
Referentes teóricos psicopedagógicos de la formación para el desarrollo de la carrera emprendedora¹

Theoretical Psychopedagogical References of Training for the Development of an Entrepreneurial Career

M^a Dolores Soto González
Florida Universitatària (Valencia)
Isoto@florida-uni.es
<https://orcid.org/0000-0002-0742-7942>

Magdalena Suárez Ortega
Universidad de Sevilla
msuarez@us.es
<https://orcid.org/0000-0002-0188-3074>

M^a Pilar Ortega Leal
Florida Universitatària (Valencia)
portega@florida-uni.es
<https://orcid.org/0000-0002-6564-6465>

1. Agradecimientos: En primer lugar al Ministerio de economía y Competitividad por el financiamiento del Proyecto de Investigación Diseño de la carrera y gestión del talento emprendedor de la convocatoria de 2013, Plan Estatal 2013-2016 Excelencia, con Referencia: EDU 2013-45704-P (www.transitions.careers/). Y, en segundo lugar, a todas y cada una de las personas expertas que han participado y colaborado con la aportación de sus materiales de referencia que han permitido la realización de este artículo.

Fechas · Dates

Recibido: 2018-03-18
Aceptado: 2018-04-30
Publicado: 2018-12-27

Cómo citar este trabajo · How to Cite this Paper

Soto, M. D., Suárez, M., & Ortega, M. P. (2018). Referentes teóricos psicopedagógicos de la formación para el desarrollo de la carrera emprendedora. *Publicaciones*, 48(2), 173–196. doi:10.30827/publicaciones.v48i2.8339

Resumen

Con la intención de definir un marco teórico para promover un diseño formativo que motive el desarrollo profesional de personas emprendedoras, en este estudio se validan de los referentes teóricos psicopedagógicos de partida desde la perspectiva práctica. De acuerdo con ello, se presenta un meta-análisis de aportaciones de literatura que desde la perspectiva de 9 personas expertas con un perfil emprendedor consolidado han sido representativas en su actividad laboral. Concretamente, se llevó a cabo una revisión de 107 materiales aportados por el grupo de personas expertas en el ámbito de la orientación profesional para el emprendimiento. Una vez codificado y clasificado dicho material, se analizó en qué medida dichas contribuciones serían recomendables para personas emprendedoras consolidadas, en transición o potenciales, usando indicadores seleccionados intencionalmente según criterios estructurales representativos del estudio. El diseño metodológico planteado es mixto atendiendo a criterios e indicadores de análisis de naturaleza cuantitativa y cualitativa. Los resultados establecen que el mayor número de documentos utilizados proceden de artículos de revistas y de bases de datos como ISOC, Trobes Plus y Dialnet, fuentes por tanto de las que beben las personas expertas consideradas. Al mismo tiempo, se concluye que el mayor número de documentos destacados es de carácter internacional cuya metodología de investigación es de naturaleza cualitativa o mixta. El meta-análisis realizado fue indispensable como puente entre la investigación y el grupo de personas expertas en emprendedurismo, lo que ayudó a complementar y validar el marco teórico planteado, así como a detectar vacíos conceptuales integrando la práctica profesional, de utilidad en la investigación futura y entendido como paso *sine qua non* para que la investigación científica actual tenga un necesario impacto social.

Palabras claves: Emprendedurismo; meta-análisis; carrera; desarrollo profesional; orientación profesional; proyecto profesional-vital; cultura emprendedora.

Abstract

With the intention of defining a theoretical framework to promote a training design that motivates the professional development of entrepreneurs, the aim is to validate the theoretical referents from a practical perspective. Accordingly, this study presents a meta-analysis of literature contributions that from the perspective of 9 experts with a profile of consolidated entrepreneurs have been representative in their work activity. Specifically, a review of 107 materials contributed by these experts in the field of professional guidance for entrepreneurship was carried out. Once this material was coded and classified, it was analyzed to what extent these contributions would be recommendable for consolidated entrepreneurs, in transition or potential, using indicators intentionally selected according to structural criteria representative of the study. The proposed methodological design is mixed according to criteria and indicators of quantitative and qualitative analysis. The results establish that the greatest number of documents used come from articles of journals and databases such as ISOC, Trobes Plus and Dialnet, sources therefore of which the considered experts are nourished. At the same time, it is concluded that the largest number of outstanding documents is of an international nature whose research methodology is qualitative or mixed in nature. The meta-analysis carried out was indispensable as a bridge between research and experts in entrepreneurship, which helped to complement and validate the theoretical framework proposed, as well as to detect conceptual gaps integrating professional practice, useful in future research and understood as step *sine qua non* so that current scientific research has a necessary social impact.

Key words: Entrepreneurship; meta-analysis; career; professional development; vocational guidance; professional-life project; entrepreneurial culture.

Introducción

Las investigaciones que estudian el emprendedurismo son cada año más numerosas, en parte por el reconocimiento y la receptividad que esta temática ha ido adquiriendo en los últimos tiempos, fruto de la crisis económica que ha puesto de manifiesto las debilidades de nuestro modelo económico y productivo, y las necesidades de formación y orientación específicas de distintos grupos frente al empleo. En este proceso los servicios y recursos (sobre todo humanos) de orientación también se han resentido dando como resultado una controversia en este campo. Mientras que la población manifiesta mayores necesidades, estas no están siendo cubiertas por los servicios públicos a pesar del reconocimiento de este derecho y la necesidad identificada desde las políticas y directrices de la UE y las premisas bajo las que el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tras un proceso de diálogo y negociación con los Interlocutores Sociales, ha elaborado la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016.

Los escenarios macroeconómicos apuntan que a pesar de que las perspectivas han mejorado, el nivel de desempleo todavía perdurará en niveles muy elevados, incluso superiores al 20% en el horizonte de previsión durante un tiempo. Además, los principales observatorios nacionales e internacionales han señalado la importancia de que se adopten medidas adicionales dirigidas a promover y facilitar la incorporación de ese elevado número de personas desempleadas a la reactivación del mercado de trabajo. Según la mencionada evolución de los datos según se contempla en el Real Decreto 751/2014, de 5 de septiembre, por el que se aprueba la Estrategia Española de Activación para el Empleo 2014-2016 se pone de manifiesto la necesidad de continuar prestando una atención adecuada, adaptada a las características de determinados colectivos como jóvenes y trabajadores mayores, sobre los que la Estrategia de Activación puede tener especial incidencia. Entre los objetivos estratégicos queremos resaltar dos debido a la importancia que tienen para el desarrollo profesional/vital y la mejora de la sociedad/economía/ciudadanía: 1) mejorar la calidad de la Formación Profesional para el Empleo y 2) impulsar el emprendimiento. Igualmente, recientemente se aprueba la Estrategia de Activación para el Empleo 2017-2020, a partir de la cual se reclama la inclusión y mantenimiento de ejes de acción con verdadero impacto social en la ciudadanía que tienen que ver con la empleabilidad y el fomento de una cultura emprendedora.

Estos referentes se consideran clave en el marco del Proyecto I+D+I en el que se enmarca el estudio que presentamos en este trabajo. Concretamente, este trabajo se enmarca en la primera fase de dicho proyecto, con la intención de validar el marco teórico de partida desde la práctica profesional. Para ello se planteó un estudio de casos aplicando un meta-análisis.

De los principales trabajos, nacionales e internacionales, aportados por nueve personas emprendedoras consolidadas nos interesaba conocer qué referentes teóricos esenciales guían su carrera emprendedora, qué características tienen y en qué medida han sido considerados en el marco teórico de nuestra investigación al plantear el estado de la cuestión sobre el tema. No puede olvidarse que en los últimos años ha proliferado mucha literatura en torno al emprendimiento, y detectamos vacíos en cuanto a su conceptualización y caracterización general, y específicamente en el ámbito que nos ocupa sobre el desarrollo de la carrera emprendedora.

Marco teórico

Partiendo del desarrollo legislativo y de las acciones en marcha que potencian el emprendedurismo (Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo; Decreto 219/2011, de 28 de junio, por el que se aprueba el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía (BOJA 137 de 14/07/2011). Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización (BOE de 28/09/2013)) planteamos la fundamentación teórica del proyecto en torno a los siguientes supuestos:

- Para fomentar el emprendimiento y el autoempleo no es suficiente centrarnos en incentivos fiscales, estímulos a la contratación, o mejora de la intermediación, financiación empresarial, sino que en paralelo se precisa integrar un enfoque más educativo y otras acciones de naturaleza formativa y orientadora que permitan a las personas en transición al emprendimiento forjar sus proyectos con base en competencias que le permitan el desarrollo de sus carreras profesionales y personales de manera integrada y coherente.
- En el proceso emprendedor está presente un conjunto de factores políticos-institucionales y personales-familiares (Heller, 2010; Lent, 2012), destacando desde un enfoque educativo la importancia de las necesidades y condicionantes relacionados con el empleo y la persona, lo que nos lleva al estudio de necesidades, competencias y motivaciones para el emprendimiento, considerando los distintos perfiles emprendedores, contrastados igualmente con técnicos y gestores empresariales en la fase exploratoria del estudio (Suárez-Ortega, Cortés-Pascual y Sánchez-García, 2015), e identificando dos perfiles genéricos: emprendedores en transición (considerando trayectorias emergentes y hasta dos años de duración su trayectoria) y emprendedores consolidados (cuyas trayectorias y proyectos emprendedores cuentan con más de dos años).
- La revisión de la literatura científica actual en este campo (Sánchez-García, 2013; Taveira y Rodríguez Moreno, 2010; Palomares-Montero y Verdeguer-Aracil, 2013) nos permite identificar núcleos de competencias que contribuyen al éxito de la puesta en marcha de un proyecto emprendedor (Greenhaus, Callanan y Godshalk, 2010), y que deberían formar parte del paso previo a la decisión de emprender (Soto-González y Chisvert-Tarazona, 2017), al mismo tiempo que ayudan a gestionar la carrera emprendedora.

Desde estas premisas nos planteamos qué referentes teóricos están utilizando profesionales con relevancia en emprendimiento, qué características tienen y qué premisas aportan, en qué medida están cercanos a la literatura científica y, por tanto, que permiten contrastar los supuestos teóricos de partida. Todo ello con la intención de buscar una validez de contenido y enfocar la investigación desde el comienzo en el marco de unos referentes colaborativos entre las Entidades Promotoras Observadoras (Epos), personas expertas/técnicas y emprendedoras. Entendemos que el fin último es la utilidad social de estos resultados desde un paradigma de equidad y justicia social y de economía del bien común.

Se justifica la metodología del meta-análisis ya que mediante el análisis estadístico de la muestra representada nos permitirá integrar determinados hallazgos (Glass, 1976).

Esto ayuda a realizar una síntesis de la literatura empleada mediante los estudios de caso realizados sobre el marco teórico, analizando en qué medida este resulta significativo para el grupo experto participante. Esta metodología beneficia para conseguir un análisis final aportando conclusiones sobre referentes teóricos sobre el tema de estudio, partiendo de los distintos trabajos aportados en la fundamentación previa.

Hacemos referencia a algunas investigaciones que han utilizado dicha metodología en su método de investigación. Cabe mencionar la investigación de la Universidad de Sevilla sobre un meta-análisis realizado sobre innovaciones curriculares que se ha publicado en el ejemplar dedicado a la Calidad en Enseñanza Universitaria. Innovaciones didácticas en la Universidad de Sevilla realizada (Correa, Crespo, Bonal, Vargas, Vicario, Villar, Cameán, Morales-Lozano y Ramírez, 1977). Además, rescatamos los meta-análisis llevados a cabo por Bae, Qian, Miao y Fiet (2014) y Martin, McNally y Kay (2013), evidencian que la educación en emprendimiento se correlaciona con la intención emprendedora de forma positiva pero baja, aunque ponen de manifiesto que los resultados de los trabajos previos no son concluyentes. En este sentido, Liñán y Fayolle (2015) indican la necesidad de realizar trabajos empíricos que pongan de manifiesto nuevas evidencias sobre los efectos de la educación en emprendimiento.

La práctica profesional y la investigación han estado demasiado separadas. El meta-análisis se considera actualmente como una de las mejores herramientas para sintetizar los resultados científicos. No cabe duda de que el ejercicio profesional sobre emprendedurismo, pasa necesariamente porque este se base en las mejores pruebas y evidencias científicas. Sin embargo, existe un desfase entre los recursos y materiales que se utilizan en la práctica profesional emprendedora en un determinado momento temporal y los avances que la investigación ha alcanzado en ese momento. Este desfase se debe, básicamente, a dos causas. No existe mucha conexión entre el mundo de la práctica profesional y el de la investigación, que se hace fundamentalmente en las universidades. Los avances científicos sobre emprendedurismo pueden llegar en ocasiones muy lentamente a la práctica laboral de las personas desempleadas (Llomo-vatte, Juarros, Naidorf y Guelman, 2006).

Estos factores hacen que las personas emprendedoras vean el mundo de la investigación como algo muy alejado de su práctica habitual y sin una utilidad que pueda materializarse en resultados aplicables de forma rápida y directa en su iniciativa emprendedora.

¿Qué puede ofrecernos un meta-análisis para realizar esta investigación? El aplicar técnicas estadísticas para integrar los resultados de un conjunto de materiales recopilados acerca del marco teórico (Sanchez-Meca, 2010), que utilizan las personas emprendedoras con éxito laboral nos permite responder a preguntas tales como:

- ¿Qué publicaciones motivan a los perfiles emprendedores activos?
- ¿Existe un acercamiento entre las publicaciones de investigaciones universitarias y la literatura utilizada por el empresariado?
- ¿Dónde se localizan dichas publicaciones?
- ¿Cuánto de científico tienen dichos materiales?
- ¿Qué soportes teóricos utilizan para la motivación de su carrera emprendedora?
- ¿A qué tipología de personas emprendedoras va dirigido; noveles, en transición o consolidadas?

- ¿Los materiales son de ámbito nacional, internacional o local?

Además, el meta-análisis nos permite revisar cuales son los conceptos y términos más utilizados en su literatura y qué frecuencia de uso tienen unos determinados términos, además de comprobar el uso y la combinación de dichos conceptos (Morales, 1993).

Esta metodología permite en esta investigación sistematizar el desarrollo de la revisión del estado de la cuestión de los materiales aportados, así como, que dicha revisión presente las características propias de una investigación científica: rigor, objetividad, transparencia y replicabilidad. Al mismo tiempo, nuestro objetivo es generar sinergias entre la teoría y la práctica.

En esta investigación esos análisis nos ayudan a contrarrestar la subjetividad y sistematizar dicha revisión. El meta-análisis es pues una metodología de investigación para la revisión sistemática y cuantitativa de un conjunto de estudios empíricos que tratan sobre una misma temática (Botella y Gambará, 2002; Cooper y Hedges, 1994; Lipsey y Wilson, 2001; Sánchez Meca y Ato, 1989). Asimismo, la realizada por Margaret Bearman y Phillip Dawson (2013) y publicada en *Research Methods Medical Education* sobre *Qualitative synthesis and systematic review in health professions education*, aporta una reflexión sobre como el método juega un papel muy importante en nuestra comprensión de la literatura.

Teniendo en consideración lo anterior, los objetivos planteados para la realización de este estudio son los siguientes:

- Conocer en qué medida los referentes teóricos aportados se incluyen en bases de datos de educación/ciencias sociales.
- Analizar la afinidad en cuanto a palabras clave relacionadas con el proyecto/objeto de estudio (que forman parte del diseño de la propuesta del mismo y por tanto de sus referentes teóricos).
- Describir y analizar las características científico técnicas y de contenido de las fuentes teóricas referidas.
- Triangular los referentes teóricos aportados por las personas expertas en la práctica del emprendedurismo con el marco teórico de partida.

Método

Existe un amplio consenso ante la formulación y secuencia de las etapas del meta-análisis, como método, siendo muy similares a las propias de la investigación empírica (Cooper, 1989; Rosenthal, 1991 y López-Cuadrado, 2011). En coherencia con lo anterior, establecemos las siguientes fases en este trabajo de investigación aplicando el meta-análisis:

1. *Formulación del problema:* En el apartado de la introducción se han planteado las preguntas que son las que nos conducen a nuestro objetivo de investigación: Buscar los referentes teóricos que han motivado la carrera de nueve perfiles emprendedores en activo. La utilidad del estudio se centra en una investigación inversa con el objetivo principal de contrastar y comprobar el uso de documentos

científicos por parte de la muestra de personas emprendedoras en activo y de conocer sus características y afinidad con el marco teórico inicialmente desarrollado.

2. *Búsqueda de literatura:* En esta fase se trató de recoger la aportación de materiales empleados por la muestra como literatura motivadora al emprendimiento. De los 109 materiales presentados, se han marcado los siguientes criterios para la revisión y realización de una criba científica: que estuvieran localizados en bases de datos tales como Trobes Plus, ERIC, Compludoc, Dialnet, Teseo, ISOC, Scopus y Teacher Referente Center, así como otros procedimientos menos sistemáticos que han permitido localizar otros estudios no publicados.
3. *Codificación y clasificación de los materiales, para analizar sus características y los resultados de estudios:* Aunque los materiales respondan a una misma pregunta sobre los referentes teóricos para el emprendimiento, presentan idénticos resultados. Los resultados varían de documento a documento por múltiples factores aleatorios, pero también por determinadas características diferenciales de los estudios que identificamos y codificamos. Las características moderadoras utilizadas son las siguientes: año de publicación, tipo de publicación, ámbito disciplinar, metodologías de investigación aplicadas, alcance territorial, momento de la carrera profesional a la que iban dirigidos: potencial, en transición, consolidada. Además, se realiza un cruce con los siguientes indicadores localizándolos en el título, el resumen o en el desarrollo de su contenido: carrera emprendedora-empresarial-profesional, desarrollo profesional-personal-empleabilidad, orientación carrera-empresarial-emprendedora, proyecto profesional-vital y cultura emprendedora para conocer la terminología utilizada y con qué frecuencia aparece en los materiales aportados por las personas expertas.
4. *Análisis estadístico, descriptivo e interpretación de datos:* Como dicen Ballen, Pulido y Zúñiga (2007, p.54), los datos en sí mismos tienen limitada importancia, es necesario "hacerlos hablar", en ello consiste, en esencia, el análisis e interpretación de los datos. Además *El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuesta a los interrogantes de la investigación.* La interpretación, más que una operación distinta, es un aspecto especial del análisis su objetivo es *buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su trabazón con otros conocimientos disponibles* (Selltiz, 1980, p.451) que permitirán en dicha investigación la definición y clarificación de los conceptos seleccionados y las relaciones entre éstos y los que hemos propuesto en nuestras preguntas de la investigación.

Hemos efectuado nuestro análisis desde las orientaciones ofrecidas por Selltiz (1970) para este tipo de estudios:

- Determinando lo que es típico en el grupo estudiado, utilizando medidas de tendencia central, según el caso.
- Indicando si existen variaciones entre las variables estudiadas, señalando de qué tipo y magnitud son, utilizando medidas de variabilidad proporcionando datos sobre aspectos diferentes.
- Mostrando la relación existente entre dos o más variables de la investigación.
- Describiendo las diferencias existentes comparando dos variables cuantitativas y/o cualitativas.

En primer lugar, determinamos qué tipo de documentos se recopilarían de los trabajos aportados, además de verificar sus fuentes; optamos por artículos en revistas, revistas completas, libros, capítulos de libros, tesis y trabajos de licenciatura y grado, materiales de reconocimiento nacional e internacional.

Para la elaboración del meta-análisis, en primer lugar, se realizó una búsqueda de dichas aportaciones bibliográficas para comprobar la presencia de dichos materiales en las bases de datos Trobes Plus, ERIC, Compludoc, Dialnet, Teseo, ISOC, Scopus y Teacher Referente Center. Pese al aumento de publicaciones en los últimos años sobre emprendedurismo, nos parecía relevante hacer un estudio inverso, esto es, hacer el meta-análisis desde la propia realidad y referentes de las personas emprendedoras en activo.

En segundo lugar, consideramos pertinente también realizar las clasificaciones de las búsquedas que se detallan a continuación, a fin de caracterizar la muestra documental:

- Año de publicación
- Tipo de Publicación
- Ámbito disciplinar
- Metodologías de investigación aplicadas
- Alcance territorial
- Momento de la carrera profesional (potencial, en transición, consolidada)

A continuación, en tercer lugar, se cruzan los artículos, capítulos de libro y libros recogidos, tras la aportación de personas expertas, con los siguientes indicadores localizándolos en el título, el resumen o en desarrollo de su contenido:

- Carrera emprendedora/empresarial/profesional
- Desarrollo Profesional/Personal/empleabilidad
- Orientación Carrera/Empresarial/Emprendedora
- Proyecto Profesional/vital
- Cultura Emprendedora

Finalmente, se aplica la triangulación como estrategia de integración metodológica a fin de obtener respuesta a nuestros interrogantes.

Muestra

La muestra del estudio es de nueve personas expertas en emprendedurismo activas profesionalmente. La horquilla de edad de la muestra es de entre 31 años y 47 años. Se le pide colaboración en la aportación de materiales y referentes teóricos que hayan contribuido a su desarrollo profesional emprendedor, a la luz del tema de investigación que nos ocupa. Cada colaborador envía sus aportaciones y se realiza una recopilación de 109 materiales.

Para la selección de expertos/as se barajaron los siguientes criterios:

- Que respondan al perfil de emprendedores consolidados de acuerdo con los criterios señalados por el proyecto, experiencia profesional de más de dos años.
- Responsabilidad en coordinación y/o gestión empresarial en algún área clave relacionada con el emprendimiento y formación/orientación profesional.
- Paridad de sexo: cuatro hombres y cinco mujeres.
- Disponibilidad para participar y facilidad de acceso.

El trabajo de campo se realizó en el primer trimestre de 2016. Son 109 los materiales, que se encuentran localizados en una horquilla temporal entre los años 1995 – 2016, según las indicaciones ofrecidas a fin de analizar, aproximadamente, una década en torno a la producción de literatura sobre el tema.

En la Tabla 1 se define el perfil de las nueve personas participantes de ámbito nacional:

Tabla 1

Perfil y puestos de las personas expertas participantes

Personas expertas colaboradoras	Puesto de Trabajo y desarrollo profesional
Hombre, EGP	Responsable del Lab de Valencia del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) y director de un Máster Oficial en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio. Director de un Centro de Innovación en Gestión. Asesor de empresas y de personas emprendedoras en la puesta en marcha y consolidación de negocios.
Mujer, ACS	Coordinadora de Actividades y Eventos. Es assistant manager en StartupAcademy Madrid.
Mujer, SDN	Directora de un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) y coordinadora de Investigación.
Mujer, ACP	Directora de una Fundación. Vocal de la Junta Directiva de EVAP/BPW Valencia.
Hombre, EO	Director de un centro de Secundaria con un modelo educativo basado en competencias emprendedoras. Participante del Proyecto Stay@School y Miembro de BEQUAL.
Hombre, FJC	Técnico RR.HH. Técnico en Orientación e Inserción Profesional de una Fundación. Profesor FOL. Orientador Socio-Laboral. Coach Lanzadera Empleo.
Mujer, VGR	Directora de Innovación y Estudios Superiores (Ciclos formativos de Grado Medio y Superior Concertados y Privados, Grados en los ámbitos de Empresa, Educación, Ingenierías y Tecnologías, también de Masters).
Mujer, EMB	Directora General del Sector Público, Modelo Económico y Patrimonio. Directora General de una cooperativa de trabajo asociado. Ejerció de presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (EVAP).
Hombre, JMG	Consultor. Doctor en Economía. Gestor y formador en innovación aplicada a productos y servicios. Conferenciante, escritor y colaborador en comunicación en el ámbito de la economía y de la empresa. Fue Coordinador General de ValenciaLab. Profesor y Director de un Máster Oficial en Innovación.

El proceso de participación de las personas expertas se activa a través de correo electrónico, llamada de teléfono o una combinación de ambas. La recepción de los materiales de soporte teórico utilizados para su propio emprendedurismo se realiza a través de correo electrónico.

Procedimiento e instrumentos

En relación al trabajo de campo se genera una base de datos que es la que se utiliza para la realización del meta-análisis de los indicadores citados en el apartado de Métodos.

Posteriormente se categorizan dichos materiales con la siguiente nomenclatura: Web-Blog, Libro, Capítulo de Libro, Artículo o Materiales de Elaboración Propia.

Para analizar e interpretar estos datos nos guiamos por los objetivos y las preguntas de la revisión. Las técnicas de análisis aplicadas responden a tres estrategias generales:

- Promediar los resultados o tamaños del efecto a través del estudio de los materiales
- Evaluar la heterogeneidad de los resultados
- Explicar tal heterogeneidad en función de las características diferenciales de los materiales estudiados

La forma en la que se han registrado los datos del estudio ha sido de modo cuantitativo y con una misma métrica para hacer comparable el estudio. Se comparan 96 materiales de los 107 clasificados, eliminando los que se repiten.

La tabulación de los materiales categorizados aportados por el perfil de personas expertas se registró con las frecuencias en diferentes tablas que aparecen en los siguientes apartados. Las frecuencias registradas en dichas tablas son el número de unidades de análisis que se han producido para cada una de las características estudiadas y dentro de cada categoría.

El tratamiento de los datos, es decir, los datos numéricos tabulados, son objeto de tratamiento estadístico, apoyándonos de técnicas descriptivas como las frecuencias y los porcentajes. La presentación de datos numéricos se hace por medio de tablas y gráficos para ayudarnos a representar de un modo más eficiente nuestros datos.

Resultados

Características generales de los referentes teóricos aportados por el grupo experto

Una vez analizados los 109 materiales aportados por las personas expertas, y clasificándolos por su tipología, obtenemos que la mayoría proceden de artículos de revistas, y en menor medida de libros o informes, tal y como puede observarse en la Tabla 2.

Para seguir analizando los datos optamos por eliminar para este estudio las siguientes categorías: ponencias y comunicaciones, trabajos de elaboración propia, webs y blog,

así como el artículo repetido y uno que no está localizable. Estas decisiones se toman para garantizar mayor científicidad de los datos y por ende de todos los resultados obtenidos. Debido a estos criterios la muestra utilizada para el meta-análisis de los materiales es de 93 que queda distribuida del siguiente modo según se puede observar en la Tabla 3.

Tabla 2

Tipología de materiales aportados por expertos/as

Código de clasificación de los materiales	Frecuencia por categorías	Porcentaje
Revista Completa	4	3,67%
Artículo de Revista	68	62,38%
Capítulo de Libro	3	2,75%
Libro/Monográfico/Ensayo/memoria	11	10,09%
Web - blog	6	5,50%
Material de Elaboración Propia	5	4,59%
Trabajos de Fin de Grado o Licenciatura	5	4,59%
Trabajos Fin de Máster	1	0,92%
Artículo de Opinión	1	0,92%
Ponencias/Comunicaciones	2	1,83%
Tesis Doctorales	1	0,92%
	107	98,16%
Nulos por repetición	1	0,92%
No se encuentra	1	0,92%
	109	100,00%

Tabla 3

Muestra seleccionada

Muestra seleccionada	Frecuencia
Revistas Completas	4
Artículos de Revista	68
Capítulo de Libro	3
Libro – Monográfico – Ensayo – Memoria	11
Trabajos de Fin de Grado o Licenciatura	5
Trabajos Fin de Máster	1
Tesis Doctorales	1
	93

Eso implica que todo el posterior análisis se realizó a partir de una muestra de 93. De ellos, el mayor número de documentos se centró en artículos de revistas, 68. En segundo lugar, nos encontramos con 11 libros, ensayos, memorias o monográficos, quedando representados todos los demás materiales en un número bastante inferior.

Atendiendo a los ocho *buscadores* utilizados para la localización de los materiales aportados por la muestra de expertos y expertas (Tabla 1), en la siguiente Figura 1 se presentan los porcentajes de *distribución del contenido* en cada uno de ellos. Analizando el conjunto de materiales aportados por las personas expertas, y con la intención analizar el objetivo primero de la presente investigación: conocer en qué medida los referentes teóricos aportados se incluyen en bases de datos de educación/ciencias sociales, exploramos en primer lugar el porcentaje de inclusión en bases de datos o presencia según los buscadores.

En el análisis de la búsqueda realizada de los materiales proporcionados por la muestra podemos observar que existen dos buscadores que son *Teacher reference center* y Eric, en los que no aparecen ningún material. En Scopus únicamente se encuentra el 6% de dichas publicaciones aportadas, en Compludoc un 2% y en Teseo un 1%. Los datos con un porcentaje superior se encuentran concentrados en Isoc con un 17%, Trobes Plus con un 28% y Dialnet que obtiene un 29%. Resumiendo, el estudio sobre las bases de datos en los que se localizan los referentes teóricos aportados por las personas expertas se concentran en: ISOC, Trobes Plus y Dialnet.

Con respecto al ámbito territorial de estudio de dichos materiales se detallan los resultados en la Tabla 4.

Tabla 4

Ámbito territorial de los estudios

	Publicaciones Locales	Publicaciones Nacionales	Publicaciones Internacionales	
Frecuencia	20	30	43	93
Porcentaje	21,50%	32,26%	46,24%	100,00%

Se puede observar que existe en mayor número de materiales entre libros, artículos, revistas, tesis y trabajos finales de grado y licenciatura que corresponde a publicaciones internacionales con un 46,24%, le siguen 30 materiales publicados de ámbito nacional, o sea un 32,26% y por último un 21,50% de publicaciones locales.

En la Tabla 5 se detalla el tipo de publicación y el ámbito territorial, se puede observar que el porcentaje más elevado de materiales aportados son artículos de revistas donde se encuentran la mayor parte de las contribuciones realizadas por la muestra. Además, se puede observar como la cifra mayor de 35 corresponde a artículos de revista internacionales, en un segundo lugar artículos de revistas nacionales con 19 publicaciones y por último locales con 14 publicaciones.

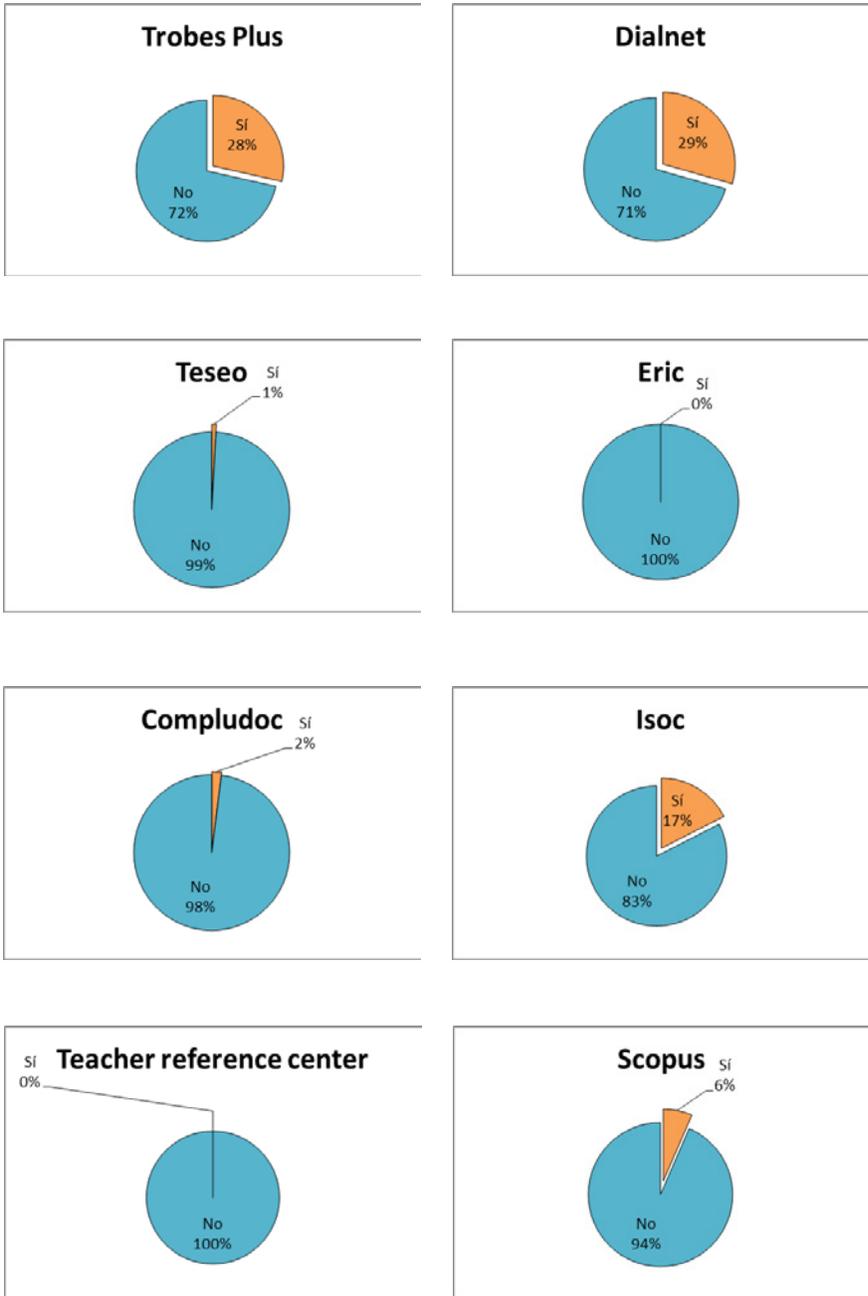


Figura 1. Buscadores utilizados

Tabla 5

Tipo de publicación y ámbito territorial

Tipo de Publicación	Ámbito Territorial	Frecuencia
Revistas Completas	Locales	0
	Nacionales	2
	Internacionales	2
Artículos de Revista	Locales	14
	Nacionales	19
	Internacionales	35
Capítulo de Libro	Locales	0
	Nacionales	2
	Internacionales	1
Libro -Monográfico - Ensayo – Memoria	Locales	3
	Nacionales	5
	Internacionales	3
Trabajos de Fin de Grado o Licenciatura	Locales	3
	Nacionales	1
	Internacionales	2
Trabajos Fin de Máster	Locales	1
	Nacionales	0
	Internacionales	0
Tesis Doctorales	Locales	0
	Nacionales	1
	Internacionales	0
Total	93	

Nos permitimos investigar en relación a los materiales aportados a qué *disciplina o ámbito de conocimiento* pertenecen dichas publicaciones, los resultados se muestran en la Tabla 6.

Los resultados muestran cierta dispersión en cuanto a las disciplinas de referencia seleccionado por nuestra de expertos y expertas. Localizándose un mayor porcentaje en las disciplinas del ámbito de la educación (30,12%) y de la economía (32,26%). Otra cifra que cabe destacar es la denominada General (21,51%), que son aquellos materiales en los que no se determina ningún área de conocimiento que puede ser complementario de cualquier ámbito.

Posteriormente se realizó otro tipo de análisis agrupando los documentos aportados por la muestra en General y Aplicado obteniendo como resultado lo que se muestra en la Tabla 7.

Tabla 6
Disciplinas

Disciplinas	Fr.	Porcentajes
Ingeniería	4	4,30%
Economía	30	32,26%
Educación	28	30,12%
General	20	21,51%
Economía Social	4	4,30%
Industria Cerámica	1	1,07%
Tecnología	3	3,23%
Administración y Empresa	1	1,07%
Empresa	1	1,07%
Administración	1	1,07%
Total	93	100,00%

Tabla 7
Conocimientos generales o aplicados

Tipo de conocimiento	Fr.	Porcentaje
Aplicado	73	78,49%
General	20	21,51%
Total	93	100,00%

En el epígrafe de aplicado se ha recopilado todas las áreas mencionadas en la Tabla 6, a excepción de los resultados de general. En los materiales aportados por la muestra se acumula un porcentaje muy elevado en documentos de carácter aplicado a las diferentes áreas de conocimiento, con un total de un 78,49% con respecto al 21,51% de temáticas generales.

Otra de las variables analizadas es la *situación de emprendimiento* a la que hacían referencia los materiales recomendados por las personas expertas, así como para quién eran aconsejables dichas lecturas y su utilidad. Cabe destacar que la mayor parte de los materiales de la muestra se dirigían al perfil de personas potenciales emprendedoras (51,60%), seguido con un 9,68% de materiales dirigidos, o que hacen referencia,

al perfil de personas emprendedoras consolidadas. Debemos hacer referencia a que la menor cantidad de materiales se circunscribían a materiales para emprendedores/as en transición representados por un 3,23%.

También se complementó en dicho análisis las *combinaciones* de las dos o tres situaciones de emprendimiento contempladas, *potencial, consolidado o en transición*. Barajando dichas combinaciones contemplamos que existen 20 materiales dedicados a las tres situaciones de emprendimiento que se dan a la vez obteniendo un porcentaje de un 21,51%. Las otras dos combinaciones que aparecen con un menor porcentaje son las de consolidados y en transición (5,38%) y de potenciales profesionales emprendedores y en transición (8,60%), en ambas combinaciones la representación de materiales es mucho menor. Todos estos datos se encuentran recogidos en la Tabla 8.

Tabla 8

Momento de la carrera profesional

Situación emprendimiento	Muestra Fr.	Porcentaje
Potenciales	48	51,60%
En transición	3	3,23%
Consolidados	9	9,68%
Potenciales, en transición y consolidados	20	21,51%
En transición y consolidado	5	5,38%
Potenciales y en transición	8	8,60%
Total	93	100,00%

Para ahondar más en el estudio de materiales y conocer a qué situación de emprendimiento se dirigen o se contempla, se realizan sumatorios de las situaciones combinadas de dos o tres tipos de emprendimiento con las situaciones de emprendimiento aisladas individualmente. Este análisis nos revela los datos que pueden contemplarse en la Tabla 8.

Esta investigación nos confirma resultados que guardan correspondencia con el análisis realizado de la Tabla 9.

Tabla 9

Resultados acumulados sobre la situación de emprendimiento

Situación de emprendimiento	Fr.	Porcentaje
Potenciales	76	81,72%
En transición	36	38,71%
Consolidados	34	36,56%

Es decir, que existe mayor cantidad de materiales, de la muestra seleccionada por las personas expertas, que se dirigen a los emprendedores/as potenciales situándose en un 81,72%. Los resultados de esta asociación de datos nos muestran que los materiales seleccionados de perfiles en transición (38,71%) y consolidados (36,56%) se asemejan en peso de resultados, guardando una importante distancia numérica con los materiales sobre profesionales potenciales o destinados a ellos.

Adecuación de los referentes teóricos seleccionados al objeto de estudio: Ámbito de conocimiento, metodología y perfil emprendedor

En cuanto a las metodologías de investigación utilizadas, en los 93 materiales seleccionados enviados por las personas expertas en emprendedurismo podemos observar en la tabla 10 los resultados:

Tabla 10

Metodologías de Investigación

Metodología de Investigación	Revistas, artículos de Revistas, Capítulos de Libros, Libros, Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster y Trabajo Fin de Licenciatura	
	Frecuencia	%
Cuantitativa	16	17,20%
Cualitativa	58	62,37%
Mixta	19	20,43%
Total	93	100,00%

Como puede apreciarse, que en los referentes teóricos utilizados por la muestra existe una mayor presencia de investigaciones de naturaleza cualitativa (63,37%) o mixta (20%), frente a un 17% de artículos que aplican una metodología cuantitativa.

Cruzando/triangulando referentes teóricos e indicadores clave considerados en el planteamiento del proyecto

Se cruzan los artículos, capítulos de libro y libros recogidos, tras la aportación de personas expertas, con los siguientes indicadores localizándolos en el título, el resumen o en desarrollo de su contenido:

- Carrera Emprendedora/Empresarial/Profesional
- Desarrollo Profesional/Personal/empleabilidad
- Orientación Carrera/Empresarial/Emprendedora
- Proyecto Profesional/Vital
- Cultura Emprendedora

Los resultados son los siguientes tal como se puede observar en la Tabla 11:

Tabla 11

Indicadores clave

Indicador	Carrera Emprendedora/ Empresarial/ Profesional	Desarrollo Profesional/ Personal/ empleabilidad	Orientación Carrera/ Empresarial/ Emprendedora	Proyecto Profesional/ vital	Cultura Emprendedora
Frecuencia	21	42	17	23	40
Porcentaje	22,58%	45,16%	18,28%	24,73%	43,01%

El grupo mayoritario de palabras que se localizan en los materiales aportados es Desarrollo Profesional, Personal y Empleabilidad alcanzando la cifra de 45,16%. Con lo que junto a la palabra Cultura Emprendedora (43,01%) son las más utilizadas en los 93 documentos aportados por las personas emprendedoras expertas que han participado en la recopilación de material. Los dos grupos de palabras -Proyecto profesional/ vital (24,73%) y Carrera Emprendedora/Empresarial/Profesional (22,58%) - se sitúan en la mitad de uso que los dos grupos anteriores, encontrándose entre el 45,16% y el 43,01%. Lo más sorprendente son los datos del grupo de palabras Orientación de la Carrera/Empresarial/Emprendedora que aparecen únicamente en 17 documentos de los 93 de la muestra, situándose en el último lugar con un 18,28%.

Para completar el análisis se realizó un estudio de la frecuencia de uso en los materiales de esos grupos de palabras, analizando si existe complementariedad en la utilización. Para ello se realizó la búsqueda de los términos de cada grupo de palabras tanto en el título, en el resumen, así como en el desarrollo de cada uno de los 93 documentos de la muestra. En la Tabla 12 se reflejan tanto el número de materiales como el cálculo del porcentaje de la muestra.

Tabla 12

Frecuencias palabras

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1 palabra	28	30,11%
2 palabras	29	31,18%
3 palabras	7	7,53%
4 palabras	6	6,45%
5 palabras	1	1,08%
0 palabras	22	23,65%
	93	100,00%

En el análisis de los resultados se puede observar que el porcentaje mayor se encuentra en el uso de términos de dos grupos de palabras (31,18%), seguido con el uso de un término de un grupo de palabras (30,11%). Cabe resaltar el dato de la no aparición de ningún término de los seleccionados en 22 de los 93 documentos aportados. Con tres, cuatro y cinco grupos de palabras el número desciende notablemente encontrándose un número de 14 documentos. Hay sólo un material donde coincide uno de los términos de los cinco grupos de palabras analizadas.

Dos palabras coinciden en el mismo trabajo, 29 publicaciones. Como se puede observar en la Tabla 13. Los grupos de dos palabras que coinciden en ocho documentos son –Desarrollo Profesional/Personal/Empleabilidad con Proyecto Profesional/Vital y –Desarrollo Profesional/Personal/Empleabilidad con Cultura Emprendedora-. Otro dato revelador es el que obtiene el grupo de palabras –Orientación Carrera/Empresarial/Emprendedora- no se encuentra en esta muestra de ocho documentos cruzándolos con los cinco grupos de palabras determinadas.

Encontramos tres palabras coincidentes en el mismo trabajo, ocho publicaciones. Como podemos observar en la Tabla 14 se trata de cuatro artículos de revista, un trabajo de fin de licenciatura y un libro. Cabe destacar el grupo de palabras –Desarrollo Profesional/Personal/Empleabilidad que aparece en todos los documentos. Existen dos grupos de palabras que son: -Proyecto Profesional/Vital y Carrera Emprendedora/ Empresarial/Profesional- que aparecen en cuatro artículos de los ocho de la muestra, es decir se sitúan en un uso del 50%. En cuanto al término –Cultura Emprendedora- aparece en siete (87,50%) de los ocho artículos de dos grupos de palabras.

Tabla 13

Cruce de grupos de palabras coincidentes

	Carrera Emprendedora/ Empresarial/ Profesional	Desarrollo Profesional/ Personal/ Empleabilidad	Orientación Carrera/ Empresarial/ Emprendedora	Proyecto Profesional/ Vital	Cultura Emprendedora	Fr.
Carrera Emprendedora Empresarial/ Profesional	0	2	2	0	2	6
Desarrollo Profesional/ Personal/ Empleabilidad	0	0	2	8	8	18
Orientación Carrera/ Empresarial/ Emprendedora	0	0	0	0	0	0
Proyecto Profesional/ Vital	0	0	0	0	3	3
Cultura Emprendedora	0	0	2	0	0	2
Total						29

Tabla 14

Cruce de tres grupos de palabras coincidentes

Carrera Emprendedora- Empresarial- Profesional	Desarrollo Profesional- Personal- Empleabilidad	Orientación Carrera- Empresarial- Emprendedora	Proyecto Profesional- Vital	Cultura Emprendedora	Total 8
no	Si	No	Si	Si	Art. Revista
no	Si	No	Si	Si	Art. Revista
no	Si	No	Si	Si	Fin Licenciat.
si	Si	Si	No	No	Art. Revista
no	Si	No	Si	Si	Libro
si	Si	No	No	Si	Art. Revista
si	Si	No	No	Si	Art. Revista
si	Si	No	No	Si	Libro
50%	100%	12,50%	50%	87,50%	

Hallamos coincidencia de cuatro grupos de palabras, podemos observar los resultados en la Tabla 15 existen un total de seis documentos, entre los que se encuentran dos artículos, una revista, una tesis doctoral, un libro y un informe sobre un libro. Cabe destacar que el término que aparece en todas las ocasiones es el del grupo de palabras –Orientación Carrera/Empresarial/Emprendedora-, muy diferente a lo que ocurría en análisis anteriores de los otros cruces de grupos de palabras.

Tabla 15

Cruce de cuatro grupos de palabras coincidentes

Carrera Emprendedora- Empresarial- Profesional	Desarrollo Profesional- Personal- Empleabilidad	Orientación Carrera- Empresarial- Emprendedora	Proyecto Profesional- Vital	Cultura Emprendedora	Total 6
si	Si	Si	Si	No	Art. Revista
si	Si	Si	No	Si	Revista
si	No	Si	Si	Si	Tesis Doct.
no	Si	Si	Si	Si	Art. Revista
si	Si	Si	No	Si	Infor.- Libro
si	No	Si	Si	Si	Libro
83%	67%	100,00%	67%	83,00%	

Coincidencia de los cinco grupos de palabras (Tabla 16), únicamente en dos documentos un libro y una revista.

Tabla 16

Cruce de cinco grupos de palabras coincidentes

Carrera Emprendedora- Empresarial- Profesional	Desarrollo Profesional- Personal- Empleabilidad	Orientación Carrera- Empresarial- Emprendedora	Proyecto Profesional- Vital	Cultura Emprendedora	Total 2
si	Si	Si	Si	Si	Revista
si	Si	Si	Si	Si	Libro
100%	100%	100%	100%	100%	

Conclusiones y discusión

En cuanto a los cuatro objetivos planteados del estudio se aportan las siguientes conclusiones:

- La mayoría de documentos que nutren la práctica profesional emprendedora del grupo de personas expertas que participan en este estudio son artículos de revista, concretamente 68 de una muestra de 93.
- Que estos referentes teóricos se concentran en las siguientes bases de datos: ISOC, Trobes Plus y Dialnet, por orden ascendente.
- Que el mayor número de documentos aportados corresponden a publicaciones internacionales, ascendiendo a un 46,24%, seguido de 30 materiales publicados de ámbito nacional, o sea un 32,26%, y por último un 21,50% de publicaciones locales.
- Que la metodología de investigación que se utiliza en los documentos aportados por las personas expertas es principalmente de naturaleza cualitativa o mixta (sumando un 82,37% del total), frente a un 17% de corte cuantitativo.
- Las disciplinas del ámbito de la educación (30,12%) y de la economía (32,26%) son las más presentes en la selección. En los materiales aportados por la muestra se acumula un porcentaje muy elevado en documentos de carácter aplicado a las diferentes áreas de conocimiento, con un total de un 78,49% con respecto al 21,51% de temáticas generales.
- Que, además, existe mayor cantidad de materiales, que se dirigen a las y los emprendedores potenciales situándose en un 81,72%. Por su parte, los materiales seleccionados de perfiles en transición y consolidados se asemejan en resultados, pero guardan una importante distancia numérica con los materiales sobre profesionales potenciales o destinados a ellos.
- Que el grupo mayoritario de palabras que se localizan en los materiales aportados es Desarrollo Profesional, Personal y Empleabilidad que junto a la palabra

Cultura Emprendedora son las más utilizadas en los 93 documentos aportados por las personas emprendedoras expertas participantes. Los dos grupos de palabras -Proyecto profesional/vital y Carrera Emprendedora/Empresarial/Profesional - se sitúan en la mitad de uso que los dos grupos anteriores. Lo más sorprendente son los datos del grupo de palabras Orientación de la Carrera/Empresarial/Emprendedora que aparecen únicamente en 17 documentos de los 93 de la muestra.

Queremos destacar la importancia de esta investigación ya que se ha contado con las y los agentes implicados, ya que es relevante que tenga calado en la sociedad, es decir, impacto social. Es por eso que debemos buscar los cauces para que la difusión científica se nutra desde la práctica y viceversa. Asimismo, hemos detectado la necesidad de clarificar teorías, conceptos y prácticas sobre el emprendimiento. Así como la necesidad de ampliar estos marcos de referencia y de acción profesional desde la orientación para la carrera emprendedora.

A modo de conclusión final, puede decirse que en la medida que el emprendimiento es una disciplina que puede ser aprendida (Vanevenhoven y Ligouri, 2013), la educación en emprendimiento puede relacionarse con la actividad emprendedora (Zhang, Duysters y Cloodt, 2014). Parece que el desarrollo de competencias y el estímulo de una cultura emprendedora incide en la probabilidad de que las personas se conviertan en emprendedoras (Jayawarna, Oswald, y Macpherson, 2014). De acuerdo con Dutta, Li y Merenda (2011, p.165) «la educación en emprendimiento juega un papel crítico en orientar y desarrollar los futuros emprendedores, proporcionándoles el conjunto de conocimientos, habilidades y aptitudes para iniciar nuevos negocios». De esta forma, las personas que participan en los programas formativos de emprendimiento adquieren una mayor conciencia acerca del emprendimiento pudiendo considerarlo como una opción de carrera (Liñán y Fayolle, 2015). Consideramos de suma importancia que en los procesos formativos y las orientaciones para el desarrollo de la carrera profesional emprendedora se utilicen los materiales contrastados científicamente para una formación de calidad.

Referencias bibliográficas

- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Bearman, M., & Dawson, P. (2013). Qualitative synthesis and systematic review in health professions education. En *Research Methods Medical Education*, 47, 252-260. doi:10.1111/medu.12092
- BOE (2013). Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización. Recuperado de http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-10074. Recuperado el 12-07-2017.
- BOE (2013). Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Recuperado de http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-8187. Recuperado el 12-07-2017.
- Botella, J., & Gambara, H. (2002). *¿Qué es el meta-análisis?* Madrid: Siglo XXI.
- Cooper, H., & Hedges, L.V. (1994). *The handbook of research synthesis*. Nueva York: Russell Sage Foundation.

- Cameán Fernández, A. M., Villar Angulo, L. M., Ramírez Gómez, C., Vicario Romero, I., Bonal Pitz, P. P., Morales Lozano, J. A., ... & Correa Manfredi, J. (1997). Metaanálisis de innovaciones curriculares de la Universidad de Sevilla. *Revista de Enseñanza Universitaria*, volumen extra, 291-311.
- Decreto 219/2011, de 28 de junio, por el que se aprueba el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía (BOJA 137 de 14/07/2011).
- Diario Oficial de la Unión Europea (15/10/2015) L 268/28. Recuperado de <http://www.conselleriadefacenda.es/>
- Dutta, D. K., Li, J., & Merenda, M. (2011). Fostering entrepreneurship: impact of specialization and diversity in education. *International Entrepreneurship Management Journal*, 7, 163-179.
- Garfield, E. (1991). Meta-analysis and the metamorphosis of the scientific literature review. *Current Contents: Social & Behavioral Sciences*, 43, 5-8.
- Glass, G.V. (1976). Primary, secondary, and meta-analysis of research. *Educational research*, 5, 3-8.
- Gobierno de España – Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2013-2016). Estrategia de emprendimiento y empleo joven.
- Greenhaus, J. H., Callanan, G. A., & Godshalk, V.M. (2010). *Career Management* (4 ed.). Thousand Oaks, California: Sage Pub., Inc.
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desarrollo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Jayawarna, D., Oswald, J., & Macpherson, A. (2014). Entrepreneurial potential: The role of human and cultural capitals. *International Small Business Journal*, 32(8), 918-943.
- Lent, R. W. (2012). Career-Life Preparedness: Revisiting Career Planning and Adjustment in the New Workplace. *The Career Development Quarterly*, 61(1), 2-14.
- Llomovatte, S., Juarros, F., Naidorf, J., & Guelman, A. (2006). *La vinculación universidad-empresa: miradas críticas desde la universidad pública*. LPP. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.
- Lipsey, M. W., & Wilson, D. B. (2001). *Practical meta-analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship Management Journal*, 11, 907-933.
- López-Cuadrado, T. (2011). Meta-análisis: aportación metodológica en la Investigación de resultados en salud. Tesis doctoral inédita leída en la Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Medicina, Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, y Microbiología. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Martin, B. C., McNally, J. J., & Kay, M. J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. *Journal of Business Venturing*, 28, 211-224.
- Morales, P. (1993). Líneas actuales de investigación en métodos cuantitativos: El meta-análisis o la síntesis integradora. *Revista de Educación*, (300), 191-22.
- Pulido, R., Ballén, M., & Zúñiga, F.S. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, procesos, técnicas*. Bogotá: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.

- Sanchez-Meca, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis. *Aula Abierta*, 38(2), 53-64. ICE. Universidad de Oviedo.
- Sánchez Meca, J., & Ato, M. (1989). Meta-análisis: Una alternativa pedagógica a las revisiones tradicionales de la investigación. En J. Arnau y H. Carpintero (Eds), *Tratado de Psicología General I: Historia, teoría y método* (pp. 617-669). Madrid: Alhambra.
- Selltiz, C., Wrightsman, L., & Cook, S. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales* (9a ed.). Madrid: Rialp.
- Servicio Público de Empleo Estatal (2014-2016). Estrategia Española de Activación para el Empleo. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado.
- Soto-González, M. D., & Chisvert-Tarazona, M. J. (2017). Claves para un diseño formativo que fomente el emprendimiento. En AIDIPE (Ed.) *Interdisciplinariedad y Transferencia* (pp. 1787-1795). Salamanca: Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica.
- Suárez Ortega, M., Cortés Pascual, P. A., & Sánchez García, M. F. (2015). Orientación para la construcción de la carrera profesional desde perfiles de emprendimiento. En AIDIPE (Ed.) *Investigar con y para la sociedad* (pp. 513-520). Cádiz: Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica.
- Vanevenhoven, J., & Liguori, E. (2013). The impact of entrepreneurship education: introducing the entrepreneurship education project. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 315-328.
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). «The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention». *International Entrepreneurship Management Journal*, 10, 623-641.