

comunicación social comunitaria, pues los MMS pueden contribuir al éxito o al fracaso de una campaña social o/y plan de comunicación (p.e, igualdad social de la mujer, contra los malos tratos, a favor del medio ambiente o de convivencia en la diversidad, etc.)

En esta ponencia, tomando como marco referencial el sociograma, la muestra estructural y el análisis de discursos estructural (que no estructuralista), se expondrá un modelo metodológico-tecnológico con el que conocer estos nexos e influencias discursivas.

- ❖ La función de la intellectio retórica en los reportajes: una experiencia docente, de Maite Gobantes Bilbao, **Universidad de Zaragoza, UNIZAR**

La presente comunicación defiende la conveniencia de recuperar el paradigma retórico en la formación tanto de profesionales del periodismo como de ciudadanos. Puede, quizá, parecer extemporáneo, que en el tiempo de los 2.0 y otros novedosos conceptos comunicativos, se vindique las herramientas de la milenaria ciencia del discurso, pero entendemos que estas han demostrado, y continúan haciéndolo, su vigor analítico y su potencial creativo. En la presente intervención, nos hemos querido centrar en una de las fases de la construcción retórica que ha recibido menos atención: la intellectio, a pesar de que en ella se pone en juego, a nuestro entender, el significado original del discurso. Tras una breve aproximación teórica al concepto y función de la intellectio, daremos cuenta de una práctica realizada en las aulas universitarias en las que se forman los periodistas, que les permite, creemos, tomar conciencia de cómo funciona la fase intelectual y de su radical importancia en la construcción de sus textos.

- ❖ Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos, de Lourdes Sánchez Martín y Estrella Martínez Rodrigo, **Universidad de Granada, UGR**

Las redes sociales se han erigido como las plataformas de uso regular participativas y comunicativas preferidas por los nativos digitales. Sin embargo, estas plataformas no son tan recientes como se cree. A lo largo de este artículo se realizará un recorrido por las distintas redes

sociales, desde su aparición hasta la actualidad para, a continuación, centrarnos en la red social Tuenti, plataforma en donde los adolescentes son un público asiduo junto con algunas conocidas marcas. Finalmente, señalaremos las características y riesgos a los que se enfrentan este público al ser expuesto a impactos publicitarios continuados para reclamar la necesidad de una alfabetización digital que tenga en cuenta estos peligros derivados.

- ❖ Análisis del Diseño Estructural para la Gestión de Comunicación y Relaciones Públicas. Caso: Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Dra. Yolanda López Lara y Dr. Sergio Manuel de la Fuente Valdez. **Universidad Autónoma de Nuevo León, México**

A sus 78 años de servicio, la UANL consideró necesario la creación de un órgano especializado que gestione los procesos de comunicación y relaciones públicas con el objeto de responder a este rubro, se desarrollo un estudio con un enfoque desde la perspectiva de la Teoría de Sistemas, cuyo Objetivo General es: Analizar el diseño estructural de la UANL, para gestionar los procesos formales de comunicación y relaciones públicas institucionales. Los Objetivos Específicos a considerar son:

Conocer los hallazgos del diagnóstico para desarrollar el diseño estructural. Establecer qué elementos determinan la relación de dependencia, autoridad y responsabilidad entre los niveles jerárquicos.

- ❖ Los nuevos roles de la industria musical: prescriptores, consumo y redes conversacionales, Sara A. Pedraz Poza, **Universidad Autónoma de Madrid**

Este artículo estudia las redes no visibles que organizan las experiencias comunicaciones y las nuevas formas de producción cultural, cada vez menos encorsetadas en lo disciplinario. Es este, por tanto, no es un trabajo sobre la poiesis y la creación de sentido sino sobre los medios utilizados para comercializar los productos culturales, acceder a ellos e incorporarlos a la cotidianidad de los receptores. El artículo, centrado en el caso de estudio del disco Rome, editado por EMI en 2011, tendrá un breve punto de partida en el que