GRAFICO Nº 32

CIRCUITOS COMERCIALES DE CHOTO EN LA PROVINCIA DE GRANADA, AÑO 1984. (Del más corto al más largo).

Circuito	%	I N T E R I O R E S
A	4	Ganadero → Consumidor { Restaurantes / Bares / Particulares }
B	2	Ganadero → Matadero local (Carnicero) → Consumidor
C	3	Ganadero → Matadero industrial → Minorista → Consumidor
D	3	Ganadero → Corredor → Matadero → Minorista → Consumidor
Total	12	E X T E R I O R E S
E	31	Ganadero → Cooperativa / Comprador → Matadero → Minorista → Consunidor
F	9	Ganadero → Corredor / Tratante → Matadero → Minorista → Consumidor
G	7	Ganadero → Cooperativa / Comprador → Entrador → Matadero → Minorista → Consumidor
H	41	Ganadero → Corredor / Tratante → Entrador → Matadero → Minorista → Consumidor
Total	88	
TOTAL	100	

Fuente: Elaboración propia.

los distribuye a los minoristas, que venden al consumidor, representando el 3% del total; el D es el mismo caso anterior pero con la intervención de un corredor que facilita los contactos entre el ganadero y el matadero; igualmente representa el 3%; en conjunto los circuitos interiores representan sólo el 12% el 88% restante sale fuera de la provincia. En los exteriores el E y el F son muy parecidos, el producto recorre las mismas fases, sólo que en el E el contacto ganadero-comprador lo facilita la cooperativa, como en el caso de Iznalloz, donde esta fija unos precios mínimos con el comprador y este después los concreta con cada ganadero según sean sus chotos; en el F el que compra es un tratante y el contrato lo hace a través de un corredor local, como ocurre en Albuñuelas por ejemplo; el E representa el 31% y el F el 9 %; los circuitos G y H son semejantes respectivamente al E y al F, sólo que en ellos aparece un agente comercial más: el entrador; se trata de los chotos que van a Barcelona o Madrid, en cuyos grandes mataderos existe esta figura, en los demás no; el G representa el 7% y el H, el más elevado, representa el 41%.

5) Equino.-

Esta es la última especie en el movimiento comercial pecuario de la provincia. En ella las salidas predominan sobre las entradas, pero en cualquier caso ambas son de escaso volumen, dada la decadencia

en que, como ya hemos visto, se encuentra esta especie. En el caso de las salidas la cifra del año 1982 fué de 1.564 cabezas y en 1984 fueron 1.403 cabezas destinadas al sacrificio (91'2%) y a vida (8'8%); es decir que la mayoría de las cabezas vendidas van a los mataderos. En el caso de las cabezas adquiridas ocurre lo contrario, la mayoría de ellas (66%) son destinadas a vida y el resto (44%) al sacrifico; estas últimas se han de volver a vender otra vez, para salir fuera, puesto que en los mataderos de nuestra provincia no se sacrifican equinos. El saldo final entre entradas y salidas, es favorable a estas últimas, como hemos dicho; la diferencia en el año 1984 fue de 745 cabezas.

Respecto a las principales provincias de destino de los animales, aunque con porcentajes distintos coiciden con las del choto (ver cuadro número 104): Barcelona (69'8%), Almería (3'1%), Murcia (2'92%) y Alicante (2'26%); en todas ellas existen mataderos donde se sacrifican estos animales.Las provincias proveedoras, son las andaluzas y próximas a Granada en las que se crían los equinos (ver cuadro número 105): Jaén (12'96%), Sevilla (11'35%), Córdoba (9'21%), Cádiz (7'82%), Málaga (6'64%), etc.

El comercio provincial de ganado equino, aunque es poco importante, sí es, sin embargo, el principal que se realiza en las tradicionales y casi extinguidas ferias de ganado; dichas ferias han quedado

C U A D R O Nº 104

DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO EQUINO VENDIDAS POR LA PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1.984

DESTINO	ENGORDE	SACRIFICIO	TOTAL	%
BARCELONA		1.172	1.172	69`80
CUENCA	4		4	0`24
ALICANTE	10	28	38	2`26
MURCIA	29	20	49	2`92
VALENCIA	5	22	27	1`61
ALMERIA	19	33	52	3`10
GRANADA	276		276	16`44
JAEN	19		19	1`13
MALAGA	19	5	24	1`43
CORDOBA	12		12	0`71
SEVILLA	6		6	0`36
TOTAL NACIONAL	399	1.280	1.679	100

Fuente:. Elaboraciòn propia con datos del Ministerio de Agricultura.

C U A D R O Nº 105

PROCEDENCIA DE LAS CABEZAS DE GANADO EQUINO

ADQUIRIDAS EN LA PROVINCIA DE GRANADA

AÑO 1.984

PROCEDENTES DE	ENGORDE	SACRIFICIO	TOTAL	%
VALENCIA	1		1	0`11
ALBACETE	9	6	15	1`61
CIUDAD REAL		7	7	0`75
MADRID	9		9	0`96
TOLEDO	35		35	3`75
ALICANTE	2		2	0`21
MURCIA	11	1	12	1`28
BADAJOZ	26	13	39	4`18
CACERES	1		1	0`11
ALMERIA	49	13	62	6`64
GRANADA	276		276	29`55
JAEN	58	63	121	12`96
MALAGA	47	15	62	6`64
CADIZ	58	15	73	7`82
CORDOBA	65	21	86	9`21
HUELVA	2	25	27	2`89
SEVILLA	57	49	106	11`35
TOTAL NACIONAL	706	228	934	100

Fuente:. Elaboraciòn propia con datos del Ministerio de Agricultura.

reducidas a este tipo de animales, puesto que los demás se comercializan a través de los circuitos ya citados que funcionan durante todo el año. Los circuitos de comercialización del equino, que casi no llegan a ser tales, se reducen a dos: el primero es la venta directa de un propietario a otro, sin ningún tipo de intermediarios; esta se efectua durante cualquier época del año entre vecinos de una misma localidad, o en las ferias anuales; el segundo, que es el más frecuente es el que se realiza con la intervención del tratante; como es sabido existe un buen número de tratantes y traficantes de ganado equino, en su mayoría de raza gitana, que compran ganado a un propietario y se lo venden a otro, o en su caso, cuando se trata de animales de desecho los llevan a los mataderos.

En resumen para finalizar este apartado, diremos que el movimiento comercial pecuario de la provincia de Granada se caracteriza por la entrada de dos especies; porcino para sacrificio y engorde, que procede fundamentalmente de Murcia, y bovino, sobre todo para vida, que procede de Santander y del extranjero: Canadá e Italia , y por la salida de otras tres especies: ovino, caprino y equino, que se destina fundamentalmente y en los tres casos a las provincias de Cataluña y Levante: Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia, etc. por ser estas provin-

cias consumidoras de estos productos.

Aparte de estas características el movimiento comercial pecuario posee una serie de defectos que, claramente merman las posibilidades de la ganadería provincial e impiden un fuerte despegue; entre ellos destacamos:

Una atomización de la oferta -con algunas excepciones como el ovino de las altiplanicies- que dificulta el comercio pecuario y aumenta el número de agentes y, en consecuencia, hace disminuir los precios percibidos por el ganadero.

Una insuficiencia de medios de transporte que faciliten la comercialización; por ejemplo, en la provincia apenas existen dos o tres camiones preparados para el transporte de ganado.

Una falta de información de precios y de mercados, por lo cual los ganaderos sólo los conocen de forma verbal y, a veces, inventado por parte de los compradores; en gran medida, esto se debe a la poca formación de muchos ganaderos.

Tipificación y homegenización de los productos, que hoy resultan imprescindibles para alcanzar buenos precios, y, aunque ya se está implantando, todavía debería ser mayor.

Existen pocos agentes comerciales que sean de la provincia; es decir, la mayoría de los tratantes,

compradores, mayoristas, etc. son de otras provincias, lo que, aunque no es muy significativo, supone una pérdida de valor añadido para Granada.

En definitiva, falta de una buena infraestructura comercial, hoy muy necesaria, que podría ser imputada, en parte, a los ganaderos, por su escaso movimiento asociativo -sólo en caprino y en tres comarcas- y, en parte, a la administración por la falta de una ayuda más eficaz y que incida sobre todo en la formación profesional y comercial de los ganaderos.

III) FERIAS Y MERCADOS DE GANADO.-

La celebración de ferias y mercados de ganado cuenta en nuestro país con una larga tradición histórica, como indica Luis G. de Valdeavellano: "El renacimiento comercial y urbano originó desde los comienzos del siglo XII la reunión anual de los comerciantes en algunas localidades, o sea, de ferias (nundinae), protegidas por los príncipes y de mayor radio de acción que los mercados locales, como la feria que desde el año 1.116 se celebraba en Belorado villa cercana a Burgos, y que fue, sin duda, originada por el creciente tráfico mercantil del Camino de Santiago"(3). A partir de esta fecha fueron surgiendo ferias en casi todas las comarcas y provincias de España, que en los siglos XV y XVI alcanzaron su

mayor auge, siendo la más conocida e importante la de Medina del Campo (Valladolid).

La provincia de Granada, tampoco quedó fuera del sistema de ferias empleado por Castilla; una vez incorporada a ella, fueron surgiendo mercados y ferias en diversas localidades de la provincia, sustituyendo a los antiguos zocos hispano-musulmanes, y han llegado hasta nuestros días. Una de las más importantes era la celebrada en la misma capital de Granada, la feria del Corpus, que todavía se mantiene. El ganado se concentraba en la margen izquierda del genil, Ribera del Violón, desde la ermita de San Sebastián hasta el Puente Romano, aunque había años que llegaba hasta cerca del Puente Verde. Junto a esta zona existía un buen número de fondas y posadas, donde se hospedaban ganaderos y marchantes e incluso guardaban el ganado, con lo que esta zona se convertía en el centro comercial y turístico de la ciudad. Hoy, evidentemente, todo esto ha desparecido; la feria se trasladó durante unos años al Paseo de Ronda y posteriormente, cuando ya había decaído, a su emplazamiento actual en las instalaciones que la Diputación Provincial tiene en la autopista de Badajoz.

La diferencia entre ferias y mercados se debe más que a nada a su periodicidad: "En el año 1968, la Dirección General de Ganadería estableció unas normas para clasificación de mercados y ferias,

en las que se dispone: se denominan mercados de ganado las concentraciones públicas de una o varias especies de animales domésticos, celebradas en lugares destinados al efecto en fechas determinadas, y con carácter regular para la compra-venta de los animales. Por otra parte, se denominarán ferias de ganado aquellas concentraciones que se celebren con periodicidad mayor de un mes"(4).

Tanto las ferias, que tienen una periodicidad anual como los mercados de ganado se encuentran en crisis en nuestra provincia, como en el resto de España, aunque hay algunas excepciones claras, como es el mercado de Baza que en el próximo apartado conoceremos. La crisis de las ferias y mercados de ganado, se inició a finales de la década de los sesenta y comienzos de la de los setenta, y ha ido aumentando hasta llegar a la actualidad, en que la mitad de ellos han desaparecido y los que quedan tienen un caracter residual y casi testimonial. En los cuadros número 106 y 107 se encuentran respectivamente las ferias desaparecidas y el año de su desaparieción, y las que actualmente subsisten, con los dias de celebración, y las transacciones de ganado habidas en 1984.

Las causas de desaparición y pérdida de valor de las ferias son varias. En primer lugar citaremos la mecanización del campo y la crisis de la gana-

CUADRO Nº 106

Ferias de ganado desaparecidas. Provincia de Granada

Municipio	Fechas de celebración	Año de desparición
Alcudia de Guadix	29 Octub. 1 Nov.	1960
Alicun de Ortega	15-19 Agosto	1915
Almengijar	25 Abril y 14 Octub.	1951
Alquife	4-7 Sept.	1956
Arenas del Rey	1-2 Sept.	1950
Atarfe	11-13 Sept.	1964
Beas de Guadix	23 Enero	1945
Benalua de Guadix	5-9 Sept.	1969
Benamaurel	25-27 Octub.	1950
Castril	1-3 Octub.	1965
Colomera	14-16 Sept.	1954
Cúllar Baza	15-18 Mayo 25-31 Octub.	1976
Chimeneas	29-30 Octb.	1973
Churriana de la Vega	8-10 Sept.	1974
Dólar	1-3 Mayo	1954
Gor	18-20 Sept.	1968
Guadix	24 Sept. y 8 Diciem.	1973
Güejar Alto	8-10 Sept.	1966
Huéneja	1-6 Octub.	1975
Iznalloz	1-3 Sept.	1970
Lanteira	15-18 Octub.	1945
Mecina Bombaron	1-3 Octub.	1955
Montejicar	11-13 Sept.	1958
Motril	15-17 Octb.	1980
Orce	15-20 Sept.	1976
Pedro Martínez	19-22 Sept.	1949
Peza, La	8-12 Octub.	1980
Pinos Puente	17-21 Mayo	1977
Piñar	4-6 Sept.	1964
Pitres	15-17 Agosto	1951
Puebla de D. Fadrique	14-20 Octub.	1973
Purullena	9-11 Nov.	1942
Santa Cruz de Alhama	3-5 Mayo	1958
Santa Fé	29-30 Sept.	1971
Válor	10-12 Octub.	1945
Vélez Benaudalla	13-14 Junio	1942
Ventas de Huelma	20-22 Sept.	1968
Zafarraya	16-18 Junio y 19-20 Octb.	1979
Zujar	16-18 Sept.	1951

Fuente:. Elaboración propia.-

CUADRO Nº107

Ferias de ganado existentes en la provincia de Granada

Municipio	Fecha de celebración	Número de transacciones en 1984						
		Caballar	Mular	Asnal	Ovino	Bovino	Caprino	Porcino
Albuñol	29 Octub. 4 Nov.	---	6	---	---	---	---	---
Algarinejo	5-7 Sept.	4	19	2	---	---	---	---
Alhama de Gr.	8-10 Sept.	3	4	2	---	---	---	---
Baza	8-15 Sept.	7	25	12	---	---	---	---
Cadiar	4-8 Octub.	---	1	1	25	4	90	18
Caniles	5-8 Sept.	50	150	80	---	---	---	100
Campotejar	4-7 Sept.	1	4	1	---	---	---	---
Darro	2-4 Octub.	6	6	2	140	---	60	---
F. Vaqueros	1-3 Sept.	1	2	1	---	---	---	---
Granada	May-Jun	7	35	5	---	---	---	---
Guadahortuna	14-16 Sept.	2	14	7	28	---	---	15
Güéjar Sierra	15-17 Sept.	---	2	1	---	---	---	---
Huéscar	20-26 Octub.	---	3	1	---	---	---	---
Huetor Tajar	14-16 Sept.	3	5	---	---	---	---	---
Illora	8-11 Octub.	8	30	2	100	---	100	---
J. del Marquesado	24-30 Octub.	1	9	3	---	20	---	---
Loja	4-6 Junio	10	14	5	---	3	30	---
Moclin	4-10 Octub.	2	6	---	50	---	---	---
Monteifio	8-10 Jun 17-19 Oct.	8	65	5	---	---	---	---
Orgiva	29 Sept. 3 Octub.	5	8	4	---	35	200	---
Padul	25-27 Sept.	6	14	3	---	---	---	---
Salar	14-16 Octub	1	6	2	30	---	30	---
Ugijar	7-14 Octub.	2	7	1	---	---	---	---
V. de Zafarraya	3-6 Sept.	1	3	---	83	---	76	---
Villanueva de Mesia	18-20 Octub.	3	27	8	---	---	---	---

Fuente:. Elaboración propia

dería equina; esta especie constituía el núcleo principal del ganado concentrado en las ferias, por lo que su disminución ha incidido directamente en la de las ferias. Por otro lado el desarrollo económico del país y la elevación del nivel de vida ha cambiado la demanda de productos alimentarios, no sólo en cuanto al tipo y la cantidad, sino también en cuanto a su periodicidad; hoy, aunque siguen existiendo épocas de mayor y menor demanda, la necesidad de productos de origen animal (carne, leche,etc) es continua durante el año, además de esto la industrialización de estos productos y su almacenamiento más duradero en cámaras frigoríficas y salas de frío regulan aún más la demanda.

Todo ello ha obligado a fomentar una ganadería más intensiva e industrializada y con una mayor producción a lo largo de todo el año. Para comercializar toda esta producción, se han hecho necesarios unos sistemas y unos circuitos ajenos a las antiguas ferias y mercados, mas directos, mas agíles y con mayor capacidad de abastecimiento y servicio.

Pero todavía las ferias y los mercados tienen una importante misión que cumplir y sí se orientan bien, pueden mantenerse durante mucho tiempo. Tres tipos de ferias y mercados a nuestro entender se deben mantener e incluso fomentar.

1) Grandes mercados especializados, como es el caso de Baza, al que semanalmente concurren miles de cabezas de ganado ovino, y que se está convirtiendo en uno de los más importantes de España. Su especialización, el gran volumen de ganado que concentra y su periodicidad semanal, permiten responder plenamente a las necesidades y exigencias del comercio actual.

2). Ferias en las que anualmente se celebran muestras y concursos de ganado selecto, que permitan el intercambio, la adquisición y expansión de este ganado así como su perfeccionamiento y el mayor conocimiento del mismo. Como ejemplo de esto podríamos citar a la de la oveja Segureña en Huescar.

3) Ferias y mercados a los que acude un tipo de ganado más secundario, bien sea por la especie o por la calidad, y que no encuentra una salida fácil fuera de estos certámenes. Podríamos citar la feria de Guadahortuna o el mercado de Cádiar, por ejemplo.

IV) MERCADO DE BAZA.-

En el capítulo, primero, hacíamos alusión al mercado de Baza, como uno de los factores que ha contribuido decisivamente al desarrollo de la ganadería ovina en la comarca y, consecuentemente en la provincia. En este otro capítulo, dedicado al movimiento comercial pecuario,resulta necesario

incluirlo. Veamos, pues, cuales son sus características principales:

1) EVOLUCION RECIENTE.-

El mercado de Baza cuenta con una larga tradición histórica, como otras muchas ferias y mercados de nuestra provincia, pero fue en la segunda mitad de los años sesenta cuando este mercado comenzó a despuntar, alzándose sobre sus dos competidores más próximos (Guadix y Huércal-Overa) y especializandose en ganado ovino.

El crecimiento experimentado en estos años, hizo pequeño el espacio donde se celebraba -Plaza de las Eras-, por lo que hubo de trasladarse a su emplazamiento actual, junto a la carretera de Baza a Caniles donde se construyeron las instalaciones existentes que fueron inaguradas oficialmente en 1970.

Cuando en el año 1975 el Ministerio de Agricultura procede a la elaboración de un Plan Nacional de Mercados de Ganado, que es aprobado por el Decreto 1.015, en el cual se propone una reducción de los mercados de ganado existentes y una clasificación de los mismos en tres categorías: nacionales, regionales y comarcales, el de Baza es clasificado como Regional. En total, según datos de P. Caldentey (5), el número de mercados clasificados fue el siguiente:

Nacionales------ 8

Regionales------ 29

Comarcales------158

Los ocho nacionales son los siguientes:

-Santiago de Compostela (Coruña)

-Pola de Siero (Oviedo)

-Torrelavega (Santander)

-León

-Medina del Campo (Valladolid)

-Talavera de la Reina (Toledo)

-Zafra (Badajoz)

-Jerez de la Frontera (Cádiz)

Pero estamos seguros que sí actualmente se hiciera una nueva clasificación el de Baza pasaría a ser nacional,pues según la opinión de los compradores más fuertes, es el segundo de España en ganado ovino, después del de Medina del Campo (Valladolid).

El mercado de ganado de Baza, se celebra todos los Martes con excepción de los que son festivos; a él acuden ganaderos, compradores y tratantes de la comarca y de todas las zonas próximas a la misma llegando incluso a ejercer su influencia en las provincias colidantes a la nuestra: Almería, Jaén, Murcia, Málaga, etc.

En la actualidad, se está terminando de

de construir unas nuevas instalaciones para el Mercado, situadas junto a la carretera de Benamaurel, que sustituirán a las actuales y le darán mayor capacidad y operatividad.

2) LAS TRANSACCIONES.-

El Mercado de Baza actúa como canalizador de la oferta y la demanda de ganado ovino de toda la comarca, de otras zonas de la provincia y de las provincias ya citadas; también acuden a él otras especies ganaderas, pero en cantidades nada comparables con el ovino aunque no existen cifras exactas sobre el volumen de las transacciones -las facilitadas por el Ministerio de Agricultura, el Ayuntamiento y los veterinarios, no coinciden- sí parecen estar todos de acuerdo en que la cifra media mantenida en los cinco o seis últimos años está en torno a las 250.000 cabezas de ovino y unas 20.000 de caprino.

El ganado que acude al mercado, dada su gran área de procedencia no suele ser homogéneo, encontrándonos ganado de distinta calidad e incluso a veces de distinto tamaño. Es necesario aclarar aquí que no todo el ganado ovino que se produce en las tres comarcas principales -Huéscar, Baza y Guadix- acude al Mercado de Baza; son precisamente, las grandes explotaciones, que producen ganado homogéneo y de alta calidad, las que menos ganado llevan al Mercado, puesto que en la misma explotación lo venden

a compradores y tratantes; este hecho repercute evidentemente en la baja calidad y homogenización del cordero del Mercado. Los meses de máxima afluencia de ganado son los de Mayo y Junio.

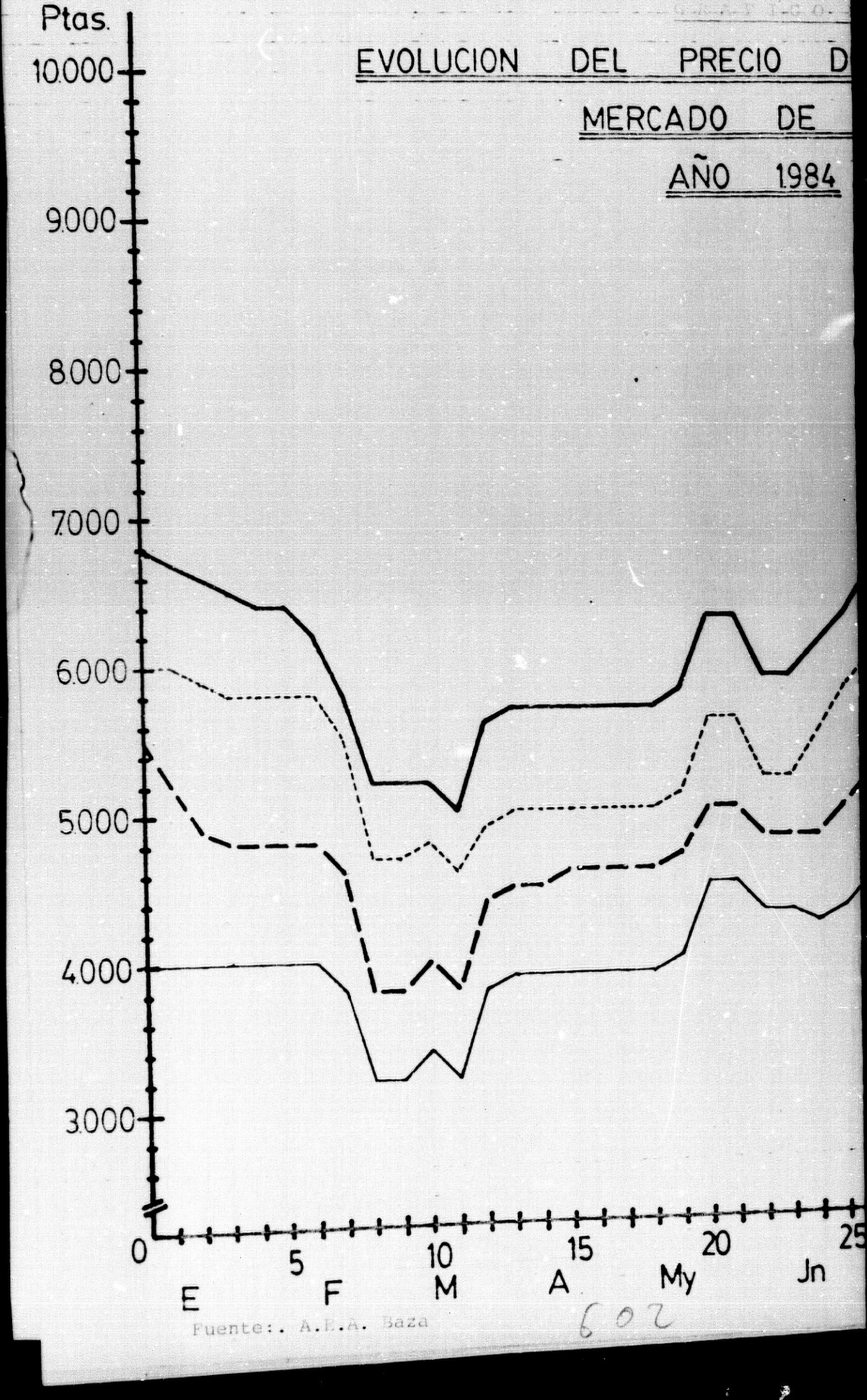
La forma en que se realiza la venta en el mercado es la misma empleada en las tradicionales ferias de ganado, es decir el trato o acuerdo verbal al que se llega tras los consiguientes regateos; el pago se suele realizar al contado, si bien en las operaciones de importancia ha irrumpido el crédito, el talón bancario y otras formas.

Los precios presentan un comportamiento ciclíco anual; es decir, inician el año con disminución llegando a los precios más bajos en el mes de Marzo; en Abril inician la recuperación que se acentúa en el mes de Mayo y, desde entonces, contínuan creciendo hasta el mes de Noviembre en que alcanzan los precios más altos del año, como puede verse en el gráfico número 33.

3) PROCEDENCIA DEL GANADO.-

Como ya hemos comentado, el mercado de ganados de Baza, es centro de encuentro entre ganaderos, tratantes e intermediarios de ovinos, procedente de varias zonas limítrofes e incluso lejanas.

En este punto vamos a estudiar la procedencia del ganado que concurre al mercado, su localización



EVOLUCION DEL PRECIO D

MERCADO DE

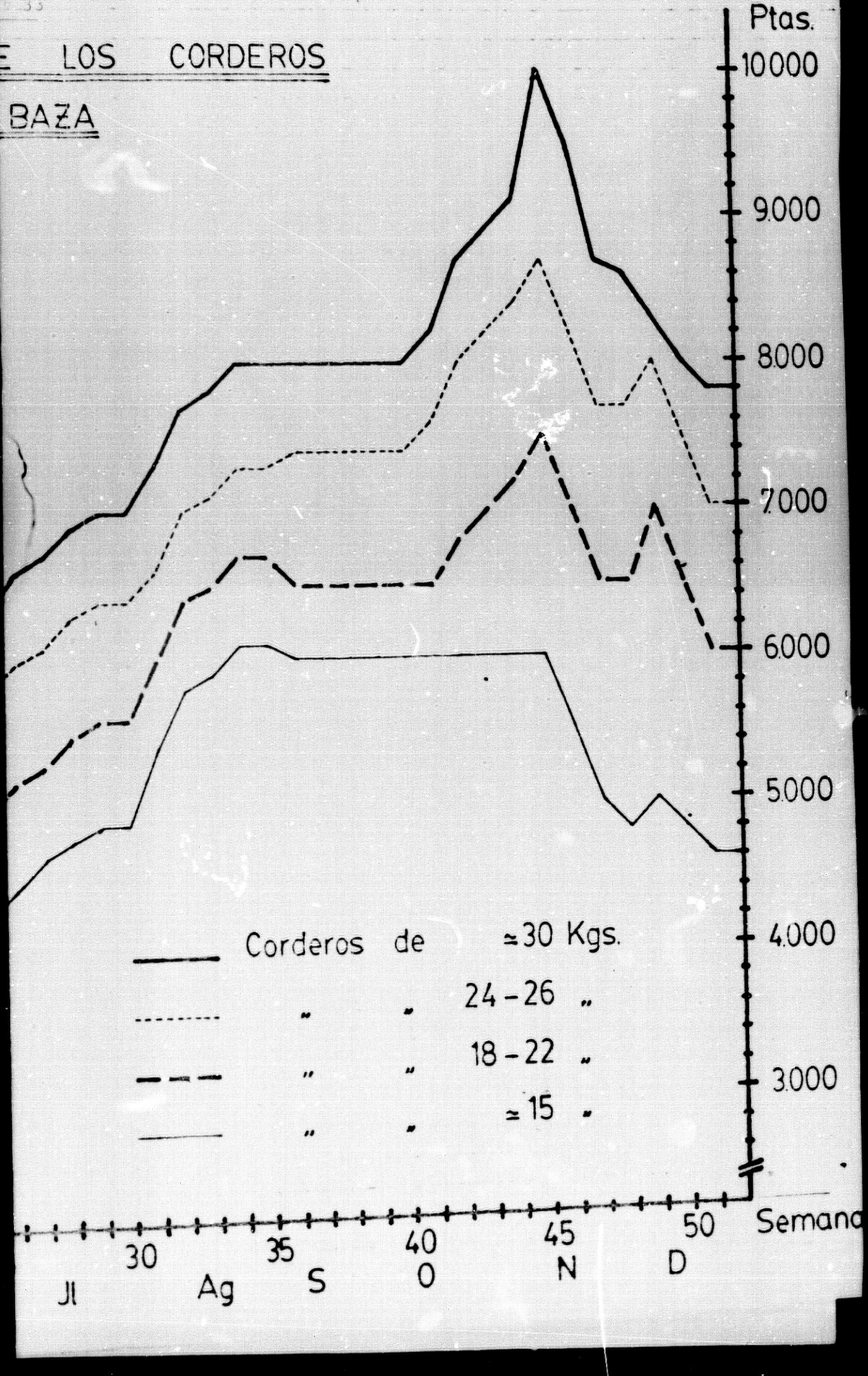
AÑO 1984

Fuente:. A.E.A. Baza

602

E LOS CORDEROS

BAZA



geográfica, importancia relativa de cada zona y principales municipios proveedores.

Baza recepciona ovino fundamentalmente de Andalucía, teniendo mayor importancia la misma provincia de Granada y las poblaciones limítrofes pertenecientes a Jaén y Almería. A continuación relacionamos cada una de las provincias con su importancia relativa:Granada 50%, Jaén 25%, Almería 10% y el 15% restante se lo reparten entre Córdoba, Sevilla, Cádiz y Málaga.

El ganado que aporta Granada proviene de la misma comarca de Baza (Benamaurel, Íllar y Zújar, como municipios más importantes), y de otras comarcas cercanas como son los rebaños de Húescar, Guadix, Huéneja y Motril.

De Jaén llega ganado desde: Pozo Alcón, Peal de Becerro, Huelma, Puerta de Segura, Cazorla y Villanueva del Arzobispo.

Almería lo lleva desde: Purchena, Serón, Huércal Overa, Tíjola, Fiñana, Chirivel y Laujar de Andarax.

Finalmente, otras poblaciones que aportan ovino son, Algodonales, Olvera y Villamartín de Cádiz, Osuna, Los Corrales, Estepa y Montellano de Sevilla; Teba y Ronda de Málaga y Almodovar del Rio de Córdoba.

4) DESTINO DEL GANADO.-

El ganado se queda en Baza únicamente el tiempo necesario para su venta ya que sale inmediatamente para su destino. La entrada del ganado comienza todos los Martes de madrugada, prácticamente desde las 0 horas que es cuando se abre el mismo y ya desde ese momento se empiezan a realizar las transacciones, de forma que a partir de las primeras horas de la mañana comienza la marcha del ganado.

Los puntos de destino se encuentran en las zonas cercanas y en todo el Levante español, destacando este último como destinatario del ovino tratado en Baza.

En el cuadro número 108 hemos consignado los principales destinatarios y su importancia relativa como consumidores del total del cordero que ha pasado por el mercado durante el año 1985.

Claramente destaca la importancia que tiene Murcia en el volumen de compra, ella sola adquiere más de la mitad de todo el cordero que se vende en Baza.

Los demás compradores se encuentran a gran diferencia. El que le sigue en importancia es Valencia con el 13% del total.

Continuando con la demanda ganadera del

CUADRO Nº 108

DESTINOS DEL GANADO OVINO DEL MERCADO DE BAZA. AÑO 1985

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ALBACETE	2%	---	2%	1%	1%	1%	1%	1%	---	---	1%	---	1%
ALICANTE	7	10%	8%	16%	14%	13%	10%	10%	8%	6%	6%	5%	10%
ALMERIA	4%	1%	1%	2%	3%	3%	1%	3%	8%	2%	2%	4%	3%
BARCELONA	5%	15%	12%	9%	7%	7%	11%	9%	17%	4%	1%	7%	9%
CASTELLON	1%	5%	6%	9%	7%	7%	11%	9%	17%	4%	1%	7%	9%
GRANADA	2%	1%	2%	2%	3%	4%	5%	4%	3%	3%	9%	4%	3%
JAEN	3%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	3%	4%	9%	4%	3%
MURCIA	52%	35%	42%	48%	52%	52%	49%	56%	54%	68%	64%	61%	51%
TOLEDO	---	---	---	1%	1%	1%	---	1%	---	---	1%	1%	---
VALENCIA	21%	26%	24%	8%	10%	10%	10%	8%	5%	8%	3%	11%	13%
OTROS	2%	3%	---	---	---	---	8%	---	2%	1%	---	3%	3%
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TOTAL = ENGORDE = 20%

= SACRIFICIO 80%

Fuente:. Exmo. Ayutamiento de Baza.-

mercado de Baza, debemos señalar que la tercera y cuarta zona de clientes las encontramos en Alicante y Barcelona con el 10% y el 9% respectivamente.

Consecuencia inmediata de lo visto en los párrafos anteriores es constatar que los principales compradores pertenecen a todo el Levante. Y si a las zonas ya comentadas, les añadimos el 4% del ovino que es adquirido por Castellón, logramos contabilizar un 87% del todo el ganado que ha entrado en el Mercado de Baza.

El ganado que se dirige al Levante es, si exceptuamos Murcia, para su sacrifico inmediato. Está dirigido a los mataderos de la zona y, principalmente, a los mataderos de las capitales para su posterior distribución por las mismas y las poblaciones turísticas de la zona.

En el cuadro que realizamos a continuación están cada una de las provincias con el destino que le dan al ganado ovino que adquieren en Baza. (nº 109)

Del total de ovino que sale de Baza un 80% se destina al sacrifico y el 20% restante se engorda para su posterior venta a nuevos intermediarios o para pasarlos, una vez aumentados de peso, al matadero. Pero estas mismas proporciones no se mantienen para todos los puntos de destino, sino que varía de un lugar a otro. Claramente nos dice el cuadro número 109 que, salvo Murcia, el Levante es un mercado

CUADRO Nº 109

DESTINO EN CADA PROVINCIA DEL GANADO OVINO PROCEDENTE DEL MERCADO DE BAZA

	ENGORDE	SACRIFICIO
ALICANTE	11 %	89 %
BARCELONA	7 %	93 %
CASTELLON	1 %	99 %
MURCIA	29 %	71 %
VALENCIA	2 %	98 %
ALBACETE	21 %	79 %
ALMERIA	30 %	70 %
GRANADA	39 %	61 %
JAEN	19 %	81 %
Total	20 %	80 %

Fuente:. Excmo. Ayuntamiento de Baza.

puramente consumidor final de la carne de cordero, a la par que el resto y sin dejar de ser consumista de carne, posee también un alto índice de utilización de cordero para engorde.

Un claro exponente es la provincia de Granada que compra un 39% de cordero para engorde, al igual que Almería y Murcia que dedican a este menester un 30% y un 29% respectivamente, de lo adquirido en Baza.

Pero no podemos terminar este punto sin dedicar un análisis general, a modo de resumen, a Murcia ya que es la zona mejor cliente.

Murcia adquiere el 51% de "todo el cordero" que se vende en Baza. Dedica el 29% de ese ganado al engorde y sacrifica el 71% restante. Pero hemos de significar un aspecto que creemos importante y es que del 20% del ovino vendido en el mercado de Baza "para engorde", Murcia se lleva el 72%. Los máximos destinatarios murcianos del ganado de Baza son los municipios de Alcantarilla, Caravaca, Murcia capital, Cabezo de la Plata y Puerto Lumbreras. En Caravaca se celebra un Mercado de donde sale la mayoría del ovino para el propio consumo murciano, mientras que en Alcantarilla se celebra otro pero sus destinos son los mataderos de Levante.

5) LOS INTERMEDIARIOS.-

Entre los compradores de ganado del mercado de Baza podemos hacer una distinción dependiendo del destino final que dediquen al mismo. Pueden ser cebadores, tratantes e incluso carniceros. Los compradores de ganado con destino a cebaderos se encuentran fundamentalmente en Murcia, en las zonas de Alcantarilla y Caravaca, aunque también existen en los demás municipios en menor medida. El número aproximado de corderos por cebadero es de unos 1.000 que van comprando en

distintos puntos de las zonas ganaderas, incluso en Albacete.

El peso al que suelen comprar el cordero es de unos 13 Kg. y los sacrifican cuando alcanzan los 26-29 Kg. de peso. En este intervalo, que suele durar de mes y medio a dos meses, comienzan comiendo aproximadamente 1/2 Kg. de pienso al día terminando con 1 Kg. diario que suele salir por unas 40-45 ptas/día

Normalmente, en este punto los propietarios de cebaderos mandan el cordero a los mataderos que, mediante el pago de una cantidad, sacrifican el cordero y en algunos casos efectúan la distribución de las canales en zonas cercanas. En otros casos, se ponen en contacto con mayoristas cárnicos que les compran los corderos en vivo, o bien en canal. Los tratantes de ganado compran, igualmente en el mercado de Baza que en las explotaciones. Funcionan de modo parecido a los cebaderos, aunque el ganado que adquieren suele ser más crecido y homogéneo. También lo mezclan y ceban para igularlos más, pero suelen actuar como intermediarios-transportistas llevando el ganado a las zonas de sacrificio. La mayoría de ellos son murcianos aunque llevan mucho ovino por todo el Levante. La característica que los diferencia de los demás intermediarios es que ellos son los que dominan el mercado ya que podemos incluso afirmar que casi el 100% del ganado que sale para el Levante es manejado

por tratantes murcianos. Este grupo de intermediarios lo forman mayoristas cárnicos y carniceros que compran el ganado ya listo para su sacrificio, lo llevan a los mataderos y lo distribuyen por las carnicerías. También suministran carne de cordero a restaurantes y hoteles, funcionando en estos casos en base a pedidos y mediante una relación continuada.

Se da con bastante frecuencia el caso de mayoristas cárnicos que realizan todas las funciones a la vez; poseen cebaderos de ganado, tratan y distribuyen corderos vivos, mandan el ganado a los mataderos y, finalmente venden canales a carnicerías y directamente al público.

En resumen, podemos afirmar que el mercado de Baza está contribuyendo decisivamente no sólo al desarrollo de la ganadería ovina, sino al desarrollo económico de la comarca en general, cosa que en una comarca deprimida como esta es muy necesario. El mercado de ganado atrae además de ganaderos, tratantes, carnicerias, etc. viajeros y visitantes de un gran área que aprovechan para realizar sus compras en el "mercadillo" adjunto así como en el resto de los establecimientos comerciales de la ciudad.

V) VALOR TOTAL DE LA PRODUCCION.-

En esta tercera parte pretendemos no sólo conocer las magnitudes de la producción de cada especie, sino también el valor monetario de esta para averiguar

la aportación del subsector ganadero la producción final agraria de la provincia.

Aparte de los productos ganaderos como la leche, los huevos, la lana, la miel, la cera, el estiércol y el trabajo animal que veremos en los capítulos sucesivos, en este nos corresponde analizar el valor total de las ventas de ganado vivo. Por ellas es por las que el ganadero percibe el dinero de este producto ; no hemos incluído para conocer la producción final ganadera, por tanto, el valor de la carne, porque esta ya es un producto industrial, que además no percibe el ganadero sino el carnicero; de ahí que hayamos utilizado como factores para el cálculo, el número de cabezas vendidas y el precio en vivo de cada especie y tipo. En este último sentido hemos distinguido dos tipos fundamentales: animales para vida y animales para sacrificio.

Como lo que tratamos es de conocer las magnitudes de la producción provincial sólo hemos utilizado las cifras de animales vendidos en la provincia y no las adquiridas. No cuentan, por tanto, los animales que no se han vendido, es decir los que se dejan para vida en la misma explotación, pero sí cuenta sin embargo, los que llegado su momento se venden por desvieje. Tampoco cuentan los animales que se sacrifican y consumen en la propia explotación - chotos, pollos, conejos, etc - porque estos consumos, les permiten a los ganaderos ahorrar unas pesetas en

alimentación pero no les producen unos ingresos directos y computables.

Vistas estas premisas, podemos conocer ya el valor real de la venta de ganado vivo de cada una de las especies (ver cuadro número 109bis.La primera de ellas, según su valor total, es el ovino con 1.542.680.594 pts.; varios factores explican esta cifra: es la primera especie de la provincia en U.G., la venta de ganado es casi su única fuente de ingresos, puesto que el valor de la lana es poco significativo, esta especie mantiene buenos precios tanto en animales para vida como para el sacrificio,hay demanda suficiente como para admitir toda la producción provincial, etc. La segunda especie es la aviar, esta debe su mayor volumen de ventas a los broilers, que con un censo muy elevado y un sistema de explotación de ciclo corto que permite la cría y engorde de cinco tandas al año, se consigue una producción anual de 3.200.000 cabezas. La tercera especie es el caprino con 280.596.480 ptas. en ventas; también hay aquí un censo considerable y unos buenos precios para sus animales, que son superiores a los del ovino, teniendo en cuenta que los chotos se venden con la mitad de Kgs. que los corderos. Los conejos son la cuarta especie con 128.700.000 ptas. ; con la excepción de la piel, esta es la única fuente de ingresos de esta especie, su censo no es muy elevado, pero al

CUADRO Nº 109 bis

VALOR DE LA PRODUCCION.GANADO VIVO.AÑO 1984

ESPECIE	TIPO	Nº CABEZAS VENDIDAS	PRECIO.MED.CAPE.	Valor Ptas.Total
	VIDA	55.242	8.670	478.948.140
OVINO	SACRIFICIO	175.622	6.057	1.063.742.454
	TOTAL	230.864		1.542.680.594
	BROILERS	3.200.000	268	857.600.000
AVES	Gall.Desv.	215.000	112	45.580.000
	TOTAL			903.180.000
	VIDA	5.820	9.070	52.787.400
CAPRINO	SACRIFICIO	61.239	3.720	227.809.080
	TOTAL	67.059		280.596.480
CONEJOS	SACRIFICIO	396.000	325	128.700.000
	VIDA	153	103.250	15.797.250
BOVINO	SACRIFICIO	984	85.840	84.466.560
	TOTAL	1.137		100.263.810
	VIDA	4.533	5.560	25.203.480
PORCINO	SACRIFICIO	4.501	12.780	57.522.780
	TOTAL	9.034		82.726.260
	VIDA	399	125.000	49.875.000
EQUINO	SACRIFICIO	1.280	16.000	20.480.000
	TOTAL	1.679		70.355.000
			TOTAL =	3.108.502.144

Fuente:. Elaboración propia y MAPA.

poseer un índice de fecundidad alto, permite una elevada cifra de ventas. La aptitud fundamentalmente láctea con la que se explota el bovino de nuestra provincia, favorece que las ventas por ganado para el sacrificio sean bajas. Las ventas de porcino también son bajas, porque el censo de madres es bajo y porque muchos de los lechones que se adquieren de otras provincias y se recrían y ceban en la nuestra se sacrifican en o para la misma explotación, nos referimos a las matanzas domiciliarias. Finalmente el equino es la especie que menores ventas produce, porque no es este hoy el objetivo de su explotación, sino la monta y el trabajo en donde sí genera grandes beneficios.

NOTAS

1. Definición recogida por P. Caldentey en Comercialización de productos agrarios . Ed. Agrícola Española, Madrid, 1979.

2. P. Caldentey. Ob. Cit. pág 34.

3. Luis de Valdeavellano Curso de historia de las instituciones en España . Revista de Occidente, Madrid, 1973, pág 275.

4. P. Caldentey. Ob. Cit. pág 90-91.

5. P. Caldentey. Ob. Cit. pág 106.

CAPITULO XII

COMERCIALIZACION DE LA CARNE

I) INTRODUCCION.-

A la hora de estudiar la comercialización de los productos ganaderos, hemos querido comenzar, en un primer lugar, por la carne,ya que la consideramos el principal de todos ellos.

Para analizar dicha comercialización, hemos calculado primeramente el consumo de carne existente en la provincia, después la producción y, finalmente, el balance comercial de Granada que, como imaginábamos, ha resultado deficitario. Al mismo tiempo, hemos estudiado las principales empresas del sector, ya sean productoras, proveedoras o entradoras, el lugar de origen, provincias y distribución dentro del territorio provincial. Hemos contemplado muy brevemente la salida de carne, puesto que sus cifras son tan bajas, que carece de importancia. Sabemos que nuestra provincia es excedentaria en producción de corderos y chotos, pero estos, como hemos visto en el capítulo anterior, se venden vivos, por lo que no existe salida de carne de estas especies,

e incluso de ovino se compra, como después veremos. En aviar, bovino y porcino nuestra provincia es muy deficitaria, y es únicamente en conejo, donde las ventas de carne superan muy levemente a las compras. En cualquier caso, su estudio nos ha resultado bastante dificultoso por dos razones principales: la falta de datos precisos sobre dicha comercialización, que prácticamente no existe y la complejidad de la misma al existir carne de varias especies ganaderas y de muchos tipos y una red de distribución sin estadística alguna. Por ello, hemos tenido que recurrir a los datos facilitados por las empresas del sector corrigiendolos y ajustándolos, porque lo cierto es que ninguna empresa facilita sus propios datos con precisión.

Dentro de la variedad de carnes, sí hemos podido distinguir entre broilers y la de las demás especies, puesto que la primera presenta una comercialización independientemente de las otras, más homogénea y prácticamente concentrada en empresas propias tres de las cuales también comercializan carne de conejo. En el resto de las carnes y especialmente la de porcino, se practica una comercialización tremendamente dispersa y atomizada, pues desde las grandes empresas proveedoras y los mataderos industrailes, hasta las matanzas domiciliarias, existe un elevado número de mataderos legales o ilegales que,

comercializan la carne a su antojo y, con frecuencia, sin control de ningún tipo. A pesar de todo ello estamos seguros de que las cifras y datos que ofrecemos en el presente capítulo son muy aproximados a la realidad.

II) EL CONSUMO DE CARNE EN LA PROVINCIA.-

El consumo de carne en España ha experimentado un fuerte crecimiento en las últimas décadas; especialmente significativo fue el aumento que se produjo en los años sesenta, consecuencia inmediata de la elevación del nivel de vida, que partía de unas cotas muy bajas en la década anterior. Igualmente es digno de destacar, el crecimiento de la carne de pollo que fue muy superior a las demás carnes: "Correspondiendo al desarrollo económico de los años 60 -el P.N.B. tuvo un incremento anual promedio del 8'4%- se da un cambio estructural de la demanda de productos alimenticios, en el que el consumo de carne de pollo ha tenido un gran incremento llegándose a niveles equiparables a los países de la Europa Occidental" (1). El profesor Saraza Ortíz dió dos explicaciones a este espectacular crecimiento de la carne de pollo: el elevado nivel técnico conseguido en las industrias pecuarias,que ha alcanzado cotas de desarrollo similares a las de los países más desarrollados del mundo e incluso superior a muchos de ellos, y la notable influencia de los

precios de la carne de ave, que han sido siempre considerbalemente inferiores al resto de las otras carnes (2). También influyó en esta situación el ciclo corto de la producción del pollo y las grandes facilidades existentes para la importación de materia prima y tecnología a través de las empresas multinacionales.

Pero, en general, todos los productos ganaderos tuvieron una demanda muy superior a la capacidad de producción de las empresas ganaderas, por lo que hubo de recurrirse a las importaciones, así el déficit de la balanza ganadera pasó de 2.069 millones en 1962 a 5.803 millones en 1966 (3). Unos ejemplos claros de la evolución del consumo de carne de porcino y de ave, que fueron los tipos que más crecieron lo podemos observar en el cuadro número 110 donde comprobamos que el de porcino pasó de 7'9 en 1961 a 22'7 en 1978, y el de aviar paso de 0'43 en 1960 a 20'7 en 1978.

Si el consumo de carne por habitante ha aumentado, los gastos destinados a la adquisición de la misma también lo han hecho. Dentro del subgrupo de alimentación y dejando aparte las bebidas no alcohólicas, los productos alimenticios en los que el gasto en pesetas constantes aumenta más entre 1958 y 1981 son las frutas que lo hacen en un 269'7% y la carne

CUADRO Nº 110

EVOLUCION DEL CONSUMO PER CAPITA DE CARNE DE AVE

Y DE PORCINO EN ESPANA

Años	carne de ave Kg/cápita	carne de porcino Kg/cápita
1960	0'43	--
1961	2'67	7'99
1962	3'56	8'39
1963	6'05	10'24
1964	6'79	10'03
1965	7'56	9'13
1966	9'79	12'12
1967	10'95	12'81
1968	10'81	12'77
1969	11'66	13'13
1970	14'81	14'61
1971	14'14	13'98
1972	16'33	15'60
1973	17'24	17'96
1974	17'45	20'33
1975	17'84	18'10
1976	19'38	19'40
1977	20'17	20'27
1978	20'65	22'72

Fuente:. Hernández Crespo y otros "Morfología de los mercados de productos ganaderos" C.S.I.C. Madrid, 1981.

en un 268'5%, según, datos del Anuario de Estadística Agraria de 1983.

A pesar de todo ello en el año 1978 España todavía mantenía uno de los índices más bajos de consumo de carne de los países de la O.C.D.E., sobre todo comparándola con las de su entorno más próximo, según el Anuario de Estadística Agraria. En carne de vacuno es donde su diferencia es más acusada, así por ejemplo el consumo en Estados Unidos es 56'3 Kg/hab/año., en Francia 32, en el Reino Unido 24'5, en Alemania 24'1, en Italia 21'3, en Portugal 15'2 y en España 12'9. En porcino su diferencia es mucho menor: Alemania 55'7, Francia 37'2, Estados Unidos 28'1, Reino Unido 25'5, España 22'9, Italia 21'3 y Portugal 16. Sin embargo en carne de ave presenta unos índices también inferiores a Estados Unidos, pero superiores a los principales países en Europa Occidental: Estados Unidos 26, España 20'9, Italia 17'3, Francia 15'9, Portugal 14'1, Reino Unido 13, y Alemania 9'9.

Por lo que respecta a Granada, diremos que ha sido desde siempre una provincia compradora de carne; ya en 1947, según el Mapa de Abastecimientos, adquiria carne de vacuno procedente de las provincias de Málaga, Córdoba y Jaén, y de cerdo traía de estas mismas provincias más Sevilla y Badajoz. Actualmente la compra de carne sigue siendo elevada, como más

adelante comprobaremos, a pesar de poseer un índice de consumo inferior a la media nacional. (ver cuadro número 111).

CUADRO Nº 111

INDICES DE CONSUMO DE CARNE PER CAPITA

(Kgr./Hab./año) AÑO 1981

ESPECIE	GRANADA	%	ESPAÑA	%	DIFERENCIA ES/GR
Aviar	22'50	56'6	20'89	43	+ 2'61
Porcino	11'58	27'8	10'11	20'8	+ 1'47
Bovino	3'18	7'6	11'21	23	- 8'03
Conejo	2'51	6'1	2'23	4'5	+ 0'28
Ovino	0'82	1'9	4'14	8'5	- 3'32
TOTAL	41'59	100	48'58	100	- 6'99

• Sin incluir el consumo industrial

Fuente:. Encuesta de Presupuestos Familiares (I.N.E) y elaboración propia.

En el mencionado cuadro podemos observar las claras diferencias existentes en el consumo de carne entre la provincia de Granada y la media nacional. En primer lugar observamos que el consumo total es de 6'99 Kg. inferior a la media de España, pero existen unas variaciones muy acusadas de unas especies a otras; mientras que en bovino y ovino, el consumo es mucho más bajo que la media española, en aviar, porcino y conejo es algo mas elevada. Es digno de

reseñar el elevado consumo de ave (23'5) que constituye el 50'6% del total de carne consumida en la provincia; también son significativos los bajos índices de bovino y ovino, aún mucho más inferiores a la media nacional. "El consumo de ovino -según C. Esteban- se halla muy mal distribuido dentro del territorio nacional.Frente a los 12 Kgs. de algunas zonas de Aragón, nos encontramos con otras en el Sur y Sureste cuyo consumo es inferior a 1 Kg. Por otra parte nuestro consumo se haya supeditado, prácticamente, a la producción nacional."(4)

Para explicar esta situación podemos afirmar que el consumo de carne en nuestra provincia, responde a unas premisas perfectamente lógicas; Granada se encuentra entre el grupo de provincias con menor capacidad de compra por habitante de España. En el año 1982 ocupaba el lugar 46 del ranking de provincias españolas con un índice de 0'69, según el Anuario del Mercado Español. Dada pues, su baja capacidad de compra resulta evidente el mayor consumo de carnes de bajo precio -aviar y porcino- y el poco consumo de carnes de elevado precio vacuno y cordero, cumpliendose así la norma de que el consumo de carne esté en función del precio de esta y de la renta.

Para calcular ya de manera concreta, los Kilogramos hemos aplicado para el año 1984 los mismos índices de consumo que ofrecemos en el cuadro número 111 el consumo per cápita, no había variado nada

en estos tres años según nos han informado en mataderos y en empresas importadoras de carne. Aplicando, pues, dichos índices, al número de habitantes existentes en la provincia en el año 1984 hemos obtenido el consumo total de carne (ver cuadro número 112).

En total se consumieron 33.232.118 Kgrs. de carne, sin contar el consumo industrial que, aunque sólo se produce en el cerdo, este es muy importante; en 1984 fue el 38% del consumo total. Como ya sabemos el mayor consumo es el de ave (56'6%) y dentro de ella el volumen principal pertenece al pollo fresco.

Por el contrario los consumos más bajos pertenecen al ovino y caprino con 650.224 y 245.500 Kgrs. respectivamente, que son las carnes más caras y por esta razón las menos consumidas, como hemos apuntado anteriormente.

III) PRODUCCION INTERIOR Y MATADEROS

a) PRODUCCION INTERIOR.-

Para conocer la producción de carne de nuestra provincia, vamos a hacer primero un análisis de la producción total y después iremos estudiando la producción de cada una de las especies. Seguiremos un orden decreciente, es decir, de las de mayor producción a las de menor: porcino, aviar, bovino, conejos, ovino y caprino. El equino, como es sabido, no se sacrifica en Granada. En el conjunto de las especies,

CUADRO Nº 112

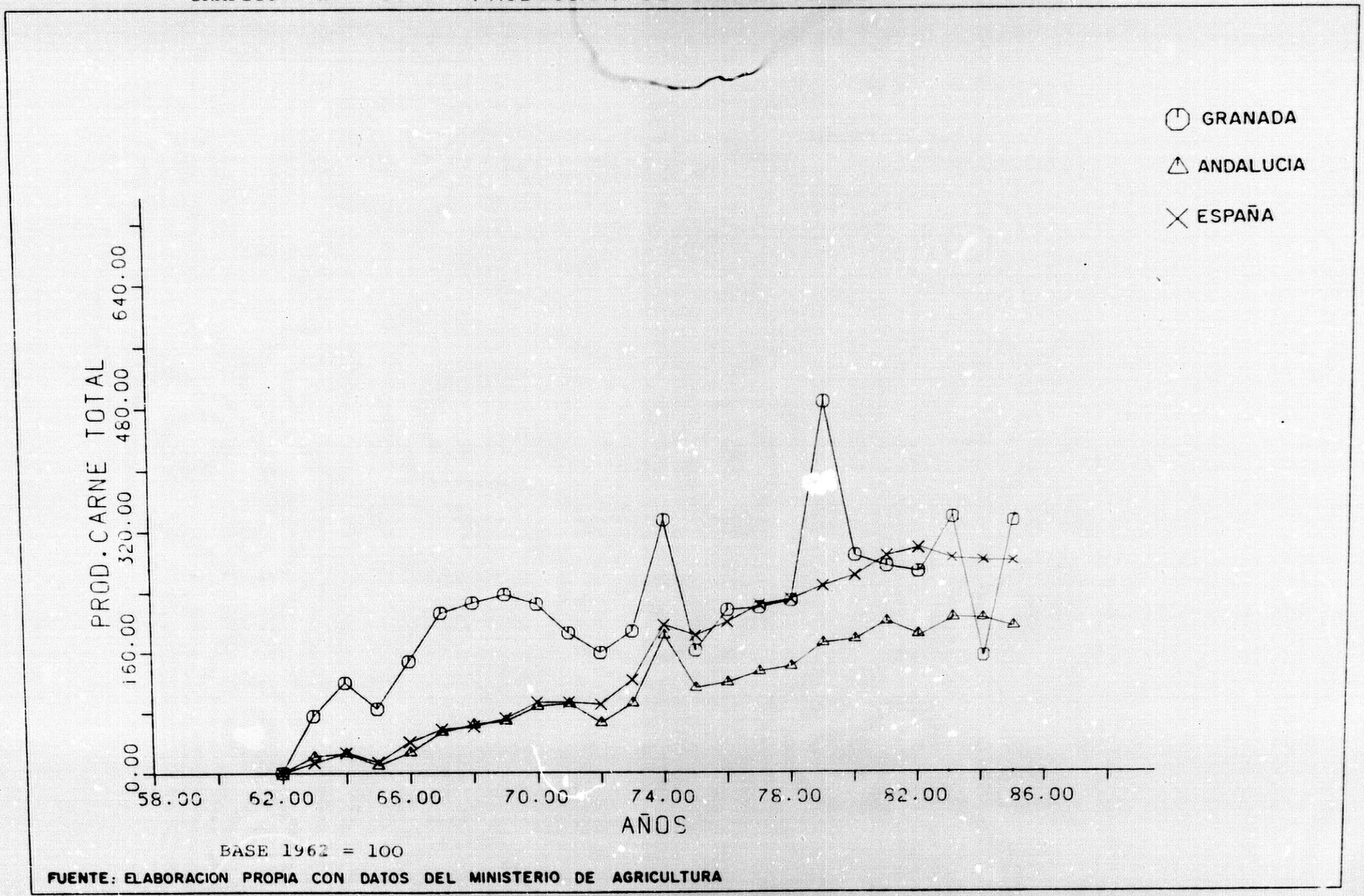
CONSUMO DE CARNE.PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

ESPECIE	Indice Kg/hab	Kgrs.
Pollo Fresco	21'62	17.143.730'34
Pollo Congelado	1'28	1.014.948'96
Gallina troceada	0'60	475.774 '20
TOTAL AVIAR	23'50	18.634.489'50
Carne Fresca de Cerdo	11'56	9.166.582'92
Carne Congelada de Cerdo	0'02	15.859'14
TOTAL PORCINO	11'58	9.182.442'06
Conejo de Granja	2'51	1.997.859'0
Carne Fresca de Vaca	0'08	63.436'56
" " ternera,añojo	3'08	2.442.307'56
Carne Congelada	0'02	15.859'14
TOTAL BOVINO	3'18	2.521.603'26
Carne Fresca de Ovino	0'82	650.224'74
Caprino	0'30	245.500'0
TOTAL CARNE	41'9	33.232.118'00

Fuente:. Elaboración propia.-

la producción total de carne ha venido aumentando especialmente a partir de los años sesenta, en los que el nivel de renta y la capacidad adquisitiva de la población española comienza a crecer. En el gráfico número 34 podemos observar la tendencia de las producciones de Granada, Andalucía y España, desde 1962 hasta 1982. El hecho de que la línea poligonal de Granada aparezca casi siempre por encima de las de Andalucía y España se debe a que parte de una producción muy baja en 1962, pues con sólo 4.368 Tm. era la más pequeña de Andalucía. El crecimiento en los tres casos resulta lógico (ver cuadro número 38 del Apéndice Estadístico) puesto que el consumo y la demanda han ido en aumento y así continuará. A pesar del aumento experimentado por nuestra provincia respecto a 1962, debido fundamentalmente al porcino y al aviar, en 1982 seguía poseyendo una bajísima producción -16.014 Tm.- que la situaba en el penúltimo lugar de Andalucía y en una de las más bajas de España, cuya media provincial fue en ese año de 51.309'4 Tm. Granada es, por lo tanto, una provincia de excasa producción cárnica si la comparamos con la media nacional; el resto de las provincias andaluzas, aunque con producciones más elevadas que la nuestra, también se encuentran por debajo de la media nacional, con la excepción de Córdoba. (ver cuadro número 38 del Apéndice Estadístico).

GRAFICO Nº 34 **PRODUCCION DE CARNE TOTAL**



BASE 1962 = 100

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

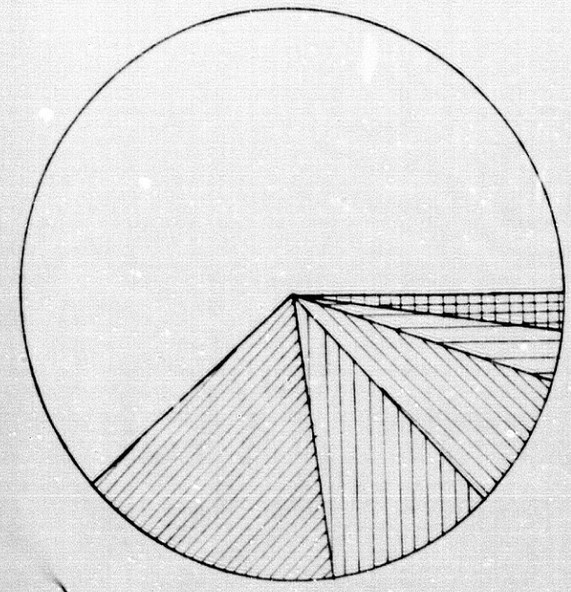
En el año 1984 la producción de la provincia fué superior a la de 1982; en total se produjeron 19.461'8 Tm. de carne. De ellas la mayor parte el 61'6% corresponden a porcino, (ver gráfico número 35), seguido de aviar (15'6%), conejo (10'4%), bovino (8'1%), oviro (3'1%) y caprino (1'2%). Como venimos diciendo esta baja producción es debida básicamente a las siguientes razones: bajos índices de consumo sobre todo en bovino y ovino, fuerte competencia del exterior a través de grandes empresas muy industrializadas, oferta insuficiente para el sacrificio, sobre todo en broilers, escasez de demanda, etc.

A todo ello había que añadir una razón importante más, la inexistencia de grandes mataderos y empresas cárnicas granadinas, que cubran todo nuestro territorio e incluso salgan del ámbito local y provincial para llevar sus productos al resto de España. Este tipo de empresas y mataderos serían especialmente necesarios en el caso del caprino y sobre todo en el ovino en el que la producción provincial, junto con la que a sus mercados cocurre -Baza principalmente- supone un elevadísimo número de ganado que aquí se podría sacrificar e industrializar.

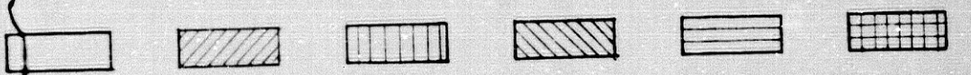
Comenzando el análisis de cada especie por el porcino, la evolución de su producción en Granada, Andalucía y España, la podemos observar

GRAFICO Nº 35

PRODUCCION DE CARNE POR ESPECIES.PROVINCIA DE GRANADA.AÑO 19[illegible]



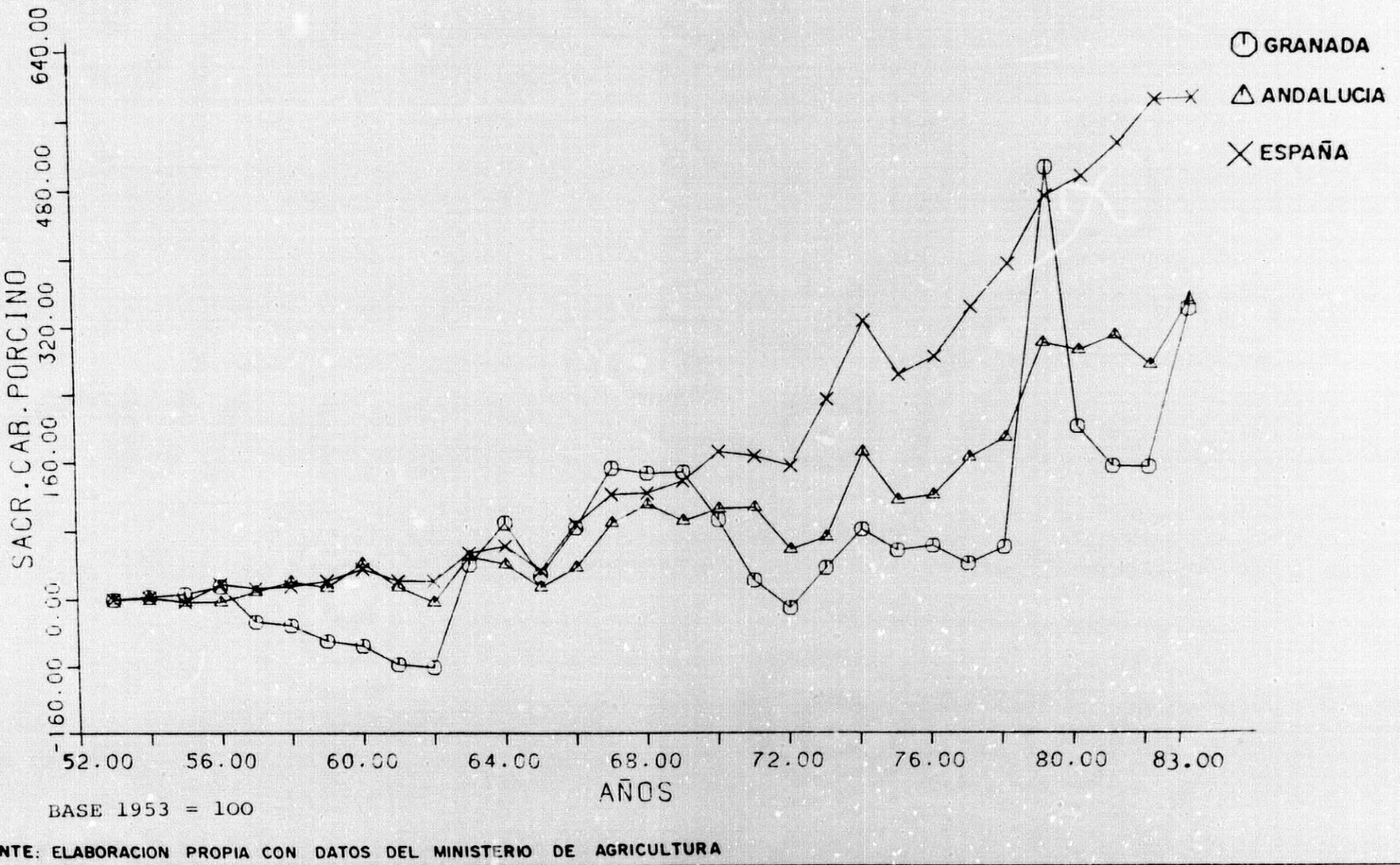
		Tm.	%
Porcino	=	11.998'6	61'6
Aviar	=	3.034'1	15'6
Conejo	=	2.021'86	10'4
Bovino	=	1.555'1	8'1
Ovino	=	606'6	3'1
Caprino	=	245'5	1'2
TOTAL	=	19.461'8	100



en los gráficos números 36 (cabezas) y 37 (Tm) que reflejan los datos del cuadro número 32 del Apéndice Estadístico. En ellos podemos comprobar el crecimiento que la producción viene manteniendo desde 1951 hasta la actualidad. Andalucía y España mantienen una tendencia muy semejante, si bien el crecimiento de la segunda es mayor a partir de los años sesenta y aún más de los setenta. Granada presenta una variable distinta de las dos anteriores; entre 1957 y 1962, el número de sacrificios y de toneladas, disminuye con respecto a 1950, quedando por debajo de Andalucía y España; esto fue debido a que el desarrollo de los pequeños mataderos, se inicia más tarde, en el caso de Granada, que en los dos anteriores. A partir de 1962 comenzaron a crecer y a surgir mataderos que elevaran la producción, incluso por encima de la media de España y de Andalucía desde 1963 a 1970. Desde entonces hasta la actualidad, la producción volverá a caer y quedará definitivamente con niveles más bajos que Andalucía y España; coincide esta última fase con el surgimiento de los grandes mataderos generales que desde otras provincias invaden el mercado granadino. El elevado crecimiento del año 1979 sólo puede explicarse por un error en la cifra del Anuario.

En el año 1984 la producción interior de la provincia fue de 11.998'6 Tm. (ver cuadro

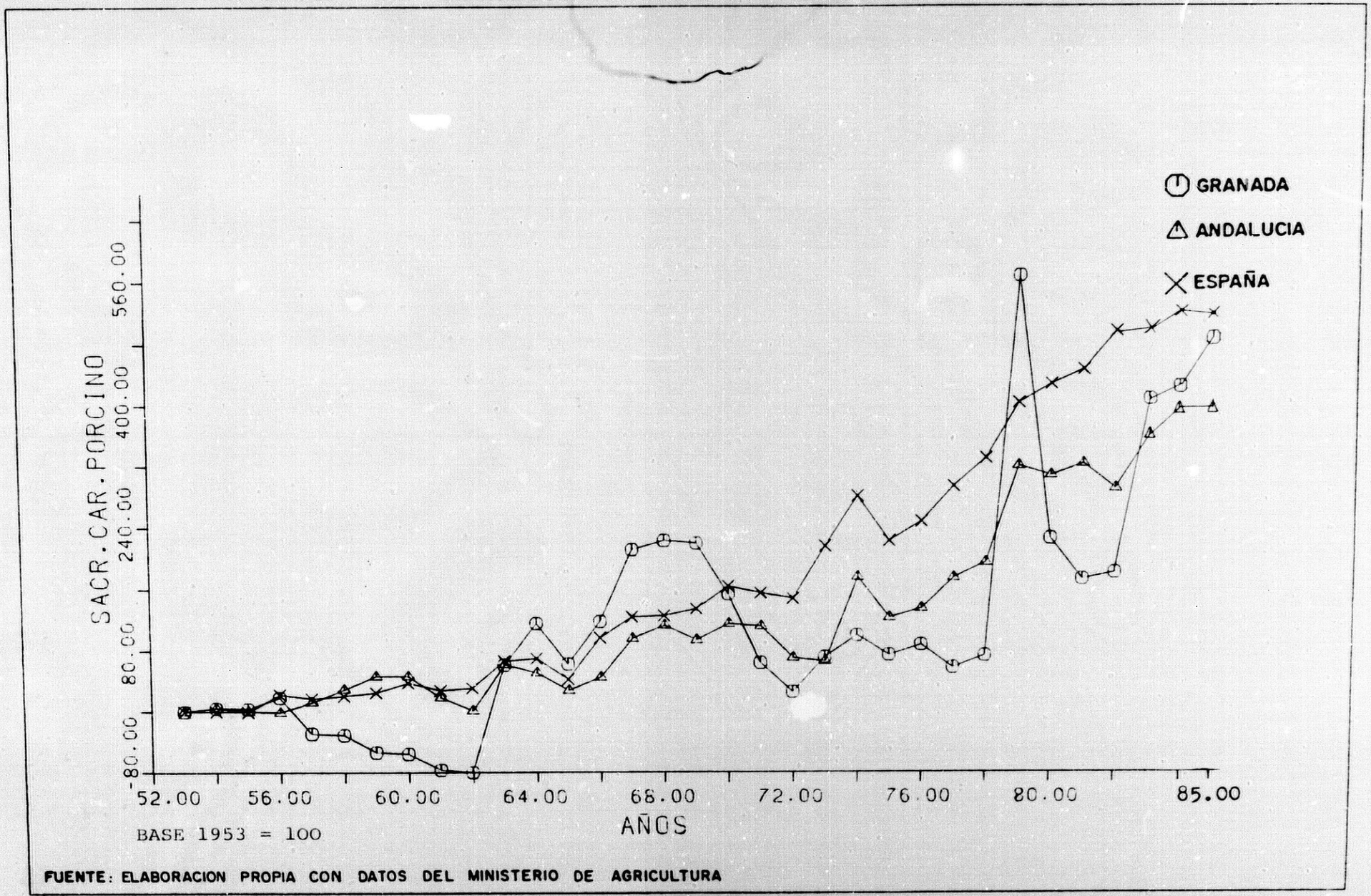
GRAFICO Nº 36 **SACRIFICIO CABEZAS DE PORCINO**



BASE 1953 = 100

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

GRAFICO Nº 37 **PRODUCCION CARNE DE PORCINO**



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

número 113). De ella la mayor parte se obtuvo en mataderos municipales (6.175'8=51'4%), y el resto en mataderos frigoríficos (3.111'8=25'9), mataderos industriales (2.172'5=18'1%) (5) y en matanzas domiciliarias (538=4'5%). Aunque la cifra en domicilios particulares es la más baja resulta todavía elevada, si pensamos que este tipo de matanzas no se deberían realizar; pero, ahí están, en el año 1984 se sacrificaron 6.570 reses, cantidad nada despreciable. En el futuro inmediato, no hay perspectivas de que estas disminuyan o desaparezcan, incluso en algunos pueblos están aumentando más cada año. En cualquier caso, queda claro que el número total de cabezas sacrificadas -153.170- es superior a la producción porcina provincial, lo que nos confirma la entrada de animales para el sacrificio, analizada en el capítulo anterior.

Referente al destino de la carne de cerdo, hemos de indicar que es la única que se industrializa en la provincia, las demás son destinadas todas al consumo directo. No obstante, el porcentaje de carne destinado al consumo industrial no es elevado; en 1984 tuvieron tal destino 5.659.944 Kgs. es decir el 38% del consumo total, mientras que el 62% restante, fue destinado al consumo directo.

La producción de carne de pollo ha aumentado vertiginosamente en las últimas décadas.

CUADRO Nº 113: PRODUCCION DE CARNE.PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

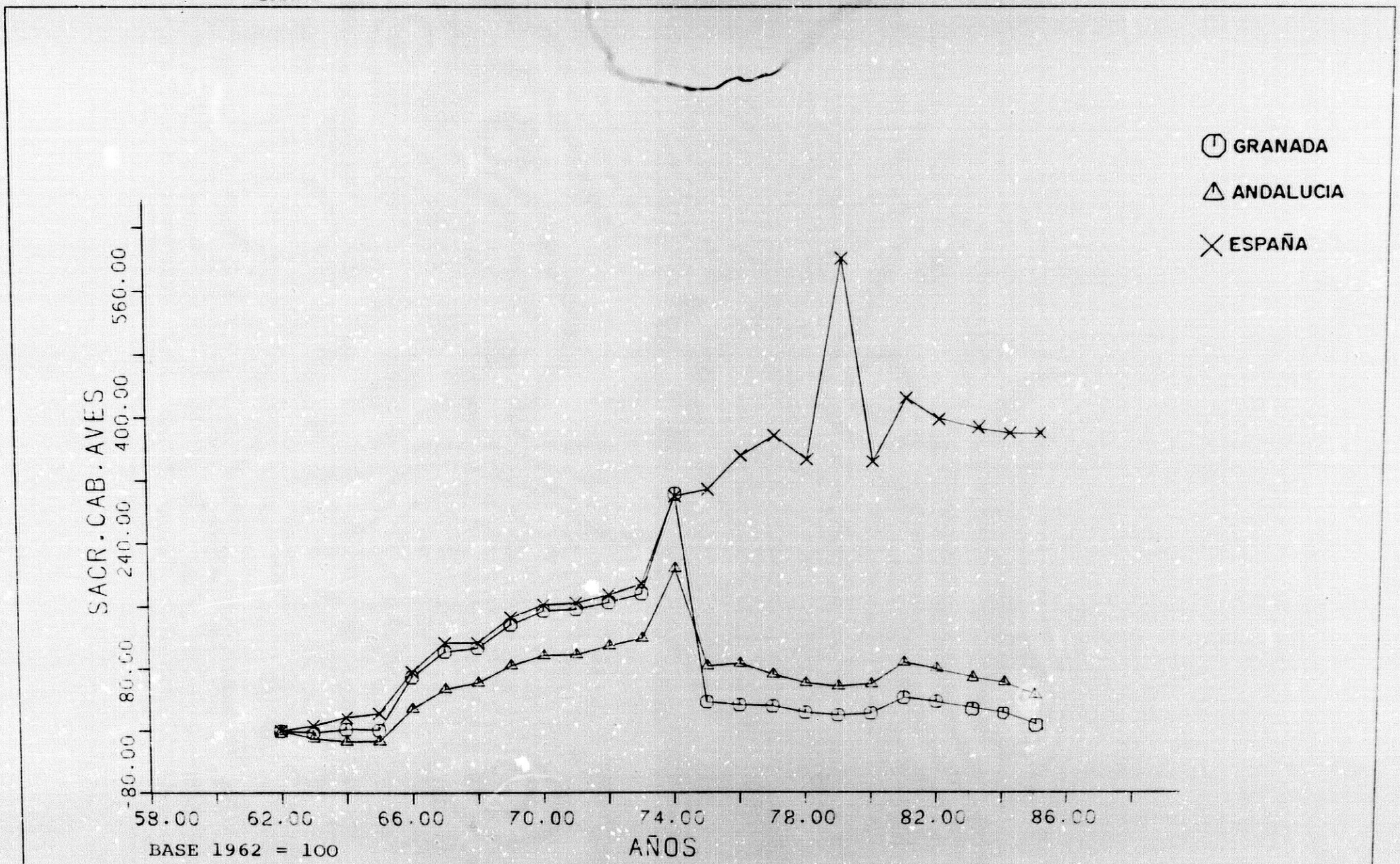
	MATADEROS									DOMICILIOS PARTICULARES			
	Municipales			Frigoríficos			Industriales						
	Reses sacrificadas N.º	Peso canal medio Kg	Peso canal Total Tm	Reses sacrificadas N.º	Peso canal medio Kg	Peso canal Total Tm	Reses sacrificadas N.º	Peso canal medio Kg	Peso canal Total Tm	Reses sacrificadas N	Peso canal medio Kg	Peso canal Total Tm	Total peso canal de reses sacrificadas Tm
BOVINO													
Terneras	283	190	53'8	1.150	185	213'2							267
Añojos Machos	411	255	104'7	3.458	249	862'4							967'1
Añojos Hembras	78	236	18'4	----	---	---							18'4
Menor Machos	62	187	11'6	77	194	14'9							26'5
Menor Hembras	14	179	2'5	14	186	2'6							5'1
Mayor	272	260	70'7	800	250	200'3							271
TOTAL BOVINO	1.120	234	261'7	5.499	235	1293'4							1.555'1
OVINO													
Corderos lechales	1.825	8	14'84	----	---	---							14'84
Cord. pascuales y ternascos	8.955	12	107'46	2.789	11	329'2							436'66
Mayor	7.946	16	127'14	1.799	16	28							155'14
TOTAL OVINO	18.726	13	249'44	30.588	12	357'2							606'64
CAPRINO													
Cabritos lechales	3.885	4	15'5	1.199	4'6	5'5							21
Cabritos pascuales	4.358	12	52'3	822	11'9	9'8							62'1
Mayor	4.431	16	70'9	2.757	16	43'2							114'1
TOTAL CAPRINO	12.674	11	138'7	4.778	12	58'5						48'3	245'5
PORCINO													
Lechones	---	---	---	183	4	0'7							0'7
Cerdos comerciales de cebo	76.123	80	6.088	41.643	75	3111'1	27.853	78	2.172	6.141	80	491'3	11.862'9
Reproductores de desecho.	798	110	87'8	----	---	---	---			429	110	47'2	135
TOTAL PORCINO	76.921	80	6.175	41.826	74	3111'8	---	---	---	6.570	79'7	538'5	11.998'6
AVES	194990	1'5	294'4	1722000	1'5	2.583				93.365	1'7	158'7	3.034'1
CONEJOS													2.021'8

Fuente: Elaboración propia con datos de la Delegación Provincial de Agricultura

Como indica A. Paz: "A comienzos de los años sesenta, pasó de ser una típica producción rural a la más alta expresión de la explotación zootécnica sin tierra. Esta transformación no se dio como un paso gradual en el proceso de intensificación, sino que en su mayor parte se origina por un proceso de inversión capitalista que enseguida se conecta con las empresas productoras de piensos, las cuales se constituyen en polos de integración vertical. Por otra parte las empresas que no entran en tales integraciones, constituyen cooperativas; así pues el primer hecho que resulta es el de que, a la altura de 1976, puede estimarse que el 90% de la producción está en una u otra forma bajo la integración" (6).

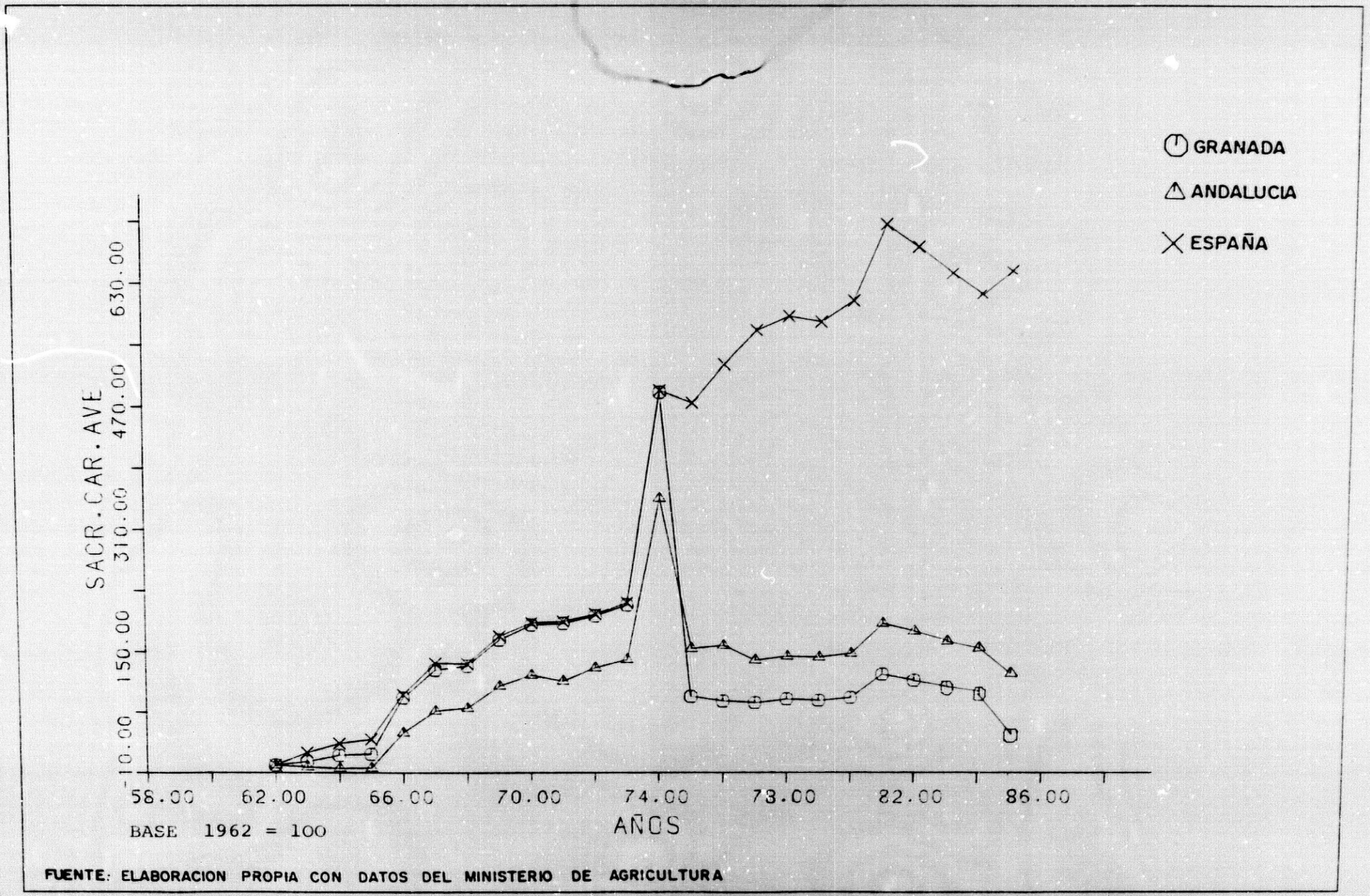
En los gráficos números 38 y 39 ofrecemos la evolución de la producción en Granada, Andalucía y España, cuyos datos estan en el cuadro número 33 del Apéndice Estadístico. En los veinte años transcurridos entre 1962 y 1982, Granada ha duplicado su producción (112%) con un crecimiento interanual contínuo que alcanzó su cifra más elevada, igual que Andalucía y España en el año 1974. A partir de este año, el crecimiento paralelo que había mantenido España con Andalucía y Granada desaparecerá. En España continua creciendo la producción aún más, debido a que la crisis económica disminuyó la capacidad

GRAFICO Nº 38 **SACRIFICIO CABEZAS DE AVES**



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

GRAFICO Nº 39 **PRODUCCION CARNE DE AVE**



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

de compra de la población, por lo que se volcó y consumió más carne de pollo al ser más barata. Andalucía y Granada, sin embargo, bajan su producción debido a que a partir del 74 el proceso de las integraciones se acelera, llegando al 90% de la producción en el año 1976, como acabamos de ver, pero Andalucía y Granada quedaron fuera de ese proceso integrador, por lo que su producción disminuyó.

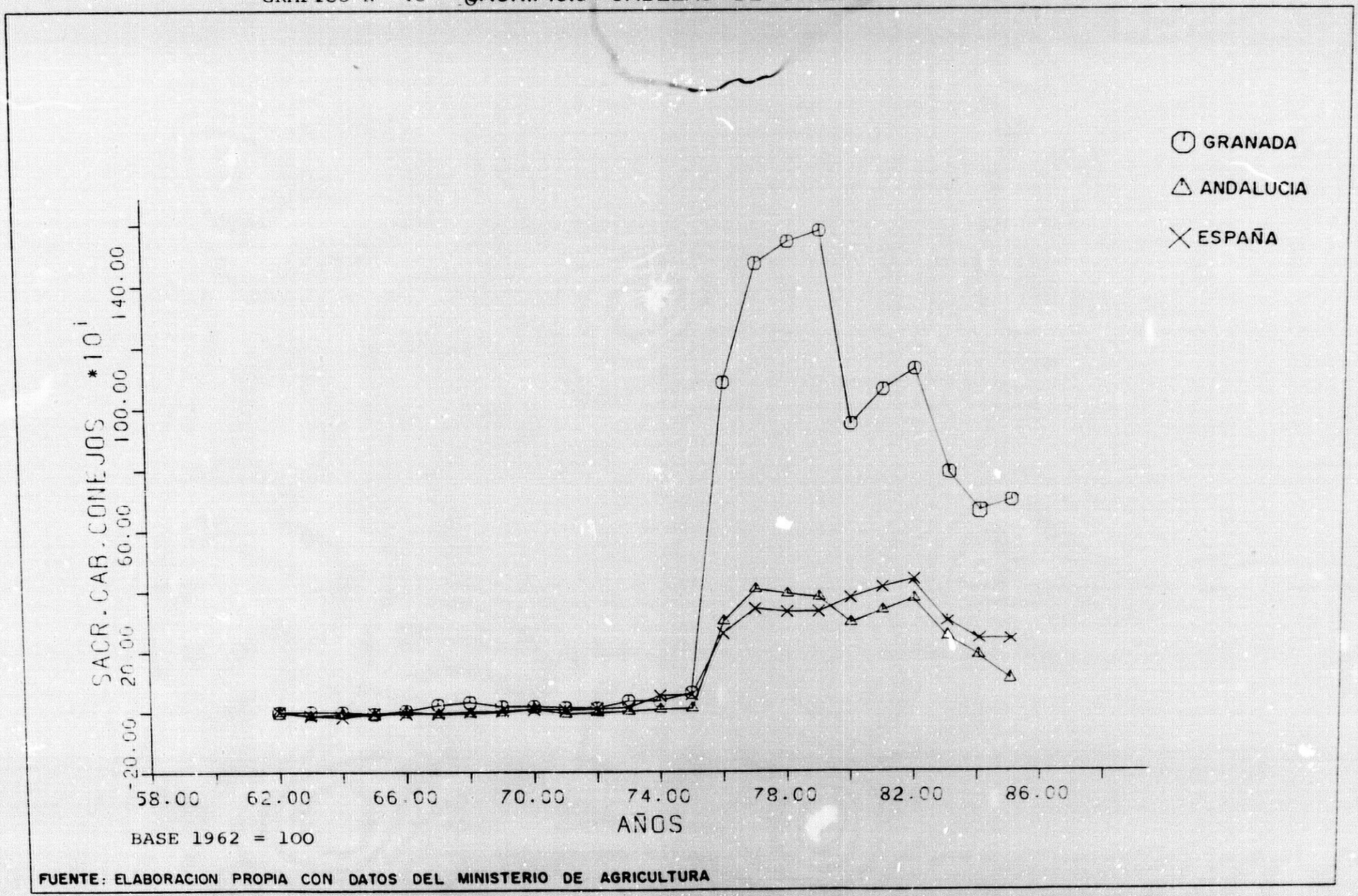
En 1984 la producción provincial de carne de pollo fue de 3.034'1 Tm. (ver cuadro número 113). La mayor parte de ella (94'8%) se produjo en los tres mataderos de aves privados que existen en la provincia, aunque en el cuadro número 113 aparezcan en otro tipo de mataderos; sólo el 5'2% se obtuvo en domicilios particulares. Esta cifra a pesar de ser más elevada que la de porcino, tiene una tendencia más fuerte a desaparecer. Ambos sacrificios, sobre todo el de pollo , han quedado ya practicamente reducidos a las zonas más ruralizadas, es decir cortijos, aldeas y pueblos pequeños, dentro de una economía subsidiaria y de autoabastecimiento que cada día ve más mermado su porvenir.

En resumen, podemos afirmar que la capacidad de producción de carne de ave en nuestra provincia es todavía baja. Decimos "todavía" porque pensamos que en un futuro no muy lejano pueda ser mejor. Los tres mataderos existentes estan perfectamente montados

y en manos de empresarios con una larga experiencia en el sector, aunque se ven limitados por la fuerte competencia exterior, procedente de zonas ya muy consolidadas -Tarragona, por ejemplo-, y, por otra parte, por la falta de ganado para el sacrificio, que posee una oferta muy inferior a la demanda de estas tres empresas. El aumento de las granjas de broilers en nuestra provincia, puede, en parte, suplir dicha necesidad.

El conejo es la tercera especie en producción de carne en la provincia. Desde 1962, que es el primer año del que tenemos datos, hasta 1982, la producción se mantuvo estable tanto en Granada, como en Andalucía y España (ver gráficos números 40 y 41 y cuadro número 35 del Apéndice Estadístico); a partir de 1975, la producción se eleva en los tres casos, y, sobre todo en Granada. Esta fecha coincide con el aumento y desarrollo de los mataderos de conejos; en nuestra provincia este hecho se ve mucho más claro: hasta 1974 el sacrificio de conejos sólo se realizaba en domicilios particulares y en alguna que otra carnicería o matadero; en el año 1975 se crea un matadero específico y exclusivo de conejos, que junto al aumento del consumo por las mismas razones de precio que afectan al pollo, hace que la producción salte por encima de la de Andalucía y España, como en los citados gráficos podemos ver.

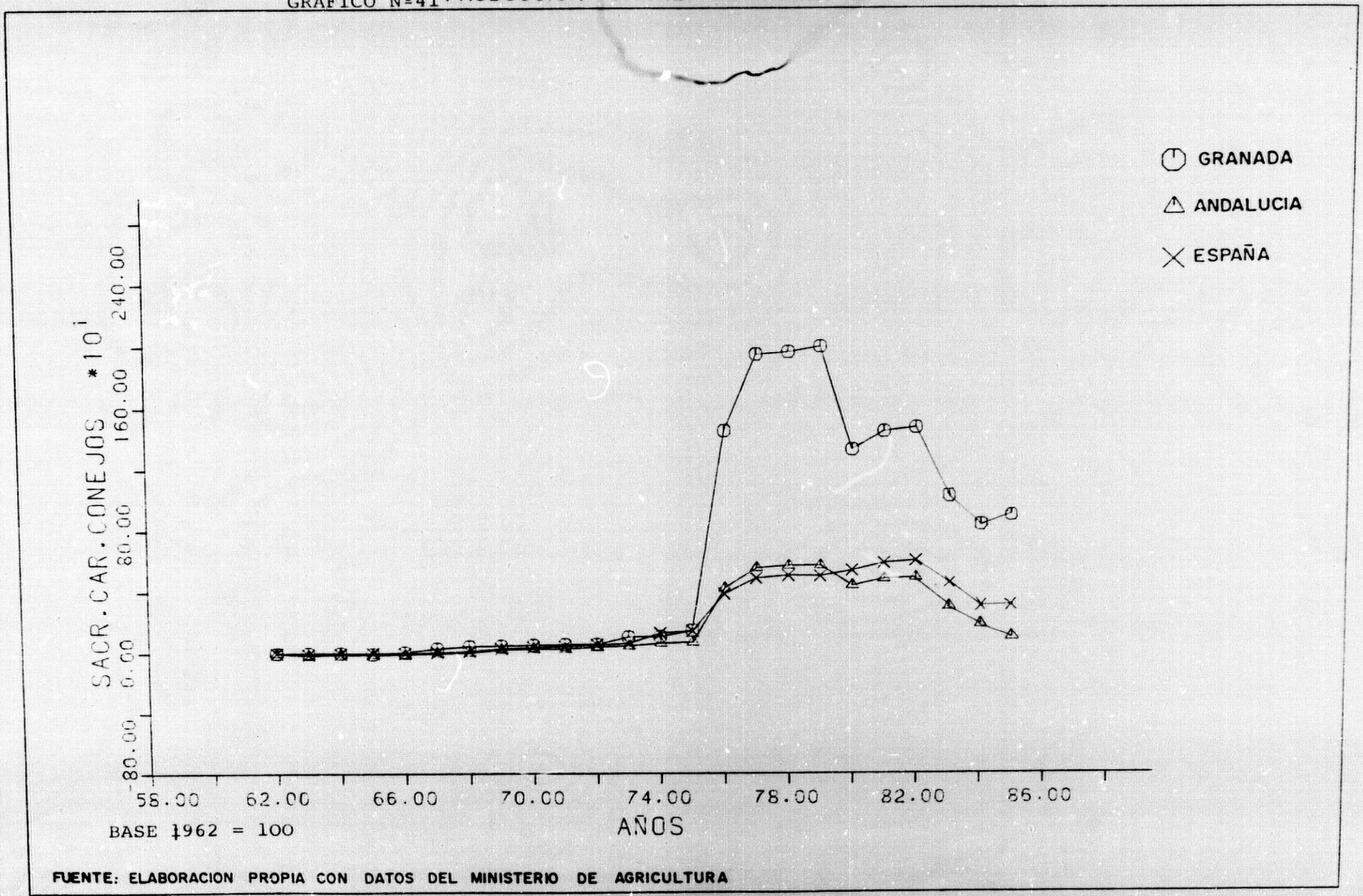
GRAFICO Nº 40 SACRIFICIO CABEZAS DE CONEJOS



BASE 1962 = 100

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

GRAFICO Nº41 PRODUCCION CARNE DE CONEJO

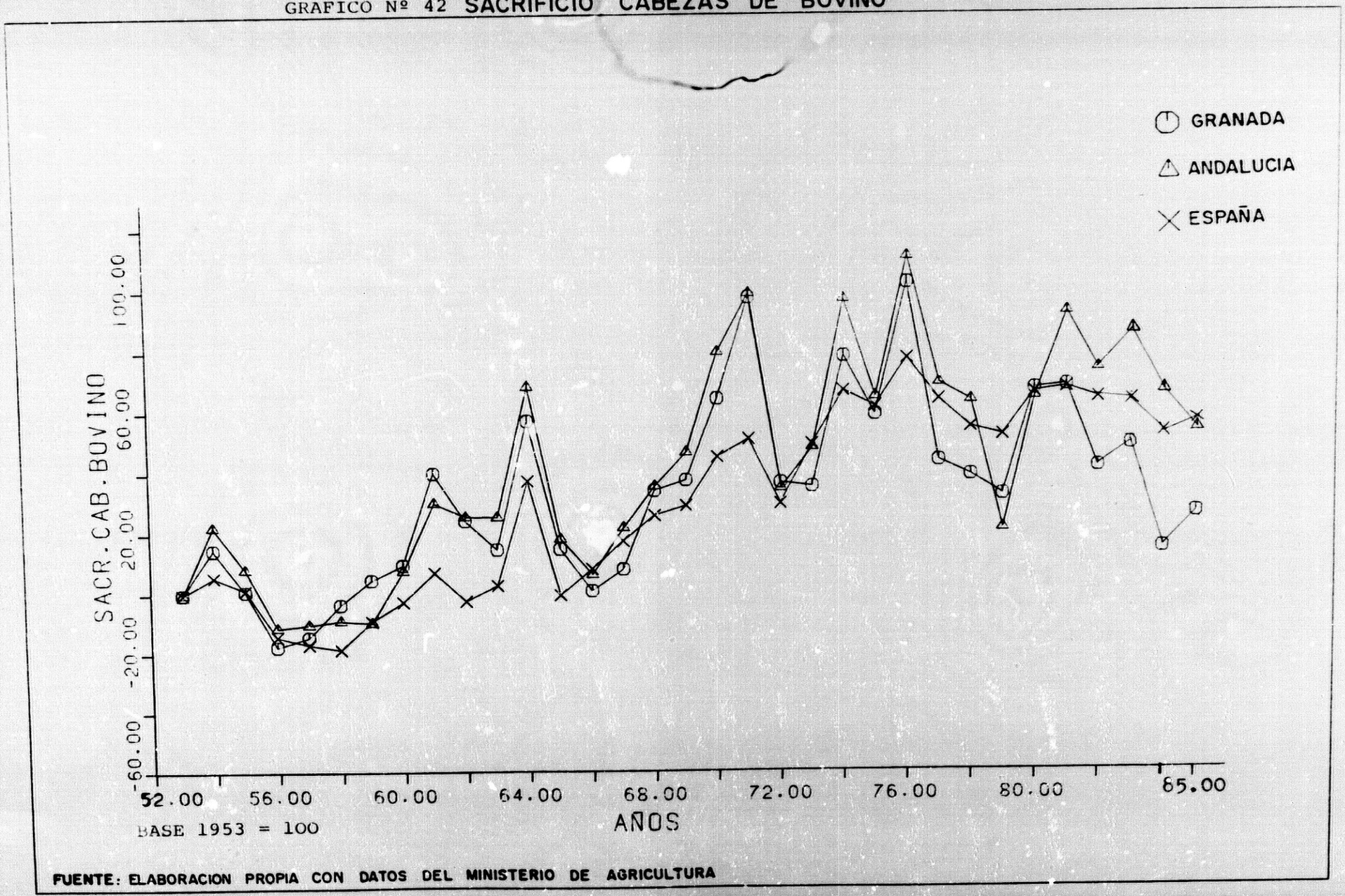


FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

"La carne de conejo es uno de los alimentos que poseen mayor contenido preteico, es altamente nutritiva y muy sabrosa" (6), pero su producción es muy irregular y variable debido a la misma irregularidad y variabilidad de la producción cunícula. En Granada este problema se acusa aún más por la falta de grandes explotaciones, que, como ya hemos visto, no existen. Esta es la única explicación al hecho de que en 1982 se produjeron 3.367 Tm. de carne de conejo y sólo dos años después, en 1984 fueran sólo 2.021.859 Kgs. (ver cuadro número 113) La mayor parte de esta producción se obtuvo en domicilios particulares; piénsese que en nuestra provincia, como hemos visto en la segunda parte, existen 14.727 explotaciones familiares subsidiarias que con un sacrificio medio anual de 24 conejos por familia, suponen 530.172 Kgs. de carne aparte de otra cantidad, aún mayor, sacrificada por amigos, vecinos y bares próximos a las explotaciones.

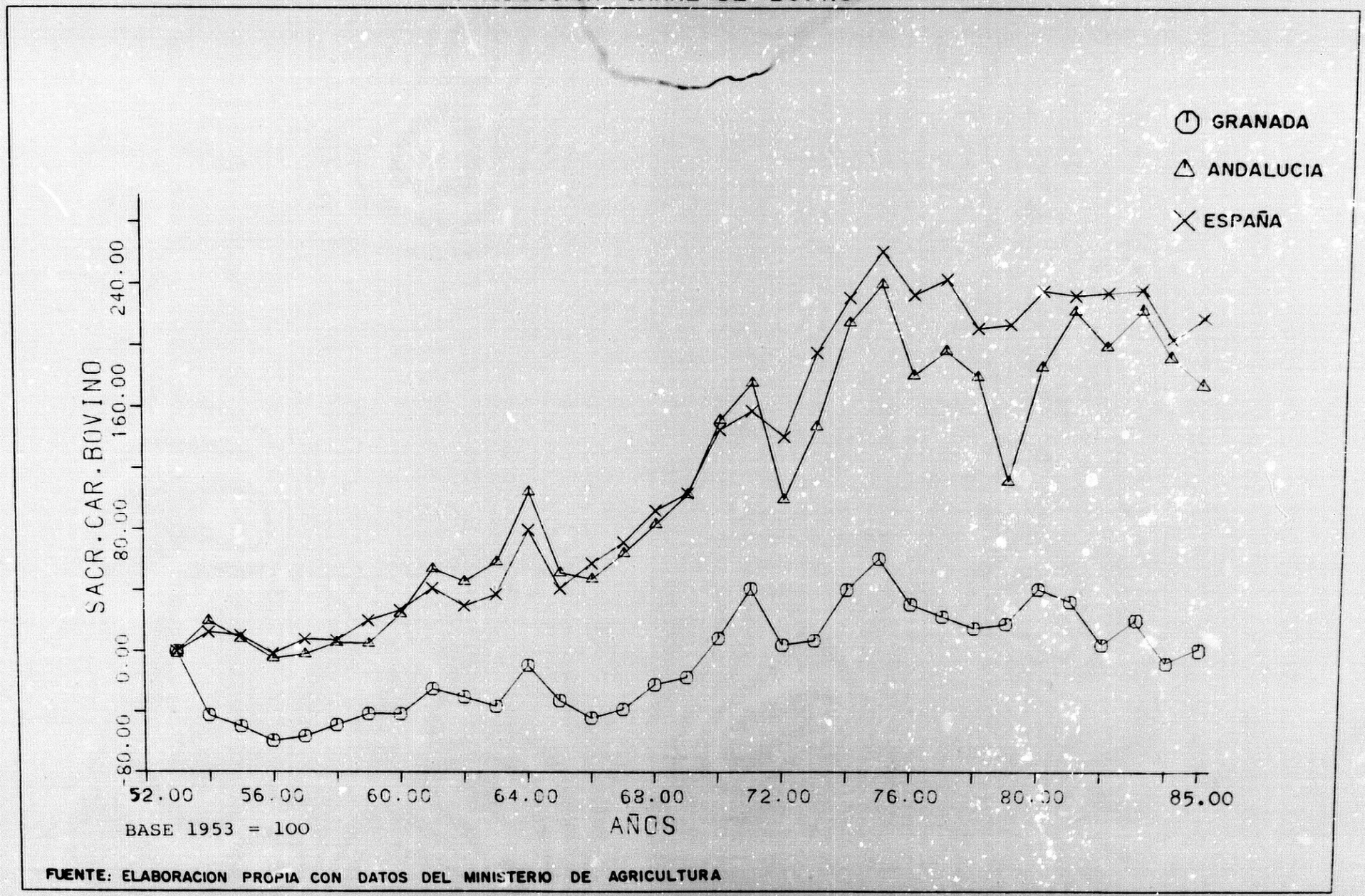
La cuarta especie en producción de carne en Granada es la debovino. Desde 1953 hasta la actualidad ha ido en aumento el número de cabezas sacrificadas (ver gráfico número 42), pero no así el de Tm. de carne producida (ver gráfico número 43). Por tal motivo, el primero ha seguido , a lo largo de treinta años, una tendencia más o menos semejante a las de Andalucía y España, pero, sin embargo, el de Tm. ha mantenido a lo largo de todo este período (1953-82) una variación con respecto a 1953 muy por

GRAFICO Nº 42 SACRIFICIO CABEZAS DE BOVINO



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

GRAFICO Nº 43 **PRODUCCION CARNE DE BOVINO**



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

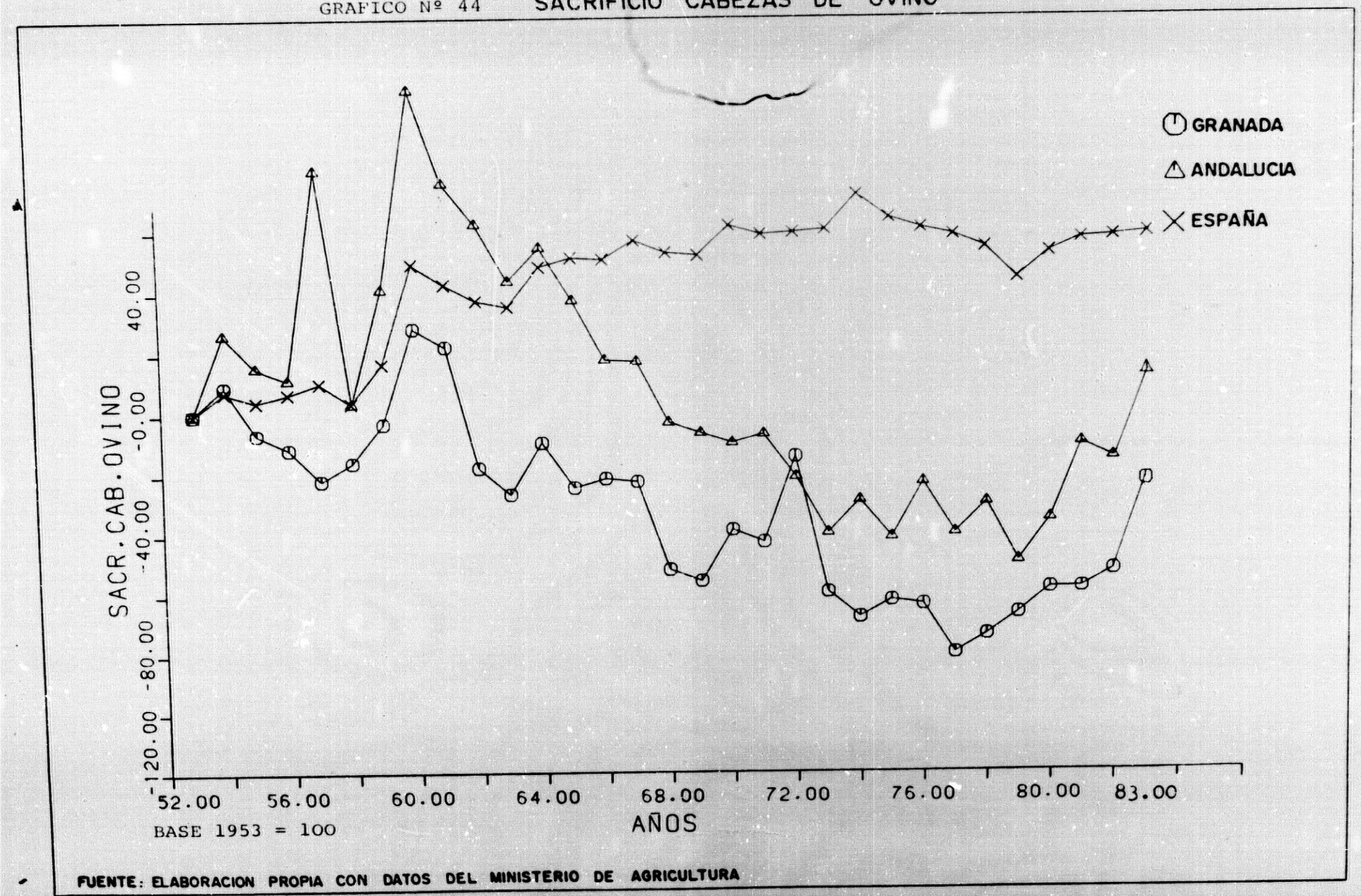
debajo del primero, y excepto en dos o tres años, inferiores también a 1953. La única explicación que tiene este fenómeno, es que las cabezas sacrificadas en Granada, poseen un peso en canal inferior a las sacrificadas en el resto del país. Efectivamente esto es así; Granada es una provincia en la que la explotación de vacuno está dedicada fundamentalmente a la obtención de leche, y muy pocos ganaderos se dedican a la cría y engorde de becerros para el sacrificio, de tal manera que al matadero llegan casi más animales de desecho y desvieje que engordados para el sacrificio, e incluso estos últimos, también se sacrifican con menos Kgrs. que en el resto de España. La razón última de este hecho está en el, ya comentado, escaso consumo de carne de ternera en nuestra provincia, debido a la baja capacidad de compra de los que en ella vivimos, que ocasiona no sólo un consumo bajo, sino además de poca calidad que se refleja del tipo de reses sacrificadas. Por todo ello no hay gran interés, por parte de mataderos y carniceros en sacrificar carne de vacuno en la provincia que cuenta con escasa infraestructura y tradición. En el año 1984 se sacrificaron un total de 6.619 reses de las que se obtuvieron 1.555'1 Tm. de carne, que fue destinada en su totalidad al consumo directo.

La producción de carne de ovino, tanto

en número de cabezas sacrificadas como en Tm. obtenidas, ha ido disminuyendo en nuestra provincia a lo largo de los treinta últimos años; como puede comprobarse en los gráficos números 44 y 45 dicha producción se ha mantenido por debajo de la de Andalucía y, ambas por debajo de la de España, que ha estado siempre por encima del año base, así la producción nacional del año 1982 fue de 131.098'8 Tm. es decir un 81'6% más que en 1952; sin embargo, la de Andalucía sólo creció un 4'4%, mientras que la de Granada diminuyó un 43'4% puesto que en 1982 se produjeron 317'7 Tm. La baja producción de carne de ovino en Andalucía, sobre todo, en Granada tiene una causa evidente. En España ha prevalecido hasta ahora el criterio francés de situar los mataderos en lugares de consumo, contrario al sistema danés-holandés-américano partidario de construir los mataderos en las zonas de producción ganadera.Por tal motivo, si el sacrificio de ganado se realiza donde se consume su carne, en los casos de Andalucía y Granada, donde el consumo de carne de ovino es muy bajo también lo será su producción.

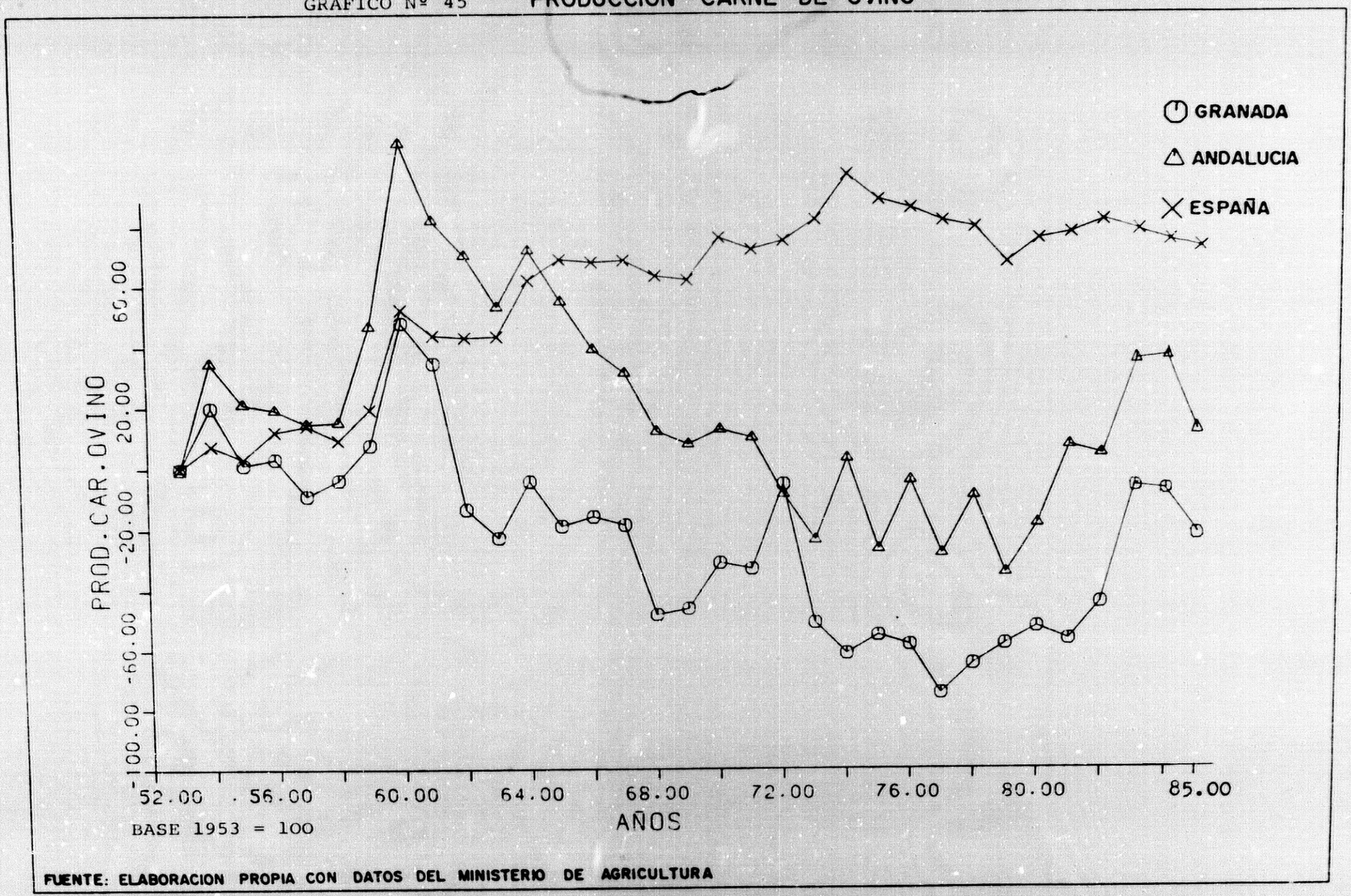
Pero, por suerte, esta situación ha comenzado a cambiar en nuestra provincia; la idea de sacrificar aquí los corderos en vez de enviarlos a centros de consumo vivos, está ya muy asentada entre ganaderos y empresarios granadinos que han comenzado a ponerla en práctica , como veremos al referirnos a los matade-

GRAFICO Nº 44 SACRIFICIO CABEZAS DE OVINO



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

GRAFICO Nº 45 **PRODUCCION CARNE DE OVINO**

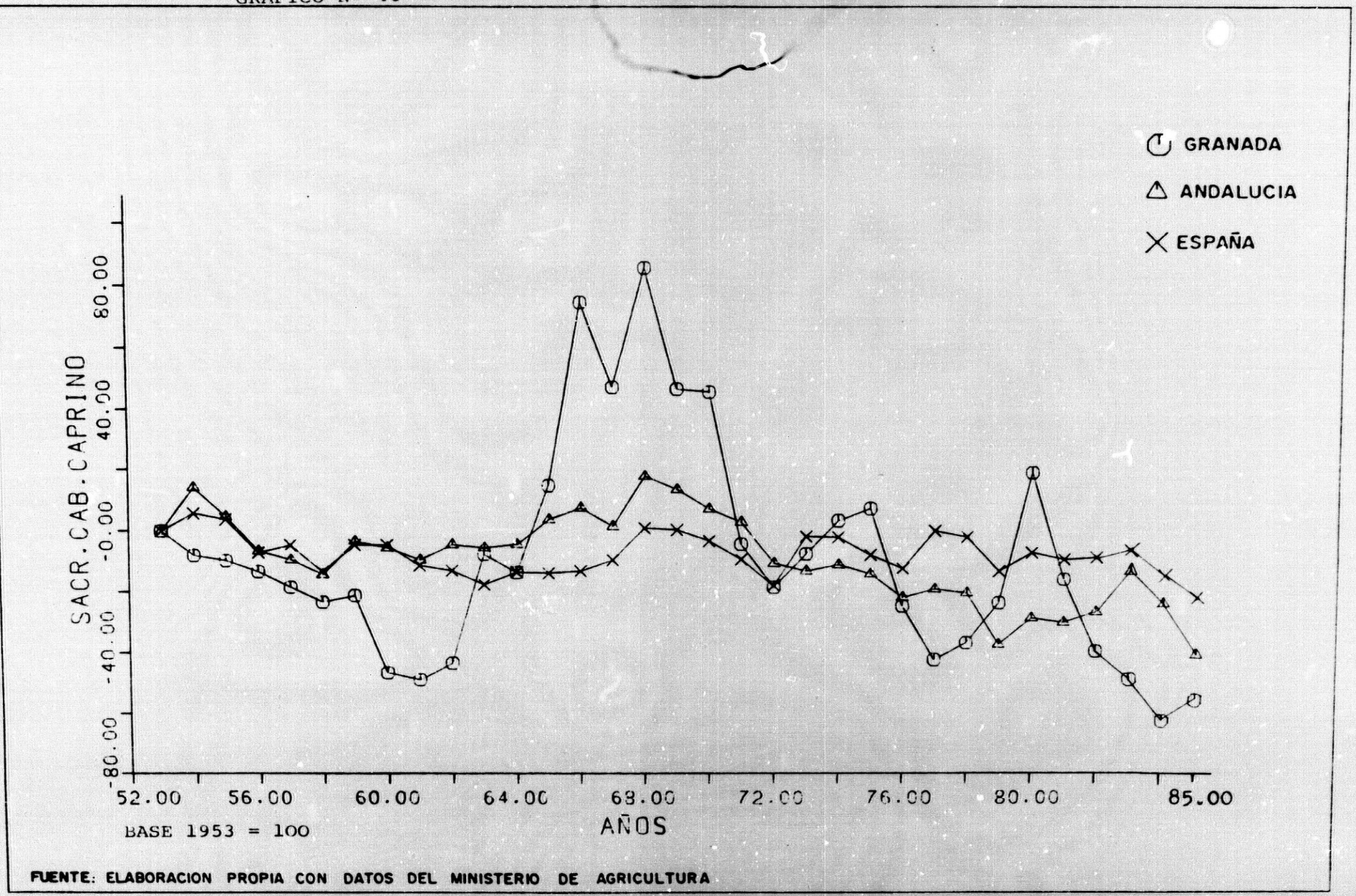


FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

ro . Baste decir para ello que la producción del año 1984 fue de 606'64 Tm. es decir un 90'9% más que en el año 1982. De ellas 249'44 se obtuvieron en mataderos municipales (un 41'1%) y el resto(357'9%) en mataderos privados. Esta cifra de sacrificio ovino resulta todavía insuficiente si se compara con la venta anual de corderos vivos.

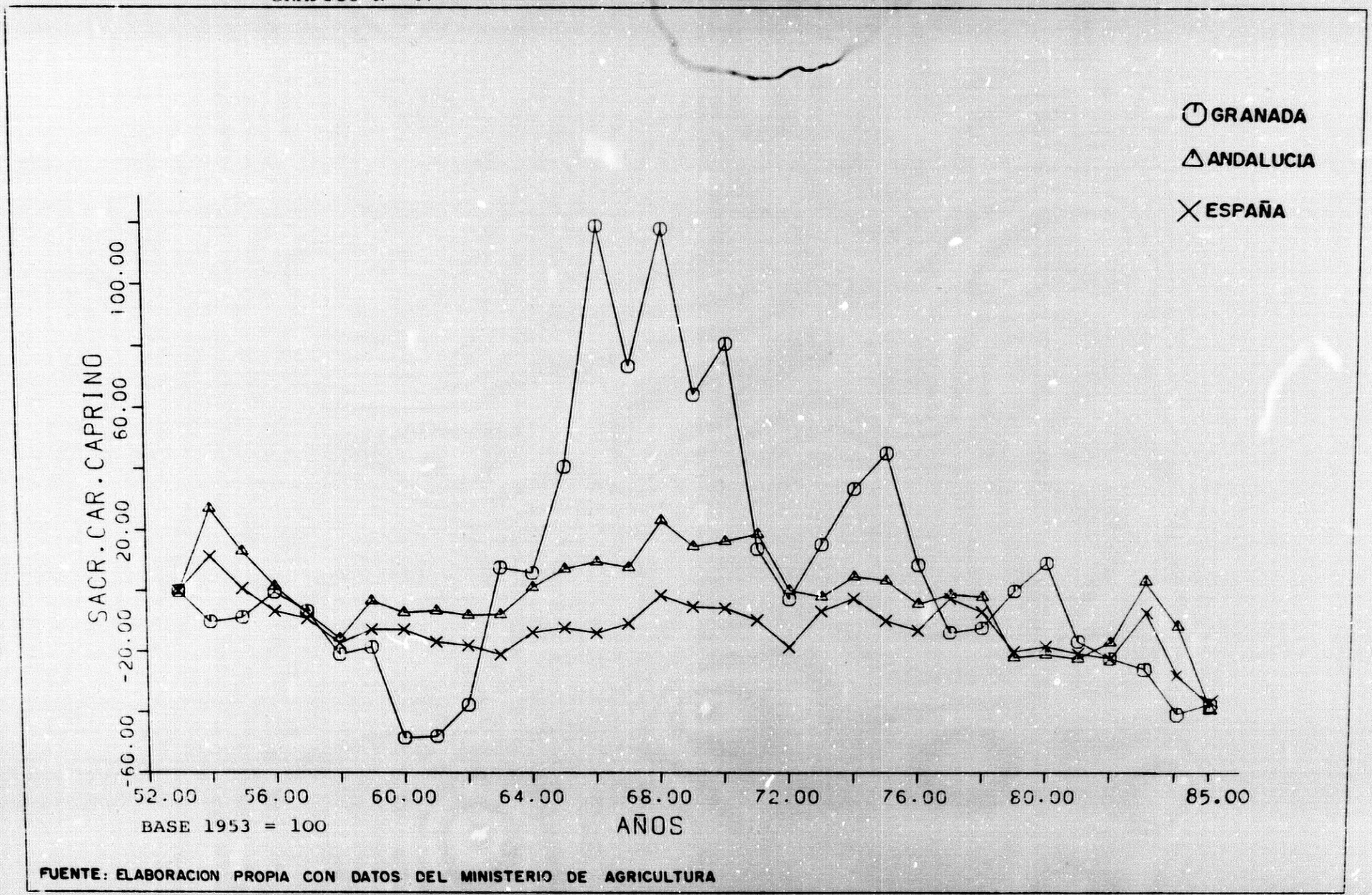
La producción de carne de choto es aún más baja que la de ovino en nuestra provincia, siempre según datos oficiales; pero posiblemente esta diferencia no sea tan grande; como es sabido, en Granada como en otras muchas provincias de España es muy frecuente el sacrificio de chotos en domicilios particulares, sacrificios que son totalmente incontrolados y que, por tanto, no se reflejan en ninguna estadística oficial. Esto, evidentemente, ocurre en las provincias o zonas con mayor censo caprino y como ya sabemos, Granada es una de ellas. Entre 1952 y 1982 el sacrificio y la producción de carne de caprino ha ido disminuyendo muy levemente tanto en Andalucía como en España; dicha disminución se ha producido sin grandes altibajos, por lo que podríamos hablar de una producción casi estabilizada. (ver gráficos números 46 y 47). La provincia de Granada, ha seguido una evolución más inestable a lo largo de estos treinta años; hasta 1963 su producción decreció respecto a 1952, año base, y estuvo por debajo de las de Andalucía y España;

GRAFICO Nº 46 **SACRIFICIO CABEZAS DE CAPRINO**



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

GRAFICO Nº 47 **PRODUCCION CARNE DE CAPRINO**



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

durante los años transcurridos entre 1965 y 70 se elevó muy por encima de los otros dos casos estudiados, para volver a bajar en 1971 y mantener una línea decreciente, como Andalucía y España, hasta 1982.

El aumento y la disminución de la producción de carne está en función del consumo de la misma. En el caso del caprino ocurre como en el del ovino, que el sacrificio se realiza en las zonas de consumo. En nuestra provincia el consumo es bajo y, en consecuencia, el sacrificio también lo es. Este sacrificio está también en función de la demanda exterior y de los precios, es decir, en la medida en que estos dos factores son más elevados, disminuye el sacrificio provincial, mientras que cuando disminuyen estos aumenta el sacrificio por la sencilla razón de que los ganaderos y los habitantes de las zonas rurales de nuestra provincia, con unas ventas bajísimas, sólo se pueden permitir el lujo de sacrificar chotos cuando existe poca demanda o los precios están muy bajos, como de manera más general ocurrió entre los 1965 y 1970. Por el contrario, en los últimos años la demanda exterior es más fuerte y los precios más elevados, por eso estan disminuyendo los sacrificios y la producción que en 1980 fue de 367 Tm. en 1981 de 280, en 1982 de 261, en 1983 de 251'4 y en 1984 de 245'5. Con el caprino ocurre algo muy semejante al ovino en nuestra provincia; Granada es una de las

primeras productoras de cabrito pero una de las últimas consumidoras. La idea de exportar la carne de cabrito, en vez de animales vivos, debería ser asumida por los ganaderos y empresarios de caprino, como lo están haciendo los de ovino, y, máxime, cuando los cabreros están ya organizados en cooperativas, cosa que no ocurre con los productores de ovino. El profesor Julio Boza da razones más que suficientes para acometer esta empresa: "Debemos señalar que todo el tráfico de animales se realiz en vivo, con el consiguiente peligro para la sanidad, incremento de precios de transporte, pérdida de peso y bajas ocasionales por largos recorridos. Creemos podrían evitarse algunos de estos problemas mediante la carnización "in situ", exportándose canales totalmente preparadas, etapa perfectamente realizable en Granada y que representaría el consiguiente aumento de puestos de trabajo y reducción de los costos del Kgr. de carne" (8).

b) MATADEROS

El reglamento de Mataderos está contemplado en el Real Decreto 3.263/1976 de 20 de Noviembre y publicado en el B.O.E. del día 3 de Febrero de 1977. Posteriormente fue ampliado por el Real Decreto 1.644/1982 de 3 de Agosto, B.O.E. de 5 de Agosto del mismo año. En resumen podemos decir que se distinguen dos tipos principales de mataderos: generales y municipales; aparte de estos existen también los

específicos de aves y de conejos. Los generales, que pueden ser privados y públicos, tienen plena libertad para comercializar y destinar la carne a cualquier zona de consumo que interese, mientras que los municipales son siempre públicos y sólo pueden destinar su carne al término municipal. Los de aves y conejos son siempre privados e igualmente gozan de plena libertad para comercializar sus productos. En nuestra provincia existen mataderos de todos estos tipos; veamos cuales son:

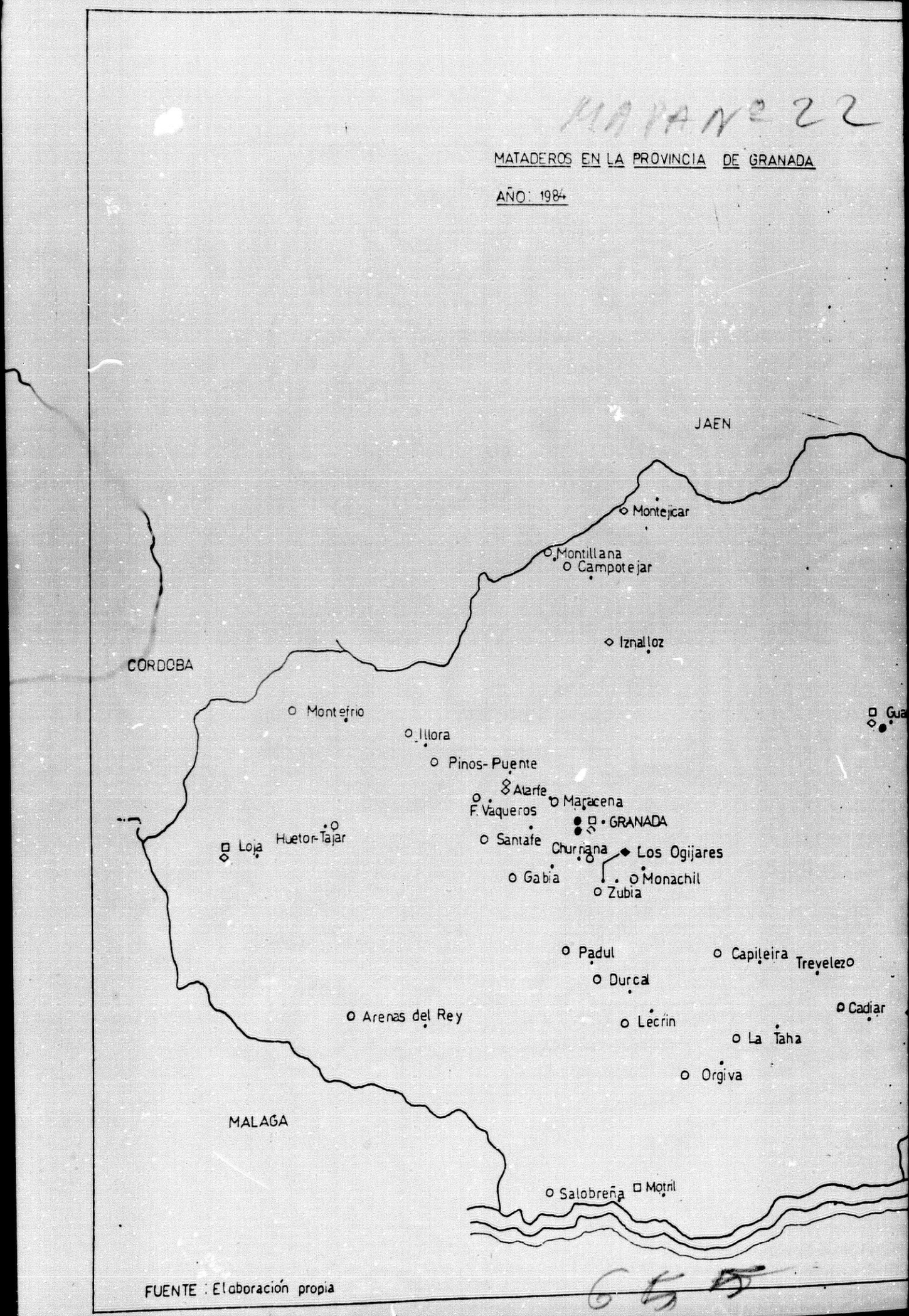
1. Generales: a) Públicos: Los mataderos generales públicos que existen en nuestra provincia son los siguientes: Mercagranada, Baza, Guadix, Loja y Motril. (Ver mapan número[22]).El primero es el matadero más grande e importante de la provincia; su origen está en el antiguo matadero municipal de Granada que desapareció al crearse este en las instalaciones de Mercagranada a 7 Km. de la ciudad. Pertenece a la red nacional de Mercas, sociedades económicas mixtas, compuestas básicamente por la E.N. MERCANSA y creada en 1966 y los respectivos ayuntamientos, en nuestro caso el de Granada.

Las características generales y demás datos del matadero de Mercagranada, se encuentran detalladamente explicadas en el cuadro número 46 del Apéndice Estadístico, pues dada la densidad y la extensión de los mismos, no hemos creido conveniente incluirlos

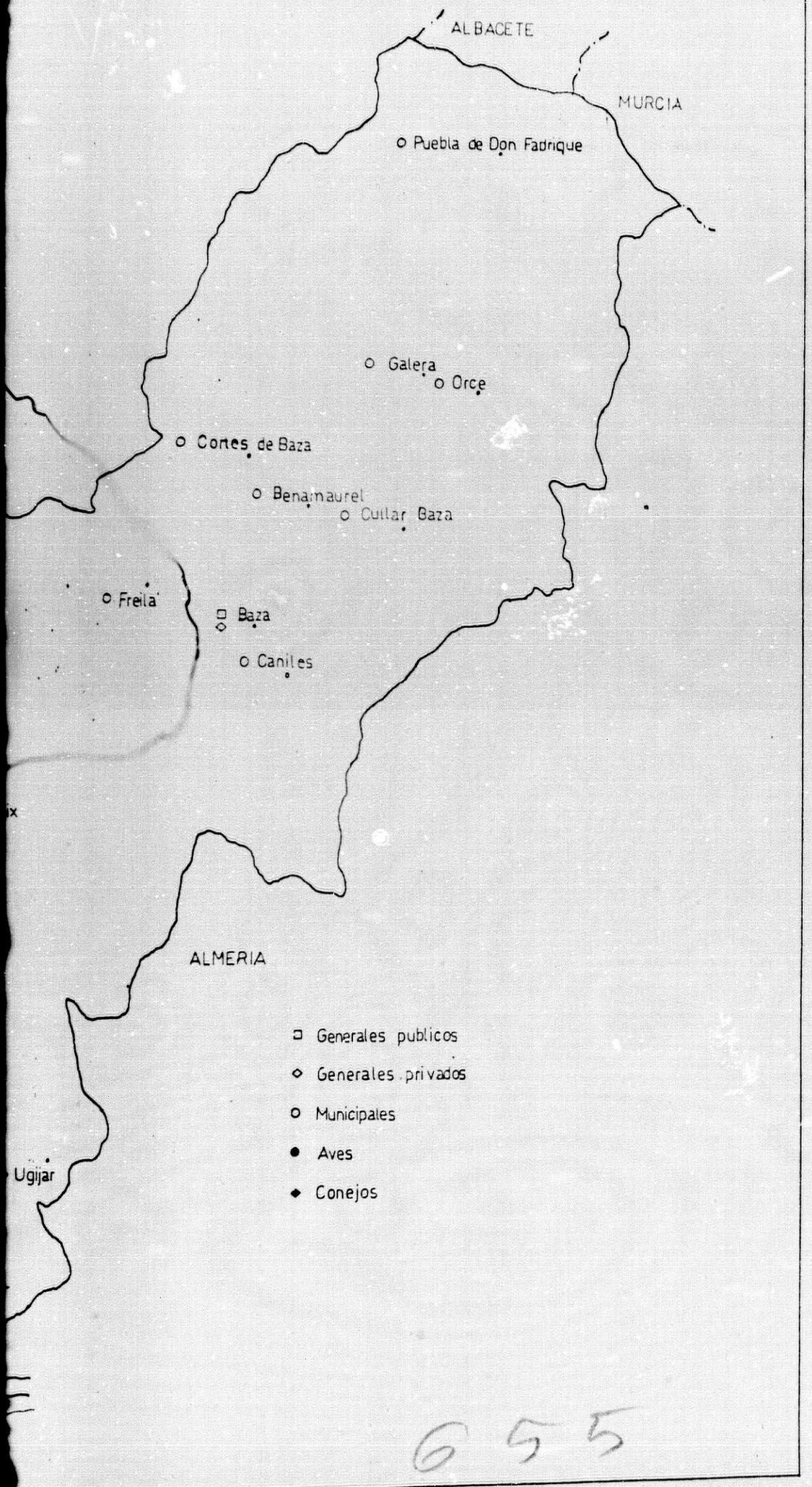
MAPA Nº 22

MATADEROS EN LA PROVINCIA DE GRANADA

AÑO: 1984



FUENTE : Elaboración propia


ALBACETE
MURCIA
Puebla de Don Fadrique
Galera
Orce
Cortes de Baza
Benamaurel
Cuevas Baza
Freila
Baza
Caniles
ALMERIA
Ugijar
Generales publicos
Generales privados
Municipales
Aves
Conejos

655

dentro del presente capítulo. Si diremos, sin embargo, que en el año 1983 se sacrificaron un total de 4.093 Tm. de carne de las que el 51'8% fueron de porcino, el 39% de vacuno, el 8'01% de ovino y el 1'17% de caprino. Hemos de decir que esta cifra está muy próxima a la capacidad teórica del matadero que son 5.000 Tm./canal, y que en ese año representó el 19'7% de la producción total de carne de la provincia, lo que nos da idea de la importancia de este matadero. El resto de los mataderos generales públicos son los antiguos mataderos municipales de Baza, Guadix, Loja y Motril, que se han transformado en generales recientemente, debido a la elevada demanda que tenían al ser estos municipios cabeceras de comarcas.

En Huéscar hay otro matadero público en construcción, que posiblemente esté acabado para finales de 1988 por lo que para entonces ya serán seis los mataderos generales públicos de la provincia. El objetivo fundamental de este matadero de Huéscar es el de sacrificar básicamente corderos, aparte de otras especies. Esta idea que venimos defendiendo de sacrificar el ganado en las zonas de producción puede ser pronto una realidad en esta comarca, con todas las ventajas que ello conlleva: "Teóricamente sería fácil aplicar el precepto que actualmente prevalece en Europa de que los mataderos han de estar en zonas ganaderas, a causa de los avances en la

refrijeración de canales, mayor economía en el transporte de estas, que de animales vivos y menores costes relativos de personal en las áreas de producción ganadera, respecto a las áreas de consumo de las grandes urbes" (8). Además de estas ventajas y de las citadas anteriormente por J. Boza, podríamos señalar los desequilibrios económicos regionales e incluso comarcales, puesto que las zonas ganaderas -sobre todo de ovino y caprino- son casi siempre las de mayor renta, como es el caso de las comarcas de Huéscar y Baza, mientras que las de consumo poseen una renta más elevada, como ocurre en las grandes ciudades de Levante y Cataluña.

b) Privados: En nuestra provincia sólo existen diez mataderos generales privados. Son los siguientes: (ver mapa número 22) M. Izquierdo (Granada), Industrias Cárnicas Riofrío (Loja), J. Guevara (Guadix), I. Maricasl (Atarfe), D. Martínez (Baza), Hermanos Vico (Montejicar), Cooperativa Ganadera Parapanda (Illora), S.A.T. "Los Montes de Iznalloz", M. Sánchez (Ugijar) y Hermanos Aivar (Atarfe). Como puede observarse en el cuadro nº 114 son mataderos importantes a escala provincial, pero modestos en el ámbito nacional, ya que tan sólo uno -Mariscal- sobrepasa las 1.000 Tm. de carne producida al año; el resto posee una producción inferior. También con la excepción de dos de ellos -Mariscal y Aivar-

CUADRO Nº 114

MATADEROS GENERALES PRIVADOS. PROVINCIA DE GRANADA
1984

NOMBRE	MUNICIPIO	ACTIVIDAD	SUPERFICIE TOTAL	SUPERFICIE CONS.	EMPLEADOS	POTENCIA	PRODUCCION CARNE
M. Izquierdo	Granada	Matadero. Embutidos Despiece Secadero. Saladero	1.623	778	8	30'5 Kw.	180.000 Kgrs
I.C. Riofrio	Loja	Matadero. Embutidos. Cons. Cam	575	295	14	42 "	225.000 "
J. Guevara	GUADIX	Matadero. Embutidos. Despiece Saladero.	1.256	689	4	42'5 "	225.000 "
I. Mariscal	Atarfe	Matadero. Vacuno. Porcino. Emb. Saladero. Secadero	5.000	3.500	14	53 "	1.630.000 "
D. Martínez	Baza	Matad. Despiece. Embutidos	1.500	1.000	7	47 "	540.000 "
H. Vico	Montejícar	Mat. Emb. Despiece	2.000	1.270	6	29 "	540.000 "
S.A.T. Los Montes	Iznalloz	Mat. Despiece. Embutidos	2.036	819	17	43 "	585.000 "
M. Sanchez	Ugíjar	Mat. Despiece. Emb. Saladero	1.200	804	6	32 "	180.000 "
H. Aivar	Atarfe	Mat. porcino. Bovino. Despiece Embutidos. Saladero	2.800	1.543	8	73'3 "	897.500 "

Fuente:. Elaboración propia

que sacrifican cerdos y ganado vacuno, los demás producen carne de porcino. Todos tienen fábrica de embutidos y algunos también poseen saladero y secadero de jamones. En general gozan de buenas instalaciones y todos disponen de suficiente superficie construida y sin construir. El número de empleados es más bien bajo, oscila entre 4 y 17. Finalmente la potencia instalada es suficiente para la maquinaria que tienen que emplear.

2. Municipales. Los mataderos municipales existentes en la provincia de Granada también pueden conocerse en el mapa número 22. Estos mataderos son mucho menos importantes que los anteriores y por varias razones su producción inferior a ellos, aproximadamente la mitad, es decir que sacrifican una media en torno a las 225 Tm. anuales. Su carne sólo puede destinarse al consumo del municipio, aunque sí puede transformarse en fábricas de embutidos del municipio y estos productos venderlos fuera; además de que su producción es baja, en la mayoría de los casos, está distribuida entre varias o muchas empresas o personas, por lo que la capacidad de producción de las empresas -fábricas de embutidos- que en ellos sacrifican el ganado, es aún mucho más baja.

2. Mataderos de aves. Los mataderos de aves lógicamente están mucho más concentrados que los generales. En nuestra provincia sólo existen

tres: Avigenil en Guadix, Arenas y Payán en Granada. Por sus características específicas y los medios que requieren son mataderos que necesitan una buena infraestructura y medios para funcionar, por lo que forzosamente han de ser empresas importantes, como así ocurre, sobre todo, con las dos últimas. Aunque hemos visitados estas tres empresas no se nos ha facilitado el total de producción de cada una de ellas, pero según las cifras del MAPA en 1984 fueron 2.875'4 Tm. de las cuales estimamos que más de 1.200 corresponderán a cada una de las empresas de Granada y las 475'4 resultantes se producirían en el matadero de Guadix. Estas empresas son importantes, no solo por su volumen de producción de carne, sino también por el de comercialización de la misma, que suele ser el dobe de la que producen pues la traen de otras áreas extraprovinciales, como más adelante veremos. Además de ello, poseen un montante elevado en la comercialización de huevos, que también traen de fuera.

Estas son las tres empresas más importantes del sector cárnico en nuestra provincia, y, a pesar de la fuerte competencia existente entre ellas y las que vienen de fuera, están en contínua expansión y ya han comenzado a comercializar sus productos fuera del ámbito provincial.

4. Mataderos de conejos. La carne de conejo ha dejado de ser exclusivamente autoconsumida

en las zonas rurales, y desde hace más de diez o quince años se consumen en las ciudades una mayor cantidad, consecuencia de ello ha sido la creación de una industria "ad hot" que transforma los conejos vivos en piezas de carne consumible. De esta manera han surgido por toda España mataderos de conejos. Su desarrollo mayor lo han alcanzando en Cataluña y Levante. En Andalucía existen 12 mataderos: 5 en Málaga, 4 en Sevilla y uno en Jaén, Granada y Almería.

El matadero de Granada, está situado en el término de los Ogíjares, es propiedad de H. Carrillo, empresa importante del sector de carne de ave y huevos de la provincia. Su capacidad de sacrificio, según nos informan en la propia empresa es de 400 conejos por hora, pero no funciona todas las horas del día, ni todos los días de la semana por falta de animales, aún trayéndolos de otras provincias: Málaga 65%, Cádiz 25% y Granada 10% (Loja, Atarfe, Motril, Nigüelas, Guadix, Agrón, etc.). Por otra parte la carne que produce no toda se consume en la provincia sino que también se lleva a Jaén, Málaga y Madrid.

Para resumir este apartado referente a los mataderos hemos de aclarar que en él estamos haciendo referencia exclusivamente a las empresas granadinas que sacrifican ganado,puesto que el conjunto del sector cárnico en la provincia -empresas productoras

y comercializadoras-es mucho mayor y más complejo. De esta manera nos encontramos con la siguiente estructura empresarial. Primero: existen tres empresas grandes, siempre refiriendonos al ámbito provincial: estas son Matadero de Mercagranada, V. de Arenas y Payán. Estas son las tres empresas más fuertes del sector tanto por su volumen de producción de carne, superior en los tres casos a 1.000 Tm. anuales, como por sus instalaciones, infraestructura, solvencia, número de empleados, rendimiento, etc.Igualmente su área de expansión comercial ha salido de la provincia y venden en otras provincias limítrofes. Las dos últimas son empresas privadas que desarrollan la actividad completa, es decir, que producen y comercializan la carne, mientras que la primera es una empresa pública de servicios, por lo que ni compra ganado ni vende carne, sólo sacrifica animales y cobra una comisión a los propietarios carniceros o chacineros.

Segundo: empresas medianas, que están compuestas por el otro matadero de aves -Avigenil-, el de conejos -H. Carrillo, los diez mataderos generales privados -ya citados- y los cuatro mataderos generales públicos restantes -Motril, Baza, Loja, y Guadix-. En conjunto son empresas más pequeñas que las anteriores pero aún tienen una importancia considerable: su producción es igual o superior a las 400 Tm. todas poseen empleados, gozan de unas

buenas instalaciones y son empresas solventes; sus productos se consumen en áreas comarcales -la capital fundamentalmente- de la provincia de Granada. Las privadas realizan la actividad completa: sacrificio, transporte y venta de carne, mientras que las públicas -como en Mercagranada- sólo trabajan a comisión. En tercer lugar estarían los mataderos municipales ya citados; como sabemos son empresas de servicios que cobran una comisión a los carniceros y chacineros que en ellos sacrifican el ganado. Ya conocemos cuales son estos mataderos; también sabemos que su producción anual es baja, generalmente inferior a las 400 Tm. ; lo que ya no hemos tratado de investigar y conocer son las empresas -carnicerías, fabricas de embutidos, etc.- que sacrifican ganado en estos mataderos , porque eso sería salirnos del tema de la ganadería, para estudiar la industria; únicamente diremos que son empresas pequeñas y de tipo familiar que en raras ocasiones venden sus productos fuera del ámbito provincial, con la excepción de pueblos limítrofes de otras provincias.

IV) BALANZA COMERCIAL: ENTRADAS Y SALIDAS.-

Una vez conocidos el consumo interior y la producción de carne de nuestra provincia, disponemos ya de los dos elementos esenciales para conocer la balanza comercial granadina de este producto. Vamos a tratar de saber en este apartado en qué

cantidades y en qué tipos de carne la provincia de Granada es deficitaria o excedentaria. Además de ello, para que el trabajo sea más completo hemos estudiado también las empresas que trabajan en el sector y la aportación de cada una de ellas al mismo. A través de este estudio empresarial, hemos conocido también las provincias de origen de las entradas y las de destino de las salidas, cosa que también era necesario saber. Haremos primero el estudio de las empresas y después veremos las cantidades manejadas por cada una y el origen o destino de las carnes.

Dentro del conjunto de empresas cárnicas granadinas, existen dos grupos claramente diferenciados en su actividad: las empresas que comercializan carne, de ave fundamentalmente y alguna de conejo, y las que comercializan los demás tipos de carne. De tal modo esto es así que comercializan carne de ave y ninguna de ellas vende otro tipo de carne. Por el contrario las empresas que comercializan las demás carnes, ninguna de ellas trabaja con carne de ave.

Esto no es un hecho aislado en nuestra provincia, sino que así ocurre en toda España; como ya sabemos, el subsector avícola en nuestro país ha tenido un desarrollo muy fuerte y ha alcanzado las cotas más altas de industrialización y tecnifi-

cación de todo el sector ganadero. A ello hay que añadir dos características principales: su concentración empresarial y, en consecuencia de ello, su desvinculación de los demás productos ganaderos. Por consiguiente tenemos que los dos productos principales de ganadería aviar -la carne y los huevos- son comercializados por las mismas empresas, que por otra parte, no trabajan con ningún producto más a excepción del conejo, que últimamente también le están vendiendo. Vamos a estudiar, por tanto, primero la carne de ave, que además es la más consumida en nuestra provincia y la de conejo y después estudiaremos las demás.

A) Carne de Ave y Conejo.- En lo que a comercialización y consumo de carne de ave se refiere, la provincia de Granada presenta unas circunstancias muy especiales. El factor principal que define dichas circunstancias es el ya citado elevado consumo de carne "per capita", que es superior al de las medias española y andaluza; a este alto consumo contribuyen dos hechos: la escasa capacidad de compra de los granadinos de la que hemos hablado, y la gran competencia comercial existente entre las empresas del sector. Efectivamente, en los últimos veinticinco o treinta años han surgido en nuestra provincia una serie de empresas, que, dedicadas exclusivamente a la comercialización de carne de ave y huevos, han adquirido un gran desarrollo y unas elevadas

cifras de producción y comercialización que al no salir del ámbito provincial necesariamente han tenido que chocar entre sí, con la consiguiente baja de precios, que ha beneficiado a los consumidores; por tal motivo estos empresarios consideran a Granada como un mercado malo, no muy grande, con bajos precios y mucha compentencia,nunca comparable con el del resto del país e incluso con el de otras provincias vecinas, como Málaga, por ejemplo. Pero si es malo para productores y comercializadores, para los consumidores es todo lo contrario: un mercado con una gran oferta y a muy buenos precios.

Vemos, pues que el desarrollo de estas empresas ha beneficiado directamente a Granada y a los granadinos; pero al mismo tiempo también ha contribuyido de manera importante al desarrollo económico de la provincia ¿En qué sector tan reducido como este existen tantas empresas?. De las nueve empresas mayores del sector, siete son netamente granadinas: Arenas, Payán, Avigenil, H. Carrillo, Algarra y Ortega, Pollos Granada y Garzón, y dos son delegaciones de otras empresas: Cooperativa Avícola comarcal de Reus y Promi. Además de estas nueve que comercializan el 80% de la carne de ave de la provincia existen otras menores en su mayoría también granadinas: Pozomar, Hermanos Carreño, M. Martos, etc. Las tres primeras-Arenas, Payán y Avigenil- poseen matadero de aves propio, en el que

en 1984 producían aproximadamente el 50% de la cifra de comercialización teniendo que importar el otro 50% restante, pero ya en 1986 el cien por cien de su comercialización lo producían en sus respectivos mataderos, hecho que, evidentemente, ha contribuido a la disminución del saldo negativo de las entradas de carne de ave en nuestra provincia: las otras cinco granadinas restantes no poseen matadero por lo que sólo se dedican a la comercialización.

En conjunto son empresas con un origne familiar, que a partir de los años sesenta principalmente, comenzaron a crecer y hoy las podemos considerar medianas dentro de todo el conjunto empresarial de la provincia. Todas ellas poseen empleados, aunque en número muy diferente; las menores con 4 ó 5 personas y las grandes con 30 ó 40; pero el núcleo principal de la empresa sigue siendo familiar. A pesar de los escasos márgenes de ganacia y de las dificultades del mercado, todas poseen unos balances y unos rendimientos anuales positivos, lo que les garantiza una estabilidad consolidada a través de muchos años. Sus funciones son las de empresas mayoristas que trabajan a nivel provincial, por lo que cuentan con otras empresas proveedoras y unas redes de distribución entre minoristas por lo que últimamente están iniciando su entrada en los mercados de las provincias colindantes. Muchas de ellas también

disponen de algún puesto o establecimiento minorista para vender directamente al público.

Las empresas proveedoras pertenecen, la mayoría de ellas, a ese grupo de grandes empresas que monopolizan todo el sector a nivel estatal, aunque en los últimos años, están surgiendo otras nuevas -como los tres mataderos de nuestra provincia- que están haciendo que el sector deje de estar tan concentrado, ya sea a nivel empresarial como territorial; generalmente son grandes empresas integradas -muchas de ellas cooperativas- que poseen desde fábricas de piensos y granjas avícolas hasta delegaciones comerciales en casi todas las provincias, pasando evidentemente por grandes mataderos de aves. Estas empresas son: Cooperativa Avícola Comarcal de Reus (Tarragona), con nelgación en Granada, Carnes Blancas (Tortosa,Tarragona), Copaga (Cooperativa provincial avícola y ganadera) (Lérida), Padesa (Amposta, Tarragona) , Pujante (Murcia), La Foca (Almería) y Promi (Promoción de inválidos) empresa andaluza cuya central está en Cabra (Córdoba). Las tres primeras son las mayores de toda España y unas de las más grandes de Europa.La Cooperativa Avícola de Reus, según informaron en su delegación cuenta con unas 2.000 granjas ,que se encuentran todas en el bajo Ebro así como con fábricas de piensos compuestos, mataderos y canales de comercialización

por toda España; lleva 30 años funcionando y 20 con delegaciones en Granada.

Volviendo a las empresas mayoristas que trabajan en la provincia, hemos de decir que, tras nuestra visita a las nueve principales, hemos podido obtener una información válida, aunque no completa, y también hemos conseguido obtener un conocimiento más exacto del sector. A pesar de los datos relativos a la producción son los que menos quieren dar, hemos conseguido, con grandes dificultades, obtener unas cifras que estimamos muy próximas a la realidad y que ofrecemos en el cuadro número 115 .Ya hemos visto (cuadro número 112) que el consumo de carne de ave en la provincia de Granada fue en el año 1984 de 18.634.489 Kg. a los que hay que sumar unos 200.000 que se exportaron en dicho año,aunque ya esta cantidad será mayor. En total se comercializaron 18.834.489 Kgr. de carne con la siguiente participación de cada una de las nueve principales empresas (ver cuadro número 115). Las tres mayores, con más de un 10% cada una, son precisamente las que disponen de matadero propio y que en el momento de redactar este capítulo (verano del 86), sacrifican el total de su cifra de comercialización. Después vendría H. Carrillo que hace unos diez o quince años era la más importante pero que ya, con un 6'8% de la produción provincial, ha sido superada por las tres

CUADRO Nº 115

EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE CARNE DE POLLO.PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

EMPRESA	Cantidad estimada Kgrs.			
	Matad.Prov.	Entradas	Total	
Arenas	1.200.000	3.180.000	4.380.000	23'3
Payán	1.200.000	2.220.000	3.420.000	18'2
Avigenil	475.400	1.506.000	1.981.400	10'5
H. Carrillo		1.283.000	1.283.000	6'8
Ortega y Algarra		876.000	876.000	4'7
P. Granada		873.891	873'891	4'6
C. A. Reus		873.000	873.000	4'6
A. Garzón		822.000	822.000	4'3
Promi		558.000	558.000	3'0
Otras	158.700	3.608.198	3.376.198	20
TOTAL	3.034.100	15.800.389	18.834489	100

Fuente:. Elaboración y datos propios.-

primeras. Las cuatro siguientes tienen prácticamente la misma cifra de comercialización con más de 800.000 Kg. en 1984. Finalmente Promi es la que menor cifra comercializa, siempre según nuestras estimaciones, con sólo 558.000 Kg. En resumen, podemos decir que los 18.834.498 Kg. de carne de ave -pollo y gallina- que se comercializaron en nuestra provincia en el año 1984, solo el 16'1% es decir 3.034.100 Kg. se produjo en la misma mientras que el 83'9% restante 15.800.389 hubo de ser traida de fuera , lo que nos indica la elevada dependencia que de otras provincias tiene la nuestra. Estas son las principales de ellas:

CUADRO Nº 116

PROCEDENCIA DE LA CARNE DE AVE

PROVINCIA	Cantidad Kgs.	
Murcia	3.491.826	22'1
Tarragona	3.444.427	21'8
Barcelona	2.212.055	14'0
Alicante	1.659.040	10'5
Lérida	1.595.839	10'1
Almería	869.021	5'5
Jaén	869.021	5'5
Otras	1.659.040	10'5
TOTAL	15.800.389	100

Fuente:. Elaboración y datos propios.

Vemos que en conjunto la mayor parte, el 45'9% procede de Cataluña, seguida de Murcia (22'1%), Alicante (10'5%) y Almería y Jaén con un 5'5% cada

una. Pero si es cierta la informaicón que nos han dado en uno de los mataderos, de que actualmente -verano del 86- las tres empresas con matadero propio -Arenas, Payan y Avigenil- se surten exclusivamente de sus propias materias, el 52'7% de la carne de ave se produciría en nuestra provincia, importando solamente el 47'3% restante. Este crecimiento tan elevado en sólo dos años, lo vemos altamente positivo porque contribuye a paliar el desequilibrio de la balanza comercial de la provincia, a aumentar el producto interior de la misma y a robustecer el sector empresarial de la carne de pollo. Por lo que a la salida se refiere, ésta fue muy baja en el año 1984, pues estimamos que sólo fueron 200.000 Kgrs., es decir un 1'06% del total comercializado que se distribuyó entre algunos pueblos de las provincias de Málaga y Jaén.

Para finalizar este apartado de la carne de ave, haremos una breve referencia a la problemática del sector, que lógicamente la tiene; tres son los factores principales que mantienen esta problemática: la saturación del mercado en general y sobre todo el granadino, la inestabilidad de los precios y los escasos márgenes de ganacias, debido a los altos costes y a los bajos precios, que en Granada, siempre suelen ser inferiores a la media de España. En consecuencia se produce frecuentemente una competitividad

desleal entre las empresas del sector que han llegado a momentos de auténtica guerra; como nos ha señalado alguno de los empresarios, las diferencias personales, se han llevado en ocasiones a los precios, cosa tremendamente peligrosa para el sector. Otro problema con el que se encuentran las empresas con matadero es la ya citada escasez de granjas de broilers en nuestra provincia que siguen siendo insuficientes para cubrir la demanda de los tres mataderos.

La carne de conejo la estudiaremos también en este apartado, porque, como hemos dicho, últimamente es comercializada en Granada por las mismas empresas que la de pollo, pero su cifra de comercialización es insignificante comparada con la de este. Como se sabe, el mayor consumo de carne de conejo se da en pueblos y aldeas, donde no existe comercialización, al sacrificarse y consumirse en las mismas zonas de producción, sólo queda, por tanto, Granada capital y algunos pueblos importantes, como Motril, en donde esta carne es distribuida entre los minoristas y supermercados por las empresas mayoristas. Las dos más importantes y casi las únicas son H. Carrillo, que vende la carne sacrificada en su matadero, V. de Arenas, que tre carne de conejo procedente de la provincia de Cádiz. Aunque ninguna de las dos empresas nos ha facilitado sus propios datos, si nos los han ofrecido en Granada; estas son las cifras

de carne de conejo en nuestra provincia, (año 1984).

Producción interior	2.021.859 Kgrs.
Salida	- 80.000 "
Diferencia	1.941.859
Entrada	56.000
Total carne consumida	1.997.859

La salida realizada exclusivamente por H. Carrillo; supone un 3'95% de la producción y se destina a las provincias de Madrid, Jaén y Málaga, mientras que la importación efectuada casi únicamente por Arenas, supone un 2'8% del consumo total; vemos que tanto una como otra tienen escasa importancia. En cifras absolutas la salida es de 24.000 Kgrs. mayor que la entrada cantidad poco significativa cuantitativamente, pero que tiene su importancia por ser esta la única especie de carne en la que nuestra provincia es algo excedentaria.

B. Carne de porcino, bovino, ovino y caprino.-

Como hemos indicado anteriormente, las carnes de porcino, bovino, ovino y caprino son comercializadas por empresas distintas a las de pollo y conejo. Quizá podríamos matizar esto diciendo que la de conejo es la única que presenta cierta intersección es decir que en algunos casos también es vendida por este segundo grupo de empresas. Dejando, pues, aparte los dos tipos de carne ya estudiados,

nos encontramos con que las demás carnes se comercializan, a su vez, por otros dos grupos de empresas: las granadinas que comercializan la carne producida en la provincia y las de fuera de Granada que lo hacen con carne foránea.

Dentro de las primeras hay 10 empresas mayores y luego un gran número de empresas menores. Las diez mayores son los ya citados mataderos generales privados, estos sacrifican el ganado en sus mataderos y la carne la distribuyen de la siguiente manera: el 50% la venden en sus propios establecimientos minoristas, pueden tener uno o varios, depende de la empresa; el 40% lo industrializan transformándolo en embutidos, pues además de mataderos también tienen licencia para fabricar embutidos y el 10% restante los llevan a otros minoristas o carniceros, aunque esto no ocurre en todos los casos, sí en la mayoría. En total estas empresas vienen a producir unas 4.000 Tm. de carne al año, lo que significa casi una tercera parte del total de la carne producida en la provincia de estas especies. Los dos tercios de carne restantes es obtenida en los cinco mataderos generales públicos y en los 34 municipales. El conjunto de empresas que sacrifican en ellos es grandes y variado, aunque básicamente esta constituído por fábricas de embutidos, chacinería y carnicerías. Casi todas ellas tienen un único establecimiento de minoristas en el que

venden al público, aparte de que los productos fabricados los distribuyen por donde quieren. Tanto unas como otras, son empresas familiares, como es característica general en la economía granadina. Algunas de ellas -las diez con mataderos, sobre todo- al tener ya una producción considerable, han abandonado algo de su carácter familiar para transformarse en empresas industriales pequeñas: instalaciones, equipos, medios de distribución de mercancías, establecimientos de venta, etc. y con unos ingresos suficientes para tener entre 4 y 40 empleados. Estas diez, junto con las que sacrifican en los mataderos generales públicos, tienen libertad para comercializar su carne,parte de la cual venden fuera de la provincia, generalmente en puntos colindantes. Las empresas entradoras son grandes mataderos, que también poseen fábricas de embutidos, chacinas, despiece, etc. Algunas de ellas cubren todo el ámbito nacional y son, por tanto, las empresas mayores del sector: Oscar Mayer (19.405 millones de ingresos y 1.441 empleados), Campofrío (16.500 millones y 1.644 empleados), Estellés (7.800 millones y 530 empleados), Fuertes (5.882 millones y 317 empleados) (9), etc. Otros trabajan en áreas más reducidas, pero también son importantes; Icosa, Hargamagasa, Dimarca, etc. Las más importantes son trece, la mayoría de las cuales tienen delegación y almacén frigorífico en

Granada, mientras que otras vienen a diario o cada dos días con camiones distribuyendo entre los minoristas de la ciudad, porque esta es la única zona de la provincia que trabaja todo el año aparte de ir en verano a la costa.

Veamos ahora, de manera concreta, cuales son los saldos y las entradas de carne a nuestra provincia de las distintas especies:

Porcino:

Producción interior	11.998.600 Kg.	99%
Salidas	123.200 =	1%
Diferencia	11.875.400 =	80%
Entradas	2.966.986 =	20%
Consumo total:	14.842.386 =	100
Directo:	9.182.442 =	62%
Industrial:	5.659.944 =	38%

Bovino:

Producción interior	1.555.100 Kg.	61'7%
Entradas	966.503 =	38'3%
Total consumo directo	2.521.603	100

No hay salidas ni consumo industrial.

Ovino:

Producción interior	606.640 Kg.	93'3%
Entradas	43.585 "	6'7%
TOTAL	650.225 =	100

No hay salida ni consumo industrial.

Caprino:

Producción	Mataderos	197.200 Kg.	= 80'4%
	Domicilio Particular	48.300 "	= 19'4%
	TOTAL	245.500 "	100

No hay ni entradas ni salidas

Nos encontramos pues con unas salidas escasísimas que sólo existen en carne de porcino y con el 1% de la producción interior; esta pequeña cantidad vendida se destina a las provincias de Jaén, Málaga y Almería. Las entradas por el contrario, si son importantes; el mayor porcentaje corresponde a bovino, con el 38'3% de consumo total; le sigue el porcino con el 20% y ovino con el 6'7%; en caprino el consumo es el mismo que la producción por lo que hay movimiento interprovincial de esta carne. Vemos, por tanto, que nuestra provincia es claramente deficitaria en carne; con unas dependencias exteriores considerables que en porcino podría ser mucho mayor, si no se importaran tantos cerdos vivos como en el capítulo anterior hemos visto.

Las 13 empresas principales que traen carne a nuestra provincia, las tenemos en el cuadro número 117, con sus correspondientes cantidades de comercialización. Como en el caso de las de aviar, también las hemos visitado, pero las cifras que nos han facilitado no siempre son verdaderas;

CUADRO Nº 117

PRINCIPALES EMPRESAS ENTRADORAS DE CARNE (Kgrs.).PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

EMPRESA	PORCINO		VACUNO		OVINO	
Fuertes (Murcia)	664.752	22'4	---------		----------	--------
Belchi "	470.806	15'9	---------		----------	--------
Frimancha (C.Real)	273.787	9'2	281.294	29'1	9.278	21'3
Estellés Paterna(Valencia)	265.956	9	204.287	21'1	----------	--------
Molina (Jaén)	217.016	7'3	---------	----	----------	--------
Oscar Mayer (Albacete)	189.889	6'4	155.220	16	8.364	19'2
Hargamagasa (Málaga)	156.609	5'2	97.358	10	----------	--------
Explasa (Barcelona)	149.058	5	74.161	7'7	----------	--------
Famadesa (Málaga)	140.110	4'7	---------	----	17.540	40'2
Iccosa (Córdoba)	59.668	2	49.498	5'1	----------	--------
Dimarca (Jaén)	58.449	1'9	---------	----	----------	--------
Alcalaína "	52.856	1'8	---------	----	----------	--------
Campofrío (Burgos)	33.280	1'1	104.685	11	----------	--------
Otras	234.750	7'9	----------	----	8.403	19'3
TOTAL	2.966.986	100	966.503	100	43.585	100

Fuente:. Elaboración y datos propios.

tras constrastar la información de unas empresas con las otras y con los veterinarios del servicio de inspección estamos convencidos de que las que ofrecemos en dicho cuadro coinciden casi totalmente con las reales. En porcino la mayor cantidad la traen Fuertes y Belchi seguidos de Frimancha y Estellés; las que menor cantidad traen son Dimarca, Alcalaína y Campofrío; esta última trae carne-canal, pero también trae otros tipos de carne industrializada y embutidos. El vacuno lo trabajan menos empresas aunque varía de unas temporadas a otras; en 1984 las dos empresas que trajeron fueron Frimancha y Estellés, seguidas de Oscar Mayer, Campofrío y Hargamagasa (10); las dos restantes Explasa e Iccosa fueron las que menos trajeron 7'7% y 5'1% respectivamente. Finalmente en ovino son fundamentales tres empresas que lo introducen en la provincia: Famadesa, Frimancha y Oscar Mayer. El 19'3% restante es comercializado por otras empresas.

Por lo que respecta a las provincias de origen, estas las encontramos en el cuadro número 118. Evidentemente coinciden con las provincias donde existen mataderos pertenecientes a estas grandes empresas, que generalmente son zonas más industrializadas o con más ganadería que Granada, o ambas cosas como ocurre en el caso de Murcia. También la proximidad es un factor importante para tener en cuenta a la hora de analizar el origen de la carne importada.

CUADRO Nº 118

ORIGEN DE LA CARNE ADQUIRIDA FUERA DE LA PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

	Porcino		Vacuno		Córdero	
Murcia	1.185.558	40'0	------		-------	
Jaén	378.321	12'7	------		-------	
Córdoba	375.624	12'6	253.785	26'2		
Málaga	346.719	11'7	197.352	10	17.540	40'2
C. Real	275.787	9'2	281.294	29'1	9.278	21'3
Albacete	189.889	6'4	155.220	16	8.364	19'2
Barcelona	149.058	5'1	74.161	7'7	-------	---
Burgos	33.780	1'2	104.685	11	-------	---
Otras	32.250	1'1	------	---	8.403	19'3
TOTAL	2.966.986	100	966.503	100	43.585	100

Fuente:. Elaboración y datos propios

Esta es precisamente la provincia de la que más carne importamos, el 40% aunque es únicamente de cerdo, pero con una diferencia enorme sobre las demás, piénsese que las dos que le siguen Jaén y Córdoba lo hacen con un 12'7% y 12'6 respectivamente; de las que menos cantidad traemos es de Barcelona (5'1%) y Burgos (1'2%). El vacuno presenta unas características distintas; lógicamente las zonas de producción son distintas de las de porcino y su comercialización requiere algo diferente; las principales provincias proveedoras son: Ciudad Real (29'1%), Córdoba (26'2%), Albacete (16%), Burgos (11%), Málaga (10%) y Barcelona (7'7%). La carne de cordero se trae fundamentalmente de tres provincias: Málaga (40'2%), Ciudad Real (21'3%) y Albacete (19'2%).

C) TOTAL DE CARNE.- Para hacer un resumen final y conocer la cantidad total de carne que se comercializa incluidas todas las especies, tenemos los siguientes datos, siempre referidos al año 1984.

Producción Total: 19.461.799 Kgrs.

Salidas	403.200 "	
Diferencia	19.058.599 "	Directo=33.232.118=85'5
Entradas	19.833.463 "	Indus. = 5.659.944=14'5
Consumo Total	38.892.062 "	

En consecuencia nos encontramos con unas salidas bajísimas 403.200 Kgrs. que sólo significan el 2'07% de la producción total. Estas salidas se distribuyen por

especies de la siguiente manera (ver cuadro número 119): Aviar (49'6%), Porcino (30'5%) y Conejo (19'9%). La entrada, sin embargo, es elevadísima (19.833.463 Kgrs.), puesto que supone el 51% del consumo total es decir directo e industrial. Por especies el mayor porcentaje de importación corresponde a la carne de ave (79'6%) seguida de la de porcino (15%) y bovino (4'9%); el conejo y el ovino es muy poco significativo (ver cuadro número 119). Por último, del consumo total la mayor parte corresponde al directo 33.232.118 Kgrs=85'5%) y el resto al industrial (5.659.994=14'5%), que como sabemos es todo de carne de cerdo.

Las conclusiones a las que llegamos tras el análisis de estos datos son las siguientes: En primer lugar nos encontramos con que Granada es una provincia netamente deficitaria en carne, teniendo que traer de fuera el 51% de su consumo total; por el contrario la salida de carne hacia otras provicias es muy poco significativa,pues sólo representa el 2% de la producción provincial. Por especies la más deficitaria es la carne de pollo de la que se trae de otras provincias el 83'9% de su consumo; le sigue el bovino con el 38'3%, el porcino con el 20% y finalmente el ovino con el 6'7% del consumo.Este bajo nivel de autoabastecimiento de carne en nuestra provincia se debe, por una parte, a la falta de un sector industrial fuerte que produjése mayor volumen cárnico

CUADRO Nº 119

MOVIMIENTO COMERCIAL DE CARNE (Kgrs.).PROVINCIA DE GRANADA.AÑO 1984

ESPECIE	ENTRADAS		SALIDAS	
Aviar	15.800.389	79'6	200.000	49'6
Porcino	2.966.986	15	123.200	30'5
Bovino	966.503	4'9	----------	
Conejo	56.000	0'3	80.000	19'9
Ovino	43.585	0'2	----------	
TOTAL	19.833.463	100	403.200	100

Fuente:. Elaboración y datos propios

y por otra, a la insuficiencia de explotaciones ganaderas de broilers y porcino que ofreciese suficiente materia prima a los mataderos.

En relación con el consumo total de carnes nuestra provincia presenta un índice inferior a la media española, por lo que es posible que aumente en ambos casos, puesto que ni Granada, ni España han llegado a los niveles medios de la C.E.E. Tanto en la Comunidad Económica, como en los principales países consumidores, el consumo global de carne ha tocado techo y el problema se planteará en la competencia de los distintos tipos de carne para imponer su consumo. Será otra de las variantes que se pueden producir en Granada y en España si siguen las tendencias de la C.E.E. donde la participación de las diversas carnes en el conjunto del consumo es muy distinta de la nuestra (11).

CUADRO Nº 120

PARTICIPACION POR ESPECIES EN EL CONSUMO DE CARNE

	GRANADA 1981	ESPAÑA 1981	C.E.E.1980
Aviar	56'6	43'2	15'4
Porcino	27'8	20'8	41'7
Bovino	7'6	23	28'6
Ovino	1'9	8'5	3'5
Otros	6'1	4'5	10'8
	100	100	100

Fuente:. Elaboración propia y A. Camilleri.La agricultura española ante la C.E.E. Instituto de Estudios Económicos,1986 pág 471

Aunque exista un año de diferencia en los datos se puede observar claramente que los hábitos de la C.E.E. son diferentes de los de España. En nuestro caso existe un fuerte predominio de las carnes blancas sobre las demás; en la C.E.E. , sin embargo, es el porcino el que posee el predominio mientras que el polio tiene un índice muy bajo comparado con los de aquí; en las demás carnes destaca también el mayor consumo de bovino, que es muy superior sobre todo al de Granada.

Por lo que respecta al autoabastecimiento la C.E.E. lo posee en un 100% en todas las carnes incluso con excedente en algunas de ellas, sólo en ovino y caprino el autoabastecimiento es del 65-70% por lo que es la única carne española que puede tener salida en el mercado europeo. De las demás ya se está exportando carne a España que lógicamente llega a Granada. La consecuencia principal de todo ello es el abaratamiento de los animales, del que se están beneficiando las industrias cárnicas y perjudicándose los ganaderos, sin que los consumidores hayan obtenido beneficio alguno. En cualquier caso la carne que se importa de otros países de la C.E.E. es siempre congelada o destinada al consumo industrial, la fresca de consumo diario no puede comercializarse tan lejos.

NOTAS

1. PAEZ SAEZ y otros. El proceso distributivo de los huevos y la carne de pollo en España. C.S.I.C. Madrid, 1979.pág 41

2. SARAZA ORTIZ, R. Ganadería Española. Ed. Nacional, Madrid, 1975, pág 162.

3. ALCAIDE INCHAUSTI, A. Estudio Económico de la ganadería española.Ed. Ageco, Madrid, 1969.pág 64.

4. ESTEBAN MUÑOZ, C. La ganadería ovina española ante la C.E.E. (trabajo mecanografiado), Granada , 1982.pág.12.

5. Tanto a los mataderos industriales como a los frigoríficos se les considera hoy generales; las características de estos y de los municipales las conoceremos en otro apartado de este mismo capítulo.

6. PAZ,A. Ob. Cit. pág 42.

7. SARAZA ORTIZ, R. Ob.Cit. pág 136.

8. BOZA, J. Mejora de la cabra granadina (trabajo mecanografiado), Granada, 1981,pág. 153.

9. RODRIGUEZ REBOLLO, M. "Estructura de las industrias cárnicas en España". El Campo nº 94,1984 pág. 26.

10. Datos referidos al año 1983 y extraídos de Fomento de la producción.Las cinco mil mejores empresas. Barcelona, 1984. pág 36.

11. CAMILLERI, A. La ganadería española ante la CEE. Instituto de Estudios Económicos, Madrid, 1986 pág, 471.

CAPITULO XIII

COMERICALIZACION DE LA LECHE

I) INTRODUCCION.-

El estudio de la comercialización de la leche en nuestra provincia, sin ser tan complejo como el de la carne, presenta una enorme dificultad. Existen, por un lado, nueve empresas importantes, que comercializan la mayor parte de la producción y del consumo, y, por otro lado, una infinidad de productores y de pequeñas empresas,que comercializan la leche producida en sus explotaciones vendiéndola, en la mayoría de los casos, directamente a los consumidores; conseguir por tanto unos datos aproximados de dicha comercialización nos ha resultado altamente difícil. Algunas de las primeras, no nos los han facilitado o nos han dado unas cifras que en nada se corresponden con la realidad y en los segundos son tantos que resulta imposible encuestar. No obstante conseguida la información, al haber consultado otras fuentes más: Junta de Andalucía (Estudio del sector lácteo)y documentos de Adila (Asociación de Industrias Lácteas Andaluzas).

Estos dos grupos presentan unos intereses diferentes y en muchos casos contrapuestos, lo que evidentemente produce enfrentamientos. La administración ha desempeñado y sigue desempeñando un papel de árbitro de la situación; a primera vista las grandes empresas trabajan bajo el signo de la legaldiad, por lo que no han de tener nigún encuentro con la administración, mientras que los pequeños productores, que venden la leche a domicilio, lo hacen de manera ilegal por lo que la administración debería de perseguirlos, aunque, en realidad, los esta tolerando; pero, a pesar de ello estos últimos están convencidos de que la administración y las grandes empresas, de una forma o de otra, actúan de acuerdo para acabar con ellos. Pero la situación de la provincia es mucho más compleja y hay que encuadrarlas dentro de la problemática general del sector.

En España la producción de leche de vaca se ha duplicado en los últimos veinte años, al mismo tiempo que los índices de consumo están en las mismas cotas de los paises más desarrollados y, por tanto, difíciles de elevar. A esta situación en nuestro país, añadimos la de la C.E.E , excedentaria de leche de vaca y con unas explotaciones y una industria altamente preparadas para hacer la competencia a las naciones y penetrar en el mercado español.

La leche de cabra, sin embargo,presenta una problemática distinta y menos difícil; ni las producciones han aumentado en los veinte últimos años, sino que siguen igual, ni la C.E.E. es excedentaria, ni existe fuerte competencia. Por lo que respecta a la de oveja ya sabemos que no se produce ninguna en la provincia, puesto que todo el ovino existente se explota exclusivamente para la obtención de la carne.

Así, pues, en este capítulo haremos en primer lugar un breve estudio introductorio del sector, y después lo analizaremos más detalladamente a nivel provincial, viendo primero la producción y el consumo después, para así conocer el balance comercial y, finalmente, las empresas, las redes y zonas de comercialización.

II) EL SECTOR LACTEO ANTE LA C.E.E..-

Para comenzar hablando de los paises de la C.E.E., hemos de tener en cuenta, en primer lugar, que en la mayoría de ellos, -Holanda, Dinamarca, Bélgica, Francia,etc.- la explotación del ganado vacuno de leche cuenta con una larga tradición histórica, con la que no cuenta nuestro país, sobre todo en la zona centro y sur; como consecuencia de ello el nivel de desarrollo alcanzado en las explotaciones es mucho más elevado que en España; además de esto,

los hábitos de consumo de productos lácteos, son igualmente más elevados y consecuentemente cuentan con una industria muy desarrollada y tremendamente competitiva. Desde comienzos de la política agraria común de la C.E.E. la subida de los precios de los productos lácteos ha sido contínua, por lo que los ganaderos fueron aumentando su cabaña y su producción cada año más, hasta llegar, evidentemente, a crear un excedente: "Ya en febrero de 1979 -dice el doctor R. Graziani- (1) la producción de mantequilla excedía al consumo en un 19%. En febrero del 80, los excedentes de leche en polvo desnatada excedían en un 32% al consumo, y en un 45% en febrero de 81"(1)Esta alza de la producción no fue tanto debida al aumento del número de cabezas, como la elevación del rendimiento por animal; así tenemos, que en el año 1983 los rendimientos superaban los 4.000 Kg.cabeza (ver cuadro número 121); en total, ya incluyendo Grecia, había una cabaña de 28.540.000 cabezas productoras con un rendimiento medio de 4.168 Kg. en ese año, y una producción total de 118.559.000 toneladas de leche de vaca. Grecia era el único país que poseía unos rendimientos francamente bajos por cabeza 1.980 Kg., además por otra parte su censo es también bastante bajo (349.000 cabezas); por el contrario Dinamarca, Holanda y el Reino Unido, sobrepasaron los 5.000 Kg. en dicho año; en conjunto observamos que en los

CUADRO Nº 121

RENDIMIENTO Y PRODUCCION DE LA LECHE DE VACA EN LOS ANTIGUOS Y ACTUALES

PAISES DE LA C.E.E. AÑO 1983

	Nº Cab	Rend.(Kgs.)	Producción
Alemania	5.530.000	4.869	26.927.000
Belgica-Lux	1.023.000	4.035	4.170.000
Dinamarca	1.002.000	5.414	5.425.000
Francia	10.300.000	3.413	35.150.000
Grecia	349.000	1.980	695.000
Holanda	2.412.000	5.333	13.200.000
Irlanda	1.513.000	3.629	5.490.000
Italia	3.044.000	3.499	10.650.000
Reino Unido	3.357.000	5.139	17.252.000
TOTAL	28.540.000	4.168	118.959.000
ESPAÑA	1.887.000	3.322	6.249.000
Portugal	337.000	2.373	800.000
TOTAL	2.224.000	3.169	7.049.000
TOTAL	30.764.000	4.095	126.008.000

Fuente:. Elaboración propia con datos del Anuario de Estadístca Agraria.

paises mediterranos -Grecia, Italia y Francia- el rendimiento por cabeza era inferior a los del centro y norte de Europa, con la excepción de Irlanada

En cualquier caso la elevación de los rendimientos continuará adelante puesto que la tecnología "hace del sector lácteo una actividad sencillamente demasiado eficiente y por ello inunda el mercadc con su producción masiva"(2).

Pero para entender mejor el gran y grave problema que el excedente de producción de leche crea en la C.E.E., hay que tener en cuenta dos factores más; por una parte el consumo de este producto y de sus derivados, se encuentra prácticamente estabilizado desde finales de los años setenta y, con tendencia a no crecer más sino más bien a todo lo contrario, por lo que no cabe recurrir al sufrido truco de aumentar el consumo; por otra parte, lo que podría ser la otra alternativa al problema, es decir, la exportación, tampoco resuelve la situación, por dos razones fundamentales (según C. Buxadé): (3)

a) Porque el mercado mundial es relativamente reducido.

b) Porque los costes de producción de la C.E.E. son más elevados que los costes de los mercados que acceden a la C.E.E., ya tradicionalmente, como EE.UU., Nueva Zelanda o Australia.

Hemos de tener en cuenta que las relaciones internacionales del mundo, lamentablemente, están así; las diferencias entre países ricos y países pobres son cada día mayores sin que el excedente de los primeros, pueda servir para paliar el hambre de los segundos; este sobrante de productos lácteos de la C.E.E. del que tan necesitados están en otros países de la tierra puede ser uno de tantos ejemplos vergonzantes de los que ocurren en la actualidad.

Pero esto nada importa, lo único cierto es que la C.E.E. se enfrenta desde hace unos años con una superproducción de leche que no puede consumir, pero tampoco ha podido reducir drásticamente, por no saber que hacer con el ganado y con los ganaderos. Ante esta situación en Marzo de 1984 el Consejo de la Comunidad establece un plan de cuotas de regulación de la producción de leche que entraría en funcionamiento el 2 de abril de ese mismo año. En esencia el plan de cuotas consistía en establer unas cantidades máximas de producción de leche por ganadero y país basandose en las cantidades entregadas a compradores en los años 1981, 82 y 83; el ganadero que excedía su cuota fijada era sancionado mientras que el que reducía la producción recibía ayudas para ello. Por vez primera el ganadero de la Comunidad se ve obligado a planificar sus ventas y programar su producción.

El sistema de cuotas establecido, hasta ahora ha sido acertado; así como señala R. Graziani (4) "De momento, el sistema de la cuota parece funcionar bien. En el período de Enero-Septiembre de 1984, las entregas de leche a las plantas procesadoras descendieron en un 7'3% en el Reino Unido, 4% en Dinamarca, 4'1% en Holanda, 3'1% en Alemania y 1% en Francia". Pero a pesar de ello siguen sobrando vacas y existiendo un elevado excedente de producción; se calcula que, al menos 10 ó 20 años se tardará en conseguir que la reconversión total se haya realizado.

En estas circunstancias se encuentra la Comunidad, cuando dos países como España y Portugal se unen a ella. En el caso de nuestro país, ya hemos dicho en la introducción, que ha duplicado su producción de leche en los últimos 20 años. También el consumo per capita de leche sin sus derivados se ha elevado considerablemente en España; así tenemos, según datos del Anuario de Estadística Agraria, que en el año 1964 el consumo era de 63'5 Kg. por habitante y año, mientras que en 1982 era de 102'6%, es decir, que había aumentado un 61'6% y es de preveer que continue creciendo.

Sin tener el excedente de la Comunidad, sí somos un país autosuficiente en el consumo lácteo, por lo que la entrada de leche procedente de otros

países de la C.E.E., al no verse contrarrestada por la exportación de leche de nuestro país, producirá forzosamente una reducción de la producción y una reconversión que acabará con muchísimas explotaciones; esto viene ocurriendo ya desde hace varios años. Pero si los ganaderos españoles no reaccionan y obtienen leche de mejor calidad y con menos costos, esta situación que en principio se presenta como delicada, puede transformarse en catastrófica para nuestra ganadería. Para conseguir esa mayor calidad habría que seleccionar unos animales que tuviesen las características que señala el doctor L.H. Connor;(5)

- Eficientes productoras de grasa de leche y de proteinas de leche.

- De sólidas formas lecheras y, por tanto, apta para ser parte, sin problemas, del hato lechero.

- De buen valor cárnico por si mismas y capaces de producir terneros machos de buena capacidad cárnica.

Para poder obtener más beneficios, los ganaderos habrán de ser, como indica este mismo autor, económicamente eficaces, considerando la relación valor de la producción y coste de todos los gastos. Este planteamiento debe realizarse sobre el total de la explotación, no sobre el rendimiento de cada una de las cabezas. En este sentido habría que plantearse el desecho de vacas, a veces excesivo, que anualmente

se produce, vendiéndose para la carne, y en consecuencia a bajos precios, sustituyendose por otras de precio muy elevado, lo que resulta tremendamente oneroso para la explotación.

Otro aspecto importante que en la relación España-C.E.E. hay que tener en cuenta es el sector industrial. Hemos de aceptar que las industrias lácteas del resto de la C.E.E. tengan un nivel medio por encima de las españolas; no sólo en lo referente a tecnología, sino también en el carácter organizativo, de gestión y distribución, estructura, etc. pero esas diferencias son cada vez menores, pues nuestras industrias continuamente se perfeccionan más y están aceptando con valentía la competencia europea. En cualquier caso, como indica Camilleri (6), "Parece ser que el objetivo es lograr una estructura compuesta por tres o cuatro grandes grupos de empresas de ámbito nacional, que mantengan fuertes cooperativas en las zonas de producción". En este sentido creemos que Granada puede ser perjudicada; el hecho de que uno de sus grupos -Uniasa- se ubique aquí va favorecer el mantenimiento de la cabaña lechera provincial, aunque, eso sí, con una estructura distinta,que empezó a constituirse con el inicio de la actual década, al ir desapareciendo las pequeñas ganaderías y afianzarse, al mismo tiempo que se crean, grandes explotaciones.

En resumen podemos decir que con la entrada de España en la C.E.E., nuestra ganadería vacuna de leche tendrá que reducirse y mejorar la calidad de su producción, al mismo tiempo que la mayoría de los productos lácteos, encontrará una seria competencia en los del Mercado Común, a excepción clara de la leche fresca, que por su carácter perecedero, tendrá necesariamente que proceder de zonas muy próximas a las de consumo. El consumo de este tipo de leche es el que la administración debería fomentar, tanto por la razón que acabamos de exponer como por ser una de las menos manipuladas industrialmente. Pero en todo caso, como el tratado de adhesión establece, el sistema de cuotas existente en la C.E.E. habrá de implantarse igualmente en España, pero con mucho tacto para poder conseguir la difícil aceptación de los ganaderos, que con mucha razón, no lo van a llegar a entender.

III) CONSUMO PROVINCIAL.-

El consumo de leche y productos lácteos constituye hoy una de las bases fundamentales de la dieta alimenticia en los países desarrollados. Aparte de aquellos en los que, por sus condiciones naturales y por la gran tradición en la explotación del vacuno de leche, este ha sido casi siempre elevado, en el resto de los países el consumo de leche y productos lácteos ha ido aumentando en la medida en

que aumentaba su nivel de desarrollo y de renta, mejoraban sus condiciones de vida y seleccionaban su dieta alimenticia; este hecho ha ocurrido a partir de la segunda Gran Guerra y, fundamentalmente, durante los años sesenta y setenta. España tampoco ha sido ajena a dicho aumento y, aunque no contaba con una gran tradición en la explotación lechera, a excepción de la zona Norte, a final de los años setenta se encontraba con unos índices de consumo, muy semejantes a los de los demás países desarrollados; así en el año 1978, según datos del Anuario Estadístico Agrario (7) en España se consumieron 107'3 Kg./Hab. de leche completa y productos fresco a base de ésta, cantidad un poco inferior a la de algunos países como Estados Unidos 134'3, Dinamarca 147'9, Suiza 173'5, Reino Unido 156'8, etc. pero superior a la de otros como Francia 76'4, Alemania (R.F.) 90, Italia 74'1 e incluso Holanda 105'1.

Nos encontramos pues, entre los países que aunque con diferencias entre unos y otros, mantienen los más elevados índices de consumo. Es posible, por otra parte, que alguno de los que tienen el índice más bajo aumente todavía un poco más dicho consumo, pero las tendencias más recientes, ya en la segunda mitad de los ochenta, nos muestras que el consumo de leche ha llegado a sus cotas más elevadas y que no aumentará más e incluso descenderá debido a que

la población no aumenta y la dieta alimenticia está cambiando: la leche líquida se está sustituyendo por las bebidas carbónicas y hechas con frutas, la mantequilla por las margarinas, etc.

1. Granada posee unos índices de consumo de leche de vaca inferiores a los de Andalucía y España pero superiores en leche de cabra.

Refiriéndonos ya más concretamente al caso de Granada, comprobamos (ver cuadro nº 122)que el índice de consumo de leche de vaca es inferior al de Andalucía en 8 litros y al de España en 18'5. Las causas principales de este menor consumo, se deben , de una parte, a la escasa tradición que existen en las zonas rurales de nuestra provincia en el consumo de leche de vaca, que no formaba parte de los hábitos alimenticios tradicionales, y de otra parte, al bajo nivel de renta per capita de la provincia. Sin embargo, en el consumo de leche pasteurizada y natural nuestra provincia presenta unos índices superiores a los de las medias de Andalucía y de España, como puede verse en el citado cuadro. Varias razones lo justifican, primero el precio inferior de estas a la esterilizada, que facilita su mayor adquisición, dado que la capacidad media de compra de la población granadina es inferior a la de Andalucía y a la de España; segundo la gran oferta de mercado ocasionada por la existencia de empresas productoras en la misma provincia y en

CUADRO Nº 122

INDICES DE CONSUMO DE LECHE. litros/Hab/.año. AÑO 1981

TIPO	GRANADA	ANDALUCIA	ESPAÑA
Leche de vaca (natural y pasteurizada)	83'26	80'65	75'73
" " " (esterilizada)	20'82	31'43	46'93
TOTAL VACA	104'08	112'08	122'66
Otras leches *	19'34	7'44	2'44
TOTAL LECHE	123'42	119'52	125'10

* Oveja y cabra. En Granada sólo cabra

Fuente:. Encuesta de Presupuestos Familiares y elaboración propia.

las proximidades a la ciudad, y, por último, el mantenimiento de una venta, todavía elevada, de leche a granel y a domicilio, como más adelante veremos.

Por lo que respecta al consumo de leche de cabra, Granada presenta unos índices muy superiores a los de Andalucía (+11'9) y a los de España (+16'9); aunque estos datos obtenidos de la Encuesta de Presupuestos Familiares (I.N.E.) del año 1981 nos parecen muy elevados en el caso de Granada, lo cierto es que su consumo es superior.

El consumo de leche de cabra es en su totalidad a granel. La causa principal de su alto índice en Granada,es la existencia de un elevado número de explotaciones -9.356- en las que el autoconsumo es muy elevado; si a esto sumamos la leche que se vende a familias vecinas y a otros habitantes de los pueblos y aldeas donde están ubicadas las explotaciones, entenderemos mejor la existencia de tal consumo. Hay además otra razón, que es justamente la contraria de la citada en el caso de la leche de vaca: en la provincia de Granada la explotación de la cabra y el consumo de su leche cuenta con una tradición histórica habiendo constituído una de las bases principales de la alimentación de la población, hábito alimentario que todavía se mantiene en la mayor parte de la provincia. A ello ha contribuido también la existencia

de una raza autóctona la cabra "Grnadina" que mantiene una elevada producción y una buena calidad de la leche y actualmente muy seleccionada y explotada como hemos visto en el capítulo tercero.

2. Mayor consumo de leche de vaca y alto porcentaje de consumo a granel.

Refiriendonos ya a las cifras reales y absolutas de consumo de leche en el año 1984, las hemos calculado aplicando al número de habitantes que en ese año había en la provincia -792.959- los índices de consumo ya citados, obteniendo así las cantidades que se reflejan en el cuadro número 123. Dichas cantidades -82.530.965 litros de leche de vaca y 15.335.788 de leche de cabra- constituyen el consumo total de la población, tanto a granel como industrializada, van a ser la base fundamental para conocer los inputs y los outputs de la provincia. En total en el año 1984 se consumieron en Granada 97.866.752 litros de leche de los que el 84'4% fue de vaca el 15'6% de cabra (ver cuadro número 123), lo que nos indica que el consumo de leche de vaca ha superado sobradamente al de cabra, que en otras épocas fue mayor, y hoy se encuentra muy por encima de este.

Por otra parte, como ya hemos dicho, el consumo humano de leche de cabra es todo a granel,

CUADRO Nº 123

CONSUMO TOTAL DE LECHE.PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

TIPO	Indc.	habitante	litros consu.	%
Leche fresca de vaca	83'26	792.957	66.021.600	----
Leche esterilizada de vaca	20'82	"	16.509.365	----
TOTAL VACA	104'08	"	82.530.965	84'4
Leche de cabra	19'34	"	15.335.788	15'6
TOTAL LECHE	123'42	"	97.866.752	100

Fuente:. Elaboración propia

y en el caso de la vaca también muy elevado: 21'5% (ver cuadro número 124). Este porcentaje lo consideramos alto habida cuenta de la época en que vivimos, donde todo producto debe de estar en las condiciones higiénicas más adecuadas para el consumo, y en la que la venta de leche a domicilio esta prohibida por la ley. Los 17.720.000 litros de leche de vaca consumida a granel, suponen un 29'6% de la producción total de la provincia, porcentaje este muy superior al de Andalucía -15'8- y al de España -12'7- (ver cuadro número 125). Este consumo de leche a granel y vendida a domicilio, que hasta ahora viene siendo la salvación de muchas explotaciones familiares, como comentamos en la primera parte, ofrece además la posiblidad, gracias a su más bajo precio, de que muchas familias numerosas y con bajos ingresos económicos, puedan comprar diariamente toda la leche que necesiten,aunque no con las condiciones higiénicas que ofrecen la pasteurizada o esterilizada.

3. Elevado consumo industrial

Para conocer el consumo industrial de nuestra provincia hemos tenido que recurrir a las dos principales empresas que lo realizan: Uniasa y Dhul.Otra empresa importante en la industrialización de la leche es la Cooperativa Santiago Apóstol "Los Pastoreros", pero esta empresa sólo envasa la leche que su misma ganadería produce y una vez transformada

CUADRO Nº 124

CONSUMO DE LECHE DE VACA.PROVINCIA DE GRANADA

AÑO 1984

		litros	%	
Natural (a granel)		17.720.000	21'5%	Explotaciones
Pasteurizada		44.391.600	53'7%	Uniasa
		3.910.000	4'8%	Pastoreros
Esterilizada	16.508.365	11.556.555	14	Uniasa
		4.952.810	6	Otras no granadinas
		82.530.965	100	

Fuente:. Elaboración y datos propios.

CUADRO Nº 125

CONSUMO DE LECHE DE VACA A GRANEL Y POR LAS CRIAS.

PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

	P.TOTAL	C.GRANEL	%	C.CRIAS	%
Granada	59.824.000	17.720.000	29'6%	1.530.000	2'5%
Andalucía	412.305.000	65.546.000	15'8%	21.190.000	5'1%
España	6.244.447.000	798.903.000	12'7%	240.598.000	3'8%

Fuente:. Ministerio de Agricultura y elaboración propia.

la vende toda en la provincia, es decir que es una leche producida y consumida en Granada, por lo que no ocasiona ningún intercambio comercial con otras provincias, aunque sí consumo industrial. También hay otras pequeñas empresas que están tratando de hacer lo mismo que los "Pastoreros". Sí existe, sin embargo, otro tipo de consumo más o menos industrializado que acarrea una cantidad considerable de leche, me refiero a la fabricación de queso, pues aparte de las dos citadas grandes empresas, existen otras mucho más pequeñas que lo hacen de una forma semiindustrializada y otros muchos ganaderos que lo realizan artesanalmente.

Tratando pues, de obtener en cifras absolutas el consumo industrial de leche hemos tenido que desestimar las cifras oficiales, porque, entre otras cosas, se basan en unas producciones diferentes y algo más bajas que las nuestras, además de que no especifican a que industrias se destinan, si a las de la provincia o a las de fuera de la misma; tampoco nos han servido las cifras facilitadas por las propias empresas que hubiesen sido definitivas para concoer el sector, por la sencilla razón de que nos han facilitado unos datos que constratados con nuestros cuestionarios y con otras informaciones distan mucho de la realidad, por ello nos hemos visto forzados a realizar nuestros propios cálculos, que no han sido hechos al azar, sino tras muchísimas

operaciones de acotamiento y encuadre de cifras, basándose en los índices de consumo, en los censos de población, en las áreas de mercado, en los censos ganaderos, en las producciones de leche, en los cuestionarios, etc. para llegar a obtener unas correlaciones lógicas y congruentes con la realidad, aunque más elevadas de lo que creíamos y de lo que la propia administración estima. La metodología utilizada ha consistido en el contraste y concurrencia de varias fuentes de datos; por ejemplo los consumos industriales totales los hemos obtenido de un estudio mecanografiado realizado por Antonio Martínez, veterinario y experto conocedor de la ganadería granadina; los tantos por ciento de la procedencia los hemos obtenido de un estudio realizado por la Dirección General de Política Agroalimentaria y Agricultura Asociativa de la Junta de Andalucía titulado "El sector lácteo andaluz ante la entrada de España en el Mercado Común"; además de su análisis comparativo con los datos obtenidos en nuestros cuestionarios y en otros índices de información. De esta manera nos encontramos con que el consumo industrial de la provincia es muy alto: 141.274.000 litros de leche de vaca correspondientes a las tres empresas más importantes Uniasa, Dhul S.A. y la Cooperativa Santiago Apóstol (ver cuadro número 126).

Por lo que respecta a la de cabra, el consumo industrial también es considerable -11.618.000 litros-

CUADRO Nº 126

CONSUMO INDUSTRIAL DE LA LECHE DE VACA.PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

Procedencia	Uniasa		Dhul		Pastoreros	TOTAL	
Provincia	30.674.000	23'8	2.940.000	34'5	3.910.000	37.524.000	26'5
R.Andalucía	51.200.000	39'7	500.000	5'9	---------	51.700.000	36'5
R. España	45.200.000	35'1	5.000.000	58'9	---------	50.200.000	35'5
Extranjero	1.800.000	1'4	50.000	0'6	---------	1.850.000	1'5
TOTAL	128.874.000	100	8.490.000	100	3.910.000	141.274.000	100

Fuente:. Elaboración propia.

se transformaron fundamentalmente por las dos primeras de las tres empresas que acabamos de considerar (ver cuadro nº 127). Gracias a estas dos fuertes empresas Uniasa y Dhul- las primeras del sector de alimentación en la provincia y también de las primeras de España en su especialidad, Granada presenta un elevado consumo industrial, sobre todo de leche de vaca, del que evidentemente no puede autoabastecerse como más adelante veremos. Esta insuficiencia de materia prima en la provincia del sector lácteo, contrasta fuertemente con los demás sectores industriales, donde hay una abundancia de materia prima y una escasez de fábricas que la procesen y transformen, como sucede con la mayoría de los productos agrícolas y minerales.

4. Bajo consumo de las crías Por lo que respecta a la cantidad consumida por las crías, podemos observarla en el cuadro número 125 . Hemos de aclarar que en este apartado solo contabilizaremos la de vaca, por ser leche ordeñada de la madre, y por tanto forma parte de la producción, y después destinada a las crías para su alimentación; sin embargo , esto no ocurre en la de cabra, donde los chotos la toman directamente de la madre, por lo que toda la ordeñada se destina al consumo humano e industrial. En España la leche de vaca consumida por las crías ha alcanzado su máxima cantidad en el año 1966 con 1.064 millones de litros (8), a partir de entonces ha ido disminuyendo hasta

CUADRO Nº 127

CONSUMO INDUSTRIAL DE LECHE DE CABRA.PROVINCIA DE GRANADA.AÑO 1984

Procedencia	Dhul	Uniasa	Otras	TOTAL	%
Provincia	2.143.000	960.000	2.050.000	5.153.000	44%
R. Andalucía	3.870.000	1.120.000	---------	4.990.000	43 %
R. España	630.000	845.000	---------	1.475.000	13 %
TOTAL	6.643.000	2.925.000	2.050.000	11.618.000	100

Fuente:. Estimaciones propias.

llegar a la actualidad. En 1984 el consumo fue de 240.598.000 litros, lo que suponía un 3'85% del total de la producción (ver cuadro número 125), dicho consumo, ha ido aumentando la lactancia artificial, que es la causante de esta disminución, a pesar de que el censo de vacas ha ido aumentando. En Granada durante ese mismo año, las crías consumieron 1.530.890 litros, lo que suponía sólo e 2'5% de la producción total, índice inferior al de España y más al de Andalucía (5'1). Este hecho significativo puede ser reflejo del mayor desarrollo alcanzando por las explotaciones intensivas de bovino en nuestra provincia, al que hemos aludido ya en varias ocasiones, por el que la la lactancia con leche natural es sustituída por la preparada, menos costosa y más adecuada.

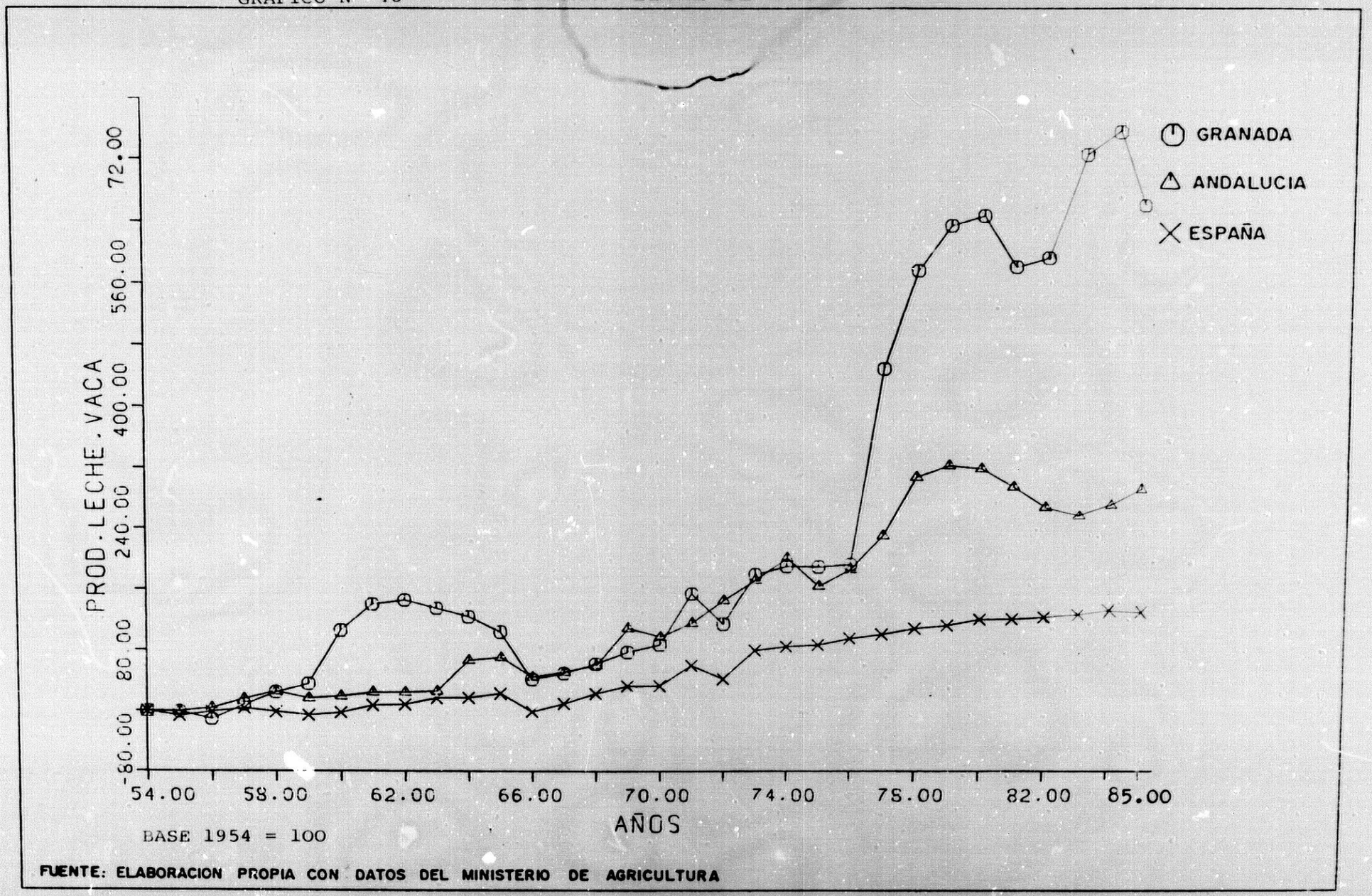
IV) PRODUCCION.-

Si el censo de ganado vacuno de leche ha experimentado un fuerte crecimeinto en los últimos veinte años, tanto a nivel nacional como provincial, la producción ha crecido aún más,por la sencilla razón de que a las subidas de censo, hay que sumarle las de los índices de producción por cabeza que son hoy mucho más elevadas; si en 1960 la media de España estaba en 1.776 litros por vaca y año, en 1984 era de 3.309; esta cantidad es claramente inferior a los 4.230 litros en los que se encuentra la media de nuestra provincia, teniendo en cuenta que en las

grandes explotaciones dicha media supera los 5.000 litros llegando en algunos casos hasta 6.000 lo que evidencia el ganado tan selectísimo y tan bien explotado que existe, incomparable con ninguna zona del país.

La evolución de la producción de leche en Granada, Andalucía y España, desde 1954 hasta 1982, la podemos observar en los gráficos números 48 y 49, de vaca y cabra respectivamente. Tanto en un caso como en otro la producción se ha desarrollado en líneas generales en función de los censos. En el caso de la de vaca, Granada se ha mantenido desde 1954 por encima de España, e incluso de Andalucía en la mayoría de los años; a partir del año 1976 la producción de Granada se dispara colocándose muy sensiblemente, por encima de las otras variables; evidentemente como ya expusimos en el capítulo tercero, es a partir de este año cuando comienzan a desarrollarse plenamente las grandes explotaciones, que poseen unos índices de producción por cabeza casi con el doble valor, que los obtenidos en las explotaciones familiares, pero a pesar de que esta fuese la causa principal de dicho aumento de la producción provincial, no es suficiente como para que en el año 1976 se obtuviesen 15.116.000 litros y al año siguiente la producción fuese de 34.001.000 litros, ó lo que es igual 15.885.000 litros más, casi el doble, del año anterior; la única causa de esta enorme variación de las cifras

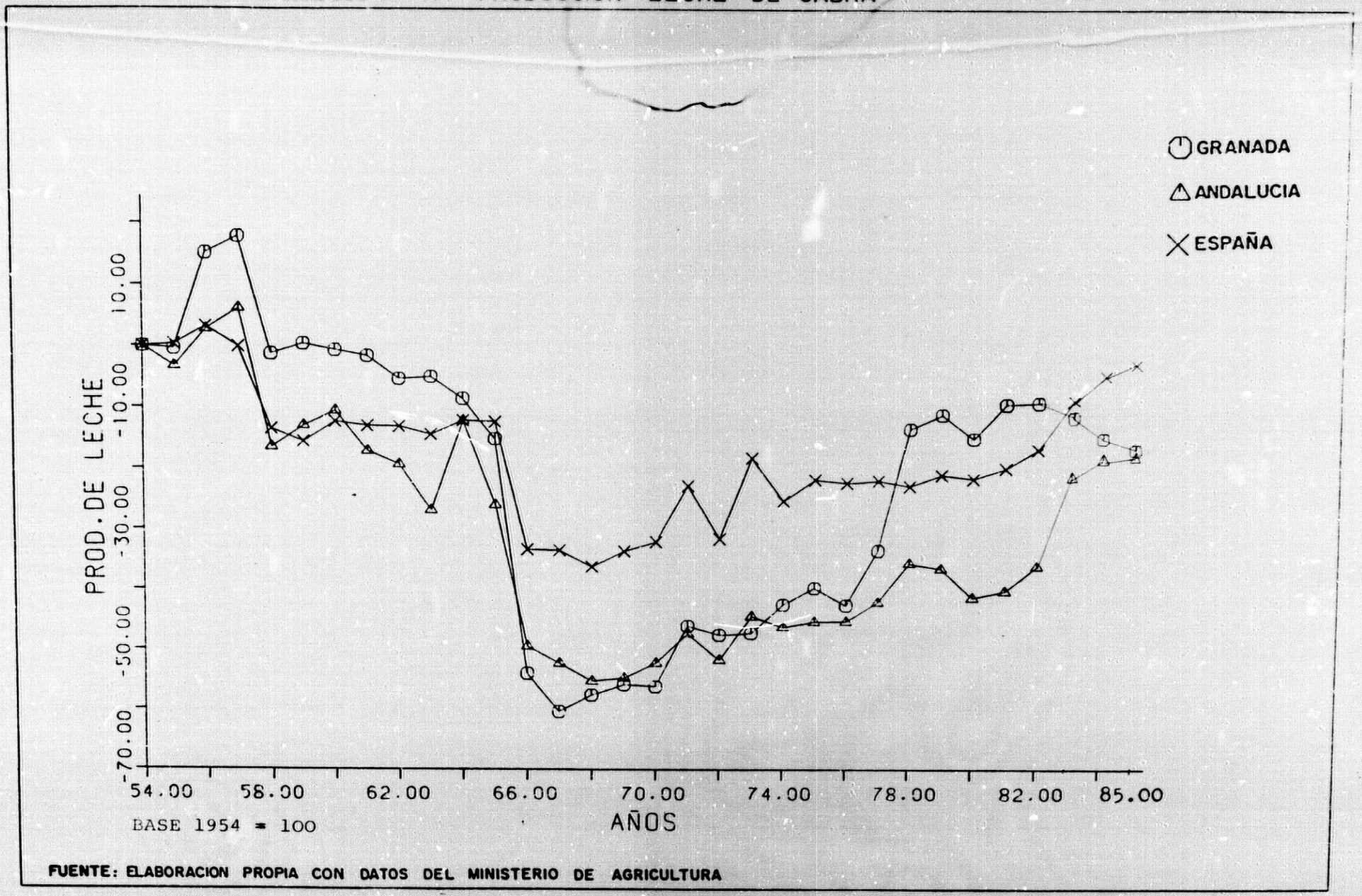
GRAFICO Nº 48 **PRODUCCION LECHE DE VACA**



BASE 1954 = 100

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

GRAFICO Nº 49 **PRODUCCION LECHE DE CABRA**



FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

obtenidas de los Anuarios de Agricultura, puede ser un error en la confección de los datos; aunque realmente en los últimos años la producción está y seguirá estando muy por encima de las medias andaluza y española.

En la leche de cabra la evolución de la producción provincial, sí va plenamente vinculada a la evolución de los censos; entre los años 1966 y 1976, el descenso de la producción coincide con el del censo e igualmente, a partir de 1977 el incremento de la producción, superior desde entonces al de Andalucía y al de España, coincide con los años de desarrollo de la ganadería caprina: creación de cooperativas, selección de la raza "granadina", apoyo de la Diputación, aumento del precio de la leche. En Andalucía y España, a partir de la segunda mitad de los años setenta también se inicia una recuperación de la producción, pero bastante más moderada que en nuestra provincia, y en la cabra como en la vaca, los ínidces de producción por cabeza, también se han elevado en los últimos años, sobre todo en nuestra provincia .

En los cuadros números 39 y 40 del Apéndices Estadístico, pueden encontrarse las cifras de producción de las ocho provincias andaluzas, así como la media de nuestra región y de España desde el año 1954 hasta 1982, tanto en leche de vaca como en la de cabra.

Refiriéndonos ya a los datos de 1984 nos encontramos con que la producción de leche de vaca en nuestra provincia llega a la cifra más alta de su historia con 46.957.000 litros, según el Ministerio de Agricultura y 59.824.890 litros según nuestros propios cálculos, cantidades que jamás se habían alcanzando; este hecho se debe, casi exclusivamente al aumento de las grandes explotaciones creadas por la Central de Promoción Ganadera que gracias a la gran tecnificación y ganado tan selecto que posee, sus producciones son muy elevadas. Pero a pesar de ello, y sin dejar de reconocer el alto nivel que existe en las explotaciones de la provincia, Granada representa todavía unos porcentajes muy bajos con respecto a España (0'75%) y con respecto a Andalucía (11'4%) inferior en ambos casos a las medias provinciales de la Comunidad y del Estado (9). Andalucía también posee un porcentaje muy bajo con respecto a España, el 6'6% solamente; esto nos indica la deficiencia que existe en producción de leche de vaca en ambos casos, que sólo se ve amparada por la importación, como en el próximo apartado veremos.

En el caso de la leche de cabra la cuestión es totalmente distinta; en primer lugar la producción del ochenta y cuatro (28.999.000 de litros) en la provincia según el Ministerio, no es ni mucho menos la cifra más elevada de su historia, puesto que en

los años cincuenta y primeros de los sesenta, la producción excedía sobradamente los 30 millones, así ocurria también en los años 1981 y 1982 e incluso en 1983, pero en cualquier caso su producción es comparativamente más elevada: la primera provincia de Andalucía y la segunda de España después de Toledo; de esta manera en Granada se produjo el 21'3% de la leche de Andalucía y el 8'2% de la leche de España; ahora también nuestra Comunidad Autónoma sale reforzada, donde se produce el 38'5% de la leche de todo el país. Consecuentemente Andalucía, y sobre todo Granada, como veremos, constituye la principal fuente de materia prima de las fábricas de queso del resto de España. Pero, según nuestros cálculos, la producción de leche de cabra en el 84 fue en Granada de 43.659.511 litros, cantidad muy superior a la oficial y a la de todas las provincias españolas, estas según datos del MAPA.

Refiriendonos al origen de la producción, que en parte ya hemos corocido en el apartado anterior, tendríamos en primer lugar que este sería el siguiente:

Vaca: 16.071 cabezas; de ellas hay 88% en producción = 14.143 cabezas x 4.230 litros cabeza/año = a 58.824.890 litros.

Cabra: 155.345 cabezas; de ellas hay un 70% en producción = a 108.741 cabezas x 401'5 litros cabeza/año es igual a 43.659.511 litros. El valor total de la producción fue de 3,774, 276, 956 pesetas

de ambas especies cantidad obtenida a partir de los precios medios percibidos por los ganaderos en este año: 33'85 pesetas el litro de leche de vaca y 40'83 pesetas el de cabra.

Estos 103.484.401 litros que producen ambas especies, poseen un destino distinto según sea de vaca o de cabra. Por lo que se refiere a la primera (ver cuadro número 128) la mayor partida (el 62'8%) se destina al consumo industrial de la provincia, la siguiente sería la venta a domicilio (29'6%) y finalmente a la exportación sólo el 5% y al consumo de las crías un 2'6% ; por lo que se refiere a la segunda,su mayor partida corresponde a la exportación 37'1% seguida de la venta a domicilio (35'2%), después la destinada a hacer queso en las mismas explotaciones (16%) y finalmente la destinada a industrias granadinas; sólo si sumamos ambas producciones nos encontramos con que la mayor partida es la consumida por las industrias provinciales (41'1%) seguida de la venta a domicilio (32%) y de la exportación (18'6%) y lógicamente las cifras más bajas corresponden a la consumida en las propias explotaciones en la realización de queso (6'7%) y a la de las crías 1'5%. En el próximo apartado de balance comercial analizaremos más detenidamente estas partidas.

En la producción de leche de vaca observamos, por una parte, que Granada y Andalucía son deficitarias

CUADRO Nº 128

DESTINO DE LA PRODUCCION DE LECHE.PROVINCIA DE GRANADA. AÑO 1984

	VACA		CABRA		TOTAL	
C. Humano (granel)	17.720.000	29'6	15.335.788	35'2	33.055.788	32'0
C. Artesanal	----------		6.990.723	16'0	6.990.723	6'7
C. Crías	1.530.890	2'6	----------		1.530.890	1'5
C. Industrial	37.524.000	62'8	5.153.000	11'8	42.677.000	41'2
Exportación	3.050.000	5'0	16.180.000	37'0	19.230.000	18'2
TOTAL	59.824.890	100	43.659.511	100	103.484.401	100

Fuente:. Elaboración propia

y que sus industrias tienen que importarla y, por otro lado, que España ha de reducir sus producción como lo están haciendo los demás países del M.C. ¿Qué zona del país va a ser la más afectada el Norte o el Sur?. Algunos ganaderos, estudiosos y creo que hasta la propia administración de Andalucía están muy seguros de que lo que va a fracasar es el Norte, por el contrario allí no están dispuestos a que eso ocurra y si ha de ocurrir que sean en otro lugar. Ambas zonas tienen sus ventajas y sus inconvenientes: el Norte está más cerca de los demás países europeos y, por tanto, más asequible a la introducción de productos comunitarios, el número de vacas por explotación es muy bajo, así como la infraestructura de las explotaciones y los medios técnicos , al tratarse de explotaciones familares y, en consecuencia los los rendimientos por cabeza también son más reducidos. Pero la mayor producción de leche por cabeza, no es sinónimo de mayor beneficio, porque puede existir una explotación con un índice de producción más bajo que otra pero con mayores beneficios, sencillamente por que los costos son proporcionalmente mucho más bajos. En el Norte, uno de los principales alimentos de las vacas -el verde- resulta mucho menos costoso que en Andalucía y en otras regiones de la España seca.Igualmente en toda la cornisa cantábrica existe una mayor tradición en la explotación del vacuno

de leche, oficio que está muy consolidado y que no ha surgido un tanto artificialmente, como ha ocurrido en otros lugares de España. Después vendrá el apoyo oficial, que dudamos sea mayor en Andalucía que en el Norte, puesto que estamos tan habituados a que todo quede en palabras para nuestra tierra; también habrá que ver el papel desempeñado por los ganaderos en este caso allí son más y además están mejor organizados.

Pero Andalucía -y especialmente Granada- tienen sus ventajas: más distancia del resto de Europa por lo que la introducción de productos aquí es más costosa; mayor demanda industrial, dado el déficit regional; mejor infraestructura y equipamiento, mayor producción por cabeza, aunque también mayores costos y peor base territorial, dado que no estamos en un clima húmedo, como ocurre en el extremo septentrional, y, finalmente menor tradición sobre todo en las explotaciones pequeñas. Con estas premisas resulta difícil diagnosticar y no nos atrevemos a hacerlo, pero lo que sí está claro es que de las explotaciones pequeñas de Granada y de Andalucía sólo quedarán aquellas que vendan la leche directamente al consumidor; el día que esto desaparezca, que lo vemos difícil, aunque se está intentando por todos los medios, serán contadas las explotaciones familiares con menos de 15 o 20 vacas.

V) BALANCE COMERCIAL.-

Conocidos ya los distintos consumos, así como la producción nos resulta fácil realizar el balance comercial para averiguar los saldos de leche de nuestra provincia. Una vez más, nos vemos obligados, a separar los dos tipos existentes, cabra y vaca, porque tanto su consumo,como su producción y comercialización son bien distintos.

Comenzando,pues, con la leche de vaca nos encontramos con los siguientes resultados (ver cuadro número 129): la producción provincial supone sólo el 72'5% del consumo humano, lo que implica un déficit en dicho consumo del 27'5%; del consumo industrial, sólo el 26'5% procede de la provincia, por lo que el 73'5% ha de traerse de fuera; el consumo de las crías supone el 2'5% de la producción total; finalmente, calculando el conjunto de los tres consumos, nos resulta un consumo total real de 165.477.700 litros, en el año 1984, que al restarle la producción provincial nos da un déficit del 63'8% del consumo, lo que significa que nuestra provincia solamente se autoabastece de leche en un 36' 2% Este dato, que resulta altamente significativo, pone de manifiesto que la cabaña de ganado vacuno de leche de la provincia, es totalmente insuficiente para sus necesidades y resulta altamente contradictorio pero explicable, que habiendo este

CUADRO Nº 129

CONSUMO TOTAL DE LECHE EN LA PROVINCIA DE GRANADA

AÑO 1984

A = Consumo humano	=	82.530.965 litros	= 100'0
Producción Provincial	=	59.824.890 "	= 72'5
Diferencia=Déficit	=	22.706.075 "	= 27'5
B = Consumo Industrial	=	141.274.000 "	= 100'0
Consumo industrial procendente de la provincia	=	37.524.000 "	= 26'5
Diferencia=Déficit	=	103.750.000 "	= 73'5
C = Consumo crías	=	1.530.890 "	= 2'5% de
D = Consumo total .A+B+C=		225.335.855 "	
Consumo humano procedente del industr.=		59.858.155 "	
Consumo total Real Diferencia	=	165.477.700 "	
E = Déficit= Consumo total Real		165.477.700 = 100	
Producción provincial		59.824.890 36'2	
Diferencia = Déficit		105.652.810 = 63'8	

Fuente:. Elaboración propia

gran déficit, estén desapareciendo muchas pequeñas explotaciones de la provincia.

Para realizar los cálculos de leche de cabra, hemos efectuado unas operaciones más sencillas, simplemente porque todo el consumo humano es a granel y al mismo tiempo que el industrial se destina únicamente a la fabricación de productos lácteos -queso fundamentalmente- y no a la pasteurización ó higienización de la leche. Así pues, tenemos que el consumo humano de leche de cabra en nuestra provincia, fue en el año 1984 de 15.325.788 litros (ver cuadro número 128) lo que significó el 35'2% de la producción; el artesanal fue de 6.990.723 es decir el 16% de la producción y por último el industrial fue de 11.618.000 litros, lo que equivale al 26'6% de la producción. Este escaso consumo industrial de leche de cabra constrasta fuertemente con el elevado en leche de vaca; es al mismo tiempo la causa principal de que en nuestra provincia haya un excedente de esta leche, causado también por la alta producción; sería necesario que se cumpliera la alternativa planteada por J. Boza, hace unos años: "Creemos que el paso siguiente habría que darlo con urgencia, en la promoción y creación en la provincia de una central quesera con implicación de los propios ganaderos que fuese capaz de canalizar la producción de todas las zonas,sin necesidad de exportar materia prima,per-

fectamente elaborada en Granada, lo que permitiría una regulación de los precios y una planificación objetiva de nuestra campaña caprina" (10). Al mismo tiempo podríamos añadir que elevaría el nivel de desarrollo económico e industrial de la provincia; además de ello Granada sería la zona óptima para la localización de esa industria. Dos factores consideramos básicos para la localización industrial: la adquisición de materia prima y mercado o venta de producto. En el caso de la fabricación de queso las industrias deben localizarse en las zonas de producción donde existe materia prima, pues resulta infinitamente más fácil,cómodo e higíenico transportar el queso elaborado que la leche a granel; es por esto por lo que entendemos que Granada es la zona ideal, pues entre ella y las provincias que la circundan Almería, Murcia, Albacete, Jaén y Málaga, más el resto de las andaluzas, constituyen la primera zona de producción de leche de cabra de España.

El consumo total de leche de cabra en la provincia es de 33.944.511 l. sumando el humano, el artesanal y el industrial; esta cantidad supone el 77'8% de la producción total, lo que nos indica que Granada produce un excedente de 9.715.000 litros de leche equivalentes al 22'2% de su producción total. Dicho excedente, que evidentemente se exporta, coincide cielmente con la cantidad exportada; de esta forma

tenemos que en 1984 se exportaron a otras provincias 16.180.000 litros de leche de cabra, pero a la vez se importaron 6.465.000 la diferencia entre ambas cantidades es el saldo comercial final, que resulta positivo con la exportación de 9.715.000 litros de leche de cabra. Podemos concluir diciendo que el saldo comercial de leche, no es sino un fiel reflejo de la realidad ganadera y agroindustrial de la provincia, que presenta en los dos tipos de leche estudiados, dos situaciones inversamente distitnas: mientras que en la de vaca hay una insuficiente producción y un elevado consumo industrial, en la de cabra ocurre lo contrario, que hay una suficiencia productiva y un bajo consumo industrial.

VI) EMPRESAS Y ZONAS DE COMERCIALIZACION.-

Como decíamos en la introducción, el conjunto de empresas que comercializan la leche en nuestra provincia es mucho más reducido que el existente en la carne. En cualquier caso, se distinguen dos grandes grupos de empresas, claramente diferentes, las que comercializan leche de cabra solamente y las que lo hacen con la de vaca, aunque las dos principales de ellas -Uniasa y Dhul- también adquieren leche de cabra.

1) UNIASA.- Como ya indicamos en el capítulo III esta empresa surgía en el año 1954 bajo los auspicios del Plan Granada, con la condición de Central

Lechera que entonces se implanteron en el país. Desde entonces hasta la actualidad ha experimentado tal crecimiento y expansión que ha pasado de abastecedora de productos lácteos a la provincia a ocupar en el año 1985 el primer puesto de ventas del país en leche entera, seguida de RAM en segundo lugar y de PASCUAL en tercero, según datos de la propia empresa. Lógicamente todo este creicmiento no ha sido ajeno al desarrollo de la ganadería vacuna en la provincia de Granada, como en múltiples ocasiones hemos hecho alusión, Uniasa ha sido si no el principal sí uno de los principales motores de la cabaña lechera granadina, bien a través de la compra de leche a los granjeros, bien a través de la creación de granjas propias como viene haciendo desde comienzos de los años ochenta. Sus instalaciones ,situadas en el camino de Purchil s/n en plena Vega de Granada y muy cerca de la ciudad, se encuentran entre las más modernas de Europa: 40.000 metros cuadrados de planta de fabricación, con una capacidad de recepción de 2 millones de litros diarios y una capacidad de producción anual de 350 millones de litros; posee líneas de producción de leche pasteurizada, esterilizada botella de plástico, esteriliza UHT en envase brik, batidos, mantequilla, quesos, nata UHT, alimentos infantiles y productos dietéticos.

En cuanto al número de empleados es la

primera empresa industrial de la provincia con un total de 881. De ellos hay 50 que son titulados superiores, 94 técnicos y mandos intermedios, 73 componen la escala de administración, 140 el departamento de ventas, incluyendo delegados y promotores, 342 especialistas en diferentes gremios de la industria láctea, mécanica, laboratorio, etc., 79 en diferentes oficios de las granjas y 103 en el grupo de mano de obra no cualificada.

Como hemos visto en el cuadro número 126 el consumo de leche de vaca fue de 128.874.000 litros en el año 1984, lo que supuso el 91'22% del total del consumo industrial de la provincia y nos da idea del altísimo significado que esta empresa tiene en el comercio provincial de leche. El valor total de la producción no nos lo han facilitado pero sí sabemos que en el año 1987 los ingresos fueron superiores a 18.000 millones de pesetas. (Diario Ideal 3-VII-88).

2) DHUL S.A.- Surge como empresa familiar dedicada a la fabricacion de flanes en el año 1969; el éxito de sus productos y la rápida expansión económica, permitieron que pocos años después, en 1972, se constituyera la empresa en Socidad Anónima y se construyeran las nuevas instalaciones, donde actualmente tiene su sede, Autopista de Badajoz s/n a 3 Kms. de Granada. Este complejo industrial ocupa una superficie de 30.000 m2. y consta de cuatro partes

principales: administración, fábrica, laboratorio y almacenes. El automatismo de sus plantas de producción y los últimos avances técnicos incorporados a su utillaje y maquinaria constituyen unas de las características de esta fábrica.

Desde que se inauguraron las nuevas instalaciones hasta la actualdiad, el número de empleados se ha mantenido en torno a los 350. En el año 1987 había un total de 369 que se distribuían del siguiente modo: Directivos 8, técnicos superiores 3, técnicos de grado medio 32, administrativos 30, especialistas 165, obreros cualificados 64, obreros no cualificados 48 y subalternos 19. La empresa DHUL S.A. como en el caso de Uniasa, ha contribuido igualmente al desarrollo de la ganadería vacuna de leche en nuestra provincia, en el año 1984 como puede observarse en el cuadro número 126 el 43'6% del consumo total de leche de vaca procedía de la provincia, es decir 2.940.000 litros. El área de ventas de sus productos ocupa todo el mercado nacional con delegaciones de la empresa en todas las provincias.

Estados dos empresas (Uniasa y Dhul) son las únicas que trae leche a granel de fuera de la provincia; la primera introdujo 98.200.000 litros en el año 1984 lo que supuso el 94'65% de la totalidad; el resto 5.500.00 equivalente al 5'35% fue traida por Dhul S.A. El total de esta leche traída de fuera

y destinada en su totalidad al consumo industrial procedía del resto de Andalucía -Córdoba, Jaén, Sevilla, Málaga- el 49'8%, resto de España, especialmente Galicia y Cantabria, el 48'4% del extranjero -Francia- el 1'8% restante.

Existe otro grupo de empresas que introducen y venden leche esterilizada o de larga duración en nuestra provincia; en total en 1984 vendieron 4.952.810 litros (ve cuadro número 124); entre ellas destacaron las siguientes empresas: Pascual (Aranda de Duero, Burgos), Ram (Barcelona), Colema (Málaga), Colecol (Córdoba),Parmalat (Asturias), etc.

Por último, refiriéndonos a la leche de vaca, existen otras empresas, no granadinas, que adquieren leche en nuestra provincia para utilizarla en sus fábricas; en 1984 fueron 3.050.000 litros de leche, producida aquí, los que salieron fuera de la provincia, de los que 1.850.000 litros (60'7%) fueron a Jaén (Uteco), 830.000 (27'2%) a Málaga (Colema) y el resto 370.000 (21'1%) a otros puntos. Esta cantidad que sale fuera representa el 5% de la producción total de la provincia.

Por lo que respecta a la leche de cabra la entrada es mucho menor que la salida. Dos únicas empresas traen leche de cabra, Uniasa y Dhul, las mismas que de vaca; la cantidad importada en el año 1984 fue de 5.465.000 litros que procedían de Andalucía

-Almería, Málaga y Jaén- 4.900.000 litros (el 77'2%) y del resto de España -Murcia y La Mancha- 1.475.000 Litros (22'8%).

La cantidad correspondiente a la salida es mucho más elevada 16.180.000 litros, el 37% de la producción. Esta cifra se destina casi en su totalidad a cuatro empresas (ver cuadro número 130); estas son unas de las fábricas de queso más importantes del país; la primera Forlasa retira por sí sola casi la mitad (46'8%); le sigue Garcia Vaquero con un (26'2%) que la transporta a Alcazar de San Juan (Ciudad Real), después viene Almanzora, central quesera de Albox (Almería) que retira el 11'2% y por último la Central Quesera de Madrid, que se lleva el 10% a la capital de España;las restantes son menos importantes, pues entre todas sólo comercializan el 6%.

El sistema de recogida de leche se basa en unos centros provinciales de recepción y enfriamiento en tanques, desde donde se transporta en grandes camiones cisterna a las fábricas. Los tres principales centros de recogida de leche de cabra de la provincia corresponden a las cooperativas de cabreros existentes; la de Alhama (Agruinca) y Montefrío (Virgen de los Remedios) venden la leche a Garcia Vaquero, que además tiene otros centros de recogida propios como Pinos Puente, y Alcalá Real en la provincia de Jaén. La de Iznalloz (Grupo Caprino) venden su leche a Forlasa,