

# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR (X FORO)



**Tamara Ramiro-Sánchez y M<sup>a</sup> Teresa Ramiro (Comps.)**  
**ISBN: 978-84-695-8376-0**

**ORGANIZAN**



Libro de resúmenes de los trabajos aceptados en el X Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES).

Autor: X FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). Granada (España), 25-28 de Junio de 2013.

Compiladores: Tamara Ramiro-Sánchez y M<sup>a</sup> Teresa Ramiro  
Edita: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC).  
CIF: G-23220056  
Facultad de Psicología.  
Universidad de Granada.  
18011 Granada (España).  
Tel: +34 958 273460.  
Fax: +34 958 296053.  
Correo electrónico: info@aepc.es. Web: <http://www.aepc.es>.  
ISBN : 978-84-695-8376-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro “Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (X Foro)”, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# **Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (X Foro)**

Asociación Española de Psicología Conductual

## INDICE

<u>EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE</u> .....	4
<u>EVALUACIÓN DEL PROFESORADO</u> .....	74
<u>EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</u> .....	91
<u>EVALUACIÓN DEL POSTGRADO</u> .....	120
<u>EVALUACIÓN DE LA CIENCIA</u> .....	143
<u>INNOVACIÓN DOCENTE</u> .....	166
<u>ADAPTACIÓN AL EEES</u> .....	500
<u>ESTUDIANTES/EGRESADOS</u> .....	675
<u>CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD</u> .....	752
<u>ESTUDIOS DE GÉNERO</u> .....	773
<u>NUEVAS TECNOLOGÍAS</u> .....	796

## **REDES SOCIALES Y COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN DEL EEES**

Estrella Martínez Rodrigo y Lourdes Sánchez Martín  
*Universidad de Granada*

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) posiciona al alumno como elemento central del proceso de aprendizaje. Se trata de un nuevo proceso focalizado en el estudiante que debe asumir un nuevo rol: activo, participativo y crítico. Por su parte, los estudios de Comunicación del EEES establecen el desarrollo de ciertas competencias necesarias entre el alumnado. El objetivo de estas competencias es articular conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales a través de la reflexión. Ante esta situación, la evolución las TIC y el auge que han experimentado plataformas como las redes sociales digitales entre la población más joven, pueden contribuir al desarrollo de ciertas competencias que establece la Declaración de Bolonia y, más concretamente, al desarrollo de aquellas competencias específicas que establecen los estudios de Comunicación.

El objeto del presente trabajo es, por tanto, examinar cómo el manejo de las redes sociales y, particularmente Tuenti, puede contribuir al desarrollo de estas competencias que especifica el EEES y, concretamente, las propias de los estudios de Comunicación. Para ello, se analizarán las diferentes competencias contempladas en el Libro Blanco y se pondrán en relación con el rol que estos usuarios asumen en Tuenti, con el objetivo de dilucidar si estas comunidades digitales promueven o dificultan el desarrollo de dichas competencias entre aquellos usuarios que deberán integrarse en el Espacio Europeo de Educación Superior.