

Percepciones del alumnado sobre la relevancia de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Guillermo Campos Cancino. Universidad de Valladolid

Recepción: 29.12.2017 | Aceptado: 11.01.2018

Correspondencia a través de **ORCID**: Guillermo Campos Cancino  0000-0002-5610-8139

Citar: Campos, G. (2018). Percepciones del alumnado sobre la relevancia de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *ReiDoCrea*, 7, 1-16.

Resumen: La creatividad es una de las exigencias de la sociedad actual y muchos centros educativos declaran desarrollarla como parte de la formación integral del estudiantado. **Método:** Este estudio consistió en analizar las percepciones sobre la importancia que tiene la creatividad en el ámbito personal y educativo para los estudiantes de segundo de la ESO de un centro escolar ubicado en la provincia de Segovia. El trabajo se sometió a los principios del paradigma interpretativo, concretizado en un diseño mixto. Las técnicas para la recolección de los datos consistieron en una escala Likert aplicada a 113 estudiantes y 7 entrevistas semiestructuradas. **Resultados:** Los análisis dieron cuenta de que los participantes del estudio poseen creencias altas sobre sus potencialidades creativas; perciben una incoherencia entre enseñanza y evaluación de la creatividad, y finalmente, que consideran que las actividades creativas son acciones con un alto nivel de logro y eficacia. **Conclusión:** Avanzar a la escuela del siglo XXI significa la renovación auténtica de las prácticas pedagógicas, principalmente de la evaluación. La creatividad es la respuesta, pero no puede ser delegada a un segundo plano.

Palabras clave: Creatividad | Percepciones

Perceptions of students about the relevance of creativity in the teaching-learning process

Abstract: Creativity is one of the demands of today's society and many schools claim to develop it as part of the students' integral development. **Method:** This study consisted in analyzing the perceptions about the importance of creativity in the personal and educational environment for second year high school students at a school located in the province of Segovia. The study was carried out according to the principles of the interpretive paradigm, concretized in a mixed design. The techniques for data collection consisted of administering a Likert scale to 113 students and 7 semi-structured interviews. **Results:** The analyses showed that the study participants have a strong belief in their creative potential; perceive incoherence between education and creativity assessment, and finally, they consider creative activities are actions with a high level of achievement and effectiveness. **Conclusion:** Advancement in the school of thought within the 21st century means revolutionizing the current pedagogical practices, mainly in terms of assessment. Creativity is a key factor that should not be in a second category.

Keywords: Creativity | Perceptions

Introducción

El ser humano ha sido creativo desde siempre, ha recurrido a la creatividad para sobrevivir, para transformar su entorno, para evolucionar como sociedad. Es indiscutible que no podríamos ser los mismos sin las acciones creativas que han marcado y seguirán marcando nuestro mundo. Según Elisondo (2015) en la actualidad es necesario reconocer y dar la importancia que merece a la creatividad, porque ésta se presenta como la respuesta a muchos de los problemas que nos atañen como sociedad: las crisis, problemáticas sociales, el desarrollo de las ciencias y la información e incluso la renovación de los procesos educacionales (en el contexto escolar), entre otras.

Una visión actualizada de la creatividad la reconoce como una habilidad propia de todas las personas, ya que se basa en procesos mentales comunes a todos los individuos. Son los entornos educativos los que condicionarán que el potencial creativo

se desarrolle u obstaculice (Klimenko, 2008; Valqui, 2009; Romero, 2010). También se destaca que la creatividad trasciende al ámbito artístico, contenido o actividad, ya que tiene un carácter transversal y es parte de una formación integral del estudiantado (Ferreiro, 2012). Por último, y un aspecto muy importante de resaltar es el alto nivel de efectividad que presentan las acciones creativas, ya que son actividades que despiertan reacciones positivas en los estudiantes y desencadenan un aumento muy importante en la motivación, rendimiento y aprendizaje (Rodríguez, 1996).

Desde los puntos de vista anteriores, se puede establecer que educación y creatividad están relacionadas y además son muchas las instituciones escolares que declaran en sus proyectos u objetivos desarrollarla de forma directa o indirecta. No obstante, aunque desde el discurso se reconoce que el tratamiento de la creatividad es importante, desde la práctica ocurre lo contrario, la escuela se mantiene estática; bajo el afán de transmisión y reproducción del conocimiento. De este modo, el desarrollo del pensamiento creativo se reduce a un papel secundario o inexistente (Castillo-Delgado, Ezquerro-Cordón, Llamas-Salguero y López-Fernández, 2016).

En definitiva, se hace necesario investigar y reflexionar sobre la relevancia de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Según Mitjás (2013), aprender creativamente está condicionado por dos ejes fundamentales: a) la importancia que se otorgue a la creatividad en el contexto escolar en general (sistema educativo y centros escolares) y b) por la influencia que generan las estrategias de enseñanza de los maestros. En cualquier caso, quienes mejor saben cuán útil y significativa está siendo su formación y preparación académica son los propios estudiantes, los cuales en definitiva son los que en el futuro deberán enfrentarse al contexto real como ciudadanos y aplicar a su vida los conocimientos y habilidades adquiridos en la etapa escolar.

Objetivos

El objetivo general de la investigación consiste en analizar la percepción de los estudiantes de segundo de la ESO sobre la relevancia de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A raíz del objetivo general surgen tres objetivos específicos:

1. Comprender las opiniones y creencias de los alumnos de segundo de la ESO sobre el desarrollo de la creatividad y su importancia en el ámbito personal y educativo.
2. Identificar, según la perspectiva de los estudiantes de segundo de la ESO, la presencia de docentes creativos y la influencia que éstos tienen en su aprendizaje.
3. Analizar la opinión de los estudiantes de segundo de la ESO sobre la creatividad como un aspecto que favorece que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo.

Métodos

Diseño

El enfoque paradigmático es interpretativo y el diseño de investigación mixto. Primero, se optó por un tipo de diseño con modelo mixto de tipo estatus dominante y de aplicación secuencial (Pereira, 2011). Esto significa que primero se aplicó el método cuantitativo y luego el cualitativo, pero la preponderancia la tuvo el método cualitativo.

Esta decisión se fundamentó por la concordancia con el objetivo de la investigación y mi interés propio como investigador. En segundo lugar y continuando con lo expuesto por Pereira (2011) esta investigación también utilizó un tipo de diseño con método mixto exploratorio y de aplicación secuencial. Es decir, la investigación contempló dos etapas, las cuales se definieron como etapa I y etapa II según el orden en su aplicación. En la etapa I se utilizó un instrumento cuantitativo, el cual se aplicó primero. En la etapa II, el instrumento se adscribió al método cualitativo, que para su diseño y desarrollo se nutrió de la etapa I permitiendo también la triangulación de la información recogida.

Participantes

La muestra que participó en esta investigación corresponde a estudiantes de 2º de la ESO de un centro de Segovia; un establecimiento de enseñanza concertado, que imparte los niveles de infantil, primaria, secundaria y bachillerato. El proceso de recogida de los datos se dividió en dos etapas (I y II). En la etapa I (se aplicó la escala tipo Likert), la muestra inicial se compuso de 120 estudiantes, sin embargo, la muestra final fue de 113 sujetos, debido a los ausentes (7 en total). En la etapa II (se realizaron las entrevistas semi estructuradas), la muestra inicial y final fue de 7 sujetos.

La muestra fue seleccionada bajo la técnica de muestreo por conveniencia (Ochoa, 2015). Es decir, los sujetos que participaron en la investigación se seleccionaron por la facilidad operativa al acceder a ellos. No se utilizó ningún criterio estadístico. Se estableció solo la exigencia de ser individuos que estuvieran cursando 2º de la ESO en el centro seleccionado y que su rango de edad estuviera comprendido entre los 13 a 16 años.

Para finalizar este punto, se debe señalar que esta muestra tiene la limitación de no poder ser representativa de la población de 2º de la ESO, por lo tanto, su replicabilidad queda sujeta a la aplicación en un contexto similar.

Instrumentos

Los instrumentos que se aplicaron fueron:

1. Escala tipo Likert, la cual consta con el título: "Escala sobre creatividad". Este instrumento tiene la siguiente descripción: primero, antes de comenzar a contestar el test se debe completar un recuadro de identificación del participante (centro educativo, curso, edad y fecha de aplicación del instrumento), también se explica la confidencialidad de la información entregada. El instrumento mide: a) opiniones y creencias de los estudiantes de segundo de la ESO, b) perspectiva sobre los profesores creativos y su influencia en el aprendizaje; y finalmente, c) la percepción sobre la eficacia de las actividades creativas. Se exponen 21 enunciados, los cuales se organizan en una escala (0-1-2-3-4) en la cual el sujeto debe situarse al marcar con una X (ver anexo 4). La duración para contestar la escala es de aproximadamente 10 minutos. Finalmente es importante señalar también que dicho instrumento fue sometido a validación mediante juicio de expertos, los cuales colaboraron en el proceso de estimación de la validez del instrumento, aportando con sus conocimientos, sugerencias y observaciones requeridas (ver anexo 1, 2 y 3).
2. Entrevistas semiestructuras, la cual consta con ese mismo título. Este instrumento tiene la siguiente descripción: previamente al inicio de la entrevista se debe completar un recuadro de identificación del participante (nº del entrevistado, edad, nombre del establecimiento y la fecha de aplicación del

instrumento) y se expone una breve explicación sobre la confidencialidad de la información entregada. El instrumento mide: a) creencias sobre creatividad y su importancia a nivel personal y educativo, b) presencia y actuación de los profesores creativos en el aula; y finalmente, c) efectividad de la creatividad en la enseñanza y aprendizaje. Para ello, se exponen 11 preguntas abiertas, que según el criterio del entrevistador y según se requiera se puede aplicar una contra pregunta a las respuestas dadas por los entrevistados, lo que se justifica en la idea de profundizar en algún elemento que no se explique o no se entienda (ver anexo 5). La duración de la entrevista dependerá del grado de extensión del participante, además es importante señalar también que las entrevistas son grabadas para transcribir lo más fielmente posible las respuestas de los entrevistados.

Procedimiento

El primer paso que se realizó fue establecer contacto con al equipo directivo del centro. En una reunión se explicaron los alcances de la investigación y sus principales propósitos. Posteriormente, se envió una carta donde se pidió formalmente autorización al establecimiento para realizar la investigación, explicando la información por escrito de forma adecuada y comprensible. Además, también se efectuó un proceso de consentimiento de los padres de los estudiantes que participaron en las entrevistas, garantizando la libertad de rechazo y/o retiro de la investigación, confidencialidad y un bosquejo general de las preguntas que se iban a considerar en el instrumento de recogida de datos.

Una vez resuelta la fase administrativa, se prosiguió a la etapa de trabajo de campo. La copia de la escala tipo Likert fue facilitada por el investigador al centro y ellos dispusieron su aplicación, la cual se realizó por los profesores tutores de cada 2º de la ESO en los primeros 10 minutos de alguna asignatura formativa. En cuanto a las entrevistas, éstas fueron realizadas por el investigador, previa planificación con el centro para una fecha donde no se entorpecieran las actividades escolares. También el centro escolar facilitó un lugar físico adecuado para la realización de las entrevistas. A todos los participantes se les explicó de forma comprensible, los objetivos de la investigación y la confidencialidad de sus respuestas.

Análisis de los datos

El análisis de los datos se realizó en dos etapas que tienen la finalidad de complementar y triangular la información recogida. En la etapa I, los datos obtenidos de la aplicación de la escala tipo Likert, se analizaron bajo la técnica de análisis de matriz de datos (Baranger, 2009). Para ello, se utilizó el programa estadístico SPSS versión 20.0 y se realizó un análisis con estadística descriptiva. En la etapa II, el análisis de los datos se realizó a los resultados transcritos fielmente de las grabaciones de voz obtenidos mediante la aplicación de las entrevistas. Para ello, se utilizó la técnica de análisis por saturación teórica (Hernández, 2014). Se determinaron una serie de categorías y subcategorías creadas a partir de la repetición en el discurso de los participantes y por su coherencia con los objetivos y preguntas del instrumento. El análisis se detuvo cuando dejó de aparecer información nueva y los datos se agotaron.

Resultados

En el presente apartado se exponen los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos creados para este estudio. Para facilitar su presentación y

comprensión los resultados son organizados según los objetivos de la investigación, subgrupos y categorías establecidas en el análisis para cada instrumento.

Objetivo N°1: “Comprender las opiniones y creencias de los alumnos de segundo de la ESO sobre el desarrollo de la creatividad y su importancia en el ámbito personal y educativo”.

Escala tipo Likert. Subgrupo n°1: Opiniones y creencias de los alumnos de segundo de la ESO.

Entrevista. Categoría 1: Creencias sobre la Creatividad y su importancia.

Primero, los estudiantes manifiestan tener un alto nivel de estima sobre el desarrollo de la creatividad a nivel personal. En la tabla 1, se observa que el 98,1% (considerando el porcentaje válido) se considera una persona creativa versus un 1,8% que no lo hace, equivalente a 2 sujetos de una muestra total de 113.

Tabla 1
Estimo que soy una persona creativa (P.1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Des acuerdo total	1	,9	,9
	En des acuerdo	1	,9	,9
	De acuerdo	33	29,2	29,7
	Bastante de acuerdo	40	35,4	36,0
	Acuerdo total	36	31,9	32,4
	Total	111	98,2	100,0
Perdidos	No contesta	2	1,8	
Total		113	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Estos resultados desde las entrevistas también se repiten y los siete entrevistados se consideran creativos. Sus respuestas se distribuyen en dos aspectos: a) capacidad de generar algún producto creativo (5 estudiantes); y b) facilidad para utilizar la imaginación (2 estudiantes). En segundo lugar, y con respecto a la utilidad de la creatividad en la vida diaria, la totalidad de los estudiantes consultados por este punto, destacan que la creatividad es muy importante en el día a día. A continuación, se enumeran la totalidad de las creencias mencionadas por los alumnos entrevistados: a) La creatividad te ayuda a ser feliz, porque te permite ser diferente y hacer el entorno más diverso. b) La creatividad rompe con la monotonía. c) Las personas creativas pueden tener más oportunidades en un trabajo versus otras que no lo son. d) La creatividad es útil para solucionar los problemas que se vayan presentando. e) La creatividad es una herramienta práctica y que facilita el generar productos. f) La creatividad servirá según la naturaleza del trabajo que se desarrolle (donde solo haya que seguir órdenes no sirve). Y g) En el colegio sirve sólo para algunas actividades, pero en general se destaca su utilidad para crear algo original. A continuación, se exponen dos respuestas donde se recogen algunos de los puntos anteriores:

“Hombre, pues yo creo que también ser creativo te hace feliz, porque de alguna manera, pues si tú eres creativo, pues como que te ayudas a ti mismo ¿no? y ayudas a que todo sea un poco diferente, sino hubiera nadie creativo, pues todo sería igual. Pues entonces creo que ayuda igual” (Estudiante 1).

“Mmm yo creo que sí, porque así es como que no es tan monótona, yo creo que haces actividades como más diferentes y más originales. ¿Y eso cómo te puede servir para el día a día? Pues no sé... yo creo que, a la hora de un trabajo, pues tiene más valor

una persona que es capaz de crear y capaz de sacar productos interesantes, más que una que a lo mejor no lo hace tanto” (Estudiante 3).

Posteriormente, y con respecto a la importancia de la creatividad en el ámbito escolar, los estudiantes de 2º de la ESO manifestaron de forma contundente un punto de vista bastante positivo sobre el tratamiento de la creatividad en el aula. El 94,4% de los encuestados estima que la creatividad es importante en el aula y llama la atención que solo un 5,5% manifestó lo contrario, lo cual corresponde a 6 sujetos de un total de 113.

Tabla 2
La creatividad es importante dentro del aula (P.2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Des acuerdo total	1	,9	,9
	En des acuerdo	5	4,4	4,6
	De acuerdo	17	15,0	15,7
	Bastante de acuerdo	40	35,4	37,0
	Acuerdo total	45	39,8	41,7
	Total	108	95,6	100,0
Perdidos	No contesta	3	2,7	
	marca dos opciones	2	1,8	
	Total	5	4,4	
Total		113	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Desde las entrevistas, la mayoría de las respuestas otorgadas por los estudiantes con respecto a la importancia de la creatividad en el contexto escolar tienen un componente crítico e involucran al profesor como el agente más importante, incluso más que el sistema y el propio colegio. Es a través de la práctica docente desde donde los estudiantes perciben si la creatividad es importante o no. A continuación, se presentan algunas respuestas:

“¿Y el colegio sientes tú que favorece que profesores y estudiantes sean creativos? Sí, pero se podríaaaa... se podría valorar un poco más, o sea igual depende mucho de los profesores, pero yo creo que se puede valorar más la creatividad” (Estudiante 1).

“¿Y aquí en el colegio sientes que se fomenta que profesores y estudiantes sean creativos? También se trata del profesor, porque hay profesores que fomentan más la creatividad y otros que son más tradicionales, pero normalmente sí” (Estudiante 4).

En este caso particular, se reconoce que la mayoría de los profesores son creativos y favorecen la creatividad, aunque también se marca que eso depende en su totalidad de las decisiones que tome el docente (también se señala la presencia de profesores que mantienen las prácticas tradicionales). Llama la atención que los estudiantes no se refieran directamente al colegio, cuando éste declara en su proyecto institucional desarrollar la creatividad.

Objetivo N°2: “Identificar, según la perspectiva de los estudiantes de segundo de la ESO, la presencia de docentes creativos y la influencia que éstos tienen en su aprendizaje”.

Escala tipo Likert. Subgrupo n°2: Perspectiva sobre los profesores creativos y su influencia en el aprendizaje.

Entrevista. Categoría 2: Presencia de profesores creativos en el aula.

Primero, los estudiantes de 2º de la ESO con el porcentaje del 90,2% manifestaron ser capaces de reconocer cuando un maestro es creativo. Por el contrario, solo un 9,8% manifestó lo opuesto, porcentaje que equivale a 11 sujetos de un total de 113 encuestados (ver tabla 3).

Tabla 3
Detecto cuando un profesor es creativo y cuando no (P.14)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Desacuerdo total	3	2,7	2,7
	En desacuerdo	8	7,1	7,1
	De acuerdo	24	21,2	21,2
	Bastante de acuerdo	39	34,5	34,5
	Acuerdo total	39	34,5	34,5
	Total	113	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia.

Desde las entrevistas los resultados anteriores se refuerzan, ya que los siete estudiantes entrevistados manifestaron ser capaces de reconocer a un maestro creativo. Además, señalaron algunas características que asocian a los profesores creativos, que los diferencian de los no creativos: a) Realizan actividades diferentes y logran que los estudiantes aprendan de una manera distinta. b) Crean un ambiente de clase ameno e incluso divertido (cosa que no logra un profesor que no tiene creatividad). c) La forma de dar clase y sus trabajos son distintos y más originales (no cogen el libro y lo exponen tal cual o presentan un power point, etc.). d) Generan un entorno de libertad y participación de los estudiantes. Y e) Son personas peculiares y diferentes al resto (lo ven en su forma de ser, hablar, dar clase o incluso en su manera de vestir).

Lo anterior, se puede evidenciar en algunas de las siguientes respuestas de los estudiantes entrevistados:

*“Sí eee, de hecho, cuando tú tienes clases con un profesor y ves que es creativo te resulta más amena esa clase, que un profesor que no tiene creatividad. **¿Y cómo detectas al profesor creativo?** Pues por los trabajos que hace, por la forma de dar clases... de no llegar a clases y coger el libro y exponerlo o hacer un power point y escribir en la pizarra... eso no es creativo” (Estudiante 2).*

*“(...) **¿Y cómo los reconoces?** Pues cuando es creativo, pues... cuando está en la pizarra... pues no explica tal cual o sea eee tiene otros métodos de explicar o hace la clase más amena y divertida” (Estudiante 4).*

Seguidamente, se consulta a los estudiantes entrevistados por las evaluaciones que llevan a cabo sus profesores. Primero, se les pregunta qué es lo que evalúan sus maestros; y sus respuestas mayoritariamente, se organizan en dos aspectos marcados por la repetición en el discurso de los entrevistados: a) el producto final de cualquier actividad y su contenido (ya sea un mapa conceptual, un trabajo grupal, una exposición, el cuaderno, diario de aprendizaje, un examen). Y b) aspectos formales tales como: el formato, decoración del trabajo, presentación estética, la originalidad. No obstante, no hay referencias directas a que se considere el proceso formativo en la evaluación, solo 2 entrevistados hacen referencia a que en ocasiones se valora lo que se realiza en clase o incluso el comportamiento que se mantiene en el aula. En segundo lugar, se pregunta a los estudiantes el cómo evalúan sus profesores y se destacan tres aspectos mayoritariamente, éstos se organizan según la reiteración en

el discurso de los entrevistados: a) poniendo una calificación (en ocasiones utilizan una rúbrica o pauta, otras solo lo hacen al ojo), b) mediante un examen normal (se señala que aquí no se puede ser muy creativo); y c) en ocasiones con trabajos bajo el formato PBL (estructura tipo propio del establecimiento para la presentación de trabajos). En este punto, solamente un estudiante hace referencia a una evaluación democrática, donde los estudiantes votan por el trabajo más creativo y realizan una coevaluación a los trabajos de sus compañeros.

A partir del marco anterior, se observa que la percepción de los estudiantes sobre la evaluación de sus profesores, genera una ruptura con lo señalado con respecto a la enseñanza e importancia de la creatividad en el aula como si se estuviera frente dos realidades distintas. De hecho, la evaluación de la creatividad prácticamente se reduce a criterios de decoración, presentación u originalidad, que incluso no siempre se valoran o si se consideran tienen un papel secundario frente al producto final y el contenido. Lo anterior se puede evidenciar en algunas de las siguientes respuestas de los estudiantes entrevistados:

*“¿Qué evalúan? Pues yo creo que valoran mucho el esfuerzo diario, luego también o sea como si haces las tareas diariamente y eso, y las notas de los exámenes obviamente. Y luego si haces un trabajo, yo creo que evalúan lo que es físicamente el trabajo, o sea cómo es de creativo y el contenido mucho también **¿Y cómo lo hacen, utilizan algún instrumento o lo hacen más al ojo?** Yo creo que a veces lo hacen al ojo y otras veces bajo algunas pautas, por ejemplo: contenido, ortografía como en Lengua. Se usa alguna pauta y con porcentajes y eso” (Estudiante 3).*

*“¿Qué se evalúa? Pueeees yo creo queee pues en la capacidad que tengas, pero en la creatividad no creo que mucho, pero igual yo creo que la usan más para redondear la notas y cosas así. Si hay que poner algo en positivo se usa para eso, pero no se centran en la creatividad para poner una nota. **¿Cómo suelen evaluar?** Pueees por looo... eee por exámenes y ahí no puedes ser muy creativo, porque ahí solo te preguntan cosas que tienes que responder, y también trabajos a veces y muchas veces también son todos iguales, por ejemplo, aquí hay un formato que es el PBL y lo utilizamos en muchas asignaturas, pero luego también hay veces donde te dejan hacer un trabajo como quieras o no te evalúan con exámenes y te evalúan por lo que haces en clase y todo eso” (Estudiante 7).*

Objetivo N°3: “Analizar la opinión de los estudiantes de segundo de la ESO sobre la creatividad como un aspecto que favorece que el proceso enseñanza-aprendizaje sea significativo”.

Escala tipo Likert. Subgrupo n°3: Percepción sobre efectividad de la creatividad en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Entrevista. Categoría 3: Efectividad de la creatividad en la enseñanza y aprendizaje.

Primero, los estudiantes consideran que las actividades creativas tienen un alto nivel de eficacia. El 96,5% de los estudiantes de 2° de la ESO manifestó que su motivación aumentaría con la realización de actividades creativas en clase (ver tabla 4). El 95,6% declaró que su aprendizaje aumenta con el desarrollo de actividades creativas (ver tabla 5), y finalmente, un porcentaje del 91,2% de los estudiantes que participaron del estudio consideraron que su rendimiento académico (notas) aumenta con el desarrollo de actividades creativas (ver gráfico 1).

Tabla 4
Considero que aumentaría mi motivación, si se realizaran actividades más creativas en clase (P.20)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Desacuerdo total	4	3,5	3,5
	De acuerdo	12	10,6	10,6
	Bastante de acuerdo	15	13,3	13,3
	Acuerdo total	82	72,6	72,6
	Total	113	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia.

Tabla 5
Aprendo más cuando hacemos cosas creativas e innovadoras (P.19)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Desacuerdo total	3	2,7	2,7
	En desacuerdo	2	1,8	1,8
	De acuerdo	8	7,1	7,1
	Bastante de acuerdo	33	29,2	29,2
	Acuerdo total	67	59,3	59,3
	Total	113	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia.

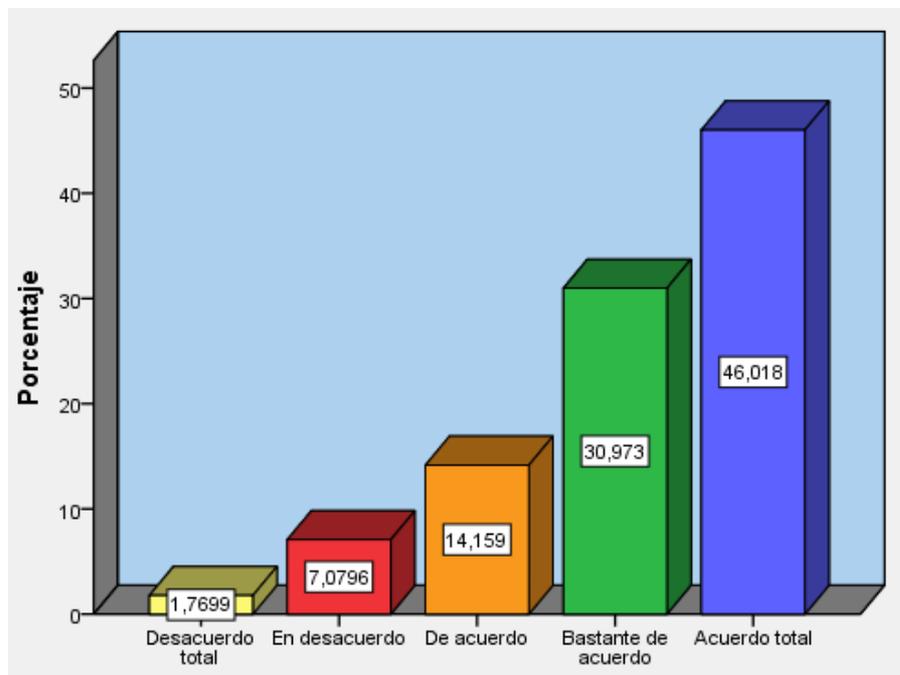


Gráfico 1. Cuando se realizan actividades creativas en clases subo mis notas.

Desde las entrevistas, estos resultados son reforzados y la totalidad de los entrevistados manifestaron haber realizado actividades creativas en el aula. A continuación, se enumeran la totalidad de las respuestas señaladas: a) Realización y exposición de carteles y murales. b) Grabación de un video en contra de tirar la comida. c) Realización de un telediario. d) Construcción de un robot. e) Proyecto grupal tipo efecto mariposa y con exposición. Y f) construcción de bitácora sobre el

tiempo de Segovia (escribieron un cuaderno de notas sobre el tiempo, se hacían entrevistas a la gente y se exponía al curso). Como se puede observar la naturaleza de las actividades rompen con lo que los estudiantes están acostumbrados a realizar, se centran en un trabajo práctico y principalmente grupal. Esto se refleja en las siguientes respuestas:

“Pues en primero de la ESO tuvimos un proyecto, que era que teníamos que hacer como un efecto mariposa en Tecnología, y pues estábamos en grupos y teníamos que hacer un proyecto con nuestros propios materiales y nuestras manos, y pues todos juntamos ideas, entonces hicimos al final un proyecto creativo, y salió bien (...)” (Estudiante 4).

“Pues tuvimos que hacer como un video, como un telediario y lo vamos a volver a hacer en este curso, lo hicimos en primero de la ESO y ahora lo vamos a volver a hacer y creo que a mí me gustó mucho, personalmente, y sigo entusiasmada por la idea de volver a hacerlo, porque creo eeeh que es un trabajo en donde te lo pasas muy bien y tienes que dar ideas, tienes que organizarlo todo (...)” (Estudiante 5).

Otro aspecto por el que se les consultó fue por lo que experimentaron al realizar esas actividades creativas. Las respuestas de los estudiantes destacan en su totalidad que las reacciones fueron positivas. Se señalaron las siguientes impresiones: a) Fueron actividades que te hacen sentir bien (tienen un esfuerzo, pero al final se ve recompensado). b) Hacen que aumente la motivación (porque no es lo típico que se hace en clase). c) Son actividades divertidas (se disfruta trabajando en ellas). d) Son actividades que gustan mucho a los estudiantes (ya que se trabaja en equipo, se realizan grabaciones o hay facilidad para intercambiar ideas con los compañeros). Y e) Son actividades valoradas socialmente.

Las actividades o experiencias creativas logran tener un alto nivel de significación en los estudiantes, incluso son capaces de recordar acciones realizadas un par de años atrás (ver lo dicho previamente por el estudiante 4) y ante esta realidad es lícito hablar de un aprendizaje eficaz o aprendizaje creativo.

Discusión

Ante la presencia de los distintos escenarios que se forman a partir de las respuestas a las preguntas, tanto de la escala sobre creatividad como de la entrevista, se van conformando algunas ideas que resultan atractivas y muy sugerentes acerca de la creatividad y su relevancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En primer lugar, en relación al criterio de las creencias y opiniones de los entrevistados sobre la importancia de la creatividad, los resultados son positivos y alentadores. Los estudiantes prácticamente de forma unánime tienen una alta estima como sujetos creativos y declaran que desde el aula se fomenta la creatividad y se realizan acciones creativas. Esto es muy importante, ya que la creatividad debe asumirse como una habilidad propia de todo ser humano y es el entorno quien favorecerá u obstaculizará su desarrollo (Klimenko, 2008; Valqui, 2009). Ahora bien, hay ciertas discrepancias entre los resultados obtenidos entre la escala y la entrevista con respecto al rol del colegio en el fomento de la creatividad, ya que los entrevistados no se refieren a él directamente y más bien su papel se define a través de la práctica docente. Según Mitjans (2013) el maestro tiene una influencia directa en las percepciones de los estudiantes y su actuación condiciona al alumno, no obstante, las orientaciones administrativas condicionan al maestro, por este motivo deben desprenderse directrices directas y claras, siendo un desafío para el centro.

En segundo lugar, con respecto a la presencia de los profesores creativos y su actuación en el aula, la totalidad de los estudiantes consultados reconoce cuando un profesor es creativo y señalan que en el aula se realizan actividades creativas. Según Elisondo (2015) es en los escenarios educativos donde la creatividad se debe fomentar y desarrollar de manera intencionada y deliberada. Pese a esto, se detecta un aspecto preocupante; hay una ruptura entre las técnicas de enseñanza (que en su mayoría se reconocen como creativas) y la forma de evaluación (considerada mayoritariamente como tradicional y donde la creatividad tiene un papel casi inexistente). Recordemos que la evaluación de la creatividad es un aspecto complejo y deben establecerse criterios claros para que la evaluación no destruya la creatividad (González y Martínez, 2007; Barraca y Artola, 2015).

En tercer lugar, la totalidad de los entrevistados de forma unánime, tanto en la etapa I como la etapa II del análisis, manifestaron que las actividades creativas favorecen su aprendizaje y presentan un alto nivel de logro tanto en su motivación, como en el rendimiento académico (notas). Los resultados obtenidos confirman lo expuesto por Rodríguez (1996) y Jeffrey (2005), los cuales manifiestan que la creatividad es un factor que incrementa la eficacia y productividad.

Antes de cerrar esto, cabe señalar que a partir de la investigación realizada surgen varios temas interesantes de abordar, pero dado los objetivos planteados no se ha profundizado en ellos. Por lo tanto, se plantean como futuras líneas de investigación. Éstas son: a) Precisar las acciones desarrolladas por distintos centros educativos con respecto al fomento de la creatividad en el contexto escolar. b) Analizar las opiniones y creencias que tienen los profesores (u otro de los agentes educacionales) sobre la importancia de la creatividad en el ámbito educativo. c) Comparar las percepciones sobre creatividad entre los distintos niveles educativos (primaria, secundaria y bachillerato); y finalmente, d) Establecer la utilidad de la formación inicial docente con respecto a la enseñanza creativa y preparación de competencias creativas en los futuros profesores.

Para concluir, y como respuesta al objetivo general de esta investigación, se señala que la percepción de los estudiantes de 2º de la ESO es por lo general positiva (tanto en el ámbito personal como educativo). No obstante, el contexto escolar debe asumir el elevado potencial creativo manifestado por los estudiantes para que no decaiga con el tiempo. Esto significa, una renovación auténtica de las prácticas pedagógicas, principalmente en los procesos de evaluación. Además, las acciones administrativas del centro deben estar abiertas a la creatividad e implantar proyectos, organismos, capacitación e iniciativas innovadoras dentro de la institución.

Referencias

- Baranger, D. (2009). Capítulo 2: La matriz datos. En Baranger (1992). *Construcción y análisis de datos: Una introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social* (13-30). Posadas: Universidad Nacional de Misiones.
- Barraca, J. y Artola, T. (2015). La creatividad: el reto de su medida y desarrollo. *Revista Padres y Maestros*, 362, 48-53.
- Castillo-Delgado, M., Ezquerro-Cordón, A., Llamas-Salguero, F. y López-Fernández, V. (2016). Estudio neuropsicológico basado en la creatividad, las inteligencias múltiples y la función ejecutiva en el ámbito educativo. *ReiDoCrea*, 5, 9-15.
- Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 1-23.
- Ferreiro, R. (2012). La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: La escuela. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 6-22.
- González, M. y Martínez, E. (2007). Evaluación cualitativa de la creatividad. *Innovación Educativa*, 17, 209-220.

- Hernández, R. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones pedagógicas*, 23, 187-210.
- Jeffrey, R. (2005). Aprendizaje creativo significativo: las perspectivas de los estudiantes de primaria. *Tavira: Revista de Ciencias de la Educación*, 21, 29-46.
- Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Educación y Educadores*, 11(2), 191-210.
- Mitjás, A. (2013). Aprendizaje creativo: desafíos para la práctica pedagógica. *Revista CS*, 11, 311-341.
- Ochoa, C. (2015). Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia. Netquest. WebCite © <http://www.webcitation.org/6w3FXkayH>.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 15(1), 15-29.
- Rodríguez, A. (1996). Creatividad y Formación del Profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25, 125-132.
- Romero, J. (2010). Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora. *Pulso: Revista de Educación*, 33, 87-107.
- Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos, métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(2), 1-11.

Anexos

1. Carta de solicitud de validación de instrumento

Doctor (a): _____

De mi consideración

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su colaboración en el proceso de estimación de la validez de contenido del instrumento titulado: “Escala sobre creatividad”.

El instrumento necesita ser validado a través del método de juicios de expertos, quedando establecido para sí el contenido de todo el instrumento y el grado de concordancia entre los jueces mediante el cálculo del coeficiente de proporción de rangos (C.P.R.). Su realización no le llevará más de 10 minutos.

Por lo tanto, agradeceré su colaboración. De antemano muchas gracias.

Atentamente, Guillermo Campos Cancino.

2. Instrucciones para la evaluación del instrumento

De la información que se presenta en el anexo, utilice la siguiente escala:

Rango	Significado
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado.
2	Descriptor adecuado, pero debe ser mejorado.
3	Descriptor óptimo para su aplicación.

Como elemento base para utilizar los rangos de la escala, se debe tomar en consideración los siguientes criterios:

- Vocabulario ajustado al nivel académico de los participantes.
- Claridad en la redacción.
- Enunciados pertinentes a los objetivos de investigación.
- Coherencia en los enunciados.
- Cualquier sugerencia u observación necesaria que se considere pertinente para que el instrumento esté construido de forma bien acabada y sostenida para la obtención de los resultados en relación con los objetivos del Trabajo Fin de Máster.

Por su valida colaboración.

Gracias

3. Instrumento: Primer prototipo de la escala sobre creatividad

Identificación del participante

N° de identificación del formulario: Edad: Curso: 2º ESO Centro educativo:

El presente instrumento para la recolección de información corresponde a una escala tipo Likert. Ésta consta de 20 enunciadas en donde los participantes de manera individual se gradúan o sitúan en una dimensión con respecto a la aptitud por la que se le consulta. Este instrumento tendrá el fin de entregar un diagnóstico exploratorio del objeto de estudio y complementar a las entrevistas (las que se realizarán en una etapa II). La muestra equivale a 120 sujetos.

Objetivo general:

Analizar la percepción de los estudiantes de segundo de la ESO sobre la relevancia de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos específicos y enunciados:	Rangos para evaluar		
	1	2	3
A.- Comprender las opiniones y creencias de los alumnos de segundo de la ESO sobre el desarrollo de la creatividad y su importancia en el ámbito personal y educativo.			
1- Soy una persona creativa.			
2-La creatividad es importante dentro del aula.			
3-Todos somos creativos.			
4- Prefiero ceñirme a algo hecho que inventarlo.			
5- Considero que la creatividad tiene que ver solo con el arte y nada más.			
6- Lo que importa es el examen, la creatividad no se evalúa.			
7- La creatividad es solo de los más talentosos y cosa de unos pocos.			
8- Siento admiración por profesores y compañeros creativos.			
9- El colegio premia a profesores y alumnos creativos.			
B.- Identificar, según la perspectiva de los estudiantes de segundo de la ESO, la presencia de docentes creativos y la influencia que éstos tienen en su aprendizaje.	1	2	3
1- Considero que un buen profesor tiene que ser creativo.			
2- En clases se hacen con frecuencia actividades creativas.			
3- Me han enseñado qué es la creatividad.			
4- Mis profesores favorecen que seamos creativos.			
5- Detecto cuando un profesor es creativo y cuando no.			
6- Mis profesores favorecen varias respuestas correctas ante un problema.			
7- Nunca se hace algo diferente en clases.			
8- Generalmente solo hay una respuesta correcta.			
C.- Analizar la opinión de los estudiantes de segundo de la ESO sobre la creatividad como un aspecto que favorece que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo.	1	2	3
1-Me comporto mejor y pongo más atención cuando el profesor hace una clase creativa.			
2- Aprendo más cuando hacemos cosas creativas e innovadoras.			
3- Considero que aumentaría mi motivación y subiría mis notas, si se realizarán actividades más creativas en clases.			

Observaciones o sugerencias:

4. Escala tipo Likert (definitiva)

Nº de identificación del formulario: 1 Centro educativo: Curso: 2º ESO

Edad: Fecha de aplicación del instrumento:

Por razones de confidencialidad, se reservarán los datos personales de los entrevistados, al amparo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (B.O.E núm. 298, de 14 de diciembre de 1999).

Los datos que en él se reflejen serán tratados de manera totalmente CONFIDENCIAL, analizados estadísticamente conjuntamente con el resto de datos procedentes de la muestra empleada en el estudio y utilizados con los fines propios del trabajo de investigación en el que queda enmarcada esta escala de opinión hacia la creatividad. Por lo tanto, no tengas ningún reparo en contestar con SINCERIDAD, siendo esta condición imprescindible para que los resultados obtenidos tengan auténtico valor práctico.

Ítems	Desacuerdo total	En desacuerdo	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Acuerdo total
	0	1	2	3	4
1. Estimo que soy una persona creativa.	0	1	2	3	4
2. La creatividad es importante dentro del aula.	0	1	2	3	4
3. Todos somos creativos.	0	1	2	3	4
4. Prefiero repetir algo hecho que inventarlo.	0	1	2	3	4
5. Considero que la creatividad tiene que ver solo con el arte.	0	1	2	3	4
6. Lo que importa es el examen, la creatividad no se evalúa.	0	1	2	3	4
7. La creatividad es solo de los que tienen más talento y cosa de unos pocos.	0	1	2	3	4
8. Siento admiración por los profesores y compañeros creativos.	0	1	2	3	4
9. El colegio premia a los profesores y alumnos creativos.	0	1	2	3	4
10. Considero que un buen profesor tiene que ser creativo en clase.	0	1	2	3	4
11. En las clases se hacen con frecuencia actividades creativas.	0	1	2	3	4
12. Durante alguna clase me han enseñado qué es la creatividad.	0	1	2	3	4
13. Mis profesores favorecen que seamos creativos.	0	1	2	3	4
14. Detecto cuando un profesor es creativo y cuando no.	0	1	2	3	4
15. Mis profesores ofrecen la posibilidad de que demos varias respuestas ante un problema.	0	1	2	3	4
16. Se hace siempre lo mismo en clase.	0	1	2	3	4
17. En las actividades de clase hay una única solución.	0	1	2	3	4
18. Cuando el profesor hace una clase más creativa presto más atención.	0	1	2	3	4
19. Aprendo más cuando hacemos cosas creativas e innovadoras.	0	1	2	3	4
20. Considero que aumentaría mi motivación, si se realizaran actividades más creativas en clase.	0	1	2	3	4
21. Cuando se realizan actividades creativas en clase subo mis notas.	0	1	2	3	4

5. Guión de la entrevista semiestructurada

Nº de identificación: _____ Fecha: _____

Hora: _____ Lugar: _____

Por razones de confidencialidad, se reservarán los datos personales de los entrevistados, al amparo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (B.O.E núm. 298, de 14 de diciembre de 1999).

Los datos que en él se reflejen serán tratados de manera totalmente CONFIDENCIAL, analizados conjuntamente con el resto de datos procedentes de la muestra empleada en el estudio y utilizados con los fines propios del trabajo de investigación en el que queda enmarcada la entrevista. Por lo tanto, no tengas ningún reparo en contestar con SINCERIDAD, siendo esta condición imprescindible para que los resultados obtenidos tengan auténtico valor práctico.

La presente entrevista tiene como propósito obtener información sobre cuál es tu opinión en las siguientes cuestiones:

- 1- ¿Qué es para ti la creatividad? (defínela con tus palabras).
- 2- ¿Consideras que eres una persona creativa? ¿Por qué?
- 3- ¿Crees que el sistema educacional, la escuela y los profesores favorecen tu potencial creativo? ¿Por qué?
- 4- ¿Crees que la creatividad puede ser importante para tu vida diaria? ¿Por qué?
- 5- ¿Tienes profesores creativos? ¿Cómo los detectas?
- 6- ¿Qué es lo más creativo que has hecho en clases? Describe cómo te sentiste al realizar esa actividad.
- 7- ¿En qué asignaturas la creatividad se desarrolla con frecuencia y en cuáles casi nunca? ¿Por qué será así?
- 8- ¿Cómo trabajan o fomentan la creatividad tus profesores?
- 9- ¿Qué suelen evaluar tus profesores y cómo lo hacen?
- 10- ¿Cuáles son las actividades que más te gusta realizar en el aula?
- 11- ¿Qué técnicas de enseñanza de tus profesores favorecen más tu aprendizaje y cuáles no? ¿Por qué?

Despedida: Estoy agradecido por tus valiosas opiniones, las cuales van a ser de mucha ayuda en el proceso de investigación que estoy realizando.