

EDUCACIÓN, SALUD Y TIC EN CONTEXTOS MULTICULTURALES: NUEVOS ESPACIOS DE INTERVENCIÓN

Editores

Rosa María Zapata Boluda • Rachida Dalouh
Verónica C. Cala • Antonio José González Jiménez



Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención

© del texto: sus autores

Editores:

Rosa María Zapata Boluda
Rachida Dalouh
Verónica Caballero Cala
Antonio José González Jiménez

Diseño y maquetación:

Jesús C. Cassinello

Colección: *libros electrónicos* nº 60

Editorial Universidad de Almería, 2017

editorial@ual.es

www.ual.es/editorial

Telf/Fax: 950 015459

α

ISBN: 978-84-16642-45-8

Depósito legal: AL 248-2017

Los editores agradecen las orientaciones de la **Dra. Encarnación Soriano-Ayala** (Directora del Grupo de Investigación "Investigación y Evaluación en Educación Intercultural HUM-665) en la confección de este manual. Los editores de este manual como demás miembros de los comités que han participado, entienden que los textos enviados son originales de la persona o las personas que los envían. Por tanto, estas personas serán las únicas responsables ante cualquier posible denuncia por plagio, copia ilegal o uso fraudulento del texto u otra causa. Asimismo, la organización como el comité científico tampoco se responsabilizará de las opiniones vertidas por el/la autor/a o autores de los textos tanto de forma oral como en su posterior publicación.

COLABORAN



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Plan propio de investigación



En este libro puede volver al
índice pulsando el pie de la página

EDUCACIÓN Y RESILIENCIA

Capítulo 1

RESILIENCIA Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD LITERARIA: UNA ALTERNATIVA PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI

M^a Victoria Reyzábal Rodríguez 17

Capítulo 2

MEDIACIÓN COMUNITARIA Y CAMBIO DE CULTURA ESCOLAR. OTRA ESCUELA PARA LA INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD GITANA

María Jesús Márquez García; María Esther Prados Megías; Daniela Padua Arcos 41

INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA

Capítulo 3

TAG2LEARN: UNA HERRAMIENTA PARA LA INTEGRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DE TELEDUCENCIA

Emilio Peña Martínez; Francesc M. Esteve-Mon 52

Capítulo 4

ENSEÑANZA DE LENGUAS ORIGINARIAS COMO SEGUNDA LENGUA (L2). METODOLOGÍA, PRINCIPIOS Y PROBLEMÁTICAS.

Gervasio Montero Gutenberg 64

Capítulo 5

EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL ÁMBITO LINGÜÍSTICO: LA COMPRENSIÓN LECTORA Y LA EXPRESIÓN ESCRITA EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA A TRAVÉS DEL GÉNERO PERIODÍSTICO

María del Carmen Mondragón Mullor 74

Capítulo 6

EL ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE EN EL AULA UNIVERSITARIA: UNA APORTACIÓN DESDE EL AULA DE GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Verónica Marín-Díaz; M^a Magdalena López-Pérez; Begoña E. Sampedro-Requena 84

Capítulo 7

LEARNING BASED IN PROJECTS IN THE LINGUISTIC AREA: READING COMPREHENSION AND WRITING EXPRESSION IN HIGH SCHOOL EDUCATION THROUGH JOURNALISTIC GENRE.

María del Carmen Mondragón Mullor 93

Capítulo 8	
ORIENTACIONES SEXUALES E IDENTIDADES DE GÉNERO DIVERSAS: COMPRENSIONES COMPLEJAS, ECOLÓGICAS Y SISTÉMICAS EN EL CURRÍCULO DE UN PROGRAMA DE PSICOLOGÍA	
Carlos Alberto Cuevas Ramírez	99
Capítulo 9	
EL USO DE LAS TICS EN LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA CLÍNICA	
Donoso Calero MI.; Martin Conty JL.; Moreno Pacha AM.; Páramo García G.; Conty Serrano R.	108
Capítulo 10	
LA DISTANCIA SOCIAL EMISOR-RECEPTOR Y LA ESCRITURA DE LOS MENSAJES DE MÓVIL	
Fernando García Andrevia	115
Capítulo 11	
ACTITUDES Y COMPETENCIAS DE USO DIDÁCTICO DE LA REALIDAD AUMENTADA: EXPERIENCIA CON ALUMNADO DEL GRADO DE PRIMARIA EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	
Noelia Margarita Moreno Martínez; Juan José Leiva Olivencia; Miguel Baldomero Ramírez Fernández; Eloy López Meneses	126
Capítulo 12	
ACTITUD Y DESARROLLO PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL GRADO DE MAESTRO HACIA EL USO DE LAS TICS PARA LA INCLUSIÓN	
Ma del Carmen Pegalajar Palomino	144
Capítulo 13	
RELACIÓN ENTRE CULTURA DIGITAL Y ENSEÑANZA DE ARTES VISUALES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
Rafael Marfil-Carmona; Pedro Chacón	151
EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y BILINGÜISMO	
Capítulo 14	
OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA LA SEGUNDA GENERACIÓN DE INMIGRANTES EN ESPAÑA	
María Jesús Lago Ávila	161
Capítulo 15	
LA INTERCULTURALIDAD, JUEGO DE IDENTIDADES. UNA PERSPECTIVA DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS PROFESORES INDÍGENAS CH'OLE.	
Manuel López López	186

Capítulo 16	
EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE O EDUCACIÓN BILINGÜE E INTERCULTURAL: UN DILEMA INVISIBILIZADO	
María Elena Jiménez Zaldívar; Antonio Carrillo Avelar; Enrique Francisco Antonio..	198

Capítulo 17	
CONSTRUCCIÓN DOCENTE DE UNA RED DE DOCENTES BILINGÜES CON EL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
Marisol Casas Olivera.	207

Capítulo 18	
LAS TIC COMO HERRAMIENTAS PARA FAVORECER LA DOCENCIA REFLEXIVA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESORES INDÍGENAS: EL CASO DE LA ESCUELA NORMAL BILINGÜE E INTERCULTURAL DE OAXACA	
Rosario Berenice Silva Bandfraile	215

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Capítulo 19	
MENORES EXTRANJEROS NO ACOMPAÑADOS: UNA EXPERIENCIA DE ÉXITO	
Esther Claver Turiégano	221

Capítulo 20	
PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARENTAL EN UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA MULTICULTURAL	
Lda. Elisa Trujillo Goonzález.	238

Capítulo 21	
VIRTUAL FORUMS AND CONSTRUCTION OF KNOWLEDGE IN HEALTHCARE PROFESSIONALS	
Carrasco Paola; Carrillo Marie; Bazley Katherine; Vergara Adriana; Contreras Aixa	244

BULLYING

Capítulo 22	
LA VIOLENCIA EN EL AULA: CONTRASENTIDO DE LA EDUCACIÓN	
María Concepción Treviño Tijerina; Guadalupe Chávez González; María Elena de la Cruz	253

Capítulo 23	
CONSECUENCIAS PARA LA SALUD DEL BULLYING O VIOLENCIA ESCOLAR	
Verónica Díaz Sotero; Olga Martínez Buendía; Francisco Gabriel Pérez Martínez.	268

DESARROLLO DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES

Capítulo 24

MODELO DE TAREAS: UNA HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DEL DESARROLLO HUMANO

Alfredo Rojas Otálora 276

Capítulo 25

EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LA EDUCACION INTERCULTURAL

Lessy Gabriela Jakiwara Grández 286

Capítulo 26

EDUCACIÓN, EMOCIONES Y SALUD

Magdalena Gómez-Díaz; María Soledad Delgado-Gómez; Rosario Gómez-Sánchez 296

Capítulo 27

ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES: ENSEÑANZA DE HABILIDADES EMOCIONALES Y SOCIALES A ALUMNOS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

Josefina Lozano Martínez; Sarai Merino Ruiz 305

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Capítulo 28

LA HISTORIA DE VIDA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN ENFERMERÍA

María del Mar Pastor Bravo; Pilar Almansa Martínez; Ismael Jiménez Ruiz; María de Lourdes Vargas Santillán. 316

Capítulo 29

LA METODOLOGÍA BIOGRÁFICA NARRATIVA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

María Esther Prados Megías; María Jesús Márquez García; Daniela Padua Arcos 325

EDUCACIÓN, ICT Y GÉNERO

Capítulo 30

SÍMBOLOS CULTURALES EN LA MUJER COMO OBJETO DE CONTROL EN EL S. XVI, RECONOCIMIENTO PARA UNA MEDIACIÓN «DESCOLONIZADA» EN LA ACTUALIDAD.

Aarón Muñoz Devesa 337

Capítulo 31	
SENSIBILIZANDO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO A PARTIR DEL DISEÑO DE VÍDEOS DE DIBUJOS ANIMADOS CON GO-ANIMATE FOR SCHOOL	
Garzón, A.; Galindo-Cuenca, A.; Galindo-Durán, A.	347

Capítulo 32	
UNA APROXIMACIÓN AL FEMINISMO ISLÁMICO COMO PROPUESTA DECOLONIAL: ORIGEN Y CONTROVERSIAS	
Rachida Dalouh; Verónica C. Cala	352

EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y SALUD

Capítulo 33	
PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA FORMACIÓN DE MATRONAS Y MATRONES EN LOS CAMPAMENTOS DE REFUGIADOS SAHARAUIS	
José Manuel Martínez Linares; Manuel Linares Abad; Ana M ^a Díaz-Meco Niño; M ^a José Calero García; Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez.	362

Capítulo 34	
LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO DE LA SALUD Y DE LOS CUIDADOS	
Raquel Roldán Roldán; Silvia González Castillo	376

Capítulo 35	
LA FORMACIÓN DE ENFERMERAS ESCOLARES SAHARAUIS DESDE LA COOPERACIÓN UNIVERSITARIA	
Inés Moral Gutiérrez; Rosario Oliveros Valenzuela; Ana M ^a Díaz-Meco Niño; M ^a José Calero García; Manuel Linares Abad.	383

Capítulo 36	
CREENCIAS LIMITANTES Y ABORDAJE INTERCULTURAL EN LA TOMA DE DECISIONES CLÍNICAS. DESCRIPCIÓN DE UN CASO	
Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez; Ana M ^a Díaz-Meco Niño; M ^a José Calero García; José Manuel Martínez Linares; Manuel Linares Abad.	390

Capítulo 37	
EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. ESCUELAS SALUDABLES	
Rosa María Zapata Boluda; Encarnación Soriano Ayala; Rosa María Marín Zapata.	394

INVESTIGACIÓN EN SALUD TRANSCULTURAL

Capítulo 38

LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO BASADA EN EL CONOCIMIENTO

María José Calero-García; Inés Moral; Rosario Oliveros; Ana María Díaz-Meco. 411

Capítulo 39

LA COMUNICACIÓN EN ATENCIÓN PRIMARIA, CLAVE EN LA DETECCIÓN Y MANEJO DE UN SÍNDROME TRANSCULTURAL

V. Antonio Arqués, J. Grau i Bartomeu, M. Cuní Munné , S. Alonso Ortiz, I. Plaza Espuña. 418

POLÍTICAS SANITARIAS

Capítulo 40

VIGILANCIA SANITARIA EN COMEDORES ESCOLARES DE PONIENTE DE ALMERIA EN EL PERIODO 2014/2015 ATENDIENDO A LA CLASIFICACIÓN SEGÚN EL RIESGO

Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz. 430

Capítulo 41

PROMOCION DE ALIMENTACION SALUDABLE Y EQUILIBRADA EN CENTROS ESCOLARES DEL DISTRITO PONIENTE DE ALMERIA.

Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado. 440

Capítulo 42

NUEVOS DERECHOS CIUDADANOS EN SALUD PUBLICA: ETIQUETADO DE ALERGENOS EN ALIMENTOS.

Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado. 456

EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN UN MUNDO GLOBALIZADO

Capítulo 43

POLÍTICAS EDUCATIVAS EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: MODELO ANGLOSAJÓN Y GERMANO. ESTUDIO COMPARADO

Laura Monsalve Lorente 467

Capítulo 44

FORMAS DE ATENCIÓN A LA SALUD EN LA COMUNIDAD GITANA

Raúl López Cárceles; María Dolores Pereñíguez Olmo 484

Capítulo 45

CON TAPER A LA ESCUELA. APOYO ESPECÍFICO PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

María Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos. 493

Capítulo 46

ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LAS CHUCHERIAS EN EL DISTRITO PONIENTE DE ALMERIA

María Paloma Mallol-Goytre; Juana Romero-Cruz; Ángeles Martínez-Hernández; Rosario María Bueno-Borrego; Emilio José García-Peinado; Emilio López-Cobos.. 500

Capítulo 47

EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN A PRODUCTOS BIOCIDAS EN LAS AULAS

Rosario M^a Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos; Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández.. 507

POBREZA, GRUPOS VULNERABLES Y SALUD

Capítulo 48

EL PAPEL DEL GÉNERO EN EL DESARROLLO DE LA DELINCUENCIA JUVENIL

Juan Miguel Fernández-Campoy; José Manuel Aguilar-Parra. 513

Capítulo 49

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL APOYO AL CUIDADO DE LA SALUD DE PERSONAS CON ENFERMEDADES CRÓNICAS: UNA REVISIÓN NARRATIVA

Ma. De Lourdes Vargas Santillán; Ana Olivia Ruiz Martínez; Claudia Rodríguez García; Ana María Oviedo Zúñiga; María del Mar Pastor Bravo; Daniel Guadalupe Choperena Aguilar.. 521

Capítulo 50

ESTUDIO NARRATIVO DE LA POBREZA EN LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DE MANOS UNIDAS

Estrella Martínez-Rodrigo; Rafael Marfil-Carmona. 532

Capítulo 51

BINOMIO ESTILOS DE VIDAS SALUDABLES-MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

M^a Carmen Ortega Navas 541

Capítulo 52

VALORACIÓN GERIÁTRICA INTEGRAL DE LA POBLACIÓN NONAGENARIA

Raül Sancho Agredano; Victoria Morín Fraile; Joan Maria Estrada-Masllorens; Eva Maria Guix-Co-mellas; Jordi Galimany Masclans. 550

Capítulo 53	
LA POBREZA COMO FACTOR DE RIESGO EN LA SALUD	
Cristina Avilés Escudero	554

Capítulo 54	
COMPORTAMIENTOS DE RIESGO: CONSUMO DE DROGAS ILEGALES EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO EXTREMEÑO	
Encarnación Lozano Galván	559

Capítulo 55	
DIFERENCIAS EN CONSUMO DE DROGAS EN FUNCIÓN DEL SEXO EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO EDUCATIVO EXTREMEÑO	
Encarnación Lozano Galván	570

EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y TIC

Capítulo 56	
EL USO DE UNA PÁGINA DE FACEBOOK PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO	
Juan J. Leiva Olivencia; Alicia Peñalva Vélez; Noelia M. Moreno Martínez	580

Capítulo 57	
EL CINE COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN EN EL AULA	
Yolanda Cruz; Carmen Parra.	595

Capítulo 58	
REALIDAD AUMENTADA Y MOBILE LEARNING COMO MECANISMOS PARA EL DESARROLLO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LINGÜÍSTICA DESDE UN ENFOQUE INTERCULTURAL E INCLUSIVO	
Noelia Margarita Moreno Martínez	614

Capítulo 59	
INNOVER EN FORMATION INITIALE DES ENSEIGNANTS FRANÇAIS DU PRIMAIRE : LE PLURILINGUISME COMME RESSOURCE ET OBJECTIF	
Rita Peix	625

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO

Capítulo 60	
LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON EL EMPLOYER BRANDING: EMPRESA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
Jara Bernués Oliván	638

Capítulo 61	
THE EFFECT OF TOP MANAGEMENT ROLE, SUPPLIER RELATIONSHIP, PURCHASING STRATEGIES AND SUPPLY CHAIN INTEGRATION ON PURCHASING PERFORMANCE IN CONSTRUCTION COMPANY	
Hotlan Siagiana; Hatane Semuela; Lydia Loaharjob..	646

Capítulo 62	
DOCENCIA Y TIC s EN LOS CAMPAMENTOS DE REFUGIADOS SAHARAUIS	
Ana Mª Díaz-Meco Niño; Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez; Mª José Calero García; Manuel Linares Abad..	660

Capítulo 63	
EL USO DE LAS TIC EN ALUMNOS ADOLESCENTES: UN RECURSO MOTIVADOR Y PROBLEMÁTICO	
Raquel de la Fuente Anuncibay	668

USO DE LAS TICS EN LA SALUD

Capítulo 64	
ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS QUE OCASIONAN EN LA SALUD, EL USO DE LAS TICS EN LOS ADOLESCENTES DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA	
Francisco Gabriel Pérez Martínez; Verónica Díaz Sotero; Olga Martínez Buendía.	677

Capítulo 65	
LAS TIC COMO DETERMINANTES DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO	
José Manuel Aguilar Parra; Juan Miguel Fernández Campoy; Remedios López Liria; Ana Manzano León; David Padilla Góngora	688

Capítulo 66	
USO DEL E-LEARNING E ILUSTRACIONES MÉDICAS EN LA TOMA DE DECISIONES COMPARTIDAS EN ATENCIÓN PRIMARIA	
Marta Cuní Munné, Jordi Grau i Bartomeu, Isabel Plaza Espuña, Manuela Hidalgo Ortiz, Sonia Alcaraz Puertas, Violeta Antonio Arqués , Natalia Pérez Escalante, Carla Nasarre Codes, Lucía Arias Alonso, María Teresa Fuertes Rodríguez.	695

Capítulo 67	
INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS SERVICIOS DE SALUD DE ATENCIÓN PRIMARIA	
Silvia González Castillo; Raquel Roldán Roldán	716

Capítulo 68	
UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA VIVIR LAS CIENCIAS DESDE UN ENFOQUE POSITIVO Y CREATIVO	
Maidier Pérez de Villarreal	722

COMPORTAMIENTO Y HÁBITOS SALUDABLES

Capítulo 69

ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE EN LAS ROTULACIONES COMERCIALES DE LAS CIUDADES CONTEMPORÁNEAS

Antonio Alias García 732

Capítulo 70

INTERVENCIÓN EN EMBARAZO CON SÍNDROME DE ABSTINENCIA Y MALTRATO PRENATAL

Ilyass Dalouh. 743

Capítulo 71

PEDICULOSIS COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA

Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; M^a Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario Bueno Borrego. 747

Capítulo 72

INFESTACIÓN POR PIOJOS, CIERTOS MITOS PRESENTES EN DISTINTAS CULTURAS

Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez; Ana M^a Díaz Meco Niño; M^a José Calero García; Manuel Linares Abad. 754

Capítulo 73

INFLUENCIA DE LOS HÁBITOS SALUDABLES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA. IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SANITARIA

Raquel Roldán Roldán; Silvia González Castillo. 758

Capítulo 74

TATUAJES Y PRÁCTICAS DE ADORNO CORPORAL EN ADOLESCENTES. EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; M^a Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario Bueno Borrego 767

PUBLICIDAD Y SALUD

Capítulo 75

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y HÁBITOS NUTRICIONALES SALUDABLES

Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz. 776

Capítulo 76

EDUCACIÓN NUTRICIONAL: APRENDER A INTERPRETAR LAS DECLARACIONES NUTRICIONALES Y PROPIEDADES SALUDABLES DEL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y DE SU PUBLICIDAD

Rosario M^a Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos; Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández. 787

Capítulo 77

LA SALUD FÍSICA Y MENTAL EN EL DISCURSO PUBLICITARIO DE @CAMPOFRIO_ES

Pura Raya-González. 796

EDUCACIÓN PARA LA SALUD AMBIENTAL

Capítulo 78

COMUNIDADES RESILIENTES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO. CONEXIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL MOVIMIENTO EN TRANSICIÓN

Miguel Pardellas Santiago; Lucía Iglesias da Cunha; Pablo Á. Meira Cartea 809

Capítulo 79

CONOCIMIENTOS DE LA ENFERMEDAD DE CHAGAS ENTRE ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE DOS ZONAS RURAL Y URBANA DE LA HUASTECA SUR DE SAN LUIS POTOSÍ MÉXICO

Rubi Gamboa-León; Ángeles Tangoa-Villacorta; Sandra Rubio-Martínez; Carmen del Pilar Suarez-Rodríguez 822

Capítulo 80

PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO Y RIESGO PARA LA SALUD

Lucía Iglesias da Cunha ; Pablo A. Meira Cartea. 829

Capítulo 81

RECONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS CANCERÍGENOS

Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos 851

Capítulo 82

PRIMERAS INTERVENCIONES EN LAS AULAS SOBRE PRODUCTOS QUÍMICOS

Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos. 859

SALUD PSICOEMOCIONAL

Capítulo 83

LA ESCUELA COMO INSTITUCIÓN POSITIVA. ¿PODEMOS CONTRIBUIR AL BIENESTAR COMPARTIDO? UN MODELO BASADO EN PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LA CONTRIBUCIÓN DEL PROFESORADO AL BIENESTAR COMPARTIDO

Raquel Albertín; Antonio Ventura-Traveset 868

Capítulo 84

FLUIR Y AUTORREGULARSE: EXPERIENCIA EMOCIONAL Y DE SABER HACER

Ana María Albertín 877

Capítulo 85

PROMOCIÓN DE LA SALUD EMOCIONAL EN EL CUIDADOR DEL PACIENTE CON DISCAPACIDAD

Cristina Avilés Escudero 884

Capítulo 86

EFFECTOS EMOCIONALES DE LA MÚSICA PUBLICITARIA DE COCA-COLA

María José Sánchez-Porras; Estrella Martínez Rodrigo 889

EDUCACIÓN, SALUD SEXUAL Y/O REPRODUCTIVA

Capítulo 87

LA EDUCACION SEXUAL EN EL SISTEMA ESCOLAR

Olga Martínez Buendía; Francisco Gabriel Pérez Martínez; Verónica Díaz Sotero. 900

Capítulo 88

SALUD REPRODUCTIVA EN MUJERES INMIGRANTES: CONSTRUCCIÓN DE UNA PROBLEMÁTICA SOCIOSANITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PROFESIONALES

M^a Dolores Pereñíguez Olmo; Raúl López Cárcelos. 906

Capítulo 89

INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO EN MUJERES INMIGRANTES

Nuria Rodríguez Ruiz. 918

Capítulo 90

¿CÓMO SE MODIFICA LA SEXUALIDAD EN EMBARAZO Y POSTPARTO? INFLUENCIAS SOCIALES, CULTURALES Y MÉDICAS

Nuria Rodríguez Ruiz. 925

Capítulo 91

EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS, FORMAL NO FORMAL E INCIDENTAL. PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL

Rosa María Zapata Boluda; Encarnación Soriano Ayala; Rosa María Marín Zapata. 934

Capítulo 92

ETAPAS DEL NIÑO Y ADOLESCENTE Y MODELOS DE CONDUCTA Y SEXUALES

Rosa María Zapata Boluda; Encarnación Soriano Ayala; Rosa María Marín Zapata. 949

EDUCACIÓN, FELICIDAD Y SALUD

Capítulo 93

BIENESTAR SUBJETIVO (BS) Y SÍNDROME DE BURNOUT (SBN): ANÁLISIS CORRELACIONAL EN TELETRABAJADORES DEL SECTOR EDUCATIVO

Astrid Sofía Suárez Barros 972

Capítulo 94

TRABAJADORAS MARROQUÍES, PIEZAS CLAVES EN EL BIENESTAR Y LA ESTABILIDAD FAMILIAR, FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL

Naima Ejbari 989

CAPÍTULO 50

ESTUDIO NARRATIVO DE LA POBREZA EN LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DE MANOS UNIDAS

Estrella Martínez-Rodrigo

emrodrigo@ugr.es

Rafael Marfil-Carmona

rmarfil@ugr.es

Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación

Introducción y estado de la cuestión

En el siglo XXI, la pobreza sigue siendo una realidad dramática en muchas zonas del mundo, una situación que no solo hay que contemplar como escasez de recursos, sino que está asociada a situaciones de conflicto, discriminación, represión y atentados contra la dignidad de la persona. La descripción de ese drama ocupa más de 500 páginas en un reciente informe de la ONG Amnistía Internacional (2016). Esta situación hace imprescindible la intervención pública y privada para paliar las repercusiones de todo tipo que sufren algunas zonas del mundo sobre el eje central de la desventaja (Alonso Trallero, 2016, p. 114).

A pesar de la concienciación en torno a la desigualdad, la población de los países desarrollados parece tomar conciencia solo cuando constata la veracidad del problema mediante la representación visual y audiovisual. El hecho de mostrar una realidad hace que ésta sea más creíble. En este sentido, la televisión y las pantallas digitales se convierten en la ventana hacia un paisaje de desigualdad, pero también de oportunidades para el compromiso y la acción solidaria.

Necesitamos ver para creer y creer para actuar o comprometernos. Las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD) son conscientes de la necesidad de mostrar el drama del denominado Tercer Mundo a través de la representación audiovisual, en un contexto de reducción de los presupuestos públicos destinados a la Cooperación Internacional. La viabilidad de la lucha contra la pobreza por parte de estas organizaciones depende, precisamente, de sus posibilidades para la captación de unos fondos económicos que, en lo que tiene que ver con la cooperación internacional y la ayuda solidaria, disminuyeron en un 40% entre 2010 y 2015, según la Coordinadora de ONG para el Desarrollo en España (CONGD, 2015).

Diversos informes especializados (Fundación Lealtad, 2015) establecen como prioridad actual la necesidad de consolidar y aumentar la ayuda privada, las donaciones particulares de ciudadanía y sector empresarial, con el objetivo de reducir una dependencia de los fondos públicos que ha llegado a sostener el 70% del presupuesto del sector (Fundación PwC, ESADE y Obra Social La Caixa, 2014, p. 7).

En ese contexto, se ha hecho imprescindible una mayor especialización en las organizaciones solidarias del Tercer Sector, que han visto reducidas sus plantillas, mejorando a la vez su eficacia comunicacional, sobre los pilares de la formación, la ética y la excelencia (González Álvarez, 2012). En esa línea de trabajo, los medios audiovisuales y digitales constituyen la vía más adecuada para llegar con eficacia a la ciudadanía.

En esta investigación se ha planteado conocer cómo es la representación del Sur desde la óptica de las ONG dedicadas a la Cooperación Internacional, entidades que recaudan fondos en los países más desarrollados para luchar contra la pobreza en las zonas que tienen esta problemática.

En concreto, se aborda el estudio de la publicidad audiovisual de Manos Unidas, una ONGD española centrada en la cooperación internacional, en un trabajo que tiene como base la Narrativa Audiovisual y el estudio de la representación, pero que podría considerarse en el marco más amplio de la Comunicación para el Cambio Social (Chaves Gil, 2012), con una influencia especial de la interactividad en la sociedad 2.0 y en el nuevo enfoque que le otorga al proceso de representación la figura del prosumer (Toffler, 1980) y la percepción activa, con las posibilidades que ofrece ese nuevo contexto para la participación y el fortalecimiento comunitario (Gumucio Dragón, 2012, p. 41).

Se trata, en definitiva, del análisis de un caso concreto en un universo global de interactividad, aunque el rasgo específico de esta investigación es que no se centra en la representación informativa, sino en la visión que nos ofrece la publicidad solidaria del Tercer Mundo y, de forma específica, la creación de contenido audiovisual, siguiendo la línea de diversas investigaciones desarrolladas durante los últimos años, con una atención especial al análisis del canal de YouTube de estas organizaciones (Arroyo Almaraz, Baños Van-Wyck, 2013; Martínez-Rodrigo y Marfil-Carmona, 2013) y a la representación audiovisual de la solidaridad (Marfil-Carmona, 2014; Nos Aldás, 2007). La realidad de nuestro concepto de la pobreza se construye, en gran medida, a través de las pantallas.

Objetivos de la investigación

La investigación realizada se ha centrado, como propósito principal, en descubrir las estrategias narrativas en las producciones audiovisuales publicitarias de Manos Unidas, con una atención especial a la representación de la pobreza en ese conjunto de producciones. Además, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las claves de la representación de la solidaridad y la cooperación internacional en la muestra seleccionada.
- Explicar la relación existente entre esos procesos de representación de la pobreza, profundizando en los valores asociados a la línea publicitaria de Manos Unidas.

Material y métodos

Marco metodológico

El trabajo realizado se apoya en una base deductiva, contrastando conceptos teóricos con la muestra seleccionada y, por tanto, vinculando esa base conceptual con los “requerimientos de la práctica” (Popper, 1962, p. 32). De esta forma, en este artículo se aportan los resultados de una investigación de carácter cualitativo-cuantitativo que se centra, dentro del marco del análisis de contenido (Bardin, 1986; Krippendorff, 1990), en el estudio de los medios de comunicación y de la representación audiovisual, con una atención especial al análisis crítico de la imagen desde una perspectiva multidisciplinar, fundamentada en la Teoría de la Imagen (Aparici y García Matilla, 2008; Barthes, 1980; Mitchell, 2009; Vilches, 2002; Villafañe y Mínguez, 1996) y en el análisis de la representación desde una perspectiva crítica (Aparici, 2010; Baudrillard, 2005; Mattelart, A. y Mattelart, M., 2000).

Esa base teórica, centrada en interpretar la representación, se concreta en la aplicación del paradigma analítico de la Narrativa Audiovisual (Bordwell, 1995 y 1996; García García, 2006; García García y Rajas, 2011; García Jiménez, 1993; Ricoeur, 1996; Sánchez-Navarro, 2006), un modelo basado en la aplicación al ámbito fílmico y audiovisual de algunas bases del análisis del relato (Propp, 1928/2001; Genette, 1989; Greimas, 1991) desde una perspectiva textual (Aumont y Marie, 1990; Casetti y di Chio, 1991; Van Dijk, 1992; Zunzunegui, 2007). La estructura fundamental del análisis, por tanto, se fundamenta en una selección de los elementos más relevantes de la historia y el discurso (Chatman, 1978/1990).

Contexto empírico y muestra

Manos Unidas es una asociación de la Iglesia Católica de España para la ayuda, promoción y desarrollo del Tercer Mundo y, a su vez, una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) de voluntarios, católica y seglar, según la propia definición de su página web institucional²². Con un presupuesto superior a los 43 millones de euros, según datos consolidados de 2014 (Manos Unidas, 2015, p. 7), su objetivo principal es mantener y aumentar de ayuda privada. Se ha tomado, como unidad de análisis, el spot principal de cada una de las campañas institucionales desde 1995, fecha en la que se difundió la primera campaña televisiva de la organización, dando prioridad a la duración estándar de 30 segundos en caso de que existan dos piezas, con diferente duración, en un mismo año. Se trata, por lo tanto, de 30 spots diferentes todos ellos disponibles en el canal oficial de esta ONGD en YouTube. Una vez eliminadas las duplicidades narrativas, la muestra final analizada ha sido de 22 piezas audiovisuales, con una duración media de 29,1 segundos.

Análisis y resultados

El estudio realizado ofrece una visión de conjunto de toda la publicidad audiovisual de Manos Unidas, que puede considerarse apoyada en la estrategia del testimonio y la veracidad de las imágenes, a pesar de tratarse de un género publicitario. Así, el 82% de las piezas audiovisuales analizadas, es decir, un total de 18 spot sobre 4, son el resultado de registro o grabación en las zonas donde actúa estas ONGD, por lo que se puede asegurar que la publicidad de Manos Unidas se centra en ofrecer el mayor grado posible de rigor y realismo a la hora de mostrar sus actividades, aun tratándose de producciones que responden a un fin promocional. Es más reducido, de esta forma, el uso de imágenes creadas, como puede ser la realidad virtual, las maquetas, infografías, etc., dentro de lo que sería la materia prima utilizada para construir cada spot o, en términos de Louis Hjelmslev, la sustancia de la expresión (1971, p. 79). Como dato de interés, el uso de la imagen videográfica y fotográfica está igualado en el histórico de la publicidad audiovisual de esta organización, lo que también es una señal inequívoca de la primacía del testimonio, tradicionalmente asociado al medio fotográfico, que puede considerarse en este uso como documento social (Freund, 2001, p. 8). Predomina, además, la imagen grabada en exteriores.

El sentido de estas piezas, tanto en su nivel denotativo como en un análisis de las connotaciones en mayor profundidad, puede considerarse claro en lo que tiene que ver con la capacidad de expresar

²² www.manosunidas.org (Fecha de consulta: 15/05/2016).

una significación unívoca, centrándose en la mayor parte de los casos en un equilibrio entre la narración de los problemas y la situación dramática de sus zonas de actuación, compensado por una visión positiva y esperanzadora que ofrece siempre la idea de esperanza en el futuro, vinculada lógicamente a la acción de Manos Unidas y a la interpelación al espectador para que colabore con la institución.

La representación de la pobreza está especialmente vinculada al sentido narrativo de los elementos diegéticos de cada narración audiovisual. En concreto, destaca el tipo de personaje, el escenario o ambiente representado y las acciones que se desarrollan en ese entorno. Por ejemplo, es fácil reconocer el continente africano en un 40% de los spots analizados, frente a un 27% de presencia de América Latina y un 24% de Asia. Como refuerzo del sentido testimonial y de la veracidad establecida en la hipótesis de esta investigación, estos porcentajes se corresponden con la implicación real de Manos Unidas en cada continente, siendo ligeramente superior la acción en África, con un 45% (Manos Unidas, 2015, p. 11).

Algunos casos de la muestra ubican su acción en zonas indeterminadas, interiores con un sentido abstracto o universal, además de mostrar el contraste Norte-Sur desde la ironía. Otros espacios urbanos, como el suburbio de la gran ciudad, muestran la pobreza como marco de la acción y, en muchos casos, como fondo de una historia esperanzadora (Figura 1), aunque casi la mitad de los spots están ambientados en entornos rurales, en los que se desarrollan faenas del campo o en el interior de escuelas de pequeñas poblaciones.



Figura 1. Imagen del spot de la campaña de 2013 “No hay justicia sin igualdad”. Captura de pantalla de https://youtu.be/Y5_BWIL_vOA (Fecha de consulta: 18/05/2016).

Un aspecto clave, desde el punto de vista formal, es el valor del fuera de campo en la totalidad de los spots, ya que la totalidad de las piezas ofrecen una visión fragmentada, capaz de sugerir un universo de sufrimiento humano y pobreza, mostrando partes sin estridencias, evitando crear

rechazo en la audiencia. Un sistema narrativo basado en mostrar parcialmente la realidad que es propio del lenguaje audiovisual.

Las acciones que se desarrollan en ese entorno tienen que ver con la salud en 14 ocasiones, seguida como acción básica por la enseñanza en 11, o el trabajo agrario en 9 spots, además de acciones pasivas de figuración, por lo que hay un tono positivo en esa representación de la pobreza, dejando claro el valor negativo del escenario, sobre todo en el caso de suburbios de las grandes ciudades.

El elemento humano, sin embargo, se utiliza para vincular las acciones con la lucha por mejorar, con el deseo de salir adelante. Existe una tendencia a mostrar personajes que miran a cámara e interpelan a la audiencia mediante gestualidad, sonrisa y, sobre todo, expresan la esencia del contenido con una gestualidad no forzada. Sin embargo, el uso de los personajes reales no se basa en una autonarración, sino en la grabación de sus acciones desde fuera, en ocasiones con un aire documental. Del total de personajes principales analizados, el llanto es minoritario y el mayor número de registros es de expresiones neutras, sonrisa y sorpresa o miedo (Figura 2).

Un total de 17 spots de 22, en torno a un 77%, representan situaciones evidentes de pobreza en la publicidad de Manos Unidas desde 1995, un dato relevante que no deja duda del protagonismo de la situación de pobreza en los contenidos de la publicidad de esta ONGD. Además, hay que valorar que otros escenarios que reflejan bienestar, como un plató de televisión o el transporte urbano de una ciudad española, lo hacen para reflejar el contraste Norte-Sur, por lo que también están mostrando aquello de lo que no se dispone en determinadas partes del mundo. Sin embargo, es importante destacar la reducción del número de spots que muestran escenas extremas de hambre (7 spots, que representa el 31% del total de la muestra) o guerra (5 de 22 spots, lo que supone cerca de un 23%). Por lo tanto, hay una representación del drama humano realista, pero contenida.

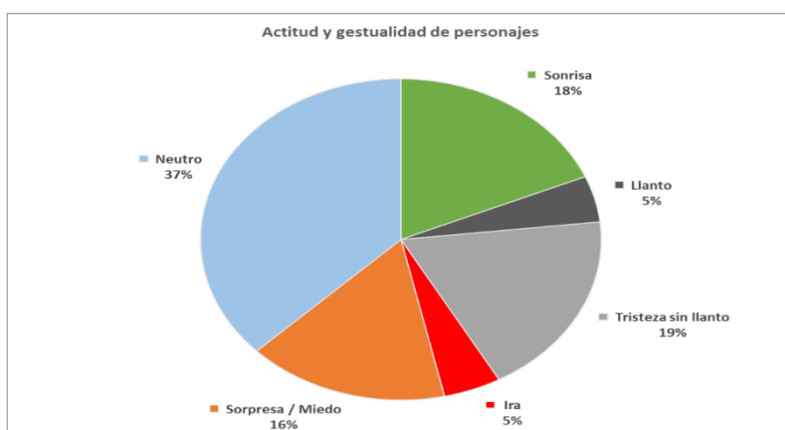


Figura 2. Expresiones de los personajes. Fuente: elaboración propia.

Discusión y conclusiones

La conclusión principal de este trabajo es la presencia del testimonio y la veracidad como elementos comunes en la publicidad de Manos Unidas a lo largo de su historia. A pesar de tratarse de un género persuasivo y promocional, las ONGD en general y Manos Unidas en particular muestran la realidad de las zonas del mundo donde realizan sus actividades.

Sin embargo, Manos Unidas no realiza una publicidad dramática ni emocionalmente impactante en sentido negativo, sino que se centra en ofrecer escenarios, personajes y acciones veraces, creíbles, sugiriendo el drama humano más que mostrando situaciones extremas. Esta ONGD lo hace, además, ofreciendo de forma paralela o como cierre narrativo la solución, siempre vinculada a la esperanza y, como es lógico, a la interpelación a la audiencia para que colabore.

No se detectan, en este análisis, rasgos que evidencien una distancia cultural en el eje Norte-Sur, ya que se trata de narraciones basadas en la empatía por parte de la ONGD, aunque la focalización a través de personajes podría ofrecer más protagonismo a los beneficiarios de la ayuda, a los que se graba desde fuera, disponiendo la mirada a cámara.

Las escenas representadas, predominantemente rurales y asociadas a situaciones de pobreza, establecen un vínculo entre la ciudad y situaciones de marginación, creando también vínculos de la metrópoli con el comercio y la prosperidad económica, mientras que el tono positivo de estos anuncios sitúa la acción habitualmente en entornos de como la salud o la enseñanza. También aparece la ciudad del denominado “primer mundo” para ofrecer una visión crítica o de denuncia, mostrando el bienestar que en otras partes del mundo no tienen.

En resumen, se trata de una línea de narración positiva y transformadora que, sin evadir el drama, muestra la problemática a solucionar ofreciendo un tono optimista en cuanto al futuro. Manos Unidas, desde 1995, traslada un mensaje de esperanza en su lucha para construir un mundo mejor.

Bibliografía

- Alonso Trallero, A. (2016). Singularidades de la acción desempeñada por el Tercer Sector Social ante la pobreza infantil en España: intervenciones sociales y educativas con y para la infancia y sus familias. *Praxis Sociológica*, 20, 113-128. Disponible en <http://www.praxissociologica.es/images/PDF/2016-20/Praxis20-08.pdf>
- Aparici, R. (2010). La construcción de la realidad. En R. Aparici (coord.), *La construcción de la realidad en los medios de comunicación* (pp. 11-22). Madrid: UNED.

- Aparici, R. y García Matilla, A. (2008). *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Amnistía Internacional (2016). *Informe 2015/16 Amnistía Internacional: La situación de los derechos humanos en el mundo*. Londres: Autor.
- Arroyo Almaraz, I., Baños, M. y Van-Wyck, C. (2013). Análisis de los mensajes audiovisuales del Tercer Sector en YouTube. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 328-354. doi: 10.4185/RLCS-2013-980.
- Aumont, J. y Marie, M (1990). *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Barthes, R. (1980). *Mitologías* (4ª. ed.). Madrid: Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (2005). *Cultura y simulacro* (7ª. ed.). Barcelona: kairós.
- Bordwell, D. (1995). *El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica*. Barcelona: Paidós.
- Bordwell, D. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós.
- Casetti, F. y di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Chatman, S. (1990). *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus.
- Chaves Gil, I. (2012). Comunicación y sociedad civil. El caso de las ONGD. En I. Chaves Gil (coord.), *Comunicación para el cambio social: universidad, sociedad civil y medios* (pp. 67-84). Madrid: Catarata.
- Coordinadora ONG para el Desarrollo en España (CONGD) (2015, 13 de mayo). *Informe del Sector de las ONGD – La solidaridad ciudadana, por encima del compromiso político con la cooperación* [Noticia página web]. Disponible en <http://coordinadoraongd.org/2015/05/informe-del-sector-de-las-ongd-la-solidaridad-ciudadana-por-encima-del-compromiso-politico-con-la-cooperacion/>
- Freund, G. (2001). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fundación de Pricewaterhousecooper (PwC), Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y Obra Social La Caixa. (2014). *La reacción del Tercer Sector social al entorno de crisis*. Disponible en http://prensa.lacaixa.es/obrasocial/show_annex.html?id=36771
- Fundación Lealtad (2015). *Situación actual de las ONG en España*. Disponible en http://www.fundacionlealtad.org/intranet/uploads/publicaciones/Situacion%20actual%20ONG_web.pdf
- García García, F. (Coord.) (2006). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: Laberinto.
- García García, F. y Rajas, M. (Coords.). (2011). *Narrativas audiovisuales: el relato*. Madrid: Icono 14.
- García Jiménez, J. (1993). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- González Álvarez, M.I. (2012). La profesionalización de la comunicación para la solidaridad. Diagnóstico y propuestas para el sector en España. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 239-253. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39266

- Greimas, A.J. (1991). Elementos para una teoría de la interpretación del relato mítico. In R. Barthes, A.J. Greimas, U. Eco., J. Gritti, V. Morin, C. Metz, et al., *Análisis estructural del relato* (pp. 39-76). México: Premia.
- Gumucio Dragón, A. (2012). Comunicación y cambio social: raíces ideológicas y horizontes teóricos. In M. Martínez Hermida y F. Sierra Caballero (coords.), *Comunicación y Desarrollo: Prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 25-55). Barcelona: Gedisa.
- Hjelmslev, L. (1971). *Prolegómenos a la teoría del lenguaje*. Madrid: Gredos.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Manos Unidas. (2015). *Memoria 2014*. Disponible en http://www.manosunidas.org/sites/default/files/memoria2014-castellano_0.pdf
- Marfil-Carmona, R. (2014). Retórica publicitaria 2.0 y representación audiovisual de la solidaridad en el contexto digital. En J.E. González Vallés y M. Valderrama Santomé (coords.), *Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0 y 3.0* (pp. 337-347). Madrid: McGraw-Hill.
- Martínez-Rodrigo, E. y Marfil-Carmona, R. (2013). Cooperación Internacional y difusión audiovisual. La publicidad de Manos Unidas en YouTube. En J.M. Azcona Pastor, J.F. Torregrosa y M. Re (eds.), *Guerra y paz. La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación* (pp. 609-629). Madrid: Dykinson.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2000). *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Santiago de Chile: Editorial Lom.
- Mitchell, W.J.T. (2009). *Teoría de la imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual*. Madrid: Akal.
- Nos Aldás, E. (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios*. Barcelona: Icaria editorial.
- Popper, K. (1965). *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos.
- Propp, V. (2001). *Morfología del cuento* (3ª. ed.). Madrid: Akal Ediciones.
- Ricoeur, P. (1996). *Tiempo y narración III*. México: Siglo XXI.
- Sánchez-Navarro, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Van Dijk, T. A. (1992). *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós.
- Vilches, L. (2002). *La lectura de la imagen*. Barcelona: Paidós.
- Villafañe, J. y Mínguez, N. (1996). *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid: Pirámide.
- Zunzunegui, S. (2007). *Acerca del análisis fílmico: el estado de las cosas*. *Comunicar*, 15(29), 51-58.