

**APROXIMACIÓN
PERIODÍSTICA Y
EDUCOMUNICATIVA AL
FENÓMENO DE LAS REDES
SOCIALES**

APROXIMACIÓN PERIODÍSTICA Y EDUCOMUNICATIVA AL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

La información contenida en este libro procede de una obra original entregada por sus autores. McGraw-Hill Interamericana de España no se responsabiliza de la exactitud o perfección de la información publicada ni suscribe los contenidos y opiniones vertidas en ellos, que representan exclusivamente el punto de vista de los autores.

Derechos reservados © 2019, respecto a la primera edición en español, por:
McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
Edificio Valrealty, 1ª planta
Basauri, 17
28023 Aravaca (Madrid)

ISBN (impreso): 978-84-486-2033-2
ISBN (digital-Blink): 978-84-486-2034-9
MHID 1: 9780008502096
MHID 2: 9780008502119
Depósito Legal: M-2128-2020
Editores: José María Muntané y Cristina Sánchez
Director General España y Portugal: Álvaro García Tejada
Director Gerente Universidad y Profesional: Norberto Rosas Gómez
Diseño de cubierta: Aida María de Vicente
Impresión:
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 – 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29

IMPRESO EN ESPAÑA – PRINTED IN SPAIN

APROXIMACIÓN PERIODÍSTICA Y EDUCOMUNICATIVA AL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES

coordinadores

**Aida María de Vicente Domínguez
Javier Sierra Sánchez**



MADRID · LONDRES · MÉXICO · NUEVA YORK · MILÁN · TORONTO
LISBOA · NUEVA DELHI · SAN FRANCISCO · SIDNEY ·
SAN JUAN · SINGAPUR · CHICAGO · SEÚL

Contenido

LOS RETOS DE LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA EN PERIODISMO Y EDUCACIÓN Javier Sierra Sánchez, Aida María de Vicente Domínguez	11
REDES SOCIALES Y FORMACIÓN DE PERIODISTAS: ANÁLISIS COMPARATIVO ESPAÑA Y COLOMBIA	
Santiago Tejedor Calvo, José Augusto Ventín Sánchez	15
IMPORTANCIA DE LA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS PERIODISTAS Dolores Rodríguez Barba, Fernando Peinado Miguel.....	35
LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO DIGITAL. UNA REVISIÓN HISTÓRICA DE LA PRODUCCIÓN EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN Dolores Aragón Robles Linares.....	53
EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES DENTRO DEL PERIODISMO INMERSIVO M ^a Isabel Rodríguez Fidalgo, Adriana Paño Ambrosio, Yanira Ruiz Paz	67
PERIODISTAS EN TWITTER: DIFUNDIR, OPINAR Y CAPTAR FUENTES Roberto Ruiz Ballesteros	91
TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN TWITTER DE LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2019: ANÁLISIS DE CASOS LOCALES Rubén Rivas de Roca.....	107
PERIODISTAS VS. PERIÓDICOS: ENGAGEMENT Y MARCA EN TWITTER DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES DEL 10 DE NOVIEMBRE DE 2019 EN ESPAÑA Rafael Carrasco Polaino, Ernesto Villar Cirujano, Alan Patroni Marinovich	129
PERIODISMO JURÍDICO EN REDES SOCIALES: PERFILES ESPECIALIZADOS Y PRENSA GENERALISTA EN TWITTER. EL CASO DE CONFILEGAL M ^a Victoria Nuño Moral, Elena de la Cuadra de Colmenares	147
ANÁLISIS DEL DISCURSO INFORMATIVO QUE EL DIARIO PÚBLICO EL TELÉGRAFO MANEJÓ EN TWITTER Y FACEBOOK SOBRE EL VETO LEGISLATIVO PARA LEGALIZAR EL ABORTO EN ECUADOR Lourdes Paola Ulloa López, Diana Auz Espinoza.....	165
FACEBOOK Y PERIODISMO DE PROXIMIDAD: ESTUDIO DE CASO DE LOS INCENDIOS EN PORTUGAL DE 2017 Inês Amaral, Rita Basílio de Simões, Pedro Jerónimo, María Isabel Rodríguez Fidalgo	181

VIDEO SEO Y CIBERMEDIOS: ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y CARACTERIZACIÓN DE LOS CANALES EN YOUTUBE DE LOS PRINCIPALES MEDIOS ESPAÑOLES

Carlos Lopezosa, Ariadna Fernández Planells, Alexis Apablaza Campos, Lluís Codina195

NARRATIVA TRANSMEDIA Y ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

Nereida Cea.....213

INFOGRAFÍAS PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES: CASO PICTOLINE EN 2019

Paola Eunice Rivera Salas.....231

FOTOPERIODISMO Y REDES SOCIALES. REFLEXIONES SOBRE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DE LOS CREADORES AUDIOVISUALES

Javier Trabadela Robles247

PELÍCULAS DE FESTIVALES EN INSTAGRAM: ANÁLISIS DE LOS VÍDEOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA MODERNA EN ESPAÑA

Cristina de los Ángeles Pérez Ordóñez, Andrea Castro Martínez, Eduardo Villena Alarcón.....259

REDES SOCIALES Y CULTURA PARTICIPATIVA: DIFUSIÓN DE VALORES Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Iris Barrañón Lara, Alba García Vega281

USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIADOR DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DESDE EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS: REVISIÓN LITERARIA

Alfredo Guzmán Rincón, Lira Isis Valencia Quecano, Harvey Montilla Buitrago295

MUNDO DIGITAL Y EDUCOMUNICACIÓN: UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN DE EDUCOMUNICADORES EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Pilar Gutiérrez Arenas, Antonia Ramírez García, Carmen Gil del Pino, Gemma Fernández Caminero315

¿QUÉ ES PARA USTED LA EDUCACIÓN VIRTUAL? UNA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS BÁSICAS EN MODALIDAD VIRTUAL. UNA APROXIMACIÓN A LOS USOS Y OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES

Msc. Francisco Jaramillo Álvarez, Msc. Antonio Boada335

POTENCIAL DE LOS NEWSGAMES COMO NUEVO FORMATO INFORMATIVO

Humberto Martínez Fresneda Osorio, Belén Mainer Blanco359

IMPLICACIONES EDUCATIVAS DEL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL AULA: POSIBILIDADES Y DIFICULTADES PSICOPEDAGÓGICAS

Elisa Blasco González, Gonzalo Nicolás Ezeta Muñoz375

LA INCLUSIÓN DE LOS VIDEOJUEGOS EN LOS CONTEXTOS EDUCATIVOS

Daniel Camuñas García, María de la Encarnación Cambil Hernández..... 391

EL USO DE INSTAGRAM PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS (ESP)

María José Gómez Ortiz, Jelena Bobkina, Elena Domínguez Romero 407

USO DE TWITTER COMO HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN DE CONOCIMIENTO COMPARTIDO

Alicia Jaén Martínez, Antonio Hilario Martín Padilla 419

ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA EN TWITTER: UN RETO PARA EL CENTRO DE ESCRITURA NEBRIJA Y GLOBAL CAMPUS NEBRIJA

Irene Flores Guerra, Patricia Ibáñez Ibáñez, Rocío Santamaría Martínez 433

EL ENGAGEMENT DEL INFLUENCER EN YOUTUBE COMO RECURSO EDUCATIVO PARA LA INNOVACIÓN EN EL AULA

Ana Pérez Escoda, Rosa García Ruiz..... 447

EL USO DE PODCAST Y WHATSAPP EN LA FORMACIÓN DE PROFESORES DE E/LE

Daniela Sayuri Kawamoto Kanashiro, Ana Karla Pereira de Miranda, Álvaro José dos Santos Gomes 461

LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL. UNA EXPERIENCIA EN PINTEREST CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Rafael Marfil Carmona, Ariadna Cervilla Fernández 477

EL SOFTWARE SOCIAL Y EL USO DE LAS REDES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Antonio Luque de la Rosa, María del Mar Fernández Martínez, Eva Ordóñez Olmedo, Isabel Ana Eguizábal Román 493

IMAGINACIÓN Y EMOCIONES EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA. CORTOMETRAJES Y REDES SOCIALES EN EL AULA

Yolanda Cruz López 505

PARTICIPAR EN TRADUCISTÁN 2.0: LA ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INTERDISCIPLINAR

Patricia Martín Matas 519

EDUCOMUNICACIÓN PARA UN COMPROMISO CON LOS ODS

Yolanda Cruz López, Carmen Parra Rodríguez 529

REDES SOCIALES PARA FORMAR EN RESPONSABILIDAD SOCIAL A LOS FUTUROS PERIODISTAS: UNA PROPUESTA DESDE LA UNIVERSIDAD

Daniel de la Rosa Ruiz, Carmen de la Calle Maldonado, Pilar Giménez Armentia 541

DESARROLLO DE COMPETENCIAS ECOLÓGICAS EN EL CONTEXTO DE LA FORMACIÓN DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

María Mercedes Ramírez Franco 549

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL GRADO DE TURISMO

Almudena Barrientos Báez, José Jesús Vargas Delgado, David Caldevilla Domínguez 563

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DE LA LENGUA

Carmen María Sánchez Morillas, Inmaculada de Jesús Arboleda Guirao, 573

POSIBILIDADES DE LAS REDES SOCIALES Y TIC PARA EL TRABAJO COLABORATIVO

Antonio Hilario Martín Padilla, Alicia Jaén Martínez 583

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y USO DE REDES SOCIALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

Lisset Oliveros Rodríguez 597

ESTUDIO DE ALTMÉTRICAS E ÍNDICE H, A TRAVÉS DE LA REVISTA FONSECA JOURNAL OF COMMUNICATION, DE LOS AUTORES MÁS CITADOS

Alberto Ramos Alonso, Begoña Gutiérrez San Miguel, Francisco Javier Herrero Gutiérrez 607

GÉNERO Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL CONTEXTO LABORAL

Beatriz Rodríguez Ruiz, Susana Agudo Prado 623

LAS REDES SOCIALES Y LAS PERSONAS MAYORES: PARTICIPACIÓN Y CIUDADANÍA

Susana Agudo Prado, Beatriz Rodríguez Ruiz 637

LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS ORIENTADA A LOS JÓVENES. CONCLUSIONES DEL INSTITUTO REUTERS Y ESTUDIO DEL CASO EL PAÍS

Fernando Bonete Vizcaíno, María Alcalá Santaella Oria de Rueda 651

PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO ONLINE SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y SOCIAL

Ana Cristina García Pérez, Manuel Gil Mediavilla Ildfonso Álvarez Marín, María de los Ángeles Casares García 665

LAS REDES SOCIALES COMO PARTE DE LAS PREFERENCIAS DE ACCESO INFORMATIVO ENTRE UNIVERSITARIOS. RESULTADOS DE UN ESTUDIO INTERDISCIPLINAR EN UNIVERSITARIOS DEL NOROESTE DE MÉXICO

Lin Mendivil Alvarado, Jesús Ángel Enríquez Acosta 681

DIVERGENCIAS EN EL USO DE REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS DE LOS GRADOS DE ECONOMÍA Y MARKETING

Luis Matosas López 697

IMPORTANCIA E IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC

Omar Tellez Barrientos, Moramay Ramírez Hernández, Roberto Ramírez Hernández 711

FACTORES QUE CONDICIONAN EL USO DE REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Isabel Dans Álvarez de Sotomayor, Pablo César Muñoz Carril, Mercedes González Sanmamed 729

¿CÓMO INFLUYEN LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN DE ADOLESCENTES?

Virginia Alarcón Martínez 745

LA COMPETENCIA DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

María Pilar Molina Torres 765

VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE DERECHOS FUNDAMENTALES Y USO DE REDES SOCIALES EN MENORES DE ESCUELAS PRIMARIAS PÚBLICAS EN MÉXICO

Carlos René Contreras Cázarez 779

MODELO INTERDISCIPLINAR PARA EL ESTUDIO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES ASOCIADAS CON EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO DE JOVENES EN MEXICO

Mariel M. Montes Castillo 795

PRÁCTICAS Y RIESGOS DE UNA CULTURA JUVENIL DIGITAL: EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN PORTUGAL, MÉXICO Y CABO VERDE

Bruno Reis, Paula Lopes, Carlos Pedro Dias, Vítor Tomé 809

DEL CONTACTO FAMILIAR A LOS CONTENIDOS INAPROPIADOS DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Maialen Garmendia, Estefanía Jiménez, Carmelo Garitaonandia 829

COMUNICAR LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DIGITAL. UNA DÉCADA DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS OFICIALES EN MÉXICO

Gustavo Adolfo León Duarte 849

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA EN LA AUTOPRESENTACIÓN Y LAS DECISIONES ACADÉMICAS

Cynthia Pasquel López Gabriel Valerio Ureña..... 867

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS KIDSFLUENCER Y LOS EFECTOS SOBRE SU DESARROLLO PSICOSOCIAL

Marian Núñez Cansado Daniel Muñoz Sastre Ana Sebastián Morillas 889

LA NECESIDAD DE CLASIFICAR LOS RETOS VIRALES PARA ESTABLECER UN SISTEMA DE PREVENCIÓN EFICAZ

M^ª Beatriz Juárez Escribano 907

LAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO EN TELEVISIÓN

Aránzazu Román San Miguel 921

PROFESIONAL CÍVICO Y PROFESIONAL IMPARCIAL: PERFIL ÉTICO Y ROL DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL NOROESTE DE MÉXICO

Alonso Castillo Rivera 931

NOTICIA POLICIAL Y REDES SOCIALES

María Paula Gago..... 947

IS IT TRUE? MAPPING THE FACT CHECKING PROJECTS IN PORTUGAL

Sílvio Santos 971

LA UNIÓN EUROPEA ANTE LA DESINFORMACIÓN Y LAS FAKE NEWS. EL FACT CHECKING COMO UN RECURSO DE DETECCIÓN, PREVENCIÓN Y ANÁLISIS

Ramón Luis Valcárcel Siso, Silvia Carrascal Domínguez Asela Pintado, María José Nicolás..... 985

LA BATALLA INFORMATIVA CONTRA LAS FAKE NEWS. EL CASO DE NEWTRAL EN INSTAGRAM

Sara González Fernández 1.003

MALDITO BULO: ANÁLISIS DE ACTIVIDAD E IMPACTO EN TELEGRAM

Alberto Dafonte Gómez, Xosé Baamonde Silva 1.019

LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL. UNA EXPERIENCIA EN PINTEREST CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Rafael Marfil-Carmona

Universidad de Granada

rmarfil@ugr.es

Ariadna Cervilla-Fernández

Universidad de Granada

arcefdz@correo.ugr.es

RESUMEN

Educación Artística y Educación Mediática son dos ámbitos de trabajo interdisciplinarios que encuentran interesantes conexiones en la imagen, tanto desde la perspectiva docente como investigadora. En este trabajo se exponen los resultados más relevantes de una experiencia desarrollada con estudiantes de cuarto curso del Grado en Educación Infantil en la Universidad de Granada durante 2019-2020, basada en seleccionar y crear imágenes de forma colaborativa en Pinterest, con la observación participante y el grupo de discusión metodología principal. Como conclusión principal, destaca el reto de adecuar las tecnologías de la conectividad para su uso por parte de niños y niñas con edades comprendidas entre 3 y 6 años, sin descuidar la faceta multisensorial y vivencial de esta etapa educativa.

Palabras clave

Educación Artística, Educación Infantil, Enseñanza superior, Redes Sociales, Pinterest.

1. INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, los procesos informativos y educativos se fusionan y se articulan, en gran medida, a través de los dispositivos tecnológicos de la interactividad, conformando una “gran pantalla global” (Lipovetsky y Serroy, 2009). En ese gran entramado de permanentes “hipermediaciones” (Scolari, 2008), destaca especialmente el papel protagonista de la ciudadanía, por su perfil activo como *prosumer* (Toffler, 1980) o EMIREC (1975), dos términos que, concebidos décadas antes de Internet y de la realidad digital, definen perfectamente la integración entre creación y difusión en red, acciones permanentes de los usuarios que pertenecen a la población que tiene acceso a estas tecnologías en el mundo. Es verdad, no obstante, tal y como especifican Aparici y García-Marín (2018), que la manera de definir este concepto de ciudadanía activa puede tener connotaciones ideológicas o consumistas, apostando por la fusión entre emisor y receptor sin las connotaciones del término “consumo”.

En ese contexto comunicacional y educativo se sitúa el día a día del alumnado universitario y, como es caso concreto del perfil con el que se ha trabajado en esta investigación, aquellas personas que serán docentes en un futuro próximo, es decir, estudiantes del Grado en Educación Infantil, cuyo uso de tecnologías digitales, dispositivos móviles y pantallas se enmarca en los continuos procesos de interactividad, con una importancia destacada del factor relacional (Marta-Lazo y Gabelas Barroso, 2016), en un ecosistema 3.0 que implica nuevas conectividades, siguiendo el término empleado por Siemens (2004), pero también nuevas saturaciones (Marta-Lazo, Gabelas-Barroso y Marfil-Carmona, 2019). En el epicentro de esas saturaciones y del riesgo de infoxicación se encuentra, sin duda, la imagen visual, con redes especializadas en fotografía como Instagram o Pinterest.

Con el propósito principal de analizar el uso y la valoración que hace el alumnado actual de una red centrada en la recopilación de imágenes, como es Pinterest, valorando así la relación de los y las futuros/as maestros y maestras con las tecnologías interactivas, esta investigación se enmarca en una línea de trabajo que establece conexiones interdisciplinarias entre Educación Artística y Educación Mediática (Marfil-Carmona, 2018a y 2018b), que ya había explorado el interés de estudiantes de Magisterio, en el caso del grado en Educación Primaria, por la cultura digital (Marfil-Carmona y Chacón-Gordillo, 2017), también en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Siempre, bajo la consideración del elemento relacional que implican las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), convirtiéndose en TRIC (Gabelas Barroso, Marta-Lazo y Aranda, 2012).

La red Pinterest, basada en la creación de tableros de imágenes (*pines*), ya sean de procedencia ajena o de creación propia, constituye un entorno que ofrece numerosas posibilidades para el uso docente, especialmente si se vincula al estímulo de la comprensión crítica de los medios digitales, con una atención especial

a la enseñanza de las artes visuales. En concreto, destacan las posibilidades de análisis desde la perspectiva de las conexiones entre infancia y mercado (Marín Viadel, 2012), permitiendo la ejecución de la idea metafórica de la recolección que, desde la Cultura Visual, Fernando Hernández definió como la acción de *espigador@s* (2007).

Las redes sociales permiten, precisamente, esa tarea de selección en un océano de imágenes, de creación en un infinito entorno de aportaciones visuales, convirtiendo la fotografía no solo en un medio de expresión artística o informativa, sino en una metodología de investigación en sí misma, utilizada desde en el marco formativo de la enseñanza superior en este caso, es decir, un método investigador basado en las artes que *usa las cualidades estéticas fotográficas como instrumentos fundamentales de indagación* (Roldán, 2012, p. 56). Esta posibilidad investigadora se une a la reflexión, junto a estudiantes del grado en Educación Infantil, es decir, que serán profesores/as de niños y niñas de 0 a 6 años, de la mirada analítica hacia el concepto de infancia que encontramos en las redes, respondiendo a lo que Escaño y Amado definen como una mirada posmoderna (2011), en un contexto caracterizado por el *procomún*, la cultura libre y la acción colaborativa (Escaño, 2013 y 2017), siempre fomentando el estímulo y al aprendizaje de la competencia mediática y digital, especialmente cuando se trata de la formación de futuros/as docentes (Ayale-Pérez y Jao Nagata, 2019; Silva, Usart y Lázaro-Cantabrana, 2019), en líneas de trabajo que pueden incidir en aspectos concretos como la seguridad digital (Gallego-Arrufat, Torres-Hernández y Pessoa, 2019).

La red Pinterest ha sido estudiada desde la propia base de la investigación visual (Jing et al, 2019), fundamentalmente, desde la visión de la gestión profesional comunicacional (Hambrick y Kang, 2014; Loren y Swiderski, 2013), pero menos desde su dimensión educativa, con algunas líneas de interés (García Gómez, Eteban Laleona y Vargas (2018; Gillman y Vicent, 2013). No obstante, el mayor número de personas usuarias de Instagram hace que esta red protagonice más investigaciones, bien sea desde el punto de vista de activismo (Carrasco-Polaino, Villar-Cirujano y Martín Cábada, 2018), es decir, de la combinación de activismo y creación artística; bien desde la perspectiva del uso de esta red como herramienta de aprendizaje universitario (Belanche, Lozano y Pérez-Rueda, 2019), una línea de trabajo óptima para este tipo de redes centradas en el uso de la imagen visual.

En ese contexto de interés de las redes sociales y su influencia educativa, en la presente investigación se han establecido los siguientes objetivos:

- Conocer las posibilidades de la red social Pinterest en la formación de futuros docentes de Educación Infantil, desde una perspectiva integradora de la Educación Mediática y Artística.
- Valorar el interés del alumnado en el grado en Educación Infantil por este tipo de herramientas tecnológicas e interactivas, vinculándolas a su futuro desempeño profesional.

- Realizar una aproximación analítica a las potencialidades de Pinterest desde la perspectiva de la enseñanza de las artes visuales y la alfabetización mediática.

2. DISEÑO Y MÉTODO

La investigación se ha desarrollado en un marco metodológico esencialmente cualitativo, aunque integrado en algunos parámetros básicos con la cuantificación de un cuestionario inicial, centrado en valorar las conexiones que el alumnado establecía, de forma previa, entre la cultura digital y mediática, por un lado, y la Educación Artística por otro. Sin embargo, la base de esta aportación se centra en el diseño y la puesta en prueba de una experiencia educativa, centrada en la observación participante como método para recopilar los datos esenciales (Kawlich, 2005). La participación del profesorado es fundamental, ya que se trata de un proceso de inmersión y diálogo permanente, propio de las redes sociales, recopilando la opinión del alumnado a través de un grupo de discusión.

La justificación que ha motivado la selección de esta población con la que trabajar en este proyecto interdisciplinar es la importancia y trascendencia educativa de la labor profesional de futuros/as maestros y maestras de Educación Infantil, que desempeñan su tarea educativa en España con niños y niñas de edades comprendidas entre 0 y 6 años. La muestra seleccionada, con respecto a este perfil de estudiantes de grado, ha sido de 47 alumnos y alumnas de cuarto curso de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. El 100% contestó al cuestionario inicial y 10 participaron en un grupo de discusión que, por tratarse de un contexto de trabajo con tecnologías interactivas, se desarrolló a través de la herramienta de chat del entorno virtual de la asignatura, Prado 2, en la versión de Moodle 3.5. El número de estudiantes que han participado en ambas herramientas se considera adecuado para permitir la profundización los datos requeridos, mientras que la elección de la red Pinterest se debe a su potencial para trabajar las artes visuales en entornos digitales. El contexto de trabajo empírico ha sido la asignatura denominada “Estrategias y recursos didácticos en educación musical, plástica y corporal”, una optativa de cuarto curso en el grado de Educación Infantil, en el que integran contenidos y profesorado de las tres áreas concretas definidas en su guía docente.

3. TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el desarrollo de la investigación realizada, cumplieron un cuestionario inicial 47 personas, es decir, presentes el primer día de clase, número coincidente con la participación en Pinterest. Se hizo así, ya que el inicio de la actividad

desvelaba la idea abierta y vinculada a la tecnología que se iba a desarrollar en la asignatura. De esta forma, de un amplio número de preguntas centradas en su interés por la materia, en el uso de TRIC en el día a día, sus hábitos de consumo cultural, así como la opción por géneros concretos de expresión artística, partiendo desde el propio dibujo o la pintura, este cuestionario trataba de identificar las líneas de interés para personalizar la actividad a realizar, que se ha desarrollado durante los meses de octubre y noviembre.

El cuestionario inicial, por tanto, tiene un carácter cuantitativo, aunque permitía anotación de comentarios, como la justificación de la elección de la materia, el conocimiento de corrientes pedagógicas en Educación Artística o los museos más relevantes del contexto nacional o internacional, además de permitir exponer otras observaciones o inquietudes que se consideraran de interés. El tratamiento de estos datos ha sido completamente anónimo, facilitando así la valoración sincera de cada uno de los temas planteados en relación con su idea de la Educación Artística.

Para el desarrollo de la actividad en Pinterest se aprovechó un perfil creado para la propia asignatura y otras similares en cursos pasados¹, de forma que se procedió al registro de las personas que no utilizaban esta red y al establecimiento de vínculos de seguimiento entre todos/as los y las usuarios/as. A lo largo del proceso, se abordaron cuestiones relacionadas con la Educación Mediática y la alfabetización digital, además de otros contenidos transversales, estableciendo un debate activo en torno a las posibilidades de una red centrada en la imagen. La actividad consistió en establecer esas redes, coordinar búsquedas de imágenes con criterios asociados a elementos formales y principios compositivos, es decir, estéticos, pero también vinculados a diferentes nociones de comunicación no verbal y proxemia que se había trabajado en esta misma materia con el profesor de Didáctica de la Expresión Corporal en meses anteriores, creando subtableros concretos, por grupos, de ideas vinculadas a lo espacial y gestual, a la kinésica (Birdwhistell, 1979; Knapp, 1992) o a la proxémica (Parejo, 1995), de forma que se pudiera establecer un vínculo entre la Expresión Corporal y la Didáctica de la Expresión Plástica como áreas de conocimiento implicadas en la formación docente. En este texto se exponen los resultados centrados en la idea de la Educación Artística y el balance de la actividad, realizado tanto por el profesor como por el alumnado.

1 Perfil de la asignatura en Pinterest disponible en <https://www.pinterest.es/arteyeducacion/> El tablero de la asignatura se puede consultar en <https://www.pinterest.es/arteyeducacion/estrategias-infantil-2019-2020/> (Fecha de consulta: 21/11/2019).



Figura 1. Tablero de la asignatura durante el curso 2019-2020. Recopilación de imágenes y fotografías de creación propia por parte de cada grupo.
Fuente: Captura de pantalla de <https://bit.ly/2pltxFs>

4. RESULTADOS

Los resultados del cuestionario previo, centrados en las impresiones iniciales del alumnado en lo que tiene que ver con las conexiones entre Educación Artística y cultura digital, expresan un interés inequívoco hacia la modernidad tecnológica, aunque ésta no es excluyente con respecto a los medios de expresión artística clásicos de las Bellas Artes, como es la pintura o el modelado, es decir, el trabajo de contacto con materiales, por lo que el alumnado del grado en Educación Infantil es consciente de la importancia de este aspecto en el día a día de este ciclo. El grupo, con una media de edad de 22,8 años, con 2 varones de un total de 47 estudiantes, manifestó una disposición previa muy positiva hacia la tecnología.

En lo que respecta al vínculo que este grupo establecía previamente con contenidos de carácter mediático, solo una persona afirmaba que el cine no tenía relación con esa asignatura optativa de Educación Artística, siendo una respuesta testimonial. Sin embargo, 3 personas, que representan un 6% del grupo, no vinculaban el cómic

a la enseñanza de las artes visuales en la escuela. El porcentaje se incrementa con la televisión, siendo 5 estudiantes, un 10,6%, las que no venían conexiones de este medio con las artes visuales, es decir, no valoraban su factor estético o artístico. En el caso del concepto de prensa en general, el porcentaje sube a un 17% del grupo, que no establecía vínculos con la Educación Artística. Mucho más sorprendente el caso de la moda, que no se incluye en la educación visual o artística para un 19% del grupo, es decir, para 9 personas, de igual forma que los videojuegos. Se trata, por tanto, de asociaciones iniciales que conectan lo personal y social con una materia centrada en las artes visuales para Educación Infantil.

Sobre las inquietudes artísticas, destaca esencialmente la variedad, pero con una base fundamental en el dibujo y la pintura, aunque el cine y la fotografía están también muy presentes en los géneros más motivadores para el grupo. La música destaca especialmente, mientras que el grabado cuenta con algún voto testimonial, de igual forma que la escultura o la arquitectura. Por su parte, los museos no son un campo por el que se experimente una especial atracción. De igual forma en las preguntas anteriores, no se establecen conexiones de determinados ámbitos con su futura actividad pedagógica.

Sin embargo, es el grupo de discusión donde se han manifestado las líneas y tendencias más evidentes, reforzando como triangulación metodológica los datos recogidos en el cuestionario. Así, además del valor de desarrollar el propio grupo de discusión a través de tecnologías digitales, como proceso de e-learning, destacó especialmente la participación de un 23% del grupo en una actividad voluntaria, ya que alguna persona más entró, pero no aportó ningún comentario por diferentes causas, habitualmente técnicas.

En un principio, sobre la importancia de las redes sociales y su influencia educativa, destacan los comentarios iniciales:

*Pienso que en la época que vivimos las redes sociales están presentes en todo momento desde edades cada vez más tempranas, por lo que puede aprovecharse la situación para usarlas y enseñar a usarlas de forma adecuada. (Estudiante 1)*²

Creo que las redes sociales son algo cotidiano en nuestras vidas y nos permiten expresarnos y relacionarnos con los demás, por lo que es importante que estas se usen en los centros, para que los alumnos y alumnas puedan conocerlas y enseñarles un uso adecuado de estas para que puedan utilizarlas como recurso educativo. (Estudiante 7)

Yo creo que, hoy en día, tanto las redes sociales, como las nuevas tecnologías están continuamente en evolución y crecimiento, y también están en evolución nuevas

² Se numera a cada estudiante que participó en el grupo de discusión para respetar el anonimato e identificar dos intervenciones de la misma persona.

formas de aprendizaje, por lo que introducir las redes sociales en el aula lo podríamos interpretar como un recurso educativo muy útil, haciendo que los niños aprendan mucho antes gracias a este apoyo, mediante la visualización y la participación al mismo tiempo de otras instituciones, de los padres o equipo docente del mismo colegio. (Estudiante 8)

En este sentido, se valora la importancia de las tecnologías interactivas. Otra compañera valoraba esas redes como *una gran ayuda a nivel educativo*, situándolas en un 8 en una escala sobre 10: *Podemos ver diferentes maneras de actuar con los niños, diferentes proyectos, actividades... De una manera más visual y más clara (estudiante 2). Es decir, hay un amplio abanico de ideas*, una perspectiva sobre la se incide a lo largo del debate, por parte de otras estudiantes del grupo:

Cuando usamos las redes sociales en el ámbito educativo es como si les diésemos una segunda vida. En lugar de usarlas únicamente para colgar nuestro día a día, podemos utilizarlas para enseñar o transmitir conocimientos. Mostrar a los alumnos imágenes que acompañen aquello que queremos transmitirles. (Estudiante 3)

En mi opinión, de las redes sociales se puede aprender mucho, ya que hay muchísimas ideas y estas te sirven, ya no para llevar a cabo la misma idea, sino para que tu imaginación se active y se le ocurran otras cosas parecidas o totalmente diferentes. (Estudiante 4)

En este sentido, la dinámica inicial del grupo de discusión fue el interés de vincular una acción personal, como jóvenes que utilizan las redes, con su proceso formativo como docentes. Sin embargo, a partir de esa bienvenida a la temática y a su utilidad, destacó especialmente la advertencia sobre los posibles riesgos del uso de la tecnología, sobre todo al incidir en el uso de las redes sociales en un aula y, desde el comienzo, en la posible limitación que representaban las pantallas frente a otros estímulos necesarios a esa edad:

No es lo que mejor me parezca para educar, la verdad, sobre todo en la Educación infantil, porque pienso que deben ser cosas más sensoriales y vivenciales y hacer un buen uso de las redes no es algo sencillo y están muy contaminadas. (Estudiante 1)

En esa misma línea inciden algunas personas más: *En infantil yo creo que no tienen mucha importancia por ahora (Estudiante 5), [...] quizá sean más útiles para el profesorado que para los alumnos, ya que pueden aportarnos nuevas ideas y demás para actuar en el aula (Estudiante 1), [...] como maestros nos proporciona nuevas ideas, cosas que hacer. Pero es verdad que, con los niños, es mejor lo vivencial (Estudiante 2). Destacó también la referencia a la distracción que produce la tecnología móvil: Es bastante importante en la educación, pero se debería de utilizar de forma correcta para una buena enseñanza y que no se entienda como elemento de distracción (Estudiante 6), precisando la estudiante 5 de que distraen, pero distraen*

de lo que ocurre a nuestro alrededor, en denuncia de la alienación que provocan con respecto a la realidad, reconociendo a su vez la función mediadora de la comunicación global y simultánea. Además, el alumnado dejó claro su preocupación por cuestiones como la protección de la intimidad, viendo los riesgos potenciales de su potencial como herramienta de comunicación:

Pienso que las redes sociales, hoy en día, son muy útiles si quieres transmitir al mundo algo, ya que en muy poco tiempo puede llegar a distintos puntos del planeta, pero en los adolescentes y niños las redes sociales son bastante peligrosas, ya que exponen su vida casi al 100%. Si se utiliza de una forma responsable, pueden llegar a ser realmente útiles. (Estudiante 10)

Destacó en la sesión la defensa de las artes que conllevan la manipulación física. Por tanto, futuros y futuras docentes defendían la importancia de que los avances de las tecnologías de la representación fotográfica, videográfica y multimedia no resten calidad en el aprendizaje de un ámbito multisensorial y profundamente vivencial, como es el relacionado con las artes visuales. Además de esto, se precisaba la importancia de la selección de la red social con las que trabajar y el papel de supervisión docente:

Yo pienso que depende de la red social y de la edad en la que se trabaje principalmente, puede ser buena idea mientras haya una supervisión directa por parte del tutor. Ya que las redes sociales son actuales, su uso en clase puede ayudar tanto a la motivación como a la futura interacción con estas de una forma responsable. (Estudiante 9)

Con respecto a la influencia de las redes en su propio proceso de aprendizaje, alguna opinión limitaba esa influencia a [...] *estar presente en lo que ocurre en el mundo* (Estudiante 5), aunque se valoraba como un elemento motivador por ser una *forma diferente* de tratar contenidos en clase (estudiante 9), si bien insistieron a lo largo del debate en la distracción con respecto a sus tareas diarias en clase, en la Facultad de Ciencias de la Educación, insistiendo además en la *función educativa poco explotada* de las redes (estudiante 3), de forma que se defendía en algunos casos el uso de aplicaciones educativas frente a las redes sociales tradicionales en clase. Ventajas e inconvenientes de las redes en su proceso formativo, en resumen.

En este sentido, el alumnado del grado en Educación Infantil reconocía carencias formativas en este ámbito, partiendo de su desconocimiento de los términos Educación Mediática o alfabetización digital: *Yo la verdad que no conocía esos términos, pero suenan a enseñar bien cómo usar las redes* (estudiante 8), lo que indica que estos enfoques no están presentes en los conceptos que manejan habitualmente. En este sentido, se incidió en la importancia de la capacitación en lo relativo a cultura digital y redes sociales:

[...] debería de trabajarse más la parte educativa de las redes sociales ya que mayoritariamente se utiliza más para saber lo que hace el vecino que como recurso didáctico o educativo. (Estudiante 10)

Destacó también la necesidad de integrar estos contenidos en diferentes materias con más intensidad o crear alguna asignatura específica a lo largo del grado, aunque lo vinculaban a algún contenido trabajado en Recursos Tecnológicos, de tercero, en el que se aprendían muchas aplicaciones, pero sin que diera tiempo a desarrollar este enfoque o cómo usarlo en el aula, incidiendo en la propia formación del profesorado universitario: *[...] los profesores que nos enseñan deberían estar en continua formación (Estudiante 8)*, incidiendo en que lo que ellos/as dominan es *[...] un uso social para comunicarnos con nuestros pares (estudiante 5)*. Lo resumió muy bien la estudiante 7: *Sabemos utilizar las redes como plataforma social donde enseñas tu vida a la gente, pero no de forma educativa.*

Esta idea entroncaba con la pregunta sobre lo imprescindible de usar las TIC (TRIC) en el aula, insistiendo en la necesidad de sacar partido a una tecnología que cada vez es más importante, si bien se calificaba su uso como *[...] bueno o importante, más que imprescindible (estudiantes 6 y 9)*, sin obsesionarnos con ellas (estudiante 3), por lo que se debe conseguir el mejor uso en un contexto de aprendizaje (estudiante 5), aunque algunas opiniones estaban a favor de esa obligatoriedad de las tecnologías:

Yo creo que, ya en el siglo que vivimos, que un aula que no trabaje las TIC se queda atrás. No por nada, sino porque, si no entran en contacto con ellas en la escuela, las verán en casa. (Estudiante 8).

Se apelaba a paliar esas carencias educativas no solo en la Facultad, sino en las etapas anteriores (Estudiante 1).

El futuro profesorado de esta etapa plantea las dificultades de integrar en la realidad educativa estas nuevas herramientas, basadas en las pantallas y la interactividad, con procesos tradicionalmente vinculados a la educación plástica, al objeto de no descuidar un aprendizaje multisensorial y profundamente vivencial, como es la enseñanza de las artes visuales. No obstante, la apuesta era firme por integrar ambos sistemas de trabajo, aunque en Educación Infantil, algunas opiniones insistían en la importancia de manipular, de lo táctil, por ajustarse a *[...] nuestro día a día (Estudiante 5)*, advirtiendo que se podría estar perdiendo todo lo sensorial, lo no digital, frente a la virtualidad tecnológica (Estudiante 6). No obstante, se está de acuerdo en que lo importante es *[...] que el niño desarrolle su creatividad (Estudiante 10)*, defendiendo en varios casos lo que tiene que ver con *mancharse las manos* y hacer plastilina, alertando igualmente sobre el riesgo de que lo virtual sustituya a la propia realidad vivida y experiencial (Estudiante 1).

Por último, la valoración de las posibilidades de la red social Pinterest fue muy positiva por parte de todo el grupo, sobre todo por el uso como herramienta docente:

Pueden tomarse muchas ideas para crear nuevos materiales para el aula, ayuda a estimular tu imaginación y puedes compartir tus ideas con otras personas. (Estudiante 1).

Pienso que Pinterest es una red social que no se utiliza hoy en día tanto como otras y tiene como otro fin distinto a las demás, es decir, Instagram, por ejemplo, es una red social que utilizamos mayoritariamente para exponer parte de nuestra vida y Pinterest sirve más como inspiración del día a día: si quiero combinar una prenda de ropa o decorar mi habitación miro fotos y tabloneros de Pinterest para tener inspiración. (Estudiante 10)

Para mí Pinterest, la verdad, ha sido como volver a coger una app que sabía que existía, pero al no saber usarla, decidí no prestarle atención. Pero es verdad que ahora la uso más, porque conozco algo más de su utilización y de cómo se organiza. Pero es por eso porque tengo algunas herramientas que me han ayudado. (Estudiante 2)

En general, el grupo reconoce que ha descubierto funcionalidades en esta aplicación y posibilidades para utilizarla en el aula, valorándola sobre todo por su potencial organizativo y como una fuente de ideas y creatividad, con usos concretos como manualidades y con un gran potencial para la enseñanza de las artes visuales, afirmando que hubieran necesitado más tiempo para conocerla a fondo, aunque la mayor parte del grupo la valora como una herramienta bastante intuitiva, con la excepción de una persona, con el valor de representar un gran *banco de imágenes* (Estudiante 2), si bien se desconocía en algunos casos que se podía aportar creación propia, pensando que era una aplicación solo para *pineo*³ y consulta, valorando en este sentido la creación artística y visual pensada para los medios digitales. Muchas de las personas del grupo no se habían planteado de dónde venían las imágenes. Al convertirse en creadores/as de imágenes, también se agradece la mención de la autoría: [...] *ojalá si alguien las utiliza que, por lo menos, nos den ese reconocimiento* (Estudiante 2).

Por último, una vez recorridos los ítems, la valoración del grupo fue muy positiva con respecto al contenido de la experiencia en general y a la dinámica, destacando la utilidad de una herramienta virtual para el grupo de discusión: [...] *a mí me da vergüenza hablar en clase y por aquí no tanto. He aprendido bastante de todas las opiniones* (Estudiante 6).

³ Pineo en Pinterest es la acción de compartir una imagen o guardar en un tablero propio, una carpeta resultante de la selección o aportación de imágenes.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Con respecto a la aportación de este trabajo, teniendo en cuenta los antecedentes de investigaciones realizadas, es importante destacar la necesidad de la formación en lo que tiene que ver con la competencia mediática y digital, definida por Ferrés y Piscitelli (2012) y analizada con detalle en sus dimensiones por parte de Pérez-Rodríguez y Delgado (2012), con una atención especial a ese contexto de aprendizaje libre al que hace referencia Escaño, definiéndolo como *procomún digital* (2017). El alumnado de Educación Infantil en la Universidad de Granada ha valorado la importancia de esta línea de trabajo y, además, la necesidad formativa en lo que tiene que ver con las competencias mediáticas. El contenido esencial con el que se trabaja en Pinterest, que es la fotografía, también ha evidenciado que es posible el desarrollo, no solo de un trabajo de selección y análisis (Hernández Hernández, 2007) como punto de partida, sino del empleo del propio medio fotográfico como vía de investigación (Roldán, 2012), con una enorme amplitud de posibilidades en la cultura digital relacional a la que hacen referencia Marta-Lazo y Gabelas (2012), permitiendo constatar el valor del trabajo en equipo y la dimensión colaborativa, además de la expansión hacia un concepto de aula sin muros (Carpenter y McLuhan, 1974), que es especialmente posible en nuestros días.

La investigación realizada, por lo tanto, constituye una aportación específica desde una óptica educativa, pero también desde las intersecciones comentadas entre Educación Artística y Mediática (Marfil-Carmona y Chacón-Gordillo, 2016; Marfil-Carmona, 2018a y 2018b), si bien se aporta la llamada de atención que realizan futuros/as docentes de Educación Infantil en torno al riesgo de entregarse de forma absoluta a la educación tecnológica, descuidando otros aspectos vivenciales y sensoriales propios de los primeros años de vida y de aprendizaje, con el ejemplo de la combinación de plastilina y tablet, abundando en las carencias formativas en educación superior señaladas por Silva, Usart y Lázaro-Cantabrana (2019), especialmente en la preparación de profesionales del sector educativo, en la línea de otras investigaciones comentadas en la introducción de este trabajo, además de integrar las propias metodologías de análisis visual, más aplicadas en Pinterest a sectores distintos, como la moda (Jing et al, 2019).

Con respecto al primer objetivo, centrado en la potencialidad de la red Pinterest para la formación de futuros/as docentes de Educación Infantil, destaca la amplitud de posibilidades que se han podido vislumbrar, tanto a lo largo del proceso de la actividad realizada, como en lo que es la valoración personal realizada por el propio alumnado, con una atención especial a la aplicación de este tipo de tecnologías interactivas en el aula, apoyada por el uso de dispositivos móviles como *tablets*. Con respecto a la red social Pinterest, el alumnado ha valorado muy positivamente la capacidad para organización, búsqueda de imágenes, aportación creativa y estímulo de la creatividad, destacando la valoración del concepto de autoría artística, que no habían tenido en cuenta hasta el momento en lo que definen como un *gran banco de imágenes*, con un gran potencial para la enseñanza de las artes visuales.

En este sentido, conectando con el segundo objetivo del trabajo, que es conocer la opinión de los y las estudiantes, una de las claves es la autopercepción en lo relativo a competencias digitales, ya que este grupo reconoce su necesidad formativa en esta materia para un óptimo desarrollo profesional. Igualmente, desde este punto de vista, manifiestan su interés por la puesta en marcha de un modelo de enseñanza que no descuide la realidad tecnológica del siglo XXI, pero tampoco los aspectos sensoriales básicos que hay que trabajar con niños y niñas en sus primeros años de vida, por lo que apuestan por la integración de materiales tradicionales, como pintura, plastilina, barro, etc., con el uso de la imagen visual a través de las pantallas, en atención a la necesidad del contexto docente específico.

Igualmente, a lo largo del trabajo de manifestó el interés por la motivación para usar las TRIC, pero también las reservas ante el valor de estos dispositivos como fuentes de influencia negativa, distracción o alienación, por lo que se ha incidido especialmente en la necesidad de estimular de forma constante la capacidad crítica, atendiendo a cuestiones de tanta importancia como la protección de la intimidad.

Por último, en relación al tercer objetivo, la integración de revisión conceptual y el análisis de la experiencia descrita representa la puesta en marcha de una línea de trabajo que, integrando educucomunicación y enseñanza del arte, pone el foco en la potencialidad de las redes que usan la imagen digital como contenido principal.

Como futuras líneas de investigación, es indudable el interés por conocer en profundidad la potencialidad educativa de redes como Pinterest o Instagram, con la posibilidad de ampliar el desarrollo de la experiencia en número de estudiantes o de actividades realizadas, permitiendo una mayor profundización y, si es posible, una comparativa nacional o internacional entre contextos universitarios diferentes. Todo ello, enmarcado en el trabajo con una generación de futuros/as docentes que tendrán en sus manos el fomento de la transformación social y, como eje fundamental de trabajo, de una ciudadanía crítica y participativa.

6. REFERENCIAS

Aparici, R. y García-Marín, D. (2018). Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas. *Comunicar*, 26(55), 71-79. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-07>

Ayale-Pérez, T., & Joo-Nagata, J. (2019). The digital culture of students of Pedagogy specialising in the humanities in Santiago de Chile. *Computers & Education*, 133, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.01.002>

Belanche, D.; Lozano, N.; Perez-Rueda, A. (2019). Instagram como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria. En V. Carrero y E. Vendrell Vidal (eds), IN-RED 2019. V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red (pp. 198-210). Editorial Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/INRED2019.2019.10371>

Birdwhistell, R.L. (1979). El lenguaje de la expresión corporal (A.J., Desmots, trad.). Barcelona: Gustavo Gili.

Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E. & Martín-Cárdaba, M. (2018). Artivismo y ONG: Relación entre imagen y «engagement» en Instagram. *Comunicar*, 26(57), 29-38. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-03>

Carpenter, E. y McLuhan, M. (1974). El aula sin muros (L. Carandell, trad.). Barcelona: Laia.

Cloutier, J. (1975). L'ère d'EMEREC ou la communication audio-scripto-visuelle à l'heure des self-media. Montreal: Les Presses de L'Université de Montreal.

Escaño, C. (2013). Educación Move Commons: promoción, Cultura Libre y acción colaborativa desde una pedagogía crítica, mediática y e-visual. *Arte, individuo y sociedad*, 25(2), 319-336. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2013.v25.n2.39078

Escaño, C. (2017). Bienes comunes del conocimiento: Una propuesta de desarrollo histórico del procomún digital. *Opción*, (82), 239-263.

Escaño, C. y Amado, A. (2011). Deconstruyendo a Peter Pan. El concepto de infancia en la mirada posmoderna. En R. Marín Viadel (ed.), *Infancia, mercado y Educación Artística* (pp. 25-42). Málaga: Aljibe.

Gabelas Barroso J. A., Marta-Lazo C. y Aranda, D. (2012). ¿Por qué las TRIC y no las TIC? *Revista Comein*, (9). Recuperado de <https://bit.ly/35oW6a1>

Gallego-Arrufat, M., Torres-Hernández, N. & Pessoa, T. (2019). Competencia de futuros docentes en el área de seguridad digital. *Comunicar*, 27(61), 57-67. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-05>

García Gómez, B., Eteban Laleona, S. y Vargas Soria, P. (2018). Pinterest e imagen como herramientas de apoyo a la enseñanza universitaria, en R. Roig-Vila, J. M. Antolí Martínez, A. Lledó Carreres y N. Pellín Buades (coords.), *Redes de Investigación en Docencia Universitaria* (pp. 275-283). Alicante: Universidad de Alicante.

Gillman, S. & Vincent, A. (2013). Pinteresting Possibilities: Rethinking Outreach for Design Students. *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America*, 32(1), 138-151. <https://doi.org/10.1086/669995>

Hambrick, M.E. & Kang, S.J. (2015). Pin It: Exploring How Professional Sports Organizations Use Pinterest as a Communications and Relationship-Marketing Tool. *Communication & Sport*, 3(4), 434-457. <https://doi.org/10.1177/2167479513518044>

Hernández Hernández, Fernando (2007). *Espigador@s de la Cultura Visual*. Barcelona: Octaedro.

Jing, Y., Liu, D., Kislyuk, D., Zhai, A., Xu, J., Donahue, J.... Travel, S. (2015). Visual Search at Pinterest. In *KDD '15 Proceedings of the 21th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining* (pp. 1889-1898). Sidney (Australia): ACM. <http://dx.doi.org/10.1145/2783258.2788621>

Knapp, M.L. (Ed.) (1992). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. (M.A., Galmarini, trad.). Barcelona: Paidós.

Kawlich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: qualitative social research*, 6(2), 1-32. Recuperado de <https://bit.ly/324xq5F>

Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna* (A.P Moya, trad.). Barcelona: Anagrama.

Loren, J. & Swiderski, E. (2013). *Pinterest for Business. How to Pin Your Company to the Top of the Hottest Social Media Network*. Washington DC (USA): Pearson Education.

Marfil-Carmona, R. (2018a). La era postdigital en la enseñanza de las artes visuales. *Transformación educativa y propuestas para el debate. Saber & Educar*, (24), 1-13. <http://dx.doi.org/10.17346/se.vol24.326>

Marfil-Carmona, R. (2018b). Educación Artística y transformación social en el contexto de las Humanidades Digitales. *Teknokultura*, 15(1), 139-150. <http://dx.doi.org/10.5209/TEKN.57592>

Marfil-Carmona, R. y Chacón Gordillo, P. (2017). Arts Education and Media Literacy in the Primary Education Teaching Degree of the University of Granada. *Procedia Social and Behavioral Science*, 237, 1166-1172. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2017.02.174> ISSN 1877-0428

Marín Viadel, R. (Ed.). (2012). *Infancia, mercado y Educación Artística*. Archidona (Málaga): Aljibe.

Marta-Lazo, C. y Gabelas Barroso, J.A. (2016). *Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor Relacional*. Barcelona: UOC.

Marta-Lazo, C., Gabelas-Barroso, J.A. y Marfil-Carmona, R. (2019). El Factor R-elacional y el ecosistema 3.0: nuevas conectividades, nuevas saturaciones. En L.M. Romero-Rodríguez y D.E. Rivera-Rogel (coords.), *La comunicación en el escenario digital: actualidad, retos y perspectivas* (pp. 535-569). Naucalpan de Juárez (México): Pearson.

Parejo, J. (1995). *Comunicación no verbal y educación*. Barcelona: Paidós.

Pérez-Rodríguez, M.A. y Delgado, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 20(39), 25-34. <http://dx.doi.org/10.3916/C39-2012-02-02>

Roldán, J. (2012). Las Metodologías Artísticas de Investigación basadas en la Fotografía. En J. Roldán y R. Marín Viadel, *Metodologías Artísticas de Investigación en Educación* (pp. 40-63). Málaga: Aljibe.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Siemens, G. (2004). *Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age*. Elearnspace. Recuperado de <https://bit.ly/33by00u>

Silva, J., Usart, M. y Lázaro-Cantabrana, J. (2019). Competencia digital docente en estudiantes de último año de Pedagogía de Chile y Uruguay. *Comunicar*, 27(61), 33-43. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-03>

Toffler, A. (1980). *La tercera ola* (A. Martín, trad.). Barcelona: Plaza & Janés.