



Comunicación móvil y generación smartphone: Retos y perspectivas





fcom

ladecom
laboratorio de estudios en comunicación



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

I+D EDU2015-64015-C3-1-R (MINECO/FEDER)
Red Temática I+D EDU2016-81772-REDT) (FEDER)



GRUPO COMUNICAR

GREHCCO

Grupo de Investigación en Estructura, Hª y Contenidos de la Comunicación



Doctorado interuniversitario en Comunicación

CUERPO ACADÉMICO



Procesos Comunicativos y Tecnologías Emergentes

UACJ-CA-114

Competencia Mediática



Grupo de Investigación AdMIRA

Acción de Estudios, Ingenieros y Artistas Audiovisuales



fundación para la investigación social avanzada

aula abierta

ÁMBITOS

Revista Internacional de Comunicación

Comunicar

Revista Científica de Comunicación y Educación

AlfaMed

Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía

EGREGIUS

CS9 PRODUCCIONES

Autor: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación smartphone: comunicación móvil. Sevilla (España), 21, 22 y 23 de marzo de 2018

Editores: Ignacio Aguaded, Rosalba Mancinas-Chávez y Patricia de-Casas-Moreno

Producción: Ediciones Egregius - www.egregius.es

Compilador: Francisco Anaya Benítez

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benítez

ISBN 978-84-17270-30-8

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el Libro de Resúmenes del III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación smartphone: comunicación móvil, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| PRESENTACIÓN | •• |
| SIMPOSIO 01. ROMPIENDO DISTANCIAS: MÓVILES Y PERSONAS MAYORES..... | 11 |
| SIMPOSIO 02. NOMOFOBIA: MÓVILES E INTERNET | 25 |
| SIMPOSIO 03. DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL AULA: DOCENTES Y ESTUDIANTES PROSUMIDORES EN LA ERA DIGITAL | 38 |
| SIMPOSIO 04. USO DEL TELÉFONO MÓVIL, JUVENTUD Y FAMILIA | 61 |
| SIMPOSIO 05. NIÑOS, JÓVENES Y ADOLESCENTES: ELLAS, ELLOS Y SU MÓVIL | 74 |
| SIMPOSIO 06. GAMIFICACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES APLICADOS A LA EDUCOMUNICACIÓN | 91 |
| SIMPOSIO 07. PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROFESIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO | 111 |
| SIMPOSIO 08. INVESTIGACIÓN MULTIMEDIA: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN LA ERA DIGITAL | 131 |
| SIMPOSIO 09. PODER Y DEMOCRACIA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN..... | 152 |
| SIMPOSIO 10. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | 182 |
| SIMPOSIO 11. FEMINIZANDO LA RED: TENDENCIAS COMUNICATIVAS Y PERSPECTIVA DE GÉNERO | 197 |
| SIMPOSIO 12. OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO | 213 |
| SIMPOSIO 13. FICCIONES TELEVISIVAS EN LA ERA DIGITAL | 244 |
| SIMPOSIO 14. LA VIOLENCIA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN MÓVIL | 260 |
| SIMPOSIO 16. ESTUDIOS CULTURALES MULTIDISCIPLINARIOS EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO | 271 |
| SIMPOSIO 17. ANÁLISIS DEL DISCURSO Y PENSAMIENTO CRÍTICO | 287 |
| SIMPOSIO 18. "SECOND-SCREEN": APLICACIONES MÓVILES Y TELEVISIÓN | 310 |
| SIMPOSIO 19. LA COMUNICACIÓN DE LA MITIGACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | 319 |
| SIMPOSIO 21. MOVIMIENTOS POPULISTAS EN EUROPA: LA ACTUALIZACIÓN DEL DISCURSO TOTALITARIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACTUALES Y SU REPERCUSIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA | 331 |
| SIMPOSIO 22. LA REALIDAD VIRTUAL: LLEGANDO DONDE NINGÚN HOMBRE HA IDO JAMÁS | 350 |

factores contextuales como resultado del análisis DAFO para ofrecer información sobre la incorporación de TIC al sistema universitario tanto público o privado y el desarrollo de competencias docentes.

PALABRAS CLAVE: Google Classroom; plataforma virtual; TIC; TAM; aceptación; México

INTERACCIÓN VÍDEO-MÓVIL-TWITTER EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Dra. D^a ESTRELLA MARTÍNEZ-RODRIGO

Universidad de Granada

D^a. JULIA MARTÍNEZ-CABEZA JIMÉNEZ

Universidad de Granada

RESUMEN DE PONENCIA

Los cambios sociales y tecnológicos imponen cada vez con más frecuencia la necesidad de innovar en las aulas. Los alumnos, ahora *nativos digitales*, tienen que adoptar un rol activo, para lo que resultan de gran utilidad las TIC, especialmente los Smartphone con los que tan familiarizados se encuentran. El objetivo de este trabajo es transmitir una experiencia en el aula universitaria que ha ayudado a desarrollar destrezas como el análisis de contenidos multimedia, la capacidad de síntesis, y la argumentación razonada mediante la interacción entre el móvil personal, el vídeo y la red social *Twitter*, con sus narrativa específicas.

Planteamos una práctica durante una clase del Grado en Comunicación Audiovisual, con la siguiente metodología: visionado de un vídeo colgado en el perfil de *Twitter* de @CAONGD (la Coordinadora Andaluza de ONGD) y posterior emisión por parte de los alumnos de una serie de tuits desde el propio móvil, en los que se analizan individualmente aspectos formales y de contenido del vídeo, a partir de los cuales se abren debates entre los miembros del grupo.

La realización de este tipo de actividades ayudará a poner de manifiesto la utilidad conjunta del uso de los vídeos, las redes sociales y los *Smartphone* como herramientas para convertir a los estudiantes universitarios en agentes activos en el proceso de aprendizaje, suponiendo una dinamización de las clases mientras se ponen en práctica nuevas formas de comunicación. Finalmente, el contenido del vídeo seleccionado debe resultar educativo a un doble nivel, ya que al tiempo que supondrá la aplicación de unos conocimientos previos para la realización del análisis formal - lo que favorece el aprendizaje significativo- permitirá también la entrada de una serie de valores en el aula, relacionados en este caso con el beneficioso trabajo que desempeñan las ONGD y todas las personas que colaboran con ellas.

PALABRAS CLAVE: Educación, *Smartphone*, *Twitter*, vídeo, interactividad, ONGD.