



ugr | Universidad
de **Granada**



**APRENDIZAJE DE ESTRATEGIAS DE
SELECCIÓN MUSICAL APLICADAS A LA
CREACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS
ARTESANALES DE NATURALEZA DIGITAL.**

Trabajo Fin de Grado en Educación Primaria

Mención Educación Musical

Marta Cervera López

*La música expresa aquello que no
puede decirse con palabras pero no
puede permanecer en silencio.*

(V́ctor Hugo)

Resumen:

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es elaborar, aplicar y evaluar un material didáctico que permita al profesorado sin formación musical específica conocer y aplicar estrategias de selección de fragmentos musicales adecuados para crear materiales didácticos artesanales de naturaleza digital, aprendiendo las claves de la semántica musical a través de la propia experiencia. Ello se realizará desde el aprendizaje experiencial de las funciones de la música, de los elementos del lenguaje, musical y de su semántica.

Abstract:

The aim of this Final Project is to develop, implement and evaluate teaching materials which will help teachers in training without specific musical knowledge know and implement strategies for selecting appropriate musical fragments to create handmade teaching materials learning the keys of musical semantic through the experience. This will be done from the experiential knowledge of the functions of music and its elements.

Palabras clave: Semántica musical, música emocional, materiales didácticos, lenguaje musical, funciones de la música.

Índice

1. Justificación y objetivos	4
2. Fundamentación teórica	4
2.1. <i>La comunicación musical</i>	5
2.2. <i>Semántica musical y emociones</i>	6
2.3. <i>Los elementos de la música y su poder emocional</i>	7
3. Diseño de la investigación	9
3.1. <i>Objetivos de la investigación</i>	9
3.2. <i>Metodología: estudio de casos</i>	9
3.3. <i>Poblaciones objeto de investigación</i>	10
3.4. <i>Desarrollo metodológico</i>	11
3.5. <i>Instrumentos de evaluación y sistemas de recogida de datos</i>	13
3.6. <i>Análisis y comentario de los datos recogidos</i>	13
3.6.1. <i>Resultados comparados de frecuencias y porcentajes de respuesta al cuestionario para la autoevaluación y evaluación de la selección musical. Grupo del Master de Profesorado.</i>	14
3.6.2. <i>Resultados comparados de frecuencias y porcentajes de respuesta al cuestionario para la autoevaluación y evaluación de la selección musical del Grupo Pedagogía.</i>	18
3.7. <i>Discusión de resultados</i>	22
3.7.1. <i>Grupo piloto Máster de Profesorado</i>	22
3.7.2. <i>Grupo Grado en Pedagogía</i>	23
3.8. <i>Cálculo de la validez estadística del cuestionario</i>	23
3.9. <i>Conclusiones</i>	24
4. Posibilidades de replicar la experiencia ampliándola y mejorándola	24
5. Referencias bibliográficas	25
6. Anexos	28
Anexo I	28
<i>Tabla “Tonalidades adecuadas para favorecer la aparición de ciertas emociones:</i>	28
Anexo II	29
<i>Unidad “Aprendiendo desde la práctica a seleccionar música para acompañar a la voz radiofónica reforzando emociones”</i>	29
Anexo III	30
<i>Presentación Power Point “Aprendiendo desde la práctica a seleccionar música para acompañar a la voz radiofónica reforzando emociones”</i>	30

<i>Anexo IV</i>	37
<i>Anexo V</i>	41
<i>Anexo VI</i>	42

1. Justificación y objetivos

¿La música es capaz de cambiar nuestro estado de ánimo? ¿Evoca sentimientos y emociones? ¿Gracias a la música podemos transportarnos a otros lugares o momentos? ¿Puede la música alterar o reforzar el sentido de imágenes y palabras?

Investigaciones realizadas por Eckhardt (2014), Bernabé (2012), Villar y Taboada (2001) y Meyer (2001) han puesto de manifiesto cómo la semántica musical está relacionada íntimamente con las emociones que transmiten las composiciones, relacionando la combinación de los elementos del lenguaje musical con dicha carga emocional.

¿Cómo hacer que profesores¹ en formación sin formación musical específica conozcan y apliquen estrategias de selección de fragmentos musicales adecuados para crear materiales didácticos artesanales? Esta es la pregunta que nos hacemos y que pretende responderse con las aportaciones de este TFG, cuyo principal objetivo es elaborar, aplicar y evaluar un material didáctico que permita alfabetizar, desde el conocimiento experiencial de las funciones de la música y de sus elementos, a personas que no poseen conocimientos de lenguaje musical. Ello les ayudará a seleccionar intuitivamente fragmentos musicales, atendiendo la forma en que se combinan en las creaciones musicales algunos de los principales elementos del lenguaje musical: el ritmo, el timbre, la melodía y la armonía.

2. Fundamentación teórica

Pensamos con Agustí Coromidas (1994) que la comunicación es una acción cuyo resultado es información. Para que haya un verdadero acto de comunicación es necesaria la conjunción de cuatro elementos: uno o varios emisores, uno o varios receptores, un mensaje y código o canal de transmisión.

Trasladando este fenómeno al mundo de la música, Neuman (2004) plantea que la comunicación, el desarrollo de la sensibilidad musical y la vivencia de la música han de ser los principales objetivos de la educación musical.

¹ En el presente trabajo se utiliza el masculino genérico con el propósito de agilizar la lectura.

2.1. *La comunicación musical*

Alsina, (1996, p. 59) identifica los siguientes elementos como protagonistas del hecho musical:

- La composición es el mensaje original y el compositor o compositores son los emisores.
- La partitura es un posible canal.
- La interpretación es un nuevo mensaje y el intérprete o la intérprete son, a la vez, receptores (del mensaje original y de la propia ejecución) y nuevos emisores.
- El sonido es el canal imprescindible para la música.
- La audición es un nuevo mensaje y el o la oyente son receptores.

Este autor piensa que (op. cit. 1996, p.60):

Para que la información sea compartida el emisor debe poseer cierta habilidad para captar la atención del receptor utilizando múltiples y variados recursos, el canal escogido debe ser el más idóneo posible, el receptor debe tener la predisposición de participar atentamente en el discurso; pero, sobre todo, el código utilizado debe ser un código compartido por emisor y receptor, coherente con el mensaje e integrable en el canal. Algunos lenguajes permiten que emisor y receptor compartan, cuantitativa y cualitativamente, un amplio abanico de elementos del código: como por ejemplo el verbal, un lenguaje con una relación muy estrecha entre significado y significante y con gran presencia en la vida cotidiana. De otros lenguajes, como por ejemplo el musical, se ha llegado a poner en duda que fueran lenguaje.

También Eckhardt (2014) pone de manifiesto las numerosas coincidencias existentes entre música y lenguaje, y Palomares (2004, citado por Bernabé, 2012) considera que el lenguaje musical muestra una gramática real, además, la música es un discurso sonoro y comparte signos con otros lenguajes, por lo tanto, puede considerarse un lenguaje y convertirse también en un medio de comunicación.

Por su parte, Cross (2010) afirma que el valor comunicativo de la música posiblemente reside en lo que la mantiene distante del lenguaje. También Koelsch (2011, citado en Eckhardt, 2014) subraya que, al referirnos a las emociones en ocasiones confundimos la sensación a la que nos referimos, sin embargo, “con la música

podemos comunicar esa información incluso sin que se vea distorsionada por las palabras” (p.81).

2.2. *Semántica musical y emociones*

Dando un paso más, conviene resaltar que la semántica sonora es la ciencia que estudia “los significados de los sonidos producidos, o lo que es lo mismo el contenido de los mensajes orales” (Chacón, Ballesta y Aragón, 2007, p.90).

Los estudios sobre semántica sonora ponen de manifiesto la importancia de la música para facilitar las emociones, expresar y resaltar sentimientos y sus implicaciones en determinadas áreas del cerebro (Eckhardt, 2014).

El papel del oyente, como receptor es sumamente importante en la transmisión del significado musical, diferenciándose dos tipos de oyente: el instruido, que conoce el lenguaje musical y podrá decodificar el mensaje con bastante corrección, y el no instruido, que sólo será capaz de decodificar algunos mensajes musicales, con lo cual la comunicación no se dará en condiciones óptimas. Es de suma importancia la educación musical del alumnado, para el correcto aprendizaje de la semántica sonora.

La capacidad de la música para generar emociones es indiscutible. Eckhardt (2014) describe el término *emotio*, entendiéndolo como un “movimiento que nos saca de nuestro estado habitual, sea espiritual o psíquico” (p.78). Numerosos estudios como los de González-Blasco et al. (2013) subrayan la relevancia de la dimensión emocional en el proceso formativo de los alumnos. En este contexto, la educación emocional se ha convertido en una de las principales preocupaciones.

Así han surgido nuevas disciplinas tales como la musicoterapia que es definida por la World Federation of Music Therapy como el:

Uso de la música y/o de sus elementos musicales (timbre, ritmo, melodía, armonía y forma) por un musicoterapeuta, con un paciente o grupo, en el proceso diseñado para facilitar y promover la comunicación, el aprendizaje, la movilización, la expresión, la organización u otros objetivos terapéuticos relevantes, con el fin de lograr cambios y satisfacer necesidades físicas, emocionales, mentales, sociales y cognitivas (citado por Soria, Duque y García, 2011, p.739).

2.3. Los elementos de la música y su poder emocional

Según Díaz y Giráldez (2007), el *ritmo* es la base del solfeo y está íntimamente relacionado con el movimiento y por ende, con la vida. Se trata de la ordenación de la duración del sonido mediante acentos. El ritmo, a su vez, se mide por el compás, compuesto por unidades de tiempo, llamadas tiempos o pulsos, organizados mediante acentos.

Percibir el ritmo y el pulso proporciona seguridad al oyente, ya que el ser humano está sometido a múltiples ritmos biológicos, un ejemplo de ello es el ritmo cardiaco. Mediante el ritmo y el pulso, por tanto, se puede crear cierta estabilidad o inestabilidad en el oyente, sirviéndose de elementos como los silencios o los acentos. De la duración de las notas extraemos algunos rasgos semánticos, como señala Barce, las notas largas, si se mantienen, evocan algo estable e incluso inmóvil, sin embargo, las notas rápidas evocan movimiento (citado en Vega Rodríguez y Villar-Taboada , 2001)

En lo referido a la velocidad del pulso encontramos el *tempo*. Su semántica según Matthenson, (en López Cano, 2000) guarda una estrecha relación entre indicaciones de tempo y las emociones que producen. Al *adagio*, se le asocia la tristeza; al lento, alivio; el *andante* suscita esperanza; el tempo *afectuosso*, amor; *Allegro*, consuelo y el *presto* se relaciona con el deseo.

La *melodía* es un elemento musical producido por la ordenación sucesiva de sonidos de distinta altura y duración. Arias (2007), la concibe como uno de los pilares fundamentales de la música junto al ritmo, ya mencionado anteriormente. Por su parte, Alcalde (2007) indica que la melodía no se parece a un objeto en movimiento sino a un objeto en representación.

La *altura* es la frecuencia que produce un cuerpo sonoro, esto es, la cantidad de ciclos de las vibraciones por segundo o hertzios (Hz) que se emiten. Para Michels Ulrich (2001) determinadas alturas se asocian a distintas características: los sonidos graves son sonidos grandes, voluminosos, abombados, pesados, etc. mientras que a los sonidos agudos se les define como pequeños, estrechos, livianos, ágiles, etc. lo cual puede hacernos dotarlas de diferentes significados en relación a las emociones que provocan.

A continuación, incluimos tres ejemplos de estructuras melódicas que trazan líneas específicas junto con sus correspondientes significados:

- *Anábasis*: Esta figura está formada por una línea ascendente. Te inducirá emociones relacionadas con la exaltación, el ascenso, el progreso, el optimismo... (López Cano, 2000).
- *Catábasis*: Línea melódica descendente. Su escucha provocará en ti sensaciones de inferioridad, pesimismo... Kircher, citado en López Cano (2000) afirma que expresa “sentimiento de inferioridad humillación y envilecimiento para expresar situaciones deprimentes” (p.152).
- *Circulatio*: Según Kircher (citado en López Cano, 2000), se trata de una línea melódica que oscila alrededor de una nota y se emplea para las palabras que *expresen circularidad*, está muy relacionada con la expresión *el final es el principio*. Suelen ser melodías de breve duración y al escucharlas provocarán en ti sensación de progresión o ganas de huir.

Como señala Megía (2010), el *timbre* es la cualidad del sonido que nos permite diferenciar la fuente de la que viene un sonido, podemos diferenciarlos gracias al número de armónicos que se producen al ejecutar una nota en cada instrumento. Para Michel Ulrich (2001), La calidad de un sonido depende del número de armónicos que éste produzca, por debajo de 9 es considerado un sonido opaco, mientras que por encima de 14 es estridente. Esto viene determinado por la construcción del instrumento.

Meyer (2001) nos habla sobre el simbolismo de diferentes instrumentos. Relaciona la trompeta con la divinidad, la realeza, la gloria; la trompa se asocia al bosque; el clarinete al misterio en su tesitura grave y en la aguda consigue un sonido estridente; el oboe evoca contextos pastoriles; el oboe se relaciona con contextos religiosos, despertando sentimientos de piedad, gloria, etc.; el acordeón se asocia al ambiente bohemio; el gong evoca ambientes orientales y lugares exóticos.

Cuando hablamos de *armonía* hacemos alusión a varios sonidos que sonando simultáneamente se complementan. A raíz de este término y para introducirnos en su semántica es necesario hablar de los modos o tonalidades. A los modos musicales siempre se les ha atribuido un determinado afecto, los modos podían evocar y transmitir emociones como la tristeza, lo guerrero, la solemnidad...

A las tonalidades también se les atribuyeron diferentes significados. La tabla que aparece en el Anexo I muestra tales relaciones.

3. Diseño de la investigación

3.1. Objetivos de la investigación

1. Conmover a través de experiencias sonoras que permitan descubrir los principales efectos y significados de la música.
2. Analizar la relación existente entre la escucha de música y los estados de ánimo, buscando el bienestar en la experiencia sonora.
3. Aportar claves para comprender la asociación entre los principales elementos del lenguaje musical y los efectos provocados por la música.
4. Comprender desde la experiencia la relación entre la música y las emociones para elegir los fragmentos musicales pertinentes para ambientar las locuciones radiofónicas.

3.2. Metodología: estudio de casos

El presente trabajo se ha llevado en el marco metodológico de la investigación-acción. En palabras de Reason y Bradbury (2005) citado en Romera-Iruela (2011) “el término «investigación-acción» incluye toda la familia de enfoques de investigación que son participativos, basados en la experiencia, y porque están orientados a la acción, en su sentido práctico, son generalmente reconocibles y no «propiedad» exclusiva de una tradición” (p. 601).

Se trata por tanto, de una investigación teórica, con un proceso continuo de reflexión, enfocada a la práctica. Se pretende investigar teorías que se hacen válidas en la acción, lo cual permitirá un aprendizaje continuo a los participantes (Oliveira y Waldenez, 2010).

Concretamente, hemos realizado un estudio de casos, un tipo de investigación perteneciente al paradigma cualitativo interpretativo, que según Ceballos (2012) “considera que la realidad es construida por las personas involucradas en la situación que se estudia e implica descripción, explicación y juicio” (p.416).

Así, hemos desarrollado un programa educativo, concibiéndolo, tal como señala Pérez (2000) como un “plan sistemático diseñado por el educador como medio al servicio de las metas educativas” (p. 268), amparado en la revisión de bibliografía relevante acerca del tema tratado.

Ha sido llevado a la práctica dentro de la naciente Escuela Iberoamericana de Radio Digital, en un grupo piloto siguiendo el proceso que explicamos más adelante.



Fig. 1. Logotipo de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital

La aplicación del programa lleva implícito el diseño y desarrollo de una estrategia de evaluación, entendiendo tal función como “...la valoración, a partir de criterios y referencias pre-especificados, de la información técnicamente diseñada y sistemáticamente recogida y organizada, sobre cuantos factores relevantes integran los procesos educativos para facilitar la toma de decisiones de mejora” (Pérez, 2000, p. 269). Tal proceso de evaluación se ha realizado, siguiendo las propuestas de Román y Murillo (2013): una evaluación crítica al servicio del alumno, de su desarrollo, que ayude a mejorar la calidad de la educación, que nos ha permitido presentar conclusiones de la investigación llevada a cabo y reflexionar acerca de posibles mejoras y aplicaciones en el futuro.

3.3. Poblaciones objeto de investigación

El programa formativo se aplicó en clase presencial en dos grupos de alumnado de la Universidad de Granada con una diferencia temporal de dos meses.

El primero de ellos estuvo compuesto por alumnado del Máster de Profesorado de Educación Secundaria y Formación profesional (módulo genérico de Sociedad, Escuela y Educación). La descripción de la población participante es la siguiente:

De un total de 50 alumnos que asistieron a clase con normalidad, el 76 % eran hombres (38) y el 24 % mujeres (12).

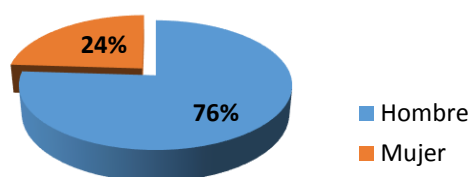


Fig.2 Sexo de los participantes del Grupo de Máster de Secundaria

Las edades de los participantes oscilaron entre 20 y 25 años en el 80 % (40), y el 18 % (9) entre los 26 y 35 años, y el 2 % (1) tenía una edad entre los 36 y los 45 años.

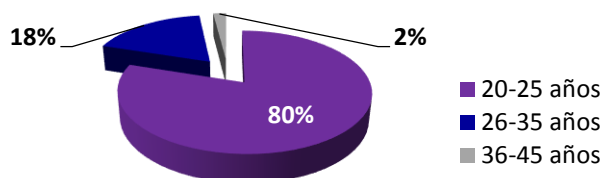


Fig. 3. Distribución de edades del alumnado del grupo de Máster de Secundaria

El otro grupo participante fue el correspondiente al turno de tarde del Grado de Pedagogía de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Se trata de una clase en la que asistieron con regularidad a las sesiones formativas 46 personas, de ellos 7 son hombres y el resto, 39 son mujeres.

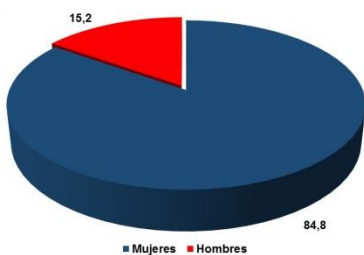


Fig. 4. Sexo del alumnado del grupo de Pedagogía

Sus edades están comprendidas entre los 19 y 36 años, si bien 36 de ellos (más del 80%) tienen edades comprendidas entre 20 y 25 años.

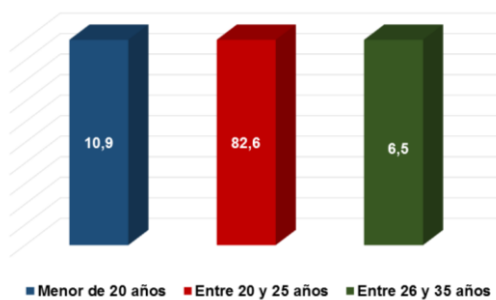


Fig. 5. Distribución de edades del alumnado del grupo de Pedagogía

3.4. Desarrollo metodológico

Para llevar a cabo esta investigación y con la colaboración de los directores de la Escuela Iberoamericana elaboramos una compleja unidad didáctica recogida en el Anexo II. Igualmente elaboramos una presentación Power Point con una treintena de fragmentos musicales incrustados que se incluye en el Anexo III, para motivar e ilustrar su estudio.

Ambos materiales se usaron en dos clases del Máster de Formación del Profesorado de la Universidad de Granada, que impartí ante la atenta mirada del profesor del módulo, con quien previamente preparé concienzudamente ambas sesiones.

La primera de ellas fue una clase dinámica, basada en la experiencia sensorial de la música en la que realizamos ejercicios y simulaciones. Estuvo abierta en todo momento al debate y participación del alumnado. Estas experiencias sumergieron a alumnado y profesorado en el mundo de la música y las emociones para desde estas experimentar con el lenguaje musical y su semántica de cara a aprender criterios prácticos de selección musical para acompañar a la voz radiofónica, reforzando emociones. Conviene recordar que este aprendizaje formaba parte el trabajo final del módulo consistente en entregar por dúos de alumnos un programa radiofónico, como colofón de las tres unidades cursadas en la Escuela.

Posteriormente, se proporcionó al alumnado la unidad didáctica completa, para que tanto de forma individual como en dúo pudieran completar la formación necesaria. La segunda clase consistió en aclarar dudas tras el estudio de esta unidad y en dar a conocer los repositorios de música y efectos sonoros de los que podían extraer los fragmentos a seleccionar. En el Anexo nº IV se incluye el documento con los repositorios musicales presentados.

Igualmente en esta segunda clase se aclararon dudas sobre el uso del programa Audacity como editor elegido para mezclar la voz y la música.

El proceso de elaboración de los materiales didácticos aludidos fue guiado por el profesor Jose Antonio Ortega de la UGR y por la profesora Lina María Rendón de la Corporación Universitaria Lasallista (Colombia).

En el caso del grupo de alumnado del Grado de Pedagogía la unidad didáctica se convirtió a formato HTML y se guardó en formato SCORM, desplegándose en el Campus Virtual Lasallista, donde está ubicada la escuela Iberoamericana en línea de Radio Digital. Yo actué en la primera clase presencial de presentación de la unidad con el mismo PWP que usé en el grupo anterior y estuve atenta al proceso formativo en línea, si bien no actué más que como mera observadora.

3.5. Instrumentos de evaluación y sistemas de recogida de datos

Para la autoevaluación y evaluación los programas de radio en los que se evaluarían las selecciones musicales realizadas por cada dúo de alumnos, se elaboró un cuestionario de Selección Musical cuyo protocolo aparece en el anexo V. Este instrumento sería usado tanto como formulario de autoevaluación del alumnado (mediante su paso al sistema de cuestionario en línea) y como pauta de valoración externa por mí como experta y profesional de la música.

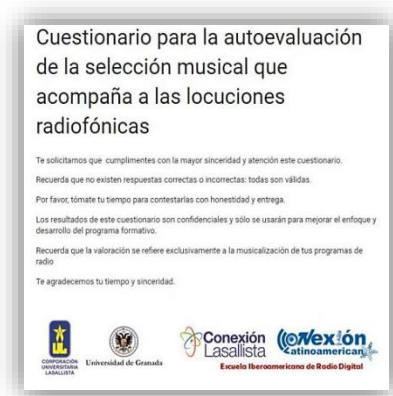


Fig.6. Captura de pantalla del cuestionario en línea de autoevaluación y evaluación externa de la selección musical elaborado.

Antes de aplicar el cuestionario, este fue validado por cinco jueces:

- Javier N. Estudiante de trompeta en el Conservatorio Profesional de música Ángel Barrios de Granada.
- Lucía B. Maestra especialista en Educación Musical.
- Víctor M. Profesor de saxofón en el Real Conservatorio Superior de Música Victoria Eugenia de Granada.
- M^a Carmen S. Maestra especialista en Educación Musical.
- Antonio S.. Maestro especialista en Educación Musical.
- Natalia R. profesora colombiana experta en radio.

El protocolo remitido a los expertos para esta validación se incluye en el Anexo VI.

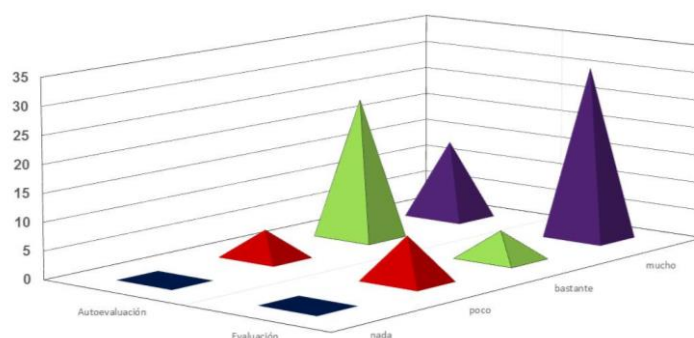
3.6. Análisis y comentario de los datos recogidos

En las siguientes páginas se presentan las tablas y gráficas comentadas de los resultados valorativos de los ítems del cuestionario, comparando los juicios emitidos por los productores radiofónicos noveles al autoevaluar las selecciones sonoras realizadas con los juicios que sobre ella emití yo como experta.

3.6.1. *Resultados comparados de frecuencias y porcentajes de respuesta al cuestionario para la autoevaluación y evaluación de la selección musical. Grupo del Master de Profesorado.*

ítem 1	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
La banda sonora elaborada incluye diversas secuencias musicales que permiten identificar con claridad las distintas partes o fragmentos que articulan el programa de radio.	Nada	-	-	Nada	-	-
	Poco	5	11,4	Poco	8	18,2
	Bastante	25	56,8	Bastante	5	11,4
	Mucho	14	31,8	Mucho	31	70,5

Tabla nº1. La banda sonora tiene secuencias que identifican con claridad las partes del programa de radio.

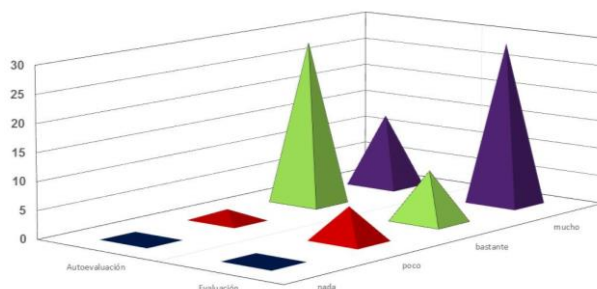


Gráfica nº1. La banda sonora tiene secuencias que identifican con claridad las partes del programa de radio.

En el ítem referido a la inclusión en la banda sonora de secuencias musicales que permiten identificar con claridad las distintas partes o fragmentos que articulan el programa de radio, las puntuaciones derivadas de la autoevaluación sumando las obtenidas en las categorías bastante y mucho se acercan al 90%. En cambio, en la evaluación que realicé del mismo ítem la suma de idénticas categorías supera levemente el 80%, si bien en el mayor rango alcanza el 70.5%.

ítem 2	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución refuerzan nítidamente las emociones y sentimientos que generan los apartados del guion.	Nada	-	-	Nada	-	-
	Poco	2	4,5	Poco	6	13,6
	Bastante	29	65,9	Bastante	10	22,7
	Mucho	13	29,5	Mucho	28	63,6

Tabla nº2. Las secuencias musicales que acompañan la locución han de reforzar las emociones y sentimientos que despierta dicho guion.

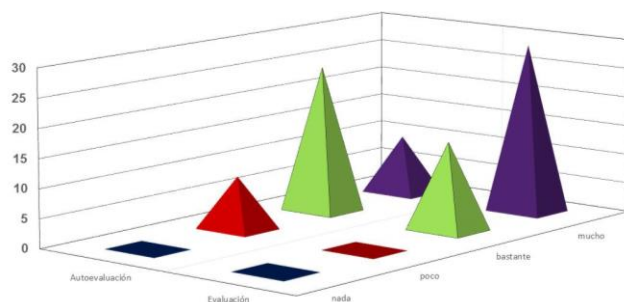


Gráfica n°2. Las secuencias musicales que acompañan la locución han de reforzar las emociones y sentimientos que despierta dicho guion.

En este ítem en el que se indaga sobre si las distintas secuencias musicales seleccionadas refuerzan las emociones de los distintos fragmentos del guion, tanto la autoevaluación realizada por el alumnado como la evaluación realizada por mí coinciden en que, sumadas las apreciaciones referidas a las categorías bastante y mucho, ambas estimaciones se sitúan en torno al 90%, lo cual indica que la selección emocional de la música respecto a los contenidos literarios para reforzar la carga emotiva de los contenidos literarios ha sido adecuada. No obstante, y al igual que en el ítem anterior, mi evaluación resalta mucho más que la propia autoevaluación de los alumnos la idoneidad de la selección emocional, situándola en la opción más alta en algo más del 60%.

ítem 3	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución contienen ritmos que refuerzan claramente las emociones y sentimientos que generan los textos del guion.	Nada	-	-	Nada	-	-
	Poco	9	20,5	Poco	-	-
	Bastante	25	56,8	Bastante	15	34,1
	Mucho	10	22,7	Mucho	29	65,9

Tabla n°3. Las secuencias musicales que acompañan la locución contienen ritmos que refuerzan las emociones que generan los textos del guión.

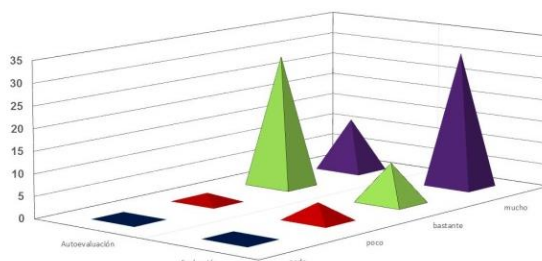


Gráfica n°3. Las secuencias musicales que acompañan la locución contienen ritmos que refuerzan las emociones que generan los textos del guión.

En cuanto a que la selección musical contiene ritmos que refuerzan las emociones y sentimientos que generan los textos del guion, se observa que la autopercepción de los autores sobre este indicador sumando los porcentajes obtenidos en las opciones bastante y mucho se acerca al 80%, siendo aún más alta en el caso de mi apreciación, cuya suma de puntuaciones en estas dos categorías llega al 100%.

ítem 4	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
Las secuencias musicales seleccionadas contienen melodías adecuadas para reforzar eficazmente las emociones que se desean desencadenar.	Nada	-	-	Nada	-	-
	Poco	2	4,5	Poco	4	9,1
	Bastante	30	68,2	Bastante	9	20,5
	Mucho	12	27,3	Mucho	31	70,5

Tabla n°4. Las secuencias musicales contienen melodías que refuerzan las emociones de los textos el guion.

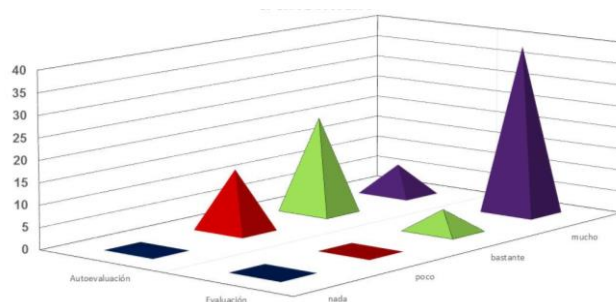


Gráfica n°4. Las secuencias musicales contienen melodías que refuerzan las emociones de los textos el guion.

Cuando preguntamos si las secuencias musicales seleccionadas contienen melodías adecuadas para reforzar eficazmente las emociones que se desean desencadenar, se observa que la percepción de locutores noveles y mi percepción sobre este indicador, sumando los porcentajes obtenidos en las opciones bastante y mucho, es un de un poco más del 90%.

ítem 5	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos timbres se asocian claramente con las emociones que se desean transmitir.	Nada	1	2,3	Nada	-	-
	Poco	13	29,5	Poco	-	-
	Bastante	23	52,3	Bastante	3	6,8
	Mucho	7	15,9	Mucho	41	93,2

Tabla n°5. En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos timbres se asocian a las emociones a transmitir.

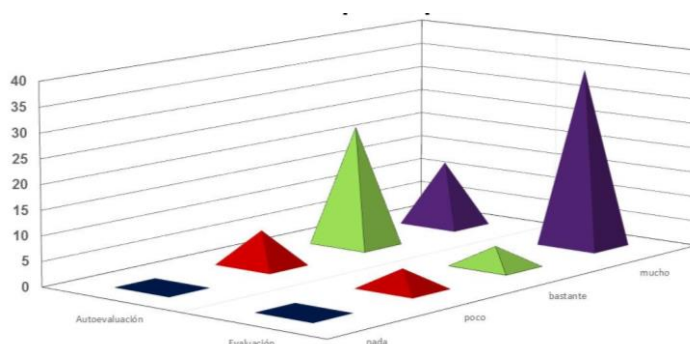


Gráfica n°5. En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos timbres se asocian a las emociones a transmitir.

En este ítem existe una acusadísima diferencia entre la autoevaluación de los autores y mi evaluación, ya que otorgo un 100% a la suma de los porcentajes de las calificaciones bastante y mucho, mientras que los autores de la selección musical otorgan a esta misma suma porcentual el 68,2% casi 32 puntos porcentuales menos.

ítem 6	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
En la adecuada selección de las secuencias musicales que componen la banda sonora se han tenido en cuenta tonalidades mayores y menores para inducir con efectividad las emociones que se pretendían.	Nada	-	-	Nada	-	-
	Poco	7	15,9	Poco	4	9,1
	Bastante	29	65,9	Bastante	4	9,1
	Mucho	8	18,2	Mucho	36	81,8

Tabla n°6. En la selección de las secuencias musicales se han tenido en cuenta tonalidades mayores y menores para generar emociones.



Gráfica n°6. En la selección de las secuencias musicales se han tenido en cuenta tonalidades mayores y menores para generar emociones.

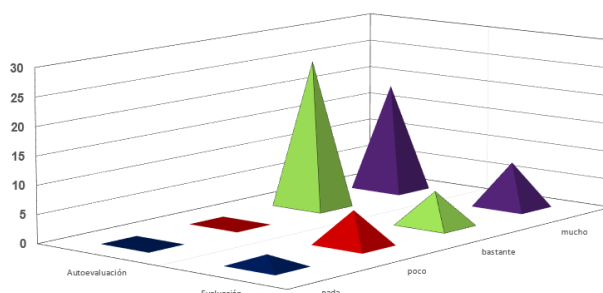
Este último ítem, es sin duda el de mayor dificultad para los guionistas y productores noveles que carecen de formación musical en su mayoría, ya que se les hace reflexionar sobre la tonalidad mayor o menor de las melodías que han sido seleccionadas para su banda sonora para con este dato inducir las diversas emociones que se pretendían.

Los porcentajes de la tabla muestran la existencia de 15 puntos porcentuales entre las calificaciones otorgadas por mí sumando las opciones bastante y mucho (100%), y las reflejadas para esta misma suma por los autores noveles en su autoevaluación que es del 84,1%.

3.6.2. *Resultados comparados de frecuencias y porcentajes de respuesta al cuestionario para la autoevaluación y evaluación de la selección musical del Grupo Pedagogía.*

ítem 1	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
La banda sonora elaborada incluye diversas secuencias musicales que permiten identificar con claridad las distintas partes o fragmentos que articulan el programa de radio.	Nada	-	-	Nada	2	9,1
	Poco	-	-	Poco	6	27,3
	Bastante	26	57,8	Bastante	6	27,3
	Mucho	19	42,2	Mucho	8	36,4

Tabla nº 7. La banda sonora tiene secuencias que identifican con claridad las partes del programa de radio.

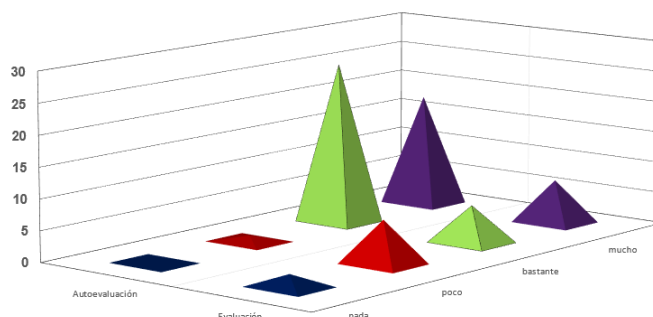


Gráfica nº 7. La banda sonora tiene secuencias que identifican con claridad las partes del programa de radio.

En el primer ítem, referido a la inclusión en la banda sonora de secuencias musicales que permiten identificar con claridad las distintas partes o fragmentos que articulan el programa de radio, las puntuaciones derivadas de la autoevaluación sumando las obtenidas en las categorías bastante y mucho son del 100%. En cambio, en la evaluación que realicé del mismo ítem sumando estas categorías no llega al 65% si bien, la de mayor rango alcanza el 36,4%.

ítem 2	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución refuerzan nítidamente las emociones y sentimientos que generan los apartados del guion.	Nada	-	-	Nada	2	9,1
	Poco	1	2,2	Poco	7	31,8
	Bastante	26	57,8	Bastante	6	27,3
	Mucho	18	40,0	Mucho	7	31,8

Tabla nº8. Las secuencias musicales que acompañan la locución han de reforzar las emociones y sentimientos que despierta dicho guion.

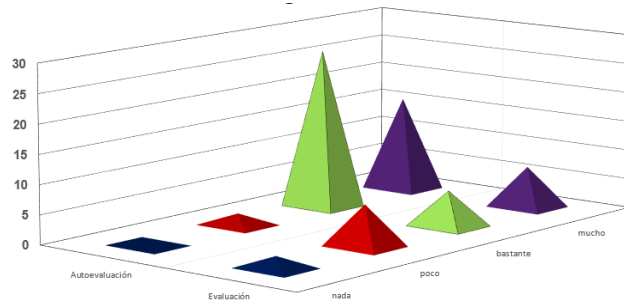


Gráfica nº 8. Las secuencias musicales que acompañan la locución han de reforzar las emociones y sentimientos que despierta dicho guion.

En este ítem en el que se indaga sobre si las distintas secuencias musicales seleccionadas refuerzan las emociones de los distintos fragmentos del guion, encontramos diferencias notables entre la autoevaluación realizada por el alumnado y la evaluación realizada por mí como experta. La estimación de las apreciaciones referidas a las categorías bastante y mucho por parte del alumnado se sitúa en torno al 98%, lo cual indica que les resulta adecuada la selección emocional de la música realizada respecto a los contenidos literarios. Sin embargo, y al igual que ocurre en el ítem anterior, mi evaluación considera más baja la idoneidad de la selección musical realizada, situando la estimación de las categorías mencionadas en torno al 60%.

ítem 3	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución contienen ritmos que refuerzan claramente las emociones y sentimientos que generan los textos del guion.	Nada	-	-	Nada	2	9,1
	Poco	2	4,4	Poco	7	31,8
	Bastante	27	60,0	Bastante	6	27,3
	Mucho	16	35,6	Mucho	7	31,8

Tabla nº9. Las secuencias musicales que acompañan la locución contienen ritmos que refuerzan las emociones que generan los textos del guion.

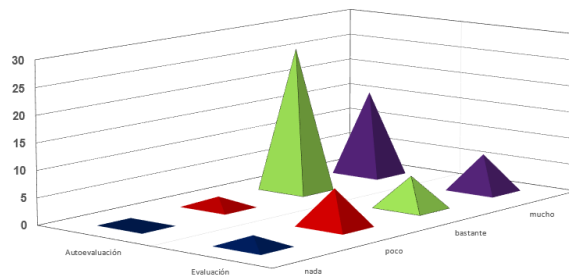


Gráfica n°9. Las secuencias musicales que acompañan la locución contienen ritmos que refuerzan las emociones que generan los textos del guion.

En cuanto a que la selección musical contenga ritmos que refuercen las emociones y sentimientos que generan los textos del guion, se observa que la auto percepción de los autores sobre este indicador sumando los porcentajes obtenidos en las opciones bastante y mucho supera el 95%, siendo más baja de mi apreciación, cuya suma de puntuaciones en estas dos categorías se acerca solo al 60%.

ítem 4	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
Las secuencias musicales seleccionadas contienen melodías adecuadas para reforzar eficazmente las emociones que se desean desencadenar.	Nada	-	-	Nada	2	9,1
	Poco	2	4,4	Poco	7	31,8
	Bastante	27	60,0	Bastante	6	27,3
	Mucho	16	35,6	Mucho	7	31,8

Tabla n°10. Las secuencias musicales contienen melodías que refuerzan las emociones de los textos el guion.



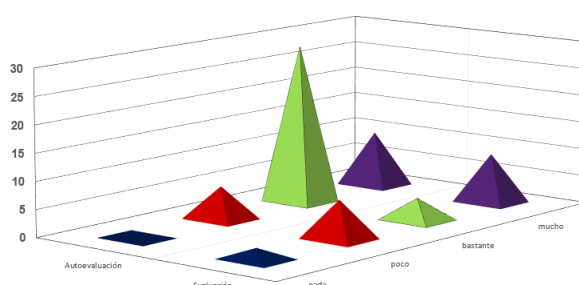
Gráfica n°10. Las secuencias musicales contienen melodías que refuerzan las emociones de los textos el guion.

Cuando preguntamos si las secuencias musicales seleccionadas contienen melodías adecuadas para reforzar eficazmente las emociones que se desean desencadenar, se observa que la percepción de locutores noveles sumando las dos categorías más favorables está en torno al 95% y mi percepción sobre este indicador,

sumando los porcentajes obtenidos en las opciones bastante y mucho, está por debajo del 60%.

ítem 5	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos timbres se asocian claramente con las emociones que se desean transmitir.	Nada	-	-	Nada	2	9,1
	Poco	6	13,3	Poco	7	31,8
	Bastante	29	64,4	Bastante	4	18,2
	Mucho	10	22,2	Mucho	9	40,9

Tabla nº11. En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos timbres se asocian a las emociones a transmitir.

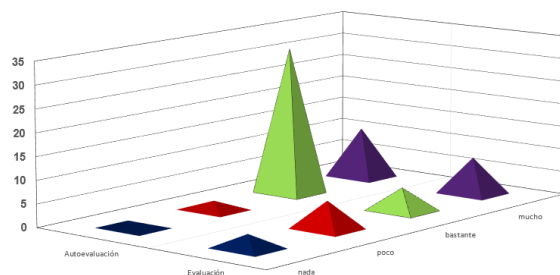


Gráfica nº11. En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos timbres se asocian a las emociones a transmitir.

En este ítem la diferencia entre la autoevaluación de los autores y mi evaluación es igualmente discordante. Los autores de la selección musical otorgan un 86,6% a la suma de los porcentajes de las calificaciones bastante y mucho, mientras que yo como evaluadora experta otorgo a esta misma suma un 59,1% , es decir 28 puntos porcentuales menos.

ítem 6	Autoevaluación			Evaluación experta		
	Puntaje	Frec.	%	Puntaje	Frec.	%
En la adecuada selección de las secuencias musicales que componen la banda sonora se han tenido en cuenta tonalidades mayores y menores para inducir con efectividad las emociones que se pretendían.	Nada	-	-	Nada	3	13,6
	Poco	2	4,4	Poco	6	27,3
	Bastante	32	71,1	Bastante	5	22,7
	Mucho	11	24,4	Mucho	8	36,4

Tabla nº12. En la selección de las secuencias musicales se han tenido en cuenta tonalidades mayores y menores para generar emociones.



Gráfica nº12. En la selección de las secuencias musicales se han tenido en cuenta tonalidades mayores y menores para generar emociones.

Como ya hemos señalado, este último ítem, es sin duda el de mayor dificultad para los guionistas y productores noveles que carecen de formación musical en su mayoría, ya que se les hace reflexionar sobre la tonalidad mayor o menor de las melodías que han sido seleccionadas para su banda sonora para con este dato inducir las diversas emociones que se pretendían.

Los porcentajes de la tabla muestran la existencia de una acusada diferencia de casi 37 puntos porcentuales menos entre las calificaciones otorgadas por los autores noveles en su autoevaluación sumando las opciones bastante y mucho que supera el 95% y las reflejadas por mí que es del 59,1%.

3.7. *Discusión de resultados*

3.7.1. *Grupo piloto Máster de Profesorado*

Teniendo en cuenta que la inmensa mayoría del alumnado participante en la Escuela Iberoamericana de Radio Digital, carecían de conocimientos de lenguaje musical, los resultados reflejados en este cuestionario de selección musical para la creación de la banda sonora del programa radiofónico son alentadores.

Nos atrevemos a afirmarlo ya que contemplando globalmente las estimaciones de los seis ítem del cuestionario, tanto en mi valoración como experta, como en la asignada por los autores en el ejercicio de la autoevaluación, se pone de manifiesto que los autores de las producciones radiofónicas, con la formación recibida en la Escuela Radiofónica, han seleccionado con bastante corrección los fragmentos musicales de sus bandas sonoras, de manera que su escucha ha permitido reforzar o anticipar emociones de forma acompañada con los textos del guion de la locución.

Esta afirmación se sustenta en el análisis global de los resultados de los diversos ítems, que indican que la selección realizada de ritmos, melodías, timbres

instrumentales y tonalidades, ha sido esencialmente correcta en función de la secuencia emocional prevista en dicho guión.

3.7.2. Grupo Grado en Pedagogía

En este segundo grupo formado por alumnos del Grado en Pedagogía que también carecen de conocimientos de lenguaje musical, se observa que los resultados derivados de la aplicación del cuestionario son algo menos confluyentes.

Contemplando los resultados de los 6 ítems del cuestionario, observamos que aunque la formación recibida en la Escuela Radiofónica haya sido la misma que para el anterior grupo, sólo en torno a un 60% de los alumnos han seleccionado con adecuada corrección los fragmentos musicales de sus bandas sonoras en función de los indicadores valorados con la intención final de reforzar las emociones de los textos de sus guiones radiofónicos. Una hipotética explicación de estas diferencias podría derivar del hecho de que este alumnado tiene menor edad, menor formación y por consiguiente menor madurez que el alumnado del Máster para realizar estas tareas, o bien que ha estudiado con menor atención los contenidos de la unidad. También podrían sumarse ambas explicaciones.

3.8. Cálculo de la validez estadística del cuestionario

Para realizarlo se usó el denominado coeficiente alfa de Cronbach. Se trata de un índice estadístico que se usa para para evaluar el grado en que los ítems de un instrumento están correlacionados, lo que determina su nivel de consistencia interna, y por consiguiente su fiabilidad y confiabilidad. Dado que no poseo conocimientos para calcularlo, me dirigí al Grupo de Investigación HUM-848 (Tecnología Educativa e Investigación Social –TEIS), con el que colaboro desde hace dos años para que me calculase dicho coeficiente usando la base de datos del grupo del Máster, arrojando los siguientes resultados:

	Nº de ítem	Alfa usado como instrumento de autoevaluación	Alfa usado como instrumento de evaluación externa por mi como experta
Cuestionario de autoevaluación y evaluación externa de la selección musical	6	0,871	0,904

El director del grupo me felicitó por el alto coeficiente obtenido, lo que indica que el cuestionario tiene alta fiabilidad ya que los coeficiente alfa >9 indican una fiabilidad excelente y los coeficiente alfa >8 indican la existencia de una buena fiabilidad.

3.9. Conclusiones

La aplicación semipresencial de la unidad didáctica con la ayuda de la presentación de PWP en los dos grupos experimentales ha dado buenos resultados de aprendizaje y adquisición de competencias para la selección adecuada de fragmentos musicales para su inserción en los programas de radio, si bien en el segundo bajan sensiblemente respecto al primero.

Ello ha quedado puesto de manifiesto en los resultados obtenidos por la aplicación del cuestionario elaborado para tal fin y usado tanto como instrumento de evaluación como de evaluación externa por mí.

En una nueva investigación podrá determinarse las causas de estas diferencias.

4. Posibilidades de replicar la experiencia ampliándola y mejorándola

En futuras ediciones de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital se seguirá experimentando y evaluando esta unidad didáctica de selección musical, mejorándola y adecuándola a los distintos grupos de alumnado que se matriculen en ella. Yo me he comprometido con la dirección de la Escuela a seguir colaborando en la mejora de esta unidad. Esta dirección me ha ofrecido la posibilidad de actuar como tutora auxiliar de esta unidad una vez obtenga el Grado de Maestra.

5. Referencias bibliográficas

- Alcalde, J. (2007). *Música y comunicación*. Madrid: Editorial Fragua.
- Alsina, P. (1996). Lenguaje y comunicación en música. *Eufonía*, 5. Barcelona: Graó.
- Aragón, Y., Ballesta, J., & Chacón, A. (2007). La alfabetización en el lenguaje sonoro. En Ortega, J y Chacón, A. (2007): *Nuevas tecnologías para la educación en la era digital*. Madrid: Pirámide, pp. 89-109.
- Arias, M. (2007). Música y neurología. *Neurología*, 22 (1), 39-45. Recuperado de: <http://www.jbyg.com/descarga/neurologia.pdf>
- Bernabé, M. (2012). Importancia de la música como medio de comunicación intercultural en el proceso educativo. *Teoría de la educación*, 24 (2), 107-127. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4115333>
- Ceballos, F. (2009). El informe de investigación con estudio de casos. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 1 (2), 413-423. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/view/3394>
- Coromidas, A. (1994). *La comunicación audiovisual y su integración en el currículo*. Barcelona: Graó/ICE de la Universitat de Barcelona.
- Cross, I. (2010). La música en la cultura y la evolución. *Epistemos, Revista de la Sociedad Argentina para las ciencias Cognitivas de la Música*, (1), 9-19. Recuperado de: http://www.epistemos.org.ar/pdf/epistemos_n1.pdf#page=9
- Díaz, M., & Giráldez, A. (2007). *Aportaciones teóricas y metodológicas a la educación musical. Una selección de autores relevantes*. Barcelona: Graó.
- Eckhardt, F. (2014). Emoción, semántica y pedagogía musical. *Enseñar música. Revista Panamericana de Investigación*, 2 (1), 2314-2847. Recuperado de: http://www.artesmusicales.org/web/images/IMG/descargas14/EM.a2n1/09E_M2-1EstudiantesEckhardt.pdf
- González-Blasco, P., Moreto, G., Janaudios, M.A., de Benedetto, M.A., Delgado-Marroquín, M.T., & Altisent, R. (2013). Educar las emociones para

promover la formación ética. *Persona y Bioética*, 17 (1), 28-48. Recuperado desde: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-31222013000100003&script=sci_abstract

Helmholtz, H. (1954). *On the Sensations of Tone*. New York: Dover Books.

López Cano, R. (2000). *Música y Retórica en el Barroco*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Meyer, L. (2001). *Emoción y significado en la música*. Madrid: Alianza Editorial.

Neuman, V. (2004). La formación del profesorado y los conciertos didácticos. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 8 (1). Recuperado de: <http://digibug.ugr.es/handle/10481/15201>

Oliveira, V., & Waldenez, M. (2010). Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 53 (5). Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3696742>

Pascual, P. (2010). *Didáctica de la música*. Madrid: Pearson.

Pérez, R. (2000). La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. *Revista de investigación educativa*, 18 (2), 261-287. Recuperado de: <http://revistas.um.es/rie/article/view/121001/0>

Román, M., & Murillo, F.J. (2013). Evaluación en el campo educativo: del sentido a la práctica. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 6 (1), 7-11. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4681934.pdf>

Romera-Iruela, M. J. (2011). La investigación-acción en la formación del profesorado. *Revista Española de Documentación Científica*, 34 (4), 597-614. Recuperado de: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/718>

Soria-Urios, G., Duque, P., & García-Moreno, J. M. (2011). Música y cerebro (II): evidencias cerebrales del entrenamiento musical. *Revista de Neurología*, 53 (12), 739-746. Recuperado de: <http://www.neurologia.com/pdf/web/5312/bg120739.pdf>

Ulrich, M. (2001). *Atlas de Música*, II/1 y 2. Madrid: Alianza Editorial.

Villar-Taboada, C. (2001). “Lenguaje y significado en músicas actuales”. En Margarita Vega Rodríguez y Carlos Villar-Taboada (eds.), *Música, Lenguaje y Significado* (pp.97-105). Valladolid: SITEM-Glares.

6. Anexos

Anexo I

Tabla “Tonalidades adecuadas para favorecer la aparición de ciertas emociones:

Tonalidad	Efectos emocionales
Do mayor	Alegre, guerrero, completamente puro. Su carácter es de inocencia y de simplicidad.
Do menor	Oscuro y triste. Declaración de amor y a la vez lamento de un amor no correspondido. Anhelos y suspiros.
Do # mayor	Miradas lascivas. Pena y éxtasis. No puede reír, pero puede sonreír. No puede aullar, solo puede hacer una mueca de su llanto. Caracteres y sentimientos inusuales.
Do # menor	Sentimientos de ansiedad, angustia y dolor profundo en el alma, desesperación, depresión, sentimientos sombríos, miedos, indecisiones, escalofríos. Si los fantasmas hablaran se aproximarían a esta tonalidad.
Re mayor	Feliz y muy guerrero. El triunfo, Aleluyas, júbilo, victoria.
Re menor	Grave y devoto. Melancolía femenina. El rencor.
Mi b mayor	Crueldad, dureza, amor, devoción, conversación íntima con Dios.
Mi b menor	Horrible, espantoso.
Mi mayor	Querellante, chillón, gritos ruidosos de alegría, placer al reírse.
Mi menor	Sensible, amoroso, melancólico.
Fa mayor	Furioso y arrebatado.
Fa menor	Oscuro, doliente, depresivo, lamento funerario, gemidos de miseria, nostalgia solemne.
Fa # mayor	Triunfo sobre la dificultad, libertad, alivio, superación de obstáculos, el eco de un alma que ferozmente ha lidiado y finalmente conquistó.
Fa # menor	Pesimista, triste, sombrío, oscuro, terco a la pasión, resentimientos, descontentos.
Sol mayor	Dulcemente jovial, idílico, lírico, calmado, pasión satisfecha, gratitud por la amistad verdadera y el amor esperanzado, emociones gentiles y pacíficas.
Sol menor	Serio, magnífico, descontento, preocupado por el rompimiento de los esquemas, mal templado, rechinar de dientes, disgusto.
La b mayor	Gravedad, muerte y putrefacción.
La b menor	Quejándose todo el tiempo, insatisfecho, corazón sofocado, lamentos, dificultades...
La mayor	Alegre, campestre, declaración de amor inocente, satisfacción, la esperanza de volver lo que le pertenece a uno de nuevo al regresar de una partida, juventud, aplausos y creencia en Dios.
La menor	Tierno, lloroso, piedad femenina.
Si b mayor	Magnífico, alegría, amor alegre, conciencia limpia, metas y deseos por un mundo mejor.
Si b menor	Oscuro, terrible, criatura pintoresca y curiosa, ropa de noche, tosco, maleducado, burlesco, descortés, descontento con sí mismo, sonidos del suicidio.
Si mayor	Duro, doliente, deslumbrante, fuertemente coloreado, anunciando pasiones salvajes, enfado, odios y resentimientos.
Si menor	Solitario, melancólico, ermitaño, paciencia, fe y sumisión esperando el perdón divino.

Tabla n°I. Tonalidades adecuadas para favorecer la aparición de ciertas emociones. Adaptado de Helmholtz, H. (1954). On the Sensations of Tone. Nueva York: Dover Publ.

Anexo II

Unidad “Aprendiendo desde la práctica a seleccionar música para acompañar a la voz radiofónica reforzando emociones”.

En el siguiente enlace se permite visionar la Unidad Didáctica elaborada para el desarrollo de la investigación llevada a cabo.

https://www.dropbox.com/s/ksxssu46jszewg/Unidad_Aprendiendo%20desde%20la%20pr%C3%A1ctica%20a%20seleccionar%20m%C3%BAsica%20para%20acompa%C3%B1ar%20a%20la%20voz%20radiof%C3%B3nica%20reforzando%20emociones.rtf?dl=0

Anexo III

Presentación Power Point “Aprendiendo desde la práctica a seleccionar música para acompañar a la voz radiofónica reforzando emociones”.

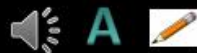
A continuación se presentan las pantallas de la presentación Power Point creada y utilizada para la exposición en clase de la Unidad Didáctica elaborada. Además, se integra un enlace en el cual se puede descargar la presentación con todas sus propiedades, para con ello poder reproducir los diferentes vídeos y escuchar los distintos fragmentos sonoros que incluye.



¿Has sentido cómo tu estado de ánimo ha cambiado al escuchar música?



¿Experiencia sensorial: ¿Qué sensaciones te transmiten estos fragmentos musicales?



¿Te transmitieron?...

A. Felicidad, optimismo, positividad...



B. Tristeza, melancolía, desilusión...



C. Misterio, miedo...



La música es capaz de influir sensiblemente en nuestro estado de ánimo, evocando sentimientos de tristeza, alegría, amor, miedo, pasión...




¿Hay alguna canción que te haga recordar un momento importante de tu vida, un lugar al que quieres retornar, una persona querida o un olor especial?




La música nos ayuda a generar ambientes en los que sumergirnos imaginativamente...





¿Crees que la música tiene fuerza para cambiar el sentido de las palabras o de las imágenes?



Observa atentamente, escucha con atención y déjate llevar por tus emociones ...



Esta magia se consigue mediante la combinación de los elementos del lenguaje musical:

- *Ritmo*
- *Timbre*
- *Melodía*
- *Armonía*



Experimentemos sensorialmente con el ritmo:

- Adagio (lento) → Tristeza 
- Andante (tranquilo, un poco vivaz) → Esperanza 
- Affectuoso → Amor 
- Allegro (animado y rápido) → Consuelo 
- Presto (muy rápido) → Deseo 

Sintamos la fuerza emocional del timbre:

- Oboe → Dulce y penetrante 



- Trompeta → Brillante, claro y rico 



Descubramos la melodía:

- Ascendente → Ascenso, optimismo, progreso, esperanza...

MARIO 02:33.0 8:4.3 WORLD 8-2 TIME

GAME OVER

Descubramos la melodía:

- **Descendente** → Humillación, pesimismo, inferioridad, depresión...



Sumerjémonos en la armonía para descubrir las tonalidades sonoras y las emociones que desencadenan

- **Mayor** → Alegría, positividad, esperanza, fuerza, victoria...



- **Menor** → Tristeza, oscuridad, rencor, melancolía, crueldad...



¿Qué emociones has sentido en esta sesión orientativa?

Enlace de descarga:

https://www.dropbox.com/s/6372398cc218eu5/Presentaci%C3%B3n_Aprendiendo%20desde%20la%20pr%C3%A1ctica%20a%20seleccionar%20m%C3%BAsica%20para%20acompa%C3%B1ar%20a%20la%20voz%20radiof%C3%B3nica%20reforzando%20emociones.pptx?dl=0

Anexo IV

Documento de presentación de repositorios musicales libres de derechos

Repositorios de música libre de derechos de Autor

Te presentamos diversas bibliotecas de audio (fonotecas) en las que poder encontrar música libre de **derechos de autor** para poder descargársela de forma **legal**.

Toda la música que contienen se puede utilizar para distintos **finés** siempre que se respete la licencia, si es que la tiene.

La gran mayoría de estas bibliotecas funcionan gracias a licencias **Creative Commons**. Algunas de ellas permiten hacer uso comercial de esas canciones con solo mencionar al autor.

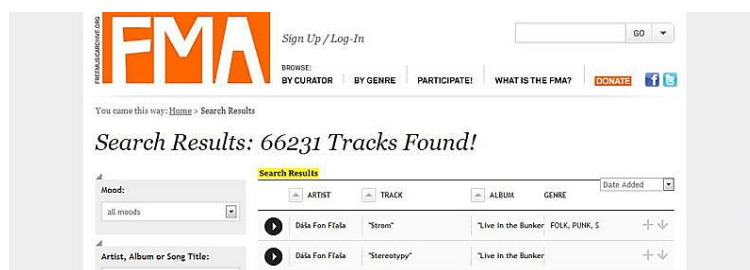
Jamendo



Jamendo “es una comunidad creada alrededor de la **música libre**, donde los artistas pueden subir su música gratuitamente y su público, descargarla de igual manera. Fundada en enero de 2005, su número de artistas y álbumes alojados ha crecido de manera exponencial desde entonces”. Hay quien asegura que tiene más de **350.000 canciones**.

Es una de las bibliotecas de música que hay que tener siempre de mano. La funcionalidad de la búsqueda avanzada es **perfecta** para encontrar el tema que estamos buscando de forma muy rápida. Además deja buscar por tipo de licencia.

Free Music Archive



Creado en 2012 por **WFMU**, la mayor estación de música independiente de EEUU, Free Music Archive cuenta con más de 5.000 canciones **subidas por músicos o podcasters**. Algunas de las bandas que suben aquí sus canciones han participado en festivales de música índice.

Las canciones se pueden descargar de forma libre aunque es conveniente consultar la licencia porque pueden estar **limitadas** o cumplir ciertos requisitos para ser usadas.

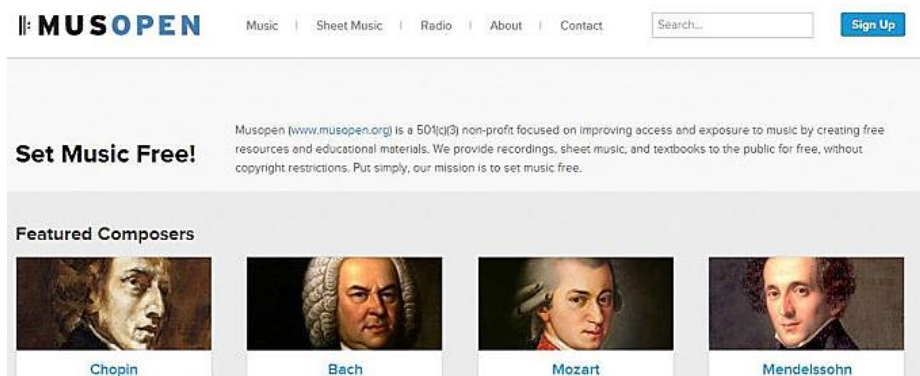
Audionautix



El creador de Audionautix Jason Shaw asegura que esta biblioteca de música “es libre (**incluso para fines comerciales**), siempre y cuando se proporcione un vínculo a este sitio web o se le mencione”. No se requiere ningún permiso adicional.

La búsqueda se puede realizar por **géneros** musicales, por estados de ánimo y por tempo (lento/medio/rápido). Toda la música está publicada bajo Licencia 3.0 de Creative Commons.

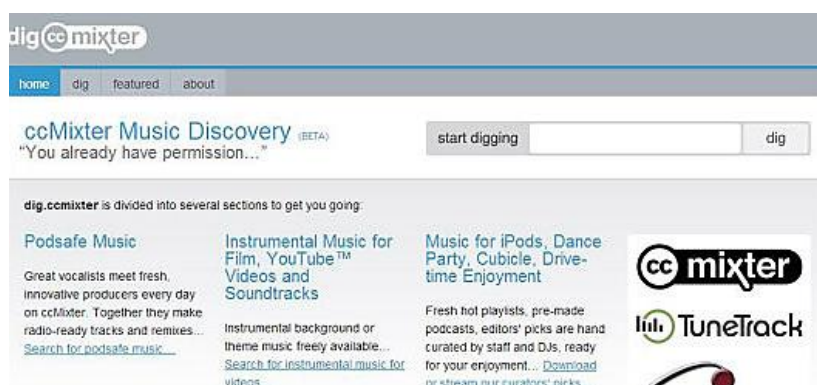
Musopen



Para acompañar con **música clásica** a uno de vuestros videos o locuciones, Musopen es la biblioteca perfecta. Recoge parte de las composiciones de más de un centenar de músicos tan renombrados como **Mozart**, Beethoven, Tchaikovsky, **Bach** o Mendelssohn.

Hay dos formas de utilizar esta web. Con la **gratuita** se pueden descargar hasta cinco canciones al día y con la de **pago** se abonan 55 dólares al año y las descargas son ilimitadas.

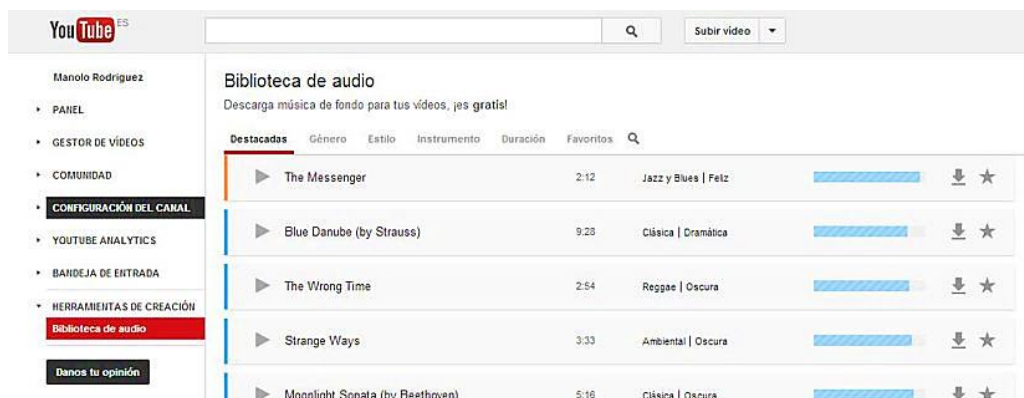
Dig CC Mister



Dig CC Mister es uno de los grandes bancos de música gratuita que hay en internet. No llega al nivel de Jamendo, pero también es una opción interesante para bajarnos música **sin tener problemas legales**.

Da la opción de buscar con todas las licencias de **Creative Commons** o para uso comercial sin pasar por caja. También ofrece la opción de hacer búsquedas para videos, podscats, juegos, fiestas... Suelen ser canciones de alta calidad compartidas por artistas independientes.

Youtube Audio Library



“Descarga música de fondo para tus vídeos o programas de radio, ¡es **gratis!**”. Con esta frase se **anuncia** la nueva biblioteca de música gratuita y libre de **Youtube**. Contiene varios centenares de canciones, que están **catalogadas** por géneros, estilos, instrumentos y duración. También tienen una lista de temas **destacados** y se pueden agregar nuestros temas preferidos en la pestaña de favoritos. Tiene un buscador bastante bueno.

Vimeo Music Store



Al igual que Youtube, la otra **red social** de videos Vimeo también cuenta con un banco de música. Esta tiene más antigüedad y supera las **4.000 canciones** entre gratuitas y de pago. Aunque la gran mayoría tienen coste, también hay bastantes canciones **libres, gratis** y listas para descargar. Solo hay que darse de alta.

El sistema de búsqueda es muy bueno y ofrece al instante una amplia selección de canciones según nuestros criterios.

Sound Cloud



Creada en 2007, **Sound Cloud** cuenta con más de tres millones de usuarios. Es una de las redes favoritas de música independiente. Cualquiera puede crear, compartir y producir su música y hay muchos que la dejan libre y **lista para descargar** con la única opción de citar al autor. Es uno de los competidores de Jamendo.

Muy importante: Aunque la música que podamos extraer de estos repositorios y portales esté libre de derechos de autor, siempre debemos citar en los créditos del programa de radio o del video, el nombre apellido del compositor y el título de la composición.

Anexo V

**Cuestionario para la evaluación de la selección musical que
acompaña a las locuciones radiofónicas**

1. La banda sonora elaborada incluye diversas secuencias musicales que permiten identificar con claridad las distintas partes o fragmentos que articulan el programa de radio.

Nada Poco Bastante Mucho

2. Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución refuerzan nítidamente las emociones y sentimientos que generan los apartados del guion.

Nada Poco Bastante Mucho

3. Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución contienen RITMOS que refuerzan claramente las emociones y sentimientos que generan los textos del guion.

Nada Poco Bastante Mucho

4. Las secuencias musicales seleccionadas contienen MELODÍAS adecuadas para reforzar eficazmente las emociones que se desean desencadenar.

Nada Poco Bastante Mucho

5. En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos TIMBRES se asocian claramente con las emociones que se desean transmitir.

Nada Poco Bastante Mucho

6. En la adecuada selección de las secuencias musicales que componen la banda sonora se han tenido en cuenta TONALIDADES mayores y menores para inducir con efectividad las emociones que se pretendían.

Nada Poco Bastante Mucho

Anexo VI

Protocolo de valoración por expertos del cuestionario de selección musical

Cuestionario para la evaluación de la selección musical que acompaña a las locuciones radiofónicas

José Antonio Ortega Carrillo
Lina María Rendón López
Marta Cervera López

Te agradecemos que valores cada uno de los ítems de este cuestionario para validarlos como experto/a. Recuerda que esta valoración se refiere a la univocidad, pertinencia y relevancia de cada ítems respecto a la selección musical. A continuación te definimos el criterio de **univocidad** para evitar interpretaciones erróneas:

Univocidad óptima	El ítem es susceptible de ser entendido o interpretado inequívocamente de una sola y única manera.
Univocidad elevada	El ítem es susceptible de interpretación pero puede ser entendido mayoritariamente o en general de una sola manera.
Univocidad baja	El ítem es susceptible de ser entendido en sentidos diversos y se encuentre más cerca de la equivocidad.
Univocidad nula	El ítem es susceptible de no ser entendido o de ser interpretado con sentidos muy diferentes, cayendo dentro de la equivocidad.

Tabla 1: Definición de los niveles de la escala de univocidad. Tomado de Carrera, F, Vaquero, E y Balsells, M. Angels. (2011). *Instrumento de evaluación de competencias digitales para adolescentes en riesgo social*. En EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 35. P. 1-25.

Para nosotros la **pertinencia** hace referencia al hecho de que la formulación del ítem describa realmente un aspecto *clave* de la temática del cuestionario no haciendo por ello referencia a aspectos secundarios o colaterales.

Igualmente, entendemos la **relevancia** como el grado de importancia cada una de las preguntas que se hacen en el cuestionario para conseguir el objetivo final del mismo. Se trata de responder si cada pregunta efectuada es más o menos relevante para conseguir evaluar la calidad y oportunidad de la selección musical realizada.

Tras estas aclaraciones presentamos el cuestionario, rogándote que valores cada uno de los ítems con estos tres parámetros. Agradeciendo nuevamente tu ayuda desinteresada.

Protocolo a evaluar

7. La banda sonora elaborada incluye diversas secuencias musicales que permiten identificar con claridad las distintas partes o fragmentos que articulan el programa de radio.

() Nada () Poco () Bastante () Mucho

CRITERIO	NULA	BAJA	ELEVADA	ÓPTIMA
<i>UNIVOCIDAD</i>				
<i>PERTINENCIA</i>				
<i>RELEVANCIA</i>				
Observaciones para la mejora				

8. Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución refuerzan nítidamente las emociones y sentimientos que generan los apartados del guión.

() Nada () Poco () Bastante () Mucho

CRITERIO	NULA	BAJA	ELEVADA	ÓPTIMA
<i>UNIVOCIDAD</i>				
<i>PERTINENCIA</i>				
<i>RELEVANCIA</i>				
Observaciones para la mejora				

9. Las distintas secuencias musicales que acompañan la locución contienen RITMOS que refuerzan claramente las emociones y sentimientos que generan los los textos del guión.

() Nada () Poco () Bastante () Mucho

CRITERIO	NULA	BAJA	ELEVADA	ÓPTIMA
<i>UNIVOCIDAD</i>				
<i>PERTINENCIA</i>				
<i>RELEVANCIA</i>				
Observaciones para la mejora				

10. Las secuencias musicales seleccionadas contienen **MELODÍAS** adecuadas para reforzar eficazmente las emociones que se desean desencadenar.

Nada Poco Bastante Mucho

CRITERIO	NULA	BAJA	ELEVADA	ÓPTIMA
<i>UNIVOCIDAD</i>				
<i>PERTINENCIA</i>				
<i>RELEVANCIA</i>				
Observaciones para la mejora				

11. En la orquestación de las secuencias musicales seleccionadas intervienen instrumentos cuyos **TIMBRES** se asocian claramente con las emociones que se desean transmitir.

Nada Poco Bastante Mucho

CRITERIO	NULA	BAJA	ELEVADA	ÓPTIMA
<i>UNIVOCIDAD</i>				
<i>PERTINENCIA</i>				
<i>RELEVANCIA</i>				
Observaciones para la mejora				

12. En la adecuada selección de las secuencias musicales que componen la banda sonora se han tenido en cuenta **TONALIDADES** mayores y menores para inducir con efectividad las emociones que se pretendían.

Nada Poco Bastante Mucho

CRITERIO	NULA	BAJA	ELEVADA	ÓPTIMA
<i>UNIVOCIDAD</i>				
<i>PERTINENCIA</i>				
<i>RELEVANCIA</i>				
Observaciones para la mejora				