
Diagnóstico para la implementación de programas de mentoría

Diagnosis for the implementation of mentoring programs

Nancy Lorena Aguilar Aguilar
Universidad Técnica de Machala (Ecuador)
nalguilar@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8162-869X>

Rosa Mirian Caamaño Zambrano
Universidad Técnica de Machala (Ecuador)
rcaamano@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7221-7992>

Wendy Elena Aguilera Zamora
Universidad Técnica de Machala (Ecuador)
waguilera@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7654-5301>

Diana Teresa Cuenca Masache
Universidad Técnica de Machala (Ecuador)
dcuenca@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2464-1676>

Fechas · Dates

Recibido: 2020-01-30
Aceptado: 2020-04-27
Publicado: 2020-05-15

Cómo citar este trabajo · How to Cite this Paper

Aguilar, N. L., Caamaño, R. M., Aguilera, W. E., & Cuenca, D. T. (2020). Diagnóstico para la implementación de programas de mentoría. *Publicaciones, 50*(2), 149–166. doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13951

Resumen

La investigación descriptiva con enfoque cuanti-cualitativo realizada con el objetivo de diagnosticar la situación sobre la implementación de programas de mentoría dirigidos a los estudiantes de nuevo ingreso de la carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica de Machala (UTMach) se sistematizó mediante los métodos: revisión bibliográfica, fenomenológico, analítico-sintético, inductivo, triangulación de datos y estadístico, y las técnicas de entrevista estructurada y encuesta, develando que existen las condiciones subjetivas para su ejecución; los estudiantes, docentes y directivos de la muestra coinciden en las bondades de la mentoría y la disposición a participar en ella.

Palabras claves: mentoría; enseñanza superior; diagnóstico

Abstract

The descriptive research with a quantitative and qualitative approach carried out with the objective of diagnosing the situation on the implementation of mentoring programs aimed at new students of the Basic Education career of the Technical University of Machala (UTMach) was systematized using the methods: bibliographic, phenomenological, analytical-synthetic, inductive, data triangulation and statistical review, and structured interview and survey techniques, revealing that there are subjective conditions for its execution; The students, teachers and managers of the sample agree on the benefits of mentoring and willingness to participate in it.

Key words: mentoring; higher level education; diagnosis

Introducción

La Universidad está en un sistemático proceso de perfeccionamiento en la búsqueda de modelos, acciones y estrategias que permitan elevar la calidad y efectividad de los procesos sustantivos de la formación de profesionales.

Sin embargo, la retención y el rendimiento académico, como indicadores de la gestión universitaria, frecuentemente se ven afectados por el abandono de las aulas y el bajo aprovechamiento de los estudiantes de nuevo ingreso (Espinoza, Leyva & Guamán, 2019). Es común que durante la etapa de adaptación los discentes experimenten estrés y ansiedad como resultado de enfrentar nuevos contextos, profesores, compañeros, metodologías de estudio y exigencias académicas entre otras variables; situación que si no es debidamente tratada puede acarrear severas consecuencias en el futuro desempeño del joven, tanto en su vida estudiantil como personal. Razón por la cual en las instituciones universitarias en este período se deben diseñar e implementar programas y acciones estratégicas con el propósito de contribuir a lograr la estabilidad del universitario.

Siendo la mentoría una de las alternativas utilizadas como herramienta innovadora y estrategia de ayuda y orientación, direccionada a la satisfacción de las necesidades del estudiantado durante su vida universitaria y en particular en el primer año.

Marco teórico referencial

Aproximación al concepto de mentoría

Lograr una aproximación a la definición de mentoría resulta una tarea difícil, por la variedad de enunciados; cada disciplina desde su perspectiva la caracteriza, incluso desde una misma ciencia es posible encontrar diferentes conceptualizaciones.

Asimismo, otro de los aspectos que dificultan el establecimiento de una definición es el uso indiscriminado en la literatura de los términos mentoría y tutoría, los que son tratados como similares, cuando en realidad se diferencian por las relaciones que se establecen; mientras que en la mentoría, como ya hemos apuntado, la interacción se establece en función a los problemas que plantea el mentorado para así satisfacer sus necesidades, en la tutoría se establecen las relaciones con el objetivo de que el mentorado domine un área de conocimiento (Espinoza & Ricaldi, 2018); no obstante a continuación analizaremos aquellas que contribuyeron a esclarecer y direccionar esta investigación.

Según el Council of Graduate Schools of Michigan University citado por Carr (1999), la mentoría “es una relación formal e intencionada, entre una persona con muchas experiencias y habilidades en un área o ámbito determinado (en este trabajo el mentor), y una persona novata en dicha área o ámbito (en adelante mentorizado), a través del cual se desarrollan procesos de orientación y guía” (p. 5).

Concepto que establece los elementos principales del suceso de mentoría, la existencia de un sujeto experimentado en la materia del ámbito de que se trate, el individuo novel desprotegido y necesitado de ayuda y la relación que se establece entre ellos; nexos que favorece tanto a uno como a otro de los actores toda vez que el mentor desarrolla competencias de comunicación, de resolución de conflictos y liderazgo, entre otras; mientras que el mentorado consigue la incorporación a la vida estudiantil (Ochoa et al. 2015).

Siguiendo esta misma perspectiva de las relaciones que se establecen entre mentor y mentorizado, Dubois y Karcher (2005), expresan que “hay un lazo emocional entre el mentor y el mentorado, en el cual un sello característico es la confianza. Es una relación única entre los individuos. Ninguna mentoría es igual, distintos intercambios interpersonales y patrones de interacciones idiosincráticas definen y moldean la relación” (p. 3).

Del enunciado anterior se desprende que cada mentoría es un proceso con sus propias características, trasversalizadas por los atributos de los actores; aunque como aspecto común se manifiesta la empatía que se establece entre mentorado y mentor; así como la búsqueda de la satisfacción del objetivo principal que es el crecimiento del mentorado.

Por su parte Collazo (2018) aume la mentoría como la relación que se establece entre una persona de mayor experiencia y una persona de menor experiencia, con el propósito de desarrollar la carrera profesional de la persona de menos experiencia brindando apoyo, conocimiento y motivación. De esta forma el proceso de mentoría puede estar direccionado no sólo a los alumnos en la etapa de adaptación a los nuevos escenarios de estudio, sino que es posible establecerla durante toda la carrera.

Definición que se aviene con las consideraciones de Valverde, Ruiz de Miguel, García y Romero (2004), quienes la consideran como una estrategia, en la cual se establecen

acciones que propician que una persona experimentada guíe, aconseje y ayude a otra en su desarrollo.

Independientemente de ser conceptualizada como una herramienta pedagógica, proceso o estrategia, la mentoría es el apoyo que recibe el estudiante novel para enfrentar aspectos académicos, sociales y personales, que, sin una adecuada acogida por parte de la comunidad educativa, tomará más tiempo de lo necesario para adaptarse al nuevo contexto (Aguilar & Manzano, 2018).

Tipología de mentoría

Según Borges y Carvalho (2013), el proceso de mentoría puede desarrollarse de manera informal o formal. La informal surge espontáneamente por voluntad común y motivación de los implicados, sin ningún tipo de planificación previa ni tiempo. Mientras que las formales precisa de una programación intencionada y fundamentada en los objetivos trazados, su implementación y resultados son controlados sistemáticamente para poder en caso necesario redireccionar el proceso; este tipo de mentoría es más accesible, pues el propósito es llegar a todos los estudiantes de nuevo ingreso.

Siguiendo esta línea de análisis encontramos la tipología dada por Mentor/National Mentoring Partnership (2005), una de las socorridas en el mundo académico, que establece cinco modalidades o tipos de mentorías: tradicional uno a uno, de compañeros, grupal, en equipo y electrónica o e-mentoría.

La mentoría tradicional uno a uno, se produce cuando se relaciona una persona adulta con experiencia (docente), con una persona inesperta (estudiante novel), estableciendo un tiempo para el intercambio; de esta forma se presta atención individual y diferenciada al mentorizado según sus necesidades y demandas.

La mentoría de compañeros, es una relación entre pares con el objetivo de ayudar y asesorar al mentorado; modalidad frecuentemente utilizada y con muy buenos resultados con los estudiantes de nuevo ingreso a la vida universitaria. También esta modalidad permite singularizar la atención que se brinda al mentorado.

La mentoría grupal, se estructura de un mentor y un grupo no mayor de cuatro mentorados. Las relaciones que se establecen tienen como objetivo el intercambio de ideas, información y establecimiento de sólidos compromisos en el logro de las metas trazadas. Esta modalidad es pródiga para propiciar el trabajo cooperativo y colaborativo y mucho más económica en recursos y tiempo.

La mentoría en equipo, modalidad que se caracteriza por relacionar varios adultos (docentes) con pequeños grupos de jóvenes (estudiantes) con el propósito de acompañar, orientar y evacuar las dudas de los educandos y así prevenir el abandono de los estudios por parte de éstos.

Por último la mentoría electrónica o e-mentoría, tiene como objetivo propiciar apoyo mediante las posibilidades que brindan las herramientas tecnológicas de la información y las comunicaciones (TIC) como e-mail, skype, lista de discusión, etc., lo que permite las relaciones on-line sincrónicas o asincrónicas del mentor y el mentorado, sin importar distancia, tiempo y contexto, lo que no excluye de ser necesaria el trabajo presencial.

Esta taxonomía no establece una jerarquía entre los diferentes tipos de mentoría, cada uno aporta singularidades que han de ser tenidas en consideración a la hora de selec-

cionar la más apropiada según las circunstancias del contexto que faciliten la plena y pronta inserción de los estudiantes de nuevo ingreso.

Antecedentes de las prácticas de mentorías en el contexto universitario

Como antecedentes de las prácticas mentoras encontramos la experiencia de las instituciones universitarias en países europeos, donde muchas universidades han instaurado sistemas y programas de mentoría como alternativa de apoyo a los estudiantes vulnerables; entre éstas se destacan por sus resultados las universidades españolas, con más de una década de experiencia.

Tal es el caso de la Universidad de Sevilla, una de las pioneras, donde se han implementado diversos proyectos como el denominado SIMUS con la colaboración de otras instituciones universitarias de Cádiz, Murcia, Granada y la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid (Valverde, García & Romero (2003), proyecto que ha promovido otros programas y sistemas de mentorías como el proyecto ETSI de la Universidad Politécnica de Madrid (Sánchez, Sánchez, Jiménez, Melcón de Giles & Macías, 2009); el sistema piloto de mentoría aplicado a estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad Nacional de Educación a Distancia en el 2007, el proyecto REMUC de la Universidad Complutense y el Proyecto de e-mentoría de la Universidad de Limerick-Irlanda (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez & Suarez, 2012).

En América del Norte existen reportes de programas mentores; en la carrera de Ingeniería de la Universidad de British Columbia (UBC) en Canadá, donde los estudiantes de primer y segundo año son apoyados por los de años más avanzados y los de tercero y cuarto años son ayudados por un ingeniero de una industria o de la propia universidad para relacionarlos con el mundo laboral afín a su disciplina.

En las universidades estadounidenses, existe un trabajo consolidado en los programas y sistema de mentoría; algunos ejemplos son el programa mentor "Hermano a hermano" en la Universidad de West Florida, con el próposito de la ayuda entre pares y el programa de mentores NIU en Northern Illinois University para estudiantes de maestrías.

En Latinoamérica encontramos las experiencias de la Universidad Autónoma de Zacatecas en México, desde el 2005 se implementó un programa institucional de mentoría y de la Universidad de Santander en Colombia que cuenta con el proyecto Midas; ambos programas tienen como objetivo reducir la tasa de deserción estudiantil del primer año con la participación de los estudiantes de los últimos años de las carreras (Roldán, 2014). También en los centros educativos del sureste y noreste de Brasil y en la Universidad de Sabana en Colombia se han desarrollado programas de acompañamiento como tutorías, asesorías y mentorías direccionados a la retención de los estudiantes y mejorar los indicadores de calidad (De Sousa, Patta, Federal & Catarina, 2015).

Todas estas experiencias en mentoría tienen un elemento común como resultado, la integración del estudiante de nuevo ingreso en las carreras universitarias, basada en la ayuda y orientación de un mentor que puede ser un estudiante experimentado; a través de la mentoría los estudiantes de nuevo ingreso se integran rápida y fácilmente a los procesos de la universidad.

Sin embargo, en Ecuador aún es insipiente el empleo de los sistemas y programas de mentorías en las universidades; si bien existen algunas experiencias como el Progra-

ma de Mentoría propuesto por el Ministerio de Educación, que se limita al acompañamiento de los docentes noveles por aquellos de mayor experiencia en los centros educativos fiscales, lo que es asumido como una función de los profesionales de la educación dentro de las carreras de formación pedagógica (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2011, art. 114); otras experiencias son las estrategias de mentoría llevada a cabo en la Universidad Autónoma de Occidente y el programa de mentoría desarrollado en la Universidad Católica de Loja, ambos para estudiantes de nuevo ingreso (Roldán, 2014; Jarrín, 2015).

Asimismo, se identificó el estudio realizada por la investigadora Sánchez (2017); donde expresa que la orientación educativa constituye una prioridad en la pedagogía de la educación superior, que recae en la responsabilidad del docente universitario; sin embargo, en palabras de la propia autora, la influencia orientadora resulta tardía; puesto que se pone en práctica cuando el estudiante ha llegado a situaciones críticas en temas de aprendizaje, desestabilizando la armonía, la emoción, lo académico y aspectos sociales del estudiante.

Esta exploración es considerada como antecedente de la presente investigación, que tuvo como propósito diagnosticar la situación sobre la implementación de programas de mentoría dirigidos a los estudiantes de nuevo ingreso de la carrera de Educación Básica de la UTMach mediante la indagación acerca de la perspectiva que tienen las autoridades universitarias, los profesores y estudiantes, sobre la responsabilidad de la universidad en diseñar y ejecutar proyectos de acogida, que favorezcan la transición de los estudiantes del nivel medio al nivel superior.

Metodología

La estrategia metodológica asumida responde a una investigación de tipo descriptivo con enfoque mixto sustentada en el empleo de los métodos científicos, revisión bibliográfica, fenomenológico, analítico-sintético, inductivo, triangulación de datos y estadístico, de acuerdo a lo que proponen Espinoza y Toscano (2015); así como las técnicas de entrevista estructurada abierta a grupos de estudiantes y a un directivo de la carrera de Educación Básica y cuestionario para la recolección de la información. Los instrumentos fueron validados mediante talleres de socialización y el método de consulta de expertos.

La revisión bibliográfica a través de la consulta y estudio sobre la mentoría permitió la construcción del marco teórico referencial y la fundamentación teórica de los resultados obtenidos.

Mediante la fenomenología se describieron los significados de las experiencias de los entrevistados y encuestados sobre la mentoría orientada a los estudiantes de nuevo ingreso de la carrera, necesitados de atención y apoyo; también las experiencias del estudiantado que requiere superar ciertas limitaciones de adaptación y rendimiento académico. Para obtener información se siguió el camino de la interrogación sobre el fenómeno y grupos de discusión.

El analítico-sintético propició la profundización en las causas, la naturaleza y consecuencias de la mentoría dirigida a estudiantes de recién ingreso; además permitió descomponer los fenómenos reconocidos en sus elementos constitutivos, para su mejor comprensión, explicación y comparación de comportamientos con otros fenómenos vinculados, para luego resumirlos y contextualizarlos al estudio.

El método inductivo favoreció llegar a conclusiones partiendo de la identificación de los aspectos relacionados con la mentoría y los resultados del proceso investigativo.

A través de la triangulación de datos se cotejaron los resultados obtenidos mediante los métodos e instrumentos aplicados, lo que permitió disminuir el sesgo y arribar a conclusiones acertadas y lo más cercanas a la realidad.

El método estadístico estuvo presente en las etapas de planificación, recolección, procesamiento y análisis de los datos; los resultados fueron resumidos en frecuencias absolutas y relativas y presentados a través de tablas y gráficos descriptivos.

Las entrevistas estructuradas se realizaron con el objetivo de obtener información sobre el interés de los actores socioeducativos en la implementación de un programa de orientación estudiantil, basado en la mentoría y dirigida a estudiantes de nuevo ingreso. Estos instrumentos contaron con tres dimensiones: orientación a estudiantes mediante la mentoría, estudiantes que transitan del bachillerato al nivel universitario y programa de mentoría como estrategia de acogida a estudiantes de nuevo ingreso.

Tabla 1

Dimensiones y preguntas de las entrevistas estructuradas a estudiantes y coordinadora de la carrera

Dimensión	Preguntas
Orientación a estudiantes mediante la mentoría.	<p>¿La mentoría es trascendental en la formación de estudiantes de nuevo ingreso en la universidad?</p> <p>¿Al implementarse un programa de orientación estudiantil para los nuevos estudiantes, que tipo de mentoría considera pertinente?</p>
Estudiantes que transitan del bachillerato al nivel universitario.	<p>¿Cuándo ingresaron a la universidad tuvieron problemas de adaptación?</p> <p>¿Qué estudiantes deberían recibir mentoría?</p> <p>¿En qué les gustaría que los orienten?</p> <p>¿De los siguientes ámbitos cuáles considera que deben ser parte del programa de mentoría? ¿Por qué?</p>
Programa de mentoría como estrategia de acogida a estudiantes de nuevo ingreso.	<p>¿La universidad debe impulsar programas de mentoría, en apoyo a estudiantes de nuevo ingreso?</p> <p>¿La carrera de Educación Básica debe crear programas de mentoría para atender a estudiantes de nuevo ingreso?</p> <p>¿Consideran que los estudiantes tienen interés en participar de programas de mentoría?</p> <p>¿Los docentes acogerán con interés la construcción y ejecución de un programa de mentoría para atender a estudiantes de recién ingreso?</p> <p>¿Le gustaría participar en un equipo mentor?</p>

Fuente: elaboración propia

La entrevista estructurada a los estudiantes se desarrolló a través de dos grupos de discusión; uno con los del primer semestre y otro que aglutinó a los discentes de segundo a octavo semestre, donde primó la interacción directa, práctica y flexible, caracterizada por la conversación fluida guiada por el investigador y la escucha activa direccionada a la obtención de información sobre el sistema de mentoría, la que fue registrada y posteriormente analizada, cotejada y clasificada.

La entrevista estructurada a la coordinadora de la carrera de Educación Básica como autoridad de la Facultad de Ciencias Sociales se desarrolló mediante una conversación basada en un guion previamente diseñado y conducido por un miembro del equipo de investigación entrenado de manera flexible y en un ambiente de confianza y respeto.

Por su parte, la encuesta a los docentes de la carrera tuvo como objetivo obtener información sobre los criterios de la implementación de la mentoría en la carrera para estudiantes de nuevo ingreso, la que fue direccionada según las mismas dimensiones de las entrevistas, permitiendo la confrontación de criterios.

La población y la muestra estuvo constituida según se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2

Población y muestra (Fuente: Encuesta a docentes)

Actores educativos	Población	Muestra
Autoridad de la carrera	1	1
Docentes	15	11
Estudiantes de primer semestre	52	15
Estudiantes de segundo a octavo semestre	110	15

Fuente: elaboración propia

Todas las unidades de observación de la muestra fueron seleccionadas de manera aleatoria, excepto la autoridad de la carrera (coordinadora) que fue por asignación por ser la persona indicada para brindar la información a partir de las funciones que desempeña.

Resultados

Los instrumentos empleados permitieron la obtención de la información que a continuación se analiza.

Resultados de la entrevista estructurada grupal aplicada a los estudiantes de la carrera

Dimensión 1. Orientación a estudiantes mediante la mentoría.

Sobre la pregunta si ¿la mentoría es trascendental en la formación de estudiantes de nuevo ingreso en la universidad?, se registraron 25 (83.3%) intervenciones por parte

de los estudiantes, quienes compartieron el criterio que la mentoría es necesaria para recibir apoyo y responder con prontitud a las inquietudes que se presentan en el primer semestre de la carrera, etapa en la que presentan inseguridad, incertidumbre y estrés ante los nuevos retos que significa el ingreso a la enseñanza superior, por tener otros métodos y procedimientos de enseñanza diferentes a los de la enseñanza de bachillerato.

Las respuestas a la pregunta, ¿al implementarse un programa de orientación estudiantil para los nuevos estudiantes, que tipo de mentoría considera pertinente? Fueron diversas, unos consideran que la mentoría en equipo, pues si un mentor falla están otros del equipo para que ayuden y dirijan a los nuevos estudiantes y cuando no se pueda hacer de manera presencial, lo pueden hacer como e-mentoría; mientras que otros estiman que la mentoría de compañeros, pues estaría más en confianza con el mentor, además puede transmitirles las experiencias que tuvieron cuando estaban en su posición; por lo cual muchos abogaron por una mentoría de equipo donde los mentores sean los estudiantes de los últimos semestres de la carrera, pues de esta forma se pueden combinar las bondades de ambos tipos de mentoría.

Dimensión 2. Estudiantes que transitan del bachillerato al nivel universitario

La totalidad de los estudiantes afirman haber tenido muchos problemas. Once (73.3 %) de los discentes del primer semestre manifestaron que en algún momento pensaron dejar los estudios por sentirse “fuera de lugar”; mientras que los estudiantes de semestres superiores señalan que siempre habrán limitaciones porque cada semestre tienen docentes y asignaturas nuevas, y las exigencias son mayores; además, aseguran que se necesita más de un semestre para adaptarse. Lo que dio paso a la respuesta de la pregunta ¿qué estudiantes deberían recibir mentoría? Los discentes tanto del primero como de los semestres superiores concuerdan que deberían recibir mentoría al menos hasta el segundo semestre, que son las etapas más difíciles para la adaptación a la vida universitaria.

La información obtenida sobre los temas en los cuáles les gustaría recibir orientación se recoge en la figura 1.



Figura 1. Temas a tratar en el programa de mentoría

Fuente: elaboración propia

Los datos resumidos en la figura anterior develan los temas de interés de los estudiantes, entre los que se significan, la gestión de la información, las actividades de extensión universitaria, las características de la vida universitaria y asuntos preferentemente solicitados por los alumnos del primer semestre; así como en menor cuantía el trabajo en grupos o equipo. Los discentes de semestres superiores se inclinan por temáticas relacionadas con los procesos de la investigación científica, las normas APA y elaboración de ensayos.

Al preguntar a los estudiantes sobre los ámbitos que consideran deben ser parte del programa de mentoría, se obtuvo la información que se resume en a figura 2.

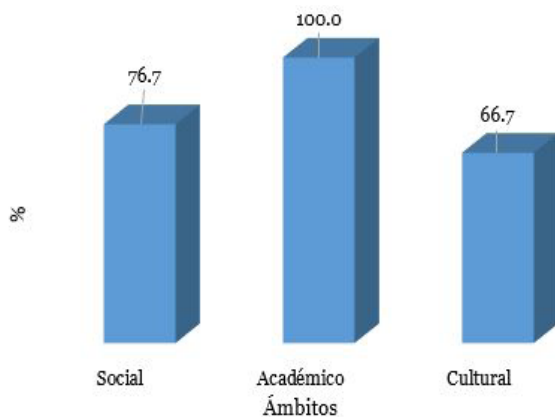


Figura 2. Ámbitos que deben estar presentes en los programas de mentoría
Fuente: elaboración propia

Los estudiantes de primer semestre solicitan todos los ámbitos; mientras que los estudiantes de segundo semestre en adelante indican que el más importante es el académico y luego el social.

Entre las razones que esgrimen los estudiantes del primer semestre está en primer lugar la necesidad de conocer todo lo referente a los procesos sustantivos de la universidad, que contemplan tanto lo académico (formación profesional y científico-investigativa), lo social como lo cultural. Por su parte los de semestres más avanzados prefieren profundizar en aquellos contenidos académicos que los prepara para su futura vida profesional y social, pues tendrán que ejercer su profesión como encargo del contexto social del que forman parte; aunque un porcentaje considerable (73.3%) también abogaron por el ámbito cultural para poder responder a las exigencias que impone su formación integral.

Dimensión 3. Programa de mentoría como estrategia de acogida a estudiantes de nuevo ingreso

Los discentes del primer semestre al preguntarles sobre si la universidad debe impulsar programas de mentoría, en apoyo a estudiantes de nuevo ingreso, expresaron que toda ayuda que se reciba de la universidad, será bienvenida, porque en esa etapa de adaptación es necesario poder contar con alguien que oriente cómo proceder ante

cualquier problema, ya sea de índole académica, social o personal; con ese apoyo, seguro que se mejorará en el rendimiento académico.

Los estudiantes de los semestres superiores opinaron que el tema es interesante porque está dirigido a intervenir a favor de los estudiantes; razón por la cual deberían poner en marcha estos proyectos, así muchos de los que abandonaron los estudios no lo hubieran hecho.

La respuesta a la pregunta: ¿La carrera de Educación Básica debe crear programas de mentoría para atender a estudiantes de nuevo ingreso? Fue un sí absoluto. Todos los estudiantes, sin distinción de semestre, coincidieron en expresar que la carrera que los acoge debería crear programas de mentoría para recibir apoyo de sus compañeros.

Al preguntar a los estudiantes si tienen interés en participar de programas de mentoría, al igual que en la pregunta anterior unánimemente expresaron que sí. Particularmente los jóvenes de segundo semestre en adelante mostraron su interés por participar en cualquier actividad del programa e incluso como mentores de sus compañeros de nuevo ingreso, lo que dio respuesta a la última pregunta que estaba programada sobre si les gustaría participar en un equipo mentor.

La opinión de los estudiantes sobre si los docentes acogerán con interés la construcción y ejecución de un programa de mentoría para atender a estudiantes de recién ingreso, estuvo dividida, mientras los del primer semestre expresaron no estar seguros, los restantes consideraron que sí, pues esto sería beneficioso para los profesores, porque la mentoría estaría ayudando a sus estudiantes para un mejor rendimiento y retención, lo que apoyaría su trabajo.

Resultados de la entrevista estructurada abierta realizada a la coordinadora de la carrera

Dimensión 1. Orientación a estudiantes mediante la mentoría

La coordinadora de la carrera considera que la mentoría será una estrategia importante y necesaria para ayudar a los estudiantes a adaptarse con prontitud en el nuevo escenario educativo; y como autoridad universitaria está dispuesta a apoyar en la implementación de programas de orientación a favor de los estudiantes que ingresan a la universidad.

En cuanto al tipo de mentoría consideró que la grupal será ideal porque permite optimizar el talento humano; esto es, un mentor en relación con un grupo de estudiantes; quienes consideran además, que la decisión dependerá del número de mentores y mentorizados; sin embargo, manifiestan que la decisión debe tomarse en tiempos reales, dependiendo del momento; pero coinciden que debe combinarse con la e-mentoría; como una mentoría mixta.

Dimensión 2. Estudiantes que transitan de bachillerato al nivel universitario

Para la entrevistada los jóvenes que acceden al nivel superior manifiestan problemas de adaptación en el nuevo ambiente educativo, porque al llegar a la universidad se encuentran con un escenario, docentes y estrategias metodológicas desconocidas, tienen muchos vacíos que requieren y demandan del tiempo de los docentes; por otra parte expresa que es evidente las carencias cognitivas de los jóvenes al llegar a la uni-

versidad y reconoció el esfuerzo de que algunos trabajan y llegan a clases atrasados y agotados, por lo que deberían recibir el apoyo de los programas de mentoría. Enfatizó en la necesidad de asesoría para mejorar las capacidades en investigación, aplicación de las normas APA, manejo del sistema de evaluación, procesos cognitivos para mejorar el aprendizaje, fluidez en las exposiciones orales. Además, consideró que los ámbitos académico, social y cultural son importantes, que deben tomarse en cuenta para facilitar la adaptación de los estudiantes.

Dimensión 3. Programa de mentoría como estrategia de acogida a estudiantes de nuevo ingreso

La coordinadora está de acuerdo en que la universidad impulse programas de mentoría a favor de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar la adaptación y está de acuerdo en que la carrera implemente programas de mentoría, acotando que será beneficioso porque a través de la mentoría se organiza todo el proceso hasta concluir con una evaluación final. Opinó que los estudiantes de nuevo ingreso aceptarán con beneplácito los programas de mentoría porque están dirigidos a apoyarlos. Además, sugirió la creación de una comisión en la que intervengan los docentes, así como su capacitación en ese asunto. La entrevistada expresó su interés en participar en programas de mentoría; en particular en el seguimiento al programa.

Resultados de la encuesta aplicada a los docentes de la carrera

Dimensión 1. Orientación a estudiantes mediante la mentoría

La siguiente tabla muestra los criterios de docentes al escoger el ítem que consideraron más apropiado para dar respuesta a la pregunta ¿La mentoría es trascendental en la formación de estudiantes de nuevo ingreso en la universidad?

Tabla 3

Trascendencia de la mentoría para la formación de los estudiantes de nuevo ingreso

Siempre	%	Casi siempre	%	Algunas veces	%	Muy pocas veces	%	Nunca	%
7	63.6	2	18.2	0	0	1	9.1	1	9.1

Fuente: elaboración propia

Existe una tendencia a considerar que siempre o casi siempre es trascendente la mentoría para la formación de los estudiantes noveles; sólo 2 profesores opinan que muy pocas veces o nunca.

Al preguntar, ¿de acuerdo a los tipos de mentoría cuál o cuáles se acoplarían a la carrera de Educación Básica?; los docentes se inclinaron por la de grupo o en equipo; mientras que la mentoría de compañeros, tradicional y electrónica alcanzan menores porcentajes, tal como se ilustra en la figura 3.

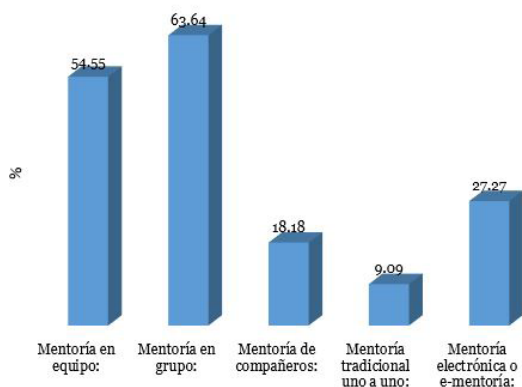


Figura 3. Tipos de mentoría

Dimensión 2. Estudiantes que transitan del bachillerato al nivel universitario

Tabla 4

Manifestación de problemas de adaptación al nuevo ambiente educativo

Siempre	%	Casi siempre	%	Algunas veces	%	Muy pocas veces	%	Nunca	%
5	45.5	3	27.3	3	27.3	0	0	0	0.

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la pregunta, ¿los jóvenes que acceden al nivel superior manifiestan problemas de adaptación en el nuevo ambiente educativo? Los docentes encuestados tienen criterios diversos, aunque la mayoría es de la opinión que los estudiantes que transitan del bachillerato al nivel universitario siempre tienen problemas de adaptación, y otros que casi siempre o algunas veces, criterios que develan la presencia de dificultades al enfrentar el nuevo contexto educativo.

En la siguiente figura se sintetizan las respuestas de los docentes sobre ¿qué estudiantes deberían recibir mentoría?

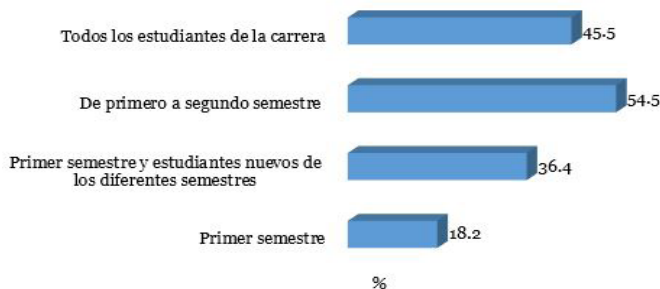


Figura 4. ¿Qué estudiantes deberían recibir mentoría?

Fuente: elaboración propia

Como se puede apreciar la tendencia es a considerar la mentoría para los estudiantes de primer semestre, aunque también se aprecia la intención hacia aquellos que cursan el segundo semestre, es significativo que un considerable número de profesores plantean que debe ser para todos los discentes de la carrera. Es importante señalar que de cualquier forma siempre están presentes los alumnos de nuevo ingreso.

Las respuestas a la pregunta ¿cuáles son las limitaciones que demuestran los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad? Se recogen en la siguiente tabla.

Tabla 5

Limitaciones de los estudiantes de nuevo ingreso

Limitaciones	Cant	%
Investigación	11	100.0
Estrategias metodológicas	10	90.9
Inclusión en el aula	8	72.7
Comunicación entre pares	9	81.8
Otras limitaciones	11	100.0

Fuente: elaboración propia

Todos los docentes dieron preferencia a los aspectos relacionados con la investigación científica; también se significaron las estrategias metodológicas. Entre otras limitaciones apuntadas señalaron la expresión oral y escrita.

Al preguntar a los encuestados, ¿de los ámbitos: académico, social o cultural, cuáles afectan en la adaptación de estudiantes en el nivel universitario?, se obtuvieron las siguientes respuestas sintetizadas en la figura 5.

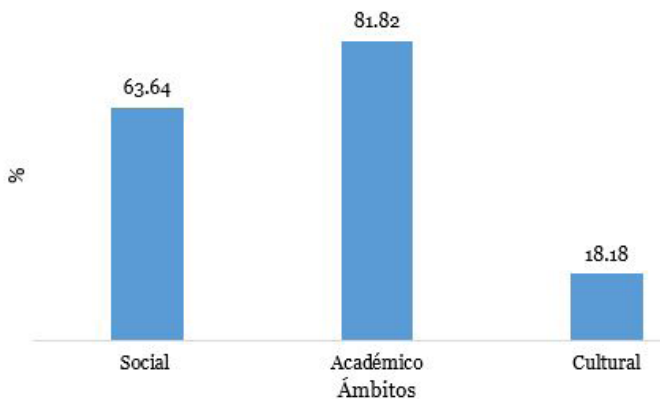


Figura 5. Ámbitos de los temas de los programas de mentoría

Fuente: elaboración propia

Estos datos develan que la mayor inquietud de los estudiantes de nuevo ingreso, según la percepción de los docentes, es el ámbito académico y en segundo lugar el

social; en el caso de aquellos cursan el segundo semestre o semestres superiores es el académico.

Dimensión 3. Programa de mentoría como estrategia de acogida a estudiantes de nuevo ingreso

En la siguiente tabla se recogen de manera sintética las respuestas de los docentes a las preguntas de la encuesta correspondientes a esta dimensión.

Pregunta:

1. ¿La universidad debe impulsar programas de mentoría, en apoyo a estudiantes de nuevo ingreso?
2. ¿La carrera de Educación Básica debe crear programas de mentoría para atender a estudiantes de nuevo ingreso?
3. ¿Los estudiantes de nuevo ingreso aceptarán con interés programas de mentoría?
4. ¿Los docentes acogerán con interés la construcción y ejecución de un programa de mentoría para atender a estudiantes de recién ingreso?
5. ¿Le gustaría participar en un equipo mentor?

Tabla 6

Interés de la comunidad educativa en la implementación de programas de mentoría

Preg.	Siempre	%	Casi siempre	%	Algunas veces	%	Muy pocas veces	%	Nunca	%
1	8	72.7	1	9.1	0	0	1	9.1	1	9.1
2	9	81.8	2	18.2	0	0	0	0	0	0
3	8	72.7	2	18.2	1	9.1	0	0	0	0
4	8	72.7	2	18.2	2	18.2	0	0	0	0
5	7	63.6	3	27.3	1	9.1	0	0	0	0

Como se puede apreciar los criterios de los docentes encuestados tienden a considerar “siempre” el interés de la comunidad educativa por la implementación de los programas de mentoría.

Discusión

En relación con los programas de mentoría se han realizado diversos estudios; entre los que se destacan por la significación para esta investigación, los de: Carr (1999), Valverde et al. (2003), Dubois y Karcher (2005), Sánchez et al. (2009), Manzano y Sánchez (2012), Manzano et al. (2012), Roldán (2014), Albanaes, Marques de Sousa y Patta (2015), De Sousa et al. (2015), Jarrín (2015), Ochoa et al. (2015), Sánchez (2017), Aguilar

y Manzano (2018), Camacho (2018) y Collazo (2018), quienes desde diferentes metodologías y perspectivas coinciden en que la mentoría en el ámbito de la enseñanza superior unida a otros sistemas de mejora de la calidad del proceso formativo propician de forma progresiva y eficiente la integración del estudiante de nuevo ingreso a la vida cotidiana universitaria, toda vez que facilita el fortalecimiento de las habilidades, capacidades y competencias del discente, que como consecuencia mejora los resultados en el orden cualitativo y cuantitativo del aprendizaje; además, contribuyen a la formación integral al detectar y prestar ayuda de forma diferenciada al estudiante, en aspectos académicos, vocacionales, personales y sociales, así como al desarrollo de competencias de comunicación y de trabajo colaborativo.

Por otro lado, estiman que la mentoría contribuye al desarrollo profesional del mentor, quien fomenta sus habilidades para el diagnóstico, el pensamiento reflexivo y crítico, la resolución de conflictos, la comunicación y escucha activa, así como para el diseño de estrategias de apoyo.

Los resultados obtenidos en esos estudios se corresponden con los criterios de los estudiantes, docentes y directivos de la carrera de Educación Básica sobre los asuntos tratados en las tres dimensiones de análisis: orientación a estudiantes mediante la mentoría, estudiantes que transitan del bachillerato al nivel universitario y programa de mentoría como estrategia de acogida a estudiantes de nuevo ingreso.

El cotejo de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los diferentes instrumentos y métodos empleados permitieron llegar a las siguientes conclusiones.

Conclusiones

A través de las averiguaciones realizadas se develó la percepción de los estudiantes, docentes y directivos de la carrera de Educación Básica de la UTMach sobre las dimensiones: orientación a estudiantes mediante la mentoría, estudiantes que transitan del bachillerato al nivel universitario y programa de mentoría como estrategia de acogida a estudiantes de nuevo ingreso; la totalidad de la muestra está de acuerdo con la implementación de un programa de mentoría, al considerar que será beneficioso tanto para el mentorizado como para el mentor. Además, fundamentaron su opinión en las posibilidades de ayuda y apoyo que brindará a los estudiantes de nuevo ingreso, contribuyendo así a su retención y rendimiento académico, toda vez que se direcciona a la solución de los problemas académicos, culturales y sociales. Todos están de acuerdo en participar en los programas de mentora.

Referencias bibliográficas

- Albanaes, P., Marques, S., F., & Patta, B., M. (2015). Programas de tutoría y mentoría en universidades brasileñas: un estudio bibliométrico. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. *Revista de Psicología*, 33(1), 2015, 21-56.
- Aguilar, N., & Manzano, N. (2018). La mentoría en el nivel universitario: etapas para su implementación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 255-262.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador (31 de marzo de 2011). Ley Órgánica de la Educación Superior. Registro Oficial N°417.

- Borges, L. O., & Carvalho, V. D. (2013). Tutorização organizacional de novos empregados. En L. O. Borges & L. Mourão (Orgs.), *O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia*, (pp. 406-432). Porto Alegre: Artmed.
- Camacho, M. (2018). Mentoría en educación superior, la experiencia en un programa extracurricular. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(4), 86. doi: 10.24320/redie.2018.20.4.1999
- Carr, R. (1999). *Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría ante el nuevo milenio*. Recuperado de: <http://www.mentors.ca>
- Collazo, L. (2018). *Mentoría Docente*. Modelo aplicado en Programas de Enfermería. Nacional University College. Recuperado de: https://hets.org/wpcontent/uploads/2017/07/2018Feb1_318_1PM_Mentoria_del_docente_HETS2pptx.pdf
- De Sousa, P., Patta, B., Federal, U., & Catarina, D. (2015). Programas de tutoría y mentoría en universidades brasileñas: un estudio bibliométrico. *Revista de Psicología*, 33(1), 21-56.
- DuBois, D. L., & Karcher, M. J. (2005). Youth mentoring: theory, research and practice. En D. L. DuBois y M. J. Karcher (Eds.), *Handbook of youth mentoring* (pp. 2-12). Thousand Oaks, CA: Sage
- Espinoza, E., & Toscano, D. (2015). *Metodología de investigación educativa y técnica*. Machala: UTMach.
- Espinoza, E., & Ricaldi, M. (2018). El tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 201-210.
- Espinoza, E., Leyva, N., & Guamán, V. (2019). Papel del tutor en la formación docente. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 230-241.
- Jarrín, M. L. (2015). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia* (tesis en opción al título de Licenciado en Psicología). Universidad de Loja, Quito: Área Sociohumanística. Recuperado de: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13118/1/Jarrin_Moncayo_Lorena_Sophia.pdf.
- Manzano, N., & Sánchez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Madrid: UNED.
- MENTOR/National Mentoring Partnership (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Recuperado de: <http://fliphtml5.com/lytam/pvlq/basic>
- Ochoa, A., Merino, M., Adrada, T. Álvarez, F., Caja, J., Dávila-Gómez, L., Fox, D., Maresca, P., Martínez-Arévalo, C., & Yáñez, S. (2015). *Claves de éxito para la implantación de un proceso de mentoría en una Escuela Técnica Superior de Ingeniería*. 23 Congreso de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas. CUIEET.
- Roldán, M. C. (2014). *Análisis de necesidades de orientación del estudiante de primer año en la Universidad Autónoma de Occidente y líneas estratégicas para un plan de mentoría universitaria*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma De Occidente.
- Sánchez, C., Sánchez, A., Jiménez, F., Melcón, M., & Macías, J. (2009). Proyecto Mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso. *Sistemas, cibernética e informática*, 6(1).
- Sánchez, P. (2017). La orientación educativa en la universidad desde la perspectiva de los profesores. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 39-45.

- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suarez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educacion XX1*, 15(2), 93-118. doi: <http://doi.org/10.5944/educxx1.15.2.128>
- Valverde, A., García, E., & Romero, S. (2003). *Una experiencia de orientación en la Universidad a través de la formación de estudiantes mentores* (Proyecto SIMUS). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Valverde, A., Ruíz, C., García, E. & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos. Revista de educación*, (6), 87-112.