

Curso 2016/2017



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Maletín-kit de radio por internet

**Una iniciativa para la promoción de emisoras educativas y
universitarias de calidad y bajo coste**

**Trabajo Fin de Grado
Grado de Educación Primaria
Facultad de Ciencias de la Educación**

**Jesús Sánchez Cano
Jonathan Robles Martínez**

Granada, Junio de 2017

Resumen

Este TFG presenta una batería de materiales didácticos audiovisuales e hipermedia de creación original, diseñados para componer un Maletín-kit de naturaleza informativa y formativa, cuya finalidad es promover y generar iniciativas de radios escolares y universitarias que emitan por internet.

Incluye un estudio comparativo de ofertas existentes en el mercado sobre nubes de instalación y almacenaje de emisoras web.

Como aportación final se ha realizado una investigación evaluativa de 32 programas radiofónicos creados por productores noveles, analizados mediante dos cuestionarios previamente validados en la tesis doctoral de la profesora colombiana Lina María Rendón López.

Los cinco kits que componen el Maletín se experimentarán en el comienzo del próximo curso escolar en centros educativos de Granada, Freila y Huelma. Se trata de su prueba piloto, para detectar errores e insuficiencias, que una vez corregidos, permitirán extenderlo en escuelas y universidades de Colombia, Panamá, México, Costa Rica y Ecuador, a través de la Red EduSOC y de la Escuela Iberoamericana de Radio digital, instituciones a las que pertenecemos los autores de este TFG.

Palabras Clave: Radio web, radio educativa y universitaria, locución, guionización, producción radiofónica, evaluación de calidad.

INDICE

	Pág.
I. Fundamentación teórica	
1. Contextualización	1
2. Estado de la cuestión: conceptos clave	1
2.1. Radio por internet	1
2.2. Hacia una nueva radio educativa universitaria	3
2.3. Formación de productores radiofónicos voluntarios para una radio de calidad	3

II.	Investigación aplicada	
3.	Método	4
3.1.	Objetivos	4
3.1.1.	Objetivo general	4
3.1.2.	Objetivos específicos	5
3.2.	Catálogo de productos tecnológico educativos-comunicativos que contienen los kits del maletín.	6
3.2.1.	Kit del plan de formación de comunicación radiofónicos	6
3.2.2.	Kit de creación de la emisora	
3.2.3.	Kit de funcionamiento y gestión tecnológica	8
3.2.3.1.	Selección de soporte tecnológico para la creación de la emisora.	8
3.2.3.2.	Asesoramiento sobre el montaje y puesta en funcionamiento técnica de la emisora.	12
3.2.4.	Kit de promoción, escucha, difusión e interacción con las audiencias.	13
3.2.5.	Kit de evaluación de la satisfacción y calidad radiofónica: investigación aplicada realizada para este TFG.	15
3.2.5.1.	Estrategias de evaluación	15
3.2.5.2.	Participantes en la experiencia realizada para este TFG.	15
3.2.5.3.	Resultados de evaluación externa de la calidad	16
3.2.5.4.	Discusión y hallazgos	17
4.	Conclusiones	18
5.	Referencias bibliográficas	

Anexos

Anexo I: Unidades Hipermedia en formato ExeLearning.

Anexo II: Videotutoriales explicativos sobre la gestión de la emisora en línea. Careta y explicación, URL.

Anexo III: Videotutoriales que explican la gestión del blog. Careta y explicación URL.

Anexo IV: Tabla y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de evaluación locucional.

Anexo V: Tabla y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de aspectos técnicos.

I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. Contextualización

La transmisión voz y música codificada en formato digital a través de internet está revolucionando el panorama de la radio analógica abriendo caminos, antes insospechados a las emisiones, a la vez que expanden, fortalecen y amplifican los canales de interacción entre los creadores de radio y los oyentes.

Está surgiendo una nueva radio que no requiere de emisores de ondas ni antenas, si licencias oficiales de emisión, que puede ser producida en espacios comunes como aulas silenciosas, domicilios, o locales comunitarios sin más medios que un ordenador y una conexión a internet.

Emisoras con costos anuales de mantenimiento inferiores a 200 euros, con escasísima inversión inicial que permiten a centros de educativos dotarse de este medio.

No obstante, es importante resaltar que para que estas iniciativas cuajen es necesario que profesorado y alumnado que voluntariamente emprenden la creación de las emisoras adquieran una cultura radiofónica que les permita gestionar, guionizar, producir y evaluar la calidad de las emisoras.

El Maletín kit que proponemos en este TFG pretende dar respuesta técnico-pedagógico-comunicativa a esta esperanzadora y emergente realidad, fruto de los desafíos y nuevos horizontes que ofrece la galaxia digital.

2. Estado de la cuestión: Conceptos claves

2.1. Radio por internet

Términos tales como radio web, ciberradio, radio en línea, radio por internet, radio 3.0, se viene usando para hacer referencia entre otras cosas a:

- La audición sincrónica o mediante descarga asincrónica de programas radiofónicos a través de multiplataformas digitales (ordenador, teléfono móvil, tabletas, etc.).
- Al visionado de información complementaria a los programas escuchados (fotografías, textos, gráficos, infografías, videos, etc.), a través de páginas web, perfiles en redes sociales o blogs.

- Al visionado en directo o mediante descarga de la emisión audiovisual (y/o videograbación) del programa, caso de haberse registrado en este formato.

La combinación de estas posibilidades ofrece al oyente de esta modalidad de radio (2.0 y 3.0) la posibilidad de sumarse a la denominada convergencia de medios, caracterizada por la complementariedad de formatos. Tales condiciones permiten a los oyentes (ahora también video-oyentes), optar por recibir sólo la información sonora y completarla posteriormente con informaciones anexas, o elegir directamente la recepción mediante visionado de la información, produciéndose en este caso, una especie de función entre la radio en línea, la televisión en línea y el video bajo demanda (Rendón-López, 2016, p. 85).

Al estudiar las variantes de la radio en Internet, el gran maestro e investigador incansable de la radio Mariano Cebrián Herreros (2008), propuso una valiosa sistematización terminológica y conceptual que guarda relación con los diferentes estadios del fenómeno:

- *Radio por Internet*: Se refiere a una concepción instrumental de Internet como medio para la difusión sonora (en esta categoría incluiríamos a las emisoras que utilizan la web sólo para emitir on-line el mismo contenido que emiten de forma analógica). Se habla de “radio por Internet”, pero considerar la Red como mero instrumento de difusión, como un sistema más al estilo de lo que puedan ser el satélite, las ondas hertzianas o el cable (p. 24).
- *Radio en Internet*: Esta denominación se puede analizar desde dos miradas. Una desde la radio que incorpora los elementos propios de internet, como los chats, foros y distintas formas de participación. Y la segunda, desde la apertura de internet para recoger las aportaciones de la radio y del audio tradicionales, como los archivos de audio, contenidos musicales, acceso a la programación de las emisoras (p. 24).
- *Ciberradio*: recoge las aportaciones de la radio tradicional y la modifica para convertirlas en productos diferentes, en unos casos mediante la apertura a la navegación, enlaces e interactividad y, en otros mediante diversas fragmentaciones para que los usuarios accedan a ellas de manera aislada. La orientación es hacia la creación de unas ofertas específicas y distintas a la radio tradicional. Implica una transformación del modelo de

comunicación radiofónica por la incorporación de las especificidades de Internet (p. 25-26).

2.2. Hacia una nueva radio educativa y universitaria

En este nuevo escenario radiofónico, Perona (2009), plantea que las distintas formas de manifestación de la radio con fines educativos dibujan un escenario en el que, en la actualidad, conviven diferentes modalidades, a saber:

- *Emisoras de centros educativos.* Bajo este epígrafe se incluirían todas aquellas estaciones surgidas en un centro educativo, con independencia de que en dicho centro se impartan enseñanzas regladas de primaria, secundaria o de nivel universitario (...) Los centros de primaria y secundaria con emisora escolar suelen implicar a la totalidad de los alumnos, por lo que las actividades radiofónicas son objeto de planificación, seguimiento y evaluación.
- *Emisoras formativas:* Son aquellas redes con una programación de carácter fundamentalmente docente, por lo que su espíritu es claramente formativo. En España, por ejemplo, los máximos exponentes de esta modalidad se encuentran en Radio Ecca, así como en La Radio de la UNED.
- *Emisoras socio-formativas.* Engloban redes que, sin tener una programación estrictamente docente, presentan una oferta de espacios de educación en valores, educación para la salud, cultura e identidad cultural, etc. (p. 108).



Fig. 1. Panorama cíclico de la radio educativa actual. Fuente: Rendón-López (2016, p. 133).

2.3. Formación de productores radiofónicos voluntarios para una radio de calidad

Este panorama concede a los colectivos de voluntarios que promueven y mantienen las radios educativas innumerables posibilidades de creación y crecimiento personal. Tal abanico de actuaciones requiere la adquisición de un conjunto de competencias clave que han de conseguirse mediante la participación en programas de formación inicial de comunicadores radiofónicos voluntarios. La Tesis Doctoral de la profesora Lina M. Rendón (2016), en la que se fundamenta este TFG, aporta un plan de formación de comunicadores radiofónicos en centros educativos dentro de su Escuela Iberoamericana de Radio Digital basado en:

Un conjunto de unidades didácticas en formato HTML, que siguiendo las especificidades del formato SCORM que se desplegaron en un campus virtual. En ellas se abordan los ámbitos formativos que posteriormente fueron objeto de autoevaluación y evaluación externa con un conjunto de cuestionarios de elaboración propia referidos a la medición de las competencias adquiridas por los locutores noveles, por los guionistas noveles y por los productores igualmente noveles (p.314).

Este doble modelo de autoevaluación y evaluación externa permite el autoaprendizaje de una cultura de la calidad radiofónica imprescindible para dignificar la radio educativa y universitaria en un momento de auge y expansión. Este TFG intenta dar respuesta a estas necesidades y demandas a través del Maletín-Kit que se presenta y de los resultados de evaluación de calidad que se presentan en la investigación que la acompaña.

II PARTE: INVESTIGACIÓN APLICADA

3. Método

3.1 *Objetivos*

3.1.1. *Objetivo general*

Plantear la estructura de un “Maletín” como metáfora que contiene diversos “kit” de herramientas que facilitan la promoción y creación, la gestión técnica, la formación para

la producción, la difusión pública y la interacción social y la evaluación de la calidad, de nuevas emisoras educativas en línea gestionadas por voluntariado.

3.1.2. *Objetivos específicos*

1. Generar un “kit” que contenga un plan de *formación* semipresencial de comunicadores radiofónicos voluntarios apto para alumnado de 12 a 16 años que les permita adquirir las competencias necesarias guionizar, locutar y producir programas de radio de calidad con sus propios medios, para integrarlo en la Escuela Iberoamericana de Radio Digital.
2. Generar un “kit” que oriente sobre la *creación de la emisora*, informando y asesorando a los promotores de emisoras en línea en la adopción de decisiones a tomar de manera razonadas sobre las ofertas y servicios necesarios para la instalación de emisoras por internet en función de sus necesidades y disponibilidades presupuestarias.
3. Generar un “kit” que explique detalladamente el *funcionamiento y gestión* de un ejemplo de emisora de radio por internet.
4. Generar un “kit” que informe y forme sobre los sistemas de *escucha e interacción*, basados en un blog que permita difusión a través de la www de la programación de una emisora de radio educativa, su escucha en directo y bajo demanda (podcast) y la interacción con su audiencia, explicando minuciosamente su funcionamiento, gestión y adaptación a cualquier emisora novel.
5. Ofrecer un “kit” para la práctica de la *evaluación de la calidad* de las producciones radiofónicas realizadas por creadores noveles, presentando los resultados de un estudio piloto sobre la calidad de las producciones de radio generadas por voluntariado, realizado específicamente para este TFG.
6. Vertebrar estos cinco “kit” en un “Maletín” como estrategia global de promoción de la radio educativa por internet de calidad en Latinoamérica.



Fig.2. Imagen corporativa de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital

3.2 Catálogo de productos tecnológico-educativo-comunicativos que contienen los kits del Maletín



Fig. 3. Prototipo de imagen publicitaria informativa del Maletín con sus correspondientes “Kit”

3.2.1. *Kit del plan de formación de comunicadores radiofónicos*

El grupo de investigación TEIS, en su empeño por crear este maletín-kit de radio, ha elaborado un conjunto de unidades didácticas en formato SCORM, maquetadas con el programa de software libre ExeLearning. Estas unidades se experimentaron en tres ediciones de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital, con alumnado universitario de España y Colombia.

Uno de los objetivos marcados para este TFG es la adaptación de dichas unidades a la idiosincrasia del alumnado de último ciclo de educación primaria y primer ciclo de educación secundaria (11-14 años). Para tal fin, se convocó una reunión en la que participaron tres maestros del Colegio concertado Padre Manjón y un grupo de alumnos de último ciclo de primaria, donde realizaba las prácticas uno de los firmantes de este TFG.

Mediante sistemas de proyección digital en pantalla, se fueron mostrando las distintas vistas que componen cada unidad, que fueron visualizadas atentamente por todos los participantes, proponiéndose en algunos casos, ajustes, cambios, supresiones o añadidos para mejorar su comprensión y capacidad motivadora.

Fue la unidad titulada “la magia de la voz” la que suscitó mayor número de comentarios y propuestas. Su vocabulario, algunos de sus textos y algunos de sus videotutoriales, resultaron difíciles de comprender por el alumnado, bien por la densidad conceptual o por el excesivo número de citas de autores que contenían. Por tales motivos, se los siguientes cambios:

- En la pantalla de “Motivación soñadora”: se ha sustituido el poema original por otro de la conocida literata infantil Gloria Fuertes.
- En la pantalla denominada “Caja de sorpresas”: se propone suprimir la cita de los autores Shujer y López por su excesiva complejidad, tal supresión no altera la coherencia interna de dicha pantalla informativa.
- La pantalla referida a “Efectos sonoros”: contenía una secuencia de la película “Rojo como el cielo”, que, por su complejidad, ha sido sustituida por una secuencia más simple extraída de la película “Fantasía” de los estudios “Disney”. Con ello se pretende conseguir que su visionado sea más divertido y agradable para los niños y adolescentes.
- En las pantallas denominadas “El poder de la radio, seducir con la voz en la radio y locutarlo con claridad”, se han eliminado ciertas citas, sustituyéndose en una de ellas el poema original por uno de Federico García Lorca, más acorde con los gustos literarios de niños y jóvenes.
- Finalmente, en la pantalla “Crear colaborativamente intensas emociones”, se ha sustituido el poema originario, un tanto complejo de entender, por otro de Gloria Fuertes, más acorde igualmente a los gustos infantiles y juveniles.

En lo referido a la unidad 3 titulada “Semántica sonora”, alumnado y profesorado la valoraron como interesante y amena, por lo que no sugirieron cambio alguno. El profesorado subrayó, que las temáticas que recogen se abordan en la asignatura de música, especialmente referidas a cualidades del sonido y ritmo musical.

Finalmente, la unidad que hace referencia al guión radiofónico, contiene un conjunto de tecnicismos que suscitaron cierto debate. Hay quien hablaba de suprimirlos, y otros sugirieron que se creara un glosario de términos al principio de la unidad para aumentar la competencia lingüística del alumnado. Esta fue la solución adoptada por su valor educativo. En el Anexo I los archivos de estas unidades adaptadas, que pueden visualizarse descargando con total seguridad el programa gratuito ExeLearning que los abre desde cualquier navegador. URL: <http://exelearning.net/descargas/>

3.2.2 Kit de creación de la emisora

En este apartado, se responderá a la pregunta ¿Qué decisiones se ha de tomar para montar tecnológicamente una emisora de radio en línea, adecuándose a las necesidades y disponibilidades económicas de la institución que la patrocina?

En el curso académico 2014/2015, el grupo de investigación TEIS creó una emisora experimental de radio en línea. Fue la promoción de alumnos a la que pertenecemos los firmantes de este TFG la que produjimos la primera generación de programas radiofónicos artesanales para dicha emisora. Igualmente, quienes lo firmamos, asumimos voluntariamente la responsabilidad de la gestión tecnológica de la emisora, tarea que seguimos realizando hasta la fecha. Conexión Latinoamericana, que así se denominó la emisora, ha ido evolucionando en estos dos años en alianza con otra emisora hermana de Colombia denominada Conexión Lasallista. Tal trayectoria evolutiva ha motivado que orientáramos nuestros TFG en análisis del progreso de dicha emisora y de la creación de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital como institución experimental de formación de comunicadores radiofónicos voluntarios que nutran las programaciones escolares y universitarias. Uno de los aspectos principales que tuvimos que tener en cuenta era el coste de crear la emisora, su posterior instalación y gestión de una manera sencilla para un usuario novel. Con esos condicionantes, comenzamos a indagar y aprender por acierto y error para resolver las diversas problemáticas tecnológicas que se nos iban presentando. Otra las metas de este TFG es transmitir estos aprendizajes a los futuros promotores y gestores de emisoras de radio, para que aprendan a administrarlas sin los tropiezos que tuvimos que superar quienes, por ser pioneros, autoaprendimos paso a paso.

3.2.3. Kit de funcionamiento y gestión tecnológica

Adquiridas ciertas competencias en esta materia, localizamos a un conjunto de empresas especializadas ofrecer servicios de radio por internet y que proporcionaban almacenamiento en la nube, como medio seguro de emisión.

3.2.3.1. Selección de soporte tecnológico para la creación de la emisora.

Para tal fin, hemos ido realizando progresivamente diversos estudios de mercado que se han sintetizado comparativamente para este TFG en una tabla en la que se ofrece las

cuotas anuales (costos de mantenimiento), el tipo de panel de manejo de la emisora, el volumen de almacenamiento en la nube y las facilidades de montaje, puesta en marcha y gestión de un hosting de radio.

Tal estudio comparativo analiza nueve empresas que ofrecen hosting de radio. Se ha optado por seleccionar un estándar de emisión de suficiente calidad equivalente a un estándar de emisión de 96 Kbps (media). Elegir una calidad mayor elevaría sustancialmente los costos de mantenimiento anual. De los datos que ofrecen las empresas suministradoras de servidores de radio (hosting) se han analizado cuatro características esenciales:

1. *Panel de servidor online*: es la máquina virtual con la que se manejará la emisora de radio. Desde el mismo se podrá poner en marcha el servicio de radio, crear y modificar la programación, administrar la reproducción y las pausas y realizar conexiones en directo.
2. *AutoDj* (gestión de la parrilla de programación). Dentro de la máquina virtual, existe un espacio para la subida de archivos a reproducir en bucle o de manera programada en la nube. De esta manera y accediendo al panel de servidor online, se puede programar el AutoDj y los horarios de reproducción.
3. *Coste anual*: Cada institución debe elegir, en función de sus posibilidades económicas un pago anual por el servicio de manera predefinida, ya que las empresas suelen hacer descuentos por realizar el pago de esta forma.
4. *Número de oyentes simultáneos*: Es un dato de baja importancia ya que al contratar el servicio normalmente se genera (app tal como TuneIn radio, blog, web, etc.), sistemas que hasta la fecha no tienen costo, ni limitación del número de oyentes simultáneos.

Adjunto se inserta tal estudio comparado.

Empresa	URL	Auto Dj	Transferencia mensual de programas	Tecnología del servidor	Panel de trabajo del servidor	Códecs	Compatibilidad dispositivos	Precio anual (IVA incl.)	Comentarios
Professional Hosting	https://www.profesionalhosting.com/servidores-de-radio/	Si, 4 Gb de almacenamiento	Ilimitada	Shoutcast/Icecast	Centova Cast v.3	mp3, acc+,ogg	Pc, Mac, móviles	116,16 €	Es una empresa española con bastante madurez en el sector del hosting. Ofrece en su paquete también las estadísticas, puesta en marcha del servidor e instalación del programa de subida de programas al servidor. Ofrece como servicios adicionales por 20€ más al año un dominio web y 2€ adicionales al mes por Gb de almacenamiento extra en el servidor.
EnaCast	http://enacast.com/c/?clid=CjwKEAjw85DIBRCy2aT0hPmS1jkSJAC1m9UvozmSx7Kz6tt7_cu35JsnClUvwpNTuvpmdOFm1vK_ahoC2Kfw_wcB#prices-2017	Ilimitado	Ilimitada	Shoutcast	Panel personalizado por parte de la empresa	Acepta todos	Pc, Mac, móviles	192 €	Empresa española y con un abanico de servicios totalmente extenso, ofrece a sus clientes un servicio de 129€ extra con la app propia de la radio, grabación automática y autopublicación del podcast, web para la emisora, actualizaciones y estadísticas, además de ser un sonido a 128 kbps.
TuTiendaHosting	https://tutiendahosting.com/radio-streaming.php	Si, opcional a precio de 1€ el Gb al mes	Ilimitada	Shoutcast	Centova Cast v.3 o WHM Sonic al mismo precio	mp3, acc+,ogg	Pc, Mac, móviles	130,68 €	Empresa española especializada en hosting a bajo costo. Ofrece como servicios extra el códec de emisión en HD por 22€ más al año. Tiene un mantenimiento gratuito y soporte técnico las 24 horas del día.
Desafío Hosting	https://www.desafiohosting.com/streaming-radio/	Si, 6 Gb de almacenamiento	Ilimitada	Shoutcast/Icecast	Centova Cast v.3	mp3, acc+,ogg	Pc, Mac, móviles	75 €	Dentro de las empresas españolas, esta es la más barata en cuanto a calidad/precio. No incluye servicios extra pero sí un 20% de descuento si haces el pago anual, lo que se quedaría en 60€ al año. Incluye soporte las 24 horas del día.

TomaHost	https://tomahost.com/radio-host	Si, 4 Gb de almacenamiento	100 Gb mensuales	Shoutcast/Icecast	Ices/LiquidSoap	mp3, acc+,ogg	Pc, Mac, móviles	90 €	Empresa española con servicios mínimos en hosting, pero totalmente configurables a la hora de contratarlos. Si realizamos el pago anual regala el dominio web y elección del tipo de servidor y panel de trabajo.
MexiServer	https://www.mexi-server.com/streaming/servidores-shoutcast-centovacast	Si, 4 Gb de almacenamiento	Ilimitada	Shoutcast	Centova Cast v.3	mp3, acc+ v2	Pc, Mac, móviles	141 €	Empresa mexicana líder en el sector en su país. Su alto precio lo vale, ya que incluye un códec para emisiones en HD, compatibilidad con flash player (es siempre un servicio opcional y con un precio medio de 25€), da de alta gratis en tuneIn e incluye gratis un dominio web.
LCInternet	http://www.lcinternet.es/radio-streaming/#1487199578422-05b786b3-2220	Si, 2 Gb de almacenamiento	Ilimitada	Icecast 2.0	Centova Cast v.3	Acepta todos al tener un superplayer	Pc, Mac, móviles	99 €	Empresa española dedicada especialmente a la optimización del hosting de radio. El paquete superior vale 180 € e incluye app para móviles.
RogoHosting	http://www.euro.rogohosting.com/streaming/index.html	Si, 200 Mb de almacenamiento	Ilimitada	Shoutcast v.1	WHM Sonic	HTML5	Pc, Mac, móviles	64 €	Un servicio muy básico el que ofrece esta empresa, que luego vende un paquete más interesante pero más alto con lo que es un dominio, plantillas para la página web, cuentas de correo y mayor calidad de sonido. El paquete que ofrece a un buen precio es de 131€ anual y con bases de datos.
Shouthost	http://www.shouthost.com	Si, 10 Gb de almacenamiento	Ilimitada	Shoutcast v.2	Centova Cast v.3	mp3, acc+,ogg	Pc, Mac, móviles	91€ BIANUAL	El mejor servicio en relación calidad / precio. 150 oyentes simultáneos, 70€ al año y si pagas de manera bianual 91€. Incluye en el servicio la puesta en marcha de manera gratuita de todos los servidores y paneles, además de enviarte por email las contraseñas de acceso, tener un usuario para atención al cliente con su facturación y formas de pagar.

Pensamos que suministrar este estudio a los promotores de radios escolares y emisoras en línea, pueden resultarles de gran valor a la hora de decidir en qué servidor instalar en función de sus necesidades y sus disponibilidades económicas y tecnológicas. Esta información se incluirá en uno de los kits que compone el maletín radiofónico que da título a este TFG.

Una rápida mirada a las distintas opciones que ofrece este estudio permite concluir que en la actualidad la empresa que se mejor se adapta a las necesidades de una emisora que comienza es Shouthost. Esta ofrece un importante descuento al pagar las facturas bianualmente. Suministra programas gratuitos para la emisión en directo desde un pc o una Tablet. Cabe destacar también que el almacenaje del servicio AutoDj, es de 10 Gb, lo que permite disponer de espacio para un repositorio de programas y música online.

Posee un interfaz muy intuitivo, con descargas de facturas, chat en directo, posibilidad de añadir nuevos servicios y sustituir los contratados de manera gratuita, además de ofrecer descargas diversos manuales de instrucciones de los productos ofertados.

3.2.3.2 Asesoramiento sobre el montaje y puesta en funcionamiento técnica de la emisora

Una vez que la institución ha elegido el paquete que más se amolda a sus necesidades, se ha de proceder al montaje, gestión y difusión de la emisora. Para acompañar a los promotores en la realización de tan complejas tareas, desde este TFG hemos elaborado una serie de ayudas, que les permitirán conseguir la formación básica adecuada para llevarlas a cabo. Por ello, nuestro maletín radiofónico ofrece un original conjunto de videotutoriales artesanales informativos, son los siguientes:

1. *Videotutorial de emisión en directo*: el kit de radio incluye un módulo para aprender a emitir en directo, ya sea desde una Tablet con sistema operativo Windows o cualquier Pc con el mismo sistema. Este videotutorial orienta al productor novel en el montaje del sistema de radio en directo, guiándolo en la configuración del dispositivo. También se muestra como desconectar el servicio de reproducción en la nube para iniciar una transmisión en directo, así como la forma de activación de los micrófonos del aparato que actúa como unidad móvil (tablet o pc).
2. *Videotutorial para la configuración de la parrilla de programación* de la emisora: este documental audiovisual informa del uso del panel virtual desde el que se puede acceder con cualquier dispositivo a configurar de forma ubicua la

programación de la emisora. Este videotutorial ayuda al usuario novel a usar el panel online para crear su parrilla de programación, consultar los programas a reproducir, modificación al instante la parrilla e incluso elegir las cuñas de publicidad, los programas o audios a reproducir en fecha y a una hora determinada, permitiendo establecer bucles de repetición.

3. *Videotutorial de subida de archivos a la nube* (panel online): Informa al usuario el procedimiento a seguir para gestionar el programa gratuito FileZilla, que permite subir los programas seleccionados en la parrilla a la nube para almacenarlos y programar el horario y la frecuencia de emisión de cada uno de ellos, incluyendo cuñas y eventuales spots.
4. *Videotutorial de descarga en bancos de música gratuitos*: dado que las emisoras escolares y universitarias no suelen tener actividad comercial, se aconseja que toda la música que se emita, esté libre del pago de derechos de autor. Por tal motivo, nuestro maletín-kit ofrece un videotutorial específico que diversos repositorios de música libres de derechos, clasificados por géneros

3.2.4. Kit de promoción, escucha, difusión e interacción con las audiencias

Un nuevo kit que contiene nuestro maletín, ofrece información y formación para aprender a gestionar los canales de comunicación de la emisora y los sistemas de interacción con las audiencias. Con ello, se pretende cubrir el objetivo que hace referencia a presentar un prototipo de blog para emisora educativa. Este blog permitirá la escucha en directo y mediante descarga (a la carta) y ofrece información sobre la programación de dicha emisora en el contexto de la convergencia de medios, haciendo posible un canal de interacción con las audiencias.

La fórmula elegida ha sido la creación de un prototipo de blog de emisora (en este caso, se muestra el de Conexión Latinoamericana, alojada en <http://www.conexionlatinoamericana.com>). Tal decisión se ha tomado ya que la creación de un blog sobre la plantilla que ofrece el kit y su gestión, no requiere de conocimientos informáticos superiores, por lo que puede ser administrado por un usuario con unas competencias digitales básicas.

Se ha evitado la fórmula de la página web, ya que su gestión requiere de un webmaster especializado en programación informática.

El blog permite tanto la escucha en directo, como la escucha a través de aplicaciones móviles, a la vez que ofrece la posibilidad de descargar programas para la escucha online y la obtención de materiales informativos complementarios tales como artículos temáticos, unidades didácticas e hiperenlaces a otro blog.

Este blog cuenta con una página principal que muestra los diversos menús que dan acceso a espacios que permiten la consulta de la programación, así como, la escucha de la emisora en directo, la descarga de programas y la realización de comentarios y sugerencias.

El blog está dotado de un buscador alfanumérico, que facilita la localización por títulos y palabras clave (etiquetas). En la sección de programación aparece la parrilla que informa de la hora y el día de emisión de cada programa. Se abre desde el botón radioteca, que da acceso a un conjunto de carpetas, que identifican la temática del programa y sus autores.

En la sección emisoras aliadas, aparecen galerías fotográficas y videográficas de actividades conjuntas realizadas con emisoras con las que existe una alianza de colaboración.

La sección de enlaces permite el acceso a la descarga de software para abrir ciertos archivos no convencionales. Por último, el botón escúchanos, enlaza con las distintas aplicaciones móviles dese las que se podrá escuchar la emisora.

Para facilitar la adaptación de este prototipo de blog a las especificidades de cada emisora y su gestión, se ha creado un conjunto de videotutoriales originales, en los que se hace un recorrido por el blog de Conexión Latinoamericana, para con posterioridad, explicar cómo desde la plantilla suministrada en el kit, cada emisora pueda conformar su propio blog, personalizándolos.

Los videotutoriales elaborados son los siguientes:

1. *Videotutorial para predefinir un tema en nuestro blog*: La configuración estética y funcional de un blog permite elegir el aspecto deseado. Este tutorial muestra como buscar, descargar y aplicar una configuración estética para nuestro blog.
2. *Videotutorial para la subida de archivos*: Muestra cómo introducir en las bibliotecas multimedia imágenes y audios, que posteriormente se podrán visualizar, oír y descarga en el blog.

3. *Videotutorial para darse de alta en TuneIn radio*: En este tutorial, muestra como rellenar el cuestionario necesario para activar un a en TuneIn radio.
4. *Videotutorial asignar una imagen a una URL*: En este tutorial se aprende el plugin que permitirá asignar una URL a una imagen. Desde ella y una vez sensibilizada, se puede acceder a otro contenido vinculado.
5. *Videotutorial para crear un menú principal*: Muestra cómo crear un menú superior en la página de inicio que de acceso a las diferentes secciones del blog.
6. *Videotutorial para crear una entrada en el blog (post)*: Explica cómo crear y subir contenidos nuevos, actualizando la información de la emisora de forma cronológica.

En el anexo III se insertan este conjunto de videotutoriales creados específicamente para este TFG.

3.2.5. Kit de evaluación de la satisfacción y la calidad radiofónica: investigación aplicada realizada para este TFG.

Está formado por la batería de instrumentos de autoevaluación y evaluación externa evaluación que se muestran en el gráfico adjunto.

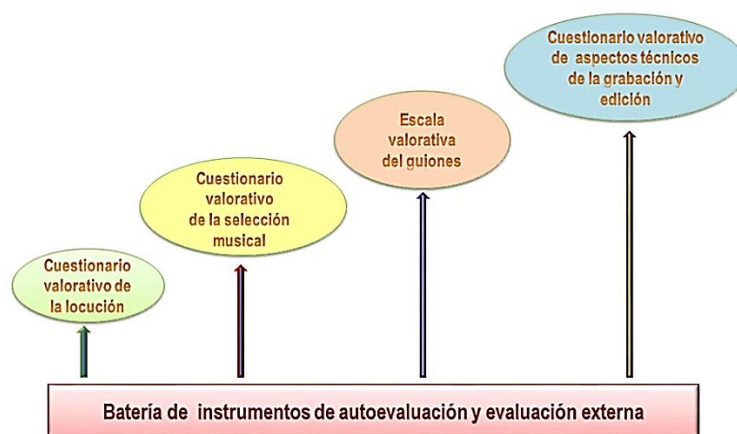


Fig. 4. Batería de instrumentos de evaluación de la Escuela de Radio. Fuente: Rendón-López, (2016, p.315).

3.2.5.1 Estrategia de evaluación

Esta batería se ha usado en el desarrollo de este TFG eliminando el cuestionario de selección musical, ya que las producciones evaluadas no estaban acompañadas de música.

3.2.5.2 Participantes en la experiencia realizada para este TFG

Los participantes en esta experiencia han sido un total de 68 alumnos de la Facultad de Ciencias de la educación de la universidad de Granada. Entre ellos hay un total de 47 mujeres y 21 hombres. Todos los participantes en su totalidad son de nacionalidad española con edades comprendidas en la mayoría entre los 19 y 25 años. El nivel de estudios en la mayoría de los casos es de educación secundaria y Bachillerato, salvo en dos casos en los que son licenciados o graduados. Por otro lado, la evaluación de los aspectos técnicos y de evaluación vocacional ha sido realizada por los firmantes de este TFG.

3.2.5.3 Resultados de evaluación externa de la calidad

En una inmensa mayoría se ha conseguido que la los programas obtengan un nivel sobresaliente a la hora de tanto su producción como su locución. A continuación, se analizan, los resultados de la evaluación vocacional y la de aspectos técnicos.

En el apartado de evaluación vocacional empezaremos por el aspecto de entonación y vocalización, la mayoría de las locuciones presentan resultados muy buenos, en esta parte se ha analizado como se pronuncian las palabras, su tono de voz, además, aunque ellos tengan un guion delante no se nota en ningún momento que lo lean por lo que podemos concluir que en este aspecto los resultados obtenidos son positivos. Una parte en la que hay más disparidad, es a la hora de imprimir ritmo a la locución, aunque en su mayoría los resultados son buenos hay más diferencia de valores con respecto a otros ítems analizados. Y, por último, la manera de imprimir pasión a las locuciones, aquí podemos observar una igualdad entre todos los resultados obtenidos, abarcando locuciones que consiguen sumergirte en ellas, hasta otras que son planas, en el sentido de que no varían su tono de voz para darle más fuerza o sentimiento a algunas palabras por encima de otras. Respecto al cuestionario de aspectos técnicos, se han obtenido unos resultados muy favorables. Se han evaluado ítems como el buen uso de la música en los programas de radio, las nivelaciones de sonido u otros aspectos técnicos a la hora de grabar, evitación de ruidos, calidad de las narraciones y vocabulario. Los alumnos han tenido un gran esmero en cuidar la calidad de sus programas de radio, donde sus puntos más fuertes han sido evitar referencias temporales, dado que los programas cuando se emitan serán en distintas franjas horarias, evitar el uso de muletillas en las locuciones o grabar evitando ruidos externos (sonido de pasar las hojas del guión, ventilador del pc, ruidos de la calle). Dentro de esta evaluación, los ítems que han presentado resultados más bajos han sido a

la hora de nivelar el volumen del locutor y cabezotes, además que la música del programa no tape la voz de los locutores. Por lo tanto, vemos que tienen que mejorar los alumnos en el uso de programas de edición de audio y conocer mejor el programa Audacity que es el que se ha usado para el montaje y edición de sus programas de radio.

3.2.5.4 Discusión y hallazgos.

La eliminación de ruidos en la grabación artesanal realizada con los teléfonos móviles o los micrófonos de los ordenadores por los locutores noveles, ha sido muy alta, oscilando entre el 80% y el 100% por la evitación, bastante o mucho, de los ruidos procedentes de medios externos. Ello indica que los locutores y productores han cuidado la realización de las grabaciones en horarios y lugares con escaso nivel del ruido lo que ha garantizado su calidad. Igualmente alcanzan puntuaciones muy altas la evitación de altibajos de volumen producidos por la modificación de la distancia de la boca hacia el micrófono.

Entre la suma de puntuaciones de bastante o mucho en lo relativo a la consecución de volúmenes uniformes en la mezcla de la voz y música ha alcanzado porcentajes cercanos al 90% que en algunos casos al 100%. Ello se ha puesto de manifiesto en la consecución de igualdad de volúmenes en los cabezotes en las inserciones de voz y música combinación de fuentes musicales, así como la evitación de baches y silencios no planeados.

Es igualmente destacable que más del 80% de los locutores han conseguido que la calidad general del programa de radio sea buena o muy buena, y a la vez cultivando una adecuada pronunciación sin muletillas, vulgarismos y referencias temporales en los saludos y despedidas del programa, indicadores de la alta calidad de las variables técnicas conseguidas en la grabación y producción de los programas con el software Audacity.

La entonación y vocalización de los locutores noveles a la hora de la realización de los programas radiofónicos, ha sido muy alta, oscilando entre el 70% y el 100% por el cuidado puesto a la hora de pronunciar y darle ritmo a la locución evitación, bastante o mucho, evitando tener una respiración que no fuera adecuada. Ello indica que los locutores y productores han cuidado la realización de las grabaciones poniendo énfasis a la hora de locucionar.

Entre la suma de puntuaciones de bastante o mucho en lo relativo a la carga, ritmo y énfasis que se le da a la locución, se ha alcanzado porcentajes cercanos al 80%.

Es igualmente destacable que más del 80% de los locutores han conseguido hablar con naturalidad cuando locuciona, además de emocionar a los oyentes, evitando también en gran medida que se utiliza lenguaje o vocabulario específico dedicado solo a un tipo de audiencia y la forma de adaptar la forma de hablar al tipo de programa radiofónico en el que se participa también encontramos unos porcentajes muy altos llegando al 80%.

4. Conclusiones.

Tal como plante el objetivo general de este TFG se ha conseguido diseñar y desarrollar con cierto nivel de detalle un metafórico maletín para promover la creación de emisoras educativas en línea. Está conformado por cinco kits creados con una doble naturaleza: informar y orientar para formar, tomar decisiones, comunicar e interactuar.

En el desarrollo de este conjunto de kits se han generado una veintena de materiales didácticos hipermedia, la mayoría originales y algunos adaptados, este conjunto de materiales incluye desde unidades didácticas en formato HTML para ser desplegadas en un campus virtual a videotutoriales de creación artesanal pasando por estudios comparados de mercado. Además de este vasto conjunto de aportaciones los autores hemos querido completar este informe con los resultados estadísticos de una evaluación de producciones radiofónicas realizadas por alumnado universitario nobel, aplicando dos cuestionarios, ya validados, creados en la escuela iberoamericana de radio digital, que han puesto de manifiesto la existencia de niveles más aceptables de calidad, tanto en la guionización, como en la locución y producción de este conjunto de programas.

Pensamos que los materiales generados en este TFG, unidos a las investigaciones y productos elaborados anteriormente van a permitir desde el comienzo del próximo curso escolar realizar aplicaciones piloto en centros educativos granadinos que permitan poner a prueba los materiales que componen dicha batería de kits creando sendas emisoras de radio escolar y evaluando, que tras una concienzuda evaluación permitirán mejorar dicho maletín antes de lanzarlo en distintos países de Latinoamérica que lo esperan con gran ilusión.

5. Referencias bibliográficas

Cebrián, M. (2008). *La radio en Internet*. Buenos Aires: La crujía.

Perona, J. J. (2009). Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar*, 33, 107-114.

Rendón-López, L. M. (2016). *Radio Universitaria en Internet: Experiencias de formación de comunicadores radiofónicos*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense.

LISTADO DE ANEXOS.

ANEXO I: Unidades Hipermedia en formato ExeLearning. (Para abrirlas, descargar el software gratuito ExeLearning)

ANEXO II: Videotutoriales explicativos sobre la gestión de la emisora en línea. Careta y explicación, URL.

ANEXO III: Videotutoriales que explican la gestión del blog. Careta y explicación URL.

ANEXO IV: Tabla y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de evaluación locucional.

ANEXO V: Tabla y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de aspectos técnicos.

ANEXO I

Unidades Hipermedia en formato

ExeLearning

En este anexo I se adjuntan las unidades hipermedia en formato ExeLearning adaptadas a un alumnado de 11 a 14 años. Para poder visualizarlas, seguir los siguientes pasos:

- 1- Descargar el programa ExeLearning, alojado en la URL: <http://exelearning.net/descargas/> . Elegir el sistema operativo que hay instalado en el PC y descargamos el archivo. Una vez descargado, proceder a su instalación siguiendo los pasos que pide.
- 2- Una vez instalado el programa, accedemos a las URL en las que están alojadas las unidades didácticas para descargarlas en nuestro PC. Una vez descargadas, hacer doble click sobre ellas y automáticamente se abrirán en el programa ExeLearning.
- 3- URL de las unidades didácticas:
 - a. Unidad “Guión como estrategia”: <https://mega.nz/#!5zxHxZoT>
 - b. Unidad “La magia de la voz en la radio”: <https://mega.nz/#!FuYRzIKD>
 - c. Unidad 3 “Semántica sonora”: <https://mega.nz/#!lqJhQSxS>

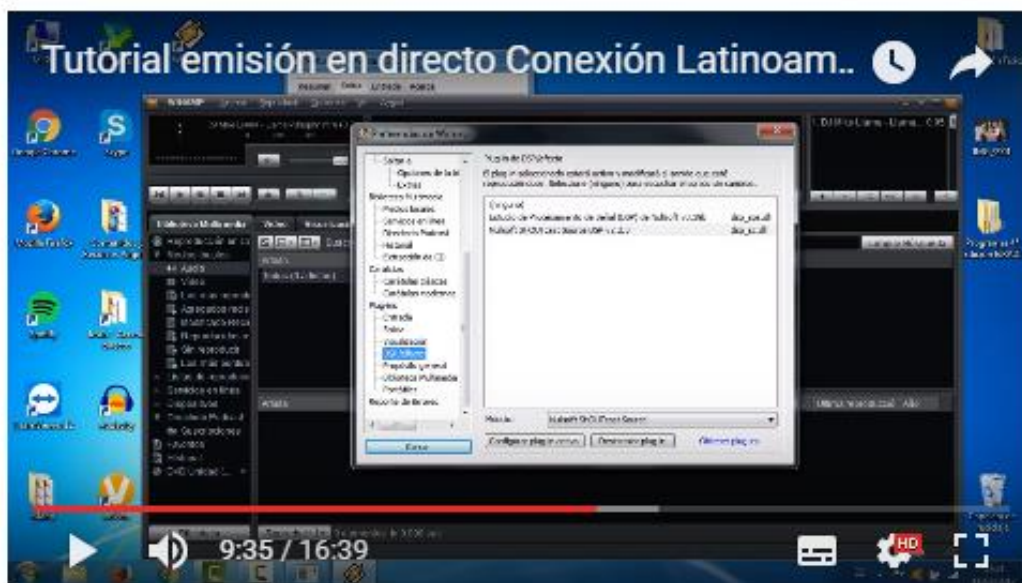
ANEXO II

Videotutoriales explicativos sobre la gestión de la emisora en línea

Videotutoriales explicativos sobre la gestión de la emisora en línea.

Se adjuntan los videotutoriales explicativos sobre la gestión de la emisora en línea con las siguientes características: URL de visionado online, URL de descarga, descripción del videotutorial, palabras clave para motores de búsqueda en internet y duración del video.

Tutorial emisión en directo Conexión Latinoamericana



URL visionado online: https://youtu.be/xdNr5_mX_c8

URL descarga: <https://mega.nz/#!xiYXzY5C>

Descripción del video: Nuestro kit de radio incluye un módulo para aprender a emitir en directo, ya sea desde una Tablet con sistema operativo Windows o cualquier Pc. En este videotutorial se forma al productor novel en el montaje del sistema de radio en directo, la configuración a realizar en el dispositivo, y se le enseña igualmente cómo desconectar el servicio de reproducción en la nube para que entre la señal en directo del dispositivo, activar los micrófonos del aparato, ayuda para instalar los programas gratuitos que se suministran para realizar radio en directo, así como los mecanismos puesta a punto del servicio.

Etiquetas de búsqueda: Emisión, directo, hosting, radio online, shoutcast.

Duración: 16' 39"

Programación Centova Conexión Latinoamericana



URL visionado online: <https://youtu.be/TyR37KmskCc>

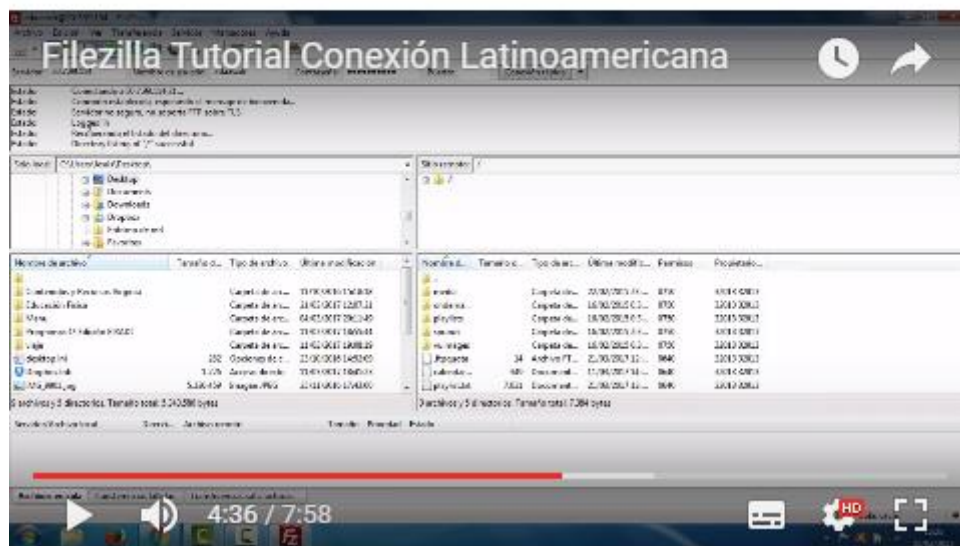
URL descarga: <https://mega.nz/#!omAkVZzJ>

Descripción del video: Este documental audiovisual informa a la institución el uso del panel virtual que podemos acceder con cualquier dispositivo, todo un avance, para poder configurar desde el lugar en el que estemos la programación de nuestra radio. Este videotutorial ayuda al usuario novel a usar el panel online para crear su parrilla de programación, consultar los programas a reproducir, posibilidad de modificación al instante e incluso elegir qué cuñas de publicidad, programas o audios que disponga quiere reproducir en una fecha determinada, repetirla o suprimirla.

Etiquetas de búsqueda: Centova, programación, radio online, hosting.

Duración: 9'

Filezilla Tutorial Conexión Latinoamericana



URL visionado online: <https://youtu.be/oqAq2SFmRag>

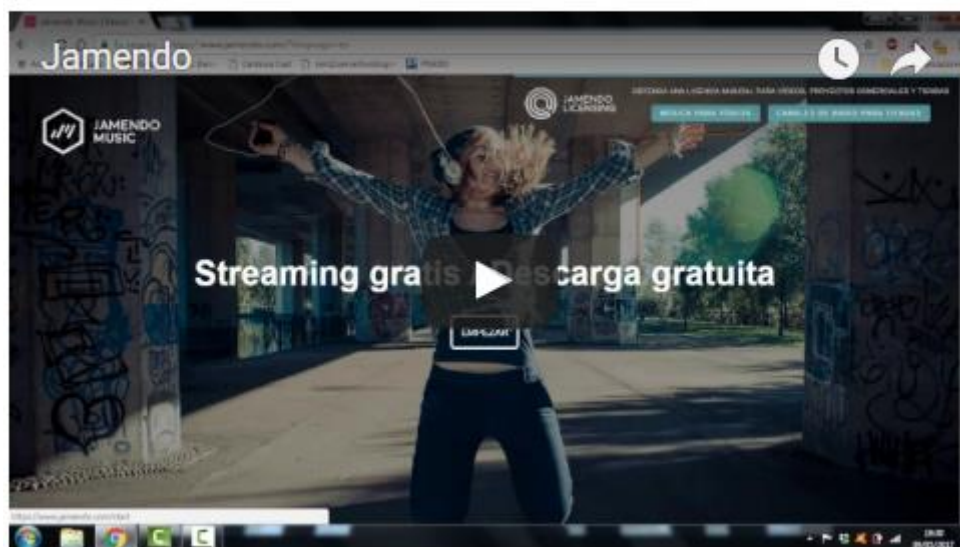
URL descarga: <https://mega.nz/#!83omTZJa>

Descripción del video: No todo es emisión en directo, y en este videotutorial se informa al usuario el procedimiento a seguir para gestionar el programa gratuito FileZilla, que permite subir los programas seleccionados en la parrilla la nube para almacenarlos y programar el horario y frecuencia de emisión de cada uno de ellos, incluyendo cuñas y eventuales spots.

Etiquetas de búsqueda: FileZilla, subida archivos, programación, hosting, radio online.

Duración: 7' 58"

Videotutorial descarga música Jamendo



URL visionado online: https://youtu.be/XzEgL_I6_Y0

URL descarga: <https://mega.nz/#!FiwkkLLb>

Descripción del video: Dado que las emisoras escolares y universitarias no suelen tener actividad comercial, se aconseja que toda la música que se emita, estén libres del pago de derechos de autor. Por tal motivo, nuestro maletín-kit ofrece un videotutorial específico que presenta un banco de música libres de derechos, clasificados por géneros, que ayuden a ampliar las parrillas de programación.

Etiquetas de búsqueda: Jamendo, música libre, hosting, radio online.

Duración: 1' 58"

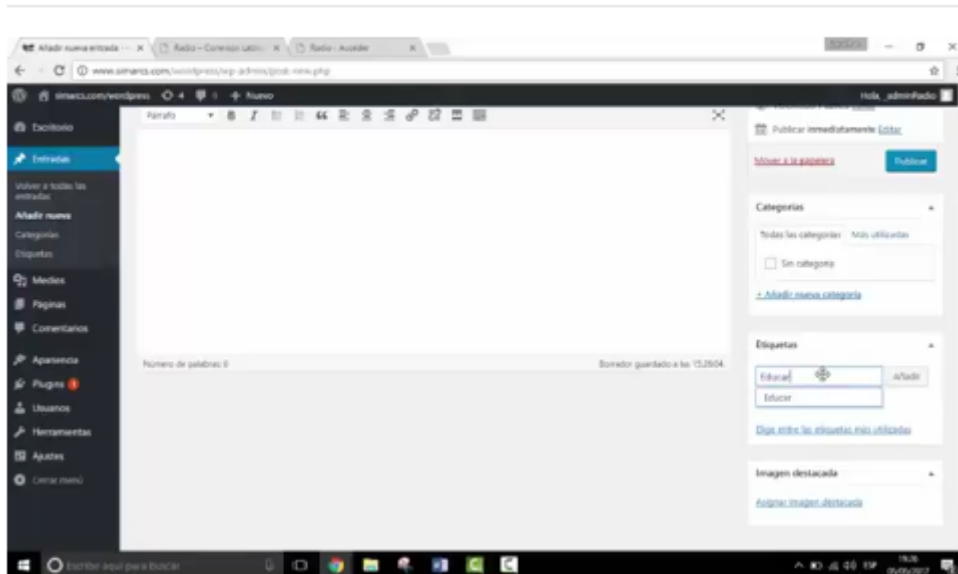
ANEXO III

VIDEOTUTORIALES QUE EXPLICAN LA GESTIÓN DEL BLOG

Videotutoriales que explican la gestión del blog.

Se adjuntan los videotutoriales explicativos sobre la gestión del blog con las siguientes características: URL de visionado online, URL de descarga, descripción del videotutorial, palabras clave para motores de búsqueda en internet y duración del video.

Videotutorial crear entrada de blog



URL visionado online: <https://youtu.be/tJmXh3DlfnI>

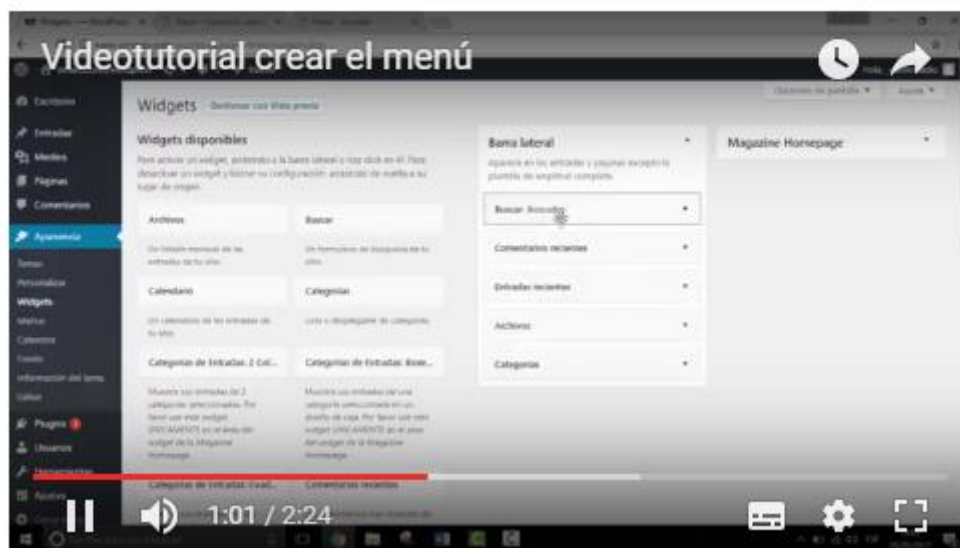
URL enlace de descarga: <https://mega.nz/#!1uoTVZDb>

Descripción del video: La imagen que se de en un blog es muy importante por lo que deberemos escoger un tema que se adapte a nuestros gustos, para ello en este tutorial se muestra como buscar, descargar y aplicar un tema para nuestro blog.

Etiquetas de búsqueda: crear, entrada, blog

Duración: 3' 10"

Videotutorial crear el menú



URL visionado online: <https://youtu.be/DISql-aFML4>

URL descarga: <https://mega.nz/#!Vr4g1RiB>

Descripción del video: En este tutorial aprenderemos como crear un menú superior en la página de inicio para que podemos acceder a las diferentes partes del blog.

Etiquetas de búsqueda: Blog, menú, crear

Duración: 2'

Videotutorial asignar una imagen a una URL



URL visionado online: <https://youtu.be/mgDxJqF8y24>

URL descarga: <https://mega.nz/#!wrIU3Tib>

Descripción del video: En este tutorial, aprenderemos a como instalar el plugin que nos permitirá asignar una URL a una imagen y con la que podremos crear un hiperenlace a partir de una imagen

Etiquetas de búsqueda: Asignar, URL, Blog

Duración: 6' 45''

Videotutorial para darse de alta en TuneIn radio



URL visionado online: <https://youtu.be/37pZEY2jTjQ>

URL descarga: <https://mega.nz/#!FiZDyJAb>

Descripción del video: En este tutorial aprenderemos a rellenar el cuestionario necesario para activar nuestra cuenta en TuneIn radio, además de las recomendaciones previas para rellenar este cuestionario.

Etiquetas de búsqueda: TuneIn, radio, blog.

Duración: 4' 03"

Videotutorial para la subida de archivos



URL visionado en directo: <https://youtu.be/2dycSqbYAPE>

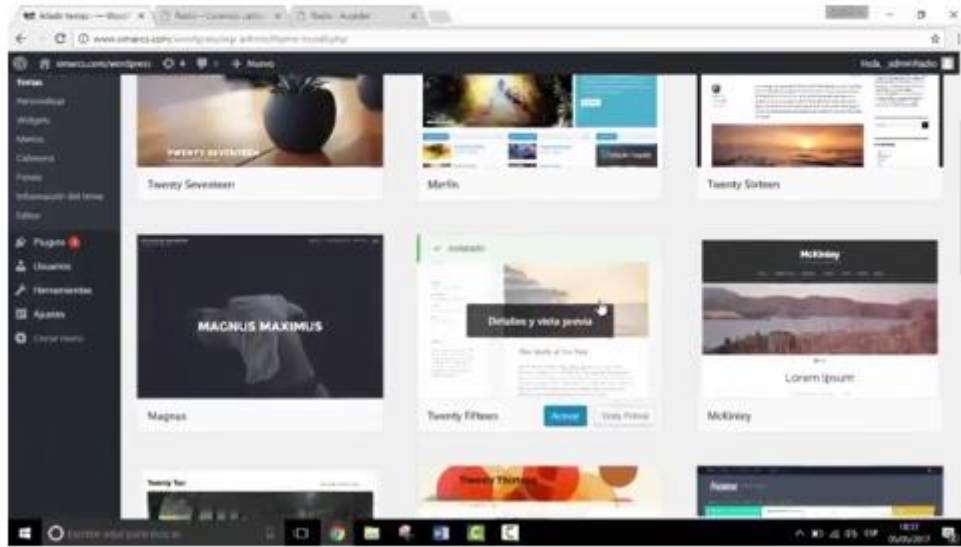
URL descarga: <https://mega.nz/#!FiZDyJAb>

Descripción del video: En este tutorial mostraremos como llenar nuestra biblioteca multimedia con imágenes y audios, que posteriormente se podrán utilizar en el blog y sin necesidad de que estén en nuestro ordenador, gracias al almacenamiento del blog

Etiquetas de búsqueda: Blog, Subida, Archivos

Duración: 1' 33"

Videotutorial para predefinir un tema en nuestro blog



URL visionado online: <https://youtu.be/ETVLEaUld7s>

URL Descarga: <https://mega.nz/#!MrxxVaaR>

Descripción del video: En este tutorial mostraremos como llenar nuestra biblioteca multimedia con imágenes y audios, que posteriormente se podrán utilizar en el blog y sin necesidad de que estén en nuestro ordenador, gracias al almacenamiento del blog

Etiquetas de búsqueda: Blog, Tema

Duración: 1' 10"

ANEXO IV

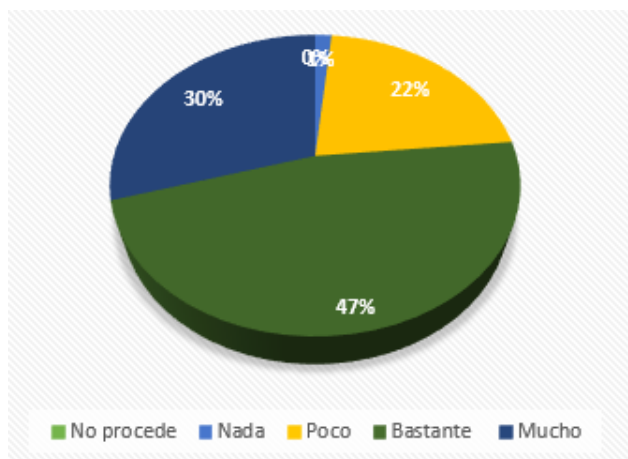
**Tabla y gráficas comentadas de los
resultados de evaluación del cuestionario
de evaluación locucional**

Tabla y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de evaluación locucional.

Se adjuntan las tablas y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de evaluación locucional.

ítem 1	Puntaje	Frec.	%
Cuando hace la locución cambia la entonación en las palabras a las que quiere dar énfasis (variación en el tono, la duración y la intensidad del sonido).	No procede	-	-
	Nada	1	1
	Poco	14	22
	Bastante	30	47
	Mucho	19	30

Tabla 23.

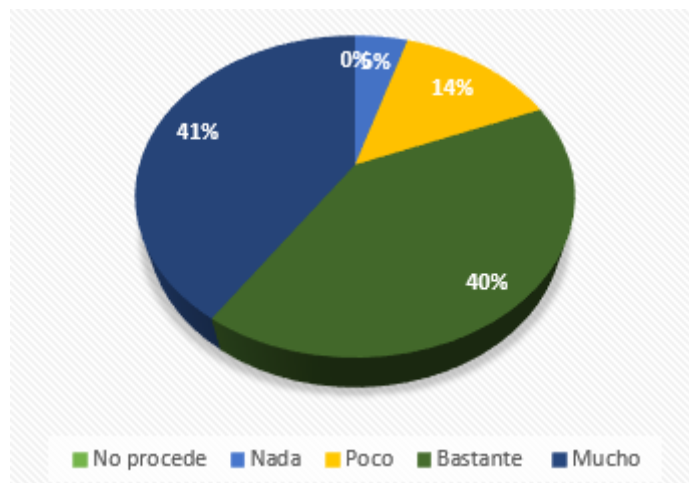


Gráfica 23

El 77% de la puntuación obtenida considera que cuando hace la locución cambia la entonación en las palabras a las que quiere dar énfasis (variación en el tono, la duración y la intensidad del sonido).

ítem 2	Puntaje	Frec.	%
Al locucionar mantiene un tono firme	No procede	-	-
	Nada	3	6
	Poco	9	14
	Bastante	26	40
	Mucho	26	41

Tabla 24.

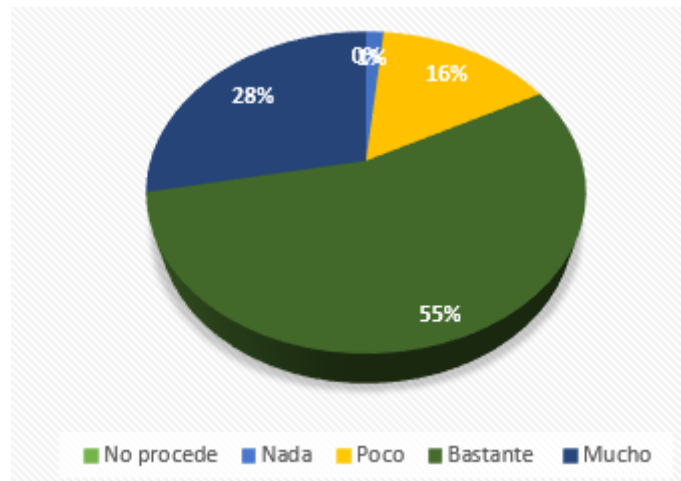


Gráfica 24

El 81% de la puntuación obtenida considera que al locucionar mantiene un tono firme

ítem 3	Puntaje	Frec.	%
Cuando locuciona, pronuncia las palabras correctamente	No procede	-	-
	Nada	1	1
	Poco	10	16
	Bastante	35	55
	Mucho	18	28

Tabla 25.

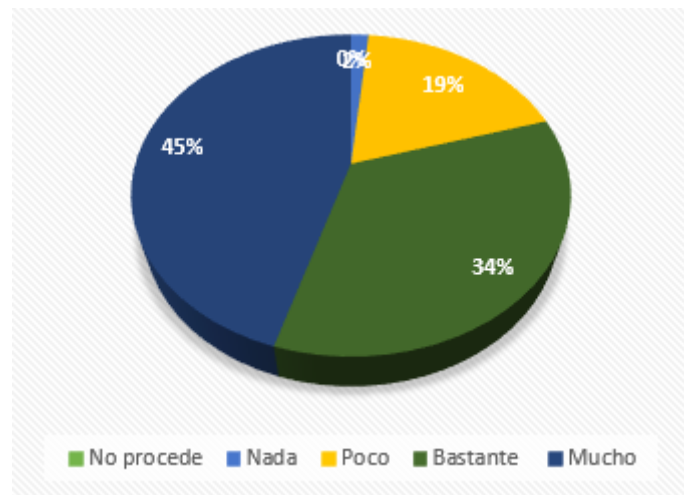


Gráfica 25

El 83% de la puntuación obtenida considera que Cuando locuciona, pronuncia las palabras correctamente.

ítem 4	Puntaje	Frec.	%
Cuando hace la locución articula las consonantes de forma	No procede	-	-
	Nada	1	2
	Poco	12	19
	Bastante	22	34
	Mucho	29	45

Tabla 26.

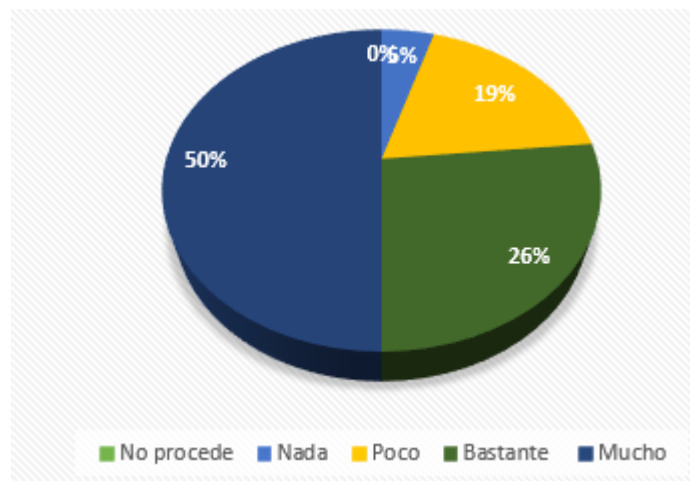


Gráfica 26

El 79% de la puntuación obtenida considera que Cuando locuciona, pronuncia las palabras correctamente.

ítem 5	Puntaje	Frec.	%
Mientras locuciona, vocaliza adecuadamente y de forma clara.	No procede	-	-
	Nada	3	5
	Poco	12	19
	Bastante	17	26
	Mucho	32	50

Tabla 27.

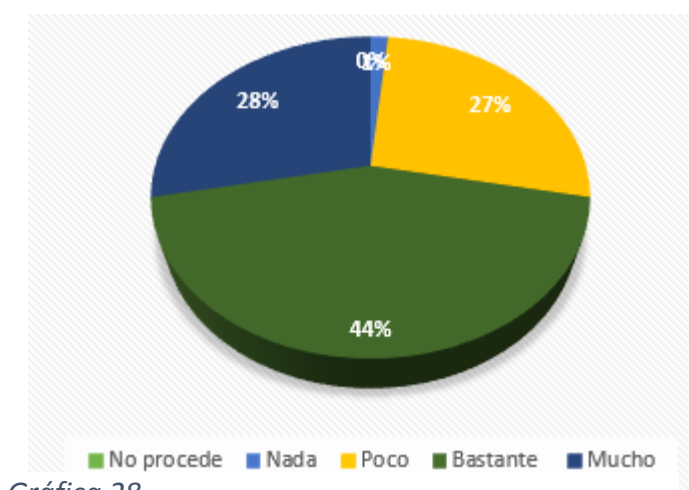


Gráfica 27

El 76% de la puntuación obtenida considera que Mientras locuciona, vocaliza adecuadamente y de forma clara.

ítem 6	Puntaje	Frec.	%
Cuando locuciona, utiliza bien los signos de puntuación y hace las pausas previstas en el guión.	No procede	-	-
	Nada	1	1
	Poco	17	27
	Bastante	28	44
	Mucho	18	28

Tabla 28

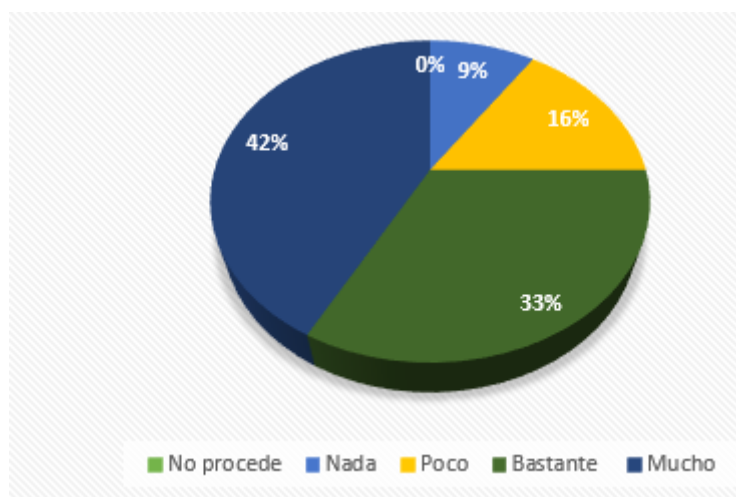


Gráfica 28

El 72% de la puntuación obtenida considera que Cuando locuciona, pronuncia las palabras correctamente

ítem 7	Puntaje	Frec.	%
Durante la locución, realiza una respiración adecuada, pausada pero continua y profunda.	No procede	-	-
	Nada	6	9
	Poco	10	16
	Bastante	21	33
	Mucho	27	42

Tabla 29.

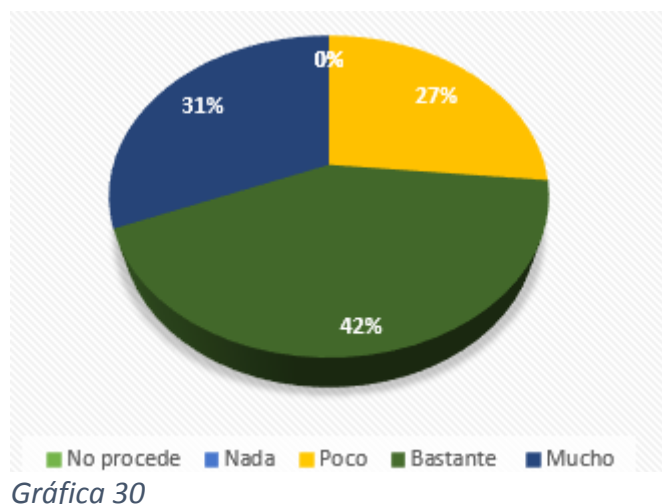


Gráfica 29

El 75% de la puntuación obtenida considera que durante la locución, realiza una respiración adecuada, pausada pero continua y profunda.

ítem 8	Puntaje	Frec.	%
Cuando locuciona, altera el ritmo de la locución en las frases para reforzar la carga emocional de las palabras clave.	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	17	27
	Bastante	27	42
	Mucho	20	31

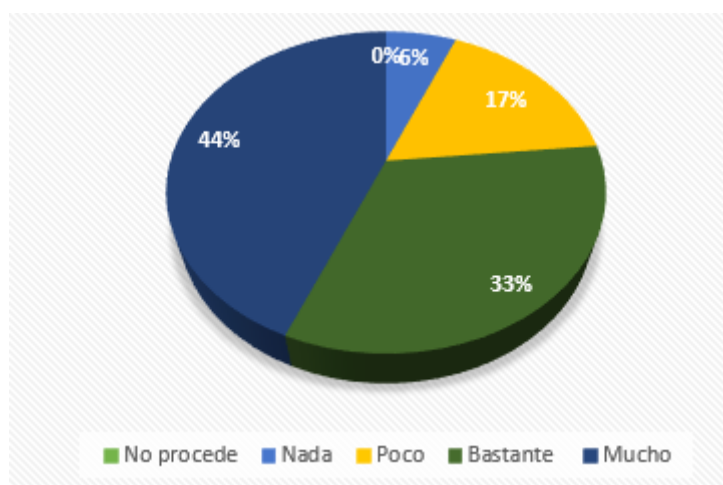
Tabla 30.



El 73% de la puntuación obtenida considera que cuando locuciona, altera el ritmo de la locución en las frases para reforzar la carga emocional de las palabras clave.

ítem 9	Puntaje	Frec.	%
Adecúa el volumen de su voz según el énfasis que le quiere dar a la palabra o frase.	No procede	-	-
	Nada	4	6
	Poco	11	17
	Bastante	21	31
	Mucho	28	44

Tabla 31.

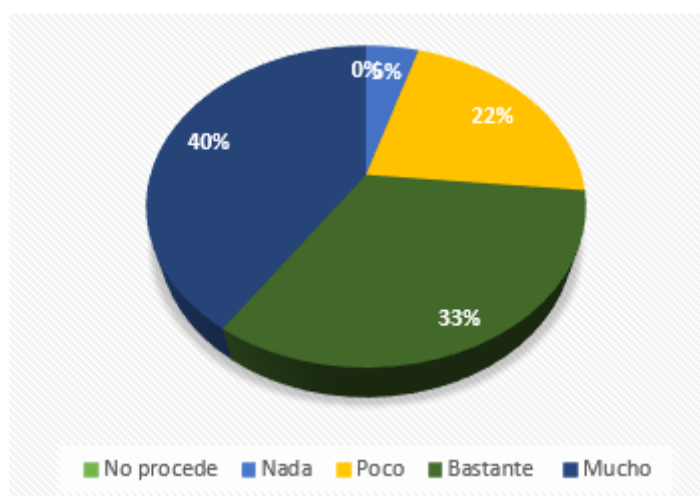


Gráfica 31

El 75% de la puntuación obtenida considera que Adecúa el volumen de su voz según el énfasis que le quiere dar a la palabra o frase.

ítem 10	Puntaje	Frec.	%
Modula la duración de las sílabas para imprimir ritmo a la locución.	No procede	-	-
	Nada	3	5
	Poco	14	22
	Bastante	21	33
	Mucho	26	40

Tabla 32.

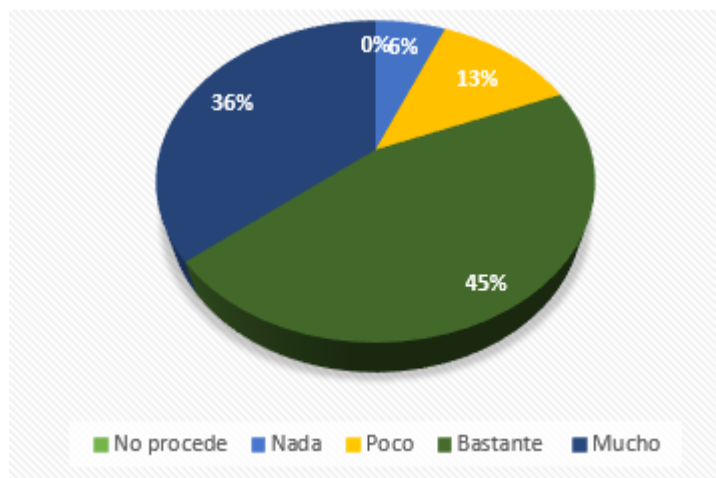


Gráfica 32

El 73% de la puntuación obtenida considera que modula la duración de las sílabas para imprimir ritmo a la locución.

ítem 11	Puntaje	Frec.	%
Cuida la puntuación de las frases para, con ello, conseguir una buena entonación locucional.	No procede	-	-
	Nada	4	6
	Poco	8	13
	Bastante	29	45
	Mucho	23	36

Tabla 33.

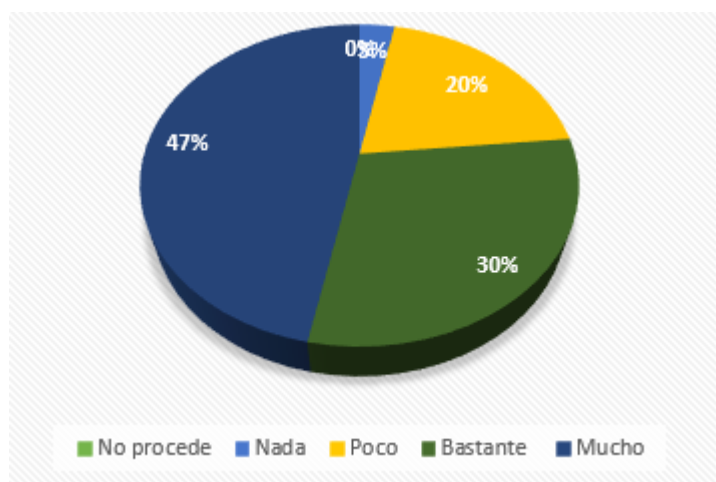


Gráfica 33

El 81% de la puntuación obtenida considera que Cuida la puntuación de las frases para, con ello, conseguir una buena entonación locucional.

ítem 12	Puntaje	Frec.	%
Modula la longitud de ciertas palabras para imprimir ritmo a su locución	No procede	0	-
	Nada	2	3
	Poco	13	20
	Bastante	19	30
	Mucho	30	47

Tabla 34.

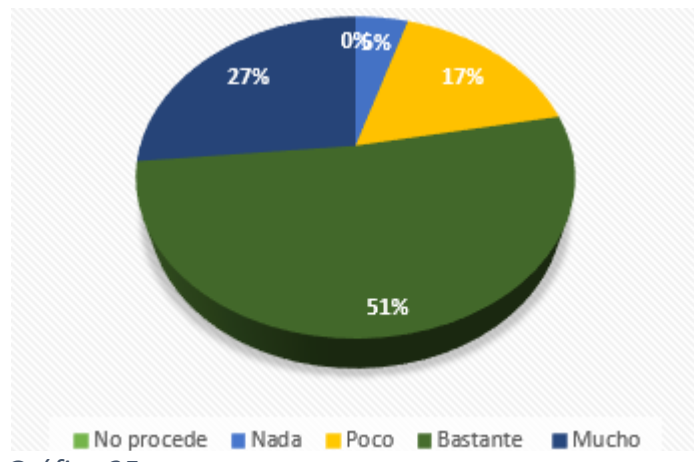


Gráfica 34

El 77% de la puntuación obtenida considera que Modula la longitud de ciertas palabras para imprimir ritmo a su locución

ítem 13	Puntaje	Frec.	%
El ritmo a la hora de leer es el correcto, ni rápido ni lento, andante.	No procede	0	-
	Nada	3	6
	Poco	11	17
	Bastante	33	51
	Mucho	17	27

Tabla 35.

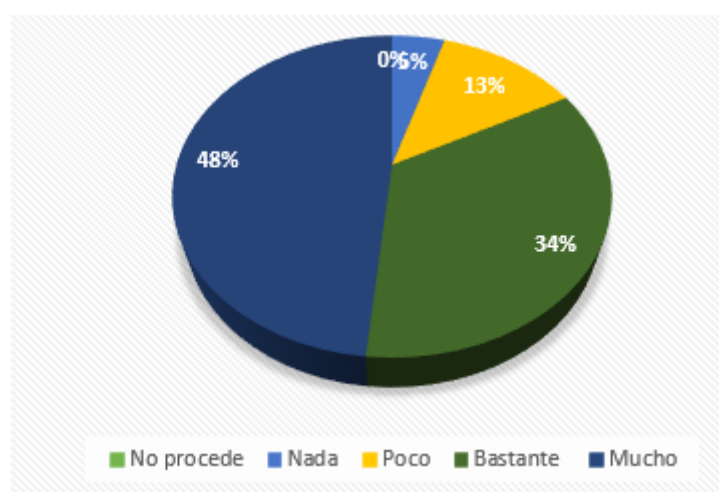


Gráfica 35

El 77% de la puntuación obtenida considera que Modula la longitud de ciertas palabras para imprimir ritmo a su locución

ítem 14	Puntaje	Frec	%
Al hacer locución lee sin que lo parezca, imitando lo que sería una conversación real.	No procede	-	-
	Nada	3	6
	Poco	8	13
	Bastante	22	34
	Mucho	31	48

Tabla 36.

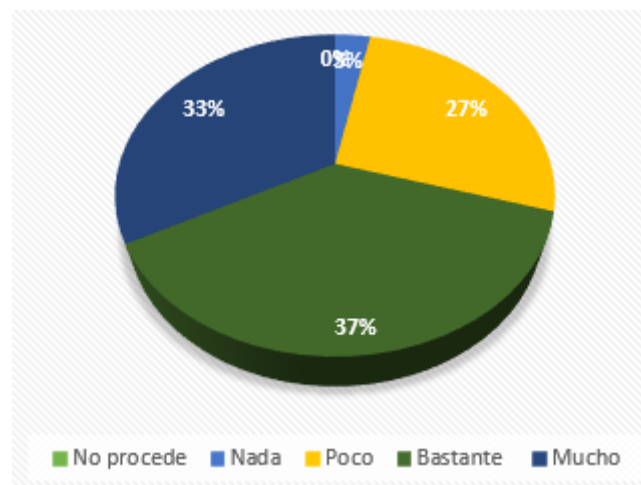


Gráfica 36

El 82% de la puntuación obtenida considera que Al hacer locución lee sin que lo parezca, imitando lo que sería una conversación real

ítem 15	Puntaje	Frec	%
Al locucionar no solamente lee, sino que interpreta con su voz.	No procede	-	-
	Nada	2	3
	Poco	17	27
	Bastante	24	37
	Mucho	21	33

Tabla 37.

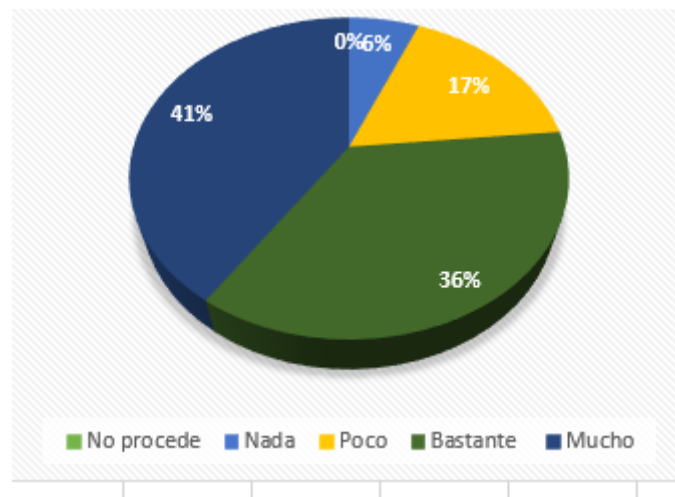


Gráfica 37

El 70% de la puntuación obtenida considera que Al locucionar no solamente lee, sino que interpreta con su voz.

ítem 16	Puntaje	Frec	%
Cuando locuciona habla con naturalidad para que su voz no suene postiza.	No procede	-	-
	Nada	4	6
	Poco	11	17
	Bastante	23	36
	Mucho	26	41

Tabla 38.

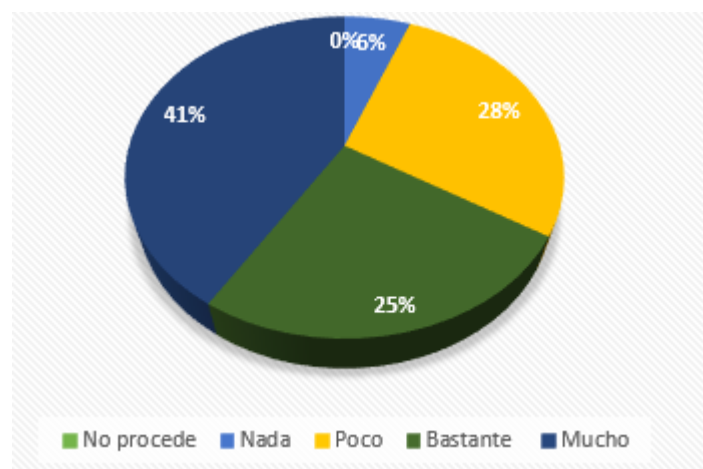


Gráfica 38

El 77% de la puntuación obtenida considera que Cuando locuciona habla con naturalidad para que su voz no suene postiza.

ítem 17	Puntaje	Frec	%
Al interpretar con su voz consigue emocionar a quienes lo escuchan.	No procede	-	-
	Nada	-	6
	Poco	19	28
	Bastante	17	25
	Mucho	28	41

Tabla 39.

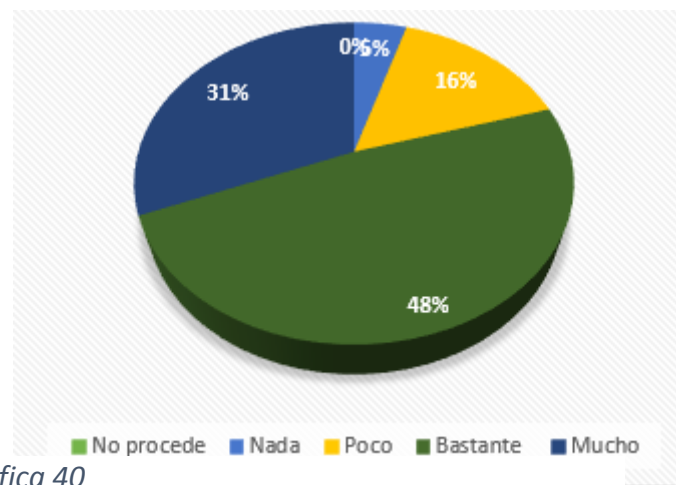


Gráfica 39

El 66% de la puntuación obtenida considera que Al interpretar con su voz consigue emocionar a quienes lo escuchan.

ítem 18	Puntaje	Frec	%
Al hacer la locución, imprime musicalidad a sus palabras realizando modificaciones de ritmo y sonoridad.	No procede	-	-
	Nada	3	6
	Poco	10	16
	Bastante	31	48
	Mucho	20	31

Tabla 40

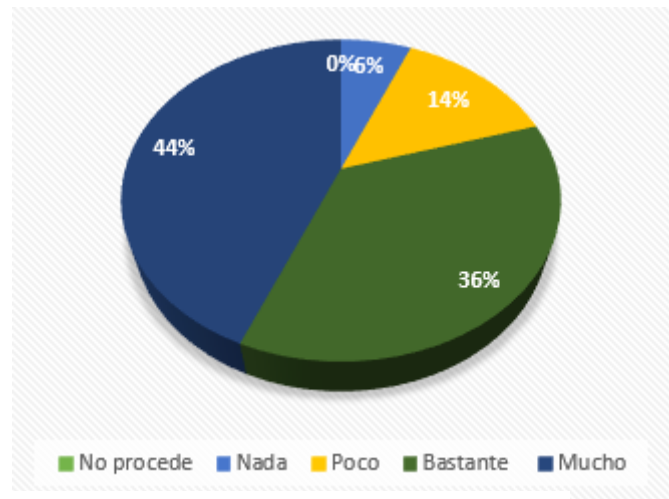


Gráfica 40

El 79% de la puntuación obtenida considera que Al interpretar con su voz consigue emocionar a quienes lo escuchan.

ítem 19	Puntaje	Frec	%
Locuciona con cierta pasión.	No procede	-	-
	Nada	4	6
	Poco	9	14
	Bastante	23	36
	Mucho	28	44

Tabla 41.

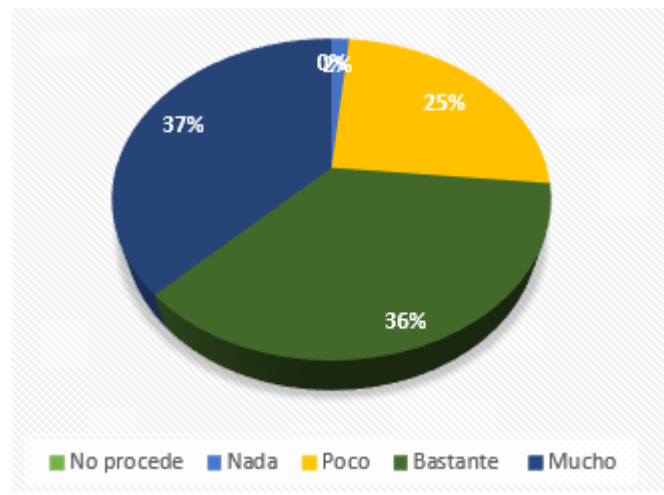


Gráfica 41

El 80% de la puntuación obtenida considera que Locuciona con cierta pasión.

ítem 20	Puntaje	Frec	%
Al hablar utiliza vocabulario específico adecuado a la audiencia.	No procede	-	-
	Nada	1	2
	Poco	16	25
	Bastante	23	36
	Mucho	24	37

Tabla 42.

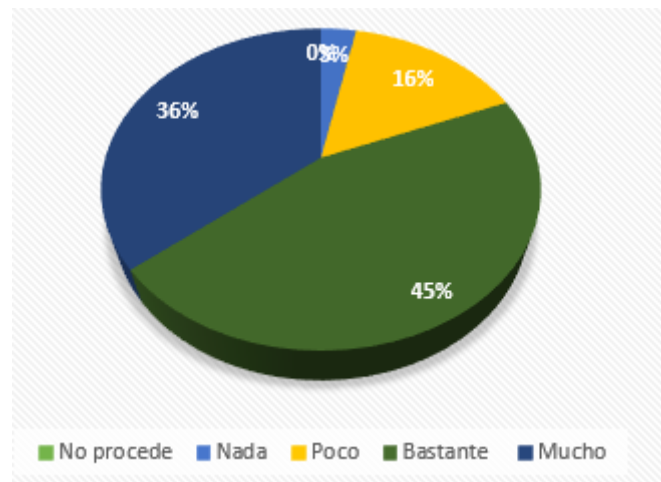


Gráfica 42

El 76% de la puntuación obtenida considera que Al hablar utiliza vocabulario específico adecuado a la audiencia.

ítem 21	Puntaje	Frec	%
Tiene en cuenta las palabras típicas y frases hechas de una zona o país cuando locuciona.	No procede	-	-
	Nada	2	3
	Poco	10	16
	Bastante	29	45
	Mucho	23	36

Tabla 43.

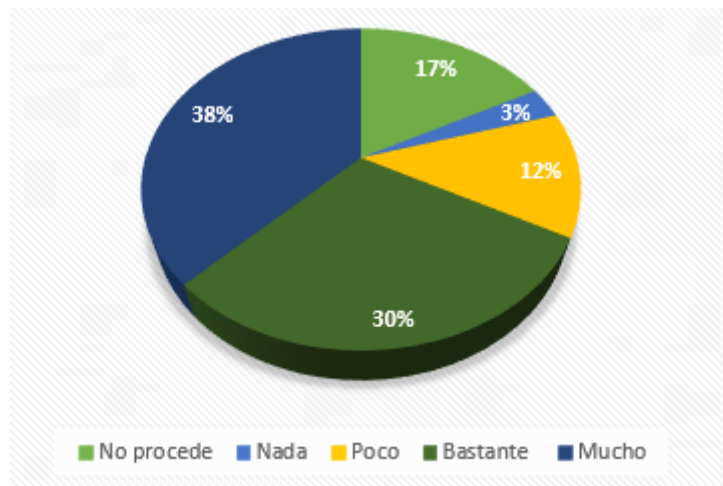


Gráfica 43

El 81% de la puntuación obtenida considera que Tiene en cuenta las palabras típicas y frases hechas de una zona o país cuando locuciona.

ítem 22	Puntaje	Frec	%
Adapta el estilo de diálogos al carácter de las personas que entrevista.	No procede	11	17
	Nada	2	3
	Poco	8	12
	Bastante	19	30
	Mucho	24	38

Tabla 44.

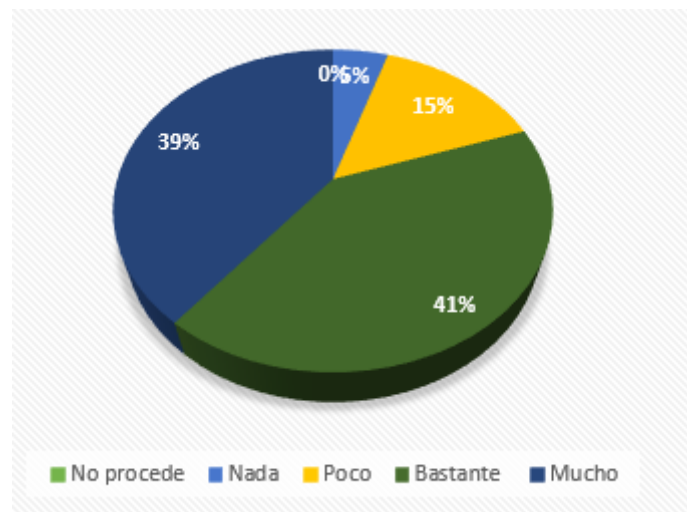


Gráfica 44

El 68% de la puntuación obtenida considera que Adapta el estilo de diálogos al carácter de las personas que entrevista.

ítem 23	Puntaje	Frec	%
Adapta su forma de hablar al tipo de programa radiofónico en el que participa.	No procede	0	-
	Nada	3	6
	Poco	9	15
	Bastante	25	41
	Mucho	27	39

Tabla 45.



Gráfica 45

El 80% de la puntuación obtenida considera que Adapta su forma de hablar al tipo de programa radiofónico en el que participa.

ANEXO V

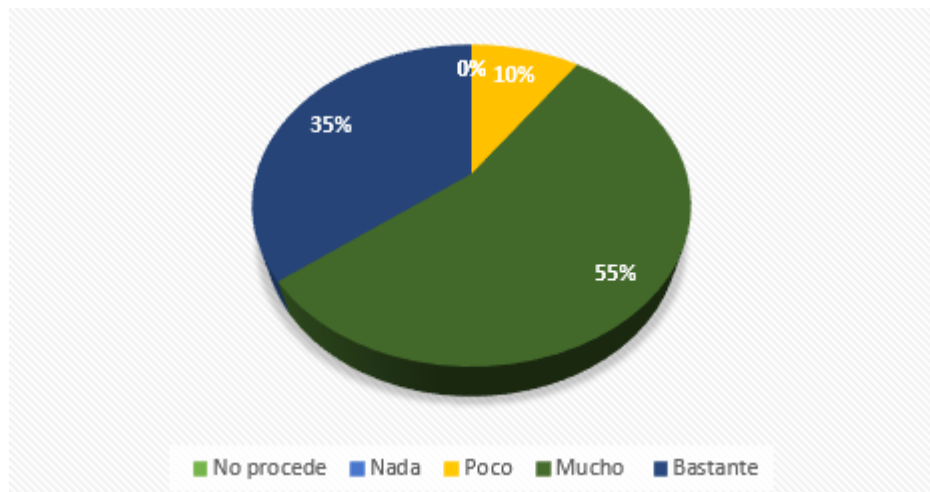
**Tabla y gráficas comentadas de los
resultados de evaluación del cuestionario
de aspectos técnicos**

Tabla y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de aspectos técnicos.

A continuación, se adjuntan las tablas y gráficas comentadas de los resultados de evaluación del cuestionario de aspectos técnicos.

ítem 1	Puntaje	Frec.	%
Al grabar ha evitado que se escuchen los ruidos producidos por los golpes de aire	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	3	10
	Bastante	17	35
	Mucho	11	55

Tabla 1.

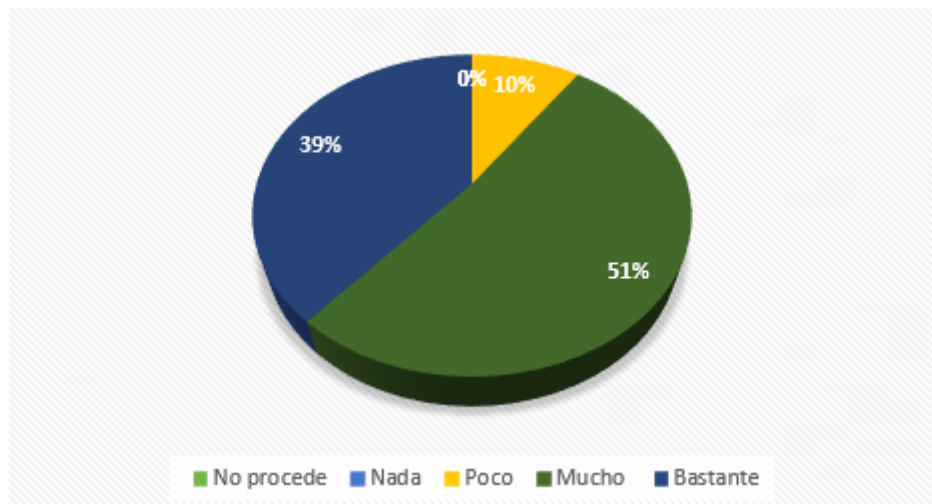


Gráfica 1

El 90% de la puntuación obtenida en este ítem considera que en gran medida se evitan los ruidos producidos por el aire al grabar.

ítem 2	Puntaje	Frec.	%
Al escuchar la grabación se intuye que se ha evitado acercarse demasiado al micrófono	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	3	10
	Bastante	16	39
	Mucho	12	51

Tabla 2.

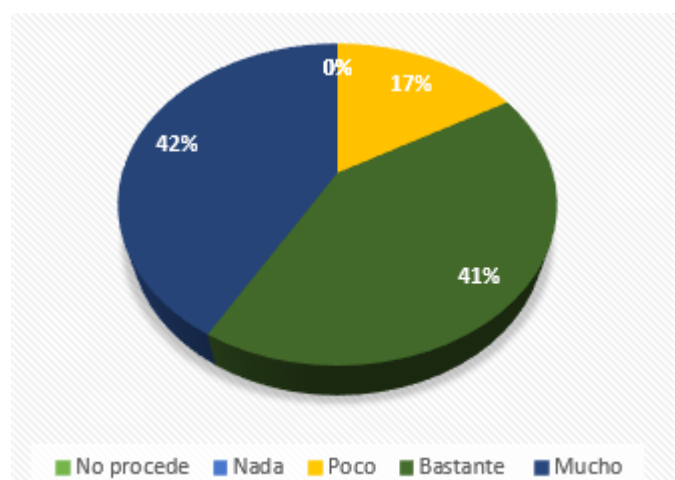


Gráfica 2

El 90% de la puntuación obtenida en este ítem considera que en gran medida se evita acercarse demasiado el micrófono a la hora de locucionar.

ítem 3	Puntaje	Frec.	%
Al escuchar la grabación se aprecia que los locutores mantienen la misma distancia del micrófono para evitar altibajos de volumen.	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	4	17
	Bastante	10	41
	Mucho	17	42

Tabla 3.

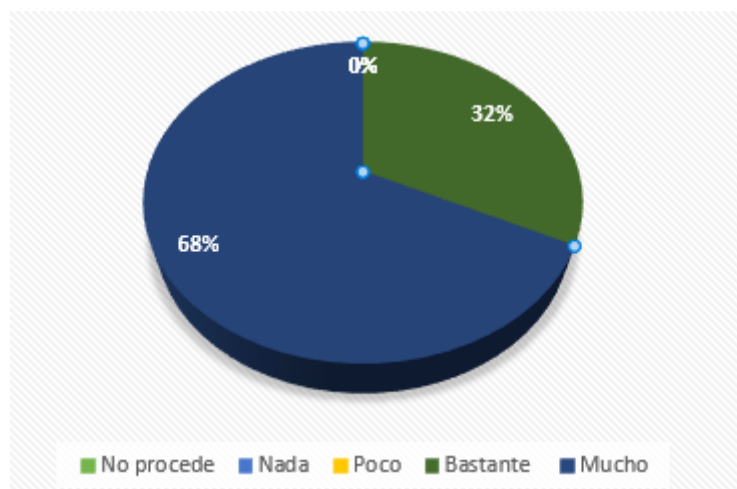


Gráfica 3

El 83% de la puntuación obtenida considera que los locutores siempre mantienen la misma distancia del micrófono

Ítem 4	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado que se graben los sonidos de su respiración	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	-	-
	Bastante	10	32
	Mucho	21	68

Tabla 4.

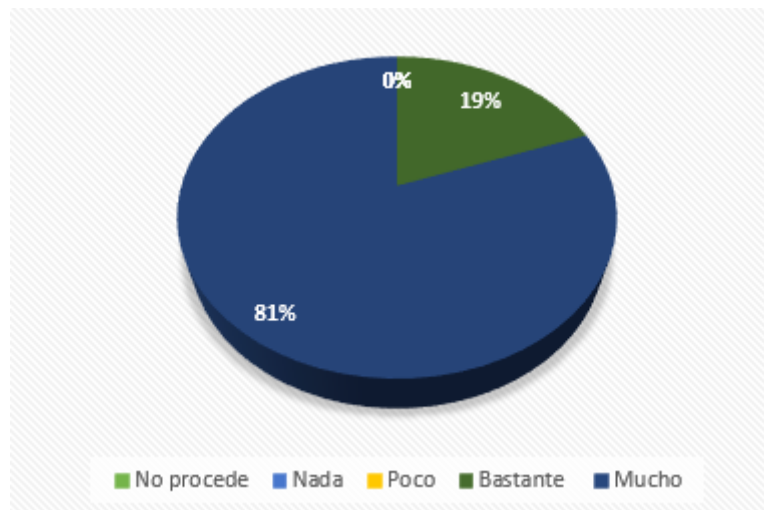


Gráfica 4

El 100% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado en gran medida grabar los sonidos de su respiración.

ítem 5	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado que se grabe el chasquido del paso de las hojas	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	-	-
	Bastante	6	19
	Mucho	25	81

Tabla 5.

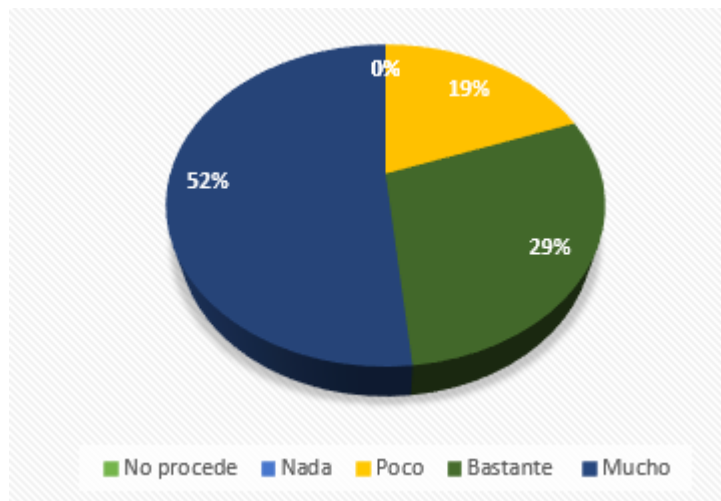


Gráfica 5

El 100% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado en gran medida grabar los sonidos del paso de las hojas.

ítem 6	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado que se graben ruidos parásitos procedentes del exterior	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	6	19
	Bastante	9	29
	Mucho	16	52

Tabla 6.

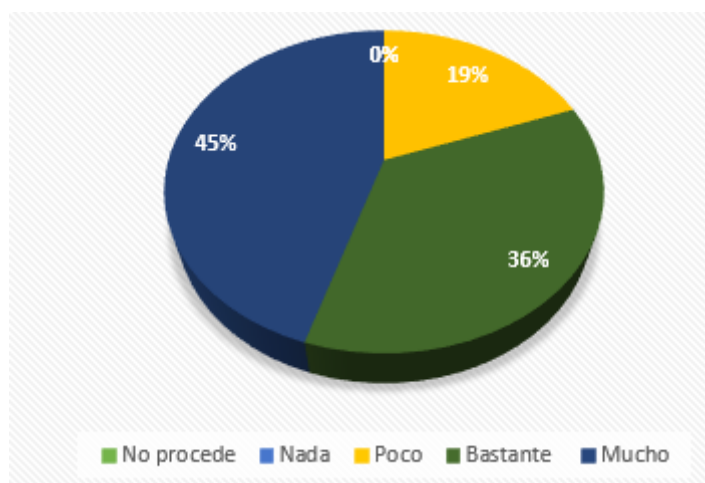


Gráfica 6

El 81% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado en gran medida grabar los sonidos procedentes del exterior.

ítem 7	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado que se graben zumbidos y vibraciones procedentes de fuentes electromagnéticas, como motores, focos de luz, electrodomésticos, teléfonos celulares/móviles	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	6	19
	Bastante	11	36
	Mucho	14	45

Tabla 7.

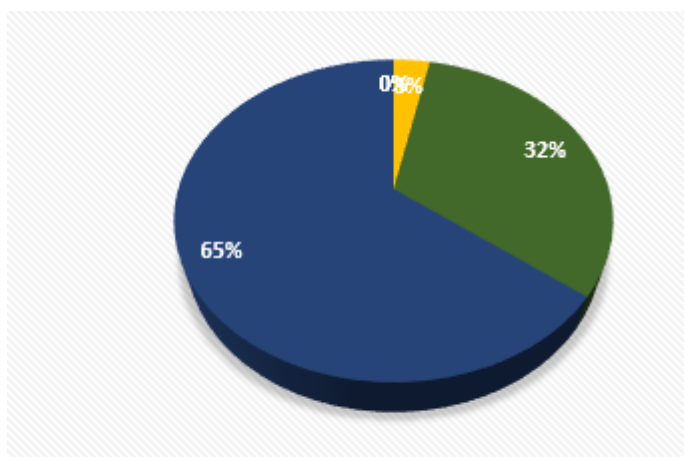


Gráfica 7

El 81% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado que se graben zumbidos y vibraciones procedentes de fuentes electromagnéticas, como motores, focos de luz, electrodomésticos, teléfonos celulares/móviles

ítem 8	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado que se grabe el ruido del ventilador del computador/ordenador	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	1	3
	Bastante	10	32
	Mucho	20	65

Tabla 8.

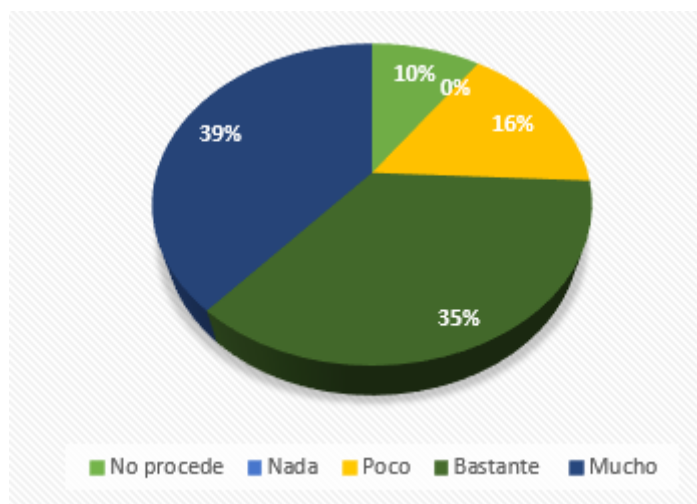


Gráfica 8

El 81% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado que se grabe el ruido del ventilador del computador/ordenador

ítem 9	Puntaje	Frec.	%
Ha igualado el volumen de los cabezotes al del resto de la grabación	No procede	3	10
	Nada	-	-
	Poco	5	16
	Bastante	11	35
	Mucho	12	39

Tabla 9.

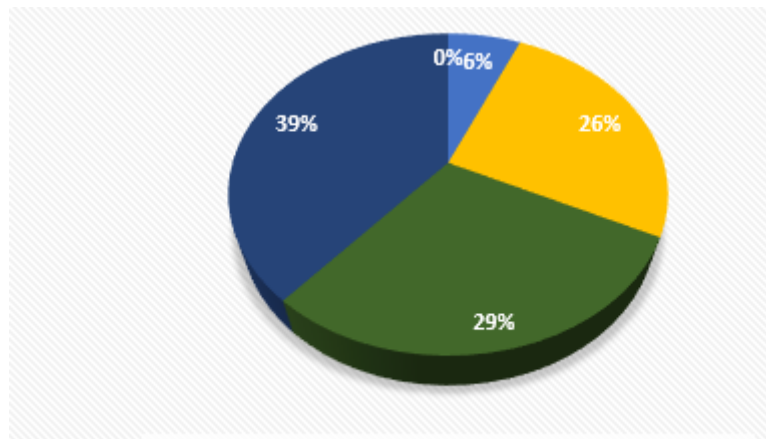


Gráfica 9.

El 74% de la puntuación obtenida considera que los locutores han igualado el volumen de los cabezotes al del resto de la grabación

ítem 10	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado la aparición de cortes repentinos al insertar los fragmentos musicales.	No procede	-	-
	Nada	2	6
	Poco	8	26
	Bastante	9	29
	Mucho	12	39

Tabla 10.

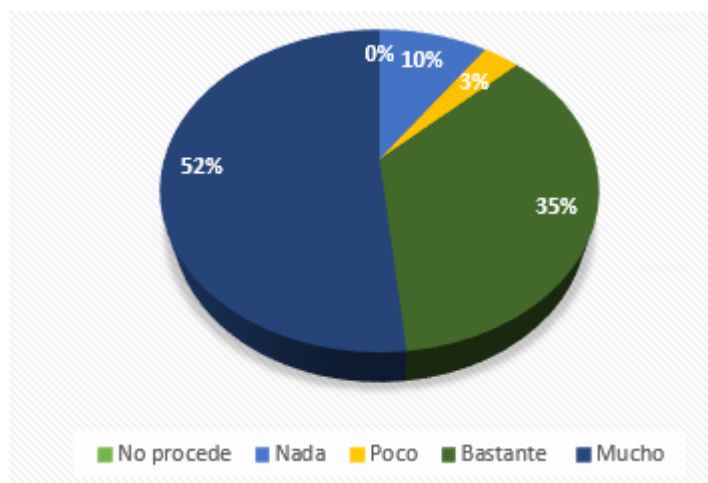


Gráfica 10

El 81% de la puntuación obtenida considera que el locutor ha evitado la aparición de cortes repentinos al insertar los fragmentos musicales, aunque hay un 26% que no lo han evitado y es un número significativo.

ítem 11	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado que las inserciones de fragmentos musicales que se usan para separar las secciones del programa sean de más de 8 segundos	No procede	-	-
	Nada	3	10
	Poco	1	3
	Bastante	11	35
	Mucho	16	52

Tabla 11.

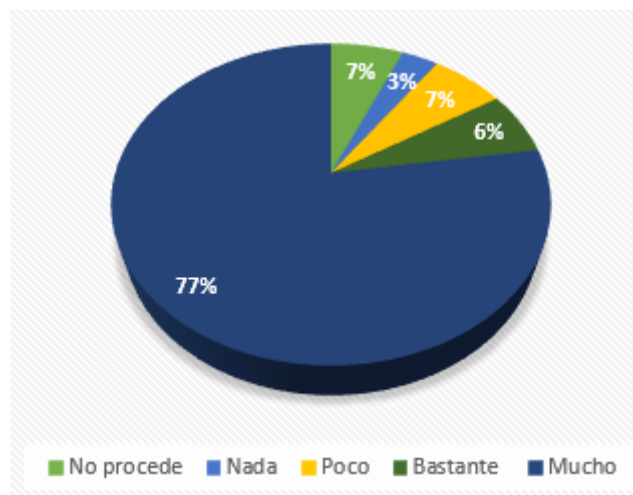


Gráfica 11

El 87% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado que las inserciones de fragmentos musicales que se usan para separar las secciones del programa sean de más de 8 segundos

ítem 12	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado insertar música de fondo con voz cantada	No procede	2	7
	Nada	1	3
	Poco	2	7
	Bastante	2	6
	Mucho	24	77

Tabla 12.

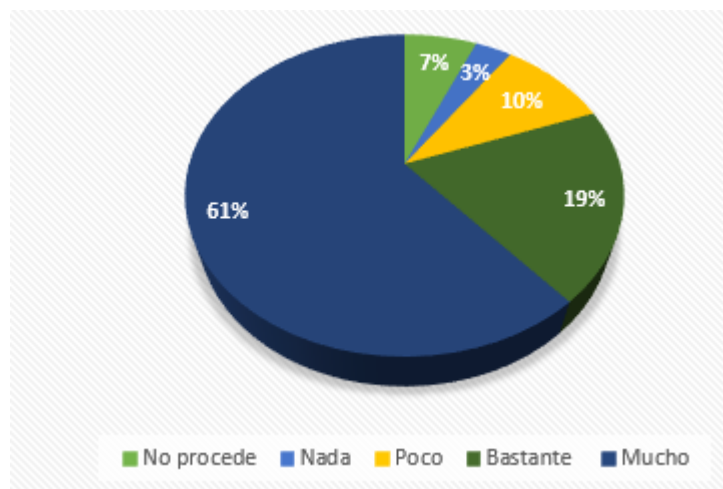


Gráfica 12

El 83% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado insertar música de fondo con voz cantada

ítem 13	Puntaje	Frec.	%
Ha conseguido que el volumen de la música de fondo no tape la voz del locutor	No procede	2	7
	Nada	1	3
	Poco	3	10
	Bastante	6	19
	Mucho	19	61

Tabla 13

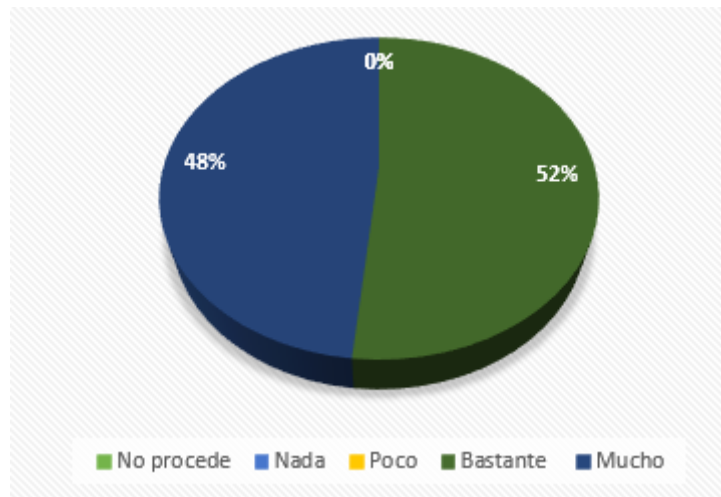


Gráfica 13

El 80% de la puntuación obtenida considera que los locutores han conseguido que el volumen de la música de fondo no tape la voz del locutor

ítem 14	Puntaje	Frec	%
Ha conseguido que la calidad de las fuentes musicales sea idéntica	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	-	-
	Bastante	16	52
	Mucho	15	48

Tabla 14.

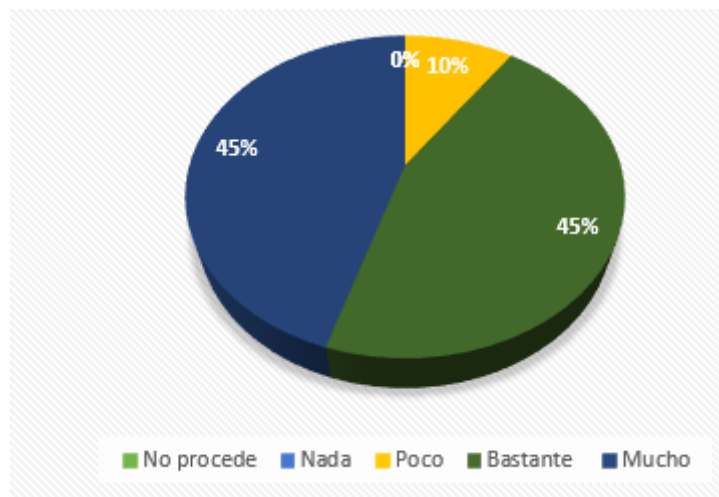


Gráfica 14

El 100% de la puntuación obtenida considera que los locutores han conseguido que la calidad de las fuentes musicales sea idéntica

ítem 15	Puntaje	Frec	%
Ha conseguido nivelar el volumen de las diversas fuentes musicales usadas en la producción	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	3	10
	Bastante	14	45
	Mucho	14	45

Tabla 15.

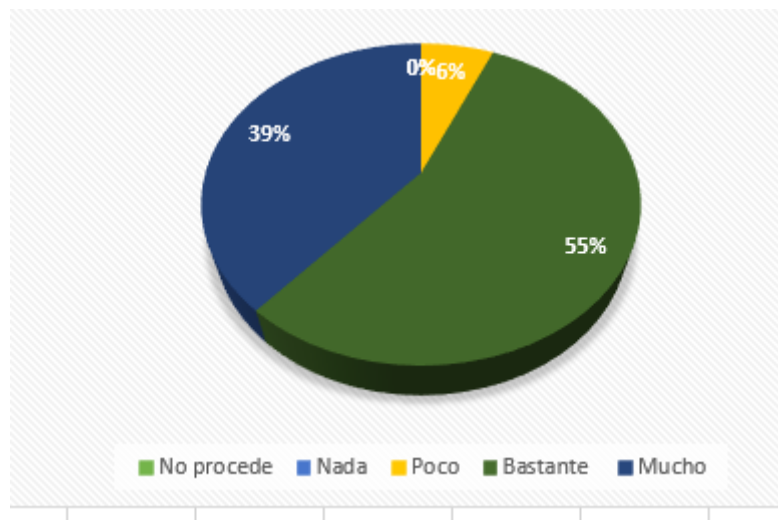


Gráfica 15

El 90% de la puntuación obtenida considera que los locutores han conseguido nivelar el volumen de las diversas fuentes musicales usadas en la producción.

ítem 16	Puntaje	Frec	%
Ha conseguido que todo el programa de radio tenga el mismo volumen	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	2	6
	Bastante	17	55
	Mucho	12	39

Tabla 16.

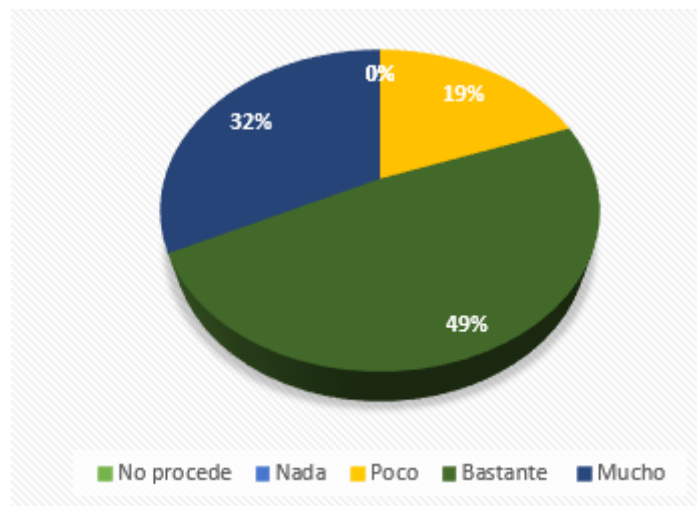


Gráfica 16

El 94% de la puntuación obtenida considera que los locutores han conseguido que todo el programa de radio tenga el mismo volumen

ítem 17	Puntaje	Frec	%
Ha conseguido que la calidad (nitidez) de la grabación de las diferentes partes de un mismo programa radiofónico sea idéntica	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	6	19
	Bastante	15	49
	Mucho	10	32

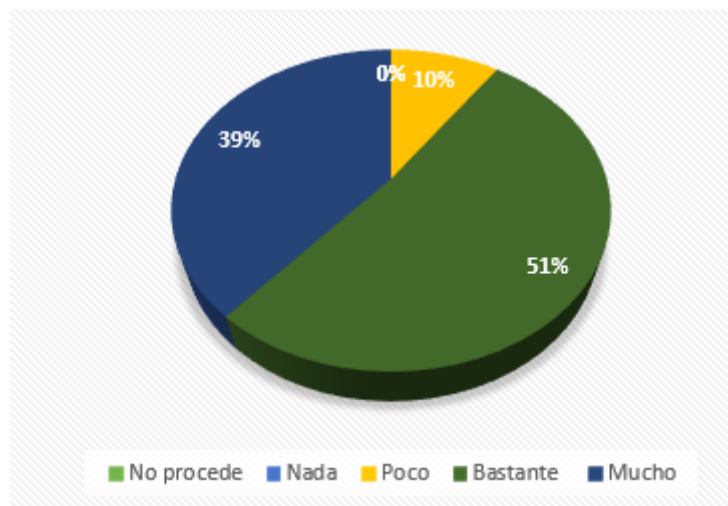
Tabla 17.



Gráfica 17

El 81% de la puntuación obtenida considera que los locutores han conseguido que la calidad (nitidez) de la grabación de las diferentes partes de un mismo programa radiofónico sea idéntica

ítem 18	Puntaje	Frec	%
Ha evitado que se escuchen baches o silencios no planeados en el guión	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	3	10
	Bastante	16	51
	Mucho	12	39

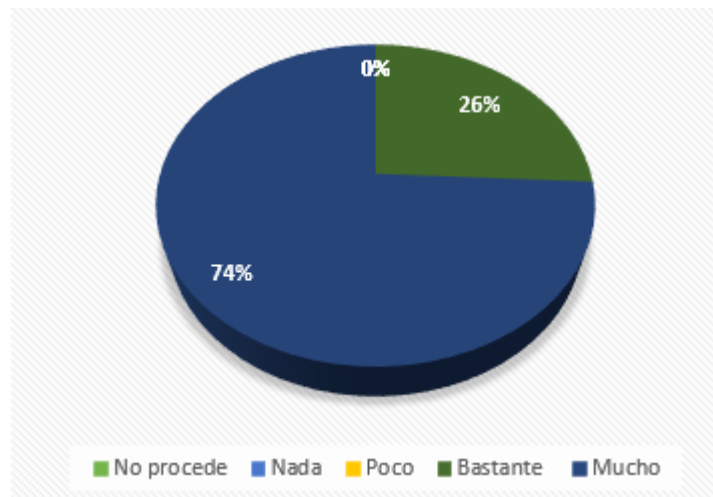


Gráfica 18

El 90% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado que se escuchen baches o silencios no planeados en el guión.

ítem 19	Puntaje	Frec	%
Ha evitado pronunciar muletillas durante la locución del programa	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	-	-
	Bastante	23	26
	Mucho	12	74

Tabla 19.

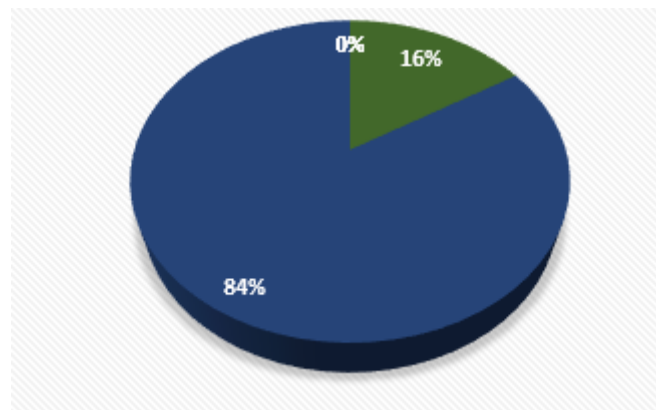


Gráfica 19

El 100% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado pronunciar muletillas durante la locución del programa

ítem 20	Puntaje	Frec	%
Ha evitado pronunciar expresiones vulgares durante la locución del programa	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	-	-
	Bastante	5	16
	Mucho	26	84

Tabla 20.

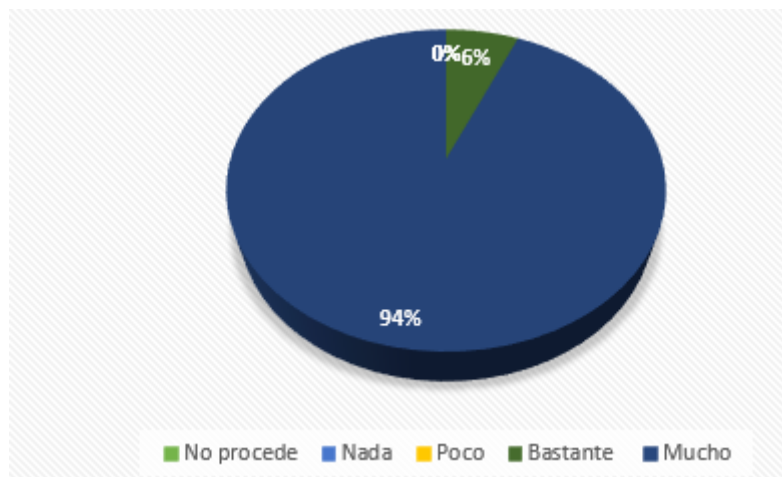


Gráfica 20

El 100% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado pronunciar expresiones vulgares durante la locución del programa

ítem 21	Puntaje	Frec	%
Ha evitado realizar saludos con referencias temporales	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	-	-
	Bastante	2	6
	Mucho	29	94

Tabla 21.

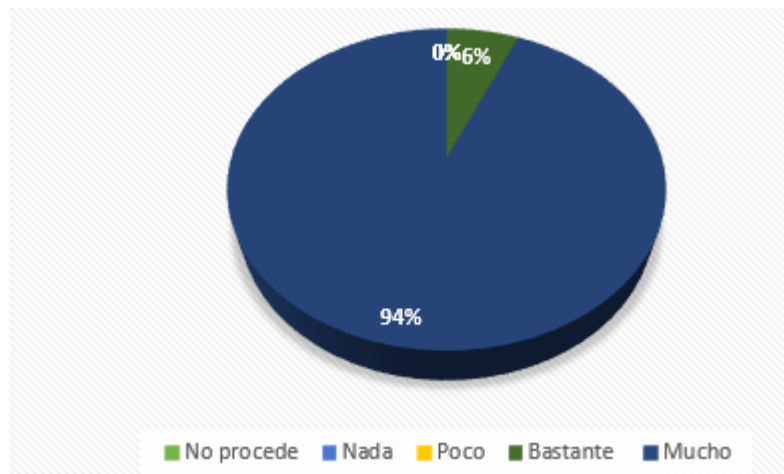


Gráfica 21

El 100% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado realizar saludos con referencias temporales

ítem 22	Puntaje	Frec.	%
Ha evitado realizar despedidas con referencias temporales	No procede	-	-
	Nada	-	-
	Poco	-	-
	Bastante	2	6
	Mucho	29	94

Tabla 22.



Gráfica 22

100% de la puntuación obtenida considera que los locutores han evitado realizar despedidas con referencias temporales.