



ISSN: 1699-5988



Números publicados ▼

Búsqueda documentos ▼

GUÍAS RÁPIDAS



10 pasos para escribir una Nota de Prensa con los resultados de Investigación

Manuel Amezcua

Grupo de Estudios Documentales, Fundación Index, España

Index de Enfermería [Index Enferm] 2017; 26(3): 151

Cómo citar este documento

Amezcua, Manuel. 10 pasos para escribir una Nota de Prensa con los resultados de Investigación. Index de Enfermería [Index Enferm] (edición digital) 2017; 26(3). Disponible en <<http://www.index-f.com/index-enfermeria/v26n3/2633.php>> Consultado el 22 de Marzo de 2018

1. *Clarifica primero cuál es el producto de tu investigación y el mensaje principal que deseas transmitir.*
Tu reputación no será suficiente para captar la atención de los periodistas, la indefinición del mensaje producirá desidia en el medio de comunicación.
2. *Escribe un Titular en no más de 12 palabras que indique con claridad el producto de la investigación.*
Mejor utiliza la técnica de los títulos llenos: frases afirmativas con estructura gramatical. Cuidado con las exageraciones, un mensaje erróneo puede convertirse en una pesadilla.
3. *Redacta una Entradilla o resumen de 40 palabras que contenga los principales conceptos o palabras clave, describiendo el mensaje principal.*
Ten en cuenta que las arañas de los motores de búsqueda electrónicos suelen rastrear sobre las 90 primeras palabras.
4. *Escribe en 500 palabras el cuerpo de la noticia, respondiendo a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, y ¿para qué?, ordenándolo según lo más importante, que ha de ocupar la mayor parte del texto.*
Procura cubrir las expectativas despertadas con el titular. Veracidad, actualidad y honestidad son los ingredientes de toda noticia. Evita reiteraciones innecesarias y escribe con las tres C (claridad, concisión y corrección). Si va a ser remitida en línea, incluye enlaces en las palabras que identifican la institución, el estudio, programa, proyecto, etc. Evita la publicidad comercial.
5. *Anota la información de contacto, con el nombre de la persona responsable, cargo, nombre de la entidad, teléfono/fax, e-mail y url si se dispone de ella.*
Si tu entidad cuenta con un gabinete de prensa, utilízalo, ellos saben cómo hacerlo para que tu noticia tenga la mayor repercusión.
6. *Acompaña tres ilustraciones o fotografías relacionadas directamente con la noticia.*
Una buena idea es proporcionar el enlace a galerías fotográficas o videos de elaboración propia o institucional que estén alojados en la red.
7. *Anexa material opcional, como informes o memorias y enlaces a webs o material en línea que ayude a ampliar información sobre la noticia.*
De especial interés resulta proporcionar información detallada sobre el grupo o entidad que genera la noticia. Pero recuerda esto: si algo no quieres que aparezca, no lo digas.
8. *Como complemento puedes convocar una rueda de prensa con los medios de comunicación, indicando el lugar, fecha y hora, para ampliar información y responder a preguntas de los periodistas.*
Una persona agradable, bien informada y con habilidades de comunicación hará más seductora la noticia.
9. *Remite la nota de prensa a tu lista de contactos, que incluya los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, revistas y televisión) y otros especializados en divulgación científica.* Pon especial énfasis en los medios electrónicos y en las revistas profesionales y noticiarios del ramo.

10. *Una vez aparecida la noticia, promociónala a través de la RRSS.*

Hay herramientas y buscadores que te permiten hacer un seguimiento del impacto de la noticia. Ejerce tu derecho a la rectificación y la réplica ante distorsiones en el mensaje o respuestas poco edificantes.



[Me gusta 9](#)[Compartir](#)[Tweet](#)[DEJA TU COMENTARIO](#) [VER 0 COMENTARIOS](#)[Normas y uso de comentarios](#)

[Inicio](#) | [Qué es Index](#) | [Servicios](#) | [Búsquedas bibliográficas](#) | [Campus Findex](#) | [Investigación cualitativa](#) | [Evidencia científica](#) | [Hemeroteca Cantárida](#) | [Index Solidaridad](#) | [Noticias](#) | [Librería](#) | [Casa de Mágina](#) | [Invescom](#) | [Estudios Documentales](#) | [Forestoma](#)

FUNDACION INDEX Apartado de correos nº 734 18080 Granada, España - Tel/fax: +34-958-293304 