esta publicidad siempre aparecerán perfectas figuras corporales, ya sean masculinas o femeninas, provocando en el espectador un placer sexual con la intención de llegar a la retina y a la mente del potencial cliente que comprará el producto. Para ello los rasgos más utilizados son la figura de una mujer con curvas perfectamente definidas, así como la muestra de un cuerpo masculino perfecto, enfatizando aspectos concretos, como es el abdomen. Aunque, si bien es cierto, este tipo de prácticas tienen una cara negativa y es la provocación de complejos en la sociedad, que no se ven como los personajes a los que se admiran, y por tanto un rechazo de su propio cuerpo, provocando la aparición de depresiones u otros problemas alimenticios.

Pero no solamente la publicidad es la encargada de expandir esa hipersexualización, sino también lo hacen las películas y series, ya que en todas siempre aparecen personajes de una belleza extrema y con unos cuerpos perfectos, por no mencionar la presencia constante -y ya normalizada- de escenas de sexo en donde se muestra con casi

⁷⁰ Como es el caso de las grandes estrellas musicales que se convierten en “dioses” para los adolescentes, creando un prototipo que en muchos casos tienen por bandera la belleza física para la atracción de público.

todo lujo de detalles todo el cuerpo tanto masculino como femenino, respetando las partes más íntimas, pero todo lo demás es mostrado, sin dejar lugar a la imaginación por parte del espectador.

Otro de los factores que han contribuido a esa erotización de la sociedad es, sin duda alguna, el acceso a internet. A pesar de ser uno de los inventos más importantes en la historia de la humanidad, pues nos permite tener acceso a lugares donde antes no podrías llegar a conocer, y nos permite estar conectados y permanecer todos más cerca, es, no obstante, un arma de doble filo en cuanto a la expansión de esa mirada erotizada en la sociedad. Esto se puede observar muy fácilmente en la cantidad de spam que suele aparecer en muchas de las páginas web que se visitan -casi todos los anuncios que aparecen de páginas web/juegos/apps sexuales-. El problema es que, al no tener una serie de filtros, estas imágenes son accesibles a todos, llegando de igual manera a los adolescentes y provocando en ellos una hipersexualización cada vez a más temprana edad. Además, está la cuestión de la pornografía, algo que también ha disparado esa mirada de la sociedad hacia una hipersexualización de la misma. Es cierto que la pornografía en sí misma no constituye algo negativo, pero sí que lo es el no tener ese control sobre su visionado, lo que supone una exposición temprana de los niños a ello.

Por último, es interesante observar cómo, incluso, este factor de atracción de público a través haciendo uso de ese erotismo, ha llegado al mucho laboral, pues en algunos casos se ha llegado a constatar la petición de fotografías en determinados puestos de trabajo para su evaluación -y consiguiente aprobación o rechazo-; además de que en una entrevista no solo se valoran tus cualidades, sino también tu presencia y aspecto físico.

No es extraño, pues, que esa mirada erotizada haya llegado al ámbito artístico, ya que es una muestra más de esta sociedad actual. En la actualidad el arte se ha convertido en una inversión, es decir, los artistas crean sus obras con el fin de atraer a compradores potenciales. Cuanto más tenga una obra de novedosa y/o atractiva, más fácil será que alguien ponga la mirada en ella y quiera adquirirla. Este cambio de hacer arte no es novedoso, sino que tiene ya unos cuantos siglos. A diferencia de épocas anteriores, en donde el comitente demandaba una obra y el artista debía ejecutarla tal y como se le había encomendado; ahora, por el contrario, es el artista un espíritu libre que, a través de sus obras, se encarga de mostrar sus sentimientos y su manera de entender el mundo. Es

por ello necesaria por parte del artista la elaboración exhaustiva de una temática que tenga proyección y atracción para el cliente.

Así pues, se entendería que este nuevo tipo de arte contemporáneo tenga muchos más componentes sexuales que en épocas pasadas. Pero no solamente ocurre con este tipo de arte de ahora, sino que también se produce constantemente revisiones de las obras de arte del pasado, a las que nosotros mismos, con nuestra nueva mirada y atendiendo a los nuevos datos que se van dando sobre nuevos descubrimientos de las vidas de los autores, existen muchos estudios que afirman, mediante esas obras de arte, la homosexualidad de esos artistas y comienzan a surgir las teorías de por qué pintaban de una manera o de otra y que podrían querer expresar los artistas a través de esas obras.

Un ejemplo para mostrar este hecho se encuentra en la personalidad de Miguel Ángel (1475-1564)⁷¹. Este artista del Renacimiento italiano dedicó toda su vida a la labor artística, llegando a tener una profunda repercusión posterior. Además de ser un artista plástico, también es importante el análisis de su faceta como poeta⁷², en donde se muestra su verdadero ser. En esos poemas y cartas escritas se puede ver el amor tan profundo que siente hacia Tommaso de Cavalieri⁷³: “*Soy insensible al dolor, miedo o muerte, mientras mis recuerdos de ti permanezcan con vida*”⁷⁴. Esta relación platónica era correspondida, ya que en alguna ocasión Cavalieri contestó al artista: “*No me creo merecedor de que un hombre de tu eminencia me escriba. Prometo que el amor que te daré a cambio es igual o quizás más grande que el amor que le he dado a cualquier hombre. No había deseado ninguna amistad más de lo que deseo la tuya*”⁷⁵. Sin embargo, no hay constancia de que se produjera un acercamiento físico entre ambos, ya que el aristócrata se casó y tuvo dos hijos, pero lo que sí es cierto es que esta relación platónica se mantuvo hasta el final de su vida.

Por ello no es de extrañar que el arte realizado por Miguel Ángel, se hicieran patentes las pulsiones sexuales del artista, siendo la escultura o pintura del desnudo una

⁷¹ Arquitecto, escultor y pintor italiano renacentista, considerado uno de los más grandes artistas de la historia.

⁷² ANÓNIMO. *¿Miguel Ángel era homosexual? La historia del amor clandestino en la vida del artista*. Culturizando.com. Disponible en: <https://culturizando.com/miguel-angel-homosexual/> [Consultado el 10 de mayo de 2020].

⁷³ Aristócrata, dibujante y coleccionista de arte italiano, conocido por haber sido, entre otras cosas, discípulo del artista.

⁷⁴ Extracto de una carta escrita a Tommaso de Cavalieri el 28 de Julio de 1533.

⁷⁵ Extracto de una carta escrita a Miguel Ángel en 1535.

vía perfecta para mostrar esto sin tener represalias. Obras importantes en este sentido fueron *El juicio Final* (1541), situado en el testero de la Capilla Sixtina o *El Cristo de la Minerva*, realizado en 1521. En ambas ocasiones se puede mostrar la valentía del humanista por mostrar el cuerpo masculino desnudo sin tapujo alguno, cosa que le trajo ciertos problemas en ambas ocasiones, porque algunas de las versiones de la escultura fueron tapadas con un paño de bronce, al igual que los desnudos del testero fueron cubiertos posteriormente con paños.

Sin embargo, lo que importa es ese gusto del artista por mostrar la belleza del cuerpo desnudo, en especial la del cuerpo masculino. Es cierto que fue una imagen provocativa en su momento, pero al estar realizada bajo los códigos teológicos del Renacimiento, la desnudez de las figuras sacras fue aceptada. No, hoy en día, bajo esa mirada erotizada de la sociedad y teniendo en cuenta todo lo que se sabe de la vida personal del artista, es imposible no verlo con una perspectiva diferente, en donde el homoerotismo prevalece.

Este tipo de ejemplos en el arte son habituales, pero en referencia al arte actual, lo más fácil es tratar el tema de la sexualidad y el erotismo desde una perspectiva mucho más clara, a veces velando ese erotismo aún bajo alguna metáfora, pero en otras ocasiones aquello que se pretende mostrar no es más que la belleza del cuerpo, sirviendo esto, tal y como se ha mencionado anteriormente, como una manera de vender el arte. La hipersexualización mostrada, pues, en el arte contemporáneo no es más que una consecuencia de lo que vivimos y experimentamos, de lo que somos y hacia donde caminamos como sociedad. Tal y como afirma Gombrich *"la idea más importante con la que tenemos que familiarizarnos es que lo que nosotros llamamos obras de arte no constituyen el resultado de alguna misteriosa actividad, sino que son objetos realizados por y para seres humanos"*⁷⁶.

Por ello no podemos escandalizarnos cuando autores, como Helmut Newton (1920-2004), realicen su arte, en este caso fotográfico, de una manera puramente sexual. Nosotros somos seres sexuales que nos encontramos en un momento y un tiempo cebado por erotismo. De esta manera, lo que nosotros experimentamos como seres sexuales es lo que los artistas del momento muestran en sus obras, ya no como forma de represión -en la mayoría de las ocasiones-, sino como nuevas maneras de entender la

⁷⁶ GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte*. Londres: Phaidon Press, 2011, p. 15.

realidad, o bien como reivindicaciones, pues a pesar de vivir en una sociedad dominada por la sexualidad y el erotismo, aún se está en una fase muy conservadora de la misma, en donde muchas actitudes aún son rechazadas y vistas como “enfermizas”, término que afortunadamente quedó desfasado hace algunas décadas atrás.

4. 2. Peculiaridades estéticas con respecto a otras manifestaciones artísticas

Por lo que respecta al campo de la representación de la homosexualidad, y, por consiguiente, el homoerotismo en el arte actual es aún, en algunos contextos, un tema tabú. Es cierto que la mentalidad de la sociedad se ha visto bastante más ampliada en los últimos años, pero la cuestión de la homosexualidad y, por ende, sus formas de representación mediante el arte, se encuentran en momentos de tensión entre aquellos más conservadores que solo admiten la muestra del erotismo -entendido este como un erotismo heterosexual, normativo- y aquellos más progresistas, que no ven en este tipo de muestra más que una forma de ver una misma realidad de una forma diferente.

La sociedad actual se encuentra en una hipersexualización constante a través de los bombardeos visuales a los que estamos expuestos. Es cierto, tal y como se ha dicho, que ya no solamente se utiliza el cuerpo de la mujer como objeto de atracción de público, sino que en los últimos años se ha producido una, cada vez más constante, muestra del cuerpo masculino, pero con ciertas dotes de sensualidad capaz de atraer, no solo al público femenino -que podría ser lo que se pensara en un primer momento-, sino también al público homosexual, que ven el cuerpo del varón de una manera cosificada -al igual que el heterosexual lo hace con el cuerpo femenino- y como atracción de consumo.

De igual manera sucede con el arte homoerótico en general -no solo ya en los medios de comunicación-. Se hace un uso del cuerpo masculino semidesnudo -o desnudo- como forma de expresión de libertad con respecto a los tabúes de antaño. Desde el comienzo de la historia, la homosexualidad -y por consiguiente ese deseo homosexual- se encontraba escondido y prohibido a ser mostrado en la sociedad.

Solamente mediante el arte se permitían ciertas licencias, que no solían venir propuestas por los comitentes de las obras⁷⁷. De esta manera, se comenzó a realizar un arte “diferente” en cuanto a la manera de entender las temáticas tradicionales.

La homosexualidad -y su expresión artística- vieron un gran impulso a finales del siglo XIX y primer tercio del siglo XX cuando importantes psicoanalistas se encargaron de estudiar la homosexualidad. Uno de los más importantes fue Sigmund Freud (1856-1939) -y sus teorías sobre la homosexualidad⁷⁸-, quien anunció que la homosexualidad no era algo que se podía elegir libremente, sino que provenía de la psique humana, es decir, para Freud el origen de la homosexualidad se encontraba en una bisexualidad psíquica, algo común en todos los seres humanos y una posterior inclinación hacia la homosexualidad. Además, fue uno de los primeros en hablar sobre el deseo homosexual, que él lo consideraba no como algo patológico⁷⁹ -y por tanto como una de trastorno-, sino como una constitución sexual que también era común a todos los seres humanos.

Este hecho fue importante porque supuso una cierta apertura de mentalidad, haciendo que ese deseo homosexual comenzara a dispersarse, siendo el arte uno de los medios más proclives para ello y, por supuesto, aquel tipo de arte que era más fácilmente manejable, como fue el arte gráfico, es decir, pequeñas ilustraciones compartidas en los ámbitos más privados y en lugares exclusivamente de tránsito masculino. Sin duda, junto a aquel arte de pequeño formato, se unió otro de los medios más novedosos de la época, como fue la fotografía.

Esto supuso que las modelos tradicionales de arte -escultura y pintura-, que solían ser de un tamaño mayor, continuaron ejerciendo su papel tradicional, el de servir de

⁷⁷ Esto como norma general, los artistas introducían su forma de pensamiento y su deseo sexual en las obras que realizaban, a sabiendas que corrían riesgo de que el comitente de la obra se negara al pago posterior de la misma si veían en ellas ciertos rasgos que condujeran al pecado. Sin embargo, en algunas ocasiones, eran los propios comitentes los que, al encargar una obra a un artista daban ordenes de una manera de hacerla que condujera a la satisfacción personal y autocomplacencia, ya que solamente en lo más íntimo de los hogares es donde se podía permitir una persona el ser como realmente se sentida. Por ello, bastantes obras de la historia tienen una alta carga sexual, ya que no era realizada para un lugar público, sino para la más profunda intimidad.

⁷⁸ FREUD, Sigmund. *Tres ensayos de teoría sexual*. Obras completas, Vol. 7. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1985.

⁷⁹ FREUD, Sigmund. *Sobre la psicogénesis de un caso de homosexualidad femenina*. Obras completas, Vol. 18. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1986.

visión de una sociedad heteronormativa⁸⁰, dejando lugar para los nuevos tipos artísticos como formas de expresión de una mayor sexualidad.

Todos estos cambios que se fueron produciendo durante la primera mitad del siglo XX, se consumaron con las revueltas en favor de la libertad homosexual, siendo la más importante la revuelta de Stonewall⁸¹, el 28 de Junio de 1969, momento en donde el barrio de Greenwich Village⁸², cansado de las hostigaciones y redadas policiales, decidieron unirse para poner fin a esa situación, a los que se unieron varios colectivos más, como fueron los Panteras Negras, activistas contra la Guerra de Vietnam, hippies e incluso estudiantes. Desde ese momento se produjo una presión al estado por el reconocimiento de derechos del colectivo homosexual.

De esta manera, durante las últimas décadas del siglo XX y el siglo XXI han supuesto, no solamente un potencial aumento de ese erotismo heteronormativo, sino también una importante presencia de un arte homoerótico que ya deja de esconderse bajo esos códigos morales de antaño y permiten una expresión de libertad de pensamiento y/o sentimientos del artista.

Tal y como afirmaba Freud en sus teorías sobre la homosexualidad, éstos no constituían un grupo separado con unas características que los diferenciara de los demás -entiéndase, los heterosexuales-. Lo mismo sucede con el arte homoerótico, donde no existen una serie de normas que se apliquen a este tipo de arte y no otro. Lo que ocurre es que este arte utiliza algunos elementos específicos y lo que hace es potenciarlos, siendo el cuerpo masculino el mayor símbolo de este tipo de arte.

El uso del cuerpo humano, tal y como se mencionó anteriormente, es la característica principal de un arte erótico. Por tanto, no es de extrañar que hacer uso de un cuerpo masculino perfecto suponga la característica primera de este arte. Durante los primeros años, donde aún todavía este tipo de arte no podía transitar, se usaban las obras de pequeño formato, o bien usando el cuerpo desnudo bajo una justificación mitológica

⁸⁰ Aunque esto no quiere decir que no hubiera quienes no encargaran obras escultóricas o pictóricas, dotándolas de esas dosis de homoerotismo, bien por acuerdo entre artista y comitente, bien por la expresión de la realidad de un artista homosexual, estando ese homoerotismo velado por los códigos tradicionales de representación.

⁸¹ GONZÁLEZ, David (1 Julio 2019). *Cincuenta años de los sucesos de Stonewall, la revuelta que marcó e impulsó el Orgullo LGTB*. El cierre digital. Disponible en: <https://elcierredigital.com/cultura-y-ocio/927500031/revueltas-stonewall-cincuenta-aniversario.html> [Consultado el 14 de Mayo de 2020].

⁸² Trozo de terreno dentro de Manhattan en donde los homosexuales podían transitar con cierta normalidad.

para su aprobación por el público, aunque con unos códigos que solamente eran legibles por los homosexuales. Sin embargo, en la actualidad, esas trabas han desaparecido y ahora se hace un uso del cuerpo masculino semidesnudo -o desnudo- sin tapujo alguno, mostrando una sensualidad -que no tiene por qué ser de carácter pornográfico-⁸³.

La finalidad última que se pretende con este tipo de arte es, no solamente la satisfacción de un grupo social que no tenía ese “derecho” a deleitarse con una obra - como si lo tenía la sociedad heteronormativa con el uso del cuerpo de la mujer-, sino promover una nueva concepción en la sociedad a fin de que, una vez conseguida una mirada erotizada de la sociedad a través de todos los ámbitos mencionados anteriormente, dar un paso más allá y convencer a la sociedad de una forma nueva de entender la realidad, como es mediante la visión homoerótica, consiguiendo así una cada vez mayor, homoerotización de la sociedad⁸⁴.

5. La renovación de la estética homoerótica en los últimos años en el arte: el caso de la fotografía y arte gráfico

Una vez se han analizado los aspectos básicos a tener en cuenta dentro del tema que nos concierne, se pasará a hacer un análisis a través de algunos de los artistas más importantes del panorama actual que trabajan el arte homoerótico. No obstante, es importante realizar una breve reseña histórica acerca de cómo comenzó el fenómeno del arte homoerótico en los soportes que nos interesan: la fotografía y el arte gráfico, pues, como es sabido, este tipo de representaciones no son propias del siglo XX, sino que se remontan siglos atrás.

En el caso del arte gráfico, su más inmediato antepasado fue la estampa⁸⁵. Las primeras estampas conocidas se remontan al siglo XV, utilizando la técnica del grabado a mano para su realización. No fue hasta bien entrada la segunda mitad de siglo cuando

⁸³ OTERO ÁLVAREZ, Joel. *Estética de lo homoerótico*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, 2013.

⁸⁴ Lo que no quiere decir que se pretenda con ello el hacer homosexual a la sociedad, sino simplemente poder mostrar libremente una misma realidad desde dos posturas distintas, pero complementarias.

⁸⁵ CARRETE PARRONDO, Juan. “Breve historia del arte de la estampa, siglos XV al XVIII”. *Estampas de la Real Academia Española. Colección Rodríguez Moñino-Brey*. Madrid: Fundacon Cultural Mapfre Vida, 2004, p. 15 – 23.

comenzaron a surgir las primeras estampas impresas⁸⁶, estableciéndose así una nueva manera de adquisición de arte por determinadas clases. En estos primeros momentos, las impresiones realizadas eran bastante primarias -aunque no por ello carentes de gran virtuosismo- y con el tiempo se fueron perfeccionando las técnicas para conseguir una verdadera obra de arte.

Uno de los principales autores fue Alberto Dürero (1471-1528)⁸⁷, quien realizó una gran cantidad de grabados en los que enfatizaba la musculatura del cuerpo masculino, lo que hace sospechar sobre su posible homosexualidad. Una obra interesante es “*Cinco hombres desnudos*” (**Fig. 3**), en donde la escena contempla la visión de varios hombres sin ropa realizando algún tipo de baile, posiblemente bajo los efectos del alcohol, lo que produce una desinhibición del individuo, llegando a realizar acciones que, de forma consciente, posiblemente no se haría. No obstante, el efecto del alcohol hace que salgan las pulsiones más escondidas del hombre. Otra obra interesante es “*Autorretrato*” (**Fig. 4**), en donde se puede ver como el artista se retrata a sí mismo, dejando entrever un afeminamiento de su persona, intentando provocar una cierta sensualidad.

Aun así, este tipo de arte estuvo bastante devaluado hasta bien entrado el siglo XVIII, debido en muchas ocasiones al desconocimiento de este tipo de arte frente a las grandes formas artísticas tradicionales, además de la preferencia de una pintura de mala calidad -por el mero hecho de ser una pintura- frente a una estampa de gran virtuosismo técnico. No fue hasta entonces cuando las clases medias cultas comenzaron a ver el potencial de esta forma de expresión artística y, por consiguiente, comenzaron su colección.

El objetivo de la estampa y, por ende, del arte gráfico ha sido siempre el de transmitir una información fundamentalmente mediante lo visual, a veces con una intencionalidad artística. Fue por este motivo por el que se llegó a convertir en un poderosísimo método de comunicación entre los hombres, produciendo importantes efectos sobre el pensamiento y la cultura occidental.

⁸⁶ Inventada en el año 1440 por Johannes Gutenberg, orfebre alemán que se interesó por cambiar el modo de copia de los libros, que hasta este momento se realizaban a mano, con el fin de acortar los periodos de copia y así aumentar la producción para su posterior difusión.

⁸⁷ ANÓNIMO. *Dürero, dibujos y grabados*. L'armari Obert. Disponible en: <http://leopoldest.blogspot.com/2011/07/durero-dibujos-y-grabados.html> [Consultado el 21 de mayo de 2020].

Teniendo, así, esta importante labor, a partir del siglo XVIII, comenzó a darse un floreciente comercio de estampas de carácter erótico, reservadas al disfrute de la población masculina del momento, cosa que más tarde continuó en aumento debido a la presenciamiento social masculina exclusivamente, en donde la mujer quedaba relegada al ámbito doméstico. Aunque no se conocen autores, se pueden señalar algunas obras como “*Juego de Sátiros*” (**Fig. 5**), en donde se pueden ver como los sátiros⁸⁸ se divierten entre ellos de una manera sexual. Sin embargo, el uso de la estampa como tal comenzó su declive con la llegada de la fotografía⁸⁹, hasta el siglo XX que comenzó a repuntar de nuevo.

En cuanto a la segunda forma de representación del homoerotismo que nos concierne, la fotografía, tiene un desarrollo bastante diferente al anterior, pues mientras que la estampa siempre estuvo más olvidada frente a otro tipo de arte, la fotografía, por su parte, desde su invención se convirtió en el modelo por excelencia, tanto por parte de los artistas, como por parte de la sociedad. A diferencia del anterior, la fotografía no ha tenido un antepasado, sino que lo que inspiró a los autores de la fotografía (homoerótica entendemos) fue la propia historia del arte.

Por tanto, desde su invención en las primeras décadas del siglo XIX⁹⁰, la fotografía ha tenido esa sensibilidad homoerótica, ya que en estos momentos estaba en auge un debate científico y social sobre la problemática del homosexual. Por ello, este medio, utilizado en un primer momento como herramienta de estudio científico, ha tenido siempre una conexión importante con el homoerotismo. Si bien es cierto, en estos primeros momentos, todavía no se hacía evidente ese homoerotismo latente. Y, por el contrario, era camuflado, en muchas ocasiones a través de los estudios de desnudos masculinos.

Algunas de las fotografías iniciales de este tipo son las producidas por fotógrafos como Eugene Durieu (1800-1874), con su serie de desnudos masculinos en los que, a

⁸⁸ Seres mitológicos que eran asociados con las pulsiones sexuales más profundas. Así, al ser representados de una forma sexual y siendo considerado como varón, se daba a entender ese deseo homosexual que poseían los varones “salvajes” o “desviados”.

⁸⁹ Es cierto que el arte gráfico homoerótico no desapareció, sin embargo, sí que se vio eclipsado por el descubrimiento de la fotografía, pues en ella se mostraba el cuerpo humano como era en realidad y no como una interpretación. Por ello, no ha sido hasta la época actual cuando se ha recuperado el arte gráfico, mediante los medios digitales, como forma de arte equiparable a la fotografía.

⁹⁰ ISAAC FERNANDEZ, Raúl Nassif. *Aproximación a la estética del homoerotismo en la fotografía venezolana de los años ochenta a través de la obra de Francisco Beaufrand y Luis Salmerón*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 2016.

través del cuerpo del hombre, se pretende recrear la masculinidad clásica⁹¹. Es pues que encontramos ejemplos como “*Desnudo masculino de un álbum perteneciente a Delacroix*” (**Fig. 6**), en donde teniendo como excusa el estudio del desnudo como soporte previo a la realización de la obra pictórica. En este artista se encuentra la muestra del arquetipo de una masculinidad heroica, que buscaba despertar en los espectadores sentimientos desde el asombro o admiración hasta el deseo.

Es importante recordar que nos encontramos en el siglo XIX, momento donde aún predominaba un profundo puritanismo victoriano importante. Aunque no es de extrañar que se comenzara a dar una vuelta de tuerca a los valores de la sociedad, ya que al tiempo surgirían los primeros psicólogos y psicoanalistas que se encargarían de dar un empujón importante a la cuestión de la homosexualidad y la liberación del homoerotismo.

El hecho de que el hombre fuera la cara visible de la sociedad, debido a la segregación sexual institucionalizada, dio lugar a la fundación de “clubes masculinos”⁹², en donde se compartían esas imágenes primeras. Destacable es el trabajo realizado por Thomas Eakins (1844-1916), como es *Estudio para “the Swimming Hole”* (**Fig.7**), captando ese momento de disfrute exclusivamente viril y en donde la presencia femenina está ausente, y en donde lo principal es el sentimiento de amistad entre todos que hace que el desnudo sea visto como algo natural, estableciendo en el espectador, de un modo indirecto, a un experimento de una homosexualidad inocente, que en muchos casos venía justificado por la etapa adolescente.

Así se mantuvo el ámbito de la fotografía hasta que en el último tercio del siglo XIX⁹³ consiguió tener una autonomía con respecto a la pintura, estableciéndose como una forma artística de expresión independiente. Así pues, teniendo como modelo ese *revival* de la antigüedad clásica, comenzaron a destacar fotógrafos importantes tales como Wilhem von Gloeben (1856-1931)⁹⁴. En sus obras (**Figs. 8-9**), se observa una

⁹¹ En un momento en que se debía hacer todo lo necesario para recuperar esa definición de lo masculino que se encontraba en entredicho en esos momentos, aunque también produjo un efecto contrario, pues estos fueron modelos que provocaron un mayor erotismo en la comunidad homosexual.

⁹² Fundamentalmente reuniones de universitarios en determinados espacios destinados exclusivamente al ámbito masculino, así como la formación de grupos deportivos o el alistamiento en el ejército, lugar donde la camaradería se hacía importante.

⁹³ ISAAC FERNANDEZ, Raúl Nassif. *Op. cit.*

⁹⁴ Aristócrata alemán que se interesó por la fotografía y viajó a Italia para tomar imágenes con un aire mucho más autóctono, en lugar de acudir a decorados y aptitudes fingidas por parte de sus modelos.

clara diferencia con lo anterior, pues aquí se deja ver un homoerotismo latente, sin necesidad de esconderlo bajo ninguna justificación.

La llegada del nuevo siglo supuso una renovación del pensamiento social, en donde la homosexualidad comenzó a verse como algo “habitual”⁹⁵. Este cambio se hizo patente en el campo artístico, inaugurándose el llamado “open secrets”, es decir, la plasmación de unos determinados códigos a través del arte de vanguardia referidos a la homosexualidad, pero que solamente serían descifrados por determinados miembros de la sociedad. De esta manera se producían dos ventajas: por un lado, la permisividad del sistema para realizar determinadas obras; por otro lado, la satisfacción de un público cada vez mayoritario.

Todo esto hizo que esta nueva dinámica se comenzara a trasvasar a otros aspectos como la publicidad y la moda. Para ello, el arte gráfico vio un repunte muy favorable en cuanto a forma de expresión del homoerotismo a través de la figura del ilustrador y, junto a la fotografía, se convirtieron ambos en dos vías idóneas para responder a esta nueva realidad. Por tanto, destacable fue la acción de ilustradores como J. C. Leyendecker (1874-1951), siendo destacable “*Ilustraciones para Arrow Collar*”⁹⁶ (**Figs. 10-11**), en donde se muestra una preferencia por ese modelo masculino propio de la época y que, sin embargo, presta poca -o ninguna- atención a los personajes femeninos que aparecen, intercambiándose miradas, en muchas ocasiones llenas de deseo, entre ellos.

El campo de la fotografía de moda también se vio impulsado, ya que las revistas fueron una de las distracciones principales del momento, además de servir de catálogo para la muestra de cuerpos masculinos potenciales. Tal es el caso de Georges Platt Lynes (1907-1955), fotógrafo de moda que realizaba, en su tiempo libre, un tipo de fotografía homoerótica basada en anuncios de ballet, pero siendo este arte reservado a sus más allegados. Ejemplo de ello es “*Orpheus*” (**Fig. 12**), en donde se ve como se intenta imitar una escena clásica de ballet, pero en donde sustituye sus modelos femeninos, por el cuerpo masculino desnudo.

⁹⁵ Aunque esto no quiere decir que fuera algo aceptado por todos, sino que se convirtió en algo que real en la sociedad.

⁹⁶ Empresa dedicada a cuellos de camisa desmontables.

Durante los años 50 se produjo una mayor libertad de expresión, dando lugar a una nueva dinámica conocida como “beefcake”⁹⁷. Esto surgió por la imagen peyorativa que se había dado hacia el homosexual, como una persona afeminada y sin interés por nada que históricamente se había considerado como “masculino”. Desde los campos de la fotografía y arte gráfico se quiso acabar con ese pensamiento, creando una imagen del homosexual que nada tenía que ver con el pensamiento de la sociedad heterosexual: eran hombres musculosos y que practicaban deporte para mantenerse sanos.

Toda esta forma de nueva de ver la masculinidad vio en las fundaciones de revistas relacionadas con el deporte su mejor baza para ser compartidas entre el público - fundamentalmente masculino-. Una de las más importantes fue “Physique Pictorial”, fundada por Robert Mizer (1922-1992), donde retrataba fotográficamente a sus modelos recordando la antigua griega, tal y como en su obra “*Sin título*” (**Fig. 13**), donde se observa mediante esos cuerpos musculados un recuerdo de esa Grecia clásica.

En el campo del diseño gráfico también se produjeron importantes cambios, pues esa nueva estética también llegó, introduciéndose este en las revistas también. Entre los más importantes ilustradores del momento destacan George Quaintance (1902-1957), con obras como “*Tiempo en baños*” (**Fig. 14**), donde se observan tipos hipermasculinos de gran atractivo sexual.

Será en los últimos años del siglo XX cuando se produzca, gracias a autores clave, un punto de inflexión y una nueva forma de tratar el homoerotismo en el arte a través de la fotografía y el arte gráfico, pasando de ser un arte “sutil” a ser un arte abiertamente homosexual y con un erotismo latente en sus obras.

Pero antes de comenzar a analizar ese nuevo tipo de arte homoerótico de las postrimerías del siglo XX hasta la actualidad, hay algunas cuestiones que son importantes tratar⁹⁸:

La primera de ellas tiene que ver con la estética que se comienza a seguir para mostrar este tipo de arte homoerótico a la sociedad, pues ya no solamente se trata de un arte que está al servicio de la publicidad, sino también comienzan a haber importantes

⁹⁷ Literalmente, “machote”.

⁹⁸ ESTEVES, Félix (30 marzo 2013). *Erotismo y pornografía gay: Ciertas consideraciones muy básicas. Mínimos y Máximos*. Disponible en <http://minimosymaximos.blogspot.com/2013/03/erotismo-y-pornografia-gay-ciertas.html> [Consultado el 23 de Mayo de 2020].

autores que trataran directamente el homoerotismo como temática para su creación artística, comenzando así un nuevo gusto por un tipo de arte diferente al anterior. Esto hace que los códigos estéticos varíen de uno a otro, y se comience a hablar de “homoerotismo explícito” y “homoerotismo implícito”.

El primero de ellos tendría que ver con el homoerotismo artístico, es decir, la fotografía y/o arte gráfico entendida como una obra de arte y cuyo fin es servir a la satisfacción individual. En este tipo de arte, lo que primaria sería la contemplación personal, por lo que la estética podría ser mucho más transgresiva y mostrar un erotismo de manera totalmente explícita; por el contrario, al tratar la fotografía y/o el arte gráfico de una manera publicitaria, aquí la cuestión varia, ya que, aunque la publicidad se haga para un sector de la población en concreto, debe tener un aspecto mucho más amplio. No se puede mostrar un homoerotismo completamente abierto en este caso, sino que debe seguir camuflado bajo unos códigos solamente comprensibles para aquellos entendidos, siendo un homoerotismo más implícito.

La segunda de las cuestiones importantes es la idea que debemos tener acerca de la delgada línea que existe entre el erotismo y la pornografía y que puede quebrarse de una manera sencilla. Esto dependerá fundamentalmente de la cultura, pues depende de la cultura en la que nos encontremos veremos las imágenes de una manera de otra. Por ello es tan importante el hecho de que somos seres culturales y que ésta es la que maneja todo lo que sucede a nuestro alrededor, ya que las diferencias culturales entre comunidades hacen que lo que para unos es visto como algo netamente erotismo, sin embargo, para otros, sea visto como la expresión de un tema que es tabú, y, por tanto, pornográfico. Lo que sí se puede afirmar es que ambo son cuestiones importantes en nuestra sociedad, pues mientras lo erótico eleva nuestro espíritu, lo pornográfico nos libera de manera física.

Es pues, que todo este debate que se lleva haciendo desde siempre, nunca tenga una conclusión acertada y acabe frustrado por el poder de la religión, donde solamente existen las prácticas sexuales y el erotismo proveniente de la heteronormatividad, quedando el resto relegadas a un segundo plano, sin tener una postura clara por parte de ninguno de los campos de estudio que lo tratan⁹⁹. La sexualidad es aún hoy en día un

⁹⁹ Ya que desde los sectores más conservadores se sigue apostando por una visión heterosexual de la sociedad (teniendo aun una importante censura, en donde solamente se defiende que el sexo debe servir

tema tabú -que no debería ser-, simplemente por nuestra concepción cultural ligada a una visión religiosa basada en el binarismo sexual.

Por ello es necesario este tipo de arte, capaz de mostrar las similitudes y diferencias entre ambas, siendo la mayor de ellas la creencia de que mientras que lo erótico “sugiere”, lo pornográfico “exhibe”, aunque esto es erróneo, ya que el erotismo se encuentra en todo, pues, tal y como se ha mencionado anteriormente, nos encontramos ante una sociedad hipersexualidad, donde el erotismo ha conseguido llegar a nuestra forma de vida, escapando de la censura e instalándose en nuestra vida.

5.1. El nuevo homoerotismo en la fotografía

La fotografía será el primero de los medios artísticos a analizar, habiéndose establecido en los últimos años como una herramienta potente de comunicación, que utiliza métodos artísticos tradicionales, así como nuevas técnicas, para expresar una realidad en una cultura tan cambiante como la nuestra. Es pues, que el homoerotismo haya elegido a la fotografía como una de las formas de expresión, pues en una sociedad con amplitud de mira y apertura de mente como la nuestra, la fotografía se encuentra en un marco idóneo para su desarrollo y evolución.

Dentro de la fotografía, se distinguirá, así como se ha hecho anteriormente, y como se hará en el siguiente apartado, entre aquella fotografía con fines puramente artísticos, y aquella que está destinada al ámbito de la publicidad, en donde se utilizan unos códigos y posee unas características diferentes con respecto a la anterior.

5.1.1. Fotografía artística

Tal y como se ha mencionado anteriormente, la fotografía artística¹⁰⁰ es una de las ramas principales que posee dicha técnica, ya que, tras varios años de lucha, consiguió pronto obtener una autonomía propia, siendo su potencial artístico uno de los principios de esta independencia. Es, por tanto, que la fotografía de carácter artístico no solamente

para la procreación); no obstante, los sectores más “modernos” como el psicoanálisis tampoco hacen grandes avances al respecto, defendiendo una amalgama de ideas abstractas.

¹⁰⁰ANÓNIMO. *La fotografía artística.* FotoNostra. Disponible en <https://www.fotonostra.com/fotografia/fotoartistica.htm> [Consultado el 25 de mayo de 2020].

pretende mostrar una realidad a modo informativo, sino también reflejar una serie de sentimientos y emociones del autor, usando unos valores estéticos determinados.

Siguiendo con el recorrido histórico antes de comentar las producciones homoeróticas actuales, el fotógrafo¹⁰¹ que alcanzó un punto de inflexión en el homoerotismo fotográfico fue Robert Mapplethorpe (1946-1989)¹⁰², con gran formación artística en pintura y dibujo, lo que le dio importantes nociones acerca de cómo entender la fotografía desde una perspectiva de raíces tradicionales, pero con un enfoque totalmente novedoso, además de poseer una importante sensibilidad estética.

Fue a partir de los años 70 cuando comenzó su trabajo fotográfico, en un primer momento mediante la realización de diferentes collages, así como retratos a personajes pertenecientes a la cultura popular. Fue tal su éxito con este tipo de fotografías que durante la década siguiente estuvo trabajando al servicio de importantes revistas del momento como Vogue o Vanity Fair, en donde comenzó sus primeras andanzas con la práctica del desnudo.

Sus fotografías¹⁰³ tenían un estilo muy personal, siempre en tonalidades de blancos y negros para crear contrastes, pero que no resultaran muy estridentes a la visión, pues se pretendía establecer una conexión entre el contenido de la obra y su forma exterior. Sus fotografías siempre han sido bastante provocativas, en donde el uso del cuerpo se hacía evidente. Sin embargo, serán sus fotografías de hombres semidesnudos (o desnudos completamente) lo que le harán obtener el reconocimiento que tuvo como uno de los grandes creadores de la fotografía homoerótica contemporánea. Sus temas principales serán los que tiene que ver con el sadomasoquismo entre homosexuales, siendo bastante común el uso del cuero, látigos y cualquier objeto fetiche de esas características (**Fig. 15**).

Por el carácter de sus fotografías, sufrió importantes rechazos, ya que varias de sus exhibiciones fueron canceladas ante el revuelo de los más conservadores ante su arte. Según afirma Allen Ellenzweig *“la palabra homoerótico entre en el discurso público americano a consecuencia de la exhibición fotográfica de Robert Mapplethorpe en la*

¹⁰¹ ISAAC FERNANDEZ, Raúl Nassif. *Op. cit.*

¹⁰² Fotógrafo de origen estadounidense, nacido a mediados de siglo XX en un momento de efervescencia contracultural y reivindicaciones liberales.

¹⁰³ ANÓNIMO (18 de febrero 2018). *Robert Mapplethorpe, el fotógrafo de la contracultura*. EIBlogDeLaFotografía. Disponible en <https://elblogdelafotografia.com/robert-mapplethorpe/> [Consultado el 26 de mayo de 2020].

primavera, verano y otoño de 1989”¹⁰⁴. Así pues, parece claro que la labor fotográfica de Mapplethorpe supuso una ruptura con esos códigos morales que, aunque si bien se encontraban en una fase más relajada que en tiempos anteriores, aún seguían estando presentes. Analizando la situación de los detractores, Ellenzeweig concluye que estos consideraban que “una buena parte de esas fotografías son impactantes, forzando al observador a entrar en dilemas sobre el sexo como poder, el sexo usado para promover dolor, el sexo como flirteo con la muerte”¹⁰⁵.

En realidad, sus fotografías no producen un impacto fuerte en lo que al intercambio sexual se refiere, sino más bien esa visión que se produce, que es capaz de introducir al espectador en un mundo de prácticas y perversiones (**Figs. 16-17**), produciéndose así un nuevo gusto en la manera de presentar la obra, donde lo más importante no era el tema que se presenta, sino más bien el morbo de ver las reacciones en los espectadores, además de extender esa nueva imagen del hombre homosexual a partir de los años 70, que se veían como personas afeminadas, para demostrar que podían ser igual de masculinos que los heterosexuales.

Durante los últimos años del siglo XX, la fotografía artística homoerótica comenzó a adquirir una importante fuerza dentro de la producción artística, a la par que se imponía como un subgénero propio dentro de las temáticas fotográficas. Actualmente, existen numerosos fotógrafos que trabajan la fotografía desde un punto de vista homoerótico, en un momento de mayor aceptación social -así como de una sociedad mucho más receptiva a otro tipo de obras, más eróticas-.

Comenzando por el contexto americano, es importante señalar que fue aquí donde se produjeron las principales revueltas en pro de los derechos homosexuales. Por lo que no es extraño que también sea la cuna del arte homoerótico por excelencia, y, por tanto, el lugar donde se produce un número mayor de obras de este tipo, así como una mayor aceptación. El primero de los fotógrafos importantes es James Bidgood (1933)¹⁰⁶, con importantes influencias de la estética camp¹⁰⁷ y la fantástica. Su producción se basa en temas relacionados con el erotismo, la identidad personal, así como un gusto exacerbado por los grupos marginales. Sus conocimientos le llevaron a producir distintas

¹⁰⁴ ELLENZWEIG, Allen. *The Homoerotic Photograph. Male Images from Durieu/Delacroix to Mapplethorpe*. Nueva York: Columbia University Press, 2012, p. 1.

¹⁰⁵ ELLENZWIG, Allen. *Op. cit.*, p. 127.

¹⁰⁶ Artista nacido en Wisconsin, afincado actualmente en Nueva York, con amplia formación, no solamente en fotografía, sino también en cine.

¹⁰⁷ Estética cuyos ingredientes principales son el uso del humor, la ironía y la exageración, propia de un tipo de arte popular, considerado siempre como “sin gusto”.

exhibiciones e incluso la dirección -así como la fotografía- de algunas películas, tales como “*Pink Narcissus*”, en donde destacan sus principales fotografías (**Figs. 18-19**). Se trata de una película -y serie fotográfica- que tiene por protagonista a un prostituto joven y de buena apariencia que comienza a dejar volar su imaginación y comienza a recrearse en él mismo, creando una imagen narcisista de sí mismo, eludiendo la realidad.

Otro de los fotógrafos homoeróticos importantes del panorama americano es Robert Flynt (1956)¹⁰⁸, con una manera de entender la fotografía de una forma más apegada a los primeros experimentos fotográficos, en donde el cuerpo humano era el objeto de estudio principal, ya que su interés radica en volver a imaginar el cuerpo humano en relación con su propia estructura asumida y percibida, mediante el montaje fotográfico. Además, debido a la fuerte epidemia de SIDA, Flynt comenzó a abordar una fotografía de carácter homoerótico, en donde la temática principal era la mortalidad y la practica sexual (**Figs. 20-21**). Con ello lo que pretende es mostrar esa complejidad psicológica de las relaciones masculinas, tanto heterosexuales como homosexuales. Esa mezcla del conocimiento de la técnica antigua con las innovaciones y temáticas actuales hace que la obra de Flynt sea un referente importante, no solo para otros fotógrafos, sino también artistas gráficos.

David Vance (1945) es otro de los principales fotógrafos que trabajan la fotografía homoerótica, tanto a nivel artístico como a nivel publicitario, ya que ha trabajado para varias revistas importantes. De ascendencia italiana, su fotografía, como es de esperar, transmite un ideal de belleza que recuerda a la Antigüedad Clásica. A pesar de trabajar la figura femenina, es el cuerpo masculino el que ostenta la mayor producción y calidad técnica. De esta manera, sus obras “*Adonis*” (**Fig. 22**) o “*Icarus*” (**Fig. 23**), reflejan tanto en los títulos como en la propia concepción de la obra, donde el cuerpo masculino desnudo es el principal ingrediente, destacando esa belleza masculina idílica, que incita al deseo homosexual.

El siguiente de los fotógrafos homoeróticos más importantes el panorama americano es Mark Henderson (1971)¹⁰⁹, artista especializado en la imagen del cuerpo masculino desnudo, ya que ha estudiado historia del arte. En sus fotografías se puede

¹⁰⁸ Artista nacido en Boston, con una amplia educación en un ámbito artístico interdisciplinar, enfocándose posteriormente en el estudio de la fotografía, incluida la homoerótica.

¹⁰⁹ Nacido en Texas, desde muy joven ha estado empapándose de los movimientos contraculturales, así como de las nuevas tendencias en el arte contemporáneo, llegando a hacer una simbiosis perfecta entre ambas.

observar una estética derivada de la fotografía erótica *pin up*¹¹⁰ -tradicionalmente femenina-, pero aplicada a la imagen masculina, además de producir un énfasis en los escenarios y en el uso del color saturado. Sus fotografías han sido objeto de realización de varios libros tales como “*Color Explosion*” (**Figs. 24-25**) o “*Poolside Pleasures*” (**Fig. 26**), donde muestra la figura masculina sin tapujo alguno, creándose una atmósfera de contraste entre el tono de la carne del modelo y los colores usados, llamando la atención la figura escultórica ante el escenario.

Otro fotógrafo importante del ámbito de la fotografía homoerótica, podría ser Jim Ferringer (1953)¹¹¹. Este artista, abiertamente homosexual, busca la belleza ideal a través del desnudo masculino, siendo la provocación del deseo otro de sus principales objetivos. Este, al poseer una importante formación escultórica lo que hace es plantear la imagen del desnudo, no de forma pornográfica, sino más bien de una forma poética, que haría recordar a los grandes maestros del Renacimiento. Su fotografía es, en la mayoría de las ocasiones, digitales, es decir, que están montadas digitalmente, donde mezcla la realidad del hombre con sus sueños y pesadillas, sus placeres y sus enajenaciones, sus alegrías y miedos, ofreciéndonos una gama de emociones que nos hacen explorar nuestra propia interioridad. Sus fotografías poseen un alto grado de erotismo (**Fig. 27**), no solo por el modelo que se muestra, sino también por la atmósfera recrea, pero sin llegar a cansar al espectador, ya que se encarga de que todo tenga sentido de una forma sutil, haciendo hincapié en los detalles (**Fig. 28**).

Por destacar un último ejemplo de los fotógrafos americanos, está Lucas Murnagham (1975)¹¹². Este artista difiere en la forma de representación del cuerpo masculino, ya que sus fotografías involucran elementos de la naturaleza, principalmente el agua. Desde sus comienzos siempre ha estado presente el agua, pero actualmente trabaja de una forma diferente, ya que se enfoca en cómo se observa el cuerpo masculino sumergido, proporcionando una perspectiva totalmente novedosa. Con esta presentación del hombre pretende mostrar ese aislamiento y esa angustia cuando una persona no se siente identificada con lo que la sociedad espera de él, sin renunciar a la expresión de una belleza sublime del cuerpo, tal y como muestra “*Fall from grace*” (**Fig. 29**) o “*Deus ex machina*” (**Fig. 30**), donde se puede ver esa perfección del cuerpo,

¹¹⁰ Tipo de fotografía que mostraba a una chica en actitudes bastante sugerentes, aunque se pretendía mostrar como una escena inocente, tenía un contexto erótico claro.

¹¹¹ Fotógrafo norteamericano nacido en Indiana, con formación artística en joyería y escultura, lo que posteriormente le servirá para su creación fotográfica.

¹¹² Fotógrafo nacido en Toronto, con amplia trayectoria artística.

pero esta vez mostrada de manera no relajada, sino expuesta a una fuerza, que es la presión del agua. No obstante, Esa presión le da más fuerza al mensaje que pretende transmitir con su obra.

Desplazándonos a Latinoamérica, podemos encontrar la labor de algunos artistas importantes que llevan trabajando la fotografía homoerótica desde los años 70-80, aunque en un ambiente diferente a la situación que se vivía en la zona norte del continente americano. En el sur, la presencia de diversos regímenes autoritarios hizo que muchas de estos avances artísticos llegaran con retraso, o fueran censurados. Sin embargo, hubo importantes artistas que no tiraron la toalla y lucharon por imponer su visión. Este es el caso de autores como Ruven Afanador (1959)¹¹³, fotógrafo conocido a nivel internacional por la calidad de sus fotografías. Aparte de su participación en importantes revistas de moda, destacable es su serie de “Toreros” (**Figs. 31-32**), dedicada a aquellos candidatos a toreros de su país de origen, en donde el toreo -entendido como un deporte- se une al cuerpo bello en recuerdo a ese imaginario de la antigüedad en donde el culto al cuerpo tenía que ver con el deporte. En este caso, eligiendo la actividad del toreo lo que pretende es establecer una conexión con el espectador a través de un lenguaje metafórico que tienen que ver con la sociedad homosocial -ya que las dimensiones homoeróticas de la corrida de toros se presenta como un asunto legendario¹¹⁴-, y en donde se produce un detallismo del cuerpo del torero, violando así la intimidad del joven, además del uso de posturas poco convencionales, que lo que hacen es enfatizar esa mirada -lasciva- del espectador.

Por lo que respecta a artistas más jóvenes, y por tanto más atrevidos -acorde a los tiempos que corren y la sociedad en la que vivimos-, podríamos destacar a George X (1989)¹¹⁵, quien utiliza la fotografía como una forma de expresión contra la homofobia y la discriminación, así como la demolición de los tabúes que tienen que ver con la muestra del cuerpo masculino desnudo (**Fig. 33**). Es por eso que su fotografía homoerótica (puesto que trabaja en otros muchos campos) se centra el mostrar, a través de la figura masculina desnuda, todos los miedos, morbo, fetiches, provocación y deseos reprimidos de aquellos a los que fotografía (**Figs. 34-35**), ya que no usa modelos,

¹¹³ Fotógrafo de origen colombiano, estando su adolescencia marcada por su lugar de origen, aunque pronto marchó con su familia al estado de Michigan, donde comenzó su arte.

¹¹⁴ Véase el canto homosocial a la corrida de toros de Hemingway en sus textos, por ejemplo, o en la visión lorquiana sobre el mismo asunto.

¹¹⁵ Fotógrafo mexicano nacido en plenos movimientos contraculturales, por lo que su perspectiva del mundo es bastante diferente con respecto a los anteriores.

de ahí que tenga un amplio abanico de ejemplos, en los que, según él, estaría la variedad de identidades propias de la sociedad y de la comunidad gay.

Otro de los fotógrafos más actuales es Saul Bazan de Santillana, más conocido como Rey Badesan (1980)¹¹⁶, quien tiene una particular forma de captar el homoerotismo en su producción fotográfica: a través de la imagen del voyeur. De esta forma, en el año 2014, creó un estudio llamado “Boys Will be kings”¹¹⁷, especializado en la fotografía del cuerpo masculino, fotografiando a importantes protagonistas de la esfera LGBT+ de México, teniendo ese sentido voyeur que hace que se produzca un intercambio de rol entre el espectador que observa y quien es observado (**Figs. 36-39**). En estas sesiones se puede observar cómo no son modelos profesionales ni tampoco tienen un cuerpo escultural. Esto se debe a que Badesan ha tenido siempre el objetivo de mostrar una masculinidad múltiple, según él: “sin importar la talla, desde XS hasta XXL, lampiños, velludos, jóvenes, maduros, colores, gustos, y los morbos que generan; el punto es celebrar estas diferenciaciones entre uno y otro”.

Moviéndonos al continente europeo para ver como los fotógrafos actuales tratan este tema, es importante saber que la situación en Europa es bastante diferente con respecto al continente americano, ya que el siglo XX, y concretamente la segunda mitad, fue un tiempo bastante inestable, inundado de rebeliones y con el desarrollo de las dos grandes guerras, por lo que la situación no fue tan favorable en cuanto a la representación fotográfica, y mucho menos del homoerotismo -debido a los periodos fascistas-. Por ese motivo, habrá que esperar hasta final de siglo para que se produzca una influencia de América en Europa y los ideales de libertad llegaran a calar en la sociedad europea, siendo el homoerotismo una corriente artística de las más novedosas y más aclamadas.

Por señalar algunos artistas importantes del género fotográfico homoerótico, se podría señalar la labor de Aymeric Giraudel (1973)¹¹⁸, que con la labor de diseñador gráfico obtiene un resultado en sus fotografías de gran calidad. Para ello utiliza una estética que recuerda a la antigüedad clásica, pues el objetivo último de su obra es crear imágenes casi místicas para que le espectador pueda deleitarse en la figura masculina, además de adentrarnos en un submundo de sensaciones que harán reflexionar (**Fig. 40**),

¹¹⁶ Diseñador gráfico, publicista de moda, fotógrafo y artista visual, original de la Ciudad de México.

¹¹⁷ Bajo el eslogan “Culto al cuerpo en todas sus formas”.

¹¹⁸ Artista de origen francés, nacido en Burdeos. Estudió arte y moda, completando su formación con el estudio de diseño gráfico.

como en este caso, sobre la capacidad del ser humano de estirarse y retorcerse mediante la práctica del deporte. Sus imágenes más icónicas proceden de la serie “Salva-me” (**Fig. 41**), donde se representa al ser humano en un momento trascendental de la vida y mediante esas visiones lo que hace es transmitir el mensaje de la necesidad que tiene el ser humano de salvar al prójimo, así como la de ser salvado. Como es común en su obra, se presenta el cuerpo masculino desnudo, aunque nunca muestra genitales, y se presenta de manera muy sutil con un juego de luces y sombras que realza ciertos aspectos anatómicos.

Otro de los grandes fotógrafos que trabajan el homoerotismo en su fotografía es Dimitris Yeros (1948)¹¹⁹. Este artista trabaja la figura humana casi en exclusividad, siendo el cuerpo desnudo, de nuevo, su principal fetiche. Al igual que el anterior, Yeros es un artista que trabaja la fotografía en blanco y negro, haciendo también uso de luces y sombras acentuadas para dar mayor dramatismo y expresividad. El estudio del cuerpo masculino le ha llevado a crear importantes series fotográficas, tales como “Theory of the Nude” (**Figs. 42-43**), donde se presenta el desnudo masculino de manera dinámica, no siendo este dinamismo preestablecido anteriormente, sino dependiendo de la disposición del modelo. Otra serie importante es “For a Definition of the Nude”, Yeros representa el desnudo junto a la presencia de un animal, con el objetivo de expresar la contradicción entre el desnudo del animal, que es algo natural, y el desnudo humano que es una elección mental y estética. Sin embargo, su serie más importante es “Photos on Cavafy¹²⁰” (**Figs. 44-45**), donde coge algunos poemas de Cavafy y los acompaña de fotografías, no con la necesidad de reforzar el significado del mismo, sino como una forma de reflejar mediante una imagen el poema descrito a su lado.

Por destacar algún fotógrafo de Centroeuropa, estaría la figura de Erwin Olaf (1959)¹²¹. Este artista no solo trabaja el homoerotismo, sino también otros ámbitos. Es cierto que toda su obra gira en torno al tema del sexo, la moda, la violencia, mezclándose con su faceta de fotoperiodista. Así pues, la fantasía es uno de sus máximos ingredientes, que mezcla con dosis de fetichismos relacionados con lo

¹¹⁹ Fotógrafo de origen griego, considerado como el artista más influyente de su generación. Además de la fotografía, trabaja otras tipologías de arte contemporáneo como es el Body Art, Video Art y el Mail Art.

¹²⁰ Poeta griego, considerado como uno de las figuras literarias más importantes del siglo XX, así como uno de los máximos exponentes para el resurgimiento de la lengua griega moderna. Se sabe que era homosexual, por lo que en sus poemas homoeróticos se observa esa necesidad de expresarse a través de las líneas en un momento donde no era posible hacerlo de otro modo.

¹²¹ Fotógrafo holandés nacido en la segunda mitad del siglo XX, con una larga trayectoria artística, habiendo revolucionado el modo de hacer fotografía comercial.

comercial, como una forma de provocar en el espectador una sensación de sobreconsumo. Una de sus fotografías más importantes es “*Joy*” (**Fig. 46**), donde se observa a un joven descorchando una botella de champán sobre su torso. La imagen pretende mostrar esa sociedad consumista en la vivimos, donde derrochamos todo lo que podemos, aunque la complejidad de la imagen es mayor y permite una segunda lectura, de carácter homoerótico clara. Otro ejemplo sería su serie “*Fashion victims*” (**Fig. 47**), donde pretende denunciar esa ambición de las personas por lo material, además de dejarse llevar por los caprichos, aunque la imagen deja un tono homoerótico claro.

Pero, sin duda alguna, el fotógrafo más importante es el inglés Anthony Gayton (1968)¹²², artista encargado de reivindicar la belleza masculina a través de la imagen del joven cotidiano, que mezcla con el escenario adecuado. Debido a su formación en la Historia del Arte, muchas de las obras son reinterpretaciones homoeróticas de importantes artistas, tal y como sucede en “*The Dreaming*” (**Fig. 48**) donde se aprecia un recuerdo a la obra de Mategna, aunque con ese toque homoerótico. De igual manera se produce una acentuación de determinadas temáticas que favorecen esta estética homoerótica, tales como la mitología (**Fig. 49**), donde recupera figuras homosexuales a los que coloca en actitudes sensuales.

No es menos el fotógrafo australiano Paul Freeman (1989)¹²³, especializado en el retrato homoerótico de deportistas, héroes, actores y modelos. La estética de Freeman podría denominarse “Larrikin” -palabra australiana que se refiere a la definición de un hombre de espíritu libre, un poco rebelde y que cuestiona las normas establecidas y las costumbres-. Se recrea en la captura de personajes masculinos dedicados a la construcción (**Fig. 50**), que no son conscientes de su belleza, y por tanto proyectan una visión inocente; pero que él la sabe interpretar, proporcionando una sensualidad única y desde una perspectiva romántica. También es un amante de la antigüedad clásica, habiendo dedicado algunas series fotográficas, como “*Heroics*” (**Fig. 51**) y “*Heroics II*” (**Fig. 52**) al desnudo masculino en recuerdo de la escultura y pintura desde el Renacimiento, para cuestionar las actitudes contemporáneas hacia el hombre desnudo en la vida y el arte al yuxtaponerlo con nuestro patrimonio artístico colectivo.

¹²² Artista nacido en Devon, con amplia formación artística y una larga trayectoria como fotógrafo, habiéndose colocado como uno de los más importantes del momento en la estética homoerótica actual.

¹²³ Nacido en Tanasia y con formación artística en la Universidad de Sidney, comenzando a trabajar en la fotografía desde su finalización de los estudios, teniendo un gran éxito desde el comienzo, publicando sus trabajos en publicaciones internacionales.

Por último, es importante señalar el ámbito asiático, donde a priori resultaría raro pensar que pudiera haber una libertad de expresión fotográfica con respecto al homoerotismo¹²⁴. Sin embargo, existen algunos países, como en Japón, existe una mayor libertad de pensamiento y, por tanto, una mayor aceptación del homoerotismo a través del arte. Esto se debe al concepto de “nanshoku”¹²⁵, por lo que esa presencia ya estaba presente en diversos ámbitos, solamente faltaba que la fotografía lo sacara a primer término. El gran fotógrafo homoerótico fue Tamotsu Yato (1928-1973), pero falleció en las últimas décadas del siglo XX. Sin embargo, su producción artística tenía por objetivo el mostrar la belleza del cuerpo masculino desnudo a través de la imagen del nuevo samurái. Con su obra, Yato reveló al mundo la escondida belleza masculinidad de un país cercado por sus antiguas tradiciones y pobló de bellas imágenes homoeróticas el mundo de occidente que miraba solamente desde entonces al país nipón como una fuente de Geishas, olvidando la belleza del nuevo samurái (**Figs. 53-54**).

No se tiene mucho conocimiento en occidente de la labor de los fotógrafos actuales asiáticos. No obstante, uno de los fotógrafos más prolíficos es Kishin Shinoyama (1940), artista dedicado a la fotografía, aunque trata el tema homoerótico en ciertas ocasiones, con obras como “*San Sebastián*” (**Fig. 55**), en donde se presenta a San Sebastián¹²⁶ de una manera bastante sensual, en donde lo importante es mostrar la belleza del cuerpo masculino.

5.1.2. Fotografía publicitaria

Por lo que respecta a la fotografía de carácter publicitario, dista un poco en cuanto a la metodología empleada, así como la estética utilizada. La publicidad hoy en día es una importante herramienta que poseen las empresas para realizar sus campañas de marketing y así favorecer el consumo de sus productos. De esta manera, la fotografía se convierte en una aliada fundamental de estas campañas, pues además de realizarse spots publicitarios, la visualización de publicidad comercial en carteles, marquesinas, pantallas... resulta aún más importante, y para lo cual la fotografía es la mejor opción.

¹²⁴ Ya que el continente asiático ha sido siempre mucho más reactivo a todo aquello que tiene que ver con la homosexualidad, considerándose siempre un continente mucho más conservador.

¹²⁵ Concepto que hace referencia a la declaración de afecto entre amigos o la admiración de un hombre mayor por un joven, al igual que las relaciones ambiguas en las que un hombre se veía atraído por aquellos varones que tenían un aspecto más femenino.

¹²⁶ Mas información sobre la concepción de San Sebastián como icono gay en el punto 7 del trabajo.

Este tipo de fotografía¹²⁷ podría definirse como “aquella que busca persuadir e invitar al cliente a que compre, desee y haga lo imposible por tener el producto o servicio que ven en una imagen”. Junto con la de carácter artístico, la fotografía publicitaria es una de las actividades más utilizadas en la actualidad, ya que permite poder jugar con la imaginación del consumidor potencial jugando con la realidad y la ficción, con el objetivo último de enlazar la imagen del producto en la mente del espectador.

Retomando la sinopsis histórica que ha provocado que la publicidad utilice también un homoerotismo en sus creaciones, habría que poner como punto de inflexión la labor artística de dos personajes importantes. El primero de ellos, sin duda, fue Bruce Weber (1946)¹²⁸, fotógrafo de reconocimiento mundial por su participación en campañas publicitarias para importantes marcas de moda. A diferencia de lo realizado por Mappelthorpe en el campo artístico -con su homoerotismo explícito en sus fotografías-, la obra de Weber¹²⁹ siempre estuvo marcada por la presencia de un homoerotismo implícito, lo que hacía que sus obras estuvieran envueltas en un halo de ambigüedad, que atraía aún más a determinadas clases compradoras.

Su estilo de fotografía, por tanto, era no mostrar cuerpos totalmente desnudos - porque al estar destinado al público en general podría haber tenido problemas-, sino más bien jugar con la insinuación de sus modelos¹³⁰. Uno de sus primeros encargos publicitarios fue la campaña para Calvin Klein (**Fig. 56**), una conocida marca de ropa interior. Tal y como se puede observar lo que hace es fotografiar la escultórica imagen de un deportista, al que le coloca solamente esa prenda característica de la marca -ya que la camiseta aparece desprendiéndose de ella-. Ese contrapicado¹³¹ hace que se resalte aún más la anatomía, al reflejarse la luz solar en el cuerpo del modelo, haciendo que toda la escena se torne en una sensualidad latente, al utilizar la isla de Santorini y esa atmosfera griega, además del potencial sexual que se deja entrever a través de la prenda.

¹²⁷ LARA, JENNIFER (11 abril 2018). *¿Qué es la fotografía publicitaria?* Blog Fotobookers. Disponible en <https://www.fotobookers.com/blog-cms/que-es-la-fotografia-publicitaria/> [Consultado el 30 mayo de 2020].

¹²⁸ Fotógrafo nacido a mediados del siglo XX, en un momento de bastantes cambios sociales y políticos, así como el comienzo de las protestas por los derechos. Su profundo interés por esa aceptación de una nueva sociedad provocó que haya sido mundialmente conocido mundialmente por su trabajo.

¹²⁹ ISAAC FERNANDEZ, Raúl Nassif. *Op. cit.*

¹³⁰ Lo que la hacía acercarse en buena medida a las fotografías “beefakes” del momento, donde se exhibían cuerpos musculosos de hombres jóvenes y atractivos.

¹³¹ Plano tomado desde un ángulo de toma, del mismo nombre, en el que la cámara se sitúa debajo del objeto filmado, según un eje vertical.

Es pues que lo más característico e importante de Weber fue la introducción del hombre como objeto sexual en la publicidad, a través de aquellos códigos que habían sido anteriormente utilizados para la cosificación de la mujer: ese atractivo natural capaz de captar la atención del espectador, cuyo rasgo más evidente es la perfección física y, sobre todo, esa pose de ser pasivo que es sometido a la mirada de la sociedad. Esta imagen de la masculinidad tuvo mucho éxito, aunque también muchos detractores, pues, tal y como afirma Ellenzweig “*Para algunos en la industria de la moda (y no pocos editores de moda), era angustiante ver lo que muchos consideraron un aura homosexual utilizada más para vender una imagen de sexualidad viril renegada que para vender un estilo audaz*”¹³².

Sin embargo, a pesar del éxito de Weber, algunas de sus imágenes eran demasiado provocativas para el momento, por lo que eran rechazadas por la industria. No obstante, posteriormente eran publicadas en libros de manera independiente, tal y como en “*Hunks at play*” (Fig. 57), en donde se puede ver una escena de camaradería, una atmosfera solamente masculina, donde la presencia femenina es nula, y los personajes masculinos se sienten libres, llegando a un punto de confianza que lleva a desprenderse de cualquier prenda.

La iconografía de la cual hace uso Weber son aquellos prototipos eróticos que existen en el imaginario homosexual, aunque utilizados de una manera magistral, en donde no se advierte un homoerotismo a primera vista, sino que se encuentra sugerido en el propio modelo o en las actitudes amigables de los representados en las fotografías colectivas. De esta manera logró desafiar todas las convenciones del momento con respecto a la representación del hombre, imponiendo una sexualidad en ella, además de derribar los viejos conceptos de la masculinidad y dotar de una ambigüedad homoerótica a sus fotografías comerciales.

Este gran fotógrafo¹³³ influyó a otros de los grandes aportadores de nuevas miras en la fotografía publicitaria y de moda. Este es el caso de Herb Ritts (1952-2002)¹³⁴, quien conoció la fama mundial a través de su concepción fotografía a través de producciones en blanco y negro, donde primaba el uso de la figura masculina como objeto de contemplación y autosatisfacción, al modo de la antigüedad clásica. Sus

¹³² ELLENZWEIG, Allen. *Op. cit.*, p. 165.

¹³³ ISAAC FERNANDEZ, Raúl Nassif. *Op. cit.*

¹³⁴ Fotógrafo americano nacido a mediados de siglo en el seno de una familia pudiente. Sin formación artística previa, supo plasmar muy bien una mirada renovadora en su producción fotografía, debido a su orientación sexual.

modelos solían ser personajes importantes e influyentes, como actores de Hollywood (**Fig. 58**). Lo que interesa a Ritts es la muestra de un cuerpo masculino perfecto, siendo de esta forma tan magistral la forma en que usa la luz para crear fuertes contrastes que realzan aún más la perfección del cuerpo.

En los últimos años de siglo XX y comienzos del XXI, el homoerotismo en la publicidad se ha hecho cada vez más latente, manteniéndose muy presente en productos bastante concretos, tales como la ropa interior o los perfumes. El motivo de que sean estos los productos favoritos de las empresas para la incorporación de una atmósfera homoerótica tiene que ver, en el primer caso, con la muestra de un cuerpo desnudo masculino, joven y atractivo, y por tanto capaz de atraer a un número mayor de consumidores; en el segundo de los casos tiene que ver con el poder adquisitivo que, tal y como se tiene constancia, el colectivo homosexual ostenta. De esta manera, al presentar un producto relativamente costoso bajo una estética de autosatisfacción personal, hace que se desee lo que ese “mito erótico” posee, que es, al fin y al cabo, el producto que se pretende vender.

Uno de los principales fotógrafos dedicados al ámbito publicitario es Rick Day (1962)¹³⁵, quien ha protagonizado importantes campañas de publicidad relacionadas con el ámbito del deporte, siendo su serie “Players” (**Fig. 59**) la más famosa de todas. Además, ha realizado diversos calendarios con modelos masculinos (**Fig. 60**) y campañas publicitarias de importantes compañías de cine para adultos, tales como “BelAmi” (**Fig. 61**), que son vendidas como fotografías de calendario. El estilo de Day es muy parecido al de Weber, ya que este fotógrafo fue una importante fuente de inspiración para el artista. De esta manera, nos muestra modelos a modo de semidioses que parecen inalcanzables y que nos crean un deseo de parecernos a ellos -y así poder alcanzarlos-.

Otro de los grandes fotógrafos actuales dedicados a la fotografía publicitaria es Richard Phibbs (1975?), quien ha colaborado en importantes revistas tales como “Vanity Fair” o “Vogue”, aunque sin duda sus mejores trabajos son los realizados para diversas campañas publicitarias como la realizada para marcas como Ralph Lauren (**Fig. 62**), en donde utiliza la imagen icónica del dandi, llevada a un nivel más actual y donde la figura masculina, esta vez vestida, adquiere una sensualidad que no se consigue fácilmente. Otra de las campañas más importantes fue la realizada para la compañía de

¹³⁵ Fotógrafo de origen americano, instalado en Nueva York, con formación artística y fotográfica. Ha decidido enfocar su trabajo por completo a la fotografía publicitaria.

perfumes “Cerruti 1881” (**Fig. 63**), donde de nuevo consigue dar a la imagen un toque sensual a través de la muestra de un joven atractivo con vestimenta que le queda perfecta, capaz de despertar un deseo en el potencial consumidor.

Dejando a un lado a fotógrafos que se dedican a este tipo de fotografía, existen muchas empresas que se dedican a la venta de productos masculinos, tales como la ropa interior, que necesitan de una publicidad realizada por modelos masculinos, y en donde aprovechan para desnudar al personaje y mostrar lo más íntimo del cuerpo, haciendo aflorar los deseos más ocultos de los consumidores, que ven en esa imagen un deseo que puede ir desde el deseo de tener un físico parecido hasta el deseo sexual.

Una de esas empresas es “Andrew Christian”, empresa estadounidense dedicada a la fábrica de ropa interior, trajes de baño y ropa deportiva exclusivamente para hombres (**Fig. 64**), donde se observa claramente la manera en la que la empresa pretende mostrar sus productos, a través del deseo sexual. No solamente se publicitan así en las vallas o lugares de la calle, sino que en su página web, las fotografías poseen el mismo grado de homoerotismo al publicitar sus productos (**Fig. 65**), donde o bien utiliza esa ropa interior o prescinde ella para mostrar al modelo desnudo, tapándose con el objeto que se vende, por lo que requiere que le espectador deba mirar directamente a las partes más íntimas para ver el producto. Todo ello tiene relación con el apoyo de esta empresa a la comunidad gay, por lo que sus productos en buena medida están destinados a este tipo de público, aunque pueden ser adquiridos por cualquier persona.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, es en la ropa interior donde se muestra un mayor despliegue en la muestra del cuerpo. Otra de las importantes empresas que se han visto inmersas en este tipo de publicidad es “Gucci”, una conocida marca de ropa elegante que viene desde hace algún tiempo la imagen del hombre sensual para la atracción de público, de nuevo mediante las campañas de ropa interior (**Fig. 66**), en donde se hace un uso de la fotografía en blanco y negro -en recuerdo a los grandes promotores de este tipo de fotografía- y hace que nos centremos en el esplendor masculino para observar el producto que ofrece.

La multinacional “Calvin Klein” es la que más tiempo lleva apostando por la imagen del joven atractivo y musculosos para la venta de su ropa interior. Por ella han pasado importantes fotógrafos que han trabajado la imagen de la ropa interior de la forma que impuso Weber en su momento y que fue tan triunfante: la imagen del modelo como una fuente de inspiración y de deseo para aquel que lo observa. Desde hace algún

tiempo se ha tomado la iniciativa de utilizar como modelos a celebrities, lo que le permite un mayor acercamiento con el espectador -ya que se reconoce una cara conocida-, además de ofrecer una visión mucho más íntima del mismo, siendo las más destacadas las imágenes de cantantes internacionales como Justin Bieber (**Fig. 67**) o Jamie Dornan¹³⁶ (**Fig. 68**). No contentos con esto, la empresa en los últimos años ha dado un paso más allá, dejando a un lado el planteamiento de anuncios bajo ese lema de “Open Secret” para mostrar la homosexualidad tal cual, con un cierto toque erótico. Así es la campaña publicitaria de 2015 donde aparecen parejas homosexuales jóvenes quedando a través de aplicaciones de ligoteo y haciendo un poco de sexting¹³⁷ (**Fig. 69**), simplemente para una campaña publicitaria de los *jeans* de la marca.

Sin embargo, la empresa que más ha traspasado las bases de lo “comúnmente aceptado” por la sociedad en lo que a la fotografía publicitaria homoerótica se refiere ha sido la multinacional “Dolce&Gabbana”. Esta empresa es una de las que más utiliza el homoerotismo para atraer a la comunidad gay, pero lo hace de una manera muy sutil, no mostrando el cuerpo desnudo de sus modelos, sino creando una atmosfera de intimidad varonil de la que se desprenden altas dosis de homosexualidad. Muchas de estas campañas han sido realizadas por el fotógrafo Steven Klein (1965)¹³⁸, quien proporciona a todo su trabajo un estilo homoerótico claro, pero de manera sugerente, elegante, y con serenidad (**Figs. 70-71**).

Dejando a un lado el ámbito de la moda, como se adelantó, otro de los campos favorables para el desarrollo de la fotografía publicitaria con carácter homoerótico es en los perfumes. Desde siempre, este tipo de producto ha sido solamente accesible a una parte de la población, aquella con mayor poder adquisitivo. Desde finales del siglo XX y comienzos del actual, ha sido la comunidad homosexual la que ha ostentado un mayor poder adquisitivo. Esto se debe a que los homosexuales no tienen cargas familiares¹³⁹, por lo que podrían permitirse el poder ahorrar o invertir en el consumo de otros productos, considerados de lujo. Por ello es por lo que las empresas de perfumes

¹³⁶ Conocido en los últimos años por la trilogía “50 sombras de Grey”.

¹³⁷ Práctica que consiste en enviar mensajes, fotos o vídeos de contenido erótico y sexual personal a través del móvil mediante aplicaciones de mensajería instantánea o redes sociales, correos electrónicos u otro tipo de herramienta de comunicación.

¹³⁸ Fotógrafo estadounidense, formado en pintura en la Escuela de Diseño de Rhode Island. Ha participado en importantes campañas publicitarias para varias empresas, aparte de la mencionada, para Calvin Klein, Alexander McQueen o Nike.

¹³⁹ Aunque en la actualidad este argumento quedaría un tanto invalidado, ya que las familias homosexuales también pueden adoptar, y por tanto tener las mismas cargas familiares que la sociedad heterosexual.

supieron desde un primer momento del gusto por la comunidad homosexual de esos perfumes y comenzaron a realizar una publicidad en donde el homoerotismo resulta patente. De todas las empresas, “Jean Paul Gaultier” es la que se ha puesto en la cabeza, siendo considerado “perfume gay por excelencia”. A pesar de no ser exclusivamente para este colectivo, son ellos los que más la usan, siendo quizás importante desde la propia forma del frasco -de torso masculino- hasta el anuncio publicitario que se hace de la misma, donde una serie de marineros de cuerpos espectaculares van conduciendo todo el anuncio, alimentando así el sueño homoerótico de muchos hombres (**Figs. 72-73**). Esta campaña se actualizó hace pocos años, imponiendo una seña aún más homoerótica al producto.

Recientemente ha surgido una empresa que pretende competir con la anterior para derrocarla y convertirse así en el nuevo icono del perfume gay. Se trata de la empresa “Moschino”, quien además de dedicarse a la moda, tiene una sección para perfume, siendo la fragancia *Toy Boy* su principal producto. Este perfume posee un recuerdo importante de la figura de Tom of Finland, artista gráfico por excelencia de la segunda mitad del siglo XX, por lo que se trata de una imagen bastante impactante para el espectador. Así pues, a través de ese recuerdo, acompañado de una buena campaña publicitaria, como la realizada por Giampolo Sgura (1974) (**Fig. 74**), con ese claro recuerdo a la obra de Tom, pretende convertirse en ese perfume predilecto por la comunidad gay.

A pesar de que las marcas anteriores ostenten el pódium entre las más codiciadas por la comunidad homosexual, todas las empresas han dado un toque de homoeroticidad a sus figuras masculinas para la atracción de ese tipo de consumidores. Algunos ejemplos de campañas llevadas a cabo por importantes empresas son las realizadas por “Christian Dior” (**Fig. 75**), “Versace” (**Fig. 76**), “Hugo Boss” (**Fig. 77**) o “Viktor & Rolf” (**Fig. 78**), entre otras.

5.2. El nuevo homoerotismo en el arte gráfico

El desarrollo de como el homoerotismo ha evolucionado en el arte gráfico actual será el segundo de los ámbitos en los que nos centraremos. Este método de producción artística vio su decadencia en el siglo XIX con el nacimiento de la fotografía, ya que esta resultaba mucho más factible en cuanto a tamaño, esfuerzos y precio -pues el

homoerotismo expresado en estos medios artístico solía ser en pequeños formatos para una mayor facilidad en el intercambio en los locales masculinos-.

De esta manera, se produjo una disminución de la producción, aunque no se puede afirmar que desapareciera su uso, ya que siempre ha habido adeptos a los medios artísticos “más tradicionales” frente a los más novedosos. Sin embargo, a mediados del siglo XX, se produjo un repunte del arte gráfico como modelo de expresión del arte homoerótico ya que hubo importantes artistas, de la talla de Tom of Finland, que se hicieron cargo de poner en la cúspide las artes gráficas contemporáneas.

Al igual que ocurre con la fotografía, dentro del arte gráfico habrá que hacer una distinción entre un arte gráfico artístico, destinado a la colección particular y un arte gráfico más ligado a la publicidad, ya que en la era de las nuevas tecnologías, el arte gráfico se ha colocado como una de las principales herramientas por su capacidad de atracción de público.

5.2.1. Arte gráfico artístico

Actualmente se ha dado esta connotación de “Arte gráfico artístico”¹⁴⁰, aunque si bien es cierto, existen algunas diferencias entre el arte y el diseño gráfico. Una de las diferencias principales es la meta de ambas, pues siendo ambos procesos creativos, en la obra de arte el artista es el que marca sus objetivos, mientras que, en diseño gráfico, este no tiene esa libertad, sino que debe responder a necesidades externas -que pueden venir del cliente o del público-.

No obstante, aunque tengan sus diferencias, no se puede concebir el diseño gráfico sin el arte, pues ambas tienen la labor principal de transmitir emociones, teniendo el arte esa sensibilidad intelectual y emocional. De ahí que siempre lo gráfico haya estado muy vinculado a la evolución del arte, haciendo la unión mucho más fuerte. Este vínculo hoy en día es muy fuerte ya que diseño gráfico hace de la tecnología para conseguir unos efectos muy sorprendentes, y eso es lo que el arte necesita. Juntos, pues, son capaces de llegar a un público mucho más amplio que pueden ser conocedores o no de la obra, pero

¹⁴⁰ VÉLEZ OSEJO, Anarella. *El diseño gráfico como forma artística*. Paradiso. Blog en línea del legendario Café, Galería, y Librería de Tegucigalpa. Disponible en <https://paradisoblog.wordpress.com/el-diseno-grafico-como-forma-artistica/> [Consultado el 4 de Junio de 2020].

una vez que ha impactado sobre ellos, estos se convierten en receptores activos de la misma. Esto es lo que ha hecho que el homoerotismo haya visto en este medio artístico una buena forma de expansión, pues al utilizar la tecnología para un mayor alcance y un mayor atractivo, ha logrado llegar a un público mucho más amplio.

Al igual que se hizo con la fotografía, retomando esa breve reseña histórica acerca de cómo se ha llegado en la actualidad a realizar las cosas tal y como se hacen, en el campo del arte gráfico, el gran artífice que provocó un antes y un después en la forma de entender el arte gráfico homoerótico fue Touko Laaksonen, más conocido como Tom of Finland (1920-1991)¹⁴¹.

Este artista se olvidó de esos modelos y formas amaneradas de representación del hombre gay¹⁴², imponiendo una nueva visión del mismo, en donde lo más destacable era el aspecto hipermasculino que poseían, además de dotarlos de un atractivo sexual enorme. Para conseguir este efecto sus modelos fueron principalmente vaqueros, policías, obreros... es decir, prototipos de oficios en los que un homosexual era visto como raro (**Fig. 79**). Para él no había nada más gay que un macho, y así lo demostró con sus dibujos, en su mayoría realizados en blanco y negro, a tinta. Sus personajes llevan uniformes, son musculosos y marcan paquete, convirtiéndose en referencias de la estética gay que todavía llegan a nuestros días.

Sus trabajos fueron publicados en revistas importantes del momento como “Physique Pictorial” (**Fig. 80**). Estas publicaciones tuvieron tanto éxito que finalmente fueron también vendidas en forma de postales o calendarios, además de exponerse en algunas galerías de arte. Pero su arte fue más allá, pues ese tipo de *look* fue el propio de los gays durante la década de los años 70¹⁴³. A partir de estos momentos, la relajación de esa censura y apertura de mente, así como el auge de la pornografía, hizo que las revistas subieran el tono en la carga sexual de sus imágenes, cosa que Tom of Finland aprovechó para concienciar a la gente de la existencia del amor y sexo gay para que fuera visto con normalidad (**Fig. 81**).

Desde las últimas décadas del siglo XX hasta la actualidad, son muchos los artistas que se dedican al arte gráfico homoerótico, aunque su labor está muy poco reconocida.

¹⁴¹ Artista gráfico finlandés, cuyo trabajo se extendió durante buena parte de la segunda mitad del siglo XX, llegando a ser uno de los más influyentes dentro de la producción homoerótica del siglo XX hasta la actualidad.

¹⁴² ISAAC FERNANDEZ, Raúl Nassif. *Op. cit.*

¹⁴³ ANÓNIMO. *Tom de Finlandia*. Historia-Arte. Disponible en <https://historia-arte.com/artistas/tom-de-finlandia> [Consultado el 4 de junio de 2020].

De ahí la escasez que se tiene en cuanto a información de estos artífices. No obstante, si se puede destacar la labor de importantes artistas gráficos, como es Benoit Prevot (1959)¹⁴⁴, artista reconocido, que trabaja el homoerotismo en sus obras a través de obras individuales (**Fig. 82**), pero sobre todo en colaboraciones y libros propios, como es “*Angelface*” (**Fig. 83**). Su estilo recuerda a las obras anteriores, aunque con un toque novedoso, ya que trata diversos temas de la actualidad, pero bajo una mirada crítica y sensual, donde hace hincapié en las dificultades del homosexual para encajar en un modo de vida heteronormativo.

Uno de los artistas con más renombre dentro del campo del arte gráfico homoerótico -aunque no solamente lo practica en este ámbito- es Kiril Fadeyev (1977)¹⁴⁵, artista y diseñador que trabaja casi en exclusividad el homoerotismo en sus obras. Este, a diferencia de los fotógrafos homoeróticos y otros autores dentro del arte gráfico, que trabajan el homoerotismo desde un punto de vista más sensual, en donde se deja la posibilidad al espectador de que imagine, en este caso no sucede así. Fadeyev otorga a sus creaciones un alto grado de erotismo, llegando a ser considerado por algunos detractores como un artista pornográfico. Dentro de su trabajo podemos destacar obras como “*Pirata*” (**Fig. 84**) o algunas reinterpretaciones de cuentos, en donde la figura masculina destaca por su presencia desnuda y exuberante, como en “*Gulliver’s travels*” (**Fig. 85**), donde se observa de una manera totalmente explícita la sexualidad masculina, en un punto de éxtasis constante.

Pero sin duda el artista por excelencia del arte gráfico homoerótico tradicional es Félix D’eon (¿1985?)¹⁴⁶. Este mexicano-canadiense es considerado como el artista más importante además de activista y militante de los derechos LGTBI. Su producción se basa exclusivamente en el retrato del cuerpo masculino desnudo, algo que comenzó a tratar desde muy temprana edad, ya que su orientación sexual era sabida por todos y hacia escusa de ella para realizar ese tipo de arte. D’Eon utiliza el estilo de “ilustración vintage” como estrategia de atracción de público, además de usar un lenguaje romántico, un retrato del poder económico y la sensibilidad estética como herramientas para contar historias de las comunidades *queer* históricamente oprimidas. Utiliza todas

¹⁴⁴ Ilustrador y autor de comic homoeróticos, nacido en Ardennes, una región entre Francia y Bélgica, aunque actualmente realiza su labor en París.

¹⁴⁵ Artista de origen ucraniano, con amplia formación en arte. Actualmente su trabajo se encuentra en importantes colecciones privadas de todo el mundo.

¹⁴⁶ Artista mexicano, nacido en Guadalajara, con una rigurosa formación en el campo del arte, así como una importante formación de dibujo técnico.

las épocas históricas para retratar su arte, así como expone problemas actuales del mundo, pero todo desde un punto de vista homoerótico y sensual, siendo su colección de cartas “Lotería” su serie más importante (**Fig. 86**), donde plantea estereotipos de personas del mundo homosexual actual desde una postura totalmente diferente, aunque tratada de una forma natural. También utiliza temas como el fascismo, en donde todo se arregla mediante el amor (**Fig. 87**), lanzando así un mensaje de tolerancia y respeto por los demás como forma de no caer en los mismos errores del pasado y poder así continuar avanzando en la creación de un mundo mejor.

Dentro de la esfera norteamericana, aunque más adeptos a las nuevas tecnologías, aún existen artistas gráficos que tratan la temática homoerótica en su obra desde una forma tradicional. Este es el caso de Marc DeBauch (1956)¹⁴⁷, quien sido una persona con bastantes experiencias vitales en su vida, lo que ha provocado que su obra este llena de mensajes importantes que se deberían ser aprendidos. Este, al igual que ocurre con Fadeyev, son artistas que expresan una liberación de la figura del homosexual, así como de las relaciones entre homosexuales a través de su arte, por lo que muchos detractores lo han tratado de “depravado” al mostrar esa liberación que él mismo siente tras los años de represión. Una de sus series más importantes es “Angels” (**Fig. 88**), donde pretende dar un halo de esperanza a todos los gays -mediante una contemplación sexual-, ya que, para la iglesia, los homosexuales irán al infierno. Su arte tiene mucha inspiración de Tom of Finland, quien para él fue un verdadero ejemplo a seguir en la muestra de la iconografía gay como una forma más de virilidad, haciéndolo sin tapujo alguno (**Figs. 89-90**).

En los últimos años, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, muchos artistas gráficos han dejado de utilizar el método tradicional de hacer ilustraciones, para pasarse a lo digital. La mayoría de las ilustraciones que tratan el tema del homoerotismo están realizadas a través del ordenador. Algunos autores importantes de este campo son Ego Rodríguez (1976)¹⁴⁸, uno de los artistas actuales más sobresalientes en el campo artístico digital. Su estilo artístico, según él es una mezcla entre Tom of Finland y Andy Warhol, ya que la forma anatómica de sus personajes recuerda al modelo viril de Finland; pero a diferencia del anterior, Ego utiliza en sus composiciones colores

¹⁴⁷ Artista norteamericano, criado en un ambiente conservador y católico, lo que provocó que años más tarde se liberara de esa “atadura” mediante le arte.

¹⁴⁸ Artista autodidacta londinense de padres españoles que trabaja el arte *queer* desde una perspectiva novedosa a través de las nuevas tecnologías.

brillantes y trazos energéticos, además de jugar con el espacio negativo y la iluminación dramática (**Fig. 91**). Una de sus series principales en donde demuestra esas escenas íntimas relacionadas con el erotismo masculino es “Night”, de donde destaca la obra “*Thrist*” (**Fig. 92**), donde a través de los colores pretenden crear una atmósfera de neones fríos y luces débiles para mostrar rituales familiares relacionados con el joven gay urbano.

El siguiente de los artistas más brillantes del arte homoerótico digital es Rob Astor (¿1980?)¹⁴⁹. Este artista gráfico trabaja el tema del homoerotismo ligado a las artes digitales, teniendo como fuente de inspiración la década de los 80, en donde comenzaron a verse las primeras experiencias artísticas realizadas mediante colores brillantes. Por tanto, este es el sello artístico de Astor en lo que a atracción de público se refiere. Según él mismo, para crear su arte se remite a su espíritu a menudo animalista e indómito, dando a sus obras una energía salvaje (**Fig. 93**). Su obra se centra en la figura masculina, ya que según él cree, al ser hombre y entender lo que entiende un hombre, su creación artística en ese ser masculino. Su producción es muy amplia en cuanto a técnica, ya que recurre mucho a la experimentación con el color, así como el toque atmosférico, sintiendo una inclinación hacia el agua y la ropa mojada (**Fig. 94**).

Otro de los artistas sobresalientes del campo de la creación artística digital es Dustin Papow (¿1992?)¹⁵⁰. Este artista se ha especializado, dentro del ámbito de la ilustración -ya que también es diseñador-, en la figura masculina, tomando como referente la técnica de Kiril Fadeyev, pero llevada al ámbito digital, trabajando la temática mitológica y otras escenas de fantasía, en donde deja volar su imaginación para hacer un arte homoerótico nuevo (**Figs. 95-96**). Sus obras más importantes tienen que ver con la visión contemporánea de la virilidad, que mezcla con ese espíritu animal y salvaje que todos los humanos llevamos dentro y que nos hacen diferentes unos de otros, pero no ello mejores o peores; en la diversidad se encuentra el gusto (**Fig. 97**).

El último de los artistas importantes de mencionar en este campo es Boris Vallejo (1941)¹⁵¹, artista que tiene un estilo muy característico de creación artística. Él se ha dedicado durante muchos años de su vida a la creación de la imagen de superhéroes,

¹⁴⁹ Artista norteamericano con más de 25 años dedicados a la creación de arte digital, no solo en el ámbito artístico, sino también en el campo musical, así como en el de la ciencia ficción.

¹⁵⁰ Artista procedente de Michigan y graduado en la Universidad de Estudios Creativos, habiéndose especializado en el campo de la ilustración.

¹⁵¹ Artista nacido en Perú, aunque actualmente este afincado en Nueva York. Comenzó estudiando medicina, aunque pronto la abandonó para dedicarse por entero a la creación artística.

donde destaca la vigorosa complexión física de estos -debido en parte a la formación que tuvo en medicina durante unos años-. Ha trabajado para importantes empresas como Marvel Comics (**Fig. 98**) presentando siempre a personajes masculinos musculados en plena batalla, basándose en su propia figura, mientras que los personajes femeninos suelen recordar a su mujer, Julie Bells. Cuando su arte comenzó a hacerse popular, sus representaciones eróticas del poder masculino y la esclavitud femenina a veces se consideraron casi pornográficas, con hombres comparados con el sueño de un culturista muscular homoerótico (**Fig. 99**) y mujeres con grandes pechos. Sin embargo, tales imágenes, en parte debido a la influencia de Vallejo, ahora se han vuelto comunes de ver y no resultan tan violentas. En cuanto al estilo de Vallejo, es muy parecido al de Frank Frazetta¹⁵², aunque sus creaciones son mucho más suaves y menos vigorosas, aun así, sobresale ese espíritu homoerótico en sus imágenes fantásticas, en obras tales como “*The ángel of the city*” (**Fig. 100**).

En los últimos años se ha producido una renovación completa de los códigos de interpretación del homoerotismo en el arte gráfico, debido a la llegada de las redes sociales, concretamente “la era de Instagram”¹⁵³. Se trata de una de las últimas redes sociales que se han creado, pero en poco tiempo se ha convertido en una de las más importantes para los adolescentes, dando un giro a importantes conceptos como el de la belleza -todo ello debido en gran medida al poder que han adquirido los “influencers”-. Esto ha provocado que todo el mundo exponga su vida y su imagen, provocando el nacimiento de una generación narcisista, que solamente pretende gustar a los demás, siendo uno de sus mayores objetivos, el alcanzar un número determinado de “likes”.

Debido a la utilización de esos “hashtags” mencionados anteriormente, las fotos son clasificadas por etiquetas, que sirven en muchas ocasiones a los artistas para tomar la inspiración para la realización de su obra. Y esto es lo que muchos artistas gráficos digitales han optado en esta nueva era. Así pues, en la actualidad se ha producido un florecimiento importante de artistas que utilizan Instagram tanto como fuente de inspiración, como plataforma donde colocar su arte para ser compartido con toda la comunidad y así llegar a un público mucho más amplio, gracias a la globalización.

¹⁵² Pintor, historietista e ilustrador estadounidense, especializado en ciencia ficción y fantasía. Sus diseños marcaron época en series como Conan y Mad Max y fueron copiados por ilustradores de género en todo el mundo.

¹⁵³ ALEXANDER, Milla. *La belleza en la era de Instagram*. Lush Fresh Handmade Cosmetics. Disponible en <https://es.lush.com/article/la-belleza-en-la-era-de-instagram> [Consultado el 6 de junio de 2020].

Son muchos los artistas que este momento se encuentran realizando su obra y publicándola en las redes para una mayor difusión de su trabajo. Uno de ellos es [@Studsketch](#), artista canadiense que realiza importantes retratos a través de las nuevas tecnologías, con una importante influencia de artistas como Tom of Finland, David Hockney o Mapplethorpe, pero también de otros ilustradores como Ego Rodríguez. Su obra se centra en la representación de cuerpos masculinos, ya que le interesa el expresar ese lenguaje visual secreto que existe dentro del arte gay (**Fig. 101**).

Otro artista bastante influyente de Instagram es [@fabrissou](#), ilustrador francés residente en París que trabaja en exclusividad la figura masculina, a través de la influencia del arte pop de Japón, por lo que sus obras poseen un importante parecido con el arte gráfico digital japonés. Su mayor aspiración es la expresión de la masculinidad en sus múltiples formas, aludiendo a la contemporaneidad, ya que sus obras suelen centrarse en aspectos y comportamientos actuales, tales como el intercambio de contenido sexual a través de dispositivos electrónicos, tal como “*Self-portrait*” (**Fig. 102**), donde aparece un personaje mandando una foto desnuda de sí mismo -siendo el personaje inspirado por un seguidor de este ilustrador-.

Un artista interesante de este ámbito es [@noxsatvm](#), artista procedente de Indonesia, que mantiene ese seudónimo para poder realizar su arte erótico, debido al ambiente conservador de su país. En cuanto a su arte, sus principales inspiraciones han sido Tom of Finland o el japonés Jiraiya, de esta manera obteniendo un estilo ecléctico en donde a veces se muestra como irreverente y lindo (**Fig. 103**), mientras otras veces es oscuro y amenazador (**Fig. 104**), debido a ese ambiente de su país, en donde él se considera un brujo que realiza un tipo de arte que es visto como malicioso por su sociedad.

Un artista mexicano que trabaja actualmente de manera muy activa en la realización de ilustraciones de carácter homoerótico es [@miguellopezart](#). Su estilo es bastante diferente a los anteriores, pues utiliza un estilo mucho más depurado, ya que lo que interesa es mostrar el comportamiento homosexual como visión integradora dentro de la sociedad heteronormativa, aunque con un toque bastante homoerótico. A veces también utiliza algunos modelos para su trabajo, pero sus ilustraciones llegan a tener una independencia mayor que la que tienen otros artistas con sus modelos (**Fig. 105**). Su estilo es bastante austero, siendo figuras planas, y lo que resalta es la intencionalidad erótica, así como el uso de colores brillantes.

Uno de los artistas digitales más jóvenes es [@holo_edén](#), ilustrador procedente de Colombia. Con tan solo 20 años realiza un tipo de arte homoerótico diferente a los ya vistos. Su fuente de inspiración fue Tom of Finland, en la muestra de unos personajes masculinos hiperviriles para señalar que los gays no eran personas afeminadas. Sin embargo, este artista los ha llevado un paso más allá, ya que los ha convertido en auténticas masas de músculos, exagerando aún más ese mensaje dado por Finland a finales del siglo XX. De esta manera pretende mostrar como un cuerpo hipermusculado no proporciona una heterosexualidad, ya que, a pesar del aspecto físico, sus obras muestran una homosexualidad latente (**Fig. 106**). No obstante, también se dedica a versionar personajes animados e incluso marcas publicitarias bajo estos personajes musculados, haciendo de sus eslóganes, proposiciones indecentes al espectador, tal y como ocurre en “*king guy*” (**Fig. 107**).

Dos artistas asiáticos importantes son [@silverjow](#), que utiliza un estilo mucho más refinado, en donde el homoerotismo se respira en cada detalle, utilizando como *leitmotiv* la presencia de un adulto maduro y un joven (**Fig. 108**), algo propio de la Grecia Clásica, cuando los jóvenes eran dejados al cargo de un adulto maduro y se producían relaciones sexuales entre ellos; aunque traído a la contemporaneidad. El segundo de ellos es [@jo_ji_art](#), con un estilo que recuerda al manga japonés, en donde la premisa más importante es mostrar el amor homosexual, no de una manera erótica, sino más bien romántica (**Fig. 109**). Todas estas ilustraciones forman historias de amor cortas que recopila y posteriormente se ponen a la venta.

Por último, es importante señalar que todos estos nuevos creadores artísticos se encuentran exponiendo su obra, además de en las redes sociales, en publicaciones periódicas, de la cual destaca la revista “Bogossbook¹⁵⁴”, en donde artistas noveles comparten sus creaciones que tienen que ver con el día a día de la comunidad homosexual. En ella tienen cabida todo tipo de cuerpos, sin ningún tipo de censura, teniendo cada uno su estilo propio: desde el color más pastel hasta los realizados mediante lo digital con colores vibrantes; desde aquellos más realistas hasta los más parecido a la estética del manga; pero lo que tienen todos ellos en común es el aprecio y la muestra del hombre sexy de hoy.

¹⁵⁴ Revista francesa que deriva del adjetivo “Bogoss” que se traduce por “guapo”.

Entre los artistas participantes en este tipo de revistas, algunos de los más influyentes en las redes sociales -ya que es a través de Instagram por lo que podemos conocer su obra- son:

- [@4nt_0n3](#) → Artista francés que trabaja el cuerpo masculino a través de la hipermusculación, tratando temas fantásticos como es “*A mage*” (**Fig. 110**).
- [@artgaybyeric](#) → Ilustrador francés que trabaja el desnudo masculino a través de imágenes fantásticas, así como imágenes totalmente cotidianas, eso sí, con un tono bastante picante en sus obras, denominado “NSFW¹⁵⁵” (**Fig. 111**).
- [@axeishguy](#) → Artista norteamericano que trabaja la figura masculina al modo de Dustin Papow, desde una perspectiva un tanto más plano, y con cuerpos menos musculados, pero donde la sensualidad logra captar y enganchar al espectador. Trabaja el homoerotismo en muchas temáticas, aunque destacable son sus imágenes fantásticas, como “*Arjuna*” (**Fig. 112**).
- [@chubby_house88](#) → Ilustrador italiano especializado en el retrato del cuerpo masculino, pero no utilizando los códigos convencionales de la musculatura como herramienta para atraer al espectador, sino que da cabida a otro tipo de cuerpos, como son aquellos no perfectos, es decir, los “chubby” -regordete-, interpretándolos de una manera positiva y juguetona, con el fin de explorar la sexualidad y atracción de otros cuerpos (**Fig. 113**).
- [@jack_of_hearts](#) → Artista londinense que a través de la fantasía explora las posibilidades ilimitadas de representar la forma masculina, utilizando a aquellos personajes icónicos, convirtiéndolos en objeto de deseo homoerótico, tal como “*Thor*” (**Fig. 114**) o “*Venon*” (**Fig. 115**).

Todo este gran despliegue de artistas y estilos diferentes para la creación del arte gráfico homoerótico no se puede entender sin la importancia que ha tenido Japón, quien desarrolló los conceptos del “manga¹⁵⁶” y “anime¹⁵⁷” en los cuales se comenzó a

¹⁵⁵ “Not safe for work” (No apropiado para el trabajo), utilizado para advertir que determinado contenido puede ser inadecuado para su visualización en el trabajo.

¹⁵⁶ Es la historieta japonesa. Se diferencia de la historieta occidental en que las páginas se leen de izquierda a derecha. Nació en formato libro o revistas impresas, pero actualmente también existe en formato digital.

¹⁵⁷ dibujos animados con características estilísticas similares a las del manga, pero con menos detalles. Esto se debe a que el tiempo que el espectador del animé tiene para observar la imagen es mucho menor al tiempo que tiene el lector del manga.

visibilizar esta idea aun cuando en Europa -y occidente en general- no era aceptada la homosexualidad y menos aún su visualización a través del arte.

Es importante mencionar antes que nada que la homosexualidad no está totalmente aceptada en Japón¹⁵⁸, ya que rompe con lo establecido en el sistema de relaciones sociables tan jerarquizadas existentes. No ha sido hasta hace poco tiempo que ha comenzado a verse de una forma distinta, gracias al intercambio con occidente, en donde la aceptación generalizada de la homosexualidad ha provocado que aquellos países menos receptivos a esta realidad social cambien sus puntos de mira.

Sin embargo, esta homosexualidad, al igual que ocurría en el resto del mundo, se expresaba a través del arte y la literatura, teniendo unos medios simbólicos tales como el manga y el anime, así como los doramas, todos ellos formas artísticas de pequeño formato que resultaban mucho más manejables y más fáciles de esconder en caso de urgencia. Dentro de esos géneros, a la hora de representar la homosexualidad se suelen utilizar dos nombres: el *shôren-ai*, que nos indica la presencia de una relación sentimental entre dos hombres, mientras que el *yaoi* y *hentai*, nos indica que además de mostrar esa relación, contiene escenas de sexo explícito. Aunque actualmente el concepto que ha comenzado a tomar fuerza para referirse a las publicaciones ilustradas sobre homoerotismo masculino es *bara*¹⁵⁹, siendo este un término de jerga de lo anterior, refiriéndose a un subgénero gay, generalmente creado por y para hombres.

Fue a partir de los años 70 cuando todos estos géneros eróticos comenzaron su andadura, siendo una importante fuente de inspiración en Occidente, quienes tomaron la forma de crear sus personajes masculinos a través del manga japones. El problema de estos artistas es la estereotipación de esas relaciones sexuales en donde aparece siempre un personaje muy activo y otro muy pasivo, siendo el primero relacionado como personas más fuertes, racionales y grandes; mientras que el pasivo pasa a ser entendido como personas más pequeñas y débiles -por lo que ha tenido bastantes problemas con organizaciones LGBTI+-.

¹⁵⁸ ANÓNIMO. *El erotismo en Japón a través de los siglos*. Revista Cultural Ecos de Asia. Disponible en <http://revistacultural.ecosdeasia.com/erotismo-japon-traves-los-siglos-ii/> [Consultado el 7 de Junio de 2020].

¹⁵⁹ Género dentro del erotismo japones que reivindica la figura gay masculina, pero a diferencia del *hentai*, en donde el prototipo era el joven masculino afeminado y de cuerpo delgado, el *bara* reivindica aquel prototipo algo olvidado de hombres grandes y con pelo (los osos).

Todo ha provocado que Japón sea el centro de referencia para el desarrollo de ese imaginario ya analizado en el resto del mundo, aunque es importante que no solamente Japón ha sido importante en esa concepción del comic homoerótico actual, sino también en América fue importante la labor del comic, aunque las raíces primeras de esa nueva concepción del homoerotismo conviertan a Japón en el hogar donde se desarrolló todo.

El artista actual que se considera el máximo exponente de este género del bara es Gengoroh Tagame (1964)¹⁶⁰, por su carácter transgresor del género, ya que en sus obras se muestran escena de sexo homosexual explícito, así como todo un amplio campo de fetiches, tales como el bondage o el sadomasoquismo. Una de sus obras principales es “*La casa de los Brutos*” (**Fig. 116**), que cuenta la historia de un matrimonio de conveniencia en el Japón de los años 40, y en donde su familia política acabará convirtiendo al protagonista en un esclavo sexual. A pesar de lo explícito de la obra, se puede ver esa reivindicación de otro tipo de hombre homosexual, que nada tiene que ver con el afeminado tradicional, siendo considerado Tagame como un “ícono de la comunidad osa homosexual”. Pero sin duda alguna su obra más importante es “*El marido de mi hermana*” (**Fig. 117**), que cuenta una historia acerca de un padre soltero al que se le une el marido canadiense de su hermano homosexual que había fallecido, y como a lo largo de la historia se enamoran. Es mucho menos transgresora que la anterior, pero transmite muchos valores como es la aceptación de otras culturas aparte de la nipón y como va surgiendo ese cariño a través del amor entre el tío canadiense y la sobrina de este, lo que hará que el padre de la pequeña se vaya enamorando de él.

Otro de los mangakas¹⁶¹ más importantes en Japón del género homoerótico es Gai Mizuki (¿1977?)¹⁶². Este artista cultivó la ilustración como un pasatiempo hasta que conoció la obra de Tagame, siendo a partir de ese momento la ilustración su objetivo principal. Algunas de sus obras más importantes son “*Summer panic*” (**Fig. 118**) o “*Low tribe*” (**Fig. 119**). Ambas obras tratan acerca de cómo los personajes principales, alejados de ese mundo homosexual, de una manera u otra lo acaban conociendo y gustando, sobre todo centrándose en los aspectos sexuales. Mizuki utiliza la estética

¹⁶⁰ Artista de origen japonés nacido en 1964 y que lleva casi toda su vida dedicada a la creación artística gay, ya sea ilustración o el comic, donde es reconocido internacionalmente, siendo ese nombre un seudónimo.

¹⁶¹ Término con el que se refieren a los artistas japoneses creadores de manga.

¹⁶² Artista nacido en la región de Kansai (Japón), y con formación en música al igual que en deportes. Sin embargo, tras una lesión dejó sus aficiones anteriores y comenzó a trabajar como diseñador web.

bara para sus creaciones, aunque no son personajes rudos, sino que recupera esos cuerpos musculosos.

Por señalar otro de los artistas japoneses más importantes es Jiraiya (1967)¹⁶³, quien estudió dibujo desde su infancia hasta que recibió la influencia de Tagame en revistas gays. Por ese motivo en sus obras, como la destacada *“Room for five guys”* (**Fig. 120**) vuelve a mostrar esa influencia del mangaka anterior con la presencia de personajes de complexión musculosa y de gran tamaño. En sus mangas destaca un estilo mucho más simplista, resaltando ese erotismo como característica principal, aunque en su obra ilustrada sí que se puede observar un mayor uso del hiperrealismo. Este mangaka se caracteriza principalmente por el tono jocoso y cómico de sus obras, alejándose de esos gustos fetichistas de los anteriores, y en donde destaca el sexo grupal, el romance y la competencia atlética como temáticas principales.

Algo que llama mucho la atención en el manga japonés es la censura que existe a la hora de mostrar los genitales -aunque a pesar de esa censura se siguen realizando obras de este tipo-. Para intentar evitar la censura los mangakas e ilustradores lo que hacen es, o bien dejar desdibujada esa parte -aunque sí que esta esbozada-, o bien intentar censurarla a través del pixelado, el difuminado o la realización de gruesas líneas negras encima. Esto se debe a la importante censura que existe en el país con respecto a la muestra de las partes íntimas, siendo este acto perseguido por la justicia. De ahí que casi todos los artistas que trabajan este género lo hagan bajo seudónimos, ya que no pueden dar su nombre real bajo riesgo de ser arrestados y juzgados.

Todo esto ha provocado que en el resto del mundo haya artistas que trabajan esta temática dentro del comic. En América son muchos los creadores artísticos que se han decantado por este tipo de género en su producción. Entre los artistas más importantes se puede destacar, entre otros, Dale Lazarov (¿1966?)¹⁶⁴, quien bajo la influencia de la estética oriental y el recuerdo de Tom of Finland, desarrolla toda su creación artística. Algunos de sus comics más importantes fueron *“Greek Love”* (**Fig. 121**) y *“Sticky”* (**Fig. 122**), donde se puede observar ese recuerdo del bara japonés, además de un tono bastante más atrevido, y por tanto más cercano arte de Finland. Algo que es destacable en su producción gráfica de novela gráfica es la ausencia, casi por completo, de la

¹⁶³ Ilustrador de manga gay nacido en el seno de una familia trabajadora en Sapporo.

¹⁶⁴ Artista estadounidense nacido en Puerto Rico, además de hacer novela gráfica homoerótica, es poeta y escritor.

presencia de dialogo, con la finalidad de que el dialogo no fuera un impedimento ni para el país ni para la historia grafica en sí misma, con el objetivo de que el espectador no tuviera ninguna distracción, más que la contemplación de la escena y la satisfacción personal.

Otro de los artistas gráficos más importantes es Tim Fish (1970)¹⁶⁵, quien desde la Universidad estuvo bastante implicado en la publicación de viñetas del periódico universitario. Fue a partir de ese momento cuando supo que su objetivo en la vida era mostrar la vida del colectivo homosexual a través del comic. Así pues, sus trabajos no son tan provocadores como los anteriores, y deja a un lado esos prototipos hipermusculados, para retomar la figura del chico joven, un tanto afeminado y delgado - propio del hentai japonés-. Esta elección no es arbitraria, sino que tiene un significado, ya que, al tratar temas amorosos de personajes jóvenes, es imposible que alguien joven pueda tener un cuerpo tan masculino y tan trabajado. Sus novelas tienen un estilo mucho más depurado y una estética más plana que las anteriores, simplemente mostrando el afecto entre hombres. Sus producciones más importantes han sido “*Cavalcade of Boys*” (**Fig. 123**), donde se presenta las vidas y amores de varios personajes que tienen que hacer frente al amor no correspondido y a la búsqueda de ese amor verdadero. Otra de las obras que lo ha impulsado como uno de los mejores escritores de novela homoerótica ha sido con “*Liebestrasse*” (**Fig. 124**), donde narra la historia de dos hombres durante la República de Weimar -punto anterior a la llegada al poder de los nazis en el país-, por lo que narra todo lo que suceden entre ellos y su amor y como viven su situación en el mundo en el que les ha tocado vivir.

En el continente europeo, son muchos los creadores de comic importantes, destacando en primer lugar al artista sueco Oliver Frey (1948)¹⁶⁶, importante ilustrador cómico de publicaciones eróticas. Estudio dibujo y arte y desde muy temprana edad comenzó a formar parte de los grandes creadores de superhéroes y criaturas alienígenas. Tal fue su fama, que en el momento en que pretendió dedicarse a la publicación de un arte homoerótico gay lo tuvo que hacer bajo el seudónimo de “Zack”, para que así no pudieran vincularlo con dichas publicaciones. El personaje fetiche de Frey era el joven Rogue, un chico, de nuevo, de estética musculosa y joven, aunque con algo novedoso:

¹⁶⁵ Ilustrador y realizador de novela gráfica homosexual, aunque también ha realizado algunas publicaciones antológicas y contribuciones con otros artistas.

¹⁶⁶ Sueco residente actualmente en Gran Bretaña, conocido por las ilustraciones realizadas en libros y revistas, además de creador de ilustraciones y comics eróticos.

su faceta de “chico malo”. Se continuaba con esa estética alejada del *bara* japones, en su apuesta por una imagen más real. Algunos de los títulos más importantes fueron “*Bike Boy*” (**Fig. 125**) o “*Hot For Boys: The Sexy Adventures Of Rogue*” (**Fig. 126**).

Otro de los artistas que se encuentran trabajando actualmente en ilustraciones y comic homoerótico es Alessio Ciani (1981)¹⁶⁷, diseñador interesado en el homoerotismo para mostrar en sus obras un halo diferente. Se encuentra actualmente diseñando uno de sus comics más importantes, titulado “*Shards of me*” (**Fig. 127**), siendo una obra de carácter fantástico en donde coloca personajes en situaciones eróticas y sexys que le evocan situaciones y fantasías personales.

Por último, un artista que se encuentra activo en las redes sociales, ya que su trabajo se distribuye principalmente a través de internet, es Song Inkollo -siendo este un seudónimo-. Se trata de un artista francés que trabaja con las nuevas tecnologías para crear unas obras bastantes realistas. Por otro lado, también se dedica a crear pequeñas historietas que funcionan a modo de comic general que cuenta el día a día de una pareja homosexual (**Fig. 128**), alejándose de cualquier muestra explícita de sexo, sino más bien esa relación sentimental y como entienden ellos la vida y como construyen su realidad juntos. En cuanto a la estética utilizada vuelve a recuperar para uno de ellos esa estética del *bara* japones de gran corpulencia, mientras que el otro integrante de la pareja sigue más los modelos hentai, de chico delgado y más afeminado.

Algo interesante que sucede con los superhéroes y los artistas gráficos actuales, es que estos últimos aprovechan la fama de los primeros para recrearlos en situaciones homoeróticos (**Figs. 129-131**), así como manteniendo relaciones sexuales con otros héroes, creando ilustraciones e incluso tiradas de pequeñas historietas sobre estos personajes. Con esto se pretende mostrar que cualquier imagen de virilidad (normalmente la presentada por estos superhéroes) puede ser frágil y que la distinción entre la heterosexualidad y la homosexualidad no esta tan definida.

¹⁶⁷ Ilustrador de origen italiano, gran conocedor e interesado por la historia que lleva realizando ilustraciones de carácter homoerótico desde su formación universitaria.

5.2.2. El Arte gráfico publicitario

A la hora de analizar este tipo de practica artística en relación con el homoerotismo que hacer una precisión al respecto: a la hora de abordar la publicidad, hay que tener en cuenta que ni el arte gráfico, ni la fotografía -tratada en los apartados anteriores- están aislado, sino que ambos se interrelacionan para formar diseños atractivos para el público.

Por ese motivo es importante recalcar que ni lo visto en la fotografía publicitaria ni lo que se verá en las paginas sucesivas tiene existo si se separan los dos elementos. Al contrario, tiene que haber un soporte visual -generalmente una fotografía- sobre la que se añaden diversos elementos, tales como tipografías o creaciones digitales para crear una imagen que impacte en el espectador. Sin embargo, el separar ambos elementos a la hora de redactar el trabajo, lo que se pretende es, de alguna manera, clasificarlos a través de aquellas parcelas que utilizan la fotografía como elemento principal -véase las campañas publicitarias de ropa y perfume, donde lo que importa es la imagen del modelo o del producto más que cualquier otro artificio gráfico- y aquellas en donde, a pesar de la presencia fotográfica, lo que importa en última instancia es el montaje mediante un diseño gráfico previo para crear esa imagen visual -como es el caso de las revistas y los carteles publicitarios-.

Pero, antes que nada, lo primero que hay que hacer es definir qué se entiende por diseño gráfico publicitario¹⁶⁸. Este tipo de diseño se caracteriza por la capacidad que tiene para combinar diferentes elementos -siendo estos fundamentalmente ilustración y texto- con el objetivo de transmitir un mensaje concreto, teniendo este mensaje la labor de llegar a un público concreto, puesto al servicio de otro público para captar a más gente, pero habiéndose asegurado ese sector primero.

Sin duda uno de los artífices más importantes que utilizó el diseño gráfico para la publicidad durante la segunda mitad del siglo XIX¹⁶⁹ y que marcó un punto de inflexión en la utilización del cartel como soporte preferido para la publicidad fue Henri de

¹⁶⁸ ANÓNIMO (19 febrero 2018). *Diferencias entre el diseño gráfico y el diseño publicitario*. ESDSIGN-Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Disponible en <https://www.esdesignbarcelona.com/es/expertos-diseno/diferencias-entre-el-diseno-grafico-y-el-diseno-publicitario> [Consultado el 8 de Junio de 2020].

¹⁶⁹ BARBER, Francisco (23 septiembre 2016). *Diseño gráfico publicitario, ¿en qué consiste?* CocoSchool. Disponible en <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-publicitario-consiste/> [Consultado el 8 de junio de 2020].

Toulouse-Lautrec (1864-1901)¹⁷⁰. Este artista supo aunar dos de sus pasiones como era el dibujo y la técnica de la litografía para retratar la vida del París de finales de siglo cuando caía el sol. Así pues, con sus conocimientos y sus gustos artísticos, supo elevar una técnica que hasta entonces había sido devaluada hasta unos niveles técnicos que la convirtió en una categoría artística más. Además de esta nueva inclusión de la técnica litográfica como una forma artística más, cambió su forma de representación, así como diversas innovaciones en tamaño, color y forma de presentarlo al público. Aunque este artista realizó gran cantidad de carteles, uno de los más importantes fue “*Moulin Rouge: La Goulue*” (**Fig. 132**), en donde se publicita un concierto en el local más importante de París, como era el Moulin Rouge, protagonizado por La Goulue, una bailarina del cancan parisino.

Poco tiempo después del nacimiento del cartel publicitario¹⁷¹ a partir de Lautrec, fueron muchos los artistas que se dedicaron a la realización de los mismos, pues se vio en ellos una importante vía de comunicación y atracción de público, surgiendo así los primeros coleccionistas de carteles y las primeras revistas especializadas en publicidad haciendo uso de ese diseño gráfico. Pero no solamente se potenció el cartel como medio de publicidad, sino que, los gobernantes viendo el éxito que tuvo, así como la capacidad de captar gente, comenzaron a utilizar el cartel como un medio con finalidad política (**Fig. 133**), en muchos casos de reclutamiento de personal, mediante ese sentimiento de patria y nacionalismo tan arraigado en el mundo de la primera mitad del siglo XX. También las nuevas vanguardias se hicieron eco en el diseño de carteles a través del constructivismo, con artistas como Alexandr Ródchenko y su obra “*Lengiz*” (**Fig. 134**).

Fue la Bauhaus quien provocó otro de los puntos de inflexión en la creación de carteles publicitarios, mediante la sistematización de la tipografía, con el objetivo de enfatizar la claridad del cartel, situando a la legibilidad del mismo por encima de su estética (**Fig. 135**). Tras la finalización de la II Guerra Mundial, se produjo una nueva evolución del cartel en donde ya dejaba de estar tan arraigado a esa tradición pictórica, incorporando ya la fotografía como elemento visual clave, realizándose los primeros montajes fotográficos (**Fig. 136**).

¹⁷⁰ Pintor, litógrafo y cartelista francés, que destacó por la representación de la vida nocturna parisina de finales del siglo XIX.

¹⁷¹ ANÓNIMO (30 de mayo de 2019). *La historia del cartel publicitario*. Blog- Mediactiu. Disponible en <https://www.mediactiu.com/2019/05/historia-del-cartel-publicitario/> [Consultado el 8 de junio de 2020].

En los últimos años, la utilización del cartel ha variado mucho, llegando a formar formatos de gran tamaño en donde lo que importa es la mayor visualización del producto. Sin embargo, la forma en la que se componen los carteles continúa siendo la misma que a finales del siglo XX, es decir, composiciones de tipografías y fotografías para un anuncio mucho más visual e impactante para el comprador potencial. Lo único que ha evolucionado es la forma de crearlos, pues ahora se hace un uso mucho mayor de las nuevas tecnologías, habiéndose abandonado esa técnica tradicional de realizar el cartel mediante procedimientos pictóricos.

De esta manera, los carteles son algo bastante común en nuestra vida, pues resulta un modo de publicidad bastante más barato que crear un anuncio para la televisión, por ejemplo. En nuestra sociedad actual es mucha la importancia que tienen los carteles para el consumo -y en buena medida la concienciación-, pues son los que se encuentran más cercanos a nosotros, invadiendo el espacio urbano en el que vivimos. Esto hace que el cartel con tintes homoeróticos se haya colado en la sociedad, ya que para este tipo de publicidad no existe tanta censura como pudiera ser un anuncio de TV, y a la vez es una forma de ir introduciendo esa imagen del afecto entre personas del mismo sexo en las mentes de la sociedad, provocando un cambio de imagen, que puede ser a medio o largo plazo, pero mediante estas acciones, se van consiguiendo dar pasos hacia adelante. Por destacar algunos carteles colocados en las vallas publicitarias, así como en marquesinas, los que tienen más presencia son los realizados por las empresas de bebida, tales como Coca-Cola (**Fig. 137**) o Sprite (**Fig. 138**). Estas empresas son las más concienciadas con el colectivo homosexual y desde siempre han sido las que han llevado el mando en la muestra de la comunidad gay al mundo.

Sin embargo, la proliferación de carteles con temática puramente homoerótica es a través de la publicidad de lugares de ambiente homosexual, así como reclamo publicitario de los principales festivales organizados por discoteca, marcas y agencias de viajes que apoyan a la comunidad homosexual. Así pues, la mayoría de ellos utilizan una combinación de fotografía y tipografías varias, así como toda una variedad de aspectos decorativos para hacerlos más atractivos. Existen varios tipos de carteles, como son aquellos que invitan a las principales celebraciones, como el Orgullo (**Fig. 139**) o celebraciones de Nochevieja (**Fig. 140**). Se tratan de imágenes donde se mezcla la fotografía y el diseño gráfico para crear un cartel único, utilizando la imagen masculina como reclamo. En otros lugares como en América latina (**Figs. 141-142**), el

uso de los carteles homoeróticos publicitarios es mucho más sencillo, donde se hace uso de la imagen del cuerpo masculino como elemento atrayente de público, aunque el resto se completa con un diseño gráfico predeterminado.

La representación europea de la cartelería homoerótica para festivales es mucho más variada, teniendo como ingrediente principal la muestra del cuerpo musculado de sus modelos, en ocasiones en poses bastante sugerentes, de nuevo, todo acompañado de un diseño gráfico apropiado para incitar al espectador (**Figs. 143-144**). Aunque sin duda alguna, el país que más fama tiene como principal destino turístico homosexual es Miconos¹⁷², siendo por tanto sus carteles publicitarios los más llamativos (**Figs. 145-146**), en donde se mezcla la fotografía con el montaje fotográfico para darle una mayor esplendorosidad a la temática del festival -en cuanto al primero-, o bien con la imagen del cuerpo masculino casi desnudo, donde la atención se centra en el modelo, y todo lo demás es puesto a modo decorativo a su alrededor.

Aparte de los carteles, uno de los campos más prolíficos donde se ha desarrollado este arte gráfico homoerótico ha sido en las revistas de carácter homoerótico, surgiendo en la segunda mitad del siglo XIX como una forma donde representar -en este momento aun solamente mediante fotografías- los desnudos masculinos, aunque con una justificación de carácter deportivo, siendo la revista *Bayard* una de las más importantes del momento (**Fig. 147**). Esta tipología de revistas comenzó a tener una gran aceptación entre el público de la época, quienes veían más su componente erótico que su componente de estudio del cuerpo humano. Así pues, con el cambio de siglo se produjo un aumento de ese gusto por el cuerpo humano -en concreto el cuerpo masculino-¹⁷³. El cuerpo masculino, se convertirá en el nuevo escaparate donde mostrar la virilidad del sujeto masculino, ya que el atleta mostraba fuerza y poder, todas ellas virtudes que se equiparan al hombre. Así llegará a convertirse el cuerpo masculino en un símbolo de la nueva sociedad con una mentalidad abierta hacia el deporte, pero también se convertirá en un fenómeno de representación. Todo ello quedará reflejado en las revistas del momento, siendo *Physical Culture* la más representativa de ellas (**Fig. 148**).

¹⁷² Isla griega componente de las Islas Cícladas que se encuentra en el mar Egeo. Actualmente es conocida por sus particulares fiestas de verano, así como ser uno de los destinos turísticos de carácter homosexual por antonomasia.

¹⁷³ Debido en gran parte a que a partir de ese momento comenzaron a institucionalizarse los Juegos Olímpicos y las exhibiciones deportivas en ferias, por lo que el culto al cuerpo masculino adquirió un nuevo nivel de expresión.

Otro de los aspectos importantes del momento fue el cambio en la forma de vida de la sociedad, donde el naturismo se convirtió en la nueva forma de entender la realidad, siendo Alemania uno de los centros más importantes en esta defensa, además de ser objeto de algunas de las revistas más importantes del momento, como fue *FreKörperKultur* (**Fig. 149**), donde ya se dejaba un poco de lado esa necesidad de mostrar el cuerpo, sino que ahora se ponía más énfasis en la conexión de unos cuerpos con otros. Pero, sin duda alguna, una de las revistas que marcó un punto de inflexión fue *Strenght and Health* (**Fig. 150**), una de las máximas exponentes de esa muestra del cuerpo masculino culturista, a priori sin pretensión erótica alguna, aunque su trasfondo homoerótico era claro al ser revistas destinadas a un público exclusivamente masculino.

No obstante, en la década de los 30 del nuevo siglo comenzó una censura bastante rígida con respecto a la muestra de contenido sexual, por lo que lo que se hacía que tuviera que ver con ese contenido, debía de transmitirse de una manera bastante sutil y, sobre todo, escondiendo el material para no ser detectado y confiscado, además de las importantes multas.

Así se mantuvo la situación hasta la llegada de los años 60-70, momento cuando todas esas restricciones que tenían que ver con la censura acabaron, produciéndose así un auge de la reivindicación de lo sexual con las, anteriormente mencionadas, revueltas sociales. Todas estas nuevas libertades, aunándose al arte de las nuevas vanguardias, que utilizaban la tipografía y el diseño gráfico como una manera de atraer la atención del público, hizo que desde mediados de los años 80 aproximadamente, las revistas se configuraran tal y como las conocemos actualmente: una combinación bastante audaz entre fotografía y diseño gráfico, dando lugar a un material visual y atractivo, sirviendo de inspiración para muchos artistas.

En cuanto a la categoría de “revista homoerótica”, desde siempre ha existido, tal y como se ha visto en los ejemplos anteriores, esa fascinación por el cuerpo masculino. Hoy en día existen revistas puramente de carácter gay, por lo que los componentes homoeróticos están presentes de una manera bastante clara. Algunas de las revistas más importantes son la *QX magazine* (**Fig. 151**), revista semanal británica gratuita -por lo que tiene un amplio espacio para publicidad, preferiblemente de carácter LGBT-, incluyendo reseñas de arte, así como artículos y menciones sobre los mejores clubes para asistir. Anteriormente dirigida exclusivamente a hombres homosexuales, la revista

ha cambiado su enfoque para incluir todo el espectro de LGBTQ, con una amplia gama de estrellas de portada destacadas. Otra de las revistas más destacadas en el ámbito anglosajón es *Boyz magazine* (**Fig. 152**), revista gratuita dirigida al público homosexual enfocada a noticias, artículos y reportajes sobre la comunidad LGBT, así como una columna regular sobre VIH y otros temas de salud sexual de la Dra. Laura Waters. Sin embargo, la revista más importante y la más antigua es la *Gay Times magazine* (**Fig. 153**), habiendo comenzado su publicación en 1984. Se trata de una revista destinada a un público homosexual y bisexual -ya que tiene una revista hermana, *Diva*, para lesbianas-. Esta revista está comprometida con la amplificación de voces y experiencias *queer* -que son las más olvidadas-, así como la muestra de un gran número de artículos de opinión y sesiones de moda únicas, además de otras categorías.

No obstante, existen otras revistas homoeróticas que se alejan de lo tradicional, tales como la *Horns magazine* (**Fig. 154**), siendo la primera revista homoerótica del mundo que explora el mundo de la brujería, la brujería y la historia gay, siendo considerado como el “grimorio gay”, sin dejar de lado ese gusto por mostrar el desnudo integral en sus páginas. Un último ejemplo de revista sin ningún tipo de tapujos es la *Boner World magazine* (**Fig. 155**), que ofrece entretenimiento periodístico emocionante, además de abordar temas que marcan tendencia, fotos exclusivas -y explícitas- y una visión muy especial de la comunidad gay en el área de habla alemana de Europa, habiéndose convertido en una de las revistas gay más grande e importante de Europa.

6. La estética homoerótica en el panorama artístico español actual. Principales artistas

La situación política y social de España en cuanto a la cuestión de la homosexualidad y la multiplicidad de masculinidades¹⁷⁴ ha sido bastante diferente con respecto a otros

¹⁷⁴ Para realizar este epígrafe se han utilizado:

ARESTI, Nerea. “Masculinidad y nación en la España de los años 1920 y 1930”. En *Género, sexo y nación: representaciones y prácticas políticas en España*. Vol. 42 (nº 2), 2012, p. 55 – 72

ALCALDE, Ángel. “El descanso del guerrero: La transformación de la masculinidad excombatiente franquista (1939-1965)”. En *Historia y política*. Vol. 37 (nº1), 2017, p. 177 – 208

países, tanto de Europa como de América -siempre a la cabeza en los cambios de sociedad y de pensamiento-.

Tal y como ocurría en el resto del mundo, la llegada del siglo XX supuso una ruptura con todos los valores tradicionales anteriores, siendo por tanto una época bastante convulsa en lo que a cuestiones sociales se refiere, y el tema de “la masculinidad” no escapaba a esos debates. El punto de partida de la cuestión se debió al suceso de la I Guerra Mundial, un acontecimiento bélico que marcó un antes y un después en las cuestiones de diferencia entre ambos géneros. España, aunque fue un país que no se vio involucrado en esa guerra, sí que sufrió las consecuencias sociales y económicas que sucedieron a la misma, siendo una de ellas esa incertidumbre que en ese momento surgió con respecto a la diferencia de géneros.

Ese miedo hacia el ascenso del feminismo, en un principio no supuso un problema latente para el género masculino -como así había ocurrido en otros países occidentales-. No obstante, con las nuevas generaciones sí que se veía un posible problema en cuanto a la superioridad del género masculino, ya que los años 20 supusieron un importante empoderamiento de estas, gracias a influencias como las *flappers*¹⁷⁵ y las *garçonne*¹⁷⁶, que hicieron que la mujer moderna española comenzara a salir del letargo en el que se encontraba. Surgieron así, otras figuras como el *dandy*¹⁷⁷, provocando que esa línea divisoria entre lo masculino y femenino comenzara a desdibujarse por completo, al tiempo que aquellos defensores férreos de los valores tradicionales se pusieron como objetivo el volver a recuperar esas ideas sobre lo masculino y lo femenino de antaño.

Así pues, además de intentar volver a redefinir el rol de lo femenino y su consiguiente inferioridad con respecto a lo masculino, son más interesantes los intentos de estos por intentar fortalecer el valor de la masculinidad, surgiendo así dos vías interesantes:

¹⁷⁵ Anglicismo utilizado en los años 20 para referirse a un nuevo estilo de vida de mujeres jóvenes que usaban faldas cortas, no llevaban corsé, lucían un corte de cabello especial y escuchaban música no convencional para esa época, como el jazz, la cual también bailaban. Además, usaban mucho maquillaje, bebían licores fuertes, fumaban, conducían frecuentemente a altas velocidades y tenían conductas similares a las de un hombre.

¹⁷⁶ Palabra francesa de los años 20 para referirse a un nuevo tipo de mujeres que reivindicando los derechos de la mujer y la igualdad de género adoptaron una figura andrógina, rebelándose contra los conceptos tradicionales y estrictos de la feminidad que había hasta entonces. Así comenzaron a parecer siluetas más “masculinas”, acompañadas del cabello corto y vestidas en esmoquin o en traje y corbata.

¹⁷⁷ Palabra de origen inglés que designa un arquetipo masculino muy refinada en la forma de vestir, con grandes conocimientos de moda, proveniente de la burguesía, con una fuerte personalidad y poseedora de nuevos valores como la sobriedad o el uso de los avances traídos por la Revolución Industrial.

La primera de ellas tiene que ver con la redefinición llevada a cabo por liberales progresistas -acompañados de algunas mujeres-, de clase media, quienes llevaron las explicaciones de esas diferenciaciones sexuales a través de la ciencia, imponiendo el punto de vista biológico, intentando así naturalizar las cuestiones sexuales, dando una mayor apertura del punto de mira que había hasta el momento y dejando atrás estereotipos como el Don Juan¹⁷⁸, tan arraigados en nuestra sociedad. Es pues que comenzó una ardua tarea para desprestigiarlo, dotándole de una actitud femenina -por lo que se puede comprobar con este acto que a pesar de ese espíritu progresista aun continuaba existiendo una actitud de superioridad masculina-, siendo el doctor Gregorio Marañón¹⁷⁹ uno de sus mayores artífices. Esa feminización de este arquetipo de “masculinidad obsoleta” llegó a las artes, en donde artistas como Elías Salaverría (1883-1952) lo retrata en una obra titulada “*Don Juan*” (**Fig. 156**), despojándolo de esa virilidad tan apreciada de antaño. El modelo de masculinidad válida propuesto por este grupo era aquel que fuera autocontrolado, monógamo, trabajador y un ejemplo de austeridad, produciendo una ruptura con esa figura del caballero español y buscando referentes válidos en Europa, por lo que se perdía esa conexión entre masculinidad y nación española.

La segunda de las vías estuvo protagonizada por aquellos adeptos al régimen de Primo de Rivera, por tanto, mucho más ligados al conservadurismo y a la tradición española. Eso explica el modelo propuesto por ellos para la redefinición de la masculinidad, no saliendo fuera para buscar modelos, sino produciéndose una regeneración del “hombre español” a través de la búsqueda en la época dorada de la historia patria, volviendo así a ese ideal de “caballero español”. Desde el gobierno se comenzó una labor de regeneración de la masculinidad de unas décadas atrás que había sido fracturada por ideas extranjeras, haciéndose eco del declive que supondría aceptar esos modelos venidos de fuera. De esta manera se procedió a un proyecto completo de regeneración moral que se había visto relajada durante los últimos años, culpando a ese hecho de la entrada de las incertidumbres pasadas, creándose diversas leyes represivas que condenaban cualquier acto impúdico en la vía pública, así como organismos como

¹⁷⁸ El donjuán era a menudo descrito como el típico joven español, hastiado ya del comercio sexual común y rebuscador de nuevas aventuras. Así mismo, era definido por su falta de autocontrol, así como por su inclinación a la poligamia y a la irresponsabilidad paterna.

¹⁷⁹ Médico endocrinólogo, científico, historiador, escritor y pensador español, perteneciente a la generación de 1914, cuyas obras en los ámbitos científico e histórico tuvieron una gran relevancia internacional.

el Somatén, encargado de velar esa moral pública. En el ámbito político¹⁸⁰, con la dictadura de Primo de Rivera se incluyó a la homosexualidad como un delito¹⁸¹ que conllevaba multas y la inhabilitación para cargos públicos. Finalmente, esta vía no resultó factible ya que la sociedad había cambiado mucho y ese control férreo y ese cambio de mentalidad “a la fuerza” estaba ya obsoleto.

Finalmente acabó imponiéndose la primera de las vías, en donde la educación pasaba a ser la herramienta principal de ese cambio de mentalidad en cuanto a la masculinidad en España, favorecido por la instauración de la II República española. Así pues, la situación de la mujer logró equipararse a la del hombre, ya que se reconocieron muchas leyes importantes como la posibilidad de quedarse embarazada fuera del matrimonio y el divorcio, así como el derecho a voto. Todo ello provocó fuertes voces en contra por parte de los sectores más conservadores, ya que veían peligrar su status superior, así como el recorte de privilegios masculinos. Además, ese pensamiento de superioridad masculina seguía vigente, por lo que hizo casi imposible poder. En el campo de la legislación¹⁸², se anuló la homosexualidad como delito, abriendo una importante época de libertad e igualdad que, sin embargo, no duró mucho tiempo.

Con el estallido de la Guerra Civil, todos estos valores por los que se había luchado durante la II República quedaron invalidados porque con la contienda, de nuevo, se impulsó esa masculinidad tradicional del hombre trabajador y al servicio de la patria, esa relación de género masculino con la fuerza y el coraje, así como esa necesidad de jerarquía en las trincheras que luego se trasladaría a la vida social del país. No obstante, esa imagen del varón era reafirmada con comportamientos de afecto a su familia y la muestra de sentimientos, dejando de lado aquella imagen del hombre como un ser distante -aunque siempre con tintes nacionalistas-. A partir de 1936 se produjo una carrera por la reafirmación de aquella autoridad patriarcal, tanto en el ámbito familiar como en el ámbito social como la nueva forma de entender la masculinidad, teniendo la Iglesia un importante peso en cuanto a las cuestiones morales se refería.

Tras el conflicto bélico y la instauración del fascismo en España, cualquier rastro de lucha progresista para igualar a los hombres y mujeres que quedaban de la II República

¹⁸⁰ SANTOS, Roberto (16 abril 2017). *La homosexualidad en España, antes y después de la II República*. Nueva Revolución. Disponible en <https://nuevarevolucion.es/la-homosexualidad-espana-despues-la-ii-republica/> [Consultado el 12 de Junio de 2020].

¹⁸¹ Es destacable que el código penal de Miguel Primo de Rivera no perseguía a los homosexuales, sino sus actos. En determinados delitos, el hecho de ser homosexual se consideraba un agravante.

¹⁸² SANTOS, Roberto. *Op. cit.*

desaparecieron por completo, estableciéndose a partir de la guerra civil modelos de masculinidad hegemónica, además de la relación entre géneros -y la sumisión, de nuevo, del género femenino-, volviéndose a instaurar esas ideas de raíz conservadora en cuanto a derechos de ambos géneros. El modelo de los primeros años del régimen franquista quedó marcado por esa imagen de masculinidad procedente del soldado que había luchado en la guerra para devolver a España la normalidad perdida de comienzos de siglo. Esa idea de lo que era la masculinidad en nuestro país quedó latente durante buena parte de los años 40 -debido al estallido de la II Guerra Mundial y, por tanto, aun situación bélica en el exterior de nuestras fronteras-. De esta manera, los excombatientes del bando nacional vieron su hombría lograda y pudieron hacer grandes avances en sus vidas, además de acceder a la posibilidad de matrimonio y el ejercicio de la paternidad mientras los del bando republicano quedaron retratados como personas afeminadas. Sin embargo, a mediados de la década, ese modelo de ideal masculino de los exsoldados franquistas desapareció al desaparecer también.

Por tanto, fue a finales de los años 40 cuando se cambie la manera de entender la virilidad, ya que las características que hicieron sobresalir esa hombría fueron la necesidad de trabajar, así como el ser buena persona y católico. Esto provocó que las generaciones de este momento comenzaran a entender la masculinidad de otra forma. El régimen, viendo esta situación, tomó algunos deportes como el fútbol como un elemento de adoctrinamiento a los jóvenes, en donde continuaban esa idea de fuerza y agresividad -en un intento por mantener vivo esa masculinidad anterior-. En cuanto a la política de represión, no fue hasta 1944 cuando se condenó la practica homosexual como delito entre aquellos jóvenes de entre 13 a 23 años. Así mismo, comenzó a propagarse una homofobia importante hacia la comunidad homosexual, tachados de degenerados sexuales, y teniendo que esconderse, bajo el miedo de ser encarcelado.

Llegada la década de los 50, ese sistema tan cerrado en el que había estado sumergida España dio un giro, ya que comenzó a darse un cierto aperturismo, estableciéndose como punto de mira Estados Unidos -convertida en la primera potencia mundial-. De esa mirada se destacó una nueva manera de entender la masculinidad, no ya tan fijada en ese excombatiente y triunfante de la guerra, sino que se adoptó una “masculinidad doméstica”, en donde el hogar se convertía en el centro más íntimo y romántico de la vida del hombre. Se comenzó pues, una evolución en todos los sentidos, ya que esta reconversión pasaba por la moda en la vestimenta, las pautas de consumo y

los modales, surgiendo así nuevos modelos de masculinidad -habiendo, no obstante, mentes conservadoras que continuaban defendiendo ese ideal del militar triunfante-.

Pero con la segunda mitad de los años 50 sobrevino el cambio, ya que se creaba una sociedad cada vez más de consumo en donde la imagen era muy importante. De esta manera, ya aquellos alientos del militar se evaporaron para dar paso a la vida modélica del joven que comenzaba a cuidar su imagen ante el deterioro del tiempo, así como aquellos que habían vivido los años de la posguerra, comenzaron a reunirse para recordar aquellos tiempos en ambientes íntimamente masculinos, proliferando así los primeros lugares en donde el arte homoerótico comenzó a entrar en las vidas de los españoles. Por lo que respecta al ámbito legal¹⁸³, la llamada “Ley de Vago y Maleantes” redactada en los años 30, en estos momentos fue reformada, incluyendo la persecución y eliminación de la homosexualidad.

Sin embargo a partir de los años 60 se produjo un desbocamiento total de aquellos antiguos valores del exmilitar participante en la Guerra Civil española, debido en parte a la edad avanzada de estos y a las nuevas generaciones que ya habían nacido y crecido en un ambiente de paz, y en otra parte debido a que esos ideales comenzaban a no ser ya válidos en un país que estaba cada vez más abierto a las influencias extranjeras, siendo la más importante y notable la americana, con su nueva forma de entender la masculinidad, no tan aferrada ya a ese imaginario del soldado, sino más bien al del hombre joven que se cuida y que necesita ser admirado por los demás, por lo que el culto a la imagen comienza a convertirse en una nueva forma de vida. Naturalmente, a partir de ese momento, se abandonaba ese antiguo estereotipo del hombre ibérico para dar paso a una nueva imagen de la masculinidad refinada. Todo ello unido a las revoluciones por los derechos a la igualdad y libertad de los colectivos minoritarios a finales de los años 60 produjeron que cada vez más España fuera abandonando el fascismo -solamente notorio por la presencia de un dictador- e introduciéndose en las nuevas formas de ver el mundo. Además, la cultura gay que había comenzado a llegar en las décadas anteriores, ahora se implantaba en las grandes ciudades españolas.

Durante los últimos años del franquismo, ya nada se podía hacer por revivir aquella imagen de la virilidad, y no quedó más favorecer esa entrada de las influencias extranjeras al país, aunque todavía muy controlado, ya que la censura estaba a la orden del día, así como la continua persecución de todo aquel que pudiera ser sospechoso de ir

¹⁸³ SANTOS, Roberto. *Op. cit.*

en contra de los nuevos valores del país -léase, la comunidad homosexual en su gran mayoría-. Esta aversión con el colectivo homosexual seguía plasmándose en las leyes aprobadas por el franquismo, tal y como apunta la “Ley sobre peligrosidad y rehabilitación social”, en donde se pretendía “curar” la homosexualidad a través de tratamientos no convencionales.

Una vez muerto el dictador en 1975, el fascismo murió con él dando paso a una nueva era: la democracia. Aun así, la comunidad homosexual siguió sufriendo los abusos de esa nación homófoba hasta bien entrado el nuevo siglo. No obstante, fueron muchos los actos promovidos por el nuevo gobierno por dismantelar aquella situación tan vergonzosa anterior y dar paso a una nueva manera de entender la realidad, así como la necesidad de aceptar la multiplicidad de masculinidades que existen en la actualidad.

Toda esta evolución del concepto de masculinidad y la situación inestable de la comunidad homosexual en España durante el siglo XX provocó que, en nuestro país, la presencia de un arte homoerótico no se produjera tal y como se desarrolló en el resto del mundo, donde con la aparición de la fotografía y a la ayuda del grabado y otros sistemas gráficos había permitido un buen desarrollo y proliferación de este género. En nuestro país, mucho más aferrado a la tradición y a la forma de entender la masculinidad, el homoerotismo lo tuvo un tanto más complicado.

El erotismo desde finales del siglo XIX sí que se había estado desarrollando en el contexto español, desde una perspectiva puramente heterosexual, tomando como referencia las diversas influencias “picantes” provenientes de países como Francia, donde había una mayor libertad sexual. Por tanto, aunque no se puede hablar de un homoerotismo pleno, sí que es cierto que la satisfacción a través de la contemplación del cuerpo estaba latente en la España de cambio de siglo -por lo que se puede deducir que hubiera hombres que tuvieran este tipo de creaciones artísticas, aun siendo de carácter heterosexual, pero centrándose en la imagen masculina como placer sexual-.

El erotismo en España¹⁸⁴ fue en aumento con la llegada del nuevo siglo, disparándose la realización -y posterior difusión- de postales, ya que, en estos primeros momentos de cierta apertura social, la imagen del sexo se popularizó y provocó que tuviera un mayor éxito entre los consumidores de arte, utilizándose en estas postales fundamentalmente una imagen fotográfica. Otro de los ámbitos que comenzaron a proliferar en la España de principios de siglo es un gusto por el nudismo -de nuevo,

¹⁸⁴ ZUBIAURRE, Maite. *Culturas del erotismo en España 1898-1939*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2014.

influencia extranjera, en este caos de Alemania-, estableciéndose así algunas revistas dedicadas a la nueva corriente, así como renovación de las técnicas y temáticas.

Se produjo, pues, un gran despliegue de fotógrafos y artistas gráficos que trabajaron pues en la realización de estas revistas. Algunos de los más importantes son Laura Brunet (1887- ¿?)¹⁸⁵, quien realizó su obra tomando como referencia la Antigüedad Clásica, siendo esta una excusa para poder mostrar el cuerpo masculino desnudo. Así destacan obras importantes como “*Discóbolo moderno*” (**Fig. 157**), donde se puede ver como se trata de una imitación total de la iconografía y la escultura griega, como forma preferida para mostrar la elegancia del cuerpo.

Por lo que respecta a la fotografía de carácter propiamente homoerótico, en la España de la primera mitad de siglo no tuvo proliferación alguna, debido en gran parte, a la imperante religiosidad del momento, que no encontró cabal la muestra al público de ciertas cuestiones que no fueran estrictamente de carácter heterosexual. Hubo, por tanto, que esperar hasta los años previos a la Guerra Civil española para que este tipo de fotografías pudieran ver la luz, ya que este tiempo de mayor libertad y de convulsión social pudo hacer aflorar aquello que llevaba tanto tiempo reprimido, y que en los años posteriores se verá sumergido en el más profundo sueño. Por destacar algún fotógrafo de este tipo en estos momentos: Josep Massana (1892-1979), fotógrafo de origen catalán que se declinó más por la vertiente pastoralista en su producción (**Fig. 158**). De nuevo, para sus composiciones fotográficas hacía uso del recuerdo de la antigüedad clásica, para poder mostrar un desnudo pleno y tener argumentaciones de respaldo.

Una vez instaurada la dictadura, durante las dos primeras décadas no se producirá ningún tipo de arte que tenga que ver con la homosexualidad, debido a la gran persecución que se promueve desde el Estado contra la comunidad gay. Hubo que esperar a la década de los 60, momento de máxima apertura de España al resto del mundo y momento a partir del cual comenzaron a entrar las ondas expansivas de esas revueltas en busca de la igualdad de derechos. El arte, aunque aún muy controlado, se hizo eco de ello, tomando como referencias a autores importantes como fue Robbet Mapplethorpe para introducir el homoerotismo en nuestro país, siendo Herman Puig (1928), uno de sus máximos ejemplos. La fotografía de este artista se centra en el desnudo masculino, en donde lo último que le interesa es el rostro (**Fig. 159**). En sus trabajos fotográficos interesa recrearse en los detalles más que en lo general, y por eso

¹⁸⁵ Seudónimo que utilizó el fotógrafo Joan Sanxo Farrerons para poder hacer público su trabajo.

lo más importante será que no es importante aquello que muestra, sino lo que no enseña, a través de un juego de luces y sombras que supuso un paso más allá de lo que es el simple desnudo, creando imágenes bastante escultóricas, nunca perdiendo de vista ese imaginario del mundo clásico (**Fig. 160**).

6.1. El ámbito de la fotografía

La fotografía, tal y como sucedió en Europa y América, fue uno de las herramientas principales para los artistas que vieron una manera de expresar su arte, así como sus ideales a través del homoerotismo. Esto se debe a que, a pesar de que pudieran existir obras pictóricas que trataban este tema de una forma velada -pues hay que recordar que la situación en España durante el siglo XX es bastante inestable políticamente y de una gran represión hacia la comunidad homosexual y todo lo que tuviera que ver con ella-, la fotografía se impuso como forma favorita por su muestra de la realidad, por lo que el espectador no debía imaginarse nada, sino que el modelo era ese y su cuerpo era tal y como se mostraba en la fotografía, además de ser un material de más fácil manejo para poder esconderlo -o destruirlo, si la situación lo requería- con bastante facilidad.

Al igual que se realizó en el punto anterior, para analizar el arte homoerótico fotográfico en el ámbito español se atenderá a las dos tipologías más importantes, como es la artística -con mucha mayor presencia, tanto por artistas como por tiempo en desarrollo- y la publicitaria, que es más novedosa, debido al atraso en la mentalidad de la sociedad española.

6.1.1. Fotografía artística

Para observar este tipo de arte en nuestro país, hay que esperar a la segunda mitad de siglo, cuando ya el régimen franquista se abrió en cierta medida a la entrada de influencia del extranjero. Fueron muchos los artistas que comenzaron, pues, a explorar la expresión del homoerotismo a través de la fotografía, tomando muchos como fuente de inspiración la obra de Mapplethorpe -uno de los artistas más notables del momento- para su propia creación artística, a la par que le proporcionaban su propia señal de identidad.

Uno de los primeros artistas en analizar es Roberto Gonzalez Fernández (1948)¹⁸⁶, quien tanto en su producción pictórica como fotográfica se puede ver un aire homoerótico bastante claro. Sin embargo, no puede ser mostrado de una manera abierta, ya que las fechas en las que trabaja este artista son bastante tempranas, por lo que utiliza diversas técnicas para velar la muestra del cuerpo masculino, como ocurre en la serie “Male streppers” (**Figs. 161-162**), en donde se ve la manera de tratar tanto el cuerpo masculino como las relaciones entre homosexuales, pero de una forma que recuerda a técnicas pictóricas como el surrealismo. Al realizar esta serie en los años 70, aunque ya el régimen franquista estaba en decadencia, el control y persecución hacia la comunidad homosexual estaba vigente, por lo que no se podía plasmar ese tipo de arte con total libertad, como si hace en series posteriores, como “Orestes” (**Fig. 163**), un conjunto de fotografías que narran una historia y donde esa relación homosexual puede ser mostrada más directa.

Dos artistas importantes a la hora de tratar el cuerpo masculino en la fotografía son Paco & Manolo, una de las parejas más interesantes en la forma de hacer su arte. Comenzaron su carrera a finales del siglo pasado, por lo que no tuvieron tanto problema para realizar el arte que ellos realizan su arte, que es vendido normalmente a través de libros editados y diversas revistas. Su principal preocupación es mostrar el cuerpo tal cual (**Figs. 164-165**), sin artificios y sin censura, con un doble objetivo: por un lado, hacer de esta categoría artística una forma de arte más; por otro lado, servir como herramienta de contemplación personal -y posible autosatisfacción-. Por tanto, estos artistas retratan el cuerpo a través de la luz, a la que le dan la máxima importancia, con la idea de captar el más mínimo detalle. No obstante, es importante decir que por el tipo de fotografía que realizan, se han tachado en muchas ocasiones de “degenerados” y son conocidos por “realizar una fotografía gay”, cuando simplemente es su forma de entender la realidad.

Pero no solamente destacables son esos artistas con una trayectoria más larga en la realización de un arte homoerótico español, sino también destacan importantes artistas jóvenes como es Mano Martínez (1985?)¹⁸⁷, quien ha desarrollado a lo largo de su carrera una doble tendencia: por un lado, hacia una fotografía de moda; por otro lado,

¹⁸⁶ Artista proveniente de Lugo, formado en la escuela de Bellas Artes de San Fernando (Madrid). Es un artista que ha desarrollado su actividad artística entre la pintura y la fotografía.

¹⁸⁷ Artista catalán formado en la Escuela de Arte y Superior de Diseño Serra i Abella de Hospitalet de Llobregat en la especialidad de Fotografía Artística.

hacia una fotografía homoerótica, en donde su fotografía se destaca por la forma en que utiliza la luz, así como la selección de sus modelos (**Fig. 166**). Con su fotografía lo que pretende hacer ver es que ahora los chicos son las nuevas *pin ups*, así como demostrar que se puede salir del cliché de la cosificación del cuerpo femenino. Con él, es el cuerpo del hombre quien se expone a la mirada del espectador, con ciertas dosis de deseo, ya que la obra realizada por Mano Martínez suele hablar sobre él, así como proyectar su mirada a través de esos cuerpos, en donde vuelva sus deseos, anhelos y sentimientos (**Fig. 167**).

Otro de los fotógrafos más interesantes del homoerotismo fotográfico es Cain Q.¹⁸⁸ Su trabajo fotográfico ha pasado por dos momentos importantes: el primero de ellos fue durante su estancia en Alicante, en donde realizó fotografías de corte puramente industrial, así como la muestra de las playas abandonadas (**Fig. 168**); el segundo de los momentos importantes ha sido su estancia en Madrid, en donde utiliza siempre interiores y un uso mejorado de luces y sombras (**Fig. 169**). Algo que se muestra como una constante en el trabajo fotográfico de este artista es el gusto por retratar cuerpos masculinos normales, es decir, que huye de los cuerpos perfectos y de los modelos para mostrar una imagen masculino de un cuerpo real, tal y como sucede en “J.J.” (**Fig. 170**), donde se muestra un conocido del artista, con un cuerpo imperfecto como son las quemaduras de uno de sus brazos, lo que no quiere decir que pierda en la capacidad de producir deseo sexual.

Por destacar otro artista que utiliza los mismos códigos para su trabajo artístico es Olymphotos, de nuevo seudónimo utilizado por este artista de origen valenciano para poder realizar su trabajo fotográfico con menos presión y una mayor libertad. Al igual que sucede con Cain Q., la fotografía de este artista se centra en el cuerpo masculino, pero no de modelos profesionales, sino de gente común (**Figs. 171-172**). La característica fundamental de su producción es la muestra siempre pícaro del cuerpo del hombre, por lo que su obra es considerada como pornográfica.

Uno de los fotógrafos más destacables del panorama español es, sin duda alguna, el jienense Fernando Bayona (1980)¹⁸⁹. Este notable artista realiza sus fotografías en distintas series, donde la narratividad de las mismas hace que se produzca una historia

¹⁸⁸ Artista que ha utilizado ese seudónimo para abrirse camino en el mundo de la fotografía artística gracias a los retratos realizados de cuerpos masculinos.

¹⁸⁹ Artista nacido en Linares, licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Granada, completando su formación con el máster en Fotografía y Diseño Visual de la Universidad de Milán, por lo que tiene una amplia formación.

visual en todas ellas, siendo todas ellas escenas muy cuidadas en todos los detalles, aunando en su estética una mezcla entre la tradición pictórica clásica europea y el Neorrealismo. Su obra reflexiona sobre las relaciones afectivas y la identidad del sujeto, así como el análisis de la psicología humana en donde converge el amor, la violencia, el sexo o la pasión, entre otros. Tiene una obra bastante amplia, pero quizás la más destacable, aparte de la serie “Circus Christi”¹⁹⁰, es “The life of the other” (**Figs. 173-174**), donde se reflexiona acerca de la situación laboral de colectivos profesionales tales como los strippers o actores porno, o bien por los chaperos. Es una manera de entender como estos deben crear una especie de “alter egos” para poder desarrollar sus trabajos a través de un personaje fingido, viendo la soledad y el desprecio que sienten tras ello. De nuevo, un estudio amplio del cuerpo masculino, pero esta vez alejándose de la necesidad de mostrar el deseo de forma intencionada, sino a través de una narración.

El siguiente artista destacable en el ámbito de la fotografía homoerótica actual en nuestro país es Carmelo Blázquez (¿1982?), de nuevo especializado en el retrato masculino, pero a diferencia de los anteriores, a este lo que le interesa es la muestra de la musculatura tal cual, sin artificios ni maquillajes. Es por ese motivo que se le conoce como “el fotógrafo minimalista de lo masculino”. Su fotografía se caracteriza básicamente por el uso del modelo, sin nada que lo acompañe -o a lo máximo un objeto o una tela-, así como un buen uso de las luces y sombras (**Figs. 175-176**), teniendo como recuerdo el mundo antiguo, así como los grandes maestros del Renacimiento.

Otro de los fotógrafos que utiliza la misma técnica de mostrar el cuerpo del hombre en todo su esplendor, sin muchos artificios más que algún objeto o algún trozo de tela, que sirva para resaltar la musculatura es Joan Crisol (1974)¹⁹¹, fotógrafo que trabaja el cuerpo masculino desde una perspectiva parecida a como lo hace Blázquez, aunque con un objetivo diferente: para él la limpieza y minimalismo en las fotografías tiene que ver con su labor como fotógrafo de revista (**Figs. 177-178**). Es por ello que ha retratado a gran cantidad de personajes conocidos españoles, que se han dejado guiar por el artista, mostrando la esplendorosidad del cuerpo masculino sin nada más que la lente de su cámara.

¹⁹⁰ Que se analizará en el punto 7 del trabajo.

¹⁹¹ Fotógrafo nacido en Barcelona y con formación en Ciencias Químicas, aunque luego se dio cuenta que su vida estaría ligada a la fotografía, asistiendo para formarse al Institut d’estudis fotogràfics de Catalunya.

El siguiente de los ejemplos más destacables de fotografía homoerótica española vienen a cargo del fotógrafo eReJota Kreatif¹⁹². Sus trabajos son el resultado de un estudio atrevido, mordaz, sugerente a la par que sensual del modelo al que retrata, siendo uno de los mejores en capturar el momento exacto en la fotografía (**Figs. 179-180**). Son trabajos que demuestra cómo es capaz de captar el cuerpo humano en su máximo esplendor, a través de la realización de fotografías sencillas, sin nada más que el modelo y su cámara fotográfica.

Más fotógrafos importantes del panorama español en la fotografía artística de carácter homoerótico: Artur Delat, artista interesado por el cuerpo masculino desde su infancia, cuando comenzó a sentir un profundo interés por el arte, formándose en el ámbito pictórico, aunque posteriormente quedando cautivado por la magia de la fotografía. Por tanto, su trabajo se centra fundamentalmente en el retrato del cuerpo el hombre, donde intenta atrapar la sensualidad y erotismo inherente a su sexualidad. Sus composiciones fotográficas apuestan por la tradición del clasicismo mezclado con propuestas actuales e innovadoras, en donde lo más importante es trasladar de forma natural la muestra del cuerpo -y del deseo- a un plano artístico (**Fig. 181**). Una de sus series más importantes es “ataduras” (**Fig. 182**), en donde muestra de una forma bastante plástica los problemas del hombre homosexual a la hora de poder relacionarse libremente en una sociedad heteronormativa y donde solamente se pueden unir libremente en la intimidad.

Dos fotógrafos que están comenzando a trabajar en el ámbito de la fotografía de carácter homoerótico son, por un lado, el panameño afincado en Barcelona Eduardo Vega-Patiño, con su obra “Anailogico” (**Figs. 183-184**), proyecto en donde explora el cuerpo masculino como una forma de representar una poética a través de imágenes. Según él mismo afirma en una entrevista: *“Hago fotos para escribir. La analogía es una figura literaria que se usa para comparar dos situaciones o palabras. A través de esa comparación surge una tercera palabra. Yo junto una imagen y un texto para generar una tercera idea. Además, el formato de fotografía que uso es analógico y, muchas veces, los textos que escribo solo tienen sentido para mí y el entrevistado/fotografiado, por lo que son un poco ilógicos...”*¹⁹³.

¹⁹² De nuevo, otro ejemplo de artista bajo un seudónimo para poder realizar su arte de una forma más libre y sin censura de ningún tipo.

¹⁹³ Extraído de: ANÓNIMO (12 diciembre 2018). *Desnudos y verdades, la prosa visual de Anailogico*. AxelMag. Disponible en <https://www.axelmag.com/es/desnudos-y-verdades-la-prosa-visual-de-anailogico/> [Consultado el 15 Junio de 2020].

El segundo de los fotógrafos más noveles del campo homoerótico fotográfico en España es Gonza gallego (1991)¹⁹⁴, artista que explora su mundo interior a través de obras con fondo rosado. Algo característico de su producción es la fusión entre esa mirada homoerótica y lo sentimental, explorando la soledad como condición la humana más íntima del propio ser humano, de ahí su serie más importante “Lonely” (**Figs. 185-186**). Destacables en sus fotografías son dos aspectos: el primero de ellos es la idea de obscenidad, pero no ligada a esa idea de pornografía clásica, sino más bien tiene que ver con lo que esconde, lo que no se ve; el segundo de los aspectos es como trata la violencia en sus obras ,provenientes de su segunda serie más importante “Not Lonely” (**Figs. 187-188**), en donde utiliza el sexo como método de dominación, así como dotándolas de un lenguaje político.

Un último ejemplo de artistas interesantes del panorama español es Chris Lopez (1966)¹⁹⁵, quien se aleja de los modelos arquetípicos anteriores de hombres musculosos, para centrarse en otro grupo de personas: los *bears*¹⁹⁶. Sus obras son tratadas al modo de la antigüedad clásica, dotando a sus modelos de una belleza incomparable y elevándolos a la misma categoría de aquellos hombres musculosos prototípicos de los artistas actuales (**Figs. 189-190**).

6.1.2. Fotografía publicitaria

España, aunque haya sido un país en el que las influencias extranjeras y las nuevas corrientes artísticas han llegado más tardíamente -debido al régimen franquista-, actualmente se ha puesto a la altura de las circunstancias. Esto ha provocado que, no solo los artistas utilicen el homoerotismo para atraer a los espectadores -y potenciales compradores- de sus obras, sino que la publicidad también se haya hecho eco de estas nuevas tendencias para atraer a un público selecto: el homosexual. El porqué de esta elección, como ya se mencionó anteriormente, tiene que ver con la necesidad de

¹⁹⁴ Artista manchego afincado actualmente en Madrid, que se dio a conocer por sus *collages*, mezclando imágenes provenientes del mundo pop con iconografía religiosa, así como arquitectura, aunque posteriormente decidió dedicarse a la fotografía.

¹⁹⁵ Artista catalán con amplia formación artística en Bellas Artes por la universidad Pau Gargallo, así como conocimientos en Fotografía y escenografía para televisión y escenario.

¹⁹⁶ En español “la comunidad de osos”, siendo una subcultura del colectivo gay. Se consideran osos los hombres gays de cuerpo fornido y con abundante vello facial y corporal. Los osos exhiben una actitud masculina, y generalmente rehúyen del estereotipo de homosexual a feminado.

atracción de nuevos sectores de población para el consumo, y quien mejor que un colectivo que se tiene entendido como con mayor poder adquisitivo en la actualidad.

Así pues, las principales marcas españolas llevan algunos años realizando algunas campañas publicitarias con la finalidad de atracción del hombre joven, con dinero, sin cargas económicas y con un estilo de vida renovado. Es por eso que en estas campañas se observe al hombre moderno, vestido muy elegante, pareciendo que no tiene preocupaciones en la vida más que la de verse atractivo y que los demás se fijen en él - un pensamiento bastante diferente con respecto a pensar en el hombre medio heterosexual, con cargas familiares y otras cargas económicas, y en donde no se puede ver como alguien sin preocupaciones-. Por ello en la publicidad, aunque va dirigida a toda la población, no excluyéndose por tanto al heterosexual, sí que se utiliza una imagen que dista bastante de estos.

Como ocurre en la publicidad internacional, las principales empresas que se han hecho cargo de crear esta imagen del hombre moderno e ideal han sido las marcas de ropa, siendo este un poderoso elemento de atracción. Una de las marcas más importantes a nivel nacional es Zara¹⁹⁷, que lleva creando esa imagen ideal del hombre joven moderno y urbano desde 1974. En sus campañas publicitarias se escoge a modelos jóvenes y de buena complexión para atraer a la comunidad homosexual, dotando a sus modelos con una imagen sensual no solo para las chicas, sino para el público masculino -que son quienes van a comprar las prendas-. Esta imagen tiene que ver con la imagen del hombre moderno (**Fig. 191**), que se preocupa por su imagen ante la sociedad, acicalado, aprovechando la juventud al máximo, donde lo más importante es la necesidad de ser apreciado por todos. No obstante, también se publicita atendiendo a esa otra faceta de la sociedad, la del de “chico malo” que tanto gusta a la juventud (**Fig. 192**), y de la cual se puede crear una imagen mucho más sensual.

Sin embargo, existen otras empresas españolas que utilizan la imagen del hombre de una manera bastante sensual para atraer al público masculino. Una de ellas es Scalpers, empresa sevillana dedicada a la moda masculina de carácter más urbano, utilizando la imagen del *dandy* como forma de atracción del público masculino, aunque llevado al siglo XXI, pero teniendo esa referencia del prototipo de persona refinada y con gusto a la hora de vestir -y que tradicionalmente se ha tenido como una actitud

¹⁹⁷ Cadena de moda de la provincia española en Arteixo, La Coruña perteneciente al grupo Inditex. Fue fundada por Amancio Ortega Gaona y Rosalía Mera. Es la cadena insignia del grupo textil Inditex y cuenta con más 2.040 tiendas repartidas por todo el mundo.

afeminada del hombre-. De esta manera, aunando la manera más formal de vestir con una estética más urbana (**Fig. 193**), crean la imagen del hombre moderno, independiente y globalizado.

Otra de las empresas más importantes del sector de la moda urbana masculina es “The Brubaker”. Esta marca también se enfoca en la realización de moda para hombre, continuando con esa idea del dandy moderno, aunque con un toque más relajado con respecto al anterior. Esta empresa utiliza al actor y modelo Andrés Velencoso para sus campañas publicitarias, lo que le supone un éxito, a priori, asegurado, y la atracción de un público masculino mucho mayor (**Fig. 194**).

Por señalar algún ejemplo de fábricas textiles españolas pertenecientes a la alta costura, una de las más importantes sería Adolfo Domínguez¹⁹⁸, diseñador español conocido internacionalmente por sus diseños de moda. Ha contribuido a vestir a una gran cantidad de personajes conocidos, así como a personas de “a pie”, siguiendo siempre su estilo clásico, que recuerda a esa figura del *dandy* tal y como se entendía en su momento, aunque para los trajes para hombres, siempre le da un aire nuevo, una visión mucho más actual, aunque elegante, aludiendo a la idea del “joven empresario atractivo” (**Fig. 195**).

Pero no solamente en España se ha desarrollado el homoerotismo publicitario a través de la imagen del joven y elegante vestido con las mejores marcas, sino también ha llegado a la ropa interior, en donde la más importante de todas aquellas que tratan el homoerotismo en su publicidad es Addicted¹⁹⁹. Se trata de una de las marcas de referencia para el público gay. Lo cierto es que no realizan grandes campañas publicitarias, sino que se encuentran publicitadas en redes sociales, revistas pertenecientes al colectivo gay, así como en su propia página web (**Fig. 196**), donde se puede observar cómo lo utilizado para atraer al público masculino a las diferentes secciones es la imagen de jóvenes musculosos, en actitudes bastante cercanas, intuyendo lo que podría suceder después. Pero lo más destacable es la imagen a modo de presentación de las colecciones, en donde la sensualidad y el placer está demostrado completamente (**Figs. 197-198**), incluso a través del uso de actores del porno gay. Sin duda alguna, lo más destacable de esta marca y de su publicidad a través de la web, en

¹⁹⁸ Marca de moda española fundada en el año 1976 teniendo como pilares fundamentales la sobriedad y la elegancia.

¹⁹⁹ Se trata de una marca de ropa interior masculina fundada en el año 2009 en Barcelona, dedicada al diseño, confección y venta de ropa de baño, así como ropa interior de hombre.

los banners colocados en el inicio, donde uno puede ver, no solo el lado más sensual de las imágenes de las diversas colecciones, sino también ese lado más sentimental. Destacable es el actual (**Fig. 199**), donde se muestra una pareja homosexual con poca ropa, mostrándose afecto uno al otro, aunque sin dejar de lado esa faceta más “hot” de la marca, todo para mostrar un descuento por el día del Orgullo Gay.

Al igual que ocurre en el extranjero, otro de los sectores que han aprovechado la imagen masculina con un tono erótico para la atracción de público pudiente es el de los perfumes. Son muchos los diseñadores de moda que se dedican a la elaboración de perfumes, así como empresas dedicadas exclusivamente a la venta de este producto que han visto en la imagen masculina un poder de atracción bastante importante, que se ha visto aumentado en las últimas décadas. Esto se debe a lo ya mencionado anteriormente sobre el colectivo homosexual como clase pudiente económicamente -debido a esa falta de cargas familiares-. Es por ello que la imagen del hombre hoy es crucial para que este colectivo vea un deseo de semejanza en el modelo y, por tanto, sienta la necesidad de adquirir dicho objeto, como paso previo a conseguir fines más elevados.

En España, aunque se ha tardado en dar este paso por el atraso cultural con respecto al resto de Europa, ya se están promoviendo desde hace años campañas importantes que utilizan la imagen del hombre con tinte homoerótico claro. La primera destacable sería Paco Rabanne²⁰⁰, la cual crea perfumes tanto para hombres como para mujeres, teniendo una misma estética. Sin embargo, en el caso de la venta del perfume masculino, el uso de sus modelos hace recordar a los utilizados por Paul Gaultier, los cuales tienen un tono homoerótico claro, ya sea recurriendo al modelo semidesnudo (**Figs. 200-201**) o bien al joven trajeado que nos lleva a esa idea del *dandy* moderno, con un toque de “chico malo” (**Fig. 202**), estando en el anuncio para la televisión todo ello aumentado, con miradas y gestos que pueden identificarse como los utilizados para el público homosexual.

Otra de las grandes empresas de moda que se dedica también a la realización de perfumes es Adolfo Domínguez. Esto es bastante típico de las empresas dedicadas a la moda en nuestro país, que al tener que reinventarse cada cierto tiempo y ofrecer al público diversos elementos, el perfume es el más elegido por los diseñadores. En este caso, para la publicidad del perfume se ha escogido, no a un modelo desconocido para el gran público, sino alguien que forma parte de la vida televisiva de España, como es

²⁰⁰ Diseñador de moda español, conocido mundialmente por sus creaciones textiles, en las que utiliza colores y materiales diversos, así como por su marca de perfumes.

Saul Craviotto²⁰¹. Las campañas promovidas por Adolfo Domínguez siempre tienen como escenario la naturaleza, dando a entender al espectador que su fragancia podría recordar a esos orígenes del hombre, donde era el ser más puro, o bien promover el lado más salvaje de este. Sea cual sea la idea con la que se lleva a cabo, el uso de Cravitotto resulta fundamental, ya que lo coloca como un ser perfecto junto a la perfección máxima que es la naturaleza (**Fig. 203**).

Otros diseñadores de moda que se han introducido actualmente en el mundo de la fragancia, tanto masculina como femenina es Victorio y Luchino²⁰². Estos grandes diseñadores, a la hora de publicitar su perfume para hombre también han tomado la imagen de una persona de reconocido prestigio como es Miguel Ángel Silvestre²⁰³, sin duda, uno de los hombres más sexis del panorama español actual. Es por ese motivo por lo que en sus campañas publicitarias (**Fig. 204**) no hace falta que el modelo este semidesnudo o realizando algún gesto que se pudiera interpretar como erótico -u homoerótico-, sino que simplemente aparece en primer plano y actitud relajada, siendo su apariencia sola el ingrediente para la estimulación de deseo por parte del espectador.

Algún otro ejemplo de empresas de moda dedicadas al mundo de la fragancia masculina es Loewe²⁰⁴, que lleva utilizando al mismo modelo durante trece años, como es el modelo Paolo Henriques. Algo destacable de esta marca ha sido el uso de la imagen masculina, aunque muy diferente al resto (**Fig. 205**), ya que no se muestra de una forma erotizada, sino que, según ha afirmado en una entrevista su Director Global de Marketing y Estrategia, Sergio de León, las campañas están inspiradas en el Toledo de los siglos XII-XIII, haciendo llegar las características de “único, equilibrado, carismático, elegante, seguridad en uno mismo” como las fundamentales para el hombre de hoy.

Existen, no obstante, campañas importantes ya no solamente en el ámbito de la fotografía, sino en la propia televisión. Por fin se ha dado el paso a promover la diversidad sexual y la igualdad, de ahí la presencia de personajes y relaciones homosexuales en diversas series de televisión -o plataformas digitales-, así como en

²⁰¹ Piragüista y policía español, habiendo participado en las disciplinas de kayak K1 200 m, K1 500 m, K2 500 m y K2 200 m. Es doble campeón olímpico, en Pekín 2008 y Río de Janeiro 2016, y tres veces campeón del mundo, en los años 2009, 2010 y 2011.

²⁰² Firma de moda andaluza fundada en los años 70, y que toma su nombre de sus creadores, José Víctor Rodríguez Caro (Victorio) y José Luis Medina del Corral (Luchino).

²⁰³ Actor español de cine y televisión, mejor conocido por su papel de Alberto Márquez en la serie *Velvet*, aunque se dio a conocer por su papel de “El Duque” en la serie de televisión *Sin tetas no hay paraíso*.

²⁰⁴ Casa de moda española de lujo, especialista en marroquinería y perteneciente actualmente al holding francés LVMH (Louis Vuitton).

películas. Pero lo más novedoso se ha producido en el campo de la publicidad, en donde algunas empresas españolas se han decantado por mostrar en publicidad relaciones homosexuales de manera afectiva. Un caso claro es la marca de lentes Multi Ópticas, donde se ha podido ver relaciones entre personas del mismo sexo, bajo el lema “sal del armario”. Otro de los ejemplos más notorios es la marca de limpieza Asevi, donde se trata de una pareja homosexual viviendo juntos.

6.2. El ámbito del arte gráfico

El caso del arte gráfico en nuestro país es bastante diferente con respecto a lo ocurrido en el resto de Europa, ya que al estar bajo el régimen franquista, pocos fueron los artistas que se dedicaron -o al menos que se tenga constancia de ello-, sino que fueron más útiles y mayormente distribuidas aquellas que llegaban del extranjero, siendo estas de origen puramente artísticos, en forma de tarjetas y postales, así como las revistas de carácter deportivo que albergaban una gran cantidad de cuerpos masculinos semidesnudos.

Este tipo de arte estuvo mucho más vigilado, ya que se trataba de un formato de pequeñas dimensiones y que podía pasar más desapercibido. No obstante, no se puede decir que hubiera una total censura, ya que se tiene constancia de reuniones de hombres en lugares destinados al ocio masculino, en donde se practicaba la “camaradería”²⁰⁵. Cuando se produjo el régimen fascista en España, los autores comenzaron a proliferar con obras de gran formato, como es la fotografía, para incentivar ese cambio de mentalidad tan necesario, quedando el arte gráfico relegado a la máxima intimidad y coleccionismo de algunos que aun apostaban por este género.

En la actualidad, no obstante, el arte gráfico se ha revalorado y ha vuelto a ocupar un lugar importante como forma de arte preferida, ya que es mucho menos costosa, así como permite un mejor transporte para ventas nacionales -e internacional-. Además, gracias a la compenetración con las nuevas tecnologías, la forma de crear arte gráfico ha

²⁰⁵ Esa relación afectiva entre hombres proveniente de la época de la guerra en donde éstos se comenzaron a relacionar entre ellos, viéndose el elemento femenino como imposible, y por tanto surgiendo profundas relaciones de amistad (¿y amor?) entre ellos, siempre en un ambiente íntimo y proclive a ello.

evolucionado hasta lograr crear obras realmente sorprendentes, y que motivan al espectador a adquirirlas.

6.2.1. Arte gráfico artístico

Han sido muchos los artistas que han contribuido al posicionamiento del arte gráfico de carácter artístico como uno de los favoritos por parte del público consumidor de un tipo de arte donde el homoerotismo está presente de una forma clara. El más importante sin duda alguna fue la influencia en España que tuvo Tom of Finland (1920-1991) el cual comenzó a tener muchos seguidores, ya que hay que recordar que en el momento del final del franquismo, España se encuentra en un momento de bastante fervor cultural, ya que desde los años 60 se comenzaron a permitir la entrada en España de turistas extranjeros que visitaban nuestro país y trajeron modas del momento, como el uso del bañador, despertando en el ciudadano español unos deseos no tenidos hasta el momento. Así pues, muchos de los creadores del momento vieron en el arte de Finland una oportunidad de oro para realizar su arte y, habiendo gustado tanto esa influencia del exterior, ¿por qué no iba a funcionar en un artista español?

Surgiendo, por tanto, muchos artistas que en las últimas décadas se han dedicado a afianzar la creación de un arte gráfico mezclado con lo digital, así como hacer de este formato, de nuevo, uno de los mejores y más viables para el homoerotismo en nuestro país. Uno de los principales creadores de este arte es Salem Beiruti (1973)²⁰⁶, quien debido a su amplia experiencia en el mundo del diseño y el arte conceptual ha conseguido crear un corpus de imágenes en donde tienen mayor protagonismo los leñadores, marineros, personajes mitológicos, así como el prototipo de “chico malo”, todos ellos expresados de una manera novedosa, donde prima la muestra de una sensualidad masculina clave (**Figs. 206-207**). Con estos ingredientes, Beiruti ha logrado entrar en la retina de los españoles de una manera satisfactoria, ofreciendo sus modelos realizados con el mayor realismo posible, ya que todos ellos tienen detrás un modelo o fuente de inspiración, algo bastante común en los artistas plásticos.

²⁰⁶ Artista libanes afincado en Madrid desde hace algunos años, habiendo recibido educación en ilustración y diseño gráfico, comenzando su andadura en el mundo en la publicidad, aunque lo que de verdad le llena es la ilustración gráfica.

Otro de los grandes creadores de arte gráfico homoerótico es Ismael Álvarez (1978)²⁰⁷, artista con buena base artística y con amplia trayectoria, ya que desempeña diversas labores como ilustrador, diseñador y fotógrafo. Sus máximas influencias en el mundo artístico han sido Warhol y Tom of Finland, por lo que no es de extrañar que su obra adquiera el colorido del primero unido al homoerotismo claro del segundo. No obstante, existe otra parte de este artista en donde realiza un tipo de arte más acorde con Tom of Finland en el sentido de concepción de una obra a base de tonos oscuros, donde se centra en la representación de esa masculinidad que no es tan favorita de los artistas: el “chub”²⁰⁸ (**Fig. 208**). Son obras llenas de erotismo, llegando incluso a mostrar este artista partes genitales masculina, sin pudor alguno, vistas como algo natural (algo que también ha heredado de su madre). Sus trabajos más difundidos son aquellos en las que el color y ese recuerdo de Warhol inunda su obra, aunque sin olvidar nunca su marca de arte homoerótico claro (**Figs. 209-210**). Este artista ha conseguido darle a su obra, a pesar de tener un componente pornográfico claro, un halo de erotismo latente, sin llegar a ser grosero para el espectador.

Por destacar algún artista de más avanzada edad, y que por tanto continúa realizando un arte gráfico homoerótico con técnicas clásicas es Manolo Yanes (1957)²⁰⁹. Aunque crea un tipo de arte gráfico utilizando métodos tradicionales, es un artista perfectamente formado en todos los aspectos, teniendo conocimiento del arte en todas sus vertientes, lo que ha hecho que sea uno de los artistas más importantes del panorama español de finales del siglo, aunque continúa trabajando en la actualidad. Su obra siempre se ha centrado en mostrar el cuerpo humano, ya sea masculino o femenino, aunque es cierto que su inclinación al género masculino hace que sus modelos tengan una anatomía perfecta, haciendo uso de distintos géneros para “justificar” la muestra de ese cuerpo. Así pues, algunas series de dibujos importantes son “LETHE”²¹⁰ (**Fig. 211**), donde mediante el trazo inconcluso hace referencia a ese olvido, y donde se observa un erotismo latente en la figura del muchacho. Otras series importantes son “METAMORPHOSIS” (**Fig. 212**), donde el artista recrea ese proceso de

²⁰⁷ Artista natural de Ayamonte, proveniente de una familia media, con grandes ambiciones en el campo artístico (por parte de madre). Formado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid.

²⁰⁸ La comunidad chub es un grupo dentro de la comunidad gay, siendo generalmente de complexión ancha. Algunos pueden ser peludos, como los de la comunidad de osos, aunque éste no es un requisito.

²⁰⁹ Nacido en 1957 y con amplia formación académica, ya que estudió Geografía e Historia en la Universidad de La Laguna; Dibujo y Pintura en la Escuela de Bellas Artes de Santa Cruz de Tenerife; además consiguió graduarse en Historia del Arte, también en La Laguna.

²¹⁰ Según la mitología clásica, es uno de los ríos de Hades y del cual se decía que aquel que bebiera de sus aguas incurría en un olvido absoluto.

transformación del cuerpo masculino mediante una interpretación de diversos poemas ovidianos. Sin embargo, su homoerotismo más latente se encuentra en la recreación de personajes mitológicos, tales como “*Hércules*” **Fig. 213**), donde se produce un estudio anatómico profundo del cuerpo del héroe, así como una sensualidad latente. Otro de los temas donde el artista se recrea en un ambiente homoerótico es a través de la religión, con la representación de los arcángeles, como es “*Arcángel Miguel*” (**Fig. 214**), donde muestra todo el poderío de la figura masculina, aunque con un toque erótico, aunque se muestre vestido.

Otro de los artistas más “clásicos” en la creación de arte gráfico es Todolodemass²¹¹, que utiliza principalmente las redes sociales para promocionar su arte. La forma artística utilizada por él consiste en dibujos que realiza a diversos modelos que él mismo selecciona, a través de trazos con el lápiz, poniendo énfasis en el cuerpo masculino desnudo (**Figs. 215-216**). Aunque tiene una gran calidad técnica, lo que más le interesa a este artista es mostrar esa naturalidad del cuerpo humano.

El siguiente artista gráfico destacable en el campo de la creación artística tradicional es Diego de los Reyes (¿1980?)²¹², quien trabaja multitud de formatos artísticos, siendo el diseño gráfico uno de sus más interesantes. En este campo, trabaja la imagen del cuerpo masculino como si de una fotografía se tratara -ya que la utiliza como boceto para su obra-, y donde retrata hasta el más ínfimo detalle. Algunas de sus series importantes son “*David*” (**Fig. 217**), donde muestra la imagen de un modelo, trazando hasta la última arruga en la piel, así como hasta el pelo más ínfimo, con la idea de crear una obra lo más semejante a la realidad posible.

Volviendo a los artistas que utilizan el medio digital como forma de creación artística a través del diseño, es importante destacar a Joaquim Sicart (¿1982?)²¹³. Este artista comenzó a utilizar el grabado digital como forma de expresión artística como forma de expresarse en un momento donde su creatividad estaba anulada, rescatando esa fascinación que sentía por este medio desde que lo estudió por primera vez en Bachillerato. De esta manera comenzó a plasmar la figura masculina a través del grabado digital en negro, descubriendo así una sensualidad inédita, haciendo uso de

²¹¹ Seudónimo utilizado por un artista madrileño para disponer de una mayor libertad a la hora de crear su arte.

²¹² Diseñador gráfico al igual que fotógrafo y artista plástico, con amplia formación académica en Fotografía artística en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Sevilla; Grado en Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid.

²¹³ Ilustrador residente en Barcelona con formación artística en Bellas Artes, especializándose más tarde en el diseño gráfico digital como forma de expresión artística.

diversos elementos de la iconografía gay, surgiendo así uno de sus proyectos más importantes: la serie “Man Project” (**Fig. 218**), utilizando como influencia las obras de Tom of Finland y las fotografías de Bob Mizer. Una vez hubo obtenido su seño personal en la creación artística, Sicart comenzó a mezclar esa labor de ilustrador homoerótico con modelos de la cultura pop, así como los pertenecientes a la mitología clásica y el cristianismo, tal como su obra “*King’s Night*” (**Fig. 219**), donde se representa a los tres reyes magos en la noche más mágica del año, pero de una manera totalmente diferente y novedosa, haciendo hincapié en los cuerpos musculados de los personajes. Otra de sus creaciones más recientes es la serie “BAD GUYS” (**Fig. 220**), donde representa a personajes procedentes de las míticas historias de terror, pero a través de una sensualidad y erotismo claro.

Por destacar otro artista importante dedicado al arte gráfico digital, Kike Sorroche²¹⁴, artista que se centra en la representación del cuerpo masculino como forma fetiche, los cuales se muestran llenos de sentimiento y sensualidad, aunque sin traspasar esa delgada línea que separa el homoerotismo de lo pornográfico. El haber nacido a orillas del mediterráneo hace que los colores del mar bañen sus obras, así como la gran luminosidad son algunas de sus máximas características (**Figs. 221-222**). Aunque sin duda alguna, su producción artística se basa en el retrato de modelos masculinos, en muchas ocasiones provenientes del mundo del porno gay, aunque dotándolos de un aire sensual que nada tiene que ver con su profesión, con la idea de acabar así con los prejuicios que existen sobre esa profesión y la manera en que se ven sus actores (**Fig. 223**).

Dejando a un lado los artistas que trabajan el homoerotismo a través del diseño gráfico, ya sea con técnicas más tradicionales o con técnicas digitales, existen algunos artistas del panorama español que trabajan el tema del homoerotismo y el arte gráfico, pero no creando una obra inédita, sino mediante otros procedimientos. Este es el caso del artista Naro Pinoso (1979)²¹⁵, un artista bastante innovador en cuanto al tipo de arte que realiza, el collage. Esta forma de expresión artística ha existido siempre, pero en los últimos años había quedado muy denostada y relegada a un segundo plano. Sin embargo, con este artista se ha producido una renovación de los códigos artísticos del

²¹⁴ Ilustrador nacido en el seno de una familia acomodada, con gusto y formación académica centrada en arte, además de formarse en fotografía artística.

²¹⁵ Artista nacido en Valencia que trabaja el tema del homoerotismo y el collage de manera autodidacta, no teniendo una formación específica al respecto.

collage, situándose como un soporte favorito. En manos de Pinosa, referentes estéticos tan diferentes entre sí como el arte clásico, la fotografía de naturaleza, el porno gay y la publicidad encajan de una forma sencilla pero muy singular (**Figs. 224-227**). Él mismo se define como una persona inquieta, incapaz de alcanzar la perfección, pues eso supondría que sus obras perdieran su gracia. Su estilo es bastante bizarro, aunque no perjudica a nadie, sino que simplemente lo ha elegido porque lo morboso y lo prohibido siempre le ha llamado la atención. Para publicitar sus obras, utiliza diversas redes sociales, como Instagram, lo que le ha valido en muchas ocasiones la censura de su cuenta.

Al igual que ocurre fuera de España, las redes sociales se han convertido en un poderoso vehículo de exposición de las obras para sus artistas, con la posibilidad -y facilidad- de hacer que su obra traspase fronteras de manera instantánea. Así pues, Instagram se ha convertido en la plataforma preferida para estos artistas, tanto los más consolidados mencionados anteriormente, como aquellos artistas noveles, o bien que no pueden permitirse tener una página web propia. Veamos algunos ejemplos al respecto:

- @antoniopintorm → Ilustrador español que trabaja entre Barcelona y Granada, que trabaja desde la ilustración el arte homoerótico de manera similar a los anteriores: unos de colores planos y vivos para llamar la atención, a la vez que toma modelos reales de Instagram en los que basa sus creaciones, que llevan sus nombres, destacando “Ivan” (**Fig. 228**), donde bajo la temática de Mario Bros, retrata a un amigo suyo.
- @snibbits → Artista grafico gallego, aunque actualmente se encuentra en Manchester. Su estilo se parece bastante al desarrollado por Ego Rodríguez, con el uso de colores vibrantes y opuestos con el objetivo de resaltar aún más la imagen masculina (**Fig. 229**), utilizando, de nuevo, perfiles de instagram - normalmente los comitentes de su obra- para crear retratos con aires homoeróticos claros.
- @juansevilustrador → Ilustrador abiertamente homosexual procedente de Sevilla, que realiza sus obras teniendo en cuenta su condición sexual, por tanto - y según advierte él mismo en su perfil de Instagram- sus obras están dirigidas a un público adulto, ya que su contenido homoerótico es bastante explícito. Su estilo es bastante amplio, pues a partir de lo digital, crea obras simulando técnicas más tradicionales (**Fig. 230**) hasta obras donde lo digital sobrepasa a

- cualquier imitación de técnica clásica (**Fig. 231**), pero donde los elementos sevillanos se encuentran presentes de alguna manera.
- @cuentaseloanto → Artista procedente de Madrid, formado en Ilustración por la Escuela de Arte de Mérida, además de ser tatuador. Por eso tiene una gran maestría en el dibujo. De toda su producción destaca una serie de ilustraciones en las que aparece un joven musculoso junto a sombras y diversas formas en blanco (que equivalen a otra persona que se encuentra en negativo con respecto a él), donde muestra los problemas del homosexual para retratarse en la sociedad de una manera completamente abierta, y por tanto se reivindica esa necesidad a través de la ilustración (**Figs. 232-233**).
 - @elliottmanresa → Ilustrador original de Alicante y afincado actualmente entre Valencia y Barcelona, centrándose en la temática *queer*, aunque no quiere decir que solamente haga este tipo de arte, sino que él pinta todo aquello que le inspira, siendo el cuerpo humano una de sus mayores pasiones, y jugando con el cuerpo masculino a su antojo, creando ilusiones ópticas metamorfoseando el cuerpo masculino con diversos elementos de la naturaleza, siendo su serie “Amor, Sexo y Flores” (**Fig. 234**) una de sus más interesantes, donde en este caso asemeja el pene y el glande de un hombre con la flor del tulipán.
 - @javier_guijarro_artist → Procedente de Madrid, el arte gráfico de Javier Guijarro muestra de manera perfecta un equilibrio entre la sexualidad y la sensualidad del cuerpo masculino, con una técnica a caballo entre el comic (**Fig. 235**) y el dibujo clásico, y donde el tema principal es el retrato (**Fig. 236**), llegando a capturar hasta el más mínimo detalle, con un halo de erotismo que está presente en toda su producción.
 - @martinbedolla → Es un ilustrador afincado en Madrid, que hace uso de las técnicas más tradicionales para crear obras sumamente refinadas y bellas, haciendo uso fundamentalmente de lápices de punta fina (**Figs. 237-238**).
 - @misterabsurdo → Es un ilustrador de Madrid llamado Mario Gonzalez, aunque es conocido en el mundo artístico como “Míster Absurdo”, siendo esto un alter ego de sí mismo. Además, se trata también del nombre de su proyecto, en donde transforma a modelos de Instagram, principalmente hípster en ciervos (**Figs. 239-240**).

Otro de los grandes géneros donde el diseño gráfico artístico está presente es en el comic y al igual que ocurre en el extranjero, en nuestro país también se ha desarrollado esta tendencia, aunque mucho más tardía en el tiempo, así como de una manera inferior con respecto a otros países. En España²¹⁶, el comic de contenido homoerótico proveniente de Norteamérica, entró a principios de los años 60 a través de las obras promovidas por autores como Crumb y Shelton. Sin embargo, fueron pocos los ejemplares que consiguieron burlar la censura y conseguir instaurarse en nuestro país, ya que el contenido era demasiado atrevido. Por ello, hasta la muerte de Franco no hubo una inmersión mucho mayor del género del comic homoerótico en España, que aun continuaba siendo bastante reacia a este tipo de género, debido en parte a la mentalidad de la época.

Así pues, viéndose la inviabilidad de lanzar las tiradas de este género del comic a la venta normal, los principales autores, a partir de la década de los años 80 comenzaron a ingeniarse otras vías por donde publicar y difundir este material, creándose así el *comic underground*, un canal de transmisión de este género a espaldas de lo oficial para escapar de la censura y de la persecución. Así pues, el primero de los grandes artistas en España que comenzó a realizar un comic gay en nuestro país fue el sevillano Nazario Luque Vera²¹⁷, llegando a ser una de las piezas claves del movimiento contracultural español. En lo que se refiere a su producción artística, son muchos los trabajos realizados por Nazario, pero fue “*Anarcoma*” (**Fig. 241**) la que lo catapultó al estrellato. Se trata de un detective gay que vive con su pareja en Barcelona, y en donde se mezcla sórdido con lo más natural, haciendo una visión bastante particular de la ciudad catalana. Esta visión natural con la que Nazario retrata la sociedad de más baja clase provocó que fueran vistos con normalidad por los residentes catalanes, poniendo así fin a una lucha constante por intentar echar a prostitutas, transexuales... que residían en el barrio del Arrabal barcelonés.

²¹⁶ MONASTERIOS, Rubén (4 octubre 2018). *El Comic LGBT*. Letralia. Disponible en <https://letralia.com/articulos-y-reportajes/2018/10/04/el-comic-lgbt-fragmentos-del-libro-inedito-el-comic-impudico/> [Consultado el 18 de junio de 2020].

²¹⁷ Historietista y pintor español, considerado el padre del cómic underground español, y uno de los más destacados del cómic gay, junto a Tom de Finlandia y Ralf König.

Otro de los autores de comic más interesantes del panorama español es Juan Sepúlveda Sanchis²¹⁸. Se ha convertido en uno de los principales historietistas del colectivo LGBTQ+ más importantes de nuestro país, entre otras, por su obra “*el Violeta*” (Figs. 242-243), que trata de cómo vivió una pareja homosexual la persecución por su condición durante el franquismo, así como la relación de convivencia con las mujeres con las que se tuvieron que casar. Mediante esta narración, Sanchís ha sacado a la luz la existencia de campos de concentración para homosexuales creados por el régimen y que no están cayendo en el olvido.

Sin duda alguna, los autores más interesantes del ámbito nacional en lo que a la realización de comic de temática gay se refiere son, en primer lugar, la pareja formada por el guionista Javier Cuho (1981) y el dibujante David Cantero (1961), con su obra “*Víctor y Alex*” (Figs. 244-245), tratando la historia de una pareja homosexual de la Barcelona de principios del siglo XXI y todos los problemas que deben solventar juntos debido a la conciencia que tiene cada uno sobre lo que es ser gay, pues mientras que para Víctor el ser homosexual es casi una bendición divina, para Alex supone casi una lacra, enfrentándose a todo lo que les depara en el día. Este comic ha sido venerado por muchos críticos, por la muestra de una normalidad absoluta en el tratamiento de una pareja homosexual joven en una ciudad de mentalidad más abierta que en otros lugares de España, así como ese hilo argumental sobre lo que supone ser gay y el mostrarlo al mundo en unos momentos en donde la heterosexualidad es lo único aceptado. Por tanto, a pesar de la presencia de escenas sexuales en la obra, tiene mucho más valor por los diálogos y aquellos valores que transmite que por lo que realmente muestra.

Por mostrar algún ejemplo más de la creación artística de David Cantero (1961), esta vez en solitario, se podrían citar muchos títulos, aunque sin duda uno de los más conocidos es “*La dura vida de un chico perfecto*” (Fig. 246), que narra las aventuras que le ocurren a un chico que tiene un gran éxito en la vida por fingir ser otra persona y todo lo que le ocurre a su alrededor, sobre todo aquello que tiene que ver con lo sexual, enfatizando su miembro viril, como indicador clave de ese éxito -y que funciona como crítica social hacia la consecución de diversos favores a través de lo sexual-.

²¹⁸ Nacido en Valencia, con formación como ingeniero, habiendo desempeñado esa labor durante algún tiempo en Canadá, actualmente se ha decantado por su faceta de autor de comic, debido a su formación como guionista y escritor.

El segundo de los grandes autores del comic homoerótico en España es Sebas Martín (1961), autor de comic especializado en personajes homosexuales y todo lo que pasa en una cotidianeidad, aunque si es cierto que la forma de retratar a sus personajes se acerca bastante a ese lado pornográfico del homoerotismo. Suele representar en sus obras personajes fornidos, velludos y escenas sexuales bastante explícitas. Su principal trabajo ha sido la trilogía “*Estoy en ello*” (**Figs. 247-248**), donde relata la historia de un grupo de amigos gays en la Barcelona de comienzos del siglo XXI y todo lo que les ocurren, sobre todo la falta de cuidados y lo que ello lleva consigo: la presencia del VIH. Después comenzó a realizar otras obras como “*No debí enrollarme con una moderna*”, en donde comienza a retratar la imagen del hípster -la comunidad osa- que tan de moda se estaba poniendo en esos años, aunque este experimentó lo dejó a un lado porque se veía como una lectura reducida a ese grupo de personas. Por ello volvió a recuperar a su personaje principal y continuar con su trabajo, siendo uno de los autores más prolíficos del panorama de la historieta española.

No obstante, aparte de los grandes ilustradores de comic españoles, existen otros artistas como Sergi Ferre (1975), con colaboraciones en obras como “*Gay Tales*” (**Fig. 249**), donde se hace una revisión de los cuentos tradicionales, pero desde una nueva perspectiva homoerótica; Carles Ponsi (1982) y sus colaboraciones en revistas como “OMG Magazine” (**Fig. 250**); o los ilustrados Julián Almazán (1980) y Alfonso Casas (1981), con títulos como “*Marica tu*” (**Figs. 251-252**), donde narra una historia sobre el amor y la soledad, que arroja una mirada reflexiva pero divertida sobre el universo gay en la España de hoy.

6.2.2. Arte gráfico publicitario

Para terminar con el análisis de esa renovación estética producida en el homoerotismo, es importante señalar como se ha desarrollado esa difusión de la imagen erótica del cuerpo masculino a través de las revistas, de nuevo, haciendo uso tanto de fotografía como de diseño gráfico para crear un producto novedoso y atractivo para el espectador. Las revistas, al igual que las postales, han sido siempre uno de los principales vehículos de difusión en este tipo de nuevas estéticas, tal y como se ha venido explicando, por su pequeño formato y la posibilidad de trasladarla, así como esconderla en el momento que fuera necesario para salvaguardar la seguridad de aquel que la poseía.

De esta manera, se tiene constancia que este tipo de revistas comenzaron ya a ser de gran interés para el público desde finales del siglo XIX²¹⁹ cuando España perdió sus últimas colonias y se hacía necesario un resurgir del país. Comenzaron pues, a fijarse en modelos extranjeros, entre ellos el París del momento, donde se promovía una sociedad mucho más abierta sexualmente y donde las actitudes “picantes” fueron de gran interés para el pueblo español”, creándose las primeras revistas de contenido sexual, como la revista “Sexualidad” (**Fig. 253**), aunque en este momento se hacía desde una perspectiva totalmente heterosexual, con la finalidad de resaltar el papel y la renovación de la masculinidad -lo que no quiere decir que no fuera visualizada por la población homosexual, poniendo su atención en la figura masculina-.

Con el comienzo del nuevo siglo y las nuevas tendencias promovidas por Alemania sobre el nudismo, muchos fueron los fotógrafos que se dedicaron a captar esta nueva forma de vivir, creándose algunas revistas interesantes, como fue “Pentalfa” (**Fig. 254**), revista especializada en esa nueva manera de entender la vida, en donde se mostraba el que hacer de esa gente dedicada al naturismo en nuestro país, por lo que se armó todo un catálogo de cuerpos desnudos que fueron utilizados en muchas ocasiones en la intimidad como una fuente de contemplación y excitación por parte de su público.

Durante el primer tercio del siglo, hubo bastantes libertades en cuanto a la producción de imágenes de desnudos y en donde el homoerotismo era utilizado como medio de atracción de público masculino, pero aquello quedó truncado con el estallido de la Guerra Civil española. A partir de ese momento, todo lo que se producía servía como herramienta politizadora y propagandística de cada uno de los bandos, hasta la imposición del franquismo en el año 1939. A partir de ese momento, todos esos aspectos de una España más liberal gestados en los primeros años quedaron atrás, abogando por una recuperación de una nación mucho más tradicional, en donde esas libertades quedaban atrás y eran símbolo de una España degenerada. Se trataba, pues, de reconstruir ideológicamente el país que se había visto sumergido en la mayor de las degeneraciones durante la época de libertades. Por ese motivo, poco o nada se pudo hacer durante el régimen franquista que pudiera suponer una ruptura de esa imagen española ideal.

²¹⁹ ZUBIAURRE, Maite. *Op. cit.*

Por ello hubo que esperar hasta la muerte del dictador y la llegada de la democracia para que se recuperara esa libertad sexual en publicaciones, creándose así las primeras revistas destinadas exclusivamente para el público homosexual, muchas de las cuales siguen funcionando hoy en día, además de la creación constante de nuevos formatos digitales de revistas homoeróticas. Una de las primeras revistas de este género fue la revista *Zero*, de periodicidad mensual y temática LGBT, que estuvo publicándose en papel desde los años 1998 hasta el año 2009, cuando pasó a ser digital. En sus comienzos, tenía un estilo bastante contemporáneo, obteniendo una gran repercusión en sus lectores por sus portadas y reportajes, los cuales estaban protagonizados por personajes conocidos (**Fig. 255**). De esta manera, se comenzó a dar visibilidad a la comunidad homosexual a través de las celebridades que se declararon homosexuales, ayudando al colectivo a hacerse más notorios en las esferas públicas de nuestro país.

Otra de las primeras revistas que comenzaron su andadura a finales del siglo pasado fue la revista *Shangay* (**Fig. 256**), de nuevo, revista dirigida al colectivo homosexual -aunque no discrimina a la sociedad heterosexual-, editada dos veces al mes, teniendo la particularidad de que se da de forma gratuita en tiendas y locales situados en las zonas tradicionales homosexuales de las ciudades. Posee también un suplemento llamado “Shanguide”, en donde se hace una recopilación de los principales eventos de cine, teatro y concierto, así como reseñas sobre restaurantes, bares y discotecas LGBT.

Otra de las revistas, aunque esta es mucho más joven, que se publican de manera física, teniendo también su versión digital, es *Kink magazine* (**Figs. 257-258**), revista publicitada por los fotógrafos Paco y Manolo, con el objetivo de hacer visibles a los fotógrafos que trabajan el homoerotismo. Este tipo de revista dista en cuanto al contenido con respecto a las demás, pues esta está más centrada en la realización de reportajes, o bien servir como canal en donde distintos autores trabajan con el cuerpo masculino, siendo por tanto uno de sus objetivos el difundir el trabajo de diversos artistas sobre el cuerpo del hombre, así como ver la multiplicidad de masculinidades que existen, así como intentar derribar el estereotipo del cuerpo perfecto, mediante la muestra de un amplio abanico de cuerpos, siendo todos diferentes, pero no por ello unos mejores que otros.

Algunos otros ejemplos de revistas de carácter homoerótico y dirigidas a un público homosexual es la *Revista GB -Gay Barcelona-* (**Fig. 259**), publicada mensualmente y que se centra en los mejores destinos para viajar, así como en el estilo de vida

masculino, no solamente homosexual, sino también heterofriendly. Teniendo esta filosofía en mente, esta revista no excluye a la sociedad heterosexual, sino que trata de aglutinar a todo tipo de lectores que se sientan afines a la forma de pensar, así como a la estética de la propia revista.

Otra de las revistas más influyentes en el ámbito nacional con publicación en papel, así como publicación en digital es la revista *LOEV*²²⁰ (**Figs. 260-261**), con publicaciones cada dos meses y con gran cantidad de páginas, donde muestra diversas secciones, entre las que cabe destacar cultura, arte... con una mirada puramente homosexual, haciendo notorios a diversos artistas, como fue el caso de Carmelo Blázquez. Así pues, consiguió ser una de las revistas referentes dentro de la comunidad LGBT del país, continuando su hazaña con una nueva estética y nuevo nombre, siendo un guiño a las diversas formas de amar que existen en la actualidad, así como tomar el nombre prestado de la jerga anglosajona donde “loev” significa amar intensamente a alguien.

Por destacar algún otro título de revista nacional interesante donde se muestra el homoerotismo como algo natural es la revista *Oveja Rosa* (**Fig. 262**). Se trata de la primera revista dedicada a familias homoparentales²²¹, tanto de España como de América Latina. De esta manera, se trata de crear un espacio de información, entretenimiento, ocio y opinión para personas homosexuales que se están planteando la paternidad, así como para aquellos que están en proceso o incluso ya han formado una familia.

En cuando a las principales revistas online disponibles en nuestro país, podemos destacar, entre otras, la revista *Mucho-G Magazine* (**Fig. 263**), considerada una de las más interesantes de nuestro país, publicada en las principales ciudades españolas de destino turístico gay como es Madrid, Barcelona, Sitges e Ibiza. Se trata de una guía gay donde se promocionan los lugares de interés, así como los principales eventos del momento de la ciudad. Sin embargo, una de las más interesantes y completas del medio digital es la revista *Cromosoma X* (**Fig. 264**), la cual cubre todos los aspectos interesantes para la comunidad homosexual en lo que se refiere a música, cine y que trata toda la actualidad, tanto nacional como internacional, de la comunidad LGBT.

²²⁰ Revista que surge en el año 2017 con ese nombre, pero que es la continuación de la que surgió en el año 2012 llamada “EGF and the City”.

²²¹ Aquella donde una pareja de dos hombres o de dos mujeres se convierten en progenitores, de uno o más niños.

Otro de las posibilidades en nuestro país, al igual que ocurre en el extranjero, donde más desarrollo ha tenido el diseño gráfico homoerótico relacionado con la publicidad es a través de los carteles, tanto de los principales lugares de ocio homosexual, como de las principales fiestas celebradas en los destinos turísticos gay por antonomasia en España, siendo Madrid la capital y el sitio favorito para el ocio homosexual, en su barrio de Chueca. Uno de los lugares más importantes es el pub “LaKama” (**Fig. 265**), un lugar de esparcimiento y disfrute en un ambiente moderno y natural, en donde el personal es masculino, atendiendo siempre al estereotipo del hombre músculos y joven. Por lo que se refiere a los carteles publicitarios de festivales y lugares de ambiente de la ciudad, siempre el uso que se hace en el diseño para que sean atractivos es el mismo: el uso de modelos jóvenes y de complexión atléticas en ropa interior, o incluso desnudos (aunque no mostrando genitales, pero si insinuándolos) con el uso de colores vibrantes y tipografías grandes para atraer al público, tal y como sucede en el anuncio de la “We Pool Party” (**Fig. 266**), con tres chicos desnudos tapados por flotadores, con poses atrevidas y un homoerotismo latente; o en carteles como los realizados para la “BoyBerry Madrid” (**Fig. 267**), donde anuncia una fiesta de ropa interior con un modelo en ropa interior y colores brillantes para llamar la atención.

Otro de los destinos homosexuales y donde los carteles homoeróticos están latentes es en Sitges. En esta pequeña ciudad se dan todos los ingredientes para convertirla en uno de los lugares preferidos por la comunidad LGBT, por el encanto de su ciudad, la belleza de sus playas, pero sobre todo por la mentalidad abierta de la gente que allí vive, siendo uno de los lugares “gayfriendly” por excelencia. Es pues, el lugar idóneo para celebrar, entre otros, la fiesta del Orgullo Gay (**Fig. 268**), en donde por supuesto lo que prima es la imagen de dos cuerpos masculinos que miran directamente al espectador, invitándole a unirse a su fiesta. No obstante, son mucho más atractivos los carteles realizados para los festivales de la zona, tales como el “Slash Pool” o el “Boat Party” (**Figs. 269-271**), en donde se puede ver como el erotismo es mucho más explícito que en los anteriores, haciendo el mismo uso de jóvenes atléticos, además los sitúa en pareja, ya no mirando al espectador como para invitarle a unirse, sino más bien se encuentran en una actitud más íntima, provocando en el espectador una sensación de *voyerismo*, algo que puede incitar bastante morbo en el espectador. Interesante también ver como la mayoría de los festivales son patrocinados por marcas españolas también propias del

mundo homosexual como la marca de ropa interior “Addicted”, dotándole de un grado de erotismo mucho mayor.

El siguiente destino español preferido por la comunidad LGBT es Palma de Mallorca, lugar conocido fundamentalmente por su ocio nocturno, así como por la gran variedad de actividades que ofrece para un público muy variado. Como ocurre en el resto del país, y en el extranjero, la comunidad homosexual cada día es más numerosa, por lo que las actividades dirigidas a este colectivo son cada vez mayores, siendo este destino otros de los lugares elegidos para sus festivales. De esta manera, la manera de promocionarlos está llenos de color y de jóvenes atléticos que invitan a pasar un rato agradable, siendo los clubes gays los encargados de promocionarlos, tales como el “Black Cat Gay Club” (**Figs. 272-273**), organizando fiestas bastante peculiares y promocionándolas a través de la imagen masculina sensual que incita a la participación en las mismas. Otro de los clubes nocturnos más famosos de la ciudad, el “XY bar cruising” (**Figs. 274-275**) también es el encargado de realizar festivales multitudinarios en donde el erotismo y la sensualidad de sus modelos destacan por encima de todo. Otros lugares también son los encargados de promocionar estas fiestas mediante el homoerotismo en sus carteles, tales como “La demence”, otro de los clubes más interesantes a la hora de realizar cartelería publicitaria, pues o bien recurre a los modelos tradicionales de mezclar fotografía de jóvenes atractivos y tipografía para crear un cartel atrayente (**Fig. 276**), o bien opta por utilizar exclusivamente el arte gráfico en la cartelería para transmitir una serie de mensajes que tienen que ver con la normalización de diversos sectores del colectivo (**Fig. 277**). Sin duda alguna el club más interesante en su publicidad es “The 2 Palma”, otro lugar de ambiente de Mallorca en donde mezcla la fotografía y el arte gráfico para crear imágenes únicas, o bien el uso del *collage* para su publicidad, siendo un estilo bastante *naif*, pero efectivo (**Figs. 278-280**).

Aparte de las principales ciudades de ocio nocturno con gran afluencia de personas pertenecientes el colectivo LGBT en nuestro país, existen otras, que en menor medida también hacen lo que están en su mano para incluir a esta comunidad en sus actividades. Una de las más interesantes es Valencia, en donde destaca su inclusión en la celebración de fiestas como el Orgullo Gay (**Fig. 281**). Aunque también los locales de ambiente, como el “Deseo54” (**Fig. 282**) se encarga de crear publicidad impactante para atraer a espectadores a sus fiestas, mediante el uso, de nuevo, de imágenes de chicos guapos y diseño gráfico sugerente.

Por mencionar otro de los principales destinos turísticos del colectivo LGBT en España, pero esta vez dentro de Andalucía, la ciudad más importante es Torremolinos. En los últimos años se ha erigido como uno de los principales lugares donde la comunidad homosexual se siente más identificada, ya que se ha hecho todo lo posible por hacer que esta ciudad se convierta en el foco de atracción de homosexuales y heterofriendly -ya que es importante mencionar que en ninguno de los lugares analizados se produce la exclusión de la comunidad heterosexual, sino que simplemente se produce una preferencia por el colectivo LGBT-. Así pues, por destacar algunos de los lugares más interesantes de Torremolinos, podía ser “TLF Leather and Fetish” (**Figs. 283-284**), uno de los locales de moda, en donde se dan rienda suelta a los gustos por la experimentación. A través de sus carteles se puede hacer una idea de lo que se transmite: chicos atrevidos que busquen pasar un buen rato experimentando. Otro de los clubes nocturnos destinados a la comunidad gay, sería “Centuryon” (**Figs. 285-286**), uno de los sitios con más encanto de la ciudad, ya que todas las fiestas que se organizan tienen que ver con la época clásica, de ahí que en sus carteles lo que prime sea, fundamentalmente, ese gusto por la época romana, mediante el montaje fotográfico y la presencia de modelos ataviados a la romana, creando con ello una sensación de deseo homoerótico ante imaginarios como el guerrero romano. Pero no solo destacable es Torremolinos por la presencia de clubes de ambiente y organización de fiestas en ellos, sino también se ha convertido en un referente en la realización de grandes festivales tales como el “Wonder Gay Festival” (**Fig. 287**), realizado durante los últimos días del mes de Julio con diversos eventos y fiestas privadas y donde sus carteles son conocidos por el ambiente de camaradería y de intimidad masculina que crean sus composiciones, en donde un aire homoerótico recorre toda la composición.

Todo lo que se ha analizado hasta el momento utilizan como *leitmotiv* la imagen de jóvenes atléticos y de gran belleza como herramienta de atracción de público. No obstante, existen otra tipología de carteles, como los realizados por la “mad.beard beach” (**Figs. 288-289**), en donde se reclama a ese subgrupo del colectivo LGBT formado por los “osos”. Es cierto que no se usan fotografías en la cartelería, pero los diseños realizados completamente a través del arte gráfico digital resultan atractivos e innovadores.

7. El *neobarroco gay*, un caso singular: La devoción hecha imagen, fotografiada y erotizada

A lo largo de la historia de la humanidad, el arte ha servido siempre como un vehículo de expresión, un modo mediante el cual se podía transmitir cualquier idea acerca de la vida y/o culto religioso. Arte y rito se encuentran íntimamente ligados, pudiéndose observar su estrecha relación desde el arte prehistórico, en donde se utilizaba el arte como una manera de consagración a los dioses y, por ende, garantizar la subsistencia de los grupos nómadas -y posteriormente sedentarios-. De igual manera, en los actos funerarios se ha apreciado siempre un vínculo entre la religión y el arte, sobre todo a partir del establecimiento de la religión cristiana como religión oficial²²².

Pero ¿qué vinculación existe entre religión cristiana y su modo de representación en el arte? Hay que recordar que el cristianismo, por ser una religión surgida posteriormente tiene muchas influencias de la antigua mitología griega los modos de representación de la imagen de Jesús²²³, ya que al iniciarse esta nueva religión estando aún vigente la religión pagana, su imagen debía tratarse al modo de representación de los dioses romanos, sin embargo, teniendo una segunda lectura de carácter cristiano. A partir de entonces el arte ha sido tomado por el cristianismo como un vehículo de adoctrinamiento de los fieles, en donde el nivel elevado de analfabetismo hacía que a través de imágenes con los principales episodios de las Sagradas Escrituras hicieran posible el acercamiento de los fieles a Dios²²⁴.

Estos modos de representación de escenas e iconografías religiosas beben, en gran medida del arte clásico -griego y romano- en donde la figura del hombre era el centro de todas las cosas, incluso llegando a ser la proporción humana considerada como la proporción perfecta de las cosas y a partir de ahí extender las dimensiones humanas al resto de las artes, surgiendo el llamado “*canon*” de belleza. Por ese motivo, no es difícil encontrar en las figuras sacras un tratamiento de la anatomía perfecta, incluso en los momentos en los que se observa una fuerte carga contra el propio cuerpo -caso de los

²²² SANCHIDRIÁN, J. L. *Manual de arte prehistórico*. Barcelona: Ariel Prehistoria, 2001.

²²³ Una imagen muy diferente a la que tenemos hoy en día de Jesús, ya que en este momento debía tomarse como modelo iconográfico la figura de Hércules o de Baco (como algunos autores han propuesto).

²²⁴ GRABAR, A. *Los orígenes de la estética medieval*. Madrid: Ediciones Siruela, 2007.

episodios de la Pasión de Cristo-. A pesar de tener un fuerte impacto de castigo sobre el cuerpo, la imagen de Jesús aparece siempre de manera triunfante frente al mal.

Esta unión de pensamiento entre aquello que es bello y, de esta manera, bueno, también es una cuestión estética tomada por el cristianismo y que parte del pensamiento clásico. En el mundo griego comenzó una cuestión que ha permanecido hasta la actualidad y la consecución de la bondad a través de la disciplina física²²⁵. Por ello, una vez alcanzada la perfección física de un individuo, se alcanzaría la perfección moral, y si Dios es considerado como el ser perfecto, por ende, cualquier atributo de Cristo debe señalar su perfección moral, y su perfección física.

Además, desde la antigüedad clásica la representación del desnudo masculino había servido como muestra de la belleza, el poder y la energía. Todo ello fue tomado por el cristianismo para mostrar la imagen perfecta de Cristo, aunque no sería hasta el siglo XVI cuando se comience a observar este tipo de representaciones en el imaginario religioso, pues en los primeros tiempos del cristianismo, la desnudez vista como algo diabólico y supeditada a un segundo plano. Tal y como afirma Kenneth Clark *“mientras que el desnudo griego había empezado exhibiendo orgullosamente el cuerpo heroico en la palestra, el desnudo cristiano empieza cubriéndose el cuerpo con conciencia de pecado”*²²⁶.

A partir del Renacimiento, el culto al cuerpo bello supuso que la desnudez recuperara el valor que un día tuvo y no solamente para expresar iconografías mitológicas, sino también religiosas, ya que la religión comenzó a verse de una forma diferente. Ya Miguel Ángel, artista afamado en la época y creador de múltiples iconografías religiosas expuso su creencia *“de que el tema más elevado del arte era un grupo de figuras masculinas desnudas, físicamente perfectas y ordenadas de modo que sus cuerpos pudiesen transmitir a través del movimiento una energía vivificante”*²²⁷.

Durante los siglos posteriores, la relación entre arte y religión fue cambiando en la medida en que la concepción del cristianismo evolucionada desde un fervor exterior hacia una práctica religiosa mucho más intimista y en donde el valor primero de la imagen religiosa que era la de devoción fue cambiando hacia una actitud mucho más

²²⁵ PLATÓN: *Obras completas*. Madrid: Editorial Aguilar 1966.

²²⁶ KENNETH, Clark. *El desnudo*. Madrid: Editorial Alianza, 1984, p. 299.

²²⁷ *Ibidem*, p. 198.

contemplativa y de autosatisfacción personal, lo que llevaba al encargo, por parte de clientes mayoritariamente masculinos de obra de temática religiosa, aunque con un componente mucho más erótico -u homoerótico- a artistas masculinos²²⁸. No obstante, este vínculo entre arte y religión continuó teniendo ese carácter devocional, con carácter general.

Sin embargo, esta relación del arte como expresión de lo sagrado, se comenzó a ver truncada con la llegada del llamado “arte moderno” surgido en el siglo XIX en donde ya el arte dejaba de estar al servicio de la religión para pasar a ser un arte en donde el artista expresaba sus ideas -fueran a favor o en contra- de cualquier tema, y en donde la religión ha sido objeto de muchas críticas, aunque también ha habido autores que han tratado la temática religiosa²²⁹, aunque desde un punto de vista diferente, tal y como ocurre con el homoerotismo, entendida como una *“Tendencia social caracterizada por sentimientos de admiración y/o deseo sexual que hay entre personas del mismo sexo y que no implican necesariamente una atracción sexual”*²³⁰.

Este tipo de nueva visión, a pesar de surgir en el siglo XIX y desarrollarse en el XX con mayor fuerza, no se debe olvidar que durante toda la historia se ha ido mostrando a través del arte, aunque con una serie de códigos, solamente descifrables para un número reducido de personas que lo entendieran. Como bien es sabido, desde la época clásica, la homosexualidad ha sido algo cotidiano, llegando a ser considerado un paso previo fundamental para pasar de la juventud a la edad adulta. Fue con la imposición del cristianismo cuando la homosexualidad se observó como un pecado y el poder del hombre heterosexual se impuso, aunque las prácticas homosexuales no desaparecieron por completo, pero si se vieron obligadas a permanecer en la clandestinidad.

Tal y como se desarrollará en los puntos siguientes, en la actualidad los autores, a través del arte contemporáneo, al no estar ya esté al servicio de la religión, sino que es un instrumento completamente autónomo de transmisión de ideas, utilizan los códigos pertinentes con la intención de mostrar que dos cosas tan diferentes como es la religión y la homosexualidad no están tan distanciadas como se puede pensar en primera

²²⁸ Artistas que en la mayoría de los casos eran homosexuales y que utilizaban el arte como vehículo transmisor de sus ideales, aunque con unos códigos encriptados y solamente comprensibles por personas de igual orientación sexual.

²²⁹ ROSEN, Aaron. *Art & Religion in the 21st Century*. Londres: editorial Thames & Hudson, 2015.

²³⁰ FLOOD, Michael. *International Encyclopedia of Men and Masculinities*. Londres: Routledge editorial, 2007, p. 307.

instancia. Es verdad que la visión de este tipo de arte no es algo que sea bien recibido por todos aun viviendo en el siglo XXI, pero lo que sí que es cierto es que el arte homoerótico lo que hace es utilizar las claves del arte contemporáneo, así como las claves propias del arte homoerótico para enfocar una misma realidad desde dos puntos de vista. Ambos focos de entendimiento se encuentran en lados opuestos, ya que existe un arte homoerótico vinculado a la religión realizado por artistas externo a la misma, pero hay una corriente interesante de artistas de tallas de imágenes religiosas que desarrollan este mismo tipo de arte, estando “al servicio” de la propia iglesia.

7.1. Neobarroco gay: homoerotismo en la escultura procesional contemporánea

La primera de las tendencias en las que el arte funciona a modo de conector entre la religión cristiana y el potencial desarrollo del homoerotismo, es a través de la imaginería religiosa. Esto, a priori, podría considerarse como un acto de blasfemia, el pensar que el homoerotismo -y su reflejo en el arte sacro- pueda tener una vía de expresión válida a través de la imaginería. A pesar de ello, se ha realizado toda una teoría, que se sostiene cada día más, gracias a la investigación realizada por dos autores que pusieron en marcha todo este mecanismo de vinculación entre el arte homoerótico y las imágenes religiosas: Juan Antonio Sánchez Lopez y Antonio Rafael Fernández Paradas²³¹.

Estos estudiosos partieron del estudio que explicaba el desarrollo de un nuevo tipo de escultura, en donde se pretendía recuperar el espíritu que tuvieron las imágenes religiosas durante el siglo XVII, pero con un nuevo aire, en donde se imprimía las nuevas corrientes actuales. Este desarrollo del neobarroco comenzó gracias al estudio desarrollado por Severo Sarduy²³², en donde analiza un cambio de desarrollo en la creación artística tras la desestructuración de algunos paradigmas debida a los nuevos descubrimientos científicos, así como los cambios sociales y políticos de finales del siglo XX.

²³¹ Punto desarrollo a partir del siguiente artículo: SÁNCHEZ LOPEZ, Juan Antonio y FERNÁNDEZ PARADAS, Antonio Rafael. “Entre la posmodernidad y el homoerotismo: la imaginería procesional del siglo XXI y el Neobarroco Gay”. *Baetica. Estudios de arte, geografía e historia*. Vol. 35, 2013.

²³² SARDUY, Severo. *Barroco y Neobarroco*. Buenos Aires: El cuenco de plata ediciones, 2007.

Todos estos cambios llevaron consigo una modificación del lenguaje estético, en donde se seguían respetando los valores de expresión con respecto a la razón, pero además se dio una forma diferente de expresión, pues la sociedad ya no tiene los mismos valores morales que tenían en el siglo XVI, comenzando a verse todo de una perspectiva totalmente nueva, en donde la llamada “nueva moral sexual” tendrá un peso importante, sobre todo en el asunto que a nosotros nos interesa aquí: la entrada de la visión homosexual en la imaginería religiosa contemporánea actual.

De esta manera, tanto J. Antonio Sánchez como A. Rafael Fernández, durante la primera década del siglo XXI y teniendo las nociones desarrolladas por S. Sarduy (1937-1993), comenzaron a analizar cómo se desarrollaba la nueva imaginería religiosa dentro de este nuevo movimiento, haciendo hincapié en el aspecto de la erotización que se había producido en la imagen durante los últimos años²³³. Así, dentro de la producción acometida por ellos, clasificaron un conjunto de autores e imágenes dentro de una vertiente de ese movimiento: Neobarroco Gay.

Según ellos, el Neobarroco Gay es una teoría fundamentalmente de carácter estético, caracterizada por el uso de un lenguaje morboso en la imaginería religiosa. Esto viene a decir que, debido al auge de la erotización de la sociedad, ciertos caracteres sensuales son aplicados a la imagen sacra, en un momento donde ya se entiende que estamos ante una religión más de tipo autocomplaciente que devocional -aunque esto no quiere decir que no haya devotos ni que las imágenes sean de carácter pornográfico que impidan una devoción de las mismas-.

Pero no solamente es una corriente que se desarrolla por una mayor erotización de la sociedad, sino también debido a una cada vez mayor aceptación de la homosexualidad por parte de la sociedad y, aunque en menor medida, por la Iglesia. Este hecho permite que los artistas puedan trabajar desde una vertiente totalmente libre para tratar una imagen, incluso de carácter sagrado, como lo harían con una escultura de carácter mitológico, por ejemplo.

Todo este sistema de representación se vincula a la consideración, heredada desde el mundo antiguo y cuyo desarrollo mayor tuvo lugar durante la segunda mitad del siglo

²³³ Decidieron estudiar este fenómeno debido al profundo cambio social que se había producido con el nuevo siglo, en donde la sexualidad comenzaba a tener un gran auge y ser el principal punto de atención de los medios de comunicación, iniciándose así una fuerte erotización de la sociedad.

XX, de la imagen del hombre como objeto, teniendo en este momento una vertiente mucho más erotizada y sexual de lo que lo tenía en un principio. Tal y como se comentó anteriormente, la visión del mundo se ha hecho desde siempre a través de la mirada del hombre y siendo este la medida de todo, obteniendo así proporciones perfectas. De ahí parte la idea de la representación del cuerpo como un sistema de medidas perfecto, por ello que todo lo representado deba ser considerado como perfecto.

Este hecho, junto a la idea de representación del cuerpo masculino desnudo como algo triunfante, es lo que han tomado los autores contemporáneos para la representación de la imagen escultórica de Jesús. El cristianismo ha tomado la imagen del antiguo atleta para convertirla en la imagen del Salvador, obteniendo así un resultado bastante extraño, aunque con muy buen funcionamiento. Es cierto que la imagen de Jesús ha sido siempre una imagen perfecta, pero resulta un tanto contradictorio el mostrar a un Cristo esplendoroso en los momentos de mayor sufrimiento²³⁴ -que son los escogidos para la doctrina cristiana-.

Otro de los datos importantes que nos aportan J.A. Sánchez Lopez y A.R. Fernández Paradas, es la razón principal que tienen los artistas para representar la imagen de Cristo de la manera que lo hacen, y poder así entrar dentro de la categoría del Neobarroco Gay. Para ellos esta teoría estética que define al movimiento expresa un concepto de belleza, que se encuentra en íntima conexión con todo aquello que tiene que ver con el consumo y la difusión mediática, es decir, que, como cualquier producto de consumo, también la religión necesita tener ciertos aspectos para ser mucho más atrayente a un público que, se vea desde un lado positivo o negativo, cada es menos creyente y/o practicante. Así pues, al ofrecer una imagen renovada de Jesús, lo que hacen es intentar proyectar una nueva imagen de la propia Iglesia acorde a los tiempos en los que nos encontramos.

De esta manera, lo que hace el Neobarroco Gay es traer a primer término dos cuestiones fundamentales:

²³⁴ Pues no hay que olvidar que el hecho de que el cristianismo haga uso de la iconografía (en muchos casos tomada prestada de la mitología clásica) lo hace por un motivo meramente adoctrinador, más allá de que en ciertos casos pueda observarse mayor o menor grado de sensualidad o que el artista y/o el cliente hayan hecho/encargado la imagen con ciertas especificaciones de carácter más contemplativo que devocional.

- La primera de ellas tiene que ver con esa reinención que se hace de la escultura del siglo XVII, en donde en aquel momento se proyectaba un mayor expresionismo arraigado a una mayor muestra de dolor, mientras que ahora lo que se trata de hacer es que, aunque se siga produciendo una imagen doliente de la imagen de Cristo, pero que la belleza este por encima de ese dolor, de esta manera también aludiendo en mayor medida a esa imagen de Jesús triunfante frente a la muerte, que es la que en última instancia se pretende transmitir.
- La segunda de ella es la manera en que se consigue la anterior, a través de la representación de una belleza, en muchos casos de carácter homoerótica y pseudomorbosa, que se aleja bastante de los planteamientos de la escultura de los Siglos de Oro español, ya que esa estética no es clásica y sublime, que es como debería ser, sino mucho más provocativa, llegando a inducir al espectador a una experiencia mucho más activa y autocomplaciente que la que mostraría una escultura del siglo XVII.

Todos esos ingredientes se combinan para dar lugar a esa nueva imagen de consumo que aprovecha festividades importantes como es la Semana Santa para “sacarla al mercado”, ya que se este tipo de festividades han perdido gran parte de su esencial devocional para ser una experiencia de tipo antropológico en donde se ha producido una secularización de lo religioso y permite el surgimiento de otras experiencias como la del goce estético. Esto proporciona una nueva forma en la que personas de cualquier identidad sexual pueden sentirse identificadas mediante los códigos utilizados.

Así, mediante el uso del cuerpo masculino como un producto de consumo, y sumándole la aceptación de la homosexualidad en la sociedad -y, por ende, en el cristianismo- y la difusión de este tipo de arte gracias a la Semana Santa y la publicidad de los mismos en diferentes medios, proporciona un campo de cultivo muy positivo para implantar la nueva forma de entender la vida, incluyendo la religión.

Otro aspecto importante es que, gracias a la globalización y acceso a la información rápida, en la actualidad se puede obtener información acerca de la identidad del imaginero, cosa que puede proporcionar bastante información con respecto de la intencionalidad de la imagen, aunque esto no quiere decir que mediante el Neobarroco Gay se refleje la identidad sexual del imaginero. A pesar de ello, sí que, dependiendo de la orientación sexual del escultor, pueden mostrarse más o menos características con

respecto a códigos homoeróticos, pero no porque un imaginero pretenda, en este caso, imprimir cierto carácter homosexual a la imagen, sino porque es su manera de entender la vida y el arte. Pero, tal y como se ha mencionado, la condición sexual que posea un artista no es clave para clasificar toda su obra, pues se han dado algunos casos en los que artistas que son heterosexuales, han creado algunas obras de arte -ya no solo esculturas, sino arte en general- que tienen características propias del homoerotismo, y al contrario; artistas homosexuales que en sus obras dejan de lado cualquier inclinación sexual para transmitir un mensaje de manera objetiva.

En resumen, se podría decir que el Neobarroco Gay es una rama dentro de un movimiento general que se caracteriza por la desinhibición y expresión de ciertas pulsiones de carácter homoerótico mediante la representación del cuerpo desnudo de Cristo, que, por exigencias de guion, se permite el mostrar un cuerpo esplendoroso, en donde los artistas imprimen unos sellos característicos de raigambre homoerótica. Mediante este tipo de representación se consigue una mayor visión del hombre homosexual, asumiendo así su identidad y no se produce una represión de la pulsión erótica. Además, con este tipo de representación se persigue una desacralización de la imagen de Cristo, así como un intento de subversión del género en la escultura sacra.

Así, para distinguir este tipo de arte homoerótico relacionado con la imaginaria sacra, se podrían dar algunas características importantes, tal como el hecho de representar una imagen con una anatomía mucho más marcada, acentuando ciertos rasgos más sensuales; otro rasgo distintivo importante es la forma de representar el rostro de las figuras, siendo en este sentido mucho más “afeminadas” de lo que normalmente suelen ser. Además, importante la conciencia de que nos encontramos ante un arte de signo fundamentalmente masculino, siendo un arte producido por hombres y para hombres; así mismo, los personajes de la Pasión son fundamentalmente hombres.

Sánchez Lopez y Fernández Paradas ponen el inicio de esta teoría mediante la producción artística de Francisco Romero Zafra y Antonio Bernal Redondo²³⁵. Pero a ellos les han seguido otros muchos imagineros que han seguido su estela. El primero de ellos es Sebastián Montes Carpio (¿1985?), imaginero cordobés y discípulo del maestro Antonio Bernal Redondo. Actualmente tiene un taller propio en donde desarrolla toda

²³⁵ Ambos autores, en algunas entrevistas ofrecidas posteriores a la publicación del artículo, niegan que ellos realicen las esculturas teniendo en la mente esa teoría del Neobarroco Gay, aunque es evidente que las características de sus esculturas entroncan con este pensamiento.

su labor escultórica. Entre las obras de este artista, destaca una imagen del Ecce Homo (**Fig. 290**), realizada para la parroquia de San Miguel de Guadix. En ella se pueden observar los rasgos mencionados anteriormente sobre la manera de representar la musculatura y corpulencia de Cristo, así como el rostro, mucho más cercano y de rasgos menos masculinos que los producidos por un artista barroco del siglo XVII. Montes Carpio trabaja con un modelo (**Fig. 291**), al que copia para realizar los rasgos faciales y, sobre todo, la corpulencia, teniendo este una carga homoerótica clara.

Existen muchos más imagineros que se encuentran actualmente tratando sus imágenes religiosas, posiblemente desde esta perspectiva. Por mencionar algún otro escultor que podría encuadrarse dentro de esta teoría: Juan Vega Ortega (1985), imaginero malagueño, siendo en este caso aprendiz de Rafael Liebana. Actualmente es uno de los escultores religiosos más importantes de la zona, habiendo obtenido importantes premios a la creación artística. Uno de las obras donde se podría observar esta tendencia es en el Cristo Resucitado, situado en una antigua capilla del Patronato Hogar de Nuestra Señora de los Ángeles (**Figs. 292-293**). Se trata de una figura que cumple todas las características de sensualidad corporal y belleza facial propia de este movimiento. Es una escultura de alta calidad técnica, habiendo sido copiada de un modelo al natural, por lo que, de nuevo, esa presencia de la belleza masculina actual como instrumento de atracción.

Otro de los imagineros principales que podrían adscribirse a esta corriente del Neobarroco Gay es, sin duda alguna, Francisco Malo Guerrero (¿1989?), escultor torreño que muestra en sus obras sus ideales más profundos y sus creencias haciendo un uso novedoso y nada convencional del lenguaje artístico religioso. Dos de sus obras más características son, por un lado “Cristo Resucitado” de la parroquia de Santa María de Torreperogil (**Figs. 294-295**), en donde se muestra un Jesucristo joven y victorioso ante la muerte y en donde el tratamiento corporal y facial es de un naturalismo, destacando ciertas partes, como es la parte baja del abdomen, aludiendo a lo que no se ve, pero se puede intuir. Aunque donde se muestra esto con total evidencia es en su obra “Donde está la muerte” para la IX bienal de imaginería de Higuera de la Sierra (**Fig. 296**). Esta imagen se muestra como rompedora de esquemas, en donde la anatomía perfecta lleva al punto de insinuar la parte más íntima de Cristo que, aunque tapada por un manto, se deja entrever perfectamente.

Por último, otro de los autores importantes de esta corriente es Manuel Martín Nieto (1978), natural de Morón de la Frontera y discípulo de Guzmán Bajarano, entre otros. Tanto sus imágenes de Resucitados (**Figs. 297-298**) como la de “Humildad y paciencia” (**Fig. 299**) son más clásicas en el tratamiento, aunque el tratamiento facial de la primera y el corporal de la segunda rezuma aires de homoerotismo. Esto se debe al naturalismo de las mismas, posiblemente tomado de un cuerpo masculino. Quizás es la menos evidente de todas las mostradas, pero en los cuerpos sí que se puede observar esa dosis de homoerotismo propio del siglo XXI.

Aunque hasta aquí se haya tratado la realización de un arte homoerótico en la imaginería sagrada relacionada con la figura de Cristo, es importante mencionar que no solamente se desarrolla en este aspecto. Es cierto que, en la escultura de carácter sagrado, lo más abundante son las realizaciones de episodios diferentes, todos ellos relacionados con la vida de Cristo, de nuevo, destacando aquellos pasajes que son una buena excusa para poder mostrar el cuerpo de “El Salvador” semidesnudo, es decir, aquellos que tienen que ver con la Pasión y Resurrección. No obstante, también el arte homoerótico ha entrado en las representaciones de otras iconografías de algunos santos, como es el caso de San Sebastián.

En el siguiente punto se analizará con mayor detalle como esta iconografía sagrada se ha convertido en la actualidad en un símbolo gay por excelencia. Tanto es así, que su repercusión en el mundo del arte ha provocado que esta nueva forma de ver a San Sebastián se haya hecho un hueco dentro de la elaboración de imágenes destinadas a lugares sagrados. De nuevo, aquí encontramos los mismos rasgos que se veían en la imagen de Cristo pues, si se ha acometido un acto tan -aparentemente- contradictorio al mezclar el arte homoerótico y la imagen de Jesús, ¿Por qué no iba a hacerse con los personajes “menos sagrados”²³⁶?

En este aspecto destacan dos autores que tratan la iconografía de San Sebastián de manera diferente a lo tradicional. El primero de ellos es Ángel Pantoja (¿1984?), escultor gaditano, con obras importantes en este sentido, como “*San Sebastián*” (**Figs. 300-301**) es un claro ejemplo de este tipo, al igual que el “*San Sebastián*” realizado por el segundo de los ellos, Fernando Murciano (¿1979?), para el Paso de la Hermandad del

²³⁶ Entiéndase con esto a la escala de sacralidad en la que Cristo ocupa la cúspide con respecto a los demás personajes.

Prendimiento, en Almería (**Fig. 302**). En ambas ocasiones se puede observar claramente como la iconografía que se muestra no representa una masculinidad tal y como se representaba durante el siglo XVII, sino más bien con toques más afeminados, además de contar con una muestra corporal basada en el natural y mucho sensual. En esta imagen también se observa como las vestiduras se han encogido al máximo para mostrar por completo el cuerpo desnudo, con un grado de sensualidad máximo, que se transmite en un éxtasis -casi más sexual que místico- mediante las flechas, siendo más perceptible esta característica en la de murciano, donde la figura del santo se retuerce más de goce que de dolor.

A pesar de la multiplicidad de personajes que se muestran actualmente desde una perspectiva homoerótica, en este estudio se ha querido tratar la imagen más importante: Cristo; además de tratar a un santo importante que tiene mucho que ver con lo homoerótico. Sin embargo, también otro de los personajes tratados con más frecuencia desde esta vertiente por los imagineros es la imagen del ángel.

Desde siempre se ha considerado que los ángeles tienen género masculino²³⁷, pero en las Sagradas Escrituras no se menciona nada acerca de la sexualidad de los mismos. Tal vez esta conclusión sea por la interpretación, siempre masculina, de las mismas. Este hecho, bajo una perspectiva actual, podría suponer un cambio fundamental en la interpretación, porque los ángeles podrían ser tomados como seres asexuales. De hecho, en las escrituras se mencionan que no son como los seres humanos, sino que son espíritus, por tanto, carecerían de sexo, al ser esto una característica fundamentalmente femenina.

A pesar de ese hecho, desde siempre el género masculino ha tenido un papel positivo, mientras que los personajes femeninos -a excepción de la Virgen María-, siempre han tenido un papel de semejanza con lo impuro²³⁸. Sin embargo, en la actualidad se puede observar cómo estos roles están cambiando y la apariencia de los ángeles dejan de ser tan masculinas para ser más andróginas. Este es el caso del imaginero murciano Antonio Jesús Yuste Navarro (1985), con su obra “*Ángel Triunfante*” (**Figs. 303-304**). En ella, de nuevo, se puede ver cómo es un cuerpo

²³⁷ Esto se debe a que normalmente los ángeles que conocemos tienen nombre masculino: Gabriel, Lucifer.

²³⁸ Como ejemplos de ello los súcubos, Eva, María Magdalena....

completamente masculino, pero llevado a un terreno mucho más sensual, destacando la finura en el trazado del rostro, en donde se comienza a ver una androginia.

Aunque el ejemplo más notorio de esta androginia en la figura de ángeles se ha observado en una imagen de ángel del paso procesional del Resucitado de Pozoblanco, realizado por Romero Zafra (1956) (**Figs. 305-306**). En este caso, como en todos los realizados por este escultor, se observa un ángel totalmente andrógino, llegando incluso a tener un rostro totalmente femenino, acompañándolo de otros aspectos como el hecho de tener un peinado con un moño, así como poseer pendientes y otras joyas. Esto, pues, desmonta la teoría hasta ahora infundada de la masculinidad de los ángeles, llegando a ser personas andróginas y en donde el homoerotismo juega un papel importante, siendo reflejos de una realidad mucho más cercana a la sociedad actual.

7.2. Homoerotismo religioso: visiones de la temática cristiana en la fotografía

La segunda de las tendencias en las que el arte funciona a modo de conector entre la religión cristiana y el potencial desarrollo del homoerotismo, es a través de dos medios de expresión de arte actuales, como es la fotografía. Este modo de vinculación entre lo homoerótico y lo religioso resulta menos contradictorio que el anterior. Esto se debe a que o bien los artistas -muchos de ellos ya de los tratados anteriormente- utilizan esos métodos para reivindicar su identidad sexual²³⁹, o bien pueden hacer uso de la temática religiosa con la finalidad de mostrar su propia realidad, tal y como ellos la entienden.

En la actualidad, la fotografía, además de mantener el valor artístico y documental, tal y como se ha mostrado en las páginas anteriores, también sirve como vehículo para expresar la libertad individual, pudiendo estar ser representada de manera reivindicativa o, simplemente como una forma de ver la realidad diferente a la norma. Esta lectura, sin embargo, no se ha realizado hasta los últimos años, siendo relegada a un segundo plano, tal vez por el rechazo de la sociedad de todo aquello que colocara al hombre como objeto -en lugar de sujeto-, así como aquello que pudiera transgredir la heteronormatividad impuesta. Por ello muchas de las imágenes, incluso actuales, se han visto desvalorizadas por aquellos sectores más conservadores de la sociedad. El peligro

²³⁹ Debido al hecho de que, para el cristianismo, aun en el siglo XXI, todavía no está bien vista la homosexualidad.

de la superioridad masculina es un problema latente en la actualidad. Así pues, mediante este tipo de fotografía se pretende mostrar que no existe peligro, pues no solo existe una masculinidad dominante, sino que se dan otras tipologías de masculinidad, todas ellas compatibles y que permiten vivir en perfecta armonía.

Este tipo de fotografía homoerótica ha utilizado las vías disponibles del arte contemporáneo como forma de expresión. El hecho de que desde los años 90 del siglo XX, arte y religión ya no van necesariamente de la mano, ha provocado que ahora la religiosidad dentro del arte contemporáneo se haya abierto a dos vías distintas: aquella que utiliza el arte para dar una reinterpretación de las Sagradas Escrituras; mientras que otras utilizan el arte contemporáneo como forma de ironía y/o crítica a la fe y a las costumbres derivadas de esa religiosidad. En este sentido, tal y como ocurre con la imaginaria religiosa, el personaje más representado es Jesús, así como la elección de los episodios de la Pasión y Resurrección como forma de introducir un desnudo.

Comenzando con la primera de las posturas, existen muchos artistas en la actualidad que tratan la temática religiosa, aunque sin ninguna pretensión crítica²⁴⁰. En el ámbito español, debido a la situación de represión en la que se ha visto el país hasta finales del siglo XX, estos autores se encuentran a caballo en lo que a la forma de representación se refiere, pues es una manera diferente de ver la religión, aunque con cierto toque de ironía. El primero de los autores destacables es el fotógrafo Fernando Bayona (1980), artista jienense que trabaja la fotografía homoerótica desde sus comienzos, llegando a ser la más famosa su serie “Circus Christi”. Esta serie pretende mostrar una vida reversiva de El Salvador, emplazándola en la época contemporánea. Dos obras destacables son “*La Última Cena*” (**Fig. 307**) y “*La Duda de Santo Tomas*” (**Fig. 308**). Ambas son muestras del importante homoerotismo en la fotografía de Bayona, siendo la primera más una bacanal que una representación religiosa.

Otro de los artistas más importantes del panorama español es Carmelo Blázquez (¿1982?), fotógrafo catalán centrado en mostrar la belleza del cuerpo masculino desnudo, teniendo como punto de partida la imaginera barroca, a la que él le da una vuelta de tuerca para mostrar su lado más homoerótico. Tiene bastante producción religiosa, pero destacamos dos obras: “*Crucifixión*” (**Fig. 309**) y “*Ascensión*” (**Fig.**

²⁴⁰ Aparentemente, pues sí que podría existir un cierto grado de desacuerdo con las reglas actuales, en donde el colectivo LGBTI siempre se queda a un margen debido a sector más conservador de la iglesia.

310). En ambas se puede ver como la temática religiosa se averigua por el título y los gestos de los personajes, pues prescinde de cualquier otro elemento que no sea la belleza masculina para transmitir un mensaje, que no tiene nada que ver con lo religioso.

No solamente la iconografía de la vida de Cristo es interesante para los artistas, sino que también se toman elementos de la Semana Santa -como anteriormente se mencionaba, entendida como un acontecimiento más antropológico que devocional-, de nuevo, desde una perspectiva homoerótica. Destacable es la obra de Gonza Gallego (1991), que utiliza esos elementos en su obra “*Penitente*” (**Fig. 311**). Es el mejor ejemplo para ver cómo se puede entender el mismo evento desde múltiples puntos de vista, siendo el homoerotismo uno de los más practicados en la actualidad con respecto al cristianismo.

Sin embargo, este arte ha llegado a otros modos de arte, tal y como el que utiliza el artista Naro Pinosa (1979), que trabaja con el arte digital, creando collages y donde la religiosidad tiene su punto álgido. Esta total libertad para tratar todos los temas ha hecho que las obras en las que une el desnudo con la religión le hayan ocasionado problemas (**Figs. 312-314**), aunque él mismo reconoce que no lo hace con un sentido blasfemo -ya que es creyente-, sino que lo hace por el morbo que siente hacia la provocación.

Ahora toca trasladarse a la otra cara de la moneda, en donde el arte es utilizado por estos artistas homoeróticos de una manera crítica con respecto a la creencia religiosa y sus costumbres, por considerar a la homosexualidad, aun en el siglo XXI, como algo “contra natura”. Este tipo de artistas lo que hacen es reivindicar mediante el arte el papel idiotizador que posee la religión, aludiendo a que el cristianismo es algo que está anquilosado en el pensamiento medieval y que ha dejado de evolucionar con respecto a la religión. Es por ello que, a través del arte, introducen el homoerotismo, pero no para mostrar una realidad paralela, sino como algo provocativo hacia aquello que la cristiandad ha rechazado.

El primero de los autores interesantes es Roberto González (1948), artista lucense que se ha centrado en la figura masculina como ideal de belleza perfecta y mediante el cual se produce una crítica a ciertas instituciones, tales como la iglesia. Dentro de su producción, destacable es su serie “Parque Temático Gay (10 mandamientos)”, donde

hace una visión subjetiva de los mandamientos de la ley de Dios, bajo una óptica revolucionaria. Algunos ejemplos podrían ser “*No procrearas*” (**Fig. 315**) o “*Transformaras tu cuerpo a placer*” (**Fig. 316**), en donde deja de lado ese lado más sensual para ser una carta de reivindicación y libertad frente a la doctrina cristiana.

Otro de los autores más interesantes para ver esta segunda manera de expresar una reivindicación ante las normas morales impuestas por el cristianismo es Eny Roland (1981). Este fotógrafo pretende a través de su obra poner la problemática de como el catolicismo ha impuesto una cultura de muerte, de celebración de la Pasión de Cristo que hace que tenga la mentalidad de que el sufrimiento es una forma de júbilo. De esta manera, Roland toma prestada la iconografía católica tradicional en sus fotografías y las mezcla con ciertas dosis de sensualidad, luto y fetichismo. Esto produce como resultado una forma reivindicativa y nada normativa de como él entiende la Semana Santa de Guatemala. De todos los trabajos de Roland, interesante es su serie “Dulce mortificación”, en donde se observa dioses vueltos humanos para algunos, mientras que, para otros, son humanos que pueden convertirse en perfectos dioses, con la obligación de soportar antes un mismo dolor que genera en el espectador una sufriente experiencia estética. Algunas son “*Asfixia*” (**Fig. 317**) o “*Gestas*” (**Fig. 318**), en donde se hace aparente la utilización, de nuevo, de la figura masculina como instrumento de atracción del público, fundamentalmente masculino.

Tal y como ocurre con la imagería religiosa, no solamente se toma la imagen de Cristo en el arte contemporáneo, sino que también la de santos y espíritus celestiales, tales como los ángeles. Dentro del primer grupo, es verdad que se ha producido una reinterpretación de algunos santos bajo la óptica homoerótica, pero, sin duda alguna, es la imagen de San Sebastián la que posee el mayor número de reinterpretaciones.

Pero ¿por qué? La respuesta es sencilla: San Sebastián es reconocido como el patrón de la comunidad LGBTI y, por tanto, considerado como el primer santo gay. Hombre natural de Narbona y católico, se alistó desde muy joven en el cuerpo militar de Roma, llegando a ser Capitán de la Guardia Pretoriana por el emperador Diocleciano, convirtiéndose, al parecer, en uno de sus “favoritos”²⁴¹. Bajo este mando logró ayudar a

²⁴¹ Existen múltiples versiones que lo sitúan como uno de los amantes del emperador, lo que afirma la identidad sexual del santo.

muchos cristianos²⁴². Sin embargo, al conocerse sus creencias religiosas, fue mandado ejecutar a flechazos²⁴³. Posteriormente fue retomada su imagen durante la epidemia de peste negra como talismán, pues él había sobrevivido a un martirio y se esperaba que ayudase a la humanidad de la misma manera.

Fue durante el Renacimiento cuando la manera de representar cambió y pasó a ser un joven efebo musculado, con caracteres afeminados, así como la forma de representación frente al martirio. San Sebastián no se representa, como en el caso de Cristo, como una persona que está sufriendo, sino más bien con un aspecto placentero, como si las flechas le hubieran llevado a un éxtasis místico - ¿y sexual? -. Se revela pues, un aire de erotismo en una imagen que está mostrando una muerte, aunque no se evidencia con claridad. Todo ello provocó que, a partir del siglo XIX, tal y como afirma Richard Kaye: *“los hombres gays vieron inmediatamente en Sebastián un anuncio conmovedor del deseo homosexual (de hecho, un ideal homoerótico) y un retrato prototípico de un hombre en el armario torturado”*²⁴⁴.

A partir de la segunda mitad del siglo XIX y sobre todo durante el siglo XX, muchos artistas plásticos y escritores homosexuales tomaron la imagen del santo como código encriptado acerca de su identidad sexual. Cuando, por fin, la homosexualidad dejó de ser considerada un delito, el mito de San Sebastián había quedado obsoleto, pero se volvió a tomar su imagen como talismán para una nueva pandemia: El Sida. Desde ese momento, la figura del mártir fue recuperada y de nuevo, se convirtió en un icono gay, pues ya no solamente se busca ese valor de talismán que posee frente a pandemias, sino que se alude a su condición sexual y a como se muestra triunfante - ¿y gozoso? - ante la muerte a través de las flechas²⁴⁵.

Este modelo ha sido idóneo para la realización del arte homoerótico, siendo la fotografía uno de los grandes canales a través del cual se muestra. Son infinitos los ejemplos que existen sobre esta iconografía, aunque se podrían señalar algunos

²⁴² No hay que olvidar que en este momento el cristianismo era una religión perseguida.

²⁴³ Es cierto que no murió entonces, sino que sufrió una segunda ejecución, aunque para muchos autores esta forma es más bella para representar que su muerte en una alcantarilla.

²⁴⁴ KAYE, Richard A. “Losing his religion: San Sebastian como un Martir Gay Contemporaneo”. *Lesbian and Gay Sexualities and Visual Cultures*. Nueva York: Ediciones Peter Home and Reina Lewis, 1996, p. 87.

²⁴⁵ Símbolos considerados como fálicos, lo que podría explicar ese gesto, no de dolor, sino de placer intenso.

importantes y más sobresalientes, como es el caso de Anthony Gayton (1968) (**Fig. 319**), siendo, sin duda, el autor por excelencia de temática religiosa homoerótica.

Otro de los fotógrafos que utilizan la temática religiosa en su arte es Adri Quesadha (1992), fotógrafo jienense que imprime en sus obras un trasfondo homoerótico. De él se puede destacar su “*San Sebastián*” (**Fig. 320**). Para realizar esta obra, el artista se ha inspirado en un extracto de la obra “*Confesiones de una máscara*”, escrito por Mishima, en donde cuenta:

Tan pronto puse los ojos en este cuadro, todo mi ser se estremeció bajo el impacto de una suerte de gozo pagano. Sentí arder la sangre y mi órgano mostró un impulso rebosante de ira. Esta parte de mi cuerpo, repentinamente agigantada y a punto de estallar, esperaba con una violencia inusitada a que la utilizara de una vez, y jadeaba maldiciendo mi ignorancia. Inconscientemente, mis manos empezaron a moverse de una manera que nadie les había enseñado. Sentí señales de algo sombrío y refulgente que subía y subía atacándome desde dentro... Y, acto seguido, una corriente impetuosa acompañada de una embriaguez llena de luz.

Pasó un rato y con una sensación lastimosa miré alrededor de la mesa que tenía delante. [...] Había salpicaduras blancuzcas y turbias en el título escrito con letras doradas de los libros de texto, en el cuello del tintero, en una esquina del diccionario. Algunas resbalaban lánguidamente, vencidas por su gravidez. [...]

Esa fue mi primera eyaculación, y también el comienzo, torpe e imprevisto, de ese “mal habito”²⁴⁶

Así pues, tomando la narración de Mishima de su primer éxtasis sexual frente a un cuadro del mártir, el artista muestra a un joven y musculoso santo, siendo diferente a lo habitual, pues no se representa atado, sino más bien aludiendo al espectador a que se una a él -recordando a la imagen de Cristo-. Vendría a ser como el salvador del colectivo LGBTI.

No obstante, sin lugar a duda, donde mejor se expresa la iconografía homoerótica de San Sebastián es a través del arte gráfico, un arte de pequeño formato que es mucho más fácil de transportar, además de ser un instrumento ideal para la autocontemplación,

²⁴⁶ MISHIMA, Yukio. *Confesiones de una máscara*. Madrid: Alianza Editorial, 2010, p. 24.

en este sentido alejada de esa devoción primigenia. Este es el formato que durante mucho tiempo se ha utilizado para el intercambio de este tipo de imágenes. Uno de los autores principales de este género es Félix D'eon (¿1985?), artista mexicano que utiliza el Art Nouveau para realizar sus obras de carácter homoerótico. Destacable es su imagen de “San Sebastián” (**Fig. 321**), en donde se muestra una imagen totalmente descarada -llegando al punto de ser pornográfica- para mostrar la imagen del santo, poniendo como prototipo una persona de origen africano en lugar de la iconografía tradicional.

Son muchas las obras artísticas realizadas a través del diseño gráfico actual de la imagen de San Sebastián (**Figs. 322-324**), todas siguiendo un mismo modelo: una imagen masculina musculosa y gran belleza con el objetivo de atraer a un público masculino, olvidando en muchas ocasiones su carácter sagrado, para pasar a ser un modelo a seguir, aunque más que por la virtud que posee, desde una perspectiva física.

Por último, pero no por ello menos interesante, otra de las iconografías propias que han tomado los artistas homoeróticos propias de la religión cristiana es la representación de los ángeles. Tal y como ocurría con la imaginería procesional, la imagen del ángel es algo que se ha tomado durante toda la historia del arte como una forma de representar la androginia. Los espíritus celestiales, a pesar de tener una apariencia física masculina, salvo en algunos periodos concretos, no eran perfectamente figuras de hombres, sino que poseían ciertas características que los hacían ser unos seres más andróginos.

Pero, a diferencia de lo que ocurre con la imaginería religiosa que procesiona, en la fotografía, este tipo de seres no son mostrados como un ser andrógino -salvo algunas excepciones-, sino más bien se apunta su virilidad, mediante el uso de bellos cuerpos masculinos que permiten una erotización -u homoerotización- mayor de la imagen. Este es el caso de David Vance (1945). Este artista ha dedicado numerosas fotografías en las que alude a la imagen del ángel como un ser cercano a la perfección, mostrado así en los bellos cuerpos (**Figs. 325-327**). Esto se debe a la alusión que siempre se ha hecho de los ángeles como seres superiores a los humanos, y por tanto más perfectos. A través de la belleza física, basada en la presencia de cuerpos perfectos, se pretende llegar a esa bondad casi perfecta -que sería la representada por Dios-.

Otro ejemplo de esos artistas que tratan la iconografía religiosa desde un punto de homoerótico, y en este caso, teniendo que ver con la representación de un ángel,

destacable es el “Cartel de Navidad” presentado en Sevilla en el año 2017 por Manuel Peña (1991) (**Fig. 328**). En él se puede observar, en este caso, una pintura del ángel Gabriel sosteniendo con una de sus manos una azucena que brota de la Giralda que se encuentra en la parte inferior del cartel, mientras que con la otra mano señala al cielo. Este cartel levantó la polémica entre los sectores más conservadores de la sociedad al considerar que la figura del ángel tenía un gesto un tanto afeminado, además de criticar el lugar donde había sido colocada la Giralda, pues entre la ubicación que tiene y la mano del ángel, muchos consideraban que se trataba de una alusión al miembro genital masculino. Esto supuso un rechazo a la imagen, a pesar de que no fue concebida con tal idea, sino de manera inocente, sacando a la luz la mentalidad y erotización que tiene la sociedad hoy en día.

8. Conclusiones

Una vez realizado el análisis por algunos de los ejemplos más notorios de arte homoerótico tanto fotográfico como digital, se pueden extraer una serie de conclusiones importantes al respecto, siendo una de ellas esa imperiosa necesidad que hay de acercar a la sociedad una nueva manera de valorar los nuevos medios como es la fotografía y el arte gráfico, entendidos estos no solo como vehículo de expresión de ciertas ideas, sino también como, uniéndolo a algo tan cotidiano en el mundo del arte como es la representación del cuerpo humano, son capaces de mostrar una nueva dimensión, propia de cada artista. Esa dimensión del artista homoerótico hace que nos demos cuenta que solamente el cuerpo femenino es el que ha quedado al descubierto a lo largo de la historia del arte -siendo este el más estudiado y analizado-, en muchas ocasiones utilizada como un objeto, sino también como el cuerpo masculino se ha visto expuesto a todo tipo de catalogaciones, aunque muchas de ellas siempre han estado veladas bajo ópticas diversas para no mostrar al mundo la verdadera intención de las mismas.

Al igual que ocurre con la muestra constante del cuerpo femenino desnudo a través de diversos medios de expresión artística, en su mayoría realizados por artistas heterosexuales que muestran en su obra una extensión de su propia identidad, así como de sus fantasías, en el caso del cuerpo masculino desnudo, ocurre lo mismo. Esto se debe a que no son más que personas con una inclinación sexual diferente, que lo único

que intentan es mostrar sus deseos y fantasías por y a través del cuerpo masculino. Sin embargo, la intolerancia que ha habido siempre hacia cualquier inclinación sexual que se saliera de la heteronormatividad, ha provocado que muchos de estos artistas se hayan visto, de alguna manera, acosados y coaccionados, teniendo que vivir con miedo de mostrar sus creaciones artísticas, por ese rechazo y esa negatividad por parte de la sociedad. Eso es lo que ha provocado que constantemente se tuviera que ir haciendo referencias a la antigüedad como el único medio encontrado para poder transmitir sus obras, de esta manera teniendo obras “bien vistas” por la sociedad.

Por todo lo mencionado, otra de las principales necesidades a cubrir mediante la labor realizada en este trabajo ha sido la de intentar, por un lado, sacar del olvido a todos aquellos fotógrafos y artistas gráficos importantes del último siglo que, por pertenecer a un colectivo diferente por sus inclinaciones sexuales o por el mero hecho de mostrar un homoerotismo en su producción artística, han quedado a un lado por parte de la Historia del Arte. Aun hoy en día, pocos son los libros clásicos en donde se hablan de la historia de la fotografía o el arte gráfico, en donde se dedique ni siquiera un capítulo a tratar la cuestión de la existencia de fotografías u otro tipo de arte que no sigue la norma heteronormativa, sino que tienen otra tendencia, como es el homoerotismo. El motivo de ello podría estar en la conciencia de la sociedad acerca de este tipo de arte, en donde no se puede ver -o no quiere ver- que existen una serie de connotaciones artísticas que elevan la obra por encima de lo que pueden mostrar físicamente, ya que tienen una estética que hace que pueda ser tomada como una nueva manera de ver la realidad.

Es verdad que el colectivo homosexual en la actualidad ha conseguido obtener bastantes derechos e igualdades con respecto a los heterosexuales, sin embargo, aún nos encontramos en una sociedad bastante intolerante, con ideales muy anclados en el pasado y, por tanto, en donde siempre que se pueda se debe intentar ocultar aquello que se sale de “la norma”.

Así pues, aunque hay algunos estudiosos que ya han tratado este tema del homoerotismo a lo largo del tiempo y a través de medios artísticos novedosos, es cierto que son aún bastante reducidos, en comparación con todo lo que puede existir y que todavía se desconoce, resultando difícil el encontrar información al respecto. Es importante, pues, apelar a la relevancia que tiene en este sentido la fotografía y el arte

gráfico, ya que resulta más fácil de transmitir ideas a través de algo visual por la facilidad que proporciona al espectador, siendo una imagen bastante gráfica para ciertos valores, en donde el homoerotismo aun hoy necesita de mucha ayuda por parte de los historiadores para poder adquirir un estatus estético que lo eleve a la altura que merece.

El otro de los motivos importantes por lo que se ha hecho extremadamente necesaria la realización de un trabajo de estas características es para poner en valor a los artistas que se encuentran actualmente en activo y que, por el tipo de arte que realizan no tienen la admiración y respaldo que deberían, ni por parte de las administraciones públicas ni por parte de la sociedad. Por tanto, sacando de la lista a los autores más consagrados y que llevan más tiempo trabajando en este aspecto y que han conseguido un reconocimiento en su trabajo, existen otros muchos artistas noveles que no se puede permitir, por ejemplo, el tener una página web donde poder mostrar sus obras. Esto ha hecho que sea aún más difícil el conocer el trabajo que realizan. No obstante, desde hace algunos años el uso y desarrollo de las diferentes redes sociales ha provocado que muchos de esos artistas jóvenes han podido hacer uso de esas plataformas digitales como medios en donde poner su producción artística, a modo de galería virtual, con el objetivo de darse a conocer al mundo. Este desarrollo tecnológico ha sido uno de los mayores avances para el mundo del arte, habiendo sido conscientes de la evolución del mundo, subiéndose al carro de lo tecnológico. Esto ha provocado, pues, que las obras de todos esos artistas hayan podido ser compartidas con el mundo entero, promoviendo aún más el potencial desarrollo de este tipo de estudio de género.

Sin embargo, todas las partes positivas conllevan su faceta negativa y en este sentido es importante hacer un recordatorio acerca del “peligro” que podría conllevar un ensalzamiento abusivo de este tipo de arte, o ensalzar el tipo de obras equivocadas. Por ello es también necesario tener cuidado sobre que imágenes se analizan o cuales forman parte de esa estética homoerótica, tanto en la fotografía como en el arte gráfico, pues en la actualidad nos encontramos ante una sociedad “hipersexualizada”, una sociedad en donde cualquier cosa que se haga, aunque no pueda tener en un principio una connotación de carácter sensual o sexual, nosotros como sociedad, intentamos siempre buscar esa cualidad erótica a las mismas.

Esto lleva pasando desde la última década del siglo XXI aproximadamente, y puede que la causa principal de ello se encuentre en la publicidad, pues somos una fuerte sociedad de consumo, en donde la publicidad ejerce hoy en día un fuerte impacto. Tal y como se ha podido comprobar mediante el análisis de algunas de las campañas más innovadoras y donde el uso del cuerpo masculino se ha hecho con una intencionalidad de atracción de público, sobre todo homosexual. Esto se debe, como ya es sabido, a la necesidad de atraer sectores de la sociedad con gran poder adquisitivo, siendo el colectivo LGBT uno de ellos en ese sentido -de nuevo, no porque tengan un salario más elevado o sean los dueños de puestos de trabajo superiores, sino porque no tienen una serie de gastos que la comunidad heterosexual sí que tiene, por ejemplo, con la presencia de hijos a los que deben alimentar, entre otras cosas-.

Por ese motivo se debe tener cuidado a la hora de buscar esos valores en el arte homoerótico dentro del ámbito publicitario, pues no todo lo que se hace actualmente en donde se puede ver la imagen de un cuerpo masculino tiene por qué tener ese carácter sensual y de deseo. La publicidad tiene una estética más depurada, siendo menos atrevida que lo que puedes encontrar en el ámbito más puramente artístico, debido en parte a la imposibilidad de mostrar una estética cercana a la pornográfica en el campo publicitario.

Pero ha sido importante la labor de investigación para la realización del trabajo, no solo por haber sacado a relucir el trabajo artístico de muchos artistas, tanto internacionales como españoles, sino también por un estudio realizado a través de un cuestionario²⁴⁷ sobre ciertas cuestiones que tienen que ver con el homoerotismo y su comprensión y/o aceptación por la sociedad, así como como la unión que existe incluso entre este tipo de arte con la religión. Este cuestionario fue lanzado a mediados de marzo a través de mis redes sociales, así como a los contactos de mi teléfono a través de WhatsApp, invitándoles a la realización del mismo y su posterior difusión, con la finalidad de crear una cadena para que pudiera llegar a mucha más gente. Han sido cerca de 200 las respuestas que se ha obtenido a través de este cuestionario y que me parece importante comentar aquí en las conclusiones, a modo de cierre y de posible

²⁴⁷ Cuestionario disponible en:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfM8njjL8PkcPaaAU7xv0Z8hAB-LpE-qI84X-3Cm1SUKLBeQ/viewform?usp=sf_link

entendimiento acerca de por qué no se conoce -ni a veces se le da valor- a este tipo de arte.

Se comenzó el cuestionario con una serie de preguntas de calibración, tales como el género, en donde sorprendentemente la gran mayoría de encuestados pertenecían al género femenino (65%), por lo que ya nos da pie a la interpretación de algo importante y es la falta de interés por parte de la comunidad masculina a realizar un estudio que tiene que ver con el desnudo masculino o con la visión del cuerpo masculino desnudo. Esto ocurre porque, o bien esa persona no tiene ningún interés en saber a qué se refiere con el concepto “homoerotismo”, o bien no quieren verse incluidos en algo que les pueda derribar su “masculinidad”. No obstante, un porcentaje importante (33%) sí que pertenecen al género masculino, colaborando así a que este tipo de estudios tengan sentido. Otra de las preguntas de calibración fue el lugar de procedencia, en donde hubo una gran mayoría perteneciente a Granada, como es lógico. No obstante, sí que ha habido un muestreo importante por todas las comunidades autónomas, aunque en mucho menor porcentaje, por lo que se puede extraer, al menos, una sensación global de lo que se entiende por homoerotismo. La siguiente y última de estas preguntas iniciales se refería a la edad del encuestado, mostrándose una serie de rangos: de 18 a 25 años (42.8%), de 26 a 35 años (27.8%), de 36 a 50 años (17%) y mayor de 50 años (12.4%). Así pues, aunque la mayoría de los encuestados pertenecían al grupo más joven es, quizás, más reseñable la participación de esos otros sectores de más avanzada edad, que son los que, a priori, podrían tener una mentalidad mucho más anclada al pasado. Con ello no quiere decir que ese porcentaje de participantes jóvenes tengan todos una mentalidad abierta y tolerante con la comunidad LGBT, por ello refiero la importancia de esos otros sectores participantes.

Una vez terminadas esas cuestiones para saber de qué género eran las personas encuestadas, así como su rango de edad y lugar de procedencia. Se encontraba una pregunta importante: valorar del 1 al 5 -siendo el 1 el menor grado de interés y el 5 el mayor grado- el interés del encuestado por el arte contemporáneo, así como por el arte homoerótico -aunque esa persona no supiera lo que es-. Es interesante ver como la gran mayoría se han posicionado en una actitud neutra (el grado 3 con un 33.5%), que podría interpretarse, o bien por no querer mostrarse receptivos al no saber lo que podrían encontrarse en las siguientes preguntas, o porque a pesar de no interesarle sobremanera han accedido a participar. Con los resultados de primeros grados de interés (el 1 con un

11.3% y el grado 2 con un 24.2%) se podría deducir que, aunque no tuvieran interés por este tipo de arte, han accedido a ceder parte de su tiempo en ayudar con el análisis. Por el contrario, los que se encuentran en los grados más altos de interés (el 4 con un 18.6% y el 5 con un 12.4%) son aquellos que tienen un gusto, al menos por el arte contemporáneo -ya que el homoerotismo podría ser algo de lo que no supieran- y que pueden dar una opinión más fundamentada.

A continuación, se comienza con la primera de las cuestiones, colocando una imagen en blanco y negro con un hombre musculoso atado -muy de la estética de Carmelo Blázquez- y se pide al encuestado su descripción mediante una sola palabra. Han sido cerca de 200 respuestas totalmente diferentes, pero en donde se pueden entresacar algunas ideas comunes de los encuestados, que tienen que ver con la “belleza” del modelo fotografiado, el recuerdo de esa imagen con conceptos acerca del “dolor” y el “fetichismo”, así como diversos términos relacionados con el “el castigo y sumisión”. Con todo ello se puede extraer como existe una vertiente estética en este tipo de obras -y lo más importante, que es percibida por la sociedad-, así como ese sentimiento de fetichismo y otros calificativos de carácter sexual, por tanto, se trata de un tipo de arte que puede provocar una serie de sensaciones de deseo sexual en el espectador. Con respecto al tercer grupo de respuestas, ese tipo de sumisión es visto por una parte de la sociedad, que es capaz de ver como este tipo de arte y estos artistas realizan un arte que aún tiene mucho de invalidez por la sociedad y necesidad, pues, esconderlo y someterse al gusto social por lo heteronormativo.

Una vez puesto a prueba su evaluación de una obra puramente de carácter homoerótico, la siguiente cuestión para los encuestados tenía que ver con la concepción que se tiene sobre que es el homoerotismo. La clave de la pregunta tenía que ver con el componente sexual, ya que según la primera definición sí que había una implicación sexual, mientras que en la segunda no la había. Aunque al final ha habido más encuestados que han optado por esa segunda opción, con un 55.7% de las respuestas, es interesante ver como casi la mitad de las personas (un 44.3%) han relacionado el homoerotismo con una implicación sexual. Este tipo de conexiones son importantes, ya que es un porcentaje bastante alto el que cree que el homoerotismo tiene que ver con el deseo sexual. Esto viene promovido por esa importante hipersexualización de la sociedad, en donde el erotismo ha perdido el valor que poseía en la antigüedad de una

mirada y admiración hacia esa persona, y se ha centrado más en el aspecto sexual, que es el que acaba prevaleciendo.

Tras realizar estas primeras preguntas acerca del interés y entendimiento del encuestado acerca del tema a tratar, se comienzan a realizar algunas preguntas en donde, además de mostrar el homoerotismo en las obras, lo que se destaca es esa relación entre homoerotismo y religión. Así pues, la primera de esas preguntas tiene que ver con una de las figuras más importantes del Renacimiento, como es Miguel Ángel, concretamente acerca de “El Cristo de la Minerva”. Se pretende saber mediante esta pregunta si la gente siente algún tipo de carga erótica -u homoerótica- en ella. Con esta pregunta se pretende demostrar si la gente observa en obras antiguas esa carga o, si, por el contrario, este tipo de características solamente se observan en las obras actuales; también se pretendía saber si en una figura religiosa se podría apreciar este tipo de características, igual que se hace en una obra profana. El resultado al respecto ha sido bastante interesante, pues a pesar de que la mayoría no han observado esa carga homoerótica (con un 54.6%), el otro 45.4% restante sí que ha observado esa carga. En la justificación al respecto, los que han dado una respuesta negativa se sustentan en el argumento de que es una figura religiosa y que en la antigüedad estaban mucho más vigilados y, por tanto, tenían más restricciones al respecto. En cambio, los que se han posicionado en una postura positiva, sustentan su argumento entorno a dos cuestiones: la primera de ellas tiene que ver con la homosexualidad de Miguel Ángel, argumentando que debido a su condición sexual, el realizar obras de este tipo sería la justificación perfecta para expresar sus sentimientos; la segunda de ellas tiene que ver precisamente con la forma de representación de la figura, ya que el utilizar un tema religioso para poder mostrar un desnudo masculino era algo bastante común.

Otra de las cuestiones fue acerca de si el género biológico y/o la orientación sexual de un artista, se ve necesariamente reflejada en su obra. En este caso hay disparidad de opiniones, ya que el 20.6% afirma que sí que hay relación, mientras que el 39.7% opina que no la hay. Sin embargo, hay otro 39.7% de los encuestados que no se quieren arriesgar y prefieren elegir la opción de “tal vez”. Esto es importante, porque las argumentaciones de aquellos que sí que lo relacionan tienen en común el pensamiento de que en la obra de arte se refleja la identidad y vivencias de una persona, por lo que el mostrar la homosexualidad en su obra es bastante probable. Aquellos que se posicionan en el lado negativo -o incluso aquellos que no han sabido si influye o no- argumentan al

respecto que una cosa no tiene nada que ver con la otra, que uno puede tener una orientación sexual determinada y no por ello debe demostrarlo. Esto en parte es cierto, pues existen muchos autores heterosexuales que se dedican a realizar un arte homoerótico y, al contrario. Se concluye, pues, que no es algo que vaya totalmente de la mano, pero sí que influye en la producción artística.

Otra de las cuestiones realizadas a los encuestados fue la muestra de varias imágenes, tanto religiosas como profanas, en donde se pedía que se señalaran aquellas que se consideraran que tenía carga erótica. Es interesante el resultado, pues de las seis fotografías, las dos con mayor porcentaje, según la gente, con carga erótica fueron las dos imágenes profanas (con un 80.4% y un 48.5%). Esto viene a sustentar la postura de la sociedad, todavía anclada en pensamientos pasados, de que una imagen religiosa no puede -o no debería- tener ese tipo de cargas. Este resultado evidencia como, a pesar de todos los avances y conquistas que ha obtenido la comunidad LGBT, aun todavía continúan existiendo algunos prejuicios cuando lo homosexual traspasa algunas fronteras, como es el caso de la religión.

La siguiente pregunta tenía que ver con otro de los aspectos analizados en el trabajo de investigación, como es la cosificación del cuerpo masculino y su uso en la publicidad. Es cierto que es el cuerpo de la mujer el que, por antonomasia, se podría considerar como el más utilizado en diversos ámbitos, como es la publicidad, con el fin de atraer a un mayor número de espectadores. No obstante, tal y como se ha analizado anteriormente, y como demuestra el estudio realizado, también se está produciendo una, cada vez mayor, cosificación del cuerpo masculino, con la finalidad última de atracción de ese nuevo tipo de sector social, como es la clase media homosexual. Según los encuestados, un 35.1% piensa que es lo más habitual, frente al 11.9% que niegan que se produzca ese hecho. Es mucho más llamativa, no obstante, la respuesta de aquellos que piensan que solamente se produce ese uso de la imagen masculina en determinados casos (con un 53%), argumentando en la siguiente parte de la pregunta -donde se pide que se indique algún ejemplo de ello-, que los lugares primordiales en donde se produce este tipo de uso del cuerpo masculino es principalmente en los anuncios que tienen que ver con la moda y los perfumes, siendo estos los sectores más interesados en ese nuevo sector de población.

Otra de las preguntas relacionadas, de nuevo, con la religión y el homoerotismo estuvo relacionada con la imagen de San Sebastián, reconocido como el santo gay por excelencia desde hace mucho tiempo. De esta manera, lo que se pedía en esta pregunta era el ordenar una serie de imágenes referentes a San Sebastián, según se creyeran poseían de mayor a menor carga homoerótica. Ha habido muchas opiniones diferentes acerca de cómo cada uno puede observar una carga homoerótica en una obra. Pero si es cierto que hay dos imágenes que han tenido el protagonismo en cuanto a una mayor carga homoerótica. La primera de ellas ha sido la opción 1, en donde aparecen tres muchachos jóvenes semidesnudos, uno a modo de San Sebastián y dos de ellos a modo de soldados, no pudiéndose observar ninguna diferencia entre ellos, ya que todos están ataviados con la misma -y escasa- vestimenta, con el objetivo de crear una imagen íntima y masculina. Por lo que respecta a la otra de las imágenes que ha tenido el mayor protagonismo, ha sido la opción 6, donde se muestra un San Sebastián creado mediante arte gráfico digital, por lo que adquiere un mayor realismo, más cercano a la muestra de un modelo real. Sin embargo, las otras opciones, aunque tenían cierta carga erótica, son pinturas más tradicionales, por lo que se puede sacar como conclusión de aquí que los encuestados asocian el valor de la pintura como un medio más clásico y donde no es posible mostrar tanto erotismo como lo hacen técnicas más novedosas como es la fotografía o el arte gráfico. Así pues, a pesar de que la homosexualidad y el homoerotismo han estado presentes desde los comienzos de la historia, esa sociedad heteronormativa ha ido enlazando ideas como que el arte pictórico posee menos carga erótica que los medios más innovadores.

Llegando al final de la encuesta se quiso preguntar a los encuestados sobre nuestra sociedad y la hipersexualización que hay en ella la actualidad. De esta manera se preguntó si creen que vivimos en una sociedad hipersexualizada y se ven características sexuales dónde en realidad no las hay. Las respuestas por parte de los encuestados acerca de esta cuestión han sido bastante claras pues el 73,2% de los encuestados opinan que sí que estamos en una sociedad hipersexualizada -y que se observan o se les dan nuevas connotaciones sexuales a cuestiones que antes no las tenían- mientras que el 26,8% restante consideran que no. Una vez contestada la pregunta anterior, se quiso ahondar un poco más en la cuestión, pidiendo a los encuestados que, en caso afirmativo, si podrían poner algún caso que en donde le encuestado lo hubiera notado. Lo más significativo de todas las respuestas ofrecidas por los encuestados han sido las

relacionadas con segundas connotaciones hacia objetos -en el caso del melocotón en el icono de las redes sociales que se ha venido asociando últimamente con el trasero, o la berenjena, haciendo alusión a los genitales masculinos- o frases que en un principio no tendrían por qué tienes esa carga y que en la actualidad si, como por ejemplo cuando alguien tiene fiebre y dice “estoy caliente”, automáticamente se viene a la cabeza la connotación sexual.

La última a las cuestiones del cuestionario hacía referencia a la mezcla entre arte contemporáneo homoerótico y la religión, concretamente a través de las dos vertientes que se han analizado previamente: la primera de ellas es aquella que resulta más reivindicativa, mostrando a través del arte una cierta animadversión hacia el comportamiento de la iglesia con el colectivo homosexual, mientras que la otra solamente es la visión de un artista homosexual de la religión, pero no significa que deba ser una muestra provocativa al respecto. Se colocaron, pues, una serie de imágenes para que la gente tuviera un ejemplo gráfico acerca de lo que se pedía. Lo que se quería analizar a través de esta cuestión era ver si los encuestados consideraban que el tratar en la temática religiosa a través del homoerotismo significaba estar cometiendo un acto de blasfemia. No obstante, el resultado fue bastante satisfactorio, ya que solamente el 24,7% de los encuestados consideraban que sí se estaba cometiendo un acto de blasfemia al mezclar el homoerotismo con la religión cristiana, mientras que un 75.3% argumentaron que no ven ese acto de blasfemia, sino solamente una forma de expresión artística.

Así pues, se llegó a una pantalla final donde se establecían dos preguntas a modo de conclusión, siendo la primera acerca de si el arte homoerótico puede ser considerado como un método válido para expresar una misma realidad mediante un punto de vista diferente, a lo que hubo una inmensa mayoría (concretamente un 88.5%) que dijeron si, aunque hubo un 11.5% que no lo ven de esa manera. La siguiente de las preguntas se refería a que si consideraban que existe -o que podría existir- una buena relación entre arte homoerótico y religión, en donde ya no se puede ver esa inmensa mayoría, ya que, de los encuestados, un 54.7% cree que si, mientras que un 45.3% opina que no.

Por tanto lo que se puede extraer como conclusión tras la realización del estudio es que existe muy poco conocimiento acerca de este tipo de arte, por lo que el desarrollo de un trabajo de estas características, aunque puede suponer un reto tanto en la búsqueda

de informa con y organización del mismo, como en su difusión -ya que se trata de un tema algo complicado- resulta bastante gratificante, ya que se ayuda a dar una mayor difusión sobre otro tipo de arte que no es el convencional, el que se ofrece en las enseñanzas de carácter universitario. Actualmente sí que es cierto que se está involucrando algunas asignaturas que tienen que ver con arte y género, pero ahí se está haciendo ahora un mayor énfasis en la importancia de la mujer artista, que también ha sido una de las mayores denostadas desde el comienzo de la historia. Pero aún falta tiempo por hacer visible este tipo de arte, para así incentivar de alguna manera los estudios sobre estos artistas homoeróticos que se encuentran al margen.

La otra gran conclusión a la que se llega a cabo a través de la realización de este trabajo y en este estudio es que la presencia de la religión es bastante fuerte aun hoy en día. Es cierto que en aquellos países donde no impera la religión católica, son mucho más tolerantes ante este tipo de arte. Sin embargo, en los países como en España, donde hay un fuerte sentimiento de virilidad, así como un gran peso de la religión, resulta complicado poder mostrar este tipo de arte, así como su puesta en valor. Son algunos los estudios que hay a nivel nacional sobre este arte, pero la mayoría de ellos están hechos en Latinoamérica, donde hay una mayor flexibilidad y libertad para tratar estos temas.

Por todo ello considero que ha sido un tema bastante acertado al tratarse porque puede ayudar a quien quiera consultarlo a tener una visión diferente del mundo actual en cuanto al arte homoerótico, así como ayudar de alguna manera a la visibilidad de artistas menores, que siempre resultan eclipsados por la suerte de algunos que logran tener una mayor atención por parte de los medios y el público en general.

9. Bibliografía y fuentes digitales

ALCALDE, Ángel. “El descanso del guerrero: La transformación de la masculinidad excombatiente franquista (1939-1965)”. En *Historia y política*. Vol. 37 (nº1), 2017.

ALEXANDER, Milla. *La belleza en la era de Instagram*. Lush Fresh Handmade Cosmetics. Disponible en <https://es.lush.com/article/la-belleza-en-la-era-de-instagram> [Consultado el 6 de junio de 2020]

ANATRELLA, Tony (29 noviembre 2015). *Las diversas formas del fenómeno de la homosexualidad*. Bioética web. Disponible en: https://www.bioeticaweb.com/wp-content/uploads/2015/11/Anatrella_formas_h.pdf [Consultado el 3 de Marzo de 2020]

ANÓNIMO (12 diciembre 2018). *Desnudos y verdades, la prosa visual de Anailogico*. AxelMag. Disponible en <https://www.axelmag.com/es/desnudos-y-verdades-la-prosa-visual-de-anailogico/> [Consultado el 15 Junio de 2020]

ANÓNIMO (18 de febrero 2018). *Robert Mapplethorpe, el fotógrafo de la contracultura*. ElBlogDeLaFotografía. Disponible en <https://elblogdelafotografia.com/robert-mapplethorpe/> [Consultado el 26 de mayo de 2020]

ANÓNIMO (19 febrero 2018). *Diferencias entre el diseño gráfico y el diseño publicitario*. ESDSIGN-Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Disponible en <https://www.esdesignbarcelona.com/es/expertos-diseno/diferencias-entre-el-diseno-grafico-y-el-diseno-publicitario> [Consultado el 8 de Junio de 2020]

ANÓNIMO (30 de mayo de 2019). *La historia del cartel publicitario*. Blog- Mediactiu. Disponible en <https://www.mediactiu.com/2019/05/historia-del-cartel-publicitario/> [Consultado el 8 de junio de 2020]

ANÓNIMO (5 de abril 2017). *La historia de la selfie: cómo empezó la foto que nos sacamos todos los días*. Disponible en: https://uno.com.ar/fotos/la-historia-de-la-selfie-como-empezo-lafoto-que-nos-sacamos-todos-los-dias-04052017_S1E6Y6yBRW [Consultado el 6 de Mayo de 2020]

ANÓNIMO. (10 agosto 2013). *Queer para dummies*. Sentiido. Disponible en: <https://sentiido.com/queer-para-dummies/> [Consultado el 26 de marzo de 2020]

ANÓNIMO. *¿Miguel Ángel era homosexual? La historia del amor clandestino en la vida del artista.* Culturizando.com. Disponible en: <https://culturizando.com/miguel-angel-homosexual/> [Consultado el 10 de mayo de 2020]

ANÓNIMO. *¿Qué es la fotografía?* Concepto. De. Disponible en: <https://concepto.de/fotografia/> [Consultado el 5 de mayo de 2020]

ANÓNIMO. *Durero, dibujos y grabados.* L'armari Obert. Disponible en: <http://leopoldest.blogspot.com/2011/07/durero-dibujos-y-grabados.html> [Consultado el 21 de mayo de 2020]

ANÓNIMO. *El erotismo en Japón a través de los siglos.* Revista Cultural Ecos de Asia. Disponible en <http://revistacultural.ecosdeasia.com/erotismo-japon-traves-los-siglos-ii/> [Consultado el 7 de Junio de 2020]

ANÓNIMO. *Fotografía como arte.* Fotógrafos y fotografía. Disponible en: <https://sites.google.com/site/fotografosyfotografia/tipos-de-fotografia/fotografia-como-arte> [Consultado el 5 de Mayo de 2020]

ANÓNIMO. *La fotografía artística.* FotoNostra. Disponible en <https://www.fotonostra.com/fotografia/fotoartistica.htm> [Consultado el 25 de mayo de 2020]

ANÓNIMO. *Sexual orientation and homosexuality.* American Psychological Association. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20130808032050/http://www.apa.org/helpcenter/sexual-orientation.aspx> [Consultado el 2 de Marzo de 2020]

ANÓNIMO. *Tom de Finlandia.* Historia-Arte. Disponible en <https://historia-arte.com/artistas/tom-de-finlandia> [Consultado el 4 de junio de 2020]

ARETI, Nerea. "Masculinidad y nación en la España de los años 1920 y 1930. En *Género, sexo y nación: representaciones y prácticas políticas en España.* Vol. 42 (nº 2), 2012.

AYALA OSORIO, Germán. "Medios de comunicación, publicidad e industria cultural: hacia la genitalización de lo erótico-sexual. El hombre y la máquina". *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.* Vol. 1, Nº 28, 2007

BARBER, Francisco (23 septiembre 2016). *Diseño gráfico publicitario, ¿en qué consiste?* CocoSchool. Disponible en <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-publicitario-consiste/> [Consultado el 8 de junio de 2020]

CARRETE PARRONDO, Juan & VEGA, Jesusa. *Grabado y creación grafica*. Madrid: Grupo 16, 2002

CARRETE PARRONDO, Juan. “Breve historia del arte de la estampa, siglos XV al XVIII”. *Estampas de la Real Academia Española. Colección Rodríguez Moñino-Brey*. Madrid: Fundacon Cultural Mapfre Vida, 2004.

CLAR, Marta. *Judith Butler y la Teoría Queer*. Jornada de debate de la Escuela Internacionalista y Revolucionaria organizada en julio de 2006. Disponible en <http://www.laizquierdadiario.com/Judith-Butler-y-la-Teoria-Queer> [Consultado el 24 de marzo de 2020]

CORNEJO ESPEJO, Juan. “Equívocos del lenguaje: homoerotismo en lugar de homosexualidad”. *Revista ALPHA*. N°29. 2016

CORRADINI, Luisa (6 abril 2012). *Adiós virilidad*. Diario LA NACIÓN. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/cultura/adios-virilidad-nid1462023> [Consultado el 15 de febrero de 2020]

ELLENZWEIG, Allen. *The Homoerotic Photograph. Male Images from Durieu/Delacroix to Mapplethorpe*. Nueva York: Columbia University Press, 2012

ESTEVEES, Félix (30 marzo 2013). *Erotismo y pornografía gay: Ciertas consideraciones muy básicas*. Mínimos y Máximos. Disponible en <http://minimosymaximos.blogspot.com/2013/03/erotismo-y-pornografia-gay-ciertas.html> [Consultado el 23 de Mayo de 2020]

FAUR, ELEONOR. *Masculinidades y desarrollo social. Las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres*. Colombia: Arango Editores. 2004

FLOOD, Michael. *International Encyclopedia of Men and Masculinities*. Londres: Routledge editorial, 2007

FONSECA HERNANDEZ, Carlos & QUINTERO SOTO, María Luisa. “La Teoría *Queer*: la de-construcción de las sexualidades periféricas”. *Revista Sociológica*. Vol. 24 (nº 69), 2009

FREUD, Sigmund. *Sobre la psicogénesis de un caso de homosexualidad femenina*. Obras completas, Vol. 18. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1986

FREUD, Sigmund. *Tres ensayos de teoría sexual*. Obras completas, Vol. 7. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1985

FRISUELOS KRÖMER, Francisco A. *La fotografía del deseo homoerótico: signos de construcción de la identidad masculina*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2013

FUNARI, Fabrizio (12 diciembre 2018). *Pero, ¿Qué es el Arte Queer?* *Togayther* noticias. Disponible en: <https://www.togayther.es/noticias/cultura/pero-que-es-el-arte-queer/> [Consultado el 30 de marzo]

GARCÍA CORTÉS, José Miguel. *Hombres de mármol. Códigos de representación y estrategias de poder de la masculinidad*. Madrid: Editorial EGALE S.L., 2004

GILMORE, David D. *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*. Barcelona: Paidós, 1994

GOLBERG, Greg. “Through the Looking Glass: The *Queer* Narcissism of Selfies”. *Revista Social Media + Society (SM+S)*. Vol. 1. 2017

GOMBRICH, Ernst. *La historia del arte*. Londres: Phaidon Press, 2011

GONZÁLEZ, David (1 Julio 2019). *Cincuenta años de los sucesos de Stonewall, la revuelta que marcó e impulsó el Orgullo LGTB*. El cierre digital. Disponible en: <https://elcierredigital.com/cultura-y-ocio/927500031/revueltas-stonewall-cincuenta-aniversario.html> [Consultado el 14 de Mayo de 2020]

GRABAR, A. *Los orígenes de la estética medieval*. Madrid: Ediciones Siruela, 2007

HERNÁNDEZ OJEDA, Carmen (28 abril 2008). *¿Qué es eso de la teoría Queer?* *La Haine*. Proyecto de desobediencia informativa, acción directa y revolución social. Disponible en:

https://www.lahaine.org/est_espanol.php/ique_es_eso_de_la_teoría_queer [Consultado el 15 de marzo de 2020]

IGLESIAS SILVESTRE, Judit. [sexploradores]. *Teoría queer/ teoría de género* [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0N1OAPGY8HU> [Consultado el 25 de Maro de 2020]

ISAAC FERNANDEZ, Raúl Nassif. *Aproximación a la estética del homoerotismo en la fotografía venezolana de los años ochenta a través de la obra de Francisco Beaufrand y Luis Salmerón*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 2016

KAYE, Richard A. “Losing his religion: San Sebastian como un Martir Gay Contemporaneo”. *Lesbian and Gay Sexualities and Visual Cultures*. Nueva York: Ediciones Peter Home and Reina Lewis, 1996

KENNETH, Clark. *El desnudo*. Madrid: Editorial Alianza, 1984.

LARA, JENNIFER (11 abril 2018). *¿Qué es la fotografía publicitaria?* Blog Fotobookers. Disponible en <https://www.fotobookers.com/blog-cms/que-es-la-fotografia-publicitaria/> [Consultado el 30 mayo de 2020]

LOMAS, Carlos. *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Barcelona: Paidós, 2003.

LOZOYA GÓMEZ, José Ángel. *¿Qué es eso de la identidad masculina?* Comunicación presentada en las “Jornadas sobre mujer y salud” en Jerez la Frontera en febrero de 1999. Disponible en: <http://www.edualter.org/material/masculinitat03/identidad.htm> [Consultado el 5 de febrero de 2020]

MARTIN NIETO, Eva. “El valor de la fotografía. Antropología e imagen”. *Gaceta de Antropología*, 24, 2005

MELÉNDEZ, Nathalie (2 abril 2018). *¿Qué es la hipersexualización?* Medium. Disponible en: <https://medium.com/@asexualidadmx/qu%C3%A9-es-la-hipersexualizaci%C3%B3n-b3230a03bbb> [Consultado el 8 de Mayo de 2020]

MISHIMA, Yukio. *Confesiones de una máscara*. Madrid: Alianza Editorial, 2010

MONASTERIOS, Rubén (4 octubre 2018). *El Comic LGBT*. Letralia. Disponible en <https://letralia.com/articulos-y-reportajes/2018/10/04/el-comic-lgbt-fragmentos-del-libro-inedito-el-comic-impudico/> [Consultado el 18 de junio de 2020]

NÚÑEZ NORIEGA, Guillermo. “Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿Qué son y que estudian?”. *Revistas culturales*. Vol. 2 (Número 1), 2016

OTERO ÁLVAREZ, Joel. *Estética de lo homoerótico*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, 2013

PLATÓN: *Obras completas*. Madrid: Editorial Aguilar 1966

ROSEN, Aaron. *Art & Religion in the 21st Century*. Londres: editorial Thames & Hudson, 2015

SÁEZ, J. “El contexto sociopolítico de surgimiento de la teoría *queer*. De la crisis del sida a Foucault”. *Teoría queer. Políticas bolleras, maricas trans, mestizas*. Madrid: editorial Egales, 2005

SÁNCHEZ LOPEZ, Juan Antonio y FERNÁNDEZ PARADAS, Antonio Rafael. “Entre la posmodernidad y el homoerotismo: la imaginería procesional del siglo XXI y el Neobarroco Gay”. *Baetica. Estudios de arte, geografía e historia*. Vol. 35, 2013

SANCHIDRIÁN, J. L. *Manual de arte prehistórico*. Barcelona: Ariel Prehistoria, 2001.

SANTANA, Andrés Isaac. “La voz homoerótica. De conceptos, angustias y límites”. En *Revista Teoría del Arte*. N°9, 2003

SANTOS, Roberto (16 abril 2017). *La homosexualidad en España, antes y después de la II República*. Nueva Revolución. Disponible en <https://nuevarevolucion.es/la-homosexualidad-espana-despues-la-ii-republica/> [Consultado el 12 de Junio de 2020]

SARDUY, Severo. *Barroco y Neobarroco*. Buenos Aires: El cuenco de plata ediciones, 2007.

SHINER, Larry. *The Invention of art: A cultural History*. Chicago: Universidad de Chicago, 2001

SONTAG, Susan. *Bajo el signo de Saturno*. Barcelona: Edhasa, 1987.

TORRES, Blanca (8 enero 2012). *La construcción social del erotismo y del placer sexual*. Blanca Torres Psicóloga. Disponible en: <http://www.blancatorres.org/2012/01/08/la-construccion-social-del-erotismo-y-del-placer-sexual/> [Consultado el 8 de Mayo de 2020]

VAN DEN WIJNGAARD, Marianne. *Reinventing the sexes: the biomedical construction of femininity and masculinity. Race, gender, and science*. Indiana: University Press. 1997

VÉLEZ OSEJO, Anarella. *El diseño gráfico como forma artística*. Paradiso. Blog en línea del legendario Café, Galería, y Librería de Tegucigalpa. Disponible en <https://paradisoblog.wordpress.com/el-diseno-grafico-como-forma-artistica/> [Consultado el 4 de Junio de 2020]

VILLA, Aurora Daniel. *La construcción socio-cultural de la masculinidad. Un análisis de las identidades masculinas representadas en la filmografía española de principios del siglo XXI*. Alicante: Universidad de Alicante, 2015

VÍVEROS, Mara. “Los estudios sobre los hombres y lo masculino en América Latina”, en *De quebradores y cumplidores. Sobre hombres, masculinidades y relaciones de género en Colombia*. Colombia: Universidad de Colombia, 2002

VON KRAFFT-EBING, Richard. *Psychopathia Sexualis*. Stuttgart: Verlag von Ferdinand Enke, 1886

ZUBIAURRE, Maite. *Culturas del erotismo en España 1898-1939*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2014



ANEXOS

Anexo I. Corpus Fotográfico



Fig. 1
Título: *Autofoto*
Autor: Robert Cornelius



Fig. 2
Título: *Autofoto*
Autor: Anastasia Romanova

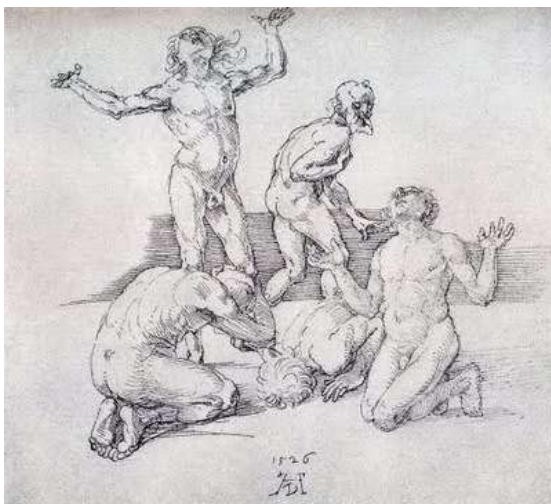


Fig. 3
Título: *Cinco hombres desnudos*
Autor: Alberto Durero



Fig. 4
Título: *Autoretreto*
Autor: Alberto Durero



Fig. 5
Título: *Juego de Sátiros*
Autor: Jean-Honoré Fragonard



Fig. 6
Título: *Desnudo Masculino*
Autor: Eugène Durieu



Fig. 7
Título: *Estudio para*
“The swimming hole”.
Autor: Thomas Eakins



Fig. 8
Título: *Sin titulo*
Autor: Wilhelm Von Gloeden



Fig. 9
Título: *Sin título*
Autor: Wilhelm Von Gloeden



Fig. 10
Título: *Anuncio "Collar man"*
Autor: Joseph Christian Leyendecker



Fig. 11
Título: *Anuncio "Collar man"*
Autor: Joseph Christian Leyendecker



Fig. 12
Título: *Orpheus*
Autor: George Platt Lynes



Fig. 13
Título: *Sin título*
Autor: Robert Mizer



Fig. 14
Título: *Tiempo en los baños*
Autor: George Quaintance



Fig. 15
Título: *Joe*
Autor: Robert Mapplethorpe



Fig. 16
Título: *Dominick and Elliot*
Autor: Robert Mapplethorpe



Fig. 17
Título: *Dominick and Elliot*
Autor: Robert Mapplethorpe



Fig. 18
Título: *Pink Narcissus*
Autor: James Bidgood

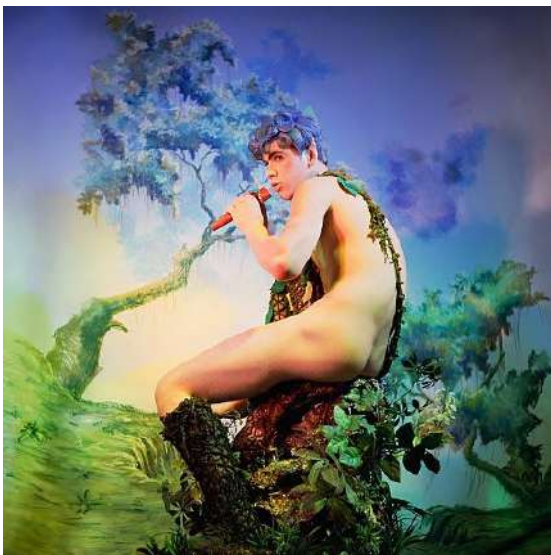


Fig. 19
Título: *Pink Narcissus*
Autor: James Bidgood



Fig. 20
Título: *Unique Chromogenic
Photograph*
Autor: Robert Flynt



Fig. 21
Título: *Unique Chromogenic Photograph*
Autor: Robert Flynt



Fig. 22
Título: *Adonis*
Autor: David Vance



Fig. 23
Título: *Icarus*
Autor: David Vance



Fig. 24
Título: *Color explosion*
Autor: Mark Henderson



Fig. 25
Título: *Color explosion*
Autor: Mark Henderson



Fig. 26
Título: *Poolside pleasures*
Autor: Mark Henderson



Fig. 27
Título: *Sin título*
Autor: Jim Ferringer



Fig. 28
Título: *Sin título*
Autor: Jim Ferringer



Fig. 29
Título: *Fall from grace*
Autor: Lucas Murnaghram



Fig. 30
Título: *Deus ex machina*
Autor: Lucas Murnaghram



Fig. 31
Título: *Torero*
Autor: Ruven Afanador

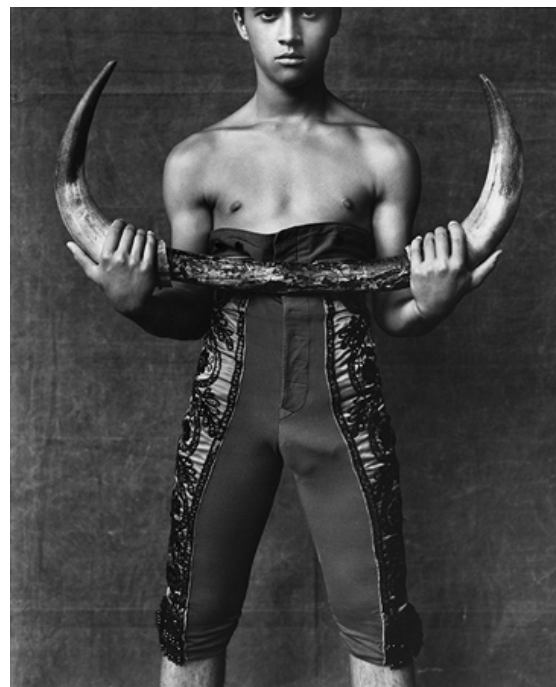


Fig. 32
Título: *Torero*
Autor: Ruven Afanador



Fig. 33
Título: *Sin título*
Autor: GeorgeX



Fig. 34
Título: *Sin título*
Autor: GeorgeX



Fig. 35
Título: *Sin título*
Autor: GeorgeX



Fig. 36
Título: *Amaury*
Autor: Rey Badesan



Fig. 37
Título: *Aviel*
Autor: Rey Badesan



Fig. 38
Título: *Gabriel Paredes*
Autor: Rey Badesan



Fig. 39
Título: *Giovanni Meza*
Autor: Rey Badesan



Fig. 40
Título: *Sin título*
Autor: Aymeric Giraudel



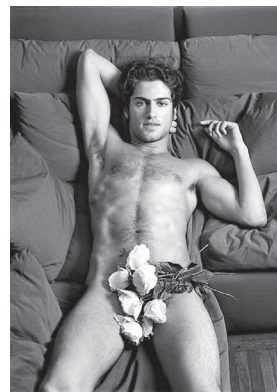
Fig. 41
Título: *Sin título*
Autor: Aymeric Giraudel



Fig. 42
Título: *Sin título*
Autor: Dimisitris Yeros



Fig. 43
Título: *Sin título*
Autor: Dimitris Yeros



DAYS OF 1901

What set him apart was,
that amidst all his debauchery
and his extensive amorous experience,
despite all his customary
accord of attitude and age,
there were moments—though naturally
very rare—when he gave the impression
of virtually untouched flesh.

The beauty of his twenty-nine years,
so taxed by sensual pleasure,
at times strangely recalled
a youth who—rather awkwardly—surrenders
his chaste body to love for the first time.

Angelo, New York 2004

Fig. 44
Título: *Days of 1901*
Autor: Dimitris Yeros



IN DESPAIR

He lost him completely. And now in the lips of each
new lover he seeks his lips; in the union with each
new lover he seeks to deceive himself
that it's the same young man, that
he's surrendering to him.

He lost him completely, as if he'd never existed.
For the young man wanted—he said— wanted
to save himself from that tainted, unwholesome pleasure;
from that tainted, shameful pleasure. There was still
time— so he said—to save himself.

He lost him completely, as if he'd never existed.
Through imagination, through fantasies
in the lips of other young men
he seeks his lips; trying to feel
his sensual love once more.

Francois and Diego, Athens 2005

Fig. 45
Título: *In despair*
Autor: Dimisitris Yeros



Fig. 46
Título: *Joy*
Autor: Erwin Olaf



Fig. 47
Título: *Fashion victim*
Autor: Erwin Olaf



Fig. 48
Título: *The dreaming (James)*
Autor: Anthony Gayton



Fig. 49
Título: *Icarus water*
Autor: Anthony Gayton



Fig. 50
Título: *Mechanic*
Autor: Paul Freeman



Fig. 51
Título: *Héroe*
Autor: Paul Freeman



Fig. 52
Título: *Héroe II*
Autor: Paul Freeman

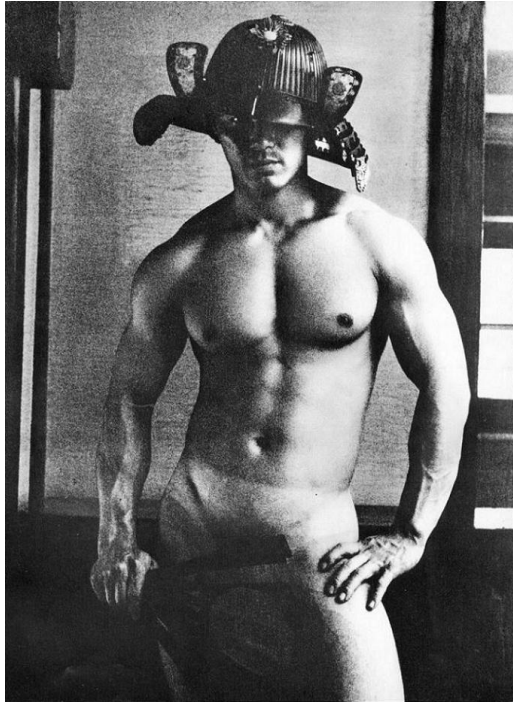


Fig. 53
Título: *Nuevo Samurai*
Autor: Tamotsu Yato

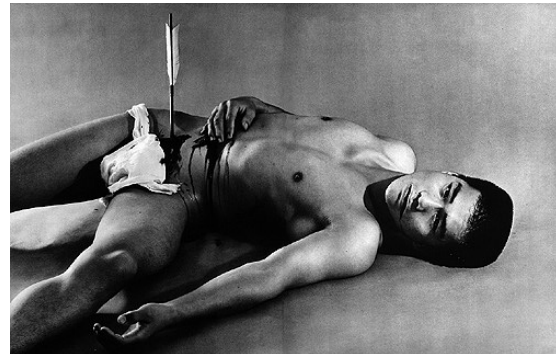


Fig. 54
Título: *Samurai doliente*
Autor: Tamotsu Yato



Fig. 55
Título: *San Sebastián*
Autor: Kishin Shinoyama



Fig. 56
Título: *Anuncio para
Calvin Klein Underwear*
Autor: Bruce Weber



Fig. 57
Título: *Hunks at play*
Autor: Bruce Weber



Fig. 58
Título: *Greg Louganis*
Autor: Herb Ritts



Fig. 59
Título: *Deportista*
Autor: Rick Day



Fig. 60
Título: *Calendario*
Autor: Rick Day

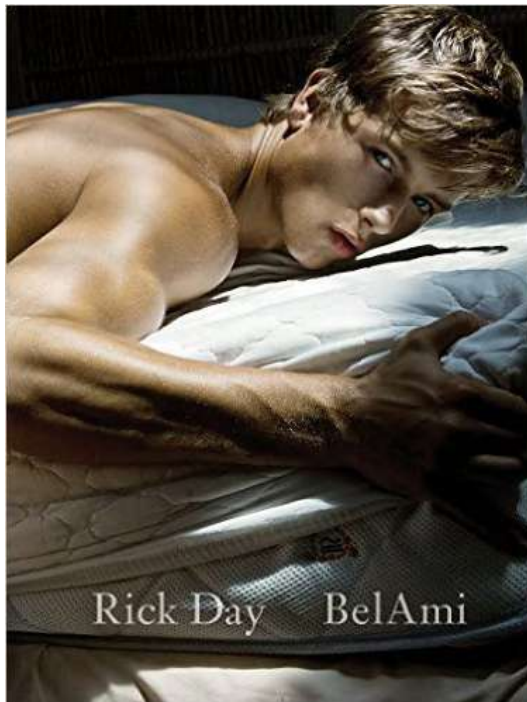


Fig. 61
Título: *Modelo para BelAmi*
Autor: Rick Day



Fig. 62
Título: *Campaña para Ralph Laure*
Autor: Richard Phibbs



Fig. 63
Título: *Campaña Cerruti 1881*
Autor: Richard Phibbs



Fig. 64
Título: *Campaña de Andrew Christian*
Autor: Autor desconocido



Fig. 65

Título: Anuncio mochila
Andrew Christian
Autor: Autor desconocido



Fig. 66

Título: Campaña para Gucci
Autor: Autor desconocido

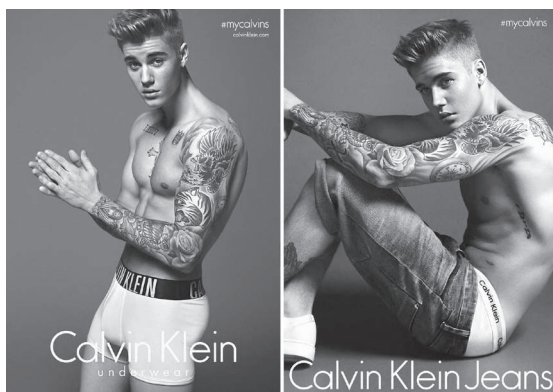


Fig. 67

Título: Campaña para Calvin Klein
Autor: Autor desconocido



Fig. 68

Título: Campaña para Calvin Klein
Autor: Autor desconocido



Fig. 69

Título: *Campaña Calvin Klein jeans*

Autor: Autor desconocido



Fig. 70

Título: *Campaña para DolceGabbana*

Autor: Steven Klein



Fig. 71

Título: *Campaña DolceGabbana*

Autor: Steven Klein

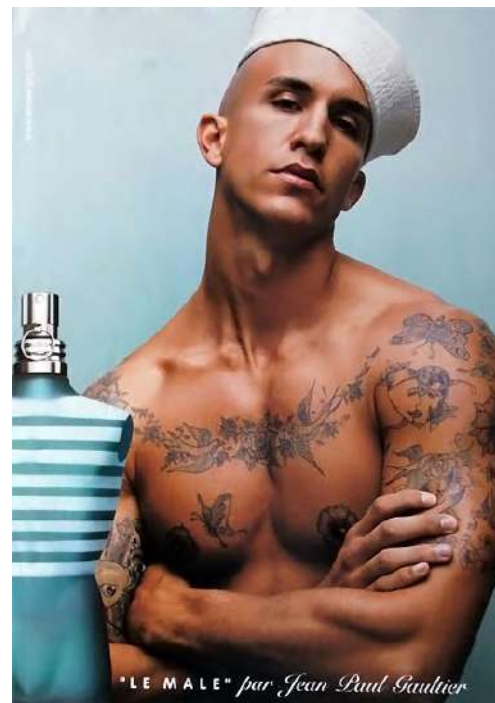


Fig. 72

Título: *Campaña perfume
Jean Paul Gaultier*

Autor: Autor desconocido



Fig. 73

Título: Campaña perfume Jean Paul Gaultier

Autor: Autor desconocido

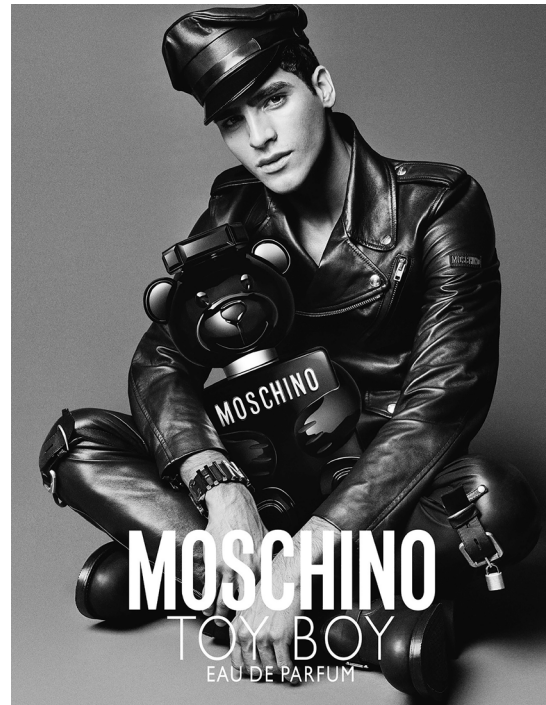


Fig. 74

Título: Campaña para perfume Moschino

Autor: Autor desconocido



Fig. 75

Título: Campaña para Christian Dior

Autor: Autor desconocido

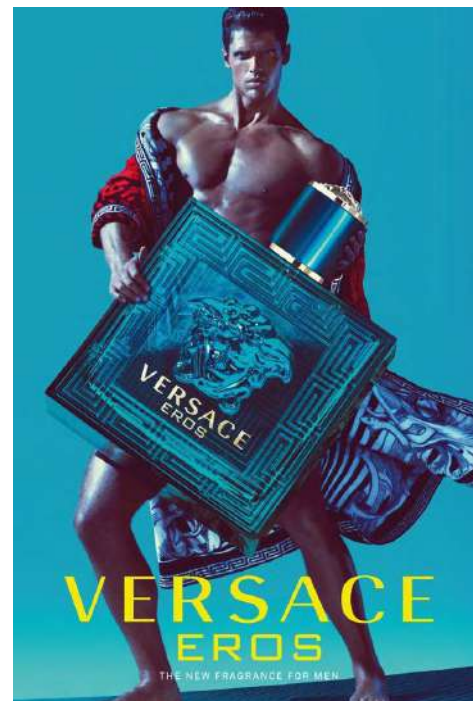


Fig. 76

Título: Campaña para Versace

Autor: Autor desconocido

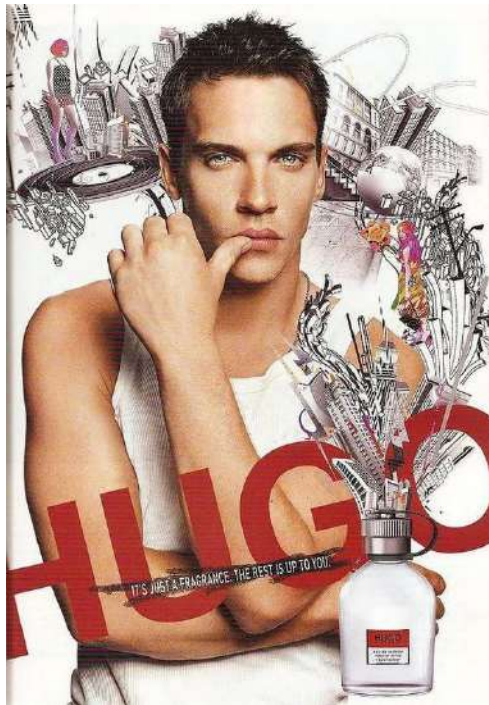


Fig. 77

Título: Campaña para Hugo Boss

Autor: Autor desconocido

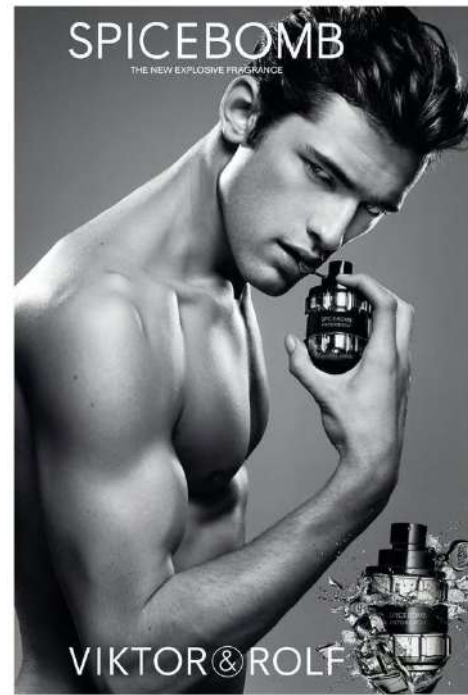


Fig. 78

Título: Campaña para Viktor and Rolf

Autor: Autor desconocido



Fig. 79

Título: Arquetipos masculinos

Autor: Tom of Finland



Fig. 80

Título: Portada Physique Pictorial

Autor: Tom of Finland



Fig. 81

Título: *Ilustración para Physique Pictorial*

Autor: Tom of Finland



Fig. 82

Título: *The Wedding Drees*

Autor: Benoit prevot



Fig. 83

Título: *Portada Angelface n°1*

Autor: Benoit prevot



Fig. 84

Título: *Pirata*

Autor: Kiril Fadeyev



Fig. 85

Título: *Gulliver travel*

Autor: Kiril Fadeyev



Fig. 86

Título: *El Sugar Papi*

Autor: Felix d'eon



Fig. 87

Título: *All for love*

Autor: Felix d'eon



Fig. 88

Título: *Angels*

Autor: Marc DeBauch



Fig. 89
Título: *Leather man*
Autor: Marc DeBauch



Fig. 90
Título: *Three in the bathroom*
Autor: Marc DeBauch



Fig. 91
Título: *Jamie*
Autor: Ego Rodríguez



Fig. 92
Título: *Thirst*
Autor: Ego Rodríguez



Fig. 93
Título: *Too hot*
Autor: Rob Astor

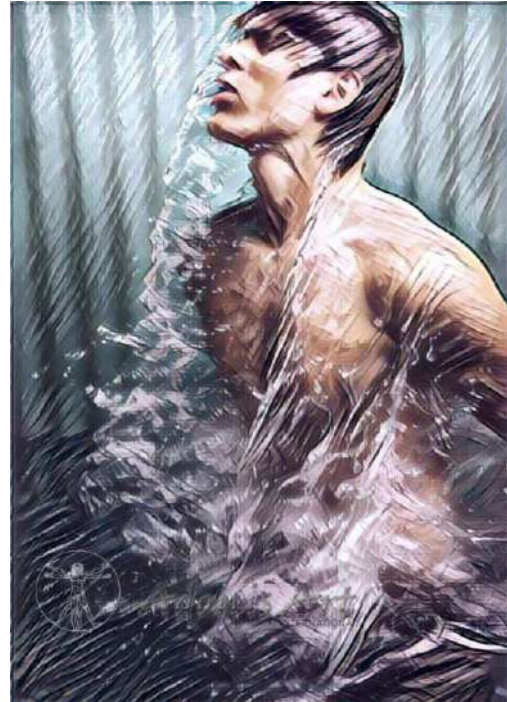


Fig. 94
Título: *Surfacing*
Autor: Rob Astor



Fig. 95
Título: *Sunken Pirate Ship*
Autor: Dustin Papow



Fig. 96
Título: *Jasper & Mount*
Autor: Dustin Papow



Fig. 97
Título: *Sin título*
Autor: Dustin Papow



Fig. 98
Título: *Portada Wolverine*
Autor: Boris Vallejo

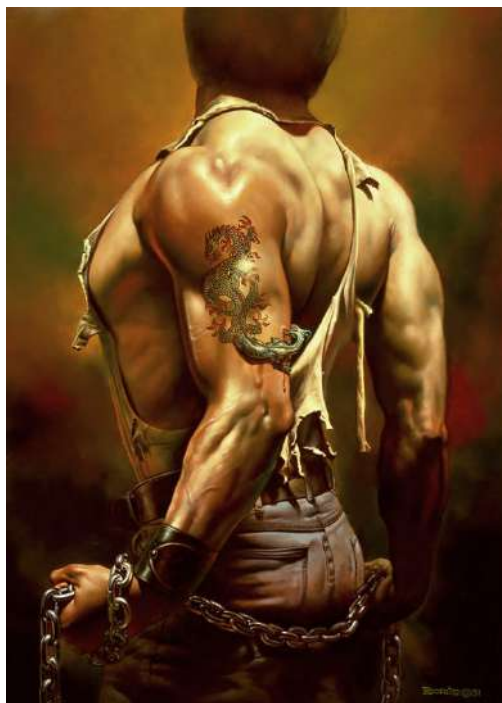


Fig. 99
Título: *Tattoo*
Autor: Boris Vallejo



Fig. 100
Título: *Angel of the city*
Autor: Boris Vallejo



Fig. 101
Título: *Striptease*
Autor: @Studsketch



Fig. 102
Título: *Sel-portrait*
Autor: @fabrissou



Fig. 103
Título: *Wolf! Wolf!*
Autor: @noxsatvrn



Fig. 104
Título: *Turmoil*
Autor: @noxsatvrn



Fig. 105
Título: *Bathboy*
Autor: @miguellopezart



Fig. 106
Título: *A normal guy*
Autor: @holo_edén



Fig. 107
Título: *King Guy*
Autor: @holo_edén



Fig. 108
Título: *Sin título*
Autor: @silverjow



Fig. 109
Título: *I will keep you safe*
Autor: @jo_ji_art



Fig. 110
Título: *A mage*
Autor: @4nt_0n3



Fig. 111
Título: *Follow the milky way*
Autor: @artgaybyeric



Fig. 112
Título: *Arjuna*
Autor: @axeishguy



Fig. 113

Título: *Beach cub*

Autor: @chubby_house88

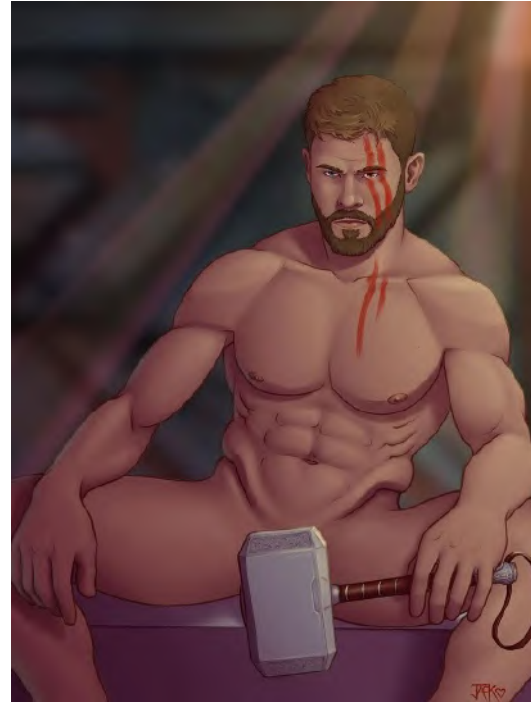


Fig. 114

Título: *Thor*

Autor: @jack._of._hearts



Fig. 115

Título: *Venon*

Autor: @jack._of._hearts



Fig. 116

Título: *Casa de los Brutos*

Autor: Gengoroh Tagame



Fig. 117

Título: *El marido de mi hermano*
Autor: Gengoroh Tagame



Fig. 118

Título: *Summer panic*
Autor: Gai mizuki

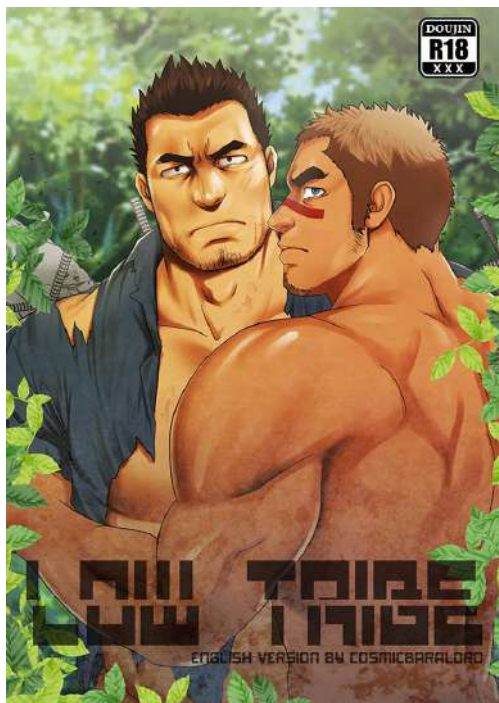


Fig. 119

Título: *Low tribe*
Autor: Gai mizuki



Fig. 120

Título: *Room for five guys*
Autor: Jiraiya

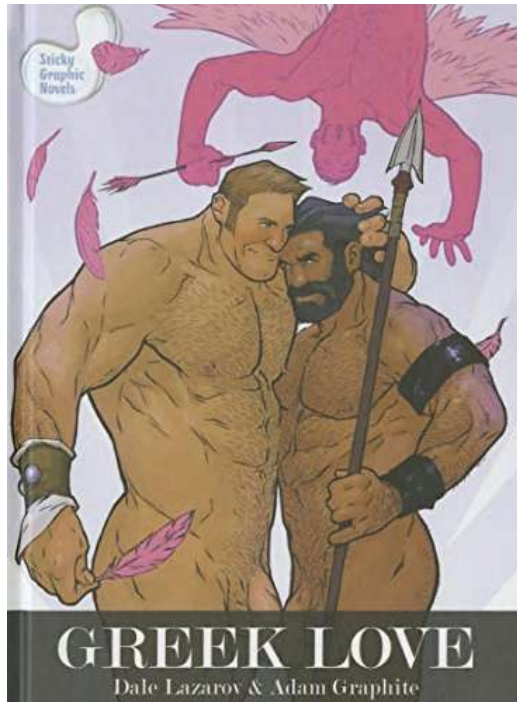


Fig. 121

Título: *Greek love*

Autor: Dale Lazarov

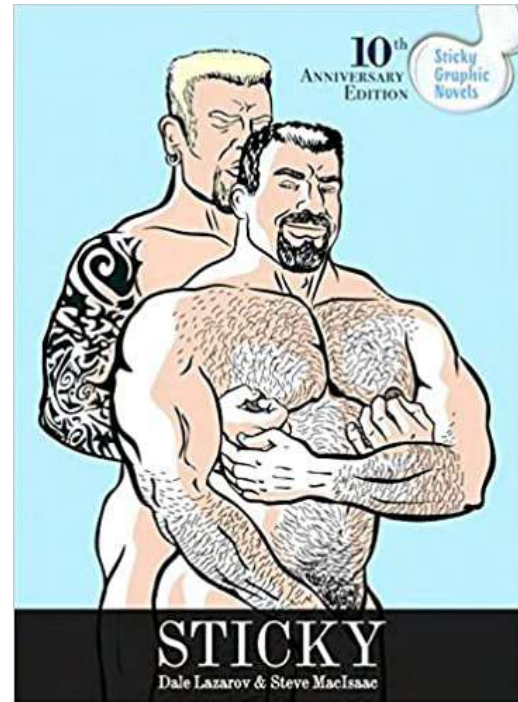


Fig. 122

Título: *Sticky*

Autor: Dale Lazarov

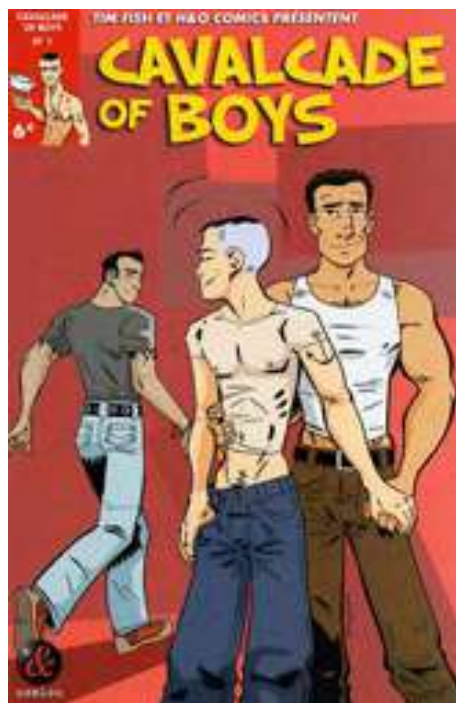


Fig. 123

Título: *Cavalcade of boys*

Autor: Tim Fish

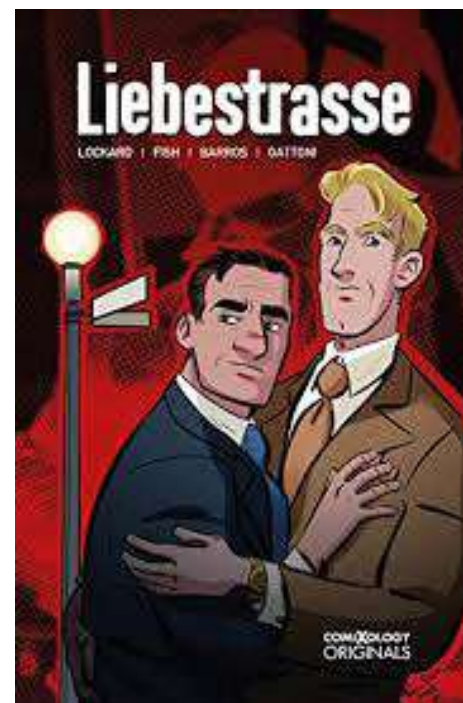


Fig. 124

Título: *Liebestrasse*

Autor: Tim Fish

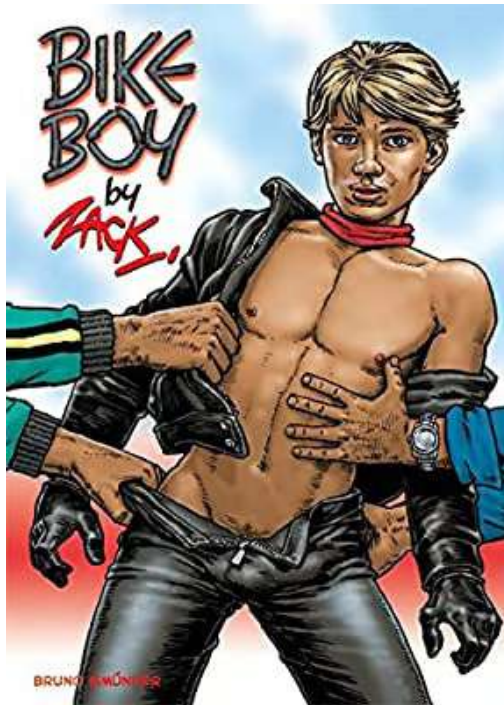


Fig. 125
Título: *Bike Boy*
Autor: Oliver Frey

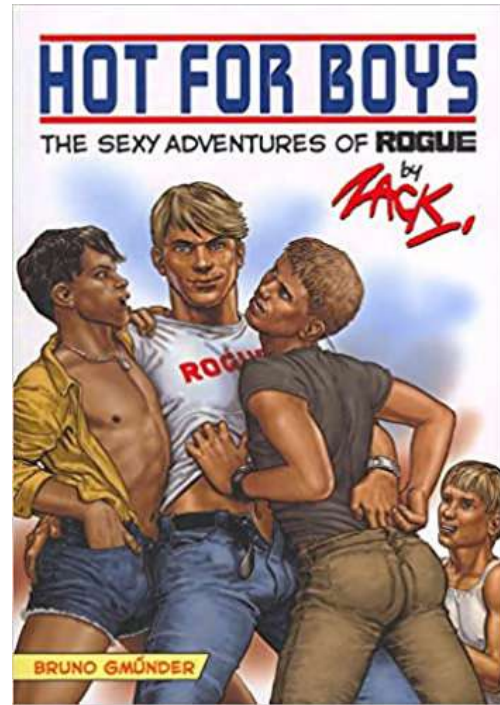


Fig. 126
Título: *Hot For Boys, The Sexy Adventures Of Rogue*
Autor: Oliver Frey

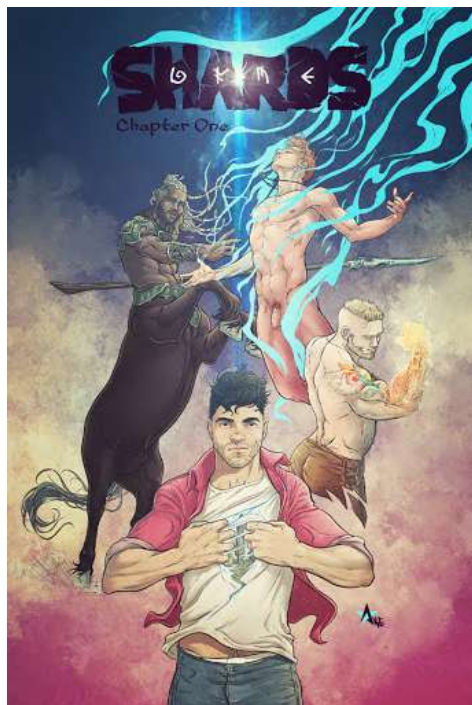


Fig. 127
Título: *Shards of me*
Autor: Alession Ciani



Fig. 128
Título: *Daily life of a gay couple*
Autor: Song Inkollo



Fig. 129

Título: Sin título

Autor: Autor desconocido



Fig. 130

Título: Sin título

Autor: Autor desconocido



Fig. 131

Título: Batman & Robin gay kiss

Autor: Autor desconocido

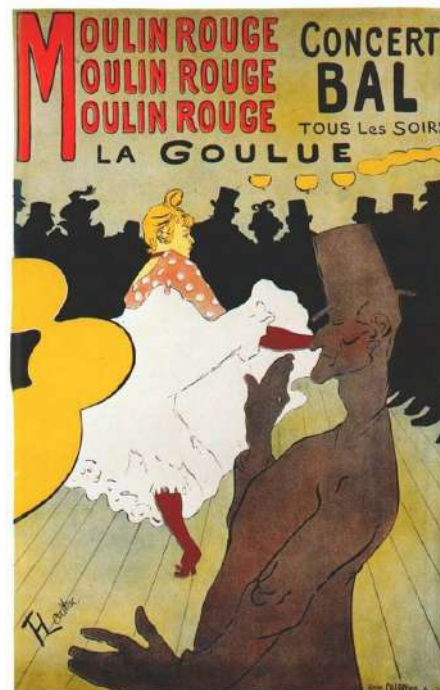


Fig. 132

Título: Moulin Rouge, la goulue

Autor: Henri Toulouse-Lautrec



Fig. 133

Título: *I want you*

Autor: Autor desconocido



Fig. 134

Título: *Lengiz*

Autor: Alexandr Ródchenko



Fig. 135

Título: *Cartel para exposición Bauhaus en Weimar*

Autor: Joost Schmidt



Fig. 136

Título: *Concierto Ray Charles*

Autor: Autor desconocido



Fig. 137

Título: Cartel publicitario Coca-Cola

Autor: Autor desconocido



Fig. 138

Título: Cartel publicitario Sprite

Autor: Autor desconocido



Fig. 139

Título: Cartel Gay Pride

Autor: Autor desconocido



Fig. 140

Título: Cartel nochevieja

Autor: Autor desconocido



Fig. 141

Título: *Cartel publicitario Bogotá*

Autor: Autor desconocido



Fig. 142

Título: *Cartel publicitario México*

Autor: Autor desconocido



Fig. 143

Título: *Festival Amsterdam*

Autor: Autor desconocido



Fig. 144

Título: *Festival Holanda*

Autor: Autor desconocido



Fig. 145

Título: *Festival Mykonos*

Autor: Autor desconocido



Fig. 146

Título: *Festival Mykonos*

Autor: Autor desconocido

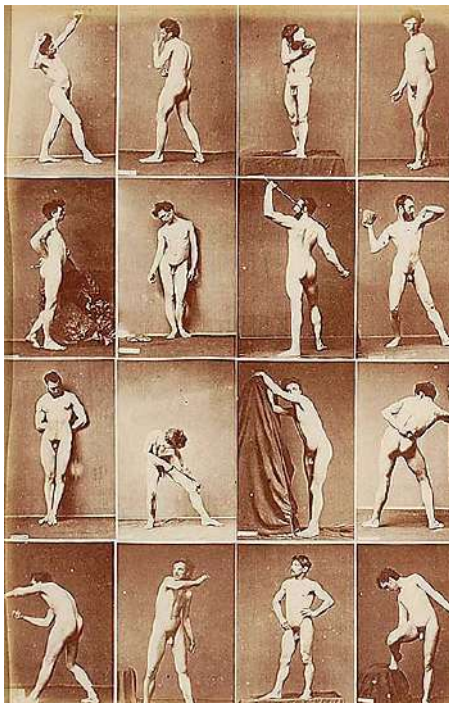


Fig. 147

Título: *Albums d'études de Calavas*

Autor: Autor desconocido

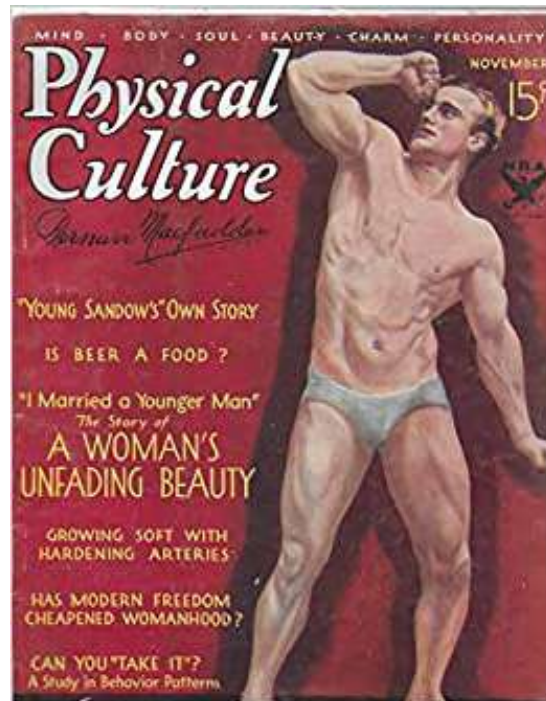


Fig. 148

Título: *Revista Physical Culture*

Autor: Autor desconocido



Fig. 149

Título: *Cubierta revista
FreiKörperKultur*

Autor: Autor desconocido



Fig. 150

Título: *Cubierta revista
Strength and Health*

Autor: Autor desconocido



Fig. 151

Título: *Portada QX Magazine*

Autor: Autor desconocido



Fig. 152

Título: *Portaza Boyz Magazine*

Autor: Autor desconocido



Fig. 153

Título: *Portada Gay Times Magazine*

Autor: Autor desconocido



Fig. 154

Título: *Portada Horns Magazine*

Autor: Autor desconocido



Fig. 155

Título: *Portada Boner World Magazine*

Autor: Autor desconocido



Fig. 156

Título: *Don Juan*

Autor: Elías Salaverría



Fig. 157
Título: *Discobólo Moderno*
Autor: Laura Brunet



Fig. 158
Título: *Arquero*
Autor: Josep Masana



Fig. 159
Título: *Hombre desnudo*
Autor: Herman Puig

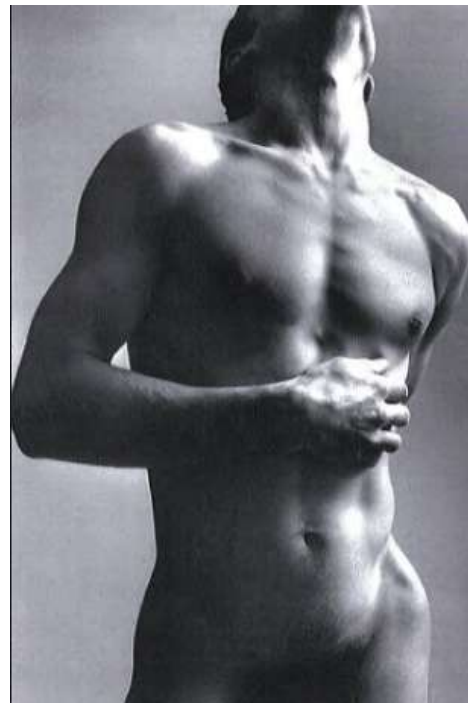


Fig. 160
Título: *Hombre desnudo*
Autor: Herman Puig



Fig. 161
Título: *Male streppers. twins VII*
Autor: Roberto González

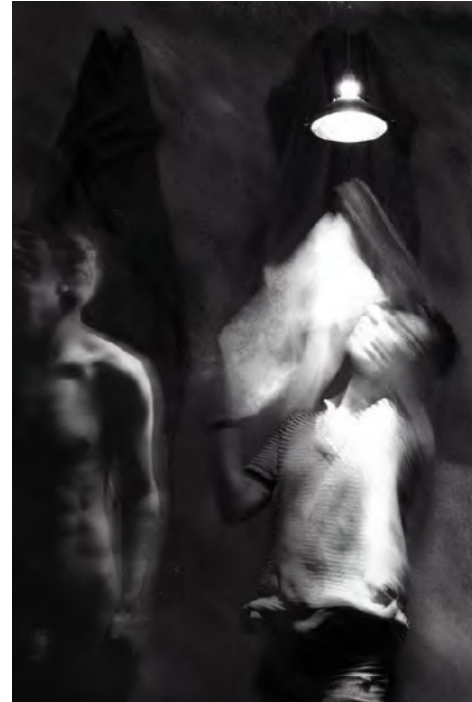


Fig. 162
Título: *Male streppers II*
Autor: Roberto González

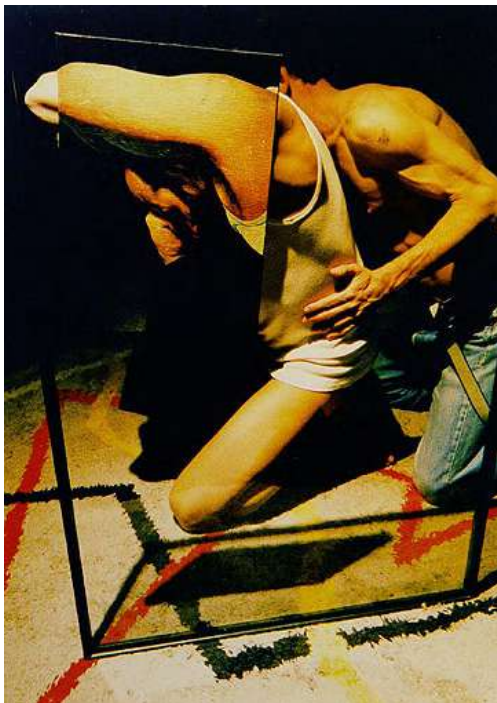


Fig. 163
Título: *Tómame*
Autor: Roberto González



Fig. 164
Título: *Sin título*
Autor: Paco y Manolo



Fig. 165
Título: *Sin título*
Autor: Paco y manolo

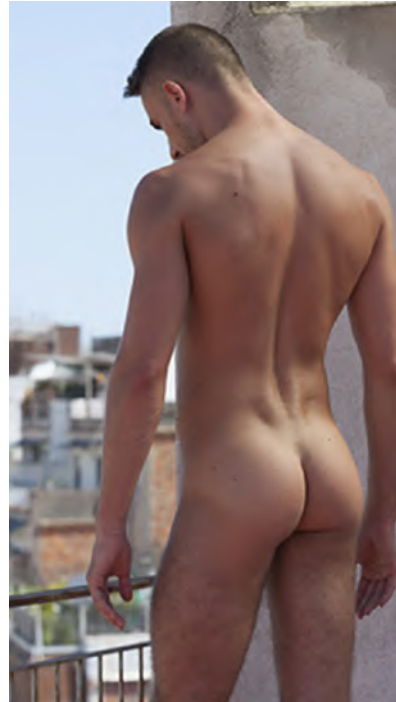


Fig. 166
Título: *Sin título*
Autor: Mano Martínez



Fig. 167
Título: *Sin título*
Autor: Mano Martínez



Fig. 168
Título: *Sunset rolling*
Autor: CainQ.



Fig. 169
Título: *Super*
Autor: CainQ.

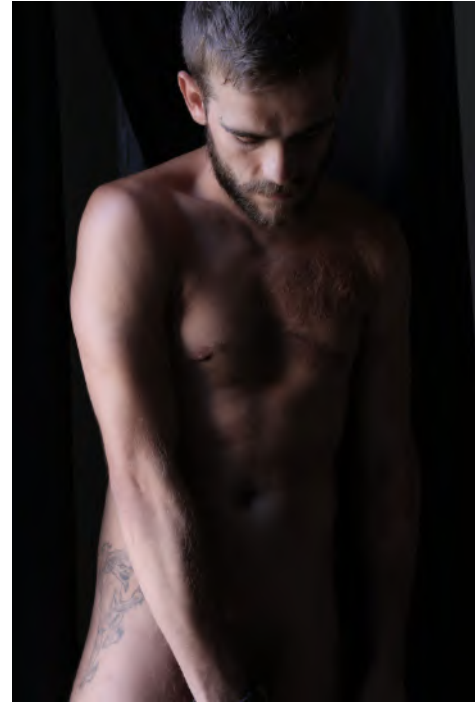


Fig. 170
Título: *J.J.*
Autor: CainQ.



OLYMPHOTOS
Fig. 171
Título: *Sin título*
Autor: Olymphotos



Olymphotos
Fig. 172
Título: *BDSM*
Autor: Olymphotos



Fig. 173
Título: *Hotel Capri*
Autor: Fernando Bayona



Fig. 174
Título: *At 7 pm*
Autor: Fernando Bayona



Fig. 175
Título: *Sin título*
Autor: Carmelo Blazquez



Fig. 176
Título: *Sin título*
Autor: Carmelo Blazquez



Fig. 177
Título: *Sin título*
Autor: Joan Crisol



Fig. 178
Título: *Sin título*
Autor: Joan Crisol



Fig. 179
Título: *Sin título*
Autor: eRreJota Kreatif



Fig. 180
Título: *Sin título*
Autor: eRreJota Kreatif



Fig. 181
Título: *Wall III*
Autor: Artur Delat



Fig. 182
Título: *Ataduras*
Autor: Artur Delat



Fig. 183
Título: *Anailogía #1*
Autor: Eduardo Vega-Patiño



Fig. 184
Título: *Anailogía #8*
Autor: Eduardo Vega-Patiño



Fig. 185
Título: *Diego Rodríguez*
Autor: Gonza Gallego



Fig. 186
Título: *Patricio Garnero*
Autor: Gonza Gallego



Fig. 187
Título: *Serie "Not lonely"*
Autor: Gonza Gallego



Fig. 188
Título: *Serie "Not lonely"*
Autor: Gonza Gallego



Fig. 189
Título: *Bart*
Autor: Chris López



Fig. 190
Título: *Gabe & Cameron*
Autor: Chris López



Fig. 191
Título: *Campaña publicitaria Zara*
Autor: Autor desconocido



Fig. 192
Título: *Campaña Zara para hombre*
Autor: Autor desconocido



Fig. 193

Título: Campaña publicitaria *Scalp*ers

Autor: Autor desconocido



Fig. 194

Título: Campaña publicitaria *The Brubaker*

Autor: Autor desconocido



Fig. 195

Título: Campaña publicitaria *Adolfo Domínguez hombre*

Autor: Autor desconocido



Fig. 196

Título: Publicidad para *Addicted*

Autor: Autor desconocido



Fig. 197

Título: *Campaña Party colección de Addicted*

Autor: Autor desconocido



Fig. 198

Título: *Campaña Fetish de Addicted*

Autor: Autor desconocido



Fig. 199

Título: *Banner publicitario addicted*

Autor: Autor desconocido



Fig. 200

Título: *Campaña publicitaria Paco Rabanne*

Autor: Autor desconocido



Fig. 201

Título: Campaña publicitaria
Paco Rabanne

Autor: Autor desconocido



Fig. 202

Título: Campaña publicitaria
Paco Rabanne

Autor: Autor desconocido



Fig. 203

Título: Campaña publicitaria
Adolfo Domínguez

Autor: Autor desconocido



Fig. 204

Título: Campaña publicitaria
Victorio y Luchino

Autor: Autor desconocido



Fig. 205

Título: Campaña publicitaria Loewe

Autor: Autor desconocido



Fig. 206

Título: Soulmates

Autor: Salem Beiruti



Fig. 207

Título: Hades

Autor: Salem Beiruti

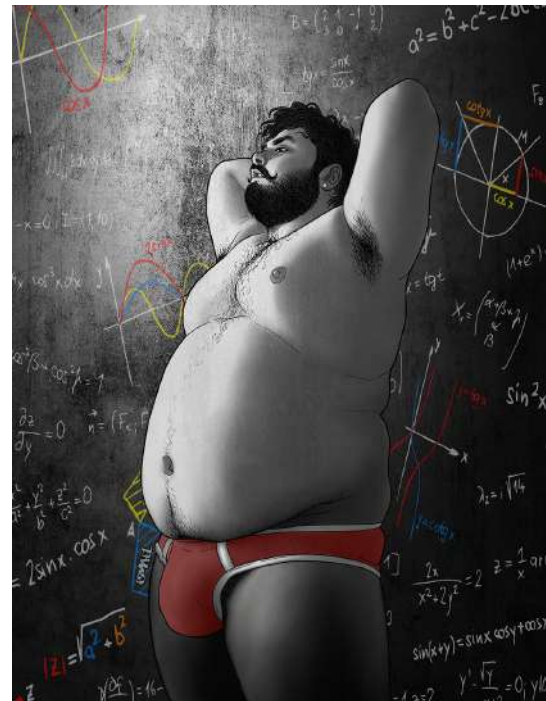


Fig. 208

Título: Sin título

Autor: Ismael Álvarez



Fig. 209
Título: *Sin título*
Autor: Ismael Álvarez



Fig. 210
Título: *Sin título*
Autor: Ismael Álvarez



Fig. 211
Título: *Lethe VI*
Autor: Manolo Yanes

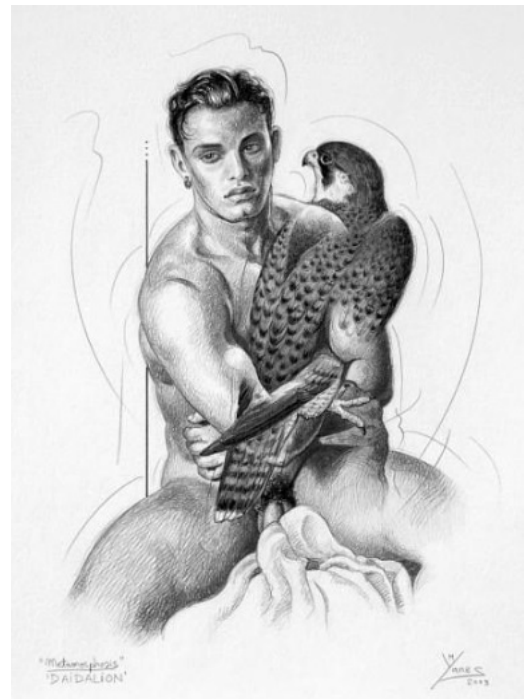


Fig. 212
Título: *Daidalión*
Autor: Manolo Yanes



Fig. 213
Título: *Hércules*
Autor: Manolo Yanes

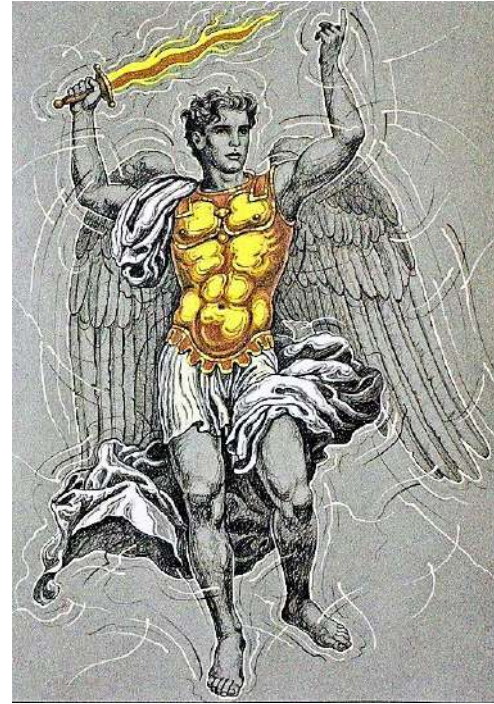


Fig. 214
Título: *Árcangel Miguel*
Autor: Manolo Yanes



Fig. 215
Título: *Luissh*
Autor: Todolodemass



Fig. 216
Título: *Sin título*
Autor: Todolodemass



Fig. 217
Título: *Yo soy David*
Autor: Diego de los Reyes



Fig. 218
Título: *The master*
Autor: Joaquim Sicart

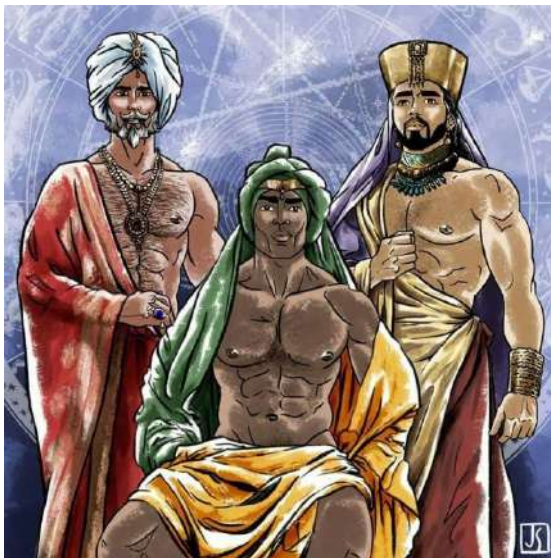


Fig. 219
Título: *King's Night*
Autor: Joaquim Sicart



Fig. 220
Título: *Jason*
Autor: Joaquim Sicart



Fig. 221
Título: *Ginger*
Autor: Kike Sorroche

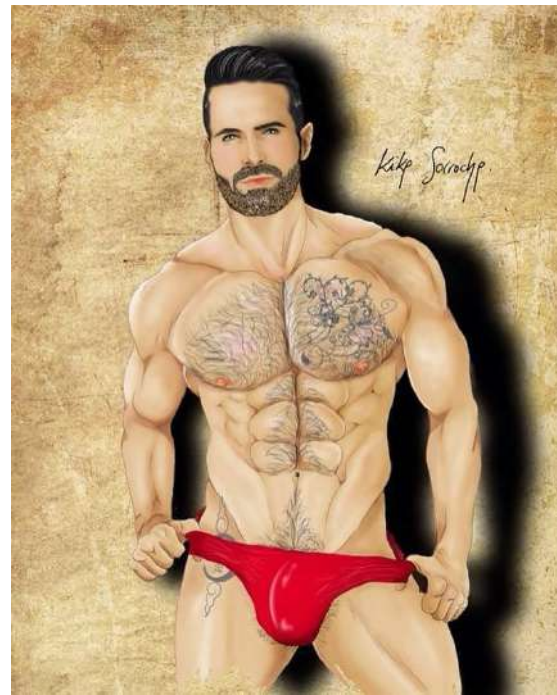


Fig. 222
Título: *Sin título*
Autor: Kike Sorroche



Fig. 223
Título: *Martín Mazza*
Autor: Kike Sorroche

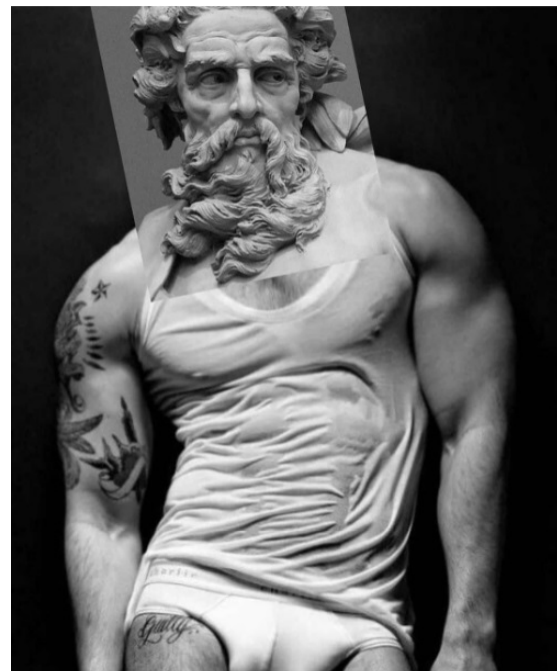


Fig. 224
Título: *Sin título*
Autor: Naro Pinoso

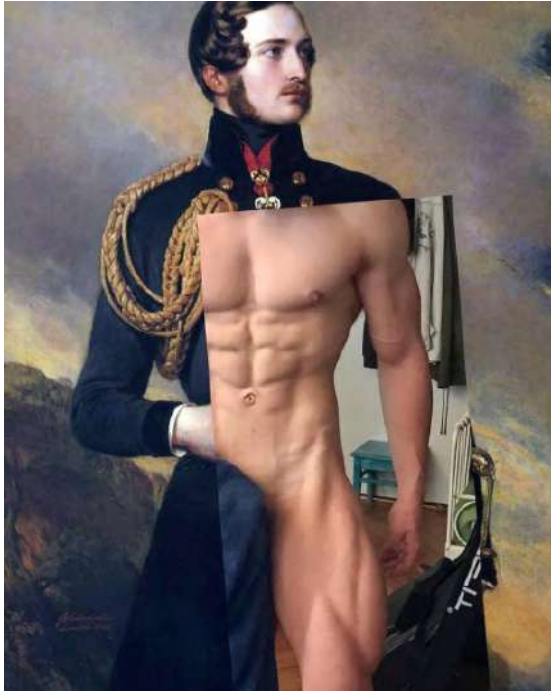


Fig. 225
Título: *Sin título*
Autor: Naro Pinosa



Fig. 226
Título: *Sin título*
Autor: Naro Pinosa



Fig. 227
Título: *Sin título*
Autor: Naro Pinosa



Fig. 228
Título: *Iván*
Autor: @antoniopintorm



Fig. 229
Título: *Sin título*
Autor: @snibbits



Fig. 230
Título: *Sin título*
Autor: @juansevillustrador



Fig. 231
Título: *Sin título*
Autor: @juansevillustrador



Fig. 232
Título: *Sin título*
Autor: @cuentaseloanto



Fig. 233
Título: *Sin título*
Autor: @cuéntaseloanto

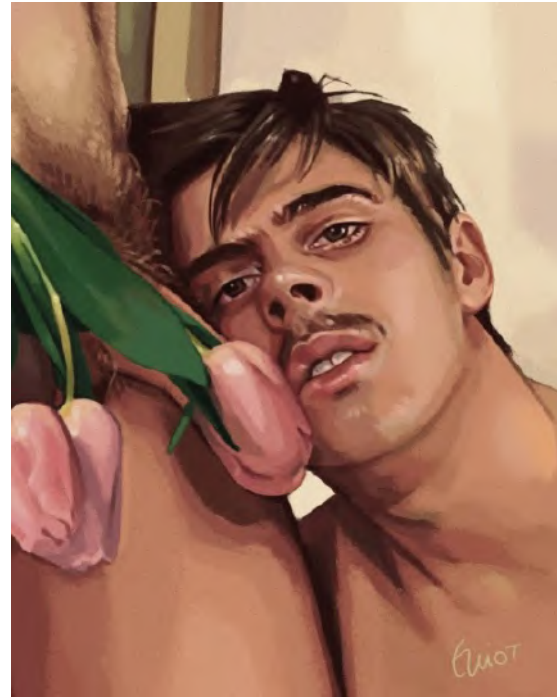


Fig. 234
Título: *Sin título*
Autor: @elliottmanresa



Fig. 235
Título: *Sin título*
Autor: @javier_guijarro_artist

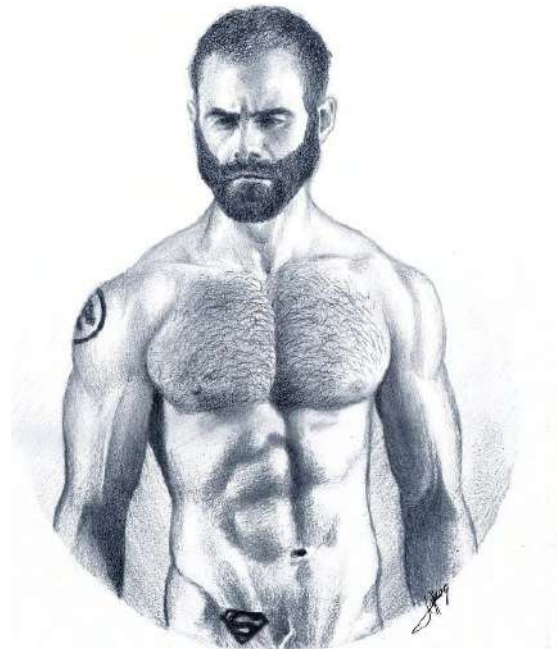


Fig. 236
Título: *Sin título*
Autor: @javier_guijarro_artist



Fig. 237
Título: *Sin título*
Autor: @martinbedolla



Fig. 238
Título: *Sin título*
Autor: @martinbedolla



Fig. 239
Título: *Sin título*
Autor: @misterabsurdo



Fig. 240
Título: *Sin título*
Autor: @misterabsurdo



Fig. 253

Título: *Portada Revista Sexualidad*

Autor: Autor desconocido

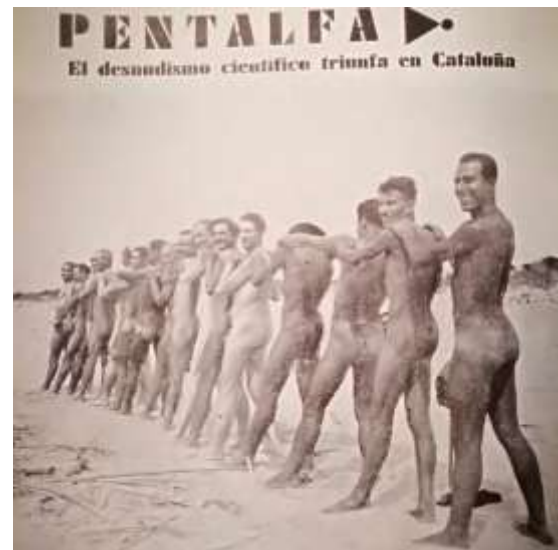


Fig. 254

Título: *Portada Revista Pentalfa*

Autor: Autor desconocido

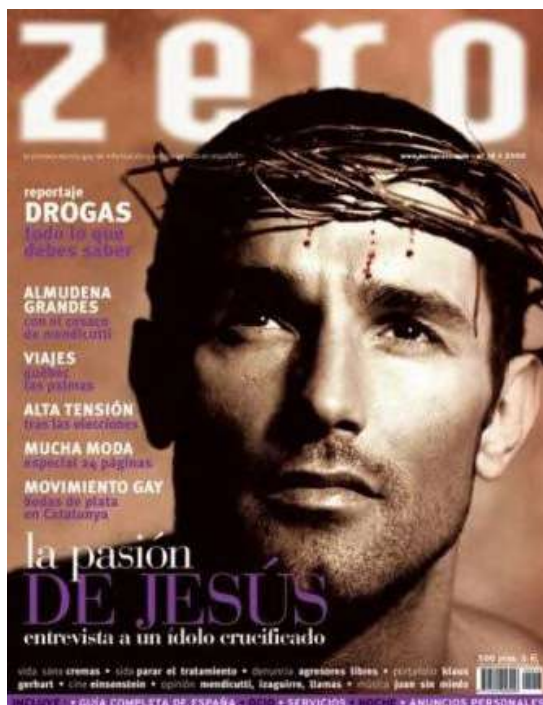


Fig. 255

Título: *Portada Revista Zero*

Autor: Autor desconocido



Fig. 256

Título: *Portada Revista Shangay*

Autor: Autor desconocido

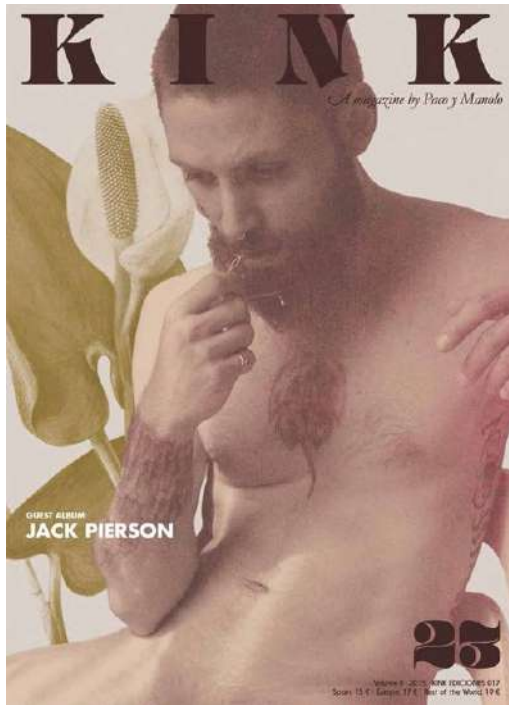


Fig. 257

Título: Portada Kink Magazine

Autor: Autor desconocido



Fig. 258

Título: Portada Kink Magazine

Autor: Autor desconocido

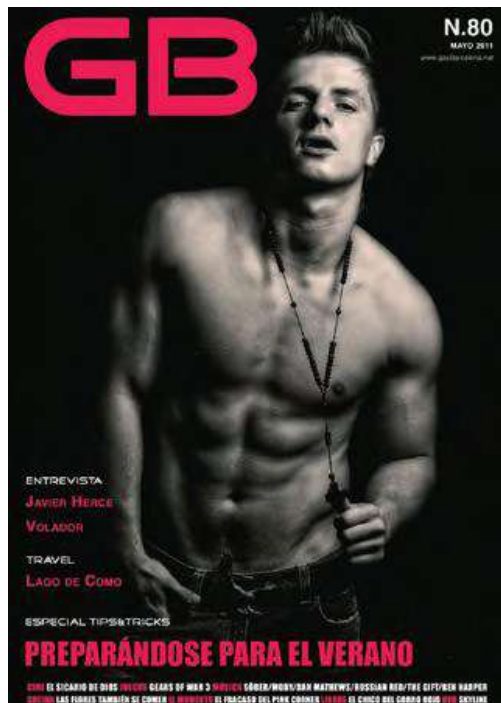


Fig. 259

Título: Portada Revista GB

Autor: Autor desconocido



Fig. 260

Título: Portada Revista LOEV

Autor: Autor desconocido



Fig. 261

Título: Portada antigua Revista LOEV

Autor: Autor desconocido



Fig. 262

Título: Portada Revista Oveja rosa

Autor: Autor desconocido



Fig. 263

Título: Revista Mucho-G

Autor: Autor desconocido



Fig. 264

Título: Portada web Cromosoma X

Autor: Autor desconocido



Fig. 265

Título: Cartel Lakama Bar

Autor: Autor desconocido



Fig. 266

Título: Cartel We Pool Party Madrid

Autor: Autor desconocido

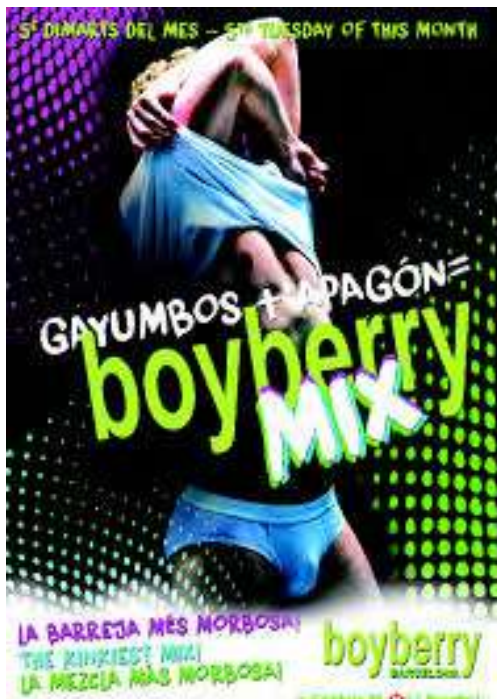


Fig. 267

Título: Cartel BoyBerry

Autor: Autor desconocido



Fig. 268

Título: Cartel Gay Pride Sitges 2020

Autor: Autor desconocido



Fig. 269

Título: Cartel Slash Pool Sitges

Autor: Autor desconocido



Fig. 270

Título: Cartel The Boat Party Sitges

Autor: Autor desconocido

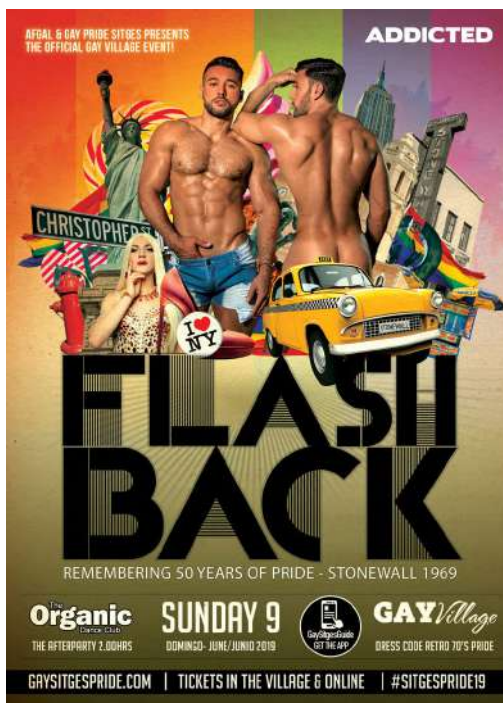


Fig. 271

Título: Cartel Flashback Sitges

Autor: Autor desconocido



Fig. 272

Título: Cartel Fiesta de la tuerca y el tornillo Mallorca

Autor: Autor desconocido



Fig. 273

Título: *Cartel Fetish Holiday Mallorca 2013*

Autor: Autor desconocido



Fig. 274

Título: *Cartel The Boat Party Mallorca*

Autor: Autor desconocido



Fig. 275

Título: *Cartel Erotic Show Mallorca*

Autor: Autor desconocido



Fig. 276

Título: *Cartel La Demence*

Autor: Autor desconocido

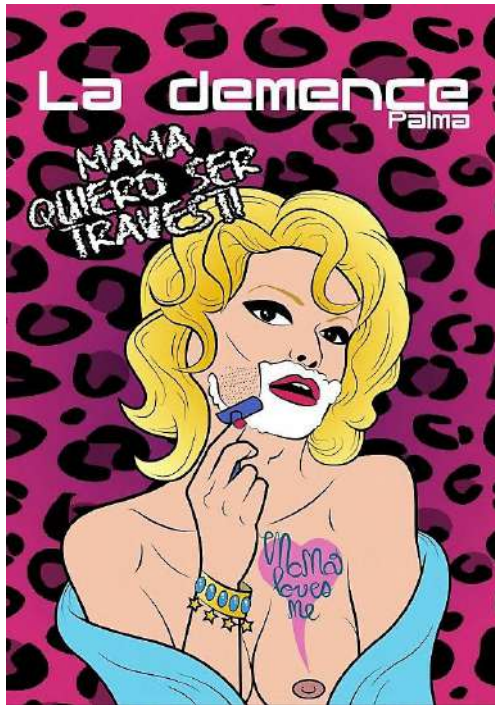


Fig. 277

Título: *Cartel La Demence*

Autor: Autor desconocido



Fig. 278

Título: *Cartel The2 Palma*

Autor: Autor desconocido



Fig. 279

Título: *Cartel The2 Palma*

Autor: Autor desconocido



Fig. 280

Título: *Cartel The2 Palma*

Autor: Autor desconocido

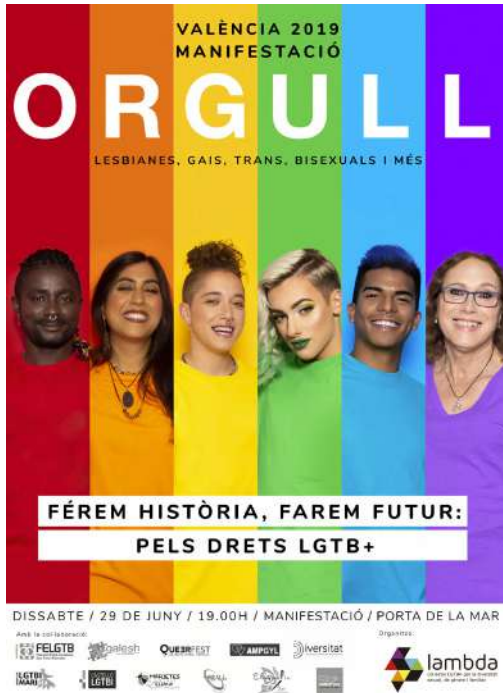


Fig. 281

Título: *Cartel Orgullo Valencia 2019*

Autor: Autor desconocido

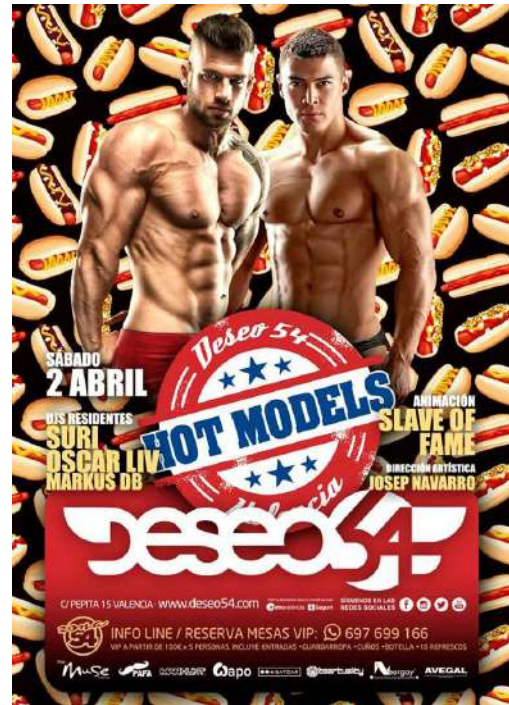


Fig. 282

Título: *Cartel Deseo54 Valencia*

Autor: Autor desconocido



Fig. 283

Título: *Cartel TLF Torremolinos*

Autor: Autor desconocido



Fig. 284

Título: *Cartel TLF Torremolinos*

Autor: Autor desconocido

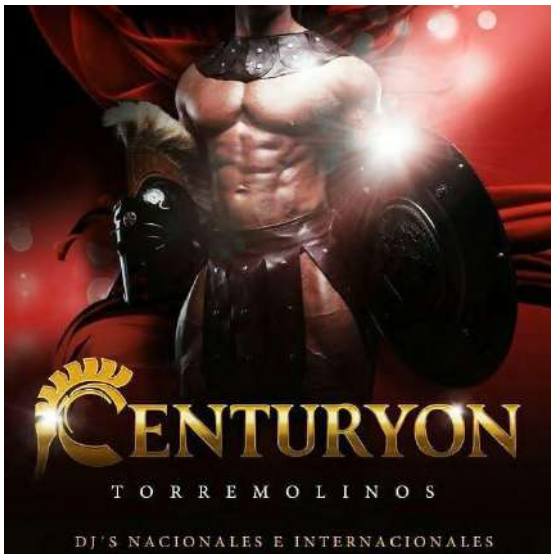


Fig. 285

Título: *Cartel Centuryon Torremolinos*
Autor: Autor desconocido



Fig. 286

Título: *Cartel Centuryon Torremolinos*
Autor: Autor desconocido



Fig. 287

Título: *Cartel Wonder Gay Festival*
Autor: Autor desconocido



Fig. 288

Título: *Cartel MAD.BEAR Torremolinos*
Autor: Autor desconocido



Fig. 289

Título: *Cartel MAD.BEAR Torremolinos*

Autor: Autor desconocido



Fig. 290

Título: *Ntro. Padre Jesús de la Paciencia Parroquia San Miguel de Guadix*

Autor: Sebastián Montes



Fig. 291

Título: *Modelo para Jesús de la Paciencia*

Autor: Sebastian Montes



Fig. 292

Título: *Cristo Resucitado Capilla Patronato Hogar de Ntra. Sra. de los Angeles*

Autor: Juan Vega Ortega



Fig. 293
Título: *Detalle Cristo Resucitado*
Capilla Patronato Hogar de
Ntra. Sra. de los Angeles
Autor: Juan Vega Ortega



Fig. 294
Título: *Cristo Resucitado Parroquia*
Santa Maria de Torreperogil
Autor: Francisco Malo Guerrero



Fig. 295
Título: *Detalle Cristo Resucitado*
Parroquia Santa Maria
de Torreperogil
Autor: Francisco Malo Guerrero



Fig. 296
Título: *Dónde está la muerte*
Autor: Francisco Malo Guerrero



Fig. 297
Título: *Cristo Resucitado*
Autor: Manuel Martín Nieto



Fig. 298
Título: *Detalle Cristo Resucitado*
Autor: Manuel Martín Nieto

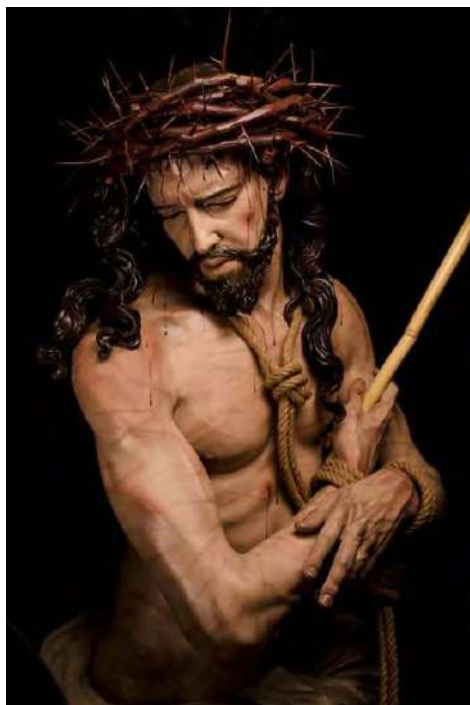


Fig. 299
Título: *Humildad y Paciencia*
Autor: Manuel Martín Nieto



Fig. 300
Título: *San Sebastián*
Autor: Angel Pantoja



Fig. 301
Título: *Detalle San Sebastián*
Autor: Ángel Pantoja



Fig. 302
Título: *San Sebastián*
Autor: Fernando Murciano



Fig. 303
Título: *Ángel Triunfante*
Autor: Antonio Jesús Yuste Navarro



Fig. 304
Título: *Detalle Ángel Triunfante*
Autor: Antonio Jesús Yuste Navarro



Fig. 305
Título: *Ángel Hermandad del
Resucitado de Pozo Blanco*
Autor: Romero Zafra



Fig. 306
Título: *Detalle Ángel Hermandad del
Resucitado de Pozo Blanco*
Autor: Romero Zafra



Fig. 307
Título: *Última Cena*
Autor: Fernando Bayona



Fig. 308
Título: *Duda Santo Tomás*
Autor: Fernando Bayona



Fig. 309
Título: *Crucifixión*
Autor: Carmelo Blazquez



Fig. 310
Título: *Ascensión*
Autor: Carmelo Blazquez



Fig. 311
Título: *Penitente*
Autor: Gonza Gallego



Fig. 312
Título: *Sin título*
Autor: Naro Pinoso



Fig. 313
Título: *Sin título*
Autor: Naro Pinosa



Fig. 314
Título: *Sin título*
Autor: Naro Pinosa



Fig. 315
Título: *No procrearás*
Autor: Roberto González



Fig. 316
Título: *Transformarás tu
aspecto a placer*
Autor: Roberto González



Fig. 317
Título: *Asfixia*
Autor: Eny Roland



Fig. 318
Título: *Gestas*
Autor: Eny Roland



Fig. 319
Título: *San Sebastián*
Autor: Anthony Gayton



Fig. 320
Título: *San Sebastián*
Autor: Adri Quesadha



Fig. 321
Título: *San Sebastián*
Autor: Felix D'eon



Fig. 322
Título: *San Sebastián*
Autor: *Autor desconocido*



Fig. 323
Título: *San Sebastián*
Autor: *Autor desconocido*



Fig. 324
Título: *San Sebastián*
Autor: *Autor desconocido*



Fig. 325
Título: *Ángel*
Autor: David Vance



Fig. 326
Título: *Ángel*
Autor: David Vance



Fig. 327
Título: *Ángel*
Autor: David Vance



Fig. 328
Título: *Cartel Navidad Sevilla 2017*
Autor: Manuel Peña

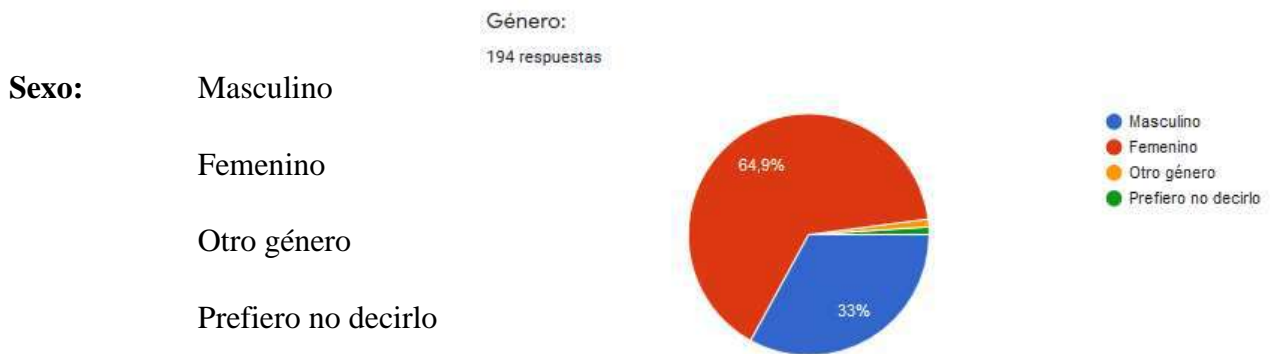
Anexo II. Resultado Cuestionario “Homoerotismo y arte actual”

Mi nombre es Manuel. Soy estudiante de Máster de "Gestión y Tutela del Patrimonio Histórico-Artístico" en la Universidad de Granada.

Con el objetivo de completar mi Trabajo Fin de Máster, necesito realizar un cuestionario para obtener un muestreo con el que obtener conclusiones que sustenten la postura frente al tema central del trabajo. Por ello, pido por favor, se rellenen las siguientes preguntas, distribuidas en diferentes formatos. No quitará mucho tiempo, pero ayudará bastante a la finalización del trabajo.

Todas las preguntas a responder, serán de carácter obligatorio y, por supuesto, anónimo.

Muchas gracias de antemano por su colaboración.

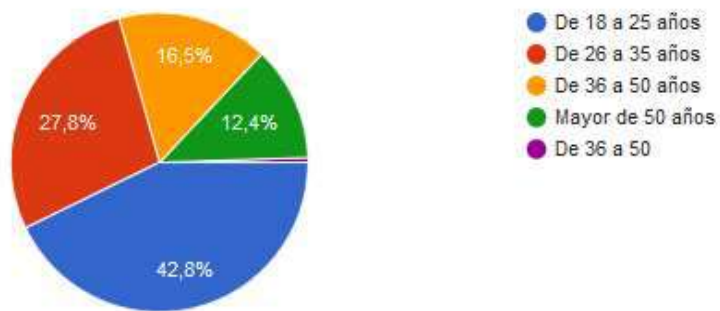


Lugar de procedencia (solamente indicar provincia): _____



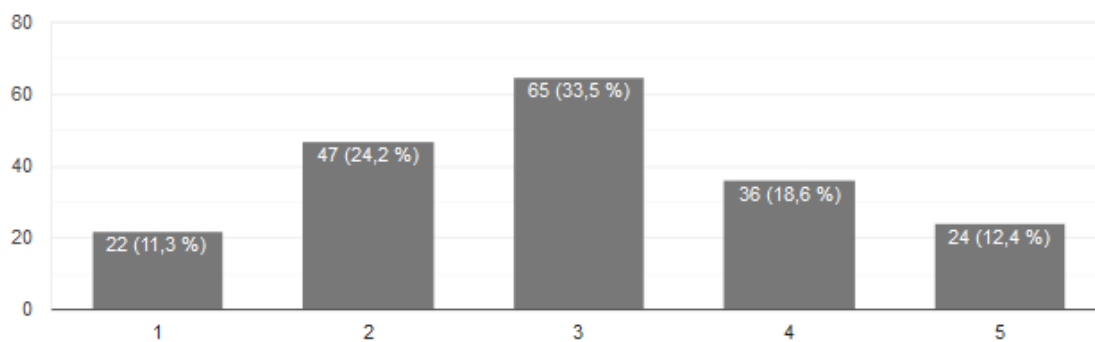
- Rango de Edad:**
- De 18 a 25 años
 - De 26 a 35 años
 - De 35 a 50 años
 - Mayor de 50 años

Edad:
194 respuestas



Valore de 1 a 5 su afición y/o entendimiento sobre el arte contemporáneo (siendo el 1 su menor grado de interés y 5 su mayor grado de interés)

1 2 3 4 5



PREGUNTA:

De acuerdo con la imagen mostrada a continuación, ¿Cómo la describiría en una palabra? (puede ser cualquier tipo de palabra que le venga a la cabeza, tanto un concepto positivo como uno negativo)



RESPUESTAS:

Provocación	Incomodo	Fuerza
Provocación	Agobio	Prisionero
superhormonado	Energía	A sin tenian que estar algunos
Opresión	Belleza	Sensualidad
Provocador	Esclavitud	Ataduras
Sublime	Opresión	Perfeccion
Sexual	Erotica	Sumisión
Sufrimiento	Atadura ...un bello cuerpo	Poder
Atado	Dolor	Jaula
Sensual	Cautivo	Violenta, dolorosa.
Sumisión	Arte	Impresionante
Erotismo	Encadenado	Fuerza
Anatomía	Una imagen atada	Atrapado
Dolor	Impotencia	Agonía
Hobre atado y seductor	Sufrimiento	Ansia de libertad
Secuestro	Secuestro	Dolor
Prisionero	Lucha	Vulnerable
Esclavitud	Sadi	Cautivo
Maltrato	Escorzo):
Angustia	Sadomasoquismo	Opresión
Belleza	Exclavitud	Represión
Opresión	Opresion	Tensión
Fetiché	Opresión	Castigo
Pasión	Sufrimiento	Esclavo
Aburrida	Agobio	Placer

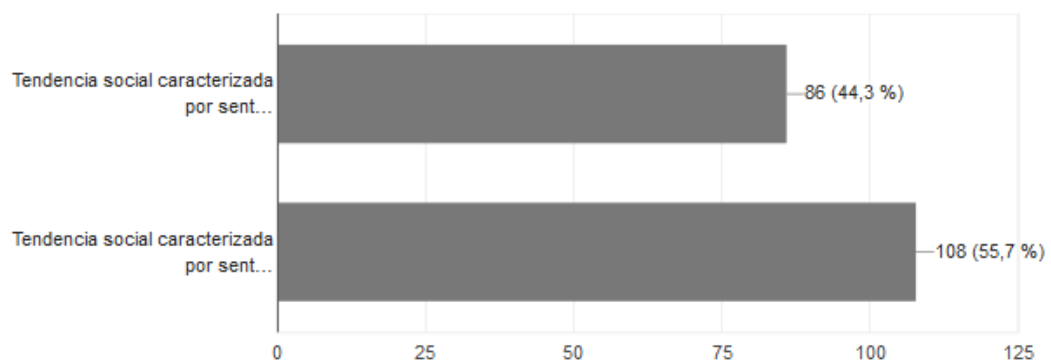
Exclavo	Tensión	Un cuerpo	Prisionero	Sado
Preso	Sufrimiento	Atado	Angustioso	No dejar liberarse
Sensual	Opresión	Sufrimiento	Ira	Sociedad
Prisionero	Jesús	Opresión	Arte	Tensión
Impotencia	Impactante	Anheló	Prisión	Atrapado
Ira	Represión	Sado	Represión	Opresión
Pasión	Prohibición	Liberación	Sufrimiento	Violencia
Superación	Acorralado	Represión	Sufridor	Pasional
Frívola	Cautivador	Bella	Esclavo	Dolor
Hombre	Horror	Fuerza	Fuerza	Sumisión
Expiación	Atrapado	indiferente	Prisionero	Ataduras
Fuerza	Erotico	Parece una buena escultura	Impotencia	Fetichismo
Exclavitud	Coartar	Artística	Tortura	Sufrimiento
Dolor	Poderosa	Desconcertante	Irreal	Atrayente
Posecion	Retenido	atadura	Atrapado	Desconcertante
Opresión	atadura	Arte	Opresión	Agobio
Maltrato	Dolor	Potente	Opresión	Atado
Esplendor	Ataduras	Trabajado	ataduras	Indefenso
Prisionero	Escultórico	Atrapado	Ataduras	Sensualidad
Agobio	Dolor	Dolor	Esclavizado	opresión
Crítica	Sufrimiento	sexy	Fetichismo	
Fuerza	Fuerza	Arte	Bdsm	
Angustia	Belleza	conflicto	Pasión	
Prohibición	Dolor	Agobio.	Impotencia	
sumisión	Sexy	Erotica	Nada	

PREGUNTA:

Según su persona, ¿Cuál de las siguientes definiciones es la correcta para el termino *homoerotismo*?

- Tendencia social caracterizada por sentimientos de admiración y/o deseo sexual que hay entre personas del mismo sexo y que SI implican atracción sexual.
- Tendencia social caracterizada por sentimientos de admiración y/o deseo sexual que hay entre personas del mismo sexo y que NO implican atracción sexual.

RESPUESTAS:



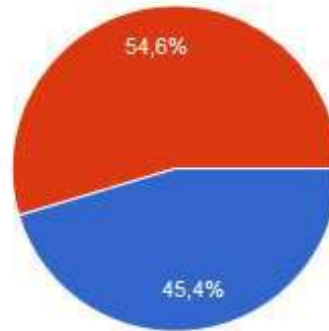
PREGUNTA:

Observe la siguiente obra titulada *Cristo de la Minerva* de Miguel Ángel, ¿Observa usted alguna carga erótica en la misma?



Si

No



● Si
● No

¿Cree usted que poseía esta misma carga homoerótica en el momento en que fue creada en 1521? ¿Por qué?:

RESPUESTAS:

No, para ocultar sentimientos del autor

Posiblemente el autor quiso mostrar alguna carga erótica, pero se camufla al incorporar, por ejemplo, símbolos religiosos como la cruz.

posiblemente. Porque entre algunas personas podía despertar los mismos deseos, aunque el miedo a Dios existía. El cuerpo tan fibrado de Cristo es excesivo en el contexto de la época e incluso actualmente.

En cierto modo pienso que sí que lo hiciese con carga homoerótica, con el pretexto de expresarse en libertad, pero sin exponer directamente sus gustos ya que en aquella época no se podía y más siendo una imagen de carácter religioso.

Porque los Cristos no estaban tan musculados en otras épocas ni en el propio Renacimiento
Sí, porque representa a Cristo de manera muy sinuosa, con una anatomía impoluta y resulta atrayente
No
Sí
No
No, porque es religiosa
Sí, podría a traerle el cuerpo masculino musculado
Sí, por la fuerte presión de la época
Creo que refleja la indumentaria de la época
Hace más hincapié en el cuerpo humano y una determinada posición, no en el erotismo en sí que puede generar.
No ninguna
No, la tradición moderna marca un estilo perfecto del cuerpo divino. No sexual
No la perdí o bien
Sí, por la forma en la que lo retrata
No lo creo
No.
En el rostro no veo ningún tipo de connotación erótica, un rostro como podría haber realizado otro. Pero la vida de Miguel Ángel si estuvo bastante cargada de tensión y erotismo hacia su mismo sexo con lo cual podría ser concebida sin problema, Miguel Ángel estaba obsesionado por la perfección del cuerpo humano y del hombre en concreto

Si, porque no ocultó sus genitales en la primera edición, fue posteriormente cuando se le taparon, para escenificar pureza y libre pecado
Puede ser ya que durante el Renacimiento el centro de interés era el ser humano, su belleza y perfección de facciones
Sí, diría que Miguel Ángel sentía algún tipo de atracción hacia el hombre
Creo que sí ya que en esa época existía movimiento de erotismo y también de homosexualidad
Si
Con la admiración a la belleza del cuerpo humano
No, no tiene por qué tener carga erótica
Sentía admiración
No, simplemente muestra su musculatura, poco más.
Si, aparte de que muchas de sus obras tienen una parte erótica, la obra en sí como está colocada, su pose, sus rasgos y la delicadeza que tiene al retratar el más mínimo detalle es pura sensualidad.
Porque sentía atracción sexual por el hombre
Porque siempre se muestran los músculos
Puede ser que sí, por su autoconcepto de erótico y sus gustos personales e influenciado por quien se lo pidiera (en caso de que se lo hayan mandado hacer), pero no puedo afirmarlo rotundamente.
No creo
No
Porque no lleva apenas ropa
No porque en aquella época pienso que no se le daba tanta importancia a ese tema
Si porque lo hizo desnudo y enseñando de forma sutil

No creo
No lo pienso
No, al ser religioso, no era su intención
No, creo que si objetivo era crear una imagen de carácter religioso aunando su particular forma de experimentar las formas y la anatomía del cuerpo humano.
Sí, porque presenta un desnudo
Si, por las proporciones masculinas tan marcadas
No porque la veo como imagen religiosa
Si para hacerla más llamativa
No
No
No
No, creo que simplemente plasmo en piedra un ser humano
Si, está como dios lo trajo al mundo
Si, puesto que sale semidesnudo
Si, porque se veneraba el cuerpo y había muchas tendencias homosexuales
Puede ser debido a la Enérgica vida de Miguel Ángel y su fama
No
Sí, Miguel Ángel no sólo capta la musculatura y la expresión facial, también transmite el erotismo que el mismo veía en la figura humana.
No, todas las imágenes de esa época tenían los mismos rasgos masculinos y existía el culto al cuerpo

Parece que sí, el mismo Miguel Ángel era homosexual y no dudó en poner comportamientos homoeróticos en otras obras como los frescos de la Capilla Sixtina, donde se observan a hombres besándose en la boca.

Porque muestra un cuerpo musculoso y provocador

Difícil decirlo. No. Gesto, mirada...

No creo en el momento de su creación fuera concebida con carga erótica ya que también tiene una tesitura religiosa y por aquella época sería inconcebible mezclar ambas partes en el cristianismo

No. Me parece más religiosa que otra cosa

No me inspira erotismo

No

La única carga erótica que se puede apreciar es su cuerpo semidesnudo. Dudo que esto se considere como erótico.

No

No, la desnudez no implica erotismo.

No lo creo, más bien expresar la belleza y proporciones humanas

No. Porque es un desnudo no erótico

Si, como culto al cuerpo

No lo se

Sí, porque creía en el homoerotismo

No lo se

Si, quizás por el torso desnudo, y por tapar sus zonas genitales un poco más llamativa

La mente de cada uno es indescifrable

Si, en la época se valoraba mucho el culto al cuerpo

Asocia la imagen de Jesús a la perfección
Yo creo que no. Él no quería mostrar nada erótico, era lo que habitualmente se hacía
Si por estar el miembro tapado
Si. Porque el sentía la misma sensación por otra persona del mismo sexo
No. Porque en 1521 crear una figura religiosa con carga erótica hubiese sido un problema grave para el autor.
No, es de tema religioso
No
Pienso que Miguel Àngel sólo quería ensalzar un gusto estético por la anatomía humana.
Puede ser que sí, pero quizá debido a la época en la que se encontraba no podía evidenciarlo
No. Creo que solo quería reflejar una emoción
No, yo la veo más religiosa
No, era para mostrar los cuerpos
Muestra un cuerpo musculado y tapa tan solo los genitales
Si porque era una forma de expresarse en esa época con las esculturas ya que no estaba bien visto a los homosexuales
Si, se nota por la forma en que está concebida, como la ha esculpido, con esa fisonomía tan marcada
Describe una imagen real
Genitales
Por la búsqueda de belleza idealizada y el culto al cuerpo
Sí. Por el físico con el que plasma la figura, la fuerza de cargar el peso...

No
No creo que concibiera la imagen con algún tipo de carga erótica
No
Porque se cree que el propio autor sentía atracción por los hombres
No.
No. Podría pensarse que sí por su postura, pero no la considero erótica, sino heredera de las formas artísticas de su tiempo
No
Sí, debido a la influencia y evocación hacia la Antigüedad Clásica, donde el culto al cuerpo era otro arte más. Quizás no es solo la semidesnudos, sino reflejar el momento exacto en el que las ropas tapan tan solo el aparato reproductor masculino.
No. Debido a la figura que representa
Si, porque resalta empleando otro material la tela con la que tapa genitales
La idealización sobre la sensualidad del cuerpo masculino
Si, ya que se trata de una escultura, es decir, arte y el arte está movido por las emociones.
No me parece
No, porque eran usuales las esculturas desnudas
Si, porque existe homoerotismo hacia la religión.
No lo se
No. El espiritual sentir neoplatónico de la época, y en concreto de Miguel Ángel, anulaba la carga erótica, entendida tal y como la concebimos hoy en día, que se podía verter sobre la materia.
No, probablemente por el arraigado cristianismo de la época en la que se hizo la obra.

no, era usual la escultura desnuda entonces
Me imagino que sí, si no le habría puesto ropa
Si, por que describe perfectamente el cuerpo del hombre
Sí, por la posición del Cristo y la posición del paño
Si por su definición del cuerpo tan detallada.
Creo que no
No lo creo para transmitir perfección
Si
No lo creo. Porque creo q solo quería mostrar al hombre
No veo nada erótico su gesto es natural
No. No lo percibo
Por la postura
No lo creo, al menos no de manera consciente o intencional. Creo que más bien fue producto de la tendencia artística de aquella época, la de representar el cuerpo humano sin pudor, como se puede ver en otra de sus obras (como el David).
Muestra un cuerpo atlético
Frustración sexual
Posiblemente sí, ya que se concebía el cuerpo con una mayor liberación y menos prejuicios que ahora
Porque sale completamente desnudo
No lo creo, en aquel momento era bastante normal el desnudo en el arte.
No
No, la verdad que cuando veo una cruz no veo erotismo

Si
No, solo en la belleza de ser humano no en concepto erótico
Ni idea
no, era usual la escultura desnuda entonces
No. Ahora apreciamos el arte con otra mirada más amplia
No. Al menos no se refleja en la obra a simple vista
No
No
Sí, porque deja casi todo el cuerpo a la vista, aunque tape alguna parte específica
sí, porque si no tuviese esa carga erótica no lo hubiese puesto musculado, casi desnudo y en esa posición; si no más bien lo pondría más vestido y no tan musculado
No, no lo se
No
No
Por qué una imagen sagrada
No
No lo creo. Porque por aquel entonces se buscaba “complacer a dios”
No
Sí, porque el arte nace de un pensamiento
Por la musculatura
En ese año si, ya que el cuerpo estaba reservado y cuidado para la intimidad
No
No

No. No entiendo mucho de arte puesto que no despierta mucho interés en mí, pero creo que la obra es así estéticamente porque en esa época era muy común encontrar figuras semidesnudas. No le veo lo erótico.

No, creo que quiere representar otra cosa de tipo católica

Bueno, es un Cristo, o sea que es un tema delicado, pero también es la única representación posible de desnudos, así que creo que sí

Sí, quizás por la represión que se sufría en aquella época, siendo el arte su vía de escape

Sí. Porque era más bello así

No estoy muy segura, pero creo que se inspiraban en torsos desnudos para las esculturas

"

No creo que en esa época los cuerpos estuvieran tan sumamente sexualizados como hoy en día, para mí eso es admiración por la belleza de los cuerpos sin necesidad de una carga erótica. Si en esa época eso fuera erótico los artistas hubieran sido asesinados ya que llevan una cruz al lado, símbolo muy importante en el cristianismo y por lo tanto sería una ofensa. "

Porque el erotismo siempre ha existido

No lo creo, más bien expresar la belleza y proporciones humanas

No, porque es arte.

No, porque los desnudos en el arte eran concebidos de manera natural en ese contexto histórico (aunque solo fuera entre artistas) y no con las connotaciones actuales

En esta no, pero en otras obras si

Si, para llamar la atención sobre el cuerpo masculino.

Si. Aunque está sujetando la cruz está en pose relajada y solo lleva una tela que cubre los genitales.

No

No
No. Creo que se intentaba estudiar la anatomía per sé. No era una cuestión erótica.
Creo que no, pero desde mi ingenua opinión creo que había cierta admiración por el desnudo humano, por la "dificultad" y belleza dentro de las formas del cuerpo, dentro de la sencillez del conjunto. Creo por hacer más puras esas imágenes.
Si lo creo.
No, ni él mismo sabía lo que era la carga erótica
Si, refleja una gran admiración por representar un perfecto cuerpo masculino
Creo que solo quiso resaltar un físico "ideal" para que se identificara con un personaje divino de lo más alto en referencia a sus creencias religiosas
Posiblemente, dado que Miguel Ángel era dado a desafiar a la Iglesia, sin embargo, debió apoyarse en modelos clásicos y ser sutil para que no se cuestionase su obra
No lo creo
Si, puesto que la imagen tiene rasgos femeninos.
Si, por el desnudo.
Un cuerpo proporcionado y definido además de poco atuendo y que no cuelga de la cintura
Su pose resulta algo afeminada y con ello le da sensualidad
No
No
No, las esculturas las hacían sin ropa para marcar los rasgos físicos que con ropa no se podrían destacar.
Caída poco natural del paño, belleza del Cristo, pose, serenidad
No. La moral de la época no lo permitiría

No. Además, el desnudo estaba muy asimilado en el arte del Renacimiento.
No lo creo. Aunque los artistas siempre han ido por delante de la sociedad, no creo que en el siglo XVI de estuviera explorando ya el erotismo.
Sí, por lo detallado de la musculatura y la postura.
Personalmente, opino que Miguel Ángel quería dotar a esta obra de una carga más idílica que erótica.
Sí. Pienso que en la creación de un cuerpo bello va implícita una atracción sexual hacia el mismo
La pose y además el paño que tapa su miembro destacan

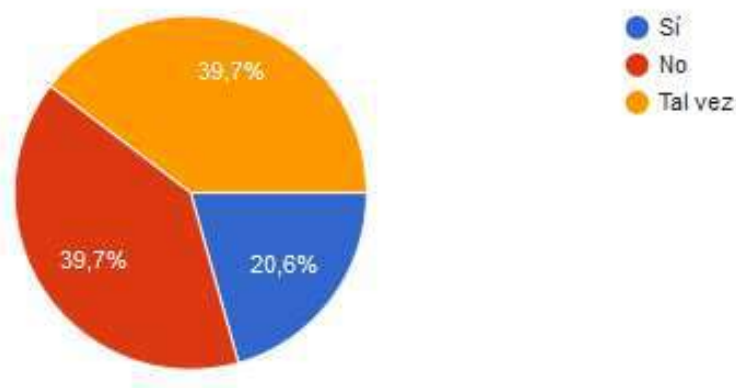
PREGUNTA:

¿Cree usted que el género biológico y/o la orientación sexual del artista se ve reflejada necesariamente en su obra?

Si

No

Tal vez



¿Por qué? _____

RESPUESTAS:

Para ocultar su verdadera orientación, reflejándola simbólicamente a través del arte.
Para ocultar su verdadera identidad sexual
Depende del tipo de obra
Por el poder que tiene el artista de plasmar sutilmente sus gustos sin necesidad de decirlos directamente.
Depende del momento y del contexto, además de la voluntad del artista
Puede que, si lo reflejará o puede que no, muchos buscaban simplemente el deleite estético y un cuerpo atlético resultaba muy adecuado para ello
No lo se
Porque en los tiempos en los que el artista vivió no se podía expresar la orientación sexual con libertad y haciéndolo a través de sus esculturas él podría liberarse en cierto modo.
No refleja nada a mi apariencia
Porque el arte es una forma de expresión
Por la atracción erótica hacia el cuerpo con esa forma/figura
Porque el arte es una forma de expresión, pero puede ser que la persona lo esconda.
Las obras de cada autor son muy personales. Puede hacer algo muy personal o simplemente alguna tendencia actual
Porque independientemente del género u orientación sexual, el artista crea obras maestras que no tienen nada que ver con esos términos y si con la libertad, la naturaleza o la religión, por ejemplo.
Según el arte y la figura que se haga
La tendencia de la época era estos estilos
No tiene por que

Creo que son aspectos independientes de lo artístico
Porque realiza la figura de un hombre
El hecho de esculpir un hombre o una mujer no implica ni define tu orientación sexual
No creo que se refleje especialmente ese carácter en su obra.
No estoy seguro
La admiración, sensibilidad e interés por ciertas características de ciertos cuerpos puede estar influida por la orientación sexual
pienso que siempre se tiende a representar lo que a uno le gusta
Creo que el artista solo reflejo algo de ese momento
Por su represión
En ocasiones para mentes cerradas seguramente será un condicionante, aunque el verdadero artista no debiera tener jamás límite ni estar influido por ningún factor
Porque cada uno refleja en su arte su propio ser
Por su admiración
Cada uno crea lo que vea conveniente, no necesariamente debe reflejarse género y orientación sexual en las obras.
"No ya que independientemente de su género y orientación sexual, los artistas expresan su arte por cosas que le gusten, sienta o le transmitan en ese momento. En este caso al artista veía la perfección en cuerpos de personas semidesnudas y eso a él le transmitía y hace que nos transmita a los que vemos su arte.
"
Por su represión sexual
Muchas de las obras son el reflejo del autor
Depende de lo que quiera reflejar el artista

Según vea el artista
Porque dependería de la obra
Pienso que si porque todas parecen igual
Pienso que él ha querido reflejar otro tipo de sentimiento más allá de lo erótico de la estatua
Porque lo ha hecho desnudo y mostrando rasgos muy marcados que llaman la atención sexualmente
No tiene nada que ver
Por la sensibilidad
Un artista casi siempre plasma parte de si de algún modo
A veces, aunque la persona trate de ser imparcial, puede mostrar su orientación sexual de forma inconsciente.
Porque el arte expresa quién eres
Expresa en la obra lo que desea
No sabría explicarlo
Simplemente ensalza el cuerpo humano y sobre todo el masculino que a según mis conocimientos Miguel Ángel le tenía una gran devoción, a tal punto de que incluso los cuerpos 'femeninos' parecían en muchas ocasiones masculinos
Porque si un artista pinta a una persona no va a influir el sexo de la persona de la obra con el género o la orientación de una persona
Creo que depende de la visión que quiera darle el que observe la obra
Por la desnudez
No creo que por realizar una escultura de una persona sea hombre o mujer refleje ningún tipo de condición sexual del artista

Le gusta mostrar el cuerpo al natural, por lo que creo siente más admiración por el cuerpo del hombre
Si manera de expresarse
Porque todas las creaciones reflejan las emociones del autor
Porque tenía la tal obsesión de perfección con el hombre representando a la mujer incluso masculinizada
No conozco al artista
Los artistas reflejan en sus obras no sólo su virtuosismo o calidad, sino que es inherente a ellos plasmar parte de su ser en todo lo que creen, incluso cuando son obras por encargo.
Normalmente los artistas reflejados experiencias vividas o a nosotros mismos
Ya lo he explicado antes, él era homosexual e hizo referencia a su sexualidad en algunas de sus obras.
Por las creaciones de sus obras
No conozco
Porque se ve reflejado en la mayoría de sus obras sobre todo en las figuras masculinas
No conozco bien su obra
Creo que el arte es una forma de expresión del propio artista y por tanto creo que uno no puede representar aquello que no tiene en mente
No lo veo así
No le veo relación
Tal vez sea más fácil centrarte y esforzarte en aquello que te gusta y te motiva. Y digo tal vez, por no pensar demasiado mal de Sorolla
La razón humana se pone por encima del gusto, tanto en la póiesis de la obra (que se construye mediante la misma) como en la aestesis del receptor (mediante la cual

distingue, juzga e interpreta). En la producción y el juicio no son sexuales. Otra cosa es para qué se utilicen.

Siempre hay algo tuyo y de tu personalidad en aquello que haces

Depende de su temática

Porque no es algo indispensable

Alguna pequeña referencia parece ver

Porque a veces solemos reflejar cosas de nosotros mismos en cosas que hacemos.

Porque había mucha represión sexual

Por la forma en la que ve al hombre

Porque siempre muestra lo mismo

No necesariamente, depende de lo q quiera expresar el artista

Expone su idea de perfección, y puede tener opinión a cualquier sexo

Porque creo que es un artista y en este caso hace este tipo de arte. Eso no implica que orientación sexual tiene

La relación entre una Cruz y un hombre y por qué va semi desnudo

De otro modo no era bien visto

No necesariamente

Porque el arte depende d la personalidad, alma, valores... no la orientación sexual del que lo haga

No se aprecia

Cada persona concibe las cosas como las sentimos, Miguel Ángel pudo sentirse atraído por la belleza masculina y potenciarla en sus obras.

Porque el artista siempre va más allá

Puede que haga más obras del género por el que se siente atraído.

Depende de la época, refiriéndome a su estado de ánimo y edad q tenga al hacer su obra, y las experiencias vividas

Según como sea

Es algo muy interno que se refleja en cada acto que se hace, y las creaciones es una forma de dejar aflorar los sentimientos y aspectos propios de los cuales no se permiten exteriorizar, ya sea a nivel personal o social

Por la postura de la imagen me recuerda más a rasgos femeninos

En cada obra de arte se plasma detalles de la persona que la realiza

El arte se puede materializar en muchas formas y expresiones, no tiene por qué estar relacionado con el interés sexual

No tiene que dar el caso

No me parece algo indispensable

Los artistas suelen guiarse por lo que les dice su instinto, algo que es muy subjetivo

Porque son dos cosas independientes

Porque creo que la orientación sexual del artista no es condicionante para la obra, por lo que no es necesario que la refleje.

Es la impresión que me de

Casi todos los autores intentan expresar sus sentimientos

Porque a pesar de no ser su intención puede hacerlo inconscientemente

Influye si el autor quiere que influya. La gama de opciones biográficas con las que el autor puede jugar a la hora de crear su obra es amplísima

No veo orientación sexual a priori

La Iglesia casi siempre ha vetado el erotismo y la sexualidad explícita en el arte. De esta forma, este veto quizás hace que el artista no pueda reflejar en su obra lo que verdaderamente siente.

Depende de lo que quiera expresar
Puede si basa la obra en sus experiencias o perspectivas, pero no tiene por qué ser así
Todo artista muestra sus obras según su ideología o corriente artística de la época, por la que se puede ver influenciado. Busca la perfección en el cuerpo, importa las características biológicas de lo representado
Considero que no tiene que ver el género o la orientación sexual con la temática plasmada en las obras
No todos lo que se ve es así
Porque no tiene nada que ver una cosa con la otra
Puede que intencionadamente quiera dejarla ver o no.
No tiene por qué estar relacionado
El género y la orientación sexual son elementos constituyentes de la identidad del individuo, y el arte supone habitualmente la expresión de dicha identidad. Por tanto, las obras pueden reflejar sin duda dichos rasgos de la personalidad.
El género o la orientación sexual que tengamos es una parte de lo que somos y en ocasiones es complicado separar una parte de nuestras vidas y no mostrar, aunque sea un vestigio de ella, inconscientemente o no.
no tiene porqué representar algo personal...
Porque hay cosas que te pueden atraer muchísimo artísticamente hablando, pero no tienes por qué quererlo en tu vida permanentemente
No se sabe
Creo que el artista refleja sus gustos estéticos lo cual no tiene por qué estar relacionado con sus gustos sexuales
Podría ser un reflejo de su gusto o admiración hacia el físico masculino
Generalmente lo reflejas

Peque la creo como un reconocimiento
Por su orientación sexual
Porque no creo que la creará para nada de sexualidad
Es algo natural
Cada uno se expresa como es y como siente.
No tiene nada que ver su orientación sexual
El arte es puro sentimiento y tremendamente personal, y muchas veces se ve influenciado por las experiencias del artista, sus preferencias estéticas o sus creencias e ideologías. No obstante, se pueden crear obras ajenas a la personalidad también, sobre cosas que no hemos vivido.
Puede influir o no.... Depende del estado del artista
Represión
No puedo contestar más allá de que no hay muchas autoras de género femenino reconocidas hasta la fecha, sin embargo, creo que se puede reconocer la belleza del cuerpo más allá del deseo sexual del mismo
Por ser siempre hombres
El artista puede y es capaz de abstraerse de sus opiniones personales.
Por la excesiva sensualidad del cristo
no sabría explicarme
X sus imágenes son con poca ropa o desnudas
No conozco la orientación de los artistas y me importa poco eso, solo su arte.
Si, aunque no necesariamente
no tiene porqué representar algo personal...
En unas Brad más que en otras

Representa al personaje y sus elementos para reconocerlo, no indicativos sobre el creador
Porque no
No creo que la obra refleje la orientación sexual del artista
Si no supiese el autor, yo podría pensar que está hecha por un hombre o mujer indistintamente, y por supuesto, independientemente de la orientación sexual
porque un artista siempre tiende a mostrar sus ideales e intereses en cada una de sus obras, sino no llegarían a ser personales y todas las obras se parecerían y dejarían de tener sentido
Porque por una simple imagen, tú no sabes si le gustan las mujeres o los hombres.
Viendo la imagen soy incapaz de extraer una relación entre género y orientación sexual
Esta abrazando una cruz
Por los cuerpos que ha pintado
Depende de lo que el artista quiera reflejar
"Porque la obra representa unos sentimientos en un momento determinado, puedes no sentirte identificado siempre a ese género o incluso para hacer la obra el artista se inspiró en algo de su alrededor.
Para mí, una obra de arte (cuadro, escultura...) es una manifestación de sentimientos y/o pensamientos, pero que no tienen por qué ser los del autor. Este puede plasmar en su obra una ideología, acontecimiento, pensamiento, etc.; con el que se identifica, pero que por alguna razón quiere mostrarlo al mundo o a él mismo.
Tal vez reflejaba su sexualidad o tal vez simplemente un pensamiento
Profesionalidad
Le apasiona el arte, indiferentemente de gustos
Puede reflejar sus instintos

El arte es libre de expresión
La obra no me transmite nada de eso.
Porque es una obra católica
Principalmente porque uno crea lo que le gusta, pero también creo que puede interesarse artísticamente por cosas que vayan más allá de su propia individualidad
Porque esa escultura la podría haber hecho tanto un hombre como una mujer
Puede que en un inicio inconscientemente y que luego, cuando sea consciente de esto, decida hacerlo unas veces sí y otras no
Porque es imposible no implicarse con lo que creas
No todos los artistas aíslan sus gustos de sus obras, al igual que si a un artista le gusta la naturaleza y lo refleja en sus obras con la orientación sexual pasa exactamente igual. Pero ya sea por opresión, por no encasillarse o simplemente porque no centra sus obras en simplemente la sexualidad pueden perfectamente diferenciar o jugar con la ambigüedad en sus obras.
Porque pocos se atreverían a expresarlo
Siempre hay algo tuyo y de tu personalidad en aquello que haces
Puede tener más enfoque respecto a lo que el siente
El posible que hubiera algún reflejo o destellos porque la obra no deja de ser subjetiva (está creada por un sujeto y no por un objeto) pero no creo que sea algo que se vea reflejado necesariamente como algo obligatorio.
Porque en sus obras se ve una apreciación del género masculino de manera diferente a la de otros artistas
Porque sea mujer u hombre puede hacer desnudos de ambos sexos simplemente para mostrar la belleza y no necesariamente se tiene que sentir atraído por lo que crea
No creo que necesariamente se tenga que reflejar el género u orientación sexual del artista en una obra que cree.

No son cosas que tengan que ver con el arte
No creo que tenga nada que ver lo uno con lo otro
Todo lo que está relacionado con el artista se ve reflejado en la obra. El arte es subjetivo por definición.
De manera inconsciente creo que nuestros gustos, creencias, vivencias, y educación, como muchos otros ámbitos nos acaban influenciando de alguna manera en la expresión de nuestro arte personal.
Por el erotismo de sus obras
El artista suele debería ser capaz de abstraerse de sus pensamientos o ideologías al crear arte
Independientemente del género y orientación del artista puede representar cualquier persona, hombre o mujer, en su obra sin tener que reflejar nada propio
Porque hace miles de años las tendencias sexuales diferentes no estaban aceptadas y por lo tanto no sería conveniente reflejarlo en las obras.
En la mayoría de sociedades se educa en función del género, sin embargo, esto está cambiando rápidamente, y además cada persona desarrolla a lo largo de su vida una percepción particular relacionada con sus vivencias personales e independiente de la educación recibida, por lo que el género no tiene por qué verse reflejado su género. Su orientación sexual tampoco es algo que se refleja necesariamente, pero tal vez se deje traslucir más que el género.
Quizás le gustaba la figura del hombre
Puesto que en aquel entonces no se podía expresar, lo hacían en sus obras.
Puede ser solo arte o puede reflejar la tendencia sexual del artista.
No creo que el erotismo tenga que ver con su orientación, son atractivos, pero no creo que se tenga que ver reflejada su orientación
No creo que todos los artistas muestren su orientación, por ejemplo, Picasso

Por la desnudez
No
Porque una persona heterosexual puede dibujar una persona de su mismo sexo desnuda sin significar que haya atracción sexual.
Es una parte importante de la personalidad del artista, puede decidir reflejarlo a propósito, pero sin duda muchas veces será sin querer por la educación social recibida. En el arte contemporáneo es más reflejo, por parte de identidades LGTB, como parte del activismo, a lo largo de la historia de forma más involuntaria.
La creación de una obra de arte siempre implica un alto componente subjetivo
La pregunta no sería ¿por qué?; si no ¿quién? Depende del artista, claramente.
Depende del tipo de arte, pero sí considero que el artista plasma una parte de sí en sus obras.
Por lo general, todos los aspectos de la vida de un artista influyen de una forma u otra en su obra.
No tiene por qué. Aunque este hecho podría variar dependiendo del período histórico en el cual nos situemos.
Género biológico y orientación sexual están vinculados a unas implicaciones culturales que determinan y pretenden perfilar unas figuras modelo de los mismos. Por ello, es común que alguien que haya sido educado bajo ese "yugo" cultural se vea influenciado por dichos ideales y los refleje en su arte.
Puede, aunque no lo tengo claro, sinceramente. Realmente creo que la belleza tenga la forma que tenga, (cuerpo masculino o femenino) va a ser adorado y visto como algo bello por el artista independientemente del género u orientación.

PREGUNTA:

Según su criterio, ¿Cuál de las siguientes imágenes tienen una carga erótica? (Puede señalar más de una imagen)



Opción 1



Opción 2



Opción 3



Opción 4

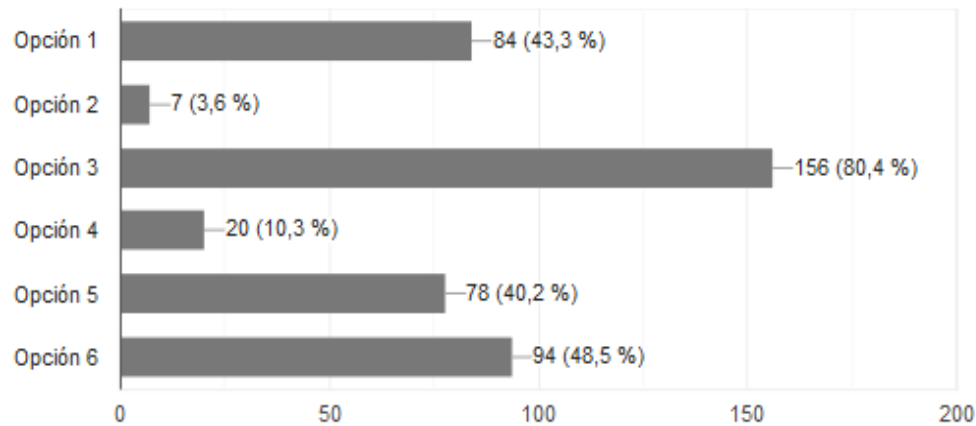


Opción 5



Opción 6

RESPUESTAS:



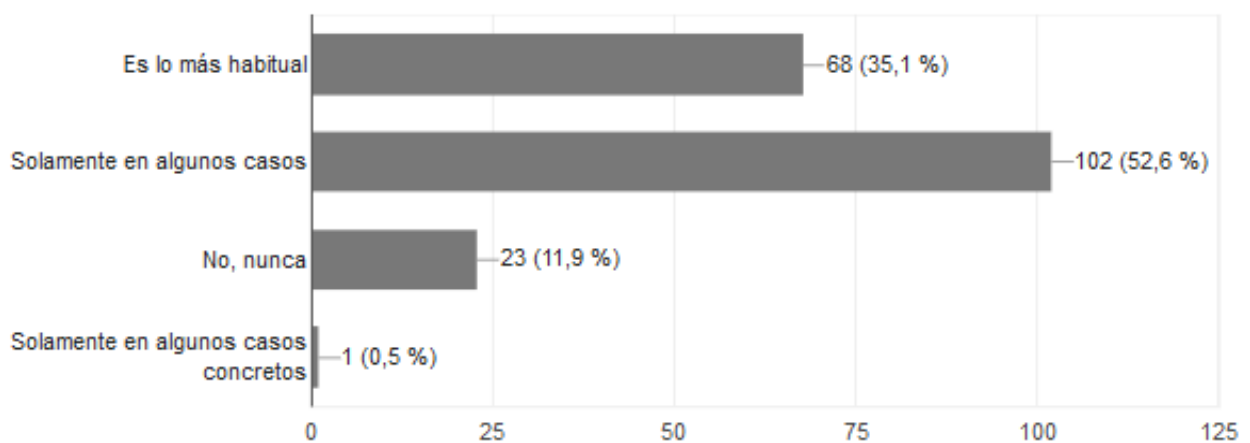
PREGUNTA:

¿Está actualmente la imagen del masculina utilizada de manera sexual por el arte y/o la publicidad con el fin de atraer a un mayor número de público

Es lo más habitual

Solamente en algunos casos

No, nunca



En caso afirmativo, ¿podría poner un ejemplo de ello?: _____

RESPUESTAS:

Marketing
Marketing, por ejemplo.
Dolce & Gabanna
Anuncios de colonias, publicidad de coches, anuncios de ropa interior, anuncios de relojería o joyería...
En algunos casos se da que se sexualiza la imagen del hombre, tal y como pasa con la mujer. Por ejemplo, en la nueva serie The Witcher, el protagonista comentó que tuvo que pasar varios días sin beber agua para que sus músculos fueran más notables, así que claramente vendió su imagen de manera sexual y atrayente
Su belleza
Desde ropa deportiva a perfumes,
Anuncios de perfumes masculinos
Según a quien se dirige la obra...o si es algún encargo específico
Productos de perfumes
Dependiendo el producto
Anuncios de perfume
Un claro ejemplo son los anuncios de colonias. Por ejemplo, Invictus, donde sale un jugador de Rugby sin camiseta anunciando la colonia (que no aparece en ningún momento hasta el final del anuncio) mientras va paseando por el campo y "derribando" a sus oponentes.
Publicidad Gimnasios, barba,
anuncios de perfume para hombre
Anuncio de colonia Invictus o old space
Por intereses económicos

Anuncios de perfumes
Hay mucha publicidad que utilizan los cuerpos del hombre como dioses griegos
No sabría decirte
Solo se hipersexualiza la imagen de la mujer debido al cisheteropatriarcado imperante.
En la publicidad que hacen de perfumes, utilizan la sensualidad y el erotismo.
Por el interés económico
Cualquier anuncio de cualquier cosa, ropa, perfume, etc.
Anuncios como el de Invictus, de ropa donde sale modelos semi/o desnudos, e incluso en las botellitas de los propios perfumes con cuerpos de hombres musculados.
En los anuncios de televisión como en anuncios de colonias
En colonias de hombre
porque todas están con poca ropa o ninguna
Quizás en la publicidad de colonias masculinas
Los anuncios de colonias masculinas
En el caso de los anuncios de colonias
La imagen y por el marketing
La publicidad
Los anuncios de higiene masculina
Anuncios televisivos con cuerpos definidos masculinos
Para atraer al género femenino que es quien suele comprar mas
Los anuncios de perfume
En el anuncio de perfumes, por ejemplo
Para atraer para comprar sus productos en algunos casos

Anuncio de colonia de ralf lauren
En los anuncios de algún perfume, en videoclips, esculturas y obras de arte
Puede ser que esté dirigido a determinado público, por la forma de la imagen o por otra cuestión que quiera denotarse con claridad
Cuando a quien quieren llegar es a un público al que les atraigan el género masculino...
Con el paso del tiempo el cuerpo masculino se ha objetivizado al mismo nivel que el femenino. Podemos ver ejemplos en la publicidad de marcas de moda, firmas de automovilismo; además a nivel artístico en series de animación, cine y televisión.
Es más común la cosificación sexual del cuerpo femenino en un contexto machista (para atraer a hombres hetero), pero el uso del cuerpo masculino para atraer a mujeres u otros hombres, también es un fenómeno existente. Algunos ejemplos serían calendarios de bomberos, fotos o posters de estrellas de la música o el cine, la representación de algunos personajes en series, películas o videojuegos...
Como ya se ha visto, en el arte, en los anuncios de perfumes, en la industria del deporte y de forma mucho más explícita en la industria del porno
Los anuncios de colonias con hombres casi desnudos
Anuncios de ropa, perfume...
Los anuncios de fragancias masculinas pueden apreciarse cierta carga erótica en ellos
Cualquier anuncio de perfume masculino, o el más que sexualizado "Axe"
Perfumería
En los anuncios de televisión y que no dejan de ser arte moderno, visual y de estos tiempos. A la gente probablemente no le atraen los cuadros, pero si ven los anuncios de colonias con tíos bien dotados
Anuncio Axe
Los anuncios de colonias
Anuncios de perfumes, x ejemplo

la televisión y en las artes plásticas
Ropa y cosméticos
Vogue, Elle Man....
Anuncios de colonia
Dolce e Gabanna, un sinfín de empresas usan modelos masculinos
Afeitado
En el caso de los hombres es más significativo que para un anuncio de perfume aparezca alguna mujer con escasa ropa o que llame la atención para así atraer al público. Al contrario, puede pasar también.
Sí, los anuncios de colonias tanto masculinas como femeninas son un claro ejemplo
Es más frecuente utilizar a la mujer. Pero en algunos casos en publicidad también se usa al hombre.
Cualquier producto o servicio anunciado tiene un estereotipo marcado para la figura masculina, tan solo los productos asociados a la vejez muestran a hombres más mayores, y aun así salen bien presentados y cosmetizados
No
En la publicidad actual se hace mucho hincapié en el cuerpo del hombre como objeto de deseo, aunque no siempre es así, por eso creo que solamente en algunos casos
Se usa más la imagen femenina de forma sexual que la masculina
Publicidad
Anuncios de colonia
Cualquier anuncio sin ir más lejos.
Anuncios de perfumes
Por ejemplo, en algún anuncio de publicidad de perfume, cuando se muestra la imagen masculina de cierta manera, puede ser para captar más la atención de cierto público

No tanto en el arte como en la publicidad donde en algunos casos se utiliza para intentar captar la atención de personas a las que les atraiga
Marcas de perfume
Anuncios de colonia y revistas
En la literatura, Las Cincuenta Sombras de Grey, o en el propio cine donde a menudo es común ver a hombres desnudos o semidesnudos.
Marcas de perfume
En la publicidad considero que puede ser así, puesto que el fin de esta es llegar al público, pero no opino lo mismo en el caso del arte
Algunos anuncios de perfumes, lencería, etc.
Colonia
Cualquier imagen publicitaria de moda, perfumes, ropa interior...
para anunciar hasta una colonia usan el desnudo
Por lo que a mí respecta el cuerpo independientemente de su género se utiliza para atraer al público, no tiene más que ver un anuncio de colonia
Em la sociedad actual el termino homosexual no está tan mal visto como antes
La publicidad de perfumes
En publicidad de perfumes, ropa....
Hay mucho mercado femenino
Para atraer al mayor número de público
Llama más la atención
Ropa deportiva
Publicidad de perfumes

El cuerpo humano, tanto de hombres como de mujeres, ha sido sexualizado numerosas veces, por lo que es difícil establecer una línea entre cuando lo está siendo y cuando no.
Anuncio de desodorante por ejemplo...

Tanto la masculina como la femenina, la mayoría de productos comerciales las venden modelos con grandes figuras y poca ropa

En anuncios de perfumes

No recuerdo el nombre de la marca, pero era el anuncio de un chico negro diciendo que "era muy macho"

siempre se intenta poner a gente atractiva para anunciar productos

Se representa con cuerpos muy trabajados y esbeltos

Perfumes y desodorantes en publicidad

Anuncios de perfumes masculinos

para anunciar hasta una colonia usan el desnudo

Publicidad

Anuncios de colonia en general

Perfumes

En los anuncios de perfumes

Los anuncios que salen en televisión de perfumes, por ejemplo.

los anuncios de perfumes

Depende del producto, en mi opinión mayormente se "usan más a las mujeres" para atraer al público, da igual que sea mujer o hombre... Cuando hay una mujer guapa, todas quieren ser igual...

Cualquier anuncio de perfume. El actor es alguien atractivo, con cuerpo musculoso y casi siempre, semidesnudo y rodeado de lujo

Anuncios de colonia

Anuncios de televisión
En el anuncio de colonia (Emporio Armani) con David Beckham
Un ejemplo que veo muy claro son los anuncios de perfumes, en los que se utilizan tanto a hombres como a mujeres para atraer al público y aumentar su venta.
Los anuncios de perfumes
Anuncios de coches donde el hombre es más atractivo por determinado modelo, determinada colonia.
Anuncios de perfumes
La imagen de la mujer también se utiliza mucho en estos fines. Yo diría que dependiendo del contexto que se trate se utiliza con ese propósito o no. Por ejemplo, publicitando marcas de desodorantes, cuchillas de afeitar, alimentos... tienden a elegir físicos masculinos con un alto "atractivo" e incluso si son conocidos mejor, como en el caso de los futbolistas.
Anuncios de perfumes, de relojes. Mangas yaoi.
La imagen utilizada en anuncios de perfumes
Anuncios de desodorante
Anuncios de colonias, ropa, influencers de instagram, películas con sus protagonistas guapos ...miles.
En los anuncios de televisión y que no dejan de ser arte moderno, visual y de estos tiempos. A la gente probablemente no le atraen los cuadros, pero si ven los anuncios de colonias con tíos bien dotados
Nespresso con sus anuncios
Los anuncios de chicos sobre perfumes (el anuncio del perfume XS de Paco Rabanne es un buen ejemplo)

Anuncios de perfumes en los que los hombres aparecen sexualizados, semidesnudos, con miradas provocadoras.
Solo hay que ver a los modelos
La serie de Antena 3, Toy Boy.
En los anuncios de perfumes masculinos
Las obras mostradas anteriormente, o el David de Miguel Ángel sin ir más lejos
Anuncios de moda o perfumes.
No suelo ver muchos anuncios, pero en el caso del arte tendemos a una mayor presencia dada la normalización de las diferentes sexualidades.
El rapto de Ganímedes de Rubens
Ropa interior
Anuncios publicitarios de un desodorante
Algunos anuncios de perfume masculino como Invictus
Pienso que no es sólo la figura del hombre, si no la imagen del hombre y la mujer.
Futbolistas
En la publicidad de perfumes.
Anuncio de perfume Invictus.
Anuncios de ropa interior, perfumes, relojes, etc.
El anuncio de colonia de Dolce&Gabbana.
En el mundo de la publicidad, tanto la imagen masculina como femenina (aún más) se utiliza de forma sexual. En el arte considero que menos.
Al igual que en el caso femenino, grandes marcas de perfume, ropa, se valen de la atracción sexual para atraer a un mayor número de público.

PREGUNTA:

Según su criterio, ordene las siguientes imágenes de San Sebastián, realizadas en diversos momentos de la Historia del Arte de menor a mayor carga homoerótica.



Opción 1



Opción 2



Opción 3



Opción 4



Opción 5



Opción 6

RESPUESTAS:

2, 3, 5, 6, 7, 1, 4
6, 7, 2, 1, 4, 5, 3
6, 5, 1, 7, 2, 3, 4
1, 5, 2, 6 3 y 4
1, 6, 2, 4, 3, 5
4, 3, 5, 2, 1, 6
1, 4, 6, 2, 5, 3
1 5 2 3 4 6
6-1 3-2 5-3 2-4 4-5 1-6
5, 3, 4, 2, 1, 6
1, 6, 3, 5, 2, 4
1, 5, 6, 3, 2, 4
1, 6, 5, 2, 3, 4
Dejaría el mismo orden
La 1/4/2/6/5/3
1, 4, 6, 2, 3, 5
1, 5, 2, 3, 4, 6
1, 2, 5, 6, 3, 4
5, 2, 6, 3, 1, 4
4, 2, 5, 3, 6, 1
2, 1, 4, 3, 5, 6

1,2,5,6,3,4
6-1-5-3-2-4
1,6,5,3,4,2
1,2,4,5,3,6
6-3-1-4-2-5
6 5 3 1 4 2
6, 5, 3, 4, 2, 1
5-2-3-1;4;6
1, 6, 2, 5, 3 y 4
2-3-1-5-6-4
1-5-2-4-6-3
1, 6, 2, 3, 5, 6
5,2,3,1,4,6
4,2,1,3,5,6
5,2,3,4,1,6
2, 5, 3, 6, 4, 1
163452
6,2,1,3,5,4
1,6,3,5,2,4
6 1 4 5 2 3
163542
1-2-5-3-4-6

1,2,5,6,3,4
1 5 2 6 3 4
1 6 2 4 5 3
5,3,4,1,6
4, 3, 2, 5, 6, 1
1 2 3 3 6 5
1,3,2,5,6, y 4
1,2,6,5,3,4
1-2-5-3-4-6
1 4 6 5 2 3
1-3-2-5-6-4
2,1,4,5,3,6
1, 6,3,5,2,4
1, 5, 2, 3, 6, 4
6 1 2 5 3 4
5, 3, 6, 4, 2, 1.
2,3,1,4,6,5
1 6 2 3 4 5
1,2,5,3,6,4
126453
612354
2, 6,5,3,1,4

1,5,6,3,2,4
1,3,5,6,4,2.
6, 1, 3, 2, 5, 4
Están muy igualadas, casi no puedo poner unas por encima de otras
1,5,6,3,2,4
6,1, 5,4,3,2
1 6 2 3 5 4
1,4,2,6,5,3
321564
4,2,5,3,6,1
6 3 2 5 4 1
1, 2, 3, 6, 5, 4
Todas tienen una pose muy homo, estos curas sabían dónde se metían
5
162534
1,6,4,3,5,3
1,5,6,2,3,4
1 3 6 2 4 5
165324
1,6,3,2,5,4
1, 2,5, 3,6,4
1 6 3 2 5 4

1 5 2 6 3 4
1,2,5,6,4 y 3
1, 2, 4, 3, 6, 5
1,4,5,2,3,6
4, 6, 3, 5, 2, 1
1, 6, 5, 2, 3, 4
6,2,5,3,1,4
6-5-1-4-2-3
1,3,2,5,4,6
1,2, 3, 4, 5, 6
1,3,6,5,2,4
1-3-2-5-6-4
1,6,4,5,2 y 3
1, 6, 5, 3, 4, 2
1, 6, 3, 5, 4, 2
6,3,5,4,2,1
1, 4, 2, 5, 3, 6
1,6,5,2,3,4
1, 5, 3, 2, 6, 4
1, 6, 2, 5, 3, 4
1, 4, 5, 6, 3, 2
2 4 6 3 5 1

1 2 6 5 3 4
1 4 5 6 2 3
1 2 4 6 5 3
1-6-4-2-5-3
1-3-2-5-6-4
1,4,2,3,5,6,1
La 1 y la 6
1,4,2,5,6,3
1,6,5,3,2,4
1 6 5 2 4 3
1.. 5.. 6.. 2.. 3..4
1, 2 6,4,3 5
153624
4,2,1,3 5,6
315642
1, 2,4, 5, 3 y 6
4; 5; 6; 1; 3; 2
1>2>5>3>6>4
De mayor a menor...1 - 6 - 4 - 2 - 3 - 5
6,5,1,3,2,3
1 6 5 3 2 4
1, 6,5,3, 2,4.

1, 6, 3, 5, 4, 2
1,5,6,2,4,3
1 6 2 3 4
6,5,3,2,4,1
1,3,6,5,4,2
2,1,3,4,5,6
1,4,2,3,5,6,1
2 3 4 6 5 1
1-5-2-4-3-6
1,6,5,3,2,4
1,2,4,6,3,5
5,2,6,3,2,1
6,2,3,1,5,4
1 - 3 - 2 - 5 - 6 - 4
1>6>3>2>4>5
1,2,4,6,5,3
Número 1 número 3 número 4 número 5 número 2
1-5-4-2-3-6
6,2,3,4,1,5
6-5-3-4-1-2
1,4,2,5,6,3
163254

1, 5, 3, 6, 2, 4
1 3 5 6 2 4
1,3,4,2,5,6
1.2.6.5.3.4
1,4,5,2,3,6
3, 2, 5, 4, 6, 1
1, 6, 2, 3, 5 y 4
3, 2, 5, 4, 1, 6
3, 2, 5, 6, 4, 1
1,6,2,5,3,4
4 - 6 - 3 - 2 - 5 - 1
Están muy igualadas, casi no puedo poner unas por encima de otras
1,6,4,5,2,3
1, 2, 5, 3, 6, 4
153642
1,2,3,5,6,4
1, 6, 3, 2, 4 y 5
1 5 6 3 2 4
1,3,6,5,4,2
4,3,2,5,6,1
1, 2, 6, 5, 3, 4
1,2,6,3,5,4

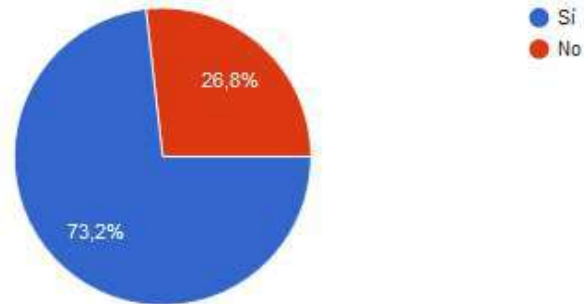
2-1-3-6-5-1
1,6,5,2,3,4
1-6-5-3-2-4
1, 5, 2, 3, 4, 6
1,6,4,5,2 y 3
3, 2, 4, 1, 5 y 6
5, 6,3, 4,2,1
2, 5, 3, 1, 6, 4
6-5-2-3-4-1
2, 1, 5, 6, 4, 3
2,5,6,3,1,5
1,4,6,2,5,3
1
1,6,4,2,3,5
1-6-4-5-3-2
1,6,3,5,2,4
1, 5, 6, 3, 2, 4
1, 6, 2, 5, 3, 4
2,1,6,5,3,4
1,6, 4, 5, 3 y, por último,2.

PREGUNTA:

¿Cree que vivimos en una sociedad hipersexualizada, y por ello observamos características sexuales donde en realidad no las hay?

Si

No



En caso afirmativo, ¿podría poner un ejemplo de ello?: _____

RESPUESTAS:

Anuncios, redes sociales, marcas comerciales
En determinados anuncios de perfume y moda masculina
Los anuncios seductores de fragancias.
Fetiches hacia cosas que no son características sexuales
En los típicos anuncios de "crema para varices"...hay gente k por el hecho de ver a una mujer con minifalda y largas piernas, lo ve como algo sexual
En los anuncios
Anuncios, películas, influencers
Sexualizamos cualquier cosa llegando a extremos. Ejemplo: un melocotón.
Cuentas de Instagram que no cargan nada explícito y aun así son denunciadas
quizás muchas veces en el arte, porque nos sentimos movidos por nuestros propios sentimientos
Una chica en minifalda y top en la mayoría de la sociedad piensan que busca sexo y en realidad bajo mi punto de vista solo busca verse guapa

Los uniformes laborales con sexualidad, policía, bomberos...
Un ejemplo son las canciones de reggaetón
No sabría decirte
"En la vida cotidiano cualquier cosa que compramos, comida, prendas de ropa, etc. Solo son productos normales, pero para sacarle mayor beneficio lo sexualizan bastante y solo hay que mirar que son cosas simples y básicas.
En todo le buscamos un doble sentido o nos sale ya
Cualquier anuncio de comida donde salga algún modelo semi desnudo. También el anuncio de Old Spices.
En anuncios, expresiones
Porque la gente le da mucha importancia al físico y cuanto más llamativo más atrae
Por la falta de cultura, educación y civismo
Cualquier publicidad de perfume, todo es erotismo
La ropa que viste una mujer
La publicidad en general, las redes sociales.
Anuncios
Anuncios
Si, por redes sociales, se va poniendo continuamente
Forma de vestir, por ejemplo
En la forma de vestir con escasa ropa y ceñida al cuerpo
Los senos femeninos. Un parte del cuerpo de la mujer que tiene una función biológica se ha convertido en un objeto de deseo sexual, por ello a ciertas personas les molesta ver amamantar en lugares públicos, pues el pecho como objeto sexual no puede ver exhibido si no es en privado.

Publicidad y cine están hipersexualizados
"El término ""hipersexualidad"" es bastante incorrecto, ya que los humanos ya somos animales muy sexuales: poseemos diversos sexos (macho, hembra, intersexual) y nuestra reproducción es sexual. Además, nuestra sexualidad es muy compleja y similar a la de animales como delfines y chimpancés.
Más que una exageración de nuestra sexualidad, existe una cosificación de esta por medio de los cuerpos femeninos y masculinos, normalmente en un entorno comercial.
Es curioso como la cosificación del cuerpo del hombre hacia las mujeres u otros hombres, no se ve como algo malo y, sin embargo, si se ve como malo que a las mujeres les guste el cuerpo ""hipersexualizado"" de otras chicas.
Posiblemente, esto se deba a que: 1-Esas figuras que les gustan han sido creadas bajo un contexto machista. 2- La homosexualidad y bisexualidad femenina están peor vistas, la sociedad parece no aceptar el hecho de que mirar el escote, decir que te gustan los pechos o la vagina, no son comportamientos que tengan únicamente los hombres heterosexuales o bisexuales."
Hay una perversión en la percepción del entorno, por ejemplo, se sexualiza a las niñas y niños y los hacen crecer antes de tiempo
Cuando una mujer amamanta a su bebé hay gente que le incomoda, cuando es solo alimento, pero se ve sexual
Publicidad y video clips de canciones contienen una carga erótica considerable
Sería complicado, todo está sexualizado. Ropa, higiene y cuidado personal, peinado... Hasta el modelo de coche que conduces puede verse más masculino o femenino
En el arte
Anuncios actuales de colonias, ya sean en televisión o en revistas
Las imágenes explícitas de sexo las vemos a todas horas. Además, la libertad sexual
Mente sucia
En anuncios tv

Creo que se puede distinguir lo sexualizado de lo que no, aunque hay personas muy enfermas 😊
Pues la televisión y las películas no ayudan. No hay control por parte de los padres.
En la fruta
Cualquier comentario entre amigos/as siempre acaba en algo relacionado con el sexo
Reinterpretar todo en base a la orientación sexual del autor
Poner pezones femeninos en instagram se paga con la censura o cierre de dicha cuenta.
En la moda. Si una mujer usa poca ropa se entiende como que está insinuando se y no es cierto.
En bailes, música.
Cualquier anuncio de publicidad se puede sexualizar, y añado que en mi opinión todo lleva una carga sexual asociada, ya que la sexualidad no es solo penetración vaginal con una pareja heterosexual, sino que sexual también hace referencia a miradas, caricias y otros aspectos del lenguaje corporal
Vivimos en una sociedad en la que desde muy jóvenes recibimos una gran carga de contenido sexual, por lo que cuando vemos cuerpos como los que muestran algunos artistas contemporáneos semidesnudos, los hipersexualizamos en vez de observarlos desde una perspectiva estética
En los medios de comunicación se fomenta el interés por la imagen, cada vez cobra más importancia la comunicación audiovisual y la publicidad sigue mostrando estereotipos en cuanto a roles femeninos y masculinos
La excesiva importancia de los cuerpos para su exhibición en redes sociales
Un chico y una chica pueden salir de fiesta o ir de viaje los dos solos y no haber ningún tipo de relación sexual ni intención de que la halla.
La hipersexualización de las parejas lesbianas

Creo que vivimos en una sociedad que se deja llevar mucho por las primeras impresiones y el físico, por ejemplo, cuando vemos un anuncio de publicidad de ropa interior siempre, o en la mayoría de los casos, eligen a personas guapas, con buen cuerpo, etc....cuando realmente el fin no es que te fijes en el cuerpo de la persona si no en la ropa.

Por internet

Prácticamente se utiliza en cualquier medio audiovisual

El hecho de que instagram prohíba enseñar los pezones a las mujeres

A veces hay situaciones que no es lo que parece

Vemos lo desnudo como algo sexual y q no se puede compartir cuando en realidad es totalmente normal

Lo vemos en las películas y esperamos incluso que haya escenas así.

Cualquier acto de una mujer se hipersexualiza, injustamente

Creo que vivimos en una sociedad hipersexualizada por la carga psíquica de lo sexual en las relaciones personales y en la medida en la que los atributos físicos y sexuales influyen en la consideración social de una persona. Dicho esto, no creo que sea posible determinar dónde hay características sexuales y dónde no. Toda atracción sexual que se sienta, sea más o menos aceptada socialmente, existe.

En anuncios la utilización de menores de edad con ropa y/ o maquillaje que no debería concordar con su rango de edad, pareciendo personas más adultas e imitando posturas que podrían dar la impresión de ser más provocativas de lo que deberían ser.

Cuando vemos en una serie alguien tomando un baño lo asumimos como erótico cuando no es más que un cuerpo desnudo mojado

La prohibición en institutos de que las niñas no puedan llevar minifaldas o camisetas de tirantes

Una madre dando de mamar a su bebe
Lo vemos casi todo con lupa y con doble sentido. Aún no somos liberales
Demasiada libertad sexual, intentan hacernos ver que todo está permitido
Siempre se utiliza para cualquier tema
Muchas veces se asocia la ligereza o falta de ropa, así como la decisión de insinuar, a una connotación sexual cuando no tiene por qué ir más allá de una tendencia o estilo de vestimenta.
Vivimos en una sociedad de culto al cuerpo donde los valores se pierden y gana la cantidad de parejas sexuales que se tienen...
Los anuncios de tv
Como, por ejemplo, muchos anuncios de menores que no deberían estar hipersexualizados y desgraciadamente lo están
palabras cotidianas que podemos interpretar su doble sentido
Es q todo lo q se muestra ya sea x televisión, revistas etc. todo es con imágenes de sexo o desnudos para ser que así se vende mas
En el comportamiento de la sociedad en general
En los medios de comunicación sobre todo en la música y en la publicidad
Cuando juzgamos si alguien es homosexual solo por un comportamiento
Por ejemplo, cuando se anuncian bañadores del género que sea
Siempre sacamos el lado sexual a todo lo que nos proponen, nos cuentan y nos dicen...
La ropa k las mujeres se ponen
Siempre pensamos malamente
Las fotos de un sujeto en un anuncio de McDonald's sorbiendo una pajita.
El hecho de subir una foto en bikini o bañador enciende las redes

Cada día decimos decenas de frases que la gente le encuentra el mismo sentido. Hacemos fotos o dibujamos cosas que nos apasionan, pero siempre le ven ese lado sexual, sea donde sea

Por ejemplo, en estas obras. Las preguntas me han hecho replantearme que exista una carga "erótica" cuando en otro momento al verlas solo las habría visto como obras de arte

Añado que creo que la sociedad está bastante sexualizada pero no por ello se ven cargas eróticas donde no las hay, sino que por ello las hay por todas partes.

Comerse un plátano

Si ves al David de Miguel Ángel con erotismo es porque nos han enseñado a ver los cuerpos de esa forma y nos parece impensable que hace siglos pensaran totalmente diferente. Por eso hay personas que no entienden la fama diciendo cosas como "jaja que pequeña la tiene" Sin observar que los cuerpos al natural son simplemente así.

Anuncios actuales de colonias, ya sean en televisión o en revistas

Yo creo que la gente ya está concienciada en su mayoría y no se meten en eso.

Los desfiles de modelos serían un buen ejemplo. A veces se les asignan connotaciones sexuales a los modelos y a los desfiles cuando en realidad no se trata de eso.

Sobre todo, en campañas de ropa interior femenina

Cuando los niños dicen frases inocentes como "estoy caliente" y los mayores se ríen pensando en el doble sentido, aunque los niños solo se refieran a que tienen calor.

Cualquier post de Jon Cortejarena (no recuerdo si se escribe así) en Ig.

No sé si será buen ejemplo, pero la mayoría de las veces la gente no entiende la amistad entre hombres y mujeres, siempre se cree que hay intereses sexuales, cuando perfectamente no tiene porqué.

Cuando hablamos de cualquier tema entre amigos y alguien se lo lleva a lo obscuro

Más que hipersexualizar, se sexualizan unas cosas mientras se ignoran otras. Como ejemplo práctico: hoy en día parece estar mal visto amamantar a un niño en público por

una supuesta carga sexual, mientras hay por todas partes anuncios de hombres y mujeres en ropa interior.

La relación entre dos hombres o dos mujeres, solemos creer que son gays o bolleras por el simple hecho de tener una amistad

Mucho baile de reguetón con letras calientes.

Actualmente todo está sexualizado, por ejemplo, para promocionar una colonia no se centran en como huele sino en que modelo elegir para mostrar que esa persona se la hecha y te haga pensar que, si te gusta el modelo, te gusta la colonia

Sexualizar a un menor

Sexualización de desnudos familiares: baños de padres desnudos con sus hijos, madres dando el pecho en público, etc.

Telecinco y demás cadenas del grupo Mediaset

Programas de televisión.

En el cine, series, anuncios... Continuamente se nos bombardea con imágenes de carácter sexual. Es lo que estamos acostumbrados a ver.

En la animación (cartons, anime, etc....) encontramos cuerpos hipersexualizados, en la música la sexualización de los cuerpos se utiliza como reclamo y constantemente asociamos objetos con cuerpos/partes del cuerpo, ej.: guitarra/cuerpo de mujer, y vemos penes en cualquier cosa que se le parezca lo más mínimo

Sobre todo, y como creo que es evidente, en el cuerpo femenino mayormente.

PREGUNTA:

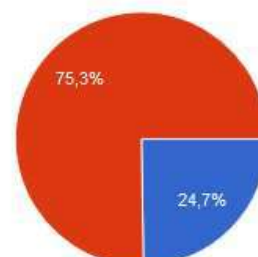
Observe las siguientes imágenes, todas ellas realizadas por artistas contemporáneos y en donde lo religioso está en conexión con el arte homoerótico.
¿Cree que, al tratar este tema, los autores están cometiendo un acto de blasfemia?



Si

No

¿Por qué?: _____



● Si
● No

RESPUESTAS:

Porque cada autor puede expresase libremente
En este caso, existe una divergencia en cuanto al pensamiento. Para la mayoría de la población sería un acto de blasfemia, pero, sobre todo, adolescente y gente joven, lo verán como algo sin importancia. Únicamente es la representación del hombre simulando alguna escena considerada "religiosa", pero el elemento común, que es el hombre, es común. El escenario, en este caso, es secundario, pues no importa que sea religioso o de otro tipo.
Dependiendo de las imágenes
No lo veo como un acto de blasfemia, pero si es verdad que tiene una carga erótica no acepta por ciertas personas ya que se tratan de escenas religiosas.
Es arte nada más
Están reinterpretando lo religioso combinado con lo erótico, sí, pero a mí parecer lo hacen de manera muy estética y no creo que sea malo, simplemente se ha llevado lo religioso a un ámbito más actual
Es lo que hay hoy en día
Porque creo que es una buena forma de expresión como muchas otras
Por la religión
Porque es arte
Para mí no hay blasfemia, pero para personas creyentes seguramente sí. Es moderno, atrevido y con connotaciones sexuales
Es simple libertad de expresión
Para nada lo veo como blasfemia. Se enseña "carne" al igual que las obras originales. Es ese arte antiguo interpretado en la actualidad
Mezclan conceptos que pueden generar debate y por tanto hay más posibilidad de dar a conocer su obra.

Cada artista tiene su propia creación
Porque tergiversan las imágenes y momentos religiosos para darle una connotación sexual
Según la relación que tengas con la persona con la iglesia
Sólo son representaciones artísticas, nada más
No sabría explicar el porqué
Sí por parte de la iglesia ya que, desde mi punto de vista, lo veo una crítica hacia ella
Me parece una forma más de expresión a través del arte, no lo veo ofensivo, aunque tampoco soy religiosa y quizá por ello no me afecte tanto al impacto visual.
Porque pienso que el arte, al igual que toda la cultura tiene que servir como crítica social y la religión no puede estar exenta.
En contra de los valores cristianos. Pero eso no significa que sea incorrecto
Porque que pienso que realmente es una forma de expresión, no está cometiendo ningún tipo de insulto a una religión.
Creo que hay de distinguir la religión (con la cual no comparto nada, pero respeto) con el arte
Por ser exhibicionistas.
No encuentro ningún insulto ni falta de respeto a la religión
Porque es artístico, no es como la procesión esa del coño insumiso
Porque no creo que sea así cada cual es libre de hacer lo que quiera
Libertad de expresión, la doctrina religiosa no debe de supeditar a lo artístico.
Porque inconscientemente u no, la propia iglesia tiene pinturas y esculturas eróticas. Hasta el mismo Jesucristo cuando lo clavaron en la cruz.
Cada uno es libre de pintar lo que quiera

Porque hay que ver con qué sentido lo hacen, creo que puede ser una forma diferente de ver la religión
Por el concepto de la iglesia sobre la misma
Libertad de expresión
Porque se pintaron evocando a personas o momentos santos, y se tendría que respetar a la gente que cree.
No porque no van en contra de la religión son obras sin ninguna maldad
Quizás en la última imagen ya que me parece que no es hecha con intención artística
Según yo no, pero según la iglesia nunca han visto bien el sexualizar de esa forma la imagen del hombre
Porque se pueden imitar todas las imágenes sean de la clase que sean
No veo nada así
Pero no lo comparto, creo que intentan ridiculizar unas creencias que para algunas personas son importantes
El arte debe ser entendido como una forma de expresión, simplemente es la manera que tiene el artista de expresar o mostrar lo que siente o cómo percibe las cosas. Pero no por ello hay que ver algún tipo de blasfemia en sus representaciones.
Porque se supone que dios ama a todos como son
Se debe de separar lo religioso y el arte
Creo que habrá personas religiosas que se puedan ofender
Es arte, para blasfemias la de los curas
Porque no entiendo porque la religión y el sexo no pueden estar relacionados
No debería separarse el tema religioso de lo erótico
El arte debe de ser libre de expresión

Es arte, no creo que se haga con ninguna intención de menospreciar la religion, creo que es simplemente una forma de expresión artística
El hombre cristiano, creo que debía llevar túnicas y no estar tan encuerados
Todo el mundo tiene rasgos sexuales
Porque no deja de ser una representación de una persona
Porque podrían manifestarse de otra forma que no fuese burlando la fe
Blasfemia según la biblia claramente, no según la realidad
Se trata de una reinterpretación de escenas religiosas. Los artistas usan imágenes conocidas en el ideario simbólico de la sociedad para crear sus obras, algunos sabiendo que pueden crear polémica con entidades o personalidades del ámbito religioso; además de afectar a la sensibilidad de la población con alto grados de fe. Pero desde mi punto de vista no supone ningún tipo de blasfemia.
Creo que esto sería otro punto de vista de ver la religión (?)
No soy una persona religiosa, no lo considero algo malo.
No hay motivo
No lo considero
Creo que están representando su visión de las obras de arte que ya existen
Pero no me resulta cómodo que se mezcle la religión con lo erótico
No soy religioso, por tanto, no veo blasfemia, en cualquier caso, trasgresión
Es mi forma de verlo
Porque la religión, por lo general, siempre ha defendido una unión heterosexual
Romper la imagen de la tradición y cambiarla por modelos de dudoso gusto incluso para los estándares actuales, puede llegar a ser ofensivo para algunos creyentes. Por lo menos ninguno parece ir armado.

En mi caso no me siento ni mucho menos ofendido. Aparte soy ateo así que no me causa un rechazo lo sea o no. Pero entiendo que lo que convierte algo en una blasfemia es el deseo mismo por parte del emisor hacia un receptor que pueda sentirse insultado. No sólo utilizamos la comunicación humana para comunicar información sobre sucesos, hechos, creencias, posibilidades..., también existen 'actos de habla', hechos lingüísticos que son un acto en sí. Por ejemplo, una promesa no es promesa hasta que no se dice 'lo prometo', o un sacerdote no realiza el bautizo hasta que no dice 'yo te bautizo...', etc. La blasfemia implica algo parecido. Algo es blasfemo cuando el autor pretende que lo sea para un tercero o por la dejadez en si ofende o no; su objetivo último no tiene por qué ser el insulto mismo sino otros beneficios como llamar la atención, percibir ingresos, superar a otros en estatus social, mantener relaciones sexuales, etc. Al final la blasfemia, si existe, se desvanece en otros objetivos tanto o más infundados.

Puede que para algunos sean un insulto a lo que creen, pero no dejan de ser cuerpos posando y expresando

Llamar la atención atrae las miradas

Porque lo religioso no está reñido con la homosexualidad

La primera imagen considero que puede tener blasfemia

Simplemente es arte.

Porque las fotos connotan situaciones eróticas

Simplemente plagian una obra

Porque no tienen creencias religiosas

Es una forma de verlo

Tienen la misma carga sexual que las de antaño

Están ridiculizando a las personas

Lo veo normal

Sólo están representando, son artistas en conexión con la religión, nada más

Porque no soy religioso
Porque objetivizan a figuras q para mucha gente son sagradas, ergo se les falta el respeto a los creyentes. Hay mil formas de hacer esas representaciones, usar figuras religiosas es con intención de ofender las creencias ajenas q no se comparten. Es el “morbo” de saber q esa obra va a molestar a cierta gente, más q el arte en sí mismo.
No está vinculado
Porque están haciendo una reinterpretación de obras consideradas sagradas y pienso que es algo novedoso.
Sigue siendo arte, da igual que sean con personas semidesnudas que con figuras religiosas policromadas...
He contestado no, porque no creo que sea blasfemia, pero entiendo que haya gente a la que le pueda sentar mal. Están representando escenas religiosas y puede herir sensibilidades.
La sexualidad no tiene nada q ver con la religión
Porque es una foto. No es nada malo
Para quien sea religioso si, en mi caso me da igual la simbología religiosa ya que no me sugiere más que adornos para tomar la imagen
Porque en toda religión se debería aceptar a todo el mundo x igual sea cual sea su orientación sexual
El arte se reinventa en cada época y esta es una buena manera de mostrar la religiosidad desde un punto de vista más actual
El cuerpo del hombre es bonito, no hay nada sexual en apreciar las formas masculinas
Por respecto
No creo que la representación vaya en contra de la doctrina religiosa
Porque todos somos iguales y lo mismo da mostrar el cuerpo de "Dios" o cualquier santo que el de un hombre o mujer cualquiera

Sí, ya que la religión no acepta el deseo de naturaleza homosexual
es unisex
Porque incluso en la biblia se contemplan las relaciones entre hombres
Porque soy ateo
El arte puede utilizar cualquier referencia, sin que por ello su referencia se vea afectada
No veo nada ofensivo
Porque es una nueva técnica artística, como en su día se decidieron teatralizar pasajes de la vida de Jesús, plasmar en pinturas y esculturas personajes religiosos desnudos etc...
El arte es libre de interpretaciones
Porque considero que puede ser una reintervención desde esta corriente artística y no por ser erótico tiene que ser interpretado como algo "sucio" o "inmoral"
Solo retrata la sensualidad, no un acto sexual. Es el culto al cuerpo, muy marcado en la sociedad actual
Cada artista plasma sus emociones de manera diferente
Para mí el arte no significa eso
Se puede ver como una falta de respeto
No lo parece
Simplemente es una crítica
La blasfemia, como percepción subjetiva y no verdad inapelable, sólo puede ser definida y proclamada por quien, por su convicción religiosa, así la sienta. Y no es mi caso.
Creo que son imágenes que utilizan el tema religioso, pero no son una burla a las creencias de cada individuo.
mezclan religión con sexo, cosas totalmente opuestas

Es la visión particular de un artista, que no coincide con la visión que nos han contado no la hace menos valida

Porque están ridiculizando la figura de Jesucristo, creo

Cada artista debe tener la libertad de expresar su visión religiosa sin tapujos

Es arte y libertad de expresión, no blasfemia

Soy cristiano y se podría tratar con más sutileza...se puede dar un toque erótico y no carga Sexual

Por la manera de ponerse en la escena

Es un tipo de arte libre

Pues no sé cómo explicarlo

Utilizan imágenes religiosas para hacerlas morbosas

No creen en Dios

Tienen libertad para expresar lo que sienten

La religión ha cometido muchísimas más blasfemias y herejías que estos autores. Y siendo sinceros, ¿en qué dista las primeras imágenes de las de un Cristo que casi siempre es representado semi desnudo?

Es arte... Cada uno interpreta su religión como desee

Es arte

La mayoría del arte religioso está hipersexualizado. Aun así, sólo están expresando un concepto, no metiéndose con la religión en sí.

El autor está jugando y los autores son simples modelos y actores.

La blasfemia la considero "hablar mal" de un elemento religioso, así que, para considerar la homosexualidad una blasfemia, habría que considerarla algo malo

El artista es libre de representar su obra a su manera

utilizan elementos sutiles
X no creo q las imágenes de cristo o la religión tengan q ser cambiadas
No soy religioso
Es una licencia artística
mezclan religión con sexo, cosas totalmente opuestas
Siempre se utiliza para hacerlo la religión católica, si enfada y molesta mejor más publicidad
El problema es de los ojos que miran. No falta al respeto a nadie si mira con los ojos limpios
Porque no
Porque solo están expresando su arte
Porque simplemente está mostrando dos temas, de manera libre. Además, en muchos textos religiosos hay situaciones eróticas con la única diferencia que están disimuladas
porque anteriormente también se hacía
Para mí no es blasfemia, pero para los ojos de la iglesia y/o personas religiosas Si sería blasfemia...
Lo religioso no aprueba este tipo de arte, ni cualquier tipo de atracción entre individuos de igual género
Según la iglesia seguro que sí, pero en realidad no
Porque se puede pensar de muchas maneras
No tiene por qué ser irrespetuoso
Porque la religión no ha sabido actualizarse a los nuevos tiempos que corren y es sabido que la religión quiere separar sexo de erotismo, cuando ellos en diferentes épocas y religiones abogaban por una unión de estos términos.

Sí si es a modo de mofa. Si está hecho desde el respeto con el objetivo de recrear una obra de arte entonces no.

Porque la mitad de la gente que lo dice luego se caga en dios, pero solo es blasfemia si lo hace otra gente

Porque no tienen intención de hacerlo, es solo arte.

Simplemente es arte y lo relacionan

Falta de respeto, podían hacer su arte sin tema religioso

Utilizan la imagen sexual para introducir conceptos religiosos

Supongo que porque tengo una visión de la religión que no es la habitual.

No

No lo sé. Depende de lo mucho que se valore la religión y lo que se pueda considerar blasfemia según eso. No me parece distinto de Miguel Ángel, aunque no creo que la última Cena sea algo erótico, ese queda un poco ridículo

Porque creo que se trata de arte, sin intención alguna de ofender o menospreciar a Dios o a las personas creyentes

Representan escenas religiosas de manera contemporánea, pero creo que con los mismos personajes. No veo mucha diferencia con las escenas reales

Porque cada uno es libre de representar y arte en su manera

Porque a mí no me afecta temas religiosos y veo una palabra vacía, me parecen en su conjunto obras malas, exceptuando la 2, simplemente buscan escandalizar con erotismo barato utilizando el marketing que le puede dar la iglesia, van a hablar de sus obras, aunque sea para criticarlas y así llegará a otro público que, si los aceptara, aunque sea para llevar la contraria a la iglesia o simplemente por la paja.

La escena bíblica es la misma, pero de esta época

Puede que para algunos sean un insulto a lo que creen, pero no dejan de ser cuerpos posando y expresando

<p>"No, pero el respeto hacia los demás siempre debe de existir.</p>
<p>Puedes hacer unas escenas o fotos, pero siempre controlando los títulos. Porque ahí si puedes cometer blasfemia."</p>
<p>Porque el plano artístico y ficcional es diferente al religioso (aunque si se me permite, la religión es otra narrativa ficcional creada por los hombres, y uno de los principios de la ficción es la recreación y reficcionalización, al margen de blasfemias)</p>
<p>Creo que la iglesia propaga el que puede ser o no blasfemia cuando la Biblia no lo dijo, aunque a mí no me parezca blasfemia, mucha gente creyente cerrada si lo pensará</p>
<p>Porque no están tratando mal a su Dios ni religión sólo están dando un punto de vista diferente de imágenes religiosas.</p>
<p>Porque para mí la religión es totalmente inventada, cualquier religión y para mí que se simulen imágenes religiosas sexualizándolas o dándole un carácter erótico no es blasfemar.</p>
<p>Eso sería exagerar</p>
<p>Es solo una expresión artística</p>
<p>Porque blasfemar es rechazar a dios y su existencia. Ahí sólo se utiliza la imaginaria religiosa.</p>
<p>Sinceramente pienso que cuando se representa algo sin menospreciar y sin ánimo de burla, no considero que se esté haciendo ninguna blasfemia.</p>
<p>No veo que sea blasfemia</p>
<p>En la religión está considerado pecado usar simbología religiosa para fines sexuales</p>
<p>Cada uno puede pensar, creer, representar o vivir la religión de la forma que considere adecuada y como quiera sentirla. Por parte del autor puede ser una reivindicación o una forma de homenaje a la religión</p>
<p>Personalmente no es blasfemia, pero se debe tener cuidado con los sentimientos religiosos, pues no todo el mundo vemos las cosas de igual manera. La libertad de uno termina dónde empieza la del otro.</p>

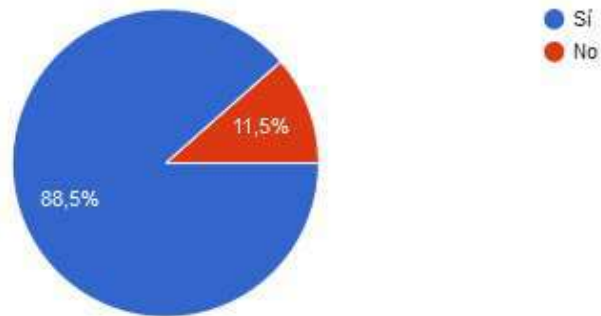
No soy creyente, pero en cualquier caso la homosexualidad ha acompañado a la humanidad desde el principio de los tiempos, tratar de negarla supone negar la historia en sí, motivo por el que la religión es cada vez menos relevante en el mundo actual: su falta de conciencia histórica
Supongo que para los creyentes sí serán blasfemos, pero para mí no
Por qué no veo que hagan ningún mal a nadie
Por qué están mezclando la religión con la sexualidad humana
No creo que el erotismo sea algo malo
Para la religión sobre todo el cristianismo el acto sexual se trata como método de reproducción, no de placer, por tanto, mezclar las dos cosas lo veo como algo ridiculizante para dicha religión. Nunca harías una virgen María con escote y tetas, sería ofensivo
Soy atea
No
Porque cada uno es libre de interpretar el arte como quiera y no por ello es un acto de blasfemia.
Es una reinterpretación de temas iconográficos, no de temas religiosos en sí.
incitan al erotismo más que a la devoción
Porque es la manera de obtener rédito fácilmente: utilizando la iconografía de las religiones, en este caso la cristiana. Aún estoy esperando, obras de esta "corriente" relacionadas con otros credos. Pero no, parece que no hay huevos (Y se hacen llamar artistas, jaja)
Supongo que los cristianos podrán sentirse hasta cierto punto, pero yo no soy creyente, no me ofende, y no me parece blasfemo.
Porque no creo en el concepto de blasfemia ni me importa lo que dicte la moral religiosa.

CONCLUSIONES

Teniendo en mente las fotografías vistas anteriormente, ¿Considera el arte homoerótico contemporáneo como un método válido para mostrar una misma realidad desde un punto de vista diferente?

Si

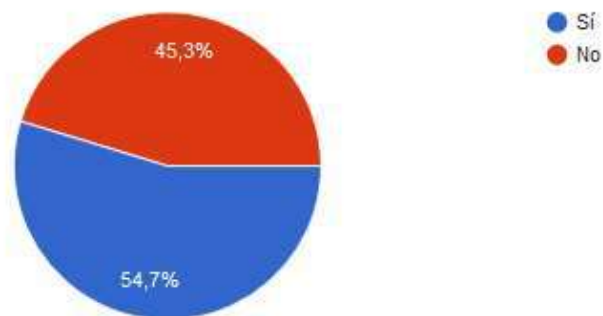
No



¿Considera que podría haber (o ya existe) una buena relación entre el arte homoerótico y la religión?

Si

No



**SOLICITUD PARA EL DEPÓSITO DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER
DEL MÁSTER EN TUTELA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO.
EL LEGADO DE AL-ÁNDALUS**

Título del Trabajo Fin de Máster:

Construyendo nuevas masculinidades: La renovación del homoerotismo en la fotografía y arte gráfico actual

D/D^a Manuel Quintana Carrasco con DNI: 75926874-X

Estudiante del *Máster en Tutela del Patrimonio Histórico-Artístico. El legado de al-Ándalus*, deposita en la secretaría del Departamento de Historia del Arte (UGR), con arreglo a lo estipulado en las Directrices Generales sobre el TFM de dicho Máster, aprobadas el 29 de junio de 2017, el TFM para su defensa ante la Comisión Evaluadora que a tal efecto se constituya en la fecha aprobada por la Comisión Académica del Máster.

Documentación a presentar:

- 1 ejemplar encuadernado.
- 1 copia en soporte digital.
- Informe del Tutor/a.
- Declaración de originalidad.

Firmado: el/la estudiante:



Granada, a 7 de Julio de 2020

**SR. COORDINADOR ACADÉMICO DEL MÁSTER EN TUTELA DEL PATRIMONIO
HISTÓRICO-ARTÍSTICO. EL LEGADO DE AL-ÁNDALUS**

MÁSTERES OFICIALES

INFORME DEL TRABAJO DE FIN DE MASTER

MÁSTER OFICIAL	TUTELA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO. EL LEGADO DE AL-ÁNDALUS		
CURSO	2019 - 2020		
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ¹	ARTE Y GÉNERO		
TÍTULO DEL TFM			
D/D ^a .	MANUEL QUINTANA CARRASCO	con DNI	75926874-X
D/D ^a .		con DNI	
TUTOR(ES)/A(S) del alumno/a	DAVID MARTÍN LÓPEZ	con DNI	78612701-N

Emite el siguiente informe sobre la evaluación del Trabajo Fin de Máster:

INFORME²:

Este Trabajo Fin de Máster correspondiente al alumno D. Manuel Quintana Carrasco, con DNI: 75926874-X, dentro del Máster Universitario Oficial en “Gestión y Tutela del Patrimonio Histórico-Artístico. El legado de al-Ándalus”, de la Universidad de Granada con el título *Construyendo nuevas masculinidades: La renovación del homoerotismo en la fotografía y arte gráfico actual* responde a un tipo de ensayo holístico de una complejidad máxima, como se pueda advertir ya en el índice y desarrollo del mismo.

Sigue además una línea de trabajo mantenida por el propio alumno, al cual tuve el placer de dirigir su trabajo Fin de Grado *La estética homoerótica: consecución de una estética homosexual en la fotografía contemporánea europea y española* (2018) en la Universidad de Granada, obteniendo la máxima calificación, 10 sobresaliente con Matrícula de Honor.

Esta circunstancia no es baladí, puesto que advierte ya la inquietud por el interesado en una temática, que desafortunadamente siempre ha quedado relegada a otros ámbitos de la sociología y la antropología cultural y no bajo los parámetros de manifestaciones histórico-artísticas.

Por todo ello, este trabajo se suma a una línea de investigación establecida tanto en la política de la UGR como en el marco europeo en el que se desarrollan sinergias y diálogos inclusivos, revisitando con las herramientas y metodologías plausibles tras décadas de rigurosa aplicación de la perspectiva de género, hacia otras temáticas de raigambre *queer* o LGTBI.

El mundo de la historia del arte, ajeno a determinadas aptitudes misóginas y homófobas a lo largo

¹ Si existe línea se especificará tal como viene en el documento Verifica

² El presente informe será tenido en cuenta por la Comisión evaluadora del Trabajo Fin de Máster. Deberá ser archivado junto con el trabajo de investigación presentado.

³ Firma del Tutor(es)/a(s) del Trabajo Fin de Máster

de su tradición no ha permitido desentrañar en su justa medida la importancia de la visión homoerótica en la praxis estética y artística, contando con escasos ejemplos que analicen y teoricen sobre esta cuestión, salvo contadas excepciones los estudios de Carlos Reyero y García Cortés, con su paradigmático *Hombres de Mármol*.

Por tanto, la labor que ha realizado de manera ingente el alumno tutorizado supone un claro avance en el estado de la cuestión y los estudios sobre la fotografía y el arte contemporáneo, sea cual sea su vertiente, gráfica, publicitaria o, incluso escultórica, haciendo especial hincapié en ciertos discursos homoeróticos del arte procesional español.

Ante la situación sobrevenida de la pandemia del COVID-19 y el estado de alarma consabido las dificultades con las que se ha encontrado el alumno para conseguir recursos bibliográficos y diversos materiales inéditos -entrevistas, encuentros, etc.- tuvieron que ser suplidos con otros recursos derivados de los repositorios institucionales y bases de datos de la Universidad de la Universidad de Granada.

Plataformas como JSTOR, PROQUEST y PERSEE fueron empleadas además de préstamos bibliotecarios posibles antes del estado de alarma, para subsanar el posible déficit que podía venir derivado de las nuevas circunstancias, implementando nuevas perspectivas e incluso una propia encuesta que permitía pulsar la opinión y percepción pública sobre esta temática. Precisamente, el alumno se ha atrevido a diversos recursos bibliográficos en diferentes idiomas: portugués, inglés, francés, catalán, alemán, cuestión que, junto a otras referencias bibliográficas españolas le han permitido generar el discurso reflexivo que plantea en el trabajo.

Así, el índice se adaptó a un modelo más teórico, ensayístico y personal, que reflexionara en torno al concepto de arte y homoerotismo, las diferentes modalidades de fotografía y de diseño gráfico en función del destino: la publicidad u otras manifestaciones estéticas. Por tanto, esta estructura que a priori podría parecer redundante lo que ayuda es a sistematizar y visibilizar de manera extraordinaria las distintas tendencias no solo en el ámbito español sino en un marco global, para de lo general llegar al caso contemporáneo español.

Un trabajo ímprobo e impecable de sistematización y contextualización del hecho artístico que puede ser tildado de homoerótico dentro de un panorama más amplio culturalmente hablando, tanto del contexto geográfico como político y social de una determinada época.

Se trata por tanto de un trabajo que se hace como continuación de una temática personal, ya en una segunda incursión más rigurosa y pormenorizada, feliz y arriesgada, en una temática casi inédita desde la perspectiva que quería analizarse, pese a la bibliografía existente, fundamentalmente anglosajona. Supera con creces los requisitos y la extensión habitual de estas disertaciones,

preconizando futuros trabajos de investigación y participaciones en diversos foros y congresos, como ha puesto de manifiesto en su trabajo en el I Congreso Identidades Masculinas en Tránsito celebrado en diciembre de 2019 en la Universidad de Granada.

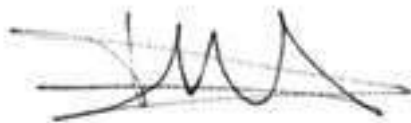
El trabajo sistematizado ha llevado consigo un corpus gráfico extenso de fotografías de diversos ejemplos que permiten visualizar la argumentación del alumno, cuestiones que se han incorporado a modo de anexos debido a las páginas y a los requisitos existentes para los Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Granada.

En ese sentido considero que el alumno ha llevado a buen puerto las premisas de este trabajo, dada la complejidad ya señalada en el mismo no solo debido a la escasez de recursos con los que afrontar la investigación sino además el estado de ánimo consecuente derivado de estos momentos tan distópicos que afrontamos.

Con todo ello, el trabajo presentado por el alumno Manuel Quintana Carrasco le permite hacer una interesante y destacada incursión dentro del amplio panorama del arte homoerótico contemporáneo, que felizmente podrá desarrollar en futuros procesos de investigación detallada como ha sido este TFM.

(Utilizar varias páginas, si fuese necesario)

Granada, 7 de julio de 2020



Fdo³: David Martín López.