LA EVOLUCION DEL DISEÑO GRAFICO EN LA PRENSA DE PROVINCIAS (1850-1936)

Estructuras de compaginación

MANUEL GRAGERA MARTIN DE SAAVEDRA

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ACTA DEL GRADO DE DOCTOR EN BELLAS ARTES

Curso de 1988 a 1989 Folio 7 Número 7

Reunido en el día de la fecha el Tribunal nombrado para el Grado de Doctor de D. MANUEL GRAGERA MARTIN DE SANVEDRA, el aspirante leyó un discurso sobre el siguiente tema, que libremente había elegido: la evolución del diseño gráfico en la prensa de provincias (1850-1936)

Terminada la lectura y contestadas las objecciones formuladas por los jueces del Tribunal, éste le calificó de APTO CUM LAUDE (POR UNANIMIDAD)

Granada 16 de junio de 1989

El Secretario del Tribunal,

EL PRESIDENTE,

El Vocal,

El Vocal,

El Vocal

Firma del Graduando,

UNIVERSIDAD DE GRANADA * FACULTAD DE BELLAS ARTES *

INVESTIDURA ... En el día de la fecha se ha conferido a D. ..... el Grado de Doctor en la Facultad de ....., conforme a lo prevenido en las disposiciones vigentes.

Granada ..... de ..... de 19.....

EL DECANO,

CERTIFICO: Que el Acta que antecede concuerda con la del expediente del interesado remitida a la secretaría de la Universidad.

Granada ..... de ..... de 19.....

El Catedrático Secretario,

V.º B.º
EL DECANO,

UNIVERSIDAD DE GRANADA

FACULTAD DE BELLAS ARTES

DEPARTAMENTO DE DIBUJO, PINTURA Y ESCULTURA

LA EVOLUCION DEL DISEÑO GRAFICO EN LA PRENSA DE PROVINCIAS (1850-1936)

Estructuras de compaginación

Memoria que para optar al grado de

Dortor en Bellas Artes presenta

MANUEL GRAGERA MARTIN DE SAAVEDRA

Vº Bº EL DIRECTOR

Fdo PEDRO GALERA ANDREU

Granada, Marzo 1989

A Lola

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. D. Pedro Galera Andreu, por su dirección, amistad y estimulo, para superar las dificultades surgidas en la realización de este trabajo.

A Dª Pilar Varela directora de la Hemeroteca Municipal de Madrid y a D. Antonio Manjón de la Hemeroteca de La Casa de los Tiros, por su disponibilidad en todo momento.

A D. Vicente del Amo por su inestimable ayuda y amistad.

I N D I C E

pág.

I.- INTRODUCCION. 1

II.- PROPUESTA DE ANALISIS PARA EL ESTUDIO DEL DISEÑO GRAFICO DE LA PRENSA. 7

III.- DISEÑO DE LA PRENSA DE PROVINCIAS EN ESPAÑA (1850-1936). 23

III.1.- Señas de identidad.

III.1.1.- El formato.

III.1.2.- Las cabeceras.

III.2.- Diseño de la página.

III.2.1.- Las construcciones verticales.

III.2.2.- La conquista del espacio horizontal.

III.2.3.- Ilustración y fotografía.

III.2.4.- Maquetas de páginas.

III.2.5.- Recursos tipográficos.

III.3.- Páginas especiales.

III.3.1.- La portada.

III.3.2.- Las páginas centrales.

III,3,3.- La última página.

IV.- ANALISIS GRAFICO DE "EL DEFENSOR DE GRANADA"

IV,1.- Señas de identidad de "El Defensor".

IV,1,1.- Los formatos de "El Defensor".

IV,1,2.- Las cabeceras de "El Defensor".

IV,2.- Diseño de la página en "El Defensor"

IV,2,1.- Las construcciones verticales en "El Defensor".

IV,2,2.- La conquista del espacio horizontal en "El Defensor".

IV,2,3.- Ilustración y fotografía de "El Defensor".

IV,2,4.- Maquetas de páginas de "El Defensor".

IV,2,5.- Recursos tipográficos de "El Defensor".

IV,3.- Páginas especiales de "El Defensor".

IV,3,1.- Las portadas de "EL Defensor".

IV,3,2.- Las páginas centrales de "El Defensor".

IV,3,3.- Las últimas páginas de "El Defensor".

IV.4.- Números especiales de "El Defensor".

V.- CONCLUSIONES. 340

VI.- DOCUMENTACION. 348

VII.- GLOSARIO. 538

VIII.- BIBLIOGRAFIA 546

I. INTRODUCCION

Ver el nacimiento de una forma nueva de expresión gráfica, seguir paso a paso su desarrollo y admirar su madurez en el breve transcurso de 85 años, ofrece una oportunidad única para examinar y comprender el proceso mental que supone la creación de un lenguaje antes inexistente. Esta posibilidad es aun más atractiva por su localización histórica, puesto que se nos presenta con una perspectiva suficiente para poder obtener una visión global del proceso, y a la vez tan poco distante en el espacio y el tiempo, como para atrevernos a emitir un juicio y llegar a unas conclusiones sin temor a las ditorsión producida

por el cambio de mentalidad que implica el transcurso de varios siglos o las diferencias culturales entre las naciones.

Una evolución tan acelerada se debe a dos razones fundamentales.

Primera. Al desarrollo técnico alcanzado en la segunda mitad del siglo XIX en Europa y América del Norte, que tiene un claro exponente en la industria gráfica. La familia de las minervas iniciada en Francia por Berthier en 1871, la invención de la linotipia del alemán Ottmar Mergenthaler en 1886, o la monotipia creada por el americano Tolbert Lanston en 1893, no son más que algunos destacados ejemplos que ilustran la renovación que sufrió la fabricación del papel y la impresión.

En los diez últimos lustros del siglo, la prensa occidental pasa de la impresión plana a la generalización de las rotativas.

Segunda. La industria de la información en el siglo XIX tiene ya en muchos casos una periodicidad diaria. Producir una unidad diferenciada cada día es algo que no tiene parecido en ningún otro ramo industrial de la época, y al ser la prensa un medio de comunicación, por su propia esencia, cada innovación de diseño se

difunde rápidamente.

Es numeroso el repertorio de publicaciones periódicas: bandos, boletines, hojas episcopales, calendarios, fascículos, anuarios, revistas etc., entre todas ellas en esta tesis estudio la evolución del diseño gráfico de los que hoy consideramos periódicos. Esta limitación es imprescindible para acotar una parcela entre el ingente número de ejemplares que con caracter cíclico aparecieron en España a lo largo de 85 años. Fronteras por otro lado poco dibujadas, ya que lo que hoy calificaríamos con certeza de periódicos o periódicos especializados a veces llevan subtítulos como "revista taurina", "revista literaria" u otros más complejos y jocosos, y los periódicos satíricos tan característicos del siglo pasado. pueden considerarse con absoluto acierto por muchos de sus aspectos formales, como de antecedentes de las actuales revistas de "cómic".

Por esto, para definir con claridad las publicaciones a las va dirigida nuestra tesis me guiaré exclusivamente por criterios de diseño gráfico, estudiando aquellos ejemplares que posean un lenguaje formal de prensa diaria.

Existen estudios históricos generales de los periódicos y el periodismo en España, como la

Historia del periodismo en España, realizada por María Dolores Saiz y María Cruz Seoane, o The Spanis press (1740-1966) de H. Schulte, y la Historia del periodismo español, de Pedro Gomez Aparicio, circunscritas casi exclusivamente a la prensa madrileña, que sin duda es la más numerosa y transcendente, pero no la única.

Cataluña también está estudiada por J. Torrent y R. Tassis en su Historia de la premsa catalana y podemos encontrar en nuestras bibliotecas numerosos estudios de ámbito provincial o monográfico, entre los que citamos Periódicos de Valencia de Luis Tramovers, Historia del periodismo gaditano (1800-1850) de Ramón Solís, La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894) de Celso Almunia.

Pero no sólo falta un estudio general de la prensa de provincias españolas, sino que en ninguno de los trabajos que he examinado aparece un estudio de su diseño.

La intención de esta tesis no es realizar un examen desde el punto de vista histórico o sociológico, sino la de investigar precisamente ese otro aspecto postergado, el gráfico. Dejando para especialistas más cualificados en esa materia las labores de clasificación, estudios de

contenido, influencias sociales e históricas.

Por tanto las referencias sobre legislación y otros datos históricos que aparecerán en los siguientes capitulos serán elegidos en la medida que influyan sobre el diseño gráfico. silenciando otros acontecimientos de importancia que no repercutan sobre el diseño de prensa.

La limitación geográfica de esta tesis a los periódicos regionales, provinciales y locales, se debe fundamentalmente a dos motivos: de un lado acercarme a la prensa más olvidada, estudiando uno de sus aspectos, el gráfico, que aunque parcial es imprescindible para obtener una visión global del fenómeno histórico periodistico español; del otro el deseo de reseñar las caracteristicas que en su diseño diferencian a las publicaciones de provincias, donde pequeños talleres encuentran, a veces, soluciones brillantes.

En cuanto a la limitación temporal debo destacar que 1850-1936 son fechas, que aparte del contenido histórico del que están impregnadas tienen una significación especial en la historia del diseño gráfico de la prensa española.

La primera señala la aparición de nuestros periódicos actuales como nos dice María Cruz Seoane: " Otro punto de inflexión lo marca,

hacia la mitad de siglo, la aparición del periodismo noticiero, informativo...."; "en tanto que la guerra civil iniciada en 1936, supone también para el mundo editorial una tremenda convulsión, que se refleja en la desaparición de muchos de los títulos más representativos de una época y la creación de otros nuevos.

Perviven aun en las primeras fechas que estudiamos periódicos de concepción arcaizante, de organización primitiva, iguales a la de su renacer de 1835. Será su lento cambio de estructuras verticales a horizontales, la graduación del color, la introducción de los centros de interés visual en las maquetas, la tipificación de los esquemas compositivos, el juego tipográfico, la incorporación de la ilustración y la fotografía, es decir, el conjunto del diseño, el tema de nuestra tesis.

II. PROPUESTA DE ANALISIS PARA EL ESTUDIO DEL DISEÑO GRAFICO DE LA PRENSA

Los periódicos sobre los que versa este trabajo son la etapa final de un largo proceso que encuentra su madurez en el siglo XIX cuando se consolida la burguesía española,"...que sustituye la sociedad estamental por una sociedad de clases y el sistema de producción capitalista desplaza al modelo de producción feudal."(1)

De 1850 a 1936 se forman los modos gráficos actuales de la prensa. El diseño de los primeros periódicos estudiados es totalmente distinto al de los últimos, y muchos de los

de los ejemplares del siglo XX no existen en los editados a mediados del siglo XIX.

Apreciar un diseño del siglo pasado solo por su mayor o menor parecido a las formas actuales sería un error. El diseño de nuestros días es sin duda el producto de una selección natural, donde perviven las concepciones más adaptables y de mayor impacto visual sobre las menos versátiles, el valor de futuro es pues importante pero no es el único valor. El abandono de numerosas formas es consecuencia de los cambios en la técnica de tirada, y no prejuzgan la funcionalidad o estética de las mismas, pero estas formas hoy olvidadas podrán ser recuperadas en el futuro con otros sistemas de impresión. Además, la costumbre y la moda en su dialéctica de gustos, vetan, admiten y matizan soluciones con independencia de su potencial gráfico.

Propongo en esta tesis un método de análisis, que pueda valorar los aciertos y defectos gráficos de los periódicos sin tener en cuenta la fecha en que fueron editados, para esto basaré mi trabajo en un estudio objetivo e individualizado de los diversos elementos formales que componen el diseño de prensa. Este estudio tendrá una doble vertiente, de un lado valorará la belleza

intrínseca de sus diversos componentes, de otro el grado de cumplimiento de las funciones que desarrollen en la estructura orgánica del periódico.

Los numerosísimos ejemplares conservados en las hemerotecas(2) condicionan el planteamiento del capitulo III, Diseño de la prensa de provincias en España (1850-1936), a un estudio selectivo de los editoriales de diseño más significativo.

Estudiamos en este capitulo el número 18.650 del "Diario de Córdoba", editado en el año 1.911, periódico que mantiene una maqueta prácticamente idéntica en todos sus números. Describirlas una a una todas ellas, seria un empeño gigantesco y absurdo, piénsese además, que este ejemplar es un tipico periódico "serio" de los que existen en esta época varias decenas muy similares en las provincias españolas, por lo que pueden considerarse representados en el análisis gráfico, que realizaré de este número. La selección inevitable la he realizado provincia a provincia, eligiendo además de los periódicos más representativos, los más originales.

El capitulo III, dará pues, una visión panorámica de las diversas tendencias , y la evolución de su diseño. Completo este trabajo

con el capítulo IV, Diseño gráfico de "El Defensor de Granada", que es un análisis en profundidad de un periódico representativo, al que he seguido día a día, en todos sus números ordinarios y extraordinarios.

Ambos capítulos tienen estructuras similares, están divididos en tres y cuatro apartados respectivamente, y estos a su vez, en varios subapartados casi idénticos para los dos capítulos. Los tres primeros están dedicados a analizar los componentes formales del diseño de prensa, el apartado cuarto, único en el capítulo IV, está dedicado a los números extraordinarios.

Una definición precisa de los términos que utilizaré en esta tesis, puede resultar un poco monótona, pero facilita sin duda su comprensión, por lo que realizaré esta labor a la par que hago mi propuesta de análisis.

II.1. Señas de identidad

Por señas de identidad entiendo, los datos distintivos, los elementos de diseño que los definen y los individualizan, haciéndolos diferentes unos de otros. Son en esencia dos, el formato y la cabecera.

II,1,1. El formato

La elección del tamaño es la primera decisión que la dirección de un periódico y el diseñador, si lo hubiese, deben tomar. Como en todos los diseños esta opción estará limitada por condicionamientos técnicos, económicos, editoriales y sociales. La maquinaria disponible, el coste del papel, el caracter editorial que se desea dar a la publicación, y el público a quien va destinado, son factores que influyen en la elección de formato. Previamente tendrán que realizar también un estudio del papel destinado a la impresión, y de la superficie dedicada a los blancos. El número de columnas y sus medidas, la anchura de las calles y los márgenes forman la retícula básica, que está indisolublemente unida al tamaño. Sin estudiar esta relación, elegir el formato sería un acto arbitrario.

Debemos distinguir con claridad las diferencias entre formato y maqueta. Cuando hablo del formato(3) denomino algo más que la altura y la anchura del periódico, este concepto abarca también la elección de una de las retículas básicas que cada tamaño ofrece.

Clasificaré los periódicos según este

concepto en dos grandes grupos: tabloides y sábanas, división tradicional que es el resultado de conjugar tres variables. Tamaño, retícula básica y expresión editorial.

II,1,2. Las cabeceras

La seña de identidad más importante de un periódico es su titulo, que lo individualiza, le da nombre propio. Tres son los términos que lo designan tanto a él como al espacio que le está reservado en la portada: titulares, cabeceras y manchetas. Estas palabras aparecerán frecuentemente a lo largo de los siguientes capítulos, pudiendo inducir a equivocos, puesto que son términos de un marcado caracter polisémico. Para su correcta definición he recurrido tanto al diccionario de María Moliner(4), como a los especializados de José Martinez de Sousa(5) y DEAIG(6).

La primera, titular o titulares, se utiliza tanto para designar el nombre de un periódico como para hablar del comienzo de los articulos cuando estos varian el cuerpo de sus letras.

María Moliner al definir esta palabra, la refiere a la prensa en su primera acepción: "Se

aplica a la letra que se emplea en los titulos, particularmente, en los periódicos: Un articulo de primera página con grandes titulares".

José Martinez de Sousa en su Diccionario nos dice:" Nombre que modernamente se da a los títulos de los periódicos. Suele usarse en plural. Letra propia para componer titulos..." Las mismas acepciones encontramos en el DEAIG: "Letra propia para componer titulos. Nombre que se da a los titulos en los periódicos..."

En aras a una mayor claridad de escritura, sacrificaré la posibilidad de un estilo más ágil, y emplearé siempre este término, a pesar de su monotonia, de la siguiente forma: la palabra titular o titulares aparecerá acompañada de periódicos cuando me refiera a los nombres propios de estos, en expresiones como,los titulares de los periódicos de los años 20, o el titular de un periódico valenciano. Asi mismo la emplearé junto al sustantivo letra, cuando describa letras de gran tamaño, como la letra titular..., y sin ningún otro acompañamiento cuando se trate de mencionar a las cabeceras de los artículos.

En cambio, por Maria Moliner, cabecera es definida como: "Parte superior de la primera página de un periódico en que está escrito el

titulo,la fecha etc. Y en otra acepción "Adorno que se pone al principio o en la parte superior de un impreso, de un artículo o de un capitulo". Las mismas acepciones podemos encontrarlas en los otros diccionarios citados anteriormente. Podriamos decir que por cabecera se entiende además del título del periódico, todo aquello que se encuentra situado en la parte alta de la página, ya sean recursos tipográficos, ilustraciones, blancos o titulares.En esta tesis designaré sólo como cabecera al titular del periódico evitando llamar así a otros elementos gráficos de la parte superior de cualquier página.

Una ambiguedad de definición aun mayor, encontramos en la palabra mancheta, propia del argot de las imprentas y rotativas. No se encuentra recogida en los diccionarios citados. Harold Evans(7) dice que ella es la: "Parte superior del periódico, donde suele constar el nombre de este, así como la ciudad y la fecha". Se llama mancheta al titular de un periódico, pero también a los titulillos que suelen colocarse en la parte superior de las páginas interiores, que también se les llama manchetillas. Usaré el término de mancheta para denominar al titular del periódico y manchetilla para los titulillos.

II.2. Diseño de la página

La unidad básica en el diseño de la prensa es la página. Para su confección habrá que respetar todas las normas del diseño, y el colorario de sus soluciones abarca cada una de las posibilidades de expresión.

Organiza é el estudio de las páginas examinando en diversos subapartados los componentes que la conforman y su evolución, las novedades que aportan la ilustración y la fotografía, las diversas clasificaciones que reciben según su organización, y los recursos tipográficos que utiliza.

II,2,1. Las construcciones verticales

La organización más sencilla que adopta la primera prensa tras romper con los modos del libro es la construcción vertical, la construcción en columnas. Las ventajas y limitaciones que ofrece este orden y las razones que impulsan a la prensa de estos años a ensayar nuevas soluciones de diseño será el tema de nuestro estudio.

II,2,2. La conquista del espacio horizontal

Representar gráficamente la importancia de las noticias impulsa a los titulares a romper el limitativo marco de la columna, se abren entonces posiblidades de diseño más complejas, que enriquecen espléndidamente la expresión de los periódicos.

La conquista del espacio horizontal, que lleva al diseño de prensa hacia su madurez, la estudiaré en los subapartados posteriores.

II,2,3. Ilustración y fotografía

La ilustración primero, y posteriormente la fotografía aportan los puntos de interés visual de mayor importancia en el diseño de prensa. Esto condicionará toda la estructura de la maqueta de las páginas.

El valor que dan los formatos sábanas y tablcides a la fotografia, la evolución de cada uno de ellos en su uso, y su mutua interinfluencia serán estudiados en estos apartados.

II,2,4. Maquetas de páginas

Una vez analizados los elementos

fundamentales en la construcción de la página: la distribución de los titulares y texto, y las aportaciones de la ilustración y la fotografía, clasificaré y analizaré los distintos tipos de maquetas de las páginas.

Realizo dos clasificaciones de maquetas. En el capitulo III, dedicado al estudio de los periódicos de provincias españolas, analizo las corrientes de maquetación dominantes teniendo en cuenta dos factores constructivos fundamentales, el dinamismo y el módulo.

Este estudio de dos variantes dará lugar a cuatro tipos de maquetas: estáticas, dinámicas, modulares e irregulares.

En el capitulo IV, dedicado a un análisis exhaustivo de "El Defensor de Granada", analizo los nombres concretos que reciben las diferentes maquetas que utiliza el periódico, ya sean estáticas o dinámicas, modulares o no. Para esta clasificación sigo las directrices de las divisiones que preconizadas por diseñadores como Edmund Arnold y Bruce Westley, desarrolla Harold Evans(8),por considerarlas claras y sencillas.

II,2,5. Recursos tipográficos

Completaré el estudio de la maqueta de

la página con un análisis de los recursos tipográficos que se utilizan en su diseño, cuyo fin primordial es ayudar a la ordenación y remarcar el énfasis en los puntos de interés.

El estudio de la tipografía no sólo incluye el análisis de los diferentes tipos utilizados para la impresión, sino el estudio del material de blancos, filetes, serpentinas, azures, cantoneras, etc.

Estos recursos tipográficos no son en absoluto secundarios, sino que por el contrario, forman un todo con los otros elementos formales de la página. Los analizaré separadamente en este subapartado por la necesidad de establecer una metodología clara en esta tesis.

II,3. Páginas especiales

Como en cualquier otra obra de imprenta, en la prensa existen páginas que por su situación y cualidad poseen unas características específicas que las diferencian de las demás.

II,3,1. La portada

Es la página especial más evidente. Ya

me he referido al estudio de uno de sus elementos caracteristicos, la cabecera. Por su composición puede ser clasificada como cualquier otra página, pero por su cualidad especifica de ventana a los contenidos del periódico la clasificaré en dos categorias especiales: portada señal-texto y portada póster, que serán estudiadas en los próximos capitulos.

II,3,2. Las páginas centrales

La situación de ambas páginas, par e impar, en el centro del periódico, permite que sean conceoidas como un todo único. Esta posibilidad excepcional no es aprovechada prácticamente en ningun caso por los periódicos de estos años , por lo que este subapartado será más la constatación de una carencia, que un análisis de soluciones.

II,3,3. La última página

La última página del periódico, la contraportada, recibe su nombre por ser la página opuesta a la portada, esta posición le concede un gran valor, tendria que ser la segunda página en

importancia. Sin embargo la prensa de provincias de 1850-1936 no es aun consciente de su valor gráfico como contraportada, relegando a ella los anuncios clasificados, perdiendo las oportunidades gráficas e informativas que esta posición tan relevante le ofrece; es por eso, que he optado por llamarla la última página, teniendo en cuenta únicamente su numeración.

Al igual que en el subapartado anterior, será más la constatación de una carencia que el estudio de una existencia.

II.4. Números extraordinarios

Con motivo de las fiestas de la localidad, centenarios y otras fechas señaladas, los periódicos de provincias sacan números extraordinarios, con ediciones especialmente cuidadas, con profusión de ilustraciones y esmerados recursos tipográficos. Retoman formas olvidadas o exploran con audacia nuevas posibilidades de composición. A estos números les dedico el último subapartado del capítulo IV.

NOTAS

(1) SAIZ, María Dolores. Historia del periodismo en España. Vol.1. Madrid, Alianza, 1983. p.30.

(2) Tan sólo en la Hemeroteca Municipal de Madrid se conservan más de 150.000 volumenes que encuadernan numerosisimas publicaciones periódicas. Se hallan catalogados más de 20.000 titulos diferentes, faltando aun por catalogar un gran numero de donaciones privadas.

(3) Según Harold Evans, esta concepción amplia del término formato, es debida a la influencia del estudio de la prensa anglosajona. Format es un término que procedente de la artesania del libro, indica en su sentido más amplio, además de forma y tamaño, los elementos estructurales fijos de una página. Esta palabra se traduce en castellano por maqueta.

(4) MOLINER , María. Diccionario de uso del español. Madrid, Gredos, 1987.

(5) MARTINEZ DE SOUSA , José. Diccionario de tipografía y del libro. 2 ed. Madrid, Paraninfo, 1981.

(6) MARTIN, E. et al. DEAIG. Diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas. Barcelona, Don Bosco, 1981.

(7) EVANS , Harold. Diseño y compaginación de la prensa diaria. México, Gustavo Gili, 1984. p.223.

(8) EVANS, Harold, op. cit. pp.89-95.

1

III. DISEÑO DE LA PRENSA DE PROVINCIAS EN ESPAÑA (1850-1936)

El escaso crecimiento demográfico registrado en España durante la segunda mitad del siglo XIX(1) no impide que estos diez lustros sean

los periódicos españoles aumentan sus tiradas al llegar hasta las clases populares.

Como en el arte y la moda, la prensa decimonónica española sigue los pasos de la francesa, que imbuida por un renovado espíritu democrático tras la revolución de 1830, intentaba ampliar la base de sus lectores.

El primero de julio de 1836 nacen en París dos diarios, "La Presse" de Emile Girardin y "Le Siecle" de Armand Dutacq, ambos periódicos se introducen en las clases populares, "... y lo hace mediante un género tan extraperiodístico y aun antiperiodístico como la novela de folletín... el éxito es rotundo y su aclimatación a España inmediata."(2) La ampliación del público lector se completará con la creación de lo que hoy llamamos "prensa amarilla" también nacida en Francia donde en 1863 con la fundación de "Le Petit Journal" dirigido por Polydore Millaud, al que siguen "Le Petit Parisien" en 1876 y "Le Matin" en 1885 dirigidos por Jean Dupuy y Alfred Edwards respectivamente, inician esta tendencia."Lo que llevan a cabo estos tres creadores periodísticos es completar el folletín novelesco con el folletinismo de los hechos reales..."(3).

Esta ampliación en el número de títulos

y tirada de los periódicos es de muy difícil cuantificación, más aun tratandose de la prensa de provincias. No tenemos ningún dato preciso del siglo XIX,y "...si las estadisticas son de por si poco fiables, cuando se ponen a dar cifras de tiradas entran ya en el campo del puro farol."(4) Los intentos de cuantificación han sido varios, A. Elarza y Santiago J. Castillo lo han intentado a través de los timbres que las empresas periodisticas abonaban a la administración de correos. Los datos más fiables parecen ser los que da D. Nicolas Maria Urgoiti sobre el consumo del papel anual de la prensa española, en su discurso del 7 de diciembre de 1915 en el Ateneo de Madrid(5). Con estos datos Maria Cruz Seoane calcula que en 1850 el 90% del número de ejemplares de periódicos que circulaban por España procedían de Madrid, y cita el articulo de la revista "La América" donde José Castro Serrano calcula la existencia de 150 titulos a mediados del pasado siglo, divididos en partes iguales entre Madrid y provincias y por consiguiente con una inmensa diferencia en sus tiradas(6).

Lo que si está claro es la unión del flujo y reflujo del crecimiento de la prensa a la azarosa vida política de estos 86 años de nuestra

historia.

Sólo apuntaré en este capítulo las variaciones más importantes en la legislación que inciden directamente en el diseño de los periódicos, datos por lo demás conocidos y que pueden encontrarse en cualquier historia del periodismo español.

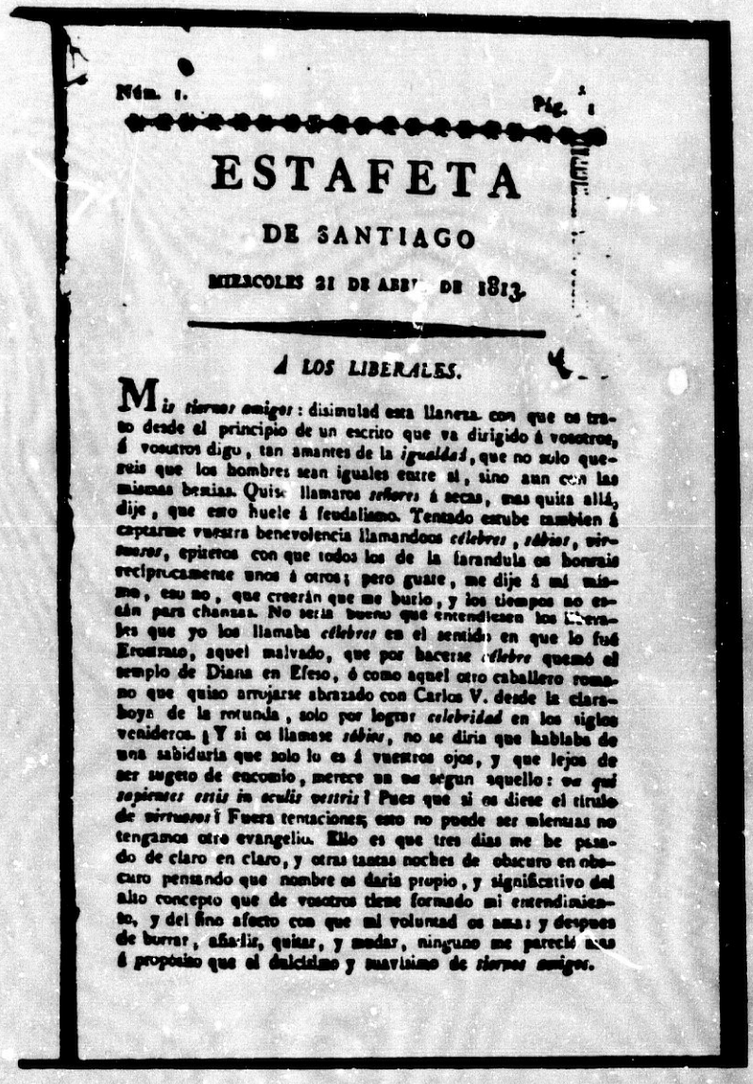
EL decreto del 6 de abril de 1852, promulgado por Bravo Murillo, es un compendio de la legislación de prensa en la llamada Decada Moderada (1843-1854), en la que se produce una drástica reducción del número de los periódicos españoles al elevar la fianza previa que debian depositar los editores(7). Los más afectados fueron los periódicos de economia endeble, los tabloides satíricos, que prácticamente desaparecieron en provincias.

A pesar de que esta década fue restrictiva legalmente, los periódicos sufren una evolución transcendental, puesto que es precisamente en estos años cuando surgen nuestros periódicos actuales. Este cambio se produce debido al descenso en las ventas de los periódicos políticos que eran la voz de los partidos, y al ascenso de un periodismo nuevo, popular, basado en la información.

El desarrollo de las comunicaciones hizo posible esta transformación. En 1846 se enlazaba ópticamente con los telégrafos franceses a través de Irun, por lo que a pesar de lo rudimentario del sistema, España pudo recibir casi al día, las noticias de las revoluciones de Francia e Italia de los años 48 y 49. En 1852 el gobierno inaugurará para uso oficial la primera linea de telégrafo eléctrico, que dos años más tarde pasará a ser un servicio público.

El nacimiento en octubre de 1848 de la Carta Autógrafa, una rudimentaria agencia de noticias, creada por Manuel María de Santa Ana, es otro de los anuncios de la nueva prensa que está surgiendo.

El primer ejemplo de estos nuevos periódicos lo tenemos en la creación del madrileño "Las Novedades", popular y noticiero, obra de Angel Fernández de los Rios, quiza el periodista de mayor sagacidad de la última mitad de siglo. El reflejo de estos cambios en el diseño lo denotaremos, en el inevitable folletín en portada. Son precisamente estos años su década dorada, en la que se produce la aparición de las secciones de últimas noticias, como "Telegramas", "Nuestros telegramas", "Enlaces telegráficos", etc., así como en la publicación,



Núm. 1. Pág. 1

ESTAFETA

DE SANTIAGO

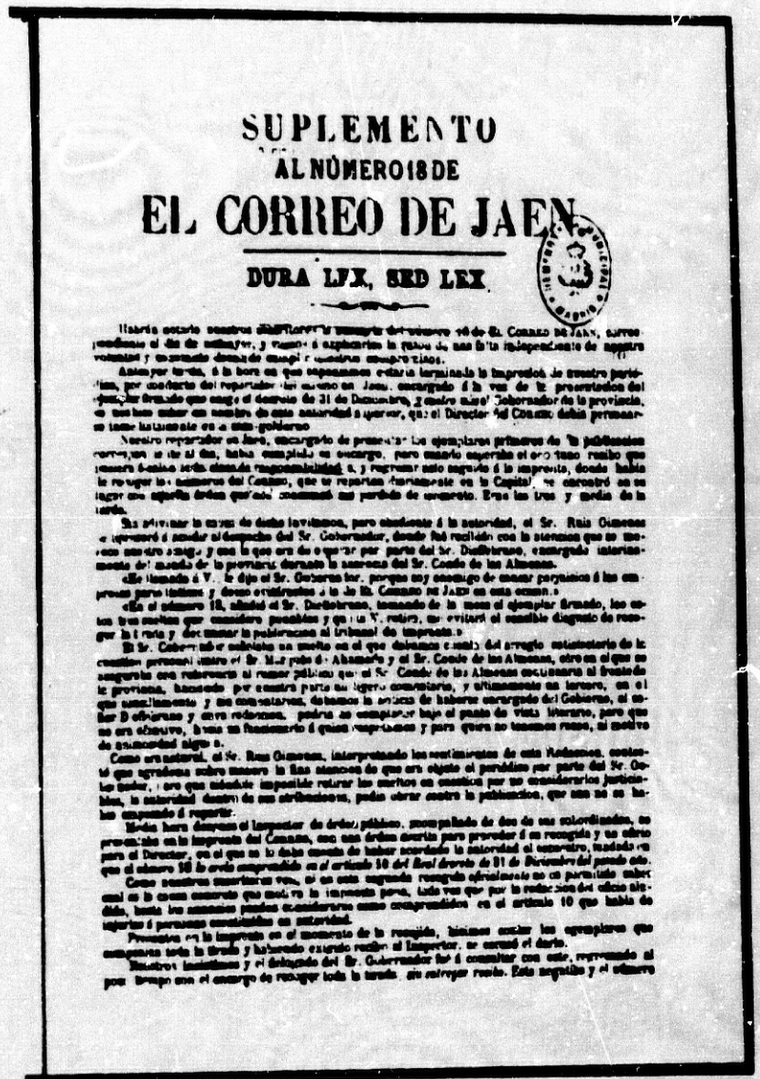
MIERCOLES 21 DE ABRIL DE 1813.

A LOS LIBERALES.

Mis tiernos amigos: disimulad esta llaneza con que os trato desde el principio de un escrito que va dirigido á vosotros, á vosotros digo, tan amantes de la *igualdad*, que no solo queréis que los hombres sean iguales entre sí, sino aun con las mismas bestias. Quisc llamaros *señores* á secas, mas quita allá, dije, que esto huele á feudalismo. Tentado estube tambien á esperarme vuestra benevolencia llamandoos *célebres*, *sábios*, *virtuosos*, epiteos con que todos los de la farandula os honrais recíprocamente unos á otros; pero guarte, me dije á mí mismo, esu no, que creerán que me burlo, y los tiempos no están para chanzas. No sería bueno que entendiesen los liberales que yo los llamaba *célebres* en el sentido en que lo fué Erostrato, aquel malvado, que por hacerse *célebre* quemó el templo de Diana en Efeso, ó como aquel otro caballero romano que quiso arrojarse abrazado con Carlos V. desde la claraboya de la rotunda, solo por lograr *celebridad* en los siglos venideros. ¿Y si os llamase *sábios*, no se diria que hablaba de una sabiduria que solo lo es á vuestros ojos, y que lejos de ser sugeto de encomio, merece un ay segun aquello: *ay qui sapientes estis in oculis vestris*? Pues que si os diese el titulo de *virtuosos*? Fuera tentaciones; esto no puede ser mientras no tengamos otro evangelio. Ello es que tres dias me he pasado de claro en claro, y otras tantas noches de obscuro en obscuro pensando que nombre os daria propio, y significativo del alto concepto que de vosotros tiene formado mi entendimiento, y del fino afecto con que mi voluntad os ama: y despues de borrar, añadir, quitar, y mudar, ninguno me pareció mas á propósito que el dulcísimo y suavísimo de *tiernos amigos*.

2

por parte de los periódicos sábanas, de numerosos tabloides extraordinarios ante acontecimientos notorios, y el inicio de una tendencia general hacia el periódico menos serio, más entretenido, con mayor espacio dedicado a pasatiempos, aunque no se incorporan todavía masivamente la caricatura y la ilustración.



SUPLEMENTO

AL NÚMERO 18 DE

EL CORREO DE JAEN

DURA LEX, SED LEX

3

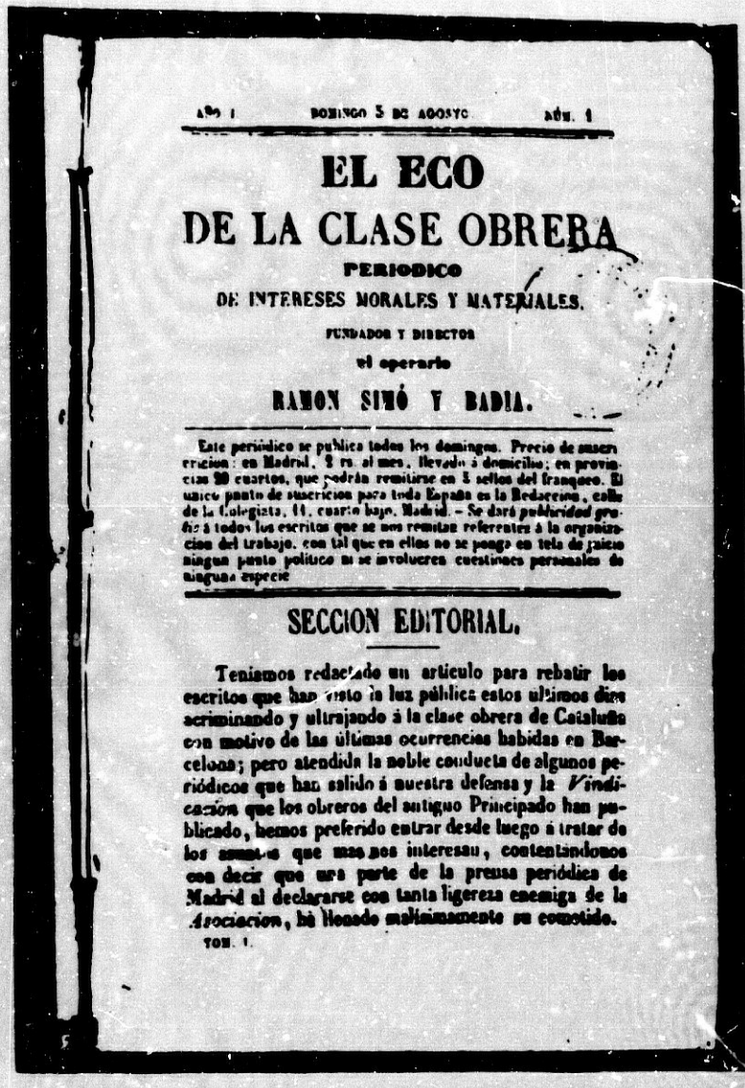
A pesar de todo aun pervivirán durante muchos años sobre todo en provincias, periódicos de estructura antigua, como podemos ver comparando la ilustración número dos, de la "Estafeta de Santiago" de 1813, y la tres, suplemento al número 18 de "El correo de Jaén", fundado en 1876. Ninguno de los dos ha adoptado aun la característica más

notable del diseño periodistico moderno, la construcción en columnas.

Sin embargo, fue ilustrada la revista creada el 3 de marzo de 1849 por Angel Fernandez de los Rios, a la que llamó "La ilustración. Periódico universal", que imita como su propio autor confiesa a revistas como "The illustrate London", y "L'illustration", que por su calidad e innovación en España, será muy emulada en el futuro.

La corrupción de los últimos gobiernos moderados crea un progresivo descontento en la sociedad española, acciones como el encarcelamiento de periodistas,(8) fueron una muestra más de los vanos intentos del gobierno por mantenerse en el poder con medidas dictatoriales. La revolución estalla en Vicálvaro con el pronunciamiento de O'Donnell, que será ministro de la guerra en los sucesivos gobiernos presididos por el general Espartero, durante los años conocidos como El Bienio Progresista (1854-1856).

"Las novedades" es el periódico más vendido de esta época, lo que supone la confirmación del cambio en la linea editorial de la prensa, iniciado en la etapa anterior, y es también en este bienio, el día 5 de agosto de 1855, cuando



AÑO I. DOMINGO 5 DE AGOSTO. NÚM. 1

EL ECO
DE LA CLASE OBRERA

PERIODICO

DE INTERESES MORALES Y MATERIALES.

FUNDADOR Y DIRECTOR

el operario

RAMON SIMÓ Y BADIA.

Este periódico se publica todos los domingos. Precio de suscricion: en Madrid, 2 rs. al mes, llevado á domicilio; en provincias 20 cuartos, que podrán remitirse en 5 sellos del franqueo. El único punto de suscricion para toda España es la Redaccion, calle de la Colegiata, 11, cuarto bajo, Madrid. – Se dará publicidad gratis á todos los escritos que se nos remitan referentes á la organizacion del trabajo, con tal que en ellos no se ponga en tela de juicio ningun punto político ni se involucren cuestiones personales de ninguna especie

SECCION EDITORIAL.

Teniamos redactado un artículo para rebatir los escritos que han visto la luz pública estos últimos dias acriminando y ultrajando á la clase obrera de Cataluña con motivo de las últimas ocurrencias habidas en Barcelona; pero atendida la noble conducta de algunos periódicos que han salido á nuestra defensa y la *Vindicacion* que los obreros del antiguo Principado han publicado, hemos preferido entrar desde luego á tratar de los asuntos que mas nos interesan, contentándonos con decir que una parte de la prensa periódica de Madrid al declararse con tanta ligereza enemiga de la *Asociacion*, ha llenado malísimamente su cometido.

TOM. I.

4

nace el primer periódico de la clase obrera.(II.4)

En julio de 1856 O'Donnell termina con el llamado Bienio Progresista, y comienzan los últimos 12 años del reinado de Isabel II, que se caracterizan por la alternancia en el poder de conservadores y liberales dirigidos por Narváez y O'Donnell respectivamente. La ley de prensa vuelve

a ser restrictiva, aunque cada partido la aplica con distinto rigor. La normativa de mayor importancia y de más larga vida es la conocida Ley Nocedal(9).

No obstante, esta época se caracteriza por una politización e independencia de la prensa frente al poder; muestra de esta independencia y de gran importancia en el diseño es la sátira gráfica, que alcanza en estos años su madurez. La importancia de la ilustración en el diseño de prensa comienza a aumentar, y ya no remitirá hasta que con la ayuda de la fotografía alcance a todos los periódicos en los comienzos del siglo siguiente. Representativo de estos tiempos es "El Jeremías", que da a la caricatura un valor fundamental.

La confección de los periódicos acelera la tendencia hacia la unificación, forzada por la difusión regular de la prensa madrileña en provincias, que crece con la implantación del ferrocarril, y los gravámenes que conlleva la Ley Nocedal más difíciles de soportar en las provincias descapitalizadas; a pesar de esto, en esos años aparecen periódicos que aun hoy subsisten como "EL Norte de Castilla"(1856), -veáse il.1,- "Las Provincias" en Valencia(1866), y "El Diario de

Cadiz" (1867).

La revolución de septiembre de 1868 termina con el reinado de Isabel II, y comienzan seis años, en la historia de España, de apasionadas experiencias politicas: la monarquia con Amadeo de Sabolla, la República Federalista, y por último la revolución cantonal,esto hace que a este periodo, como ya se sabe, se le conozca como El Sexenio Revolucionario.

Este tiempo es el de mayor libertad de prensa en la historia de España, libertad que queda recogida en la Constitución de 1869. Los sucesivos gobiernos favorecen la creación de nuevos periódicos, suprimiendo los depósitos previos, abaratando el papel, los derechos de timbre, y pasando los delitos de prensa a la legislación común. El crecimiento del número de periódicos en este sexenio es espectacular; la prensa satírica tiene su máximo apogeo, todas las tendencias políticas editan periódicos de este género. En 1868 Fenelli, discípulo de Bakunin, orienta a la prensa obrera hacia tendencias anarquistas, y tras la división de la Internacional florecen también periódicos marxistas.

En este panorama de libertad, la coacción no es ejercida legalmente por el gobierno,

5

pero las represiones se realizan extraoficialmente, como en el caso de la famosa "partida de la Porra" de Felipe Ducazal, que apaleaba periodistas y destruía las sedes de los periódicos de oposición.

Durante los seis años, a los que venimos haciendo referencia, la caricatura llega a su máximo esplendor(Il.5), las ilustraciones son cada

vez más frecuentes y van ganando adeptos entre los periódicos concebidos como sábanas. Aumentan asi mismo las revistas ilustradas entre las que destacan "La Ilustración Española y Americana" y "La Moda", ambas de impecable ejecución técnica, que serán imitadas por numerosos diarios en sus maquetaciones extraordinarias.

Tras el pronunciamiento militar del general Pavía, el 3 de enero de 1874, comienza el periodo de la restauración Borbónica que durará hasta la abolición de la legalidad constitucional en 1923, tras el golpe de estado del general Primo de Rivera. Es ésta una larga etapa de estabilidad politica que se caracteriza por la alternancia en el poder del sistema bipartidista montado por Canovas y Sagasta. Sin embargo, ésta será una democracia fingida, donde el relevo del partido gobernante se realiza por encargo de la corona tras las sucesivas crisis parlamentarias, gobiernos que sistemáticamente serán refrendados con los pucherazos en las urnas, manejadas por una estructura caciquil. Quedarán siempre fuera del reparto los partidos antimonárquicos, republicanos, carlistas y los obreros ya fuesen anarquistas o socialistas.

Con la Restauración, la legislación de

prensa vuelve a ser muy restrictiva, en su comienzo fueron suprimidos todos los periódicos que no apoyaban al régimen recien instaurado(10), pero en enero de 1875(11) se readmitieron todos los periódicos excepto los republicanos. Este decreto sigue siendo fuertemente restrictivo, exige el depósito previo de todo periódico con dos horas de antelación a su salida a la calle; las sanciones van desde la suspensión a la supresión, se crean tribunales especiales de prensa, y se imponen gravámenes bajo formas de subsidio industrial a los editores.

El descenso en el número de periódicos editados fue drástico. En 1881, recien tomado el poder los liberales indultan a muchos periódicos, y con la nueva legislación de 1883(12) donde se suspende la jurisdicción especial de prensa y el pago del subsidio industrial, los periódicos se recuperán rápidamente y alcanzan su máximo número de titulos en 1886.

Esta legislación es la de más larga duración en la historia de España si exceptuamos el paréntesis de la dictadura del general Primo de Rivera; vivirá durante la Restauración, la II República, llegando en el tiempo hasta el final de nuestra tesis, pues desaparecerá con el inicio de

la Guerra Civil en 1936.

***

De 1874 a 1936 la prensa adopta en su diseño la forma actual, aunque esta evolución no es constante, pues durante los siete primeros años de restauración y los ocho de la dictadura de Primo de Rivera(1923-1931) disminuyen las inversiones en

Diario de Valencia

EL SEÑOR
D. Bautista Elías Marchancosas
Del Comercio

Renovación del Secretario político de Derecha Regional Valenciana

La tragedia de los niños de ahora

DIABETICOS
LAS BARCAS

matías escriche
felicita a todo el mundo

7

este sector y, por lo tanto, se relentiza su evolución. A finales de siglo ha triunfado definitivamente el diseño horizontal, ordenado por el juego tipográfico. En los inicios del siguiente siglo se generalizan las rotativas, y tras la utilización por primera vez por "Der Tag" (El Dia) de la fotografia, el 13 de junio de 1904, ésta se

difunde rápidamente entre todos los diarios de Europa incluidos los españoles.

Este avance puede notarse ya claramente. Si hacemos una comparación entre los diarios de la mitad y del final de siglo pasado, veremos la monotonia y falta de movimiento de los primeros, mientras que en los segundos "Con limitarse a "ojear", "echar un vistazo"... se podía salir a la calle sabiendo cual era la noticia del día, el tema de actualidad."(13)

III.1. Señas de identidad

El estudio de las características diferenciales de los periódicos lo hemos centrado en nuestra propuesta de análisis en dos distintivos: el formato y la cabecera.

Ocasionalmente hay periódicos que buscan la distinción de sus ejemplares utilizando papel coloreado, rizando sus bordes o recurriendo a juegos con tintas de color complicados para el desarrollo técnico de la época. Estos recursos son excepcionales, y la cifra total de los que los usan no alcanza al uno por mil de los números examinados, además, los que han utilizado estos recursos los abandonaron pronto puesto que

encarecían la edición y no daban los resultados deseados, de aquí que estas otras características, estas señas de identidad las citaré como rarezas y excepciones.

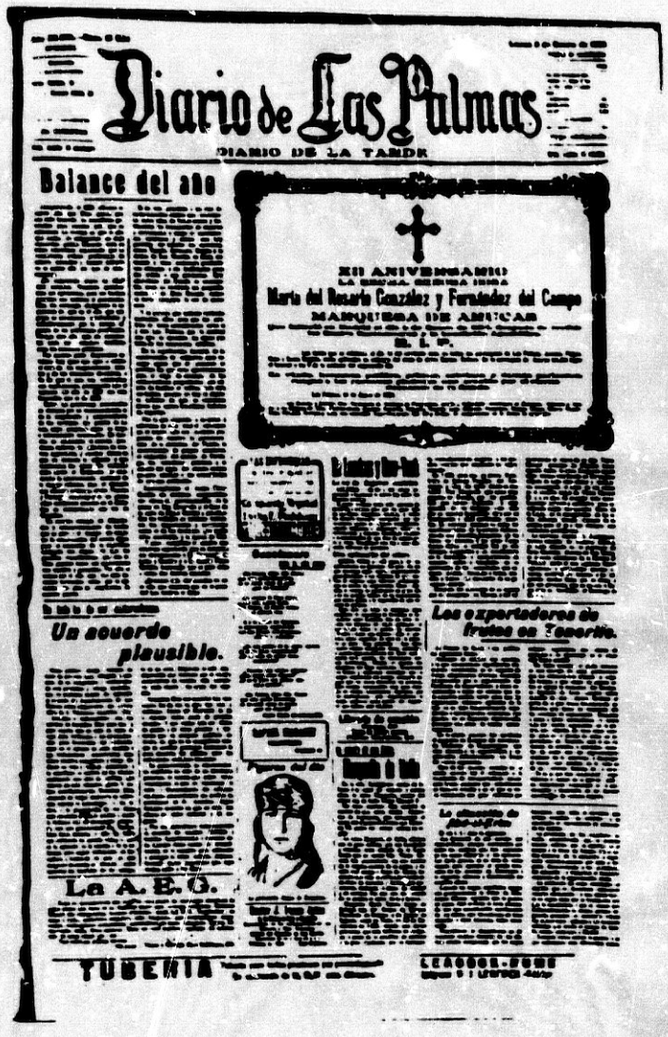
Al iniciar la acotación exacta de los tamaños de los periódicos elegidos para esta tesis he encontrado una dificultad insalvable, los periódicos de nuestras hemerotecas no conservan su tamaño de nacimiento.

La preservación de los originales de la noble avidez de los estudiosos a través del microfilm es nueva en nuestras hemerotecas. La encuadernación de los diarios en gruesos volúmenes ha sido la forma tradicional de conservación, con ello se han evitado pérdidas irrecuperables y se ha preservado la ordenación, pero el cosido y la regulación del alzado por la guillotina han hecho desaparecer los márgenes primitivos de nuestros periódicos.

Este hecho podría significar la importante pérdida de uno de sus datos de identidad, pero como hemos explicado anteriormente el formato es mucho más que las medidas milimétricas de un periódico, es una concepción editorial y una retícula básica sobre la que apoyar la maquetación.

La diferencia entre las medidas primeras y las actuales tras la encuadernación pueden llegar, en algunos casos, a varios centímetros. Evitaré pues, dar medidas exactas, ya que no serían reales, daré en su lugar tamaños de referencia como cuartilla, holandesa, folio, doble folio, medio pliego, pliego,etc.(14), que coincidirían presumiblemente con los tamaños reales, y al ser estos formatos conocidos por todos se tendrá una idea muy aproximada de las dimensiones del periódico original.

La selección de las cabeceras ha sido realizada fundamentalmente para dar una visión clara de las tendencias generales y su evolución en estos años, junto con otras que merecían ser destacadas por su originalidad, horror, belleza, o sentido de la anticipación en el tiempo.


Diario de Las Palmas
DIARIO DE LA TARDE
Balance del año
XII ANIVERSARIO
Un acuerdo plausible.
Los exportadores de frutas en Tenerife.
La A. E. G.
TUBERIA

9

III,1,1. El formato

No existen fronteras claras entre los tamaños sábanas y tabloides. Un ejemplar de desmesuradas proporciones como el editado por "The Constellations", el 4 de julio de 1895, siempre

será considerado sábana(15), mientras que al diminuto número de "El Telegráma" de Guadalajara, de 8'99 x 11'43 cms., jamás se le podrá dar esta denominación. Pero, aunque la medida sea la característica más visible en esta clasificación de prensa, como ya hemos dicho,no es la única ni la definitiva, también el concepto de formato implica un concepto distinto de diseño.

La elección de las proporciones de un periódico y su estructura de reticula deberán estar en relación con los contenidos de sus editoriales y el ámbito fisico que rodea a sus destinatarios. El diseño gráfico es el vehiculo encargado de encontrar las formas adecuadas para la mejor comunicación de un diario con sus lectores. Su apariencia nunca debe elegirse sólo por razones estéticas y éstas no deben contraponerse a la eficacia de la comunicación, por el contrario, la belleza será plena cuando plena sea su funcionalidad.

Los diarios matutinos informan al público de acontecimientos politicos y sociales importantes, sus artículos serán de gran densidad y largos, por tanto, su diseño deberá dar apariencia de consistencia. El tamaño óptimo es el formato sábana al permitir su espacio un gran desarrollo a

los artículos y un ritmo más reposado en sus secuencias. Son los llamados periódicos "serios".

Los diarios vespertinos dedican tradicionalmente más páginas a los ecos de sociedad, a las novedades, al sensacionalismo. Su diseño necesitará un ritmo rápido, la sensación de mayor número de noticias, y su público, a menudo todo el ámbito familiar, mayor número de páginas para repartirlas entre sus componentes. El tamaño idóneo será el formato tabloide.

Esta división, sábanas para periódicos serios, de mañana, y tabloides para prensa sensacionalista, de tarde, consolidó a lo largo del tiempo unos hábitos que los editores tenían en mente a la hora de tomar sus decisiones.

Distribución que hoy parece arbitraria, pues el pulso económico y social de la época ha terminado con las horas de solaz y ha entremezclado a los diversos públicos lectores, no era así en la segunda mitad del siglo XIX, y sólo en los primeros años de este siglo comienzan a desdibujarse estas diferencias, posiblemente forzados por la falta de funcionalidad de los grandes formatos en los nuevos tiempos.

Podría decirse que los sábanas fueron los periódicos del balneario, inseparables a las

imagenes del café en los salones y las tertulias, mientras los tabloides son los formatos del tranvia y la prisa. Un país tan tradicional como el Reino Unido aun mantiene vivas estas concepciones.

EL CLAMOR DEL PAIS

9

III,1,1,a. Los formatos sábanas

Tras observar atentamente la tendencia general en la evolución de las proporciones de las planas de los periódicos sábanas, podemos resumirla diciendo que éstos tienden a crecer desde 1850 a los últimos años del siglo XIX, y que en estos años

finiseculares se produce un punto de inflexión, iniciándose la tendencia contraria hasta 1936. Pasada la Guerra Civil se abre una nueva etapa que está fuera del marco de nuestro trabajo, en la que la tendencia a la reducción se acentúa hasta alcanzar a la totalidad de nuestros periódicos.

Esta evolución no es uniforme ni en el espacio ni en el tiempo, porque aquellas ciudades y provincias de mayor población y desarrollo económico pueden abordar con mayor facilidad los caros formatos grandes, así como las épocas de legislación más liberal, al reducir los impuestos, son más pródigas en espacios.

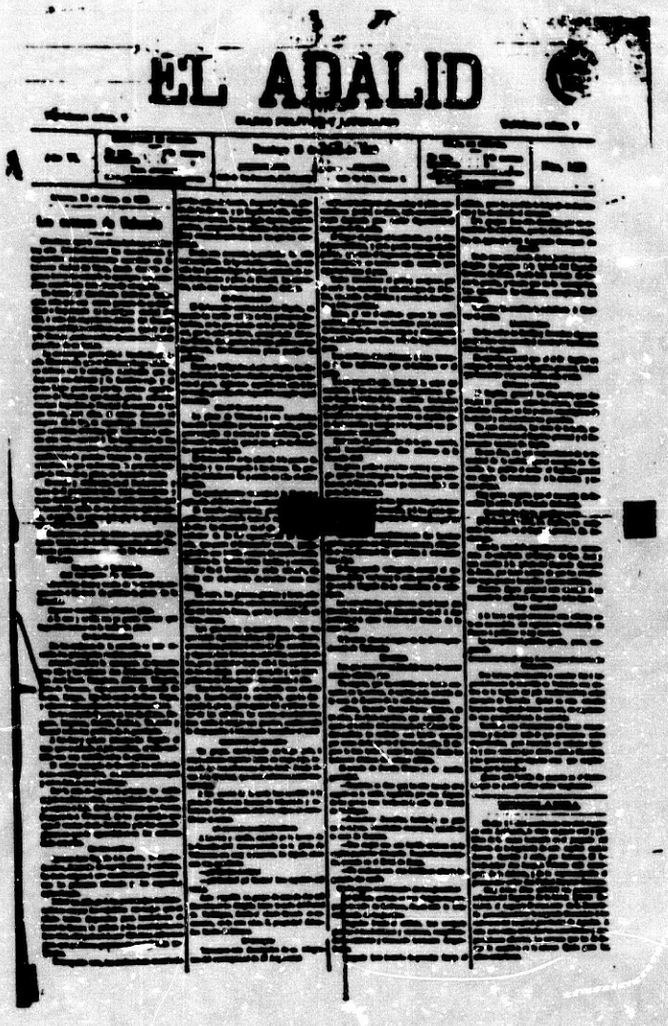
Si buscamos una fecha emblemática en la que pudiéramos dar por consolidada esta tendencia en los periódicos "serios", ésta podría ser el año de la restauración, 1874. A partir de la cual la imagen de este tipo de periódicos está ya plenamente identificada con el gran formato. Son muchos los periódicos que nacen en fechas posteriores con vocación política e informativa, y que por motivos económicos editan sus primeros números en tamaños pequeños, pasando posteriormente al formato sábana, lo que será signo de afianzamiento, señal de haber alcanzado su madurez, y orgullo para su editor.

Analizaremos a continuación las diversas estructuras que utilizaban los formatos sábanas:

La construcción en columnas es la característica más notable del diseño periodístico, sobre la que se estructuran con rapidez y facilidad las diversas maquétas de las páginas. La anchura de la columna estará determinada esencialmente por su legibilidad, que será variable dependiendo de la tipografía utilizada, el espacio interlineado, así como el color y el cuerpo de la letra. La combinación de estos elementos dará como resultado una gama amplia de combinaciones.

Es aceptada como norma convencional por la prensa que "... para el cuerpo 9 la anchura óptima de la línea será de 15 picas,.."(16) esta norma recogida en medidas americanas puede transcribirse a puntos o centímetros para el resto de los países.(17)

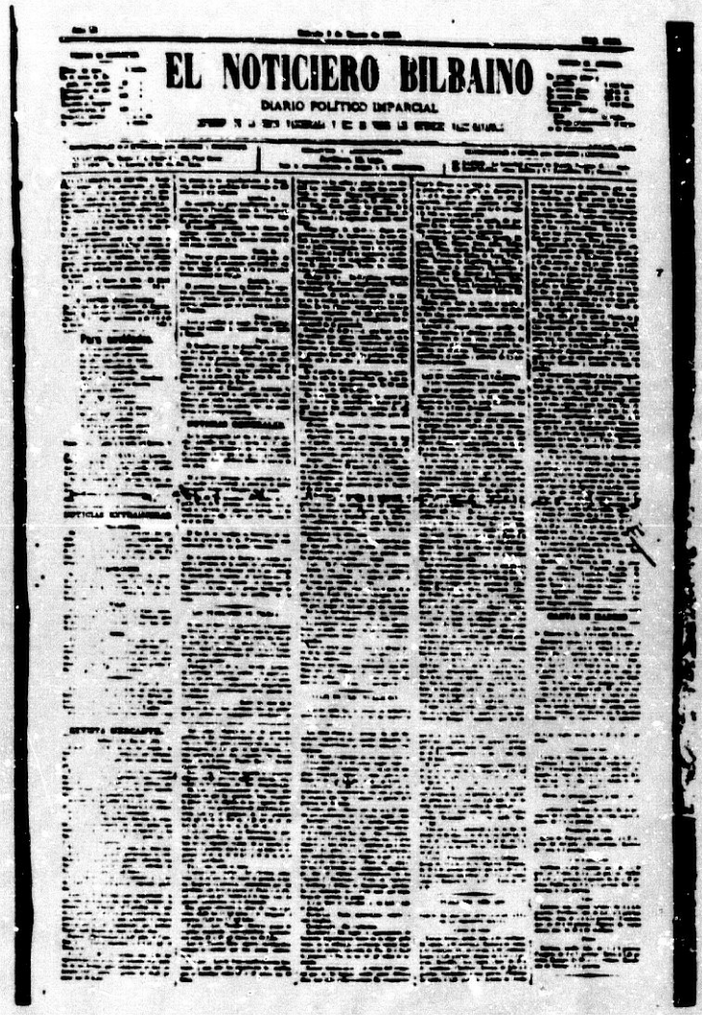
Los formatos más habituales entre los sábanas de nuestros días se caracterizan por poseer un elevado número de columnas, entre 5 y 8. El diseño de los periódicos "serios" que estudiamos está distribuido en un número inf ior, entre y 6. Incluyendo en este subapartado periódicos de cuatro columnas como "El Clamor del País"(II.9) o "El Adalid"(II.10) a


EL ADALID

10

pesar de sus dimensiones intermedias, porque su concepción editorial es propia de un gran formato.

Los subtítulos de las ilustraciones elegidas : "Diario Liberal Reformista de La Coruña"(Il.9), "Diario Politico Literario"(Il.10), "Diario Político Imparcial"(Il.11), "Diario Politico de Sevilla"(Il.12), "Diario



EL NOTICIERO BILBAINO

DIARIO POLITICO IMPARCIAL

11

Independiente Decano de la Prensa Cordobesa"(Il.13), "Diario Independiente"(Il.14), y "Periódico Independiente Decano de la Prensa de esta Provincia"(Il.15), nos hablan de su toma de postura ante la politica y los hechos culturales de sus regiones.

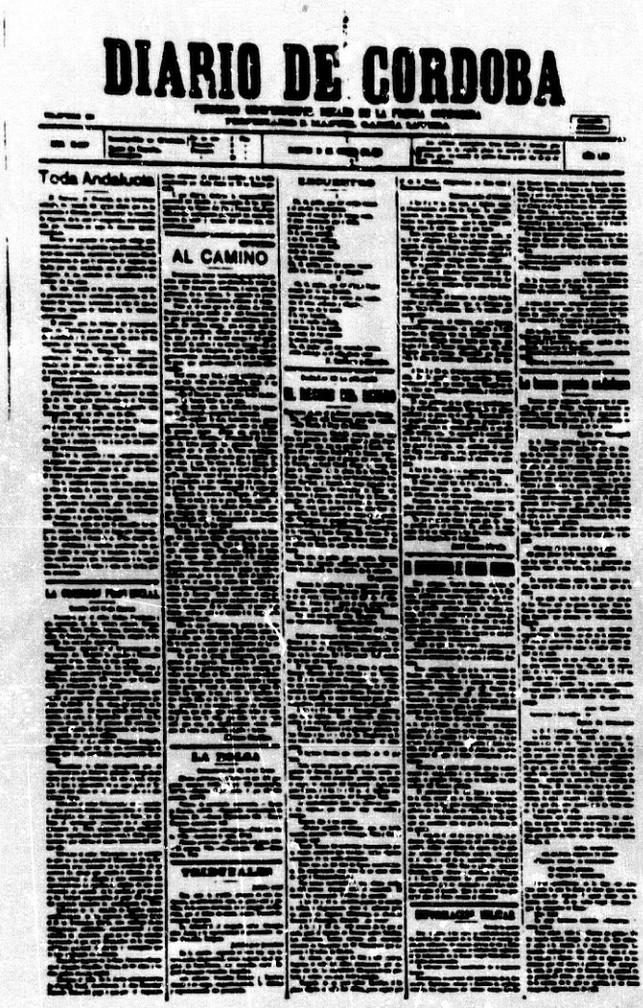
"El Clamor del Pais" editado en La

EL ESPAÑOL

DIARIO POLITICO DE SEVILLA

12

Coruña, en la imprenta de San Andrés, es el número 820 de esta publicación, aparecido el 16 de abril de 1889, que como ya dijimos anteriormente, por su tamaño algo mayor al doble folio, es decir, ligeramante más amplio que algunos tabloides actuales como "El País", puede ofrecer dudas en su clasificación, pero la sobriedad de su diseño y su


DIARIO DE CORDOBA

Toda Andalucía

AL CAMINO

13

espiritu editorial no dejan margen de duda, lo clasificamos como sábana. Se estructura en una reticula de cuatro columnas separadas por filetes verticales, este escaso número de elementos fuerzan a una galerada más ancha de lo usual y a un aumento en el cuerpo de las letras para preservar la legibilidad. El resultado de esta solución es

ESTE NÚMERO HA SIDO REVISADO POR LA CENSURA MILITAR

El Pueblo Manchego

Deportes

ANUNCIO

una portada clara, sólida y sencilla, por lo que podemos considerarla como un acierto de diseño.

La ilustración de "El Adalid"(I).10), editado en Cordoba, aprovechando la imprenta del "Diario de Cordoba", es otro ejemplo que escogemos para ilustrar el formato sábana, más por sus contenidos y diseño que por su tamaño. Diario

político y literario, tenía su administración en una librería sita en la calle de San Fernando,34.

El ejemplar que reproducimos está editado el día 13 de abril de 1890. Es el número 1469 de su sexto año de singladura. Su formato es del mismo tamaño y estructura que el de la anterior ilustración pero la solución gráfica que ofrece es opuesta. Mantiene la anchura de las galeradas en torno a las 15 picas y aumenta el espacio dedicado a los márgenes, solución que es, sin duda, menos adecuada porque pierde fuerza la plana.

La portada de "El Noticiario Bilbaino"(Il.11) es el tercer ejemplo de sabanas pequeñas de proporciones, similar a las dos anteriores, nos muestra el número 3.353, aparecido el sábado 3 de enero de 1885, en su undécimo año de edición. Su retícula básica está formada por cinco columnas separadas por filetes verticales dobles; esta estructura ofrece mayores posibilidades de combinación a los titulares por el número de las galeradas que al ser impares son más aptas para las maquetas dinámicas pues ofrecen más asimetría. El doble luto vertical que utiliza es un adorno refinado que sin perder funcionalidad, da elegancia a la maqueta.

La ilustración 12 nos presenta a "El

Español", y evidencia la mutilación de la guillotina, observese su margen derecho casi inexistente, reducido actualmente a 53 x 35 cm, su formato debió ser muy próximo al de las ilustraciones precedentes. Su estructura en cinco columnas no tiene filetes de separación por lo que pueden compararse las ventajas y desventajas de este recurso; si la caña sujeta la visión con su verticalidad, su ausencia da más limpieza a la caja.

La fotografía número 13, del "Diario de Córdoba", nos muestra un sábana de gran tamaño con una estructura de cinco columnas para agilizar sus dimensiones, los artículos de la primera y cuarta columna buscan la línea media horizontal de la página y permiten que esta sea plegada por la mitad, facilitando su manejo al disminuir su tamaño.

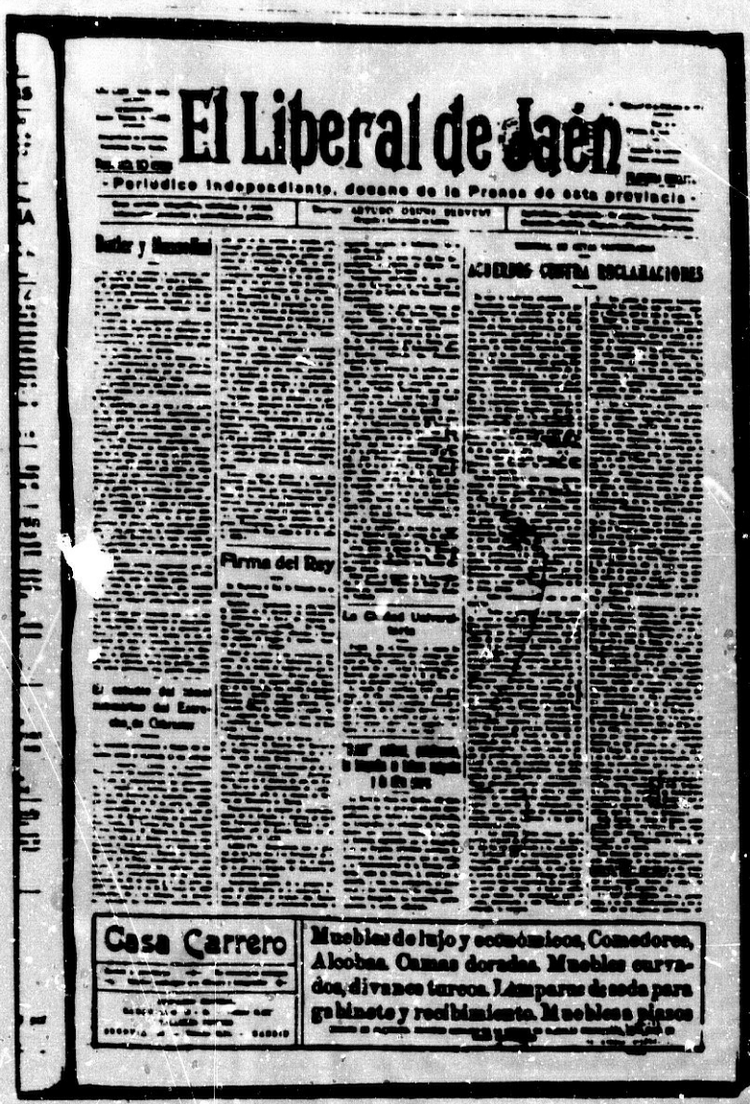
La tradición de sobriedad de estos periódicos lleva al "Diario de Córdoba" a rehuir, aun en 1911, el desarrollo horizontal de los titulares y las ilustraciones, ésto que hoy nos resulta sorprendente se debe a que hemos olvidado muchos esquemas de compaginación clásicos, que por el peso de la costumbre pervivieron durante un gran número de años no sólo en España sino en muchos

países europeos. En las décadas de los años 20 y 30 de nuestro siglo algunos periódicos como "The Time" conservaban todavía estos atavismos.

En la fotografía de "El Pueblo Manchego"(11.14) vemos una hermosa portada a seis columnas. Este diario de Ciudad Real que tuvo su redacción en la calle Calatrava, número cinco, durante sus 26 años de vida, de 1911 a 1937, utiliza en el número que reproducimos, el 3.929, editado el día 1 de mayo de 1934, una retícula de seis galeradas considerada la óptima para el formato sábana. Seis columnas ofrecen suficientes posibilidades de composición y permiten crear páginas tranquilas como la de esta ilustración.

La portada de este periódico con sus seis titulares fuertes junto a la cabecera y sus artículos encajonados entre filetes verticales, tiene claridad de expresión y sensación de contundencia. Este tipo de maqueta en portada ha vuelto a ser recuperada frecuentemente en nuestros días por su belleza y eficacia.

Las fotografías 15 y 16 que veremos a continuación, reproducen dos páginas de "El Liberal de Jaén", del número 6.967 de este periódico editado el 3 de febrero de 1931, cuando se hallaba en su LXIV año de existencia. Estas ilustraciones



El Liberal de Jaén

Periódico independiente, decano de la Prensa de esta provincia

ACUERDOS CONTRA DECLARACIONES

Firma del Rey

Casa Carrero

Muebles de lujo y económicos, Comedores, Alcobas, Camas doradas. Muebles curvados, divanes turcos. Lámparas de seda para gabinete y recibimiento. Muebles piezas

15

nos resumen las posibilidades de diseño que ofrece un formato grande, 57'5 x 35'5 cm. tras la reducción del guillotinado de la encuadernación, que posibilita la combinación de la sobriedad y solidez de la portada con la versatilidad y asimetría que le permiten sus cinco columnas en las páginas interiores. Observando la ilustración 16

16

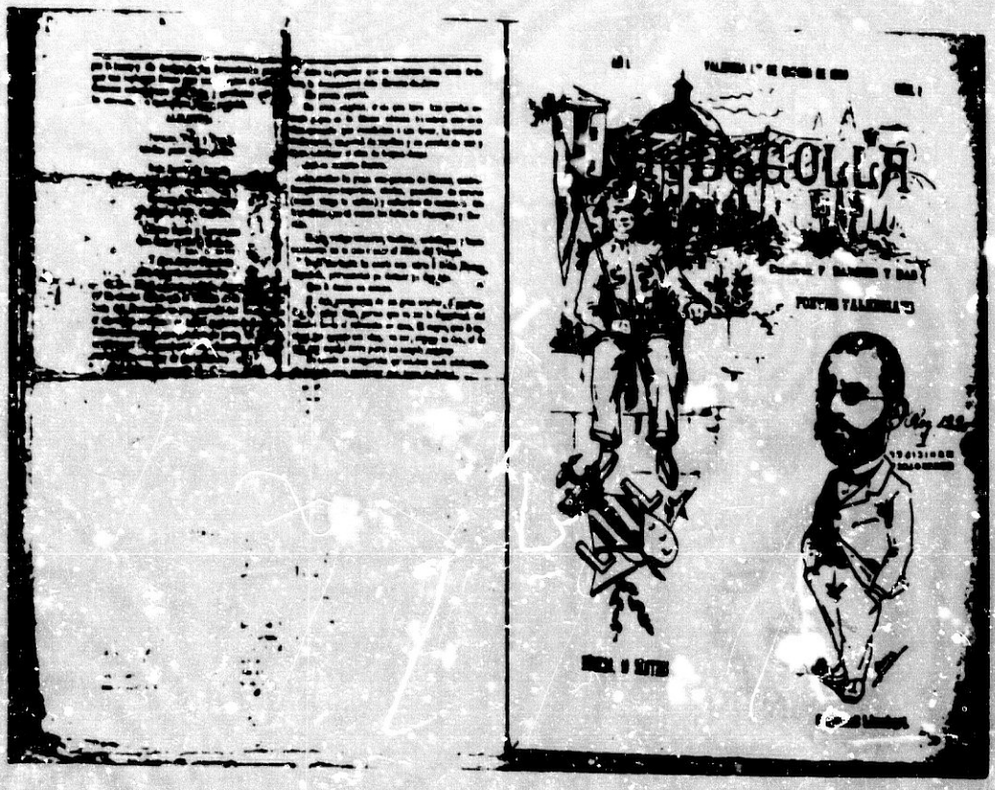
comprendemos facilmente por que cinco y seis galeradas son las estructuras consideradas óptimas en los formatos sábanas, pues formatos con siete y ocho columnas darían un resultado abigarrado que dificultaría la lectura, y con cuatro galeradas quedarían mermadas las posibilidades de juego en la maquetación.

Las ilustraciones comentadas hasta ahora son prototipos de periódicos sábanas de matinales serios.

Existen no obstante algunos grandes formatos que se escapan a estas características como el reproducido en la ilustración número 6, la portada del "Diario de Las Palmas", que es un bello ejemplo de un diario de la tarde en el que se ha sabido aunar las formas y las posibilidades de las dos concepciones periodísticas, la matutina y la vespertina. Su estructuración es perfecta, con una retícula de seis galeradas distribuye sus artículos bajo la cabecera del periódico o a media página, indicando la línea exacta del plegado para facilitar la lectura. El cuidado aumento de los cuerpos de los titulares a una o dos columnas gradua la importancia de cada artículo. Al mismo tiempo la ilustración, su alegría de recursos tipográficos, y su acentuación, le confieren carácter propio de vespertino.

En esta portada podemos descubrir todas las posibilidades expresivas de un gran formato, cuando se salvan los lugares comunes en su diseño. Lo trivial de su temática, al conceder la única ilustración en portada a los ecos de sociedad, no resta calidad a la belleza de la página.

No podemos olvidar, no obstante, que los juicios que emitimos ahora están condicionados por la evolución posterior que ha tenido la prensa, y que esta portada, que para nosotros guarda un perfecto equilibrio entre sobriedad y adorno debía producir impresión de frivolidad en su época.



17

III,1,1,b. Los formatos tabloides

Hemos definido a los tabloides como periódicos de reducidas proporciones, de caracter satírico, frívolo, o sensacionalista, con profusión

perfecta oposición al de los sábanas.

Esta tipificación, aun siendo cierta, tiene sus excepciones y necesita un examen minucioso para comprender los orígenes y la evolución de estos periódicos, y no caer en una bipolarización simplista que nos velaría la rica y compleja realidad de este diseño periodístico.

En España, la primitiva información impresa en sus diferentes fases de Hojas Volantes, Avisos, Hojas de Noticias, etc, era de reducidas proporciones. Es avanzado el siglo XIX cuando los periódicos más importantes compiten entre sí en el aumento de su tamaño y tiradas.

La pervivencia de formatos tabloides a mediados del siglo pasado se debe, por tanto, a razones económicas fundamentalmente, puesto que son periódicos que no pudieron realizar la reconversión técnica necesaria para las nuevas formas de periódicos, que al ser de nueva creación, optan por la fórmula más fácil, utilizar la maquinaria y los artesanos de las numerosas imprentas ya existentes.

Este condicionante técnico-económico explica la pervivencia de los periódicos de pequeño formato, a la vez que es clave en la evolución que desarrollará su diseño en los años siguientes.

En estos pequeños talleres se

confeccionaban periódicos en "... un trabajo casi artesanal..."(18), donde el tratamiento gráfico que se daba a los libros, revistas y los tabloides seguian los mismos parámetros.

Frente a la mayor superficie de papel que podian imprimir diariamente los periódicos "serios" utilizando una buena red de información y redactores especializados, la mayoria de los pequeños formatos oponen un tratamiento gráfico más cuidado, tanto en sus recursos tipográficos como en la ilustración, que dominaban gracias a su tradición en la confección de libros ilustrados. Su periodicidad raramente era diaria y se solía centrar en temas locales de marcado acento satírico.

Asi pues, ambos formatos inician un desarrollo diferente en sus temas y diseños, aunque se influenciarán recíprocamente y se terminarán fundiendo a comienzos del siglo XX. Si los sábanas son los primeros en cuanto al diseño horizontal y el color tipográfico, los tabloides son la avanzadilla en el estudio de las maquetas, con los puntos de interes visual que daban las ilustraciones.

Con la edición más ágil de la prensa tras la inauguración del ferrocarril, la evolución

en el diseño de los periódicos tabloide se acelera y ya en la década de 1860, la mayoria de estos ha consolidado un estilo propio, separándose de la influencia del libro, transforman la ilustración de éste en la caricatura y la sátira política. A fines del siglo XIX casi la totalidad de las pequeñas formas han asimilado tambien el diseño horizontal y tipográfico desarrollado por los sábanas.

En el siglo XX se produce en España un canbio transcendental en la relación que existia entre los dos formatos de la prensa. Don Torcuato Luca de Tena funda en Madrid el periódico ABC. Este inclito periodista, en un alarde de libertad intelectual, rompe con todos los clisés existentes en la concepción de formatos, arriesgando toda su fortuna personal en este nuevo periódico en el que el diseño juega un papel fundamental.

Su mancheta, gráfica, sintética, diferente a todas las coexistentes en España, es además óptima para ser voceable. Se anticipa a su tiempo, eligiendo un formato tabloide manejable en cualquier circunstancia para un periódico "serio". Adquiere la mejor rotativa de su época, decide ser el primero en presentar a los lectores un periódico diario ilustrado con fotografías(19), y rompe con el número fijo de páginas, imprimiendo las que

fuesen necesarias para informar ampliamente de todas las noticias del dia.

La comprensión de la importancia del diseño en la prensa por don Torcuato es clara: todas las noches asiste a la composición, tomando parte activa en ella. "No hay detalle...en el periódico que se le escape. Desde el tamaño de las letras, en las distintas secciones del periódico, hasta la organización del trabajo de los corresponsales..."(20).

ABC es en España un adelantado de los nuevos tabloides, su influencia en la elección de los futuros formatos es clara al romper los tópicos entre las proporciones y la seriedad de un periódico. Los tabloides en provincias cada vez serán más numerosos y el formato sábana desaparecerá con los años.

Cuando están desarrollados ambos estilos de diseño y rotos los límites que artificialmente se les habian impuesto, examinamos las ventajas y desventajas que cada modelo ofrece.pues el triunfo de uno sobre el otro no puede explicarse por la creación de un solo periódico, por influyente que fuera en su época.

La mayor funcionalidad del tamaño de los tabloides es sin duda uno de los motivos

fundamentales de su éxito, a lo que hay que unir la desaparición del límite en el número de hojas a editar, con lo que en principio se abaratarían sus costes. Aumentar las páginas de un periódico supone hacerlo de cuatro en cuatro, puesto que una hoja suelta es de muy difícil manejo; obviamente esto es más barato en un pequeño formato que en uno grande, viéndose así compensado con creces el mayor papel desperdiciado en los márgenes por los tabloides.

La publicidad, fundamental para costear las tiradas, y la distribución de los temas diarios por secciones, encuentran mejores facilidades en los tamaños pequeños ya que las posibilidades de combinación son superiores al tener un mayor número de páginas. Y por último, una vez superados los prejuicios de prensa amarilla, el tabloide ofrece por su volumen la sensación de ofrecer más noticias.

El gran formato, sigue manteniendo dos ventajas: su mayor poder de impacto visual, al poder utilizar grandes titulares e ilustraciones, y la comodidad de lectura, al no tener que rastrear las noticias página a página.

* * *

La comparación entre "La Familia"(II.18)

La Familia

SEMANARIO POPULAR DE CONOCIMIENTOS ÚTILES

DON FRANCISCO JAVIER CÓRDOS

Granada 8 de Marzo de 1868. N.º 1.º

NUESTROS PROPÓSITOS.

Alejado temporalmente del periodismo diario, de ese periodismo de carácter político y batallador, en el que, con varia fortuna, hemos trabajado durante veinte y dos años, intentamos hoy llevar á nuestros lectores, realizar la idea que, por espacio de mucho tiempo, con entusiasta previsión, hemos acariciado; la de publicar un semanario cuyo principal objeto sea llevar periódicamente al seno de las familias un caudal de lectura útil y honesta, que contenga, para los padres, consejos, advertencias é indicaciones, que les auxilien y ayuden en la difícil misión que Dios les ha encomendado; para los jóvenes de uno y otro sexo, principios morales y religiosos, de tal manera expuestos, que al par que les sirvan de lección y guía, recreen su ánimo y realicen en nuestros, para todos, abundante intelectual sano y abundante, que estimule y acredite, que nazcan y deleite, vigorizando los lazos de amor y de respeto que constituyen la familia, base del organismo social. En una palabra, pretendemos crear un semanario que, desde el momento de su aparicion, sea una necesidad de todo hogar honrado, por los servicios que preste, por la bondad y discrecion de sus consejos, por la utilidad de los conocimientos que difunda, y por el atractivo y belleza de los trabajos que publique.

Precisamente porque vivimos lanzados á todos los vientos de la publicidad, desde principios del siglo anterior por la imprenta extraviada de peligrosas innovaciones, han introducido en las sociedades lamentables perturbaciones: el sentimiento religioso, en las almas debiles, flaquea y desaparece; se rompen los íntimos lazos de la familia; se debilita el respeto filial, el principio de autoridad divina y humana; mas de una alarma de independencia, de exceptacismo hacen los gérmenes de toda clase de supersticion, mercantilismo, al ver, los mas detestables sentimientos, y destruyen, lastimosamente, los principios por que, segun leyes divinas y humanas, se rigen los pueblos y viven las sociedades. Por esa causa, con admiracion y espanto, el libertinaje sobrepuja todos á la moralidad y á las buenas costumbres; la perversion cri-

18

y "Euskal-Erria"(11.19) es un buen ejemplo de como el diseño de periódicos, revistas y libros se mueven en una banda de limites indefinidos durante varias décadas en las imprentas provincianas.

La portada de "la Familia", en tamaño folio y la de la revista vasca en holandesa, estan concebidas como si de un friso de ornamentación

ESTADO ACTUAL
DE LOS ESTUDIOS ECONÓMICOS
EN ESPAÑA
por D. Ramón de Olazaga

III

Academia de ciencias morales y políticas

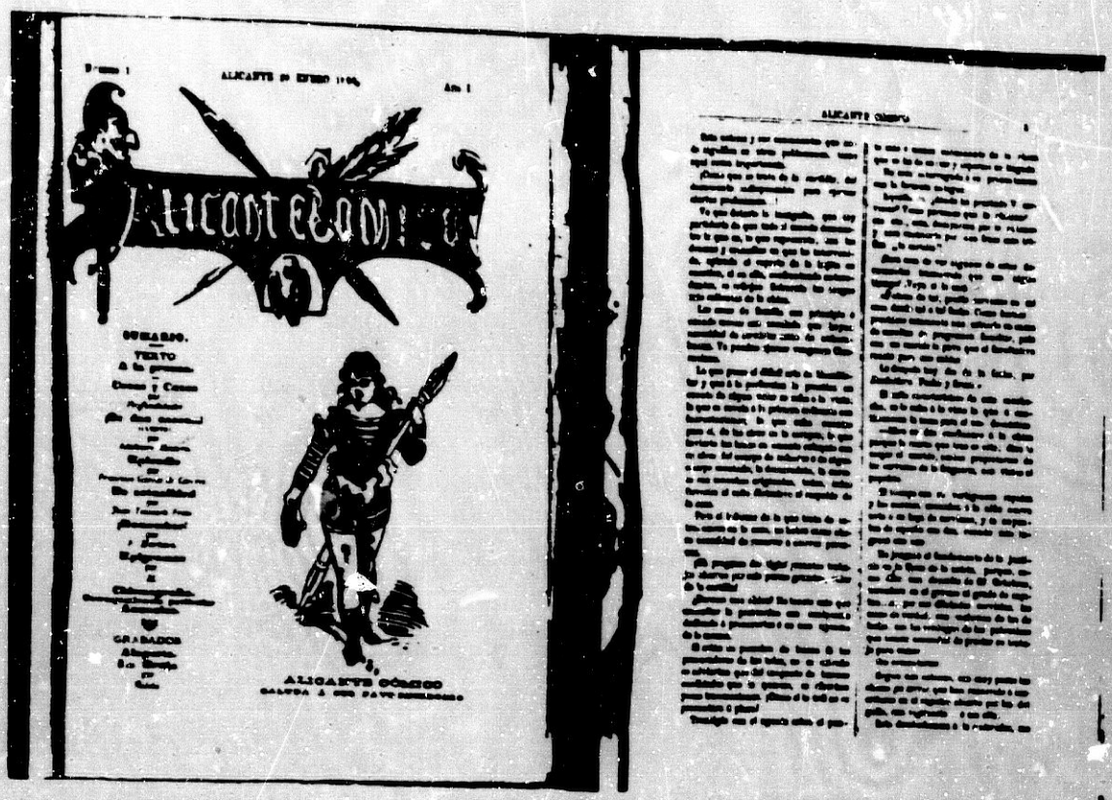
Por precepto de su instituto es la llamada á fomentar los estudios económicos, pero resiéntese algo del concepto erróneo de considerar reconcentrada en Madrid toda la vida intelectual de España. Para promover y alentar entre nosotros el amor al trabajo se necesitan fuertes estímulantes y cuentan las Academias con tres medios: 1.° Circular con la posible profusión las colecciones de discursos y de memorias: 2.° Asociar á sus tareas á los Académicos correspondientes que residen en las provincias del Reino y 3.° Conceder el mayor número disponible de premios en los llamamientos anuales, procurando que no queden desiertos los certámenes.

No se reparten fuera de la Corte las publicaciones oficiales de la Academia, más que á las Universidades del Estado y á muy contados

Año XVII.—Tomo XXXV

19

clásica se tratara, semejantes a las ilustraciones que podríamos encontrar al comienzo de muchos capítulos de libros de la época. Incluso, si observamos la cabecera del periódico granadino, vemos que utiliza letra capitular, así como el pie de la ilustración 19 tiene una línea de referencia con numeración consecutiva, para que



este número y los siguientes pudieran encuadernarse en volúmenes. Tan solo leyendo los subtítulos de ambas obras u observando el sumario del periódico, comprendemos el caracter periodístico de estos frontis.

En esta ilustración y las dos siguientes podemos observar como el diseño de los

tabloides se va distanciando del estilo propio del libro y asume las nuevas formas creadas por los formatos sábanas.

Esta evolución, como es lógico, no es uniformemente progresiva en el tiempo, sino que unas editoriales se adaptan a las nuevas expresiones gráficas antes que otras, dependiendo de sus posibilidades económicas o de los criterios de sus directores.

El número 1 del "Alicantino Cómico"(Il.20) es un periódico satírico, concebido en formato holandesa, y en el florecimiento del nuevo diseño. Sus páginas interiores siguen fieles a los usos del libro, obsérvese la quinta página, mientras que en su portada hay ideas nuevas; adorna con un duende su mancheta, y en la plana un paje portando en montador la plumilla y el carboncillo, simbolizan las armas de guerra de redactores e ilustradores. El sumario contrapesa al gentil personaje en la portada, integrándolo indisolublemente con la ilustración. Aquí rompe este periódico cualquier paralelismo con el libro, pues sus cubiertas pueden llevar ilustraciones, títulos y algún otro elemento, pero no el sumario. Una ilustración que adorne el frontis del capitulo podrá llevar título, pero nunca

Año I. VALENSIA 27 DE CHINER DE 1861 Num. 8.

EL SALTAMARTI,

periodic de.... tot lo que se li presente per devant.

PERSONAL DE LA REDACCION

Director, El Saltamarti.—Redactors: el de la villeta, qu' es l' amo del Director. Repartidors, els segos.—Editor responsable, les castelles.

MAINQUERIS.

Ya no tinc afisió al ball. ¡Lo que es el mon!

Allá en la mehua choventut, no habia reunió gran ni chiqueta, en que yo no m' encontrara. Ans de ser *Saltamarti*, no mes anaba por eixos carres de Dou, olent ahon habia jaleo. Una polka toca al piano o una masurka, me feen tremolar de felisitat.

¡Ah! he puc dir qu' he pasat ballant les dos terseres parts de la vida, lo cual vol dir tant, com que dos terseres parts de la vida h' estat en ridicul.

Sin embargo, me console pensant que a casi tots els vivients els ha sosuit lo mateix qu' a mi.

21

la compilación completa de estos. Esta introducción del sumario en portada, y su introducción gráfica en la composición, es pues, el anuncio de la concepcion del diseño periódistico.

Las ilustraciones de "El Saltamarti"(Il.21) y "El Alabardero"(Il.22) muestran, además de la importancia ilustrativa en

el tabloide, la asimilación del diseño periodistico que desarrollaban los formatos sábanas.

"El Saltamarti", titular valenciano de tamaño cuartilla, publicado en 1861, tiene el tipico caracter satirico de las publicaciones tabloides, su subtitulo " periodic de ... tot lo que se li presente per devant" indica claramente su

Año I. Lunes 14 de Febrero de 1876. Núm. 18.

EL CORREO DE JAEN

PERIÓDICO LIBERAL

Propietario.—D. Eloy Espejo y Cuenca. *Director.—D. Joaquín [illegible]*

Precios de suscricion.—En Jaen por un mes, 3 rs.—Fuera, un mes, 4 rs.—Número suelto, 2 cuart.—Provincias de 20 cénts. un punto. Pago adelantado.

Los suscritores fuera de Jaen, avisarán cuando terminen sus correspondientes al propietario de Eloy Espejo.—Anuncios, precios convencionales en Publicarán los dias pares.

PRIMERA EDICION

LA BABEL.

En Madrid reina una horrible confusion. El Gobierno que quiso formar una mayoría inconmensurable, toca ya los resultados: sus amigos no se entienden y cada uno habla una lengua distinta.

Los periódicos ministeriales se contradicen, se amenazan unos á los otros, se insultan y se muerden.

Aun no se han abierto las Córtes y la mayoría aparece descompuesta.

Los escitados al amor del presupuesto, responden por recordar sus precedencias y acaban por dar mas de un disgusto al Sr. Cánovas del Castillo.

El Imparcial hace publicar una conversacion oida por uno de sus redactores, á un moderado antiguo, y *El Orden* oculta su disgusto, predice, creemos en balde, que no deben tenerse para nada en cuenta en estos momentos, ni las cortes, ni la presidencia de ambas cámaras, ni los destinos, ni los honores.

El Sr. Pando Fernandez se levanta y truena sin consideracion y hoy se le hace hablar con uno, mañana con el otro; unas veces afectuosamente, otras con cordialidad, y algunas con indiferencia.

La presidencia del Congreso y la presidencia del Senado, se han convertido en dos despachadores para el Gobierno.

Creiamos *La Esperanza* publicando pastorales y esposiciones en favor de la unidad religiosa; y cuando *La Epoca* rebaja la cifra de los diputados y senadores que la deseen y han de votarla, *El Siglo Futuro* la multiplica, y *El Tiempo* declara que estará á lo que determine el Sumo Pontífice.

Todo es confusion, pero una confusion horrible, que amenaza dispersar las gentes congregadas al calor del presupuesto, por lejanas tierras y desconocidos paises.

Nosotros nuevos espectadores, contemplamos la Babel y en nuestro puesto esperamos el momento de pasar á los grandes medios, eficaces y seguros remedios.

El Gobierno triunfó en las elecciones, pero entre la confusion de lenguas de su inmensa mayoría, sufrirá una derrota tan inesperada, cuando que jamás se pensó, ni soñó en ella.

Sentimos de los objetos que para la Exposicion de de Filadelfia remitió en 20 de Diciembre último el diputado de Chile la Comision de la provincia de Lima, no comprendiendo de la provincia en la regla 3.ª de la real orden de 3 de Setiembre último.

D. Emilio Lebrocain Linares, Un ejemplar de Galeon bajeo y otro de Galeon con popa, grueso y remolde de la misma Unidad *Los Amores* en D. Enrique A. Salazar. Id., Otro id. de Galeon bajeo, Galeon con popa, remolde de 1.ª y 2.ª goedingas, de la misma Unidad *El Correo*.—D. Ignacio Figueroa Id., Dos galeagas, una de la Fábrica Unidad *Santa Margarita*, y otra propiedad de la Diputacion de la Fábrica de San Manuel nada, Almer. Id., Otro ejemplar de Galeon bajeo, otro id., con popa y dos de corbeta de bajeo de la misma Unidad *Los Amores*.—Sociedad "La Familia". Cádiz. Tres id. de Galeon bajeo, de los que uno presenta un segundo forro encolado, siendo fabricado por los armores, y los otros dos con grandes cubiertas cubiertas presentan el armamento bajo, de la misma *Los Angeles*.—Sociedad "La Buena Fé." Id., Dos ejemplares de Galeon bajeo y un pequeño de guerra de la misma Unidad *La Fra-*

23

talante. En la portada, la ilustración ha abandonado la cabecera, centrando un interes inusual en la página, su mancheta es ya casi convalidable con las que tendrá la prensa del futuro.

La ilustración 22, es el número 613 del tabloide sevillano tamaño folio "El Alabardero" que

LA COLMENA

PERIÓDICO POLITICO Y DE NOTICIAS

Número 2.° extraordinario de la Feria.

EL MAYORAZGO

CUENTO DE MI TIERRA

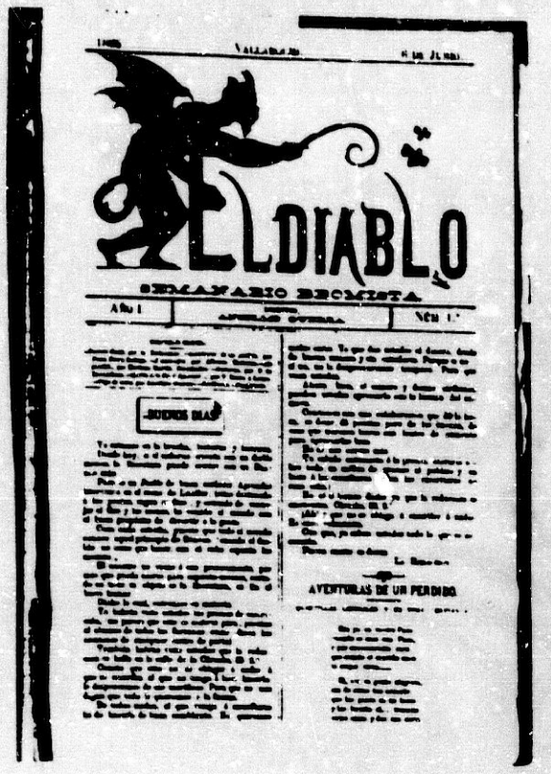
es otro ejemplo que muestra ya en 1884 un estilo muy consolidado. El distanciamiento de las formas del libro es claro. Reune en si todas las características que distinguen al diseño tabloide: es satírico - el mismo se subtitula "Periódico Político Satírico"-, su formato es pequeño, da importancia a la ilustración y su periodicidad no

es diaria.

Pero no todos los tabloides reunen estas caracteristicas, existe por el contrario un gran número de periódicos que no encajan con el prototipo descrito. Unos son formatos pequeños con espiritu de sábanas, otros por sus escasos recursos económicos y técnicos no pueden afrontar la ilustración.

Las dos fotografías anteriores son una ejemplificación de estos casos. El número 18 de "El Correo de Jaén"(Il.23) en tamaño folio, es un tabloide con vocación de sábana. Este es el primer número que ha contratado publicidad, situada en su contraportada, paso necesario para consolidar su tirada, antes de aumentar el tamaño.

Lo mismo ocurre con "La Colmena, periódico político y de noticias"(Il.24) editado en 1902, que nace tabloide y los problemas económicos a los que está sometido le hacen morir sin desarrollarse en su primer y postrero número.



25

III,1,2. Las cabeceras

La cabecera es el distintivo editorial, la única seña de identidad individualizada, de aquí que todos los títulos de los periódicos esten compuestos con especial esmero, y aunque enmarcados dentro de las modas de diseño de la época, en su

búsqueda de originalidad lleguen a crear tipografías propias, para así reclamar mejor la atención del posible lector.

Dos fueron las formas que el diseño adoptó para el realce de las cabeceras: unos titulares del siglo pasado se ornaron primorosamente buscando su atractivo, a otros, los destacaron nitidamente aumentando el cuerpo de su tipografía y los rodearon de los mayores espacios blancos para que de este modo llamaran la atención.

Cuando el fotograbado comienza a usarse con profusión, a comienzos del siglo XX, las cabeceras adornadas pierden gran parte de su fuerza de atracción visual y esta tendencia de diseño remite, poco a poco, hasta casi desaparecer, quedando sólo algunos emblemas, recuerdos de la antigua variedad ilustrativa.

Los tabloides, con su caracter festivo, se adscribieron mayoritariamente a las cabeceras ilustradas y los periódicos sábana, en su seriedad, optaron por una solución publicitaria más sobria, resolviendo sus cabeceras con tipografía.

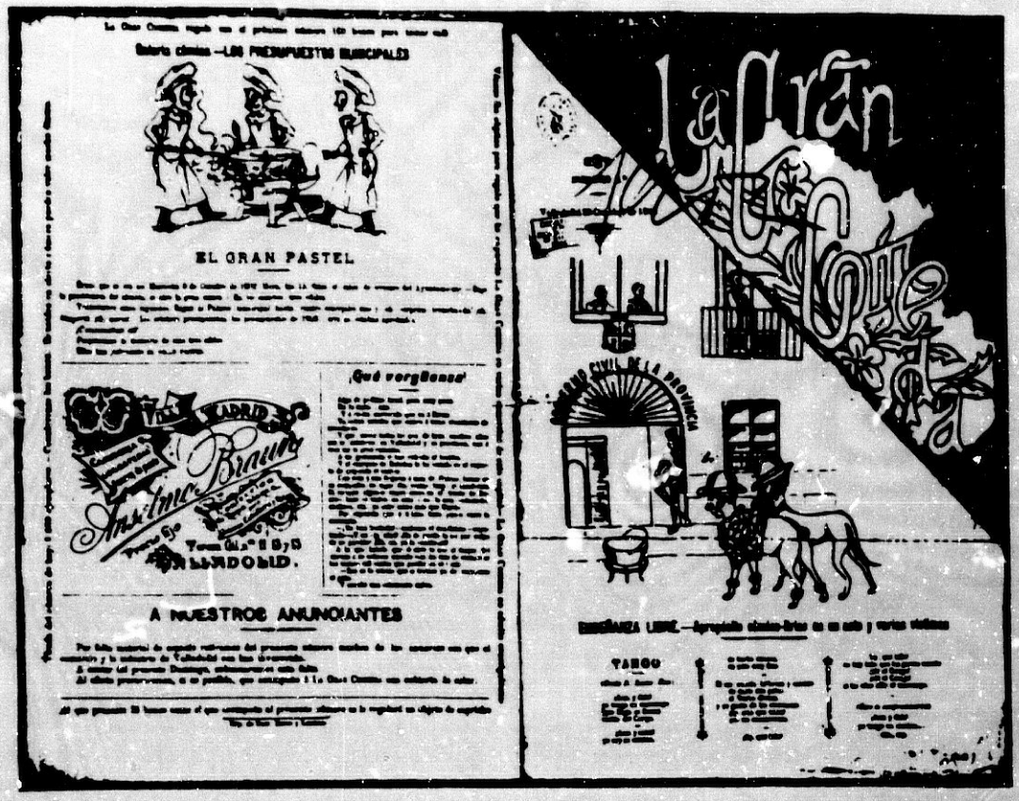
Podemos concluir diciendo, que si en el desarrollo del diseño periodístico de estos 86 años la abundancia ilustrativa del tabloide se impone en las páginas por su mayor expresión,

énfasis y libertad, en las cabeceras el recorrido de esta evolución es el contrario, son las formas sobrias de los periódicos sábanas las que triunfan. Esta adscripción de los estilos de cabecera a uno y otro formato no es rígida, existiendo además una serie de soluciones intermedias resueltas equilibradamente entre ilustraciones y tipografías, que tambien analizaremos en los siguientes ejemplos.

Además de las cabeceras ilustradas de las fotografias números 18, 19 y 20, todos buenos ejemplos de esta corriente del diseño en formatos pequeños, hemos elegido la de "El Diablo"(Il.25), titular de un tabloide vallisoletano, tamaño holandesa, por ser una de las manchetas más logradas en esta tendencia.

Este titulo, ilustrado en el año 1886, renuye de los excesos ornamentales en los que con frecuencia caen los ejemplares de su época. Con un claro sentido de sintesis utiliza del personaje diabólico su sombra chinesca, y con los intensos negros da atracción visual a la mancheta, asegurando para su publicidad toda la fuerza que las connotaciones culturales confieren a la silueta perfectamente reconocible de esta figura.

La tipografía del titulo no esta sin



26

embargo en consonancia con la calidad de su ilustración. La superposición de la silueta sobre la E; la escasa distancia entre el artículo y el nombre, y la irregular separación de sus letras, restan legibilidad a una cabecera que se tiene que apoyar fundamentalmente en su ornamentación.

Con "La Gran Comedia"(Il.26), un

tabloide tardio, editado tambien por una imprenta de Valladolid, la de Ruiz Zurro y Lozano en 1902, podemos observar el ejemplo opuesto. La desgraciada ornamentación floral de la mancheta, hace ilegible una tipografía ya de por si mal diseñada y compuesta, y que unida a la infima calidad de la ilustración de la portada demuestra, por su escasa profesionalidad, que es una de las muchas aventuras que realizaron aficionados al periodismo.

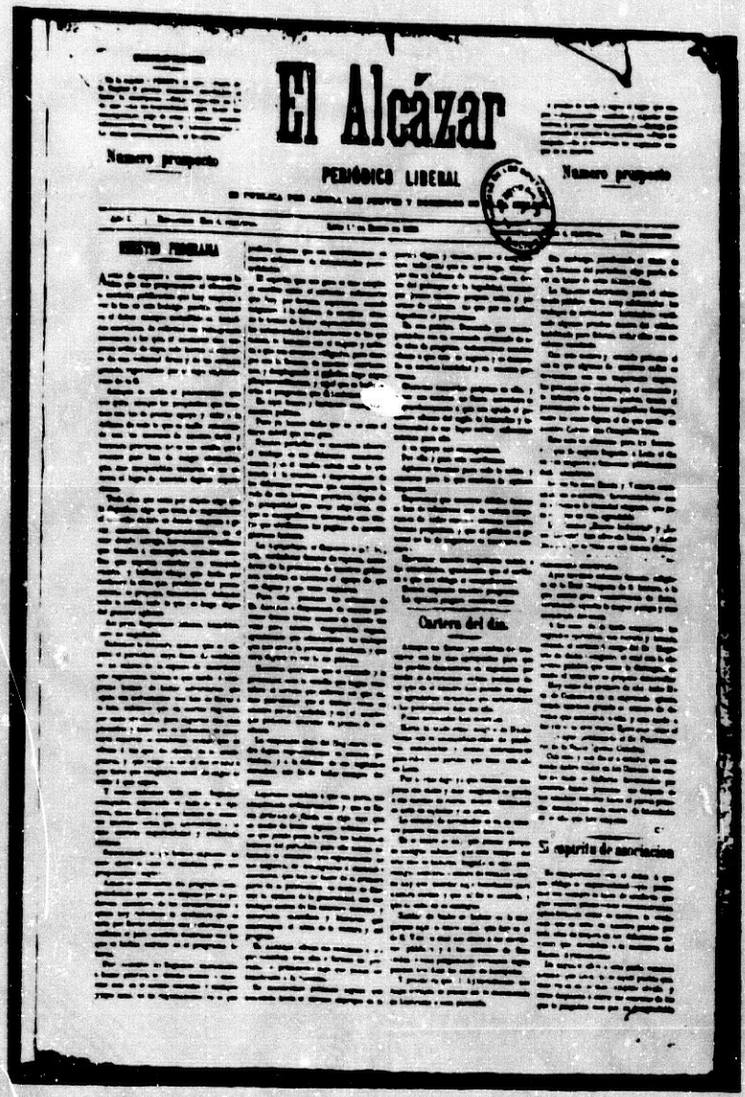
En su subtitulo, este tabloide se autoproclama modernista, y las gracias de sus letras tienen efectivamente una indudable influencia de este estilo, pero si exceptuamos a Cataluña, donde un arquitecto tan ilustre como LLuís Domènech i Montaner fue" El diseñador de las afortunadas cabeceras de los sucesivos órganos de opinión de la Lliga (partido conservador nacionalista en que militaba Domènech i Montaner), La Veu de Catalunya y El Poble Catalá,..."(21), ni este movimiento artistico tuvo mucha fuerza en el resto de las provincias españolas, ni las cabeceras influenciadas por el mismo destacan por su calidad.

"La Guerrilla"(II.27) es un gran formato que ha optado por una cabecera ilustrada. Lo reproducimos como una de las pocas excepciones que confirman la regla, con el subtitulo de "Dios,

27

Patria, Rey. Semanario tradicionalista", es un periódico atípico. Todo en él, desde sus titulares,- no hay que olvidar que los artículos de su portada son: "A Don Carlos de Borbon", "Carlos VII", y "El Libertador"-, hasta la rara elección de su mancheta, denota el claro carácter propagandístico de este editorial.

82



El Alcázar

Número prospecto

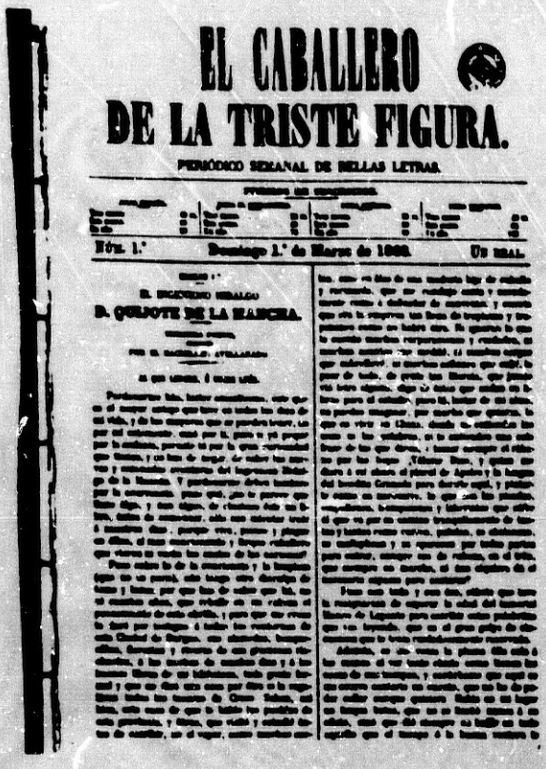
PERIÓDICO LIBERAL

Número prospecto

28

"El Alcázar"(11.28), es una de las muchas sábanas que resuelven sus cabeceras con tipografía. Aparecido en León en el año 1889, su título está compuesto con tipos mecánicos(22) del cuerpo suficiente para destacar con claridad en la portada, y ser la única nota de color de la plana.

El margen de cabeza queda agrisado por



EL CABALLERO
DE LA TRISTE FIGURA.

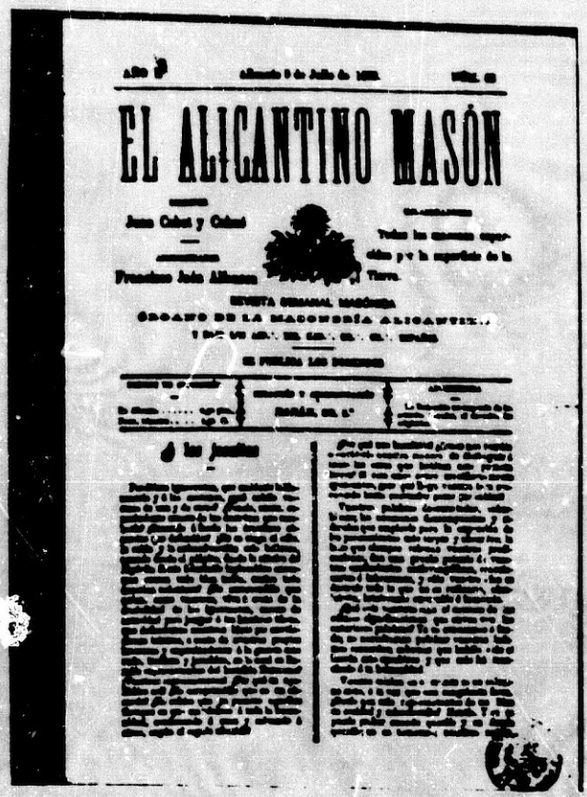
PERIÓDICO SEMANAL DE BELLAS LETRAS.

Núm. 1.° Domingo 1.° de Marzo de 1868. Un real.

D. QUIJOTE DE LA MANCHA.

el empleo de orejeras utilizado frecuentemente en aquellos años, y que hoy es una costumbre que prácticamente ha desaparecido puesto que la mancheta tiene la importancia suficiente para que nada pueda restarle interés.

Si el diseño de la portada nos resulta hoy gris, aburrido,y desfasado, la solución dada al



EL ALICANTINO MASÓN

30

título, por ser sencilla y funcional, podríamos encontrarla en cualquier periódico de nuestros días.

En la ilustración 29 aparece el número 1 de "El Caballero de la Triste Figura", aunque tal alusión a la locura de Don Alonso Quijano no va acompañada de ningún alarde de imaginación en el

FÍGARO.

PERIÓDICO ILUSTRADO.

31

diseño. Este tabloide burgalés subtitulado "Periódico Semanal de Bellas Letras", exhibe una mancheta con sobriedad de sábana. De correcta composición de caja alta en familia de transición, es tal vez un poco grande para su tamaño folio.

Editado en 1868, el diseño tipográfico de su cabecera se deberá más a la falta de medios

económicos o técnicos, que a una clara visión de futuro. En cualquiera de los casos, podemos considerarlo representativo de aquel grupo minoritario de tabloides que optó por esta linea de diseño.

Con las fotografías de "El Alicantino Masón"(Il.30) y "Figaro"(Il.31) examinamos el tercer grupo de cabeceras que hemos encontrado en los periódicos de provincias. Cabeceras que estan resultas en un delicado equilibrio entre la ilustración y la tipografía. Esta solución es muy antigua, puesto que se remonta a la inauguración de la primera Escuela Gratuita de Diseño de España, bajo los auspicios de la Real Junta Particular de Comercio, en Barcelona el 23 de enero de 1775, escuela ésta que fué muy fructífera en "...labores todavia anónimas, como el diseño del primer diario publicado en España..., el Diario de Barcelona de Avisos y Noticias"(23), que ya compuso su titular mezclando la tipografía con el escudo de la ciudad.

En las pequeñas imprentas donde se tiran los pequeños periódicos que estudiamos, las manchetas mixtas, en su mayoría, no se deben a avanzados diseños, sino a la pervivencia de los hábitos de los cajistas en su costumbre de componer páginas de libros.

"El Alicantino Masón" es un tabloide tamaño folio que reproduce en portada, quizas mejor que ninguno de los hasta ahora examinados, la estructura de comienzo de capitulo. El espacio dejado a la mancheta que ocupa media plana no se puede encontrar en otro periódico; la viñeta bajo el titulo, aunque no es la solución más común, tambien ha sido empleada por el libro.

La mancheta del "Figaro" es igualmente elocuente, la viñeta de su cabecera, representando a un amorcillo con máscara, ha sido utizada con toda seguridad en la edición de numerosa bibliografía teatral.

La elección de estas dos ilustraciones las hemos realizado para destacar esas características específicas que poseen los periódicos de provincias, sin que esto prejuzgue el acierto gráfico que suele acompañar a estas soluciones mixtas, soluciones de manchetas que aun podemos encontrar en algunos periódicos actuales.

III.2. Diseño de la página

La economía del espacio y el tiempo ha imprimido carácter a la construcción gráfica de la prensa.

La tendencia a ocupar toda la superficie susceptible de ser impresa diferencia a los periódicos de las demás obras de imprenta; en ellos no encontraremos ningún espacio sobrante o más propiamente de lujo, tan sólo el imprescindible para destacar el negro de sus títulos, hacer legible sus columnas separándolas con angostas calles, y un escaso margen que circunda el periódico, llamado línea celestial.

Imaginemos la sorpresa y la desconfianza

que sentiría un lector al encontrar una página de respeto en un diario, extrañeza que estaría justificada por la falta de hábito, tan importante en los lectores de prensa, y porque no encontraría razonable ese derroche de espacio en un producto concebido para ser utilizado un solo día. A todo esto hay que unirle que encarecería la producción, y que daría la sensación de no traer todas las noticias del momento, lo que se traducirá en una clara desigualdad frente a sus competidores.

Por tanto, vemos que el diseño de prensa adopta la forma adecuada para la vida de un diario y no utiliza, lógicamente, las mismas normas estéticas que el libro u otras obras de imprenta concebidas para ser miradas durante semanas o meses.

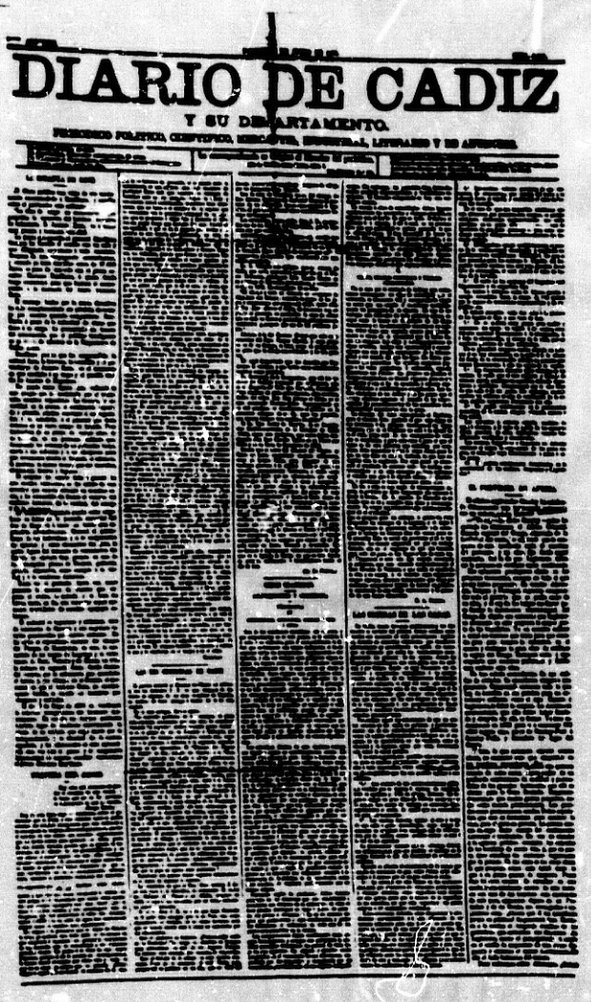
La carrera contra el tiempo en la información es determinante en el desarrollo e incluso en la supervivencia de una sociedad editora, tanto en el pasado como en el presente. Publicar el primero la noticia más importante del día "la última hora", aumenta las tiradas e incluso, si la noticia lo merece, se saca a la calle una edición extraordinaria.

Esto hace que el diseño de las páginas deba tener la suficiente flexibilidad para

responder al dinamismo propio de la prensa. La estructura modular es la solución perfecta. Esta forma de composición permite cambios rápidos en el tamaño de los articulos, siendo posible concebir la página con antelación y ajustar en ella los temas previsibles e incluso los imprevisibles. Permitiendo de este modo un cambio facil de última hora en los titulares de los articulos y en la concepción de estos en cuanto a color y realce, incluso en los momentos anteriores al cierre.

Hoy día, medios de comunicación más rápidos como la radio y la televisión han disminuido la importancia de "la última hora" de la prensa, pero la relación tiempo-coste sigue imponiendo esta estructura en los diarios.

La organización de espacios, señales y signos, que debe tener un periódico encuentra su armonización más sencilla en la página. El diseñador deberá graduarlas en una escala de proporciones para conseguir el orden y el énfasis deseados, que con la coherencia y el equilibrio necesarios, ordenan las páginas dentro del periódico, además de los artículos dentro de cada página, sin perder nunca la referencia del marco global.


DIARIO DE CADIZ
Y SU DEPARTAMENTO

32

III,2,1. Las construcciones verticales

Al analizar la evolución del diseño de prensa, vemos como sus constructores han comprendido paso a paso las posibilidades que les ofrecia la superficie en blanco y han descubierto una tras otra las arquitecturas gráficas posibles

LOS ARQUILLOS

semanario taurino, ganadero y serio

CON CORRESPONSALES EN TODA ESPAÑA

33

en el sencillo rectángulo blanco de una hoja de papel.

La construcción vertical es el primer paso hacia este dominio de la superficie. Hoy nos resulta monótona y simple, pero no debemos olvidar que fue un paso transcendetal y que aun en nuestros días sigue siendo la característica

esencial de diseño periodístico.

En los periódicos de "estilo antiguo" se ve con más claridad que en ningún otro caso la íntima relación existente entre la técnica de impresión y el diseño.

La maquinaria utilizada en el siglo pasado era plana, los moldes se componían a mano y su constante ir y venir a la platina obligaba a sujetar las galeradas en la forma con rígidos filetes verticales, que recorrían en toda su longitud la plana.

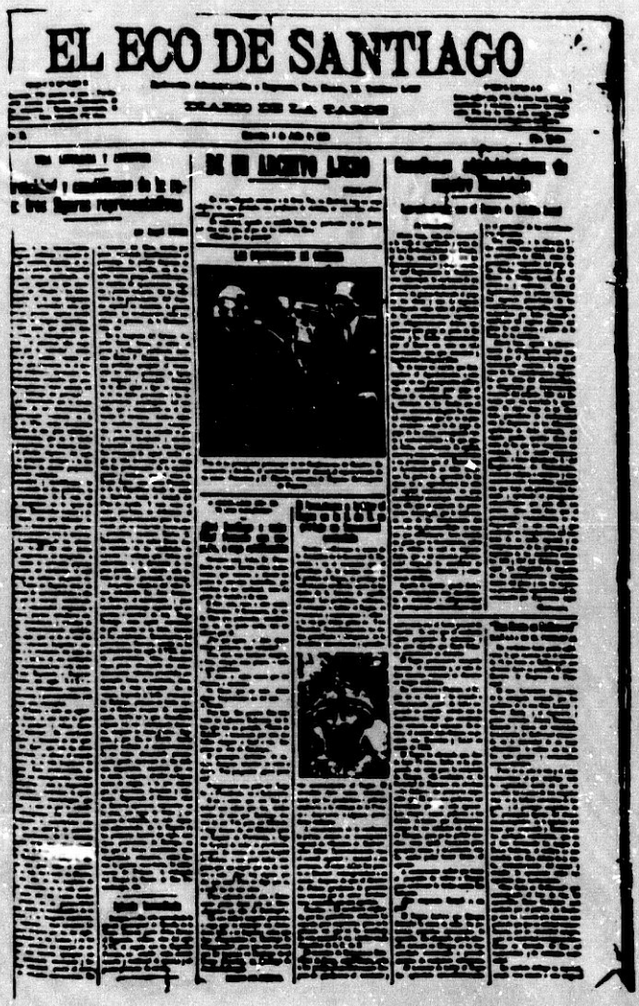
No sería sin esto comprensible la portada de "Los Arquillos"(Il.33), en la que hoy nos sorprende, por la colocación de la ilustración en vertical, con el toro patas arriba. Hasta aquí llegó la tiranía de los filetes verticales.

Pero "Los Arquillos" muestra ya una cierta evolución del diseño vertical; la aparición de los titulares en cuerpos destacados, que dan pinceladas de color al texto.

Las portadas y páginas primeras, resueltas en vertical, suelen ser las llamadas "lápidas" como la fotografía del "Diario de Cádiz"(Il.32), donde no encontramos un solo negro en todas sus páginas que resalte y de vida al papel, o en el caso de "Las Antorchas"(Il. 34), un

LAS ANTORCHAS

tabloide donde el gris es absolutamente monótono, en un semanario que gasta rios de tinta al subtitularse "Periódico Satirico de Tendencias Justicieras y Moralizantes, sin Miramientos Perniciosos a Clases ni Individuos".


EL ECO DE SANTIAGO

35

III,2,2. La conquista del espacio horizontal

Las limitaciones del diseño vertical son evidentes. Los periódicos que querían destacar una noticia recurren a aumentar el numero de líneas de los titulares de artículo, el cuerpo y el grosor de sus letras, la reserva de su entorno,o todos los

REQUENA VERANIEGA

A la prensa

Para el público

REQUENA

recursos a la vez; pero todo esto se mostraba insuficiente para representar graficámente hechos transcendentes.

La innovación que supuso el diseño horizontal vino de mano de los periodistas norteamericanos, los más avanzados y libres de tradiciones, durante La Guerra Civil (1861-65). Los

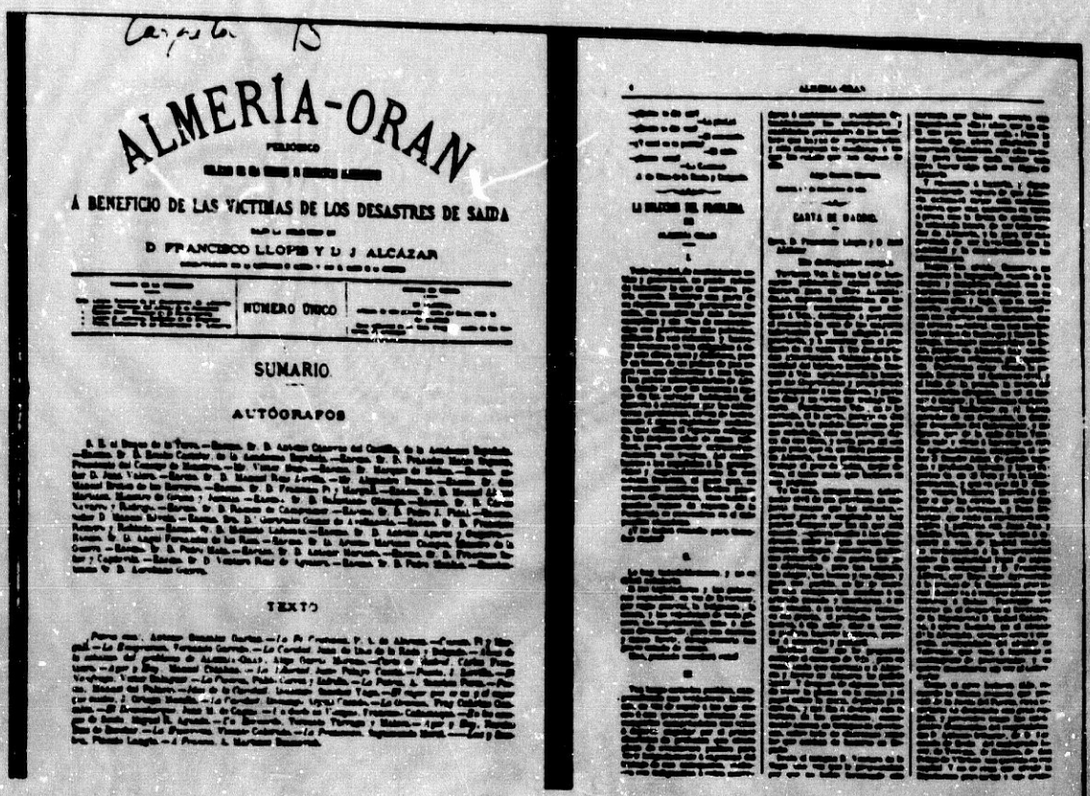
titulares rompieron el limitativo marco de la columna, periódicos como el "Philadelphia Inquirer" anuncian ya en 1862 las victorias en el campo de batalla con titulares a cuatro galeradas(24).

Pero es la pugna por la supremacía en el número de ejemplares, que mantuvieron en la década de 1880 el "New York Journal" de Willian Randolph Hearst y "The World" de Joseph Pulitzer, durante la guerra hispano-americana, la que influye decisivamente en el triunfo del espacio horizontal.

El deseo de destacarse mediante grandes titulares llevó a "The World" a presentar la victoria en Manila del comandante naval Dewey en una portada que se desarrolla totalmente horizontal, desde la cabecera hasta el pie, tanto en sus titulares como en sus artículos(25).

El dominio del espacio horizontal llega a los periódicos de las provincias españolas, con gran irregularidad. Al comienzo de la década de 1890 muchos diarios han asumido ya este diseño, sin embargo podemos encontrar otros como "Requena Veraniega"(II.36), que en 1915 aun no han asimilado esta nueva forma, suelen ser trabajos de imprentas atrasadas, de pequeñas localidades.

Destacamos aquí dos portadas, la del



ALMERÍA-ORAN

PERIÓDICO

Á BENEFICIO DE LAS VICTIMAS DE LOS DESASTRES DE SAIDA

D FRANCISCO LLOPIS Y D J ALCAZAR

NUMERO UNICO

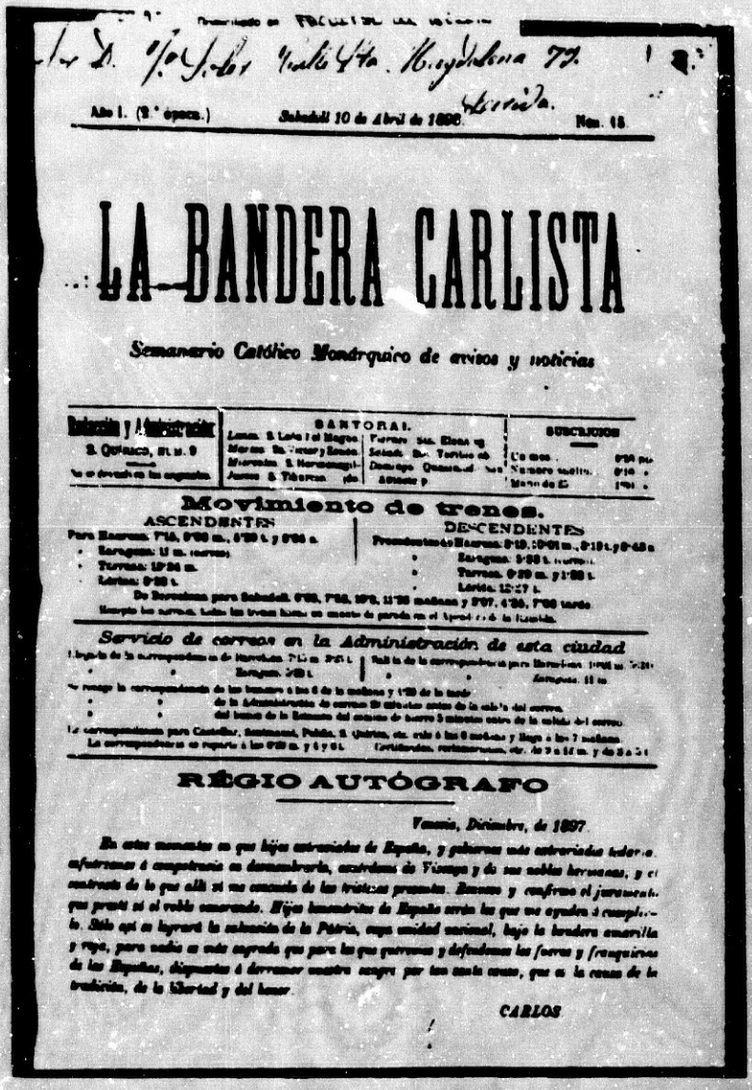
SUMARIO

AUTÓGRAFOS

TEXTO

número extraordinario de "Almeria-Oran"(Il.36), y "La Bandera Carlista"(Il.37) por ser ejemplares sorprendentemente adelantados a su tiempo.

Ambas ilustraciones son comparables a la portada de "The World" en su famoso número del 8 de mayo de 1898, pero la ilustración del periódico almeriense se le anticipa nada menos que en siete



Año I. (2.ª época.) Sabadell 10 de Abril de 1898. Núm. 18

LA BANDERA CARLISTA

Semanario Católico Monárquico de avisos y noticias

Redacción y Administración: S. Quirico, núm. 9

SANTORAL

SUSCRICION

Movimiento de trenes.

ASCENDENTES

DESCENDENTES

Servicio de correos en la Administración de esta ciudad

RÉGIO AUTÓGRAFO

Venecia, Diciembre, de 1897.

En estos momentos en que hijos extraviados de España, y gobiernos más extraviados todavía, esfuérzanse á competencia en desmembrarla, escárdenos de Vizcaya y de sus nobles hermanas, y el contraste de lo que allí sí me consuela de las tristezas presentes. Renuevo y confirmo el juramento que prestó sí el roble venerando. Hijos beneméritos de España serán los que me ayuden á cumplirlo. Sólo así se logrará la salvación de la Pátria, cuya unidad nacional, bajo la bandera amarilla y roja, para nadie es más sagrada que para los que queremos y defendemos los fueros y franquicias de las Españas, dispuestos á derramar nuestra sangre por tan santa causa, que es la causa de la tradición, de la libertad y del honor.

CARLOS

38

años, y la portada carlista es también un mes anterior a este número, considerado un hito en la conquista del espacio horizontal.

Los dos periódicos de provincias desarrollan el texto desde el margen de corte hasta el margen de lomo y sus editoriales, si son pequeños y justificados en el centro de la página

en el primero, tienden claramente a ocupar la anchura de la caja en el tradicionalista.

Ante tan sorprendente hallazgo surge la duda entre si son audaces soluciones de diseño adelantadas a su tiempo o rémoras que procedentes del libro, octavillas u otras obras de imprenta atenazan un estilo, que no llega a ser puramente periodístico.

Ambas portadas tienen caracter excepcional, "Almeria-Oran" es un número extraordinario publicado por una comisión de periodistas a beneficio de las victimas de los desastres de Saida, y "La Bandera Carlista" presenta en su portada un "Regio Autógrafo" firmado por el aspirante a la corona como Carlos. La estructura de las páginas interiores de los dos tabloides están construidas en columnas, lo que demuestra la intencionalidad del diseño de las portadas.

Es fácil de suponer que las formas gráficas de las octavillas politicas, y otros tipos de impresos horizontales, estarían en la mente de los profesionales de imprenta que estamparon estos periódicos, pero ¿acaso no ocurrió lo mismo cuando Joseph Pulitzer diseñó su portada especial, para anunciar tan extraordinarias noticias?. ¿Un

La Trinchera

A DON CARLOS DE BORBON

A LO LEJOS

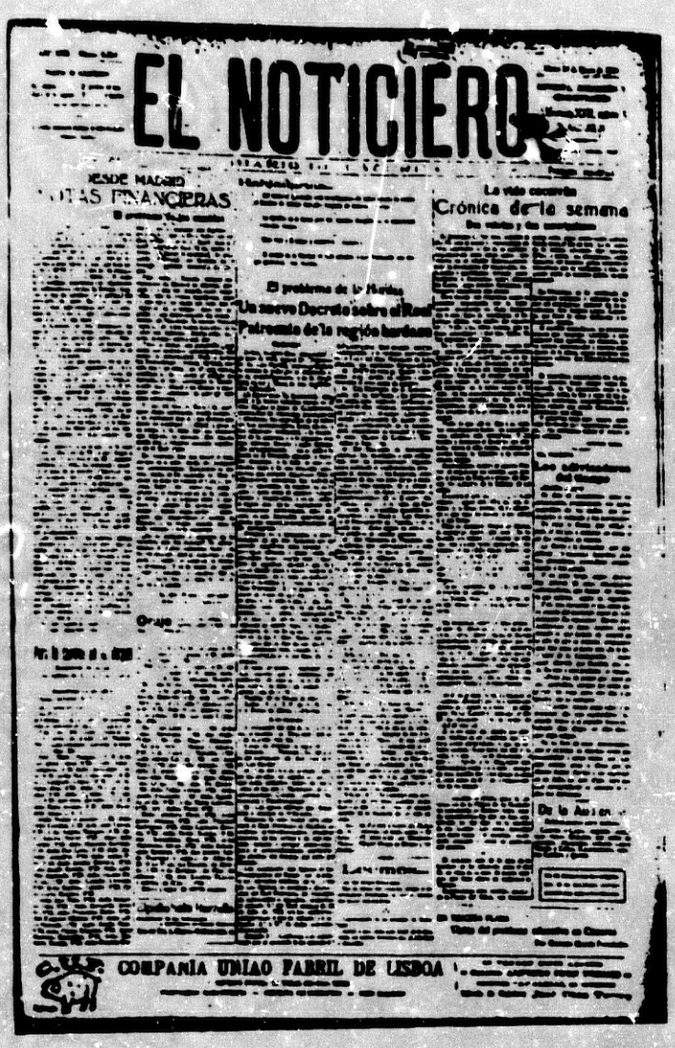
LA DISCIPLINA

POLVERO

39

considerado editor no iba a conocer las variadas formas publicitarias de composición horizontal?. Claro que si, y optó por diseñar una portada similar, utilizando su impacto visual.

Hay no obstante, una razón que resta importancia a las páginas españolas frente a la americana; las hispanas son excepciones, casos


EL NOTICIERO
DESDE MADRID
NOTAS FINANCIERAS
Crónica de la semana
COMPAÑIA UNIAO FABRIL DE LISBOA

aislados, mientras que la portada de "The World" está enmarcada dentro de una línea de evolución horizontal, de la que no es sino su extremo final.

En cualquier caso, es un ejemplo más de como imprentas provincianas dan soluciones gráficas originales y significadas.

Las ilustraciones de "La

Trinchera"(Il.39), "El Noticiario"(Il.40), "El Manifiesto"(Il.41) y "El Eco de Santiago"(Il.35), nos muestran los sucesivos pasos en los que se desarrolla el diseño horizontal hasta alcanzar su madurez, pasos que son similares tanto para la prensa de Madrid como para la de provincias.

"La Trinchera" es un tabloide de diseño poco usual, está conformado por una reticula de tres columnas en portada y de cuatro en contraportada, situando en sus páginas segunda y tercera un poster de Don Carlos, lo que nos reafirma su caracter propagandistico, dado que su única función es defender la causa carlista. Sin embargo no sabe sacar parido a los recursos que posee el diseño horizontal, puesto que lo utiliza en su forma primaria, a pesar de estar editado en 1899. Si observamos las dos páginas reproducidas, tan sólo encontraremos el titular de su articulo principal a dos columnas, persistiendo un diseño de clara orientación vertical en el resto del periódico.

La fotografía número cuarenta reproduce la portada de "El Noticiario". Este gran formato cacereño tiene ya bastante evolucionado el modelo horizontal; los tres editoriales de los articulos situados bajo la cabecera, los más importantes,

EL MANIFIESTO

DIARIO REPUBLICANO-PROGRESISTA

ESPAÑOLES, NO OLVIDEIS QUE ISAAC PERALI ES EL INVENTOR DE LA NATACIÓN SEMIANIMAL

¡VIVA PERALI ¡ABAJO LA ENVIDIA!

POR LA PATRIA

QUE CONSTE

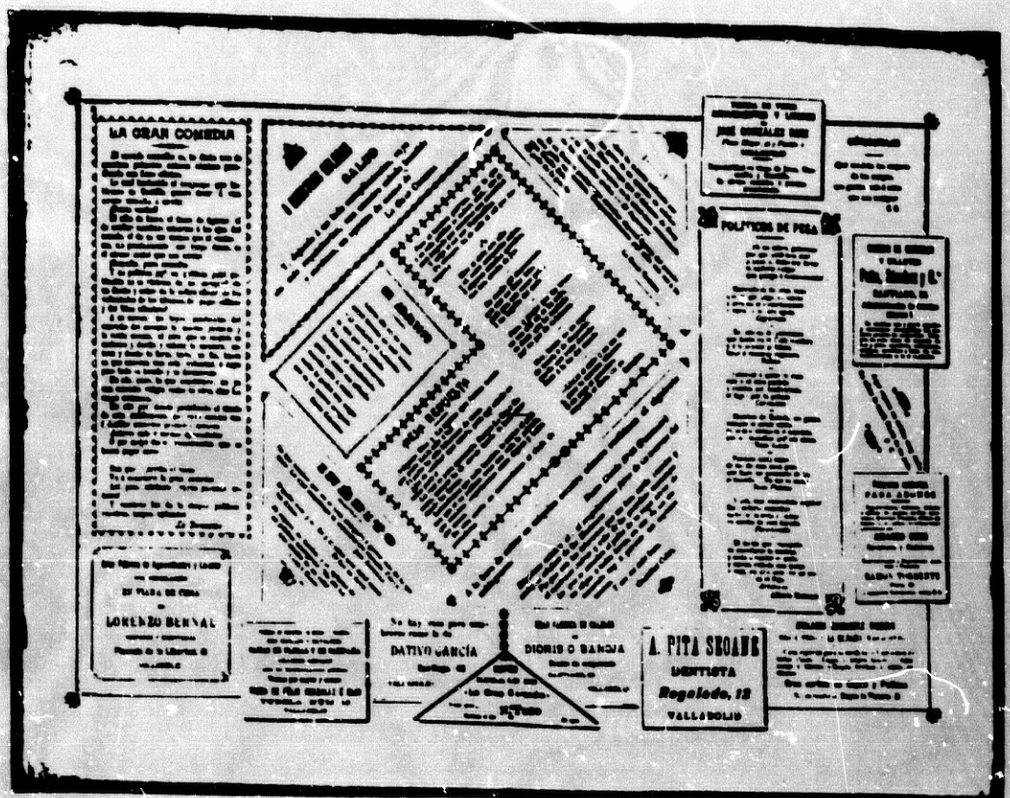
41

están diseñados a doble columna, mientras que los de la parte baja, de menos importancia, lo están a una columna. Existe una relación doble entre las editoriales de una página; de un lado, una relación interna entre el tamaño del titular y la longitud del artículo; de otro lado, una relación externa entre entre los diversos artículos entre si y sus

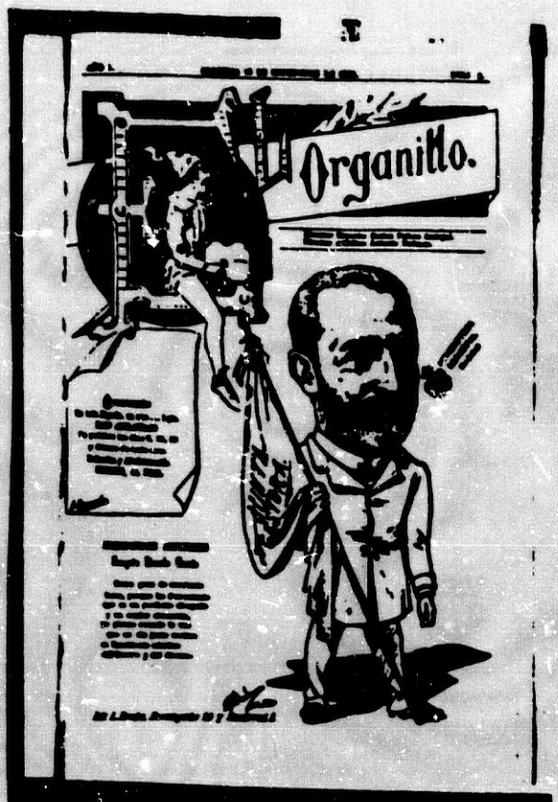
titulares, que son directamente proporcionales en ambos casos. A mayor importancia, mayor tamaño. Estos conceptos aun no estan claramente expuestos en la ilustración que comentamos, pues no hay ninguna graduación global de la página.

La portada de "El Manifiesto"(Il.41), la hemos elegido para ilustrar el máximo desarrollo que alcanza un titular. Este llamamiento patriótico en defensa de Isaac Peral, es conocido como un titular bandera, que situado normalmente bajo la cabecera abarca todas las columnas de la portada, de margen a margen. Es el máximo grito posible, un extremo de este tipo de diseño. que podemos verlo ya plenamente desarrollado en la ilustración 35 referente a "El Eco de Santiago", situada al comienzo de este apartado.

La influencia de la publicidad en el desarrollo del diseño periodistico fue notable; los tamños de los anuncios, de los que dependia la rentabilidad de la tirada, eran frecuentemente superiores a una galerada, lo que forzó a romper en muchas ocasiones las estructuras prefijadas de los cajistas. No podemos olvidar tampoco que los anuncios insertados diariamente en las editoriales de las provincias españolas eran muy audaces en su tipografía y composición . Esto hizo que dia a



día se fueran habituando lectores y diseñadores a imágenes más complejas. Un buen ejemplo de esta escalada que alcanzaban las composiciones publicitarias en periódicos que aun tenían estructuras verticales, es la ilustración 43, que reproduce los anuncios en las páginas centrales de un tabloide ya comentado, "La Gran Comedia".



43

III,2,3. Ilustración y fotografía.

Cuando hoy resulta incomprensible separar la información periódica escrita de la sustentada por la imagen, e incluso vemos como la ilustración y la fotografía desplazan en algunos medios de comunicación al lenguaje escrito, podemos

considerar que ya tenemos la perpectiva suficiente para comprender en toda su significación, el paso transcendente que supuso incorporar al diseño de prensa estos elementos de compaginación.

Antes de analizar la función que las ilustraciones desarrollaron en el diseño de provincias, considero importante hacer unas reflexiones al margen del discurso general de esta tesis.

El trabajo más amplio y casi único escrito sobre este tema, es el libro de Valeriano Bozal titulado "La ilustración gráfica del siglo XIX en España". En su prólogo nos dice : "En el curso de la investigación, iniciada hace ya más de ocho años, fui consciente... de la imposibilidad casi material de llevarla a término cubriendo los objetivos inicialmente propuestos, un estudio lo más amplio y exhaustivo posible de toda la producción gráfica del siglo XIX con la oportuna clasificación de autores, imágenes, tendencias, estilos,etc. La inexistencia de trabajos monográficos previos -o la pobreza de los pocos existentes-..."(26) hicieron desistir al autor de su empeño, que centra su libro en aspectos parciales de la ilustración y se ciñe casi exclusivamente a las ediciones madrileñas.

Un estudio por nuestra parte de los autores, temas y estilos de las ilustraciones en la prensa de provincias sería, sin duda, un tema tan apasionante como amplio, y por ambas razones suficiente en sí mismo, como motivo de una tesis. Lo mismo podríamos decir de la fotografía y también de la publicidad, cuyo sugerente estudio podría ser abordado desde puntos de vista tan distintos como son el gráfico, el sociológico, el económico,etc.

Somos conscientes, pues, de la importancia de estas materias y de lo enriquecedor que sería su estudio, pero somos igualmente conscientes de la necesidad de acotar con unos límites claros este trabajo, ya de por sí de contenidos amplísimos.

La ilustración y la fotografía son estudiados aquí como elementos estructurales en el diseño periodístico, y solamente desde ese punto de vista, por lo cual se hallan incluidos en el mismo subapartado.

Desde esta óptica una caricatura mediocre, de autor desconocido, creará un centro de atracción visual en la página, tan importante como el mejor dibujo litográfico de Francisco Ortegano(27) y aun más, en una composición donde las fotografías estén situadas contrapesándose a

a uno y otro lado del eje central de la plana, es para este estudio exactamente igual que unas caricaturas político-satíricas de Alfredo Perea(28) que cumplan esta misma función.

No obstante, dada la importancia de la ilustración en los periódicos del pasado siglo, quisiera destacar aquí, aunque sea brevísimamente, sus tendencias y momentos más interesantes, datos que se pueden ampliar en el trabajo de Valeriano Bozal, de donde procede la mayoría de la informacion que aquí citamos.

La ilustración no irrumpe en los editoriales de provincia en 1850, fecha de arranque del análisis de esta tesis, sino que se habia ido gestando paulatinamente en las décadas anteriores.

Durante los años veinte y treinta del pasado siglo los peródicos se despojan poco a poco de su tradición diocechesca, donde la ilustración no tenía un significado destacable; aunque es inmediatamente despues de la jura de la Constitución por Fernando VII en marzo de 1820, y de la abolición del absolutismo, cuando entre el aumento espectacular del número de periódicos editados en España, podemos detectar los primeros antecedentes de lo que será la prensa ilustrada de la segunda mitad de siglo.

"El Zurriago", nacido en 1821 por obra de Felix Megia y Benigno Morales, es el primer periódico satirico, que aun sin ilustraciones, tiene ya algunos rasgos caracteristicos de los futuros tabloides ilustrados.

En la década de los años 30, el periódico más destacado será "Fray Gerundino" escrito por una sola persona, Modesto Lafuente. Es el primer periódico satirico ilustrado. En él trabajan dibujantes como A. Gómez y Fernando Miranda, cuyas obras serán traspasadas a xilografias, -técnica de caracteristica de la época-, por maestros como Felix Batanero y Vicente Castelló.

Se convierte así en el primer precedente claro de los periódicos tabloides ilustrados, tan caracteristicos de los últimos diez lustros del siglo. Aunque aun existan diferencias claras entre éste y aquellos : si en esta época la ilustración es la xilografia, será la estampación litográfica la más significativa en el futuro; la ilustración en madera casi siempre, si no siempre, irá impresa en blanco y negro, mientras que con la utilización de la piedra serán frecuentes las tiradas a varias tintas.

Pero la diferencia más importante está

en el concepto mismo de ilustración, los dibujos de "Fray Gerundino" están concebidos como mero apoyo al texto escrito, sin él no serían comprensibles.

Este concepto pervivirá en revistas, folletines y libros, mientras que la ilustración periodística irá consiguiendo independencia del texto y valores de comunicación y contenidos por sí misma, llegando a ser esta su mejor característica diferenciadora.

La influencia de "Fray Gerundino" será tan grande, que no sólo condicionará a un gran número de periódicos de la década siguiente, como "Fray Junípero"(Madrid 1841) y "Fray Gerundio" (Sevilla 1843), entre otros, sino que también en los años 50 continuará la saga del trascendente fraile en títulos como el conocido "Fray Supino Claridades"(Madrid 1855).

Tras la ley de imprenta de 1837 aumentan notablemente los periódicos ilustrados en toda España, hasta alcanzar el apogeo durante la regencia del general Espartero; son los editoriales más significados de esta época, "Guindilla" (Madrid 1842-43) o "El Moscardón" (Madrid 1844).

Y es precisamente en estos años cuando dentro del mundo editorial español se produce un hecho digno de resaltar, aunque no esté

directamente relacionado con nuestro tema : la fundación de "La Sociedad Literaria", que es sin duda la editorial más importante del siglo XIX, y probablemente una de las más notables en toda nuestra historia. Creada por los hermanos Wenceslao y Sergio Ayguals de Izco, adornará libros, folletines y revistas, entre las que cabe destacar obras tan señeras como "Los españoles pintados por sí mismos" (1843-44) o "Recuerdos y bellezas de España" ilustrada por Francisco Xabier Parcerisca, así como los incontables números del famoso folletin "Maria, la hija del jornalero", todas ellas obras impregnadas de tipismo y pintoresquismo, que influiran poderosamente como tema en las láminas del pasado siglo.

En el año 1850, España se encuentra inmersa en un periodo conservador que durará, salvo el paréntesis del Bienio Progresista, hasta la caida de Isabel II. Sin embargo, a pesar de la legislación de caracter generalmente restrictiva, la prensa y particularmente la satírica ilustrada irán creciendo salvo retrocesos puntuales.

El ya citado "Las Novedades" nació en 1855, iniciando una nueva tendencia, la prensa informativa, que viene a diferenciar las lineas del diseño periodistico en España. Es el iniciador y

el espejo donde se mirará la llamada prensa "seria".

Las características de la ilustración en los periódicos satíricos, que se han ido forjando en la década anterior, estan ya plenamente desarrolladas con la autonomia y el espiritu crítico que la llevará al esperpento, que la distinguirá con claridad de las litografias de revistas y folletines.

"Gil Blas (Madrid 1864) es el periódico que puede representar mejor la linea satirica . Por lo demás, sigue la saga de los "frailes": "Fray Gerundio"(Cadiz 1857), "Fray Tinieblas" (Madrid 1855), "Fray Camándulas" (Madrid 1864), a los que vendran a unirse los "tios" con periódicos como "Tio Canijetas" (Madrid 1861), "Tio Clarión" (Sevilla 1864), "Tio Conchas" (Barcelona 1862), "Tio Carando" (Granada 1863), siendo el más importante de esta familia "Tio Conejo" (Madrid 1857).

Revistas y folletines no son abarcadas por el análisis de este trabajo, pero son sin duda la tercera via de la prensa en esta época; en ella la ilustración sigue sujeta al texto, sin adquirir independencia. Apuntaremos tan sólo que durante los años a los que hacemos referencia aparecen obras

tan importantes como "La Ilustración" (Madrid 1849), "El Museo Universal" (Madrid 1857) que se transformará en 1869 en la famosa obra "La Ilustración Española y Americana", y también continua "El Museo de las Familias" iniciada en 1843.

La edición de estas obras se concentran en Madrid, en las calles Santa Teresa número 8, donde los hermanos Ayguals compraron la editorial de Mellado para trasladarla a Legantinos 47, y en la calle del Principe, donde Gaspar y Roig tenian su imprenta donde se tiraba "El Museo Universal".

En septiembre, cuando "La Gloriosa", comienza el momento de máximo esplendor de la prensa político-satirica, la caricatura, ya madura, refleja el estado de ánimo de pais donde los cambios sociales y políticos parecen posibles.

"El Cencerro" y "La Flaca", son quizas los dos mejores ejemplos de prensa ilustrada del momento. En las provincias podemos citar entre los más destacados, además de "El Cencerro" nacido en Córdoba en 1869, aunque posteriormente se traslada a Madrid , "Lo Cop" (Barcelona 1868); "El Padre Adan" (Sevilla 1868); "La Degolla" (Valencia 1869), y "El Saltamarti" en su tercera época (Valencia 1868).

Con la irrupción de madrugada de general Pavía en el Congreso, el 5 de enero de 1874, podemos decir que termina el esplendor de la ilustración crítica y comienza su decadencia, que declinará durante la Restauración, hasta que la llegada de la fotografía en el nuevo siglo certifique su defunción.

Si "El Imparcial" es el titular de la prensa "seria" más importante de la época, rompiendo la barrera de los 100.000 ejemplares de tirada, "La Ilustración Española y Americana" es la más representativa de las revistas y tendrá un extraño competidor en "Pluma y Lápiz" (Barcelona 1893) mitad revista, mitad prensa satírica, y un digno continuador en el siglo siguiente en "Blanco y Negro".

La Restauración es para la prensa jocosa una etapa de crecimiento en el número de periódicos editados, pero de decadencia en la calidad de sus ilustraciones. Los títulos más ilustrativos del momento quizas sean "El Loro" en Madrid y "La Mosca" en Barcelona, este último dice alcanzar doce mil ejemplares en sus almanaques de los años 1882 y 1883. Otros periódicos destacados en provincias son "Alicante comico", (Alicante 1888);

"La Caricatura Riojana", (Logroño 1898); "Caricatura", (Almeria 1894); "Las Antorchas", (Cáceres 1886); "¡Nuevo Velay!", (Valladolid 1886); "El Garbanzo", (Valladolid 1897); "El Latigazo", (Valencia 1893); "El Cañón", (Barcelona 1901); "Almeria Jocosa", (Almeria 1911); "Relampago", (Lorca 1881); "Tio Manolo", (Palma 1886) y "El Organillo", (Almeria 1889).

La tesis fundamental del libro de Valeriano Bozal es que la ilustración está "...fuertemente imbricada en el desarrollo de la burguesia peninsular, hasta el punto que se convierte en uno de los instrumentos fundamentales para elaborar una imagen burguesa de la realidad"(29). Desde esa visión, la ilustración en general, pero sobre todo la de la prensa tabloide "Contribuye de una manera decisiva a configurar una concepción del mundo, un conjunto de valores que tipifican al nuevo sector social"(30).

La temática de la prensa gráfica comienza a fijarse en la década de 1840, revistas, folletines y periódicos tratan indistintamente los temas sin el grado de especialización que alcanzaron en los últimos lustros del siglo. La influencia entre los diversos géneros de prensa es

amplia y tienden a fijar las características de las ilustraciones en las que en mayor o menor grado se especializarán.

Tres son los temas principales en los que podríamos agrupar estos amplísimos contenidos: la creacción de tipos; aspecto en que las ilustraciones se engarran a una amplísima tradición literaria, que desde siglos anteriores había ido fijando los personajes característicos de cada época. Recuérdese al hidalgo pobre, a los pícaros, o a los escuderos,etc. tan representativos de nuestro Barroco. Estos nuevos personajes que poblarán la escena del siglo XIX, pertenecen a todos los estratos sociales y aunque se configurarán personajes campesinos y aldeanos, son principalmente los tipos urbanos, propios de una sociedad burguesa incipiente, los más novedosos, característicos y acertados.

El pintoresquismo será el segundo tema de la ilustración gráfica española del pasado siglo. Todo aquello bello, desde el paisaje a los monumentos, y todo aquello curioso, nuevo en algún sentido, desde escenas de bolsa y comercio hasta fiestas y escenas familiares, son recogidos en las estampaciones de la época.

La sátira política y social es el gran

tema que nos resta por destacar, sátira que llegara con el transcurso de los años a la crueldad y el contraste del esperpento y que, en mayor o menor cuantía sazona a casi todas las ilustraciones del momento al que hacemos refencia.

A los dibujantes de estos años los podríamos dividir en dos grupos, aquellos que caricaturizan en extremo, apartándose realmente del natural, separando su obra del texto al adquirir una identidad propia; y un segundo grupo que estaría compuesto por los dibujantes que sin rechazar de plano la caricatura respetan las referencias y el carácter en general de la naturaleza, estando sus obras en general muy sujetas al texto.

Si en el primer grupo suele haber un dibujante por publicación, normalmente anónimo; en el segundo, los dibujantes firman sus obras o son citados en las publicaciones en que trabajan.

Pasada la mitad de siglo, los periódicos satiricos acaparan la mayor parte de la caricatura y la crítica, especialmente la política, continuando el pintoresquismo y gran parte de la crítica social centrada en las revistas.

Es Gil Blas" periódico politico satírico, que comenzó a aparecer en 1864, el que

alcanza mayor calidad en sus ilustraciones. Contaba en su plantilla con dibujantes como Alfredo Perea y sobre todo con Francisco Ortega Veredo que dominó el lapiz litográfico quizas mejor que ningun otro; además de en este periódico trabajó en el "Pajaro Rojo" (1968), "Don Diego de Noche" (1888), "El Garbanzo" (1873), "El Bazar" (1874), "Fray Verás" (1878), e ilustro el libro de Pedro Antonio de Alarcon "Diario de un testigo de la Guerra de Africa".

Tras la "Revolucion Septembrina" la prensa satirica intenta revitalizar la ilustración costumbrista y aumenta el numero de revistas dedicadas a este género. Junto a la reedición de "Los españoles pintados por si mismos" nacen otras como "Los españoles pintados por los españoles" (1871-1872), "Los valencianos pintados por si mismos" (Valencia 1859), y "Las mujeres españolas, portuguesas y americanas"(1873). Pero estas ilustraciones habian perdido la viveza original, se mueven ya dentro de arquetipos gastados, perdiendose en la introducción de detalles superfluos.

Entre los buenos dibujantes de esta época podemos citar a Valeriano Dominguez Becquer, H.G. Macia, Miranda, e Isidoro Gilect, casi todos

centrados en la ilustración más que en la caricatura, pero ninguno de la calidad de Ortega.

Durante la Restauración se editan el mayor número de periódicos ilustrados, mas la caricatura política a la que están dedicados la mayoría de ellos ha entrado ya en la decadencia. El esperpento está servido; a los personajes caricaturizados se les denomina "muñecos", pues los periódicos muestran una gran representación de guiñol en tinta.

Los muñecos más notables serán Cánovas y Sagasta vestidos como majos seductores de clase media. Sus cabezas serán intercambiables segun la alternancia política a la boga; a Don Carlos, alias "Carlos Chapa" o el "Ierso" lo presentaban como vividor borrachin, rodeado de champán, fumando puros y acompañado de prostitutas; los muñecos secundarios serán los buenos, el pueblo normalmente, representado por una dama desvalida que representa a España; los malos ,los curas, políticos, etc., y la escenografía siempre el país. Las actitudes, los muñecos, y el guardarropa serán diferentes, pero el drama invariablemente el mismo.

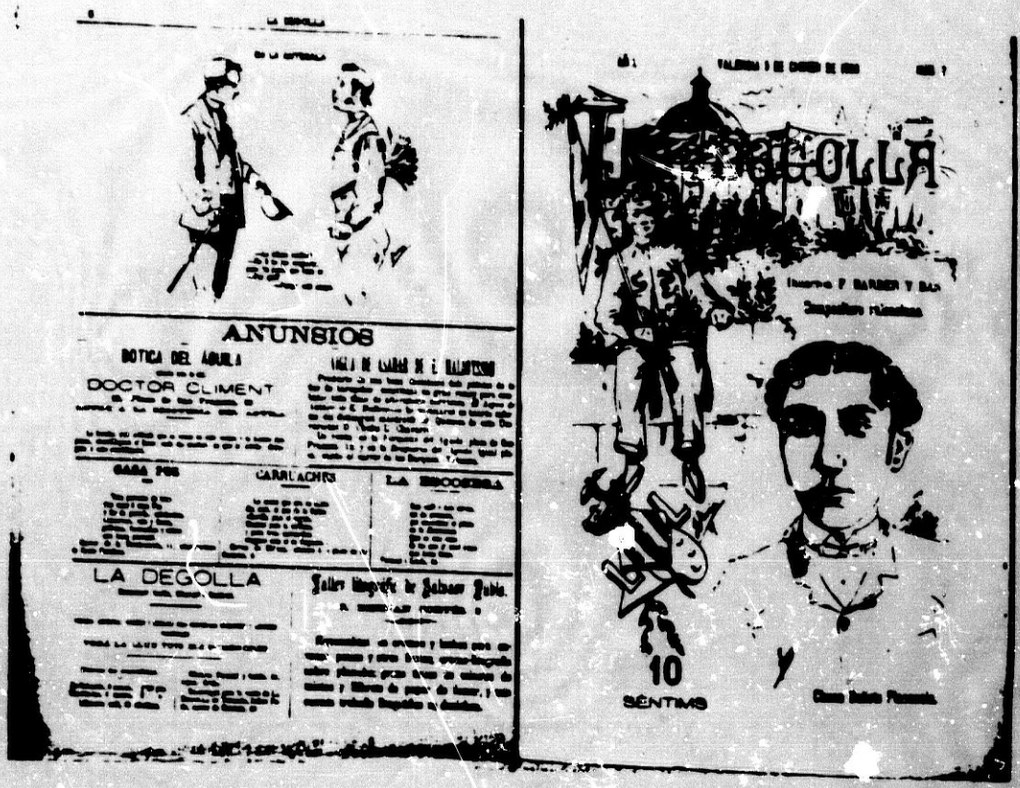
La caricatura, como ya hemos dicho, se ha apartado totalmente del natural, entra en una farsa cruel y esperpéntica, repitiendo siempre los

mismos esquemas, los mismos arquetipos, con distinta calidad en sus dibujos, pero aproximándose a su agotamiento, hasta que es desplazada definitivamente por la fotografía en el siglo XX.

Es muy amplia la nómina de dibujantes citada por Valeriano Bozal, entre ellos destacaremos aquí a Demócrito, que dibujó en "El Motín", "La Broma", "El Buñuelo" y "Don Quijote Moderno", así como a Eduardo Sojo dibujante de "El Caos" y "Sancho Panza", o a Juan Alaminos, Bardenova, entre otros.

* * *

Si el diseño horizontal y el crecimiento de los cuerpos tipográficos en los titulares supuso la ruptura de la monotonía gris de las páginas y la graduación en interés de las diversas partes de la misma, ordenada según la intensidad del color, con la incorporación de la ilustración, primero, y la fotografía después, aparecen los centros de interés visual más importantes de diseño. Esta larga expresión que la utilizaremos bajo sus iniciales C.I.V., abarca por igual a un grabado, una litografía o una fotografía, sin tener para nada en cuenta el tema que traten sus imagenes, pues será el grado de contraste de su claro-oscuro, el formato, el tamaño



y la situación que ocupan en la página, los componentes que modifican su función dentro del diseño periodístico.

El color de la ilustración es determinado por el dibujante o fotógrafo antes de la composición de la plana, normalmente por la intensidad del trazo del lápiz litográfico, la

mordida del ácido sobra la superficie del cinc, cobre o latón, o el tiempo de ravelado y positivado. Pero el montador podrá rectificar su efecto sobre la composición, utilizando el material de blanco adecuado.

La ilustración 44 es una fotografía del número 2 de "La Degolla", aparecido en Valencia el 5 de Chiner de 1890. Esta reproducción nos muestra la portada y contraportada del periódico, es esta segunda la que nos interesa destacar ahora, en especial su ilustración titulada "En la antesala", que desarrolla una escena de crítica social de escasa calidad dibujística y falta de fuerza gráfica, debilidad que es subsanada con el amplio espacio en blanco que rodea a las figuras, única forma de destacar esta obra tan poco contrastada. Si miramos los anuncios situados en la mitad inferior de la plana veremos que el maquetador utiliza el mismo recurso para destacar los textos, el empleo abundante de material de blancos para aislar en bloques ilustración y anuncios.

Desde que se introduce la ilustración en las pequeñas imprentas de las ciudades de provincia encontramos este recurso utilizado con frecuencia y acierto sin una evolución aparente. La causa de esto es fácil de deducir, puesto que en

muchas de estas imprentas contaban con una amplia tradición en el tratamiento de los libros ilustrados y por esto la técnica de inserción de la xilografía en los periódicos se hallaba ya desarrollada en sus aspectos formales.

En cuanto al tamaño de las imagenes impresas, podemos decir, que recorriendo los

periódicos las hemos encontrado de todas las medidas. Esto no impide que observemos unas tendencias generales al crecimiento o disminucion segun las épocas, aunque siempre con muchas excepciones.

Las ilustraciones en general van creciendo en numero y tamaño desde 1850 a 1874, desde este año de la Restauración hasta final de siglo es su período de máximas dimensiones. Pasado 1900, con la incorporación de la fotografia se produce una drástica reducción en el tamaño de las imágenes, resultando rarisimo antes de 1936 encontrar huecograbados que utilicen como módulo la media página.

En los tabloides satiricos las ilustraciones suelen ser modulares, ocupando media página o la página completa, con una o varias imágenes como hemos visto en las ilustraciones 44 y 45. En los formatos sábanas, debido indudablemente a su gran tamaño, no existen estos módulos o es raro encontrarlos, estando normalmente las ilustraciones distribuidas con irregularidad por todo el periódico.

La utilización correcta de varias ilustraciones en una misma página exige combinar cuidadosamente los formatos y tamaños de estos. Un

46

buen ejemplo de ello lo tenemos en la ilustración 46, que reproduce la revista "Gran Canarias". Sus fotografías coordinan horizontales y verticales, con óvalos y círculos, graduando refinadamente los tamaños, con la finalidad de que unos y otros C.I.V. no se neutralicen por su mutua competencia. Un diseño de esta calidad no aparece en periódicos

NUEVO DIARIO DE BADAJOZ

BATALLA DE LA ALBUERA

16 DE MAYO DE 1811

47

de su misma época, lo que es un indicio claro de hasta que punto se había disociado un diseño de otro, teniendo ambos un origen común.

En la ilustración 47 vemos el número especial aparecido el 16 de mayo de 1895 del "Nuevo Diario de Badajoz", número conmemorativo de la Batalla de Albuera. Celebra este aniversario

ilustrando su portada con el retrato de los protagonistas de aquel hecho histórico. Este formato sábana busca mantener la seriedad de su diseño con una composición simétrica, donde las ilustraciones colocadas sobre los filetes verticales no rompan su armonía; en realidad consigue una primera página sosa, donde los C.I.V creados con los negros de la tinta se anulan unos a otros, al contraponerse con fuerzas idénticas.

Podríamos reproducir varios cientos de casos similares, demostrando como la comprensión del potencial gráfico de la imagen en la prensa fue algo paulatino, tras muchas dudas y errores.

La ilustración 48 nos muestra un grabado no ausente de belleza, que nos mueve a diversas consideraciones. Es raro por su tamaño, media página de formato sábana, y aunque es un periódico "serio", rompe su monotonía para significar especialmente su número de comienzos de año, volviendo su vista a las ilustraciones de libros y folletines y no a las imágenes utilizadas por los tabloides satíricos.

La representación no tiene contenido en si misma, necesita el apoyo de texto "Año Nuevo" "1923-1924" y está ausente de cualquier rasgo satírico o costumbrista, al contrario, busca la

La Voz de Galicia

AÑO NUEVO

1923 1924.

Algunos aspectos de la vida local y regional

Una impresión de La Coruña

El testamento del año

idealización con temas de influencia mitológica. Es pues una muestra más de las distancias, que en todos sus aspectos separaban a ambos conceptos del diseño.

Rozando los contenidos en las ilustraciones, pero sin entrar en ellos, analizaremos la articulación de las distintas

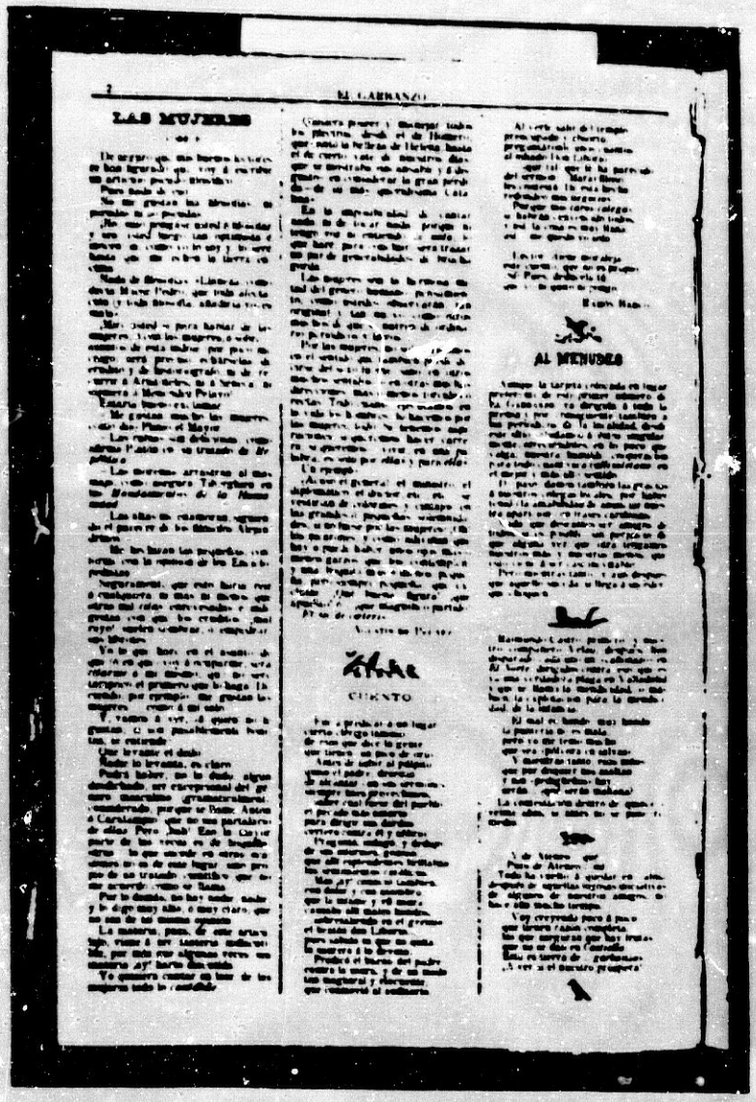
49

caricaturas dentro de la pagina. Es frecuente encontrar dibujos en los que existe conexión de contenidos, y que si no fuese por la falta de "bocadillos" podrían ser tomados como secuencias de los tebeos actuales. Esta organización compleja como la que podemos observar en la ilustración 45, proviene sin duda alguna de los "aleluyas", que

eran hojas sueltas que se vendían frecuentemente en las entradas de las iglesias y que constaban de una serie de viñetas donde se narraba alguna historia, llevando un pie explicativo formado normalmente por un pareado.

Esta forma de comunicación se hallaba ya en el siglo pasado casi a punto de desaparecer, suplantada en gran medida por la prensa ilustrada, aunque aun se editaban incluso como hojas sueltas dentro de los periódicos, como es el caso del que reproducimos en la ilustración 49 "¡¡¡Eh!!! Aleluyas del Tupé". Comparando ambas fotografías percibimos con facilidad la evolución de una a otra, las calles en el aleluya han desaparecido, aunque algunas imágenes de la ilustración 45 están separadas por filetes y recuadros, libres de sus celdillas han aumentado de tamaño, ocurriendo lo mismo con los pies y los textos que aumentan sus líneas y se liberan de la rima.

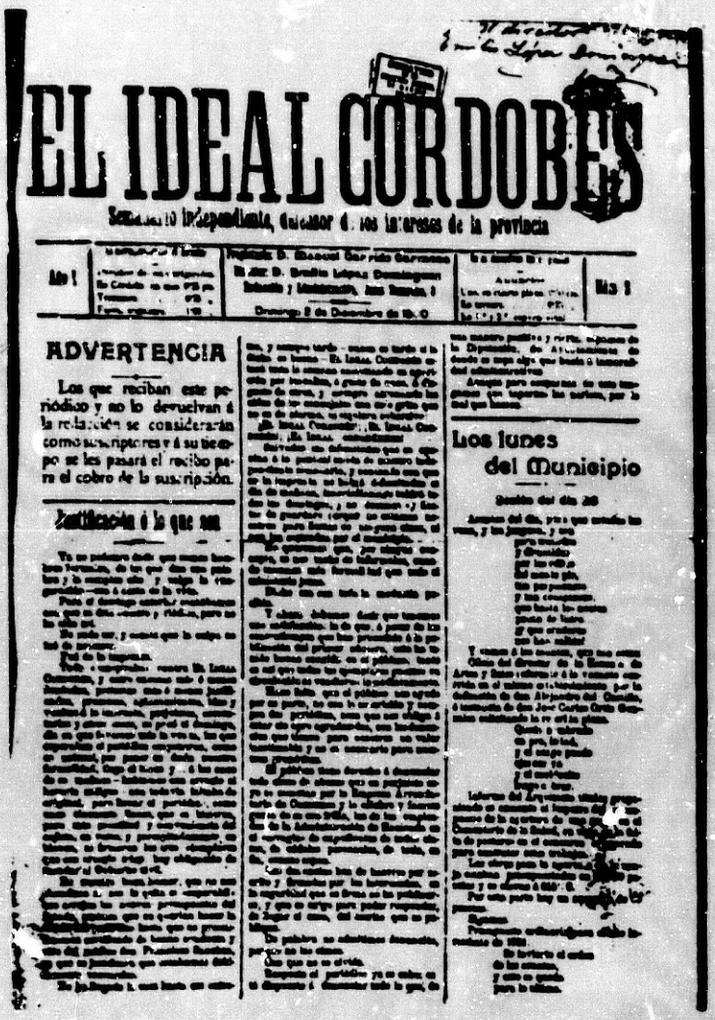
La articulación gráfica de estas páginas es pues, sólo un paso lógico dentro del desarrollo gráfico.



50

III,2,4. Maquetas de Páginas.

Cuando el director, el diseñador o el responsable de la elección del diseño de un periódico decide su tamaño con la correspondiente retícula básica, ha determinado la caja y la estructura sobre la que se montarán las maquetas



EL IDEAL CORDOBES

ADVERTENCIA

Los que reciban este periódico y no lo devuelvan á la redacción se considerarán como suscriptores y á su tiempo se les pasará el recibo para el cobro de la suscripción.

Los lunes del Municipio

51

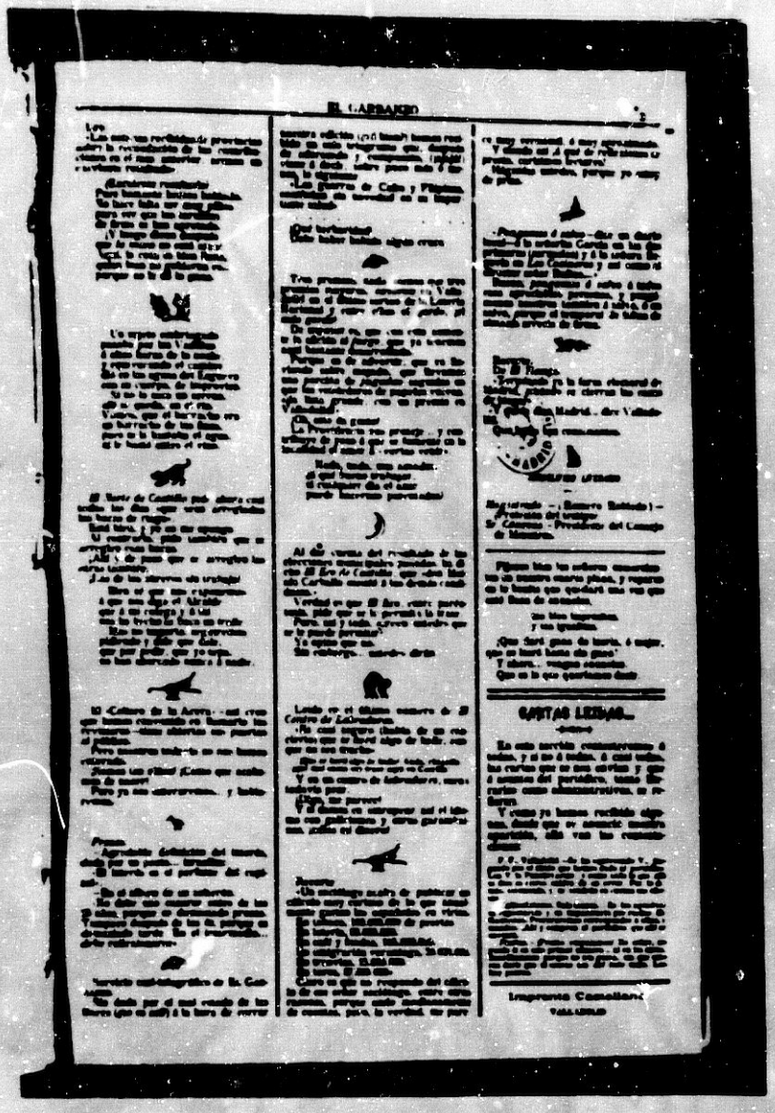
de las páginas.

La maqueta es pues, la organización de los textos, ilustraciones, blancos, y recursos tipográficos de la página. Es una labor que se realiza en los talleres y redacción de los periódicos diariamente, sobre un formato preexistente y constante.

Las posibilidades de maquetación de una página son numerosísimas, siendo por tanto muy difícil de encontrar dos exactamente iguales. En el capítulo siguiente examinaremos la clasificación ideada por Edmund Arnold, Bruce Westley y Harold Evans, mientras que en este capítulo resumiremos la evolución general de las formas de maquetación a lo largo de los años que estudiamos. Hemos realizado este análisis conjugando dos factores básicos, la modularidad o no modularidad en la organización de las páginas y el estatismo o dinamismo de sus maquetas.

La aparición de la columna en la composición de los periódicos crea una estructura modular que permite una construcción rápida y casi automática, de tal forma, que cuando un artículo agota su galerada continua en la siguiente y si no terminara con el pie de la página se remite a la contigua. Es, pues, la columna la primera unidad modular de la prensa, el elemento básico que aun hoy subyace bajo la forma de otros módulos.

En el año que comienza nuestra tesis se hallaba generalizada ya la utilización de la columna en la maqueta de los editoriales españoles y podemos decir que tanto la prensa seria como la satírica (Il. 50 y 51) mantienen hasta finales del



52

siglo XIX la misma organización modular.

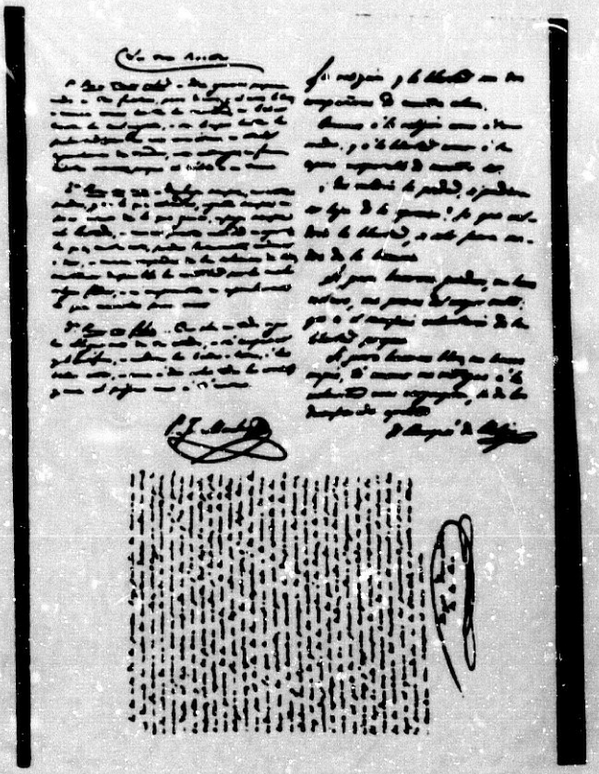
La evidente monotonía y la falta de un diseño horizontal desarrollado empuja a los cajistas a buscar la variedad separando los artículos con blancos, viñetas, dibujos u otros recursos tipográficos, repitiéndolos frecuentemente en varios ejemplares consecutivos a manera de

logotipos de secciones fijas, y creando así, dentro de la misma estructura un sistema submodular (Il.52).

Por lo que podemos decir que hasta que no se generalizan la ilustración, el diseño horizontal, y sobre todo la fotografía, la maquetación en provincias, tanto de los tabloides como de los sábanas tienen como base la columna o una subdivisión de esta. Encontraremos ejemplos de ello en esta tesis repasando las ilustraciones fechadas en los años anteriores a 1900.

Es, no obstante, una rara excepción la fotografía que reproducimos con el número 53, del ejemplar almeriense de 1881 "Almería-Orán", que nos muestra una maqueta no modular, pero en ningún sentido puede ser tomado de otra forma que como algo que se escapa a toda norma, ya que la composición no es tipográfica sino una estampación calcográfica incluida en las páginas de un número especial de un diario.

Los titulares horizontales y la ilustración son el primer ataque al modulo de la columna, pero es con la entrada del siglo XX, debido a la gran difusión que alcanza la fotografía por su bajo coste y facil realización, cuando las maquetas se convierten pronto en un



53

rompecabezas de imágenes y textos. Se hace entonces evidente la dificultad de lectura y se buscará un nuevo orden. Ya en los primeros lustros de nuestro siglo podremos valorar la calidad de la maquetación de un diario por su mayor o menor aproximación al nuevo módulo, el rectangulo, compuesto de dos o más columnas, con o sin

fotografía.

No es pues hasta los años finales de nuestro trabajo cuando surge la disyuntiva a los tipógrafos de optar por maquetas modulares o irregulares. La primera opción se impondrá sobre la segunda, pero a un ritmo lento e irregular, perviviendo aun en nuestros dias algunos periódicos de maquetación laberíntica, que todavia no han aprendido la importancia que el módulo tiene en la organización de la página.

Al hablar del formato vimos las posibilidades que ofrecian las diferentes estructuras básicas según su número de columnas y como las construidas en números pares expresaban mayor estatismo que aquellas que estaban formadas por galeradas impares. Vimos también, que las posibilidades de diversidad compositiva iba aumentando según crecía el número de estas columnas.

Indudablemente la capacidad de dinamismo gráfico de un periódico está condicionada por el formato que se eligió, sobre el cual se construyen las diferentes maquetas de las páginas. Pero independientemente del número de columnas que posea un formato su construcción puede estar concebida bajo dos intencionalidades diferentes,

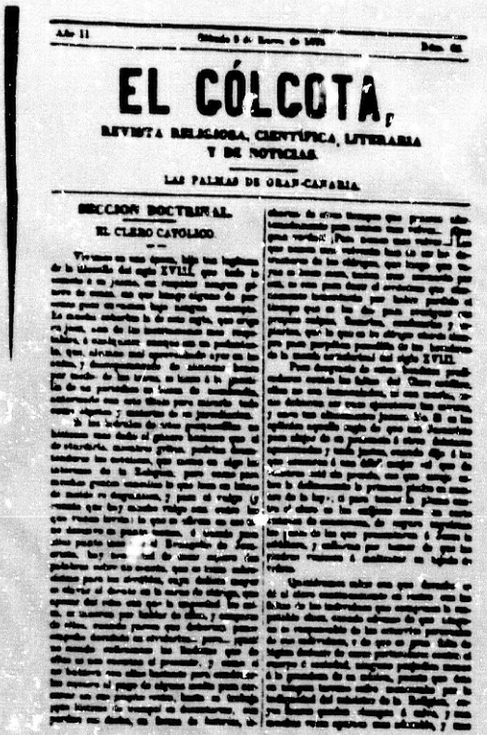
EL MUERTO RESUCITADO

Antecedentes y detalles de este famoso proceso

54

estática o dinámica.

La maqueta estática (Il. 54) será simétrica, o tiende claramente a serlo; asi mismo es equilibrada, seria y poco gradualizada, por la contante búsqueda del eje central como fiel; compensará cualquier alarde tipográfico del titular de un artículo con titulares similares en la



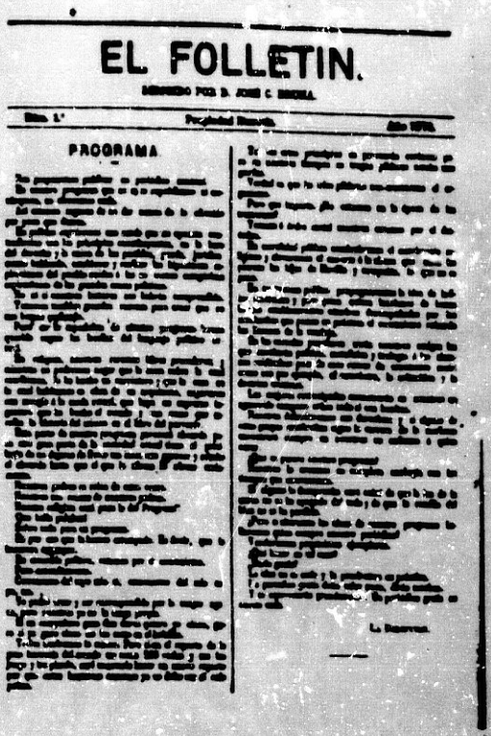
EL CÓLCOTA,

REVISTA RELIGIOSA, CIENTÍFICA, LITERARIA Y DE NOTICIAS.

LAS PALMAS DE GRAN-CANARIA

SECCION DOCTRINAL.

EL CLERO CATOLICO



EL FOLLETIN.

PROGRAMA

columna opuesta o, con mayor frecuencia, elimina todo peso de tinta en las planas. La atracción visual de una fotografía se compensa con un constraste semejante de otra ilustración o, de una forma más sencilla, las imágenes se colocan sobre el fiel de la balanza.

Las maquetas dinámicas se componen

buscando el constraste entre la ilustración y el texto, creando una graduación con su asimetria, en un equilibrio dinámico formado por opuestos.

En la evolución de las maquetas de la prensa existe una marcada transformación a lo largo de estos 83 años de su historia. Tras examinar atentamente numerosos ejemplares de ámbito regional, provincial y local, podemos concluir que cambian de unas formas severamente estáticas a otras que utilizan el dinamismo estridente como el mejor de sus reclamos.

Las primeras maquetas realizadas en el llamado estilo antiguo, con su diseño vertical y su ausencia de color, son todas estáticas(Il. 55), la diferenciación que a lo largo de los años se produce entre los dos estilos, encarnados en los formatos sábanas y tabloides, se refleja claramente en la maquetación de sus páginas. Como ya observamos, el diseño vertical y el desarrollo horizontal de sus titulares parten de conceptos distintos, tendiendo, no obstante, a unificarse con el transcurso de los años.

Cuando los primeros pequeños formatos incorporan la caricatura político-social realizan una doble maquetación, planteando diferente estructura para la página ilustrada y la destinada

El Abstemio

PERIÓDICO ANTIALCOHÓLICO

GRATUITO

PRESENTACION

56

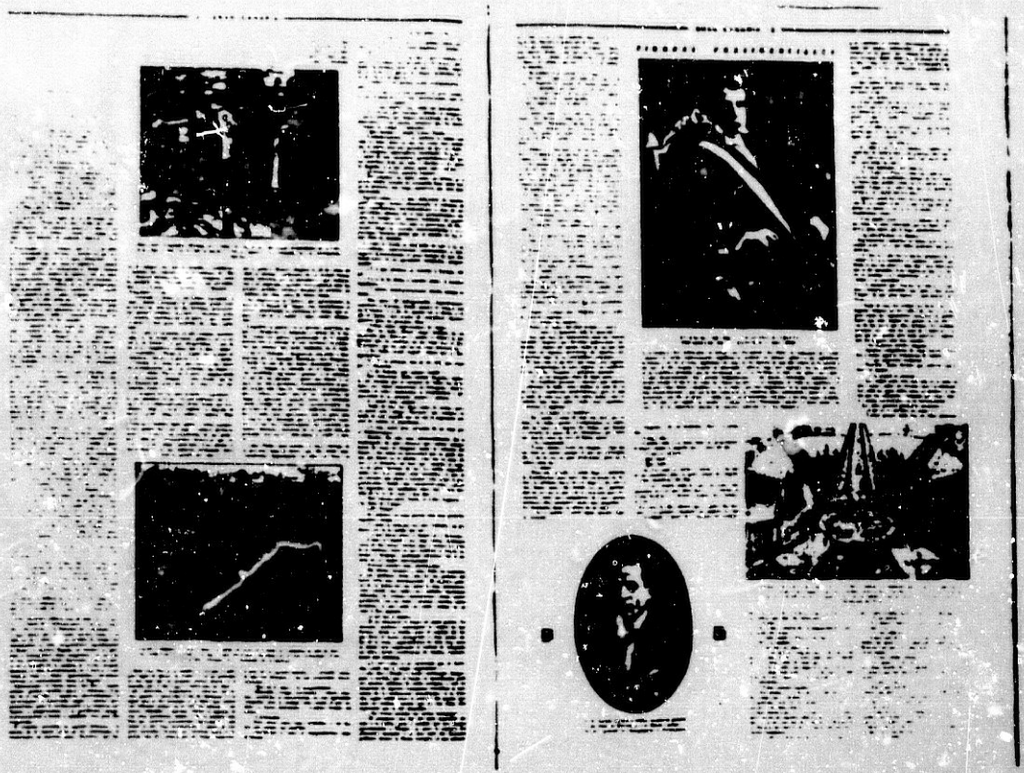
a texto. Las maquetas de las primeras son de mayor dinamismo, rompen la simetría con más atrevimiento y frecuencia que las segundas, cue persisten en composiciones estáticas.

Podemos encontrar la causa de esta doble maquetación en las profesiones de quienes la realizan. Los grabadores y dibujantes

periodísticos, que a veces son pintores de reconocido prestigio, aportan la tradición de su oficio, maduro y libre en sus esquemas de composición en el rectángulo del papel. Los tipógrafos que componen los textos traen también un amplio conocimiento, forjado en las pequeñas editoriales con tradición en la impresión de libros. Son, pues, dos visiones maduras que se reparten las páginas o superponen imágenes y texto (11.56) sin interrelacionarse; la síntesis de ambas visiones llegará con el nuevo siglo y tendrá como resultado final el diseño periodístico moderno y dinámico.

Algo semejante ocurre en la evolución de las maquetas de los formatos sábanas. En estos diarios serios, las construcciones de las páginas en estilo antiguo, y por tanto absolutamente estáticas, perviven en muchos titulares de las provincias españolas hasta bien avanzado el siglo XX. En el desarrollo tipográfico horizontal de las cabeceras de los artículos son estos formatos, como ya analizamos, la avanzadilla del diseño, pero estas pinceladas de color por sí solas no son suficientes para romper las ferreas estructuras estáticas.

Son pocos los grandes formatos que



57

introducen la ilustración en sus esquemas diarios, pero es más frecuente verlas en efemérides señaladas o fiestas locales. Podemos, no obstante, comprobar el aumento de las imágenes según avanzan los años finiseculares, pero siempre inscritos en unas maquetas estáticas.

Como sucedió con el módulo y la

El Heraldo Germánico

LA NOBLE INGLATERRA

¡Nadie hable de la paz!

58

síntesis entre texto e imagen, el salto definitivo del estatismo al movimiento en las páginas de los periódicos sábanas se dará forzado por la aparición de la fotografía, en las primeras décadas de nuestro siglo.

Los periódicos habían aprendido las posibilidades de ordenación y estéticas que

ofrecían las maquetas dinámicas, observando las composiciones que en sus páginas realizaban las revistas ilustradas(Il. 57). Tan sólo necesitaban disponer del número de imagenes necesarias para alcanzar un diseño dinámico(Il. 58) y esto se lo proporcionará, como analizaremos en el capitulo siguiente, la fotografía.

Gaceta 50

ALMERIA JOCOSA

Semanario Cómico Satírico

SONETO

59

III,2,5. Recursos tipográficos

El estudio de la tipografía es un apasionante campo que abarca la composición e impresión con tipos móviles, en líneas o en planchas. Esta composición no es sólo de letras sino que incluye "los demas elementos: filetes,

orlas, blancos,etc."(31). Este bagaje de recursos que acompaña a las letras no son en absoluto elementos secundarios de la maqueta de una página, sino todo lo contrario, son partes fundamentales que se adhieren a ella de forma inseparable, conjugándose en el todo de la composición.

Una vez que el tipógrafo ha realizado la distribución de los espacios en la plana, decidiendo el número de galeradas destinadas a cada artículo, y situando las ilustraciones si las hubiere, serán los recursos tipográficos los que completarán el orden, marcando énfasis en los titulares más importantes y acentuando aquello que en la composición debe ser destacado.

Aun formando, pues, la tipografía un todo único, para mayor claridad del análisis dedicaremos este subapartado fundamentalmente al estudio de los tipos, posponiendo el examen de las funciones ordenadoras del resto de los recursos para el próximo capítulo.

Los tipos periodísticos se dividen con claridad en dos grandes grupos, los dedicados a componer textos, comun en la mayoría de los periódicos, y aquellos otros especialmente diseñados para cada editorial, que se utilizan principalmente en las cabeceras.

La fundición de tipos en el siglo pasado, salvo honrosas excepciones,(32) "no era en absoluto vanguardista; se limitaba a recoger tipografías ya acreditadas en Europa..., y como máximo, a ensayos de tímidos y convencionales alfabetos «autóctonos» como la espuria Ibarra...".(33).

A pesar de que estas familias tipográficas no son específicas de los periódicos, sino común a libros, revistas y otras obras de imprenta, sobradamente conocidas por ser en su mayoría variantes de las cuatro familias Thibaudeau. No obstante, comentaremos algunas de sus características para contrastarlas con aquellas de diseños especiales.

Por lo demás, esta tipografía española, común en la época, la podemos encontrar reunida en los catálogos de Ricardo Gans(34).

Las cinco ilustraciones elegidas utilizan estas familias además de en sus textos en las cabeceras; es este el motivo de su selección, puramente coyuntural, para que a pesar de las reducciones de las fotocopias el lector pueda seguir los detalles comentados en la arquitectura de sus astas.

Pero debemos tener presente que tipos

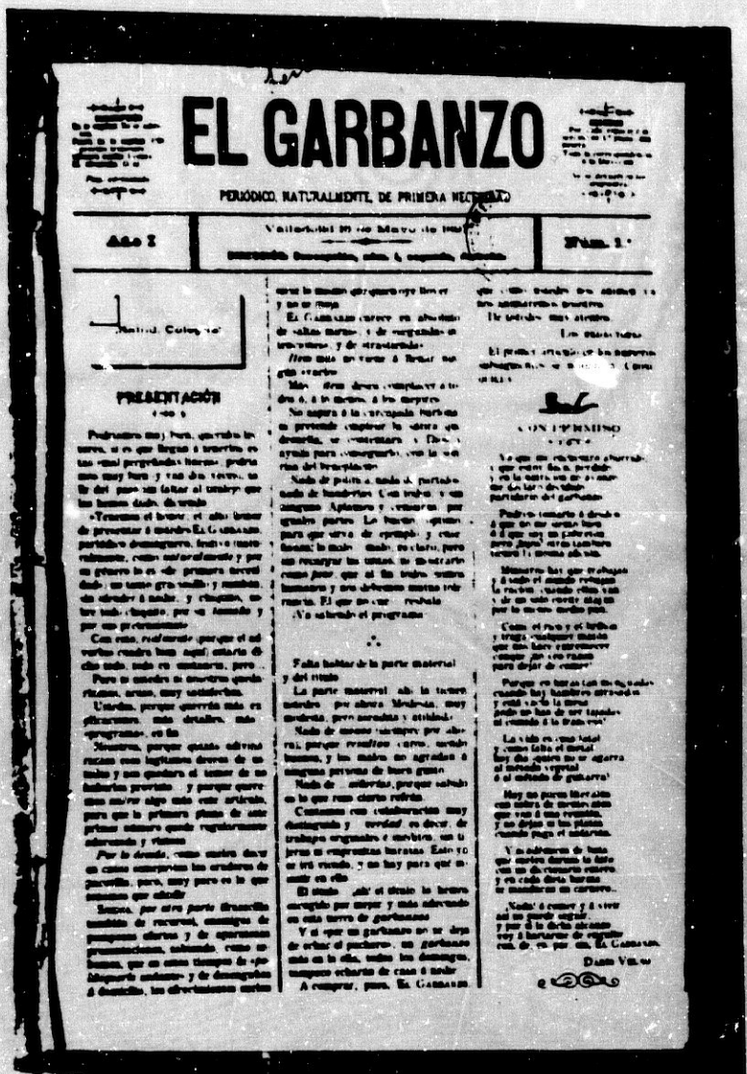
La Unión Democrática

MEETING

60

iguales o semejantes los encontraremos prácticamente en todos los periódicos editados en la época.

Los de los titulares "La Unión Democrática"(IL.60) y "El Garbanzo"(Il.61) pertenecen a la familia denominada como palo seco, grotesca o antigua, desde que fueron



EL GARBANZO

PERIÓDICO, NATURALMENTE, DE PRIMERA NECESIDAD

Año I

Núm. 1°

PRESENTACIÓN

61

fundidas(35), no han perdido vigencia debido a su sencillez; están construidas únicamente con astas, en total ausencia de gracias, y poseen una singular claridad de lectura, dado su tono caligráfico constante, sin ninguna modulación.

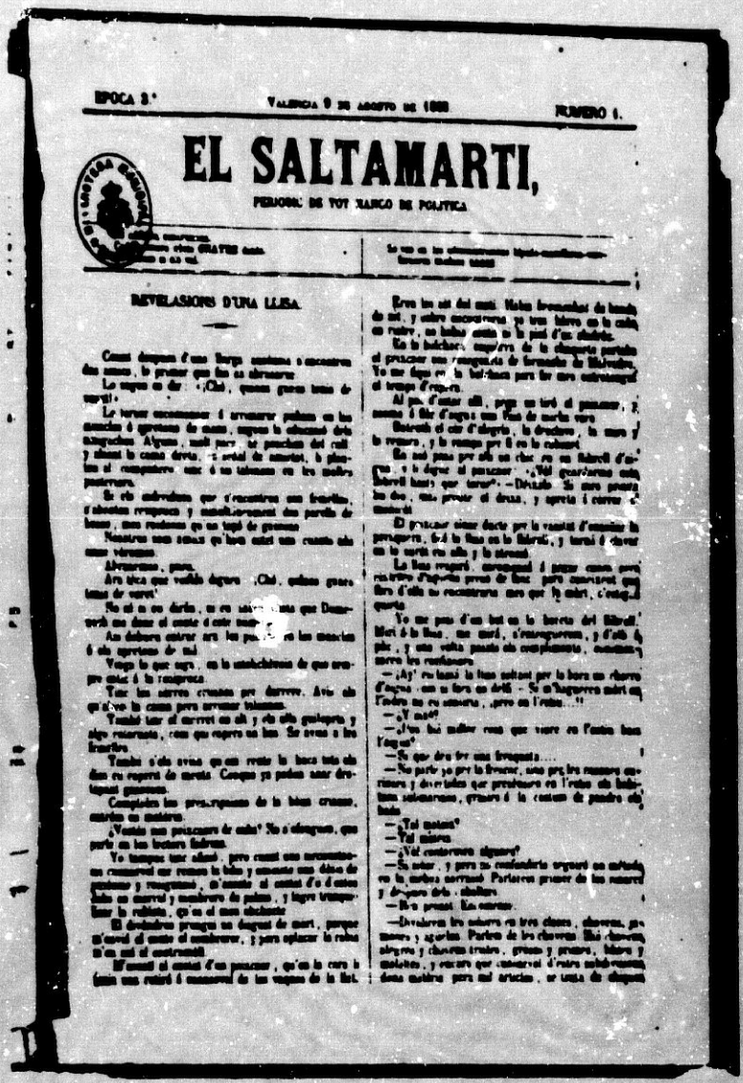
Entre estas dos cabeceras existen claras diferencias de juego tipográfico, las dos utilizan

tipos de la misma familia y están construidas con impresión ancha, pero la primera usa caja baja, en tanto que la segunda la usa alta. Esto origina un juego de contragrafismos equilibrados en el primer caso, en tanto que vemos con puntos de tensión discontinuos en el segundo.

"La Unión Democrática", al utilizar tipos estrechos aumenta sus blancos internos y al jugar con versales y minúsculas crea los blancos suficientes en el ojo superior, para compensar el peso general del negro.

"El Garbanzo", por el contrario, construye su título únicamente con versales negras, reduciendo extremadamente los contragrafismos internos de sus dos letras A, creando así dos molestos puntos de tensión que rompen la armonía de la palabra, hecho que se agrava aun más con sus dos ojos finales, que al ser de asta quebrada el uno y en anillo el otro, reunen los máximos blancos internos y externos, separando ópticamente esta silaba del resto del titular.

"El Saltamarti"(Il.62), usa una variante tipográfica perteneciente a las familias de las romanas antiguas, que se caracteriza por ser de astas moduladas de combinaciones fusiformes y truncadas, trazos curviformes compuestos de pico y



ÉPOCA 2.ª VALENCIA 9 DE AGOSTO DE 1868 NÚMERO 1.

EL SALTAMARTI,

PERIÓDICO DE TOT XARCO DE POLÍTICA

REVELASIONS D'UNA LLIBA.

62

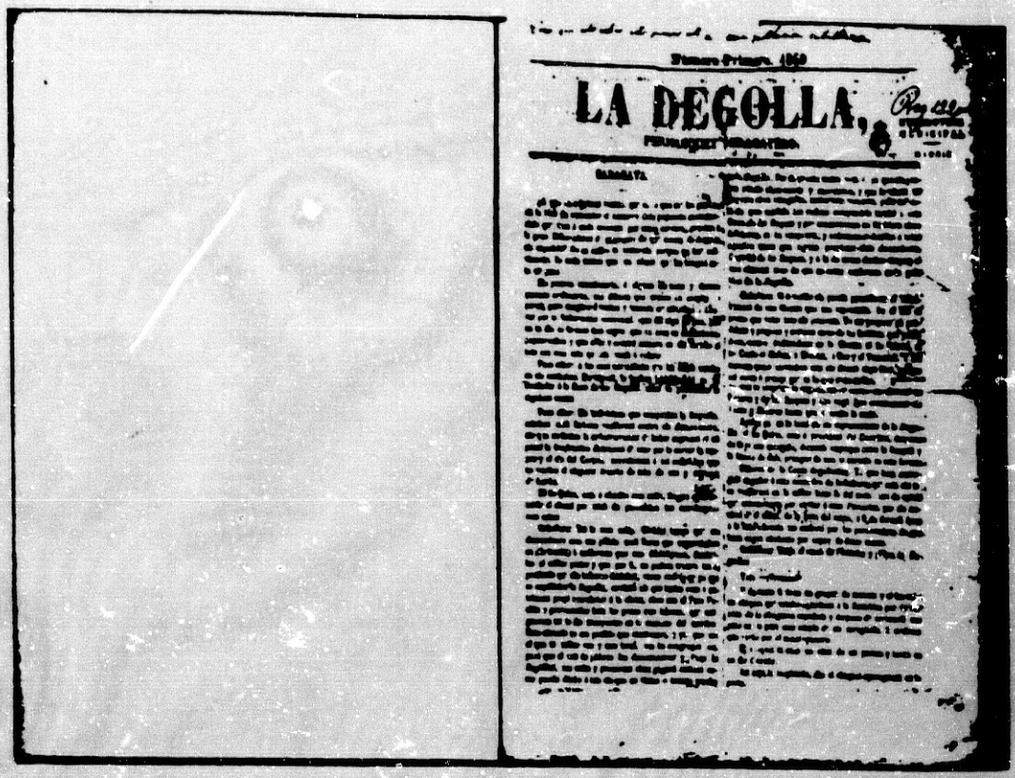
gancho y de una letra "o" dibujada con una curva inclinada a 45 grados. Los tipos de la cabecera de este periódico son del cuerpo 48 y carecen totalmente de la elegancia que poseía la escritura epigráfica romana. La modulación de sus llenos, tanto creciente como decreciente, está poco estudiada, con cúlmenes irrelevantes. Sus brazos y

corbatas son toscos y chatos. No existe paralelismo entre capiteles y plintos opuestos, mientras las astas de conjunción apenas estan dibujadas.

Es, pues, todo un ejemplo de baja calidad en el marco del diseño tipográfico que existia en España; se imitan las pautas de la tipografía clásica, pero se carece de gusto y quizas hasta del conocimiento necesario para dibujar los rasgos diferenciales de los tipos creados con personalidad y belleza.

La tipografía de cabecera y texto es la misma en esta ilustración, pero si en el cuerpo 10 este diseño resulta discreto en sus errores y de legibilidad aceptable, el aumento al cuerpo 48 expone claramente todos sus desaciertos.

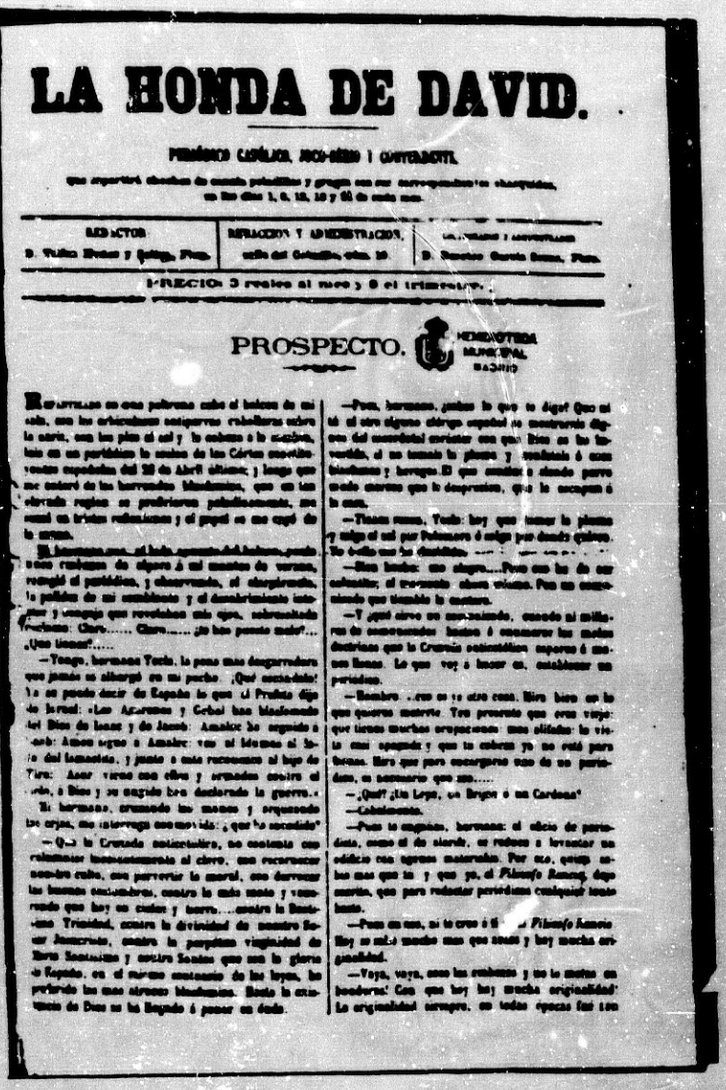
La ilustración 63 reproduce el número primero de "La Degollá", que apareció en 1869. Compone su titulo con tipos de la familia romana moderna, a la que Didot diseñó sus caracteres más conocidos. Basados al igual que la familia anterior en las letras clásicas(36), sus caracteristicas diferenciales son: los trazos uniformes-rectiformes, que los combina con trazos terminados en pico, que a diferencia de la romana antigua no tienen uña; sus astas son moduladas, combinando las formas fusiformes con las truncadas, siendo


LA DEGOLLA,

63

habituales sus llenos decrecientes que derivan a filetes, al igual que sus brazos, barras y corbatas.

La tipografía fotocopiada es una variante que constrasta excesivamente los llenos totales con los filetes y tarabita, que recorta los brazos de los tipos hasta casi desaparecer.



LA HONDA DE DAVID.

PERIÓDICO CATÓLICO, RELIGIOSO Y CONTRARIO.

Que aparecerá cuando le parezca bien y ninguno de sus corresponsales lo desee, con dos clases 1, 6, 10, 16 y 26 de cada mes.

REDACTOR	REDACCION Y ADMINISTRACION,	
D. Victor Rivas y Quiroga, Pbro.	calle del Cármen, núm. 10.	D. Ramon Garcia Sanz, Pbro.

PRECIO: 2 reales al mes; 6 el trimestre.

PROSPECTO.

HEMEROTECA MUNICIPAL MADRID

Recuerdo en una poblacion cabe el balcon de mi casa, unos labradores estuvieron rebelándose sobre la cosecha, unos les pisa el sol y la cubren á la sombra, hasta en un periódico la censura de las Córtes constituyentes republicanas del 23 de Abril último; luego que me cubrí de los borrascosos bladimientos, que en los citados regios se produjeron pobladamente, me sentí en brisas refrescantes; el grupo se me cayó de la mente.

El hermano mio, el bello ayuntamiento Adelantado, quedó á mis ruegos de dejare á mi cuentas de verano, recogió el periódico, y observando, el chaparrón, la pelusa de mi cumbrante y el desabrimiento interior y vencejo que revelaban mis ojos, sobresaltado preguntó: Clara..... Clara..... ¿le han pasado nada?... ¿Que tienes?.....

—Tengo, hermano Tonto, la pena mas desgraciada que jamás se albergó en mi pecho. ¡Qué necesidad la de poder decir de España lo que el Profeta dijo de Israel: «Los Asirenos y Caldeos han blasfemado del Dios de Isaac y de Jacob: Amalec ha seguido á Jacob: Amon sigue á Amalec: van al blasfemo el Sirio del blasfemado, y junto á este reconocen al hijo de Tiro: Asur viene con ellos y armados contra el cielo, á Dios y se sujetan los declarado la guerra...»

El hermano, arrancado los manos y arqueando los cejas, me interroga con sorpresa: ¿que le sucedido?

—Que la Cruzada anticristiana, no contenta con reblasfemar inconscientemente al cielo, con reconocer nombre cubo, con pervertir la moral, con derrocar los templos existentes, contra la sola nota y vencedor que hay en cielos y tierra, ...contra la Santísima Trinidad, contra la divinidad de nuestro Señor Jesucristo, contra la purísima virginidad de Maria Santísima y contra Santos que son la gloria de España, en el mismo centenario de las leyes, ha perdido las mas atroces blasfemias. Desde la existencia de Dios se ha llegado á poner en duda.

—Pues, hermano, ¿sabes lo que te digo? Que si tú el otro dignano clérigo español no mantuvieis digno del sacerdotal carácter con que Dios os ha investido, el no temais la pluma y combatais á esas blasfemias y herejías. El que combate á donde parece mayor peligro que le desprecian, que le escupen á la cara.

—Tienes razon. Todo hay que temer la pluma y salga el sol por Antequera ó salga por donde quiera. Yo escribo con los dientes.....

—Bien hecho: me alegro.....Pero con los de mi cabeza; el corazon dicen vienen. Pon en conocimiento que tambien la escribo.

—Y ¿qué clase de periódico, cuando el millonario de conocimientos hemos á encontrar los medios doctrinos que la Cruzada anticristiana reparta á manos llenas. Lo que voy á hacer es, establecer un periódico.

—Bombre ..eso es ir muy cara. Mira bien en lo que quieres meterte. Tus proyectos que eres viejo: que tienes muchas arrugas en esa cara: mira bien lo que haces; que la cabeza ya no está para bromas. Mira que para escarpines vale de un periódico, es necesario que sea.....

—¿Qué? ¿Un Lego, un Brujo ó un Cardenal?

—Calabacinos.

—Pues te engañas, hermano: el cáncio de periódico, como el de alarde, es robusto y levantar un edificio con ageos materiales. Por eso, porque entiendo que no lo ha y que yo, el *Filosofo Rancio*, digo acerto, que para redactar periódicos cualquier tonto basta.

—Pues en ese, si te creo á fé ...el *Filosofo Rancio* Hay en mi la mucho mas que sabes y hay mucha originalidad.

—Vaya, vaya, esos los entiendo y no lo niego en hombres! Con que hay hay mucha originalidad! La originalidad siempre, en todas épocas fue tan

64

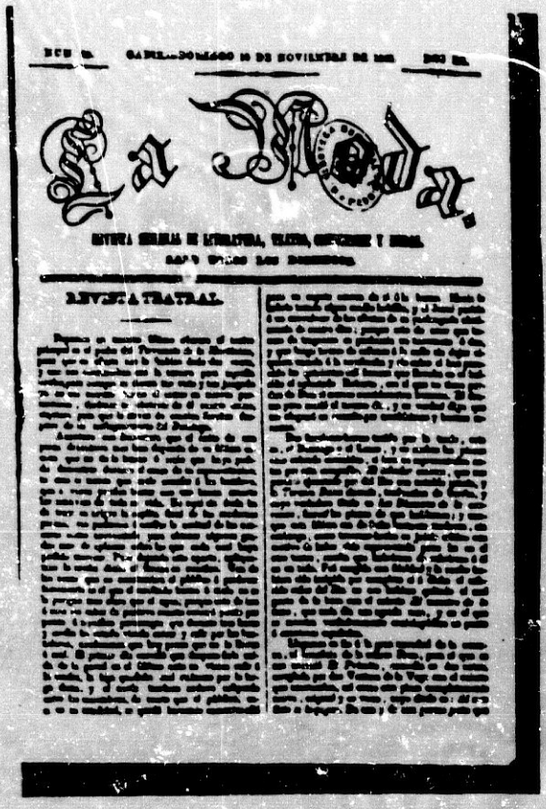
Estos negros que pueden ser considerados correctos en su cuerpo 48, perderán fácilmente su legibilidad en medidas inferiores a 16.

Terminaremos de representar las variantes de las cuatro familias básicas con la ilustración número 64, "La Honda de David", que está compuesto con tipos egipcios que se

distinguen por tener astas y trazos terminales uniformes de máxima fuerza.

En un intento de equilibrar los blancos exteriores del epígrafe, las primeras y últimas letras se manchan en un recurso forzado por sus escasos blancos internos; es una solución acertada pues se deben equilibrar espacio no medidos entre letras, pero incomprensiblemente en la palabra David olvida contrapesar el excesivo espacio entre letras contenido entre el asta montante de la A y la oblicua en punta de la V, entorpeciendo la lectura de la palabra.

La creación de tipografía especial para la prensa era usual en España, incluso en imprentas pequeñas. Sirve de ejemplo la ilustración 65 dedicada al ejemplar de "La Moda", aparecido en Cadiz el domingo 18 de noviembre de 1842. Estos tipos a los que denominaremos con el nombre del periódico para el que fueron creados, se tallaban normalmente sobre paralepipedos de madera, de la misma altura que los fundidos en aleación de plomo, antimonio y estaño; la elección de este material se debía a dos razones fundamentales, su cuerpo elevado, de 72, 84 ó 96 puntos, y en ocasiones aun mayores, y al hecho de que raramente se tallaran familias completas.

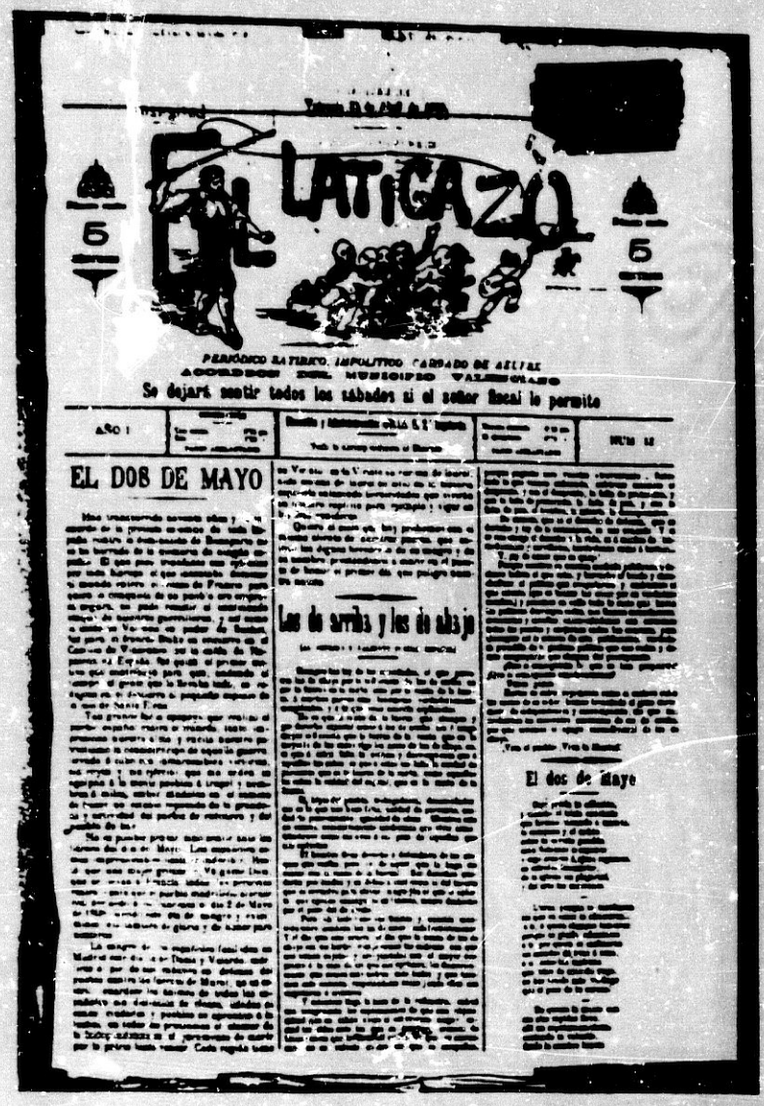


La Moda.

REVISTA TEATRAL

65

Para ilustrar estas tipografías hemos elegido otras cinco reproducciones: "Almería Jocosa", "semanario cómico-satírico"(Il.59), "El Latigazo", "periódico satírico, impolítico, cargado de azufre, acordeón del municipio valenciano"(Il.66), el número 1 de "Almendras Saladillas", "semanario festivo" editado en



LATIGAZO

PERIÓDICO SATÍRICO, IMPOLÍTICO, CARGADO DE AZUFRE

ACORDEON DEL MUNICIPIO VALENCIANO

Se dejará sentir todos los sábados si el señor fiscal lo permite

AÑO I

EL DOS DE MAYO

Los de arriba y los de abajo

El dos de Mayo

66

Alicante en 1916(II.67), el vallisoletano "La Gran Comedia". aparecido el 19 de octubre de 1902(II.68), y terminamos con el primer ejemplar de "La Convicción", "periódico maurista", tirado el 29 de junio de 1910 en Andujar.

Los cuatro primeros ejemplos seleccionados son de formato tabloide y pertenecen

Año I — Alicante, Jueves 20 de Junio de 1916 — Número 1

ALMENDRAS SALADILLAS

SEMANARIO FESTIVO

TOROS × TEATROS × CINES × ESPECTACULOS CALLEJEROS

Director: Miguel Perales (PICA-DURA)

Al destapar el cartucho

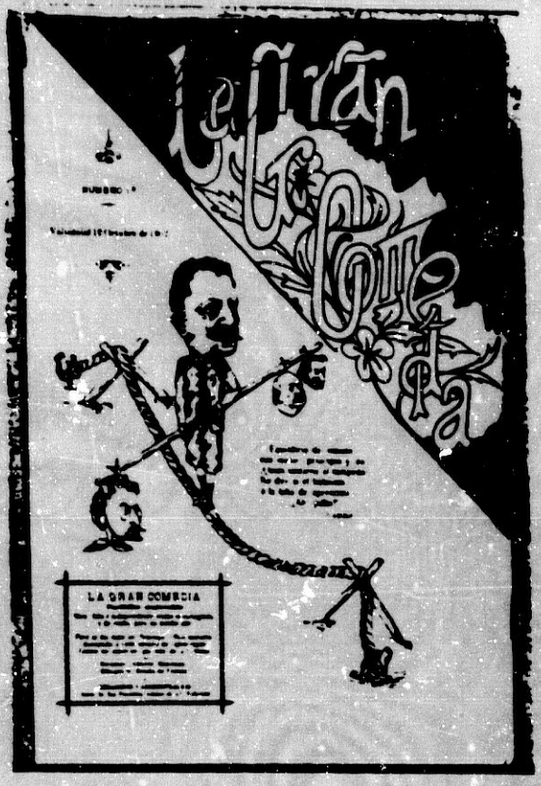
¡¡HONOR!!

La de San Pedro

67

al grupo de periódicos político-satírico. Esta elección no es en modo alguno accidental, pues mientras que la gran mayoría de estas editoriales crean tipografía propia, muchos periódicos de intención seria optan por utilizar tipos convencionales.

Ya vimos que el diseño de la página más



68

audaz e innovador se da en los tabloides ilustrados, sin embargo el el arte tipográfico no podemos decir lo mismo. Si, evidentemente, la creacción de tipos supone novedad y atrevimiento, es este un trabajo tan dificil como delicado y todo aquel que no alcance un elevado límite de perfección aportará nada más que valores negativos

al diseño.

Los errores de las cuatro primeras cabeceras son de bulto. "Almeria Jocosa" está compuesta por tipos que se apartan totalmente de cualquier referencia a las cuatro familias fundamentales; en la pretendida búsqueda de originalidad para su mancheta, no respetan las normas más elementales de tipografia. Cada ojo tiene dimensiones diferentes; las astas son degradadas fusiformes, pero sus llenos varian arbitrariamente; los remates no podrian ser denominados ni como trazos terminales complementarios o decorativos , sino como trazos terminales superfluos, ademas de acumular picos, uñas y gotas, tienen tacón . Sumando estos errores tipográficos su primera A resulta dificilmente reconocible, pero su J es totalmente ilegible, y como colofón a este comentario añadiremos que las palabras de este titulo por no tener, no tienen ni espaciado entre ellas.

"El Latigazo" posee una tipografia casi con idénticos errores: ojos diferentes, graduaciones fusiformes arbitrarias; falta de alineación de sus tipos,etc. Si comete algún error menos es por no tener gracias en las que equivocarse, pero subsana esta posibilidad en los

remates, superponiendo la figurilla del arriero a la silaba inicial de su titulo, imposibilitando asi su lectura.

Con "Almendras Saladillas" tenemos una nueva variante en el diseño de tipografias propias. Sus tipos están basados, sin lugar a dudas, en las formas de la letra grotesca. Son de dudosa belleza por las astas medias de sus letras S, o la conjunción de su A. Pero aunque parezca dificil complicar la legibilidad de unos tipos de palo seco, de donde se ha suprimido todo adorno dejando las letras en su esencia, los tipos de "Almendras Saladillas" lo consiguen. Cojas unas letras, por el recorte de sus astas, e inventando otras nuevas como en el caso de su pretendida LL, que fuera del contexto de esta cabecera pareceria una cantonera o el recodo de una calle en el plano de una ciudad, por todo lo cual la lectura de este titular también resulta dificil.

Y con el ejemplo de la ilustración 68, que reproduce la portada de "La Gran Comedia", terminamos esta cadena de desatinos.

La cabecera de este periódico es una verdadera adivinanza, aun conociendo su significado resulta dificultosa su lectura. Los tipos están colocados a diferentes niveles, se superponen y

enrrollan unas letras a otras, cambiando además su orden lógico en las palabras; por si esto fuera poco no hay constraste con el fondo y está todo envuelto en una planta trepadora.

Ya no se trata de acierto o desatino tipográfico, aqui se olvida hasta lo más elemental: la función esencial del lenguaje escrito es el acto de la comunicación.

Como contrapunto a lo anteriormente expuesto, tenemos la ilustración 69, que representa al numero 1 de "La Convicción", "periódico maurista" editado en Andujar.

No se trata en este caso de un periódico satirico, sino de un ejemplar "serio" que ha optado con bastante acierto por un diseño original. El conjunto de su portada es armónico. Apoya el impacto visual en el gran empaque gráfico de la ilustración, diseño que tiene claras influencias de las revistas editadas en su época.

Pero es la tipografia de cabecera la que queremos comentar aqui. De caracter caligráfico, está formada por tipos modulados fusiformes, de acentuados trazos terminales decorativos. Sus astas son predominantemente curvas. con remates en gotas y con gracias en uña las rectas.

El caracter literario que adquieren los

AÑO I — GUADALAJARA 30 JUNIO 191[illegible] — NÚM. 1

La Convicción

PERIÓDICO MAURISTA

PALABRAS DEL MAESTRO

SEMBLANZA DEL PERIODISTA

tipos decorativos no nos parecen los más adecuados para un periódico y su tono caligráfico es débil, confiriendo poca fuerza a la cabecera. Pero aun teniendo en cuenta estas equivocaciones nos encontramos ante una tipografía bien diseñada, con armonía de llenos; ojos medios, superiores, e inferiores equilibrados; contragrafismos medidos y

remates , que aun siendo de caracter decorativo, tienen una función asignada y la cumplen.

Tanto esta correcta tipografía, como el carácter partidista del periódico, nos hacen pensar que no fue diseñado en Andújar, sino que posiblemente su maqueta de estilo fuese realizada en Madrid. Esto no impide que sea un periódico editado en provincias correctamente diseñado. A su editor le corresponde el mérito de haber buscado los diseñadores más adecuados.

Ciertamente, podemos enumerar otros muchos periódicos con tipografía propia, que no cometieron errores tan apreciables como los expuestos y también algún otro donde existan aciertos reseñables, pero podemos concluir, sin temor a equivocarnos, que el difícil arte tipográfico estaba poco cultivado en aquellos años en España y que cuando los pequeños editoriales de provincias emprendían el empeño de realizar un juego de tipografía para su uso exclusivo, los resultados lógicamente eran si no catastróficos, propios de aficionados.

III.3. Páginas especiales

LLamamos páginas especiales a aquellas, que por su situación y cualidad, necesitan un tratamiento gráfico diferenciado, específico. En el diseño de la prensa actual son cuatro estas páginas: la portada, la contraportada y las dos

centrales.

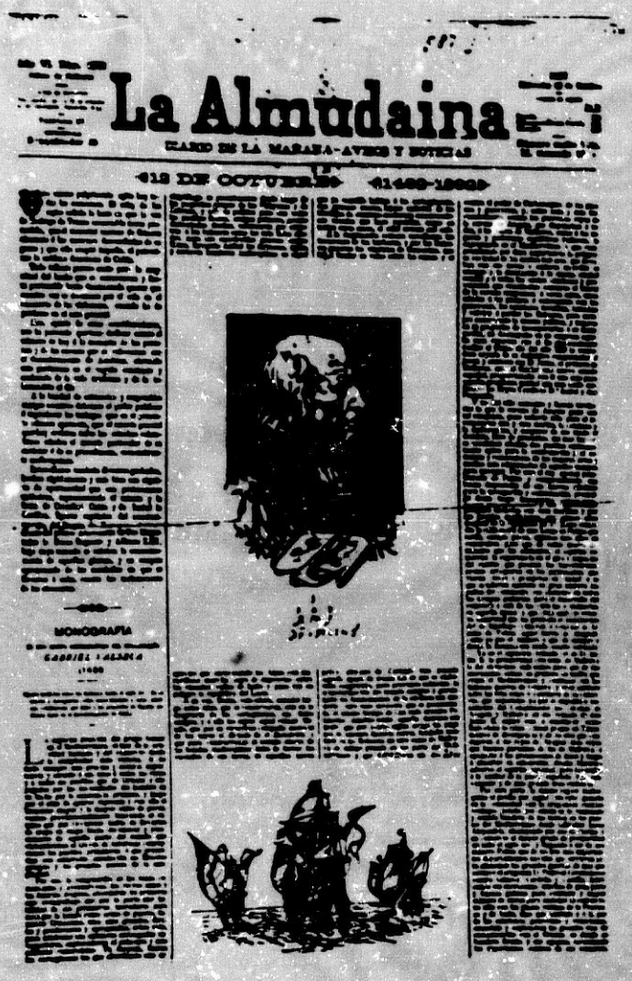
Comprobaremos que los periódicos estudiados en esta tesis no desarrollan el potencial gráfico de estas planas nada más que en un caso, en la portada.

Si nos resulta difícil comprender como directores, periodistas y tipográfos no utilizan las posibilidades que poseen las dos páginas centrales, que son tratadas siempre como la suma de dos unidades en lugar de serlo como un todo único, aun nos parece más inverosímil en nuestros días que no se percibiera la importancia de la contraportada. Así pues, este estudio de páginas especiales se verá reducido, salvo excepciones, al estudio de la portada.

70

III,3,1. La portada

La portada es, sin duda, la página que merece con mayor motivo el adjetivo de especial. Por su situación es la primera del periódico, pero es mucho más que eso, es el escaparate de su interior. "La portada no es sólo un acto editorial.


La Almudaina

DIARIO DE LA MAÑANA-AVISOS Y NOTICIAS

MONOGRAFIA

71

Es un acto de mercado."(37)

En el apartado "Señas de identidad" estudiamos uno de sus componentes fundamentales, la mancheta. Pero la portada además de ser la página destinada a llevar el titulo, debe reflejar el caracter y el diseño de la publicación; debe asimismo convencer al posible comprador de que

será informado perfectamente de todos los acontecimientos acaecidos el día anterior. De ello depende en gran medida la venta de sus ejemplares.

Esta condición de ventana al interior de las páginas es, evidentemente, su cualidad más importante y el eje en torno al cual gira su clasificación.

Las primeras páginas se clasifican hoy en dos grupos: portadas señal-texto y portadas póster. Estas dos clases, salvo raras excepciones, abarcan a todas las portadas.

Pero esta división válida para los periódicos de nuestros días, no satisfacen las necesidades de clasificación para el período que abarca esta tesis, sobre todo las portadas que plantean las ediciones de los últimos cincuenta años del siglo XIX.

Propongo, por tanto, ampliar la división a cuatro grupos, manteniendo los dos existentes y añadiendo otros dos, a los que denominaremos: portadas cubiertas y portadas monográficas.

Varias son las razones que me empujan a romper este marco tan tradicional como convencional. El caracter de ventanas de las portadas es la característica que domina el diseño actual, pero en la prensa del siglo pasado

LO GENI CATALA

SETMANARI CATOLICH-MONARQUICH

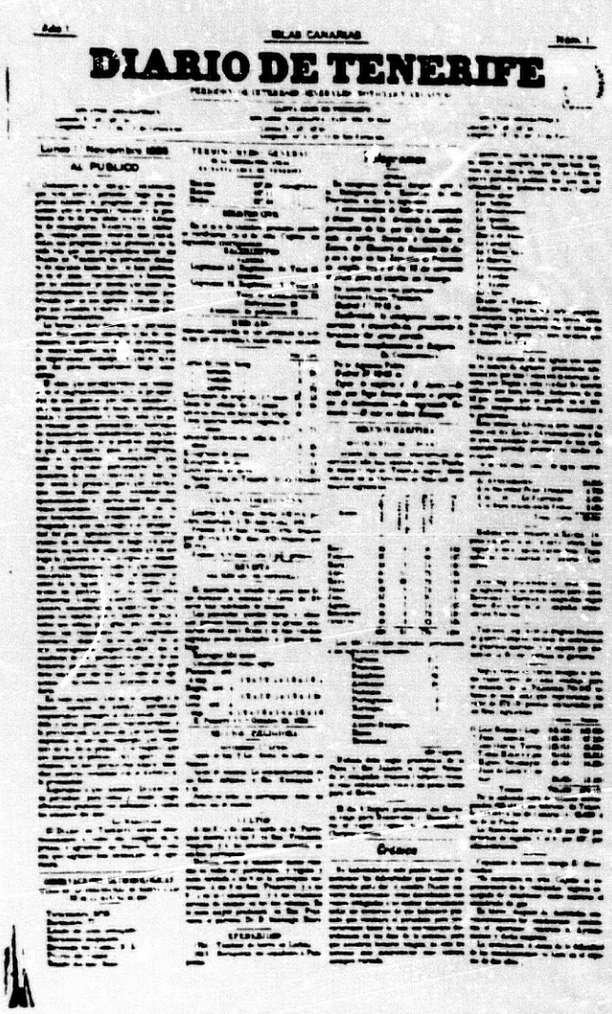
Diumenge 8 d' Abril de 1897

Lo Defunt.

72

encontramos primeras páginas que no se adaptan, en lo más mínimo, a este concepto en número suficiente para que no puedan ser consideradas excepciones.

Tanto la precaria situación económica de los periódicos provinciales y locales, como su escaso número de ejemplares en las tiradas, hacían



DIARIO DE TENERIFE

AL PUBLICO

73

imposible la periodicidad diaria de muchos editoriales, incluso algunos formatos sábana tenían una frecuencia de dos o tres dias, y en los tabloides la aparición más extendida era semanal.

Sacar hacia la portada información del día anterior, "la última hora", no tenía sentido, por lo que recurren a mostrar imágenes atractivas