



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



TFM Trabajo Fin de Master

Título:
Comercialización las obras de arte - El distrito de Longquanyi

Autor: Jianxiong Liu
Tutor: Raúl Campos Lopez

Departamento de Dibujo
Línea de Investigación: Creación Digital

Convocatoria: Junio
Año: 2018

TFM Trabajo Fin de Master

Título:

Comercialización las obras de arte - El distrito de Longquanyi

Autor: Jianxiong Liu

Tutor: Raúl Campos Lopez

Departamento de Dibujo

Línea de Investigación: Creación Digital

Convocatoria: Junio

Año: 2018

INDICE:

Resumen	5
Palabras clave - Key Words	5
Objetivos	6
Capítulo 1	7
Proyecto	7
1.1 Antecedentes	8
1.2 Análisis del mercado	9
1.3 Análisis la situación	10
Análisis exterior:	10
Análisis interior	11
Más detalle: sobre las industria en el distrito de Longquanyi	12
1.4 Turismo	13
Templo del Shijing	13
Pueblo tradicional de Loudai	13
Lago del Longquan	14
Montaña de flores y frutas de Longquan	15
1.5 Resumen	15
Producto	16
2.1 Idea y característica del producto	16
2.2 Clasificación los productos	17
Producto 1: Camisetas	17
Producto 2 : Chapas	18
Producto 3: Cinta del dibujo	18
Producto 4: Bolsa de la tela	19
Producto 5: Cuaderno	20
2.3 Contenido del diseño	20
Estilo y tema	20
Parte del método de la fabrica	20
Los elementos del diseño:	20
2.4 Herramientas y materiales	25
Parte del diseño	25
2.5 Parte de la producción	25
Elegir la fabrica(presuposición)	25
Camiseta	25
Chapas	26
Cinta del dibujo	26
Bolsa de la tela	27
Cuaderno	27

Marketing	28
3.1 Canales	28
Las canales entidades	28
3.2 Método de Marketing	28
Método de la función	28
Etapa del comienzo	28
3.3 Perspectivas a largo plazo	30
Etapa de introducción	30
Etapa de crecimiento	32
Etapa de madurez	32
Estrategia de precios	32
3.4 Definir el precio y el presupuesto	33
Resumen	33
Capítulo 2	34
Los procesos de creación	34
Las ideas y los procesos de diseño	35
Idea 1 Flores del melocotón	35
Idea 2 Mapa y flores	36
Idea 3 Cuadernos de los recuerdos	39
Encuadernación	42
Idea 4 Libro	43
Idea 5 Diseñar con elementos sencillos sobre dibujo de vectores	45
Idea 6 Estampación con sellos	46
Idea 7 Cinta de dibujo de la tema - Chicas de la antigüedad china	46
Idea 8 Camisetas	47
Idea 9 Carácter chino	47
Capítulo 3	49
Orientación sobre la comercialización de las obras de arte	49
Para la fabricación	50
¿Cómo vender los productos?	50
El marketing	50
El precio	51
Plan de tecnología de la información	51
La promoción	51
La propiedad intelectual	51
Resumen	52
Bibliografía	53
Curriculum vitae	54

Resumen

Esta investigación busca principalmente el estudio de mercado sobre determinadas piezas de arte y su comercialización. Especialmente, como guía de iniciación para el estudiante de Bellas Artes. Para su desarrollo, hemos focalizado el trabajo en las fiestas del distrito de Longquanyi, en China.

El proyecto se divide en tres partes. En primer lugar, se ha realizado un análisis de la "Fiesta de la Flores de Melocotón (marzo de 2018)" en donde se realiza una propuesta creativa que pretende desarrollar la cultura local y el turismo.

En segundo lugar se propone, el desarrollo de ideas y pruebas prácticas, con diseños con la temática propia de esta comarca, que sirvan de orientación para concretar posibles productos finales.

Finalmente y como tercera etapa, compartir los resultados y experiencias con otros artistas que estén en una situación similar.

Abstract

The following work seeks market research on certain pieces of art and their commercialization. Especially, as an initiation guide for the student of Fine Arts. For its development, we have focused the work on the Local parties of Longquanyi district, in China.

The project is divided into three parts. In the first place, an analysis of the "Peach Flower Festival (March 2018)" was carried out, where a creative proposal is made that aims to develop the local culture and tourism.

In the second place, the development of ideas and practical tests is proposed, with designs of the specific theme of this region, which serve as orientation to specify possible final products.

Finally and as a third stage, share the results and experiences with other artists who are in a similar situation.

Palabras clave - Key Words

Comercialización de arte. Cultura local, Estilo chino, Distrito de Longquanyi

Commercialization of Art. Local Culture. Chinese Style. District Longquanyi

Objetivos

Elaboración de diseños para los productos locales

Poner la atención a las características locales, buscar las especialidades en el distrito Longquanyi y ofrecer más opciones a los clientes y los visitantes.

Investigar la comercialización de los productos, especialmente a las piezas artísticas.

Información de las clasificaciones de productos, análisis los datos de la venta para conocer el modelo de la organización del distrito de Longquanyi y el gusto de los clientes.

Aprender y estudiar

Por todo lo visto anteriormente, este proyecto se intentará abarcar desde diferentes campos de estudio: diseño artístico, producción, marketing etc., como una guía para la función de negocio.

Capitulo 1

Proyecto

1.1 Antecedentes

El proyecto se centra en las flores de melocotón como ejemplo o medio para realizar un estudio de mercado para desarrollar la comercialización del producto. Además, flores de melocotón en China, tiene una doble connotación, pues significa amistad, siendo uno de los objetivos de este proyecto conectar con más gente, y hacer una difusión al mi pueblo.

Los contenidos son:

Análisis del mercado; diseño del producto; Producción y los procesos del Marketing.

Dentro de sus finalidades, este proyecto pretende generar un informe de mercado local y posibles planes de negocio, todo con la intención de generar ingresos.

Datos sobre el autor del proyecto

Jianxiong, Liu - Diplomado de Dibujos animados en el Grado de Tecnología Electrónica de la Universidad Chengdu, el Máster de Creación de Empresa en la Universidad de Cádiz y el Máster de Dibujo en la Universidad de Granada. Trabajó en Centro Cultural de la Diputación de Cádiz. Tiene experiencia sobre comercialización de los productos, establecer exposiciones, diseño y edición de vídeo. Con respecto a este estudio, vivió en el Distrito Longquanyi durante casi quince años, por lo que conoce las características y la cultura local de este lugar, condición muy positiva para desarrollar y encender el proyecto de las flores de melocotón.

Distrito de Lognquanyi

Cuando hablamos el distrito de Longquanyi, no podemos perder un tema de las flores de melocotón. Cada año en la primavera, desde la ciudad hasta la montaña, se llenan de las flores de melocotón, y se produce un paisaje maravilloso. Ahora, poco a poco, las flores de melocotón se han convertido para el mundo, en una marca para viajar en Chengdu¹, en China. Además, desde la llegada del metro a esta localidad en el año de 2014, las condiciones sociales han mejorado mucho, y las flores se han conocido por más gente.

La fiesta de las Flores

La fiesta internacional de las flores de melocotón, es una fiesta más importante en el distrito de Longquanyi. Cada marzo, con la primavera, el paisaje de las flores atrae a muchos visitantes.

Como se ha comentado, la mejora en las comunicaciones, las condiciones sociales y la explotación de la económica ofrecen muchos elementos positivos para este proyecto.

¹ Chengdu es una gran ciudad en el centro de China, cerca de Tíbet, también es el pueblo natal del oso panda.

1.2 Análisis del mercado

Sitio: El distrito de Longquanyi²

El distrito de Longquanyi es uno de los once distritos de las ciudades de Chengdu³. Se fundó en el año 1960 y está en el suroeste de Chengdu, siendo además, un distrito muy importante para el mercado del suroeste de China.

Desde que el Consejo del Estado dio el premiso para su desarrollo hace unos años, se ha convertido en un próspero conjunto tecnológico, económico y turismo, especialmente para la industria del coche y la industria turística.

El distrito de Longquanyi es un lugar que se integra entre parques y la montaña, Tiene cuatro temporadas de flores, produciendo muchas frutas durante todo el año, de ahí que el Consejo de Estado Chino le otorgase el nombre oficial del “pueblo natal de melocotón”.

Allí tiene dos partes principales, la ciudad vieja y la ciudad nueva y tiene distancia de 24 km y 11 km al centro de la ciudad de Chengdu - el corazón de suroeste de China. Se sitúa a pocos kilómetros del aeropuerto Internacional SuanLiu, y dos líneas de metros cruzan este lugar, produciendo una situación muy conveniente y de expansión económica.

El distrito de Longquanyi es uno de los diez mejores distritos de la provincia Sichuan⁴, el bruto de producción era 1 billón 39 mil 200 millones Yuanes⁵ en el año 2017, más que la siete ciudades y las ciudades autónomas⁶ de la provincia de Sichuan. Fue el treinta y tres mejor distrito en China y el mejor distrito en el suroeste chino en el año 2017.

Por todo lo dicho, creemos que es muy positivo centranos para este proyecto en el distrito de Longquanyi.

² <https://baike.baidu.com/item/龙泉驿区>

³ Chengdu es una ciudad muy importante en centro de China, de la provincia de Sichuan

⁴ El distrito de longquanyi es una parte de la ciudad de Chengdu y Chengdu es la ciudad capital de la provincia Sichuan

⁵ 1€ = 7¥ (Yuan/La moneda china)

⁶ Ciudad autónoma es un población para las minorías étnica, la ciudad podría tener el derecho como autónomos, por un segmento de la sociedad que se distingue por su lengua, dialecto, raza, región, cultura o origen, tiene la diferencia con la ciudad normal.

1.3 Análisis la situación

Análisis exterior:

La situación del país

El (Producto interno bruto) GDP⁷ China en el año 2017⁸ (100 millones Yuanes)

	Cantidad absoluta	La tasa de crecimiento
GDP	827122	6,9
Industria primaria	65468	3,9
Industria secundaria	334623	6,1
Industria terciaria	437032	8,0
Industria de la agricultura, la silvicultura, la ganaderías y la pesca	68009	4,1
Industria	279997	6,4
Industria de manufactura	242707	7,0
industria de arquitectura	55689	4,3
Industria de mayorista y minorista	77744	7,1
Industria de locomoción, almacén y el servicio de correos	36803	9,0
industria de alojamiento y alimentaria	14594	7,1
Industria de finanzas	65749	4,5
Bienes inmuebles	53851	5,6
Servicios de la transmisión de información, software y la tecnología de la información	27452	26,0
Servicios de arrendamiento y negocios	22163	10,9
Otras servicios	125072	7,1

atención:

1. La cantidad absoluta calcula de el preciso realidad, la velocidad del crecimiento calculada no se cambiar el precio.
2. La clasificación del las industrias depende el oficina nacional de estadísticas China en el año 2017, del " Tres disposiciones del la división industrial ".
3. Los datos de la industria depende de "Clasificación del sector del económico ciudadano(GB/T4754-2011) "

El gráfico anterior muestra el PIB de China y muestra que la industria terciaria/de servicios subió en el año 2017, y la tasa de contribución era más grande. La industria secundaria ocupaba casi el mitad del PIB en el año 2017. Dentro de esta industria, podemos ver que la manufactura todavía es muy importante. Los servicios de la transmisión de información, software, la tecnología de información, los servicios de arrendamiento y negocios y otros servicios también se estaban desarrollando muy rápido que el resto de industrias.

⁷ GDP en español: PIB que es Producto interno bruto

⁸ Oficina nacional de estadísticas de China:

http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201801/t20180119_1575351.html

Por el informe del PIB, podemos saber, que la industria de los servicios crecía más rápido que otras, aunque el porcentaje de la industria secundaria todavía era muy alta.

En los últimos años, China se está desarrollando muy rápido. Los ingresos de los habitantes poco a poco están creciendo. Esto permite que los ciudadanos tengan más posibilidades para viajar y aumente la demanda en el sector del ocio, disfrutar de la cultura espiritual y los productos del servicio.

Estos datos son muy positivos para el desarrollo de este proyecto.

Comparar la situación de desarrollo con otras ciudades en China:

En el apartado de economía en Beijing (capital china), la industria de manufactura está destacado, y los servicios serán más importantes que antes. Los primeros tres trimestres del año 2017, los servicios de finanzas, tecnología y la información, etc. Representan las industrias intensivas en el conocimiento y la tecnología mantenían un crecimiento constante, la tasa de contribución de la ciudad es 53.2%, era la economía principal de las industrias. Otra cosa, sobre la industria de la creación cultural ocupa 14% del PIB local, será más importante para el economía.⁹ Por eso podríamos hacer un predicción, desarrollar el creación cultural (este proyecto), podría hacer una prueba en el distrito de Longquanyi para ser pionero en Chengdu.

Análisis interior

Vías de Comunicación

Dentro del distrito de Longquanyi está el ferrocarril de Chengdu y las vías especiales de autobús a la ciudad de Chongqing (Beijing, Shanghai, Tianjin y Chongqing, ciudades más importantes en China). El ferrocarril de Chengkun rodea el distrito. La parte de autopista, tiene gran vía del Yidu, del Honghe y del Chenglong, la autopista del Chengluo, del Chengnan, del Chenganyu, del Xinshang etc. Son cinco autopistas, cuatro gran vías, y cuatro carreteras principales en el distrito de Longquanyi. Y como se ha comentado en el apartado anterior, tiene dos líneas de metro, al norte y al sur de la ciudad Chengdu.

Economía¹⁰

En el año 2016, se realizaba GDP local 1 billón 39 mil 200 millones Yuanes, compara con el año pasado el crecimiento era más de 4%. La industria primaria se realizaba 26 mil 800 millones Yuanes, el crecimiento era 1.5%; La industria secundaria se realizaba el valor añadido 798 mil 500 millones Yuanes, el crecimiento era 2.6%; La industria terciaria realizada el valor añadido 213 mil 900 millones Yuanes, el crecimiento era 9.8%. La Proporcionalidad de las industrias en el año 2015 eran 2.5: 78.5:19.0, y el año 2016 la proporcionalidad de las industrias eran 2.6: 76.8: 20.6. Según el modelo de cuenta de la población de residente permanente, todo el año de 2016 del PIB per capita total era 122 mil 276 Yuanes, el crecimiento era 0.9%.

⁹ <https://www.laonanren.com/news/2017-10/193512.htm>

¹⁰ El resumen del económico de China en el 2017

En el año 2016, la economía privada del distrito realizaba el valor añadida era 474 mil 600 millones Yuanes, se crecía 6.6% que el año pasado. El valor añadido de la industria privada era 336 mil 200 millones Yuanes, el crecimiento era 6.6%, la economía ocupa 45.7% del GDP total, se crecía 1.3 % en este año.

Más detalle: sobre las industria en el distrito de Longquanyi

Industria primaria

La parte del cultivo agrícola es muy importante para el distrito, especialmente las frutas. La producción de fruta y el área cultivada ocupan 12 mil 688 hectáreas de la tierra.

Industria secundaria

En esta parte lo más importante son las fábricas automovilísticas y la industria de la construcción, que proporcionan muchos ingresos al distrito de Longquanyi. El informe en el año 2016, estableció en 3 millones 190 mil metros cuadrados el terreno para uso comercial y cada año en aumento.

Industria terciaria

Desde del año de 2016, en todo el distrito, el producto consumo de la sociedad eran 123 mil 700 millones Yuanes, lo que suponía un crecimiento era 9.8 %.

Resumen, teniendo en cuenta estos datos económicos, las industrias del servicio y la parte de la cultura están en pleno crecimiento. Este desarrollo económico propicia que un aumento en la demanda en este tipo de productos artísticos destinados al comercio turístico.

1.4 Turismo

Queda claro, que el sector turístico es el más importante para el desarrollo de este proyecto, tanto en los aspectos relativos a los posibles diseños como por la cantidad de clientes potenciales. Por suerte en el distrito de Longquanyi tiene muchos recursos turísticos, de la naturaleza e históricos. Por lo que es importante también conocer el entorno que servirá de escaparate para los distintos productos.

Templo del Shijing



11

Es un templo cuya estela antigua contiene el código del "JingGang" del año de la dinastía Han¹², con 1800 años de antigüedad. Es un templo de la región del budismo. Está dentro de la montaña del distrito de Longquanyi, y al comienzo de cada año, muchas personas van al templo para pedir un deseo. También en la primavera, por las flores de melocotón, atrae a muchos visitantes a este lugar.

Pueblo tradicional de Loudai



13

¹¹ <https://baike.baidu.com/item/石经寺> Fecha de consulta: 5/4/2018

¹² https://es.wikipedia.org/wiki/Dinast%C3%ADa_Han

¹³ <http://travel.sina.com.cn/china/2014-03-20/1432253900.shtml> Fecha de consulta: 5/4/2018

Entre los pueblos dispersos en la llanura de Chengdu, está Luodai, una antigua ciudad donde los residentes hablan un idioma totalmente diferente de los pueblos cercanos, que es similar a los Hakka, que viven cerca del centro del distrito de Longquanyi. Además del idioma, comparten estilos de construcción y comida similares del sur de China. Luodai, un islote cultural ubicado en LongQuanyi, ha conservado su estilo de vida tradicional durante cientos de años.

Para los visitantes, la cocina de Sichuan Hakka es algo que no puede perder. Combina platos Hakka con cocina del estilo Sichuan. Parte de los famosos platos tradicionales como la cuajada de frijol relleno, el cerdo asado con vegetales en salsa de soja y el pollo salado, hay opciones creativas como Tianshaobai, en Luodai Supply y Marketing restante, Banquete de hongos en Restaurante Xinmin y Shuisu y Brose en Restaurante Hakka.

Además, tiene varias fiestas, la más famosa es la Fiesta del Dragón de Agua. Cada año atraer muchos visitantes, siendo la zona más turística.

Lago del Longquan¹⁴

Está en el centro del la montaña Longquan, es el lago artificiales más grande en la zona de Chengdu, ocupa una superficie de 40.38 kilómetros cuadrados. La larga ruta de la orilla se extiende hasta los 54 kilómetros. Es el lago más cadalso en esta zona, con hasta 70 millones metros cúbicos. Dentro del lago tiene 28 penínsulas y 14 islas. En este lugar también pueden verse los paisajes de los flores.



15

El año 1977, el primero satélite artificial chino¹⁶ aterrizó en esta zona.

¹⁴ http://www.chinadaily.com.cn/travel/2016-06/24/content_25837890.htm

¹⁵ <http://www.chinanews.com/tp/hd2011/2016/06-23/649403.shtml> fecha de consulta: 5/4/2018

¹⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Dong_Fang_Hong_1

Montaña de flores y frutas de Longquan



17

La montaña de flores y frutas es un sitio muy famoso del turismo en el distrito de Longquanyi. También es un sitio muy importante para la ciudad de Chengdu y la provincia de Sichuan. Es el mejor lugar para ver las flores de melocotón. El área del paisaje ocupa 238 Kilómetros cuadrados. El paisaje de flores y frutas ocupa casi mitad del centro del distrito. Cada estación del año tiene las flores y las frutas. Ahora las flores de melocotón es un marca del LongQuanyi.

Además de estos, el distrito tiene cementerio del rey de "Shu" de la dinastía Ming¹⁸, Talla de piedra antigua, etc.

Estos recursos turísticos amplían el espacio de concepción y diseño de productos, ayudan a profundizar más en los conceptos derivados de Longquanyi y en desarrollar más posibilidades para la comercialización

1.5 Resumen

En el distrito de Longquanyi tiene muchos recursos turísticos, el apoyo del gobierno, infraestructura social conveniente y los clientes potenciales. Por los datos de las condiciones exteriores y interiores, podemos saber es una buena oportunidad para comercializar los elementos locales.

El proyecto de las flores de melocotón es una prueba de la comercialización del diseño. Aunque este tema no fue elegido para la investigación por el apego a la tierra, si permitirá conocer más profundamente las virtudes de nuestra localidad.

¹⁷ <http://travel.cctv.com/2017/03/06/ARTIIQtjRpWXpzaPMEgr9NY170306.shtml> Fecha de consulta: 6/4/2018

¹⁸ https://es.wikipedia.org/wiki/Dinast%C3%ADa_Ming

Producto

2.1 Idea y característica del producto

En la actualidad, el desarrollo económico ha provocado en la sociedad un aumento en la demanda de productos más personales y de calidad. Actualmente, ya existen algunos productos comercializados, por lo que es importante crear un sello de identidad propia con este proyecto.

Las características del producto:

1. Regional

La historia del distrito de Longquanyi nació de la industria agrícola, y aunque ahora es muy diferente a como era antes, la huella histórica todavía perdura. Las flores de melocotón es la marca más importante para presentar Longquanyi. Cuando se hace una búsqueda del distrito de Longquanyi por el internet, siempre puede verse la estela de las flores de melocotón.

2. Exclusividad

En el mercado, sobre el diseño de las flores de melocotón y el diseño del estilo chino todavía no hay mucho, por eso, el hecho de desarrollar este proyecto, podría promover la cultura y obtener las informaciones locales del mercado. De este modo, sería la primera persona que hacer este tipo de prueba. Una correcta especialización de acuerdo con la situación local, puede proporcionar clientes potenciales en exclusividad, con los que comenzar el proyecto.

3. Flexibilidad

Tomando este tema como punto de partida, se pueden desarrollar productos muy diversos.

4. Económico y seguro

Se trata de un producto basado en la marca más importante de la comarca, y que se celebra anualmente. Por la situación de China, la fabricación de los diseños el coste será bajo.

2.2 Clasificación los productos

Una vez trazada la situación del proyecto, es importante conocer y explicar la planificación y concreción de los productos. También habría que definir las características de los mismos.

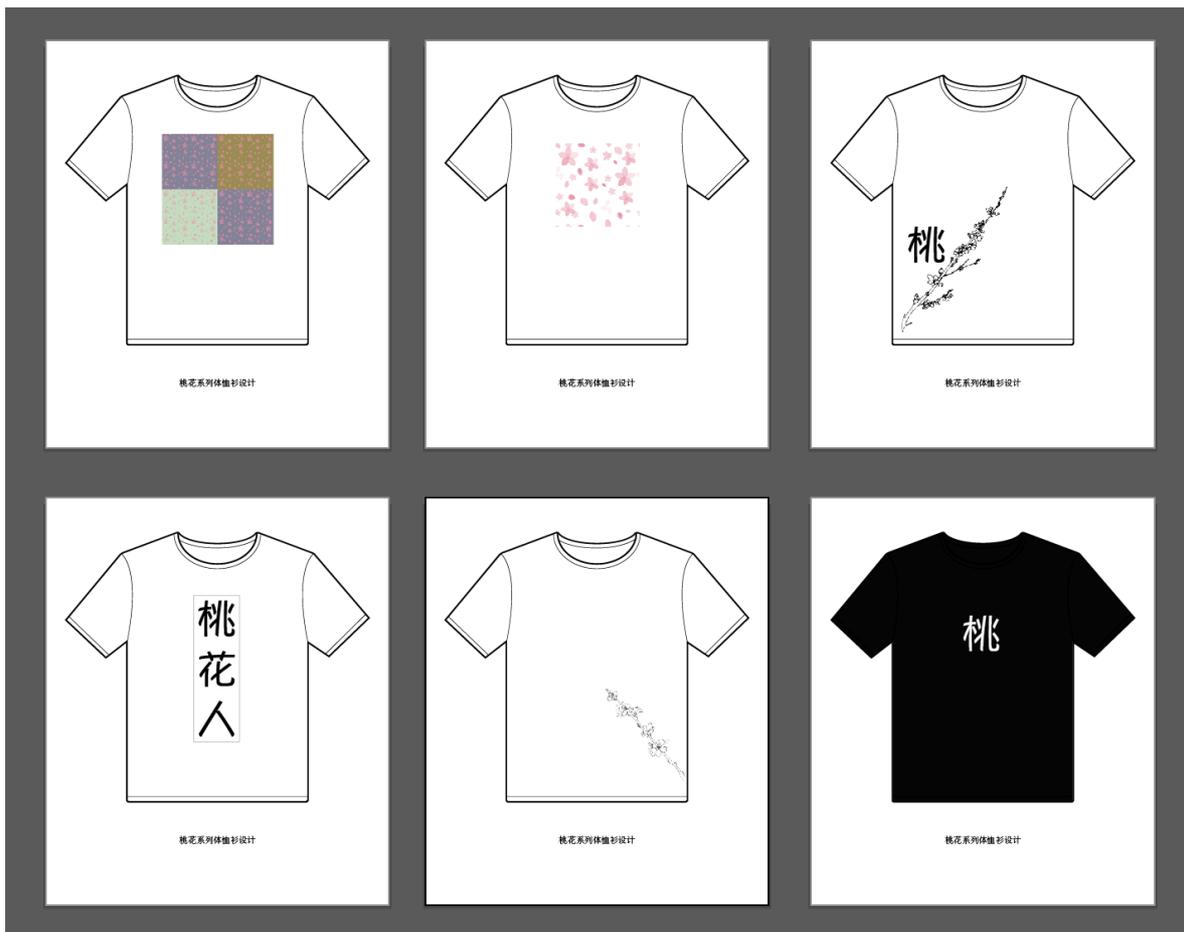
Los productos siguientes son una muestra digital. Con los planes los clientes podrían ver todas las informaciones sobre los productos. Las ideas y los desarrollos están en el [capítulo 2](#) y pueden servir de ayuda para crear más ideas en el futuro.

Es muy difícil para saber el futuro de producto, así que es importante crear diferentes series con los diseños para adaptarse a la flexibilidad del mercado.

Del mismo modo, es mejor comenzar creando series de corta producción, con objeto de tantear el mercado y reducir riesgos en la inversión de capital.

Con estas primeras muestras, se pueden sacar datos e informes de mercado con los que avanzar en el plan de producción.

Producto 1: Camisetas



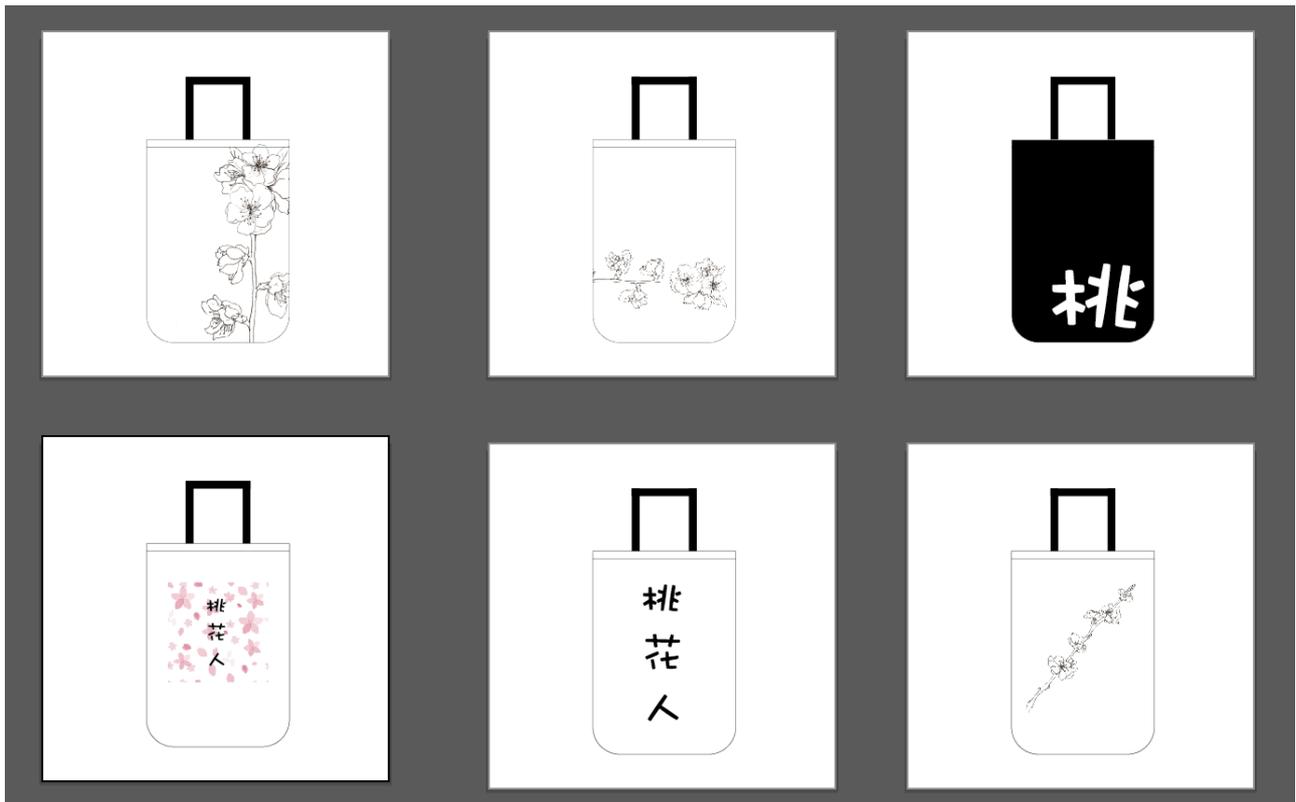
Las Camisetas son una buena opción para añadir los dibujos, también por el precio económico. Muchos artistas les gusta utilizar está método para difundir sus obras.



19

Este producto ahora está muy popular en china especialmente para los jóvenes que quieren hacer el diario (como el imagen del numero 15), es un tipo de la cinta de papel con los dibujos impresos, podría cortarla y pegarla directamente, utilizándolas como pegatinas.

Producto 4: Bolsa de la tela



¹⁹ <http://www.qdaily.com/articles/5166.html> Fecha de consulta: 20/4/2018

Producto 5: Cuaderno



Algunos modelos con la encuadernación asiática, los detalles se pueden ver en el capítulo 2.

2.3 Contenido del diseño

Utilizar los elementos de las flores de melocotón, añadir los diseños, y al final ,presentar con las distintas formas de los productos a los clientes.

Estilo y tema

El tema es las flores de melocotón y el estilo chino

Utilizar las líneas y los colores sencillos, componer, mezclar y disponer juntos a crear los productos.

Parte del método de la fabrica

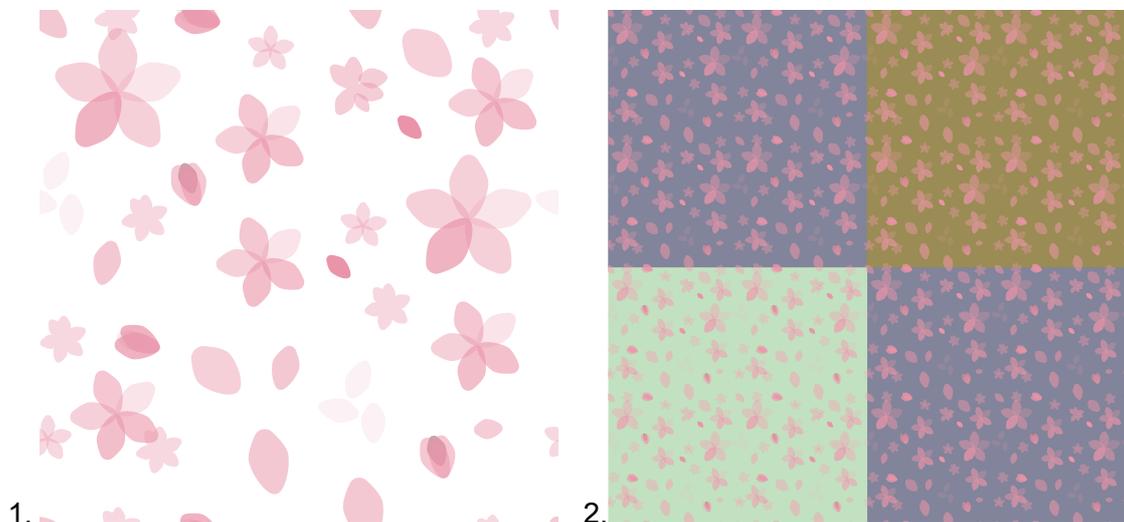
Modo 1 :

Dibujos con técnicas tradicionales (acuarela, lápiz etc.) - escáner los dibujos - perfeccionar por el ordenador.

Modo 2:

Dibujos con técnicas digitales directamente para diseño de los productos.

Los elementos del diseño:



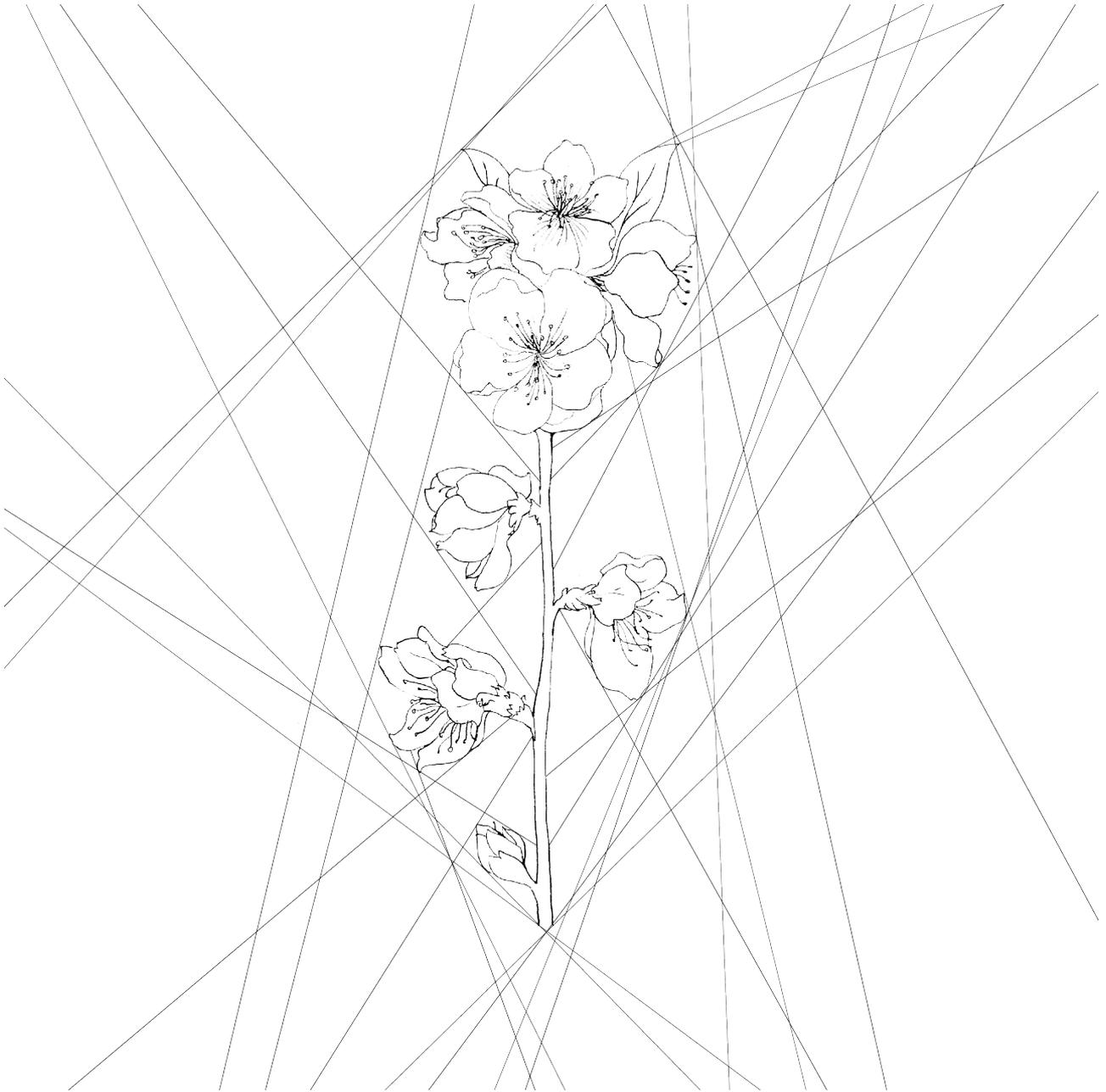
Los dibujos 1 y 2 se hicieron con Illustrator. Las hojas de las flores de melocotón componen juntos los fondos digitales. Se podría usar esta orientación como el papel de regalo y la cubierta del cuaderno.



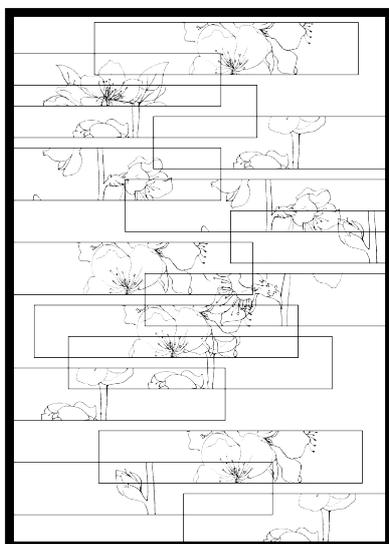
Los imágenes de numero 3, 4 y 5, son de unos ramos de la flor de melocotón, son dibujos al mano y retocados con Photoshop. Los números de 6, 7, 8 son unas pruebas por distintos métodos del diseño.

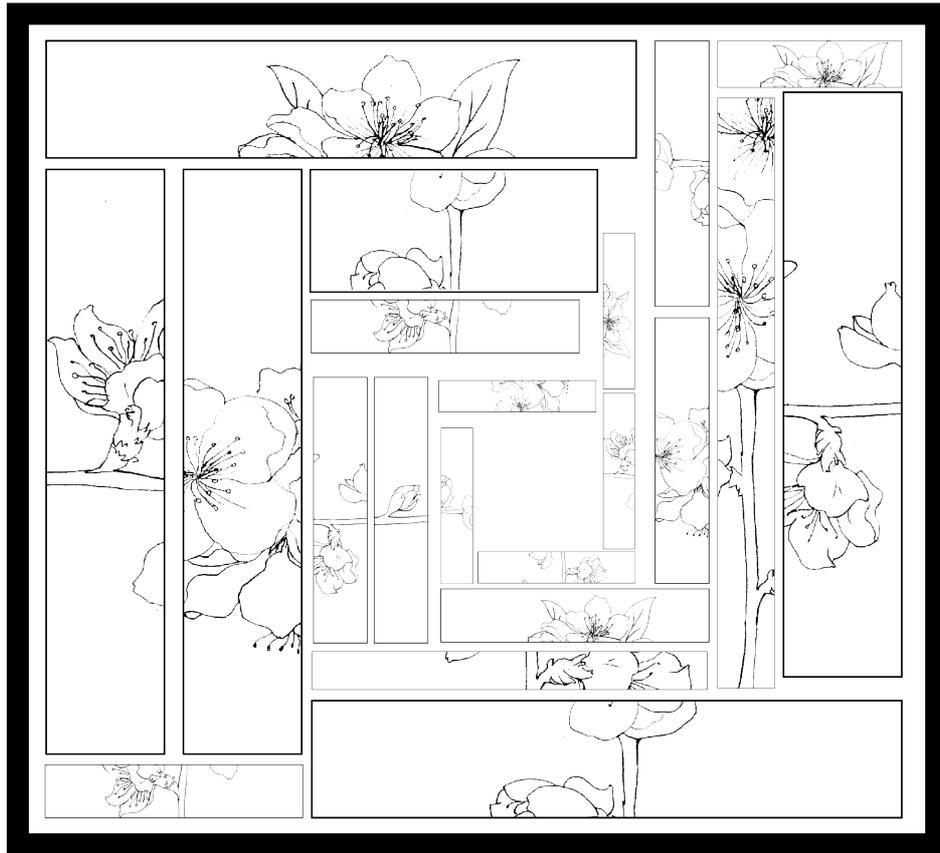
Imagen 6 es el dibujo sobre acuarela, utiliza el método del dibujo tradicional chino, se podría utilizar para la cubierta del cuaderno.

Los dibujos siguientes son desarrollos de la imagen 6. Utilizar las líneas para destacar el sumo de las flores, la imagen con las líneas podría ganar más contenidos. Está inspirado en la tela de araña.



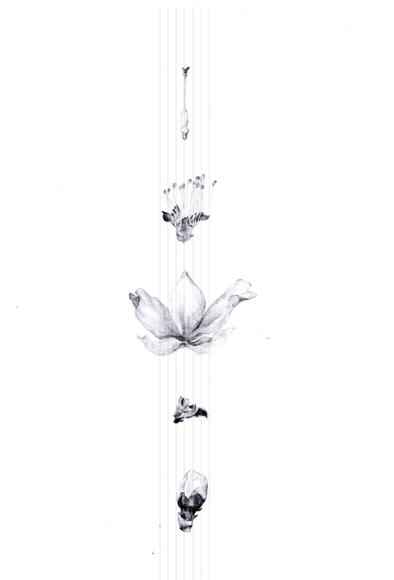
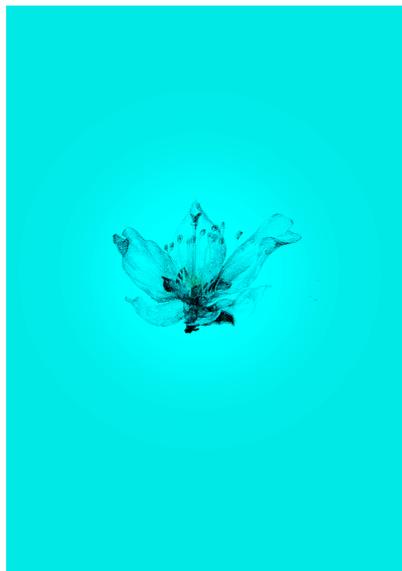
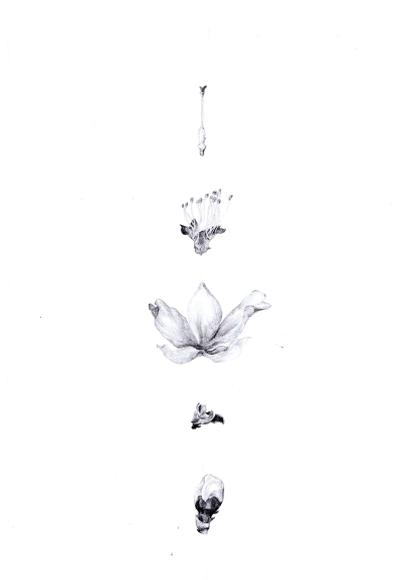
Sobre los imagines abajo. La inspiración fue de las ventanas chinas, por los distintos cuadros componen al diseño del estilo chino, para destacar las características asiáticas. Podría utilizar a la orientación del producto a la camiseta y el cuaderno.





桃
花
人

Para mostrar la caligrafía china, elegimos el tema de los caracteres, como en el diseño para la "cinta del dibujo".



La inspiración de estos dibujos en los originales de la anatomía de la planta. Dibujé cada parte de la flor del melocotón para componer los distintos dibujos. La imagen en el centro es una flor, se componen juntos de los elementos del dibujo en el primero, el dibujo tercero, utilicé los elementos y las líneas que podría dar un sentido como el serio y el tranquilo. Podría utilizar a la orientación al embalaje y las hojas intercaladas del cuaderno.

2.4 Herramientas y materiales

Parte del diseño

Tradicional: Papel de dibujo, distintos pinceles (lápiz), distintos tintes (acuarela)

Virtual: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

2.5 Parte de la producción

Elegir la fabrica(presuposición)

Camiseta

Plan 1: Ropa de BingYiban²⁰(RMB²¹)

Precio por unidad	Color	Tamaño	Cantidad	Coste
39	Negro	L	10	390
39	Blanco	M	5	195

²⁰ <https://binyibanfu.taobao.com/index.htm?spm=a1z10.4-c.w5002-15515432833.2.79cd376dFfWtG6>

²¹ Moneta china RMB
1€=7.5 RMB(¥)

39	Blanco	XL	5	195
Total			20	780

Plan 2: Encargo de Categoría de XuShang

Precio por unidad	Color	Tamaño	Cantidad	Coste
24	negro	XL	5	120
24	Blanco	L	10	240
24	Blanco	M	5	120
			20	480

Chapas

BaiWang²²

Precio por unidad	Tipo	Cantidad	Coste
2	Flores 1	50	100
2	Flores 2	50	100
2	Flores 3	10	20
Total		110	220

Cinta del dibujo

Productos del papel de Jiexing, ciudad de Donghuan S.A²³

Precio por unidad	Flores 1	Cantidad	Coste (¥)
2	Flores 1	50	100
1	Flores 2	50	50
1	Flores 3	10	10
		110	160

²² <https://shop123742283.taobao.com/index.htm?spm=2013.1.w5002-11151474036.2.3a622460liN4RM>

²³ <https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.69117cdbpdc0J3&id=549963170990&ns=1&abbucket=13#detail>

Bolsa de la tela

MeNest²⁴

Precio por unidad	Cantidad	Coste
5	50	250

Cuaderno

Encargo de Categoría de RiXin²⁵

Precio por unidad	Tipo	Cantidad	Coste
5	Flores 1	20	100
3	Flores 2	20	60
3	Flores 3	20	60
		60	220

Las informaciones son de yo propio, por la comunicación con las fabricas y las tiendas del Internet y las tiendas entidades. El movimiento del precio menos de 200¥.

²⁴ https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220o.1000855.1998025129.2.24dc7837KQRiCJ&abtest=_AB-LR32-PR32&pvid=6aeb9fdf-38b2-4bab-b7a0-ce44baa30e49&pos=2&abucket=_AB-M32_B2&acm=03054.1003.1.2768562&id=543086595377&scm=1007.16862.95220.23864_0

²⁵ <https://item.taobao.com/item.htm?spm=2013.1.w4018-14686634910.8.69f67356z7JufL&id=19895693020&scm=1007.11837.58613.i547453841883&pvid=7d1bedfc-3259-4611-9fe6-d224a742e335>

Marketing

Para atraer más cliente y conocer más al proyecto de las flores de melocotón, la parte del marketing es un proceso muy importante. Por eso tenemos que saber cómo elegir los lugares y cómo hacer la difusión.

3.1 Canales

Las canales entidades

1. La tienda de **Yafanna**

Dirección: Calle comercial en frente de Jinshan Numero 29, Distrito Longquanyi, Chengdu, Provincia Sichuan, 610100

Teléfono: 13880177681

Motivo: Cerca de la estación del metro, el movimiento de los clientes alta. Hemos tenido el contacto con la tienda ya, el coste bajo también.

2. Otras tiendas entidades

3. Otros canales por internet: la tienda de WeChat, y Taobao etc.

Motivo: el coste bajo, utiliza el círculo del amigo para ampliar el mercado potencial.

4. El apoyo del gobierno

La información anterior de la parte de turismo, puede ser muy positivo para justificar las ventajas del proyecto ante posibles ayudas gubernamentales. Por estas características, se podría solicitar un lugar para vender los productos en la fiesta de las flores de melocotón. Es bastante viable encontrar el apoyo del gobierno local.

3.2 Método de Marketing

Metodologías de marketing a poner en práctica para intentar atraer más clientes y que participen con nosotros en este proyecto.

Los métodos del marketing:

Método de la función

- 1) Etapa del comienzo, como el modo del regalo a los clientes (sólo poco producto).
- 2) Etapa del desarrollo, como el modo del vender con el precio más alto de normal.
- 3) El modo de vender por la plataforma del internet.
- 4) El modo de vender por unidad (normal).
- 5) El modo de vender por las series.

Más detalle

Etapa del comienzo

La publicidad y la difusión es parte de la estrategia para entrar al mercado. Los elementos más importantes son los siguientes:

1. Elegir la dirección

Sitio principal: el pueblo de las flores del melocotón (el distrito de Longquanyi), en este lugar cada año tiene la fiesta de las flores internacionales.

Nombre de la tienda	Dirección	Tele	Director
Yafanna	Calle comercial en frente de Jinshan Numero 29, distrito Longquanyi, Chengdu, Provincia Sichuan	13880177681	Jilan Liu
Montaña de Longquan(el sitio que hace la fiesta de las flores de melocotón)	La montaña de Longquan		Centro de la cultura de gobierno Longquanyi

2. Las carteles y las publicidades

Hacer las carteles y las cartones de la publicidad (coste más o menos son 500¥)

Hacer las publicidades por las plataformas populares en el internet.

Por la difusión del círculo del amigo

3.3 Perspectivas a largo plazo

Las perspectivas de este proyecto se dividen en 3 partes:

Etapa de introducción

La etapa de introducción es muy importante, tenemos poner más atención en la parte de la publicidad y la difusión, debemos hacer unos paneles y carteles para poner en más lugares, se podrían atraer más clientes y crear más oportunidades.

Diseño del Panel:



Diseño del cartel:



Explicación añadida:

En este prototipo de cartel, faltaría añadir las fotos e información publicitaria sobre los productos definitivos.

Por ser productos nuevos en el mercado, el precio será el doble del precio original. Para dar un mayor margen variable a los productos en el futuro.

Etapas de crecimiento

Poner el precio normal, después de la primera etapa por los datos de vender, podríamos elegir los productos populares y fabricar más para los clientes.

Etapas de madurez

Solucionar el almacén de producto, reciclar los productos para la fiesta de las flores de melocotón en el año próximo.

Estrategia de precios

La estrategia de precio es la regulación para dar un precio al consumidor. Este concepto se ha modernizado. Antes, en China, lo importante era tener un precio competitivo. Pero ahora, empieza a prestarse más atención a otros factores como la calidad, el diseño y el nivel de satisfacción del consumidor, aunque sin olvidar nunca la importancia para la empresa el estudio de la zona del mercado y la tasa de ganancia.

3.4 Definir el precio y el presupuesto

Definir el precio del producto(¥)

Producto	Precio por unidad	Cantidad	Ganancia
Camiseta	80	20	1600
Chapa	5	110	550
Cinta del imagen	5	110	550
Bolsa de la tela	10	50	500
Cuaderno	10	60	600
Total			3800

Presupuesto del coste y ganaría

Producto	coste	Presupuesto	Ganancia
Camiseta	780	1600	1540
Chapa	220	550	330
Cinta del imagen	160	550	390
Bolsa de la tela	250	500	250
Cuadreno	220	600	380
publicidad	500		-500
Total	1630	3800	2170

El precio y el presupuesto son de la etapa de introducción.

Resumen

El proyecto de las flores de melocotón no deja de ser un proyecto también de desarrollo personal. Conocer mejor el sistema y método de mercado. Una vez establecido un plan teórico y tecnológico, es necesario realizar prácticas y operaciones en la sociedad. Es un paso fundamental para saber si el proyecto estará funcionando o no. AL mismo tiempo, como un diseñador ha vivido en este distrito con muchos años, y gran enamorado de mi localidad, quiero mostrar, a través del proyecto de las flores, las capacidades y virtudes de esta población.

Capitulo 2

Los procesos de creación

Las ideas y los procesos de diseño

Idea 1 Flores del melocotón

Morfología

Utiliza las líneas y los colores sencillos

Contenidos/temario

1. Estilo chino (acuarela)



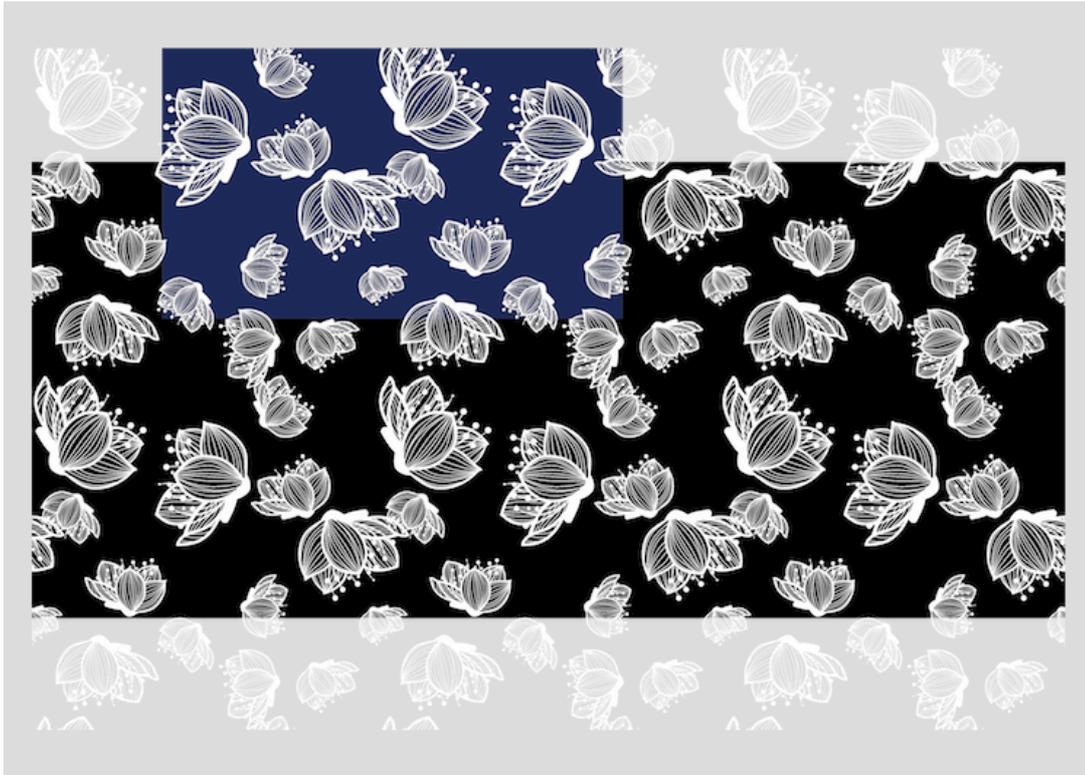
Conceptos generales introductores

De todas las formas, la acuarela es una herramienta lo más similar con la tinta china (con colores). Se diseñaron flores con distintas orientaciones, las ramas del árbol y las hojas. Tras digitalizarlas con el escáner se obtuvieron los elementos en Photoshop.

Orientación para utilizar:

Encuadernación, libro, etc.

2. Dibujo de vectores



En el dibujo anterior, se utiliza como elemento de composición sólo una flor. Para hacer más dinámico el trazado, se ha jugado con las líneas y buscado orientaciones distintas en su composición.
Un diseño sencillo y hermoso.

Idea 2 Mapa y flores



Usar el mapa del google y buscar el lugar que va a presentar la cultura local. La idea es mezcla con las flores y el mapa.



Después me voy a añadir los monumentos típicos para que sea más completa con la imagen.

Para desarrollar ésta parte, los contenidos son de los siguientes:

1. Poner la mapa dentro de la flor

Buscar el mapa de guión de la fiesta de las flores de melocotón, marcar los sitios importantes para ser unos elementos más importantes del diseño.

2. Utilizar el perfil de mapa del distrito Longquanyi.

Los materiales

El mapa para saber cómo es el perfil del distrito.



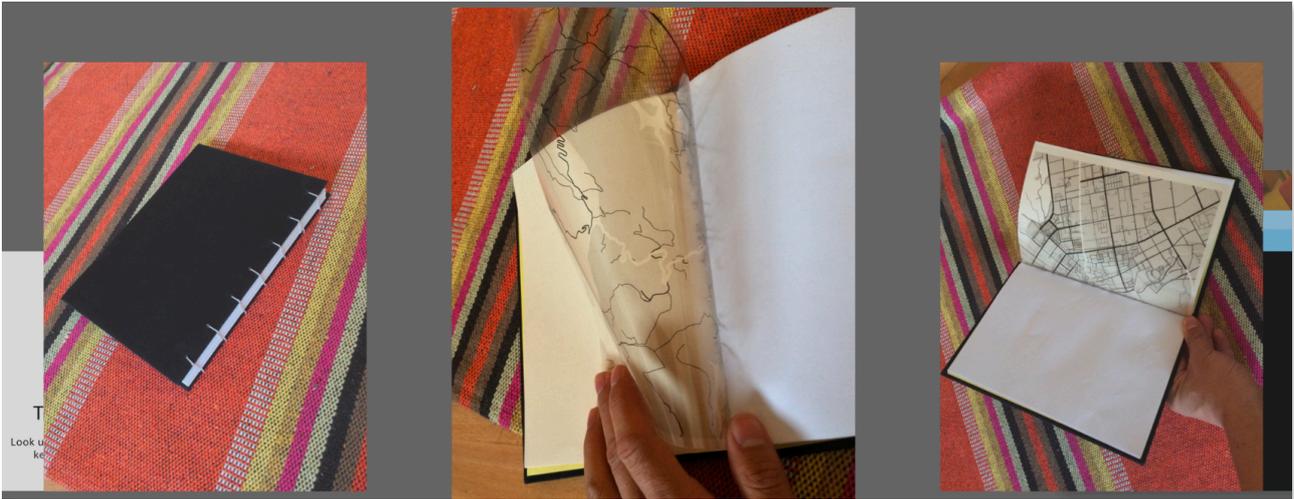
Mapa del distrito de Longquanyi

Misión:

- 1) Colectar las fotos y los materiales
- 2) Dibujar para el diseño

La idea del mapa, el diseño mejor será grande. Al final por la situación actual, se desecha esta idea.

La prueba con el mapa es para el cuaderno, como la foto en el siguiente:



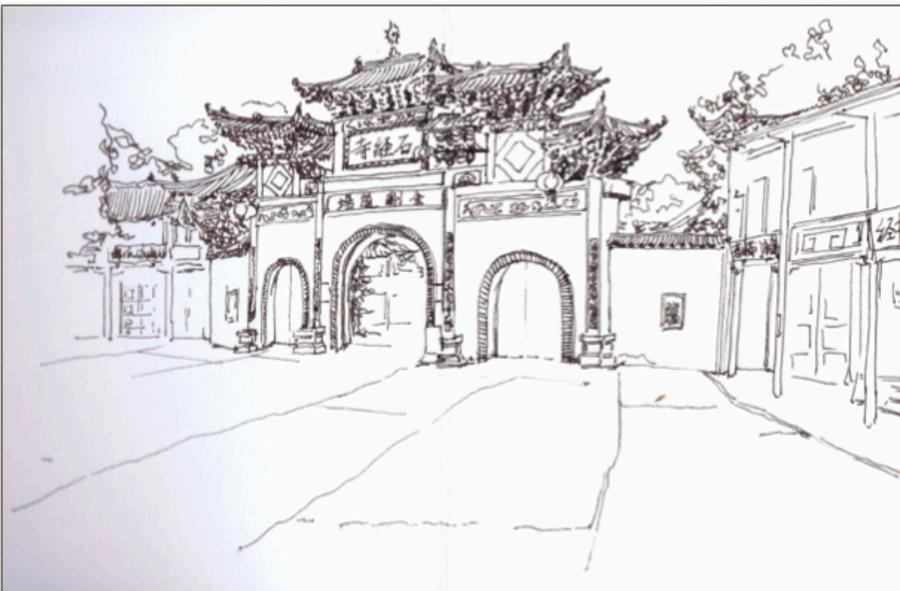
Idea 3 Cuadernos de los recuerdos

Me gusta dibujar más que tomar fotos, porque con esa forma puedo recordar las cosas y ayudarme a recoger más materiales para creación. Sobre el distrito de longquanyi, tiene muchos monumentos antiguos, las costumbres tradicionales y las historias, pero con el paso del tiempo se está olvidando de las personas. Por este motivo quiero hacer Cuadernos de los recuerdos.

En esta parte de cuadernos de los recuerdos, se separa en 3 métodos, cada método tiene un tema y tiene un aspecto de la relación con el distrito de Longquanyi. Y al final en esta parte, se presentará un poco sobre la encuadernación.

Método 1

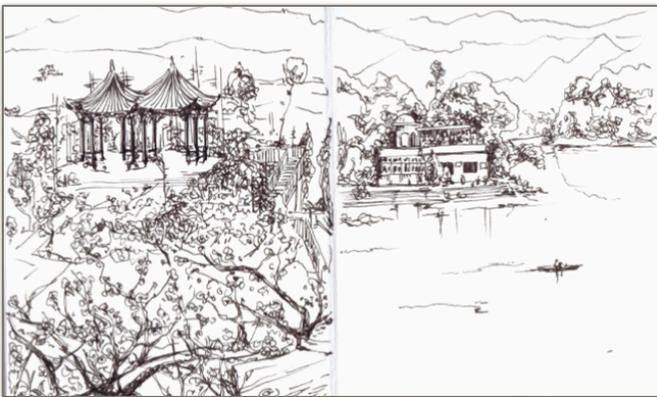
Los dibujos son los edificios y los paisajes del distrito Longquanyi. Finalmente, se realizó una encuadernación para presentar las imágenes:



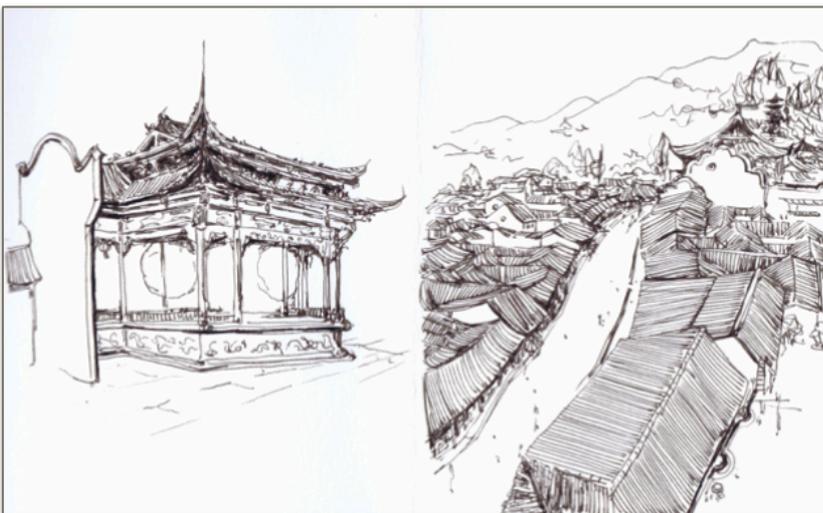
Templo Shijin



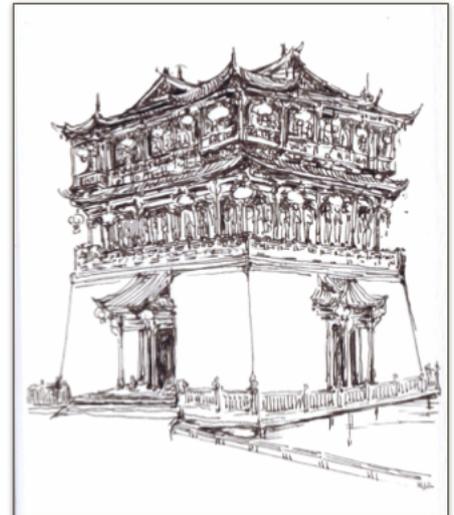
Lago de Baoshi

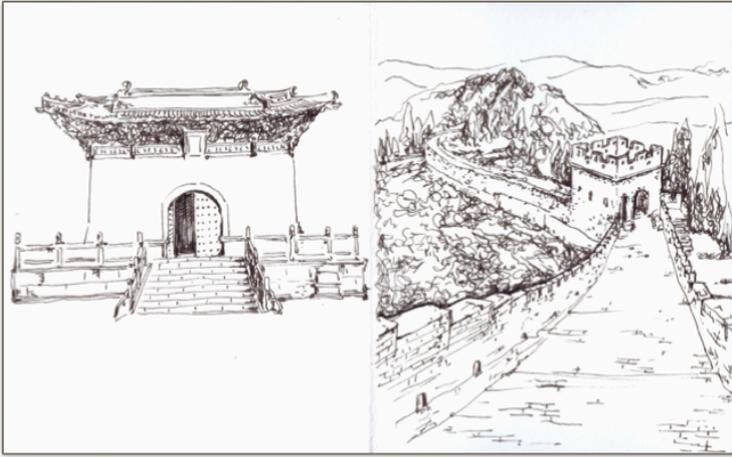


La montaña de las flores y las fruta y el lago Yuyuan



El pueblo antiguo de Luodai





El tumba de el rey antiguo del país de Shu y el Gran muralla Jinlong

A modo anecdótico, realicé otro cuaderno con e tema de la Facultad de Bellas Artes. Mismo tratamiento del tema pero de España, para los chinos conocer la parte de España. Como la imagen en el abajo:



Método 2 Leones



Las flores con las historias en el distrito de Longquanyi tiene unos años, dentro del la montaña de las flores, podría buscar unos monumentos antiguos, por ese motivo hice otro cuaderno del tema de los leones, los leones son de un puente de paso del lago Baoshi en el distrito Lonquanyi, Chengdu, China. Dentro del puente tiene 123 leones de piedra con formas distintas. Desde el año 1982 hasta el año 2018 tiene 36 años, por largo tiempo no se ha restaurado y ahora mayoría de los leones están destruidos. Por eso hice este cuaderno, para recordarlos, alertar al público y poner más atención a los monumentos históricos.

Método 3 La vida de los jóvenes

Las flores en China que significa la amistad, ahora estoy viviendo en España, quiero buscar unas relaciones dentro de los dos países, por los diseños. Por eso tengo el método 3 con el tema de la vida de los jóvenes españoles.

Hice unos dibujos sobre la vida de los españoles, mayoría son mis amigos y los compañeros del Máster de Dibujo. Recordar estos fragmentos vividos y costumbres españolas, para que los chinos conozcan la vida española y a los jóvenes. Para hacer unos intercambios yo también voy a dibujar las vidas de mi pueblo para el mundo conocer el distrito Longquanyi.



Encuadernación²⁷

INTRODUCCIÓN:

La encuadernación protege y mantiene unidas las páginas del libro, ya sean de papel u otro material.

Consiste en pegar o coser los cuadernos que constituyen el cuerpo del libro y ponerles una cubierta sólida.

La finalidad de la encuadernación es conservar el libro.

Pasos a seguir en una encuadernación occidental

Plegado y montaje de cuadernillos.

Cosido (con nervios o sin nervios).

LA ENCUADERNACIÓN JAPONESA

Japón hereda de China: escritura, papel, tinta, técnica grabado y modelo de libro.

El rollo es la forma más antigua de libro. A partir del Periodo Heian (794-1185): otras formas.

Tipologías de encuadernación japonesa:

Libro en acordeón.

Libro aleteado (*sempýyō*)

Álbumes.

Libro mariposa (*detchōsō*).

Encuadernación de bolsa (*fukuro toji*).

Encuadernación Yamato.

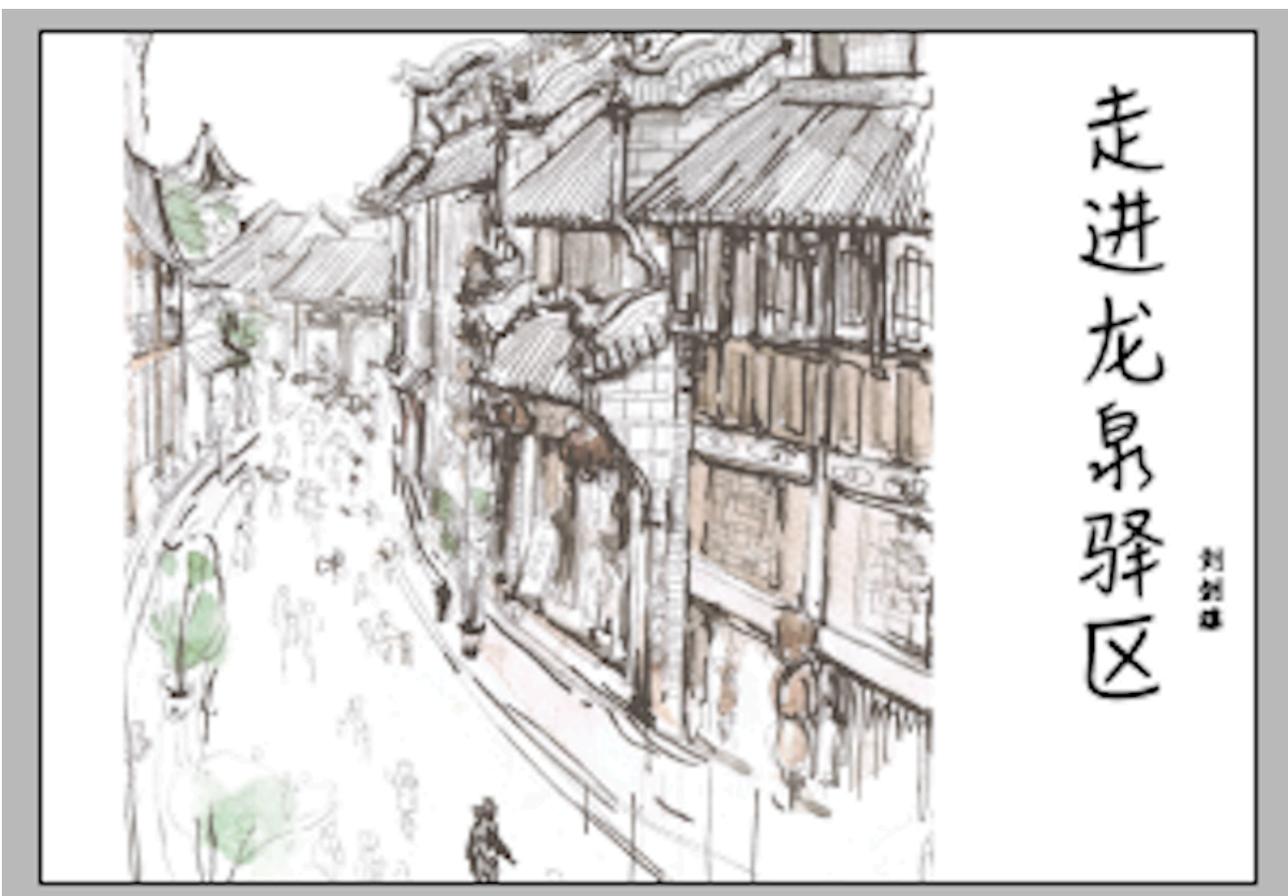
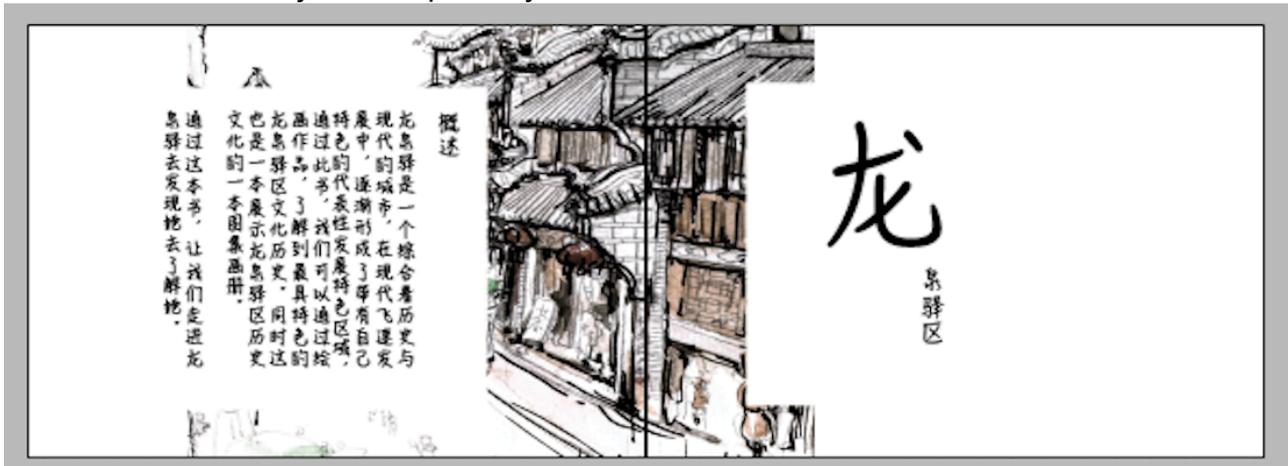
Libros de cuentas y recibos.

²⁷ Apuntes del curso de encuadernación artesanal de la Universidad de Granada. Impartido por: Dra. Sonsoles González García.

La forma para presentar mis dibujos utilicé con la encuadernación libro en acordeón, son esta forma podría dibujar sin la limitación con el espacio, también podría destacar la característica del oriente y dar este producto con alma.

Idea 4 Libro

Un libro es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vital u otro material, unidas por un lado y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas. Un libro puede tratar sobre cualquier tema. Hasta ahora en el mercado de chino, todavía no hay mucho libro con el tema sobre el distrito de Longquanyi, por este motivo quiero hacer un libro solamente para mi localidad. Un libro sencillo, con los dibujos de la pluma y la acuarela.



Busqué las historias en el distrito de Lognquanyi, para recordar para añadir más contenidos al diseño. Después por los materiales de la colectación para hacer un libro.

El nombre del libro se llama dentro del distrito de Longquanyi. Los contenidos son dibujos de los monumentos para presentar las culturas y las historias locales.

Los temas son de los siguientes:

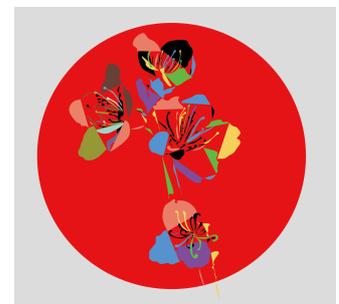
Capitulo 1. Presentar el distrito longquanyi

Capitulo 2. Las fiestas locales

Capitulo 3. Qué lugar era más bueno para visitar

Capitulo 4. Las comidas típicas en este lugar

Idea 5 Diseñar con elementos sencillos sobre dibujo de vectores



Los dibujos de vectores ahora es una forma moderna y más popular para utilizar a hacer los productos, por ejemplo, las papeles de regalo, las camisetas y los packagings (embalajes). Por este motivo, hice las pruebas del diseño.

Idea 6 Estampación con sellos

La estampación con sellos es una de las técnicas para la impresión textil más antigua del mundo. Utilizada ampliamente en todo el este de Asia, es originaria de China desde la antigüedad como un método de impresión en tejidos y papel.

Con esta técnica tradicional china, podría hacer más pruebas. Como en la siguiente foto.



Idea 7 Cinta de dibujo de la tema - Chicas de la antigüedad china



En esta parte, el tema he elegido es las chicas de la antigüedad china. En el distrito de Longqunayi, hay una plaza se llama “la hada de las flores de melocotón”, porque hace veinte años en el centro de la plaza había una estatua de la hada. Ahora la estatua ya no existe, pero la plaza no se cambiado el nombre. Por esta información, hice este producto, con los dibujos de las chicas antigua de China, mayoría ropas con colores rojos o rosas, que simbolizan las flores de melocotón. También para recordar la historia de la plaza.

Todos mis diseños desde un tema sobre la flor de melocotón también tienen relación con el distrito Longquanyi. Se cuenta la cultura, historia y los elementos más importantes de este lugar. El hecho de crear productos seriados a partir de estos dibujos, multiplica la posibilidad de comercializar estos diseños, con distintas orientaciones del producto, como camiseta, chapa, cartel y cuaderno, etc.

Idea 8 Camisetas

Las imágenes se realizaron en acuarela y el lápiz, y se digitalizaron para crear el diseño final del producto.

Las camisetas fueron para la fiesta internacional de la flores de melocotón en marzo de 2018. Con la experiencia de esta actividad, aprendí los proceso de hacer las camisetas, y también cómo elegir las fabricas.

Comparando con la situación de España para la estampación de las camisetas, es preferible hacerlo en China, por calidad buena y precio bajo. En el futuro se pretende establecer también una relación con España. Sobre el derecho de la aduana y los correos. Para buscar más oportunidad.



Idea 9 Carácter chino

Un sinograma o carácter han es un logograma originario de China²⁸. Los sinogramas eran utilizados antiguamente por las naciones de Asia del Este para escribir textos en chino clásico, y posteriormente los ha sido en la escritura china y la japonesa. Con más de cinco mil años de la historia china, las letras se han transformado mucho. El dibujo siguiente, representa las letras chinas de tres etapas de china, la dinastía de Sui, y la dinastía de Qin y los caracteres chinos modernos. A diferencia de las palabras europeas, los caracteres chinos son pictogramas. Estos caracteres se derivan de pinturas de los objetos

²⁸ Wikimedia Foundation

que significan. Con el tiempo, se están simplificando para que sea más fácil su escritura. El significado de los caracteres chinos son iguales - en la flor de melocotón, podemos a ver, en el bajo de la izquierda, un carácter chino es como la flor, por el tiempo los perfiles cambian mucho. Esta idea es para presentar la cultura de china y los procesos de cambio chino.



Capítulo 3

Orientación sobre la comercialización de las obras de arte

Como hemos visto en el capítulo anterior, es muy importante para crear un producto con más valor y un buen futuro, que previamente se haya realizado una investigación e informes de mercado.

Tomando como ejemplo el proyecto de flores de melocotón, hemos realizado previamente un estudio de la zona, de su historia y monumentos, hasta descubrir qué productos faltan en el mercado, potenciando la flor como marca del distrito de Longquanyi.

Los diseño para este proyector se centrarían en cinco series de productos, tomando como soportes: la camiseta, la bolsa, la chapa, la cinta y el cuaderno.

Una vez establecido el contacto con el departamento de gobierno del distrito, ellos interesa mucho el proyecto, por estar basado en la fiesta de flores de melocotón (una fiesta internacional del distrito). De hecho, nos recomendaron ampliar el proyecto, no sólo con el tema de las flores, sino a que presentar la historia y cultura de un lugar. Por este motivo, ahora he realizado los dibujos con edificios antiguos y monumentos del distrito.

La comercialización de las obras de arte puede ser compleja, así que, como primer paso, es importante crear una serie de pruebas de productos y tantear el mercado local.

Para la fabricación

Se buscaba, ante todo, la calidad. Por eso se hicieron pruebas en varias fábricas o negocios antes de su producción, estableciendo una comparativa de calidad/precio antes de hacer más cantidades.

¿Cómo vender los productos?

El proceso de venta los productos son dos: plataforma física y la plataforma virtual.

Para la plataforma física, es importante hacer una selección de tiendas para optimizar la vente de los productos, por ejemplo, por localización. El cuaderno de leones de piedra - son los dibujos de los leones del lago Baoshi, por eso, deben buscarse negocios por esa zona específica para dicho producto. Lo mismo ocurriría con el producto de las flores es para la fiesta internacional de flores en el distrito.

La plataforma virtual es el sistema inicial utilizado para el proyecto. Los motivos son el bajo coste, el control de cantidades de producción según demanda sin necesidad e un stock muy amplio, y como recopilación inicial de datos de mercado que nos pueda orientar sobre qué productos son los más populares.

Con la plataforma en internet, podemos hacer las publicidades directamente, y poner el enlace a varias plataformas como Blogsina, Wechat, Facebook, etc.

El marketing

Marketing es un capítulo muy importante para el proyecto, dado que buscamos una cantidad de clientes potenciales, debemos atraerlos, y esto depende que diferentes tipos de estrategias.

Como hemos comentado, la estrategia de distribución es doble, física y virtual. En la parte física, se ofrece con las actividades locales de turismo o la fugare con la teme misma del productos. También se realizarán acuerdos de cooperación con el gobierno de cultura local, agencias y tiendas etc. Todo ello teniendo en cuenta las fiestas y la etapa de vacaciones de este lugar. Por ejemplo, la fiesta de flores de melocotón en el distrito de

Longquanyi, durante del tiempo de la fiesta, hay muchas visitantes en al distrito. Es un tiempo muy bueno para que vender los productos de flores.

En la parte virtual, un factor muy importante será la publicidad, a través de canales como el internet de turismo, distritos de Lognqyanyi, la plataforma de teléfono móviles y las asociaciones locales, siendo el principal objetivo atraer más clientes. El enfoque no son las personas famosas sin los visitantes. La idea del proyecto es buscar varias plataformas interesadas en vender los productos. En otras palabras, comercialización las obras de arte tenemos que tener una relaciones con la realidad y saber qué tipo de cliente es lo que más necesitamos.

Estrategias de comunicación. Una será dirigida hacia la cultura local y la otra se dirigirá hacia el turismo. Esta comunicación será sobre la exposición y el mercado de las obras de arte. En el futuro se establecerán acuerdos de cooperación con diferentes equipos de arte. La red de relación de territorio de arte es muy importante para este proyecto.

El precio

La estrategia de precio es la regulación para dar un precio al consumidor, es un concepto moderno. El precio es un elemento muy importante para los consumidores, elegir los productos en dicha situación. Para los chinos el precio no es un elemento tan importante como antes, pero el precio todavía es un factor muy importante para el negocio en actualmente sobre la zona de cuota de mercado y la tasa de ganancia.

Cuando se va a vender un producto, hay que calcular y decidir un precio de acuerdo al coste y la oferta de mercado. En un principio el precio no debe estar demasiado ajustado, para poder ofrecer más flexibilidad de venta al producto.

Plan de tecnología de la información

El plan de tecnología de la información es muy importante para comercialización las obras de arte. Para empezar en esta parte, se ha creado un página web propia²⁹, y se está realizando publicidades en plataformas conocidas, como "Wechat" -la aplicación más popular en China ahora por móvil. Ahora todas las personas en el mundo están usando el teléfono móvil, por eso crear una plataforma de marketing móvil es muy necesario. Los clientes en cualquier lugar y tiempo pueden ver nuestra información.

La promoción

Excepto las plataformas famosas como Facebook, Instagram, habrá dos rutas principales para hace las promociones. Una será la propia página web y la otra será las tiendas físicas. En este caso, tiene que ir la tienda para recopilar más información.

Para los artistas, obtener una página web es muy necesario. Una web con las obras del arte es una ventana para que la gente conozca el producto, y podría crear más oportunidades para el futuro.

La propiedad intelectual

Sobre nuestros productos se relacionan con obras de arte. Por eso, la propiedad intelectual es muy importante. Ésta se refiere a un bien económico generalmente inmaterial, aunque pueda estar asociado a productos físicos, recogido en la mayor parte de legislaciones de los países y sujeto a explotación económica por parte de los

²⁹ La enlace de la página web: <https://jianxiongliu.weebly.com>

poseedores legales de dicha propiedad. Por eso antes de publicar los productos, si fuera necesario, se solicitará propiedad intelectual para proteger los derechos.

Resumen

Resumen las ventajas sobre este proyecto:

- 1) Las condiciones sociales actuales de crecimiento económico y turístico son ideales para la comercialización de este tipo de productos.
- 2) Las ventajas propias, el emprendedor también es el diseñador. Es un proyecto que exige poco personal para su producción y control del proceso, desde su diseño, su fabricación y distribución.
- 3) Elementos positivos: Las características del producto, la cultura local y la periodicidad local dan a este proyecto más oportunidades.
- 4) La inversión previa de coste bajo permite adquirir un informe del mercado local fundamental para desarrollar otros productos. Es una buena prueba de la comercialización de productos de arte.

La meta a alcanzar en el futuro sería la de establecer nuestra propia marca de productos e diseño. Por las ventajas de mis condiciones de este proyecto, el objeto mío es para aprender el diseño del producto y los métodos del negocio. Por el desarrollo de la sociedad, la calidad de la vida poco a poco será más cómoda y buena, las demandas de la gente serán alta mientras más gente dedicará a la parte de arte y los servicios. Por estos motivos, para ellos realizar la comercialización de productos de arte puede ser importante en el futuro.

Por eso tenemos que tener una buena concepción del producto. El diseño y la calidad deciden el valor. Para nosotros estudiantes del arte, por la limitación de la plataforma, el coste y el nivel de comienzo, realmente lo único que podemos controlar es el diseño y la idea. Así que tenemos que hacer un estudio de la sociedad que nos rodea y ver qué puede realizarse.

Resumen los elementos de comercializar las obras del arte

- 1) La vida es la fuente del arte, encontrar la regulación de las necesidades a la sociedad.
- 2) El diseño y la calidad son la garantía del producto.
- 3) Especialidad
- 4) Hacer más prueba, practicar más ideas al mercado.
- 5) Saber los métodos del marketing y la difusión.

El proyecto de las flores de melocotón es una intención de comercializar las obras del arte, al final por este proyecto podemos obtener un informe del mercado local y después del informe a desarrollar más productos a la sociedad .

Podría aprender más y ganar más experiencias desde del proyecto.

Bibliografía

Wiki china

El distrito Longqunyi

<https://baike.baidu.com/item/龙泉驿区>

El currículum vitae sobre el distrito Longquanyi

<https://read01.com/dOg04E.html#.WtTRBS8rx0s>

龍泉驛區個人簡歷曝光：揭秘四川首個GDP過千億的區

El GDP China en el año 2017

Oficina nacional de estadísticas de China:

http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201801/t20180119_1575351.html

El resumen del económico de China en el 2017

<https://www.laonanren.com/news/2017-10/193512.htm>

Wikipedia

El templo Shijing sobre la dinastía Han

https://es.wikipedia.org/wiki/Dinast%C3%ADa_Han

El lago de Longquan

http://www.chinadaily.com.cn/travel/2016-06/24/content_25837890.htm

La dinastía Ming

https://es.wikipedia.org/wiki/Dinast%C3%ADa_Ming

Lista de las fabricas: (son de la tienda online Taobao³⁰)

Camiseta

<https://binyibanfu.taobao.com/index.htm?spm=a1z10.4-c.w5002-15515432833.2.79cd376dFfWtG6>

Chapas

<https://shop123742283.taobao.com/index.htm?spm=2013.1.w5002-11151474036.2.3a622460liN4RM>

Cinta del dibujo

<https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.69117cdbpdc0J3&id=549963170990&ns=1&abucket=13#detail>

Cuaderno

[https://item.taobao.com/item.htm?](https://item.taobao.com/item.htm?spm=2013.1.w4018-14686634910.8.69f67356z7JufL&id=19895693020&scm=1007.11837.58613.i547453841883&pvid=7d1bedfc-3259-4611-9fe6-d224a742e335)

[spm=2013.1.w4018-14686634910.8.69f67356z7JufL&id=19895693020&scm=1007.11837.58613.i547453841883&pvid=7d1bedfc-3259-4611-9fe6-d224a742e335](https://item.taobao.com/item.htm?spm=2013.1.w4018-14686634910.8.69f67356z7JufL&id=19895693020&scm=1007.11837.58613.i547453841883&pvid=7d1bedfc-3259-4611-9fe6-d224a742e335)

Bolsa

https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220o.1000855.1998025129.2.24dc7837KQRiCJ&abtest= AB-LR32-PR32&pvid=6aeb9fdf-38b2-4bab-b7a0-ce44baa30e49&pos=2&abucket= AB-M32_B2&acm=03054.1003.1.2768562&id=543086595377&scm=1007.16862.95220.23864_0

Encuadernación

Los materiales del curso de encuadernación de la universidad de granada. Impartido por: Dra. Sonsoles González García.

Historia sobre carácter chino

Wikimedia Foundation

Página web personal:

<https://jianxiongliu.weebly.com>

³⁰ Los más grande tienda online en China, como amazon de España

Curriculum vitae

Datos personales

Nombre y apellido: Jianxiong, Liu

Nº Pasaporte: E33696857

Nacionalidad: China

Lugar y fecha de nacimiento: 08/01/1991 Chengdu, China

Dirección:

ES: Calle comercial delante Jinshan. 29, Distrito Longquanyi, Chengdu, Sichuan, China

EN: No.29 Jinshan Comercial Front Street, Longquanyi District, ChengDu, SiChuan, China

CH: 四川省成都市龙泉驿区商业前街29号

Código postal: 610100

Teléfono: 642525067 (ES) 13880177681 (CH)

Email: daxiong-liu@hotmail.com

Web: <https://jianxiongliu.weebly.com>



Formación académica

2016 - 2017 **Master en creación de empresas, nuevos negocios y proyectos Innovadores**
Universidad de Cádiz

2011 - 2015 **Diplomado en dibujos animados**
Instituto de Chengdu de la Universidad de Ciencia Electrónica y Tecnología de China

Experiencia laboral

7/2017 **Asistente y diseñador**
Diputación centro cultural Cádiz

4 / 2015 **Diseñador de logos**
“Derongcangpin” / “德容藏品”

2013-2014 **Asistente y Profesor de Artes**
Bachillerato en el Instituto Longquan de Chengdu Sichuan

10 / 2014 **Pasante de diseño de la Interfaz de aplicación
y publicidad del producto.**
"ChengduXinglingtong" Ciencia y Tecnología
Industrial Co.Ltd

Actividades

2012-2013 **Presidente de Asociación de Japón y Corea**
Universidad de Ciencia Electrónica y Tecnología de China
Facultad de Gráficos y Artes

2011-2012 **Asistente de Cátedra**
Universidad de Ciencia Electrónica y Tecnología de China
Facultad de Gráficos y Artes

Becas y premios

2015 Mejor graduado del Instituto de Chengdu de la Universidad de
Ciencia Electrónica y Tecnología de China

2015 Mejor graduado de la provincia de Sichuan de China

2011-2013 Beca especial del estudiante del Instituto de Chengdu de la
Universidad de Ciencia Electrónica y Tecnología de China

2010 Mejor estudiante de Bachillerato de Distrito de Longquanyi de
Chengdu de China

2003 Ganador del primer premio de bellas artes en la octava pintura
estudiantil a nivel nacional, concursos de caligrafía

2002 Medalla de oro en la Comisión de Educación Municipal de Beijing
y el Museo de Arte de China Millennium Monumento "Picasso,
gran artista pinta que yo también " Concurso de pintura de tema
infantil

FORMACIÓN Complementaria

Cursos

2015 Curso de Español

2003 Certificado del Acordeón - Nivel 5

2012 Idioma de Inglés – Nivel 3

2013 Nacional Computer Nivel C2 - Lenguaje de Programación

- 2014 Certificado de editor de la división de electrónica y archivos texto de Fundador
- 2015 Licenciatura en dibujos animados
- 2017 Diploma de master de creación empresas