



## **ACG115/17: Aprobación del Diploma de Especialización en Coaching Personal, Profesional y Ejecutivo**

---

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 31 de enero de 2017



<b>Diploma de Especialización en Coaching Personal, Profesional y Ejecutivo</b>	
<b>Tipo de título</b>	DIPLOMA ESPECIALIZACION
<b>Edición</b>	1 <sup>a</sup>
<b>Órgano proponente:</b>	Departamento de Psicología Social
<b>Código de curso</b>	16/DE/024
<b>Directores</b>	- Susana Puertas Valdeiglesias
<b>Coordinadores</b>	- Yago Gómez López

## Anexos

---

- 1.- Autorización del uso de las instalaciones
  - Anexo\_Cesión Aulas\_Fac Com y Doc.pdf
- 2.- Aprobación del curso por parte del órgano proponente
  - aprobacion dpto psicología social diploma coahing.pdf
- 3.- Documento de formalización de subvenciones
  - No ha sido adjuntado
- 4.- Análisis de viabilidad comercial del proyecto
  - Anexo\_Estudio de viabilidad\_diplomado coaching.doc
- 5.- Compromiso de participación como docente en enseñanzas propias de posgrado
  - Compomisos Unificados.pdf
- 6.- Carta de declaración de intenciones de la empresa sobre la posibilidad de ofertar prácticas en el marco del curso
  - Compromiso practicas\_\_diplomado coaching.pdf



## Sección 1 · Información general

<b>Universidades Participantes (distintas a la Universidad de Granada)</b>	<b>Participación</b>
Universidad Pablo de Olavide	Un miembro del equipo docente es profesor asociado en dicha universidad
Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada	Cesión de Aulas
<b>Empresas e instituciones</b>	<b>Participación</b>
Timón S.COOP. AND.	Recepción de alumnos en prácticas
Godeavell, S.L. (Marca Comercial Excelenta)	Recepción de alumnos en prácticas
Timón S.COOP.AND.	Recepción de alumnos en prácticas
<b>Tipo de enseñanza</b>	Semipresencial : Medios telemáticos CEVUG => Informe Diploma de Especialización en Coaching Personal, Profesional y Ejecutivo.pdf
<b>Duración</b>	750 Horas
<b>Créditos ECTS</b>	30.00
<b>Número de alumnos</b>	25
<b>Mínimo para viabilidad</b>	20
<b>Fecha de inicio</b>	19/01/2017
<b>Fecha de fin</b>	21/07/2017



<b>Periodos no lectivos</b>	
del 29 de mayo al 21 de julio, el alumnado se concentrará en la elaboración de su proyecto profesional y en realización de las las prácticas opcionales. En este periodo hay una única sesión presencial el 22 de junio de 2017 destinada a la presentación del proyecto	
<b>Horario previsto</b>	
Presencial: Jueves 10.00-14.00 h y 16.00-20.00 h y Viernes 10.00-14.00 h y, en módulos de más de 12 h de 16.00-20.00 h según carga lectiva. (con pausas 15 min. mañana y tarde)	
Tutorías On line Plataforma: 12 mayo a 19 julio (24 horas, diacrónico)	
<b>Lugar de realización del curso</b>	
Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada	
<b>Rama del conocimiento</b>	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

<b>Requisitos de admisión</b>	
Personas Tituladas Universitarias en Psicología, Sociología, Empresa, Ciencias del Trabajo, Economía, Ciencias de la Educación, Medicina, Ciencias del Deporte y otros titulados universitarios previo visto bueno de la dirección académica.	
<b>Acceso diferenciado para profesionales</b>	
Número de estudiantes admitidos a través de esta vía de acceso	5
<b>Requisitos profesionales de acceso</b>	
Personas no egresadas que puedan acreditar, al menos, 1 año de experiencia profesional vinculada con la materia objeto del curso, previo visto bueno de la Escuela Internacional de Posgrado.	
No hay itinerario curricular diferenciado	
<b>Procedimiento y criterios de admisión en cursos con preinscripción</b>	
<b>Necesario preinscripción</b>	No
<b>Prevista Homologación</b>	No



## Sección 2 · Dirección y Coordinación

Información a efectos de publicidad	
<b>Centro/Facultad/Escuela</b>	Fundación General UGR-Empresa
<b>Departamento</b>	Área de Formación

Directores
Susana Puertas Valdeiglesias

Coordinadores
Yago Gómez López



## Sección 3 · Justificación del programa

### 1.- Referentes académicos

---

- Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades
- Interés y relevancia académica-científica-profesional
- Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional
- Otros Diversidad de Salidas Profesionales en Multitud de Ámbitos
- No se ha especificado ningún referente académico

### 2.- Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores

---

Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad de Granada.

El Diploma de Especialización que presentamos está en perfecta alineación con los principios y objetivos estratégicos de la Universidad de Granada.

Por un lado, en cumplimiento del principio de participación y corresponsabilidad, se trata de una propuesta conjunta elaborada por diferentes agentes sociales, en este caso, Universidad y Empresa, ambos implicados y corresponsables tanto en del proceso de enseñanza-aprendizaje orientado al desarrollo competencial del alumnado como de su posterior inserción socio-laboral en el entorno profesional.

Por otro lado, la propuesta supone una respuesta en sintonía con los objetivos estratégicos de la UGR y su correspondiente política de calidad:

1. Mejora y diversificación de la Oferta Formativa y la competitividad de los títulos de enseñanzas propias de la UGR con la incorporación de una nueva disciplina temática, el coaching, con amplia proyección social de su actividad, crecientes oportunidades de empleo y que proviene de una demanda expresa por parte del entorno.

2. Establecimiento de alianzas y relaciones entre diversos grupos de interés, Universidad, Empresa y Sector Profesional, asumiendo la corresponsabilidad de un futuro sostenible y conectando los ámbitos académico y profesional para contribuir a una mayor y mejor integración en la vida socio-profesional y laboral, por cuenta propia o ajena.

3. Propuesta formativa con un alto componente prospectivo y evaluativo, que permitirá adaptar estrategias de enseñanza-aprendizaje atendiendo a la diversidad del alumnado y la mejora continua a lo largo de todo el proceso formativo como garante de una enseñanza de calidad y excelencia, respectivamente.



Interés y relevancia académica-científica-profesional.

Muy relacionado con el contenido del punto anterior, de nuestra propuesta formativa nos parece especialmente relevantes los siguientes elementos que la integran:

a. Diversidad, multidisciplinariedad y calidad académica y profesional del equipo docente.

b. Modelo Pedagógico Innovador, basado en la metodología inductiva y participativa, que potencia la autonomía, evaluación continua y el compromiso personal y grupal con del proceso de enseñanza-aprendizaje. Un proceso que se apoya en el uso de las tecnologías digitales, en la formación presencial experiencial, en el principio aprender haciendo, en la construcción colaborativa del conocimiento y en la aplicación paralela de los conocimientos y competencias adquiridas en contextos reales, que potencia la transferencia del aprendizaje y permitirá conectarlo de manera inmediata con la práctica profesional del coaching.

c. Orientación a Proyectos Profesionales para la inserción en el mercado laboral. El programa está diseñado para que el alumnado sea capaz de diseñar e impulsar su proyecto profesional individual basado en el coaching, bien por cuenta ajena, como profesional independiente o creando una empresa de servicios de coaching.

d. Tándem Universidad-Empresa que posibilita la adaptación de los contenidos propuestos a las necesidades reales y vanguardistas de los entornos profesionales relacionados con la temática del Programa, con base a una amplia y diversa experiencia práctica profesional.

En nuestra opinión, la figura del coach se hace cada vez más necesaria en aquellos ámbitos donde las tareas o/y resultados de cualquier actividad dependan del conocimientos, habilidades y actitud del ser humano, ya sea en la escuela, las empresas, el deporte, las familias u otro ámbito. Algunos de los argumentos que refuerzan esta idea, basándonos en la experiencia de Excelenta, después de 10 años y de más de 300 intervenciones en empresas, son los siguientes:

1. Los conocimientos, cualificación y experiencia no son suficientes, hoy en día, para que un trabajador tenga suficiente seguridad o estabilidad laboral. El desarrollo de competencias tanto en inteligencia emocional (autoconocimiento y autocontrol) como las relacionales (empatía, comunicación, trabajo en equipo, etc.), son cada vez más valoradas por las empresas.

2. El comportamiento del personal trabajador de una empresa influye en las actividades que se realizan a diario, y estas actividades influyen en los resultados. Los directivos y altos cargos, se ven en la necesidad de corregir y alinear continuamente los comportamientos de dichos colaboradores y sin embargo no suelen tener conocimientos ni preparación suficientes para gestionarlo con eficacia,



como ocurre con la gestión del cambio, la incertidumbre, una adecuada actitud o responsabilidad.

3. El Desarrollo del talento es otro aspecto a tener en cuenta. La competitividad y los niveles de exigencia en la que nos vemos envueltos hoy en día, hace que el desarrollo del talento sea una necesidad que, bien acompañado, produzca mejores resultados y satisfacción personal.

4. Muchos de los profesionales que intervienen en el ámbito del coaching, son profesionales que vienen otros ámbitos como de la formación, consultorías, etc., que se suman al concepto entendiéndolo como una moda, pero que sin embargo no tienen una preparación ni realizan actuaciones de calidad.

En este contexto, entendemos que nuestra propuesta formativa sobre coaching aporta conocimiento, aprendizaje, entrenamiento y la acreditación necesaria para el desarrollo de la profesión de coach con las máximas garantías de calidad.

Demanda social y existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional.

En la última década, la demanda del Coaching ha proliferado a escala global, desplazando a otras disciplinas más intervencionistas en favor de un mayor empoderamiento del factor humano. Paralelamente, han emergido también numerosas entidades y centros formativos, más o menos especializados, en esta materia. Sin embargo, pocas de ellas cuentan, como es el caso de parte del equipo docente propuesto, con una diversa y dilatada experiencia profesional en esta especialidad que, sin embargo, sustenta su aprendizaje, en gran medida, en la práctica profesional.

En relación con el interés social y la demanda de coaches en el mercado, queremos hacer referencia al “Estudio de Mercado de Coaching Ejecutivo en España” (2006-2010) realizado por Jaime Bacás y Jorge Salinas, miembros de ASECO (Asociación Española de Coaching). Este estudio se ha realizado a través de un cuestionario de 80 preguntas a 409 coaches ejecutivos de forma longitudinal:

En 2006 con 102 cuestionarios válidos

En 2008 con 133 cuestionarios válidos

En 2010 con 174 cuestionarios válidos

Bacás y Salinas llegan, entre otras, a las siguientes conclusiones:

1. Previsión de aumento la demanda del mercado de coaches ejecutivos en los siguientes años y aumento del 32% de la facturación del sector en España.

2. Mayor diversificación en las especialidades de coaching y aplicación a nuevos contextos y aparición de nuevos coaches +34%.





3. Previsión de mayor exigencia del mercado en la formación y calidad de los servicios de coaching, junto con la erosión de las tarifas (-10%) por el aumento de la competencia.

Las conclusiones completas del estudio pueden consultarse en [http://www.asescoaching.org/wp-content/uploads/2010/09/emce\\_10\\_06092010.pdf](http://www.asescoaching.org/wp-content/uploads/2010/09/emce_10_06092010.pdf)

Por su parte, en 2012 el Organismo Internacional Certificador de Coaches Profesionales, OCC - Internacional, afirmaba en su web (<http://occ-internacional.com/breve-analisis-del-mercado-del-coaching>) que:

“Con la crisis económica actual, podría decirse que la situación no ha cambiado demasiado. Aunque sí lo ha hecho la demanda de coaches, que se ha incrementado. Hoy lo que se hace patente cada vez con más claridad y urgencia es la necesidad de educación de los clientes y de los coaches. Puesto que a mayor demanda, mayor exigencia en la formación y educación de estos últimos. Y dado que empiezan a surgir centros de capacitación de coaches, es ya un imperativo la formación continua y la especialización. Se piden servicios de mayor calidad, y es necesario que el coach sea más consciente de ello. Cada vez y con mayor frecuencia se le examinará y el cliente pondrá en cuestión su profesionalidad”.

Asimismo, la Universidad Autónoma de Madrid afirma en su web ([http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242654675830/1242686675916/estudiopropio/estudioPropio/Master\\_en\\_Coaching\\_Profesional.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242654675830/1242686675916/estudiopropio/estudioPropio/Master_en_Coaching_Profesional.htm)) que:

“El ejercicio del coaching se ha manifestado a nivel social y empresarial como una potente fuente de empleo y autoempleo. (...) La demanda de Coaches en España se está elevando de forma importante. Por lo tanto, es relevante que, ante esta demanda y necesidad social, la universidad oferte una formación en el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para garantizar un ejercicio profesional de calidad. (...) La profesión del coaching no está regulada institucionalmente. (...) Parece necesario que la universidad pública española asuma la responsabilidad de dotar a las personas de conocimiento y competencias en las nuevas profesiones que el mercado está demandando. Profesiones que requieren de formación en el Espacio Europeo de Educación Superior, el único espacio que puede garantizar la incorporación al mercado laboral y un correcto desempeño profesional con suficientes avales”.

En respuesta a esta demanda creciente de prestación de diferentes servicios de coaching por parte de profesionales acreditados en la ciudad de Granada actualmente encontramos, al menos, 4 ofertas que revelan la necesidad formativa en



este ámbito profesional:

1. Experto en Coaching Personal y Máster en Dirección y Gestión de los Recursos Humanos y Coaching (Cámara de Comercio de Granada).
2. Máster en RRHH y Coaching (Escuela Superior de Comunicación y Marketing). Ofertada la 4ª edición.
3. Experto Universitario en coaching y Habilidades Directivas, certificado por la Universidad Miguel Hernández (Escuela Internacional de Coaching y Liderazgo)
4. Experto en Coaching Personal, Profesional y Ejecutivo (Escuela Somos Coaching). Ofertada la 3ª Edición.

Ahora bien y en relación con nuestra propuesta, se trata de ofertas formativas poco accesibles económicamente a nuestro perfil destinatario, dado su coste medio por alumno/a oscila entre 3.000€ y 5000€. Aquí destacamos que a pesar su elevado precio comparativo se trata de cursos muy demandados, dato que inferimos del hecho de que se sigan ofertando tras haber realizado bastantes ediciones de los mismos.

Finalmente y como se desprende del Anexo adjunto, la mayor parte de las Universidades españolas y, concretamente, las andaluzas cuentan con algún tipo de formación de posgrado en esta materia. Entendemos que una comunidad universitaria como la de Granada no debe excluirse de formar profesionales en un ámbito con creciente demanda y múltiples oportunidades de empleo.

Diversidad de salidas profesionales en multitud de ámbitos

Actualmente el coaching goza de una amplia gama de salidas profesionales en múltiples campos. Así, las personas certificadas en coaching pueden ejercer como coaches profesionales, ofreciendo este servicio como freelances en el mercado o siendo contratados por compañías que demandan este tipo de profesionales, bien porque ellas ofrezcan servicios de coaching o bien porque su dimensión en plantilla de trabajadores justificaría que apliquen internamente procesos de coaching a su personal, ligados a sus departamentos de recursos humanos.

Por otra parte, dado que el coaching es una metodología para facilitar el logro de objetivos personales/profesionales, existe una multitud de ámbitos o campos de aplicación para los coaches profesionales: con personal directivo y/o equipos de trabajo en empresas, personal usuario en el campo de salud, en el deporte, en la comunidad educativa, en la política, ligado a la mediación familiar, en la orientación para el empleo, para procesos de apoyo a emprendedores, etc.



Al margen de estos colectivos, destaca muy especialmente el coaching dirigido a personas de cualquier situación o profesión que desean desarrollar un plan personal / profesional para alcanzar sus objetivos, mejorar su desempeño o simplemente “ser más felices”. Este ámbito, denominado Life Coaching, encontramos tanto a Coaches Profesionales como a otros profesionales ligados a la terapia, al desarrollo y crecimiento personal que aplican la metodología y las herramientas del coaching como una opción más en su intervención.

En este sentido, el coaching permite a una gran diversidad de profesionales de múltiples sectores aplicar esta metodología y/o sus técnicas en su trabajo diario. Por ejemplo, sería el caso de profesorado que utiliza herramientas de coaching en sus clases con el alumnado o en las tutorías, incluyendo a las familias. O por ejemplo, refiriéndonos a personas responsables de equipos de trabajo que han incorporado el coaching como estrategia de dirección, comunicación y liderazgo en sus respectivas empresas.

## 2.1- Anexos de la justificación

---

- Anexo oferta\_estudios coaching universidades españolas.pdf
- Anexo 2\_Oferta de Estudios de las Universidades Españolas.html
- Presupuesto Servicio Masteres Propios\_Diploma Coaching 2.pdf
- 2016.06. anexo CV Yago Gómez.pdf
- CV Yago Gómez López\_2016.06.pdf
- Informe Favorable para la Coordinación.pdf
- RESUMEN\_DE\_MODIFICACIONES.pdf



## Sección 4 · Profesorado

### Parámetros generales de profesorado

---

- Número de alumnos por tutor: 10
- Número total de horas (Profesorado perteneciente a la UGR): 138
- Número total de horas (Profesorado universitario no perteneciente a la UGR): 12
- Número total de horas (Profesorado no universitario): 150
- Total de profesores perteneciente a la UGR: 16
- Total de profesores universitario no perteneciente a la UGR: 1
- Total de profesores no universitario: 8

### Profesorado

---

#### Perteneciente a UGR

<b>M<sup>a</sup> Carmen Aguilar Luzón</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	4
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>Antonia Calvo Salguero</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	6
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>Antonio Delgado Padial</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	6
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No



<b>Francisco Diaz Bretones</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	6
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>Francisca Expósito Jiménez</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	6
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>José M<sup>a</sup> González González</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	6
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>M<sup>a</sup> Carmen Herrera Enríquez</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	4
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No



<b>Rocío Martínez Gutierrez</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	12
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>Susana Puertas Valdeiglesias</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	24
<b>Tutor</b>	Sí
<b>Lugar Tutoría</b>	plataforma virtual de formación
<b>Horario Tutoría</b>	lunes a viernes en horario diacrónico
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>Rita M<sup>a</sup> Sánchez Espejo</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	8
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>Emilio Sánchez Santa-Bárbara</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	8
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No



<b>Francisca Serrano Chica</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	10
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>Inmaculada Valor Segura</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	8
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>M<sup>a</sup> Isabel Viedma del Jesús</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	12
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

<b>César Viseras Iborra</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	10
<b>Tutor</b>	Sí
<b>Lugar Tutoría</b>	plataforma formación virtual
<b>Horario Tutoría</b>	lunes a viernes en horario diacrónico
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No



<b>Guillermo Willis Sánchez</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	8
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

**Perteneciente a otra universidad**

<b>Federico Pozo Cuevas</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	12
<b>Tutor</b>	Sí
<b>Lugar Tutoría</b>	plataforma virtual
<b>Horario Tutoría</b>	lunes a viernes en horario diacrónico
<b>Tipo</b>	Perteneciente a otra universidad
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Universidad Pablo de Ollavide (sevilla) y colaborador de Timón s.coop.and.

**No universitario/profesional**

<b>Juan José Diánez Málaga</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	20
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Excelenta





<b>Yago Gómez López</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	40
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Timón s.coop.and

<b>Elena Lobo Moreno</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	12
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Colaboradora de Excelenta

<b>Táchira López Gómez</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	8
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Colaboradora de Excelenta

<b>Francisca Muñoz Donate</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	20
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Timón s.coop.and



<b>Eduardo Pradas Yuste</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	18
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Excelenta

<b>Ana Rodríguez Bayo</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	12
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Colaborador de Excelenta

<b>Álvaro Trujillo Roales</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	20
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Colaborador de Excelenta



## Sección 5a · Información Académica

### Presentación del proyecto a efectos de difusión y publicidad

El Diploma de Especialización en Coaching Personal, Profesional y Ejecutivo (1ª Edición) es una oportunidad laboral y empresarial para las personas que deseen enfocar su proyecto profesional en el coaching.

La Universidad de Granada, a través del Departamento de Psicología Social de la Facultad de Psicología, con Excelenta y Timón, empresas pioneras y referentes a nivel andaluz en coaching y en formación, han logrado configurar un equipo docente multidisciplinar, con solvencia técnica acreditada y una dilatada trayectoria profesional.

El Programa de 6 meses de duración consta de clases presenciales y de trabajo personal a distancia a través de una plataforma de formación con tutorización on line individualizada. Las sesiones presenciales se desarrollarán semanalmente, jueves y viernes, en horario de mañana y tarde. Contará con una metodología que combina eficazmente la teoría y la práctica, con la premisa aprender haciendo, donde se incluyen actividades grupales y sesiones de entrenamiento en coaching.

Se presentarán las diferentes tipologías (coaching individual, grupal, de equipos...) y especialidades del coaching que tienen mayor demanda en el mercado (life coaching, coaching ejecutivo, coaching deportivo, coaching educativo, coaching para el empleo, etc.) para que los participantes puedan elaborar Proyectos Profesionales, individuales o grupales, desarrollar su marca personal como coaches y/o emprender un modelo de negocio basado en el coaching.

El Programa contempla la realización de prácticas de coaching personal y/o grupal, opcionales y auto gestionadas, con particulares y/o empresas, que serán facilitadas por la organización.

Por último, el Programa integra la evaluación como elemento transversal en su desarrollo con el objetivo de “conocer para mejorar”, hecho que nos permitirá tomar el pulso constante a su evolución e introducir las correcciones que sean necesarias para su óptimo desarrollo.

### Objetivos educativos y profesionales

#### El alumno sabrá/comprenderá:

O1. El alumnado comprenderá las bases del coaching, su metodología, fases y las competencias necesarias del coach, así como las principales herramientas Individuales, grupales y sistémicas que podrá aplicar durante un proceso de



coaching de forma individual, grupal, con equipos y/o en organizaciones.

02. El alumnado conocerá y comprenderá los principales elementos teórico-prácticos de los procesos comunicativos, de los sistemas de creencias y valores, las claves de la inteligencia emocional, la motivación, los comportamientos internos, la creatividad personal, el liderazgo, la satisfacción, la salud laboral y el compromiso organizacional a fin de gestionar eficientemente un proceso de coaching con personas, grupos, equipos, empresas y/u organizaciones, donde se han de abordar y trabajar estas cuestiones para hacer posible el desarrollo, el cambio y el logro de los objetivos fijados.

03. El alumnado comprenderá las diferentes especialidades de coaching y las posibles salidas profesionales que el coaching ofrece en el mercado actual.

#### **El alumno será capaz de:**

04. El alumnado será capaz de conducir un proceso de coaching individual, grupal o de equipos, aplicando el método GROW y una variedad herramientas comunicativas para lograr el coacheé o grupo de coacheés alcance sus objetivos diseñando planes de acción.

05. El alumnado será capaz de elaborar un Proyecto Profesional basado en el coaching, bien como emprendedor/a o como trabajador por cuenta ajena, y poner en práctica una estrategia de marketing y/o desarrollo de marca personal para impulsarlo.

#### **Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso**

Cualificación Profesional

Una vez finalizado el Programa con éxito, el alumnado habrá adquirido las competencias técnicas, metodológicas y personales necesarias para trabajar, por cuenta propia o siendo contratado por cuenta ajena, desarrollando su labor como uno o varios de los siguientes perfiles profesionales de coach:

- Coach personal
- Coach ejecutivo
- Coach sistémico (organizaciones, equipos y grupos)
- Coach educativo
- Coach deportivo
- Coach financiero
- Coach nutricional
- Coach de pareja y familia
- Coach para el empleo



Coach para emprendedores, etc.

Que el alumnado se decante por uno u otro de estos perfiles dependerá, en gran medida, de sus inquietudes personales y ámbitos de interés profesional, si bien el Programa le proporcionará las competencias profesionales necesarias para ejercer como cualquiera de ellos.

### Ámbitos de aplicación

La metodología del coaching puede resultar de gran utilidad en profesiones de sectores y ámbitos como:

1. La empresa: personal directivo, jefatura de equipos y/o departamentos, profesionales de recursos humanos y cualquier puesto en general que implique liderazgo y coordinación de otras personas.
2. La educación: formadores, educadores, profesorado de cualquier grado y materia
3. La consultoría: asesores, consejeros, consultores, etc.
4. La sanidad: atención médica, psicológica, nutricionistas, etc.
5. Los servicios sociales: trabajadores sociales, educadores sociales, animadores socioculturales, etc.
6. El deporte: entrenadores de equipos, entrenadores personales, deportistas de élite, etc.
7. Profesiones libres que requieran contacto con clientes: abogados, comerciales, ingenieros, etc.

En todos estos ámbitos se pueden trabajar, entre otras, las siguientes áreas de mejora:

- Desarrollo y entrenamiento de habilidades personales.
- Reorientación y/o mejora de objetivos profesionales.
- Definición y planes de acción para la consecución de metas personales.
- Mejora de la relación con el entorno.
- Superación de situaciones crisis vitales, de pareja, etc.

<b>Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza</b>
---

Español



<b>Realización de prácticas en instituciones o empresas</b>	
Tipo de prácticas	optativas
Horas de prácticas externas	32
Instituciones/Empresas receptoras	Timón s.coop.and.

<b>Anexos</b>
Compromiso practicas__diplomado coaching.pdf
Anexo_ Realización de prácticas en instituciones o empresas.pdf

<b>Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título</b>
--

- 1.- PROGRAMA ACADÉMICO (300 horas)
- 2.- Módulo 1 Bases del Coaching (12 horas); Módulo 2 Metodología y Fases del Proceso de Coaching (14 horas); Módulo 3 Comunicación (12 horas)
- 3.- Módulo 4 Competencias del Coach (14 horas); Módulo 5 Sistema de Creencias y Valores (16 horas); Módulo 6 Inteligencia Emocional (12 horas)
- 4.- Módulo 7 Motivación (12 horas); Módulo 8 Comportamientos (12 horas); Módulo 9 Técnicas de Creatividad (12 horas)
- 5.- Módulo 10 Herramientas Individuales para el Coaching (12 horas); Módulo 11 Liderazgo, Satisfacción y Compromiso Organizacional (16 horas)
- 6.- Módulo 12 Gestión de la Innovación y del Cambio (12 horas)
- 7.- Módulo 13 Promoción de la Salud Laboral y Prevención de Riesgos Psicosociales en las Organizaciones (12 horas)
- 8.- Módulo 14 Perspectiva Sistémica aplicada al Coaching (12 horas); Módulo 15 Coaching con Grupos, Equipos y Organizaciones (14 horas)
- 9.- Módulo 16 Herramientas Grupales para el Coaching (12 horas); Módulo 17 Coaching para Emprendedores y para el Empleo (12 horas)
- 10.- Módulo 18 Especialidades Profesionales del Coaching (16 horas); Módulo 19 Marketing (12 horas)
- 11.- Módulo 20 Business Coaching y Marca Personal (12 horas); Módulo 21 Mi Proyecto Profesional (34 horas)
- 12.- Módulo Transversal de Evaluación (8 horas)



<b>Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título para acceso diferenciado para profesionales</b>
1.- PROGRAMA ACADÉMICO (300 horas)
2.- Módulo 1 Bases del Coaching (12 horas); Módulo 2 Metodología y Fases del Proceso de Coaching (14 horas); Módulo 3 Comunicación (12 horas)
3.- Módulo 4 Competencias del Coach (14 horas); Módulo 5 Sistema de Creencias y Valores (16 horas); Módulo 6 Inteligencia Emocional (12 horas)
4.- Módulo 7 Motivación (12 horas); Módulo 8 Comportamientos (12 horas); Módulo 9 Técnicas de Creatividad (12 horas)
5.- Módulo 10 Herramientas Individuales para el Coaching (12 horas); Módulo 11 Liderazgo, Satisfacción y Compromiso Organizacional (16 horas)
6.- Módulo 12 Gestión de la Innovación y del Cambio (12 horas)
7.- Módulo 13 Promoción de la Salud Laboral y Prevención de Riesgos Psicosociales en las Organizaciones (12 horas)
8.- Módulo 14 Perspectiva Sistémica aplicada al Coaching (12 horas); Módulo 15 Coaching con Grupos, Equipos y Organizaciones (14 horas)
9.- Módulo 16 Herramientas Grupales para el Coaching (12 horas); Módulo 17 Coaching para Emprendedores y para el Empleo (12 horas)
10.- Módulo 18 Especialidades Profesionales del Coaching (16 horas); Módulo 19 Marketing (12 horas)
11.- Módulo 20 Business Coaching y Marca Personal (12 horas); Módulo 21 Mi Proyecto Profesional (34 horas)
12.- Módulo Transversal de Evaluación (8 horas)



## Sección 5b · Módulos

### Módulo: MÓDULO 1. Bases del Coaching

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 1. Bases del Coaching					
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	7	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	5	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Yago Gómez López

#### Competencias

1. El alumnado comprenderá los principios básicos del coaching desde sus orígenes hasta la actualidad.
2. El alumnado será capaz de diferenciar los diversos tipos de coaching existentes, atendiendo a las distintas corrientes, escuelas y asociaciones de coaching, a nivel nacional e internacional.
3. El alumnado será capaz de reconocer las posibles salidas profesionales del coaching y los diferentes ámbitos donde puede aplicarse profesionalmente en nuestra sociedad (actualmente y/o a futuro), diferenciando el coaching con respecto a otros métodos de intervención: terapia, mentoring, consueing, tutorización, asesoría, consultoría, formación, etc.

#### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

##### Resumen

UT1. Fundamentos del Coaching

UT2. Asociaciones Nacionales e Internacionales de Coaching

##### UT1. Fundamentos del Coaching

##### Contenidos

Concepto del Coaching según las principales asociaciones nacionales e





internacionales.

Diferentes corrientes. Ontológica, Norteamericana y Europea.

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición teórica dialogada, casos prácticos, trabajo por grupos.

**Profesorado**

Ana Rodríguez Bayo

**UT2. Asociaciones Nacionales e Internacionales de Coaching**

**Contenidos**

Diferentes asociaciones nacionales e internacionales

Aportaciones desde la Filosofía, Influencias orientales

Aportaciones desde la Psicología, conductista, gestáltica, el constructivismo y desde la PNL

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición dialogada.

**Profesorado**

Ana Rodríguez Bayo

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

Coachville [www.coachvillespain.com](http://www.coachvillespain.com)

Coaching Norteamericano Thomas Leonard

Coaching Europeo. Tim Galwey/ John Wintmore

Coaching Ontológico. Fernando Flores, Rafael Echevarría y Julio Olalla

Asociaciones internacionales. The European Coaching Association ECA

Asociación de Coaching y Consultoría de Procesos AECOP

Asociación Española de Coaching Ontológico AEPCO

El arte de soplar brasas. Leonard Wolk, Gran aldea editores, 2009

Coaching. John Whitmore, 2003

Coaching Práctico en el trabajo. Suzanne Skiffington y Perry Zeus, 2002

**Evaluación**

Ver Sección 5a apartado 6



## Módulo: MÓDULO 2. Metodología y Fases del Proceso de Coaching

Distribución de horas (horas)							
Denominación			MÓDULO 2. Metodología y Fases del Proceso de Coaching				
ECTS	1.4	Teoría	8	Seminarios	0		
Prácticas internas	6	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	21		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						35	

Detalles del módulo	
Coordinador	Yago Gómez López

### Competencias

1. El alumnado identificará las fases del proceso de coaching o método Grow y conocerá el tipo de preguntas que ha de realizar en cada una de ellas.
2. El alumnado será capaz de aplicar el método GROW en un proceso de coaching, siguiendo las 4 fases de que se compone, desde la exploración inicial hasta el plan de acción.
3. El alumnado será capaz de formular preguntas adecuadas que ayuden al cliente a tomar conciencia, a identificar sus autocreencias y a asumir su responsabilidad en el marco de un proceso de coaching.
4. El alumnado vivenciará la simulación tutorizada de una sesión de coaching para detectar errores sobre el método GROW y corregirlos.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

- UT1. Introducción a la metodología
- UT2. Componentes de una sesión de coaching

#### UT1. Introducción a la metodología

#### Contenidos

Fases del proceso de coaching



### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición dialogada y práctica en grupo y en parejas.

### **Profesorado**

Juan José Diánez Málaga

### **UT2. Componentes de una sesión de coaching**

#### **Contenidos**

Método GROW

Definición de Objetivos y Metas

Técnica SMARTER

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición dialogada y casos prácticos

### **Profesorado**

Juan José Diánez Málaga

### **Bibliografía y método de evaluación**

#### **Bibliografía**

Cómo Diseñar y Elaborar Proyectos: Elaboración, Planificación, Evaluación. Enrique Palladio. Espacio, 1999.

Estudios Universitarios, Proyecto Profesional y Mundo del Trabajo. Manuel Álvarez González y otros. Universitat de Barcelona, 2009.

Construye tu Sueño: Estrategias para el Progreso Profesional y Personal. Luis Huete. Lid, 2005.

El Poder de la Palabra: Técnicas para Hablar en Público. Adolfo Lucas. Ariel, 2008.

Método Ted para Hablar en Público. Jeremey Donovan. Ariel, 2013.

Storytelling para el Éxito. Peter Guber. Empresa Activa, 2011.

Presentaciones Eficaces. Robert W. Pike. Confemetal, 2007.

Arte y ciencia del coaching: su historia, filosofía y esencia. Leo Ravier, 2012

Presentaciones Eficaces. Robert W. Pike. Confemetal, 2007.

Ontología del Lenguaje. R. Echeverría, 1994

The Inner Game of Work. Timothy Gallwey, 2001

20 pasos hacia delante. Jorge Bucay, 2009

Conciencia: la clave para vivir en equilibrio. Osho, 2007



**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 3. Comunicación**

Distribución de horas (horas)						
Denominación		MÓDULO 3. Comunicación				
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>		0
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>		18
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>
						0
<b>Total</b>						30

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Susana Puertas Valdeiglesias

**Competencias**

1. El alumnado identificará adecuadamente los elementos de un proceso comunicativo eficaz y su interacción.
2. El alumnado comprenderá la importancia y el papel que juegan las diferentes habilidades comunicativas en un proceso de coaching: asertividad, escucha, lenguaje no verbal, etc.
3. El alumnado será capaz de comunicarse asertivamente, practicar la escucha activa, utilizar un lenguaje no verbal adecuado, etc.
4. El alumnado conocerá cuáles son las condiciones óptimas para el aprendizaje eficiente.
5. El alumnado será capaz de aplicar los métodos y herramientas adecuadas para que se produzca un aprendizaje eficaz.

**DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO**

**Resumen**

UT1. Comunicación

**UT1. Comunicación**

**Contenidos**



1. Un acercamiento al proceso de comunicación y su interacción.
2. Comunicación verbal y no verbal en el proceso de coaching.
3. Estrategias de comunicación eficiente: entrenamiento.
4. Aprendizaje y comunicación.
5. Metodología y estrategias para el aprendizaje eficaz.

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Activa, participativa y reflexiva a partir de exposiciones por parte de la profesora.

**Profesorado**

Susana Puertas Valdeiglesias

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

Bel, J. I. (coord.). (2004). Comunicar para crear valor. Pamplona: Eunsa.  
 Ekman, P. (2004). ¿Qué dice este gesto?. Madrid: RBA.  
 López, R., Gordillo, F. y Grau, M. (2016). Comportamiento no verbal. Más allá de la comunicación y el lenguaje. Madrid: Pirámide.  
 Moya, M. C. y Rodríguez-Bailón, R. (2011). Fundamentos de Psicología Social. Madrid: Pirámide.  
 Moral, F. e Iguartua, J. J. (2005). Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. Málaga: Aljibe.

**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 4. Competencias del Coach**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 4. Competencias del Coach					
<b>ECTS</b>	1.4	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	6	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	21		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						35	



Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Yago Gómez López

### Competencias

1. El alumnado conocerá las competencias y habilidades fundamentales que debe tener un coach de alta calidad para su práctica como profesional, según las asociaciones nacionales e internacionales más reconocidas.
2. El alumnado será capaz de aplicar las principales competencias comunicativas del coach de forma contextualizada en un proceso de coaching: raport, calibrado, reencuadre, escucha, silencios, preguntas horizontales/verticales, etc.
3. El alumnado será capaz de detectar errores y fortalezas en la aplicación de las principales competencias comunicativas del coach, durante un proceso de coaching para poder realizar la autoevaluación de su propia práctica y corregirlas de cara a futuras intervenciones.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

- UT1. Competencias clave en la relación del coaching  
 UT2. Cualidades de un coach

#### UT1. Competencias clave en la relación del coaching

##### Contenidos

Competencias según las diferentes asociaciones. Habilidades personales. Puntos esenciales del trabajo emocional: la escucha, la calibración, raport, mente abierta, etc.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposición teórica y dinámicas

#### Profesorado

Táchira López Gómez

#### UT2. Cualidades de un coach

##### Contenidos

Cualidades y habilidades de un coach



**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición dialogada y prácticas en clase

**Profesorado**

Juan José Diánez Málaga

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

- ICF España (www.icf-es.com)
- Coach Ville Spain (www.coachville-spain.com)
- Las órdenes de la ayuda. Bert Hellinger, 2006

**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 5. Sistema de Creencias y Valores**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 5. Sistema de Creencias y Valores					
<b>ECTS</b>	1.6	<b>Teoría</b>	10	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	6	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	24		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						40	

**Detalles del módulo**

**Coordinador**

Yago Gómez López

**Competencias**

1. El alumnado conocerá el papel que juegan los valores y los sistemas de creencias en el establecimiento de objetivos para un proceso e coaching.
2. El alumnado será capaz de identificar creencias limitantes y conectar los valores del coachee con sus objetivos del proceso de coaching.
3. El alumnado será capaz de desmontar aquellas creencias que limitan la consecución de los objetivos del coachee.



4. El alumnado será capaz de priorizar sus valores y alinear sus objetivos vitales y profesionales con relación a los mismos.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

UT1. Creencias y Valores

UT2. Identificación de Creencias Limitantes y Alineamiento de Valores con Objetivos de Coaching

#### UT1. Creencias y Valores

##### Contenidos

- Objetivos del coaching: cómo establecer de forma adecuada los objetivos honrando los valores
- Importancia de los valores y de la motivación
- Contribuciones teóricas de la perspectiva psicosocial en el estudio de los valores - El papel de las creencias y tipos de creencias creencias limitantes y creencias potenciadoras
- Atribuciones o creencias sobre las causas,
- Expectativas y profecías de auto-cumplimiento

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposición de contenidos teóricos del programa así como resolverá las dudas que se planteen en aquellos contenidos de mayor dificultad. Fomentará la reflexión, la actitud crítica y la participación de los estudiantes. Por último, es importante destacar, que además se desarrollarán algunas actividades en el aula así como se utilizarán diferentes medios audiovisuales para facilitar el aprendizaje.

#### Profesorado

Rocío Martínez Gutierrez

#### UT2. Identificación de Creencias Limitantes y Alineamiento de Valores con Objetivos de Coaching

##### Contenidos

- Análisis Personal sobre creencias limitantes e identificación de valores.
- Elaboración de planes de acción individualizados, con exposición y contraste grupal.





### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposiciones teóricas dialogadas, casos prácticos, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

### Profesorado

Francisca Muñoz Donate

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

Coaching para docentes. El desarrollo de habilidades en el aula. Bou Pérez, J. F. (2006). Editorial Club Universitario.

El éxito para motivar. García Tárraga, M.S. (2010). Morphos Ediciones, S.L.

Psicología Social (Social Psychology). Gómez, A.; Gaviria, E. & Fernández, I. (Coords.), (2006). Madrid. Sanz y Torres.

Coaching con PNL: guía práctica para obtener lo mejor de ti mismo y de los demás. O'Connor, J., & Lages, A. (2005). Ediciones Urano, SA.

Psicología Social (pp. 42-58). Morales Dominguez, J.F. y Sabucedo Cameselle, J. M. (Coords.) (2015). Editorial Panamericana

Coaching por Valores. Simón Dolan. Lid, 2012.

Una Nueva Guía para una Vida Racional.

Albert Ellis y Robert Harper. Obelisco, 2003.

Manual-Guía para el Fomento de la Cultura Ético Emprendedora (E2). Fondo Formación. 2001.

### Evaluación

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## Módulo: MÓDULO 6. Inteligencia Emocional

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 6. Inteligencia Emocional					
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	



<b>Detalles del módulo</b>	
<b>Coordinador</b>	Susana Puertas Valdeiglesias

### **Competencias**

1. El alumnado conocerá la dinámica de las emociones positivas y negativas tanto la expresión como la regulación emocional
2. El alumnado será capaz de detectar y gestionar las emociones suyas y de los demás y aprenderá los beneficios de la inteligencia emocional en la vida personal, social y laboral
3. El alumnado conocerá qué caracteriza a un equipo de trabajo y qué procesos grupales deben producirse para obtener equipos de alto rendimiento.
4. El alumnado será capaz de identificar situaciones que acontecen entre los miembros de los equipos de trabajo con el fin de intervenir y mejorar las dinámicas de las relaciones.

### **DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO**

#### **Resumen**

- UT1. Inteligencia emocional y gestión de emociones  
 UT2. Equipos de Trabajo Emocionalmente Inteligentes

#### **UT1. Inteligencia emocional y gestión de emociones**

##### **Contenidos**

- Conociendo las emociones: tipo de emociones y fenómenos emocionales
- Expresión y Regulación Emocional
- ¿Qué es la Inteligencia Emocional?
- Inteligencia emocional en el ámbito personal, social y laboral

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Activa, participativa y reflexiva.

#### **Profesorado**

Inmaculada Valor Segura

#### **UT2. Equipos de Trabajo Emocionalmente Inteligentes**

##### **Contenidos**



- ¿Qué es un Equipo de trabajo?: diferencias con un Grupo.
- Elementos básicos de un equipo de trabajo.
- La inteligencia emocional como clave de los equipos de alto rendimiento.
- Puntos Clave para “hacer” equipo: conductas para ayudar a ser equipo.
- Causas de fracaso de los equipos de trabajo.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Clases Expositivas; Realización de ejercicios y dinámicas grupales.

### **Profesorado**

M<sup>a</sup> Carmen Aguilar Luzón

### **Bibliografía y método de evaluación**

#### **Bibliografía**

- Fernández-Berrocal, P., Extremera, N., Palomera, R., Ruíz-Aranda, D., Salguero, J.M. y Cabello, R. (2011). Inteligencia Emocional: 20 años de investigación y desarrollo. Santander: Fundación Marcelino Botín.
- Ramos, N. (2008). SOS Maestros del corazón. Madrid: Pirámide.
- Fernández- Berrocal, P. (2008). Social and emotional education. An international analysis. Santander: Fundación Marcelino Botín.
- Mestre, J.M. y Fernández- Berrocal, P. (2007). Manual de inteligencia emocional. Madrid: Pirámide.
- Zaccagnini, J.L. (2004). Qué es la inteligencia emocional: la relación entre pensamientos y sentimientos en la vida cotidiana. Madrid: Biblioteca Nueva
- Fernández- Berrocal, P. y Ramos, N. (2002). Corazones inteligentes. Barcelona: Kairós.
- Dolan, S. L. & Alonso, D. (2015) Liderazgo, Dirección y Coaching por valores. E-book: Círculo Rojo

### **Evaluación**

Consultar en Sección 5a. Apartado 6

## **Módulo: MÓDULO 7. Motivación**

---



Distribución de horas (horas)					
Denominación		MÓDULO 7. Motivación			
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0
<b>Evaluación</b>					0
<b>Total</b>					30

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Susana Puertas Valdeiglesias

### Competencias

1. El alumnado conocerá qué es la motivación, las principales teorías motivacionales y su importancia en un proceso de coaching.
2. El alumnado será capaz de aplicar diferentes estrategias de motivación en un proceso de coaching.
3. El alumnado conocerá los factores emocionales y motivacionales que pueden influir en los procesos enseñanza/aprendizaje
4. El alumnado será capaz de aplicar estos conocimientos para poder construir situaciones de enseñanza/aprendizaje más adecuadas y beneficiosas.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

- UT1. Motivación: qué es y cómo funciona  
 UT2. Motivación en los procesos enseñanza/aprendizaje

### UT1. Motivación: qué es y cómo funciona

#### Contenidos

- La motivación y su importancia en un proceso de coaching.
- Principales teorías motivacionales.
- Estrategias de motivación

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- La docencia de este módulo tiene una doble vertiente: teórica y práctica.
- Enseñanza teórica: las explicaciones del profesor deberán ser completadas con la



bibliografía que se referencia.

- Enseñanza práctica: los conocimientos teóricos adquiridos durante las sesiones teóricas serán afianzados mediante la resolución de casos prácticos

**Profesorado**

Antonio Delgado Padial

**UT2. Motivación en los procesos enseñanza/aprendizaje**

**Contenidos**

- Factores determinantes en la motivación en los procesos de enseñanza – aprendizaje (E-A).
- Medidas para favorecer la motivación en los procesos E-A.
- Mejora del proceso E-A a través de la motivación.

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Lección magistral/expositiva. Sesiones de discusión y debate. Análisis de fuentes y documentos. Realización de trabajos en grupo. Realización de trabajos individuales-programa de intervención.

**Profesorado**

Francisca Serrano Chica

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

Arends, R. (2014). Learning to teach. McGraw-Hill Higher Education.

Dadiz, R., & Baldwin, C. D. (2016). Educational Perspectives: Using Self-Motivation Strategies to Optimize Your Professional Learning. NeoReviews, 17(4), e188-e194.

King, R. B., & McInerney, D. M. (2016). Culturalizing motivation research in educational psychology. British Journal of Educational Psychology, 86(1), 1-7.

Mercer, S. (2016). International Perspectives on Motivation: Language Learning and Professional Challenges. ELT Journal, 70(2), 227-230.

Pintrich, P. R. (2003). A motivational science perspective on the role of student motivation in learning and teaching contexts. Journal of educational Psychology, 95(4), 667.

Scheidecker, D y Freeman, W (1999). Bringing out the Best in Students: How Legendary Teachers Motivate Kids, Thousand Oaks, CA, Corwin Press.

DELGADO, A. (1998): “La personalidad del individuo y los niveles de exigencia de la organización: percepción, actitudes y motivación”. En A. RODRÍGUEZ (coord.):



Introducción a la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Madrid, Pirámide.  
 WHITMORE, J. (2016). Coaching. El método para mejorar el rendimiento de las personas: los principios y la práctica del coaching y del liderazgo. Barcelona: Paidós.  
 PAYERAS, J. (2004). Coaching y liderazgo: para directivos interesados en incrementar sus resultados. Madrid: Díaz de Santos.

**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 8. Comportamientos**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 8. Comportamientos					
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Susana Puertas Valdeiglesias

**Competencias**

1. El alumnado conocerá su propia capacidad y aprenderá a conocer sus limitaciones para poder establecer los límites de su desempeño.
2. El alumnado será capaz de realizar una introspección y análisis de sí mismos y sus posibilidades, fijando objetivos realistas.
3. El alumnado será capaz de generar posibilidades de prosperar y triunfar en la vida, desde el autoconocimiento, estableciendo lo que quiere y cómo conseguirlo.
4. El alumnado será capaz de adquirir confianza en sí mismo, y aprenderá la importancia de esta en la seguridad personal y en la autoestima.

**DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO**

**Resumen**



UT1. El autoconocimiento: Fortalezas y Limitaciones

UT2. Empoderamiento Psicológico y Estructural

### **UT1. El autoconocimiento: Fortalezas y Limitaciones**

#### **Contenidos**

1. La importancia del conocimiento personal
2. Conceptos clave: autoestima y la autoeficacia.
3. Cómo conseguir el autoconocimiento
4. Reconocer las limitaciones como principio del crecimiento

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Activa, participativa y reflexiva a partir de exposiciones por parte de la profesora y la consulta del material de referencia

#### **Profesorado**

Francisca Expósito Jiménez

### **UT2. Empoderamiento Psicológico y Estructural**

#### **Contenidos**

Concepto del empoderamiento  
Ventajas del empoderamiento  
Tipología del empoderamiento  
Empoderamiento y comportamiento intraemprendedor

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Activa, participativa y reflexiva a partir de exposiciones por parte del profesor y la consulta del material de referencia.

#### **Profesorado**

Francisco Díaz Bretones

#### **Bibliografía y método de evaluación**

#### **Bibliografía**

Bandura, A. (1987). Pensamiento y acción. Fundamentos sociales. Barcelona: Martínez Roca.

González Fernández, A. (2005). Motivación académica. Teoría, aplicación y



evaluación. Madrid: Pirámide.

Schunk, D. H. y Pajares, F. (2001). Development of academic self-efficacy. Purdue University. Emory University. San Diego: Academic Press. (En línea). Recuperado: 8 de Junio, 2010. Disponible en: <http://www.uky.edu/~eushe2/Pajares/SchunkPajares2001.PDF>

Paoloni, P. V., Rinaudo, M. C., Donolo, D. S. y Chiecher, A. (2006). Motivación. Aportes para su estudio en contextos académicos. Serie Psicología Educativa. Río Cuarto: EFUNARC.

Ruiz Dodobara, F. (2005). Influencia de la autoeficacia en el ámbito académico. Revista docencia universitaria, 1 (En línea). Recuperado el: 11 de Mayo, 2010. Disponible en: [http://beta.upc.edu.pe/calidadeducativa/ridu/2005/primero/Art2\\_FR.pdf](http://beta.upc.edu.pe/calidadeducativa/ridu/2005/primero/Art2_FR.pdf)

Taymal Ortega, I. J. (2008). El papel de la autoeficacia en el aprendizaje, Revista Varela. Biblioteca Villa Clara, 02 (15). (En línea). Recuperado: 24 de Mayo, 2010. Disponible en: <http://biblioteca.idict.villaclara.cu/UserFiles/File/revista%20varela/rv1103.pdf>

Jáimez, M. J. y Bretones, F. D. (2011). El empowerment organizacional: el inicio de una gestión saludable en el trabajo. Revista de Trabajo y Seguridad Social. Recursos Humanos, 344, 209-232.

Bretones, F. D. y Jáimez, M. J. (2011). Organizaciones saludables: más allá de la prevención de riesgos laborales. En S. Garay y S. Vázquez (coord.). El trabajo en diferentes grupos poblacionales: Oportunidades y desigualdades en el empleo. Monterrey, México: Universidad Autónoma de Nuevo León. pp. 165-190. ISBN: 978-607-

**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 9. Técnicas de Creatividad**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 9. Técnicas de Creatividad					
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	7	<b>Seminarios</b>		0	
<b>Prácticas internas</b>	5	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>		18	
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	





### Detalles del módulo

**Coordinador**

Yago Gómez López

### Competencias

1. El alumnado conocerá cómo funcionan el pensamiento creativo y el pensamiento racional.
2. El alumnado conocerá diferentes técnicas de creatividad de carácter individual y grupal.
3. El alumnado será capaz de elegir y de aplicar diferentes técnicas de creatividad individuales y grupales en función de las necesidades de un proceso de coaching.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

UT1. Pensamiento Creativo y Técnicas de Creatividad

### UT1. Pensamiento Creativo y Técnicas de Creatividad

#### Contenidos

- El pensamiento creativo y el pensamiento racional.
- Ejercicios e Itinerarios para potenciar la Creatividad Individual.
- Técnicas para trabajar la creatividad en grupo.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposiciones teóricas dialogadas, casos prácticos, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

### Profesorado

Yago Gómez López

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

- Teoría de la Inteligencia Creadora. José A. Marina. Anagrama. 1993.  
El Pensamiento Creativo. Edward De Bono. Paidós 1999.  
Arte, Mente y Cerebro, una Aproximación Cognitiva de la Creatividad. H. Gardner. Paidós, 2005.  
Los Secretos de los Genios de la Creatividad. Michael Michalko, Gestión 2000. 2007.



La Actitud Creativa: Ejercicios para Trabajar la Creatividad en Grupo. Rafael Lamata. Narcea, 2005.

### Evaluación

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## Módulo: **MÓDULO 10. Herramientas Individuales para el Coaching**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 10. Herramientas Individuales para el Coaching					
ECTS	1.2	Teoría	8	Seminarios	0		
Prácticas internas	4	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	18		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						30	

### Detalles del módulo

<b>Coordinador</b>	Yago Gómez López
--------------------	------------------

### Competencias

1. El alumnado conocerá diferentes herramientas individuales para coaching presencial, telefónico y por videoconferencia.
2. El alumnado será capaz de elegir y de aplicar la herramienta adecuada según el tipo de coaching desarrollado.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

UT1. Herramientas Individuales de Coaching

### UT1. Herramientas Individuales de Coaching

#### Contenidos

Diferentes herramientas y usos para explorar a clientes y generar conciencia.  
Herramientas individuales para coaching presencial, telefónico y por



videoconferencia

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición teórica dialogada, casos prácticos y simulaciones.

**Profesorado**

Álvaro Trujillo Roales

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

- Mapas mentales. Tony Buzán, 2013
- curso de Practitioner en PNL
- Cocaching con PNL. Joseph O'Connor y Andrea Lages, 2005
- The role of tutoring in problema solving. D.J. Wood, J.S. Bruner y G. Ross

**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 11. Liderazgo, Satisfacción y Compromiso Organizacional**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 11. Liderazgo, Satisfacción y Compromiso Organizacional					
<b>ECTS</b>	1.6	<b>Teoría</b>	12	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	24		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						40	

**Detalles del módulo**

**Coordinador**

Susana Puertas Valdeiglesias

**Competencias**

1. El alumnado conocerá los principales modelos teóricos que han abordado las



- causas y consecuencias de la satisfacción laboral y el compromiso organizacional.
- 2. El alumnado será capaz de desarrollar un plan de evaluación —y mejora— de la satisfacción y el compromiso organizacional.
- 3. El alumnado conocerá diferentes enfoques sobre el liderazgo tanto en los grupos como en las organizaciones.
- 4. El alumnado será capaz de identificar el liderazgo en otros así como de mostrar sus habilidades de liderazgo en situaciones sociales.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

- UT1. Satisfacción Laboral y Compromiso Organizacional
- UT2. Liderazgo

#### UT1. Satisfacción Laboral y Compromiso Organizacional

##### Contenidos

- ¿Qué es la satisfacción laboral? ¿Por qué es importante?
- Teorías explicativas de la satisfacción laboral
- ¿Cómo se mide la satisfacción laboral?
- ¿Cómo se incrementa la satisfacción laboral?
- ¿Qué es el compromiso organizacional? ¿Por qué es importante?

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Clases magistrales, videos, discusión en grupos pequeños, roleplaying.

#### Profesorado

Guillermo Willis Sánchez

#### UT2. Liderazgo

##### Contenidos

- Concepto de liderazgo
- Enfoques científicos sobre el liderazgo
- Liderazgo e inteligencia emocional

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de clase



**Profesorado**

Emilio Sánchez Santa-Bárbara

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

- Achor, S. (2010). The seven principales of positive psychology that fuel suces and performance at work. Nueva York: Crown Business.
- Jex, J. M. y Britt, T. W. (2008). Organizational Psychology: A Scientist Practitioner Approach. Nueva Yersey: Wiley.
- Osca, A., Palací, F.J., Topa, G., Moriano, J.A. y Lisbona, A. (2012). Psicología de las organizaciones. Madrid: Ed. Sainz y Torres/ UNED
- Bass, M.M. (1990). From Transactional to Transformational Leadership: Learning to Share the Vision. Organizational dynamics, 18 (3), 19-31.
- Goleman, D. (2014). Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. Ediciones B. Barcelona.

**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 12. Gestión de la Innovación y del Cambio**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 12. Gestión de la Innovación y del Cambio					
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	

**Detalles del módulo**

<b>Coordinador</b>	Yago Gómez López
--------------------	------------------

**Competencias**

1. El alumnado conocerá los pasos a seguir durante un proceso de innovación.
2. El alumnado será capaz de diseñar un proceso de innovación y de aplicar



técnicas de creatividad y de toma de decisiones para implementarlo.

3. El alumnado conocerá y aplicará estrategias y técnicas para la gestión del cambio planificado en un entorno concreto.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

UT1. El proceso de innovación: creatividad, toma de decisiones y aplicación.

UT2. Marketing Social para la gestión del cambio planificado

### UT1. El proceso de innovación: creatividad, toma de decisiones y aplicación.

#### Contenidos

- Los pasos a seguir en un proceso de innovación.
- Técnicas y herramientas para generar ideas y para tomar decisiones de forma individual y grupal, en el marco de un proceso de innovación.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposiciones teóricas dialogadas, casos prácticos, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

#### Profesorado

Yago Gómez López

### UT2. Marketing Social para la gestión del cambio planificado

#### Contenidos

- Teoría del cambio planificado: pautas a seguir y grupos de interés.
- Marketing social para la gestión del cambio.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposiciones teóricas dialogadas, casos prácticos, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

#### Profesorado

Francisca Muñoz Donate



### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

- Gestión del Cambio. Juan Ferrer. LID, 2014.  
 La Dinámica del Cambio Planificado. J. Watson y B. Westley. Amorrortu, 1980.  
 El Dilema de los Innovadores. Clayton Christensen. Granica, 1999.  
 Thinker Toys: Cómo Desarrollar la Creatividad en la Empresa. Michael Michalko, Gestión 2000, 2007.  
 La Danza del Cambio: Más allá de la Quinta Disciplina. Peter Senge. Granica, 2000.  
 La Sensación de Fluidez. Juan Carlos Cubeiro. Pearson Educación, 2001.

#### Evaluación

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## Módulo: MÓDULO 13. Promoción de la Salud Laboral y Prevención de Riesgos Psicosociales en las Organizaciones

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 13. Promoción de la Salud Laboral y Prevención de Riesgos Psicosociales en las Organizaciones					
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>		18	
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	

#### Detalles del módulo

**Coordinador**

Susana Puertas Valdeiglesias

#### Competencias

1. El alumnado conocerá los principales factores (demandas y recursos) que intervienen en la promoción de la salud laboral y la prevención de riesgos psicosociales en las organizaciones.
2. El alumnado será capaz de identificar y promocionar los principales recursos laborales y personales implicados desde la perspectiva del coaching.



3. El alumnado conocerá los principales factores de estrés en el trabajo.
4. El alumnado será capaz de prevenir e intervenir sobre el estrés laboral.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

UT1. Demandas y Recursos Laborales y Personales  
UT2. Gestión del Estrés Laboral

### UT1. Demandas y Recursos Laborales y Personales

#### Contenidos

- Demandas y Recursos del Ambiente de Trabajo.
- Recursos Personales.
- Evaluación y Propuestas de Mejora de Recursos Personales: Engagement, Inteligencia Emocional, Afrontamiento, Creencias de autoeficacia, Optimismo y Felicidad, Afectividad emocional, Resiliencia.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Lección magistral participativa con técnicas grupales y dinámicas de grupo.

#### Profesorado

Antonia Calvo Salguero

### UT2. Gestión del Estrés Laboral

#### Contenidos

- Conceptualización de estrés laboral
- Proceso de estrés laboral
- Factores estresores
- Prevención e intervención sobre el estrés laboral

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Activa, participativa y reflexiva.

#### Profesorado

José M<sup>a</sup> González González





**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

- Salanova, M. (2009). Demandas y Recursos Laborales y Personales (Parte II). En: Psicología de la Salud Ocupacional. Madrid: Editorial Síntesis.
- Moreno-Jiménez, B. y Garrosa Hernández, E. (2013). Salud Laboral: Riesgos laborales psicosociales y bienestar laboral. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Osca, A. 2012. Estrés laboral: Modelos explicativos, nuevos riesgos psicosociales y consecuencias. En A. Osca, F. Palací, G. Topa, J.A. Moriano y A. Lisbona (aut.). Psicología de las Organizaciones. Pp. 237-272. Madrid: Sanz y Torres.
- Salanova, M. 2008. Psicología de la Salud Ocupacional. Madrid: Síntesis.

**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 14. Perspectiva Sistémica aplicada al Coaching**

Distribución de horas (horas)							
Denominación			MÓDULO 14. Perspectiva Sistémica aplicada al Coaching				
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	

**Detalles del módulo**

<b>Coordinador</b>	Yago Gómez López
--------------------	------------------

**Competencias**

1. El alumnado conocerá la perspectiva sistémica ante la necesidad en las personas y organizaciones de crear una manera diferente de pensar, abordar situaciones diarias y establecer objetivos de coaching.
2. El alumnado será capaz de reconocer la identidad de otras personas y sus valores, teniendo en cuenta su importancia individual y colectiva en el proceso de cambio.



## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

UT1. Coaching Sistémico

UT2. Valores, identidad y patrocinio en el proceso de Coaching

### UT1. Coaching Sistémico

#### Contenidos

Cada persona / equipo de trabajo elaborarán actividades conjuntas para comprender los movimientos de los elementos en los sistemas. Se utilizarán figurillas para representar los elementos de los sistemas.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposición teórica dialogada, casos prácticos

#### Profesorado

Álvaro Trujillo Roales

### UT2. Valores, identidad y patrocinio en el proceso de Coaching

#### Contenidos

Juego de valores, para comprender a identificarlos, resolviendo las dudas que se planteen y recibiendo una evaluación por parte del profesorado y del alumnado.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicaciones y dinámicas de grupo

#### Profesorado

Eduardo Pradas Yuste

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

Tendencias en la Teoría General de Sistemas, G. Klir. Alianza Editorial, 1987.  
Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional: autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes. Maria Luisa Rodriguez Moreno. .Desclee de Brouwer, 2003.



### Evaluación

Consultar en Sección 5a. Apartado 6

## Módulo: MÓDULO 15. Coaching con Grupos, Equipos y Organizaciones

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 15. Coaching con Grupos, Equipos y Organizaciones					
ECTS	1.4	Teoría	8	Seminarios	0		
Prácticas internas	6	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	21		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						35	

### Detalles del módulo

Coordinador	Yago Gómez López
-------------	------------------

### Competencias

1. El alumnado conocerá las diferencias entre el coaching grupal, de equipo y coaching en organizaciones.
2. El alumnado será capaz de aplicar dinámicas que ayuden a los grupos y equipos a identificar sus áreas de mejora.
3. El alumnado vivenciará la simulación tutorizada de una sesión de coaching grupal o de equipos para detectar errores sobre las competencias del coach y corregirlos.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

- UT1. Coaching de Equipos
- UT2. Entrenamiento Coaching

#### UT1. Coaching de Equipos

#### Contenidos

Metodología de coaching para construir y trabajar como equipo. Se trabaja en



dinámicas de equipo, exponiendo los resultados y recibiendo un feedback sobre sus avances y resultados.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Explicación y Dinámicas de equipo.

### **Profesorado**

Eduardo Pradas Yuste

### **UT2. Entrenamiento Coaching**

#### **Contenidos**

- Simulación de una sesión de coaching
- Feedback grupal al coach

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Roleplaying y debate grupal

### **Profesorado**

Eduardo Pradas Yuste

### **Bibliografía y método de evaluación**

#### **Bibliografía**

Emociones Colectivas, Ovideo Peñalver. Alienta, 2009.  
Prácticas de coaching, Viviane Launer y Sylviane Cannio. LID, 2008.  
Coaching de equipo. Alain Cardon , Ediciones Gestión 2000, 2007.  
Equipos Directivos: por qué de sus éxitos y fracasos. Belbin Roles. Norma, 2011.

### **Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## **Módulo: MÓDULO 16. Técnicas de Dinámica Grupal Aplicadas al Coaching**

---



Distribución de horas (horas)							
Denominación			MÓDULO 16. Técnicas de Dinámica Grupal Aplicadas al Coaching				
ECTS	1.2	Teoría	8	Seminarios	0		
Prácticas internas	4	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	18		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						30	

Detalles del módulo	
Coordinador	Yago Gómez López

### Competencias

1. El alumnado conocerá diferentes técnicas de dinámica grupal aplicables al coaching.
2. El alumnado será capaz de seleccionar y aplicar diferentes técnicas en un proceso de coaching grupal.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

UT1. Técnicas de Dinámica de Grupo

### UT1. Técnicas de Dinámica de Grupo

#### Contenidos

- Técnicas Grupales de presentación, activación, cohesión, auto conocimiento, comunicación, roleplaying, cooperación y evaluación.
- Selección y aplicación de las Técnicas

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposiciones teóricas dialogadas, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

### Profesorado

Yago Gómez López



### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

Metodología Participativa: Manual de Instrucciones. I. Gallego y Yago Gómez. IAAP, 2008.

Coaching de Equipos. Alain Cardon. Gestión 2000, 2009

Dinámica y Técnicas de Grupo. Alfonso Francia. CCS, 2008.

Técnicas de Grupo para Educadores. Manuel Pallares. ICCE, 2011.

#### Evaluación

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## Módulo: MÓDULO 17. Coaching para Emprendedores y para el Empleo

### Distribución de horas (horas)

Denominación		MÓDULO 17. Coaching para Emprendedores y para el Empleo				
ECTS	1.2	Teoría	9	Seminarios	0	
Prácticas internas	3	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	18	
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	
Evaluación					0	
Total					30	

### Detalles del módulo

Coordinador	Yago Gómez López
-------------	------------------

### Competencias

1. El alumnado conocerá las principales claves para emprender en la sociedad y mercados actuales y los principales parámetros a tener en cuenta para diseñar su proyecto profesional de coaching.
2. El alumnado conocerá las particularidades del coaching aplicado con personas que quieren emprender un negocio.
3. El alumnado conocerá las ventajas de emprender desde la ética y contrastará sus valores respecto a este modelo.
4. El alumnado conocerá las competencias necesarias para lograr un empleo y las particularidades del coaching aplicado con personas que buscan empleo.



5. El alumnado conocerá y será capaz de aplicar la herramienta CC-Getting JOB para la búsqueda de empleo

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

UT1. Emprender Hoy

UT2. Cultura Ético-Emprendedora

UT3. CC-Getting JOB: Coaching y Competencias para el Empleo

### UT1. Emprender Hoy

#### Contenidos

- Las claves para emprender un negocio.
- La dinámica actual del mercado y de las empresas.
- Cómo apoyar procesos emprendedores desde el coaching.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposiciones teóricas dialogadas, casos prácticos, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

#### Profesorado

Francisca Muñoz Donate

### UT2. Cultura Ético-Emprendedora

#### Contenidos

- La cultura Ético-Emprendedora.
- La misión y los valores de una empresa, organización o proyecto emprendedor.
- La elaboración de Códigos de Ética en las empresas / organizaciones.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposiciones teóricas dialogadas, casos prácticos, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

#### Profesorado

Francisca Muñoz Donate



### **UT3. CC-Getting JOB: Coaching y Competencias para el Empleo**

#### **Contenidos**

El Método CC-Getting JOB: definición de objetivos profesionales y planes de acción basados en el diagnóstico de competencias profesionales y competencias para la búsqueda de empleo, apoyado por un proceso de coaching.

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposiciones teóricas dialogadas, casos prácticos, trabajo por equipos, simulaciones en el aula y dinámicas de grupo.

#### **Profesorado**

Federico Pozo Cuevas

#### **Bibliografía y método de evaluación**

##### **Bibliografía**

- El Arte de Empezar 2.0. Guy Kawasaki, Deusto, 2016.  
Diario Emprendedor. Joshua Ariel. Aguilar, 2014.  
Manual-Guía para el Fomento de la Cultura Ético Emprendedora (E2). Fondo Formación. 2001.  
Generación de Modelos de Negocio. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. Deusto, 2011.  
El Libro Negro del Emprendedor. Fernando Trías De Bes. Empresa Activa, 2007.  
Marca Profesional. Irene Martínez. Alienta, 2014  
Conseguir Empleo en Tiempos Difíciles. Roberto Debayle, Aguilar, 2012.  
Guía Práctica del Asesor y Orientador Profesional. M<sup>a</sup> Luisa Sánchez Almagro, Síntesis, 2014.  
Coaching. Herramientas para el Cambio. Robert Dilts, Urano, 2004.

#### **Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## **Módulo: MÓDULO 18. Especialidades Profesionales del Coaching**

---





Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 18. Especialidades Profesionales del Coaching					
ECTS	1.6	Teoría	10	Seminarios	0		
Prácticas internas	6	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	24		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						40	

Detalles del módulo	
Coordinador	Susana Puertas Valdeiglesias

### Competencias

1. El alumnado conocerá diferentes especialidades profesionales de coaching y sus ámbitos de aplicación.
2. El alumnado conocerá la importancia de la perspectiva de género en el proceso de coaching.
3. El alumnado será capaz de detectar las dificultades u obstáculos a los que se enfrentan hombres y mujeres y que tienen su origen en los condicionamientos y barreras sexistas.
4. El alumnado conocerá los fundamentos del coaching en el contexto educativo y sus posibilidades de aplicación.
5. El alumnado será capaz de reconocer situaciones que pueden beneficiarse del coaching educativo y aplicar los fundamentos adquiridos en casos particulares.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

- UT1. Especialidades del Coaching: Deportivo, Life, Ejecutivo, etc.
- UT2. Coaching y Género
- UT3. Coaching Educativo

#### UT1. Especialidades del Coaching: Deportivo, Life, Ejecutivo, etc.

#### Contenidos

- Coaching Deportivo
- Coaching Life
- Coaching ejecutivo



- Otros tipos: coaching con familias, para la mediación...

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición dialogada, casos prácticos y dinámicas de trabajo en grupo.

### **Profesorado**

Rita M<sup>a</sup> Sánchez Espejo

### **UT2. Coaching y Género**

#### **Contenidos**

- La perspectiva de género en el proceso de coaching
- Dificultades u obstáculos a los que se enfrentan hombres y mujeres y que tienen su origen en los condicionamientos y barreras sexistas

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Clases magistrales y de aplicación prácticas

### **Profesorado**

M<sup>a</sup> Carmen Herrera Enríquez

### **UT3. Coaching Educativo**

#### **Contenidos**

- Estudio de los fundamentos y del coaching educativo
- Aplicación del Coaching al contexto educativo
- Características y tipos de Coaching en el ámbito educativo.
- Estudio de casos de aplicación de coaching a la educación.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Lección magistral/expositiva. Sesiones de discusión y debate. Análisis de fuentes y documentos. Realización de trabajos en grupo. Realización de trabajos individuales-programa de intervención.

### **Profesorado**

Francisca Serrano Chica



## Bibliografía y método de evaluación

### Bibliografía

Coaching Deportivo: mucho más que entrenamiento, Maria Jose Alaminos y Alfredo Bastida. Paidotribo, 2012.

Coaching Ejecutivo de Líderes: Una Visión desde el Coaching Integral. Paul Anwandter.

Herramientas de Coaching Ejecutivo. Francisco Yuste. Desclee De Brouwer, 2014.

H Cuddy, A. J. C., Fiske, S. T., y Glick, P. (2008). Warmth and Competence as Universal Dimensions of Social Perception: The Stereotype Content Model and the BIAS Map. *Advances in Experimental Social Psychology* 40, 61-149.

H Expósito, F., Moya, M., y Glick, P. (1998). Sexismo ambivalente: Medición y correlatos. *Revista de Psicología Social*, 13(2), 159-170.

H Expósito, F., y Moya, M. (2005). Violencia de género. En F. Expósito y M. Moya (Eds.), *Aplicando la Psicología Social* (pp. 201-227). Madrid: Pirámide

Ford, H. (2015). Investigating Coaching Programs within Educational Settings. *Naturalizing Digital Immigrants: The Power of Collegial Coaching for Technology Integration*, 11.

Green, S., Grant, A., & Rynsaardt, J. (2007). Evidence-based life coaching for senior high school students: Building hardiness and hope. *International Coaching Psychology Review*, 2(1), 24-32.

Robertson, J. (2008). *Coaching educational leadership: Building leadership capacity through partnership*. NJ: Sage.

Showers, B., & Joyce, B. (1996). The evolution of peer coaching. *Educational leadership*, 53, 12-16.

Steckelberg, A. V. (2015). Orchestrating a creative learning environment: Design and scenario work as a coaching experience-How educational science and psychology can help design and scenario work & vice-versa. *Futures*, 74, 18-26.

### Evaluación

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## Módulo: MÓDULO 19. Marketing

---



Distribución de horas (horas)					
Denominación		MÓDULO 19. Marketing			
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0
<b>Evaluación</b>					0
<b>Total</b>					30

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Susana Puertas Valdeiglesias

### Competencias

1. El alumnado conocerá la gestión del marketing en la empresa desde punto de vista estratégico y operativo.
2. El alumnado conocerá los elementos básicos para diseñar y desarrollar planes integrales de marketing.
3. El alumno conocerá algunas de las técnicas de marketing para la creación y comunicación de la Marca Personal a través del Marketing Personal.
4. El alumnado será capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en relación con el plan de marketing a su propio Plan de Marketing Personal.
5. El alumnado conocerá los beneficios del coaching como herramienta para potenciar el Marketing Personal.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

- UT1. Principios de Marketing
- UT2. Marketing Personal

#### UT1. Principios de Marketing

##### Contenidos

- Introducción al concepto de marketing.
- Marketing estratégico y marketing operativo.
- El proceso de planificación de marketing: el plan de marketing.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas



Las clases serán de tipo teórico y práctico. Las de tipo teórico consistirán en exposiciones del profesor y participación activa del alumno. Las de tipo práctico consistirán en el desarrollo y debate de un caso práctico.

**Profesorado**

M<sup>a</sup> Isabel Viedma del Jesús

**UT2. Marketing Personal**

**Contenidos**

- Definición de Marketing Personal.
- Autoconocimiento y self branding: el arte de saber venderse.
- El Plan de Marketing Personal
- El Coaching como herramienta para potenciar nuestro Marketing Personal.

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Las clases serán de tipo teórico y práctico. Las de tipo teórico consistirán en exposiciones del profesor y participación activa del alumno. Las de tipo práctico consistirán en el desarrollo y debate de un caso práctico.

**Profesorado**

M<sup>a</sup> Isabel Viedma del Jesús

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

- Acosta Vera, J.M. (2006). Marketing personal. Esic, Madrid
- Amstrong, G., Kotler, P. (2011): Introducción al Marketing. 12Ed. Prentice-Hall, Madrid.
- Costa, N. (2015). Emprender tu marca personal. Profit Editorial, Barcelona.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2008): Principios de marketing. 12Ed. Prentice-Hall, México.
- Marketing Publishing. (1989). El plan de marketing personal (recurso electrónico, UGR). Diaz de Santos Ediciones.
- Pérez, O.A. (2008). Marca personal. Esic,
- Soldevila Vilasis, L. (2014). Éxito se escribe con A. Técnicas de consultoría aplicadas al rendimiento de personas. Profit editorial, Barcelona.
- Solomon, M.R. (2013). Comportamiento del consumidor. Pearson, México.



**Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO 20. Business Coaching y Marca Personal**

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 20. Business Coaching y Marca Personal					
<b>ECTS</b>	1.2	<b>Teoría</b>	8	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	4	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	18		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	0	<b>Evaluación</b>	0
<b>Total</b>						30	

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Yago Gómez López

**Competencias**

- 1.El alumnado será capaz de identificar los elementos que influyen en su marca personal y elaborar su marca propia
2. El alumnado aprenderá a diseñar un modelo de negocio basado en el coaching.
3. El alumnado será capaz de identificar las diferentes técnicas de marketing y comercialización y seleccionar la que mejor se ajusta a su proyecto profesional.

**DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO**

**Resumen**

- UT1. Marca Personal
- UT2. Modelo de Negocio

**UT1. Marca Personal**

**Contenidos**

- Elaboración de una marca propia.
- Comunicación y venta personal



### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición técnica dialogada y ejercicios dinámicos grupales.

### **Profesorado**

Elena Lobo Moreno

### **UT2. Modelo de Negocio**

#### **Contenidos**

Diseño de un modelo de negocio  
Comunicación y venta de servicios empresariales

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Exposición técnica dialogada y ejercicios dinámicos grupales.

### **Profesorado**

Elena Lobo Moreno

### **Bibliografía y método de evaluación**

#### **Bibliografía**

Emprender tu marca personal. Nuria Costa Claret, 2015.  
Construya su marca personal. Eleri Sampson, 2004.  
50 claves para hacer de usted una marca. Tom Peters, 2005.  
Construyendo la propia marca: marketing personal para un profesional. Manuel Schneer, 2003  
Construye tu sueño. Luis Huete, 2005.  
El libro negro del emprendedor. Fernando Trías de Bes, 2007.  
Generación de Modelos de Negocio. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. Deusto, 2011.

### **Evaluación**

Ver Sección 5a\_ apartado 6

## **Módulo: MÓDULO 21. Mi Proyecto Profesional**

---



Distribución de horas (horas)					
Denominación		MÓDULO 21. Mi Proyecto Profesional			
<b>ECTS</b>	3.4	<b>Teoría</b>	0	<b>Seminarios</b>	0
<b>Prácticas internas</b>	0	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	51
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	4	<b>Tutorías</b>	30
<b>Evaluación</b>					0
<b>Total</b>					85

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Yago Gómez López

### Competencias

1. El alumnado conocerá cómo se elabora un proyecto profesional.
2. El alumnado será capaz de diseñar su proyecto profesional de coaching.
3. El alumnado será capaz de exponer y defender su proyecto profesional de coaching frente al docente y al alumnado
4. El alumnado será capaz de valorar un proyecto y dar Feedback

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

- UT1. Elaboración de “Mi Proyecto Profesional”  
 UT2. Presentación de "Mi Proyecto Profesional"

#### UT1. Elaboración de “Mi Proyecto Profesional”

##### Contenidos

Cada persona / equipo de trabajo elaborará su proyecto profesional basado en el coaching, a partir de una guía facilitada por el profesorado y recibirá feedback sobre su avance y resultado final.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Tutorización On Line individual, con un cupo máximo de 10 alumnos/as por cada profesor/a

#### Profesorado





César Viseras Iborra  
Susana Puertas Valdeiglesias  
Federico Pozo Cuevas

## UT2. Presentación de "Mi Proyecto Profesional"

### Contenidos

Cada persona / equipo de trabajo realizará la presentación y exposición en el aula de su proyecto profesional, resolviendo las dudas que se planteen y recibiendo una evaluación por parte del profesorado y del alumnado (cada persona dará Feedback al resto de presentaciones utilizando la técnica del sándwich)

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Exposición dialogada y discusión grupal

### Profesorado

Yago Gómez López

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

Como Diseñar y Elaborar Proyectos. Enrique Palladio. Espacio, 1999.  
Estudios Universitarios, Proyecto Profesional y Mundo del Trabajo. Manuel Álvarez González y otros. Universitat de Barcelona, 2009.  
Construye tu Sueño: Estrategias para el Progreso Profesional y Personal. Luis Huete. Lid, 2005.  
El Poder de la Palabra: Técnicas para Hablar en Público. Adolfo Lucas. Ariel, 2008.  
Método Ted para Hablar en Público. Jeremey Donovan. Ariel, 2013.  
Storytelling para el Éxito. Peter Guber. Empresa Activa, 2011.  
Presentaciones Eficaces. Robert W. Pike. Confemetal, 2007.

### Evaluación

Ver Sección 5a\_ apartado 6

**Módulo: MÓDULO TRANSVERSAL (TR). Evaluación**

---



Distribución de horas (horas)					
Denominación		MÓDULO TRANSVERSAL (TR). Evaluación			
ECTS	0.8	Teoría	0	Seminarios	0
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	12
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0
Evaluación					8
Total					20

Detalles del módulo	
Coordinador	Yago Gómez López

### Competencias

1. Identificar necesidades formativas propias, definir objetivos de aprendizaje y establecer compromisos con los mismos.
2. Valorar el progreso con relación a sus objetivos de aprendizaje y su nivel de satisfacción con relación a los resultados obtenidos.
3. Realizar propuestas de mejora para aplicar a futuras ediciones del programa.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

- UT1. Evaluación Inicial
- UT2. Evaluación Intermedia
- UT3. Evaluación Final

### UT1. Evaluación Inicial

#### Contenidos

Formulación de necesidades formativas, objetivos individuales de aprendizaje y compromiso con el proceso.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Trabajo individual y dinámicas de grupo.

### Profesorado

Francisca Muñoz Donate



## UT2. Evaluación Intermedia

### Contenidos

Valoración del avance obtenido, con relación a los objetivos de aprendizaje, propuesta de las reorientaciones necesarias y reformulación de las expectativas iniciales.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Trabajo individual y dinámicas de grupo.

### Profesorado

Francisca Muñoz Donate

## UT3. Evaluación Final

### Contenidos

Valoración del resultado obtenido, con relación a los objetivos de aprendizaje, formulación de sugerencias de mejora para futuras ediciones.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Trabajo individual y dinámicas de grupo.

### Profesorado

Francisca Muñoz Donate

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

La Evaluación Cualitativa. Ian Shaw. Paidós, 2003.

La Evaluación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Francesc Imbernón. Revista Aula de Innovación Educativa. Nº 20. 1993.

¿Cómo se Evalúa la Formación en las Organizaciones? Pilar Pineda y otros. Capital Humano, 126 y 127, octubre y noviembre. 1999.

Evaluating Training Programs. Kirkpatrick. Berrett-Koehler Publishers. 1998.

### Evaluación

Ver Sección 5a\_ apartado 6



<b>Resumen</b>			
<b>Carga lectiva</b>			
<b>Teoría</b>	167.00	<b>Seminarios/Conferencias/Clases magistrales</b>	0.00
<b>Prácticas internas</b>	91.00	<b>Prácticas externas</b>	0.00
<b>Visitas</b>	0.00	<b>Proyectos</b>	4.00
<b>Tutorías</b>	30.00	<b>Evaluación</b>	8.00
<b>Horas no presenciales del alumno</b>			
<b>Horas</b>			450.00
<b>Total</b>			
<b>Total ECTS</b>	30	<b>Total Horas</b>	750.00



## Sección 6 · Sistema de garantía de la Calidad

### Garantía de la calidad

---

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

- Comisión Académica del Título/Diploma + Asesor Técnico de la Escuela Internacional de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela Internacional de Posgrado:

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad de los estudiantes.
- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Título/Diploma.
- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.
- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.
- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del Título o Diploma:

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por la Comisión Académica del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por el profesorado del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por los profesionales que participan en el Título/Diploma.

4. Revisión/Actualización del programa:

- Fecha de revisión/actualización del programa: Al término de cada edición del Título/Diploma.
- Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización: La Dirección del Título/Diploma previo informe de la Comisión Académica.
- Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa: 1. Actualización y adecuación del programa de acuerdo los cambios que se produzcan en la disciplina objeto de estudio. 2. Planes de mejora propuestos como consecuencia de las evaluaciones realizadas por los procedimientos establecidos en los puntos 2 y 3.



## Sección 7 · Estudio económico

### Diploma de Especialización en Coaching Personal, Profesional y Ejecutivo

---

#### Gastos

---

##### 1.- Docencia

<b>Número alumnos</b>	25
-----------------------	----

Concepto	Importe	Horas	Subtotal
Teoría	75.00 €	167.00 h	12,525.00 €
Prácticas	75.00 €	91.00 h	6,825.00 €
Seminarios	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Conferencias	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Tutorías	25.00 €	30.00 h	750.00 €
Proyectos	75.00 €	4.00 h	300.00 €
Otros	75.00 €	8.00 h	600.00 €
<b>Total docencia</b>			<b>21,000.00 €</b>

##### 2. Dirección/coordiinación

Concepto	Importe
Dirección	980.00€
Coordinación	1,220.00 €
<b>Total Dirección/Coordinación</b>	<b>2,200.00 €</b>

##### 3.- Desplazamiento y estancias de profesorado externo



Concepto	Importe
<b>Medios de transporte</b>	
Avión / Tren / Autobuses / Barco	0.00 €
Vehículo propio (0.19 €/km)	801.42 €
<b>Alojamiento</b>	
Nacional	578.43 €
Internacional	0.00 €
<b>Manutención</b>	
Nacional	471.85 €
Internacional	0.00 €
<b>Otros</b>	
	0.00 €
<b>Total desplazamientos</b>	<b>1,851.70 €</b>

**4.- Material inventariable (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)**

Concepto	Importe
	0.00 €
<b>Total inventariable</b>	<b>0.00 €</b>

**5.- Material fungible y bibliografía**

Concepto	Importe
Material de oficina	200.00 €
Material de laboratorio	0.00 €
Reprografía	150.00 €
Bibliografía	0.00 €
<b>Otros</b>	
	0.00 €
<b>Total fungible</b>	<b>350.00 €</b>

**6.- Publicidad /desarrollo web**

**6.a- Publicidad**

Concepto	Importe
<b>Publicidad según el modelo de la fundación</b>	
Publicidad estándar	0.00 €
Prensa	0.00 €



### 6.b- Desarrollo Web

Concepto	Importe
Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web	0.00 €

### 6.c- Otros

Concepto	Importe
<b>Otros</b>	
Publicidad: trípticos y carteles Fundación	450.00 €

<b>Total publicidad / desarrollo web</b>	<b>450.00 €</b>
--	-----------------

### 7.- Personal de apoyo a la gestión

Concepto	Importe
<b>Personal Universidad de Granada</b>	
Compensación económica	0.00 €
<b>Total personal</b>	<b>0.00 €</b>

### 8.-Prácticas de alumnos

Concepto	Importe
Desplazamientos	0.00 €
Otros	0.00 €
<b>Total prácticas de alumnos</b>	<b>0.00 €</b>

### 9.-Enseñanza a distancia/semipresencial

Concepto	Importe
Elaboración de materiales	0.00 €
Uso de la plataforma	2,815.00 €
<b>Total enseñanza a distancia/semipresencial</b>	<b>2,815.00 €</b>

### 10.- Otros gastos





Concepto	Importe
<b>Actividades de inauguración y/o clausura</b>	
Conferencias (máx. 2 conferencias por edición y 300.00 €/conf):	0.00 €
Atención social	0.00 €
Traducciones	0.00 €
Gastos asignados a los costes de primera edición de posgrado	400.00 €
<b>Total otros gastos</b>	<b>400.00 €</b>

Concepto	Importe
Imprevistos	200.00 €
<b>Total gastos en seguros de alumnos (5.50 € * 25 Alumnos)</b>	<b>137.50 €</b>

<b>Total gastos</b>	<b>29,404.20 €</b>
---------------------	--------------------

#### 11.- Compensaciones a entidades o instituciones

Concepto	Importe
Universidad de Granada	1,837.76 €
FGUGRE	5,513.29 €
<b>Total compensación</b>	<b>7,351.05 €</b>

<b>Aportación al fondo de Becas de Posgrado de la UGR</b>	
Concepto	Importe
Becas al 100%	3
Becas al 25.00 %	1
Aportación al fondo de becas de posgrado de la UGR	5,492.16 €

### Total Gastos

<b>Total Presupuesto</b>	<b>42,247.41 €</b>
--------------------------	--------------------

### Ingresos

#### 12.1.- Subvenciones



Concepto	Importe
<b>Formalizadas</b>	
	0.00 €
<b>Total subvenciones</b>	<b>0.00 €</b>

### 12.2.- Precios públicos

Concepto	Importe
Importe por alumno/a	1,689.90 €
Total precios públicos	42,247.41 €
<b>Total ingresos</b>	<b>42,247.41 €</b>

### Resumen

<b>Total Gastos</b>	42,247.41 €
<b>Total ingresos</b>	42,247.41 €
<b>Diferencia</b>	<b>0.00 €</b>