

74

en si mismas, sin relación directa con la información. La ilustración 70 representa la portada del número uno de "Nuevo Vélez", tabloide vallisoletano aparecido el 23 de mayo de 1886. Esta imagen nos habla del espíritu satírico de la publicación, pero no hace ninguna referencia a la información que contiene. Por esto nos parece

176

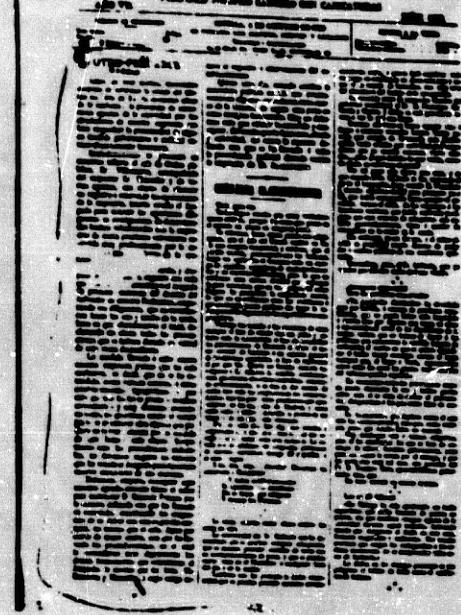
totalmente inapropiado intentar forzarla a encajar en una clasificación que tiene por "leitmotiv" la representación de noticias.

Primeras páginas similares a la de "Nuevo Vélez", las hemos reproducido con "La Dedollá", "La Gran Comedia" y "El Organillo", pero lógicamente existen muchas más. A este grupo de tabloides que utilizan portadas ilustradas, sin relación directa con su interior, lo denominaremos "portadas cubiertas".

La aparente contradicción de este título proviene de sus significados individuales, portada en la prensa equivale a primera página, en tanto que cubierta en el lenguaje de imprenta se refiere a las tapas de un libro, que son precisamente las que cubren su portada. Hemos elegido, a pesar de esto, dicho nombre, por la indudable similitud entre este tipo de primeras páginas y las cubiertas de los libros, donde normalmente se imprime algún elemento decorativo relacionado simbólicamente a su contenido, con el único fin de hacerlo más atractivo al potencial comprador, al igual que ocurre con las portadas a las que venimos haciendo referencia.

Designamos como portadas monográficas a las que con ilustración o sin ella, están dedicadas

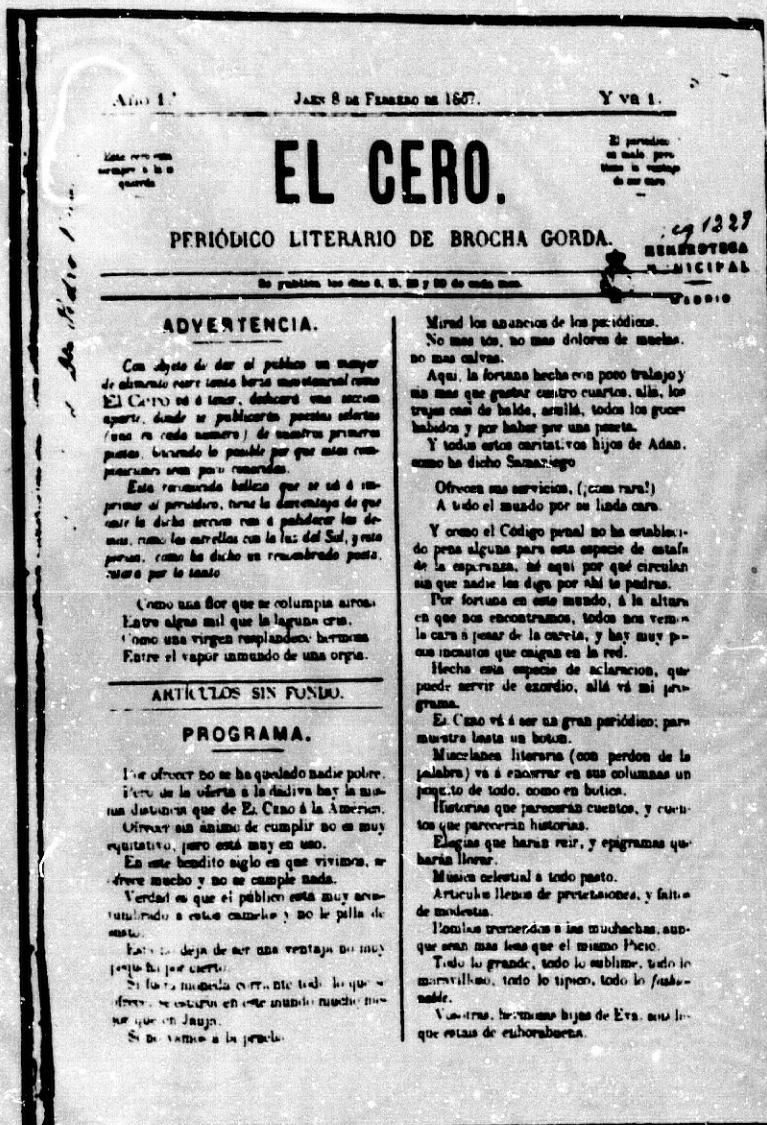
El Alabardero



75

a un sólo tema. Actualmente estas páginas son muy escasas, dada la diversidad de noticias de importancia que tiene que reflejar un medio de comunicación. Se necesitarán acontecimientos absolutamente extraordinarios para encontrar primeras planas dedicadas a un único tema. Recuérdense las portadas que el diario "El País"

178



Sacó con motivo de los sucesos del 23 F.

Las tendencias actuales del diseño consideran a estas primeras planas como raras variantes de las portadas señal-texto. En el siglo pasado la falta de nuevas que con frecuencia se producía en las ciudades y la importancia que por ende adquiría cualquier festividad o acontecimiento

local hacia que estas páginas fueran tan habituales, que no las podemos considerar excepción sino otro grupo más de nuestra clasificación.

Dos ejemplos son los que ofrecemos en las ilustraciones 71 y 72. La primera, "La Almudaina", es de un periódico sábanas de 1892, que conmemora el centenario del descubrimiento del nuevo mundo. La segunda es un tabloide catalán, "Lo Geni Catalá", editado en 1897, donde un artículo llena toda la caja de su portada.

Las llamadas señal-texto se componen con las noticias más interesantes del día, sus ilustraciones o titulares marcan los comienzos de artículo, que se escriben en su totalidad en la primera página, sin remitir su lectura a las páginas interiores. Componen su maqueta con el mayor número de noticias posible, utilizando ilustraciones, o un medido juego tipográfico, para gradualizar cuidadosamente el orden de importancia de estas.

Cada variante del grupo de primeras páginas tiene sus ventajas e inconvenientes. Las portadas señal-texto ofrecen una información más completa de las principales noticias y al no remitir su lectura a páginas interiores, la hace más cómoda; si el espacio en portada no es

suficiente, actualmente se suele continuar el artículo en contraportada. Hoy estas maquetaciones son usuales en los grandes formatos, puesto que la mayor amplitud de la caja facilita el desarrollo de los dos o tres artículos más destacados de la jornada. Utilizar este tipo de diseño en un formato tabloide, con su menor superficie, obligaría a tratar pocos temas o tendría que remitirlos a sus páginas interiores.

Por el contrario, las portadas poster son más propias de los pequeños formatos. Sus proporciones permiten llenar la primera página con titulares e ilustraciones en perfecta gradualización, mientras que en un gran formato se necesitaría un número excesivo de noticias y un complicadísimo juego tipográfico para gradualizarla y ordenarla.

Como ya hemos apuntado, esta división es válida en el diseño de prensa actual, pero no en el del pasado siglo.

Vimos como el desarrollo horizontal y el juego tipográfico tuvo un lento crecimiento, no alcanzando su madurez hasta la llegada del siglo XX. Lo mismo podemos decir de las ilustraciones que eran costosas y escasas hasta la llegada de la fotografía. Estas dificultades de color hacen que

Sean excepcionales las portadas poster, encontrandolas únicamente en números tan extraordinarios como el de "Almería-Orán" (II.37), en tanto que las portadas señal-texto son generales en todos los formatos.

La ilustración 73, del "Diario de Tenerife" muestra la primera página de su nº 1, tirada en la imprenta de Vicente Bonet en 1886. Es una plana señal-texto que encuentra sus proporciones idóneas en este formato. Este tipo de portada lo vemos también en las ilustraciones 74, 75 y 76, periódicos que han sido elegidos para ver como se han ido reduciendo sus proporciones manteniendo el mismo diseño, llevando esto consigo una enorme pérdida de fuerza visual.

"El Cañón", periódico que aparece en el primer año de nuestro siglo, es un tabloide a cuatro columnas, que aunque mantiene en su plana tres artículos, éstos son cortos para que puedan ser desarrollados en tan escaso espacio y tiene que remitir el último de ellos a la contraportada.

"El Alabardero", tabloide sevillano del 7 de junio de 1884, es un formato pequeño cuyas proporciones son similares a un folio, lo que no le permite que su estructura básica esté compuesta de más de tres columnas, en las que sólo han podido

desarrollar dos artículos, lo que le hace perder la impresión de riqueza de noticias.

Pero el caso más extremo lo encontramos en la ilustración 76, que reproduce la primera portada diseñada para "El Cero". En suya orejera izquierda podemos leer "Este cero está siempre a la izquierda", y en la derecha "El periódico es malo, pero tiene la ventaja de ser caro". El buen humor de este titular de 1867 no dice otra cosa que la verdad, en su corta vida de un año no acertó al menos en cuánto a su diseño se refiere. Su portada en señal+texto no deja adivinar nada de su contenido. Si ciertamente un diseño de portada poster hubiera sido prematuro para la época, debería haber optado, al menos, por portadas monográficas únicas, que podrían haber dado una impresión de contenido a este tabloide subtitulado "Periódico Literario de Broche Gorda".

Vemos como la portada poster, tan común en muchos periódicos actuales, brilla por su ausencia en el siglo pasado, incluso en los primeros 36 años de este siglo tampoco encontramos ninguna portada poster pura, aunque la mayor riqueza fotográfica y el aumento en el cuerpo de los titulares producen portadas mixtas entre señal+texto y póster.

EL DIARIO DE ALBACETE

Miércoles 21 de Diciembre de 1934

Periodico de la Prensa Local y Provincial

Propiedad de la Sociedad de Periodistas de Albacete

Periodico de la Prensa Local y Provincial

Periodico de la Prensa Local y Provincial



la muerte

DONA ANTONIA BÓDALO VILLOLBO

Viuda de don Inocencio Serna
FALLECIO A LAS SIETE Y MEDIA DE LA TARDE DE AYER
a los 61 años de edad.

D. E. P.

Su affligido hijo don Eduardo Serna Bódalos, hermana dona Isabel, hija polituca dona Pilar López Moreno, nietos, primos y demás parentes.

Participarán a sus numerosas amigas tan sensible pérdida y las más distinguidas personas por el alrededor de la ciudad y se servirá coctel al entierro y funeral que tendrán lugar el próximo viernes tarde a las cuatro y el segundo domingo a las diez, en la Recertería de San José, por cuyo favor les quedan agradecidas.

Albacete 21 de Diciembre de 1934.

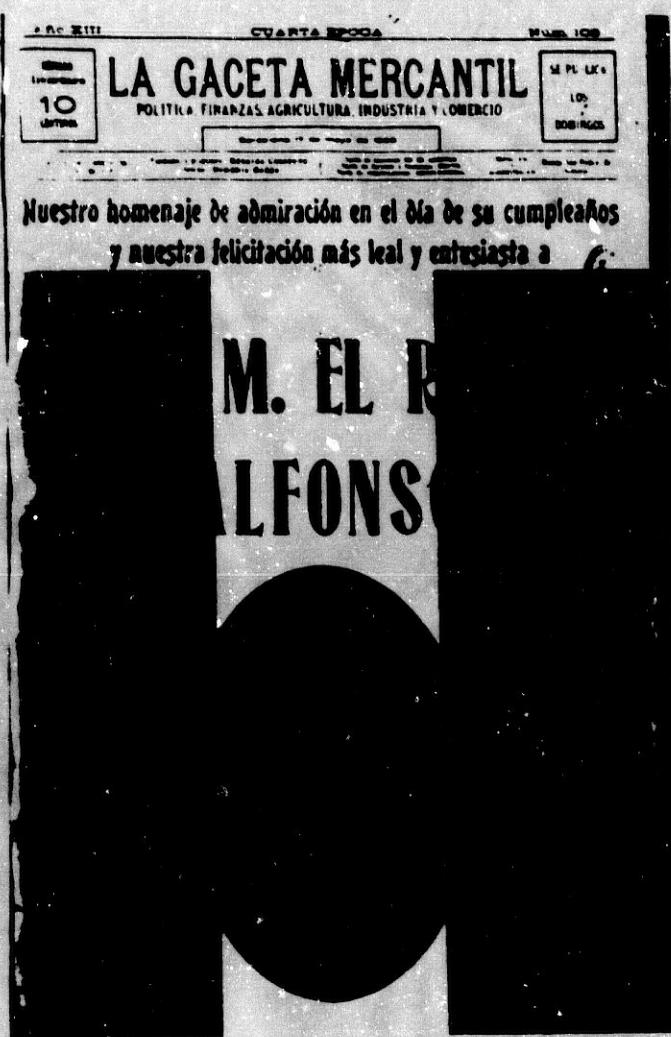
El autor es autor y copista. Todo lo

77

Nos reafirmamos, pues, en la necesidad de crear una nueva clasificación para el diseño de las portadas de la prensa del siglo pasado. Clasificación que lógicamente tampoco consigue abarcar todas las posibilidades.

Hemos elegido para terminar este estudio dos ejemplos que por su excepcionalidad

184

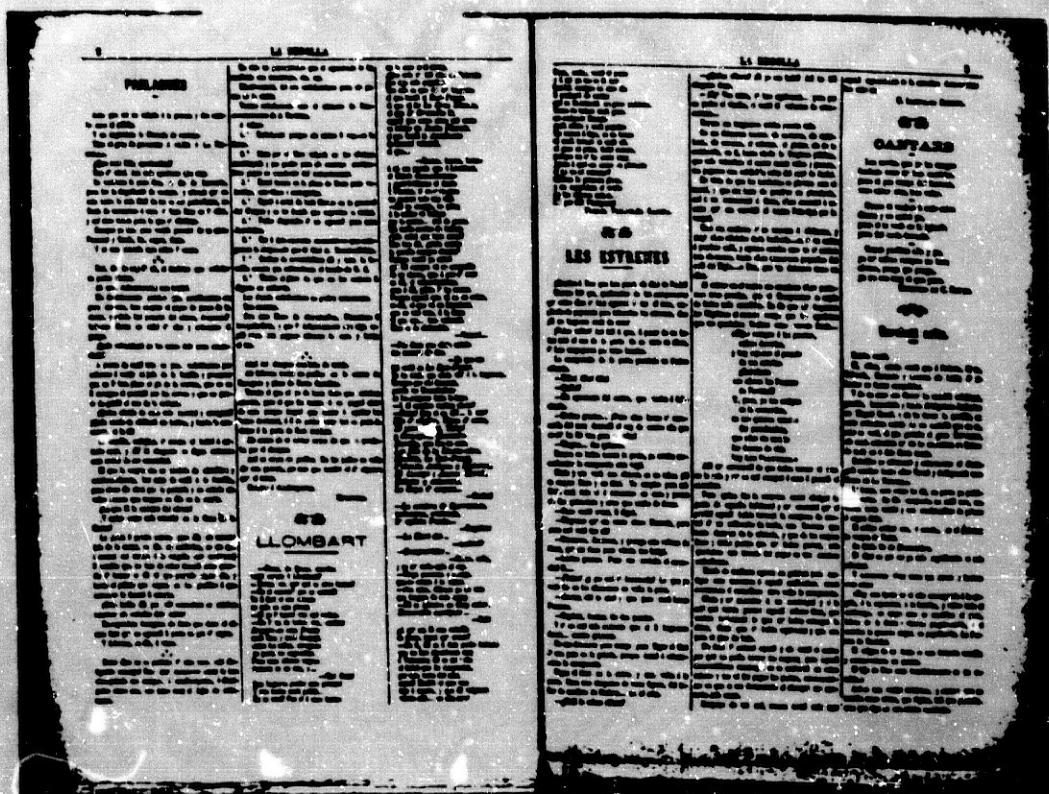


78

dificilmente podrían encajar en alguno de los apartados de la clasificación que hemos propuesto. A la ilustración 77 de "El Diario de Albacete" -no necesita explicar su excepcionalidad- no la podemos clasificar ni como portada monográfica, ni como portada cubierta. En tanto que la ilustración 78, con una ilustración fotográfica impresa a cuatro

185

tintas, dedicada a felicitar al rey Alfonso XIII, no puede ser considerada tampoco portada cubierta, ya que no es alusiva sino al tema central de su titular, ni portada monográfica, debido a que no hay ningún artículo dedicado a esta onomástica que acompañe a su editorial. Estos dos ejemplos escogidos entre otros, son las excepciones que confirmarán la regla de nuestro estudio.



79

III,3,2. Las páginas centrales.

Lo más peculiar de las páginas centrales de un periódico no es estrictamente su situación, sino el hecho de que ambas, par e impar, puedan ser impresas con un sólo molde.

La prensa se ordena doblando por su

mitad pliegos de proporciones dobles a la de la página; por esto, al abrir el diario por sus planas centrales, su composición puede ser continua, ignorando su margen de lomo. Hoy el diseño aprovecha esta cualidad para dar aquí un desarrollo ilustrativo superior al de otras partes del periódico, ya sea por el tamaño o por la concentración de ilustraciones. A estas páginas se reservan además listados o artículos que por su extensión, necesitan mayor amplitud de caja, o establecen juegos visuales entre sus partes para equilibrar en un todo esta doble composición.

Encontrar periódicos cuya maqueta central este concebida como caja continua y que utilicen ilustración y texto en su construcción, es excepcional. Son ejemplos como los que reproducimos en la ilustración 79 los que dominan prácticamente en la totalidad de los dos primeros sábanas, con las excepciones que también veremos, en los pequeños formatos.

Pero antes debemos comparar la ilustración de "La Degollá" con la fotografía nº 80, que representa una revista de bellísimo diseño y sorprendente actualidad, a pesar de estar datada en los primeros años de nuestro siglo. Observando la primera ilustración vemos que podrían ser dos



80

páginas consecutivas de cualquier diario, absolutamente nada en ellas denota su situación en el centro del periódico. Contrastando ambas comprobamos sus diferencias: la primera utiliza doble manchetilla, una en cada piana, remarcando la dualidad de las páginas centrales; la segunda sitúa en el margen del lomo su titulillo, siendo este

189

nexo de unión entre ambas páginas. El periódico carece de ilustraciones, la revista amplia el tamaño de sus fotografías y realiza una concentración de estas cruzando su margen de lomo, aprovechando así la amplitud de la caja; en el titular valenciano la maquetación es doble, sin embargo "Gran Canaria" realiza una composición equilibrando las dos partes de su plana.

Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que en general los pequeños formatos tampoco sacan partido a la situación central de las páginas, si exceptuamos las soluciones dibujísticas que desarrollan algunos periódicos político-satíricos. Como dijimos, a partir de la década de 1840 la caricatura va tomando independencia del texto y los dibujantes, que en una gran parte están libres del peso de la tradición imperante en la impresión del libro, no tienen inconveniente en realizar ilustraciones a sangre y ocupar el margen central.

Estas ilustraciones, escasas a mediados de siglo, son típicas de un gran número de periódicos político-satíricos de la Restauración que adoptan una estructura de cuatro páginas, dedicando la segunda y tercera plana a una caricatura de "los muñecos" de actualidad.



81

La ilustración 81, de "El Cañón", es un buen ejemplo de esta tendencia, donde la ilustración litográfica domina las páginas, reduciendo el texto a una letrilla de nula entidad gráfica.

Este modo de hacer prensa, que hoy puede parecer diseño antiperiodístico, fue una forma de

191



82

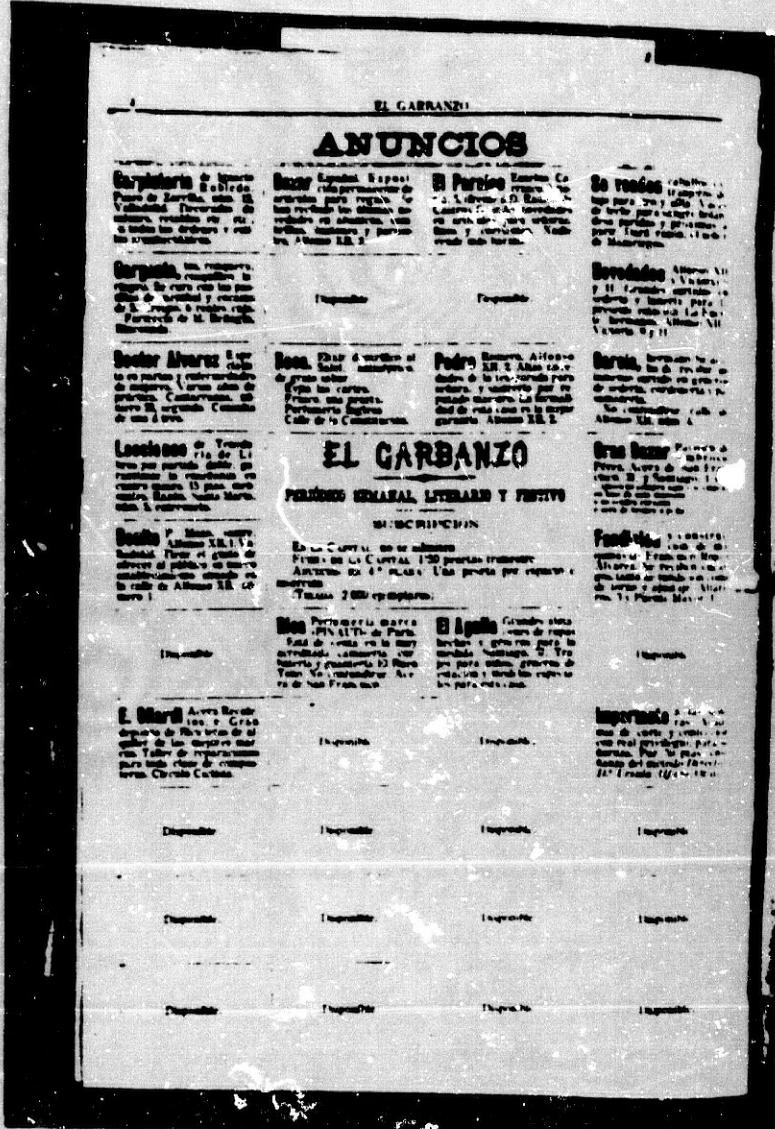
composición gráfica durante bastantes años.

Más inusual por su temática es la ilustración 82, que reproduce una doble página de "La Trinchera", periódico carlista editado el 4 de noviembre de 1899 en Bilbao, de claro carácter propagandístico, aprovecha la forma normal de la prensa satírica para lanzar un cartel de D. Carlos

192

a la calle. La total ausencia de texco, incluso de letrilla, privan a estas planas de cualquier carácter informativo, razón de ser de un periódico. La doble orla enmarcando la ilustración indica claramente la finalidad del retrato, ser colocado por sus seguidores en paredes públicas a modo de cartel, pero sobre todo en los muros de los espacios privados como cuadro.

Estos ejemplos no restan firmeza a nuestra aseveración, de que en general el potencial gráfico de las páginas centrales aun no había sido descubierto por el diseño periodístico de la época.



83

III,3,3. La última página.

La contraportada es actualmente la segunda página en importancia del periódico, su diseño está más cuidado que el de las interiores, y a ella se dedican secciones fijas de indudable interés para los lectores.

Durante los 86 años que abarca esta tesis, los periódicos, de común acuerdo en su desacuerdo, no valoran el interés gráfico de esta página. A ella, tanto los formatos sábanas como los tabloides, remiten salvo excepciones los anuncios clasificados. Este es el motivo de que hallamos titulado este subapartado como "La última página", para remarcar la ausencia del concepto de contraportada.

La ilustración de "El Garbanzo" (Il.83), es una típica página dedicada a anuncios clasificados. Su valor proviene de la claridad con que muestra la estructura que utiliza como módulo, una fracción de columna. En el orden de su maquetación consigue un indudable acierto, pero como contraportada no posee ningún elemento que la diferencie de una plana interior dedicada también a este tipo de anuncios.

"La última página" no deja de ser, pues, un título que estudia la ausencia de otro, "La contraportada".

Debemos añadir, que es normal encontrar durante las primeras semanas de vida de un diario, contraportadas dedicadas a artículos periodísticos. No debe esto inducirnos a engaño, no es esta peculiaridad el resultado de un mimo especial en el

diseño de los primeros pasos de un periódico, sino el hecho de que los anunciantes a falta de conocer la difusión que alcanzará el nuevo editorial, no le han concedido aun la confianza de la publicidad de sus productos.

La excepción, que destaca sobre todo por su soledad, son como en las páginas centrales, los periódicos satírico-políticos de la época de la Restauración. La falta en unos casos de anunciantes, y el espacio cada vez mayor que acapara la ilustración, hace que las cuatro páginas de las que suelen constar estén dedicadas mayoritariamente a la caricatura.

Concluiremos diciendo, que es comprensible la utilidad que la publicidad tenía y tiene para la salud económica de una publicación periódica, pero esto no puede justificar que un periódico dedique para su uso la segunda de sus páginas en orden de importancia.

NOTAS

- (1) Veáse Cuadro demográfico español 1860-1950.
- MARTINEZ CUADRADO, Miguel. La burguesía conservadora (1874-1931). En Historia de España Alfaguara VI. 5a ed. Madrid, Alianza, 1979. p.107.
- (2) GOMEZ AFARICIO, Pedro. Historia del periodismo español. De las guerras coloniales a la dictadura. Madrid, Editorial Nacional 1974. p. 171.
- (3) Ibidem, pp. 171-172.
- (4) RUIZ MANJÓN-CABEZA, Octavio. "Aportación al inventario de la prensa granadina del primer tercio del siglo XIX (1901-1936)". En Anuario de Historia Contemporánea, nº 9, 1982. p. 215.
- (5) 14.000 toneladas de papel al año, 427 millones de ejemplares entre 300 títulos, de los que sólo 100 superan los 25.000

Ejemplares

- (6) SEOANE, María Cruz. El siglo XIX. En Historia del periodismo en España. Dirigida por María Cruz Seoane y María Dolores Saiz. Vol.II. Madrid, Alianza, 1983.
- (7) El Decreto del 4 de abril de 1844 promulgado por Bravo Murillo, eleva la fianza para ser editor a 17.000 reales en Madrid, y 80.000 en las capitales importantes de provincias.
- (8) El 29 de diciembre de 1853 numerosos periodistas entre los que se encontraban los redactores de "Las Novedades", "El Clamor Público", y "El Oriente", son encarcelados por la publicación de un escrito, donde se protestaba por la arbitrariedad que ejercía el gobierno sobre la prensa.
- (9) La Ley Nocedal de 1857, la de más larga vigencia en el periodo, y supuso un nuevo endurecimiento, estableciendo una serie de minuciosas disposiciones para frenar a la prensa, sobre todo de carácter pecuniario, como elevados depósitos (300.000 reales para

crear un diario y 60.000 para los demás) y sanciones."

SEDOANE, María Cruz, op. cit. p. 243.

(10) Decreto del 31 de diciembre de 1874.

Ministerio de la Gobernación.

(11) Decreto del 29 de enero de 1875. Ministerio de la Gobernación.

(12) Ley de Imprenta, 26 de julio de 1883.

Ministerio de la Gobernación.

(13) SEDOANE, María Cruz, op. cit. p.220.

(14) En el documento nº 2 adjunto la medida en centímetros de los distintos formatos, así como sus correspondientes con las normas DIN.

(15) El ejemplar de periódico de mayor tamaño salió a la calle en Nueva York, editado por George Roberts. Es el número de "The Constellation" del 4 de julio de 1895, editado para conmemorar el día de la independencia de su país. Media 129'54 por

88,9 cms.

- (16) EVANS, Harold, op. cit. p.76.
- (17) Ver cuadro de equivalencia en el documento
nº 3.
- (18) TITOS MARTINEZ, Manuel. Ideal (1931-1981).
Diario, hombres y empreza. Granada, Edi. p.
22.
- (19) Luca de Tena, en su empeño por ser el
primero en España en presentar un diario
ilustrado con fotografías, compite con
Rafael Gasset, director del "Lunes del
Imparcial", que se adelanta al sacar a la
calle el dia 13 de junio de 1904 un nuevo
diario, "El Gráfico", dirigido por Julio
Burrel. Unos días después aparece "ABC"
ilustrado.
- (20) AZORIN (José Martínez Ruiz). Madrid. Sección
de cultura: artes gráficas municipales.
1964. pp. 43 y 44.
- (21) SATUE, Enric. El diseño gráfico. Madrid,

Alianza, 1988. p. 443.

- (22) Los tipos mecánicos pertenecen a la clasificación del tipógrafo francés Maximilian Vox (1894-1974), y equivalen a los egipcios de la clasificación Thibaudeau, que por su sencillez y claridad será la que básicamente utilizaremos en esta tesis.
- (23) SATUE, Enric, op. cit. p.440.
- (24) "Philadelphia Inquirer". Número aparecido el 22 de septiembre de 1862.
- (25) "The World". 8 de mayo de 1898.
- (26) BOZAL, Valeriano. *La ilustración gráfica del siglo XIX en España*. Madrid, Alberto Corazón, 1979. p.11.
- (27) Francisco Ortega Veredo (Madrid 1833, Bois Colombes 1887). Estudió dibujo en la Escuela dependiente de la Academia de San Fernando, en 1864 recibe una mención honorífica en la Exposición Nacional. Ilustró "Gil Bias", "El Pájaro Rojo" (1868), "Don Diego de

"Noche" (1888), "El Garbanzo" (1873), "El Bazar" (1874), etc.

- (28) Alfredo Pérez. Alumno de la Real Academia de San Fernando. En 1860, mención de honor en la Exposición Nacional. Estudió en París con A. Imperial. Es dibujante de "Gil Blas".
- (29) BOZAL, Valeriano, op. cit. p.11.
- (30) Ibidem, p.11.
- (31) MARTÍN, E. La composición en artes gráficas. Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1970. p.184.
- (32) La Fundación Tipográfica Nevfville, que tan extraordinaria labor realizó publicando los ensayos tipográficos de los eruditos Miquel i Planas y Eudal Canivell, era la encargada de importar las familias tipográficas de mayor éxito en Europa. Algunas iniciales de diseño español fueron fundidas y comercializadas, como las diseñadas por Josep Triado. Otras excepciones fueron dos alfabetos morrisianos fundidos por Canivell, y las capitulares premiadas en París en

1894, dibujadas por Alexander Riquer.

Ninguna de estas tipografías pertenecer al mundo de la prensa, eran dibujadas para ediciones de libros muy cuidados.

(33) SATUE, Lucio, op. cit. p. 464.

(34) GANS, Ricardo. Catálogo general de tipos Madrid, Richard Gans S.A.

D. Ricardo Gans Cantor (Karlsbad 1850, Madrid 1925). Fundó su casa en Madrid en 1881, y fue el creador de los tipos Ibarra.

(35) El grotesco, palo seco o antiguo, es un tipo de transición, creado en Venecia en 1465 en los talleres de Aldo Manuccio.

(36) Se crearon en Italia, de donde procede su estilo y nombre. Las primeras fueron fundidas por Swynheim y Pannard en 1465, y perfeccionadas por Nicolás Jenson que las empleó en Venecia en 1470.

(37) EVANS, Harold, op. cit. p. 65.

en provincias exponemos los cambios gráficos de un periódico seguido, día a día, examinando todos sus números ordinarios y extraordinarios.

Los requisitos básicos para la elección de este periódico tipo fueron: que se conservaran todos sus números para poder estudiar su evolución completa en fuentes primarias y que utilizase ambos formatos entre sus ediciones normales y extraordinarias siendo, además, de periodicidad diaria.

Eliminamos todos los editoriales de pueblos y ciudades demasiado pequeñas, ya que, o no estaban impresos en ellas, o no alcanzaban la vida y periodicidad deseada. Excluimos también las grandes ciudades como Barcelona, Valencia o Sevilla, pues, evidentemente sus periódicos no son los más representativos de las provincias españolas. Optamos, por tanto, elegirlo de otra capital, buscando además un titular que tuviera relevancia en su ciudad y región.

Dos motivos me han empujado a la elección de "El Defensor de Granada" como ejemplar óptimo para el análisis pormenorizado que realizaremos en este capítulo: es uno de los pocos periódicos que se adapta a los requisitos anteriormente expuestos y, por otra parte, tengo un

especial conocimiento de su ciudad y todo lo que la rodea, lo que me permitirá valorar con mayor acierto las relaciones, siempre existentes, entre el diseño de prensa y su público lector.

Si exceptuamos sus primeros números que se encuentran en el Palacio del Conde-Duque de Madrid, la Hemeroteca Municipal de Granada, ubicada en la Casa de los Tiros, conserva la edición completa de este periódico con todos los ejemplares extraordinarios que editó a lo largo de sus 56 años de vida.

El primer número de "El Defensor", como popularmente se le conoce, vio la luz en la madrugada del 20 de septiembre de 1880. Con su nacimiento rompe la costumbre granadina de confeccionar su prensa a las 6 de la tarde de la víspera de su aparición e introduce la utilización cotidiana del telégrafo para la selección de su "última hora".

Meses antes, en las viñas de Gojar, Luis Seco de Lucena y José Genaro Villanova habían proyectado cuidadosamente mientras comían la creación de la empresa. (1)

El primero de ellos era un hombre de gran experiencia periodística, en su juventud había colaborado con los diarios sevillanos "El

"Universal", "El Porvenir", "La Legitimidad", "El Anunciador", "El Español" y "La Voz de la Patria"(2), y su actual trabajo como director de "El Universal" no le satisface(3). D. Luis supo comunicar entusiasmo al hacendado, ganó su confianza, consiguiendo de esta forma que invirtiera los recursos económicos imprescindibles en la fundación de un gran diario, y junto con el acierto de su dirección se convirtió en poco tiempo en el periódico más importante de Granada.

Durante el primer año de su vida sólo contó con dos redactores: el mismo director y D. Manuel Paso, pero aun con tan escasos medios supo afianzarse entre el público e iniciar un rápido crecimiento, haciendo eco de la ciudad y su comarca.

La actitud batalladora que emprende el periódico en defensa de los afectados por el terremoto acaecido en 1884 lo eleva ante los ojos de los granadinos, convirtiéndose en el abanderado de la ciudad para sus litigios económicos, como fue la campaña para la creación de un nuevo Monte de Piedad. Asume causas políticas tales como su apasionado alegato contra la supresión de la Capitanía de Granada, y culturales como la promoción de la idea de la coronación del poeta

zorrilla, o históricas, entre las que citaremos, por ejemplo, la conmemoración del IV Centenario del Descubrimiento de América.

La identificación con la ciudad llega a ser completa. Tito Martínez cita al "Anuario de la Prensa Española y Estados Hispano-Americanos" de 1899, para afirmar de este periódico: "De El Detensor puede decirse sin hipérbole que es la voz de Granada, pues no hay aspiración granadina que no palpite en sus columnas" (5).

En los comienzos del siglo XX como otros muchos periódicos entre una crisis de crecimiento, son los años de concentración de la prensa en España, en la que las pequeñas editoriales no pueden competir con los grandes trust informativos. El 9 de diciembre de 1907 La Sociedad Editorial de España propietaria de "El Imparcial", "El Liberal", "El Heraldo de Madrid", y de los que en Bilbao, Barcelona, Murcia y Sevilla se titulaban "Liberal" compra el periódico granadino (6), aunque Seco de Lucena sigue siendo su director. La renovación llega con los colaboradores, no con el diseño. Escribirán en nuestro periódico nombres tan prestigiosos como Echegaray, Blasco Ibáñez, Pérez Galdós y Benavente.

Este trust se disuelve en 1916. A

tinales de 1915 Seco de Lucena había abandonado la dirección bajo el pretexto de motivos de salud, y el declinar de "El Defensor" es ya patente en 1922. Pasa a manos de los hermanos catalanes Manuel y Juan Busquet que irán radicalizando progresivamente el discurso editorial del periódico hasta que llega a ser el portavoz de la opinión granadina más liberal. El 29 de abril de 1924 se anuncian novedades tipográficas y la vuelta a la doble edición, pero los grandes tiempos de "El Defensor" ya han pasado y este editorial muere con la Guerra Civil de 1936.



85

IV.1. Señas de identidad de "El Defensor"

El estudio pormenorizado de los formatos
y las cabeceras de este periódico de más de 55 años

de existencia exige una doble vertiente en su análisis. De un lado un examen rigurosamente formal de las características externas que ha adoptado en las continuas etapas de su andadura: diversas proporciones, número y medida de galeradas, anchura de los márgenes y calles, filetes, recuadros, y numeraciones cuando las tuviesen, así como el espacio destinado a su cabecera, cuerpo y familia de su tipografía, con las diversas composiciones de éstas. En tanto que la otra vertiente irá encaminada a realizar una valoración crítica de las sucesivas evoluciones que experimentan sus señas de identidad.

comenzar su aventura editorial le obligaron a elegir un formato de reducidas proporciones como lo demuestra esta ilustración, exactamente 46 centímetros de alto por 33 de ancho, lo que es pequeño para su condición de sábana. Pero la gran experiencia periodística que poseía el director le ayuda a elegir desde el comienzo un horizonte nítido para su periódico y una línea editorial y de diseño invariablemente dirigida al periodismo serio y al crecimiento del tamaño, hasta que este editorial granadino alcance la plenitud en ese gran formato que llegará a ser "El Defensor".

Es, pues, un perfecto ejemplo de como unas proporciones reducidas no determinan obligatoriamente la clasificación del ejemplar como tabloide y de como muchos nuevos periódicos con vocación de sábanas nacen pequeños e irán creciendo con la salud económica de su empresa.

La retícula básica del primer diseño consta de cuatro columnas de 82 por 16 cíceros, que permiten una lectura fácil de sus líneas. El medio centímetro de sus calles está reforzado en sus funciones por filetes verticales que apoyan en esta construcción la sobriedad y el reposo.

Consolidado económica y editorialmente, "El Defensor" inicia la

FORMATO 19

Elementos formales	Nº	Medidas en centímetros	En cíceros y puntos
Página		46 x 33	102 x 73.2
Columnas	4	37 x 7'2	82 x 16
Calles	3	37 x 0'5	82 x 1.2
Filetes	3	37	82
Mancheta		7'2 x 29	16 x 64.3

FORMATO 29

Elementos formales	Nº	Medidas en centímetros	En cíceros y puntos
Página		54,5 x 37	120.2 x 82
Columna	5	46'5 x 6'5	103.2 x 13.10
Calles	4	46'5 x 0'5	103.2 x 1.2
Filetes	4	46'5	103.2
Mancheta		4'5 x 33	10 x 73.2

EL DEFENSOR DE GRANADA

Año XXII

Número 1.000 del 14 de Mayo de 1873.

Volume 870

REVISTA AGRICOLA Y COMERCIAL

de la provincia de Granada.

Los Cereales

Los Mercados

Miscelánea

87

ampliación de sus medidas con un segundo formato (II.87) estructurado en cinco columnas de 46'5 por 6'5 centímetros.

La asimetría propia de las

215

construcciones impares coincide con los primeros ensayos de diseño horizontal del periódico, permitiéndole así ordenar las páginas apoyándose en el juego tipográfico. Las proporciones de estas son de 120.2 por 82 ciceros, no alcanzando aun las medidas típicas de un gran formato. El insuficiente espacio para desarrollar en portada los artículos fuerzan a reducir los blancos que circundan la mancheta. Es un formato de transición en su proceso de crecimiento.

En su tercera etapa gráfica ha alcanzado ya seis columnas de 110.10 por 13 ciceros, que ordenan una página de 137.5 por 93 ciceros tras el equilibrinado de la encuadernación.

FORMATO 30

Elementos formales	Nº	Medidas en centímetros	En ciceros y puntos
Página		62 x 42	137.5 x 93.1
Columnas	6	50 x 5'8	110.10 x 13
Calles	5	50 x 0'5	110.10 x 1'2
Filetes			
Mancheta		10 x 36'5	22.2 x 89.3

EL DEFENSOR DE GRANADA

Diario Independiente.

Lucha Social de Encuentro.
MÁS ALTO. Los Gobiernos.

Año IV.

Primera edición del Lunes 4 de Abril de 1888.

Piso 10.000.



88

Las estrechas calles de medio centímetro
de anchura recorren limpiamente sin filetes la
caja de las planas, pues, la composición siempre
vertical permite una lectura sin complicaciones.

217

FORMATO 49

Elementos formales	Nº	Medidas en centímetros	En cíceros y puntos
Página		60 x 48	133 x 106.3
Columnas	7	47'5 x 5'5	105.4 x 12.1
Cañas	6	47'5 x 0'5	105.4 x 1.2
Filetas	6	47'5	105.4
Mancheta		7'5 x 42'5	16.8 x 94.3

El diseño de un gran formato "serio" con todas sus limitaciones, tópicos y aciertos, puede estudiarse ya en esta etapa del periódico.

Durante unos años "El Defensor" ensaya su cuarto formato (11.89), de 50 centímetros de altura por 48 de ancho. Es la amplitud mayor que alcanzan estos ejemplares granadinos y al mismo tiempo una de las mayores entre los diarios de provincias españolas. Será una ampliación tardía, realizada cuando comienza el nuevo siglo y la tendencia a la reducción de los tamaños se impone en la prensa de toda España. Con estas nuevas

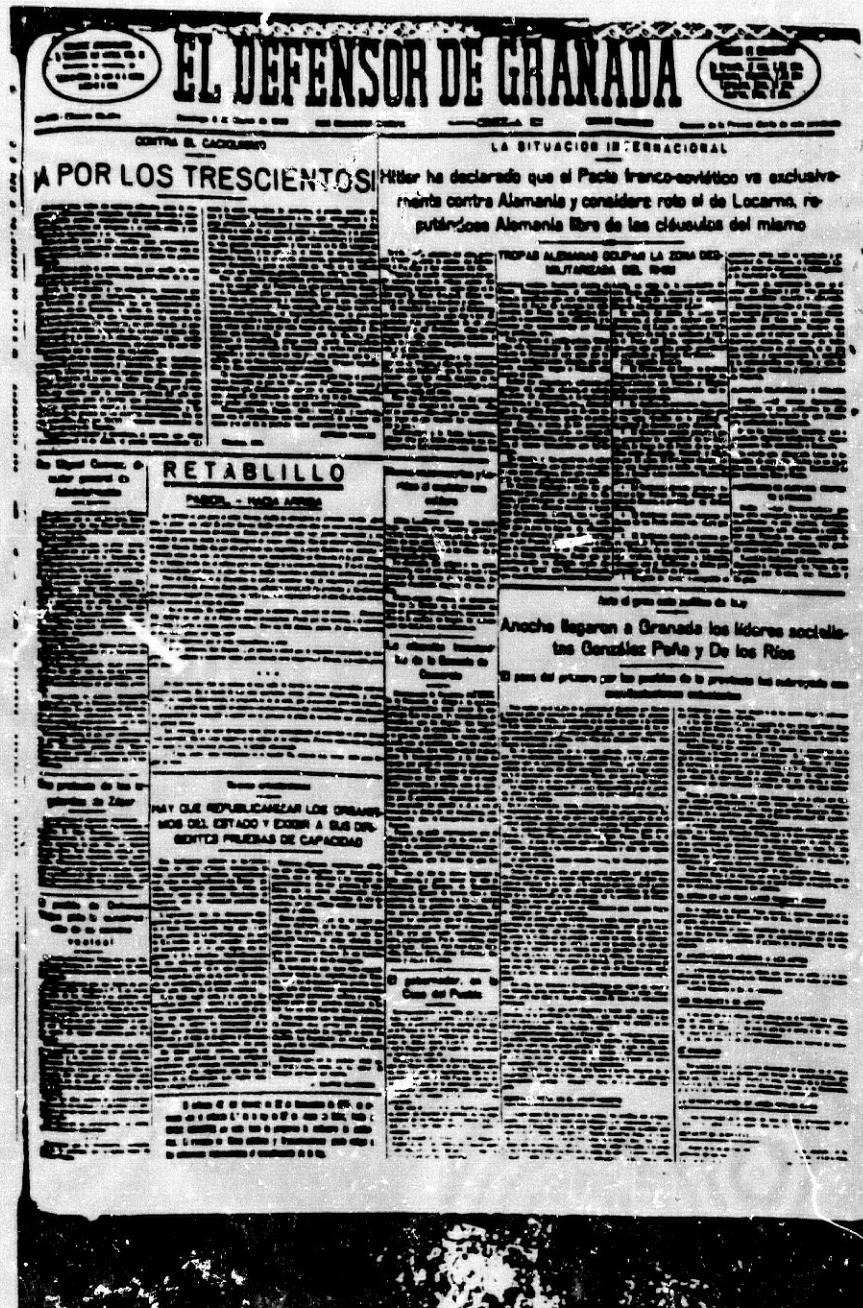


89

medidas retorna al uso de los filetes verticales en las calles que separan sus siete columnas de 47'5 por 5'5 centímetros.

Observando la evolución general de sus

219



90

formatos podemos concluir diciendo que, partiendo de un tamaño pequeño de galera ancha, 7'2 centímetros, va aumentando progresivamente el número de columnas y reduciendo su anchura en los

SUCESIVOS pasos, con 5 galeradas de 6'5 cms., 6 galeradas de 5'8 cms., y 7 galeradas de 5'5 cms., aproximándose con esta última construcción a los límites mínimos de legibilidad. En su diseño valoró, por tanto, más la movilidad de la página y la sensación de mayores contenidos que la comodidad de la lectura.

En su quinto formato "El Defensor" se adscribe a la tendencia imperante en el país de reducir las proporciones a la par que aumenta la anchura de sus columnas a 6 centímetros, puesto que se hallaban al límite de la legibilidad.

En la ilustración 90, cuyas proporciones totales, 131.11 ciceros tras el guillotinado, nos muestra las posibilidades de lo que Peter Falazzo llama organizador automático, es decir, la retícula básica en columnas, siete en este caso, que permiten con el juego de una, dos, tres o más galeradas, componer con facilidad los artículos de las páginas dando la sensación de "puzzle" que tienen todos los diseños de prensa desarrollada.

Los llamados "Alcances Telegráficos de El Defensor" (Il.91) son la variante tabloide que adopta este periódico en sus números especiales, y juegan el papel de últimas noticias.

EL DEFENSOR DE GRANADA



91

Su tamaño es pequeño, 34 por 23'5 centímetros, muy próximo al formato del actual tabloide ABC que mide 32 por 23 centímetros.

El alcance telegráfico se organiza en

FORMATO 59

Elementos formales	Nº	Medidas en centímetros	En cíceros y puntos
Página		59'5 x 46	131.11 x 102
Columnas	7	51 x 6	113.1 x 12.8
Calles	6	51 x 0'4	113.1 x 0'11
Filetes			
Mancheta		4 x 41	8.10 x 90.11

LOS TABLOIDES

Elementos formales	Nº	Medidas en centímetros	En cíceros y puntos
Página		34 x 23'5	75.4 x 52.2
Columnas	3	26 x 6	57.8 x 12.8
Calles	2	26 x 0'5	57.8 x 1.2
Filetes	2	26	57.8
Mancheta		2'5 x 19'5	5.7 x 43.3

una retícula sencilla formada por tres columnas de 57.8 por 12.8 ciceros. Las posibilidades que la asimetría ofrece es aprovechada en repetidas ocasiones, como en la fotografía que reproducimos donde la portada queda dividida en dos partes claras, una vertical situada a la izquierda que recorre la página de la cabecera a los pies, mientras la parte derecha presidida por la ilustración de un anuncio se fracciona en aspecto de mosaico.

Este formato tabloide es el único que utiliza "El Defensor" a lo largo de toda su existencia. Ocasionalmente, buscando mayor notoriedad, rizaron los márgenes de este formato pero no podemos considerarlo nada más que como una rareza sin interés en el conjunto del diseño del periódico.

Correcta cabecera para "El Defensor", con la suficiente sencillez y eficacia para que perviviese sin necesitar variaciones sustanciales a lo largo de su historia.

El título del diario está construido con versales supernegras estrechas de la familia egipcia (7), de un cuadro de 72 puntos cuyos caracteres forman una linea de 2 por 26'5 centímetros.

CABECERA 18

Elementos formales	Medidas	Lipografía	cuerpo
Título: "El Defensor de Granada"	2 x 26'5 cms. 16 x 64'2 ciceros	Versales egipcias	72
Subtítulo: Diario Político Independiente	0'3 x 8'5 cms.	Versales romanas modernas	24
<hr/>			
Dirección: Director y administrador, Luis Seco de Lucena			
<hr/>			
Imprenta: Oficinas e imprenta: Cobertizo de San Matías, nº1			
<hr/>			
Fecha: Miércoles 5 de enero de 1891. Año II, número 97			

El titulillo, justificado en el eje central de la plana en caracteres romanos modernos, contrasta con un cuerpo muy inferior, el 24.

Los demás datos de la mancheta quedan divididos por cañas en tres bloques, de composición epigráfica el central y quebrados los laterales, justificados siempre a la izquierda.

SUBSCRIPTION

En Granada, por un mes	7 reales
En el resto de la Peninsula	24 "
En el extranjero y las Antillas	70 "

ANUNCIOS

Los de arrendamientos, se publican gratuitamente.- La inserción de los demás se abona con arreglo a la tarifa.- A los suscriptores se les insertará gratuitamente, durante tres días cada mes, un anuncio que no exceda de cinco-ineas(sic).

A esta mancheta inicial se le agrega un breve ideario del periódico a modo de orejeras de su subtítulo con el siguiente texto.

Orejera izquierda: "Este periódico, al estudiar con absoluta independencia de todo partido político, las cuestiones de palpitante interés,

EL DEFENSOR DE GRANADA

diario político independiente.

SUSCRICIÓN ANUAL.

En Granada, en 1884.—Año de la fundación, y preciosas ediciones del N.º 1.
Almería, en Valencia, (Paga anticipado).
De los preciosos periódicos de Almería y G. de Almería, en
Málaga, (Paga anticipado).
En el exterior se suscriben. (Paga anticipado).

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN,
LUIS SECO DE LUCENA.

Gabinete de Impresión,
Callejón Iglesias, entre 6. y 8. capilla á la izquierda del Museo de San Justo.

ESTRUCTURA DEL CIRCUITO FERROVIARIO.

Almería.—Túnel 8 kilóms., punto llano en la 4.ª plana.—80 estaciones en la 5.ª—1 puente en la 1.ª (Puente del Estrecho).
Torreblanca.—Túnel 8 kilómetros más (desviación a Consuegra) en la 5.ª plana.—730, en la 8.ª—80, en la 7.ª (Puente anticipado).
Consuegra.—Túnel de 10 kilómetros de punto 1.º 50 puentes llanos y 1 punto del Directorio. (Puente anticípalo).

La carretera de Albolote.

Si los errores son malos, los peores de todos son los errores tifosos.

Algunos errores de constructores por insuficiencia de la lección y oportuna corrección éstos son errores fatales.

Este año, no obstante ingenuo bien el llamado para una carretera que, atravesando la Alpujarra, estaciona por Berja con la de Almería. El plan de tal carretera fue magnífico, pero de este modo se presta a componerme los errores más graves de las provincias de Granada y Almería. Deseando este proyecto, después de haberme abierto dos tramos de asfalto en el término municipal de Torrox, puesto que, más así fuere el caso de todos los lugarcitos, hay que tocar por aquí el verdadero centro de la Alpujarra y punto de albergue éste es Albolote, donde convendrá para su venta los productos agrícolas de más de 30 pueblos.

Si queda otra carretera, si no favorece á Torrox y demás pueblos, podrá la vecindad de Rumbos y Barrios, por cuyas laderas, no por cuyos pueblos pasen, porque la respuesta de los mismos consiste en los peones, ligeros y almacenes, y no exportar por aquí á Málaga, Málaga y Almería, y, por conseguirla, la redacción de todo lo contrario más que para lo contrario de lo visto.

Si el error apurado ya no se puede ó ya no querer corregir, déjase en ramal de esta carretera de legas para Torrox, y con esa medida se podrá desgraviar un tanto á un pueblo, á quien Albolote quiso el fraccionamiento y hoy tiene de circuncírculo del todo, quedándose por completo el tramo para armarse; pero es muy posible que al bajarla la carretera de Utrera, se baje en su reboco en la Cañada de la Sierra, ó más de Iznalloza y manda de Torrox.

No me despidió del público reblando la cara é este asunto, teniendo hoy á dirigir una réplica al que puede tener justicia.

que hayas mencionado con particularidad en el objeto principal de la obra, ó sea el establecimiento de caminos blancos y no mejoradas.—A los en particular que no pueden cumplir las normas que lo denuncian, déjase en su ramal los gastos de viaje.—Los costos correspondientes tendrá la obligación de dar cuenta detallado de sus trabajos en los tres seguros.

Los establecimientos ferroviarios impuestos por el ministerio y por el Ayuntamiento, el producto de los establecimientos, los derechos de importación que y particularmente, los veraneos y otras recaudaciones propias de los establecimientos. Los ingresos no divididos en partes y establecimientos están en divididos al finamento y devueltos al Directorio y aquellos correspondientes a los establecimientos para los establecimientos y correspondientes al pago del personal y material de Directorio, Trenes, Maestros y Biblioteca, correspondiendo separadamente, en tanto de trenes y establecimientos y los establecimientos á los establecimientos y la Dirección local.—Alquileres Oficiales y Gastos Directorio general del P.D. Luis Seco.

Si en la universidad de las ideas religiosas los católicos y cristianos que lo impregnan de su boga dominante podrán convivir en paz y quietud. Los otros grandes de la cultura religiosa, sus padres que no están nublados por el sacerdote, dominante, y heredan, Álvarez Jonte, pero dejar perdida la dignidad en el mundo el sacerdote, que cosa más que más desearía en su tiempo la independencia del Directorio era creyentes sinceros, como don José María de Arévalo, o los que creían como obispos católicos que Francisco Oñate de Herrera, los famosísimos Zamoranos de Zamora, y los otros clérigos dominantes a la Directorio.

El número de 10 mil libras en efectivo, es sobre todo cristianos religiosos de los que tienen ciertas dimensiones normales, y Palencia el directorio guarda de aquell constructores de la obra de Palencia, de modo sólido que él ha comprado en Italia por el Directorio, más y grandeza se el fraile de su religiosidad sobre la persona y grandes cualidades de la humanidad, y reverencia en la figura de los más avanzados y más puros.

Por todo que haya questra entre la obra de Palencia predominante con que consideran la moralidad y honestidad de la otra más modesta y rústica, estos tres deshonrados, encerrados en su mayor lucro, los tristes y oscuros y sombríos.

Zona de la opinión.

El presidente del Gobierno.

defiende constantemente el derecho, la moralidad y la justicia. Queremos sinceridad en las elecciones, leyes administrativas derechos y simplificadas, empleados estables por oposición o concurso,

EL DEFENSOR DE GRANADA

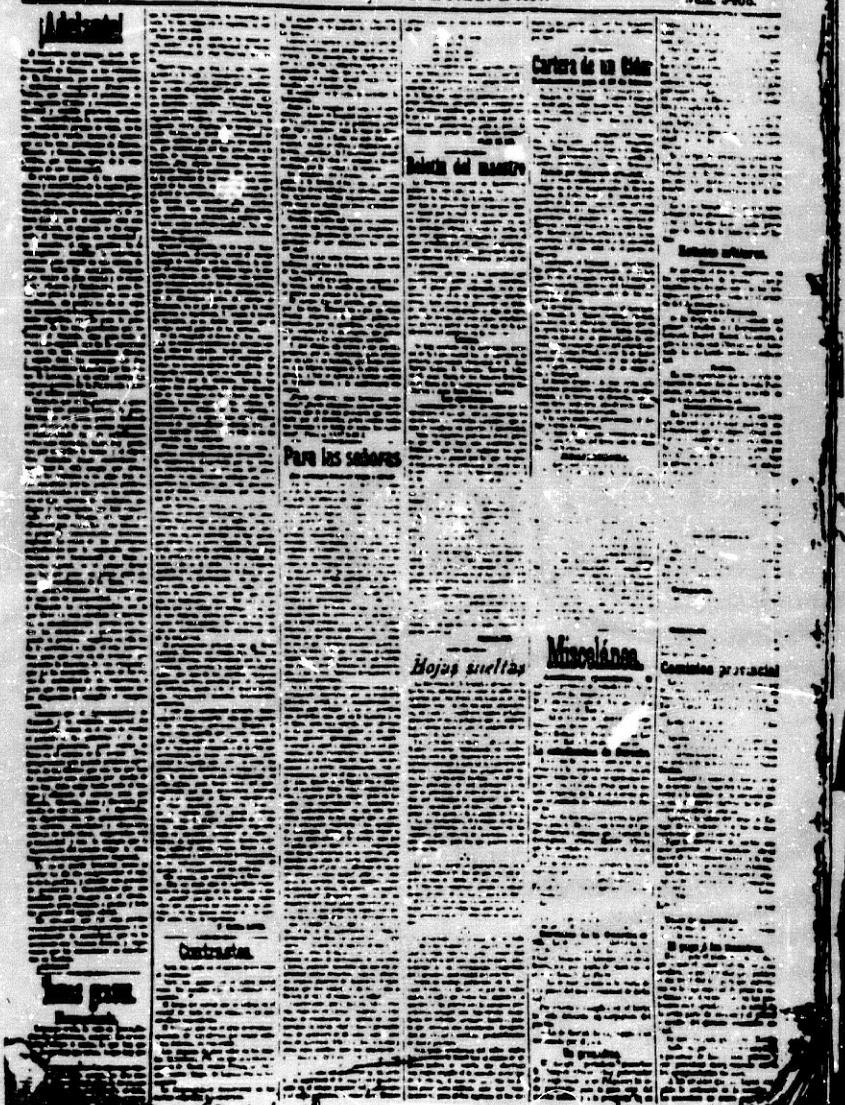
Periódico

Luis Meco de Lucena.
ESPECIAL PARA ESTADOS UNIDOS
Y EL MUNDO.

AÑO XVIII

Primera edición del jueves 25 de Febrero de 1897.

Núm. 9468.



94

presupuestos nivelados, contribuciones proporcionadas a la producción. Todos los errores, todos los abusos, todos los egoismos, todas las arbitrariedades y todas las tiranías, vengan de

229

EL DEFENSOR DE GRANADA

AÑO XVI.

Periódico Oficial del Victoria 27 de Diciembre de 1874.

Precio 50cts.

Monarca	Monarca	Monarca	Monarca	Monarca
Monarca	Monarca	Monarca	Monarca	Monarca
Monarca	Monarca	Monarca	Monarca	Monarca
Monarca	Monarca	Monarca	Monarca	Monarca
Monarca	Monarca	Monarca	Monarca	Monarca

95

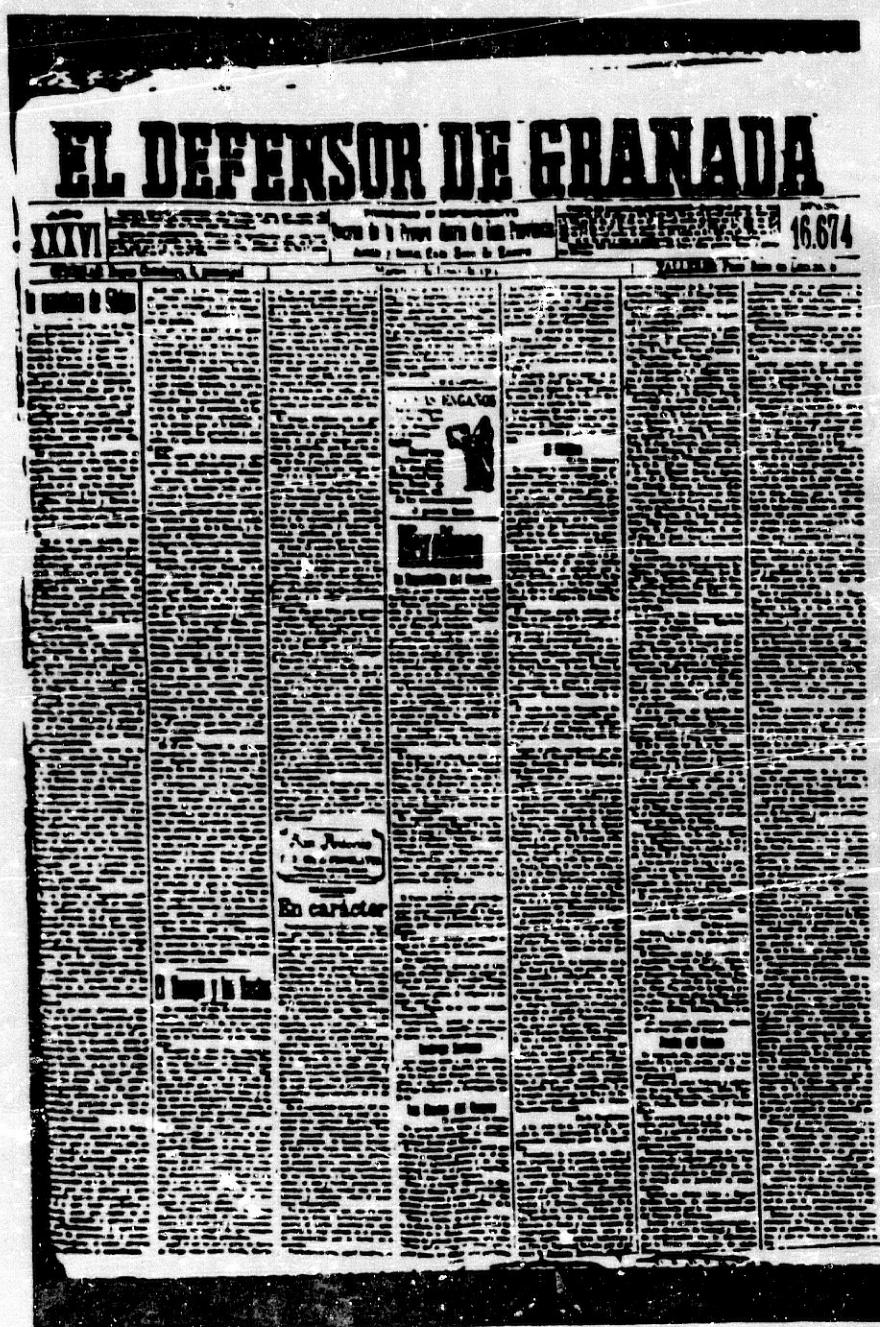
donde vengan, son combatidas razonada y
energicamente."

A esto se añade en la orejera derecha:
"Este periódico dedica con preferencia su atención

a la cultura popular, a la prosperidad del comercio, de la industria, de la agricultura y de las artes. Bases del bienestar del progreso y del desarrollo de los pueblos: no excesos ningún sacrificio por servir cumplida y rápidamente a sus lectores; está consagrado muy especialmente a la defensa de los intereses de Granada y su provincia; dice y se hace eco de todas las quejas justas que se le dirigen.- La redacción no es solidaria de los artículos que se publican con la firma o iniciales de sus autores.- No se devuelven los originales de los artículos y comunicados que nor envíen, aunque no sea les de publicidad en el periódico" (8).

No podemos hablar de evolución en la tercera mancheta de "El Defensor" sino de adaptación de la misma idea al nuevo formato, que al pasar de 46 por 33 a 54'5 por 37 centímetros necesita aumentar el número de puntos de los tipos de su título e 72 a 84. La numeración a los pies de la cabecera y la sustitución de la caña por un luto sencillo no cambian la estructura de la mancheta.

Si hay transformación real en la cabecera del 27 de diciembre de 1895(11.95) en la que se ensaya una mancheta simplificada, reducida a los elementos esenciales, título, año, fecha y



96

número.

Todo titular debe tender a la sencillez para que no se vea afectada la claridad gráfica ni se diluya su impacto publicitario, pero no a la

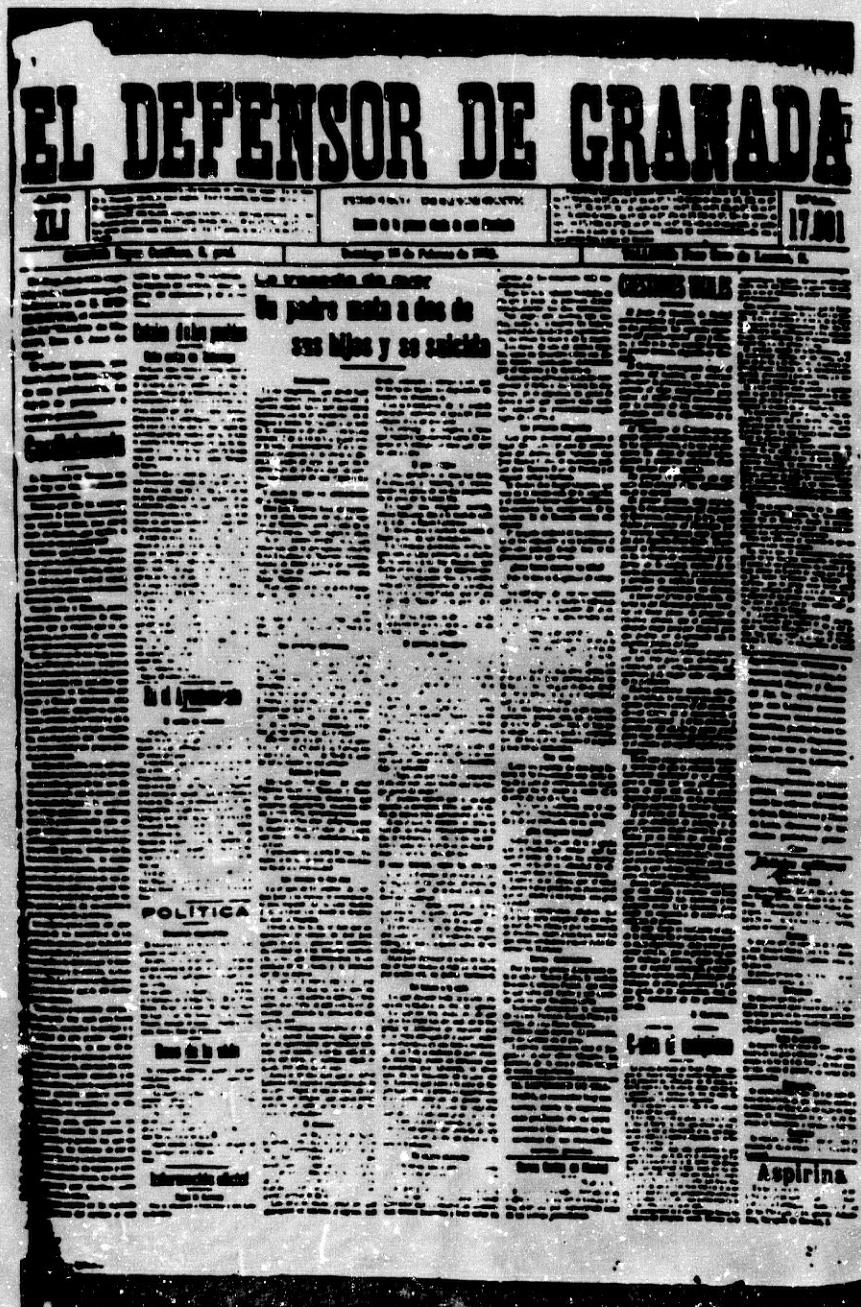
Simplicidad como le ocurre a esta nueva mancheta.

La desaparición del subtítulo le hace perder contraste tipográfico, a la vez que los filetes negros cerca de la base de los tipos reduce el espacio blanco perdiendo, de esta forma, fuerza el conjunto.

Con el nuevo siglo "El Defensor" vuelve hacia su mancheta primitiva (Il. 96), retoma el subtítulo añadiéndole la frase "Decano de la prensa granadina", pero a diferencia de la mancheta primitiva lo introduce en los recuadros de los filetes sin aumentar los blancos externos del titular.

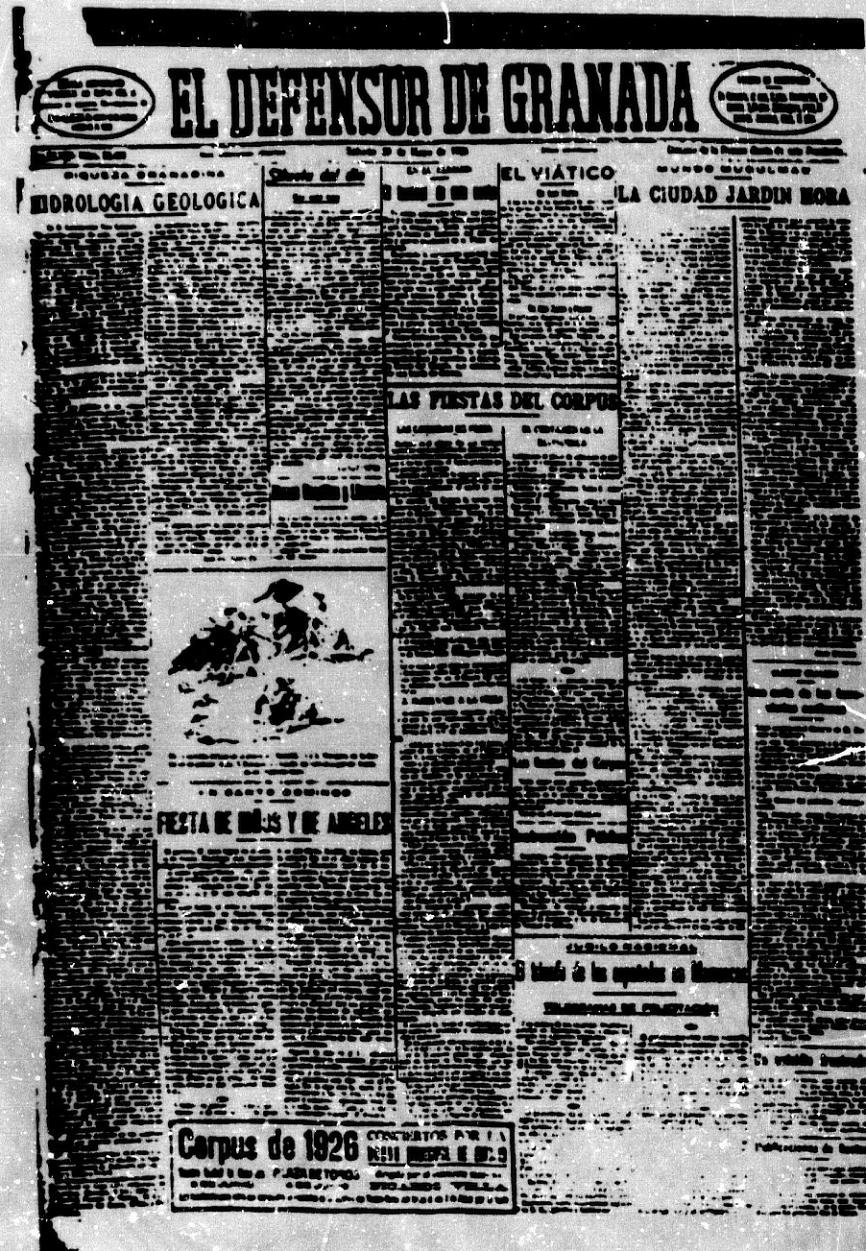
La ilustración 97 es prácticamente idéntica a la anterior, la reproducimos aquí para constatar la ausencia del nombre de su director y fundador D. Luis Seco de Lucena que rezaba junto al subtítulo en la fotografía anterior. Ya dijimos que a finales de 1915 D. Luis abandona el periódico.

Tras la adquisición de los hermanos Busquet de nuestro editorial en 1922 se produce la última alteración significativa de la cabecera. En el número 24.401 (Il. 98) vemos como a la línea del título se le han añadido dos orejeras encerradas dentro de óvalos donde se imprimen los datos de la editora, el precio de suscripción, etc. Los



97

recuadros inferiores han desaparecido, tan sólo se mantiene una línea a lo ancho de la caja con el año, la fecha, el precio y la frase "Decano de la prensa diaria de esta provincia", que por su tamaño



98

irrelevante ha perdido el valor de subtítulo del periódico. Esta cabecera se mantiene hasta su cierre. Las pequeñas variantes que pueden observarse en las ilustraciones 99 y 100 afectan a



99

la separación de la cabecera del texto que se realizan mediante una caña, una media caña o un medio luto, y son poco significativas, producidas probablemente en la mesa de montaje por



100

necesidad de material, sin que la dirección
participase en ellas.

De las cabeceras diseñadas para "El
Defensor" es la primera la que alcanza mayor

EL DEFENSOR DE GRANADA

No. 371. Almanaque correspondiente al Lunes 20 de Mayo de 1820.

Crónica del Gobierno.

Un largo texto periodístico que habla sobre la situación política en Granada, mencionando el establecimiento de un nuevo gabinete, las reformas en el sistema judicial, la situación de las finanzas y las relaciones con otros países. Se menciona la llegada de un delegado de la corona a la ciudad, así como la celebración de elecciones municipales.

E pronto y bien

SE HACEN TODA CLASE DE IMPRESIONES

GRANADA

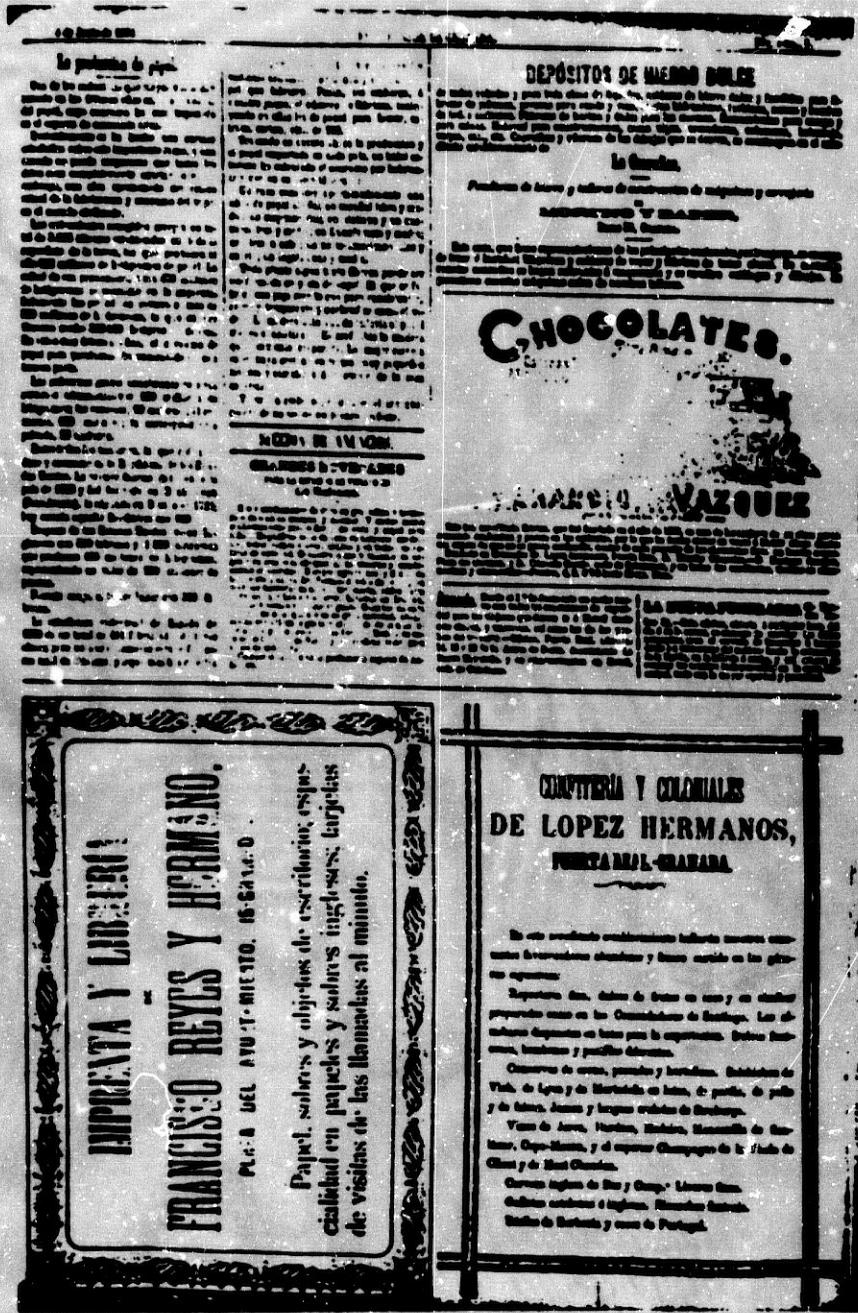
No. 372.

Un largo texto periodístico que continúa la crónica del Gobierno, enfocándose en las medidas económicas y fiscales implementadas por el gobierno. Se menciona la creación de una comisión especial para investigar la situación financiera y la necesidad de recortar gastos.

equilibrio y belleza, realizándose en torno a ella las sucesivas variantes.

La tercera variación del título que se estampó es la que usa en sus "Alcances

"Teleoráticos" (Il. 101), si bien en el formato
sábanas la cabecera quedaba diluida y sin peso, en
estos pequeños tamaños el negro de los 48 puntos
de sus tipos tiene el realce suficiente para dar
convicción a su cabecera, y ésta se mantuvo
constante a lo largo de los años.



102

IV.2. Diseño de la página en "El Defensor".

Los amplios conocimientos que poseía Seco de Lucena se reflejan desde el diseño de la

primera página de su diario, enfocada sin ningún titubeo hacia el lenguaje gráfico de la prensa seria. En sus estampaciones podemos resumir los pasos de la evolución del diseño de la página.



103

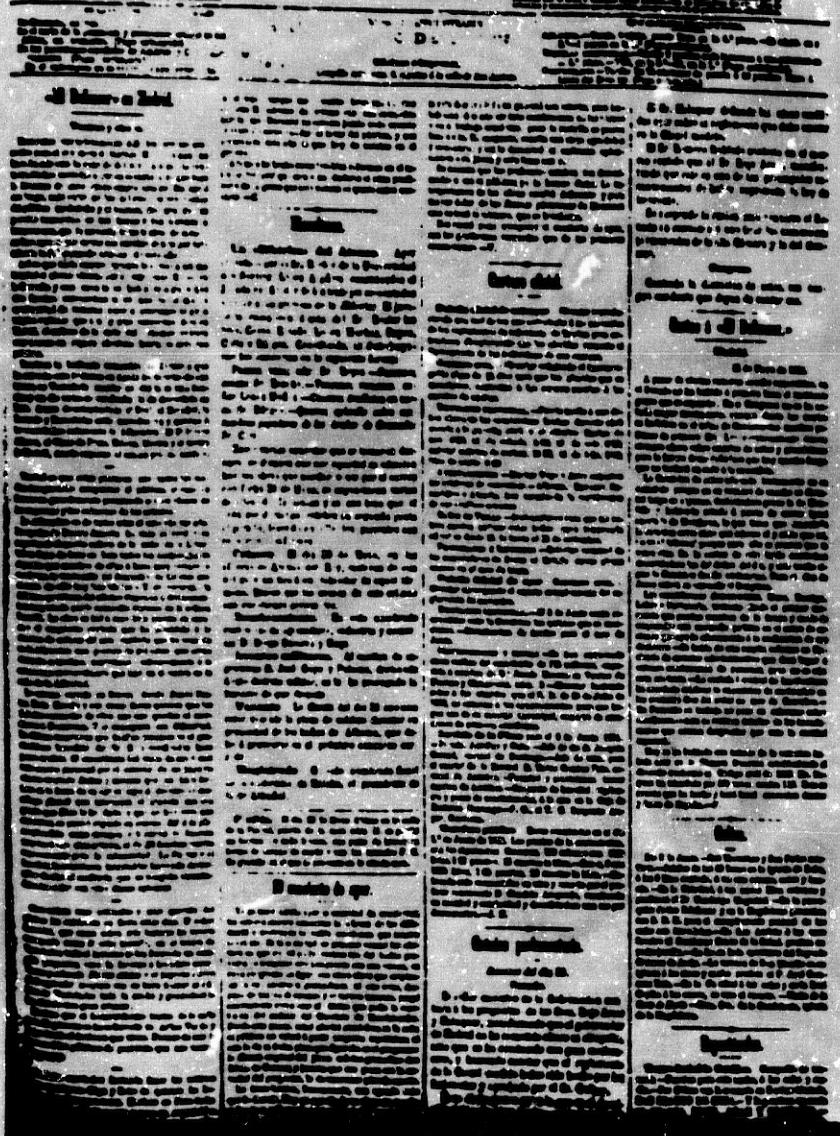
IV, 2, 1. Las construcciones verticales en "El Defensor".

"El Defensor de Granada" no es excepción

242

EL DEFENSOR DE GRANADA

periódico independiente



104

en la evolución general de la prensa de provincias españolas, encontramos en el todos los condicionantes propios de un periódico que se edita en el siglo pasado.

243

EL DEFENSOR DE GRANADA

DIA LIBRE INDEPENDIENTE

CONVOCATORIA ZONAL

Si el tiempo no lo impide, el acto del Boquerón se realizará, por el orden establecido, el viernes 21 del corriente a las cinco de la tarde, y el de la coronación el sábado 22 a la misma hora.

La convocatoria es:

Boquerón: 1200 horas
Coronación: 1500 horas
Cada una de las ceremonias se inicia con la lectura de un pregón que se publica en la portada de la revista.

Las ceremonias se realizan en el Teatro Principal de Granada, que dispone de un escenario y un público que asiste a las actuaciones. La convocatoria es:

Su maquinaria es de impresión plana⁽⁹⁾ como la mayoría de la utilizada en su época, las galeradas están apresadas entre rígidos filetes que el constante movimiento de la forma a la platina de

estas máquinas hacer imprescindibles.

Los primeros números de nuestro periódico son típicos ejemplares lápidas (Il.103), pero editados los mil primeros ejemplares la tendencia hacia el color está ya claramente definida. La ilustración 104 muestra el número 1.327, en ella las pinceladas en negro están complementadas por los blancos externos de los titulares y reforzadas por tímidos bigotes.

"El Defensor" realiza una campaña para coronar a Zorrilla como poeta, logra movilizar a la opinión pública granadina y convertirse así en el paladín cultural de la ciudad.

Este homenaje tuvo su reflejo en el diseño del periódico. Fue el motivo por el que nuestro diario incorporó la primera ilustración a sus páginas y en la ferviente defensa de sus ideas experimentó la servidumbre y limitaciones de las estructuras exclusivamente verticales. La víspera de la coronación, el jueves 20 de junio de 1829 (Il.105), "El Defensor" publica un artículo en portada anunciando el acontecimiento, donde tiene que recurrir a un aumento desmesurado del cuerpo tipográfico de sus letras, pues, aun no podía romper los márgenes de las galeradas. La necesidad del diseño horizontal era ya evidente.



IV,2,2. La conquista del espacio horizontal en "El Defensor".

A pesar de las tangibles limitaciones de

la composición exclusivamente vertical este diseño se mantuvo durante muchos años, la razón de esta pervivencia fue la costumbre y la rapidez de montaje que satisface la edición.

Si en U.S.A. la lucha entre Hearst y Pulitzer fue la que empujó definitivamente el triunfo de la horizontalidad, en España será la publicidad, que siendo indispensable para la pervivencia de todo periódico, la que force a los diseñadores a romper sus hábitos, dando variedad a las páginas con sus módulos prefijados.

La ilustración nº 106 reproduce la primera ruptura de las galeradas de "El Defensor" en páginas que no son de anuncios clasificados, y es precisamente con la publicación del anuncio "La Verdad: Gran Despacho de Vinos de Valdepeñas, de Jerez, y de todas las demás clases", con la que el 24 de marzo de 1892 se inicia esta nueva etapa de nuestro periódico. Primera ruptura criticable por la situación del anuncio a los pies de la mancheta, pero que indudablemente alegra la portada con su variedad tipográfica.

No debe extrañarnos que sea casi a finales del siglo XIX cuando nace esta tendencia en el titular granadino, pues, un periódico tan importante como "The Time" no estampa una cabecera



107

a dos columnas hasta 1901.

La aceptación del nuevo diseño es tan lenta en este periódico como en los demás. La ilustración 107 compone un titular a cinco

EL DEFENSOR DE GRANADA

Luis Basso de Lucena.

Periodico Católico del Trabajo.

AÑO XXVII.

Primera edición del domingo 18 de abril de 1907.

Precio 0.50.

A las personas que se suscriban á EL DEFENSOR desde el 15 del actual y paguen un trimestre anticipado se LES REGALARÁ el primer tomo de la preciosa novela MARÍA CL., encuadrado á la risotada.

Las suscripciones á EL DEFENSOR se hacen en las oficinas del periódico,
Reyes Católicos, 8, pral.



108

columnas, el denominadado "Documento oficial interesante", que destaca nitidamente sobre cualquier noticia, pero aún no hay gradualización en el conjunto total de la página, ordenación ésta,

249



109

que es la posibilidad más interesante de las cabeceras horizontales de los artículos.

Es también un anuncio el primero que cruza toda la plana del diario granadino. El

250



110

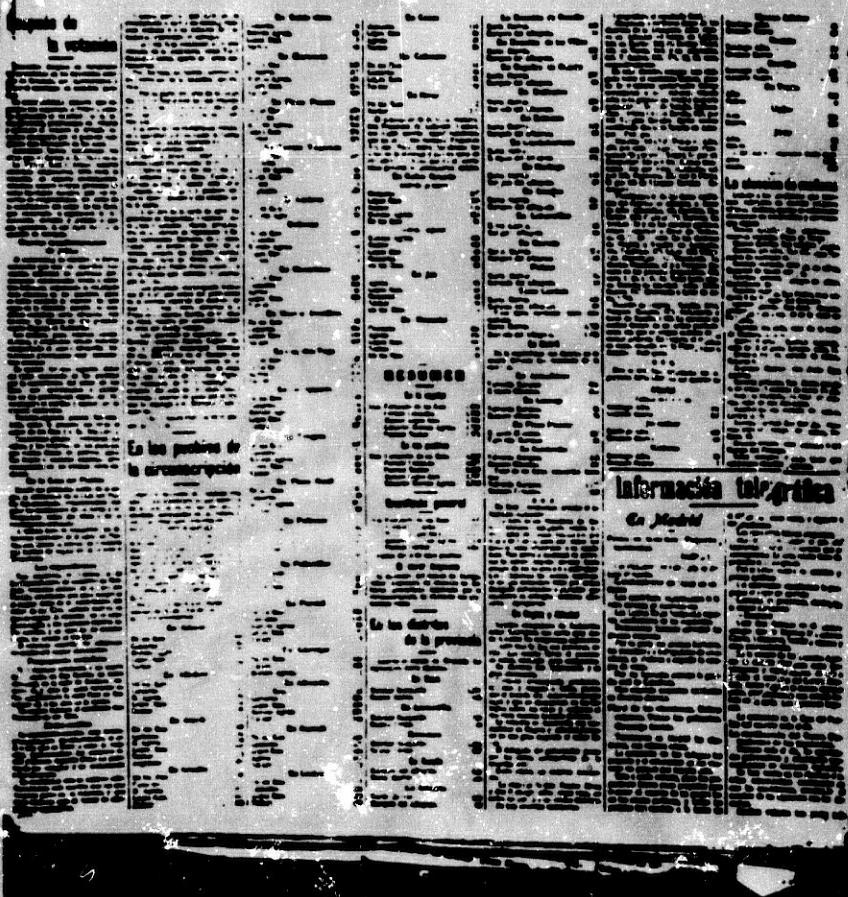
domingo 18 de abril de 1897 la editorial promete a
aqueilos nuevos suscriptores la entrega de la
"novela de Martín Gil, encuadrada a la rústica".
La solución gráfica que éste utiliza es

251

EL DEFENSOR DE GRANADA

EDICION EXTRAORDINARIA.

Nuevos pormenores de la lucha electoral en Granada. Las izquierdas vencedoras en Madrid. Melquiades triunfa en Oviedo, Indalecio Prieto en Bilbao. Larroux en Barcelona. Amati en Valencia. Abusos de la Liga y de los biscuits. Colisiones y heridos.



111

la máxima expresión del diseño horizontal y rápidamente será imitada para titulares de noticias importantes, como podemos observar en las tres ilustraciones siguientes, todas ellas del año

252

1919.

Tanto el acontecimiento local (II.109) de la estancia del "cacique" granadino "El señor de La Chica se retira a su casería de San Jerónimo" publicado el jueves 13 de marzo, como el acontecimiento nacional que supuso "Las elecciones de Diputados" el 2 de junio(II.110) y sus resultados publicados el mismo día en edición extraordinaria(II.111). se expresaron en titulares banderas.

Esta forma específica de diseño horizontal posee al mismo tiempo gran impacto y la limitación propia de un grito, que al llenarlo todo, impide la graduación de los temas.

Este tipo de diseño se inicio en Estados Unidos y se extendió rápidamente en todo el ámbito internacional, llegando a ser una de las características esenciales de algunos periódicos como los británicos "Daily Express" e incluso "The Times" durante algún tiempo.

A pesar de la restricción ya apuntada, podríamos añadir una más, aparentemente contradictoria, como es las pocas palabras que caben en un titular bandera. Este diseño fue muy utilizado por una razón muy sencilla, es una línea horizontal que funciona.



112

Nuestro diario usó este recurso espectacular, pero no abusó de él; sus páginas más características son similares a la reproducida por la ilustración 112 donde el C.I.V. lo ocupa una

ilustración o fotografía y los titulares horizontales no son estridentes, escalonando la importancia de los artículos por la anchura, el cuerpo tipográfico, el color y la situación en la plana.



113

IV,2,C. Ilustración y fotografía de "El Defensor".

Como anotamos anteriormente, el encendido alegato de nuestro periódico a favor de

la coronación de Zorrilla es la causa y el motivo de su primera ilustración. Apareció en el lunes 17 de junio de 1889, día que se reparte el ejemplar número 3.251.

Siguiendo la costumbre imperante de la prensa seria de aquellos años, "El Defensor" huye de todo aquello que pudiese semejarlo a un tabloide satírico ilustrado; este grabado es, por tanto, una estampación singular que no tendrá continuidad en las siguientes ediciones.

El mayor número de ejemplares que debió tirar con motivo tan extraordinario le obligó a realizar este grabado en acero, pues se obtiene con "...planchas de cobre, un máximo razonable de 800 estampaciones... pero con las planchas de acero podían ser obtenidas con mínimos retoques cincuenta de miles" (10).

Llama poderosamente la atención la maqueta de esta página, plana que por excepcional fue diseñada sin duda con especial esmero. Hoy resulta extraña la situación central del grabado, que permite unas columnas muy cortas en su cabeza y pies.

La elección del centro de la portada para colocar esta primera ilustración y la valoración que se hace de este espacio como lugar



114

más importante, apreciación hoy en franco desuso, se debe posiblemente a la remota influencia del "Morning Chronicle" de 1770 que vendía para anuncios la mayor parte de su portada, reservando



115

sólo el centro para el artículo transcendente del día. La costumbre de este periódico no es fija, siendo seguida por la prensa americana y de allí su influencia se extendió a gran parte de la prensa

259

internacional.

Las impresiones de los dibujos de "El Defensor", tanto si son grabados como litografías, no adquieren independencia de los artículos, sirven para ilustrarlos y completarlos con sus imágenes, pero éstos no serían comprensibles sin los textos.

Sus temas varían, desde retratos como el de Zorrilla a escenas históricas(II.114) o paisajes(II.115), siendo estos últimos los más abundantes. En cuanto a la nómina de sus dibujantes nos la da el mismo Seco de Lucena en su libro "Mis memorias de Granada"(11).

La importancia de la ilustración en el periódico granadino es escasa; en plena tradición de gran formato recurre a ella en contadas ocasiones, por lo que no la podemos considerar parte esencial de su diseño en el siglo pasado.

No ocurre lo mismo con la fotografía, que con el nuevo siglo se propaga por toda la prensa nacional. "El Defensor de Granada no lo pudo hacer hasta 1909 y era el más importante del momento"(12) en la ciudad.

Los motivos de esta rápida expansión son evidentes: facilidad de ejecución, bajo coste y sensación de documento objetivo.

Cuando este periódico introduce la



116

fotografía en la maqueta de sus páginas, se hallaban ya evolucionadas las formas del lenguaje gráfico ilustrado debido a que los tabloides satíricos y las revistas ilustradas lo habían ido

261



117

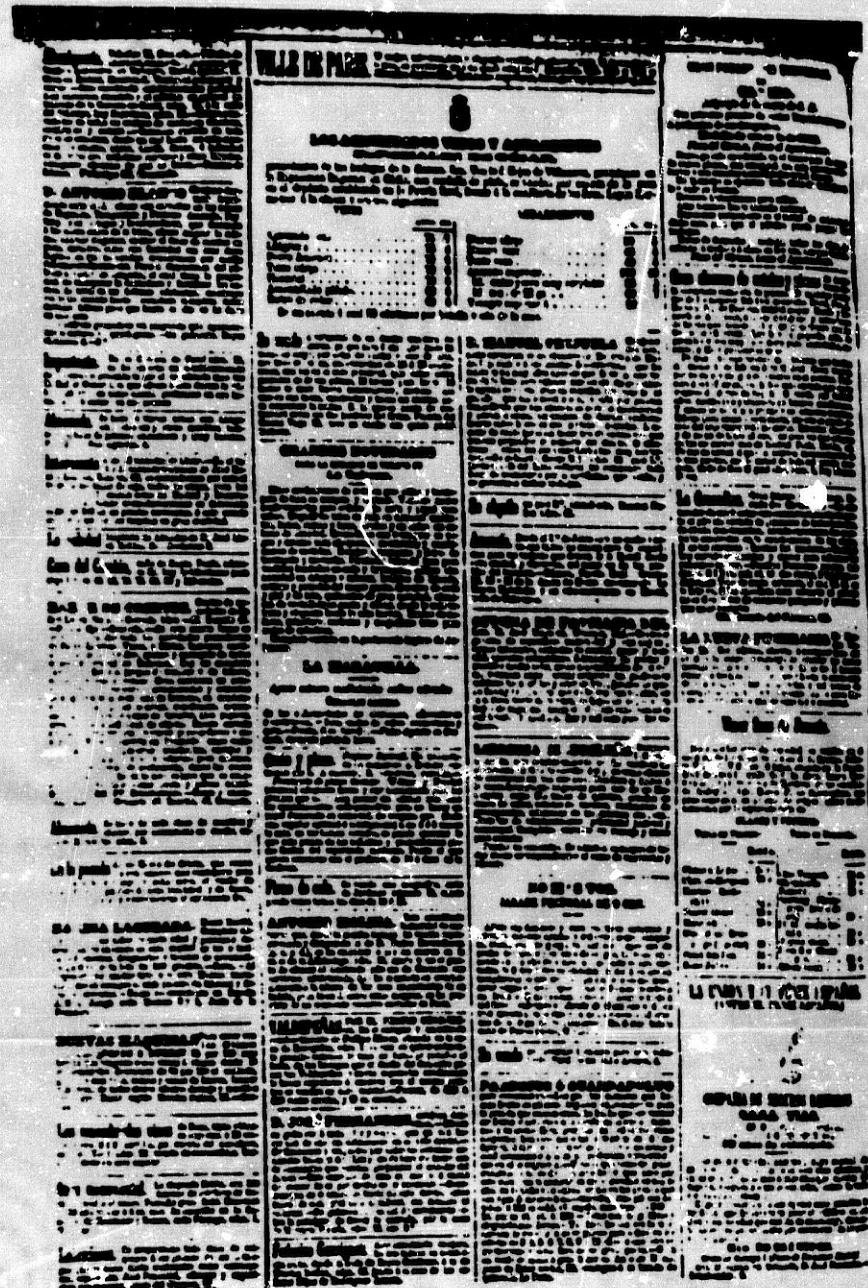
desarrollando en los últimos lustros del siglo XIX.

Vemos, pues, composiciones como la de la ilustración 115 donde se combinan con bello estilo un dibujo horizontal con una fotografía vertical;

262

ordenaciones calculadas de tamaños y formatos como en la composición compleja de la ilustración 116, y casi siempre una acertada valoración de la parte superior e inferior de la portada a través de los C.I.V. fotográficos como en la fotocopia número 117.

Hoy día el diseño periodístico tiende a agrupar las fotografías para crear centros de interés más potentes, las distribuciones simétricas como las que reproducimos con el número 116 no son apreciadas. Si es cierto que ordenaciones tan perfectamente contrapesadas pierden impacto visual y dinamismo al contrarrestarse todas sus fuerzas, no debemos olvidar que es esa precisamente la cualidad más apreciada por los periódicos serios de la época, que veían en tan perfecto equilibrio un reflejo de su pretendida solidez y ecuanimidad.



119

anglosajón. En E.E.U.U. la clasificación más común divide a las páginas en grandes grupos, que con sus distintas variantes, abarcan todas las formas de composición. estos grupos son: maquetas de

265

equilibrio informal, maquetas en cuadrante, maquetas en méntrica, maquetas en círculo y maquetas horizontales.

Esta división que es defendida por diseñadores como Edmund Arnold y Bruce Westley, podría servirnos para articular correctamente nuestro estudio de las composiciones de "El Defensor", pero hemos optado por otra clasificación, la creada por Harold Evans que en realidad es una modificación de la anterior, debido a dos razones: nos parece más completa, puesto que aumenta el número de variantes de páginas y está más difundida en nuestro país.

La división de Evans se compone de nueve tipos diferentes de maquetas, a saber: maquetas verticales, horizontales, cuadrantes, diagonales, en marco, en mensula, en círculo, simétricas y asimétricas.

De las maquetas verticales, en las que se integran la práctica totalidad de las páginas del diario granadino durante sus primeros años ya hemos hablado ampliamente en el apartado de las construcciones verticales; son aquellas construidas en el llamado "estilo antiguo" y de las que mostramos tres fotografías que se corresponden con los números 118, 119 y 120. La primera de ellas es



120

una auténtica lápida y las dos siguientes, que poseen tímidas incursiones en el campo horizontal, no pueden ser calificadas nada más que como verticales imperfectas.

267

EL DEFENSOR DE GRANADA

DÍAS 10 INDEPENDIENTE
A. FERNANDEZ

LOIS SEDICIOS DE LUCENA

Y ALGUNOS DE LOS DE SUS PUEBLOS

TELEGRAMAS

CORBATAS

Este número de la revista "El Defensor de Granada" es un ejemplo clásico de maqueta horizontal. Los titulares y textos se extienden horizontalmente a través de la página, permitiendo una gran variedad de contenidos en un espacio limitado. La disposición es fluida y dinámica, adaptándose al diseño de la página.

Este número de la revista "El Defensor de Granada" es un ejemplo clásico de maqueta horizontal. Los titulares y textos se extienden horizontalmente a través de la página, permitiendo una gran variedad de contenidos en un espacio limitado. La disposición es fluida y dinámica, adaptándose al diseño de la página.

121

Las maquetas horizontales son, como fácilmente se comprenderá, aquellas en las que sus titulares y textos cruzan la página de izquierda a derecha. Son estructuras que permiten un amplio

268

EL MERCADO DE GRANADA



PILDORAS ANTIRUMÁTICAS AUDET.

ESTUFA EN DIFERENTES FORMAS.
Caloríferos hidráulicos

CHOCOLATE
con chocolate en polvo y azúcar para el chocolate de
bebidas de postres
Fábrica de chocolate — Plaza Mayor,
Cádiz 7, Cádiz.

IGNACIO MENINO.
Málaga 47, Málaga.

LAS PILDORAS DEL DR. AYER.
Mejor Medicina Cacora.

LAS PILDORAS DEL DR. AYER.

THE EQUITABLE LIFE ASSURANCE SOCIETY OF THE UNITED STATES.
LA SEGUROTADE DE LOS ESTADOS UNIDOS.
Avda. 100, entre las calles 51 y 53.
Piso 10, Oficina 1001.
Teléfono 2-12-12-12.
Importante para los seguros de vida, de accidentes y de salud.
TODA LA PROTECCIÓN. Vida y Salud.

EL MERCADO DE GRANADA

Casa Ladrón de Gitanos
Alfonso X, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez
Calle de la Cerveza, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

Restaurante Casa Colomé
Calle de la Cerveza, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

ANTONIO BOLAÑOS
Calle Ladrón de Gitanos, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

Casa Leon
Calle de la Cerveza, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

EL SUCURSAL
Calle de la Cerveza, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

PERFUMERÍA
Calle de la Cerveza, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

AGENCIA
Calle de la Cerveza, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

ESTOQUE
Calle de la Cerveza, 10
Casa de la Cerveza del Dr. Gómez

122

desarrollo en el cuerpo de su tipografía; el prototipo de esta maqueta será una suma de titulares bandera que extenderá la fuerza visual de estos cabezas de artículos a toda la página.

269

Tras revisar, número a número, todas las páginas de nuestro periódico no hemos encontrado ni una sola que se acerque a este prototipo ideal. Las ilustraciones nº 37 y 38 que reproducen a "Almería-Orán" y a "La Bandera Carlista", respectivamente, muestran lo que es una maqueta horizontal pura.

Al ser el titular granadino un periódico serio, que quiere proyectar una imagen de si mismo ponderada, rehuye de este tipo de composición que confiere a la página un marcado carácter sensacionalista.

No obstante, escogemos dos fotografías, la número 121 y 122 para ilustrar esta forma de composición, que son una hibridación de rasgos verticales y horizontales.

La primera de ellas de diseño en estilo antiguo, es una portada que está atravesada horizontalmente por un filete seminegro, que reforzado por un blanco considerable divide a la plana claramente en dos partes en las que sus anchos son mayores que sus alturas, rompiendo de esta forma la verticalidad. Esta solución gráfica característica del periódico granadino y de otros muchos de su misma época está motivada por la publicación del folletín en portada y por la necesidad de separar claramente ambos

contenidos (13).

La segunda ilustración reproduce una página dedicada mitad a anuncios y mitad a economía. Utiliza un recurso gráfico similar para separar ambos contenidos, pero en este caso los rasgos horizontales quedarán reforzados por la justificación a la misma altura de la columna de los módulos publicitarios y las informaciones bursátiles, dando como resultado una plana donde las tensiones verticales están plenamente reforzadas por las horizontales.

Por páginas organizadas en cuadrantes o de maquetas en cuadrantes entendemos a las que están formadas por cuatro módulos independientes, donde al diagramar la página se tendrían en cuenta unos límites imaginarios formados por dos segmentos rectos, uno horizontal y otro perpendicular que se cortarian en el centro, formando así cuatro nuevos rectángulos proporcionales al primitivo.

Obligatoriamente encontrar una maqueta de este precisión geométrica sería una excepción, pero si existen muchas páginas cuya composición gravita en torno a este esquema.

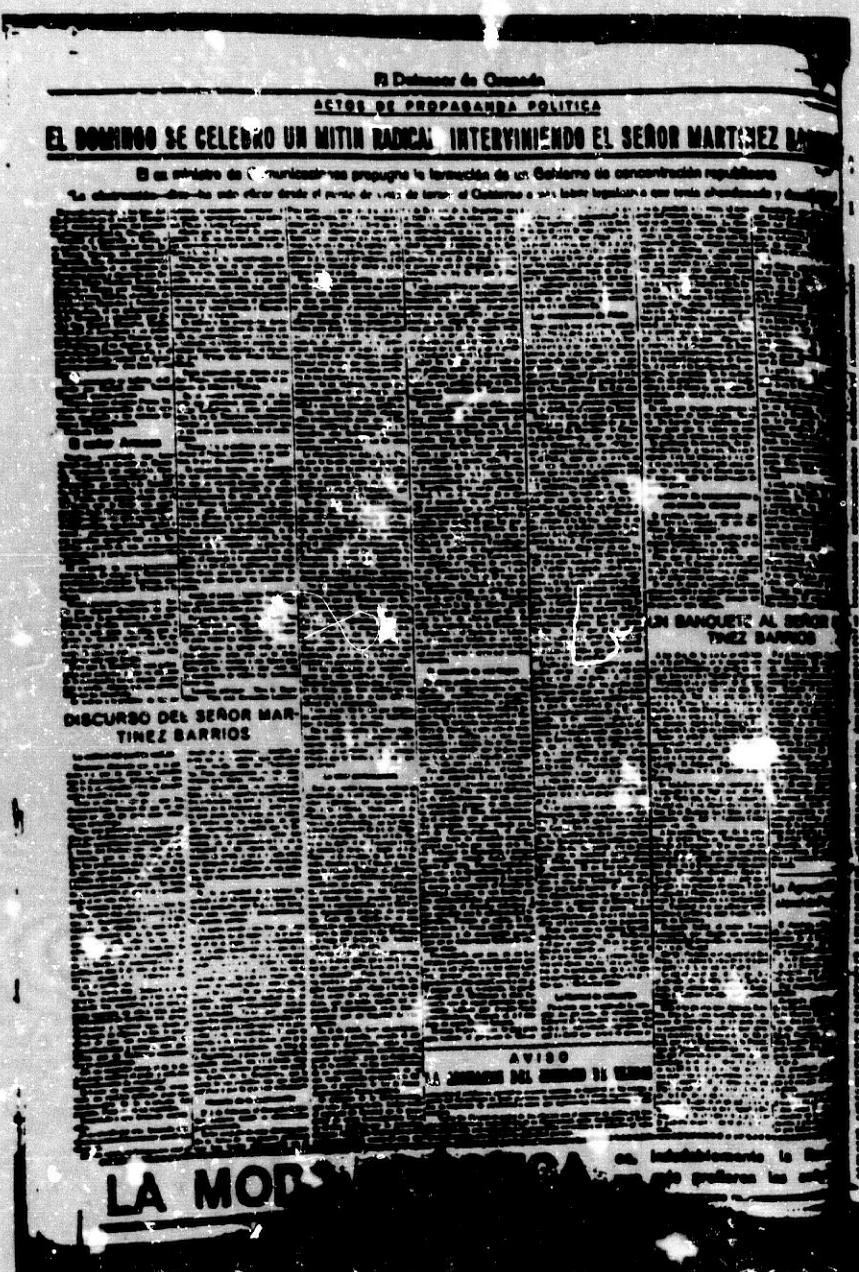
La ilustración número 123 reproduce una portada en cuadrante diseñada en junio de 1930. Las cabeceras de los artículos, las ilustraciones y los



123

recursos tipográficos, dibujan cuatro módulos situados uno en cada angulo de la plana. La diferencia de proporciones que existen entre ellos marca las ventajas y límites de esta

272



124

distribución. Su articulación será más clara, sencilla y rápida de confeccionar cuanto mayor sea su regularidad, pero a la vez cuanto más iguales sean sus partes menor tendencia de interés.

273

expresará la página. Cuatro módulos exactamente iguales tendrían que corresponderse a cuatro artículos de idéntica importancia.

La fotografía 124 la hemos elegido con toda intencionalidad para mostrar los difusos límites de toda clasificación; la portada ofrece claramente dos módulos inferiores y uno superior. ¿Qué hacemos con esta plana?.. añadimos un nuevo apartado de portadas mixtas? o lo denominamos de maquetas en T, forma de su principal artículo?. Ante el gran número de ejemplos que no encajan con precisión en las denominaciones creadas, las añadimos a aquellos prototipos que más se le asemejan, pues de lo contrario toda clasificación sería inoperante.

Las maquetas diagonales distribuyen sus titulares, ilustraciones, y recursos tipográficos entre los angulos opuestos de la página; son maquetas dinámicas que ofrecen un gran juego de posibilidades.

La portada del 10 de junio de 1927 (Il.125) construye una linea de tensión con su artículo "Un militar granadino rescatado" y los dos chistes del dia, que va desde el angulo inferior izquierdo al superior derecho; los demás artículos e ilustraciones contrapesan en alguna medida este



125

esquema, pero es esta fuerte estructura la que articula todo el conjunto.

Las portadas en marco son muy valoradas por este formato granadino, el clasicismo que posee

EL DIBUJOSOR DE GRANADA

Año II.

1 de marzo de 1922. Sábado ve la 16.

No. 926

PERIODICO
DE PROGRESO
ACCIDENTES
COSTUMBRES
ESTADOS UNIDOS
POLITICA
SOCIETAT

CORSETAS ELEGANTES

El Gran Teatro, 3 - Tel. 21-21

Revista agrícola y comercial

de la provincia de Granada.

Los mercados.

AGRICULTURA Y PESCA.

En el campo de Granada se han establecido numerosos mercados para la venta de frutas y verduras. Los más conocidos son el Mercado Central, situado en la plaza de la Constitución, y el Mercado de Abastos, situado en la calle de la Constitución. Los precios de los productos varían según la calidad y la época del año. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos. Los precios de los frutos y verduras varían según la calidad y la época del año. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos.

En el Mercado Central se venden frutas y verduras de todo tipo, así como carnes y pescados. Los precios son bastante altos, pero la calidad es buena. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos. Los precios de los frutos y verduras varían según la calidad y la época del año. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos.

En el Mercado de Abastos se venden frutas y verduras de todo tipo, así como carnes y pescados. Los precios son bastante altos, pero la calidad es buena. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos. Los precios de los frutos y verduras varían según la calidad y la época del año. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos.

En el Mercado Central se venden frutas y verduras de todo tipo, así como carnes y pescados. Los precios son bastante altos, pero la calidad es buena. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos. Los precios de los frutos y verduras varían según la calidad y la época del año. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos.

Museo Histórico.

Advertencia.

Este museo es un gran tesoro de historia y cultura. Se han reunido numerosas piezas de todo tipo, desde antigüedades hasta objetos modernos. Los visitantes pueden admirar las exposiciones y aprender sobre la historia y cultura de la provincia. Los precios de los billetes de entrada varían según la época del año. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos.

Este museo es un gran tesoro de historia y cultura. Se han reunido numerosas piezas de todo tipo, desde antigüedades hasta objetos modernos. Los visitantes pueden admirar las exposiciones y aprender sobre la historia y cultura de la provincia. Los precios de los billetes de entrada varían según la época del año. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos.

Tienda de Granada.

Desta tienda se venden numerosos artículos de uso diario, así como ropa y complementos. Los precios son bastante altos, pero la calidad es buena. Los precios más altos suelen aparecer en la primavera y verano, mientras que en otoño y invierno son más bajos.

127

organización de la plana tiene unos valores perennes sobre todo en portada.

El C.I.V. en el centro de la página no ofrece posibilidades de fuga a la vista del lector

y está a la vez reforzado por un doble marco formado por el texto y el margen, cualidades éstas que convierten a la portada en idónea desde el punto de vista publicitario.

Las maquetas en mérисula toman su nombre de este elemento arquitectónico. Serán aquellas que en la parte alta de la plana desarrollan una serie de titulares de diversos tamaños que sirven de sostén a la mancheta.

La reunión de tipografías de cuerpos altos produce sensación de variedad y desorden, al mismo tiempo que se neutralizan mutuamente las fuerzas de sus negros. Esta disposición, muy utilizada por la prensa sensacionalista, no es apropiada para nuestro periódico; tras revisar atentadamente sus números hemos elegido el 9.286 que puede darnos una idea aproximada de este género de composición.

Las maquetas tipo circo, llamadas por los ingleses maquetas de Jazz, son aquellas que podríamos denominarlas sencillamente como desordenadas. Se comprende la metáfora americana, sobre todo, si el circo tiende al gigantismo, como suele ocurrir en todo lo americano, con tres pistas simultáneas y varios números en cada una de ellas se disputan la atención del espectador. Son,

ESTAMPA

VALDEPEÑAS.



VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

VALDEPEÑAS LACTARIO

VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

AYOLA



VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

POR QUE NOSER A HABÍO



ACUDIDA
M. ZACATI. M.
10 REALES SEPARABLES
EN 2 TERCIOLES
Y 2 DÉCIMOS Y 2 MILLENIOS MÁS

SANGER

VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

LA VILLA DE ZAFUD

VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

EL COMERCIO



VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

HIL. DIA.

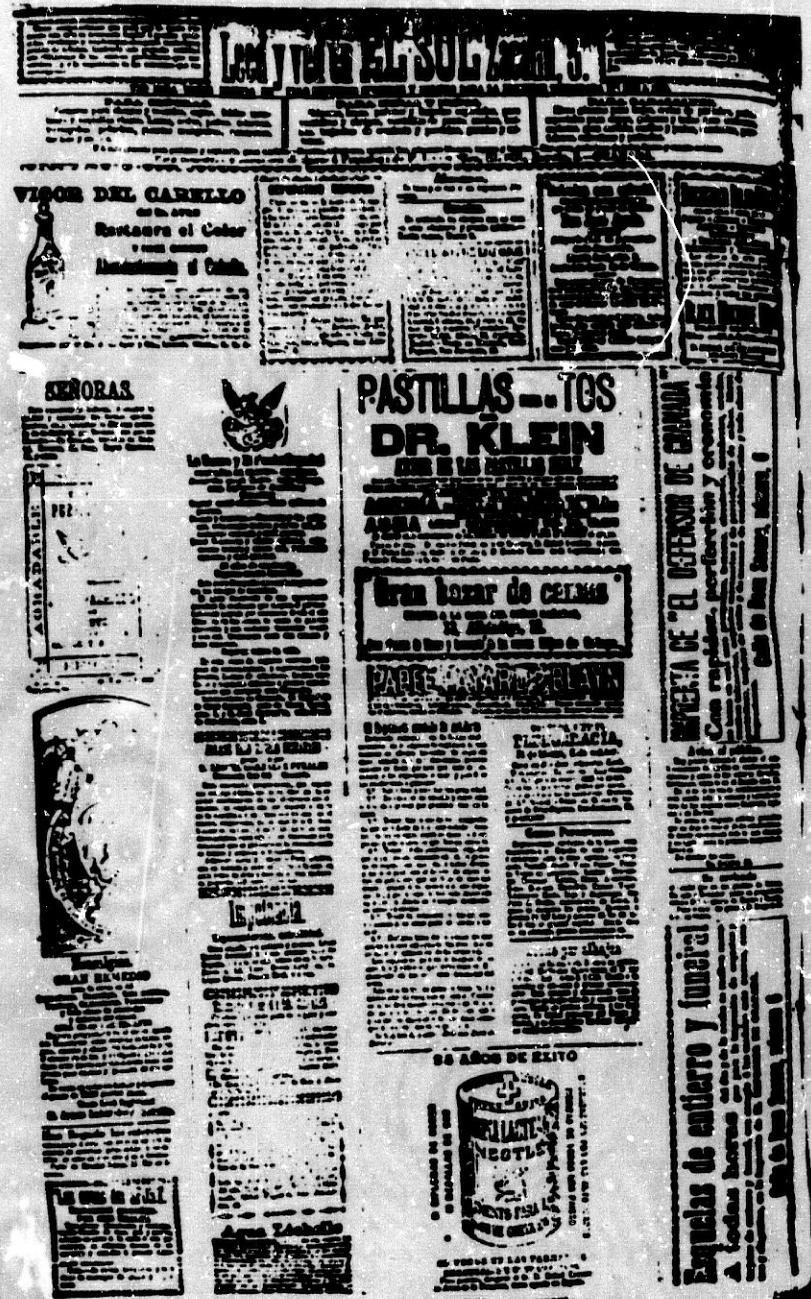
VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

LA MARGARITA.

VALDEPEÑAS
ESTA EN EL DIA
CON LA SEU
Y LA CALZADO
MÁS FINESTRA
DEL MUNDO

por tanto, aquellas en que cada titular, cada ilustración, grita lo más posible, sin establecer un orden o un equilibrio de atracciones.

Menos apropiada por los prejuicios



129

musicales que entraña nos parece la denominación inglesa. Es frecuente que contrabajo, clarinete, batería o saxo interpreten líneas metódicas individuales pero su conjunto siempre está medido

280

en armonías, a veces difíciles de entender pero siempre coherentes con su orden interno.

Independientemente del acierto o no de los nombres de estas desordenaciones, lo cierto es que no son apropiadas para el diseño de un periódico tan profesional como "El Defensor". Hemos tenido que recurrir a dos planas dedicadas a anuncios para encontrar ejemplos de este tipo de maquetación.

Las ilustraciones 128 y 129 son la reunión de una serie de anuncios que cumpliendo su función, cada uno intenta recabar para sí la atención del posible interesado, independientemente de su vecino. El desorden es tal que hasta las líneas pierden su natural sentido de lectura, pues para aprovechar espacio hay anuncios que diseñados en horizontal han sido colocados en vertical.

Por sus características, la maqueta simétrica es ideal para el diseño "serio" y se ajusta a la expresión pretendida por nuestro periódico. Estas composiciones permiten una clara ordenación de los temas, dan sensación de equilibrio, estatismo y sobriedad. Si a esto se le añade que es una forma constructiva culturalmente asimilada y además fácil de componer, ya que sencillamente a cada acento puesto en la derecha le

corresponde otro a la izquierda, encontramos el porqué de ese 65% de páginas simétricas en el periódico que estudiamos.

En estas maquetas el ángulo superior izquierdo se reserva para el artículo más importante; la segunda noticia del día irá al ángulo derecho, el eje central de la página resulta también revalorizado siendo el lugar idóneo para las fotografías (Il. 130).

Pero como toda composición, ésta, además de ventajas reune inconvenientes. Los más evidentes son su falta de gradualización, ya que ningún cuadrante ni parte de él debe primar en intensidad sobre los demás, cualquier aumento en el cuerpo de algún titular tiene que ser compensado inmediatamente en su opuesto y la obligatoria colocación de la fotografía en el eje central en el caso de que no pueda ser compensada por otra.

La ilustración 131 es una página de anuncios antítesis de las anteriores reproducciones. En ella se aprecia orden y armonía junto a un equilibrio de importancia en todos sus anuncios.

Por el contrario, la maqueta asimétrica es óptima para la graduación de interés entre las diversas partes de la página, llamada de equilibrio

EL DEFENSOR DE GRANADA

EDUCACION POPULAR

LA FIESTA DE "LOS MARTIRES"

Exposición regional de Bellas Artes

Trágico accidente automovilista

CRONICA DE LA PROVINCIA

130

artístico por Edmund Arnold y de equilibrio informal por Vicent Steer. Es la plana usual en la prensa moderna; está compuesta en un equilibrio dinámico donde una ilustración es compensada por

283

En el Directorio de Granada

Gran Sastrería

Los Muñeros

Casa recomendable en confecciones para caballero y niño

Sacador especial para trajes y uniformes a la medida

Bazarmerchín, 19 y 20

GRANADA

MUEBLES

MARTINEZ HERRERA

Muebles de estilo español. Muebles de oficina modernos. Muebles de fantasía. Muebles de madera. Muebles de madera de roble y de acacia de Granada y provincia.

CAMAS DE HAYA
OBJETOS PROPÓSITO PARA DORMITORIOS
LÁMPARAS
CORTINAJES
TAPICERIA
PRECIOS ECONOMICOS
FÁBRICA: Roségidas, 27
EXPOSICIÓN: Zocodr. 41

El mejor Café
el Ideal Exprés

Dónde puede tomártelo?

EN EL

BAR RABIG

Santo Gil Gómez, 11

Convenio. Uso y Abusos

Bogotá 8200 LAMARCA

Gran Hotel París

Dirigido por personal extranjero

SUBDIRECTOR: FRANCISCO MARTÍNEZ

CRISTOBAL MARTÍNEZ

GRANADA

HAY ASCENSOR Y CALIFICACIÓN

GRANADA

Banco Hispano Americano

CAPITAL: 1000.000 DE PESETAS

Todos estos grandes establecimientos, entre los que queremos señalar el Banco Hispano Americano y su sucursal en la capital de la provincia, tienen la obligación de tener en su establecimiento una caja fuerte que se componga de tres cajas de alquiler.

CAJAS DE ALQUILER

Las tres cajas de alquiler que el Banco tiene en la capital de la provincia están destinadas para el depósito de efectos de valor y de seguridad para la persona que las ocupa.

PRECIOS DE ESTAS CAJAS

1. Caja de 100 kilos: 100 pesetas al mes.

2. Caja de 200 kilos: 150 pesetas al mes.

3. Caja de 300 kilos: 200 pesetas al mes.

Droguería Central Angel Sanchez Martínez

Ofrece una amplia gama de medicinas y farmacos, perfumería y cosmética, artículos para la oficina, juguetes y artículos de uso general.

AUTOMÓVILES
HUSSON & ESSO

HUSSON

EXCLUSIVA PARA LAS PROVINCIAS GRANADA, ALMERIA Y MÁLAGA

Antonio Martínez Martínez

ESSO

GRANADA

131

una amplia masa de grises y los negros con los blancos. Todo su conjunto debe formar una unidad en su diferencia, los márgenes de la página o su numeración pueden formar parte del juego de

284



132

fuerzas.

En la ilustración 132 la tensión principal es creada por las dos fotografías que obligan a la visión a saltar con inquietud entre

285



133

estos dos principales C.I.V., que contrastan con la gran superficie gris de la página graduada por la decreciente intensidad de los titulares y a partir de "Amor del Diablo", que cumple la doble función

286

de anuncio del folletín y elemento compensador del vacío creado en el angulo interior izquierdo, llevará la visión a los titulares de menor cuerpo y peso.

La fotografía 133 muestra una página que podríamos encontrar diagramada en cualquier periódico actual; negro, blanco y gris ponderan esta página en la más bella estética constructivista. Negro en la figura contrapesado con un amplio blanco que lo rodea y juego de verticales y horizontales ordenados por grises oblicuos, forman una de las sublimes páginas de "El Defensor" y anuncian ya diagramadores y publicistas especializados.

EL DEFENSOR DE GRANADA

AÑO I. NÚMERO 1. MÁRTES 3 DE MARZO DE 1891.
1^a EDICIÓN.

LOS SITIOS DE LUCENA
TELÉFONO 100. 10.

El Regio de la capital.

En el teatro de la capital se han presentado los pasados días el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera ha sido un éxito, y el drama un fracaso. Los dos autores, el italiano y el francés, tienen méritos y defectos. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

Alonso Pérez Alarcón.

Alonso Pérez Alarcón, que ha hecho una gran carrera en el teatro de la capital, ha presentado el drama "La novia del capitán", de E. D'Orsay, y la ópera "La bella addormentata", de G. Donizetti. La ópera es un drama musical que tiene su parte de belleza y de vulgaridad.

IV,2,5. Recursos tipográficos de "El Defensor".

Ordenación y énfasis son dos conceptos complementarios que el diseño de prensa conjuga



para obtener un correcto resultado final; el tipógrafo ordena al distribuir los espacios, el énfasis lo dará al graduar el interés de estas porciones de papel con los recursos tipográficos.

EL DIARIO DE GRANADA

Noticias

En el número de hoy se publica la memoria del Ayuntamiento, donde aparecen los resultados del año pasado que hablan favorablemente del alcance de las mejoras de Cádiz.

También se anuncia la creación de una previsión, y se crea un comité para la construcción de una plaza en el centro de la ciudad.

En Andalucía se han celebrado numerosos concursos en favor de la implementación del sector universitario.

La política interior, recorriendo las principales ciudades y pueblos de la región, ha sido bien recibida.

En la vertiente de la cultura, se ha organizado un festival de Música de Portugal, celebrando la fiesta de los Santos.

Los dos festivales de la localidad han sido exitosos, ofreciendo numerosas actuaciones.

Los concursos literarios han sido muy numerosos y regulares.

La placa de la Alcaldía de Cádiz ha sido muy aplaudida.

Parque que los edificios de la

Cartas Oficiales

Prepárese para la llegada de la D.M.C. para la realización de los trabajos de mejora en el Palacio de la Justicia.

BOLSA DE MADRID

1 por 100 acciones cotizada	00 25
4 por 100 acciones	00 15
4 por 100 acciones libres	00 00
Cobre	100 10
Banco de España	00 00
CAMIROS	
Londres, Adana Vizcaya	00 00
Londres, 10 días fecha	20 00
París, 10 días vista	18 00
Pearles.	

Cartas

Sobre el 10 de junio de 1912

A la señora directora del periódico "El Diario de Granada".

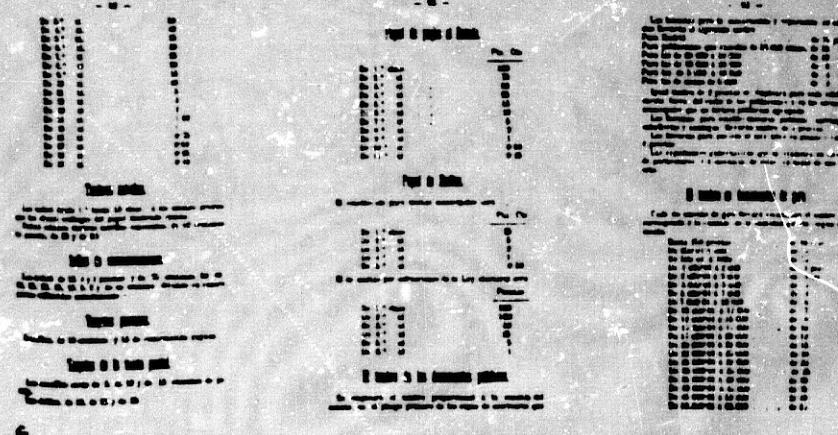
Yo la felicito por su trabajo y su dedicación al periodismo. Su periódico es uno de los más interesantes y actualizados que existen en la actualidad. Sus artículos son siempre novedosos y bien escritos. La información que proporciona es completa y precisa. Su trabajo es un ejemplo de dedicación y amor al periodismo. Le deseo mucha suerte en su trabajo y le animo a seguir adelante con su periódico.

A los lectores:

Le animo a seguir leyendo "El Diario de Granada". Es un periódico muy interesante y actualizado. Sus artículos son siempre novedosos y bien escritos. La información que proporciona es completa y precisa. Su trabajo es un ejemplo de dedicación y amor al periodismo. Le deseo mucha suerte en su trabajo y le animo a seguir adelante con su periódico.

A los periodistas:

Le animo a seguir leyendo "El Diario de Granada". Es un periódico muy interesante y actualizado. Sus artículos son siempre novedosos y bien escritos. La información que proporciona es completa y precisa. Su trabajo es un ejemplo de dedicación y amor al periodismo. Le deseo mucha suerte en su trabajo y le animo a seguir adelante con su periódico.



136

En el capítulo tercero dedicamos este apartado al estudio de los tipos, aquí veremos el resto de los recursos de la imprenta y el papel en su diseño.

290

EL DEFENSOR DE GRANADA

GRAN REGALO
A los suscriptores de El Defensor de Granada
MAGNÍFICA PRIMA

SOCIEDAD DE ARTISTAS DE COLOM
A. P. TESIS DE COLOM.
D. JOSÉ GARCÍA

A. POTLOSSIS DE COLOM

CLAUDIO PRIMA
A.P. TESIS DE COLOM.
D. JOSÉ GARCÍA

D. JOSÉ GARCÍA
ESTOMAGO
PATERSON

D. JOSÉ GARCÍA
SAN CAVETANO

GUÍA HISTÓRICA Y ARTÍSTICA
DE GRANADA

PAPELERA DE COLOM

FELIPE VIVES Y SÁNCHEZ

ESTADOS Y REALES TAQUEROS

EL PERIODISTA

LIBROS Y PERIÓDICOS

LIBRERÍA ALHAMA

LIBRERÍA BACARRO

LIBRERÍA MOLINA

LIBRERÍA DEL CERRO

LIBRERÍA FERNÁNDEZ

Pronto y bien

SE HACEN TODA CLASE DE IMPRESIONES

Prospectos y Facturas.
Circulars y Membrillas.
Estados y Reales taquerías.
Esquelas mortuorias.
Esquelas matrimoniales.
Libros y Periódicos.
Tarjetas de visita.

CON LOS TIPOS Y EQUIPAMIENTO MÁS MODERNO QUE SE PUEDEN ENCONTRAR

IMPRESIÓN ECONOMÍSTICA

IMPRESIÓN de *El Defensor de Granada*, calle de las Siete, num. 1

Antes de pasar a examinar los

chibaletes recordaremos algunas normas generales
de la ordenación de la prensa que son conocidas por
todos y que lógicamente cumplen nuestro periódico.

EL DEFENSOR DE GRANADA

DIARIO INDEPENDIENTE
AÑO DE 1853

CORBATAS EN CINTURONES

... el de la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

... la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

... la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

... la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

Miscelánea

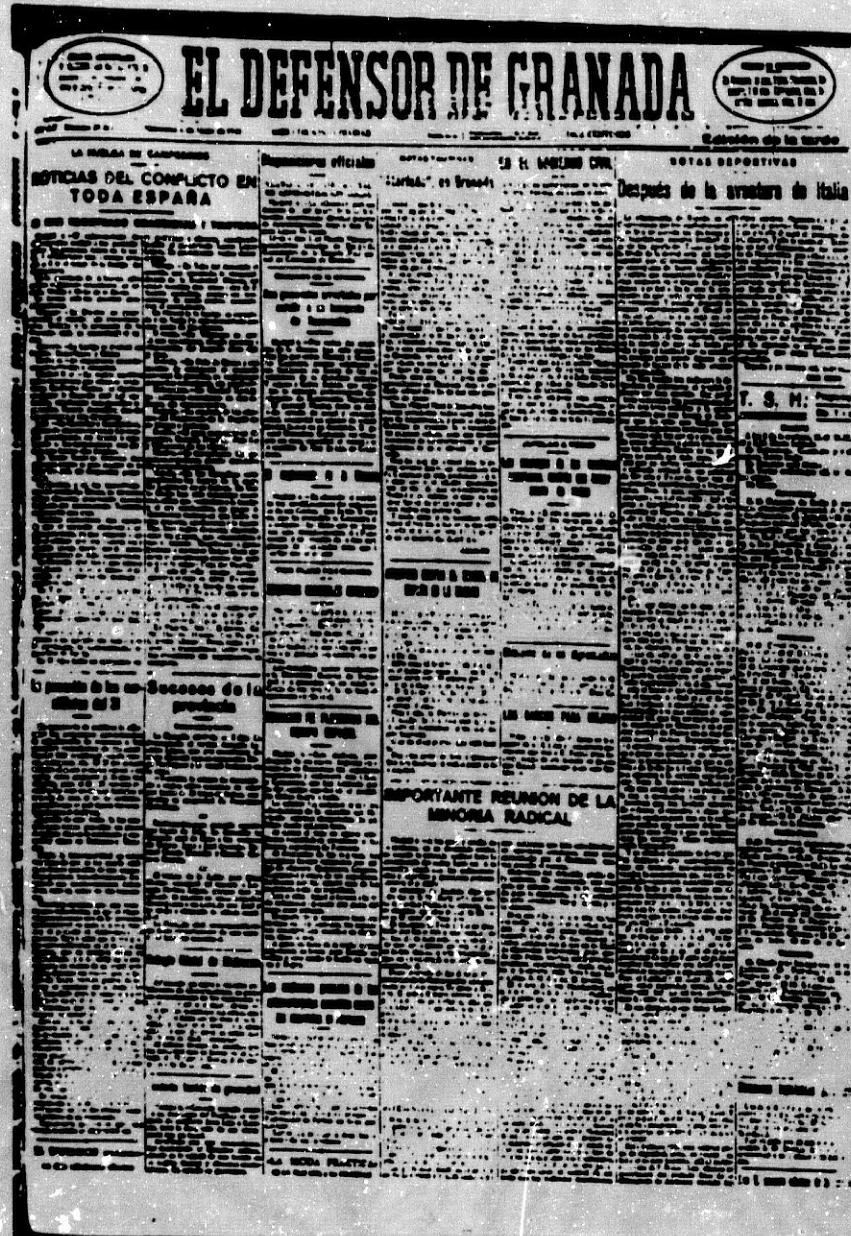
... la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

... la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

... la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

... la corbata en cinturón. La corbata se ha convertido en un artículo de lujo que se lleva con mucha frecuencia. Se lleva con traje o sin traje, con camisa o sin camisa, con corbata o sin corbata. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello. La corbata en cinturón es una corbata que se lleva en un cinturón y que se ajusta alrededor del cuello.

Los diversos artículos recibidos en la mesa de redacción se agrupan por afinidad de temas formando las secciones, éstas deben resultar de fácil identificación a través de su tipografía, sus



139

manchetillas, anagramas u otros distintivos. Facilita esta localización el repetir siempre el mismo orden y habituar al lector a una organización hasta que su periódico le sea un objeto

293



140

perfectamente conocido, familiar e imprescindible.

La necesidad de diferenciar las diversas secciones aumentará con la complejidad de los diarios, es decir, es proporcionalmente mayor o

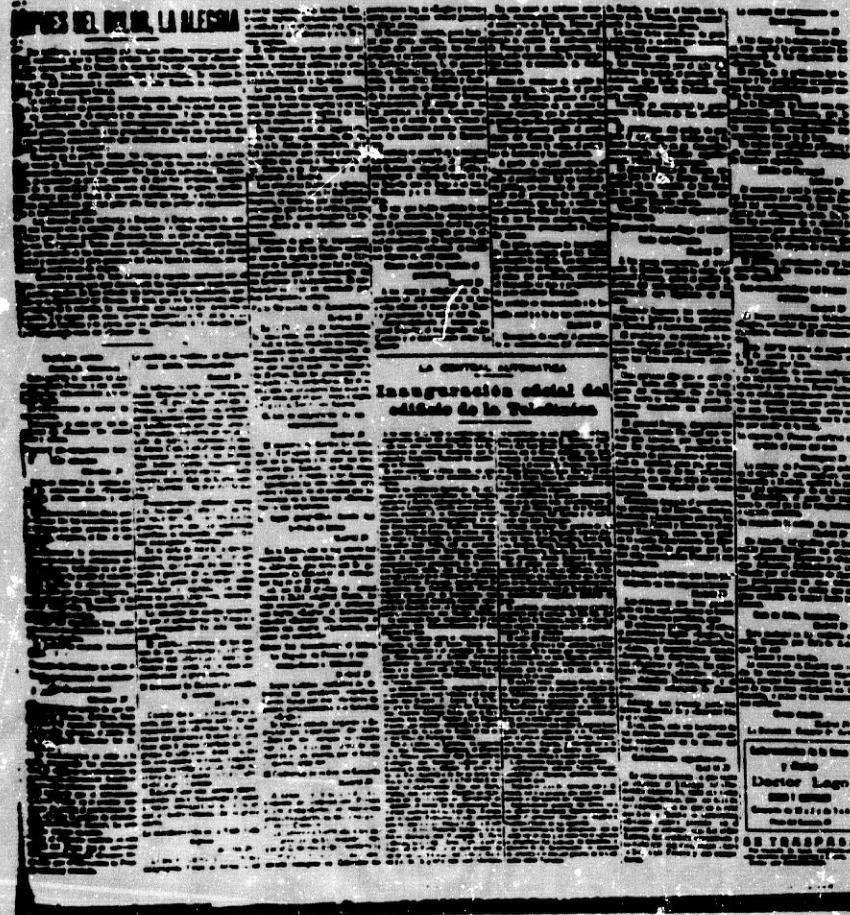
EL DEFENSOR DE GRANADA

Horas de júbilo para España

Han sido salvados Franco y sus compañeros

La noticia de que han sido salvados los tripulantes del "Dornier 17" ha sido recibida en Madrid con lágrimas de emoción y exclamaciones de asombro. El pueblo organiza una importante manifestación, que se dirige al Alveo Club y a la Embajada inglesa, ovacionando a la Avi. cda española y a la acción del Gobierno británico.

La noticia tiene en el mundo entero repercusiones de emoción. El lugar donde ha sido hallado el hidro



141

menor según el número de páginas impresas, pero cuando los periódicos sobrepasan cierto volumen esta señalización tradicional deja de ser eficaz y los diseñadores deben optar por otras soluciones

295



142

más radicales.

Un periódico mediano como "El País" que en sus ediciones del domingo sobrepasa las cien páginas, recurre a la diversa coloración del papel

296

EL DEFENSOR DE GRANADA

Año XVI

Alcances telegráficos del Miércoles 26 de Febrero de 1924.

GRANADA

Nuestros telegramas

Ramón Zorrilla,
M. 4.11.20 (la G. 2000)

El telegramo de Alcante da la cuenta de que han bateado al Sr. Ruiz Zorrilla y varios periodistas republicanos. El Sr. Ruiz Zorrilla sigue en el mismo estado de arresto. Corren rumores de que se le va a dar la libertad, pero se dice que las fuerzas van llegando incesantemente y que el uniforme se estrena para represalias.

La entrevista con los periodistas fue corta, llena y comunicadora.

El Sr. Ruiz Zorrilla, dijo a sus visitantes, que se siente en sus ideas revolucionarias, y que si llega a recuperar la salud, permanecerá en ellas.

Además que resiste vecido por el cansancio y el abatimiento, y que experimenta la impresión de que por momentos se le va abandonando la vida.

Dijo que profesa a los periodistas un cariño extremado tal vez excesivo y al correspondiente los visitantes a aquellas manifestaciones de afecto el Sr. Ruiz Zorrilla, se emocionó hasta derramar lágrimas.

Extrajo a los periodistas a que pensaran en las ideas políticas que profesan —Perpos

Una catástrofe
Madrid 20 (11.15 metros.)

En los minos de Peñalvera ha ocurrido una explosión de fósforo gris que ha producido muchas víctimas.

Dentro de la mesa han quedado sepultados muchos obreros habiendo extraído hasta ahora uno cadáver.

Vendrán en el lugar del desastre otros muchos trabajadores y en tanto que no podrá ser sacado con vida —Perpos

Rescate en Roma:
Madrid 20 (11.20 metros.)

En Roma ha saltado una bengala de obuses que resultó carattere de extrema peligrosidad.

Los heridos están atacando la fábrica de Guadalajara yendo a oír y curando numerosos enfermos.

Toda la maquinaria fue bateada obisca por los asaltantes.

Sémejan que se reproducen los demás datos porque la bengala continúa —Perpos

Liquidación de García y Clota.

He aquí algunos precios de la liquidación que están haciendo de las existencias de su gran establecimiento de tejidos situado en la

Plaza del Ayuntamiento (esquina a la calle de Jerez)

los señores GARCIA Y CLOTA.

Corte de vestido de puro lana, para señora.	5
Corte de vestido de terciopelo.	5
Corte de vestido de satén frizado.	5
Corte de traje de gorgo inglés superior, negro y azul, para caballero.	15
Id. de algodón blanco entallado.	5
Id. de chifón inglés, colorino calidad.	5
Chalecos de Bayosa, lana pura.	5
Camisas para caballeros, azul.	5
Rastrilleras bordadas, la pluma.	5
Velos de puro seda para mantones, 6.	10
Tel rompe de seda, muy anchos, la var.	10
Pielles para adorno, la var.	10
Abrigos para señora, 6.	10
Pantilones de blonda de seda, la var., 6.	10
Rasos de seda, colores, la var., 6.	10
Hijos frizados, para lana, la var., 6.	10
Murrones y cachemirines, negras, para lana, la var.	10
Pájales para espaldas, la var., 6.	10
Rebozos de punto, algodón, 6.	10
Madapolain francés, superior, la var.	10
Mitones de algodón, la pluma, 6.	10
Mitones de lana, el par.	10
Cotones para encaje, la var., 6.	10
Bolillos para rebozos, la var., 6.	10
Pañuelos de batista de seda, uno.	10
Cravatos para señoras, la var., 6.	10
Maquillas para señora, el par.	10
Chomponillas para señora, bordadas, negra.	10
Chifón francés muy anchos, 10 varas.	10
Medias, la docena.	10
Tiras bordadas, en colores, muy anchas, la pluma.	10
Pájales lisos y diagonales, la var.	10
Terciopelos, listados de colores, la var.	10
Terciopelo negro, la var.	10
Homes negros superiores, la var.	10
Fronales franceses entallados, la var.	10
Cortes de guantes de superior calidad, 6.	10
Corte de pañuelos de superior calidad, 6.	10

Y otra infinitud de artículos variados, en clase superior de última moda, precios traídos de las mejores fábricas y que todos se dan.

CAMISETAS

No dejo el público de visitar esta liquidación, porque seguramente el que no vaya a pronto ha de tener que arrepentirse de su tardanza.

PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (esquina a la calle de Jerez)

para que el lector pueda identificar con facilidad las secciones tan especiales como las económicas o la bolsa de trabajo. Y "The New York Times", auténtica historia universal escrita día a día, debe ser

Puedes leerlo en línea, sobre la página web de la Universidad, tanto en formato PDF como en formato digital.

Suscripciones

En Granada, en pesetas.....	175 pesas.	Luis
En el resto de la Península, Baleares y provincias españolas del N. y O. de África, un trimestre (pago anticipado)	80 :-	01
En las provincias españolas de América, un semestre (pago anticipado)	17.50 :-	
En el extranjero un semestre (pago anticipado)	20 :-	
En las provincias españolas de Oceanía, un semestre (pago anticipado)	20 :-	

AÑO XVI.

Primera edición

Anuario de Granada 1895.

Obra absolutamente indispensable para todo el mundo.

Precio, 5 pesetas.

DETROZOS DE VENTA:
Administración de El Desarrollo, Reyes Católicos, 8, pral.
La Pluma de O.-o., Moncayo, 22, 24 y 26.
Vienda 6 hijos de rabatol, Moncayo, 52.
Dámaso Santa 6, Moncayo.
Práctico López Llorente, Carrera de Osail, 6, (Puerta Real).

La limpieza.

Hablar de limpieza pública en Granada es hablar de lo imposible. Nuestra ciudad además de la fama que le proporcionan sus admirables monumentos y sus magníficos panoramas, distingue no menos marcadamente la de ser una de las poblaciones más sucias de España, y de que la fama se miente, buena prueba tenemos ante los ojos en esas calles convertidas en jardines inmundos, por las que se hace imposible la circulación, y que ofrecen un aspecto muy poco armonioso con lo que demandan los más radiculares principios de policía urbana.

Cualquier diría, al ver ese abandono inconcebible en que se halla la población por lo que se refiere a limpieza, que el estado de nuestro municipio es tan pésimo que no puedo atender a ese servicio; pero no es así: el Ayuntamiento de Granada tiene presupuestadas para gastarlas en la limpieza pública 56,942 50 pesetas. A más de 50.000 mil pesetas.

Más algunos años me dirigí, en dos ocasiones, al Centro Artístico de Granada, a cuya Sociedad tengo el honor de pertenecer como socio correspondiente, a fin de que tomase la iniciativa para abrir una suscripción nacional al objeto de erigir su monumento al immortal pintor romántico, y trasladar a él sus restos, que hace veinte años descansan en su cementerio de las afueras de Roma.

Se me contestó que el Centro acogía con gusto y veía con especial simpatía mi solicitud, pero que estando en otros asuntos de gran interés, se reservaba para más adelante tratar con especial preferencia este tema.

Así me lo manifestó un amigo del mismo, que ya no existe, Valentín Barrechaguren; y estoy seguro que si viviera, algo, o quizás mucho, se habría hecho ya el presente sobre este proyecto, en que tan interesados debían estar los que sientan entusiasmo por el arte español.

No se trata de un artista más o menos notable. Se trata de un verdadero génio a la altura de R. Sastre, Velázquez o Goya. Y entre estos nombres porque fueron, como fue Fortea, y verdaderos reformadores dentro de la Historia del Arte.

Todo el que algo entienda de dibujo y de pintura, sabe la tendencia que tan noble arte mostró desde David a Ingres, hasta Oberveck, Kullbach, Flaubert y Paul Delaroche, apesar de haber brillado en aquél cielo, los cometas tan brillantes como fugaces, que se llamaron Gericault, Delacroix y Decamps. En medio de aquel yugo de encrucijadas, se plena fiel de aquel convencionalismo, que ya iba trascendiendo a menudo, y empeñaba llevar al arte europeo a nueva decadencia, antiguo y peor aún de los tiempos de Mengs y Maella, aparece Marià Fortuny, que se siente con fuerzas bastantes para ostentarse con los triunfos de su

Los restos de

el f
nos
vul
drí
soc
apr
má
da
del
ra
l-e
que
teo
did
Ma
fau
no
go
pri
one
que
C
est
tou
álo
Jar
lo.
Pie
mei
anu
die
tuo
cho
d
b-
so
ver
d
spa
nos
d
lo p
esp

144

impreso en varios volúmenes para hacerlo manejable.

Los periódicos de formato grande que hemos estudiado, y concretamente este editorial granadino, ejemplifican el extremo opuesto, muy

Las Colonias

ULTRAMARINOS.

Juan Ruiz Gálvez,

56 CALLE DE MESONES, 56.

Con motivo a la festividad de Navidad y Año Nuevo, este acreditado establecimiento ha recibido de las principales fábricas del reino y extranjeras, el más completo y abundante surtido de cuantos artículos puedan apetecer nuestros consumidores de los cuales sólo se hace en el presente anuncio un pequeño extracto.

VINOS.

Jerez, Burdeos, Borgoña, Rioja, Cava, Manzanilla, Porto y Madeira, principales marcas.

LICORES.

Chartreuse verde y amarilla. Anís, y licores de Marie Brizard de Burdeos. Crema francesa. Ponche. Cítricos. Crema de cognac, de moka y zaraujo, etc.

AGUARDIENTES.

Ocio. Añejo del Mano y de Rute. Gin. Liqueur. Ajenjo. Whiskey. Cognac Martell y otras marcas. Ron Jamaica.

CONSERVAS.

De carne, pescados y legumbres. Salmon, langosta, langostinos, otros, boga, atún, etc. etc. Pifles de la Habana.

EMBUTIDOS.

Selchichones de Vichy. Lyón y Brulogne. Chorizos extremenos. Jamones de Trevelez. Embutidos de lomo.

VARIOS.

Galletas inglesas y catalanas. Té. Café. Quesos. Mantecadas. Almácares. Arroces. Chocolates.

Especialidades para Navidad.

Lengua á la escarlata y trufada. Jamóncitos trufados. Selchichones de pollo, perdiz, faisán y suie grasa. Terrinas y latas de foie gras de Strasbourg. Manducados de Astorga. Higos de Segura y Fraga. Manzanas de Toledo. Yemas suizas. Marrón glasé. Bombones de crema. Mantecadas, polvorones y macos de Asturias y Laujar. Turrones de todas clases, dulces y almibares. Dátiles de Berberis y moscatales en cajitas de 1/2, 1 y 5 kilos.

Hay y se preparan bandejas para regalos con artículos escogidos, desde 15 pesetas hasta 500.

Único Depósito

del famoso vino RIOJA CLARETE de la Compañía Vinícola del Norte de España.

145

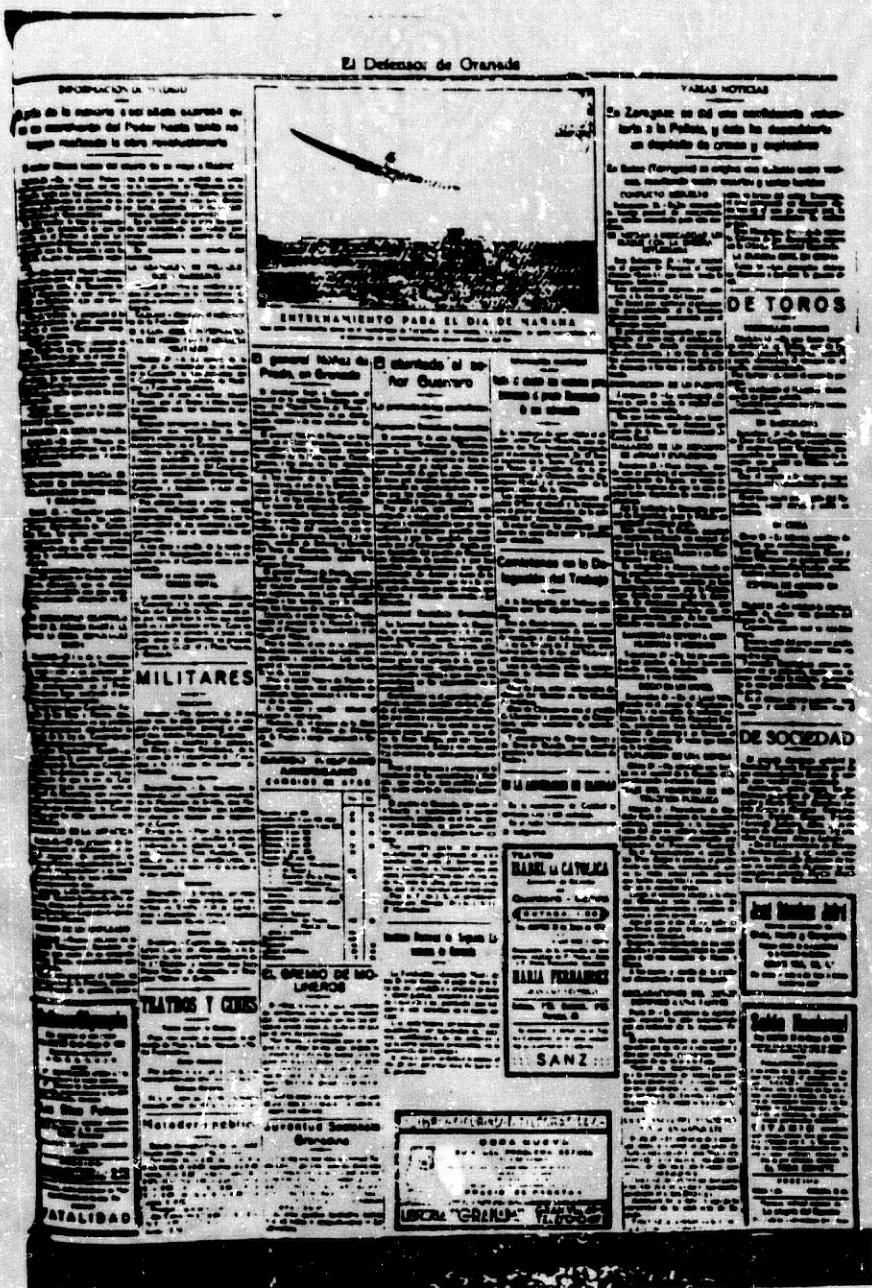
raramente sobrepasó las ocho páginas y con frecuencia tiraba sólo cuatro y dos en sus alcances telegráficos. Lógicamente la división en secciones pierde su razón de ser, pues, es fácilmente



146

localizable cualquier tema y noticia.

Las ilustraciones 134, 135, 136 y 137 reproducen las cuatro páginas de una edición cualquiera de nuestro diario. En portada aparecen



147

lo que serán dos secciones usuales "Miscelánea" y "Nuestros telegramas" que resultan perfectamente identificables con un sencillo titular de tipografía negra con cuerpo elevado. Ni existen

301



148

manchetillas identificadoras - nunca las utilizó el editorial granadino - ni son diarias, ni aparecen siempre en portada; pero para el lector que quisiera localizarlas tan sólo le era necesario el

302

El Gobernador de Bélgica no comprende que, cumpliendo su acuerdo, se realizara el trabajo de los militares, turistas y pasajeros.

El Gobernador de La Habana menciona que la esencia del acuerdo brinda al edificio de la P.E. un uso abierto, se atañe a la función de gremios y empresas.

R. García
mejorarán las relaciones entre el Gobernador y el Ejército. Mejorará la situación de los trabajadores y mejorará la situación de la población en general.

La Gobernación de la Villa habrá de cumplir con su acuerdo, o bien y de acuerdo, para el mismo se aprobará y se ratificará.

Finalmente, el Gobernador de La Habana, Pedro Gómez, dice que el 15 de julio se da la quinta reunión para la firma del acuerdo y que de la reunión que sea no prestará su voto.

PRODIGIOS DE ARTE

La Alhambra descantada

Resalta de broques en que caen miles de perlas encantadas;
guardando, abierta, sus maravillas,
por los cuales el drama ampara;
resumida en trono soberano,
bajo dorar que bordan las estrellas
y lucidas nubes pures y bellas
de los cielos montados que adoramos,
larga, espumada, invita Alhambra al
momento que ful de fuentes y estores,
joya practicada de las y colores,
Gaudiosa fulgurante de Granada.

Imposible que haya en el mundo
en palacio que encantes mejores
quebrado a los estornos callados y os
que siguen, del sol, el lento curso.

Imposible sentir emoción igual
en otro punto de la madre Tierra;
de una raza todo, el gozo encierra
la otra perteneciente del Nazar!

Esa arena de melancolla,
esa dama encantada peregrina
que brota del歇cer alhambra,
¿cómo describir la dulce flora?

Esa labor de rica filigrana
que a punto de arce reduce
los rayos dorados del sol que luce
en la altura iluminada;

esa lechuza sordida murmurante,
esa voz de lloro y elegías,
de bemo y tragedias tras las celadas,
de canciones melanclicas al arrullo

de los jardines que desgarran sus perlas
sobre bases de mágicas labores,
y esos arcos fulgurantes resueltos

en un fondo de crevencias arqueadas,
(qué son, sino testimonio exacto
de la grandeza de aquella gente
indómita y artista, del Oriente,
que aún subía, en estrecho litoral,
la gentileza en la lucha noble,
el cultivo del humano saber
y el amor profundo a la mujer.
Ideal exaltación de todo hombre?

Sola en él hoy la Alhambra jazmada,
sobresus sus galerías, sus patios, silencios,
medios sus jardines, los confidantes,
castillo, de los edificios hermosos.

Dijo que un conjuro espera
para volver sus mueras esplendorosas;
dijo que aguarda las clamores
pregonados de esos tribus guerreros,
y lo nuevo: curioso de los hados
que la resuciten, vaporosa,
de su ruina triste y grandiosa
que agracia muras y arcos.

Comprendimos que quedaba por recorrer la
el mulimense, ente y apasionado;
comprendemos que el más inspirado
de los poetas, en lozana se complazca.

Y también comprendemos la amargura
de Boabdil, el degredado rey moro,
que perdiera el mejor tesoro
de sorprenderte: arquitectura,
y que al dejar a su Granada
(la hurla deliciosa y dormida),
señaló, arqueó-hizo, su huida
con lágrimas y suspiros de su cima.

Eduardo LOPEZ
Granada, Enero, 1921.

pequeño esfuerzo de desplegarlo por sus páginas
dos y tres, páginas centrales, y al primer golpe de
vista las encontrará.

Por tanto, los recursos tipográficos de

PERIODICO
en 1.º, 10 pesetas 1.º, 10.
en 2.º, 10 en 1.º, 10.-
el número de 100.
en 1.º, 100 en 2.º, 100.
en 2.º, 100 en 1.º, 100.
en 2.º, 100 en 1.º, 100.

Viernes 2 de Enero de 1920

EL DOS DE ENERO

Sagrada fecha de eterno memoria:
una derrama de gloria,
una flor de los resplandores,
brillar la resurrección.

Dos de Enero! Mi alma pregonadora
también embargada de profundo orgullo;
y, contando el oficio que la donan,
quiero la gloria una cosa doña,

que un cielo tránsito que a la vez nos
brilla brillante y cincuenta arrullo.

Quiero invocar el arriño perigrino,
la dulzura del trío
que conmigo se envió los resplandores,
y el hermo aspecto resplandor y blondo
que yo inspirando

la brisa perfumada entre las flores!
Y el eco estridente de los tormentos,
el rugir fragoroso de los mares,
la voz potente que en el trueno niente,
algo, en fin, que prestara a mis cantares

para ser grandes, casi al sonoro aspira,
la calidad grandeza,

la altura magnitud y la belleza

que no parde ofrecer mi padre lira.

Ocho siglos de luchas incansables
entre dos razas de nobles hermanas;
y, al final de sus luchas de gigantes,
en los fértils campos de Granada,

una raza rendida humillada

y otra raza resplendiendo sus cadenas;

Dos enemigos de fe, dos religiones
en dura oposición que nada equisita:
la Cruz del Redentor de las naciones
frente al verde estandarte del Profeta.

Y esa Cruz, que Pelejo amarrada

y a su amparo triunfara

en el santo brocal de Cazorla,

avanza por León, cruce Castilla,

poco a poco se impone su prolonga;

penetra en el vergel de Andalucía;

frente al bético mar, luce en la orilla;
y al fin, bendito año!

la noble reina que su trono celebra,

doblada reverente la rodilla,

nova llorando que gloriosa brilla

España es libre por sobre su seña;

el poder manejando ha concluido;

y aquella de libertad constante antebo,

por soberana voluntad del cielo,

l us de ruinas hachas, nro campido.

Yo soy libre la patria de apresores;

los vencidos de ayer hoy son señores.

Y en tanto que Tundilla

treñó el estandarte de Castilla,

la meña luna del solan que rota,

y humilladas las heridas agujeras,

tristesas de la angustia de una pena,

llora llorando su perdido derrota.

Yo soy una bendita patria nra,

que al cabo de ocho siglos de penas,

la temprana Aduana comenzó,

de pués corbillada

con fuerte empeño y voluntad de acero,

ha llegado a su fin, y el dos de Enero

lorna su casto los muros de Granada.

Yo soy grande, bendita patria libra,

pues el y yo cruel que te apremia

que no te salteante tus empresas.

Yo soy grande, bendita mi hermosa

Cruz y tu bandera.

Yo soy el dos de Enero: Lanzayos de la gloria

junto empalme la gloria ofre,

el gran escudo de gran deca lema

que en la Historia.

Yo soy grande de modo soberano

que en la Historia de tellos predominan,

el dos de Enero por que ya el culminan

en la lucha del solaz luglio.

GERMAN ROBERT.

Granada 2-1-1920

DIA DE AÑO NUEVO

Domingo 2 de enero, 1920
nada en Granada el 2 de 1920.

Confirmando el cronista de la
información el autor de la 1.º, 21 de D.

domingo en su recorrido en el

Majicadas Alvaro
a Granada

Ayer en Benalúa que el doctor J. F.

del pozo en el centro das Majicadas

Alvaro, 2-1-1920 dentro de auto

150

"El Defensor" están orientados a corroborar la ordenación en las páginas y a enfatizar las noticias importantes.

Como periódico de diseño sobrio, recurre

304

solamente a aquellos elementos que le resultan imprescindibles, los más usuales serán los filetes verticales, separadores de galeradas, que ya estudiamos al examinar sus maquetas.

Filetes horizontales de distintas medidas y diversos usos como el medio luto, que separa claramente el folletín del resto de la portada en la ilustración 138, al atravesar la plana. Filetes negros para remarcar las galeradas utilizados en las tres columnas inferiores de la misma ilustración, o separando el final de un artículo del titular siguiente a una o más galeradas (Il. 139 y 140), o sencillamente reforzando un titular bandera (Il. 141).

No recurre nuestro periódico a filetes más sofisticados como serpentinas, filetes de fantasía, o gentiles, ni muy gruesos como los lutos. Excepcionalmente encontramos algunos de más tamaño como la caña de la ilustración 142, las puntilladas de la 143 o los medios puntos de la 144.

Todo lo contrario ocurre con los recuadros, utilizados con profusión y variedad por "El Defensor", fueron impuestos por los publicistas como en los anuncios de las ilustraciones 145 y 146, pero otros los cerraba el periódico para dar

énfasis, como sucede en la lámina 147. Cercos más originales y de mayor belleza son aquellos que emplea el periódico durante unos meses para cerrar sus poesías en portada, como reproducimos en las ilustraciones 146, 149 y 150, que compuestos de delicados filigramas son orlas que en nada desmerecen a las que utiliza la imprenta en publicaciones más duraderas, incluso ornarian con corrección páginas de libros.

Este breve número de recursos tipográficos son suficientes para que "El Defensor" realce y ordene su diseño con sobriedad, acorde con el público a quien va dirigido.

Se pueden encontrar lógicamente algunas excepciones como los pequeños anagramas que observamos en la portada reproducida en la ilustración 138, pero su uso será ocasional.

Pocas son las publicaciones que reúnen los requisitos previstos para realizar este estudio pormenorizado y algunos de ellos pueden utilizar un número mayor de elementos, lo que supone un diseño más vistoso, pero es precisamente la sobriedad lo que tipifica al periódico sabana, lo que convierte a "El Defensor" en un buen ejemplo.

IV.3.-Páginas especiales de "El Defensor".

En "El Defensor" encontramos un doble juego de portadas y contraportadas que analizaremos separadamente, ya que las páginas de sus números ordinarios y extraordinarios en ediciones de mañana y tarde nada tienen que ver con los llamados "Alcances telegráficos", pequeños tabloides de dos páginas. Es por esto que las páginas centrales

estudiadas pertenecen todas al formato grande de
nuestro periódico.

EL DEFENSOR DE GRANADA

Diario Independiente.

Periodico de la Provincia

Lunes 4 de Abril de 1888.

Ed. 345. Precio 10 centavos.

Año III.

Primera edición del Lunes 4 de Abril de 1888.

Precio 10 centavos.



152

su época. Concebidos como primeras páginas señal-
textó las podriamos confundir, si olvidamos su
mancheta, con muchas portadas de otros formatos
sábanas.

310

A cuatro columnas en su primera etapa (Il.151) debido a sus escasas proporciones, se aproximan con frecuencia a ese otro grupo que hemos denominado como portadas monográficas. Nos llama la atención la escasez de negros de sus titulares, a pesar de dar "últimas noticias" de la Guerra de Filipinas que son de la suficiente envergadura para haber justificado una segunda edición. Y es que, como es lógico, las portadas están sujetas también a los condicionantes del diseño que anteriormente hemos analizado.

La segunda portada reproducida (Il.152), editada en el año 1898, ha aumentado el cuerpo de sus titulares destacándolos con una reserva más amplia. Como cualquier otra página interior inicia ya sus incursiones horizontales a través de la publicidad.

En su calidad de primera página observamos que ha aumentado considerablemente el número de noticias, identificándose plenamente con su carácter de portada señal-texto.

En las ilustraciones 153 y 154 presentamos dos claros ejemplos de las posibilidades de diseño que ofrece este concepto de portada cuando su lenguaje se halla totalmente desarrollado.



153

Como páginas son maquetas asimétricas de equilibrio dinámico, que con una correcta graduación en la horizontalidad de sus titulares juegan armónicamente con el color y los grises. En

312



154

su función de portada, las amplias proporciones estructuradas en una maqueta de siete columnas, crean un espacio suficiente para desarrollar en ella sin tener que remitir al interior del

313

EL DEFENSOR DE GRANADA

Año XV.

Alcances telegráficos del Lunes 5 de Noviembre de 1894.

Núm. 7.037.

Nuestros telegramas

Chinos y Japoneses.

Madrid 5 (tres madrug.)

Las tropas japonesas han desembarcado en Ensaye, habiéndoles apoderado de Kincho.

Los soldados japoneses han bombardado a Takauwa y Ensaye.

Las tropas desembarcadas en esta última ciudad y sus apoderadores de ella, después de un importante combate naval, se que han hecho grandes pérdidas por una y otra parte.—Perpos.

Meeting socialista.

Madrid 5 (dos y cinco madrug.)

En Madrid se ha celebrado un meeting socialista, promovido por la Sociedad Obrera Peñal.

Han asistido a él unas quinientas personas.

Se presentaron varios discursos, encabezados por denuncia la falta de respeto de los burgueses a sus protestas.

El orador Iglesias quedó a los aburridos a mantener la tesis, y pidió que las de los demás oídos reveras a los burgueses.—Perpos.

Algunos.—Los últimos precios.

Madrid 5 (dos y cinco madrug.)

Madrid regaló a este capital el color Aburrido.

No han sido aceptadas las dos veces que presentaron a los nuevos ministros los funcionarios que ocupan los altos puestos.—Perpos.

Encuentro de ministros.

Madrid 5, (tres y cuarto madrug.)

Se verificó en Palacio la reunión de los embajadores franceses.

A dicho acto asistió el nuevo Gobierno.

Probablemente dentro de celebrará Cuenca de ministros.—Perpos.

III -Conde de Vizcaíno.

Madrid 5, (tres y media madrug.)

Según telegramas de Tínger, de Madrid, a aquel puerto el «Conde de Vizcaíno» y su esposa debieron salir para las posesiones de África.

Se dice que lleva pliegos para Ceuta y Melilla, que tienen por objeto averiguar lo ocurrido con el barco italiano.—Perpos.

— — — — —



Le medicina más popular que puede emplearse en la curación de los dolores órbitas, hinchazón ó enfermedades óculares, provocados tanto por inflamación ó dolor, como por exceso de sangre.

El mejor remedio para los temblores hablaciones, migrañas y espasmos. De todos los dolores del mundo.

Todos los enfermos convalecen de VIVAS PEREZ.

La Isla de Cuba.

Los alcances de noticias de La Isla de Cuba se han traducido a la radio de los Almacenes 4, 6, 7 y 8.

Los cuatro grandes almacenes de Cuba dan de regalo para consumo, repartidos por número y para cada uno, todo cuanto se produzca en cada uno. Vendrán a los precios de por mayor. Perpos.

Salvador, Leónidas, Alejandro, Pedro de Vargas, Vicente, Tomás, Bartolomé, González, Alfonso, Manuel de Arce, Carlos, Ponce. Precio y de todo el resto del año no solo año.

Efectos 4, 6, 7 y 8.

Inglés.

Se dan licencias de este idioma, en la radio de Madrid Balón, año 27, principal, y 6 dominical a precios económicos.

Se danza.

Una administración de danza en Granada, Salón y sus provincias, a preparar con danzas nortes.

Informes, Málaga 4, y grande Inglaterra.

Un entrado

y varios marcos de casa en perfecto estado, se venden.—Blas 12, calle de Varela, 12.

Se necesita

una criada era muy buena entendedora.—Se vende Administración dura raya.

Bloque de 800 l. 1A.

M. Moreno Gallegos.

La heredada mayoría de M. Moreno Gallegos, se vende sobre en la calle de Segura, 22, en el tramo donde a la

cabecera de 800 l. 1A.

Atención a los trabajos de sábanas.

BANCO HIPOTECARIO DE ESPAÑA.

En la radio de Asturias, 27, 1 óptima

en la Compañía de seguros «La Union y El

Faro». Precio de compra total del mobiliario.

— — — — —

or partida doble

en Flores, hacen labores y arreglos todos y

asimilables y precios módicos. San Miguel bajo, 12.

Se transpira

Se accede a la colección de almacenes establecidos en los seis distritos de esta capital, con abundante material de comedores y gran concurrencia de clientes.

Darán razón, D. Leovigildo Balón Escudero del Cármen, 8.

Aguas ultrarradiadas.

Se prepara al momento con el agua ultrarradiada del Dr. Trigo, la mejor preparada por los enfermos creciente de la mejor para los hospitales y hasta cinco óticas destinadas a los ancianos, enfermos cardíacos, cardiomiositis, etc. Vendrá en frascos que valen 10 m. cada 5 óptimas por cada de digres per ferros, agua ultrarradiadas diferentes no se tienen.

División. Tercer aniversario de la ultrarradiada el 12 de noviembre de 1894. Se acuerda ofrecerse a cada paciente que sea atendido al 50% rebajando el 50% de la ultrarradiada.

Vendrá en la Isla de Ultrarradiadas y especialmente en la del Dr. Gómez Pérez, c. Jardines, 12. Granada.

Casa de prensame.

Dado 1.º de octubre que se abierta de mano y a disposición del público en sus operaciones la casa de 2 óptimas que se pide prestadas. Plaza de la Constitución, 3, Tres. 12.

Verdadero serrín

4 óptimas para embalaje, conservación de frutas

fruscos y otros apelmacados.

PIMENTEL. —CANTAREDA. 12.

periódico las noticias más importantes del día. Estos son, pues, dos bellos ejemplos del grado de perfección que alcanzó nuestro periódico, en su formato sábanas, en el diseño de portadas

características.

La última ilustración(II.155) es una portada típica de los "Alcances telegráficos" en los que "El Defensor" editó durante muchos años el mismo anuncio "Elixir de Protocloruro" en el mismo ángulo superior izquierdo.

Por su pequeño tamaño y su función de complemento opta normalmente por un tipo de portada poster, donde además de todas las noticias aparecen frecuentemente anuncios clasificados.



desarrollada la comprensión gráfica necesaria para aprovechar las posibilidades que ofrece una doble página. Las reproducidas aquí son ejemplo de ello, la primera (Il. 156) está elegida al azar entre las

miles de planas centrales de nuestro periódico, y es auténticamente representativa de su diseño.

La segunda ilustración la hemos buscado cuidadosamente, intentando encontrar algún rasgo que evidencie su posición central. Elegimos las planas aparecidas el 22 de junio de 1916, festividad del Corpus, que son excepcionales como veremos seguidamente.

Las páginas de anuncios son más abundantes ese día que en cualquier otro, la tirada de ejemplares es más amplia y los anuncios más caros.

La distribución marcadamente horizontal de la maqueta de esta doble página aumenta su efecto al desplegarse todo el periódico. La cabeza y el pie de la página se ajustan evidentemente, pero los módulos existentes entre ellos son distintos; podríamos pensar que a pesar de ésta, las estructuras han sido concebidas como una unidad, pues, al menos ópticamente, se interrelacionan; pero las páginas siguientes de este número, también dedicadas a anuncios, reproducen exactamente la misma maquetación, perdiéndo así las centrales su exclusividad.

A pesar de ello, creemos que el diseño ha sido cuidado pensando en el conjunto, aunque la

impre^siⁿciⁿ f^ue r^ealiz^ad^a p^or d^os m^otiv^os dⁱstint^os.

LA MÁS ALTA RECOMPENSIA CONCEDE EN EL CERTAMEN INTERNACIONAL DE GRANADA.

LA COMPAÑÍA FABRIL «SINGER»

HA OBTENIDO 54 PRIMEROS PREMIOS

obteniendo el número mayor de premios alcanzados entre todos los expositores.

1.000 MIL MILLONES EN 18 NACIONES EN SUS 100 EXPOSICIONES EN 100 CIUDADES.

40, ZACATÍN, 40--GRANADA.

ENTREGAS Y ENVÍOS
GRATIS

D. José Cabades,
ESTUDIANTES
Socio correspondiente de la Academia de
Modestos y Cognac.
Premiado en numerosas exposiciones.

Empieza los proveimientos más modernos y que recomienda la escuela como más preferible. Tanto en lo tocante a garantía de la hora como en todos los demás aspectos de procedencia dentaria.

CLINICAS ALBERTI, 2, pral. derecho.

Miguel Fernández, (Relojero)
ZACATÍN, 44.
Composturas a precios arreglados de relojes, cajas de música y mequinas de coser.

V. DIFUSIÓN DE GRANADA.

Mundo de Pintad

Caja de Ahorros de Granada.
Callejón Santa y María, 2.

Empedre. - Horas de despacho, por hoy: de 9 a 11 de la mañana y todos los días no feriados. Los sábados, - Todos los domingos de 9 a 11 de la mañana.



Philips Hervás e hijos.

PANADERIA DE VERA DE HEDA.

FUNDADA EN 1868.

La panadería más antigua en Valencia, con sus principales establecimientos en la Plaza de la Virgen el por favor, callejón de la Virgen, Paseo Alfonso XII, callejón de la Virgen, Antequera, etc., y Granada, Sacromonte, 1. SELECCIÓN, etc.

GRANADA, 10.

D. José Fernández,
ESTUDIANTES.

Ofrece su colaboración a nuestros propietarios y a los vecinos de esta ciudad para el año escolar. Estos servicios se negocian al más bajo precio, sin perjuicio por motivo de la competencia local. Consultar en su casa y tienda de la misma. Trabajos de carpintería y tapicería con todos los elementos de la oficina. Construcciones de desvanes, armarios, etc. Precio de oro, plástico ó madera. Ofrece servicios desde un solo dormitorio hasta cumplir todos los servicios en la cocina. Trabajos y pintados para las construcciones de la vivienda particular y todo tipo de mobiliario del año escolar.

Se pide a los señores del Ayuntamiento de Granada su entrada en el callejón de Mariana Pineda, 10, piso 2.

Papel muy barato
para envíos.

Guia de Granada

Liberó interesante, sencilla indispensable para el viajero que la visita y para todo el que quiera conocer las bellezas artísticas, históricas y naturales de esta hermosa ciudad.

Contiene los datos más interesantes de la provincia y de la capital, de sus edificios, construcciones y lugares notables, monumentos artísticos e históricos, calles, plazas y paseos, alrededores, la Vega, etc., etc.

Un volumen en esta ve encuadrando en todo se vende al precio de 100 pesetas cada ejemplar, en la Administración de «El Defensor de Granada», llegan 1 atlántica.

Se remitirá por correo a los que envíen las 2 pesetas del valor del libro y envíos y gastos restantes para el certificado.

Los que hagan pedidos de diez ejemplares se abonará, en los rebajando el 10 por 100.

Los pedidos deben dirigirse a D. Luis Soto de Lasa, calle de la Virgen 1 atlántica N. - Granada.

Farmacia y Optometría de DON SANTOS PEREZ.

Monacones, 21, al 25. - Granada.

Repertorio de farmacéuticos nacionales y extranjeros. Ilustrado con dibujos, fármacos, formas medicinales, naturales, farmacéuticas y extractos vegetales. Parte II. Los ópticos más conocidos. Ópticos para los feriantes. Ópticos para los turistas. Consultar en la callejón de la Virgen, 10. Oficina de ópticos y ópticas en el nº 10.

Grandes almacenes

LA SULTANA

27, Escudero Salazar, 27.

Alfombras de mosaico a 9 m. vista.
Alfombras de lana superior a 10 m. vista.

En el Departamento de alfombras se encuentra ya el completo ma-

nido para la práctica realización de interiores.

Tapices, incluyendo los de para pared, sencillez y especialidad para trajes de

fruta, mantelería, los de oficina y dormitorio. Tapices muy elegantes

para la sala y para el dormitorio, y los mejores para casa.

Prop. I. a restauración y construcción realizadas muy arrojadas ya por

los más ligeros costos de este país.

IV, 3, 3. Las últimas páginas de "El Defensor".

Las últimas páginas de nuestro diario
siguen también las pautas imperantes en España.

CLASSIFIED SECTION

SOCIA DE GRANADA.	Sastreña de los Grandes Almacenes
LA SULTANA.	Monto de Piedad
Caja de Ahorros de Granada	B. José VILLARÁN, CABALLERO DENTISTA.
Gimnas.	DR. JOSÉ ALMENDRAZ, CABALLERO DENTISTA.
Almacén y Joyería El Encanto	DR. JOSÉ ALMENDRAZ, CABALLERO DENTISTA.
EL SANTO FIM.	DR. JOSÉ ALMENDRAZ, CABALLERO DENTISTA.
LIBRERÍA ORBAGUA	DR. JOSÉ ALMENDRAZ, CABALLERO DENTISTA.

PRONTO Y BIEN

Se hacen toda clase de Impresiones



Prospectos y Facturas.
 Circulares y Membretas.
 Estados y Recibos talonarios.
 Esquelas mortuorias.
 Esquelas matrimoniales.
 Libros y periódicos.
 Tarjetas de visita.

con los tipos y maquinaria mas perfeccios que se conocen y a

PRECIOS ECONÓMICOS

IMPRENTA de El Defensor de Granada, calle de Buen Suceso, nº 11.

159

como ya comentamos, a ellas se remiten los anuncios
 clasificados, desperdiciando desde el punto de
 vista informativo y gráfico el importante potencial
 de la contraportada.

321

A. CONFITERÍA Y COLONIALES DE LOPEZ HERMANOS. PUERTA REAL

En este establecimiento, tan acreditado por sus exquisitos dulces como por el excelente surtido de efectos ultramarinos, se han confeccionado y recibido para las presentes Pascuas los que á continuacion mencionamos:

ARTICULOS DE CONFITERIA.

Pellets secos de frutas. Almíbar de todos claves. Confitería de almendras y de yesca. I special, así en avellanas, mazapán y polvorones. Roscos de todos los tipos. Turrones de Jijona, de Alicante y de coco. Magdalenas de Toledo. Turbos de Málaga. Jaleas de frutas. Galletas de limón, naranja, clara y a nota. Polvorones de almendra, avellana y coco. Polvorones de Vizcaya y mantecados de Andalucía en cajas de 1 y 2 lib.

GENERO FRANCES.

Mazapán perfumado en vaporidores y elegantes cajas de azúcar. Tortas, platos adosados. Lengüetas y salsas de leche. Turradores y bombones fundidos. Caramelo de los Alpes. Bonboniere de crema. Pastillas de azúcar y leche. Follines de vainilla y menta. Preciosas fresas en Capricho, Niniña y Nana. Marrons glacé. Elegantes y exquisitos obsequios en sus fustajes para regalar. Caramelas y cristal para bombones y dulces.

ARTICULOS COLONIALES.—Purées en conserva. Jamón inglés: sardinas de Nápoles, etc. etc. Anchoas en su tinta; atún; sardinas largas; congrio; sardinas; bonito en escabeche; bonitas de Lisboa y otros de bonito y sardinas francesas.

INCURTIDOS.

Mofla, papillotes, variaciones, almadrabas, cobellitas, salchichas, condimentos reflejos, trufa del Périgord. Mostaza francesa e inglesa preparada y en polvo. Acráutica de manzanilla, limón y Pedro.

CONSERVAS DE LA RIOJA Y FRANCIA.

Piñones, tomates, guisantes, patatas, alcachofas, berenjenas, verduras, moltes lech. fruta, pera grande, etc. etc. 7 kilogramos en lata.

FRUTAS DE AMERICA.

Manzana, piña, zapote, granadina, yuca, jalea de Guayaba y de otras frutas.

FRUTAS SECAS.

Dulces de Barbería y de Kripto; rosas de Portugal; almendras y pasas en cajas de lujo y círculos para.

AGUARDIENTES.

Ojús de Pedro Morales. Anís del Monje y de Valencia. Ron de Jamaica, de Martiniere, y Puerto-Rico. Coñac des Champs. Ajencia suiza y vienesa. Anís comiendo legitimo en Zamora, de Villanueva y del Pilar.

LICORES FRANCES.

Antico de Burdeos y Marie Brizard. Curas o de licor de marquesino de Zera; licor de la gran Chartreuse y licor de anís de menta, de curmin, de rosa, de café y la virgen, de Noya, de café, de los Padres. Edulcorante del Pedro Ximénez y Amer Picon y Butler.

VINOS DE CHAMPAGNE.

Cava blanco y oro marcas corona Bouche filia. Martiniere y Vda. Clément.

VINOS DE BURDEOS.

Château Lafite, Château Margaux, Medoc, Pau Jo, Pau, Vay, Worms y copa Monseñor y Santa María. Burdeos blanco.

IZAN DEL PAN.

Málaga, reca y dulce pajarete, macarrón, Jeréz seco y dulce, manzana de Sanlúcar, Pedro Jiménez y almendras. Valdepeñas blancas y tintas, sello de la Sociedad Vinícola y de D. Luis López, de Peñigros. Burdeos de Castilla y Louisa.

CERVEZA.

Palo de Bier y Comp. botellas y medias alemana y Baudouin Cruz Blanca.

CONSERVAS EN CARNE.

Extracto de carne Lisboa, rosbif de ternera, ternera con lechazo, ternera con guisantes verdes, ternera estofada, cerdo, jamón de Chicago, jamón y lechuga trufada, pata de l'oeuvre trufa, solomillo trufada, sobre de jibali trufada, fuetos trufados y embutidos de Cebrigo.

ALMANZ. INGLES.

De hongos, anchovas, sardinas y de bife-steak.

NOPAR.

P. seis variedades de Geneva y de yerbta. Tagos del Brasil. Sugo de la India Arrowroot. Puras de varios países. Revancha arábica. Harinas de arroz y almendras Berger en cajitas de una libra.

QUEJAS.

Brie, Gruyer, Brie, Cheddar, Roquefort, Parmesano y Plato. Mantequilla de Hamburgo, en latas de una y dos libras. Leche condensada y latas de Normandía y Dinamarca.

EMBUTIDOS.

Salchichón de Lyon, Vich, Bolonia y Artes Mortadella, en 1/2 y 1 kilo y mitades. Los famosos de Cádiz: lechón, entre lata que hay salchichones de perdiz, fuetos y no lo, lechazos y jamón trufados.

Mota, caraco illo y Puerto Rico, en grano, crudo y tostado. Preparado de las mismas clases en paquetes y latas.

CAFE, THE Y CHOCOLATE.

Negro Souchong superior, verde imperial y de Horníman en latas de varios tamaños.

De la Colonial, de Matías López de la Nacional, de la Nacional la Española y la Riojana. Pastas napoletanas y p. quites de cigarrillos. Nuevos chocolates suizos y chocolate especial de esta casa, en todos precios.

ULLET. IN CITA. LAVAS E ANGLENAS.

Coco, vainilla, Rosa, Limón, Chocolate, Italia, Oregano, Italiana, Jumasa, Universitaria, Office, Soña, Zeta, Eugenia, Marie, Gén, Victoria, Afric, Napoleon, Allíber y otras muchas.

NOTA IMPORTANTE.

Se han recibido de Paris, las novedades para conservas de almidones, cuya certificación garantiza su exportación y evita la formalización a los mismos.

También ofrecemos al público las más preciosas

NARANJAS MANDARINAS.

Requintos Quince de Comercio.

160

La primera ilustración elegida (Il. 158)

muestra con la colocación vertical de sus anuncios el interés menor que se le atribuían a estas planas, que desde el comienzo hasta el final de la

Prácticas

Calzados LA IMPERIAL, S.A.

CALZADOS LA IMPERIAL S.A.

CALZADOS LA IMPERIAL S.A.

Más de veinte mil tipos de zapatos de la más alta calidad para SEMANA SANTA, Pascua y Fiestas
GRAN VÍA, 5
 (ANTIGUO EDIFICIO DEL HOTEL PARÍS)

161

vida de nuestro periódico recibirán siempre idéntico tratamiento; y por esto las tres siguientes fotografías las hemos escogido no sólo para ratificar este concepto, sino porque también

323

ofrecen otras informaciones complementarias.

La reproducción 159 muestra en su grabado la máquina de impresión plana de la editorial que hoy ya se encuentra desmontada y fuera de uso y las dos siguientes contraportadas (l1.160 y 161) están dedicadas a un sólo anuncio en cada una de ellas. Podemos observar como la publicidad se muéve en un campo de diseño mucho más avanzado tanto tipográficamente como en sus ilustraciones.

El montaje diario de estas páginas fue un buen banco de prueba para los cajistas que aprendieron a romper con decisión los filetes de las planas, a utilizar el material de blancos y a aceptar más contrastes que los que ofrecían el diseño tradicional.



162

IV.4. Números especiales de "El Defensor".

Concluimos el capítulo IV analizando los números especiales de "El Defensor" editados todos

325



163

ellos para celebrar las fiestas del Corpus, feria principal de la ciudad.

Los rasgos que diferencian a estos ejemplares de los demás son varios, el más

326

EL DEFENSOR DE GRANADA



164

llamativo, sin duda, es el color.

En su afán de reflejar el estado de ánimo de la ciudad nuestro periódico olvida su sobriedad vistiéndose de colores. En 1926 (Il. 163)

327

EL DEFENSOR DE GRANADA

LAS RIQUEZAS NATURALES DE
GRANADA Y EL NATURAL Y
PATALISTA ABANDONO
DE LOS GRANADINOS

Siluetas del día

AUGUSTO

LETRAS DE...
Digno a los festivos que se hicieron
en Granada en el año 1600

Dos años de la Primera Guerra Mundial

DESDE LA TORRE
DE LA PESA

EL DEFENSOR

MOMENTOS PINTORESCOS
Y EMOCIONALES

LA FESTIVIDAD DEL CORPUS

GRANADA ROMANTICA

EL DEFENSOR

LA FESTIVIDAD DEL CORPUS

GRANADA ROMANTICA

EL DEFENSOR

LA FESTIVIDAD DEL CORPUS

GRANADA ROMANTICA

EL DEFENSOR

EL DEFENSOR DE GRANADA

EDICIONES

GRANADA

EDICIONES

GRANADA

EDICIONES

GRANADA

utiliza un austero azul oscuro, al siguiente año
estampa su mancheta en tonos violetas y
azulados (II.164); el siete de junio de 1928 (II.165)
su título es de un rojo cálido que contrasta con el

165

328



166

negro de la plana; el año 29 (Il. 166) el contraste rojo de la cabecera lo establece con artículos azules, combinación que repetirá en 1932 y 1933 (Il. 167 y 168); pero es quizás en 1935 (Il. 170)

32^c

EL DEFENSOR DE GRANADA

Las fiestas de Granada

VIDA DEPORTIVA

Las Fiestas de Granada

LOS CONCIERTOS

La Ruta Pintor

Retabillo de Fiestas

CLINICA DENTAL
A. LAGO
ESTETICA DENTAL

167

cuando realiza una combinación más sofisticada de contrastes modernistas, figuras en azul y texto en sepia.

Este recujo al color exigía una doble

330



168

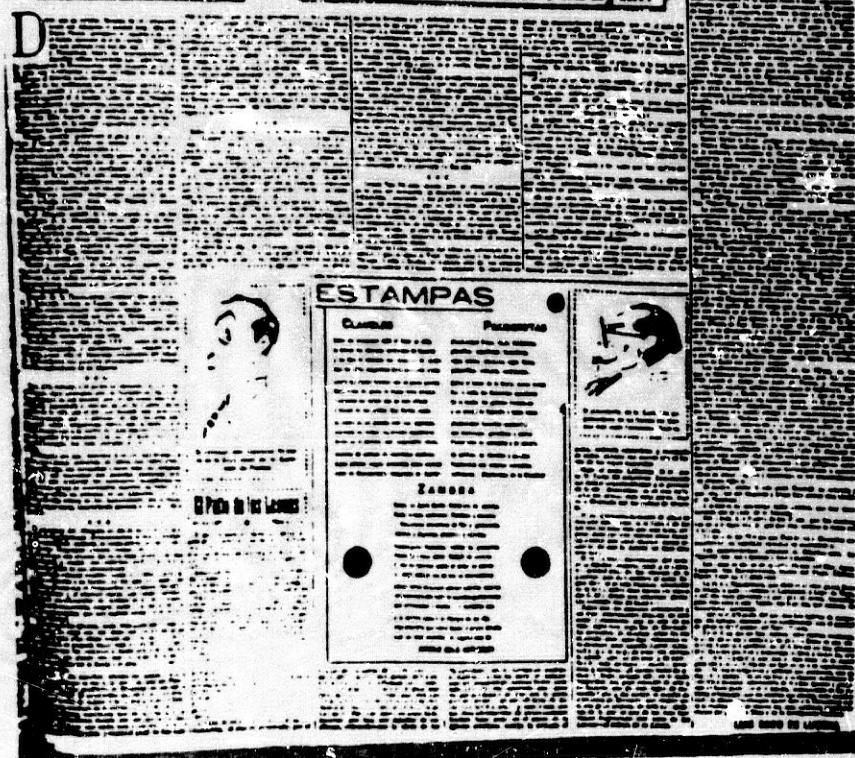
tirada de los pliegos y, por tanto, también se doblaba el número de horas dedicadas por la mano de obra a la impresión, aumentando notablemente el coste final de cada ejemplar; en parte este alto

331

EL DEFENSOR DE GRANADA



BOLILLAS DE GRANADA
Los encantos del Albayzin



169

precio era costeado por la publicidad, más abundante ese día, y por el aumento de ventas, pero otra parte sólo era compensada por el prestigio que adquiría el titular al identificarse

332



170

tan claramente con la alegría popular.

Otra aspecto del diseño muy cuidado es la ilustración, más numerosa que en ediciones normales, en la que combinaban dibujos y

333

totografías en diversas maquetas: de simetría imperfecta la del año 1919; diagonal en los años 1926 y 1928; dinámica en 1927 y 1929 y totalmente simétrica de 1932 a 1935. Son estas últimas las que alcanzan mayor grado de belleza y originalidad.

La ilustración 167 editada para el jueves 26 de mayo destaca por su ajustadísimo equilibrio. Consta de seis fotografías, la superior de mayor tamaño situada sobre el eje central, sostenida por una base compuesta por las cinco restantes, dos a la derecha, dos a la izquierda y la quinta en el mismo eje, que aparece marcado por una delicada estilización vegetal.

En la del año 1933 (II.168) los dibujos están apinados buscando una graduación de tamaño. En la parte superior un gran grabado horizontal a sangre cruza la plana anunciando las fiestas, en el centro tres caricaturas reunidas se refuerzan en la creación de un C.I.V. intermedio, en la parte inferior de la plana dos dibujos y una fotografía producen tres C.I.V. pequeños independientes, todo ello en un perfecto ejercicio de equilibrio y simetría. En la edición del siguiente año el periódico repite un esquema casi idéntico aunque simplificado. Pero, es, la última portada editada por este periódico en las fiestas del Corpus del

NOTAS

- (1) Augusto Caro, administrador de D. José Genaro Villanova, invita a D. Luis Seco de Lucena a comer en las viñas y bodegas que poseía en Goiar, donde proyectan el periódico y el patrício granadino abre una cuenta en la casa del prestamista D. Pablo Díaz Ximénez para poner en marcha la empresa.
- (2) Introducido por D. Agustín González Ruano en el mundo periodístico de Sevilla había publicado en los diarios de esta ciudad artículos, poesía y novelas de folletín como las tituladas "Pele", "La flor amarilla", "La hija del desierto", "El movimiento continuo", "La Guerra Civil" y "La hada del mar".
- (3) En 1880 D. Luis Seco de Lucena dirigía en Granada "El Universal" editado por D. Francisco Reyes, que al estar a cargo de la imprenta del ayuntamiento interfería en la

labor crítica del diario con la ciudad.

- (4) D. Luis Seco y D. Manuel Paso fueron los únicos redactores de "El Defensor" en su fundación, con la marcha a Madrid de D. Manuel Paso, Seco de Lucena contrató para el resto del primer año a su hermano Antonio.
- (5) "El mundo de los periódicos. Anuario de la prensa española y estados hispano-americanos". 1898-99. Madrid, s.a. p.930.
(citado por TITOS MARTINEZ, Manuel. op. cit. p.31.)
- (6) "El Defensor de Granada" se vendió por 50.000 pesetas en efectivo y 25.000 en acciones de la Sociedad. Se mantenía en la dirección del diario a D. Luis Seco de Lucena con un sueldo de 300 pesetas.
- (7) Según la clasificación de Thibaudeau.
- (8) "El Defensor de Granada". Viernes 21 de marzo de 1884.
- (9) Dos fueron las máquinas de impresión planas

que utilizó "El Defensor". La segunda de ellas fabricada en Heidelberg se conserva actualmente en relativo buen estado aunque fuera de uso en la Imprenta Urania C/ Manuel Paseo nº 6 de Granada.

- (10) "...copper plates, where only a maximum of 800 reasonable impressions can be achieved, ...where hundreds of thousands can be obtained with a minimum of retouching."

HUNNISSETT, Basil. Steelengraved book illustration. Boston, 1980. p. 178.

- (11) En el cuadro nº 4 presentamos a los ilustradores de "El Defensor" ordenados alfabéticamente.

- (12) TITOS MARTINEZ, Manuel. op. cit. p.23.

- (13) No debe extrañarnos que en 1890 se sacrifique parte sustancial de la portada al folletín, la importancia de este sobrevive al siglo, y aún en 1906 Rafael Mainar en "El arte del periodista" recomienda situarlo frente a las páginas de anuncios con la finalidad de subir el precio de la

publicidad, y terminarlos los días quince
del mes para evitar que el periódico pierda
suscriptores.

V. CONCLUSIONES.

La figura del diseñador especializado en prensa es de aparición reciente, generada por la fuerte competencia de unos medios de comunicación audiovisuales que son más ágiles y directos que los impresos, y que están forzando actualmente al periodismo a una constante remodelación de sus estructuras gráficas. La diversidad en la ordenación de los textos y el aumento en el número de las imágenes que diariamente se imprimen en los periódicos, han convertido la confección de la página en un hecho complejo que lleva a teóricos del diseño como H. Evans a predecir la aparición de

un nuevo tipo de profesional, el periodista-diseñador.

Los distintos formatos y composiciones que hemos analizado en esta tesis son el origen y los precedentes inmediatos de los actuales. Configuraciones sencillas en sus comienzos que evolucionan hacia estructuras más complejas de forma lenta, empujadas por el contacto con las necesidades y posibilidades de la sociedad a la que van dirigidas. Es un proceso colectivo y anónimo en donde cada editorial influye en los demás y las individualidades son difuminadas por el conjunto.

De 1850 a los primeros años de nuestro siglo se forman los modos gráficos de la prensa actual, modelos que en 1936 ya podemos considerar perfectamente fijados.

Esta evolución del diseño en prensa está lógicamente unida al desarrollo general de la sociedad y de la industria, ligados entre sí por un complejo juego de mutuas influencias que forman una trama inseparable y en donde aislar algunas líneas ignorando al resto de ellas sería erróneo.

1850 es el año que marca el comienzo del periodismo moderno, el periodismo noticiero. Esta nueva forma de prensa fue posible gracias al perfeccionamiento de las comunicaciones existentes,

y a la incorporación del telégrafo al uso público.

El declive de la prensa antigua, la de los partidos, y la creación de una nueva opinión "independiente" modificaron las estructuras de poder y la organización social española. Estos nuevos focos de influencia aumentan su fuerza paralelamente al número de sus lectores. Para esta progresión el periodismo utiliza dos recursos: el primero, ya muy estudiado, es la incorporación de contenidos populares como el folletín o el amarillismo; el segundo, las formas nuevas en su diseño que hemos analizado en esta tesis.

Uno de los exponentes más claros de estos cambios es la importancia creciente, que tanto en número como en calidad, se le confiere a las imágenes. La caricatura política y social de los tabloides, comprensible hasta por un público semianalfabeto fue tan efectiva para la difusión de estos formatos como el folletín o el escándalo para los periódicos sábanas.

Los editoriales de provincias incorporan el nuevo diseño ilustrado con irregularidad, pues su escaso poder económico no les permitía muchas veces sumar a su plantilla de periodistas a los dibujantes o bien, adquirir la maquinaria de impresión adecuada.

Algunos como "El Cencerro", nacido en Córdoba en 1863, serán títulos que marquen época, otros como "Requena Veraniega" son tabloides que se tiran en pleno siglo XX sin ilustración alguna. La calidad de los grabados y la litografía es también muy variada; obras como "Nuevo Vélez", "Alicantino Cómico", o "El Cañón" no desmerecen ante la mejor prensa madrileña del género; otras, como "La Gran Comedia" no pasarán de ser obras de aficionados al periodismo.

Es precisamente en los editoriales de las provincias españolas, con sus dificultades económicas y la falta de competencia, donde podemos encontrar conviviendo en los mismos años periódicos de un grado de evolución gráfico muy distinto junto a otras obras híbridas entre revistas, libros y diarios, siendo ésta una característica que los diferenciará claramente de los editoriales de Madrid.

El trinomio industria, diseño y sociedad, vuelve a resulter aquí patente. La edición de un número creciente de ilustraciones fue posible gracias a la difusión que había alcanzado la litografía. El descubrimiento de Senefelder sustituyó con ventajas a la estampación en relieve, pues, al mismo tiempo que simplificaba su

ejecución, abarataba su coste y permitía la reutilización del soporte. Su influencia en la configuración de la sociedad burguesa del siglo XIX ha sido analizada con maestría por Valeriano Bozal.

Si la caricatura es uno de los medios que la prensa "independiente" utiliza para buscar nuevos lectores entre las capas populares, los demás cambios de la estructura gráfica desarrollados principalmente por la prensa seria, persiguen la misma finalidad con un público sociológicamente distinto. La aparición de las líneas horizontales, el color, los C.I.C. son recursos nacidos como respuesta a un nuevo mercado y destinados a capturar a un lector que ha abandonado la prensa de partidos.

El aumento de los cueros en los tipos que componen los titulares sirven para destacarlos, con el desarrollo horizontal a dos columnas se inicia una llamada que reclama la atención de los transeúntes desde las portadas expuestas en los quioscos, llamada que llega a ser un grito estridente en los titulares bandera.

Cada punto al alza en los tipos de la cabeza de un artículo aumenta su poder de atracción a la vez que disminuye la importancia de su texto. Por esto, la configuración del diseño actual ha

llevado al comprador desde la lectura reposada que exigían los grandes formatos de 1850, hacia un consumo cada vez más rápido donde la impronta visual va sustituyendo a la lectura, evolución que se completa en los primeros años de nuestro siglo con la incorporación masiva de la fotografía que, al ofrecer una información de apariencia objetiva y combinarla con los grandes cuerpos, permite "oír" la prensa del día en tan sólo unos minutos.

El lento pero profundo cambio que durante estos años sufre la presentación de la prensa, es síntoma y a la vez motor de la evolución de una sociedad burguesa que en su desarrollo se encamina hacia una sociedad de masas y consumo.

Es el diseño un fiel reflejo de una sociedad industrial que abre las comunidades locales hacia otras nacionales e internacionales, adaptándose a la aceleración temporal que en todos sus aspectos sufre la vida cotidiana. Pero no podemos olvidar que la prensa y su diseño además de ser espejo social es uno de los motores que producen dos cambios cualitativos en la sociedad y bajo cuya influencia vivimos hoy.

Por una parte, el diseño de prensa junto a la publicidad fue configurando en los lectores la capacidad de entender un lenguaje gráfico nuevo,

más rápido, sintético y visual. Las complejas portadas de 1936 serían ilegibles en 1850 y esta comprensión de nuevas imágenes fueron los cimientos que prepararon al público en general para aceptar los de hoy, que son aún más complicados y producidos por otros medios de comunicación, los audiovisuales.

Por otra, este diseño debido a la gran difusión que alcanzó la prensa, normalizó un lenguaje común entre las diferentes capas sociales, uniformidad previa y necesaria para el nacimiento de una sociedad de masas y consumo.

Terminamos las conclusiones con la última idea que se desprende de nuestro trabajo. Entre la gran diversidad de composiciones que hemos analizado existen algunas de gran belleza y funcionalidad, así como acertadas soluciones parciales. Las portadas de "Almería-Orán" y "Diario de las Palmas", las páginas de anuncios clasificados de "El Defensor de Granada" reproducidas en la ilustración 131, la ejecución de la mancheta de "El Diablo" y la tipografía de "La Convicción", son algunos ejemplos. Composiciones creadas en pequeñas imprentas de difusión muy restringida que no ejercieron en su momento ninguna influencia. La versatilidad de los medios de

estampación actuales permitirían retomar estas ideas, con las correcciones lógicas, con lo que se enriquecería el abanico de la compaginación actual.

VI. DOCUMENTACION

CUADRO N° 1

Censos	Total miles de hab.
Censo de 1860	15.148,6
Censo de 1900	17.924,2
Censo de 1950	26.761,5

CUADRO N° 2

Tamaños básicos de papel

A) Tamaños básicos tradicionales hoy en desuso.

72 x 110 y 72 x 55 cm.	Gran cicero
70 x 100 y 70 x 50 cm.	Cicero
64 x 88 y 65 x 90 cm.	Doble marca mayor
64 x 44 y 65 x 45 cm.	Marca mayor
56 x 88 cm.	Doble coquilla
56 x 44 cm.	Coquilla

B) Tamaños usuales en los libros.

44 x 62 cm.	Fliego
22 x 32 cm.	Folio
11 x 16 cm.	Cuartilla
5.6 x 8 cm.	Octavilla

C) Tamaños normalizados.

A0	841 x 1189 mm.
A1	594 x 841 mm.
A2	420 x 594 mm.
A3	297 x 420 mm.
A4	210 x 297 mm.
A5	148 x 210 mm.
A6	105 x 148 mm.
A7	74 x 105 mm.
A8	52 x 74 mm.

CUADRO N° 3

Tipometria

Sistema de medida	equivalencia en milímetros		
	punto	círculo	altura tipo
Fournier	0° 350	4° 200	22° 050
Angloamericano	0° 352	4° 233	23° 317
D. dot	0° 376	4° 512	23° 566

CUADRO N° 4

Illustradores de "El Defensor de Granada"

José Acosta Weter, Antonio J. Afán de Ribera,
 Federico Albadalejo, Antonio Almagro Cárdenas,
 Víctor Balaguer, Fernando Brieva Salvatierra,
 Gabriel Burgos, José Bueno Pardo, Armando
 Castroviejo, Narciso Díaz Escobar, Leopoldo
 Aouilar, Juan Espina Capo, Juan Fastenrath, Luis
 Fernández de Córdoba, Francisco Fernández Sánchez
 Puerta, Ángel Ganivet, Manuel García Noguerol,
 Miguel Garrido Atienza, Juan Guillén Sotelo,

Manuel Gómez Moreno, Antonio González Garbin,
Guillermo González Prats, Primitivo González de
Alba, Miguel Gutiérrez, Francisco Jiménez Campaña,
Gonzalo de la Torre Trassierra, Antonio López
Muñoz, Enriqueta Lozano, José Llamas Aguillaniedo,
Manuel Martínez Barrionuevo, Baltasar Martínez
Durán, Ramón Maurell, Matías Méndez Vellido,
Antonio Mesa Buenahome, Emilio Millán Ferriz, Luis
Montoto, Antonio Morales Maza de Linaza, Ramón
Noávila, Julio Nombela, Federico Olóriz Aquilera.

ILUSTRACIONES

Orden cronológico

- 1813 "Estafeta de Santiago" 21 de abril.
- 1842 "La Moda" 13 de noviembre.
- 1855 "Diario de Gerona" 6 de mayo.
- 1861 "El Saltamartí" 27 de enero.
- 1867 "El Cero" 8 de febrero.
- 1868 "Caballero de la Triste Figura" 1 de marzo.
"El Saltamartí" 9 de agosto.
- 1869 "Honda de David"
- "La Degollà"
- 1870 "El Folletín"
- 1875 "El Gólgota" 9 de enero.

- 1876 "Correo de Jaén" 14 de febrero
y suplemento.
- 1879 "Figaro" 2 de marzo.
- 1881 "El Defensor de Granada" 5 de enero.
- 1882 "La Familia" 5 de marzo.
"Obispado de Plasencia" 21 de febrero.
- 1883 "El Defensor de Granada" 23 y 26 de mayo.
"El Alabardero" nº 506.
- 1884 "El Alabardero" 17 de junio.
"El Diario de Albacete" 20 de mayo.
"El Defensor de Granada" 13, 20 y 21 de
marzo; 2, 3 y 4 de junio; 18 de octubre.
- 1885 "El Noticiario Bilbaíno" 3 de enero.
- 1886 "Las Antorchas" 21 de noviembre.
"Diario de Tenerife" 1 de noviembre.
"El Español" 5 de enero.
"Nuevo Vélez" 23 de mayo.
"El Diablo" 6 de junio.
- 1888 "Alicante Cómico" 29 de enero.
"El Muerto Resucitado"
"El Clamor del País" 16 de abril.
"El Defensor de Granada" 17 de junio.
- 1889 "El Alcazar" 1 de enero.
"El Organillo" 15 de septiembre.
"El Defensor de Granada" 20 de junio.
- 1890 "La Unión Democrática" 26 de agosto.

- "Diario de Cádiz" 6 de junio.
- "El Adalid" 13 de abril.
- "La Degollá" 5 de chiner.
- "El Defensor de Granada" 8 de junio, 14 de agosto, 14 de noviembre y 26 de diciembre.
- 1891 "El Manifiesto" 1 de mayo.
- 1892 "La Almudaina" 12 de octubre.
- "El Defensor de Granada" 2 y 3 de enero; 24 de marzo; 26 de junio; 15 de septiembre; 17 de noviembre.
- 1893 "El Alicantino Masón" 9 de julio.
- "El Defensor de Granada" 21 de febrero.
- 1894 "El Norte de Castilla" septiembre.
- "El Defensor de Granada" 20 de enero, 17 de octubre, 5 y 6 de noviembre, y 24 de diciembre.
- 1895 "Nuevo Diario de Badajoz" 16 de mayo.
- "El Defensor de Granada" 18 de enero, 20 de febrero, 16 y 18 de marzo, y 27 de diciembre.
- 1896 "Cartera Taurina" 27 de octubre.
- "Euskal Erria" 30 de octubre.
- "El Defensor de Granada" 19 y 22 de septiembre.
- 1897 "Lo Geni Català" 2 de abril.
- "El Garbanzo" 10 de mayo.
- "El Defensor de Granada" 25 de febrero, 18

- de abril, y publicidad.
- 1898 "El Latigazo" 30 de abril.
- "Bandera Carlista" 10 de abril.
- "El Defensor de Granada" 4 de abril y 24 de marzo.
- 1899 "La Trinchera" 4 de noviembre.
- 1900 "El Ideal de Córdoba" 2 de diciembre.
- 1901 "El Cañón" 14 de septiembre.
- 1902 "La Colmena" 5 de septiembre.
- "La Gran Comedia" 19 de octubre.
- "El Defensor de Granada" 8 de enero.
- 1903 "Los Arquillos" 26 de abril.
- 1904 "La Guerrilla" 4 de noviembre.
- 1909 "La Voz de Briviesca" 24 de octubre.
- 1910 "El Abstemio" Octubre.
- 1911 "Almería Jocosa" 7 de enero.
- "Diario de Córdoba" 21 de marzo.
- 1914 "El Defensor de Granada" 2 de junio.
- 1915 "Requena Veraniega" 23 de agosto.
- "El Heraldo Germánico" 15 de mayo.
- 1916 "Almendras Saladillas" 29 de junio.
- "La Convicción" 29 de junio.
- "El Defensor de Granada" 22 de junio.
- 1919 "El Defensor de Granada" 16 de febrero; 13 y 23 de marzo; 2, 5, 18 y 19 de junio.
- 1920 "El Defensor de Granada" 1 y 2 de enero.

- 1924 "La Voz de Galicia" 1 de enero.
"El Pueblo Manchego" 1 de mayo.
"El Noticiero" 23 de marzo.
- 1925 "El Diario de Albacete" 21 de enero.
"La Gaceta Mercantil" 17 de mayo.
"El Defensor de Granada" 11 de junio.
- 1926 "Diario de las Palmas" 11 de enero.
"Gran Canaria" 7 de diciembre.
"El Defensor de Granada" 29 de mayo; 3 y 11 de junio.
- 1927 "El Defensor de Granada" 16 y 19 de junio.
- 1928 "El Defensor de Granada" 15 de abril y 7 de junio.
- 1929 "El Defensor de Granada" 30 de mayo; 20 y 27 de junio.
- 1930 "El Defensor de Granada" 19 de junio.
- 1931 "El Liberal de Jaén" 10 de febrero.
- 1932 "El Defensor de Granada" 8 y 26 de mayo.
- 1933 "Diario de Valencia" 1 de enero.
"El Defensor de Granada" 30 de mayo y 15 de junio.
- 1934 "El Defensor de Granada" 6 y 31 de junio; y anuncios.
- 1935 "El Defensor de Granada" 14 de abril y 20 de junio.
- 1936 "El Eco de Santiago" 17 y 19 de febrero; 1

de julio.

S.d. "Almeria-Orán".



1

El Norte de Castilla : Diario Independiente de
Valladolid. — Valladolid [Montero Calvo, 17] :
[s.n.], 1894.
Fundado en 1854
XL, nº ilustrado (Septiembre)

Nº. 1. Pág. 1.

ESTAFETA

DE SANTIAGO

MIERCOLES 21 DE ABRIL DE 1813.

A LOS LIBERALES.

Mis tiernos amigos: disimulad esa lanaza con que os trato desde el principio de un escrito que va dirigido á vosotros, á vosotros digo, tan amantes de la igualdad, que no solo queréis que los hombres sean iguales entre sí, sino aun con las mismas bestias. Quise llamarlos *sabios* á secas, mas quita allá, dije, que eso huele á feudalismo. Tentado estuve también á captaros vuestra benevolencia llamandolo *celebres*, *sabios*, *virtuosos*, epítetos con que todos los de la farandula os bonais reciprocamente unos á otros; pero guare, me dije á mí mismo, esa no, que creerán que me burlo, y los tiempos no están para chanzas. No sería bueno que entendieseis los liberales que yo los llamaba *celebres* en el sentido en que lo fué Erosma, aquel maivado, que por hacerse *estebre* quemó el templo de Diana en Efeso, ó como aquel otro caballero romano que quiso arrojarse abrazado con Carlos V. desde la claraboya de la rotunda, solo por lograr *celebridad* en los siglos venideros. ¡Y si os llamaseis *sabios*, no se diría que hablabais de una sabiduría que solo lo es á vuestros ojos, y que lejos de ser sugero de encanto, merece un no segun aquello: *os qui sapienter eritis in osculis vestris?* Pues que si os diese el título de *virtuosos*? Fuera tentaciones; esto no puede ser malentendidos no tengamos otro evangelio. Ello es que tres días me he pasado de claro en claro, y otras tantas noches de obscuro en obscuro pensando que nombre os daria propio, y significativo del alto concepto que de vosotros tiene formado mi entendimiento, y del fino efecto con que mi voluntad os ama; y despues de borrar, añadir, quitar, y endar, ninguno me pareció mas á propósito que el dulcísimo y suavísimo de *tiernos amigos*.

2

Estafeta de Santiago. — Año I, nº 1 (26 de Abril).

— Santiago de Compostela (La Coruña) : Imprenta de los Dos Amigos, 1813-1814.

(Desde el núm. 16 : Imprenta de Ignacio Aguayo-Santiago)

SUPLEMENTO
AL NÚMERO 18 DE
EL CORREO DE JAÉN
DURA LEX, SED LEX



Habráis oido nuestros informes de la censura del número 18 de *El Correo de Jaén*, cuyos resultados el día de ayer, y para facilitar la ejecución de las leyes independiente de nuestro periódico y evitando desas de cumplir las ordenes propias.

Ayer tarde, a las horas en que se imprimió esta terminalia la impresión de nuestro periódico, por acuerdo del reportero del número 18 de *Jaén*, encargado a la vez de la presentación del periódico al director que cumple el destino de 31 de Diciembre, y sobre todo Gobernador de la provincia, se nos llevó entre los miembros de este acuerdo a querer, que el Director del Correo debía permanecer en su puesto.

Necesario reportador de *Jaén*, organismo de prensa, los ejemplares primarios de "la publicación" corresponden a él al día, habrá visto en su cargo, pero cuando supo el otro tanto resolvió que quería tener toda responsabilidad, y regresó como a sueldo a la impresión, donde había de recoger lo número del Correo, que se repartió igualmente en la Capital, se quedó en su lugar con aquella idea que así comenzó su período de servicio. En las tres y media de la tarde.

Para privar la causa de duda levantada por el acuerdo, el Sr. Ruiz Gómez se presentó a sueldo al despacho del Sr. Gobernador, donde fue recibido con la sencillez que se merece su cargo, y con la que era de querer por parte del Sr. Díaz Barreiro, encargado interinamente del acuerdo de la provincia durante la ausencia del Sr. Conde de los Alcázares,

dijo llamado a V., lo dijo el Sr. Gobernador, porque soy encargado de hacer peregrinos a los ejemplares para telégrafo y demás oficinas, y lo de *Jaén* no tiene en esto omisión.

En el número 18, señala el Sr. Díaz Barreiro, teniendo de 10 horas el ejemplar firmado, los cuales trae resuelto que considera apropiados y que a V. mismo, sin perjudicar el sensible desgaste de recoger la carta y dar cuenta la publicación al Tribunal de Imprenta.

El Sr. Gobernador se muestra en el que debía ser, en el artículo 64 arreglo establecido de la censura provincial entre el Sr. Marqués de Alcañices y el Sr. Conde de los Alcázares, donde el que se designaba con respeto al número pidió que el Sr. Conde de los Alcázares actuara al frente de la provincia, haciendo por su cuenta propia su cargo, eventualmente, y últimamente en su cargo, en el que eventualmente y sin considerar, debiendo la orden de haberse sucedido del Gobernador, el señor Díaz Barreiro y para resarcir, podría no comparar bajo el punto de vista literario, pero que no era necesario, a base de falso y que resarcir y para que no hiciese malo, al medio de prescindir algo.

Como era natural, el Sr. Ruiz Gómez, interpretó los resultados de esta Redacción, consideró que agraviado sobre todo en sus ideas de que era objeto el periódico por parte del Sr. Gobernador, y que debiendo impedir restar los méritos en cuestión por no considerarlos perturbantes, la autoridad dentro de sus atribuciones, podía ver en contra la publicación, que cosa no se ha comprendido o reportado.

Más tarde dispuso el Inspector de órdenes públicos, para pallido de dos de sus calificativos, se presentó en la Imprenta del Correo, con una orden escrita para proceder a su rescisión y un oficio para el Director, en el que se le daba cuenta de haber acordado la autoridad el número, medida en que el número 18 lo tenía comprendido en el artículo 18 del Real decreto de 31 de Diciembre del pasado año.

Como vienen observarán vos, si en esa segunda resolución oficialmente no se permitió enterar en la causa anterior que motivó la impresión para, cada vez que por la redacción del oficio citado, hasta los mismos pueden considerarse como comprendidos en el artículo 10 que habla de sujetos a penas considerables en autoridad.

Presentado en la impresión en el momento de la rescisión, hicieron constar los ejemplares que no pasan todo la tirada y habiendo escrito respon al Inspector, se cumplió el dato.

Mientras tanto y el dictamen del Sr. Gobernador fue a cumplir con este reglamento al por tiempo con el encargo de resguardar todo lo tratado sin restringir más. Esta segundas y el número

El Correo de Jaén : Periódico Liberal. — Jaén :

Imprenta de los Señores Alcázar Hnos., 1876.

Salía cada dos días

I, nº 18 (14 de Febrero)

Suplemento