

En primer lugar, del ámbito de los estudios cinematográficos, interesa la distinción entre narratología de la expresión y narratología del contenido a la que recurren estudiosos como Gaudreault y Jost (1995) al precisar la naturaleza de su análisis del relato cinematográfico.

La metodología propuesta se fija más en el relato –la manera de narrar unos acontecimientos– que en la historia –la serie cronológica de los acontecimientos relatados. Una aproximación así permite explicar aspectos narrativos del informativo de televisión –como el relato doble, la transemiotización o la ocularización– que difícilmente podría desentrañar una análisis estrictamente literario.

\* EEES: competencias y nuevas profesiones en Comunicación, de Lourdes Sánchez Martín, Universidad de Granada y Estrella Martínez Rodrigo, **Universidad de Granada**

El ámbito educativo europeo en materia de comunicación recoge diferentes titulaciones, objetivos y competencias profesionales. El presente artículo pretende establecer las competencias básicas en materia de comunicación, centrándonos concretamente en la titulación de Comunicación Audiovisual en España, recogida en el Libro Blanco. Se analizarán también las titulaciones equiparables con ésta en otros países europeos, que comparten las mismas competencias profesionales básicas para, finalmente, profundizar en una competencia profesional que actualmente se ha configurado como imprescindible, necesaria y esencial en el desarrollo de nuevas profesiones que han surgido en torno a la red: la alfabetización digital.

\* Nuevas estrategias docentes: Un análisis del Campus Virtual de la Universidad Complutense, de Elvira Calvo Gutiérrez, **Universidad Complutense de Madrid**

El uso del campus virtual en las universidades españolas ha crecido de forma generalizada en la última década; sin embargo, como su uso no es obligatorio, no todos los profesores lo utilizan. El aumento de los docentes que los utilizan contrasta con el vértigo especial de quienes, ante las TIC, se sienten desasistidos en su labor educativa. El EEES obliga a la introducción de todos estos medios al alcance de los docentes.

El objetivo de este trabajo es establecer un marco de referencia inicial, basado en el estudio y análisis del Campus Virtual de la Universidad Complutense para una mayor comprensión. Nos encontramos ante una herramienta fundamental para la educación de los próximos años que, de momento, sólo trata contenidos de apoyo a las clases presenciales. Similares a las redes sociales, el campus virtual cuenta con ventajas y