



## Editorial

Estamos viendo cómo la mayor parte de la publicación científica se realiza de forma digital aunque algunas publicaciones sigan manteniendo aún su publicación en papel. Creo que la publicación en papel acabará antes de lo que pensamos. Sin embargo, la distribución de los contenidos en las publicaciones, que no olvidemos sigue siendo un negocio editorial, en el formato digital es más barato más rápido y más directo. Pero como hay que seguir manteniendo este negocio editorial del falso “Open Access” se inventa el pago para liberar el contenido desde el minuto cero, y evitar el embargo de meses o años.

Si tenemos en cuenta que las universidades, centros de investigación, investigadores, países, etc.... se evalúan en uno de sus puntos más importantes a través del número de publicaciones que aparecen en determinadas bases de datos. Estos centros de investigación están pagando a editoriales y bases de datos que es lo fácil.

Creo que lo más eficaz desde estas instituciones sería:

Si se quiere seguir con este sistema tener un servicio automático para que publicación aceptada sea pagada por la institución.

Si se quiere empezar a dejar de depender sólo de esas bases de datos se deberían crear bases de datos con las publicaciones nacionales por áreas para las revistas y artículos en las que se integren publicaciones en congresos, y otros bases de datos existentes como las de tesis, siempre con una evaluación estándar de calidad.

Junto con el apoyo de todas las instituciones al fomento de las publicaciones de acceso gratuito.

Independientemente de una opción u otra crear un servicio de apoyo a la publicación científica ayudando a la resolución de los problemas tradicionales de idioma, estadística, burocracia, etc... para obtener más publicaciones y mejor evaluación.

No sólo pensar en la publicación de máquina de escribir de siglos pasados. Y avanzar hacia las publicaciones del futuro, con nuevos formatos, más rápida, más directa, más atractiva y más eficaz.

**Andrés B. Fernández-Revelles**

*Coeditor Jefe ESHPA*

**Tip:** Editorial - **Section:** Editorial - Sent: 20/01/2018; Accepted: 25/01/2018