

Gestión. Experiencias

Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad: proyecto en construcción

Juderías de España-Caminos de Sefarad Network, a project in development

Assumpció. Hosta y Rebés

Secretaria General de la Red de Juderías de España

Resumen

El artículo pretende dar a conocer los esfuerzos realizados en los últimos quince años para la salvaguarda del patrimonio judío en España, centrándose también en la contribución que ha hecho la Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad para su recuperación en Europa. La importancia de estas iniciativas es fundamental, dado que se trata de un patrimonio desconocido, e incluso escondido, no sólo de nuestra realidad física sino incluso de la realidad intelectual y cultural. Una recuperación que en nuestro país se está realizando con la ayuda de la administración con el objetivo de normalizar el imaginario colectivo de nuestro pasado.

“El Pasado es nuestra herencia,
El Presente nuestra responsabilidad
El Futuro nuestro reto”
(Museo de la diáspora. Tel Aviv)

Palabras clave: Patrimonio Histórico. Patrimonio Judío. Conservación. Puesta en Valor. Redes Patrimoniales. Centros Históricos. Sefarad.

Abstract

The article intends to inform about the efforts made during the last fifteen years to safeguard the Jewish heritage in Spain, focusing as well in the Juderías de España-Caminos de Sefarad Network's contribution to the same goal at the European level. It also notes the importance of these initiatives for wide spreading its values, taking into account that this heritage is widely unknown, and even hidden, not only from our physical reality, but also from our intellectual and cultural reality. It also describes how this recovery is supported by the cultural administration in our country, in order to amend the popular belief of our past.

“The Past is our inheritance,
The Present our responsibility,
The Future our challenge”
(Museum of the Diaspora, Tel Aviv)

Keywords: Historic Heritage. Jewish Heritage. Conservation. Enhancement of Heritage. Heritage Networks. Historic Centers. Sefarad.



Assumpció Hosta y Rebés

Licenciada en Historia por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Desde el año 1991 es directora del Patronato Call de Girona. El Patronato gestiona el Centro Bonastrucça Porta y alberga el Museo de Historia de los Judíos y el Instituto de Estudios Nahmánides, labor que sigue desarrollando en la actualidad.

De 1995 a 1997, fue coordinadora de la Secretaría rotatoria de la Red de Juderías de España y en 1997 fue nombrada Secretaria General, cargo que sigue desempeñando en la actualidad.

Desde el año 2000, forma parte del Comité Ejecutivo del proyecto “Jornada Europea de la Cultura Judía” e “Itinerario Europeo del Patrimonio Judío”. Desde el año 2005, miembro fundador de la Asociación Europea para la Preservación del Patrimonio Judío (AEPJ). Y miembro activo del grupo Geie Cultural Routes Europe.

Ha publicado artículos en revistas especializadas en patrimonio y turismo y coordinado la edición del Libro de la Red de Juderías de editorial Alymar, de la edición de la guía “Rutas por las Juderías de España” del Pais Aguilar y la guía “La Cataluña Judía” editada por la Generalitat de Catalunya.

Participado en programas y proyectos internacionales de la Unión Europea y el Consejo de Europa, proyecto Ariane 1997, proyecto Picture 2005, y en estos momentos trabaja en el proyecto Step by Step conjuntamente con

Durante los últimos años ha organizado, asesorado y participado en cursos y seminarios sobre patrimonio y herencia judía tanto en España como en el extranjero

Contacta con el autor: ahosta@telefonica.net

1. La Red objetivos y miembros

La Red de Juderías de España es una asociación pública sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la defensa del patrimonio urbanístico, arquitectónico, histórico, artístico y cultural del legado judío en España.

Los miembros de la Red de Juderías de España actúan de forma conjunta creando proyectos culturales, turísticos y académicos. Desarrollando una política de intercambio de experiencias nacionales e internacionales, promoviendo políticas sostenibles de desarrollo en turismo cultural especializado, en cada uno de sus municipios.

La Red esta formada por los municipios de Ávila, Barcelona, Besalú, Cáceres, Córdoba, Calahorra, Estella, Girona, Hervás, Jaén, León, Monforte de Lemos, Oviedo, Palma, Plasencia, Ribadavia, Segovia, Tarazona, Toledo, Tortosa y Tudela. Su área de influencia se extiende por once comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Aragón, Cataluña, Castilla la Mancha, Castilla León, Comunidad Balear, Extremadura, Navarra, Rioja y Galicia

2. Su Historia

El año 1994 tiene lugar un primer acercamiento del municipio de Hervás hacia Girona con el objetivo de conocer directamente su modelo de rehabilitación del patrimonio judío. Entre ambas ciudades, surge rápidamente un entendimiento que hace que a los pocos meses se hallen trabajando en un proyecto de cooperación patrimonial. Para salvar la distancia geográfica y poblacional existente entre ambas ciudades se propone una fórmula de ampliación nodal, incorporando al proyecto nuevas ciudades que por una parte ya han realizado trabajos de restauración patrimonial e intelectual sobre el patrimonio judío y que por otro lado se encuentran equidistantes geográficamente, en unos meses se incorporan al proyecto las ciudades de Toledo, Ribadavia, Cáceres y Tudela.

Toledo no necesita explicación ninguna de sus motivos de sobra conocidos, además de su situación central entre Girona y Hervás. Quisiera explicar la razón para las demás: Ribadavia, en el año 1994, es conjuntamente con Girona, una de las pocas ciudades en España que en ese momento está ya trabajando en la recuperación de su legado judío mediante el “*Centro de Estudios Medievais*”, habiendo colaborado con Girona en algunas ocasiones; Tudela trabajaba en un proyecto de documentación hebrea del archivo histórico y Cáceres aparece en un primer momento como soporte al desarrollo de Hervás a través de la Diputación Provincial, que se hace cargo inicialmente de los costos económicos y de la gestión del proyecto y se compromete a iniciar el desarrollo de su judería histórica.

El tejido de una estructura de relaciones intermunicipales con intereses comunes en la recuperación del patrimonio judío es pues el origen de esta asociación y poco a poco se va completando una red de intereses y oportunidades comunes que formaran lo que hoy es la Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad. El crecimiento de la asociación conlleva la formalidad de la exigencia de unos criterios que lentamente se van concretando y estructurando en un abanico de requisitos patrimoniales, históricos, territoriales y financieros que hacen que cada vez sea más complejo su crecimiento.

A partir del año 2003, las ciudades candidatas presentan un dossier de candidatura que debe ser avalado por especialistas académicos y que es estudiado por una comisión escogida al efecto. Esta comisión visita las ciudades candidatas e investiga los proyectos presentados emitiendo un informe para la Asamblea General que como órgano soberano es quien finalmente decide su inclusión o rechazo.

Este sistema de incorporaciones acabó gestando dos velocidades en el seno de la asociación, por una parte se recibían peticiones que cumplían los requisitos fundamentales parcialmente pero que por otro lado, y por razones diversas presentaban carencias creando desequilibrio dentro de la entidad. Ante esta dificultad, la asamblea general aprobó en el año 2006, dos tipologías de asociados: las ciudades miembros y las ciudades concertadas. Las primeras gozaban de plenos derechos y deberes y las segundas tenían limitadas sus actuaciones dentro de la red, al mismo tiempo que sus obligaciones económicas eran también menores.

Este sistema funcionó hasta finales del año 2007, cuando las ciudades concertadas empezaron a reclamar mayores derechos y a la propia asociación le fue difícil segmentar los proyectos de mayor envergadura en esta clasificación. Esto desembocó en un nuevo proceso para dotar de paridad a todos los municipios asociados, que culminó en el año 2008 desapareciendo la figura de las ciudades concertadas y quedando todas las ciudades incorporadas en igualdad de responsabilidades y obligaciones. La cuota de afiliación en los últimos años viene condicionada por el número de habitantes, cuanto mayor es la ciudad mayor es la cuota y a la inversa.

En paralelo a este debate concertados/miembros antes citado, en Enero de 2005 y por acuerdo de todos los miembros, la asociación abrió un período de moratoria entre los tres y los cinco años, para dar a la asociación una mayor cohesión del grupo y permitir una mayor longevidad en los proyectos sin que estos se vieran afectados por un crecimiento continuado en el número de socios. Este debate es recurrente y necesario para la buena marcha de la Red. En la actualidad, y transcurridos ya los cinco años desde el compromiso de la moratoria, se reinicia el debate con un grado mucho mayor de conocimiento y experiencia y una larga lista de peticiones. Este debate, sin duda imprescindible marcará el futuro devenir de la Red para el próximo decenio.

3. Sistema Organizativo

Desde su origen, la Red ha explorado distintas formulas de organización en función de los proyectos a desarrollar y de la experiencia de gestión en red acumulada en el tiempo, aspirando siempre a optimizar y maximizar los recursos disponibles.

La Red no cuenta con oficina ni personal propio, comparte recursos en primer lugar con Girona, -ciudad fundacional que alberga los servicios de la Secretaria compartiendo oficina y personal con el Patronat Call de Girona-, y en segundo lugar con el resto de las ciudades, las cuales asignan una concejala o concejal delegado y un técnico municipal, siendo éstos generalmente técnicos del área de patrimonio, cultura o turismo. Estos técnicos en algunos casos comparten responsabilidades con otras redes culturales españolas como es el caso de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Vía de la Plata, Ciudades Catedralicias, etc., sumando así sus experiencias en modelos diferentes de gestión, lo que sin duda aporta un valor añadido al conjunto.

La Asamblea General y la Mesa de la Presidencia son órganos ejecutivos y son sus representantes los alcaldes y/o alcaldesas. Ostentan la presidencia en períodos semestrales y por riguroso orden alfabético, también en este punto se han ido incorporando cambios con el crecimiento de la asociación, inicialmente el período era de un año de presidencia renovable por acuerdo de los socios, aunque actualmente el gran número de ciudades exige una mayor rotación en este compromiso.

La Asamblea es soberana y en los dos últimos años se ha incorporado la figura de la Mesa de la Presidencia, como un órgano complementario de gestión política e institucional compuesto por las presidencias entrantes y salientes hasta 4 miembros, como mejora para garantizar la agilidad de la gestión ejecutiva. Presidencia y Mesa tienen además del trabajo de dirigir la Red, la responsabilidad de representarla.

Este sistema garantiza un mantenimiento y seguimiento de la asociación y sus proyectos por parte de los municipios, pues al estar la gestión directamente vinculada a la administración local, se ve condicionada por los resultados electorales, y cada cuatro años necesita de un breve periodo de adaptación. Aquí se plantea por tanto un nuevo elemento de reflexión hacia la puesta en valor del patrimonio, ya que los distintos gobiernos municipales pueden y de hecho tienen a veces criterios distintos, incluso opuestos, en la toma de decisiones respecto al patrimonio y una organización en red puede llegar a ejercer una labor de salvaguarda sobre acciones emprendidas pero no ejecutadas o terminadas en gobiernos anteriores.

En cuanto a la gestión diaria, los técnicos y técnicas delegados se vinculan a través de los proyectos que a su vez se organizan en cuatro grandes ámbitos temáticos. Las ciudades, de manera voluntaria y en función de sus propias habilidades e intereses, se comprometen al trabajo común bajo la coordinación de la Secretaría General.

La Secretaría General, finalmente, es el órgano que une ambas partes, la institucional y la técnica, y que tiene detalladas sus funciones en los propios estatutos del ente. La Secretaría radica en Girona y desde la creación de la Red tengo el honor de defenderla.

Recientemente, la Red de Juderías de España fue nominada miembro institucional de Casa Sefarad-Israel, organismo público dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Comunidad y Ayuntamiento de Madrid que tiene como objetivo mejorar el conocimiento de la cultura española e israelí e incrementar las relaciones bilaterales entre ambos países. También, desde el año 2005, la Red es miembro fundacional de la Asociación Europea para la salvaguarda del Patrimonio Judío (AEPJ)¹, que tiene como objetivos la creación del itinerario cultural por las juderías en Europa y como proyecto emblemático, la celebración de la Jornada Europea de Cultura Judía, en la que participa una treintena de países europeos y que acaba de celebrar su X aniversario.



Ilustración 1. Póster calendario Oviedo.

4. Oportunidades y Carencias

Para poder analizar con objetividad el grado de penetración e integración de la Red de Juderías de España entre los sectores empresariales, comerciales turísticos y sociales de las ciudades asociadas y también su nivel de conocimiento fuera de ellas, se encargó en el año 2003 el estudio y redacción de un plan estratégico² con dos objetivos fundamentales: En primer lugar, conocer el grado de visibilidad externa de la Red, su posicionamiento en el mercado interior y exterior y en segundo lugar, ayudarnos a consolidar la Red como entidad intermunicipal capaz de ofrecer un producto turístico singular de calidad y exportable a los mercados nacional e internacional.

¹ Información detallada sobre la organización en su página web: www.jewishheritage.com

² Las ciudades que se han ido incorporando a la Red posteriormente a la elaboración del plan estratégico, entre otras obligaciones, han realizado los estudios necesarios y sufragado los gastos de actualización al mismo a nivel local y general.

Con la perspectiva que dan los años transcurridos después de la redacción de este plan, podemos decir que fue un acierto no sólo por el conocimiento del medio y las recomendaciones derivadas del mismo, sino también por el hecho de contar con una opinión experta y externa que permitió una coordinación sin traumas entre los distintos municipios independientemente de su tamaño, población o recursos económicos.

Algunos de los puntos fuertes y débiles que podríamos destacar y en los que seguimos insistiendo tanto para promocionarnos y posicionarnos internacionalmente como para corregir las posibles carencias o desviaciones podríamos resumirlos en:

Oportunidades:

- * Recuperación patrimonial del legado judío en el ámbito municipal
- * Desarrollo del patrimonio tangible e intangible
- * Mejora de los equipamientos turísticos-culturales relacionados con el patrimonio judío en su conjunto
- * Incremento de visibilidad entre la administración nacional
- * Amplitud de los Objetivos a niveles autonómicos y nacionales
- * Aumento y diversidad de participación comercial y empresarial en su conjunto
- * Captación de modelos de buenas prácticas
- * Laboratorio experimental de recursos compartidos
- * Trabajo en Red, aumento de los vínculos intermunicipales
- * Participación en Redes Internacionales
- * Aumento de la promoción exterior
- * Aumento del segmento de turismo especializado

Carencias:

- * Escasez de recursos económicos
- * Falta de una plataforma estable y profesional de gestión
- * Preponderancia de la gestión municipal local en el conjunto de los proyectos
- * Falta de recursos académicos y estudios especializados en algunos destinos
- * Atomización: falta de equilibrio entre la acción municipal local y la acción en Red
- * Diferencia de velocidades en el desarrollo de los proyectos
- * Desequilibrio territorial para la promoción de itinerarios especializados



Ilustración 2. Quadre expansió Red.

La población involucrada con la suma de nuestros municipios en valores absolutos ha pasado en estos años de doscientos cincuenta mil a más de tres millones y medio de habitantes y sus proyectos ya no son únicamente proyectos locales, sino que alcanzan una proyección internacional notable, fijando un nuevo horizonte de porvenir.

5. El modelo de desarrollo del barrio judío de Girona

¿Por qué Girona y no alguna de las otras 21 ciudades de la Red? Entre muchas otras razones por dos elementales, primero por antigüedad y segundo por especialización.

El modelo de rehabilitación del barrio judío o call de Girona, puede ser útil para ilustrar un proceso de desarrollo de patrimonio cultural durante un periodo de veinte años, convirtiendo en oportunidad lo que hasta hacía poco se vivía como un hándicap: su proximidad a la Costa Brava y a Barcelona.

Girona apuesta por un modelo de desarrollo patrimonial basado en la recuperación de su legado judío y como tal es la primera en España. Lo hace de una forma ordenada y organizada redactando un proyecto y creando un organismo autónomo público para su gestión: El Patronat Call de Girona.

1. La institución: el Patronato Call de Girona, está formada por el Ayuntamiento y la Diputación de Girona y la Generalitat de Cataluña como organismo autónomo, tiene capacidad económica y jurídica propia.

2. El proyecto, incluye desde su génesis una especial atención a:

- La rehabilitación patrimonial del barrio judío dentro del casco histórico. Plan de rehabilitación del año 87 y planes sucesivos de mejora
- El uso cultural del patrimonio rehabilitado: Creación del “Museo de Historia dels Jueus” y del “Institut d’Estudis Nahmanides”

- La participación en proyectos de desarrollo académico y apoyo a la investigación arqueológica, histórica, documental que sustenten el proyecto de desarrollo patrimonial e intelectual
- Proyectos de formación especializada internos y externos que permitan consolidar el imaginario colectivo del patrimonio local, su reconocimiento y valorización
- Gestión cultural continua, estable y sostenible acorde a la capacidad y voluntad de servicios del municipio.
- Capacidad de respuesta transversal entre las distintas áreas municipales de gestión y su coordinación principalmente entre el área de cultura, directamente responsable del desarrollo del proyecto y la de turismo.
- Es difícil, si no imposible, sintetizar en un párrafo 20 años de proyecto, para eso remito al lector a consultar directamente su página Web³.

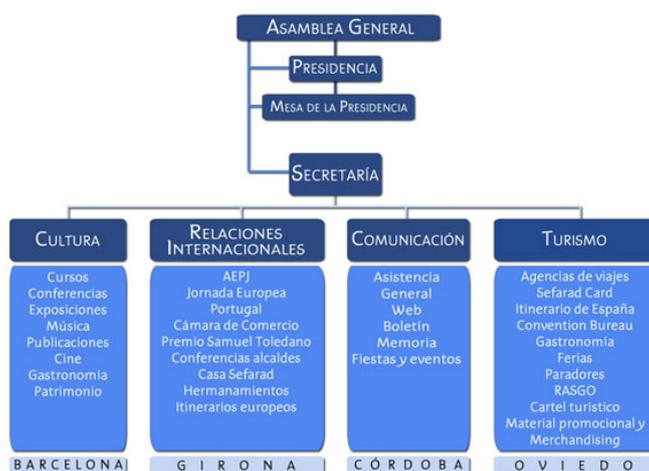


Ilustración 3. Organigrama.

6. Los Proyectos emblemáticos

Dentro de las recomendaciones iniciales del plan estratégico de la Red y tomando en cierta forma como referencia el modelo de desarrollo del Call (barrio judío) de la ciudad de Girona, en los últimos años venimos desarrollando proyectos y experiencias que nos permitan, sin perder el rigor histórico, acercar el patrimonio físico y cultural a toda la población, generando recursos económicos que a su vez podamos reinvertir en la continuidad del proyecto, aumentando la creación de nuevos puestos de trabajo y la aparición de nuevas profesiones directamente relacionadas con el patrimonio.

Algunos de los proyectos que cumplen con los requisitos anteriormente citados y son hoy por hoy emblemáticos para nosotros en España y en Europa:

³ Amplia información sobre el Patronat Call de Girona y agenda cultural en : <http://www.girona.cat/call/esp>

1. *La Jornada Europea de Cultura Judía*, proyecto de celebración de un día especialmente dedicado a la cultura judía, y en el que año tras año la organización propone un tema de trabajo en el que profundizar. España destaca desde el año 2007 como país con mayor participación entre los doscientos mil participantes anuales en Europa, en una jornada festiva y participativa. Actualmente se amplía en no pocos lugares hacia celebraciones más largas de fin de semana e incluso mensuales y lo que es aún más relevante, en algunos países durante los últimos años, se ha ido tejiendo una programación paralela que ha empezado ya a crear circuitos regulares de visitantes. Durante el año 2009 esta actividad ha alcanzado su décima edición.

2. *Gran Itinerario Europeo del Patrimonio Judío* ⁴ nombrado en el año 2005 por el Consejo de Europa e integrado en el grupo del GEIE (Grupo Europeo de Interés Económico) de la “European Cultural Routes” en el año 2008.

Este proyecto liderado por la organización Asociación Europea para la Salvaguarda del Patrimonio Judío (AEPJ), compuesta por tres organizaciones: B’nai Brit⁵, European Council of Jewish Communities⁶ y Red de Juderías, está en fase de desarrollo y tiene como objetivos, en primer lugar, la incentivación de la rehabilitación del patrimonio judío en Europa (tangibles e intangibles), su puesta en valor de forma sostenible y en segundo lugar, incorporar a este desarrollo el concepto de solidaridad social utilizando el turismo cultural como herramienta de compensación económica, cultural y social entre Europa oriental y occidental.

En nuestro caso, el escenario europeo es altamente desigual en sus necesidades, teniendo en cuenta que amalgama países de grandes recursos y mucha experiencia en gestión comunitaria con países que empiezan su integración en las instituciones europeas y economías débiles, sumado a que una parte importante de los recursos humanos disponibles provienen de ONGs y de asociaciones culturales diversas en forma de voluntariado. Esto a veces ha llegado a representar una carga de trabajo importante para la Red, que de manera temporal ha asumido el último año la secretaría logística de este itinerario y aunque es un proyecto muy joven y con muchas dificultades en su organización estamos convencidos puede resultar un pequeño gran proyecto.

El espíritu del Consejo de Europa de “Europa patrimonio común” y “Europa de los pueblos”, es el objetivo que suscribimos todos los participantes, y la ayuda de organismos intermedios, como el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales con sede en Luxemburgo⁷, es imprescindible en su tarea de coordinación entre las distintas rutas y en los últimos años, un elemento importante para la consecución de fondos económicos para el desarrollo de los mismos. En este aspecto es necesario que las administraciones nacionales den mayor apoyo institucional e incluso económico a los mismos.

⁴ Ampliar información en página :www.jewishheritage.org

⁵ Conocer su página: <http://www.bnaibrithurope.org>

⁶ Más información en: <http://www.ecjc.org/modules/home/index.php>

⁷ Un extenso portal con información sobre todos los itinerarios culturales europeos lo encontraras en www.culture-routes.lu

Finalmente, quisiera también ejercer un poco de autocrítica acerca de los itinerarios culturales europeos, que si bien nacieron hace 20 años, con unos objetivos científicos rigurosos, el tiempo ha modificado algunas premisas y hoy es difícil encontrar ese sello en todos ellos, lo cual nos sugiere la necesidad de repensar, o rediseñar el modelo actual para la Europa del siglo XXI.

3. *RASGO*, (el rasgo que nos diferencia), es un proyecto para la futura certificación de calidad turística que agrupa en su seno la especialización profesional en torno al patrimonio judío. Esta marca nace con la voluntad de encontrar un modelo homogéneo que nos permita articular una oferta singular global, empezando por España y con el propósito de extender hacia Europa en un futuro próximo. La marca lleva consigo una regulación específica para cada uno de sus objetivos:

Restaurantes especializados

Alojamientos con encanto

Señalización común en los barrios judíos

Guías con formación específica en la cultura judía.

Oferta cultural relacionada con la cultura judía.



Ilustración 4. Imagen Rasgo.

4. *Proyectos locales*: Festival de Cine Judío de Barcelona, Festival de Música Sefardí de Córdoba, Ciclo de conferencias de Girona y Palma... etc., por citar sólo algunos, son ejemplos de desarrollo de una ambiciosa programación local de estacionalidad anual, y de carácter formativa y lúdica. En este aspecto la Red se fija unos objetivos mínimos para que todas las ciudades alcancen objetivos compartidos pero acordes a las posibilidades de desarrollo local para cada ciudad

7. Conclusión

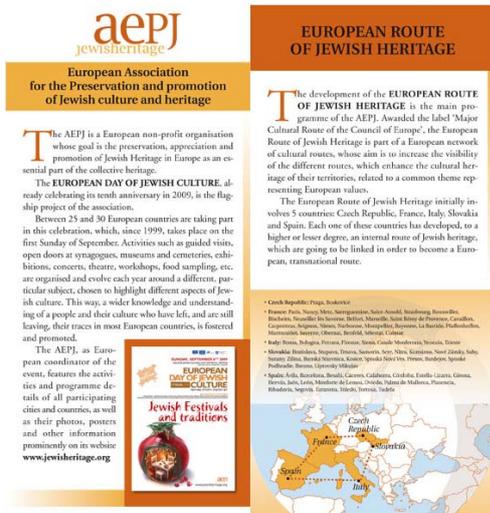
Pronto la Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad cumplirá 15 años de existencia. Quince años que han servido para empezar a conocer y poner en valor las huellas de una parte de nuestro pasado: patrimonio, historia, arte, literatura, música, filosofía, lengua, pensamiento, tradiciones, creencias forjadoras de un abanico de culturas que el pensamiento contemporáneo está obligado a recuperar para futuras generaciones.

Por último, no quisiera olvidar nombrar un elemento para mi fundamental y sin el cual nada de lo arriba mencionado tendría significado: el equipo de hombres y mujeres que desde su responsabilidad institucional y técnica han dado vida a los numerosos proyectos de la Red de Juderías de España. En estos momentos en que tanto se habla de redes de socialización electrónicas especializadas, geoweb, mashups, e-learning y otros muchos casi impronunciables, donde el conocimiento se especializa y sistematiza en sistemas horizontales, creo que trabajar en y con el patrimonio cultural será cada vez más un ejercicio de transversalidad, un sistema de cooperación internacional que deberá proporcionarnos conocimiento científico-técnico acercándonos a nuevos modelos de gestión y al manejo de nuevas oportunidades.

Relación de Links



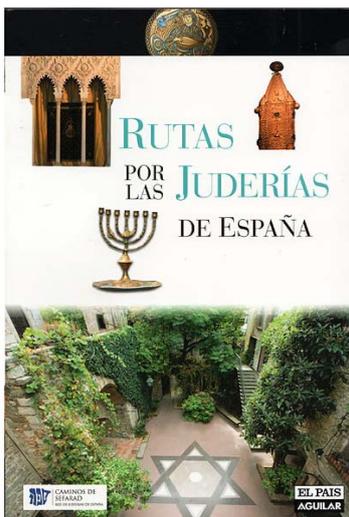
Link 1. Foto mapa de ciudades de la Red



Link 2. Foto flyer presentación AEPJ



Link 3. Foto póster Jornada Europea de la Cultura Judía 2009



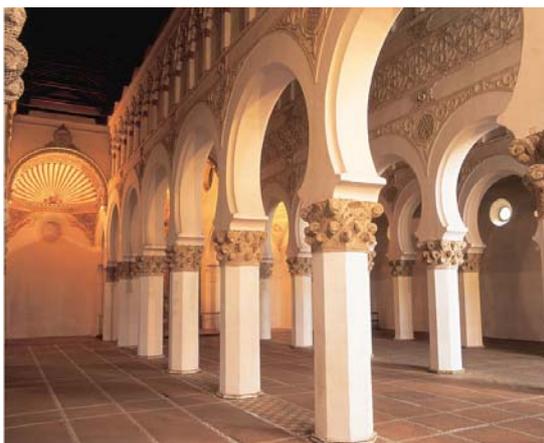
Link 4. Foto publicación El país Aguilar: “Rutas por las Juderías de España”



Link 5. Foto miqwe de Besalú



Link 6. Foto Sinagoga de Cordoba



Link 7. Foto Sinagoga Toledo Sta Mª la Blanca