

¿Cómo preparar un **plan de difusión** adecuado para mejorar un **proyecto de investigación**?

II PLAN DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Vicerrectorado de Investigación y
Transferencia

3/10/2018

¿Cómo preparar un plan de difusión adecuado

- para mejorar un proyecto de investigación?
- 1) Aspectos generales de un plan de difusión - Daniel Torres-Salinas
 - 2) El Plan de Difusión en Proyectos H2020 - Lidia Bocanegra Barbecho
 - 3) Cómo hacer difusión multimedia - Javier Cantón

Aspectos generales de un plan de difusión

Daniel Torres-Salinas
@torressalinas



El plan de difusión en proyectos del plan nacional

2. IMPACTO ESPERADO DE LOS RESULTADOS

En la aplicación informática de solicitud deberá introducir una descripción de un máximo de 3.500 caracteres sobre el impacto esperado de los resultados del proyecto, cuyo contenido podrá ser publicado a efectos de difusión si el proyecto fuera financiado en esta convocatoria.

Si considera necesario ampliar dicha información, puede hacerlo en este apartado.

Se recomienda incluir:

1. Descripción del **impacto científico-técnico, social y/o económico** que se espera de los resultados del proyecto, tanto a nivel nacional como internacional.

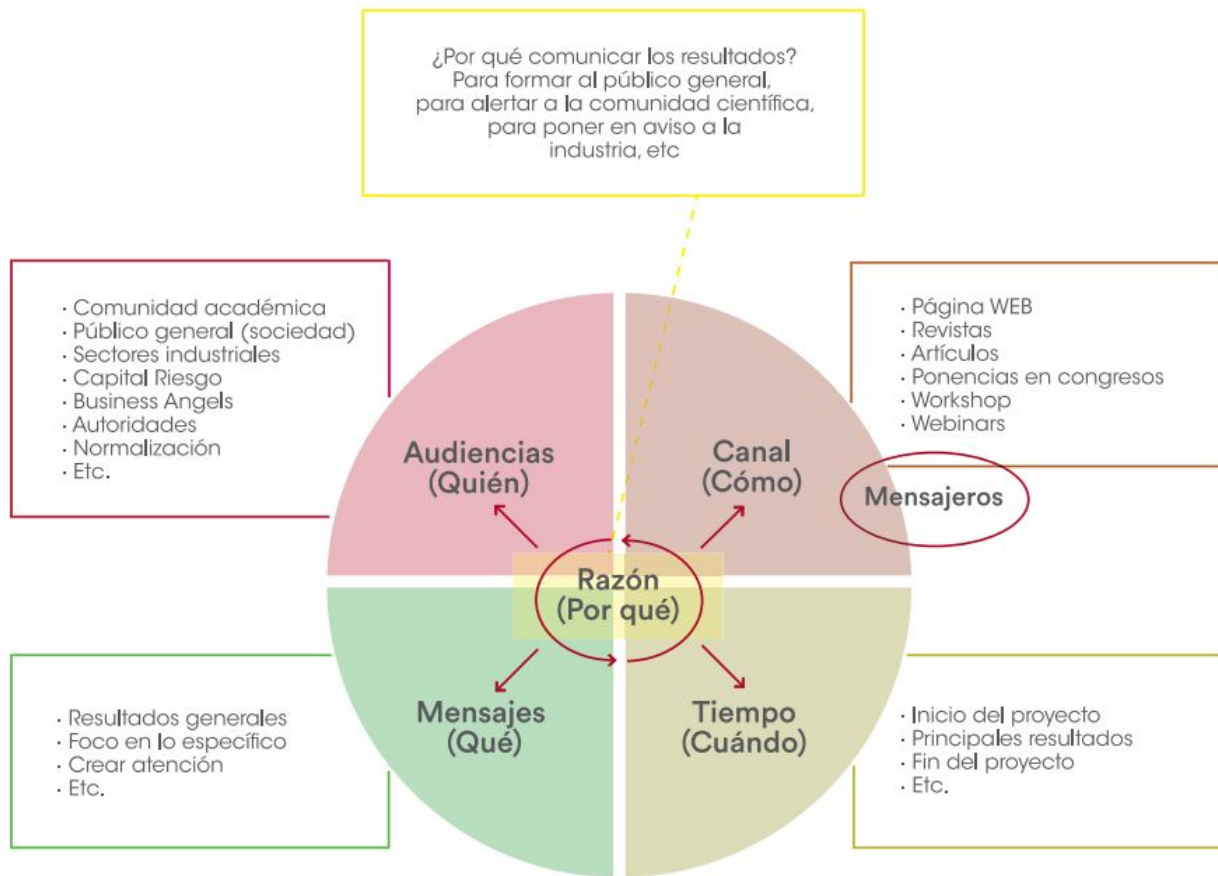
2. El **plan de difusión** e internacionalización en su caso de los resultados.

3. Si se considera que puede haber **transferencia de resultados**, se deberán identificar los resultados potencialmente transferibles y detallar el plan previsto para la transferencia de los mismos.

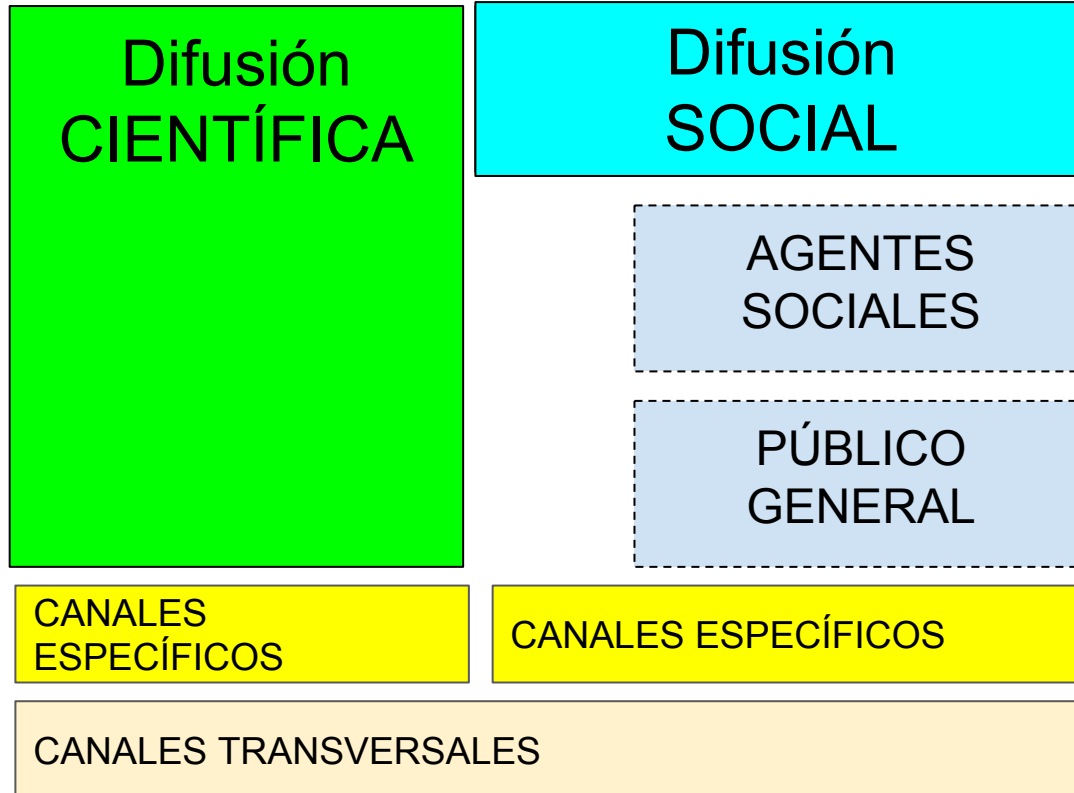


Convocatoria de
Proyectos de I+D+I del
Plan Estatal,
modalidades de
Proyectos de
Generación de
Conocimiento y de
Retos Investigación

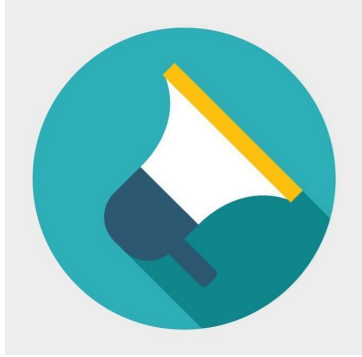
¿Qué aspectos debemos considerar?



¿A quién va dirigido un plan?



¿Qué podemos incluir en el plan?



Artículos

Tesis doctorales

Libros y capítulos

Congresos

Organización workshops

Patentes y similares

Informes

Publicaciones profesionales

Ferias y eventos profesionales

Seminarios demostrativos

Preparación de normas

Participación en ferias

Folletos sintéticos

Notas de prensa

Formación no reglada

Materiales multimedia

Materiales didácticos

Redes sociales

Difusión multimedia: el vídeo y el podcast



FiloLab

La Unidad se inscribe en el área de Humanidades, y más concretamente en el ámbito de la Filosofía aplicada a distintas esferas del debate público.

Podcast



¿Dónde metemos todo? La web del proyecto

Descripción del proyecto

Equipo y partners

Descargas

- Publicaciones
- Datos de investigación
- Informes

Contacto

- Mail
- Formularios
- Newsletter

Multimedia

- Vídeos
- Podcast
- Imágenes

Blog

Calendario actividades

Redes sociales

Notas de Prensa

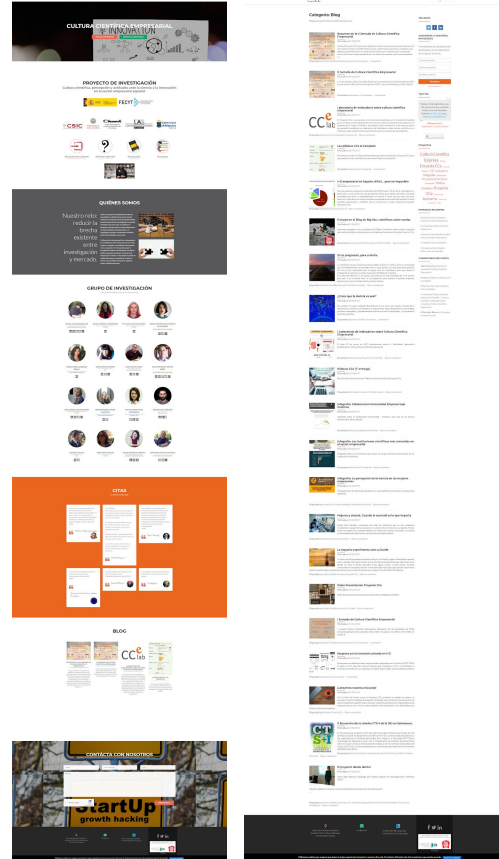
Difusión centralizada: la página web de proyecto

Página web del proyecto

<http://www.culturacientificapempresarial.es/>

Algunos elementos de la web:

- Imagen corporativa
- Datos del proyecto
- Resultados
- Miembros del proyecto
- Contenidos multimedia
- Descarga de materiales
- Blog y cuentas en redes sociales



Proyecto CC^e

Aspectos prácticos del plan: longitud y guión

C.2. RESULTADOS ESPERADOS Y SU IMPACTO. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y EN SU CASO TRANSFERENCIA A REALIZAR.

1. Resultados transferibles

Uno de los objetivos principales es que los resultados y análisis que se obtengan sean transferidos a diferentes Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y, especialmente, a las universidades y a sus equipos de gobierno con el fin de acercar las nuevas formas de evaluación y el rendimiento alcanzado por sus centros. Dichos indicadores ayudarán a redefinir las estrategias de investigación de las universidades. En este sentido se han establecido los siguientes entregables en formato informe con versión PDF e impresa:

- **Informe sobre el impacto social del sistema universitario andaluz** en su conjunto
- **Informes individualizados para cada una de las diez universidades públicas** donde se muestre sus resultados

Asimismo, con el fin de acercar, discutir y difundir los resultados se organizará el siguiente evento

- **Workshop sobre indicadores alométricos e impacto social de la investigación de las universidades andaluzas.** En el mismo se presentarán los resultados y los informes del proyecto. Contarán asimismo con una Keynote de un investigador reputado en el tema del impacto social, una mesa redonda de expertos y un posterior debate con los diferentes Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.

2. Resultados científicos

En el plan de publicación científica se prevén al menos los siguientes resultados

- Dos proceeding papers presentando resultados preliminares en dos de los congresos más reputados del área, por un lado la *International Conference on Science and Technology Indicators* y por otro en la *ISSI -International Society for Scientometrics and Informetrics Conference*. Una conferencia donde se presentarán resultados en la *European Summer School Scientometrics* en la que el solicitante es actualmente profesor y miembro del steering committee.
- Se prevé la publicación de al menos tres publicaciones revistas indexadas en el *Journal Citation Reports* donde el solicitante publica

La memoria de investigación del Plan Nacional cuenta con un máximo de 20 página por lo que el apartado C “Resultados esperados y su impacto. Actividades de difusión...” debería suponer un máximo 2 o 3 páginas. Por tanto hay que plantearlo de manera sintetizada, en este caso:

Resultados transferibles

- Informes
- Workshop

Resultados científicos

- Congresos
- Revistas científicas

Estrategia de difusión digital

- Página web del proyecto
- Difusión en redes sociales

Aspectos prácticos del plan: cronograma

Incluye un paquete de trabajo específico en el cronograma del proyecto cuando elabores el plan de difusión. Las actividades de difusión más básicas (por ejemplo página web del proyecto) deberían iniciarse lo antes posibles. Algunas actividades deben ser reiterativas

PT1 - Paquete de trabajo 1 - Recogida y procesamiento de datos					
<ul style="list-style-type: none"> Tarea 1: Búsqueda y descarga artículos Web of Science 2016-2018 Tarea 2: Creación base de datos relational Tarea 3: Búsqueda, descarga y actualización de datos en altmetrics 2016-2018 Tarea 4: Actualización base de datos para el periodo 2018-2020 					
PT2 - Paquete de trabajo 2 - Conceptualización del modelo y análisis de datos					
<ul style="list-style-type: none"> Tarea 1: Definición del modelo de impacto social Tarea 2: Cálculo de las indicaciones altmétricas según modelo Tarea 3: Ejecución de los análisis Tarea 4: Reunión para validación de modelo y resultados con gestores Tarea 5: Estancias breves de investigación para validación de modelo Tarea 6: Actualización modelo, indicadores y análisis considerando feedback 					
PT3 - Paquete de trabajo 3 - Actividades de difusión y transferencia					
<ul style="list-style-type: none"> Tarea 1: Creación y actualizaciones de la página web del proyecto Tarea 2: Elaboración y publicación del informe general de resultados Tarea 3: Elaboración y publicación informes individualizados para cada universidad Tarea 4: Elaboración y publicación de resultados en congresos internacionales Tarea 5: Elaboración y publicación de científica de los resultados en revistas JCR Tarea 6: Workshop sobre altmétricas e impacto social de las universidades 					
Año	Mes	Paquete 1	Paquete 2	Paquete 3	
AÑO1	1	T1			
	2	T1			
	3	T1			
	4	T2			
	5	T3			
	6	T3			T1
	7	T3			
	8		T1		
	9		T2		
	10		T2		
	11		T3		
	12		T3		
AÑO2	1		T4		
	2		T5		
	3		T5		
	4		T6		
	5		T6		
	6				T1
	7				T4
	8				T5
	9				T5
	10				T5
	11				T1
	12		T4		
AÑO3	1	T4			
	2	T4			T1
	3				T2
	4			T2-T3	T2
	5			T2-T3	T3
	6			T2-T3	T3
	7			T2-T3	T3
	8				T4
	9				T5
	10				T5
	11				T1
	12				T6

PT3 - Paquete de trabajo 3- Actividades de difusión y transferencia

- Tarea 1:** Creación y actualizaciones de la página web del proyecto
- Tarea 2:** Elaboración y publicación del informe general de resultados
- Tarea 3:** Elaboración y publicación informes individualizados para cada universidad
- Tarea 4:** Elaboración y publicación de resultados en congresos internacionales
- Tarea 5:** Elaboración y publicación de científica de los resultados en revistas JCR
- Tarea 6:** Workshop sobre altmétricas e impacto social de las universidades

Año	Mes	Paquete 1	Paquete 2	Paquete 3
AÑO1	1	T1		
	2	T1		
	3	T1		
	4	T2		
	5	T3		
	6	T3		T1
	7	T3		
	8		T1	
	9		T2	
	10		T2	
	11		T3	
	12		T3	
AÑO2	1		T4	
	2		T5	
	3		T5	
	4		T6	
	5		T6	
	6			T1
	7			T4
	8			T5
	9			T5
	10			T5
	11			T1
	12		T4	
AÑO3	1	T4		
	2	T4		T1
	3			T2
	4			T2
	5			T3
	6			T3
	7			T3
	8			T4
	9			T5
	10			T5
	11			T1
	12			T6

Aspectos prácticos del plan: el presupuesto

Concepto	Breve descripción	
Página web del proyecto	Presupuesto orientativo solicitado a la empresa SI2 Solutions para el diseño de una web que incluya zona de descarga de datos y publicaciones, blog diseñado en wordpress, zona dinámica de consulta dinámica de resultados	3.745€
Maquetación e impresión del general y de los informes específicos de las universidades	Se realizará para el informe general del sistema universitario andaluz un total de 100 copias impresas y 25 copias para cada uno de los informes que se entregarán a las universidades. Por tanto son un total de 325 copias impresas de informes. En el presupuesto solicitado a Gráficas Fernando la unidad tendría un coste de 7,5 €	2.437€
Organización del Workshop sobre altmétricas	Se ha calculado para un invitado de Keynote alojamiento y pago (550) Participantes en mesa redonda, tres personas con un promedio de 200 euros de desplazamiento y 100 de alojamiento. Se incluyen 300 euros en material para la organización como trípticos, identificadores, cuadernos.	1.530€
Presentación en congreso STI	El congreso STI tiene un coste de 410 € la inscripción y suelen celebrarse en un país europeo por lo que incluimos los vuelos y desplazamientos (300 €) y el alojamiento (3 x 150 € día)	1.160€

El plan de difusión debe tener su cabida dentro del presupuesto del proyecto donde se debe detallar el coste (solicita presupuestos a empresas). Aspectos menos habituales como la página web debería estar contemplada en el presupuesto. Asimismo las publicaciones en revistas en acceso abierto también deberían incluirse como coste del plan de difusión

Aspectos prácticos del plan: ArchAIDE

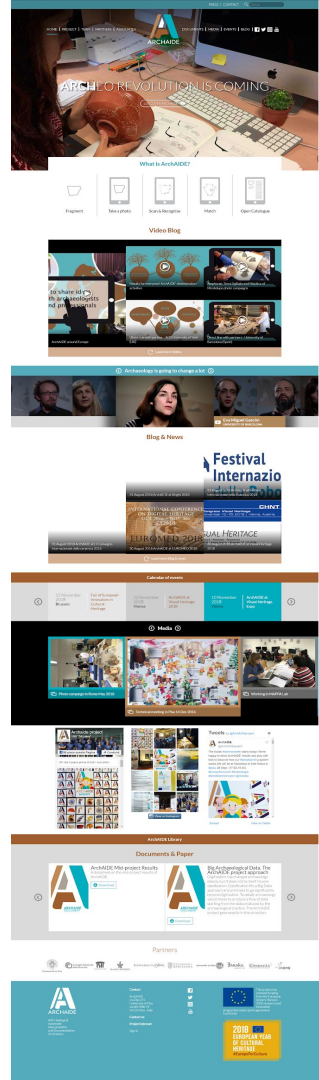
De la teoría:

This initial dissemination strategy for the project aims to:

- define appropriate messages for the key target audience;
- define appropriate materials for the ArchAIDE key target audience;
- establish a timeline for dissemination activities;
- identify resources to be devoted to dissemination activities;
- define partner responsibilities for tasks;
- define the information workflow;
- establish stakeholder contacts;
- provide qualitative and quantitative indicators.
- [Link al plan del proyecto ArchAIDE: http://sl.ugr.es/0a8V](http://sl.ugr.es/0a8V)

A la práctica:

- [Link al plan del proyecto ArchAIDE: http://www.archaide.eu/](http://www.archaide.eu/)



El plan de comunicación: un paso adelante



Imagen corporativa

- Manual de identidad
- Logo
- Presentaciones
- Informes

Internet

- Página web / Microsite
- Redes sociales
- Blogs, videoblogs...
- Webinars
- Podcast
- E-mail marketing

Relaciones públicas

- Actos
- Participación en ferias

Relación con los medios

- Notas de prensa
- Ruedas de prensa
- Entrevistas
- Comidas / Desayunos con los medios
- Sala de prensa virtual
- Dosieres de prensa
- Videonoticias

Ciudadanía

- Folletos
- Publicidad
- Relaciones públicas
- Mailing
- Buzón de sugerencias y quejas
- Libros
- Cartas de servicios
- Encuestas

Dos aspectos clave del plan de comunicación que debemos considerar

canal / UGR /



AGRICULTURADO UGRFOLIA UGRAGRICULTURA CONVOCATORIAS UGRORINARIA AGENCIA PREAFILIADA HISTORICO

f t i s BUCAR Q

Inicie / UGRDivulga

La UGR participa en un proyecto colaborativo para la validación preindustrial de ingredientes innovadores a partir de la hoja del olivo



Pincha para ampliar

Monitorización del impacto y la difusión

170

views

70

downloads

[See more details...](#)

	All versions	This version
Views	170	171
Downloads	70	70
Data volume	99.1 MB	99.1 MB
Unique views	163	164
Unique downloads	62	62

[More info on how stats are collected.](#)



Tweeted by 19

[See more details](#)

Monitorización a nivel de artículo

July 13, 2018

[Book section](#) [Open Access](#)

Disentangling Gold Open Access

Daniel Torres Salinas; Nicolás Robinson-García; Henk Moed

This chapter focuses on the analysis of current publication trends in gold Open Access (OA). The purpose of the chapter is to develop a full understanding on country patterns, OA journals characteristics and citation differences between gold OA and non-gold OA publications. For this, we will first review current literature regarding Open Access and its relation with its so-called citation advantage. Starting with a chronological perspective we will describe its development, how different countries are promoting OA publishing, and its effects on the journal publishing industry. We will deepen the analysis by investigating the research output produced by different units of analysis. First, we will focus on the production of countries with a special emphasis on citation and disciplinary differences. A point of interest will be identification of national idiosyncrasies and the relation between OA publication and research of local interest. This will lead to our second unit of analysis, OA journals indexed in Web of Science. Here we will deepen on journals characteristics and publisher types to clearly identify factors which may affect citation differences between OA and traditional journals which may not necessarily be derived from the OA factor. Gold OA publishing is being encouraged in many countries as opposed to Green OA. This chapter aims at fully understanding how it affects researchers' publication patterns and whether it ensures an alleged citation advantage as opposed to non-gold OA publications.

Forthcoming in Glanzel, W., Moed, H.F., Schmoch U., Thelwall, M. (2018). Springer Handbook of Science and Technology Indicators. Springer

© Fundación Botín / Instituto de
Salud Carlos III 2016
Gonzalo Arévalo Nieto
Francisco de Borja Domínguez
Laura Mohedano Macías
Carmen Estévez Alcaide (edición)

[Enlace a la guía](http://sl.ugr.es/0a8X)
<http://sl.ugr.es/0a8X>



Guía 1:

Explotación y Difusión de resultados

Guías para la Redacción de Propuestas
Internacionales-H2020 (GRIAL-H2020)

El Plan de Difusión en Proyectos H2020

Lidia Bocanegra
@Lidia_Bocanegra



Dissemination y communication - Diferencias en H2020

IMPACTO

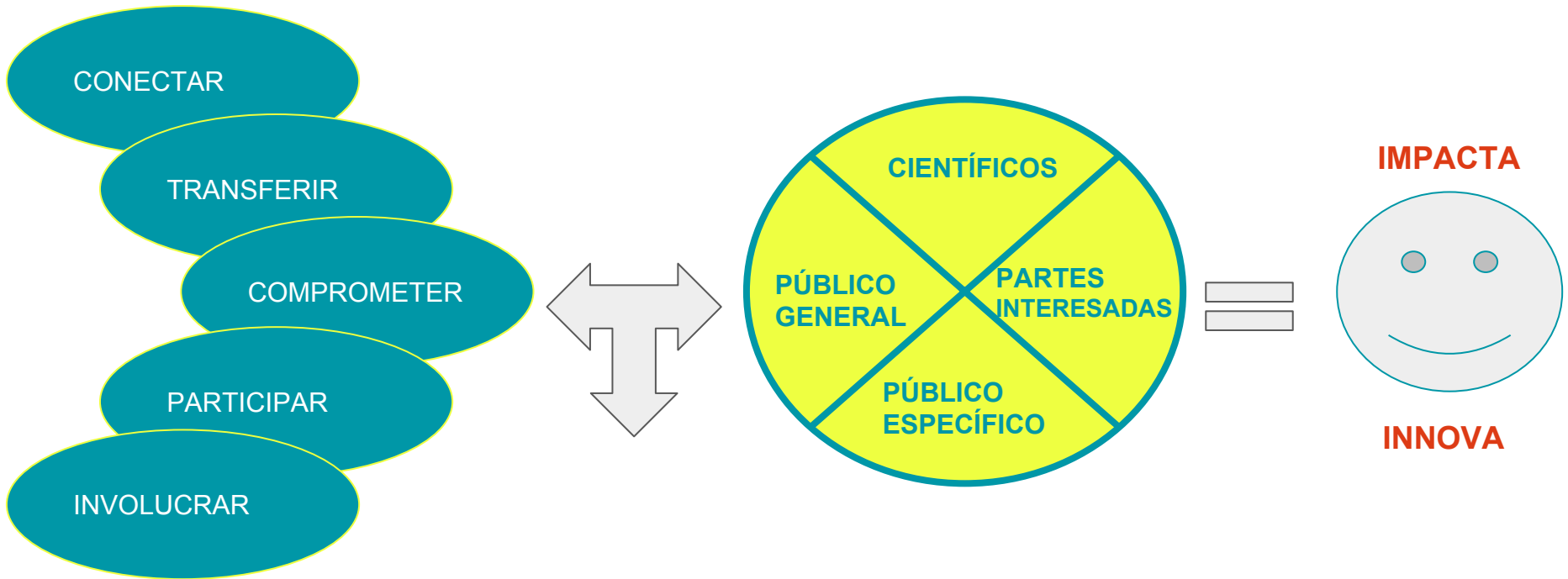
DISSEMINATION: compartir los **resultados** de la investigación con usuarios potenciales (comunidad científica y partes interesadas) = contribuye a progreso de la ciencia en general.



SUPERPOSICIÓN (Ciencia ciudadana, ciencia abierta)
PÚBLICO OBJETIVO

COMMUNICATION: promocionar el **proyecto, actividades y resultados** al público en general y/o objetivo = **compromiso público e intercambio de información**.





Impacto e Innovación - Diferencias

IMPACTO:

- Influencia social como la fuerza realizada por **una nueva idea**.
- La **impresión** hecha por una idea, movimiento cultural, grupo social, etc.
- Efecto producido en la **opinión pública** por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc.
- **Golpe emocional** producido por una noticia.
- El **alcance de los beneficios** derivados de la innovación

INNOVACIÓN:

La explotación exitosa de nuevas creaciones que, cuando se utilizan, producen **beneficios tangibles, satisfaciendo las necesidades** y deseos de las personas.



Participant Portal Online Manuel H2020

The screenshot displays the user interface of the Participant Portal H2020 Online Manual. At the top left, there is the European Commission logo and the text 'RESEARCH & INNOVATION'. Below this, a blue header bar contains the text 'Participant Portal H2020 Online Manual' and navigation icons. A search bar is located on the left side of the page. The main content area features a breadcrumb trail: '> H2020 Online Manual > Grants > Grant management >'. Below the breadcrumb, there are several buttons for navigation: 'Keeping records', 'Amendments', 'Reports & payment requests', 'Deliverables', 'Dissemination & exploitation', 'Communicating your project', 'Acknowledgement of EU funding', and 'Checks, audits, reviews & investigations'. A sidebar on the left lists the following items: 'H2020 Online Manual', 'My Area - User account & roles', 'EU Login', 'Roles & access rights', and 'Terms and Conditions of Use'.

http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/communication_en.htm

Diseminación: Difusión de los resultados a nivel científico.

- Revistas o editoriales de alto impacto en **Green** and **Gold** Access.
- Congresos y conferencias nacionales e internacionales.
- Participación en seminarios internacionales como invitado.
- Realización de Workshops o Summer Schools a nivel académico.
- *Policy briefs*

Explotación: Demostrar que el proyecto es rentable y viable. Puede ser comercial o investigación o académica.

- **IP** (Intellectual Property).
 - Ej: Creative Commons
- **IPR** (Intellectual Property Rights).
 - Patentes / Licencias / Derechos de autor (Copyrights) .
- Material a incorporar en el ámbito educativo (Unidades Didácticas).
- Formación externa en explotación (Consultorías especializadas).
- Básico en **LEIT** (Leadership in Enabling and Industrial Technologies).
- Modelo de negocio, Recomendaciones políticas, etc.

Ejemplos de actividades:

- ★ Creación de una **página web**.
- ★ Creación de **redes sociales** vinculadas al proyectos y participación en redes sociales temáticas o blogs. - *Public engagement*
- ★ **Folletos** informativos (trípticos, dípticos).
- ★ Artículos de **prensa** para público en general.
- ★ Notas informativas.
 - **CanalUGR**, etc.
- ★ Intervenciones en **Radio** (locales, nacionales o internacionales)
- ★ **Workshops** específicos para el público en general.
 - Noche del investigador / Semana de la Ciencia.
 - Charlas en escuelas e institutos.

Public engagement

CASO PRÁCTICO: MEMOLA PROJECT

<http://memolaproject.eu/>

MEditerranean MOuntaniuos LAndscapes - FP7-SSH . Project ID 613265 (2014-2017)

¿Porqué tomar como ejemplo el proyecto MEMOLA? Por su impacto social

Reconocimiento Internacional (2015): el proyecto MEMOLA seleccionado por **Science Europe Humanities Committee** como uno de los cinco mejores proyectos europeos con mejores prácticas aprendiendo de la historia y la arqueología para evaluar el uso de los recursos naturales, como el agua y el suelo.



ASPECTS OF INNOVATION	
a) Interdisciplinary collaboration	Agronomy, Archaeology, History, Botany, Hydrology, Geology, Ethnography, Pedology (a + b)
b) Successful contribution of the humanities	Pedology (a + b)
c) Innovative ways of doing and organising working methods	Local Development, Education, Cultural Thematic Routes, Documentaries, Exhibitions

Reconocimiento Nacional (2018): el proyecto MEMOLA recibe el premio **Hispania Nostra** a las buenas prácticas por la recuperación de la acequia de Barjas, que se realizó en el 2014 en Cáñar (Granada), junto con la **Comunidad de Regantes local** y con la **colaboración 18 instituciones y 180 voluntarios** nacionales e internacionales.



30 Jan La Reina Sofia entrega el premio Hispania Nostra a las buenas prácticas al proyecto MEMOLA

by LaraDelgado in [Sierra Nevada](#) 0 comments tagged: [Acequias](#), [Adward](#)

El acto tuvo lugar el 25 de enero de 2018 en la ciudad de Burgos en el Monasterio de San Juan, bajo la presidencia de S.M. la Reina Doña Sofía, y al que acudieron miembros de la Universidad de Granada, el Centro UNESCO de Andalucía y la Comunidades de Regantes de Cáñar.

[Read More](#)

Reconocimiento Universidad (Medialab UGR) / Caja Rural (2018): Premio UGR-Caja Rural Granada a la Excelencia Académica, en la categoría, “**Comunicación e Innovación**”, por el trabajo realizado en el MEMOLA FP7 Project: Delgado Anés, L.; Toscano, M. y Martín Civantos, J. M^a.



UNIVERSIDAD DE GRANADA

MEMOLabUGR

MEMOLAB – LABORATORIO DE ARQUEOLOGÍA BIOCULTURAL

MEMOLab Investigación Formación Recursos

[Inicio](#) >> [Investigación](#) >> Premios y reconocimientos

Premios y reconocimientos



- DELGADO ANÉS, L.; TOSCANO, M. y MARTÍN CIVANTOS, J. M^a. Premio UGR-Caja Rural Granada a la Excelencia Académica, en la categoría, “Comunicación e Innovación”, por el trabajo realizado en el MEMOLA FP7 Project.

ENTRADAS RECIENTES

[¡Firma la petición!](#) 4 JUNIO, 2018

CATEGORÍAS

[Noticias \(1\)](#)

NUESTRAS REDES SOCIALES

Reconocimiento Nacional (2018): Primer Premio, **Viriato de Oro**, del **III Festival de Cine Arqueológico de Castilla y León**, en la categoría de “Cortometraje”, con el corto “*Proyecto MEMOLA – ¿Por qué son importantes los sistemas históricos de regadío?*”. Organizado por la Asociación Zamora Prohohistórica.



CORTOMETRAJE

VIRIATO DE ORO: Proyecto MEMOLA – La recuperación de la acequia de Barjas en Cáñar (Granada)

VIRIATO DE PLATA: Hunters and fishers of the north" (Noruega)

Cortos animados

<https://www.youtube.com/user/EMOLAFP7project>



MEMOLA en Números

Enero 2018.

URL:

<http://memolaproject.eu/node/2292>

MEDIA

DIGITAL FOOTPRINT

- 4 languages
- 428 blog posts
- 7 social profiles
- 3096 social network posts
- 230 activities
- 77 downloadable resources
- 10 cultural routes
- 61 videos
- 18 3D models

DIGITAL IMPACT

- 22,000 unique visitors
- 46% from organic search
- 150,000 pages views from
- 133 countries
- 3462 social networks followers



MEDIA COVERAGE

- 47 radio interviews
- 173 news on print & online press with
over 5,000,000 people reached

EXPLORACIÓN / INNOVACIÓN - BENEFICIO SOCIAL

La Figura 4 muestra el ciclo de cultivo específico para la zona de estudio de cada uno de los tipos de cultivos. El manejo agronómico (poda, manejo de plantas adventicias, etc.) se realiza siguiendo prácticas tradicionales, de esta forma tanto las densidades de siembra como los marcos de plantación no son intensivos. Las plantaciones de cultivos leñosos son adultas, superando los 10 años de edad en la mayoría de los casos. Toda esta información será utilizada posteriormente en el cálculo de las necesidades hídricas de los cultivos (

Cultivo	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Cereal de invierno					
Hortalizas al aire libre					
Frutales					
Cítricos					
Almendra					
Olivar					

Siembra Cosecha Brotación Defoliación Crec. & Des

Figura 4. Ciclos de cultivo en la zona estudio



5 Local potato variety called "copo de nieve" recovery campaign

May by LaraDelgado tagged: Nieves

The MEMOLA project supports the initiative of National Park of Sierra Nevada to recuperate the local potato variety called "copo de nieve" (snowflake)

[Read More](#)



Cultural landscape visit in Lugros

Students of Sierra Blanca School (Lugros, Granada) visit their Cultural Landscapes of the Local Irrigator Community.

Support to historical irrigation systems regularisation

University of Cordoba has elaborated an agronomic report on irrigation needs of Cádiz Irrigators Community to support regularisation of water concessions.



19 EcoCádiz farmers sold their first organic kiwi production

Jan by LaraDelgado tagged: Cádiz, Agronomy

EcoCádiz farmers sold their first organic kiwi production. Con-Sumo Cuidado, specialised in organic products, sold kiwis from Cádiz.

[Read More](#)



EUROPEAN POLICY BRIEF



THE IMPACT OF EUROPEAN WATER POLICY ON THE WATER CULTURAL HERITAGE

This policy brief summarises the findings of the MEMOLA project with regard to the impact of European water policy on the water cultural heritage associated with historical irrigation systems. The cultural heritage associated with historical irrigation systems. This

European Policy Brief: Water

This document summarises MEMOLA project findings with regard to the impact of the European Water Policy on the cultural heritage associated with historical irrigation systems. [Download the full document in PDF format.](#)



EUROPEAN POLICY BRIEF

SOIL AS ENVIRONMENTAL AND CULTURAL HERITAGE AND THE IMPORTANCE OF SOIL PROTECTION.



This policy brief summarises recently developed perspectives on soils that have emerged from the findings of the MEMOLA project. The critical environmental dependency of soils is well-established yet to date

European Policy Brief: Soil

This policy brief summarises recently developed perspectives on soils that have emerged from the findings of the MEMOLA project. [Download the full document in PDF format.](#)

RECOMENDACIONES
POLÍTICAS / PARTES
INTERESADAS:
COMISIÓN EUROPEA,
JUNTA DE
ANDALUCÍA, etc.

EUROPEAN POLICY BRIEF



AGROBIODIVERSITY AS MEDITERRANEAN AGRARIAN HERITAGE

This policy brief summarises the MEMOLA project findings regarding the role agrobiodiversity has in reactivating Mediterranean agricultural systems. Traditional varieties are the best ambassadors of the landscape in which they are cultivated. Preserving them by intergenerational knowledge transfer may be a way to reactivate traditional agrosystems creative cycles and to improve social and cultural resiliency. The brief also presents policy development recommendations

European Policy Brief: Agrobiodiversity



Sr. Juan María Serrato Portillo
Director General de Planificación y Gestión del Dominio Público Hidráulico
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía
C/ Marqués del Nervión, 40. C.P. 41071 - Sevilla

Granada, 5 de agosto de 2014

Asunto: "Alegaciones al Esquema Provisional de Temas Importantes del proceso de revisión de la planificación hidrológica de las Demarcaciones de las cuencas internas de Andalucía"

Submission of comments on water planning review process

MEMOLA submitted [claims within the water planning review process](#) of one of the study areas watershed, Cuencas Mediterráneas Andaluzas, Spain. The target was the inclusion of the protection and preservation of the historical Irrigation systems.

Observaciones a la propuesta de proyecto de revisión del PLAN
HIDROLÓGICO, proyecto de PLAN DE GESTIÓN DEL RIESGO DE INUNDACIÓN
y ESTUDIO AMBIENTAL ESTRATÉGICO de la Demarcación Hidrográfica de las
Cuencas Mediterráneas Andaluzas

(Ciclo de planificación hidrológica 2016-2021)

Proyecto Mediterranean Mountainous Landscapes (MEMOLA)
an historical approach to cultural heritage on traditional agrosystems



Submission of comments on River Basin Management Plan

[Comments on the draft revision](#) of the River Basin Management Plan (2015-2021) based on analysis of the impacts on the historical irrigation systems in the Andalusian River Basins (Spain), submitted to the Water Planning Agency.

REDES SOCIALES

SKECHTFAB:

<https://sketchfab.com/memolaproject>

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/MEMOLA.PROJECT>

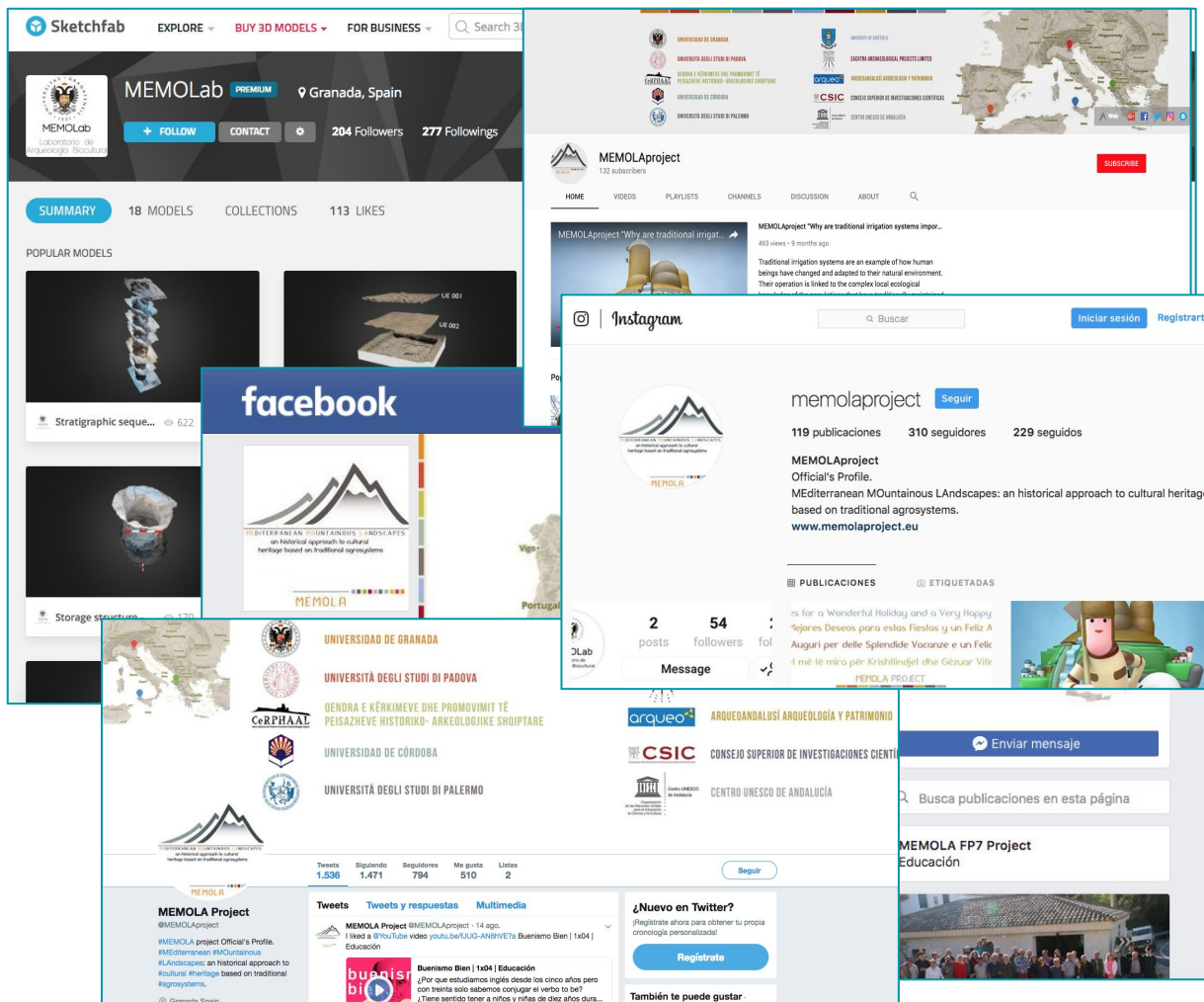
TWITTER: @MEMOLAPROJECT

YOUTUBE:

<https://www.youtube.com/user/MEMOLA.FP7project>

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/memolaproject/>



Documentales:

[http://memolaproject.eu/activities/documentaries#
Home_L'archeologia_dei_Paesaggi_Storici](http://memolaproject.eu/activities/documentaries#Home_L'archeologia_dei_Paesaggi_Storici)

[https://www.youtube.com/user/MEMOLAFP7proje
ct](https://www.youtube.com/user/MEMOLAFP7project)



¿Y AHORA QUÉ?

EL PROYECTO MEMOLA NO MUERE:

Sigue recibiendo premios a los resultados de la investigación y su impacto social.

Está conectado con un proyecto de investigación europeo en curso: REACH Re-designing access to CH for a wider participation in preservation, (re)use and management of European culture

Participa en la proposición de ley de protección del suelo agrario a nivel estatal.

Continúa colaborando con las comunidades locales.

No desiste en la solicitud de convocatorias de investigación para continuar con su labor

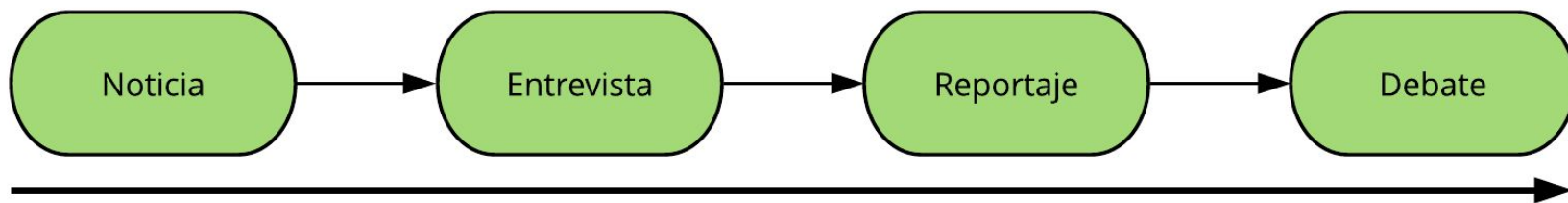
Cómo hacer difusión multimedia

Javier Cantón
@ProsumidorSoc





Formas de participación



Tiempo
Visualidad

Ante los medios

Comunicación no verbal

Presencia

Voz

Gestos

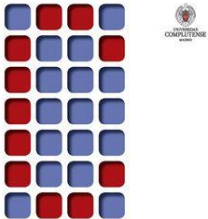
Comunicación verbal

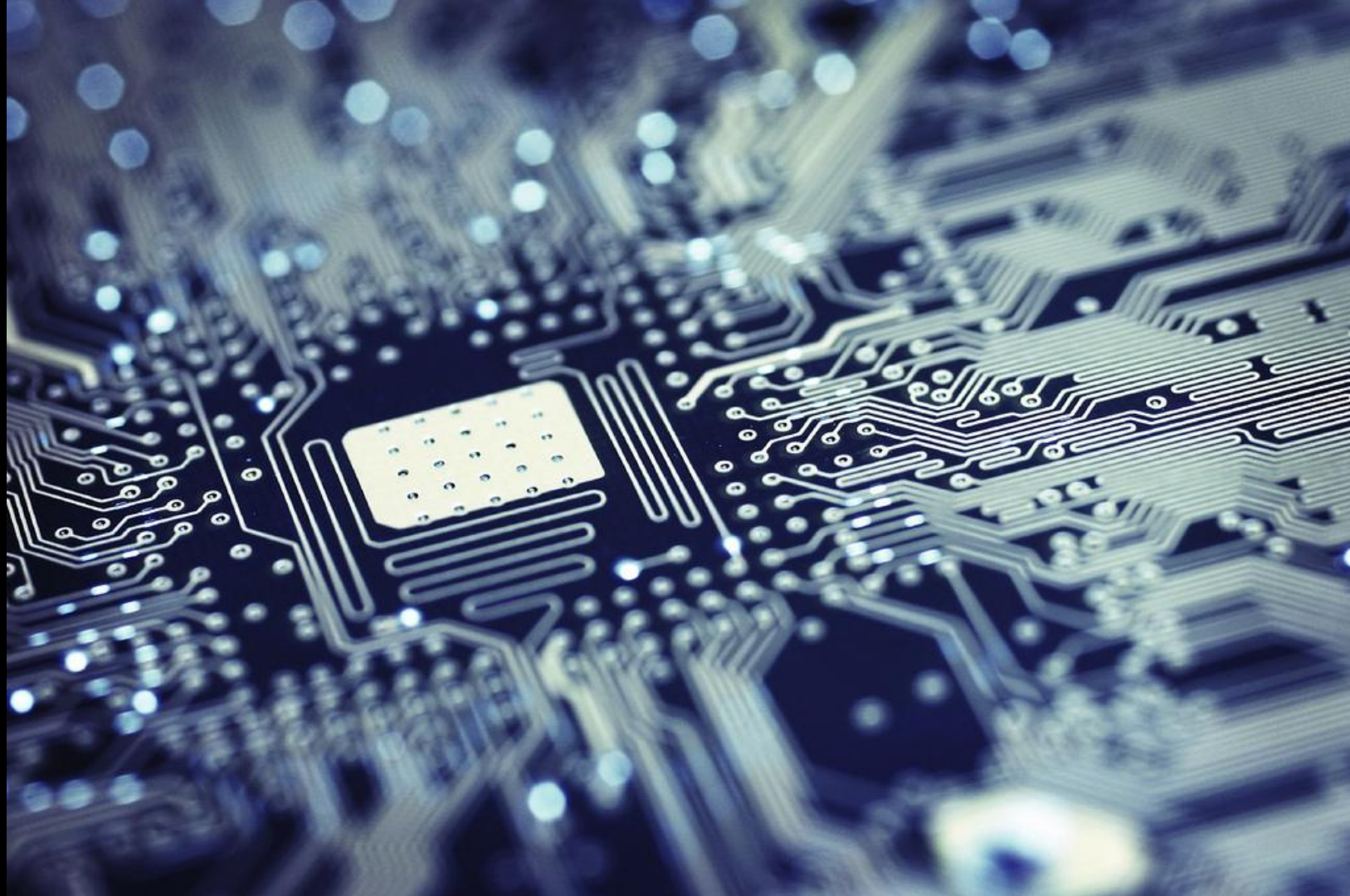
Mensaje

Enfoque

Claridad

Asertividad

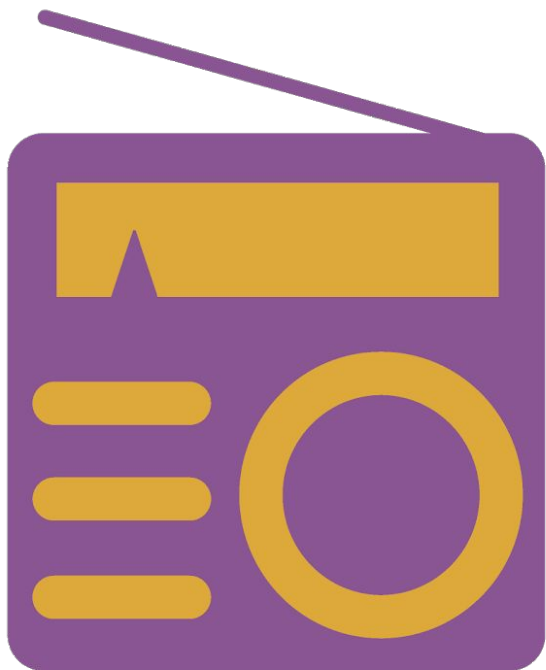






Difusión DIY para prosumidores

*Conviértete en tu propio medio de
comunicación*



RadioLab

UGR



HISTORY OF PORTABLE BUSINESS EDUCATION



<https://urjonline.atavist.com/tecnicas-para-elaboracion-podcast>



Medialab UGR

Agenda MediaLab UGR

Jueves 5, Viernes 6

11:15 REUNIÓN ESTUDIANTES

12:00 RadioLab UGR

12:00 Microcharla (15 min) ¿Qué es MediaLab UGR?

12:00 Microcharla (15 min) Agenda a través de @RadioLabUGR

13:00 Microcharla (15 min) ¿Qué es MediaLab UGR?

13:00 Microcharla (15 min) Producción de contenido digital en internet con Creative Commons

RadioLab UGR

ON AIR

ON AIR

Agenda MediaLab UGR Jueves 5, Viernes 6

11:15 REUNIÓN ESTUDIANTES

12:00 RadioLab UGR

12:00 Microcharla (15 min) ¿Qué es MediaLab UGR?

12:00 Microcharla (15 min) Agenda a través de @RadioLabUGR

13:00 Microcharla (15 min) ¿Qué es MediaLab UGR?

13:00 Microcharla (15 min) Producción de contenido digital en internet con Creative Commons

RadioLab UGR

ON AIR

ON AIR





UNIVERSIDAD
DE GRANADA



MENU



RadioLab UGR

EMISORA ONLINE CREADA POR MEDIALAB UGR SOBRE INNOVACIÓN EN CULTURA Y SOCIEDAD DIGITAL.



RadioLab UGR cuenta con varios canales temáticos que darán cobertura a las comunidades de MediaLab UGR y a otros proyectos de la Universidad de Granada.

RadioLab UGR

CANAL GENERAL

EL AMPLY

UNIVERSO MUSICAL

EL AMPLY

Express

NOTICIAS MUSICALES

FicciónLab

CIENCIA FICCIÓN

Todos los shows

Estadísticas

Monetización

Ajustes



Cruz de Quirós

Autor: Tú

2 episodios Actualización última: 4 months ago



Degeneradas

Autor: Tú

21 episodios Actualización última: 2 months ago



El Amply

Autor: Tú

39 episodios Actualización última: 2 months ago



FicciónLab

Autor: Tú

4 episodios Actualización última: 7 months ago



Idea y Emprende

Autor: Tú

5 episodios Actualización última: a year ago



Mundo Clandestino

Autor: Tú

13 episodios Actualización última: 3 months ago









pod·cast

/ˈpɑdˌkɑst/

noun

plural noun: **podcasts**

1. a digital audio file made available on the Internet for downloading to a portable media player, or as a series, new installments can be received by subscription.

verb

3rd person present: **podcasts**

1. make (a digital audio file) available on the Internet for downloading to a portable media player, or as a series, new installments can be received by subscription.







Unidades de Excelencia


7 vídeos • 90 visualizaciones • Actualizado por última vez el 4 sept. 2017





MediaLab UGR


SUSCRITO 225





- 


Unidades de Excelencia y Laboratorios Singulares
MediaLab UGR
- 

UCEES - Unidad Científica de Excelencia Ejercicio y Salud
MediaLab UGR
- 

Carbonates - Unidad de Excelencia UGR
MediaLab UGR
- 

iC1 - Instituto Carlos I de Física Teórica y Computacional
MediaLab UGR
- 

UQE - Unidad de Química aplicada a Biomedicina y Medio Ambiente
MediaLab UGR
- 

CAFPE - Unidad de Física Teórica
MediaLab UGR
- 

FiloLab-UGR - Laboratorio de Filosofía

A photograph of Tom Hanks from the movie "The Sandlot". He is wearing a blue suit, a light blue striped shirt, and a dark patterned tie. He has a serious expression and is looking slightly to the right. The background consists of out-of-focus trees with yellow and orange autumn leaves.

T. HANKS