



**UNIVERSIDAD DE GRANADA**  
Facultad de Comunicación y Documentación  
Departamento de Información y Comunicación



**UNIVERSIDAD DE LA HABANA**  
Facultad de Comunicación  
Departamento de Ciencias de la Información

## **TESIS DOCTORAL**

**Análisis y Evaluación de la Red de Gestión del  
Conocimiento sobre José Martí.**

**Autora: MSc. Yudeisy Pérez González**

**Directora: Dra. María Pinto Molina**

**Codirectora: Dra. Rocío Palomares Perraut**

**Noviembre, 2016**

Editor: Universidad de Granada. Tesis Doctorales  
Autora: Yudeisy Pérez González  
ISBN: 978-84-9163-141-5  
URI: <http://hdl.handle.net/10481/45374>

## DEDICATORIA

*A mi mimi -y de todos- por ser la conciencia, el alma y  
la razón de este proyecto.*

*A nuestro Ale por acompañarme pacientemente  
durante toda su vida.*

*A Gloria Ponjuán por ponerle su corazón a esta  
oportunidad.*

*A mis amados familiares, amigos y compañeros por  
esperar con confianza.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A la AUIP, a la Universidad de Granada y a la Universidad de La Habana por la oportunidad y el apoyo.*

*A la Dra. María Pinto Molina, por su disposición, inspiración, talento y confianza.*

*A la Dra. Rocío Palomares por existir, participar, guiar y animar.*

*A la Dra. Gloria Ponjuán Dante, por su constante orientación, empeño y exigencia.*

*A José López Porras, por ser mi paradigma de bibliotecario y constituir parte activa de este resultado.*

*Al Dr. Luis Villén por su coordinación y apoyo.*

*A los profesores del programa doctoral por su aporte a mis conocimientos.*

*A Lourdes Ocampo, por la oportunidad aportada al perfeccionamiento necesario. A Zoia, Magda, Radamés y Gretel por sus óptimas precisiones.*

*A Amed, Ani, Darling, Gustavo, Ingrid, Marisela, Odalis y Ognara, Raiza por acompañarme en esta experiencia.*

*A Vilma y Devorah por estar siempre disponibles.*

*A mis Compañeras de la Biblioteca Especializada del CEM, ellas saben por qué.*

*A Ana Sánchez por su apoyo y perseverancia.*

*A RML Consultores, Roberto, Jorge, María, por su aporte a la necesaria estabilidad emocional de los últimos tiempos.*

*A Mimi, Papi, Sancita, el Yusie, Ale y Luisa por cada temporada vivida de ansiedades, placeres, reclamos, desesperación, apoyo y comprensión.*

*A Yentl y Valeria por las interrupciones oportunas.*

*A mis familiares, amigos y compañeros. A cada uno, muchas gracias.*

## PUBLICACIONES

Pérez, Y. y Ponjuán, G. (2016). Aproximación al conocimiento social como activo imprescindible para las sociedades. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 27(3), 345-360.

González, JA. y Pérez, Y. (2015). Presencia de José Martí en la WEB. Parte 1. Martí como autor en Google Académico. *Revista Publicando*, 2(2), 3-11.

Pérez, Y. y González, JA. (2014). Diseño del Proyecto de Investigación: Presencia de Información sobre José Martí en la Web. *Revista Publicando*, 1(1), 8-16.

Pérez, Y. y González, JA. (2013). Fundamentos Básicos del Proyecto de Diseño de la Red de Gestión del Conocimiento Martiano. *Revista Ciencias de la Información*, 44(1), 13p.

## RESUMEN

**Objetivos:** Esta investigación tiene el objetivo de caracterizar la red de gestión del conocimiento sobre José Martí; para lo cual se investigan elementos teóricos conceptuales de las redes sociales, y la gestión del conocimiento como enfoque que permite potenciar una relación entre investigadores, instituciones y otros aspectos que en su accionar integrado garantizan resultados superiores.

**Metodología:** Se emplearon métodos y herramientas que posibilitan el análisis e interpretación de los hechos en cada fase de la investigación. Se empleó el análisis documental, la observación y se distribuyeron cuestionarios a 49 presidentes de cátedras martianas nacionales y a 33 coordinadores de las internacionales. Se realizaron entrevistas y se utilizaron los valores de la etnografía en investigadores, especialistas, bibliotecarios y editores de la obra martiana lo que permitió una valoración de los entes investigados.

**Resultados:** El marco teórico sobre gestión del conocimiento refleja los principales componentes y modos de representación para la caracterización de redes. Evidencia la actualidad del tema y experiencias aplicadas en diferentes contextos. Se demostró la existencia de herramientas para potenciar la gestión del conocimiento en redes sociales, desarrolladas con el apoyo de las tecnologías. Se obtuvo una representación general y una valoración de los principales integrantes de la red así como la caracterización de las fuentes de conocimiento y los canales utilizados para su difusión. Se determinaron las potencialidades de la red y los aspectos que deben ser mejorados, en correspondencia con lo cual se proponen acciones para su perfeccionamiento.

**Conclusiones:** La gestión del conocimiento en redes sociales evidencia múltiples aplicaciones en la sociedad actual; cuenta con un amplio número de herramientas que enriquecen los ambientes digitales. La red que se presenta cuenta con un dominio temático provisto de información, interacción y recursos para el desarrollo óptimo y sistemático de actividades. Se caracteriza como abierta, expansiva, no excluyente, formativa, dinámica-flexible y coherente; la distingue el liderazgo y la cultura como principales atributos; la tecnología constituye su principal limitación y demanda un mayor aprovechamiento de la sinergia de sus componentes por lo que la evaluación de los procesos para identificar, valorar y utilizar en consecuencia el conocimiento y su gestión en busca de mejores resultados constituye una vía efectiva para su ulterior desarrollo y perfeccionamiento.

**Palabras Clave:** gestión del conocimiento, redes de gestión del conocimiento, redes sociales en instituciones Martianas, José Martí, instituciones martianas.

## **ABSTRACT**

**Objectives:** This research pursues the characterization and evaluation of the Jose Marti knowledge management network. Theoretical and conceptual elements about social networks and about knowledge management as an approach that allows a strengthening between researchers, institutions and other elements that in their integrated action allow superior results.

**Methodology:** Methods and tools for the analysis and interpretation of facts were used in every phase of the research. Documental analysis, and observation were used, followed by the application of questionnaires to 49 national leaders of chairs about José Martí and to 33 international leaders about this subject. Interviews were carried out and ethnography values were used in researchers, specialists, librarians and editors of Martí's publications. These methods have allowed an evaluation of the elements researched.

**Results:** The theoretical framework about knowledge management evidence the principal elements and representations approaches for network characterization. The currentness of the subject and the experiences applied in different contexts were showed. The existence of varied tools for the strengthening of social networks was demonstrated. A general representation and a validation of the key members of the network as well as a characterization of knowledge reliable sources and communication channels were obtained. The possibilities of this network as well as some aspects that should be improved were identified allowing the proposal of different actions for its improvement.

**Conclusions:** Knowledge management in social networks has multiple applications in Society; has different and diverse tools that can be used in digital environments. The network that has been studied has a thematic domain with information, interactions and resources for an optimal development of activities. Is characterized as open, expansive, not excluding, formative, dynamic- flexible and coherent. Leadership and culture are their principal attributes, being technological resources its principal limitation. It demands a synergy of its components and an evaluation of the processes for knowledge identification, evaluation and use and its management are effective steps for its development and improvement.

**Keywords:** knowledge management, knowledge management networks, social networks of institutions about Jose Marti, Jose Marti, institutions about Jose Marti.

# TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
PUBLICACIONES.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
TABLA DE CONTENIDO.....	i
ÍNDICE DE FIGURAS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
Diseño teórico de la investigación.....	6
Diseño metodológico de la investigación.....	9
Resultados esperados.....	11
Viabilidad de la investigación.....	11
Etapas de la investigación.....	12
Aportes para el campo científico correspondiente.....	13
Referencias.....	14
CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO. REDES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PROPUESTAS PARA OPTIMIZAR RECURSOS.....	15
1.1 Introducción.....	15
1.2 Algunas miradas a los conceptos información y conocimiento.....	16
1.3 Dimensiones del conocimiento.....	25
1.4 Escenarios en los que se desarrolla el conocimiento.....	34
1.5 Gestión del conocimiento en función del desarrollo organizacional.....	39
1.6 Las redes sociales. Posicionamiento y caracterización.....	44
1.6.1 Bases, principios y disposiciones legales.....	51
1.6.2 Comunidades de práctica.....	53
1.6.3 Redes de Gestión del Conocimiento.....	55
1.7 Herramientas de análisis y evaluación de redes.....	67
1.7.1 Tipos y características de las herramientas.....	70
1.8 Movimiento web 2.0. Web semántica.....	80
1.9 Formas de identificación y representación del conocimiento.....	82
1.10 Conclusiones parciales.....	92
1.11 Referencias.....	93



CAPITULO 2. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA. ....	105
2.1 Introducción. ....	105
2.2 Métodos de la investigación. ....	107
2.2.1 Método análisis documental clásico. ....	108
2.2.2 Método deductivo. ....	109
2.2.3 Método inductivo. ....	109
2.2.4 Método histórico lógico. ....	110
2.2.5 Método etnográfico. ....	110
2.2.6 Método consulta a expertos. ....	111
2.3 Técnicas e instrumentos de la investigación. ....	111
2.3.1 Encuesta. ....	112
2.3.2 Entrevista. ....	113
2.3.3 Observación participante no estructurada. ....	113
2.4 Fuentes de información. ....	114
2.5 Universo de población, unidad de análisis y selección de la muestra. ....	115
2.6 Técnicas de procesamiento y validación de los datos. ....	116
2.7 Etapa I. Fundamentación teórica. ....	122
2.8 Etapa II. Diseño metodológico. ....	124
2.9 Etapa III. Caracterización de las redes sociales. ....	125
2.10 Etapa IV. Descripción del contexto relativo a la investigación. ....	125
2.11 Etapa V. Valoración del contexto en las redes de gestión. ....	125
2.12 Conclusiones parciales. ....	126
2.13 Referencias. ....	127
CAPITULO 3. ELEMENTOS CONTEXTUALES QUE FUNDAMENTAN EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	130
3.1 Introducción. ....	130
3.2 Descripción de las organizaciones martianas. ....	131
3.3 Caracterización de los investigadores vinculados al estudio de la obra martiana. ....	143
3.4 Actividades, eventos y publicaciones relacionadas con la vida y obra de José Martí. ....	151
3.5 Las organizaciones martianas en el ciberespacio. ....	160
3.6 Los investigadores del dominio martiano en internet. ....	165
3.7 Conclusiones parciales. ....	169
3.8 Referencias. ....	170
CAPITULO 4. DISCUSIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS Y RESULTADOS. ....	171
4.1 Introducción. ....	171

4.2 Relación de los elementos teóricos-metodológicos estudiados con el dominio temático que se analiza.....	172
4.2.1 El grupo focal.....	172
4.2.2 La herramienta Knowledge Management Assessment Tool (KMAT).....	174
4.2.3 Resultados de la observación, cuestionario y la etnografía.....	181
4.2.4.- Encuesta aplicada a los presidentes de cátedras martianas.....	186
4.3 Implementación de las herramientas analizadas al área del conocimiento estudiada..	211
4.4 Caracterización de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí y su repercusión social.....	222
4.5 Propuesta de acciones y mecanismos de control. ....	226
4.5.1 Relación de acciones. ....	227
4.5.2 Mecanismos de control.....	228
4.6 Posicionamiento de las instituciones e investigadores martianos en las redes sociales.	229
4.7 Conclusiones parciales. ....	233
4.8 Referencias.....	235
CONCLUSIONES.....	236
RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES FUTURAS. ....	239
BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA. ....	240
ANEXOS. ....	255

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Información y conocimiento: diferentes pero necesarios.....	18
Figura 2. Modelo SECI .....	22
Figura 3. Representación del conocimiento individual y el social.....	27
Figura 4. Proceso de gestión del conocimiento en Redenerg .....	66
Figura 5. Procesos y sistemas tecnológicos en la gestión del conocimiento en red .....	69
Figura 6. Principales técnicas de mapeo de conocimiento.....	77
Figura 7. Componentes de la red de gestión del conocimiento martiano.....	131
Figura 8. Principales entidades que trabajan en alguna dimensión a José Martí .....	132
Figura 9. Oficina del Programa Martiano. ....	133
Figura 10. Sociedad Cultural José Martí.....	134
Figura 11. Centro de Estudios Martianos.....	135
Figura 12. Museo Casa Natal de José Martí.....	136
Figura 13. Museo Fragua Martiana. ....	136
Figura 14. Memorial José Martí.....	137
Figura 15. Emblema del Movimiento Juvenil Martiano. ....	138
Figura 16. Orden José Martí de la República de Cuba.....	155
Figura 17. Ejemplares del anuario del Centro de Estudios Martianos.....	157
Figura 18. Ejemplares de la revista Honda. ....	158
Figura 19. Ejemplares de la edición crítica de las obras completas.....	159
Figura 20. Imagen de la aplicación José Martí, obras completas.....	204
Figura 21. Imagen de la aplicación José Martí, aforismos.....	205
Figura 22. Imagen de la aplicación José Martí, cuadernos martianos.....	205
Figura 23. Imagen del servicio frases martianas. ....	206
Figura 24. Representación del Centro de Estudios Martianos en la herramienta how sociable. .....	212
Figura 25. Representación del proyecto José Martí de solidaridad mundial en la herramienta How Sociable.....	212
Figura 26. Representación de la red internacional de cátedras martianas en la herramienta how sociable. ....	213

Figura 27. Representación de la Sociedad Cultural José Martí en la herramienta how sociable. .....	213
Figura 28. Representación de José Martí en la herramienta how sociable. ....	214
Figura 29. Resultados de la investigadora Mayra Beatriz Martínez en how sociable. ....	215
Figura 30. Resultado de buscar José Martí en la herramienta twittreach.....	216
Figura 31. Twitts resultantes de buscar por Sociedad Cultural José Martí en la herramienta twittreach. ....	218
Figura 32. Resultado de buscar por Memorial José Martí con la herramienta twittreach.....	218
Figura 33. Twitt sobre el Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial en twittreach. ....	219
Figura 34. Contenido de los twitts a nombre de Marlene Vázquez. ....	220
Figura 35. Resultado de buscar en twitter al Dr. Pedro Pablo Rodríguez. ....	221
Figura 36. Contenidos de los twitts a nombre de Pedro Pablo Rodríguez. ....	221
Figura 37. El proceso estratégico de medición y su incidencia en los restantes procesos.....	223

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones del conocimiento .....	28
Tabla 2. Mecanismos de coordinación de autores heterogéneos en las redes de conocimiento... .....	87
Tabla 3. Ponderación de los motivos del análisis de la red .....	118
Tabla 4. Resultado de ponderar los parámetros para analizar la red.....	120
Tabla 5. Métodos, herramientas y resultados resumidos de los artículos analizados.....	121
Tabla 6. Estrategias de búsqueda utilizadas y cantidad de referencias útiles recuperadas. ...	124
Tabla 7. Galardonados con el premio internacional José Martí de la UNESCO. ....	143
Tabla 8. Investigadores del Centro de Estudios Martianos. ....	145
Tabla 9. Integrantes y candidatos a integrar el consejo mundial.....	146
Tabla 10. Coordinadores de cátedras martianas en el extranjero .....	148
Tabla 11. Miembros del consejo nacional de cátedras martianas. ....	149
Tabla 12. Miembros externos del consejo científico del Centro de Estudios Martianos.....	150
Tabla 13. Presidentes de las filiales provinciales de la Sociedad Cultural José Martí. ....	151
Tabla 14. Secuencia de los encuentros internacionales de cátedras martianas.....	154
Tabla 15. Grado de competencia por los posibles expertos.....	179
Tabla 16. Resultados obtenidos por el método delphi.....	179
Tabla 17. Resumen de la Información ofrecida por los responsables de cátedras martianas .	191
Tabla 18. Número de miembros de las cátedras martianas que reportaron cifras.....	192
Tabla 19. Miembros de las cátedras martianas por categorías de las facultades de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. ....	193
Tabla 20. Principales actividades creativas que realizan las cátedras martianas. ....	195
Tabla 21. Publicaciones martianas con que cuentan las cátedras martianas. ....	196
Tabla 22. Referentes de la obra martiana por cantidad de cátedras que lo poseen. ....	197
Tabla 23. Vías de divulgación de las actividades. ....	199
Tabla 24. Valoración sobre las relaciones existentes y la socialización de las actividades. ....	201
Tabla 25. Resumen de Información derivada de aplicar cada método en la investigación.....	210

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Promedio de participantes en los eventos del CEM.....	182
Gráfico 2. Valoración del tema por cantidad de participantes en cada evento.....	184
Gráfico 3. Valoración sobre la frecuencia con que se realizan los eventos. ....	186
Gráfico 4. Respuesta ofrecida a la encuesta por parte de los coordinadores y presidentes de cátedras martianas.....	188
Gráfico 5. Porcentaje que representa la cantidad de miembros por cada cátedra martiana. ....	193
Gráfico 6. Porcentaje que representa los miembros de las cátedras martianas por categorías de las facultades de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. ....	194
Gráfico 7. Porcentaje que representan las cátedras martianas que cuentan con cada título martiano.....	197
Gráfico 8. Referentes de la obra de Martí que utilizan las cátedras martianas. ....	198
Gráfico 9. Vías que utilizan las cátedras para la divulgación de las actividades.....	199
Gráfico 10. Valoración sobre las relaciones y la socialización. ....	201

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Carta que contiene los objetivos fundacionales del proyecto José Martí de solidaridad mundial de la UNESCO.....	255
Anexo 2. Certificado de la Memoria del Mundo otorgado por la UNESCO al fondo José Martí.....	2559
Anexo 3. Presidentes de cátedras martianas nacionales.....	259
Anexo 4. Ejemplar del boletín BiblioCEM.....	262
Anexo 5. Ejemplar del diario Plaza Martiana.....	2624
Anexo 6. Guía de observación.....	264
Anexo 7. Encuesta.....	265
Anexo 8. Visitantes del portal José Martí.....	266
Anexo 9. Seguidores del portal José Martí.....	267
Anexo 10. Twitter.....	267
Anexo 11. Aplicaciones.....	268
Anexo 12. Entidades en how sociable.....	269
Anexo 13. Investigadores en how sociable.....	270
Anexo 14. Entes sin twitts en twittreach.....	273
Anexo 15. Investigadores martianos sin twitts en twittreach.....	277

# INTRODUCCIÓN

En el último año de la década de los 80, ocurre en Holanda el primer evento que aborda el concepto gestión del conocimiento, organizado por Rob van der Spek (van der Speck y Spijkerver, 1996); a partir de este momento se desencadenaron un sin número de tratamientos teóricos, prácticos y metodológicos sobre el tema. Su génesis, usos, implementaciones y relación con múltiples ramas del saber, han sido las dimensiones fundamentales que se encontraron en la literatura especializada. Se presenta un conjunto de autores, cuyas principales ideas se analizan en esta investigación y son referidas oportunamente.

Posteriormente han ofrecido aportes considerables, y se contemplan en esta investigación las experiencias, opiniones, criterios y puntos de vista de varios de ellos: Serradell y Juan (2003); Drucker (1993), quienes nos han permitido de forma testimonial aprehender esta ciencia; de sus presentaciones en eventos, de las conferencias e intercambios recibidos, de las presentaciones académicas, de la consulta de las monografías que ha producido, se infieren - con certeza- las ideas iniciales del documento que se presenta.

Los espacios profesionales en los que se han observado resultados de la aplicación y desarrollo de estos procesos son diversos; las empresas e instituciones productivas exhiben consecuencias muy notables, también de manera natural se ha desarrollado en centros de investigación e instituciones académicas, las cuales demandan orientación profesional para organizar acciones y actividades concretas.

Respecto a lo anterior, Pazmiño (2015) evidencia que en el mundo hispano los sistemas de gestión de conocimiento son desarrollados tres veces más en instituciones educativas que en las instituciones de ámbito empresarial, por el contrario de lo que empíricamente pareciera y teóricamente debiera ser.

Las organizaciones que deciden adoptar la gestión como cultura de trabajo, suelen tener entre sus motivaciones principales, la capacidad de inspirarse en



la competencia y en la búsqueda constante del éxito. Deben caracterizarse por el aprendizaje sistemático, la divulgación de los procesos y procedimientos entre todos los involucrados, tomar como base las experiencias acumuladas y conocer a sus miembros, así como a los grupos de interés, usuarios, clientes, proveedores y colaboradores.

Tomando como premisas las diversas ideas que se generan de la afirmación anterior, se ilustra la importancia que representa -para todo conjunto de personas que tienen un interés profesional común y, para cumplirlo, se trazan objetivos y constituyen una organización- identificar, analizar, localizar y representar las potencialidades de los recursos humanos con sus competencias y habilidades, sus vivencias dispuestas en función del avance organizacional y su relación con entidades afines, con el propósito de distinguirse en su entorno inmediato.

Teniendo en cuenta que las acciones y procesos que se han mencionado anteriormente, se gestan en una época donde la globalización es imperante y el desarrollo tecnológico trasciende barreras temporales, climáticas y geográficas; no es difícil asumir que se impone la inserción en la dinámica y aprehender de lo dispuesto, sea cual fuere el lugar corporativo en cuestión.

En Cuba, no tardaron los organismos e instituciones correspondientes en entender, asumir y tomar partido en el desarrollo de actividades. Desde la década de los 90 el gobierno cubano apostó a la informatización de la sociedad, la cual se define como el proceso de utilización ordenada y masiva de las tecnologías de Información y las comunicaciones para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de todas las personas y esferas que la conforman.

La política nacional de información, (Cuba, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente<sup>1</sup>, 2003) de modo general y más ampliamente desarrollados, contiene un conjunto de factores que propician la aplicación de la gestión del conocimiento en el país, que en pos de la eficiencia y la eficacia proporcionan

---

<sup>1</sup> CITMA

mejores resultados sociales y económicos. A continuación, se detallan algunos hitos:

- *Sistema de ciencia e innovación tecnológica:* desde enero de 1959, han ocurrido cambios enfocados a potenciar el conocimiento, la ciencia y las tecnologías, los cuales tributan a un inexorable desarrollo innovador. El contenido de su misión ha sido: “*Constituir un elemento dinamizador del desarrollo socialista y sostenible del país..., mediante la generación, transferencia, asimilación, adaptación, difusión, uso y comercialización de conocimientos científicos y tecnológicos*”; implica abiertamente la oportunidad de favorecer las condiciones para la Gestión del Conocimiento en las Organizaciones para que redunde en resultados y beneficios económicos.
- *Estrategia de informatización de la sociedad cubana:* propicia entornos favorables para optimizar el uso de la informática en las organizaciones del sector empresarial, administrativo y de gestión. Mediante ella se obtiene el resultado de proyectos que fortalecen el uso de las redes, de la información que contienen y de los conocimientos que se generan.
- *Política nacional de información:* en ella, se definen los aspectos básicos para desarrollar la gestión de información, proceso necesario al implementar la gestión del conocimiento; se destacan: el desarrollo de una infraestructura informacional, potenciar la creación y circulación de fuentes y recursos de información, satisfacer la demanda nacional de información, optimizar el uso de las redes telemáticas, insertar la industria de la información nacional en ámbitos internacionales, potenciar la formación de los recursos humanos y propiciar en la sociedad una cultura informacional.
- *Perfeccionamiento Empresarial:* este proceso quedó expuesto en octubre de 1997 en la estrategia cubana que contiene la resolución económica aprobada por las instancias rectoras del país. Incluye un conjunto de objetivos que tienen entre su contenido fundamental el conocimiento, las tecnologías, los procesos de innovación y la competitividad, orientados hacia el desarrollo. Los mismos tributan a la evolución estratégica y operativa de las organizaciones, con el fin de aumentar el rendimiento.

- *Perfeccionamiento de las unidades de investigación científica, innovación tecnológica, producciones y servicios especializados:* en correspondencia con el aspecto anterior, se flexibiliza la posibilidad de modificar las misiones organizacionales, según las prioridades de desarrollo que tenga el país. La facilidad de ejecutar iniciativas creadoras garantiza la eficiencia, eficacia y cumplimiento de los objetivos trazados, en función de las potencialidades de las entidades.

Puede mencionarse otras acciones que constituyen factores clave de éxito en el proceso de Gestión del Conocimiento y que a tono con lo abordado, destacan el interés nacional por optimizar los resultados, se representan a continuación:

- La creación del Ministerio de la Informática y las Comunicaciones (MIC) con el objeto social de impulsar la masividad del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para potenciar la economía nacional (12 de enero de 2000).
- La constitución de los *Joven Club de Computación y Electrónica* en todas las localidades para ofrecer acceso y facilitar una cultura informática comunitaria (8 de septiembre de 1987).
- La Industria Cubana del software la cual fue potenciada posteriormente con la Universidad de las Ciencias Informáticas (23 de Septiembre de 2002).
- La implementación de Cátedras de Información, las cuales vincularon provechosamente a las universidades cubanas al desarrollo de experiencias en cuanto a la Gestión del Conocimiento, al uso efectivo de las tecnologías favoreciendo la investigación y la innovación tecnológica como procesos clave de las instituciones universitarias (Año 2004).

Los elementos básicos abordados anteriormente, reflejan las condiciones existentes en Cuba para aplicar, según el dominio del conocimiento en el que se inserten las organizaciones, las variantes del proceso -Gestión del Conocimiento- que se ajusten a su realidad. Procede comentar algunas actividades que prevalecen en sus diferentes variantes de implementación, se refieren las abordadas por Rastogi (2000):

- Elegir entre la producción de conocimiento nuevo;
- Interactuar con el conocimiento que se obtiene de fuentes externas a la organización;
- Poner el conocimiento existente en función de la toma de decisiones;
- Disponer del conocimiento para garantizar el desarrollo de los procesos y creación de productos y servicios en las organizaciones;
- Documentar el conocimiento en fuentes tangibles y en productos de información como bases de datos y programas informáticos;
- Garantizar la reproducción del conocimiento a través de incentivos;
- Diseminar el conocimiento disponible a todas las venas institucionales;
- Evaluar el valor de los conocimientos y del efecto que causa su gestión en las organizaciones.

El engranaje de estas actividades en una organización, potencia las condiciones que garantizan altos niveles de sostenibilidad y productividad en los resultados. Los beneficios colectivos son una realidad; ha quedado demostrado con la evolución y desarrollo del tema, la superioridad estratégica de combinar esfuerzos.

Está garantizado el complemento del conocimiento del entorno, si se identifican las posibilidades de colaboración entre profesionales de entidades afines, si se establecen relaciones sinérgicas entre las organizaciones y se propician entornos colaborativos.

Una tendencia novedosa en etapas recientes, es la constitución de redes de colaboración, como proceso innovador, flexible y dinámico, en el que se genera y propaga el conocimiento y que al decir de Castells (2001): “La sociedad del conocimiento impulsa las redes como la organización específica, cuyas ventajas radican en la flexibilidad y la adaptabilidad, cualidades esenciales para sobrevivir en una sociedad sacudida por los cambios.”

Los elementos introductorios que se han presentado trascienden cualquier tipo de institución, en Cuba, los norma el CITMA; a efectos de esta investigación, se utilizan como base para valorar la Red de gestión del conocimiento social y

organizacional sobre José Martí, la cual queda validada teóricamente, enriquecida con elementos de calidad y herramientas de análisis, medición, evaluación y representación del conocimiento.

### ***Diseño teórico de la investigación***

En relación con los temas introducidos, esta investigación presenta la siguiente problemática:

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) constituyó el Consejo Mundial del Proyecto “José Martí” de Solidaridad Internacional que agrupa múltiples intelectuales y personalidades del mundo interesadas en buenas causas en función de sostener el equilibrio mundial; ideas que han manifestado en los diferentes encuentros sostenidos y particularmente en la aglutinadora Conferencia Internacional desarrollada en tres ocasiones en La Habana (Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, 2003; Oficina del Programa Martiano 2008, 2013) y en las dos ediciones de La Conferencia Internacional Con Todos y Para el Bien de Todos (2005 y 2016).

Existe una gran diversidad de instituciones de diferentes características que se dedican –desde diferentes dimensiones- al estudio, divulgación y tratamiento de la Obra de José Martí: pensador, investigador e intelectual a quien le ha valido la condición del más universal de los cubanos por haber legado una vasta obra que trasciende todas las esferas de la sociedad y varias disciplinas de las ciencias; se realizan diferentes eventos científicos, profesionales; se imparten talleres, cursos; se editan documentos didácticos, informativos, entre otras acciones y resultados de manera espontánea, pero se carece de una intención organizativa común.

El Centro de Estudios Martianos, coordina metodológicamente la actividad de diferentes entidades que se dedican al estudio, profundización y desarrollo de la producción de la obra de José Martí; es una institución académica, de generación, difusión y utilización del conocimiento sobre esta temática, a tono con una sociedad que tiende a la transformación hacia una Sociedad del Conocimiento por lo que los aspectos conceptuales que sostienen esta denominación no le son ajenos.

No existe un espacio físico ni virtual que garantice los flujos de comunicación entre las entidades antes mencionadas, distribuya las fuentes de información y conocimiento que constituyen la materia prima de la producción en cuestión; en ningún lugar conscientemente se perpetúa el resultado de la gestión, ni se recogen los productos de conocimiento que se obtienen de las actividades que se realizan.

Por las condiciones existentes, la misión de la organización, el talento con que cuenta y por constituir un centro de estudios que organiza su vida profesional en la ejecución de proyectos mediante un conjunto de procesos clave que se apoyan en la logística, la gestión de la información, la gestión tecnológica, la gestión del capital humano y que el producto final es necesariamente conocimiento; se considera al Centro de Estudios Martianos en condiciones genéricas para la Coordinación de la Red de Gestión del Conocimiento Martiano.

El desarrollo de la ciencia, ha demostrado que no es suficiente con asignar un grupo de atributos a una entidad, por voluntad personal o porque la experiencia individual así lo demuestre. La garantía a la vista pública y profesional la ofrece el demostrar los elementos que se refiere. Particularizando en el caso de las Redes, se trata de lograr la posibilidad de elaborar, proteger y transferir conocimientos.

En sintonía con lo anterior, este proyecto se propone analizar las posibles variantes que satisfagan la siguiente *Pregunta de Investigación*:

¿Qué rasgos caracterizan las instituciones y las comunidades de práctica que integran la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí?

Para encontrar las posibles variantes de contenido que le den respuesta, se plantea como *objetivo general*: Caracterizar la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí en entornos institucionales y en comunidades de práctica.

Para el cumplimiento de este objetivo se define como *objeto de estudio*, la Gestión del Conocimiento, transitando por sus diferentes niveles de evolución;

deteniendo la atención en las redes de gestión social y corporativa, que resultaría el *campo de acción* de la presente investigación.

Para alcanzar esta meta se debe tomar como base, las buenas prácticas que se han alcanzado en esta área temática; particularizando en algunos elementos de calidad que distinguen los resultados a obtener; de modo que se proponen los siguientes *objetivos específicos*:

- Elaborar un marco teórico sobre redes de gestión de conocimiento que refleje los espacios virtuales o físicos que se establecen para potenciar dicho conocimiento.
- Caracterizar la red de gestión del conocimiento sobre José Martí.
- Identificar los métodos técnicas e instrumentos oportunos para la valoración de redes de gestión de conocimiento.
- Determinar las herramientas útiles para la evaluación de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí.
- Diagnosticar el estado de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí en las redes sociales.
- Relacionar los elementos útiles para la mejora continua de la red de gestión del conocimiento martiano.

Para alcanzar el cumplimiento de los objetivos, se propone esta investigación responder las siguientes *preguntas científicas*:

¿Cuáles son los referentes teórico-conceptuales que sustentan la caracterización, análisis y evaluación de redes de gestión del conocimiento social y organizacional?

¿Cuáles son los documentos, investigadores, eventos, instituciones, que contienen, estudian, abordan, refieren o difunden la vida y obra Martiana?

¿Cuáles son las herramientas existentes, útiles para analizar y evaluar las redes de gestión de conocimiento social e institucional?

¿En qué redes sociales está presente la obra martiana y su recepción investigativa, institucional y social?

¿Cómo se manifiesta la presencia de conocimiento social e institucional sobre José Martí en las redes sociales?

¿Qué herramientas son útiles y efectivas para valorar críticamente la gestión de conocimiento social e institucional sobre José Martí en las redes sociales?

¿Mediante qué mecanismos se garantiza el fortalecimiento de la Red de gestión del conocimiento martiano?

### ***Diseño metodológico de la investigación***

Se plantea el empleo de diferentes métodos y técnicas de investigación para el cumplimiento de los objetivos a través de la consulta de investigaciones anteriores y la exploración de la realidad sobre el tema. El análisis documental y el analítico sintético son los métodos para elaborar el marco teórico sobre los aspectos antes mencionados.

El histórico lógico permite valorar los antecedentes y características de las redes sociales como escenarios necesarios para optimizar recursos y compartir resultados. Se utiliza la observación y la encuesta para fundamentarlos. Se aplican las herramientas seleccionadas para caracterizar cada fuente de conocimiento. Se describen acciones a modo de recomendación para potenciar el uso de las redes sociales como gestoras del conocimiento social y organizacional.

La dimensión conceptual de esta investigación, consiste en el estudio de métodos para valorar el estado del análisis y evaluación de la información de las redes de gestión del conocimiento como proceso estratégico para optimizar las potencialidades de cada institución y persona que tribute a ella. Dadas las características del problema objeto de estudio y los objetivos propuestos, el tipo de investigación utilizado es una combinación de exploratoria con descriptiva; el primero en el caso de la descripción y caracterización de entes de la Red y el segundo para la caracterización y representación del tipo de conocimiento y los vínculos entre las instituciones, eventos, actividades e investigadores que la conforman.



Se plantea un análisis bibliográfico, con el propósito de saber los principales aspectos caracterizadores de la creación de redes de gestión del conocimiento y los principales conceptos relacionados, que transitan por diferentes fases evolutivas; con ello se facilita el análisis de significados y experiencias de diferentes regiones del mundo. La recopilación de información, se efectuó mediante fuentes de información documentales, tales como artículos de publicaciones seriadas, monografías, tesis de diploma, maestría y doctorales, cuyas referencias se obtuvieron mediante consulta a las principales bases de datos, como scopus y web of science, así como mediante la consulta realizada en bibliotecas de diferentes universidades.

Se propone el análisis de la documentación institucional existente relacionada con la caracterización del Centro de Estudios Martianos y de los organismos de los que forma parte; la consulta de los manuales de procedimiento, la descripción del personal; en paralelo se entrevista mediante la modalidad no estructurada para conformar un criterio sobre el estado de opinión de los trabajadores y miembros acerca de la importancia, novedad y utilidad de las acciones y pasos de la gestión del conocimiento en la institución y su efecto social.

Los mapas de conocimiento, se recomiendan como herramientas para representar este recurso de cada organización y entidad analizada. Se realiza una taxonomía de la información como herramienta para garantizar la existencia y comunicación de la Red.

La observación participante y no estructurada, es otro método para realizar el diagnóstico institucional y para fortalecer los resultados del grupo focal, técnica que facilitó la obtención de ideas y el enfoque de la investigación con resultados interesantes en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Se aplican elementos semejantes a los que refieren Kane, Ragsdell y Oppenheim (2006) en el uso de la etnografía como metodología significativa para las empresas que investigan la gestión del conocimiento, enfatiza en la observación de un entorno cultural específico y en la interacción de sus miembros entre sí. Reconoce el elemento tácito y su inserción experiencial.

Se acude al cálculo porcentual y al promedio para sintetizar algunas informaciones. Se elaboraron los gráficos con el Microsoft Office Excel 2007. Las citas y referencias bibliográficas del texto, han sido presentadas con el estilo de la norma bibliográfica de la American Psychological Association (APA) 6ª ed.

### ***Resultados esperados***

Ofrecer una caracterización de la red de gestión del conocimiento institucional y social sobre José Martí, donde se expongan las diferentes redes sociales y espacios virtuales que contienen información sobre documentos, instituciones, eventos o investigadores relativos a la temática.

Un valor potencial esperado de la red que se analiza, lo constituye la posibilidad de dar acceso a los productos sobre el tema que gestionan instituciones nacionales e internacionales para perpetuar el valor didáctico, pedagógico, instructivo, literario de la obra integral del más universal de los cubanos; sirviendo de pautas de identificación, organización, gestión y tratamiento del valor intelectual que generen las entidades personales y corporativas sobre la obra de José Martí.

### ***Viabilidad de la investigación***

La investigación resulta viable debido al interés y apoyo institucional en su desarrollo para lo cual se han realizado diferentes acciones, partiendo de la aprobación del tema de investigación por parte de la dirección y el consejo científico del Centro de Estudios Martianos. Dicha entidad, es miembro activo y coordina el trabajo de espacios favorables para la presentación, avance y desarrollo de las etapas que integran el proceso investigativo que se ha diseñado.

Se destacan entre estos contextos propicios, el comité nacional de instituciones martianas; el consejo nacional de cátedras martianas; integrar el proyecto “José Martí” de solidaridad mundial; tener excelentes relaciones con la coordinación de la red internacional de cátedras martianas y la posibilidad de participar en sus principales actividades.

## ***Etapas de la investigación***

### **Etapa 1: Fundamentación teórica**

Mediante la exhaustiva búsqueda y consulta documental se realiza una revisión bibliográfica de los temas relacionados con la gestión del conocimiento y se particulariza en sus dimensiones social e institucional, la relación de estos procesos con el desarrollo de las redes sociales y se investiga la existencia y desarrollo utilizados para optimizar los resultados y lograr eficiencia y precisión. Se explora el Tema, se identifican los elementos teóricos conceptuales que sustentan la investigación.

### **Etapa 2: Diseño metodológico**

Persigue identificar y caracterizar las herramientas, métodos y técnicas a desarrollar e implementar para el desarrollo de la investigación, así como la descripción del modo en que se procesarán los datos obtenidos; seleccionar, caracterizar y personalizar las herramientas a utilizar y representar los resultados.

### **Etapa 3: Caracterización de las redes sociales analizadas**

Se realiza una descripción y se caracteriza cada una de las redes analizadas, se establece indicadores de comparación y se presenta el resultado de valorar la presencia del dominio temático estudiado en cada una de ellas, se aplica las herramientas seleccionadas.

### **Etapa 4: Descripción del entorno relativo a la investigación**

Se caracterizan las instituciones, eventos, actividades, investigadores y documentos dedicados a la vida y obra de José Martí y se establece relaciones entre ellos que caracterizan la existencia real de la Red de Gestión de Conocimiento.

Se presenta los espacios virtuales que garantizan la existencia y comunicación, así como los elementos distintivos y guías de trabajo para su funcionamiento y acción.

## Etapa 5: Valoración del entorno en las redes de gestión

Se presenta los resultados y se realiza consideraciones de la investigación desarrollada a partir de la aplicación de las herramientas y de esbozar los beneficios potenciadores, a nivel institucional, del trabajo en las redes sociales por el producto que genera; sobre la base de lo cual se establece un plan de acciones para su desarrollo e implementación y se propone los responsables de ejecutarlas. Se diseñan algunos mecanismos de control, para garantizar el cumplimiento o en caso de atrasos, se identifiquen las causas y se tomen las medidas para encauzarlo.

### ***Aportes para el campo científico correspondiente***

Se inserta una descripción pormenorizada del conocimiento presente en cada una de las redes sociales sobre José Martí así como las posibilidades de gestión y utilización en dependencia de las necesidades sociales y una caracterización de las instituciones, eventos, actividades, investigadores y documentos especializados en José Martí, disponible para todos los usuarios interesados en el tema. La metodología y procedimiento utilizados pueden ser aplicados a cualquier figura o institución; se puede de esta forma analizar y evaluar la información relacionada con la gestión del conocimiento de otras figuras de las Ciencias, la Historia u otras ramas del conocimiento.

## **Referencias**

- Castells, M. (2001). *La galaxie internet*. Paris: Fayard.
- Cuba, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. (2003). *Política Nacional de Información*. La Habana. 23 p.
- Drucker, P. (1993). *The rise of knowledge society*. Wilson Quarterly: Spring. Recuperado de:  
[http://archive.wilsonquarterly.com/sites/default/files/articles/WQ\\_VOL17\\_SP\\_1993\\_Article\\_02\\_1.pdf](http://archive.wilsonquarterly.com/sites/default/files/articles/WQ_VOL17_SP_1993_Article_02_1.pdf)
- Kane, H., Ragsdell, G., y Oppenheim, C. (2006). Metodologías de Gestión del Conocimiento. *Revista Electrónica de Gestión del Conocimiento*, 4(2), 141-52.
- Pazmiño, M. R. (2015) Análisis Exploratorio sobre las publicaciones relacionadas con los modelos de gestión del conocimiento. *Revista Publicando*, 2(1), 52-61.
- Ponjuán, G. (2006). *Introducción a la Gestión del Conocimiento*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rastogi, P.N. (2000). Knowledge management and intellectual capital: The new virtuous reality of competitiveness. *Human System Management*, 19(1), 39-48.
- Serradell, L. E. y Juan, A. A. (2003). *La Gestión del Conocimiento en la nueva economía*. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/dt/20133/20133.pdf>

# **CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO. REDES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PROPUESTAS PARA OPTIMIZAR RECURSOS**

## ***1.1 Introducción***

La sociedad del conocimiento ha evolucionado y en consecuencia ha sido objeto de análisis constantes. Sakaiya (1995) ha realizado una de las valoraciones más exhaustivas; el autor -basado en la subjetividad social- proyecta el tránsito de la contemporaneidad a diferentes miradas que incluye su apreciación sobre lo efímero del “valor-conocimiento”. Refiere como punto de partida, los límites de los recursos materiales, acompañados por el múltiple alcance de la tecnología, vinculados inevitable y efectivamente a variados recursos.

Le atribuye a la mente individual, la condición de escenario óptimo para generar valor-conocimiento, enriquecido con el conocimiento, la experiencia y la percepción de los que están a cargo de producirlo. El autor identifica al petróleo y otros recursos naturales como eje central de la sociedad industrial y establece un paralelo con los productos fundamentales del conocimiento que integran la producción fundamental en la sociedad del conocimiento. Considera que este recurso es incalculable y agrega que si bien se estudia desde la antigüedad, no se visualiza su valor en tanto se torna inagotable.

En correspondencia con las ideas anteriores se puede afirmar que la era actual se caracteriza por múltiples y constantes transformaciones asociadas, en gran medida, al conocimiento como recurso elemental; complementadas con la favorable influencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones, con la información como recurso indispensable con que cuentan las organizaciones y con un conjunto de elementos que se asocian y se gestionan, los cuales serán abordados oportunamente en la presente investigación.

En este capítulo se realiza un acercamiento teórico a los principales conceptos y definiciones que se vinculan a la gestión del conocimiento como proceso estratégico de las organizaciones y a sus diferentes fases evolutivas y

dimensiones; enfatizando en la valoración de una red de gestión del conocimiento, así como los elementos que la conforman y permiten optimizar su uso, acción y representaciones.

## ***1.2 Algunas miradas a los conceptos información y conocimiento***

Las organizaciones tienen la responsabilidad de identificar la información y el conocimiento con que cuentan y aprovechar su uso óptimamente en función de la mejora continua de los procesos y de los cambios necesarios, sosteniendo el acceso y la motivación e interés de sus recursos para garantizar la generación de conocimiento nuevo que debe gestionarse atentamente orientado al cumplimiento de los objetivos y a disminuir los riesgos organizacionales.

Los tiempos actuales se caracterizan por una marcada complejidad de enfoques en los que intervienen aspectos económicos, tecnológicos y sociales. Desde finales del siglo pasado, los proyectos derivados de las variantes combinadas de los elementos mencionados tienen como protagonistas a la información y al conocimiento en sus diferentes fases evolutivas.

La información constituye un factor común a cada etapa de desarrollo de la sociedad, se ha interpretado por diferentes autores desde sus características y potencialidades. King (1989) resalta la importancia de utilizarla adecuadamente para optimizar su efecto, con independencia de la cantidad con que se cuente. Buckland (1991) la identifica con tres enfoques: como proceso, como conocimiento y como cosa.

Machlup (1983) ofrece una concepción práctica del término "información" al asignarle el protagonismo al intercambio de mensajes y significantes que transforman el conocimiento. Describe como efectos fundamentales de esta transformación la posibilidad de ampliarlo, complementarlo o modificarlo.

Por su parte, Masuda (1984) se refiere a la información como la sustancia invisible de un tipo absolutamente nuevo de tecnología social, resultante de la actividad innovadora de los hombres en la que combina la tecnología de los ordenadores y de las comunicaciones. Castells (1997) lo considera como parte

importante del mundo contemporáneo; también como parte integral de los procesos tecnológicos individuales y colectivos, en su opinión, se presenta en grandes volúmenes y puede alcanzar una alta velocidad de transmisión.

Coincidiendo en algunos de los aspectos anteriores se encuentra la propuesta de Cartier (1992) quien valora la información como el material principal utilizado por el hombre para darle forma a su sociedad y a tales efectos le confiere un papel protagónico pues lo considera materia prima fundamental para el desarrollo posterior de conocimiento.

Por su parte, la UNESCO (2005) propone una variante conceptual de la información como instrumento del conocimiento a la vez que establece una diferencia esencial al presentarla como necesidad resultante del deseo de intercambio y transmisión eficaz del conocimiento.

Para Davenport y Prusak (2001) la información constituye un mensaje, generalmente en forma de un documento o de una comunicación audible o visible. Al igual que cualquier mensaje, tiene un emisor y un receptor. La información apunta a cambiar la manera en que el receptor percibe algo, apunta a modificar su criterio y su conducta. Debe informar; son datos significativos. Originalmente, la palabra "informar" significaba "dar forma a" y la información está destinada a formar, a modificar a la persona que la obtiene, a influir sobre su punto de vista o intemalización. En sentido estricto, entonces, se deduce que el receptor, y no el emisor, decide si el mensaje que recibe es verdaderamente información. A diferencia de los datos, la información tiene significado -la "importancia y propósito".

Es común encontrar referencias a la información como dato, como elemento primario o como materia prima; en todos los casos le agregan una condición que consolida las características fundamentales en lo esencial. Urra, (1999) considera que deben estar codificados, estructurados y validados; Páez (1993) refiere que deben estar relacionados o estructurados y en condiciones de tener significado en el presente o prospectivamente. Valdés (1996) considera además que constituyen el bloque básico que sustenta la economía fundada en la información y el conocimiento.



La información es considerada un arma poderosa del conocimiento (Pinto y García Marco, 2007); en relación con lo anterior, los autores incluyen entre las múltiples intenciones necesarias para la construcción de la sociedad actual, el desarrollo de técnicas para generar conocimientos a través de herramientas bibliotecarias y pedagógicas. González (2015) presenta la producción de valores de información como la fuerza motriz que genera la formación y desarrollo de una nueva realidad social, en que las personas y las organizaciones disponen de su propia información y cuentan con la amplia capacidad de acceder a la información generada por otros.

La autora establece útiles diferencias entre información y conocimiento apreciables en la Figura 1 pues como se ha evidenciado, ambos conceptos se necesitan y relacionan en gran medida, al punto de condicionarse; por lo que en ocasiones suelen confundirse.



**Figura 1. Información y conocimiento: diferentes pero necesarios (González, 2015)**

De la representación anterior, resulta oportuno resaltar la importancia de que la información no es relevante por el mero hecho de existir, o aumentar su

volumen, la misma adquiere valor en la medida en que constituye un ente activo encargado de establecer, integrar y reafirmar su significado contextual en función del cumplimiento de objetivos, de la producción de conocimiento, contribuyendo al aprendizaje y formando parte del saber individual y colectivo.

En la búsqueda de información sobre la inevitable relación holística y sinérgica que se establece entre la información y el conocimiento, términos en muchas ocasiones equivalentes, surgió la esclarecedora diferenciación establecida –a un nivel macro- por Hansson (2002). Le atribuye a la sociedad de la información una base en correspondencia con los progresos tecnológicos; mientras que a la sociedad del conocimiento le asigna plataformas sociales, éticas y políticas de consistencia mucho más sólida.

En cualquier caso se identifican ambas denominaciones en ese orden como una fase evolutiva y con una dependencia notable, en tanto contienen elementos que las distinguen, a la vez coinciden en aspectos como su vínculo con las redes, las tecnologías digitales, la necesidad de profesionales competentes y de espacios que propicien la capacitación de los ciudadanos en el uso y acceso a la información, lo cual constituye un derecho elemental de los ciudadanos en la actualidad (Pinto y Cordón, 2011).

La información concede poder a quien la posee, lo cual aumenta su valor junto a la capacidad esencial de contar con un significado y la condición de ser un recurso influyente en la toma de decisiones de las organizaciones; es importante la mención de Ponjuán (2006) quien destaca que tiene como escenarios fundamentales las instituciones y su ambiente; mediante el uso de las “redes formales e informales” como canales o conductos y especifica que al enunciar el concepto de red, contempla la conectividad tecnológica y la que se establece entre las personas.

Las propias personas son portadoras de *Conocimiento*, este término ha recibido múltiples definiciones. Comúnmente se encuentra relacionado con conceptos como dato e información; lo cual se evidencia en el análisis de la relación presentada que se está presentando, en las variantes que los vinculan

y los complementan, las distinciones les confieren autonomía esencial a cada uno de ellos.

El conocimiento constituye un factor importante en el cumplimiento de los objetivos organizacionales, su función es vital, genera beneficios y tiene la capacidad de añadirle valor a los productos y servicios ofrecidos en las instituciones y garantizan los procesos corporativos de innovación, atribuyéndole una esencial importancia para la competitividad y orientando su evolución al desarrollo de eficientes métodos que requieren nuevas y creativas aptitudes.

Drucker (1993) atribuye una gran importancia al conocimiento como recurso, superior al capital y a la mano de obra, la llamada economía del conocimiento otorga alta relevancia a la generación, difusión y buen uso de información y conocimiento en las organizaciones. Este último factor determinará el nivel de éxito tanto de las organizaciones como de las economías nacionales, según Serradell y Juan (2003).

Para Cartier (1992) el conocimiento es el núcleo de competencia profesional del individuo, a la vez que garantiza su actuación y desempeño en un entorno determinado, posibilita la transmisión o reproducción de acciones pasadas y muestra a grupos de individuos la transferencia de experiencia cognoscitiva a través de generaciones.

Sveiby (2000) atribuye varios beneficios a la era del conocimiento, en función de los principios sinérgicos que garantiza esta práctica; en tanto la capacidad humana de crear conocimiento es ilimitada, los recursos de las instituciones son incontables; el compartir conocimiento es proporcional a su reproducción.

El conocimiento siempre ha sido reconocido como factor clave en la sociedad, Dahlman y Aubert (2001) consideran que lo sucedido en los últimos años es que mientras se encontraba disponible, y se podía funcionar con el stock de conocimiento existente, este no tuvo un significado económico como lo tiene en la actualidad.

Es aquí donde aparecen dos elementos clave que atribuye Chaparro (2001) al nuevo paradigma, él plantea que conllevan la idea de la acción y se refiere a la capacidad para generar conocimiento sobre su realidad y entorno y utilizarlo en un proceso sistemático de construcción de la sociedad, a través del desarrollo, transformación permanente y consolidación de sus principales instituciones sociales; considera también que el conocimiento y la velocidad en su actualización pasan a ser factores dinamizadores de la sociedad en su conjunto.

De lo que se entiende que más que contar con conocimientos o productos de innovación tecnológica, lo importante es poseer competencias clave como la capacidad de aprender, de incorporar conocimiento nuevo y de dar nuevas respuestas, por ello algunos autores la han llamado la sociedad del aprendizaje del conocimiento social (Didriksson, 2001; Dahlman y Aubert, 2001).

Los objetivos del conocimiento, se definen guiados por los resultados de un conjunto de herramientas de apoyo; son los mismos productos disponibles en el mercado para abordar procesos de planificación estratégica, definición de proyectos, análisis estratégico u otros.

Estas herramientas permiten tabular, clasificar u ordenar los datos obtenidos a partir de entrevistas o encuestas realizadas a las personas que participan en el proceso de determinación de objetivos. En casos específicos, se cuenta con algunos métodos de preparación de matrices, o de elaboración de informes finales que ayudan a exponer las conclusiones. (Peluffo y Catalán, 2002).

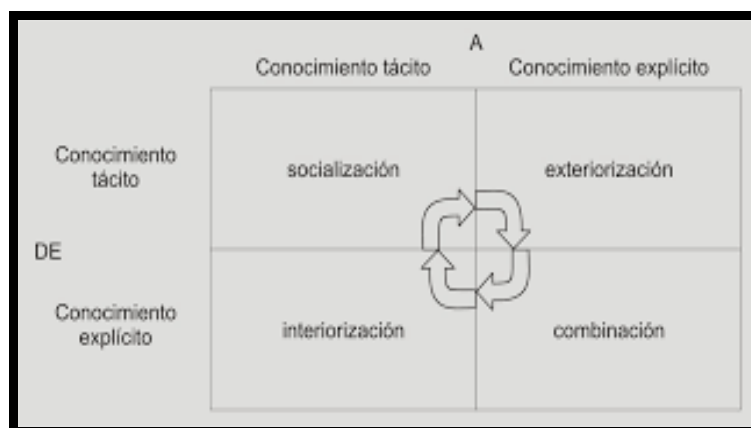
Polanyi (1967) valora el conocimiento como un proceso con base teórica con fines de "inherencia"; le atribuye las características de tácito asociado a los modelos mentales de difícil articulación y explícito en su modalidad de objetivo y considera que es racional con facilidades de transmisión; en su opinión las personas experimentan el mundo integrando sus conciencias complementarias en una conciencia focal.

Lundvall y Johnson (1994) reiteran las dimensiones de conocimiento tácito y explícito y lo clasifican desde cuatro categorías: el *saber qué*, *saber por qué*,

*saber cómo y el saber quién*. Proponen la taxonomía para analizar el conocimiento en la organización.

A la vez que Edvinson y Malone (1997) definen el conocimiento sobre una base teórica para relacionarlo con el capital intelectual. Identifica el capital humano, capital estructural y capital relacional como las formas en las que el conocimiento se encuentra en la organización.

Nonaka y Takeuchi (1995) se refieren al conocimiento como un proceso humano dinámico de justificación de la creencia personal en busca de la verdad. Consideran dichas creencias como justificadamente ciertas y técnicas adquiridas empíricamente. Se trata de creencias y compromisos que dependen de contextos específicos y relacionales. Se representa lo anterior en el modelo SECI de la Figura 2 que contempla los procesos (Socialización, Exteriorización, Combinación e Interiorización).



**Figura 2. Modelo SECI (Nonaka y Takeuchi, 1999)**

Wiig (1999) considera que el conocimiento es soporte para la innovación y uso efectivo e intensivo en el trabajo; criterio que reafirman Alavi y Leidner (2001) quienes basan su definición teórica en el conjunto de cogniciones y habilidades con los cuales los individuos suelen solucionar problemas; en su opinión comprende tanto la teoría como la práctica, las reglas cotidianas al igual que las instrucciones para la acción. Establecen una tipología de conocimientos que pasa por tácito, tácito cognitivo, tácito técnico, explícito, individual, social, declarativo, procedimental, causal, condicional, relacional, pragmático.

Para Dominique (2002) son creencias ciertas y técnicas adquiridas empíricamente, constituyendo un recurso que se enriquece mediante su uso y socialización. Es un intangible útil producido debido a la concatenación del contenido, la persona que lo posee y el contexto resultante de la Interpretación y transformación de información.

Wenger, McDermott y Sydner (2002) identifican componentes teóricos y prácticos, basados en el capital humano como el activo fundamental que acelera flujos de información desde los individuos, hacia la organización con retorno al individuo mediante ciclos y procesos que explicitan el conocimiento para la organización, diseño y puesta en práctica de las mediaciones de comunicación e infraestructura.

Pinto (2006) considera el procesamiento de la información como una acción táctica de la cual resultan una serie de procesos que tienen como colofón, la necesidad de gestionar y compartir el conocimiento. Recurso que Gorelik, Milton y April (2004) le confieren la condición de ser fuente de riqueza y lo caracterizan en las fases de evolución como artefacto activo asociado al capital intelectual.

Vega (2005) identifica teóricamente el conocimiento como creencias cognitivas, confirmadas, experimentadas y contextualizadas del conocedor sobre el objeto, las cuales estarán condicionadas por el entorno y van a ser potenciadas y sistematizadas por sus capacidades con lo cual garantiza la acción objetiva y la generación de valor.

Sánchez y Vega (2006) presentan el conocimiento como la capacidad humana para gestionar información, solucionar problemas y llegar a resultados, la cual se adquiere con la experiencia, la práctica y el aprendizaje. Nuñez (2006) lo entienden como un recurso que tiene cada individuo e incentiva la proyección local y la innovación. Adiciona una categoría a la taxonomía de Lundvall y Johnson (1994) al considerar un elemento importante determinar *quién sabe qué* y acudir a esa fuente.

Canals (2003) lo define como una amalgama de valores, información, contexto y experiencias acumuladas en las personas que posibilita poder comprender su entorno y poder actuar sobre él. Arceo (2009) mantiene el vínculo con las categorías del conocimiento tácito y explícito, apreciándolas como mutuamente dependientes en tanto el tácito es funcional para desarrollar e interpretar al explícito.

Soto y Barrios (2006) exponen el conocimiento como recurso especialmente interesante que poseen todas las organizaciones; el mismo puede aparecer de diferentes formas, almacenarse, utilizarse, movilizarse, desarrollarse y sobre todo, gestionarse como parte del capital humano, en forma de conocimiento tácito, experiencia o formación, como parte de la confianza, satisfacción, acuerdos de cooperación y motivación o en forma de manuales, procedimientos, informes, patentes y proyectos.

Valorando la sistematización teórica que precede, acerca del término *conocimiento* se obtuvieron las ideas fundamentales de los principales autores dedicados al tema. Mediante el análisis de los fundamentos en que basan los conceptos y definiciones presentados, complementándolos con las ideas esenciales, destacando propósitos, diferencias, rasgos y estructura; de este análisis teórico conceptual se puede extraer las siguientes ideas:

- El conocimiento es un bien propio de cada persona, es un recurso peculiar, abundante y distintivo.
- Relacionado con otros componentes de la organización y sometido a diferentes procesos facilita la solución de problemas y conduce a resultados favorables.
- Es individual aunque se puede compartir, modificar y socializar en el desarrollo de alguna actividad concreta o en la interacción entre individuos.
- Constituye un factor clave de éxito en las organizaciones, es característico y diferenciador.
- Es ilimitado, se transforma y distingue las organizaciones potenciando la actividad científica, la innovación y el efecto social.

- Sus múltiples clasificaciones tributan favorablemente a los diferentes capitales de la organización, constituyendo la materia prima del Intangible.
- Debe ser identificado, puesto en función de los procesos de la organización, aprovechado en función del desarrollo de las actividades y transformado en resultados.

En resumen, se pueden exponer las ideas de González (2015) al sintetizar que el conocimiento es la asimilación e integración personal de la información. Es el resultado de considerar, interpretar y utilizar la información combinada con la propia experiencia. De tal modo, el Conocimiento se percibe a efectos de esta investigación como un producto de la reflexión y la experiencia de las personas.

Se toma como base los planteamientos de De Long y Fahey (2000) quienes consideran que *“en dependencia del contexto, el conocimiento es un recurso que siempre está localizado en un individuo o un colectivo, o se encuentra incorporado en una rutina o un proceso. Incorporado en el lenguaje, historias, conceptos, reglas y herramientas, el conocimiento se convierte en una mayor capacidad para la toma de decisiones y para la acción a fin de alcanzar algún propósito.”*

Sin dudas le atribuyen al Conocimiento un protagonismo dinámico y plural, a partir del vínculo con el contexto en su más amplia relación y representación de las personas como individuos o como parte de grupos sociales y en concordancia con cada actividad que se realiza o procedimiento que se ejecuta en función de su actuación elemental o en el logro de objetivos específicos, lo cual magnifica su significado a cualquier escala.

### **1.3 Dimensiones del conocimiento**

Partiendo de los aportes de Polanyi, Nonaka (1994) identificó dos dimensiones de conocimiento en las organizaciones: tácito y explícito. Según este autor, la dimensión tácita del conocimiento está enraizada en la acción, la experiencia y la inserción en un contexto determinado, formado por elementos técnicos y cognitivos. El elemento cognitivo se refiere a los modelos mentales de las personas, compuesto por mapas mentales, creencias, paradigmas y puntos de vista. El componente técnico consiste en un *know-how* concreto, y habilidades



que se relacionan con un contexto específico. La dimensión explícita está articulada, codificada y comunicada mediante símbolos y a través del lenguaje natural.

Erden, von Krogh y Nonaka (2008) precisan que independientemente de la propuesta de Nonaka (1991), aquel conocimiento que puede ser proferido o pronunciado, formulado en oraciones y capturado en dibujos y escritos es explícito. Aquel atado a los sentidos, habilidades de movimiento, experiencias físicas, intuición o a reglas implícitas, es tácito. (Ver también a Polanyi, 1967). La teoría de creación de conocimientos organizacionales propone que el nuevo conocimiento se crea a partir de procesos de conversión entre el conocimiento tácito y el explícito. (Nonaka, 1994; Nonaka, Toyama y Konno, 2000).

Otra dimensión, conocida como la ontológica, identifica otros dos tipos de conocimiento: el individual y el social. El conocimiento individual es creado por y existe en el individuo, y el conocimiento social es creado por y es inherente a las acciones colectivas e interacciones realizadas por individuos que actúan como grupo. (Véase Figura 3).

Acerca del conocimiento grupal denominado también como no-individual, Erden, von Krogh y Nonaka (2008) refieren que en la literatura se les denomina de diferente manera como “grupo” (Cook and Brown, 1999; Kogut and Zander, 1992), “colectivo” (Alavi and Leidner, 2001; Gourlay, 2006; Leonard and Sensiper, 1998; Nonaka, 1994; Spender, 1996b), “social” (Spender, 1996), “comunal o comunitario” (Brown and Duguid, 2001) e incluso “organizacional” (Chou y He, 2004; Kogut y Zander, 1992; Nonaka y Takeuchi, 1995). El concepto de grupo se refiere a una colección de personas que tienen una relación estrecha y que forman parte de una actividad interrelacionada con el fin de desarrollar una tarea o de alcanzar un objetivo común. (Weick y Roberts, 1993).

Otra clasificación del conocimiento es la de Spender (1996) donde clasifica al conocimiento en dos dimensiones: tácito-explícito e individual-social, lo que conduce a cuatro tipos de conocimiento: consciente que se refiere al explícito de un individuo (por ej. al conocer hechos o digamos la sintaxis de un lenguaje

de programación); el automático que se refiere al conocimiento tácito de un individuo y sus habilidades subconscientes (por ejemplo, montar una bicicleta); el objetivado que es explícito y codificado por un sistema social (por ejemplo, los manuales de operaciones, reglas formales y políticas); y el colectivo que consiste en el tácito existente en un sistema social y que es inherente a sus procesos e interacciones (por ejemplo, la cultura organizacional). (Alavi y Leidner, 2001).



**Figura 3. Representación del conocimiento individual y el social (Nonaka y Takeuchi, 1995)**

Las taxonomías relativas al conocimiento pueden ordenarse de acuerdo a su grado de generalidad; puede verse al conocimiento a su más alto nivel de abstracción, señala Sowa (2000) mientras que también se presentan asociadas a campos específicos, indica Ein-Nor (2006). En general, la más común es donde se mencionan sus dimensiones presentes en la Tabla 1 a partir de determinados autores.

Es interesante llamar la atención acerca de que en estas dimensiones, no aparece el llamado *conocimiento organizacional* como dimensión. Realmente el conocimiento que existe en una organización responde a estas dimensiones antes mencionadas, teniendo en cuenta su origen social. Determinado por Tsoukas (1996) a la vez que establece un vínculo sinérgico y una

interdependencia con el conocimiento organizacional; atribuye su existencia a las prácticas sociales en las que participan los individuos.

Autor, año	Dimensiones
Nonaka (1994)	Tácito-explicito
Spender (1996)	Individual-social
Zack (1998)	Declarativo (saber-sobre), procedimental (saber-como) causal (saber por qué), condicional (saber cuándo) y relacional (saber con qué o quién)
Nichols (2000)	Tácito-explicito, declarativo-procedimental
De Long y Fahey (2000)	Humano, social, estructurado
Alavi y Leidner (2001)	Tácito-explicito, individual-social, declarativo (know-about)-procedimental (know how), causal (know why)-condicional (know when), relacional (know with), pragmático.
Ein-Nor (2006)	Tácito-explicito, individual-social, procedimental-declarativo, de sentido común-experto, tarea-contextual, verdadero-falso, cierto-incierto y privado-público.

**Tabla 1. Dimensiones del conocimiento. (Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes consultadas)**

El conocimiento social tiene como origen fundamental los recursos humanos en intercambio y colaboración constante con el medio ambiente y los entornos profesionales y personales a los que se vincula. Las actuales formas de plantear la relación entre el conocimiento y lo social generan en Follari, (2004); De Sousa, (1998) y Zemelman, (2005) desde una perspectiva crítica, la inquietud común por reinventar el conocimiento social, lo cual consiste en su opinión, en incorporar lo novedoso y sus alcances.

También se ha enunciado el conocimiento social a partir de sus creaciones, usos, aplicaciones, interpretaciones, desarrollos, modos de implementación, representaciones y procesos de gestión. Se aprecia una tendencia en los estudios revisados, a enunciar el término y se exponen las ideas del campo de acción en el que se desarrolla; no abundan conceptos o definiciones que describan su génesis; a pesar de ser un tema tan antiguo como el hombre mismo, su abordaje teórico conceptual es escaso o relativamente poco abordado según lo denomina Lahtinen (2013).

En opinión de Boggs (1992) el conocimiento social se crea, se difunde, contiene puntos de vista, refleja valores y opciones éticas. Bueno y Salmador (2003) presentan este activo de las sociedades, relacionado con el conocimiento individual como un componente de su dimensión ontológica, demostrando la importancia vital de las entidades y los grupos de personas que vinculadas al ambiente externo ofrecen beneficios apreciables.

Resaltan además el efecto del conocimiento a la calidad del capital social, criterio que sostiene Acquaah (2007) en tanto considera que la sumatoria de recursos se potencia con el desarrollo de las relaciones personales y sociales con los proveedores, los clientes, los competidores, las asociaciones de los empleados, el gobierno, las empresas y las organizaciones de la comunidad.

El conocimiento social, como plantean De Long y Fahey (2000) existe solamente en las relaciones que ocurren entre individuos o dentro de grupos. El conocimiento social o colectivo es mayormente tácito, compartido por miembros de un grupo y solo se desarrolla como resultado del trabajo en conjunto. Su presencia se refleja como una habilidad de colaborar con eficacia.

Este conocimiento social aportado, digamos, por los miembros de una institución, constituye un conocimiento estructurado si el mismo se integra en rutinas, sistemas y herramientas. Asimismo, este se torna *práctico* cuando los individuos aplican su propia experiencia y comprensión del contexto para interpretar los detalles y poder aplicarlos en la práctica como parte de su acción. (De Long y Fahey, 2000)

Este conocimiento social existirá donde quiera que existan grupos humanos que interactúen, sea una institución (empresa, ministerio, etc.), una organización (comunidades, familias, comunidades de práctica, etc.) o la propia sociedad y sus interacciones tendrán en cuenta el contexto particular que se trate y las dimensiones del conocimiento que ocurran según el caso.

Un elemento fundamental que influye en estos grupos y su contexto, es lo relativo a la cultura y subculturas predominantes. Las culturas median en la creación, compartición y uso del conocimiento. Por tal motivo resulta vital

considerar la relación entre cultura y conocimiento en cualquier grupo social, sea una comunidad, una organización u otro colectivo. Las prácticas usuales generalmente son el resultado del comportamiento de la interacción entre cultura y conocimiento.

Semejante protagonismo le confiere Ariail (2010) a los factores sociales y culturales en función de contextualizar las situaciones derivadas del desarrollo del conocimiento y su gestión. Le adjudica un componente social que no puede ser ignorado y en consecuencia establece las bases filosóficas de la teoría del conocimiento.

Otro modo identificado de formular las acciones sociales son los proyectos que suelen integrar voluntades colectivas; constituyen representaciones de la acción continua y sistemática de metas y fines en contextos determinados que se desarrollan con bases en antecedentes históricos y dinamizan los procesos de la realidad. A tales efectos el conocimiento social adquiere una gran importancia en tanto interactúa y percibe los límites y fortalezas de los hechos.

Dalman, Aubert y Jean-Eric (2001) y Didriksson (2001) consideran que lo importante es poseer competencias claves como la capacidad de aprender, de incorporar conocimiento nuevo y de dar nuevas respuestas, por ello han determinado la “Sociedad del Aprendizaje del Conocimiento Social”; en consecuencia Abele, Stasser y Chartier (2014) refieren que el conocimiento social es conocido por cada uno de los actores y cada uno es consciente de que es comúnmente conocido; demandando una proactividad eficiente de todos los involucrados.

El conocimiento social distingue las regiones; les atribuye condiciones de competitividad sostenidas en su experiencia productiva y adquisición de conocimientos por grupos sociales que cuentan con condiciones favorables para crear, y transmitir conocimientos. Se obtienen de este modo, en un proceso evolutivo, regiones que aprenden y comprenden, en tanto sus habitantes interiorizan la relación inseparable de los elementos identificados por Boisier (2002) como “el saber y poder colectivos”.

Valorando las dimensiones epistemológica, ontológica, sistémica y estratégica que ofrecen Bueno y Salmador (2003) para definir conceptualmente el conocimiento organizacional parece oportuno resaltar la esencia individual de cada una de ellas en tanto el propósito es significativo; ocurre simultáneamente conversión de conocimiento experimental y subjetivo a conocimiento objetivo y con solidez en su formulación.

Estratégicamente, la dinámica creación de valor mediante la introducción de conocimiento en los procesos organizacionales cotidianos, identificable y medible a través de los activos intangibles permite a las organizaciones hacer un uso beneficioso del conocimiento existente y conduce a la creación de más conocimiento garantizando el aprendizaje organizativo. (León, Ponjuán y Torres, 2009)

Es frecuente en el contexto institucional referirse a conocimiento como una representación física de los estados mentales, con respecto a los documentos en sus múltiples soportes (papel, electrónico, óptico, magnético, etc.) y a efectos de representarlo y difundirlo desde el individuo en cuestión; ofrece una alta relevancia al hecho de asegurarse de la autenticidad del conocimiento para garantizar la efectividad y eficiencia de los procesos. (Pérez, 2004).

Pérez (2004) atribuye a la especial naturaleza (mental) del conocimiento, dificultades para capturarlo, representarlo y transferirlo en el seno de una organización; considera que el mapa de conocimiento es el encargado de realizar la identificación del que realmente se involucra en esa organización; enfatiza en la necesidad de que el conocimiento sea identificado y diferenciado del resto de las actividades cognitivas que desarrollan las personas en una entidad corporativa.

Pérez (2004) considera que la propuesta epistemológica clásica es el modelo teórico que por su solidez y alcance explicativo ofrece una definición adecuada en la identificación de conocimiento directo, el que se corresponde con alguna habilidad y que el alcance proposicional permite identificar en esta dirección la creencia, la verdad y la justificación como las condiciones necesarias y suficientes para que se produzca el conocimiento

El capital humano es el poseedor absoluto y certero del capital intelectual, social y organizacional nos afirma Dorado (2006) por tanto el verdadero motor de la creación de conocimiento en cualquier comunidad; derivando la necesidad de concebir cualquier institución, entidad o empresa bajo estos principios, como una comunidad en red; en la que se impone una apropiada y adecuada gestión de los contenidos, las relaciones y sus significados, demandando el apoyo explícito y claro de los gestores del conocimiento.

La creación de conocimiento institucional está asociada a las aptitudes somáticas para generarlo, divulgarlo entre los integrantes de una entidad corporativa y hacerlos tangibles; entre los depositarios de este recurso se puede mencionar la mente de las personas que se le relacionan a las instituciones, los documentos que poseen en diferentes formatos, las computadoras y/o dispositivos tecnológicos; al decir de Davenport y Prusak (2001) quienes incluyen los procedimientos, rutinas, experiencias, prácticas y normas institucionales.

Es esencial que el conocimiento en las organizaciones sea utilizado de forma eficiente y dinámica. Vendrell (2001) es partidario de asignarle un valor esencial al flujo adecuado, dinamismo y garantías de circulación, para evitar el estancamiento frecuente que ocurre en las instituciones donde no crece ni se desarrolla y tiende a caducar, se vuelve arcaico y degenera.

El conocimiento organizacional consiste en los activos del conocimiento, individuales y colectivos que la organización utiliza para desarrollar sus actividades. El conocimiento organizacional básico incluye también a los datos e informaciones empleados para construir y generar el conocimiento individual y organizacional.

La teoría psicogenética en sus formulaciones modernas, aborda un vínculo razonable entre los conocimientos del ser humano en edades tempranas, con las condiciones sociales, derivándose de este proceso la conformación de ideas sociales acerca de diferentes temas, ocurriendo de tal modo el surgimiento del conocimiento social que se contextualiza socioculturalmente y

acontece a través de la praxis social mientras ubica a los objetos según sus significantes (Castorina 2005).

La síntesis anterior contiene elementos del constructivismo tradicional basado en la organización cognitiva que incluye actividades integradas orientadas a los detalles de relacionarse con el mundo a partir de las condiciones y facilidades que ofrece; generando en tal sentido la percepción subjetiva social y los términos de sus límites; interpretada sobre la base del planteamiento de García y Castorina (2014).

Las nuevas formas de organización social y económica se caracterizan por contar con el conocimiento como variable más importante, es un criterio consensuado según considera Dorado (2006).

Se atiende la relación entre el conocimiento que poseen las personas y el que contienen los grupos o instituciones denominado social y se aprecia un vínculo insoslayable entre las propuestas sistémica y estratégica en cuanto al conocimiento contextualizado derivado del tratamiento de los datos como entradas y la información como procesos.

Las articulaciones entre sujetos y objetos tejidas a través de diversas relaciones tangibles e imaginarias son consideradas por Sádaba (2008) como productoras del conocimiento social a la vez que llama la atención sobre el creciente peso del papel de las redes sociotécnicas en la teoría del actor red; debe atenderse las interpretaciones realizadas por Dorado (2006) a la teoría de los procesos de conversión propuestos por Nonaka y Takeuchi (1995) de los cuales se puede inferir la producción de conocimiento colectivo en sus dimensiones para la organización y con un enfoque social.

Los individuos, grupos e instituciones, como actores del capital relacional de las organizaciones ejercen diferentes roles y asumen posiciones coincidentes en algunas fases de actividades o procesos; establecen relaciones e identifican ciertas semejanzas en funciones, proveedores y objetivos, a efecto de lo cual la tendencia actual en gran medida es a integrarse con el fin de optimizar



recursos y alcanzar las metas con la sinergia de aprovechar las potencialidades.

#### **1.4 Escenarios en los que se desarrolla el conocimiento**

Las ciencias sociales asumen roles en relación con la planificación y establecimiento de políticas; dichos roles han generado análisis e intercambio entre los profesionales y académicos en relación con la factibilidad de los usos del conocimiento generado en las personas, las comunidades locales y en algunas minorías étnicas.

La producción del conocimiento encuentra un elemento esencial en las ideas principales de la sociología, proceso en el cual interviene la voluntad de los expertos en la búsqueda de conexiones entre los hechos, las prácticas y evidencias con las teorías, conceptos y significados. Ariail (2011) presenta los enunciados anteriores integrados en un sistema de sentidos que al interceptarse generan conocimiento. De lo que se trata a criterio de Zemelman (1989) es de alcanzar un equilibrio en la construcción de lo posible y lo existente.

Lo anterior se refiere a valorar la actuación de los sujetos que consideran que debe priorizarse lo social e intervienen en eventos con una perspectiva crítica donde proponen que sean repensadas las *Ciencias Sociales*, a pesar de las implicaciones que esto tenga. En correspondencia con las consideraciones expresadas, se diseña una ruptura de la realidad y la disponen para fortalecer lo desconocido y reactivar las transformaciones de lo existente en las sociedades que tienen origen básico en el individuo.

El conocimiento posee una importancia relevante para las sociedades, apreciable en el desarrollo local y territorial; se evidencia en aristas como la tecnología y la evolución paradigmática de la ciencia, la producción, la gestión de las organizaciones. Boisier (2002) señala la producción de conocimiento más allá de la esfera comercial, como procesos que difunden su resultado a través de la sociedad y por ello resulta posible hablar de un conocimiento socialmente distribuido. Alinea esta perspectiva con el denominado “conocimiento pertinente para la gestión social del desarrollo territorial”.

Este autor asocia al conocimiento con creación de productos, con nuevas formas de pensar y de actuar en función de la evolución de las sociedades; le atribuye la característica de transversal al que no escapa ningún asunto de las localidades o regiones, entendidas como (empresa, gobierno territorial, organismo de fomento del desarrollo). Resalta la valoración de Maskell y Malmberg (1999) quienes destacan la utilidad del conocimiento asociado a: “reconstruir estructuras obsoletas, renovar recursos agotados, recuperar instituciones vencidas, revitalizar habilidades y reconstruir conocimientos inadecuados<sup>2</sup>”.

Particularizando en algunas experiencias se percibe el rol de los archiveros como portadores de los contenidos y del sistema de información que constituye el conocimiento sobre los archivos públicos; como albaceas de la memoria social que evidencia el pasado, matizado con elementos culturales, legales y notariales; como refieren Pestano, González y Rodríguez (2011).

Dichos autores valoran como objeto de estudio los archivos públicos e investigan su presencia en la prensa digital, la cual consideran como fuente que provee datos para elaborar el conocimiento mundial clasificado como transversal, socialmente concebido y compartido. En tal caso aparece un nuevo rol profesional activo, asociado a los periodistas cuyos resultados se originan en un contexto social cuya labor acontece según la descripción de Gelado (2009) en las agencias, gabinetes de comunicación y en sus rutinas productivas.

Las ciencias sociales constituyen un área en la cual se ha desarrollado su variante social a partir de la posibilidad de incorporar analíticamente el conocimiento afectado al máximo por la realidad y en paralelo con el trabajo académico investigativo. Paredes (2013) identifica la situación actual de su dimensión social como un período transicional, de oportunidad y riesgos en el que intervienen la realidad y su conocimiento.

Los profesionales de las bibliotecas modernas, ofrecen servicios de referencia especializada, uso y conservación de colecciones, que inciden en el

---

<sup>2</sup> Subrayado en el original.

conocimiento de la organización a su interior y realizan funciones complementarias al trabajo de los investigadores y a lo que requieren las instituciones en base a los conocimientos y la formación que les permite ofrecer la gestión de datos mediante herramientas para el tratamiento de materiales digitales, que propician el acceso y la gestión de contenidos. Algunas experiencias novedosas han sido expresadas por Pinto y Manso (2012).

Los bibliotecarios tienen una labor que trasciende las actividades de organización, archivo, conservación de documentos; difunden la producción intelectual y se orientan a la medición del rendimiento en organizaciones intensivas de conocimiento. Dominan el uso de las bases de datos y los repositorios documentales, a criterio de Lara, Serradel y Maniega (2013) quienes consideran que se demanda un valor agregado aun no alcanzado, en cuanto a incorporarles infografías y sistemas de visualización factográficos que garanticen mayor eficacia e intuición en función del conocimiento colectivo. Ponjuán (2015) ha presentado una mirada a la Gestión del Conocimiento desde las Ciencias de la Información donde valora los retos y oportunidades que representan estos enfoques para el profesional de esta especialidad.

En múltiples estudios revisados se presenta la teoría de la dimensión organizacional, aplicada a lo social, sin referencias de la evolución epistemológica a teorías sociales. Se aprecia en las propuestas de Hleap, 2006; Zimmerman, 2013; González, 2011 y Paredes, 2013 una diferencia entre el tratamiento conceptual de la gestión del conocimiento organizacional con respecto a la variante social de dicho proceso.

La dimensión práctica está más desarrollada con generalizaciones y aplicaciones personalizadas, notándose una ausencia de aspectos que manifiesten la evolución conceptual de lo organizacional a lo social. No se encuentran pasos que definan el proceso, ni modelos de gestión del conocimiento social, lo cual representa un reto de etapas posteriores de la presente investigación.

Hleap (2006) atribuye a la gestión del conocimiento la condición de poseer múltiples dimensiones de desarrollo, entre las que destaca la optimización del

capital intelectual transformado en eficacia, invenciones y productividad económica. En una ubicación macro del tema, dicho autor comparte que la sistematización de experiencias es un movimiento latinoamericano de gestión social de conocimiento que forma parte de la educación popular, la cual a su vez se inserta en la sociedad del conocimiento; tiene como objetivos el tratamiento estratégico de la creación, retención, utilización e implementación de conocimiento como un área con alta demanda social.

Las propuestas y análisis de aplicaciones sobre conocimientos sociales, incluyen diversos temas; se encuentran en relación con las ciencias jurídicas cuando se valora el efecto del entorno institucional inmediato que proporciona las condiciones para su circulación transnacional. Zimmermann (2013) describe la llamada «cuestión social» como un fenómeno de las sociedades occidentales mediante el cual coincidieron de forma acelerada el progreso de nuevas capacidades del estado y de novedosas manifestaciones de conocimiento social que interactuaron y se enriquecieron en dicha relación.

González (2011) identifica la relación interactiva como elemento integrador y considera que es el ingrediente fundamental de la concentración al investigar. Le presta especial atención a las fuentes de conocimiento, a los sujetos involucrados en su proceso de gestión y el entorno que lo denomina activo y transformador y determina la posición más elevada de su desarrollo.

El conocimiento se torna un recurso imprescindible; su uso y gestión crean las condiciones para la mejora continua, contribuyendo a la memoria de las sociedades y facilitando el aprendizaje desde diferentes perspectivas. Los economistas le atribuyeron valor y le asignaron supremacía respecto a los activos tangibles denominándolo como la riqueza fundamental del desarrollo potencial de sus contextos de actuación.

Bajo estos escenarios las ciencias sociales asumieron un rol protagónico; constituyen un área del conocimiento en la cual se ha desarrollado su variante social. A partir de la posibilidad de incorporar analíticamente el conocimiento afectado al máximo por la realidad y en paralelo con el trabajo académico, investigativo, creativo, Paredes (2013) identifica la situación actual del

conocimiento como un período transicional de oportunidad y riesgos en el que intervienen la realidad social y su conocimiento.

Entre los actores de la gestión del conocimiento se pueden mencionar los gestores de decisiones corporativas; Boggs (1992) los presenta asociados con áreas como la fertilización de cultivos, temas económicos, procesos administrativos, a las áreas de salud, educación, acciones legislativas recientes, el medio ambiente, la minería, la calidad del aire, la gestión de residuos, la arqueología, la historia, recursos culturales, prácticas religiosas, temas sociales de calidad de vida y los campos de servicios humanos.

Retomando la línea de profesionales de la comunicación, se pueden mencionar con un rol activo y relevante, los especialistas de las bibliotecas quienes en la actualidad, ofrecen servicios de referencia especializada, orientan acerca del uso y conservación de colecciones, inciden en el conocimiento de la organización a su interior y realizan funciones complementarias al trabajo de los investigadores.

La administración del conocimiento es sostenida por Rodríguez y Villarreal (1986) al considerar la necesidad de promover su generación, renovarlo críticamente, recolectarlo difundirlo y colaborar con los países en su utilización desde la arista social. Brindan también apoyo a los requerimientos organizacionales en base a los conocimientos y a la formación que les permite ofrecer la gestión de datos mediante herramientas para el tratamiento de materiales digitales, que propician el acceso y la gestión de contenidos.

Desde otros espacios, intervienen diversas entidades y sus profesiones cuyas temáticas y funciones tiene un efecto generalizador y asumen una posición transversal por la integralidad e interés social de los temas que abordan, los procesos que realizan y los servicios que ofrecen. Las mismas contienen el conocimiento como un componente esencial y enriquecido que se convierte en activo resultante quedando disponible como materia prima para siguientes etapas.

Se puede mencionar el rol de los archivos, bibliotecas, medios de comunicación masiva, el área de aplicación educativa, centros culturales, patrimoniales, entidades de medioambiente, servicios públicos de salud y de información general a la población. Los elementos presentados evidencian las diferentes disciplinas en las que se aplica y perfecciona el conocimiento, posibilitando que se obtengan resultados superiores de integración.

Los mismos se han fundamentado con los variados modos de colaboración detectados para promover y mantener la interacción social en el desarrollo regional. Se ejemplifica con acuerdos de colaboración, gestión de publicaciones, conferencias, alianzas, sistemas integradores, plataformas tecnológicas, proyectos de investigación, investigación por contrato, consultas, intercambio de personal, capacitación, redes de interacción y creación de redes locales.

### ***1.5 Gestión del conocimiento en función del desarrollo organizacional***

La gestión del conocimiento es para Davenport y Prusak (2001) “una mezcla fluida de experiencias estructuradas, valores, información contextual e internalización experta que proporciona un marco para la evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información; en su opinión, se origina y es aplicada en la mente de los conocedores. En las organizaciones, con frecuencia no solo queda arraigado en documentos o bases de datos, sino también en las rutinas, procesos, prácticas y normas institucionales”.

De la propuesta anterior se puede considerar que es el proceso sistemático e integrador de coordinación de las actividades de adquisición, creación, almacenaje y comunicación del conocimiento tácito y explícito por individuos y grupos con objeto de ser más efectivos y productivos en su trabajo y cumplir los objetivos y metas de la organización.

Al respecto, Malhotra (1998) aportó una definición que ha sido muy citada: “La Gestión del Conocimiento contribuye con los aspectos fundamentales de la adaptación, supervivencia y competencia organizacional, frente a los cambios ambientales discontinuos. Esencialmente incorpora los procesos

organizacionales que persiguen la combinación sinérgica de las capacidades tecnológicas de procesamiento de datos e informaciones, y la capacidad creativa e innovadora de los seres humanos”.

La gestión del conocimiento también es importante en las relaciones interorganizacionales, ya que las mismas aportan beneficios tanto en la eficiencia operacional a corto plazo como en la creación a largo plazo de nuevo conocimiento (Gottschalk, 2008). Es importante aclarar que cuando se menciona que este proceso ocurre en una organización, se tiene en cuenta el clásico concepto de organización como grupo de personas que se reúnen con algún objetivo concreto. Es por eso que el concepto de conocimiento organizacional no es exclusivo de instituciones, sino que es válido en cualquier conglomerado humano organizado, incluida la propia Sociedad.

Las organizaciones son vistas como colectivos sociales integrados por los procesos de conocimiento: construcción, almacenamiento y recuperación, distribución y aplicación; a consideración de Pentland (1995), dichos procesos requieren un determinado grado de conocimiento social para su ejecución aun cuando estén automatizados.

La gestión del conocimiento y la influencia que ejerce en el éxito de las organizaciones del Siglo XXI, fueron aspectos incluidos por Simeón (2002) en las palabras de bienvenida al VI Seminario Iberoamericano para el Intercambio y la Actualización en Gerencia de la Ciencia y la Innovación (IBERGECYT'2001).

Se refirió además al recurso humano, al conocimiento que posee y aporta a la organización identificado como valor principal del nuevo enfoque gerencial con su carácter transversal y a las posibilidades de vincularse con las ciencias y/o técnicas que basan sus esfuerzos en procesos profesionales y altamente ingenieriles como la gestión de calidad, la reingeniería, la planeación estratégica y otras, que se basan también en conocimiento”. (Simeón, 2002).

El hombre es el actor principal de la vida organizacional, posee y debe poner en función de la institución, el conocimiento necesario para apoyar los procesos

que ocurren y tributan al cumplimiento de los objetivos y facilitan la toma de decisiones. Proporciona la energía necesaria para adaptarse a las circunstancias corporativas propias del entorno en el que se insertan las instituciones profesionales y garantiza que la organización cuente con una cultura gerencial que constituye una sólida base que valida el uso óptimo de la información. Ratifica la necesidad de identificar, utilizar y conservar el conocimiento colectivo, que forma parte del patrimonio institucional y tiene un efecto social.

La evolución del tema y los múltiples aspectos abordados, merecen hacer un particular en lo que se considera esencial del tratamiento teórico realizado. Se enfatizan los aspectos relativos a la clasificación del conocimiento en sus dimensiones individual y social, destacando como uno de los tipos más populares – por decirlo de alguna manera-, el conocimiento organizacional.

Se presenta a continuación una valoración genérica de los procesos de gestión que acontecen en la variante social en ella también se contempla y será valorado a efectos de la presente investigación, materializado en experiencias y proyectos concretos, el conocimiento comunitario desarrollado en instituciones de abordaje temático específico y en vínculo constante de beneficio social.

Pinto y García (2007) consideran y afirman con certeza plena que saber buscar el conocimiento, analizarlo, representarlo, evaluarlo y darle un uso adecuado, así como socializarlo constituye la fuente de riqueza plena de los profesionales que se insertan en la nueva economía del conocimiento. Le confieren una gran importancia a la adquisición, habilidad de compartir y transferir conocimiento en cada etapa de la vida de los individuos con determinada autonomía.

La gestión del conocimiento social puede ser enmarcada en los tiempos modernos en el paradigma post positivista. Ariail (2010) conceptualiza dicho paradigma en relación con los significados de los hechos, los actores involucrados y las representaciones que se realizan del conocimiento que producen lo cual desglosa para su comprensión epistemológica en los siguientes aspectos:



1. Los significados guían la acción social.
2. Los actores sociales están guiados por significados delimitadamente diferentes o “locales”.
3. Los significados que guían a los investigadores sociales son los relativamente esotéricos, llamados “teorías sociales” que tienden a ser abstractas y han sido explícitamente desarrolladas con el propósito de entender el significado que guía la acción de otros.
4. Estos significados “teorías sociales” se intersectan en el contexto de explicación de la producción del conocimiento social; especialmente, ayudan a que el investigador encuentre lo que realmente importa en un caso específico.
5. Por tanto, los significados que guían la acción de otros son mostrados y representados en el contexto de la investigación.

La propuesta anterior posee puntos de contacto con la denominación realizada del paradigma interpretativo por Pérez y Palacios (2014) quienes consideran que tiene como eje central la comprensión e interpretación de la realidad en base a las intenciones de las personas y los significados de las acciones humanas. En consecuencia rescata y antepone de forma sobredimensionada la subjetividad en relación con la objetividad.

Las condiciones del entorno, los recursos con que se cuenta, las asociaciones logradas y las relaciones que se establece influyen necesariamente y tributan al protagonismo que asume la innovación en contextos sociales, en tanto se considera como una clase especial de creación de conocimiento y a su vez el proceso de creación de conocimiento es el conductor de la innovación. Con este significativo juego de palabras Riordan (2013) representa el binomio producción de conocimiento-innovación.

Esta idea se reitera al valorar que el objetivo de la gestión del conocimiento social es promover y mantener la capacidad de innovación y fomentar una mentalidad regional que impulsa el intercambio de conocimientos y el aprendizaje colaborativo entre organizaciones. En base a la definición presentada, Lahtinen (2013) encontró en su investigación tres razones

complementarias para el intercambio de conocimiento y lo concibe en función de:

- Completar la tarea de un proyecto determinado;
- Mantenimiento de la propia experiencia; y
- El desarrollo de competencias en la colaboración regional.

Gertler y Wolfe (2004) por su parte, consideran que las innovaciones evolucionan asociadas a la colaboración y al intercambio y en consecuencia asocian límites locales y regionales para el concepto de gestión del conocimiento social que relacionan con las redes que se establecen al exterior de las dimensiones de la organización. Se plantean como cuestión clave la interrogante de cómo crear un proceso evolutivo de aprendizaje social en una región de forma tal que promueva y mantenga un entorno innovador.

Sin dudas, la producción de conocimiento y la conciencia de la necesidad de gestionarlo y ponerlo a disposición del emprendimiento social es una realidad; pareciera inminente generar la oportunidad de aplicarlo y buscar vías para su funcionamiento, se requiere la garantía de que una vez que exista, se deben implementar los procedimientos que deriven su flujo conjunto a la socialización.

En la búsqueda del propósito anteriormente mencionado, se puede referir la experiencia de Lahtinen (2013) quien evidencia de forma sugerente la posibilidad de obtener valores como la generación de documentos que contienen estrategias regionales; ejemplifica el modo de reutilizar ideas y puntos de vista resultantes de su investigación y las dispone para que sean ajustadas a otros contextos y propone procesos de intercambio de conocimientos dinámicos tendientes hacia un aprendizaje social.

Dicho aprendizaje se manifiesta mediante un ciclo iterativo que garantiza procesos continuos entre redes y contextos interorganizacionales; constituyendo de este modo el eje básico en la gestión del conocimiento social, mediante el cual se propicia la identificación de necesidades, la adquisición, intercambio, creación y reutilización de conocimientos.

La actividad que se genera de las acciones de identificar, clasificar, potenciar y socializar el conocimiento, interactúa con los entornos inmediatos y remotos de conjunto con las relaciones dialécticas establecidas con las condiciones sociales en las cuales intervienen los individuos desde edades tempranas. Evidencia de las reflexiones anteriores atribuye Castorina (2005) al situar la formación individual de ideas sociales relacionada con diferentes dominios temáticos en los contextos socioculturales; considera como elemento básico del proceso a las prácticas sociales de ubicación subjetiva en los sistemas con su significación social.

Tras esta significación la gestión del conocimiento social ha ido alcanzando espacios en los cuales desarrolla las ideas sociales las ajusta a los contextos socioculturales y les adjudica una importancia materializada en diferentes manifestaciones que se abordan a continuación como reflejo de las múltiples disciplinas, la integración, el alcance y la efectividad de este proceso.

### ***1.6 Las redes sociales. Posicionamiento y caracterización***

Del Prado (2007) considera preliminarmente que las redes sociales no son un fenómeno nuevo en lo esencial sino que constituyen un proceso de adaptación e integración de nuevos contextos forjados por los humanos. Atribuye la causa principal de su proliferación a la globalización (entiéndase en su evolución desde la localidad, a la municipalidad, a la provincia, a la nación, a la región geográfica política y al mundo entero) asociado fundamentalmente al desarrollo de las infocomunicaciones.

Las redes sociales son interpretadas como entidades de humanos, con múltiples fines asociadas indisolublemente al conocimiento como factor característico que las distingue y proporciona la denominación de redes de conocimiento. A juzgar por las tendencias actuales en cuanto a su uso y reproducción, pareciera que es un fenómeno novedoso, distintivo y característico de la era actual.

Luego de consultar artículos y ponencias al alcance de esta investigación se encuentran evidencias que contraponen la propuesta anterior, pues enuncian vestigios de estos procesos en momentos anteriores de la evolución de las

tecnologías y sus recursos para la comunicación; lo cual invita a cuestionar o argumentar si es que surgen ahora las condiciones globales para su macro desarrollo o la masificación de su uso.

El análisis de las redes sociales constituye una tendencia de investigación que surge en los estudios sobre las ciencias y particulariza en las relaciones entre actores y redes; coinciden varios autores en citar un trabajo de Nicholas Mullins que data de 1968 como pionero al referir la aplicación de este tema en la sociología de las ciencias, seguido de una larga historia, anclada en la antropología, la psicología social, el análisis matemático de grafos y la sociología interaccionista. (Grossetti, 2007).

Según Butts (2001) el análisis moderno de las redes ha dedicado un gran esfuerzo hacia la identificación simplificada de características de las redes sociales, y hacia la utilización de estas características para representar estructuras sociales. La noción de estructura social humana como representación en términos de interacciones que ocurren entre roles (cada uno de los cuales puede estar compuesto por múltiples posiciones, cada una de las cuales por su parte puede ser ocupada por variados actores) implica una cierta simplificación dentro de las estructuras sociales que se representan utilizando las equivalencias de una familia algebraica: estructural (Lorraine y White, 1971), automórfico (Everett, 1985 y Borgatti, 1988), regular (White y Reitz, 1983) y sus variaciones utilizadas en las investigaciones de las redes.

En las mencionadas teorías, se le concede mayor valor a las relaciones sociales que a las potencialidades individuales, se interpreta este elemento como la tendencia de composición del mundo actual, proporcionándole prospectivamente garantía de permanencia al considerar que el futuro de los países en desarrollo depende cada vez más de redes eficientes y sistemas alternativos de conocimiento para aumentar la eficacia y favorecer el desarrollo, además de que se aprecia que las redes constituyen mecanismos de articulación y negociación, en el marco de los cuales una diversidad de actores procuran conciliar intereses a menudo disímiles, en pos de un interés común. (Rodríguez, 2010).

Ballester, Orte, Oliver y March (2001) consideran que el deseo de colaborar ha producido una serie de redes sociales o comunitarias que han funcionado con mucho éxito, refieren la existencia de entidades vecinales, de profesionales, de escuelas, de entidades de personas mayores, entre otras. En los últimos años, estas redes, más o menos formales, han surgido como vías de innovación, generando actividades y proyectos compartidos. El nivel de madurez logrado les permite ser reconocidas y escuchadas para obtener recursos.

Requena (1994) ofrece la acumulativa interacción entre las personas como una causa activa de la formación de una red de relaciones en continuo proceso de cambio; las considera más operativas para transmitir información, servicios y de ayuda por diversos medios comunicacionales que a los grupos sociales a pesar de no encontrarse tan limitadas y estructuradas como ellos.

Sandoval y Gómez (2010) expresan que las redes sociales se han convertido en la herramienta tecnológica para compartir, cooperar y generar conocimiento; considera que esta tecnología acerca las interacciones personales evitando intermediarios, por lo tanto es más fácil compartir conocimientos y experiencias; demuestran que las redes sociales permiten y promueven la gestión de conocimiento a partir de las funcionalidades tecnológicas que tienen los sitios que las sostienen.

Para Castelló (2010), las redes sociales satisfacen las necesidades sociales, que se encuentran en el tercer escalón de la pirámide de Maslow. Atribuye al fenómeno la característica de creciente y una antigüedad de 20 años hasta la actualidad; identifica a Clasmates.com como la primera red social, creada en 1995.

Allendez (2010) sugiere caracterizar las redes sociales vinculadas al concepto de Web 2.0, proporcionando una arquitectura de participación que permite recuperar información y notificar el control de todos los datos, generando la posibilidad de usar adecuadamente las aplicaciones y ofrecerles un valor añadido.

Permanecer en contacto con los amigos y conocidos; el entretenimiento y la necesidad constante de comunicación son los usos fundamentales que reciben las redes sociales, destacando que son sostenidos estos principios básicos en las relaciones previas establecidas fuera de la red; mediante la vida familiar, escolar, universitaria o laboral (Allendez, 2010).

Para Raphael (2007) las redes sociales tienen sus inicios en la necesidad de las personas de contactar a ex compañeros de clase con los que comenzaron a intercambiar fotos, videos, textos y otros tipos de información propia, por su parte Allendez (2010) considera que en estos momentos ellas han captado la atención de un público variado, adolescentes, jóvenes, adultos; con diferentes intereses en buscar amigos, buscar contactos para obtener mejores empleos, compartir fotos, juegos, experiencias, entre otros.

Resulta útil a los efectos de esta investigación la propuesta final de Arroyo (2008) quien considera a la red social como un servicio web que permite a los individuos crear un perfil público o semi público dentro de una plataforma en línea, articular una lista de otros usuarios con los cuales comparten algún tipo de contacto, así como ver y navegar entre su lista de contactos y lo que éstos han realizado dentro del sistema.

Las relaciones que se establecen entre individuos de una sociedad reciben por parte de Allendez (2010) un tratamiento casi de obviedad en tanto considera que es de conocimiento general el procedimiento de conformación a partir de los vínculos que se establecen entre amigos y amigos de los amigos, surgiendo de este modo lo que denomina una red social; que en su opinión se caracterizan por el número de contactos o seguidores que tienen los individuos y agotan la cantidad de herramientas que les brindan para que socialicen.

Múltiples son las clasificaciones de las redes sociales y diversos los propósitos en que se centran. Su diversidad y particularidades hacen que evolucionen y que en función de los objetivos que tengan las personas, asuman una alternativa u otra. En aras de evidenciar una panorámica general al respecto, se mencionan algunas de las existentes y se realiza una caracterización específica de las más relevantes a los efectos de esta investigación.

La posibilidad de ver las conexiones que tiene un individuo con otras personas de la red constituye un factor clave distintivo de las redes sociales y se asocia con el momento de su creación.

Entre las más antiguas se encuentra Clasemates.com que se identifica como la primera y data del año 1995; Sixdegrees.com se desarrolla en el año 1997 funcionó hasta el 2001 basado en la modalidad de contactos web, estableciendo diferentes grados de relación entre los integrantes; actualmente se está tratando de revitalizar para los integrantes al momento del cierre y se necesita una invitación o presentación de algún miembro previo para integrarse a la red.

Ya en el año 2003 se van diversificando con la creación de *second life* que constituye un Mundo Virtual en el que se puede socializar, establecer contactos e interactuar mediante mensajes de voz y texto, constituye un laboratorio de desarrollo tecnológico con experiencias avanzadas y en perfeccionamiento continuo; al unísono evoluciona Tribe.net una red que cuenta con aproximadamente 100 000 miembros, agrupados en diferentes conjuntos con intereses comunes.

Friendster es una de las redes sociales relevantes de la primera etapa, se reconoce como al primera en alcanzar más de un millón de integrantes, se considera básica inspiradora para la creación de MySpace que tuvo como base la potente red social Friendster y evolucionó pasando por diferentes procesos; perpetuándose como uno de los sitios de Música de Mayor penetración mundial, con su propio sello discográfico y garantizando ciertas seguridades a los profesionales de esta área que necesariamente fueron migrando y se fundieron con Facebook.

Yapp, es una red social de costa rica mediante la cual se promociona eventos; youtube, integra una comunidad virtual de videos recreativos y profesionales, con una gran aceptación y un crecimiento inmediato; a través de tuenti se promocionan Fotos, música y mensajes;

Entre las Redes Sociales Profesionales se destaca Academia.edu, Brainly, BranchOut, Edmodo, eXo Platform, Figshare, IBM Connections, Infojobs, LinkedIn, Mendeley, MyScienceWork, ResearchGate, Sciencscape, Solaborate, Viadeo, XING, IdeaPlane, Yammer.

*LinkedIn:* Es comparable a un servicio de red social profesional que se destaca en el ámbito profesional, está orientado a negocios, se creó en diciembre del año 2002 y se inauguró en mayo de 2003, cuenta con más de 300 millones de miembros, permite mediante su sitio web <https://www.linkedin.com/> el acceso a directorios de miembros, empleos, empresas, universidades y cargos que clasifican la información orientadora.

*ResearchGate:* Se localiza en <https://www.researchgate.net>, es una red social dedicada a personas del área científica en cualquiera de sus disciplinas, fue creada en mayo de 2008 y tiene más de 80 millones de publicaciones, aproximadamente 7 millones de investigadores y 1 millón de respuestas a solicitudes realizadas por los usuarios; facilita el acceso a modernas aplicaciones Web 2.0, cuenta con un potente motor de creación propia que permite la búsqueda semántica. Esta red funciona bajo la modalidad de acceso libre; permite el acceso gratuito a la información que científica con que cuenta; mediante ella los investigadores pueden intercambiar artículos y disfrutar del trabajo cooperado de edición y revisión de archivos.

*Academia.edu:* Registra su creación en septiembre de 2008, es una Red Social creada por Richard Price para académicos que cuenta con más de 21 millones de usuarios registrados; su oficina coordinadora radica, como la de varias redes sociales, en San Francisco, California; la inscripción es libre, su sitio web <https://www.academia.edu/> cuenta con una plataforma mediante la cual se puede compartir artículos científicos, monitorear su impacto y dar seguimiento a investigadores de un área específica.

Las redes sociales personales son más abundantes en cantidad; por mencionar algunas se cuenta con 23snaps, AsianAve, Ask.fm, Badoo, Bebo, Cyworld, Diaspora, Draugiem.lv, Ello Facebook, Foursquare, Google+, Hi5, Highlight, Instagram, Keek, LockerDome, MeetMe, MeWe, MixBit, Mixi, Mobli, Myspace,



Odnoklassniki, Nasza-klasa.pl, Path, Pinterest, Pheed, Renren, Show of Hands, Sina, Weibo, Slidely, Snapchat, So.cl, Spaces, Sportlobster, Spring.me, StudiVZ, Swarm, Tagged, Taringa!, Tea Party Community, Tout, Tuenti, Tumblr, Twitter, Twoo, VK, Vine, Yo, Whisper, Xanga.

*Twitter:* Es un servicio de microblogging que permite a los amigos conectarse, intercambiar actualizaciones instantáneas sobre aspectos de intereses comunes, tiene como fecha de fundación y de inauguración en marzo y julio de 2006 respectivamente, <https://twitter.com/?lang=es> cuenta con 302 millones de usuarios activos, los usuarios deben registrarse para poder consultar los twitts posteados; constituyen una nueva fuente de información que ha sido procesada y almacenada por la Biblioteca del Congreso de Washington para la posteridad.

*Facebook:* Se registra su fecha de fundación en febrero de 2004, permite al usuario la interacción con los amigos, el intercambio de Mensajes, el acceso a una amplia gama de actividades que propone y facilita el acceso a partir de la creación de un perfil en el sitio web <https://www.facebook.com/>; Resulta útil recordar que esta plataforma aplica el principio de beta perpetuo, es decir, está constantemente introduciendo novedades en su interfaz, contaba en el 2011 con 750 millones de usuarios.

*Google+:* Su lanzamiento fue en junio de 2011, mediante su sitio web <https://plus.google.com/> los usuarios se pueden conectar, tiene como requisito que deben declarar más de 13 años de edad, cuenta con 500 millones de usuarios registrados, de ellos 343 activos y está considerada como la segunda red social más popular del mundo. A través de esta red los usuarios pueden buscar amigos, compartir información, permite clasificar los contactos con los criterios de la vida real y facilita un conjunto de servicios disponibles para diferentes dispositivos.

Entre las redes sociales que tienen una combinación de personales con profesionales e institucionales y muestran interesantes experiencias se puede relacionar. ArXiv, Cubaeduca, Ecured, Gnos (http://www.gnos.com), HAL, Orion, PLOS, ONE Quartzly, SSRN, viXra.

### **1.6.1 Bases, principios y disposiciones legales**

A juicio de la investigadora, los epígrafes siguientes constan de gran importancia, pues pautan las principales características y los requerimientos necesarios para el trabajo en red, en principio basada en la propuesta de Pérez y Castañeda (2009) para quienes, es necesario un conjunto de normas, objetivos y reglas definidas y difundidas entre y por los miembros de la red; deben quedar públicas para facilitarles el acceso a los interesados; el trabajo colaborativo entre sus miembros es clave y sobre todo la interactividad proporcionada y generada entre ellos.

Se requiere un grupo de personas que se ocupen de coordinar y guiar la red, orientados al cumplimiento de cada uno de sus objetivos, al monitoreo y control de las actividades planificadas y realizadas en ella; además de generar las estrategias que proporcionen la gestión y difusión de los conocimientos adquiridos en su actividad interna y la formación de los recursos humanos que en ella intervienen.

Con el propósito de fundamentar básicamente este aspecto de la investigación, se ha identificado los elementos normativos del objeto de estudio; a los efectos inmediatos lo más significativo que se puede analizar es lo dispuesto en las bases para la introducción de la gestión del conocimiento en Cuba, (Cuba, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, 2002). Ilustrando someramente el documento se precisan los elementos que tienen influencia directa en la propuesta que se realiza.

Las instituciones y organizaciones son un elemento básico del sistema nacional de innovación (SNI) que se complementan con las normas, disposiciones y reglas establecidas.

Las empresas suelen ser las auténticas entidades por definición que se contemplan en este tipo de documento, sin embargo para su gestión y desarrollo, por lo general se vinculan a otros tipos de instituciones, interactúan con múltiples elementos corporativos y establecen redes de conocimiento, en aspectos como la capacitación, el desarrollo de proyectos y la generación de innovaciones.

Algunos principios básicos a tener en cuenta en todas las redes de conocimiento establecidas, son comentados a continuación por la autora. No son definitivas ni excluyentes pues se considera que toda experiencia o buena práctica generalizable, debe ser investigada, adquirida y perfeccionada como parte del proceso natural de mejora continua al que se somete este tipo de resultados.

Ser parte de una red de conocimiento supone una predisposición, una vinculación de todos los entes de la institución, un cambio de cultura organizacional y una incorporación de los procesos, actividades y objetivos de la red al desempeño propio de las instituciones miembros; una actualización e información de las actividades junto a un esmerado propósito de contribuir activamente al cumplimiento de la razón de ser que los convoca propicia un ambiente favorable y eficiente de este tipo de asociaciones.

De lo anterior se deriva la importancia de que existan nodos fuertes en la red que se erijan como líderes espontáneos e intencionados pero con plena conciencia de la necesidad de asunción de su desempeño y actividad en función de preservar y aumentar las razones de su surgimiento aun cuando haya sido como resultado de un proceso natural y determinado contexto haya facilitado las bases para su existencia.

La relación conocimiento-categoría profesional, se modifica en este tipo de sociedades; atribuyendo como ventaja competitiva el principio de lo que se sabe contrapuesto a quién conoces y con quién cooperas en el desempeño profesional entendiéndose por cooperas las variables: conoces, trabajas, estableces alianzas, publicas. Derivándose de esta actitud profesional las ventajas de obtener y relacionar contenidos, contactos, conversaciones, eventos, publicaciones, actividades, objetivos, estrategias de colaboración en general.

Es básico no descuidar un aspecto esencial; las personas, constituyen el elemento clave de éxito del trabajo en redes pues existe una gran diversidad de herramientas tecnológicas que se usan y de la capacidad de identificarlas, assimilarlas, capacitarse en ellas, adaptarlas a las condiciones de cada contexto

se deriva el óptimo desempeño a alcanzar. Se suma a la efectividad y eficiencia de las redes, la elaboración de un plan de comunicación y gestión del cambio.

Las descripciones propuestas se potencian con diferentes herramientas que personalizadas y adaptadas a contextos específicos potencian los resultados del trabajo en red y facilitan análisis y caracterizaciones en función de la toma de decisiones en pos de fortalecer el cumplimiento adecuado de los objetivos; se presenta algunas que fortalecen la propuesta que se realiza.

### **1.6.2 Comunidades de práctica**

La literatura consultada, recoge una coincidencia en el tiempo. Lave y Wenger (1991) emergen como pioneras en referirse al aprendizaje con implicaciones necesariamente participativas, conciben el proceso como producto de una comunidad y sostienen que la adquisición del conocimiento es un hecho colectivo considerado un proceso de carácter social. Lo cual las identifica como las que acuñan el concepto de Comunidad de Práctica.

Bolisani y Enrico (2014) hacen referencia a algunos estudios, como los de Saint-Onge y Wallace, (2003) y afirman que las comunidades de práctica forman parte de los aspectos que se abordan en la Gestión del Conocimiento. Lo ratifican al expresar que constituye un componente esencial del enfoque relativo al papel de los recursos humanos en la Gestión del Conocimiento (Newell et al., 2006; Huysman y Wulf, 2006) que consideran el conocimiento como algo inseparable de la mente de las personas y que se construye mediante una experiencia conjunta en las redes sociales.

En paralelo Brown y Duguid (1991) evidencian lo anterior con un hecho práctico al representar mediante un estudio de caso, el análisis del trabajo cotidiano de un grupo técnico de empleados de una empresa, lo cual marcó un hito derivado de las Comunidades de Práctica, generando que se les atribuya a ambos la paternidad del término.

En la evolución del tema y la generalización de experiencias, se encuentran diferentes definiciones y aproximaciones conceptuales, resultando

coincidentalmente destacable la aproximación de Wenger (1998) quien ilustra tres puntos de partida o dimensiones de las Comunidades de Práctica que deben resaltarse en el análisis que se presenta:

- *El compromiso mutuo*: cada miembro aporta lo mejor de sí y recibe el máximo de los demás lo cual potencia sinérgicamente las comunidades de práctica, atribuyéndole un valor inestimable.
- *La empresa conjunta*: las metas, necesidades y objetivos deben estar claramente definidos y ser comunes aunque no necesariamente equivalentes. Deben ser compartidos, requieren de una coordinación y de motivación por parte de los involucrados.
- *El repertorio compartido*: en su desarrollo se consolida una identidad, compuesta de términos, procedimientos, herramientas, modos de hacer, estándares de actuación, prácticas consolidadas.

Se sintetiza que las comunidades de práctica son, espontáneas, sostenibles y de duraderas forma institucional. En opinión de Wenger y Snyder (2000) son de creación esencialmente informales, se organizan ellas mismas, tienen propias estructuras y agendas. Son autónomas al elegir sus líderes; en opinión de estos autores, suelen ser más flexibles y superan la lenta jerarquía institucional.

Las comunidades de práctica constituyen un entorno propicio para que el conocimiento despliegue su protagonismo, las mismas tienen un efecto superior pues trasciende la difusión y generación para alcanzar las posibilidades de aplicación y validación. Los resultados pueden ser asombrosos a pesar de las distancias físicas sobre la base de una eficiente plataforma telemática.

Wenger, McDermott y Snyder (2002) las definen como un grupo de personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o un interés común acerca de un tema, y que profundizan su conocimiento y pericia en esta área a través de una interacción continuada.

Sanz (2005) propone un conjunto de elementos que integran una comunidad de práctica y proporcionan su sostenibilidad y eficiencia. Ofrece protagonismo a

las tecnologías de información y las comunicaciones; le atribuye al Moderador la condición de pieza clave que garantiza el funcionamiento, sobre todo en los entornos virtuales. Considera que debe tener conocimientos y pasión por el tema, además le atribuye el deber de:

- Propiciar la actividad.
- Administrar los contenidos de información.
- Clasificar los contenidos relevantes.
- Conservar convenientemente los contenidos relevantes.
- Facilitar la recuperación de los contenidos relevantes.
- Condicionar la memoria de la comunidad.
- Realizar resúmenes periódicamente.
- Aprovechar las importantes ventajas que proporcionan las tecnologías.

### **1.6.3 Redes de gestión del conocimiento**

En la actualidad se escuchan diversos términos para denominar las redes, algunos ejemplos que ilustran la afirmación son: redes locales, redes de área ampliada, redes globales, internet working, redes sociales, web 2.0, entre otros; en lo fundamental tienen un alcance conceptual relativo al desarrollo tecnológico, el cual adquiere en los tiempos que corren, un alto impacto social y económico, generando sin mucho simular, una explícita modificación en cuanto a las acciones de pensamiento, actuación, trabajo, incluidas el descanso y el esparcimiento.

Los beneficios de gestionar el conocimiento en red suelen ser fundamentalmente sociales o culturales más que económicos, al decir de Bustelo y Amarilla (2001); otros autores especifican dichas bondades, se puede destacar las propuestas de Dorado (2006) quien describe como infinitas y beneficiosas -en caso de que el usuario individual se mueva por auténticos intereses intelectuales- las posibilidades de la red.

Ballester, Orte, Oliver y March (2001) afirman que las redes tienen razón de ser mediante el aprendizaje del trabajo conjunto, aceptando las diferencias, potenciando el equipo, articulando y colaborando; refieren la necesidad de

adaptarse a las características, conociendo las aspiraciones y demandas, además de comprender las dinámicas locales y participar constructivamente en los procesos comunitarios; a la vez de realizar el trabajo efectivo, mediante la identificación y uso de metodologías, manteniendo la motivación y las capacidades de plantearse proyectos realistas y viables.

Faloh (2002) plantea que el concepto de redes en un ambiente social y profesional se emplea comúnmente para referirse a trabajo coordinado y desde este punto las define como asociaciones de interesados con el objetivo de la consecución de resultados acordados a través de la participación y colaboración mutua. Igualmente recíprocos serían los beneficios y resultados favorables que se obtienen, en tanto, se simplifican los esfuerzos individuales, aumenta la posibilidad de concentrarse en la actividad para la que se tiene más aptitud; además de valorar y validar las potencialidades propias de cada individuo en función de los objetivos corporativos propuestos.

Lopera (2000) describe las redes académicas y científicas integradas por personas que conforman equipos de estudio y de trabajo para compartir informaciones, experiencias, documentación y diversos recursos; tienen el fin de lograr objetivos específicos en algún área del conocimiento. (...) se basan en el trabajo cooperativo, con altos niveles de participación entre pares académicos de una o varias universidades, (...) en ellas se desarrolla un aspecto determinante en el trabajo científico, el intercambio crítico de conocimientos y experiencias.

Ampliando el alcance de las Redes de Conocimiento se definen también como un mecanismo de intercambio social que relaciona a diferentes organizaciones o individuos para:

1. Promover el intercambio de información.
2. Compartir metodologías y prácticas de trabajo.
3. Colaborar en iniciativas tales como la capacitación, investigación y desarrollo.

4. Acumular conocimiento basado en las complementariedades, la reciprocidad y el intercambio (*redes de conocimiento creando capital social de oportunidades organizacionales dispersas*, 2003).

Se complementan las ideas anteriores si se aplicara el punto de vista de Artiles (2002) en sus dos variantes es perfectamente observable, pues por una parte, plantea que para un investigador es un agrupamiento comunicacional y participativo entre un grupo de individuos que intercambian información, conocimientos, ideas y experiencias; cuyas relaciones se establecen con miras a cooperar para un fin común, ya sea un proyecto de investigación, un tema de trabajo, la preparación de una actividad docente, la cooperación y desarrollo.

Por otra parte, particularizando en la acción de las ciencias de la información, Artiles (2002) establece que para un documentalista (bibliotecario, especialista en información, archivólogo, etcétera) una Red de Conocimiento es un agrupamiento de personas e instituciones dedicadas a la producción y difusión de la información sobre un tema determinado, cuyo énfasis es la información y que facilita prestar servicios al conjunto de usuarios interesados en un área del conocimiento determinada.

Múltiples características esenciales asociadas al vínculo de capacidades individuales que se potencian y complementan en función de optimizar los resultados se deducen de los elementos teórico-conceptuales abordados en este acápite, por hacer un resumen se pueden sintetizar en las acciones: (compartir, intercambiar, colaborar, complementar, reciprocitar, participar, relacionar, cooperar, interactuar, intercomunicar, identificar) siempre con el fin común del desarrollo.

Es imprescindible apreciar algunos de los elementos anteriores para distinguir e identificar las redes en su esencia y las que en próximos acápites se describirán y valorarán; en una lectura profunda de las definiciones y conceptos varias de las características descriptivas se reiteran o coexisten.

Es importante sintetizar algunas ideas contenidas en las siguientes definiciones que son útiles para fortalecer la composición de las redes, enfocadas a



conocimientos; un factor esencial lo constituye sus entidades componentes conformadas fundamentalmente por personas e instituciones que hacen uso óptimo de las tecnologías como un recurso facilitador de los procesos.

No se puede descuidar la función del elemento centralizador de las redes que tiene a su cargo la alta responsabilidad de garantizar que funcione, que exista comunicación, que los canales internos mediante los cuales se van a comunicar los miembros estén dispuestos; suele denominarse núcleo y debe sostener los objetivos y su planes de cumplimiento muy claros y sobre su base enfocar las acciones.

El proceso interactivo implica una dinámica social compleja de aprendizaje que requiere interacciones consecutivas; la profundización en las interacciones requiere una mejora continua de los códigos de la intercomunicación. Consecuentemente la identificación cooperativa de preexistentes vínculos entre los actores con capacidades complementarias, se constituye en una ventaja importante (Álvarez, 2004)

Yoguel (2003) refiere que se caracterizan las redes de conocimiento por la presencia de una firma articuladora (núcleo), por el elevado nivel y el carácter sistémico de las competencias endógenas generadas y por la importancia alcanzada por la circulación de información y conocimiento entre los integrantes.

Coincide con la propuesta de Pérez y Castañeda (2009) quienes expresan que la red debe estar integrada además por un núcleo con el encargo de buscar estrategias que garanticen la divulgación de los conocimientos adquiridos al interior de la red, de coordinarla, con el fin de garantizar a su vez el cumplimiento de cada uno de sus objetivos y controlar todas las actividades que se realizan en ella.

Pérez y Castañeda (2009) argumentan que para que exista una red, en este caso relacionada con el aprendizaje superior, se necesita un entramado de personas, tecnologías e instituciones; donde el elemento más importante lo

constituye el factor humano desde el momento en que se decida compartir recursos o cooperar en su creación.

Se aprecia un conjunto de componentes que son fundamentales y pareciera que no deben faltar al definir redes de conocimiento pero el más común y al cual se le asocia una tendencia actual es el elemento tecnológico que establece un binomio indisoluble entre las dimensiones tecnología y sociología; facilitando la asimilación del desarrollo evolutivo del recurso tecnológico en relación con las personas y los aspectos que le conciernen.

Otras fuentes contienen definiciones de Redes de Conocimiento, se relacionan a continuación varias síntesis que son contentivas de los elementos mencionados con anterioridad.

Lopera (2000) considera que es un grupo multidisciplinario de personas e instituciones asociadas para investigar o desarrollar proyectos con sentido social, y para ello se apoyan en la información que aportan y fluye por redes de información, la cual es transferida a través de las redes telemáticas.

Las redes pueden ser concebidas como un contexto de aprendizaje, como un sistema de comunicación o como un medio de integración; pudiendo coexistir las tres funciones, aseguran Luna y Velasco (2005).

Una definición propia de red de conocimiento, sería la aproximación de integrar elementos relativos a la tecnología, matizados con las normativas e integrados con aspectos culturales y sociales que facilitan la integración de personas interesadas en el dominio temático que aborde, orientadas a generar y socializar el conocimiento tácito y a enriquecer y perfeccionar el explícito producido holística y sinérgicamente.

Las redes nacen generalmente de pequeños grupos de individuos y grupos con una filosofía común o bien desde organizaciones y entidades con objetivos compartidos, y evolucionan hacia estructuras más complejas y maduras con estabilidad, acuerdos explícitos de colaboración, organización, sistemas de coordinación y productos como publicaciones, encuentros, conferencias y proyectos compartidos; afirman Ballester, Orte, Oliver y March (2001).

Precisan además los siguientes elementos de una sensatez y cordura extremas; en términos prácticos la metodología del trabajo en red es una manera efectiva de compartir información, de aprender de la experiencia del otro, de trabajar juntos, y facilitar a sus miembros que eviten el excesivo gasto en recursos que significa la duplicación del trabajo o la de iniciar cada vez contactos por intercambiar experiencias, facilitando a las acciones e iniciativas de los miembros un efecto multiplicador.

Convencida de que las redes lo son en esencia por las relaciones que se establecen y entendiendo la necesidad de manifestarlo, continuará este proyecto ejemplificándolo con algunos tipos de redes, la descripción de su arquitectura y aspectos básicos y legales se presentan a continuación como resultado de acciones principales realizadas en posteriores etapas.

Entre las aplicaciones de más frecuente uso se encuentran las redes de interacción, las cuales se clasifican de forma general en locales y sociales. Estas últimas se subdividen por su parte en personales y profesionales; sus dimensiones tienden ser masivas si se establece un monitoreo de su utilización.

Ribera, Cañabate, Botella, Casanovas y Sabaté (2011) las consideran junto a los Blogs, las Plataformas, Comunidades y Entornos Virtuales, herramientas favorables al conocimiento social general que permiten identificar y comunicarse a profesionales de un mismo campo o personas con intereses comunes. Agregan que dichas herramientas proporcionan acceso de forma segura y centralizada a contenidos y conocimientos generados por sus miembros; que además se insertan en iniciativas de participación pública y permiten determinar tendencias, llegar a consensos y tributan a la gestación y consolidación de proyectos.

### ***1.6.3.1 Tipología de redes de gestión del conocimiento***

El concepto de redes, es utilizado indistinta y reiteradamente en la actualidad, diversos son los ámbitos en los que se le puede encontrar referencia; como elemento frecuente los caracteriza una dimensión de determinados indicadores organizacionales.

Entre las denominaciones que se le atribuye a las redes, se encuentran las siguientes:

- Una red abierta: nadie controla al que entra, no hay cancerbero, ni gerente, ni espigador digital que se encargue de aplicar criterios selectivos de acceso;
- Una red turbulenta: nadie controla la actividad de los demás (los gobiernos cada vez lo intentan más, pero, en principio, tratan de luchar contra este principio sin mucho éxito);
- Una red expansiva: si no hay forma de controlar a quien entra y lo que hace, el contenido de la red crece constantemente de manera caótica, redundante y exponencial.

Alrededor de estas clasificaciones se vincularon términos de los cuales se describe su comportamiento; definiendo subprocesos y actividades inherentes al proceso general. Por ejemplo, la relación entre los ejecutores del poder informativo y los canales receptores se disipó, eliminando la tendencia excluyente que caracterizaba anteriormente el poder de la información.

Este tipo de redes se pueden describir con términos de madurez y complejidad orientados al alcance de objetivos lo cual denota la inteligencia del proyecto; a lo que sabe cada uno de sus miembros se vincula la concepción y gestión colectiva del conocimiento que le incumbe a la comunidad denotando la inteligencia del trabajo en colaboración y el contenido se caracteriza por la orientación de la red hacia otras redes con las cuales se intercambia información y conocimiento con independencia de que pertenezcan o no a la misma organización deviniendo en inteligencia de las interacciones en red.

La formación en redes requiere un necesario cambio cultural, sus entornos de trabajo se caracterizan por la necesidad de conocimiento específico, la capacidad de desarrollar plataformas virtuales en las que se diseñan las redes y las habilidades para manejar las relaciones y la documentación que se genera; todo lo anterior representa grandes retos y nuevas oportunidades para las entidades que apuestan por este novedoso sistema de trabajo.

Para Faloh (2002) las redes constituyen nuevos paradigmas organizacionales; las considera herramientas muy útiles en el campo de la cooperación que tiene como consecuencia relevante muy positiva de gran actualidad la integración; el autor considera que esta relevante realidad no es suficientemente comprendida por la comunidad productiva y tecnológica y menos aún por el nivel político y social.

Le atribuye al término redes una riqueza conceptual en desarrollo que se relaciona estrecha y profundamente con varias categorías muy bien consideradas en estos tiempos, de las cuales espera la posibilidad de nutrirse en la búsqueda de nuevos paradigmas institucionales.

Sobre la interface considera que es un espacio generador de sinergia favorable a la productividad de las partes involucradas. A la virtualidad le atribuye un efecto positivo en relación con el uso acertado de las tecnologías.

Confiere un conjunto de elementos que describen el efecto de la colaboración y la integración conjunta, describe el potencial que representa el reconocimiento, generando un modelo de tipo horizontal, basado en la transferencia parcial o total de funciones y procesos hacia el exterior.

Señala que el conocimiento es la base de cualquier tipo de red siempre y cuando se trate de actividades humanas y exista un proyecto común, pudiéndose afirmar que todos los tipos posibles de redes o de organizaciones humanas, son esencialmente redes de conocimiento.

Resalta las posibilidades de éxito que ofrece el apoyo de unos a otros en proyectos de cierta complejidad, la sinergia que se establece garantiza evolución, desarrollo, mejores resultados y sostenibilidad.

Al respecto de los temas abordados, Faloh (2002) enuncia un conjunto de preguntas que es de imprescindible respuesta por cada uno de los miembros de la red con claridad y precisión para validar la esencia y que sirven de guía a las personas e instituciones enfrascadas en proyectos semejantes: ¿Para qué?, ¿Quiénes y en que ámbito?, ¿Grado de formalidad? ¿Qué se aporta y que se recibe?, ¿Cuáles resultados, qué acciones, cuáles plazos?

Pérez y Castañeda (2009) refieren la actual tendencia a discutir sobre la superioridad de los resultados para los grupos interrelacionados con respecto a los que ejercen su actuación de forma individual.

Sobre la arquitectura de redes numeran un conjunto de componentes esenciales entre los que se encuentran: las personas, las tecnologías, instituciones; todas en función de un aprendizaje superior complementado con las telecomunicaciones y organizados estructuralmente de diversos modos entre los que se puede mencionar: Las listas de discusión, los foro debates, los comités estratégicos, grupos de expertos, comunidades virtuales.

Estructuralmente con frecuencia se puede apreciar la arquitectura funcional, en la cual se agrupan los miembros según el tema de investigación al que se dedican; -también se denominan clúster- señalan Pérez y Castañeda (2009) que se debe potenciar el proceso de formación de los recursos humanos para obtener beneficios superiores en la capacidad de trabajo corporativo, en condiciones para identificar conflictos y tomar decisiones importantes en torno a la temática planteada.

Las comunidades virtuales, son denominadas redes de conocimiento de nuevo tipo; en las mismas coinciden personas con una disciplina profesional de interés común y mediante el uso de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones comparten, fomentan, potencian, intercambian y generan conocimientos que se le relacionan.

Resulta distintiva dentro de este tipo de redes la tendencia a que sucedan diferentes procesos de socialización, caracterizados fundamentalmente por la ocurrencia de cursos y eventos que favorecen el aprendizaje directo en un ambiente virtual.

Entre los beneficios que se perciben del trabajo en red y son contemplados por Pérez y Castañeda (2009) en los textos analizados, se encuentran las posibilidades amplias de comunicación e intercambio en función de obtener nuevos conocimientos; mejorar la calidad de trabajo, aprovechar los recursos

de forma óptima y facilitar el libre flujo de información entre los participantes así como la evolución del personal y de los grupos que participan.

Del Prado (2007) le atribuye a las redes la capacidad funcional en diferentes dimensiones teniendo en cuenta lo espacial, territorial y fundamentalmente lo ético; basadas en la posibilidad de compartir objetivos, contar con un núcleo gestor que puede ser una persona o una institución; requieren de normas establecidas conocidas por los miembros de la red.

Las personas interesadas poseen una capacitación al menos operacional. Los canales y vías de comunicación están determinados; facilitan el flujo de información y generan acciones que conducen a resultados en los plazos acordados a partir de las múltiples relaciones, espontáneas y asincrónicas que establecen sus miembros. Proporcionan a la retroalimentación una gran importancia en el funcionamiento exitoso de la red complementada con el control flexible que estimule las buenas prácticas y provea renovados retos.

Una sugerente clasificación de redes ofrece Ballester, Orte, Oliver y March (2001) quienes describen un amplio abanico de las múltiples posibilidades:

- Las redes relacionales personales, es decir, el conjunto de relaciones entre las personas que formen las diversas organizaciones (amistad, prácticas de consumo u ocupación del tiempo similar.
- Las redes de dependencia, es decir, el conjunto de relaciones en que se observa la jerarquía administrativa, las competencias, los flujos de financiación.
- La red socioeducativa, es la formada por todos los profesionales y organizaciones que trabajando conjuntamente, desarrollan una concepción común que les permite definir escenarios de futuro, estrategias de actuación y procesos de colaboración.

Se puede resumir que el éxito o fracaso de una red de conocimiento se debe a múltiples elementos entre los que encuentra la estructura, la denominación, la organización, la coordinación, de conjunto con las tecnologías que utilice,

debido a la relación dialéctica establecida entre ellos; sin embargo el factor esencial clave necesario y útil es el humano, durante todas las etapas.

### **1.6.3.2 Experiencias en redes de gestión del conocimiento**

Ballester, Orte, Oliver y March (2001) comparten su experiencia de trabajo en red como el proceso sistemático de colaboración y complementación entre los recursos locales de un ámbito territorial; consideran que es la coordinación (intercambio de información) fortalecida con una articulación comunitaria para colaborar de forma estable y sistemática, por evitar duplicidades, competencia entre recursos, descoordinación y potenciar el trabajo en conjunto.

Explican que el sistema reticular de las redes es apto para una gran variedad de actividades puesto que presentan una estructura democrática horizontal y suficientemente flexible para adaptarse a un entorno comunitario caracterizado por el aumento de los actores y de las posibilidades de interacción.

Las ideas anteriores se complementan con las de Castells (1997) para quien la red es la forma de organización más habitual de la actividad humana a pequeña escala. Expresa que todos formamos parte de alguna pequeña red y ejemplifica en lo personal como *nuestro trabajo, nuestra familia, nuestros amigos, nuestros seres queridos... son, en potencia y en la práctica, nuestras mejores redes de sustento* y concluye como la aparición de Internet ha hecho posibles nuevas formas de trabajo y coordinación en red a gran escala y ha sustituido a las cadenas de mando lineales y centralizadas.

Dorado (2006) presenta el aprendizaje como único proceso capaz de desencadenar la conversión del conocimiento individual en conocimiento colectivo; le atribuye a las redes, a las organizaciones y a su potencial íntegro la necesidad indeleble de capital intelectual y humano; en este contexto identifica la apertura de espacios para redes naturales y sociales, considera que ya existían pero han evolucionado en acciones y nuevos formatos electrónicos perdurables, desarrollando de este modo las capacidades de generar conocimiento compartido con eficacia y eficiencia; señala que estos procesos necesariamente se acompañan de una revolución individual y colectiva muy relacionada con una evolución mental.

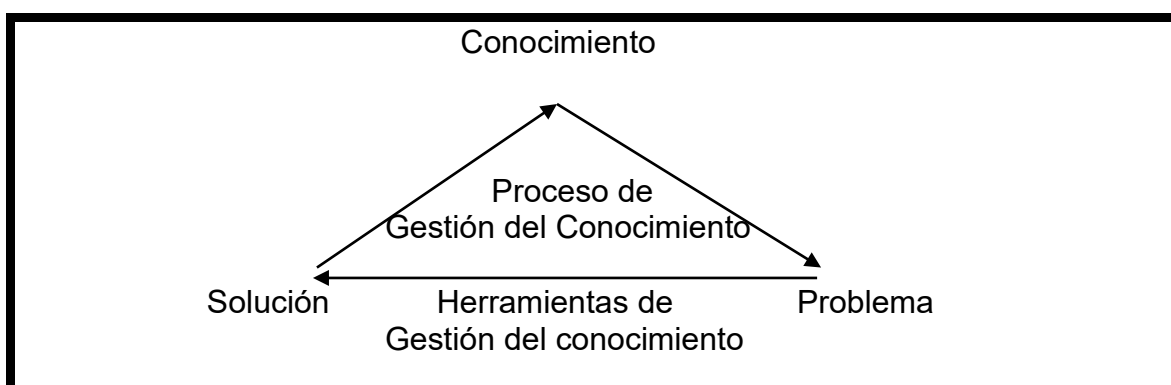


Sádaba (2008) señala que las redes o comunidades de conocimiento existentes representan nuevos actores globales donde tienen lugar conflictos esenciales, constituyendo caminos de investigación inéditos en este tipo de fenómenos analizados. Smith y Kollock (2001) presentan las tecnologías emergentes potenciadas en tanto se imbrican plenamente con la eficacia de las redes de actores sociales.

Ballester, Orte, Oliver y March (2001) exponen la metáfora de que la red permite comprender mejor los diversos tipos de relaciones que se dan al trabajo socioeducativo en un territorio, así como las relaciones que se querrían desarrollar desde un enfoque comunitario, lo que podríamos denominar red socioeducativa.

Arencibia y González (2000) ofrecen la interesante experiencia de la red de gestión del conocimiento en energía (Redenerg); como parte del proceso de socialización de las buenas prácticas de su actividad, crearon y difundieron un producto digital en el que se encuentran los principales artículos, ponencias y documentos que han presentado en eventos, talleres, cursos de capacitación y otros espacios de análisis para posibles generalizaciones.

Representan de forma interesante el proceso de gestión; se incluye en la Figura 4 que refleja de un modo muy sugerente, la actividad básica de las herramientas de gestión del conocimiento; comentadas a continuación como parte del propio proceso en la solución de problemas de conocimiento.



**Figura 4. Proceso de gestión del conocimiento en Redenerg. (Arencibia y González, 2000)**

Los elementos presentados anteriormente, si bien en su esencia tuvieron un surgimiento anterior al desarrollo tecnológico, evolucionan y se perfeccionan aparejados con las tecnologías y su efectividad se ha visto potenciada en relación con este aspecto esencial, sobre el cual se estará abundando en el siguiente epígrafe.

### ***1.7 Herramientas de análisis y evaluación de redes***

Luego de un estudio de las propuestas de clasificación de herramientas automatizadas para gestionar el conocimiento que han realizado diferentes autores en relación con la temática (Zanasi, 2002) (Grau, 2004) (Rivero, 2002) (Leibmann, 1999) y (Dorfman, 2004) se puede identificar un conjunto de útiles elementos comunes tributarios al tema abordado, distinguiéndose como relevantes las herramientas que permiten el aprendizaje electrónico (e-learning) en las entidades académicas o de investigación, en la empresa u organización, y las que se utilizan en la construcción de mapas conceptuales o mapas del conocimiento en entidades de diversas tipologías.

Procede presentar de forma sintética a continuación una propuesta ejemplificada funcional que unifica las diferentes clasificaciones de herramientas analizadas y valoradas positivamente; se incluyen las que serán utilizadas en los diagnósticos, análisis y evaluación y en el momento correspondiente a los capítulos en que se utilicen, se ampliará una caracterización, en función de su uso.

Las redes de entidades, instituciones y organizaciones en general, constituyen ejemplos palpables del manejo de las herramientas que se analizan y los principales beneficios o resultados obtenidos de su aplicación, se resumen en las siguientes propuestas.

- Localizar y recuperar Información mediante los motores de búsqueda y los metabuscadores.
- Filtrar y personalizar información mediante tecnologías push.
- Almacenar y organizar información mediante sistemas de gestión de bases de datos y asignación de metadatos.

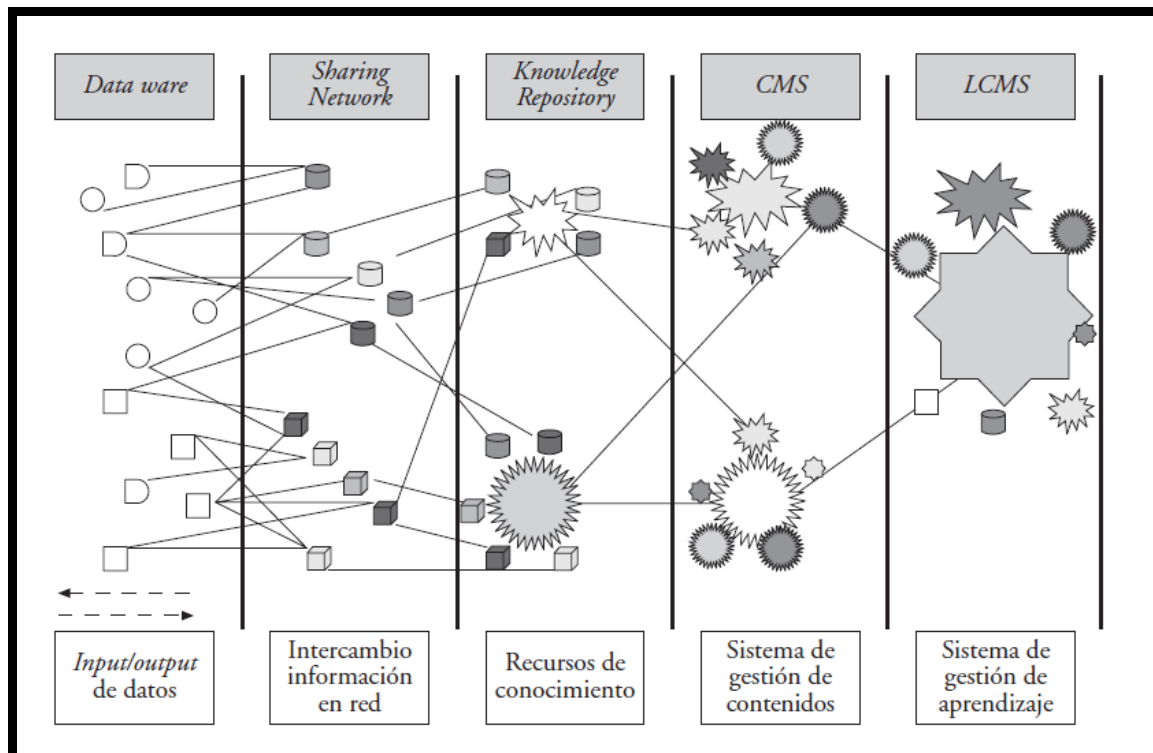
- Analizar información mediante la minería de datos, la minería de textos, los sistemas de expertos y el razonamiento basado en casos.
- Representar y gestionar diagramas de flujos de datos mediante la elaboración de mapas conceptuales y de conocimientos
- Aprender y ejercer el comercio electrónico mediante plataformas especializadas o sistemas e-Learning y e-Commerce.
- Gestionar los indicadores de la empresa mediante proyectos de planeación de recursos, la administración de las relaciones con clientes y análisis estadísticos o investigaciones de las variables del mercado.

Dorado (2006) ofrece una representación de procesos y sistemas tecnológicos que intervienen en la gestión de conocimiento en red, constituye una herramienta útil que integra los elementos teóricos conceptuales introductorios y siguientes a este epígrafe. (Figura 5).

Para cada uno de los procesos representados, ofrece herramientas funcionales e inclusivas destinadas a gestionar, almacenar, organizar, distribuir, acceder, hacer que fluya y se genere un uso adecuado de la información y el conocimiento que se produce, se presentan a continuación en función de propiciar una comunicación efectiva y multidireccional para el intercambio y la interacción entre los participantes.

1. *Dataware*. Herramientas posibles: lectores y generadores de canales RSS, buscadores, calendarios, agendas, organizadores personales —tareas, notas...— (todas ellas aplicables desde ordenador convencional, tecnologías móviles o PDA en red).
2. *Sharing network*. Herramientas posibles: páginas web (institucional, de usuarios, temáticas), weblogs, videoblogs, wikis, anillos web, noticias, glosarios, FAQ, vínculos de interés, escritorio compartido, pizarra digital en red —básica, interactiva o portátil—, programas para el tratamiento multimedia en línea (generadores flash, gráficos, audio, video, animación...).

3. *Knowledge repository (workflow)*. Herramientas posibles: disco virtual compartido, intranet, unidades de red, FTP, galerías de recursos multimedia, repositorio de objetos de aprendizaje.



**Figura 5. Procesos y sistemas tecnológicos en la gestión del conocimiento en red (Dorado, 2006)**

4. *CMS (Content Management System)*. Herramientas posibles: gestores de publicación de contenidos y encuestas, gestor de mensajería y listas de distribución, gestores de fóruns diversos, chats, conferencias en audio y video, estadísticas.
5. *LCMS (Learning Content Management System)*. Herramientas posibles: campus virtual, plataformas de formación, sistemas de tracking y estadísticas, gestores de cursos, oferta formativa y matriculación, gestión de secretaría virtual académica y administrativa, generadores de materiales educativos multimedia, generadores de pruebas de evaluación, simuladores virtuales, asistentes de recursos metodológicos.

Sirvan de introducción a este acápite los elementos presentados. Los mismos presentan claramente una situación general de la meta a alcanzar; evidencian

un óptimo nivel superior de desarrollo y requieren una claridad absoluta en los sistemas, -relativa a la definición de sus procesos para su aplicación, la definición de los entes, los canales, los flujos y esencialmente los contenidos que alimentan las Redes.

### **1.7.1 Tipos y características de las herramientas**

Entre los diversos espacios virtuales dedicados a organizar y compartir estas propuestas, se refiere como los más dinámicos y profesionales: [gestiondelconocimiento.com](http://gestiondelconocimiento.com) y [aboutai.net](http://aboutai.net); la actividad ha alcanzado un espacio representativo a partir de la creación constante de nuevas propuestas, la actualización de las existentes y la incorporación de nuevas prestaciones por lo que pudiera resultar interminable el proceso de monitoreo y localización continua.

El portal gestión del conocimiento; contiene una descripción de cada herramienta, además de un enlace al sitio del fabricante o distribuidor que facilita la ampliación de la información sobre el producto; permite en gran porcentaje de los casos obtener un demo o el software íntegro.

En el caso del portal [aboutai.net](http://aboutai.net) se dedica específicamente a la inteligencia artificial (IA) aplicada a múltiples clases relacionadas con la temática; permite el acceso a diferentes indicadores que facilitan la adquisición de información y el conocimiento sobre las tendencias de la temática, concretamente noticias, chat, fórum, artículos, tienda virtual; posee un buscador y pone a disposición de sus visitantes un catálogo que mediante listas de enlaces permite el acceso a portales que contienen diversas fuentes de información digital; herramientas software, artículos, informes de investigación, metodologías correspondientes a entidades universitarias o a autores personales.

Se accede mediante este portal a una específica clasificación temática, entre las que contempla algunas relacionadas con los aspectos pertinentes al presente trabajo, por solo mencionar algunas: sistemas expertos, soporte para decisiones, recuperación de información, gestión del conocimiento y agentes web. Las aplicaciones para la gestión de conocimiento, resultan más numerosas y diversas.

El acceso a la información de ambos portales requiere de gran tiempo para la navegación entre múltiples páginas; lo cual es una deficiencia (Núñez Paula y Núñez Govín, 2005) teniendo en cuenta el pobre ancho de banda con que cuentan algunos países y la posibilidad de que presente problemas el enlace a la página donde se encuentra la información sobre el software.

Arencibia y González (2000) forman parte de un ejemplo de red que se presenta más adelante, la cual posee una relación detallada de las herramientas, la descripción de sus elementos y características fundamentales, reflejan una correspondencia y una solidez en su integración. Por mencionar algunos, se refieren, los nodos institucionales a diferentes escalas regionales y temáticas, el sistema nacional de información del dominio energía, los talleres, productos electrónicos, publicaciones web con propósitos formativos, las estrategias, metodologías, sistematizaciones, proyectos y servicios; cada uno con sus objetivos definidos y enfocados a un interés común.

Núñez Paula y Núñez Govín (2005) realizan una propuesta de clasificación de herramientas y software para la gestión del conocimiento; consideran que ha proliferado simultáneamente la demanda en las instituciones, en tanto facilitan el diagnóstico, desarrollo, análisis, evaluación y el resto de los procesos por los que transita la gestión del conocimiento; por lo que las ponen a disposición de los interesados en el tema como múltiples soluciones que pueden ser interpretadas, personalizadas y aplicadas a las circunstancias particulares de cada proyecto.

Dorado (2006) dispone un conjunto de herramientas en desarrollo continuo para la producción de conocimiento, que demandan de trabajadores capacitados: Los weblogs, wikis, fóruns, listas de discusión, bases de datos y repositorios de objetos de aprendizaje o sistemas integrados LCMS, intranets y espacios de trabajo en grupo; derivando su gestión adecuada: la captura de información, su selección y categorización, la colaboración entre comunidades y la aplicación del conocimiento, además de una política que apueste, de manera decidida y efectiva, por la creación de una cultura organizativa que fomente el intercambio de conocimiento a través de una adecuada formación continua.

La colaboración e intercambio de conocimiento explícito acontece mediante diversas herramientas de recursos y comunicación: foros, repositorios de documentos, correos electrónicos, informes, entre otros y la interiorización o aprendizaje, por el cual el conocimiento explícito colectivo se transforma en conocimiento tácito individual y fuente de un nuevo proceso en espiral.

A continuación se ofrece un acercamiento particular a los mapas de conocimiento por la importancia de la estructuración y relaciones entre los contenidos analizados así como la capacidad de describir la esencia del producto que se propone en esta investigación.

### **1.7.1.1 Mapas de conocimiento**

La elaboración de mapas de conocimiento es un proceso empleado por las organizaciones para identificar y categorizar los activos que posee la organización—personas, procesos, contenidos y tecnología. Permite a la organización nivelar la experticia existente en la organización, e identificar barreras y limitaciones que afecten el logro de metas y objetivos. (Young, 2010).

Es la construcción de un mapa de caminos que permita localizar la información necesaria para hacer un mejor uso de recursos, independientemente de la forma que posean. Por tanto, los mapas de conocimiento varían, dependiendo de la estrategia de la organización, y se orientan hacia la codificación y reutilización del conocimiento explícito. Por tanto, los mapas representan generalmente conocimiento explícito contenidos en documentos, en la intranet, proveniente de datos de los clientes, etc. Por otra parte, si la organización desea enfocar las potencialidades de sus individuos, el mapa puede contener mucho conocimiento tácito, como el *know-how*, las redes sociales, etc. (Young, 2010).

El mapeo del conocimiento incluye todos los procesos y herramientas para reflejar una perspectiva de los actores, fuentes, flujos, limitaciones y tanques de conocimiento existente en la organización. Es una herramienta tanto para el conocimiento tácito como para el explícito, mostrando la importancia y las relaciones entre almacenes de conocimiento y su dinámica. El mapa final

puede llegar a tener diferentes formas que van desde una imagen de la situación, a un directorio de páginas amarillas, para vincular tópicos, o mapas conceptuales, inventarios o matrices de activos presentes en los procesos principales de negocio. (Young, 2010)

El mapa de conocimiento es descrito por Pérez (2002) de modo general como la relación organizada del conocimiento institucional en todas sus variantes (explícito, tácito, interno, externo, individual y corporativo); representado en una taxonomía bidimensional que refleja el contenido y el sitio en que se encuentra (personas o documentos) estableciendo las dependencias semánticas y los flujos que se generan.

Es condición necesaria en las organizaciones trabajar con varias estructuras, abordadas parcialmente por los investigadores que se dedican al análisis del capital intelectual; a los efectos de este epígrafe es sugerente detenerse en los contenidos semánticos con que trabajan las instituciones y la composición que llegan a alcanzar las personas; provocadas en lo fundamental, por razones objetivas, funcionales, procesales o de actividades formales o espontáneas.

Se evidencia lo anterior y se ha referido en varios trabajos consultados para esta investigación (Codina, 2010; González, 2010; Henric-Coll, 2010; Linares, 2011; Núñez, 2004) la diversidad de modalidades que asume la sinergia grupal y la superioridad de sus resultados en relación con las acciones individuales en las instituciones donde se genera; proporcionan la necesidad de identificar, dónde se encuentra el conocimiento, las dimensiones y el efecto que tiene, así como la correspondencia con los objetivos particulares y los colectivos de los participantes.

Igualmente se debe combinar el resultado derivado del procedimiento anterior con la existencia y necesidades de otros recursos de información; lo cual se actualizará sistemáticamente y describirá la situación real en correspondencia con la dinámica de los cambios.

Una herramienta muy útil para los fines anteriormente mencionados, es la representación de dichos indicadores mediante Mapas de diferentes tipos; se



puede particularizar en los funcionales, -que contienen funciones, procesos, tareas y actividades-, los de competencias, -se dedican a los contenidos y aptitudes de individuos o de grupos- y el mayor énfasis se realizará en los de conocimientos por ser el insumo fundamental del objeto de esta investigación y constituir una competencia distintiva en el éxito de las entidades, sea cual sea su tipología.

Los mapas de conocimiento resultan útiles por diferentes razones, siempre en beneficio de la gestión en los entes corporativos; encauzados a identificar y optimizar la gestión de varios recursos; establecer balances entre el conocimiento necesario y el disponible; determinar actividades, procedimientos, tareas, funciones o acciones asociadas a la gestión del conocimiento que valorizan a la organización; facilitan la identificación de potencialidades para establecer las comunidades de práctica o centros de interés y fortalecen el tercer componente del capital intelectual constituido por las relaciones de la organización con su entorno, materializadas en el capital relacional.

Pérez (2008) señala como objetivos principales de los mapas la utilidad de identificar dónde está el conocimiento explícito e implícito y su comunicación a la organización, eliminar la dispersión, ofrecer la posibilidad de interactuar cuando se identifica al experto, definir los objetos de conocimiento y su propósito así como la importancia de categorizarlo.

Los mapas conceptuales o de conocimientos, constituyen esquemas que representan y contienen significados; la apariencia es diversa; por sólo mencionar algunas formas serían la sistémica, hipermedial, o simulando una araña y sus componentes esenciales son los conceptos, las relaciones, la proposición, las líneas y flechas que enlazan los conceptos y las conexiones cruzadas.

Mediante la técnica de los mapas conceptuales "...se desarrollan actividades de aprendizaje que se ocupan de la representación visual de los conceptos de texto (ideas individuales y retroalimentación/de intercambio)" (Pinto, Fernández y Vinciane, 2008). Mientras se aprende y construye nuevo conocimiento para ubicarlo, enraizarlo, aplicarlo y explicarlo, continuamente se establecen

conexiones; se utilizan paralelismos y analogías que facilitan la comunicación, el análisis y la síntesis en las organizaciones.

En la creación de los mapas intervienen un conjunto de elementos y los individuos cuyo conocimiento se describe, asumen actitudes que se describen a continuación de un modo que simula ser espontáneo y natural:

- La adquisición de un conocimiento reciente se ubica en el mapa correspondiente y se relaciona de modo que se vincula a todo lo anterior.
- Los mapas son multidimensionales, establecen diferentes criterios de conexión y categorización, no son utilizados necesariamente en su totalidad en cada nueva adquisición.
- Establecen las conexiones entre los conocimientos para su consolidación frente a los procesos de aplicación, inferencias y abstracción.
- Entre las funciones que se atribuye a un nuevo conocimiento con respecto al mapa se encuentran las de ampliar, sustituir o modificar el ya existente en caso de que haya quedado obsoleto, sobrepuesto o mal encajado.
- La conexión de dos conocimientos puede tener un efecto sinérgico, generando un resultado global necesariamente superior a lo que individualmente constituyen.

En Davenport y Prusak (2001) se menciona que el objetivo principal y la ventaja más clara de un mapa de conocimiento consiste en mostrar a los miembros de la organización a dónde deben dirigirse cuando necesitan conocimiento especializado; por su parte Pérez (2008) considera que los mapas deberían responder -por ejemplo-, quién sabe qué, hasta dónde lo sabe, quién es el más consultado y quiénes lo consultan y los conceptualiza como: un esquema que refleja la evolución del conocimiento de todos y cada uno de los miembros de la organización y facilita la toma de decisiones alrededor del conocimiento.

En gran parte de la literatura consultada relativa a los mapas, solo los mencionan, abordan su importancia, su utilidad, las tendencias en el uso institucional que se les suele dar pero no abundan las experiencias de

metodologías, procedimientos o cómo elaborarlos, al respecto se sintetizan las prácticas encontradas.

Pérez (2008) considera en su propuesta basada en la teoría de expertones de la matemática difusa, que debe existir un grupo de trabajo de gestión del conocimiento, el mismo crea un grupo de expertos que determine los conocimientos necesarios para cada área de la organización, considera que no necesariamente será el mismo grupo por cada departamento.

Rodríguez (2010, Pág. 47) identifica los mapas de conocimiento como una técnica eficaz para identificar y facilitar el acceso a los conocimientos tácitos y explícitos en las organizaciones. Por su parte Hernández y Martí (2006) le atribuyen una gran importancia a la identificación de los conocimientos pues asocian este proceso al desarrollo prospectivo de las instituciones, a la mejora del rendimiento organizacional y a la posibilidad de proponerse metas estratégicas cumplibles.

Probst, Raub y Romhardt (2001) establecen una relación entre nueve herramientas, para estos propósitos, relacionando y distinguiendo entre ellos la sinergia de fusionar los mapas de conocimiento, de sus activos y de sus fuentes. Los mapas de activos muestran dónde y cómo se almacenan los activos específicos del conocimiento y los mapas de fuentes muestran cual persona en un equipo, organización o entorno puede contribuir con conocimientos importantes en actividades específicas.

Dichos autores identifican los mapas como representaciones de aplicaciones, activos, fuentes, estructuras, expertos y fuentes del conocimiento que constituyen herramientas transparentes y profesionales. Permiten al usuario clasificar el conocimiento nuevo en relación con el ya existente y vincular las actividades con expertos o activos del conocimiento.

Peluffo y Catalán (2002) refieren como un factor básico de la gestión del conocimiento, la construcción de mapas, el mapeo y el modelado de conceptos relacionados con los procesos de innovación. Determinándolas como las nuevas competencias para las administraciones basadas en el conocimiento.

En la referida fuente de información señalan como las principales técnicas de mapeo del conocimiento, las expuestas en la Figura 6.

Mapeo histórico o cronológico	→	Muestra el estado del arte
Mapeo bibliométrico	→	Medición del contenido en publicaciones
Mapeo cognoscitivo	→	Conocimiento del individuo sobre un problema
Mapeo de conceptos	→	Campo de conocimiento: conceptos, hipótesis, herramientas, modelos y teorías
Mapas geográficos del conocimiento	→	Distribución del conocimiento especializado en una determinada región geográfica

**Figura 6. Principales técnicas de mapeo de conocimiento (Peluffo y Catalán, 2002)**

Sirva esta clasificación para identificar las posibles acciones con que cuentan las instituciones, organizaciones y redes en general para estructurar su recurso más valioso que las distingue indiscutiblemente. En base a estos elementos se propone la guía orientadora en los seminarios a los investigadores y especialistas de entidades interesadas en implementar los elementos teóricos en los que se ha profundizado.

La construcción de conocimiento colectivo, la evolución de temáticas específicas, la publicación de resultados sistemáticos y el seguimiento a líneas de investigación definidas, son acciones que caracterizan la dinámica del trabajo en Red. Se presentan a continuación variantes de enfoques necesarios para crear condiciones virtuales de comunicación, actividad y sintonía entre los interesados y participantes activos.

#### **1.7.1.2 Plataformas y entornos virtuales**

La evolución de las tecnologías y el desarrollo de plataformas y aplicaciones, generó el denominado “software social” que está centrado en promover la comunicación entre los usuarios. (Salinas, 2011) Son espacios virtuales que confieren protagonismo a las personas; los mismos posibilitan la participación activa, la publicación de contenidos, la interacción y colaboración interpersonal.

Entre otros elementos favorables se puede destacar la independencia del lugar geográfico donde se encuentren y el espacio temporal con el que cuenten los individuos. Salinas (2011) les atribuye a estos espacios una *dimensión tecnológica* con cuatro acciones básicas que se enuncian a continuación, modificadas a efectos de esta investigación.

- 1- La publicación de materiales y actividades.
- 2- La comunicación o interacción entre los miembros.
- 3- La colaboración para la realización de tareas comunes.
- 4- La organización de actividades de temáticas e interés común.

Y una *dimensión educativa* que les atribuye la condición de dinámicos entornos humanos y sociales en los cuales se establece una relación interactiva, de trabajo compartido para la construcción de conocimiento. Tiene como base el procedimiento de propuesta temática, análisis, debates, acciones y propuestas de soluciones con enfoques de participación activa y cooperación integradora.

Los mencionados contextos propician el desarrollo de procesos de aprendizaje. Son de fácil uso, requieren de conocimientos informáticos básicos, no es necesario contar con servidores propios pues existen empresas que ofrecen el servicio de hospedaje gratuito de la información. Es común que los alumnos cuenten con más habilidades que los profesores para su uso por la propia dinámica evolutiva y la cotidianidad que desarrollaron.

En una clasificación general se pueden integrar las propuestas de Lockyer, Bennett, Agostinho, Harper (2009) y Salinas (2011) quienes refieren los blogs, las wikis y los sitios de redes sociales.

- *Blogs:*

Son una secuencia temática publicada en una página web que cuenta con entradas y comentarios que sólo pueden ser gestionados por su autor. La información se presenta de modo conversacional, facilita la elaboración colectiva de los contenidos, genera la interactividad entre los involucrados.

- *Wikis:*

Son páginas web en las que se publica la información colaborativamente, participan varios usuarios. Es imprescindible validar las fuentes de información. Son más interactivas que los Blogs, ofrecen autonomía a los usuarios para introducir, ampliar, modificar y eliminar contenidos, con independencia de quien los haya introducido. Desarrollan el principio de la co-autoría.

Poseen elementos técnicos que determinan creadores y seguidores de cualquier actividad, lo cual permite dar seguimiento y evaluar; las mismas proporcionan un paradigma de aprendizaje colaborativo con la posibilidad de obtener un enriquecido producto final común.

Es conclusiva la propuesta de Checa (2013) quien las presenta como - herramientas interactivas, de fácil aprendizaje y uso, se han convertido en potentes transmisores de una cultura cada vez más democratizadora y con barreras de entrada más bajas... se han asentado firmemente en el ecosistema de la web colaborativa para permitir un cambio sustancial en el acceso, la creación y la transmisión del conocimiento de las sociedades-.

- *Sitios de Redes Sociales:*

Son páginas web que posibilitan la interacción entre personas con intereses comunes. Mediante las cuales es posible compartir contenidos e intercambiar información. Permiten la publicación de materiales y es posible establecer comunicación a través de foro, chat, correo electrónico específico de los recursos con que cuente la plataforma utilizada.

Las mencionadas herramientas propician el seguimiento a temas específicos, la publicación de recursos, noticias y avisos, la emisión de juicios valorativos, la publicación de convocatorias, de fechas de entregas de artículos, trabajos o consideraciones sobre una temática determinada, la recopilación de materiales sobre una temática específica y finalmente el intercambio de opiniones. Los anteriores representan atributos de un valor exponencial para el trabajo en redes.

Una red social es un grupo de personas que comparten un área común de interés. Los servicios de redes sociales son sistemas en línea que brindan apoyo a las redes sociales. Generalmente incluyen servicios como:

- a. Encontrar personas que tienen intereses o necesidades similares
- b. Incorporar personas a grupos o subgrupos y ser capaces de comunicarse con tales grupos
- c. Compartir contenidos, tales como enlaces a documentos de sitios web relevantes que permitan comunicarse con esos grupos incluso utilizando videos.

Esta herramienta es muy poderosa y permite compartir conocimiento. Una red social bien orientada puede facilitar a sus miembros un conocimiento muy relevante, conexiones y asesorías. En enclaves de negocio, permite a las compañías mantener una relación más estrecha con clientes, reales y potenciales. Las redes sociales apoyadas en Internet han abierto una nueva forma para manejar las relaciones con los clientes. (Young, 2010).

### ***1.8 Movimiento web 2.0. Web semántica***

Principio de Trabajo, filosofía, tendencia y otras denominaciones han recibido estos estados evolutivos de la web; dedicados fundamentalmente a ofrecer servicios sobre la base de aspectos fundamentales que sintetizan oportunamente Barrero y Seoane (2008). La arquitectura de participación, las herramientas sociales y la mejora continua distinguen esta aproximación conceptual que se enfatiza con la intención de optimizar los beneficios resultantes de la inteligencia sinérgica que se genera (O'Reilly, 2005).

O'Reilly (2004) utilizó el término web 2.0 para definir la segunda generación de las Web consistente en una amplia variedad de comunidades de usuarios y el desarrollo de servicios que propician la colaboración e interacción dinámica entre los usuarios, materializados en las herramientas tecnológicas más relevantes como son los wikis, redes sociales, social bookmark, la sindicación de contenidos, y los blogs o folksonomías.

Puede asumirse que la web 2.0 son utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos que puede transformarse por los usuarios del

servicio, añadiendo, cambiando, borrando o asociando datos a la información existente y variando la forma de presentarlos.

Mediante los beneficios proporcionados por los entornos descritos anteriormente se aprecia oportunidades de intercambiar, hacer fluir y poner a disposición de todos los procesos, los conocimientos y la información que poseen las entidades, en lo fundamental con la motivación de participar en ambientes colaborativos.

Acompañadas las tendencias anteriores del dinamismo y la creatividad e iniciativa, la habilidad para identificar y recuperar lo que buscan mediante mecanismos claros y concisos que propician resultados eficientes, la capacidad de comunicarse coherente y respetuosamente además del dominio de las normas y convenciones establecidas y la actitud para difundir, compartir e interactuar en el intercambio de recomendaciones, modos de consumir y navegar, opiniones, documentos, comentarios y servicios.

Se identifica a Tim Berners-Lee, como iniciador en la conformación de la Web 3.0, la presenta como un sistema de aplicaciones e información interconectada, capaz de hacer fluir los contenidos con una determinada autonomía y eficacia en el significado que se trasmite de forma automática por los diferentes canales y medios desarrollados.

La literatura consultada (Codina, 2009) (Fourie, 2012) (Islam, Kumar y Ikeda, 2014) (Paroutis y Al Saleh, 2009) (Razmerita, Kirchner y Sudzina, 2009) (Stefanov y Huang, 2009) (Sultan, 2013) (Yan, Zha y Yan, 2014) evidencia que la Web 2.0 y la Web semántica no son sinónimos, sino conceptos que corresponden a sus diferentes estados evolutivos; la segunda pertenece más bien a una dimensión posterior asociada a la Web 3.0 o Web inteligente que favorece la agregación formal de metadatos semánticos y ontológicos a la www lo cual permite que las máquinas puedan evaluarlas automáticamente.

(Codina, 2009) entiende la masividad progresiva, creciente e indetenible del uso de este fenómeno tecnológico; considera que afecta inevitablemente la actividad académica e investigativa y establece una sumatoria entre la ciencia y



la web 2.0 de la cual resulta una versión superior de la ciencia denominada igualmente 2.0. Determina una relación inexorable con las redes sociales estableciendo una sinonimia a efectos de la denominada “opinión pública”.

Sultan (2013) resume un conjunto de características distintivas de los ambientes sobre los que se ha estado abordando y facilitan la actividad de los usuarios que acceden a ellos; entre las que se pueden comentar las siguientes: La notable cultura tecnológica, los diversos modos de organización y uso del conocimiento, el modo de organizar los sitios corporativos e individuales en cuanto a la socialización, la capacidad de uso de herramientas y de aplicaciones en línea, la sostenibilidad de una red de contactos y la disposición para colaborar, la producción y consumo de variada información.

(Razmerita, Kirchner y Sudzina, 2009) aprecia que esta arquitectura confiere al usuario cierta autonomía, proporcionándole parte del control de modo tal que sienta la libertad y la capacidad de interactuar directamente sobre los servicios disponibles; generando el cambio constante, incitando al usuario a generar sus propios servicios en la dimensión física y en la virtual sobre la base de la evaluación sistemática.

Las etapas superiores de la Web, se proponen ampliar la interoperabilidad entre los softwares y minimizar la intervención del ser humano. Castells (1997) considera que la Web semántica proporciona que se introduzcan descripciones explícitas del significado, de la estructura interna y de la estructura genérica de los contenidos y servicios que se encuentran a disposición de los usuarios en la WWW.

### ***1.9 Formas de identificación y representación del conocimiento***

Resulta sugerente la propuesta epistemológica clásica de Pérez (2004) que ofrece con garantías para la identificación y representación del conocimiento al interior de una organización; significando la importancia de comprobar que una persona tiene una creencia que por demás es cierta y que tiene fundamentos que la justifican y argumentan.

Dorado (2006) por su parte presenta los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, basados en una determinada representación simbólica con tecnología de red y soporte web con sus diversas herramientas de introducción de la información y el conocimiento como una forma de representarlo en el ámbito educativo. Atribuye relevancia a la entrada externa de información, a través de la generación de nodos y asociaciones en anillos de conocimiento de lo que se generan redes de redes y estructuras anidadas y autoalimentadas.

Del Prado (2007) denomina comunidades virtuales inteligentes -por la posibilidad que ofrecen de aprender y perfeccionarse- a las redes desarrolladas que utilizan las tecnologías de información y comunicaciones; considera que su arquitectura en las amplias dimensiones social, tecnológica y operacional es decisiva en su éxito. Entiende que este tipo de redes se caracteriza por un conjunto de componentes que no deben faltar: eventos virtuales, foro de debate, lista de discusión moderada, zona de trabajo (blog, wiki, entornos virtuales, etc.), cursos, alojamiento para páginas web, área de descarga de software, alertas, observatorios.

Otras formas de trabajar en red constituidas por sus variadas relaciones las presenta Gairín (2004) al determinar que derivan en redes formales coordinadoras de la gestión del conocimiento; en modo paralelo refiere las redes interpersonales entre iguales, las redes colectivas entre estamentos y asociaciones, las redes entre servicios y las redes internas y externas a las organizaciones.

Allendez (2010) proporciona un conjunto de aplicaciones útiles para representar la información de las redes sociales, entre las que se encuentra, el muro: en el que se escriben mensajes para que perduren en el tiempo. Los foros de discusión permiten la libre expresión de los usuarios y las conversaciones con los bibliotecarios, entre investigadores y otros socios.

La posibilidad de compartir videos y fotografías de eventos, festividades y otras actividades y conmemoraciones, es una herramienta útil para publicitar aquellos momentos trascendentales de la unidad de información o la institución de que se trate. FBML estático permite incluir varias cajas de contenido como si

fueran distintas aplicaciones, por ejemplo puede utilizarse para insertar formularios de búsqueda, enlaces recomendados, entre otros.

*Simply RSS* para agregar canales RSS de actualización permanente en la página con las noticias de la entidad. *MeeboMe* permite insertar una pequeña ventana de chat o mensajería instantánea. *Bookshare Books*: presenta la cubierta de los libros recomendados por la biblioteca. Notas da la posibilidad de publicar noticias, textos y otros aspectos que se actualizan automáticamente.

Proporciona además una interfaz para el administrador, un módulo de estadísticas y herramientas para comunicar actualizaciones a los seguidores.

Ballester, Orte, Oliver y March (2001) entienden que las redes pueden ser muy diversas, pero en cualquier caso están formadas por recursos (servicios, entidades, entre otros) que se relacionan; ofrecen una amplia tipología de redes que constituyen legítimas expresiones de representación, existencia y organización de conocimiento desde la experiencia del trabajo socioeducativo que definen como una relación colaborativa.

- Red articulada: cada servicio y cada profesional conoce las funciones y las competencias de los otros servicios y profesionales; definen sus actuaciones a partir de este reconocimiento y del trabajo colaborativo acordado entre los que componen la red; la valoración es igualitaria, no hay centro único, puede haber rotación de roles y jerarquía funcional.
- Red dinámica-flexible: las necesidades y demandas socioeducativas son adaptadas al proceso evolutivo y a las características socioculturales de cada comunidad.
- Red coherente: se basa en las interrelaciones, la articulación, los niveles de trabajo coherente mediante lo cual se logran planteamientos metodológicos y orientaciones estratégicas similares o comunes. Se realiza trabajo por procesos basado en distribución de funciones y en profesionales de referencia para cada tipo de actuación.
- Red no excluyente: se caracteriza por un sistema abierto, los miembros pueden entrar y salir manteniéndose el trabajo colaborativo. Las

organizaciones y los procesos que desarrollan de conjunto son lo fundamental.

- Red formativa: se basa en la idea de que todos aprenden de todos, entienden que el trabajo en grupo es necesario para la articulación y favorece el intercambio formativo.

El desempeño y facilidad de actuación resulta más ventajoso para los integrantes de una red global de países de determinadas regiones por el acceso a ciertas tecnologías y su actualización; además de la posibilidad de contar con determinados recursos sin embargo para la detección y personalización de herramientas, la identificación de objetivos y la planeación estratégica, están en igualdad de condiciones los individuos de cualquier región, con independencia de las condiciones económicas y las disposiciones jurídicas.

La voluntad de conocer, la intención de estar actualizados, la aspiración de estar al día en las novedades científico técnicas, el desarrollo de las diferentes disciplinas mediante participación en eventos, en las relaciones entre individuos por correo electrónico para intercambiar documentación, el contacto entre colegas de diferentes regiones, la consulta de fuentes de información en diversos formatos, publicaciones periódicas y seriadas constituyen un modo de operar que dinamiza la espontaneidad en la actuación de los entes miembros de las redes.

Los elementos aportados, condicionan el acceso a la elección entre los disímiles modos encontrados para clasificar las redes. Se destacan enfoques de contenido tan diverso como el análisis formal, las teorías de la coordinación social y la gobernanza enmarcados en el nuevo institucionalismo; las mismas son incluidas en el análisis realizado por (Rodríguez, 2010).

Múltiples enfoques y concepciones pueden ser utilizados para concebir las redes de conocimiento, utilizando como referente conceptual a Luna (2005); nótese que especifica la morfología, la génesis y la dinámica o naturaleza de los flujos de conocimiento que ocurren hacia su interior.

Es apreciable a los efectos de esta investigación, el análisis presentado por las autoras (Rodríguez, 2010; Luna, 2005); quienes perciben las redes como posibles contextos de aprendizaje, sistemas de comunicación o como medios de integración; atribuyéndole gran relevancia a su interrelación con la coordinación de los actores participantes por la importancia que adquieren al interconectarse y atribuir al conocimiento la condición de elemento innovador.

Se le confiere una importancia clave a los procesos de comunicación y al modo en que fluye la información en las redes, en tanto son diversos los actores a relacionarse en función de la obtención de objetivos comunes y debe evitarse en lo posible o al menos minimizarse los ruidos y las tensiones que puedan surgir en estos procesos.

Diversas son las formaciones profesionales y las disciplinas de las que provienen los actores que intervienen en una red y en casi todos los casos son diferentes los niveles de conocimiento o estratos sociales de los que proceden. Se requiere formas compatibles para interactuar y comunicarse.

Estudiantes, investigadores, intelectuales e interesados en general de dominios relacionados pueden convivir en una red temática; lo cual ofrece riesgos por la diversidad de hábitos en los canales de comunicación y formas de acceso y gestión a los que están acostumbrados pero puede proporcionar ventajas al facilitar el análisis integral de un tema desde diferentes puntos de vista, condicionando soluciones más eficientes.

Los elementos anteriores expresan en síntesis que para analizar los mecanismos de coordinación se tiene en cuenta los entes participantes, los objetivos que se persiguen, la formación de los recursos humanos y la capacidad para producir conocimientos; lo cual queda ilustrado ampliamente con la propuesta de (Rodríguez, 2010) al realizar la selección de cuatro mecanismos que describen y proporcionan la coordinación de varias tipologías de actores y el procesamiento de sus objeciones (Tabla 2).

Los aspectos relacionados integran certeramente el ciclo necesario para regular conflictos o equilibrar propuestas de importancia semejante;

estableciendo la justa medida que hace recíprocas y efectivas las propuestas que se realizan y lo establecido en la documentación legal que coordine las redes. Apréciase en la traducción que se especifica el área temática de la red propuesta por la autora; lo cual hace necesario modificarlo al dominio temático que se le aplique.

<b>Confianza mutua</b>	<b>Traducción</b>	<b>Negociación</b>	<b>Deliberación</b>
Depende en realidad de un equilibrio inestable entre sus tres dimensiones: la confianza personal o normativa; la estratégica, basada en el cálculo de costos y beneficios, y la confianza técnica, basada en la reputación, el prestigio, las capacidades y los recursos de los participantes.	La articulación de los sistemas académico o científico y el conocimiento campesino agropecuario local implica la conciliación de concepciones sobre el conocimiento, la innovación y sobre los objetivos que se persiguen con la colaboración. De aquí la importancia de la traducción.	Para construir y alcanzar metas comunes, las redes dependen de la comunicación y el flujo de información, e implican una tensión entre la cooperación y el conflicto derivados de intereses, recursos y necesidades diversas	La definición de los problemas y la manera de resolverlos, se construyen colectiva y autónomamente por los participantes. Resulta central la autoridad de los expertos

**Tabla 2. Mecanismos de coordinación de autores heterogéneos en las redes de conocimiento. (Rodríguez, 2010)**

Considera del Prado (2007) que Cuba cuenta con las condiciones mínimas requeridas para constituirse en una gran red de conocimiento al interior y con influencia al exterior; integrada por componentes relacionados holísticamente y con garantías de conexión sinérgica; agrega que el conocimiento que gestiona al capital humano, se está convirtiendo en sostén de la economía nacional.

Una tendencia positiva, a partir de la información encontrada en la bibliografía que se analiza, es la disposición para generar estructuras regionales de acción, interacción y capacitación, sobre la base de la división político administrativa del país y ampliarlas a los diferentes entornos geográficos con los que se relacionan los nodos núcleo; establecer espacios físicos dinámicos que originen la detección de líderes, estudiosos y gestores del capital humano de cada dimensión estructural de la red y generar espacios de integración sostenida en el tiempo que garanticen la sistematicidad y perfeccionamiento constante de lo logrado.

Como ideal esperado se apuesta por estructuras flexibles y funcionales, que se adapten a los contextos y ante determinadas circunstancias si debieran ser modificadas, los objetivos y funcionalidades de las partes no se lastimen demasiado.

Rodríguez (2010), Luna (2005) y Caraballo (2006) coinciden en que al conformar estructuradamente una red de conocimiento debe existir un equipo coordinador nacional e incluirse personas de los organismos rectores; la gestión debe acontecer en grupos pequeños de personas limitando el número de miembros aproximadamente a menos de 25 y la coordinación de las estructuras regionales tendrá una actuación ejecutiva en interacción con la representación de los organismos rectores a esos niveles.

La representación a priori de los elementos anteriores, denota cierta rigidez estructurada, en una dimensión general, lejana a lo espontáneo y natural que debe fluir en torno a la interacción de los componentes de una red; sin embargo es evidente que en un plano específico cuando se describe el quehacer de los miembros de una red en los escenarios particulares se evidencia la voluntad y el rol individual que debe asumirse en función de los objetivos comunes para garantizar el funcionamiento en las estructuras particulares y específicas.

Se le atribuye la posibilidad de organizarse progresivamente a la instancia municipal, la organización de los equipos coordinadores de los organismos centrales se le concede a la decisión de sus respectivas direcciones y luego se le dedica un espacio del tratamiento a los que establecieron un vínculo espontáneo de inscripción formal, mediado por el compromiso de cumplir los deberes y asumir los derechos. El desempeño de los eslabones presentados es lo que garantiza que se atribuya una estructura real a la red a niveles institucional, municipal, provincial, nacional y regional.

Artiles (2002) ejemplifica su experiencia aplicada al contexto universitario en el que se desarrolló tempranamente y durante varios años, constituyendo una excelente práctica a estudiar por entidades homólogas, lo acontecido en la Universidad de Camagüey desde el año 1995 hasta la actualidad, en la

identificación de necesidades y generación de soluciones para la comunidad y el resto de los elementos corporativos con los que se relacionan.

Sugiere varios requerimientos para la definición de la política de alimentación de la red en un sitio Web; entre los que se destaca la necesidad de contar con computadoras conectadas a las redes globales de información o a algunos servicios de Internet; la cultura informacional que les permita interactuar en ambientes intensivos de información y el conocimiento, además de dominar sus más diversas y actualizadas formas de organización y representación en formato electrónico.

Algunos aspectos esenciales de las redes y su interacción con diferentes redes de conocimiento, lo constituye el papel protagónico que puede lograr mediante la participación activa de los especialistas de información, cuya principal función será la búsqueda de los grupos de expertos, de los nichos de investigadores y de los ingenieros del conocimiento cuya labor fundamental ocurre en la biblioteca universitaria, a efectos de este caso que se analiza, se le denomina la industria en la que se crea este nuevo tipo de producto que contiene gran información y debe gestionarse de forma eficiente para lograr relaciones efectivas con otras redes de conocimiento existentes a nivel mundial.

Una recomendación que le hace al especialista de información, le ratifica junto a los recursos humanos en general, un protagonismo en los procesos asociados. Insiste en que debe prestarse atención esmerada a la filtración y selección en las distintas áreas del conocimiento; sobre la base de que la información existente en la red es infinita, abrumadora y no en todos los casos de óptima calidad y pertinente al tema que se investiga, lo que atribuye al profesional de información, la imprescindible necesidad de que conozca el dominio en el que está trabajando.

El análisis, identificación y selección de los recursos informacionales constituyen acciones resultantes de un aspecto clave de las redes de conocimientos en la difícil acción de determinar la información pertinente y



actual del proceso engorroso de navegar en la mar de información existente; metáfora planteada por García (1997).

El trabajo de Artilles (2002) constituye una propuesta bien elaborada y prevé la conceptualización de todos los detalles a tener en cuenta en la definición de una red, aporta varios elementos útiles para caracterizar el producto informativo, el cual adoptará una estructura lógica a partir del funcionamiento de cada red caracterizado en lo fundamental por:

a) Creación de un sitio web con la siguiente estructura:

- Resultados de investigaciones - Lista de discusión sobre el tema
- Perfiles de proyectos de investigación - Publicaciones electrónicas
- Sitios web relacionados con la temática - Directorio de investigadores
- Mapas conceptuales sobre el tema - Mapas del conocimiento
- Bibliografía temática - Programas de cursos, talleres
- Programas de eventos - Servicios de consultoría del tema
- Cursos de educación a distancia - Servicios de diseminación selectiva

b) Administración del sitio que garantice la calidad y actualidad del mismo.

c) Análisis y sistematización del flujo de información que circula por la red con vista a la elaboración de nuevos productos.

Con el desarrollo de una red de conocimiento, se logra por las organizaciones:

- Mayor eficiencia en los procesos investigativos a partir de un mayor y mejor uso de información actualizada.
- Bases de datos con el flujo de información que circula a través de la red.
- Mapas conceptuales y del conocimiento que sintetizan otras formas de aprendizaje.
- Actividades docentes e investigativas en un nuevo formato.
- Publicaciones.

- Servicios de información con valor agregado, diseñados a la medida de los investigadores.
- Visualización de la ciencia a través del sitio WEB con sus redes del conocimiento sobre temas de investigación con mayores resultados.

Caraballo y Mas (2009) ofrecen algunos elementos útiles para una vez creada la red valorar su consistencia y efectividad, los mismos se comentan a continuación, pues resultan interesantes si se tiene en cuenta que no basta con crearla, el éxito está en la sostenibilidad y mantenimiento creciente de los objetivos.

Realizar un análisis de los componentes esenciales: contiene la intención de medir la estructura, la organización y el nivel de integración de la red. A efectos de asegurarse de que no es una formalidad o un resultado ideal, sino que además de existir cada ente, es consciente de su rol, de los niveles, la composición, la subordinación y sobre todo los aspectos que se vinculan y con los que debe colaborar.

Posteriormente propone que se realice un análisis de las medidas de centralidad; concentrándose en las proximidad, cercanía o mediación de cada actor. Con el fin de determinar la posición de cada uno en el conjunto de los que forman la red. Se infiere la importancia de representar gráficamente las redes y las relaciones, destacándose la colaboración entre redes, sus componentes principales, las medidas de sus indicadores y el comportamiento de cada variable en diferentes períodos de la existencia de las redes.

Entre los propósitos de las representaciones realizadas se encuentra la identificación de los colaboradores de una red, el flujo de conocimiento entre ellos y la comprensión de los cambios necesarios en función de mejorar el acceso al propio conocimiento. Fortalecer el plan de acciones estratégicas, alrededor de los propósitos de intercambio de información y de conocimiento, formación de grupos multidisciplinarios e integrar grupos espontáneos en función de necesidades particulares de las instituciones que participan constituyen resultados apreciables de los análisis anteriores.

## **1.10 Conclusiones parciales**

Las sociedades actuales cuentan entre sus recursos indispensables la información y el conocimiento, factores clave de éxito, con identidad propia pero muy relacionados que constituyen contenido fundamental en procesos de gestión al proponerse objetivos y vincular su cumplimiento a un conjunto de elementos que potencian los resultados.

La gestión del conocimiento evidencia un desarrollo sostenido desde su surgimiento manifestado, en el alcance de la aplicación multidisciplinar y en sus diferentes modalidades evolutivas. Las comunidades de prácticas y las redes especializadas constituyen una expresión superior de contextos que tienen su centro de atención en potenciar los resultados dedicados al uso óptimo de este activo.

Se aprecia un avance sistemático en la literatura especializada, constantemente se encuentran estudios, aplicaciones y experiencias asociadas que enriquecen los métodos, principios y disposiciones a desarrollar. De modo que obligan a la actualización y desarrollo de nuevas aplicaciones temáticas.

Los diferentes enfoques analizados aportan herramientas basadas en la tecnología que enriquecen las posibilidades de aplicación y garantizan beneficios individuales y colectivos a los miembros de redes especializadas. La acción y la colaboración interactiva propicia beneficios sociales a diferentes niveles.

Se extraen los siguientes elementos que facilitan los resultados y constituyen factores importantes para el análisis y evaluación de redes especializadas en un dominio temático determinado.

- La generación de objetivos comunes bajo un liderazgo corporativo.
- El papel desempeñado por cada investigador e institución de la red.
- Las relaciones que se establecen y los canales de comunicación utilizados para visualizar la información que fluye.

- La capacidad de generar estrategias de gestión para integrar actores externos.
- La aplicación de sistemas de clasificación y herramientas de gestión.

### **1.11 Referencias**

- Abele, S., Stasser, G. y Chartier, C. (2014) Use of social knowledge in tacit coordination: Social focal points. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 123, 23–33.
- Acquaah, M. (2007). Managerial social capital, strategic orientation, and organizational performance in an emerging economy. *Strategic Management Journal*, 28(12), 1235-1255.
- Alavi, M. y Leidner, D. E. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 25(1), 107-36.
- Allendez, P. (2010). *Las redes sociales como canales de comunicación de las Unidades de Información*. Buenos Aires: Consultora de Ciencias de la Información.
- Álvarez, J. C. (2004). *Gestión del conocimiento y desarrollo regional*. Seminario Iberoamericano para el intercambio y la actualización en Gerencia de Ciencia y Tecnología. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/gerl/gescondesreg.htm>
- Arceo, G. (2009). *El impacto de la gestión del conocimiento y las tecnologías de información en la innovación: un estudio en las PYME del sector agroalimentario de Cataluña*. Catalunya: UPC.
- Ariail, I. (2011). *Interpretation and social knowledge. On the Use of Theory in the Human Sciences*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Ariail, I. (2010). Epistemology Contextualized Social-Scientific Knowledge in a Postpositivist Era. *Sociological Theory*, 28 (1), 2-39.
- Arencibia, A. y González, A. (2000). *La red nacional de gestión del conocimiento en Energía (Redenerg) y su contribución al desarrollo energético sostenible en Cuba*. La Habana: CUBAENERGÍA.
- Arroyo, N. (2008). *El bien abastecido mercado de los sitios de redes sociales*. Recuperado de: <http://comunidad20.sedic.es/?p=177>
- Artiles, S. (2002). *Las Redes del Conocimiento como Producto de la Gerencia de Información en Ambientes Académicos*. La Habana: Empresa de la Gestión del Conocimiento y La Tecnología.

- Ballester, Ll., Orte, C., Oliver, J. Ll. y March, M. X. (2001). *Metodología para el trabajo socioeducativo en red*. Palma de Mallorca: Universidad de las Islas Baleares.
- Boggs, J. (1992). Implicit Models of Social Knowledge Use. Knowledge: Creation, Diffusion, Utilization. *vnt*. 14 (1), 29-62.
- Boisier, S. (2002). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. *Revista del CESLA*, 4, 60-94.
- Bolisani, E. y Scarso, E. (2014). The place of communities of practice in knowledge management studies: a critical review. *Journal of Knowledge Management*, 18 (2), 366–381.
- Brown, J. S. y Duguid, P. (1991). Organizational learning and communities of practice. *Organization Science*, 2 (1).
- Brown, J. S., y Duguid, P., (2001). Knowledge and organization: a social-practice perspective. *Organization Science*, 12 (2), 198–213.
- Bueno, E. y Salmador, M. P. (2003). Knowledge management in the emerging strategic business process: information, complexity and imagination. *Journal of Knowledge Management*, 7(2), 5-17.
- Buckland, M. (1991). *Information and information systems*. N. Y.: Greenwood Press.
- Bustelo, C. y Amarilla, R. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, 8 (34), 226-230.
- Butts, C. T. (2001). The complexity of social networks: theoretical and empirical findings. *Social Networks*, 23, 31–71.
- Canals, A. (2003). *La gestión del conocimiento*. Barcelona: UOC.
- Caraballo, N. (2006). Gestión del Conocimiento: Aprendizaje individual versus aprendizaje organizativo. *Intangible Capital*, 13, 308-326.
- Caraballo, Y. y Más A. (2009). El análisis de las redes sociales en la identificación de las relaciones de colaboración: estudio de la Revista Cubana de Ciencia Agrícola. *Acimed*, 20 (2), 8p.
- Cartier, M. (1992). Un nuevo modelo de acceso al conocimiento. *INFOLAC*. Caracas, 5 (3-4), 3-19.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

- Castelló, A. (2010). *Estrategias empresariales en la Web 2.0: las redes sociales online*. San Vicente: Club Universitario.
- Castorina, J. A. (2005). *La investigación psicológica de los conocimientos sociales. Los desafíos a la tradición constructivista*. En: Castorina J.A., Coord. *La construcción conceptual y las representaciones sociales: el conocimiento de la sociedad*. Buenos Aires: Miño y Dávila, 19-44.
- Chaparro, F. (2001). Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor del desarrollo. *Ciencia da Informação*, 30(1), 19-31.
- Checa, F. (2013). El uso de podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 40 (4).
- Chou, S.W., y He, M. Y. (2004). Knowledge management: the distinctive roles of knowledge assets in facilitating knowledge creation. *Journal of Information Science*, 30 (2), 146–164.
- Codina, L.I. (2009). Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos [en línea]. *Hipertext.net*, 7. <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>.
- Cook, S. D. N. y Brown, J. S. (1999). Bridging epistemologies: the generative dance between organizational knowledge and organizational knowing. *Organization Science*, 10 (4), 381–400.
- Cuba, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. (2002). *Bases para la Introducción de la Gestión del Conocimiento en Cuba*. La Habana: CITMA.
- Dalhman, C. J., Aubert, Y. y Jean-Eric. W. B. I. (2001). *Development Studies, World Bank Institute y World Bank, East Asia and Pacific Region China and the Knowledge Economy*. Seizing the 21st Century. Washington DC;
- Davenport, T. y Prusak, L. (2001). *Conocimiento en Acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Didriksson, A. (2001). *La sociedad del conocimiento desde la perspectiva Latinoamericana*. Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU): Universidad Nacional Autónoma de México.
- Dorado, C. (2006). El trabajo en red como fuente de aprendizaje: posibilidades y límites para la creación de conocimiento. Una visión crítica. *Educación*, 37, 11-24.
- Dorfman, P. (2004). *How do you Manage Knowledge? Disponible en: [www.supportmanagement.com/back/sep-oct/knowledge.html](http://www.supportmanagement.com/back/sep-oct/knowledge.html)*.

- Drucker, P. (1993). *The rise of knowledge society*. Wilson Quarterly: Spring.
- Edvinsson, L. y Malone, M. (1997). *Intellectual capital*. New York: Harper Collins.
- Ein-Nor, P. (2006). *Taxonomies of knowledge*. En: Jennex, M. (Ed) *Knowledge Management. Concepts, Methodologies, Tools and Applications*; 1 (Chapter 1.13) Hershey, Information Science Reference.
- Erden, Z., Krogh, G. von y Nonaka, I. (2008). The quality of group tacit knowledge. *Journal of Strategic Information Systems*, 17, 4–18.
- Faloh, R. (2002). *Redes del conocimiento*. La Habana: Empresas de clase en Cuba.
- Follari, R. (2004). *La proliferación de los signos. La teoría social en tiempos de globalización*. Rosario: Homo Sapiens.
- Fourie, I. (2012). Semantic web personalization and context awareness: management of personal identities and social networking. *Online Information Review*, 36(4), 622–623.
- Gairín, J. (2004). Redes institucionales y de aprendizaje en la educación no formal. *Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas*, Granada: Grupo Editorial Universitario, 23-46. Recuperado de <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/orgeduc/redes/Joaquin%20Gairin.pdf>
- Gelado, M. R. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. *Comunicación y sociedad*, 22(2), 243-276.
- Gertler, M. S., y Wolfe, D. A. (2004). Local social knowledge management: Community actors, institutions and multilevel governance in regional foresight exercises. *Futures*, 36(1), 45–65.
- Gertner, J. (2003). December 14. The 3rd annual year in ideas. *The New York Times Magazine*, Late Edition, Final, Section 6, 92.
- González, E. (2011). Conocimiento empírico y conocimiento activo transformador: algunas de sus relaciones con la gestión del conocimiento. *Conocimiento Activo Transformador*, 22 (2).
- González, M. C. (2015). *DELFIN: Modelo de Alfabetización Informativa para estudiantes de Secundaria Básica de Cuba*. Tesis de Doctorado inédita. Tutora: María Pinto Molina. Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. 501 p.

- Gorelick, C., Milton, N. y April, K. (2004). *Performance through Learning. Knowledge Management in Practice*. Nueva York: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Gottschalk, P. (2008). *Knowledge Management*. En: Jennex, M. (Ed) *Knowledge Management. Concepts, Methodologies, Tools and Applications*. V.1 (Chapter 1.11) Hershey, Information Science Reference.
- Gourlay, S. (2006). Towards conceptual clarity for ‘tacit knowledge’: a review of empirical studies. *Knowledge Management Research & Practice*, 4, 60–69.
- Grau, A. (2004). *Herramientas de gestión del conocimiento*. Disponible en: [www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/america/herramientas.htm](http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/america/herramientas.htm)
- Grossetti, M. (2007). Reflexiones en torno a la noción de red. *REDES*, 12(25), 85-108.
- Hansson, S. O. (2002). *Las inseguridades en la sociedad del conocimiento*. Recuperado de <http://www.oei.es/salactsi/ove.pdf>
- Hleap, J. (2006). La EP en la Gestión del Conocimiento Social. *NEXUS Comunicación*, 8, 259-267.
- Huysman, M. y Wulf, V. (2006). IT to support the knowledge sharing in communities, towards a social capital analysis, *Journal of Information Technology*, 21 (1), 40-51.
- Islam, A., Kumar, N. e Ikeda, M. (2014). Library adoption of knowledge management using Web 2.0: A new paradigm for libraries. *IFLA Journal*, 40(4), 317–330.
- Kadushin, C. (2005). Who benefits from network analysis: ethics of social network research. *Social Networks*, 27, 139–215.
- King, A. (1989). The Great Transition. En: Koskiala, S. y Launo, R. eds. *Information, Knowledge, Evolution. Proceedings of the 44<sup>th</sup> FID Congress*. Amsterdam, North Holland, p. 11-24.
- Kogut, B., y Zander, U. (1992). Knowledge of the firm, combinative capacities and the replication of technology. *Organization Science*, 3, 383–397.
- Lahtinen, J. (2013). Local social knowledge management: A case study of social learning and knowledge sharing across organizational boundaries. School of Information Sciences. *Journal of Information Science*, 39 (5), 661–675.



- Lara, P., Serradel, E. y Maniega, D. (2013). Evolución de los Repositorios Documentales. El Caso SOCIALNET. *El profesional de la Información*, 22 (5), 432-439.
- Lave, J., Wenger, E. (1991). *Situated learning: legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Leibmann, M. (1999). *Un camino hacia las soluciones de gestión del conocimiento*. Washington: Microsoft.
- León, M., Ponjuán, G. y Torres, D. (2009). Panorámica sobre la medición del conocimiento organizacional. *ACIMED*, 19(6).
- Leonard, D., Sensiper, S. (1998). The role of tacit knowledge in group innovation. *California Management Review*, 40 (3), 112–132.
- Lockyer, L., Bennett, S., Agostinho, S., y Harper, B. (2009). *Handbook of Research on Learning Design and Objects: Issues, Applications, and Technologies*. Vol. I y II. Australia: Universidad de Wollongong.
- Long, D. W. d., Fahey, L. (2000). Diagnosing cultural barriers to knowledge management. *Academy of Management Executive*, 14 (4), 113-127.
- Lopera, H. (2000). *Integración de Redes de Conocimiento: Una responsabilidad de la Biblioteca Universitaria*. Ponencia presentada en el Sexto Congreso Nacional de Bibliotecología y Documentación, ASCOLBI Bogotá, Julio 4-7 de 2000. Recuperado de <http://www.udea.edu.co/hlopera/irc.html>
- Luna, M. y Velasco, J. L. (2005). *Redes de conocimiento: principios de coordinación y mecanismos de integración*. Buenos Aires: RICYT-CYTED
- Lundvall, B. A. y Johnson, B. (1994). The learning economy. *Journal of Industrial Studies*, 1(2), 23-42.
- Machlup, F. (1983). *The Study of Information, Interdisciplinary Messages*. New York: John Wiley y Sons
- Malhotra, Y. (1998). Knowledge Management, Knowledge Organizations y Knowledge Workers: A View from the Front Lines. *Mail Business Newspaper of Korea*, February 19. Disponible en: <http://www.brint.com/interview/maeil.htm>.
- Martín, F. (2002). *El proyecto de gestión del conocimiento en la empresa: auditoría del conocimiento y gestión del cambio*". En: Memorias de la Semana Dintel Meeting Point. La Habana: IDICT.
- Maskell, P. y Malmberg, A. (1999). Localized Learning and Industrial Competitiveness. *Cambridge Journal of Economics*, 23(2), 167-185.

- Masuda, Y. (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: FUNDESCO–Tecnos.
- Newell, S., Bresnen, M., Edelman, L., Scarbrough, H. y Swan, J. (2006). 'Sharing knowledge across projects. Limits to ICT-led project review practice', *Management Learning*, 37(2), 167-185.
- Nichols, F. W. (2000). *The knowledge in knowledge management*. In Cortada J. W., Woods, J. A. (Eds.). *The knowledge management yearbook 2000-2001*, 12-21). Boston: Butterworth-Heinemann. Retrieved July 11, 2004, from [http://home.att.net/~OPSINC/knowledge\\_in\\_KM.pdf](http://home.att.net/~OPSINC/knowledge_in_KM.pdf)
- Nonaka, I., (1991). The knowledge-creating company. *Harvard Business Review*, 69 (6), 96–104.
- Nonaka, I. (1994). A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation *Organization Science*, 5(1), 14-37.
- Nonaka, I. y Konno, N. (1998). The concept of “ba”. Building a foundation for knowledge creation. *California Management Review*, 40 (3), 40-54.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge Creating Company*. Oxford: University Press.
- Nonaka, I., Toyama, R. y Konno, N. (2000). SECI, Ba and leadership: a unified model of dynamic knowledge creation. *Long Range Planning*, 33, 5–34.
- Núñez, I. (2004). *Barreras de capital estructural en la gestión del conocimiento. En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. La Habana: IDICT.*
- Núñez Paula, I. y Núñez Govín, I. (2005). Propuesta de Clasificación de las herramientas-software para la gestión del conocimiento. *Acimed*, 13(2), 33p.
- Páez, I. (1993): Las diez principales tendencias de la información. *INFOLAC*, 6 (2), 3-6.
- Paredes, J. P. (2013). Pensamiento epistémico y conocimiento social: emergencias y potencialidades en la investigación social. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 125-138.
- Paroutis, S. y Al Saleh, A. (2009). Determinants of knowledge sharing using Web 2.0 technologies. *Journal of Knowledge Management*, 13 (4), 52–63.
- Pazmiño, M. R. (2015). Análisis Exploratorio sobre las publicaciones relacionadas con los modelos de gestión del conocimiento. *Revista Publicando*, 2(1), 52-61.

- Peluffo, M. B. y Catalán, E. (2002). *Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES.
- Pentland, B. (1995). Information Systems and Organizational Learning: The Social Epistemology of Organizational Knowledge Systems. *Accounting, Management and Information Technologies*: 1-21.
- Pérez, Y. y Castañeda, M. (2009). Redes de conocimiento. *Ciencias de la Información*, 40(1), 3-20.
- Pérez, P.C. y Palacios, L. G. (2014). *Un acercamiento al proceso de investigación científica: Conceptos, paradigmas y recomendaciones*. Perú: Imprenta Eros.
- Pérez, J. (2008) La era del conocimiento. Guantánamo: El Mar y la Montaña.
- Pestano, J.M., González, J., y Rodríguez, C. (2011). Presencia de los Archivos Públicos en la Prensa Digital. *El profesional de la información*; 20(2): 143-48.
- Pinto, M. (2006). *Alfabetizar en información desde la biblioteca universitaria*. Disponible en: [http://www.sedic.es/p\\_boletinclip45.htm](http://www.sedic.es/p_boletinclip45.htm). [Consulta: 12 de enero de 2013].
- Pinto, M. y Cordón, J. A. (2011). Folec: un portal para el fomento de la lectura. Publicación Libro Abierto de información y apoyo a las bibliotecas escolares de Andalucía. Recuperado de <http://cepronda.org/libroabierto/?p=1925>.
- Pinto, M., Fernández, A. y Vinciane, A. (2008). Measuring Students' Information Literacy Skills through Abstracting: Case Study from a Library & Information Science Perspective. *College & Research Libraries*, March, 132-154.
- Pinto, M. y García Marco, F.J. (2007). La enseñanza-aprendizaje de las competencias genéricas en el Espacio Europeo de Educación Superior: el proyecto ALFINEES. *Innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza: caminando hacia Europa*. Zaragoza, Universidad. Recuperado de [http://unizar.es/ees/innovacion06/COMUNIC\\_PUBLI/BLOQUE\\_II/CAP\\_1\\_9.pdf](http://unizar.es/ees/innovacion06/COMUNIC_PUBLI/BLOQUE_II/CAP_1_9.pdf)
- Pinto, M. y Manso, R. (2012). El uso de mapas conceptuales para la evaluación de los servicios de referencia virtual de las bibliotecas universitarias: una experiencia práctica. *Investigación Bibliotecológica*, 26, 57, mayo/agosto, pp. 249-269.

- Polanyi, M. (1967). *The tacit dimension*. London: Routledge.
- Ponjuán, G. (2006). *Introducción a la gestión del conocimiento*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ponjuán, G. (2015). La gestión del conocimiento desde las ciencias de la información: responsabilidades y oportunidades. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(3):206-216.
- Prado, N. d. (2007). *Gestión de Redes de Conocimiento*. La Habana: Empresa de Gestión del Conocimiento y la Tecnología.
- Raphael, L. (2007). *A brief history of social networking sites*. Recuperado de: <http://www.nfistudios.com/blog/2007/06/21/a-briefhistory-of-social-networking-sites>.
- Rastogi, P.N. (2000). Knowledge management and intellectual capital: The new virtuous reality of competitiveness. *Hum Sys Manag*; 19(1):39-48.
- Razmerita, L.; Kirchner, K. y Sudzina, F. (2009). Personal knowledge management. *Online Information Review*. 33(6), 1021–1039.
- Redes de conocimiento creando capital social de oportunidades organizacionales dispersas* (2003). Recuperado de: <http://www.equilibrio.ca/espanol/featutenetworks.html>
- Requena, F. (1994). *Elementos para una sociología de la amistad*. Madrid: CIS.
- Ribera, M, Cañabate, A, Botella, A., Casanovas, J. y Sabaté, F. (2011). E-Catalunya, comunidades de práctica virtuales para una administración pública más eficiente y abierta. *El profesional de la información*; 20(3): 324-31.
- Riordan, N.O. (2013). *Knowledge Creation: Hidden Driver of Innovation in the Digital Era*. Business Information Systems: Galway Thirty Fourth International Conference on Information Systems; 1-19. National University of Ireland.
- Rivero, J. (2002). *Herramientas de productividad empresarial para la gestión documental y del conocimiento*. Presentación de la Sociedad Iberoamericana del Conocimiento. En: *Memorias del III Taller de Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa INTEMPRES*. La Habana: IDICT.
- Rodríguez, R. M. (2010). *Propuesta de estrategia para la gestión de aprendizaje en la red de actores del sector agropecuario*. Municipio Mayarí. Tesis inédita de Doctorado. Universidad de Granada, España.

- Rodríguez, M. I. y Villarreal, R. (1986). La administración del conocimiento. Lo biológico y lo social en la formación del personal de la salud en América Latina. *Educ Med Salud.*; 20(4): 424-41.
- Sádaba, I. (2008). La sociedad del conocimiento y la propiedad intelectual. Mercancías ficticias, innovación y redes sociotécnicas. *Papeles del CEIC.*; 36:1-28.
- Saint-Onge, H. y Wallace, D. (2003). *Leveraging Communities of Practice for Strategic Advantage*. Burlington, MA.: Butterworth-Heinemann.
- Sakaiya, T. (1995). *Historia del futuro. La Sociedad del Conocimiento*. Santiago, Chile: Andrés Bello.
- Salinas, M. I. (2011). *Entornos Virtuales de Aprendizaje en la Escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica Argentina. Obtenido de [http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo82/files/educacion-EVA-en-la-escuela\\_web-Depto.pdf](http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo82/files/educacion-EVA-en-la-escuela_web-Depto.pdf)
- Sánchez, M. y Vega, J.C. (2006) La gestión del conocimiento y su relación con otras gestiones. *Ciencias de la Información*, 37(2-3), 35-52.
- Sandoval, R. y Gómez, M. del R. (2010) Las redes sociales en la gestión del conocimiento: Una aproximación. *INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 5(8), 125-137.
- Serradell, L. E. y Juan, A. A. (2003). La Gestión del Conocimiento en la nueva economía. *Recuperado de: <http://www.uoc.edu/dt/20133/20133.pdf>*
- Simeón, R. E. (2002). *VI Seminario Iberoamericano para el Intercambio y la Actualización en Gerencia de la Ciencia y la Innovación* CD-ROM. La Habana: IBERGECYT y CITMA
- Smith, M. y Kollock, P. (2001). *Communities in Cyberspace*, Londres: Routledge.
- Soto, M.A. y Barrios, N. (2006). Gestión del conocimiento. Parte I. Revisión crítica del estado del arte. *ACIMED*, 14(2). Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_2\\_06/aci04206.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci04206.htm).
- Sousa, B. De. (1998). *De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la transición posmoderna*. Bogotá: Siglo del Hombre.
- Sowa, J.F. (2000). *Knowledge representation: Logical, philosophical, and computational foundations*. Pacific Grove, CA: Brooks Cole.

- Speck, R. van der y Spijkerver, A. (1996). Knowledge Management. Dealing intelligently with knowledge. Utrecht, The Netherlands, CIBIT Consultants/Educators (Publication/IBIT, no 1).
- Spender, J.C. (1996). Organizational Knowledge, Learning, and Memory: Three Concepts in Search of a Theory. *Journal of Organizational Change Management*, 9:63-78.
- Spender, J.C. (1996b). Making knowledge the basis of a dynamic theory of the firm. *Strategic Management Journal* 17, 45–62.
- Stefanov, S. y Huang, V. (2009). A Semantic Web Based System for Context Metadata Management. *MTSR. CCIS 46*, 118–129.
- Sultan, N. (2013). Knowledge management in the age of cloud computing and Web 2.0: Experiencing the power of disruptive innovations. *International Journal of Information Management*. 33, 160–165.
- Sveiby, K. (2000). *Capital Intelectual. La nueva riqueza de las empresas. Cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor*. Paris: Máxima.
- Tsoukas, H. (1996). The firm as a distributed knowledge system: A constructionist approach. *Strategic Management Journal*; 17:11-25.
- Urra, P. (1999). *Las tecnologías de la información y la gestión del conocimiento*. Conferencia impartida en la Universidad de Camagüey. IV Simposio Internacional Información y redes del conocimiento de cara al nuevo milenio, 2 abril.
- Valdés, L. (1996). *Conocimiento es futuro hacia la sexta generación de los procesos de calidad*. Ciudad de México, Ed. Concamin, p. 425.
- Vega, C. A. (2005). *Integración de herramientas de tecnologías de información "portales colaborativos de trabajo" como soporte en la administración del conocimiento*. Puebla: Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- Weick, K. E., y Roberts, K. H., (1993). Collective mind in organizations: heedful interrelating on flight decks. *Administrative Science Quarterly*, 38, 357–381.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning and identity* Cambridge: Cambridge University Press.
- Wenger, E.; McDermott, R.; Snyder, W.M. (2002). *Cultivating communities of practice*. Boston: Harvard Business. School Press.
- Wenger, E.; Snyder, W. (2000). Communities of practice: the organizational frontier. *Harvard Business Review*, 78, 1: 139-145.

- Wiig, K.M. (1999). *The Intelligent Enterprise and Knowledge Management*. Texas: Knowledge Research Institute, Inc.
- Yan, Y.; Zha, X. y Yan, M. (2014). Exploring employee perceptions of Web 2.0 virtual communities from the perspective of knowledge sharing. *Aslib Journal of Information Management*, 66(4), 381-400.
- Yoguel, G. (2003). Redes de conocimiento. Recuperado de <http://www.enlaceweb.net/pipermail/interlink/2003-February/000659.html>
- Young, R. (2010). Knowledge Management Tools and Techniques Manual. Cap. 22. Knowledge Mapping. Tokyo, Asian Productivity Organization. p.72.
- Zack, M. (1998). An Architecture for Managing Explicated Knowledge. *Sloan Management Review*. Septiembre.
- Zanasi, A. (2002). *Text mining: soluciones para inteligencia competitiva*. En: *Memorias del III Taller de Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa INTEMPRES 2002*. La Habana: IDICT.
- Zemelman, H. (1989). *De la historia a la política. La experiencia de América Latina*. México: Siglo XXI.
- Zemelman, H. (2005). *Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico*. Barcelona: Anthropos.
- Zimmerman, E. (2013). Un espíritu nuevo: la cuestión social y el Derecho en la Argentina (1890-1930). *Revista de Indias*. 73 (257): 81-106.

## **CAPITULO 2. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

### ***2.1 Introducción***

El presente estudio se propone caracterizar las instituciones martianas y las comunidades de práctica que integran la Red de gestión del conocimiento martiano, mediante la exploración de su realidad que posee una gran utilidad social. Si se tiene en cuenta que "... lo que se hace en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos" (Hernández, Fernández y Baptista, 2013, pág. 84), puede asignársele esa denominación a la investigación que se presenta.

La misma tiene como sustento identificar métodos y técnicas de valoración de los contenidos de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí, como proceso estratégico de optimización de las potencialidades de cada ente que a ella tributa; se obtienen descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas y sus manifestaciones, las cuales constituyen datos de la presente investigación cualitativa.

La denominación anterior se adjudica según la propuesta conceptual de Hernández, Fernández y Baptista (2013, pág. 20) quienes consideran que "... la investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto". Los autores contemplan la oportunidad de la elección de este tipo de investigación en función de la comprensión del punto de vista de los involucrados en el objeto de estudio de la investigación.

Se acredita la pertinencia de la selección de esta modalidad en relación con la investigación que se realiza en la medida en que se explorará la posición, nociones, conocimientos, procesos a los que tributa, eventos en los que participan, publicaciones, coautorías de las personas o grupos de investigación, clubes martianos, aficionados entre otras denominaciones a las que pertenecen o participan estudiosos e interesados de la obra de José Martí.



Resulta efectiva además en la medida en que se analizan las circunstancias en que se desarrollan las actividades generadoras de conocimiento y se optimizan las experiencias, perspectivas, criterios y consideraciones en pos de los procedimientos que garantizan la clasificación, distribución, selección, asignación de conocimientos en correspondencia con los objetivos, las metas, el perfeccionamiento de servicios de personas y entidades asociadas a la vida y obra de José Martí.

Teniendo en cuenta las características del problema de investigación, el objeto de estudio en el que se localizan las posibles aristas para su solución y los objetivos propuestos para resolverlo, la investigación que se realiza puede recibir la clasificación de exploratoria-descriptiva; si se asume que “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes... o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2013, pág. 79).

Este tipo de investigación permite caracterizar un objeto de estudio o situación concreta, a la vez que ofrece la oportunidad de señalar sus propiedades; posibilita ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo exploratorio. Sirve de base a investigaciones con un mayor nivel de profundidad y facilita la verificación de modificaciones en relación con el tema que se estudia.

Tal es el caso del diseño investigativo que se presenta, en tanto el tema es esencialmente conocido, masivo y popular si se quiere, a pesar de lo cual, no existen al respecto estudios ni trabajos realizados previamente, constituye esta propuesta la primera ocasión en que se analiza y se valora la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí realizando de este modo la identificación, descripción y caracterización de sus entes, los cuales son presentados detalladamente en el Capítulo 3.

La siguiente dimensión se fundamenta en la definición que indica que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y

los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández, Fernández y Baptista, 2013, pág. 80).

La síntesis anterior, refleja la posibilidad de caracterizar y representar específicamente las manifestaciones del tipo de conocimiento y los vínculos entre las entidades, investigadores, asociaciones y otras denominaciones de los elementos que integran la red que se analiza. A efectos de esta investigación la categoría descriptiva posibilita referir la información resultante de la gestión de los componentes de la Red; se identifican además los entes activos, productos, servicios, eventos, plazas, parques, museos y representaciones artísticas que fundamentan la diversidad del trabajo que se desarrolla.

## ***2.2 Métodos de la investigación***

El empleo de diferentes métodos y técnicas de investigación se diseña en función del cumplimiento de los objetivos; a través de la consulta de investigaciones anteriores, el análisis documental, el análisis síntesis y la inducción deducción, se explora la realidad relacionada con el tema. Los métodos para realizar el análisis bibliográfico facilitaron la recopilación de documentos y la indagación en su contenido, a efectos de elaborar el marco teórico.

Cada método se presentará ajustado a las particularidades de esta investigación en los epígrafes correspondientes; especificando en los elementos de interés que contextualicen el tema objeto de estudio. Mediante el histórico lógico se podrá valorar los antecedentes y características que condujeron a la formación de las redes de gestión de conocimiento desde sus dimensiones organizacional y social como escenarios necesarios para optimizar recursos y compartir resultados.

Se realiza un análisis bibliográfico, con el propósito de saber los principales aspectos que caracterizan la creación de redes de gestión del conocimiento y

que transitan por diferentes fases evolutivas; facilitando el análisis de significados y experiencias de diferentes regiones del mundo; se efectuó mediante fuentes de información documentales, tales como artículos de publicaciones seriadas, monografías, tesis de diploma, maestrías y doctorados.

Se propone el análisis de la documentación institucional existente relacionada con la caracterización de las entidades que componen la Red. Centro de Estudios Martianos, El Comité de Instituciones Martianas, el Consejo nacional e internacional de Cátedras Martianas, el Movimiento Juvenil Martiano y de los organismos de los que forman parte; la consulta de los manuales de procedimientos, la descripción del personal; en paralelo se entrevista mediante la modalidad no estructurada para conformar un criterio sobre el estado de opinión de los investigadores, especialistas colaboradores y miembros acerca de la importancia, novedad y utilidad de las acciones y pasos de la gestión del conocimiento con efecto social.

Los mapas de conocimiento, se proponen como herramientas para representar este recurso de las organizaciones y entidades que pertenecen a la Red; se realiza una taxonomía general de la Información de la Red como herramienta conveniente para garantizar la existencia y comunicación entre los nodos. La observación participante y no estructurada, fue otro método utilizado para realizar el diagnóstico institucional, con resultados interesantes en el cumplimiento de los objetivos propuestos que se exponen en el capítulo de contextualización de la investigación.

Se utilizará la encuesta para fundamentar los resultados y caracterizar cada fuente de conocimiento analizada. Se describen acciones a modo de recomendación para potenciar el uso de las redes sociales en función de gestionar el conocimiento desde las dimensiones social y organizacional.

### **2.2.1 Método análisis documental clásico**

Se fracciona en diferentes partes mediante el análisis síntesis el estudio del problema y se establecen sus relaciones que permiten analizarlo por segmentos mediante fuentes documentales, demandando la capacidad de síntesis de los investigadores. Mediante este método se puede llegar a

conocer el origen o surgimiento del tema que se investiga, en qué fase se encuentra en la actualidad y cuál es su proyección en tanto se relaciona con aspectos que intervienen en la investigación que posteriormente se integran con la facilidad de determinar sus cualidades y obtener un resultado con sus relaciones esenciales para sistematizar los conocimientos adquiridos en función de la investigación.

### **2.2.2 Método deductivo**

Facilita el tránsito de un conocimiento general a un conocimiento particular o parcial. (Pérez y Palacios, 2014, pág. 74) Ayuda a comprender y a predecir qué elementos caracterizan la red que se analiza, qué relaciones se establecen entre sus entes, así como otros aspectos que contribuyen al cumplimiento de los objetivos y la solución del problema; permite inferir juicios y aproximaciones previas que orientan la intuición del investigador, teniendo en cuenta el conocimiento que se tiene del fenómeno analizado; permite establecer nuevas predicciones a partir del sistema de conocimientos con que se cuenta.

### **2.2.3 Método inductivo**

Este método facilita el razonamiento mediante el cual se puede transitar de un conocimiento de aspectos particulares a uno de carácter más general, que permite integrar los detalles que tienen en común los fenómenos individuales; (Pérez y Palacios, 2014, pág. 74) al relacionarlos con la investigación; en esencia se puede llegar a conclusiones genéricas integrando las premisas particulares.

Es un método científico muy utilizado en el que intervienen por lo general la observación y registro de los hechos de los cuales se deriva el contenido extraído de la realidad que constituye la base de conocimiento para generalizar o contrastar los elementos del objeto de estudio y el campo de acción.

A efectos de esta investigación, se aplica a las conclusiones entre otros elementos como las características de los componentes de la red y el diagnóstico de los entes seleccionados. Se proponen acciones para el mejoramiento continuo en base a los resultados obtenidos.

#### **2.2.4 Método histórico lógico**

El método permite estudiar el recorrido temporal de los fenómenos, el modo en que ha acontecido a través de su existencia, a la vez que explora los códigos y principios básicos fundamentales y efectos que se le derivan. (Pérez y Palacios, 2014, pág. 74).

Este método resulta oportuno para analizar cronológicamente la evolución de los temas que se abordan y determinar qué factores y elementos distintivos condicionan la creación desarrollo y sostenibilidad de las redes, además de las características de la información que ofrece la que constituye el centro de análisis de la que se estudia.

Se establecen límites temporales para los eventos más importantes asociados a la red, a la vez que se destacan fechas significativas asociadas a los entes que la integran y se valoran coherentemente en cuanto a entidades que vinculan.

#### **2.2.5 Método etnográfico**

Bajo el paradigma interpretativo, Pérez y Palacios (2014, pág. 16) ubican los estudios etnográficos que representan una alternativa metodológica diferente de los métodos tradicionales. Posibilita identificar y relacionar las actividades de los que participan en una actividad social contextualizada, en el sentido y significado que ofrecen los propios involucrados a sus procedimientos.

Permite la observación detallada de los fenómenos hasta su conocimiento y conceptualización asociados a una secuencia estratégica de acciones que condicionan la lealtad al producto final en la función investigativa, idea que complementan Denis y Gutiérrez (2008).

Mediante este tipo de investigación se puede interpretar los fenómenos asociados a un tema desde su interior en perspectiva hacia los entornos con sus dimensiones sociales. Proporciona la posibilidad de adquirir la valoración de los integrantes de un grupo complementada con la de la persona que

investiga; enriqueciendo el producto que se obtiene con particularidades y atributos sociales. (Pérez y Palacios, 2014).

En relación con la investigación que se presenta sirve para desarrollar reflexiones que explican la realidad del objeto de estudio sobre la base de la experiencia de los integrantes de la Unidad de análisis a través de la observación participante que constituye el modo esencial de recopilación de información.

### **2.2.6 Método consulta a expertos**

Pérez y Palacios (2014, pág. 41) consideran que es una variante propia de la estadística no paramétrica con la necesaria valoración de sujetos que desde los requisitos iniciales de identificación como expertos en un área del conocimiento o de la práctica en particular, emiten la autovaloración del estado de conocimiento de las fuentes y argumentos relacionados con el objeto que se investiga y los juicios de valor sobre el modelo que se desea construir o ya construido y se desea perfeccionar.

## **2.3 Técnicas e instrumentos de la investigación**

Las técnicas de investigación permiten identificar la naturaleza profunda de las realidades, en interacción con su sistema de relaciones y su estructura dinámica. (Pérez y Palacios, 2014) La síntesis anterior fundamenta la propuesta exploratoria de la investigación que se diseña para la cual se propone la encuesta, la entrevista y la observación participante.

Dichas técnicas requieren de instrumentos para su implementación, uno de los más efectivos y populares suele ser el cuestionario que consiste en un grupo de preguntas, por lo general estructuradas en base a los elementos que se requiere en función de los objetivos de la investigación. Constituye un facilitador de observación de los hechos mediante las valoraciones que emiten los involucrados basados en su percepción.

Los instrumentos que se diseñan deben ser sencillos, breves y claros para lograr que se alcancen los objetivos que se persiguen, se recomienda que

tengan notas explicativas de considerarse necesario o el investigador debe estar al alcance del entrevistado o encuestado para aclarar cualquier duda o diferencia que pueda surgir con lo que se ha propuesto.

### **2.3.1 Encuesta**

Visauta (1989) presenta la encuesta como el más usado de los métodos en las investigaciones relacionadas con Ciencias Sociales; en su opinión esta herramienta se basa fundamentalmente en los cuestionarios para la recopilación de información y considera que se puede extraer de las personas lo que son, las actitudes, lo que piensan, los motivos de sus actos, lo que desean y esperan, lo que desaprueban o aprueban, las opiniones y lo que hacen y sienten.

Hernández, Fernández y Baptista (2013, pág. 20) consideran que la encuesta es la recolección de datos de forma codificada numéricamente o analizados como texto; por lo general requiere la opinión individual y pueden representarse como cuestionarios para obtener información específica, incluyen preguntas abiertas y cerradas. La definición expresada coincide con la propuesta de Alelú, Cantín, López y Rodríguez (2015)

La Encuesta es un “instrumento de observación formado por una serie de preguntas formuladas y cuyas respuestas son anotadas por el empadronador” (Tamayo, 2011, pág. 73).

De las propuestas anteriores se considera que la encuesta representa una técnica para la recopilación de información, es muy frecuente y efectiva si cuenta con buena redacción, resulta agradable y el público objetivo colabora demostrando gran aceptación en tanto identifique elementos favorables que contribuyen al perfeccionamiento de los procesos a los que se vincula. Suelen ser anónimas y propician la expresión de criterios y opiniones desinhibida y espontáneamente.

### **2.3.2 Entrevista**

Es una técnica de recopilación que interroga mediante una secuencia pre elaborada que conduce lógica y coherentemente asegurando que se cumpla el objetivo y que en la dinámica espontánea no falten aspectos útiles por preguntar. Una forma de manifestación es la conversación natural que igualmente requiere contar con una guía.

En la entrevista intervienen descubiertamente al menos dos personas, es frecuente que “una persona [...] solicita información a otra (informante o sujeto investigado), para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone pues, la existencia de dos personas y la posibilidad de interacción verbal. Incluye un formulario, o un bosquejo de cuestiones para orientar la conversación” (Ander-Egg, 2007, pág. 85).

Suele tener pautas, aunque en la espontaneidad del diálogo por lo general se insertan nuevos elementos derivados de las exposiciones. Puede grabarse para la edición posterior o realizarse simultáneamente al proceso objetivo. Requiere mayor concentración y dominio del tema pues involucra directamente y hasta cierto punto compromete al entrevistado.

A efectos de esta investigación se utilizó la modalidad no estructurada, por resultar más flexible, abierta y considerarse este tipo de entrevistas muy útil en los estudios descriptivos y en las fases de exploración para el diseño del instrumento de recolección de datos sobre la base del problema y los objetivos de la investigación (Galán, 2009).

### **2.3.3 Observación participante no estructurada**

Ofrece la posibilidad al investigador de percibir directamente el objeto de estudio, proporciona las condiciones para que a través de una guía que contiene los elementos de interés en relación con el cumplimiento de los objetivos se conozca directamente la realidad que circunda al tema que se investiga. Utiliza los objetos y fenómenos para establecer juicios y consideraciones.



## **2.4 Fuentes de información**

Las investigaciones suelen tener como respaldo el resultado de consultar múltiples fuentes de información relacionadas con el tema que se analiza. Entre las clasificaciones existentes a efectos del estudio que se presenta se pueden mencionar las fuentes documentales representadas por libros, revistas, periódicos, manuales de procedimientos, plegables entre otros documentos de las instituciones que se investigan y entidades relacionadas que aportan elementos al estudio.

Entre las fuentes no documentales se pueden mencionar las fuentes personales o consulta a expertos que también contribuyen enriqueciendo los resultados de la presente investigación, por la experiencia con que cuentan y las actividades que desempeñan asociadas al contenido que se desarrolla.

Se complementa, enriquece y valida la información obtenida de las fuentes anteriormente mencionadas con la que se obtuvo del análisis de sitios web, memorias de eventos y las redes sociales como fuentes modernas que atesoran un gran caudal de información.

En la medida en que se aprovecha adecuadamente el uso de las fuentes documentales con información administrativa o sobre la labor profesional de los investigadores y personas vinculadas a la red; mejores resultados se obtienen en las entrevistas e intercambios, además facilita la estructuración de los cuestionarios para las encuestas con contenidos efectivos. La integración de la información que se obtiene de todas las fuentes es más eficiente en función del cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Luego del análisis detallado de los artículos encontrados, se detectaron decenas que abordan estudios esencialmente aproximados, con objetos de estudio, objetivos, métodos, fuentes y resultados diferentes. Se presentan los temas generales de los doce considerados más relevantes, sirviendo de guía en el desarrollo del trabajo y en la definición de los resultados.

Redes tecnocientíficas (Pino, Jiménez, Ruíz y Bailón, 2011), validación de un método para aplicar en una amplia variedad de áreas (Alves y Bierrenbach,

2010), redes de colaboración en comercialización del conocimiento científico (Boehm y Hogan, 2012), producción acelerada de conocimiento en sistemas de gestión de información (Huang, Davy, Shih y Fan, 2014), redes sociales y gestión del conocimiento para la innovación (Gubbins y Dooley, 2014), redes de colaboración y conocimiento en la gestión de recursos costeros (Cárcamo, Garay y Gaymer, 2014), las gestión del conocimiento en redes de gestores inalámbricos (Escolar, s. f.) (Lian, Xie y Duan, 2015) (Martínez et al. (2010)), Las redes de gestión de la información y el conocimiento en deportes (Jorge y Valentim, 2016), el desarrollo sostenible de las redes de servicios ingenieriles (Yan, Trappey y Huang, 2015) y sobre la gestión del conocimiento en redes de pequeñas empresas (Esposito y Evangelista, 2016).

## ***2.5 Universo de población, unidad de análisis y selección de la muestra***

La presente investigación cuenta con el universo o población constituido por los entes que integran la red de gestión del conocimiento martiano, en toda su dimensión; se obtienen los elementos fundamentales correspondientes a cada uno a través de la recolección de datos.

Para determinar el tamaño de la población se consultaron documentos institucionales, las fuentes de información al alcance y se determinó que la población está constituida fundamentalmente por los siguientes estratos: organizaciones martianas e investigadores de la obra martiana.

Posteriormente, se procedió a seleccionar la muestra no probabilística, (Hernández, Fernández y Baptista, 2013) la cual se ajusta en cada caso y se precisa en el capítulo donde se describe el desarrollo del trabajo con las Herramientas utilizadas de forma deliberada e intencional, ajustada a los propósitos de la Investigación en busca de la mayor representatividad posible.

El grupo focal facilitó la interacción entre miembros de la red y la presentación de sus consideraciones sobre el tema. Se desarrolló en poco más de una hora, fue un espacio para equilibrar consideraciones y puntos de vista sobre gestión del conocimiento, redes de gestión y necesidad de integración para potenciar

las capacidades de cada ente integrante, en función del cumplimiento de los objetivos comunes y de las acciones definidas en la red.

El encuentro se propone para conocer el estado de opinión de los participantes en relación con el tema, se presentó un cuestionario con el objetivo de investigar lo que cada uno sabe, conoce y propone sobre los modos de gestionar los contenidos de la red, la definición de sus objetivos y el uso de tecnologías para potenciar las acciones.

Mediante la observación y el procesamiento de los datos se recolecto el sentir de los participantes obteniendo una guía del estado en ese entorno del tema propuesto.

## ***2.6 Técnicas de procesamiento y validación de los datos***

Lancaster y Pinto (2001) consideran que “una evaluación se realiza para recopilar datos relevantes en la solución de problemas y en base a ellos tomar decisiones informadas, más allá de un simple ejercicio intelectual. Con el objetivo de validar y comprobar los resultados del estudio”.

El consejo científico del Centro de Estudios Martianos, está integrado por 9 investigadores y 4 profesores de universidades o entidades colaboradoras que constituyen los expertos a efectos del propósito planteado. Se propuso un ejercicio de definición de aspectos metodológicos a desarrollar en el análisis de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí. Consistente en la identificación de las motivaciones principales y los parámetros generales a tener en cuenta en el objetivo propuesto. Con los 13 miembros del órgano científico asesor antes mencionado. Se estableció la creación de 5 dúos y un trio.

- Se presentaron las metas del ejercicio y se asigna a cada grupo dos artículos, de los 12 mencionados en el epígrafe 2.4.
- Se dispuso un tiempo común para la lectura individual de los artículos.
- Extraer los propósitos fundamentales por los que se analiza una red (Tabla 3).
- Identificar parámetros de valoración en la red. (Tabla 4).

Motivos del Análisis/ Investigadores	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	Total
Identificar los nodos, subredes, áreas de investigación estratégicas relevantes.	5	7	9	3	6	2	10	4	6	3	7	8	9	67
Exponer modelos, posibilidades y considerar las dificultades.	9	10	8	9	8	10	10	9	7	6	8	4	10	108
Estudiar las coocurrencias de términos (Palabras Clave, Investigadores y Revistas).	8	3	5	4	6	3	2	5	4	4	6	7	3	60
Conocer cómo se inician, cuáles son los objetivos y las diferencias en el proceso de iniciación de diferentes proyectos de redes.	4	2	6	8	3	5	6	3	2	5	4	7	6	61
Mostrar patrones, posibilidades y dificultades.	7	9	8	10	6	9	10	4	8	6	10	7	9	103
Determinar las interrelaciones o redes de conexiones entre las entidades.	6	3	4	7	9	4	3	5	6	4	7	2	8	68
Descubrir las topologías reales o patrones de relaciones entre entidades (elementos, personas, organizaciones o comunidades).	5	3	7	4	5	8	6	7	3	9	5	7	6	75
Facilitar el conocimiento de la estructura y operación de las redes.	10	9	8	7	9	10	8	9	9	10	5	10	6	110

Determinar las propiedades de los enlaces y los tipos de relaciones sociales.	7	3	9	8	2	10	5	4	7	4	3	6	8	74
Producir índices que miden las características de las operaciones, las relaciones y estructuras.	8	4	3	7	2	3	9	8	4	6	5	4	6	69
Analizar y conocer las estructuras y operaciones sociales de las redes y los aspectos relacionales de estas estructuras.	8	10	7	9	6	8	7	10	6	9	8	10	7	<b>105</b>
Examinar el régimen y el posicionamiento de los actores de la red.	8	7	9	4	6	9	10	6	7	5	9	8	3	91
Examinar documentos (informes, proyectos, planes estratégicos y otro tipo de datos oficiales).	10	10	6	8	9	7	10	9	8	10	9	7	8	<b>121</b>
Monitorear el tipo de captura, las frecuencias y calidad de las interacciones.	2	3	6	8	5	7	4	9	8	5	6	7	4	74
Desarrollar herramientas y técnicas específicas para analizar y presentar datos relacionales.	5	7	4	8	6	10	3	7	10	8	7	8	10	93
Visualizar los resultados de las redes.	10	9	9	8	10	6	10	7	8	8	10	9	9	<b>113</b>

Tabla 3. Ponderación de los motivos del análisis de la red

La tabla refleja el resultado alcanzado en un segundo momento al exponer colectivamente las consideraciones individuales de los análisis realizados. Luego de tomar nota de la información recolectada, unir coincidencias y redactar las esencias, resultaron las síntesis mostradas, para las cuales se propuso posteriormente la ponderación de 0 a 10, basado en la siguiente correlación o impacto a efectos de los objetivos a lograr (0 (ninguna)/ 1-2 (baja)/ 3-7 (media)/ 8-10 (alta)).

Se determinó de forma conjunta que por constituir un primer acercamiento, por la magnitud de la red, por no existir una caracterización previa y por la naturaleza de los aspectos presentados, se realiza un análisis basado en la perspectiva del actor más que en las relaciones que se establecen. Al sumar la puntuación asignada por cada investigador, se seleccionan los que superan los 100 puntos por constituir más del 75 % de aceptación mayoritaria; en consecuencia, los resultados de la ponderación resaltan como propósitos del análisis, los siguientes:

- Mostrar patrones, posibilidades y dificultades de la Red.
- Analizar y conocer las estructuras y operaciones sociales y los aspectos relacionales de estas estructuras.
- Exponer modelos, posibilidades y considerar las dificultades.
- Examinar documentos (informes, proyectos, planes estratégicos y otro tipo de datos oficiales).
- Facilitar el conocimiento de la estructura y operación de las redes.
- Visualizar los resultados de la Red.

Se recomienda tener en cuenta estos dos aspectos pues si bien no llegan a los 100 puntos del 75% acordado, superan los 90 y distan notablemente las demás.

- Examinar el régimen y el posicionamiento de los actores de la red.
- Desarrollar herramientas y técnicas específicas para analizar y presentar datos relacionales.

En paralelo, con el procedimiento anterior se realizó a efectos de determinar los parámetros para analizar la Red de gestión del conocimiento Martiano,

extraídos igualmente de los artículos analizados y ponderados con igual definición; se obtiene el siguiente resultado.

PARÁMETROS/INVESTIGADORES	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	Total
Centralidad	6	4	7	2	3	5	3	5	4	2	6	7	8	62
<b>Cultura</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>119</b>
Densidad	4	3	6	2	5	9	5	3	8	4	4	1	6	60
<b>Flexibilidad</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>105</b>
Lazos	8	5	3	7	6	5	4	3	8	2	9	4	5	69
Multiplicidad	7	4	5	2	4	4	8	6	3	6	2	3	5	59
<b>Liderazgo</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>106</b>
<b>Medición</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>103</b>
Tamaño	6	8	4	3	8	2	10	9	10	9	8	10	7	94
<b>Tecnología</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>123</b>
Versatilidad	3	4	5	2	2	6	4	3	8	4	5	3	7	56

**Tabla 4. Resultado de ponderar los parámetros para analizar la red**

Se determinan como parámetros en base a los cuales se analiza la red, la cultura, el liderazgo, la medición, la tecnología y la flexibilidad; prestando igualmente atención al tamaño por haber recibido una puntuación inferior a 100 puntos pero bastante cercano.

Se propone caracterizar las personas que tributan a la red de gestión de conocimiento martiano e indagar la percepción que tienen del tema objeto de estudio; se busca además conocer el nivel de conciencia y la posición que aprecian con respecto a la Red. Se incluyen indicadores como las características de las entidades, las condiciones y proyectos en función de la gestión del conocimiento y de la visibilidad del conocimiento que producen, contienen y generan.

En análisis conclusivo del ejercicio se comentaron los métodos, las herramientas y los principales resultados presentados en los doce artículos analizados, lo cual se sintetiza a continuación (Tabla 5).

<b>Métodos</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Resultados</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis estratégico de las redes.</li> <li>- Análisis dinámico de las redes.</li> <li>- Análisis estructural de las redes.</li> <li>- Paradigma de Redes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- entrevistas</li> <li>- encuestas</li> <li>- grupo focal</li> <li>- etnografía</li> <li>- KMAT</li> <li>- Autoinformes</li> <li>- Observación</li> <li>- Clasificaciones y herramientas de redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de la complejidad y los procesos sociales</li> <li>- Diagrama estratégico</li> <li>- Listados de investigadores y revistas</li> <li>- Mapa de conocimiento estratégico o Mapa CERT</li> <li>- Tabla de análisis de actividades.</li> <li>- Sociogramas.</li> <li>- Diagramas estructurales.</li> </ul>

**Tabla 5. Métodos, herramientas y resultados resumidos de los artículos analizados**

Partiendo de estos elementos y personalizándolos al estudio de caso que se realiza, se determina un análisis estratégico para la recopilación de datos específicos desde la perspectiva interna, de cada una de las actividades, procesos, entes individuales y corporativos, fuentes de información y mecanismos de comunicación de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí.

Para valorar desde la perspectiva externa, se determina el uso de las herramientas how sociable y twittreach para dar seguimiento a la presencia de los investigadores e instituciones martianas en las redes sociales. En base a la información obtenida se determinan aspectos fuertes y débiles en relación con la red y se propone un conjunto de acciones para el perfeccionamiento sistemático.

Se acude al cálculo porcentual y al promedio para sintetizar algunas informaciones. Las citas y referencias bibliográficas del texto, han sido presentadas con el estilo de la norma bibliográfica de la American Psychological Association (APA) 6<sup>a</sup> ed.

Los elementos referidos en los epígrafes anteriores constituyen el desarrollo de la investigación. Se presenta a continuación la información que será ampliada al exponerse de forma específica los procedimientos relacionados con cada una de las etapas desarrolladas.



## **2.7 Etapa I. Fundamentación teórica**

Para elaborar el marco teórico de la presente investigación se consultaron fuentes de información de diferentes clasificaciones, asociadas al tema objeto de estudio; se analizaron diferentes documentos -mayoritariamente libros, artículos especializados, tesis- resultantes de efectuar búsquedas en repositorios, directorios de instituciones y en las Bases de Datos: Scopus, Thomson Reuters Web of Science (WoS), y Library and Information Science Abstracts (LISA). Los formatos de los documentos se pueden denominar digitales e impresos. Como fuentes no documentales personales se interactuó con investigadores, bibliotecarios y especialistas de diferentes instituciones. Se consultaron sitios y páginas web de entidades representativas del tema que se investiga.

Los elementos conceptuales que sostienen esta investigación se encuentran en el área temática de la Gestión del Conocimiento en relación con su evolución particularizando en las Redes de Gestión del conocimiento con presencia de sus diferentes dimensiones y clasificaciones, en las cuales se representará su contenido y se valorará a efectos de que pueda potenciarse su estado actual en función del desarrollo y el uso óptimo de los recursos disponibles.

Las búsquedas realizadas se basan en los términos: conocimiento social, conocimiento institucional, conocimiento organizacional, conocimiento corporativo; gestión del conocimiento, redes de gestión del conocimiento, redes sociales, herramientas, formas de identificación del conocimiento, movimiento 2.0 y web semántica. Los términos se combinaron y se aplicaron en estrategias de búsquedas coherentes, en idioma español y en inglés con el objetivo de optimizar la calidad de los resultados obtenidos en cuanto a cantidad y precisión.

Las estrategias de búsqueda mencionadas se reflejan en la Tabla 6. Se relaciona un esbozo a continuación acompañadas de los principales datos numéricos de la información resultante, el análisis realizado de los contenidos se refleja en los capítulos correspondientes. Se utilizaron otros recursos de búsqueda y recuperación de información como el google académico, memorias

de eventos, repositorios y sitios web institucionales, los cuales no fueron contabilizados.

<b>Base de Datos</b>	<b>Estrategia de búsquedas</b>	<b>Referencias útiles recuperadas</b>
WoS           WoS (LIS)	(concept OR definition OR theory OR theorising OR theorizing OR "theoretical framework" OR "conceptual framework") AND Tema: ("institutional knowledge".  (concept OR definition OR theory OR theorising OR theorizing OR "theoretical framework" OR "conceptual framework") AND Tema: ("social knowledge") Refinado por: Idiomas: (ENGLISH OR SPANISH) Período de tiempo: Todos los años. Índices: SSCI, CPCI-SSH.  La misma búsqueda, Refinado por: Categorías de Web of Science: (INFORMATION SCIENCE LIBRARY SCIENCE) Período de tiempo: Todos los años. Índices: SSCI, CPCI-SSH.	9 documentos, descargados 9 PDFs  177 documentos  11 documentos, descargados 8 PDFs
Scopus	(TITLE-ABS-KEY ( "social knowledge" ) AND TITLE-ABS-KEY (concept OR definition OR theory OR theorising OR theorizing OR "theoretical framework" OR "conceptual framework" OR "theoretical treatment" OR "conceptual treatment" ) ) AND SUBJAREA ( mult OR arts OR busi OR deci OR econ OR psyc OR soci) AND PUBYEAR > 2009 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOC")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Spanish")).  (TITLE-ABS-KEY ( "institutional knowledge" ) AND TITLE-ABS-KEY (concept OR definition OR theory OR "theoretical treatment" OR "conceptual treatment")) AND SUBJAREA (mult OR arts OR busi OR deci OR econ OR psyc OR soci) AND PUBYEAR > 2009.  TITLE-ABS-KEY ("institutional knowledge" ) AND SUBJAREA (mult OR arts OR busi OR deci OR econ OR psyc OR soci) AND PUBYEAR > 2009 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "SOC")) AND (LIMIT-TO LANGUAGE, "English").	55 documentos, ordenados por citas, descargados 35 PDFs disponibles (+ 3 PDFs en WoS)  13 documentos, descargados 3 PDFs disponibles (+8 PDFs repetidos en wos)  39 documentos, descargados 33 PDFs disponibles
LISA	su (social knowledge) AND (concept OR definition OR theory OR theorising OR theorizing OR theoretical framework OR conceptual framework OR theoretical treatment OR conceptual treatment) Límites adicionales - Fecha: Desde 2010 hasta 2015; Tipo de fuente:	96 documentos

	Revistas científicas y profesionales; Idioma español, inglés.  su (institutional knowledge) AND (concept OR definition OR theory OR theoretical treatment OR conceptual treatment).	5 documentos, descargados 2 PDFs disponibles
--	---	--

**Tabla 6. Estrategias de búsqueda utilizadas y cantidad de referencias útiles recuperadas**

Haciendo una valoración general de la información obtenida se resume que un bajo por ciento de la información sobre el tema en las bases de datos analizadas está en español, el volumen de información resultante es pequeño. Luego de una revisión general, se procedió al análisis y selección para profundizar en los artículos más completos y relevantes teniendo en cuenta la complejidad de los mismos; utilizando como criterio de selección la comprensión y ajuste al tema en relación con su abordaje teórico. Este estudio facilitó la identificación de los principales autores que abordan el tema y el acercamiento a sus aristas fundamentales a efectos de que sustenten teórica y conceptualmente la presente investigación.

El análisis de contenidos de las investigaciones acerca del tema proporcionó la extracción de aspectos distintivos del conocimiento, su gestión, las redes que se establecen y sus principales aplicaciones, potencialidades y evolución perfeccionada con el uso de herramientas; en relación con múltiples profesiones y el efecto de su gestión en entidades de diferentes denominaciones. Entre los indicadores de relevancia se puede referir la consideración de Sádaba (2008) quien reconoce que el conocimiento es uno de los recursos sociales más duramente disputados debido a los nuevos procesos de valorización económica global.

## **2.8 Etapa II. Diseño metodológico**

Se identifican y caracterizan las herramientas, métodos y técnicas a desarrollar e implementar para el desarrollo de la investigación, así como la descripción del modo en que se procesarán los datos obtenidos. Se describen las etapas de la investigación, el modo de proceder y de representar los resultados.

## **2.9 Etapa III. Caracterización de las redes sociales**

Se realiza una descripción y se caracteriza cada una de las redes analizadas, se establece indicadores de comparación y se presenta el resultado de valorar la presencia del dominio temático estudiado en cada una de ellas, se aplica las herramientas seleccionadas.

## **2.10 Etapa IV. Descripción del contexto relativo a la investigación**

Se caracterizan las instituciones, eventos, actividades, investigadores y documentos dedicados a la vida y obra de José Martí y se establece relaciones entre ellos que caracterizan la existencia real de la Red de Gestión de Conocimiento.

Se presenta los espacios virtuales que garantizan la existencia y comunicación, así como los elementos distintivos y guías de trabajo para su funcionamiento y acción.

## **2.11 Etapa V. Valoración del contexto en las redes de gestión**

Se presenta los resultados y se realizan consideraciones de la investigación desarrollada a partir de la aplicación de las herramientas y de esbozar los beneficios al potenciar a nivel institucional el trabajo en las redes sociales por el producto que genera; sobre la base de lo cual se establece un plan de acciones para su desarrollo e implementación y se propone los responsables de ejecutarlas. Se diseña algunos mecanismos de control, para garantizar que se cumpla o en caso de atrasos, se identifique las causas y se tomen las medidas para encauzarlo.

Se aplican elementos semejantes en el uso de la etnografía (Kane, Ragsdell y Oppenheim, 2006) como metodología significativa para las entidades que investigan la Gestión del Conocimiento.

En la presentación de los resultados se tuvo en cuenta indicadores eficientes para evaluar presencia y actividad en la red. En tanto el éxito de cualquier

estrategia digital se fundamenta en la medición y monitoreo constante de las acciones (Villaveces, 2015), se debe atender a los siguientes aspectos:

- Tamaño de la Comunidad: Cuántas personas integran la comunidad, cómo crece y cómo evoluciona.
- Alcance: Audiencia, Seguidores, Contactos y Público Potencial.
- Engagement: Valor de las acciones y Compromiso de los Seguidores.
- Interacción y Visibilidad: Menciones, percepción y contenidos preferidos.
- Influencia: Enlace entre las Redes y evaluación de su actividad.
- Conversión: Producción de la acción tácita para la que fue creada la estrategia.

## ***2.12 Conclusiones parciales***

Se identifican los siguientes métodos para realizar un diagnóstico del estado del objeto de estudio.: análisis documental clásico, inductivo-deductivo y el histórico lógico.

El grupo focal, la consulta a expertos y el método etnográfico combinados con la observación, la entrevista y el cuestionario facilitan la contextualización del desempeño de las entidades en cada actividad y describieron el sentido y su significado con efecto social.

La investigación no experimental diseñada ofrece una caracterización esencial y permite valorar el comportamiento de las entidades que integran la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí; así como la determinación de su presencia en el entorno virtual y la valoración de las condiciones de las actividades que realizan.

Se presentan elementos metodológicos que propician un resultado de apoyo para la valoración especializada, la toma de decisiones estratégicas y la estimación del estado de la red.

## 2.13 Referencias

- Alelú, M., Cantín, S. L. y Rodríguez, M. (2015). Estudio de Encuestas. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentacion](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentacion).
- Alves, C. A. y Bierrenbach, S. (2010). Uma abordagem estrutural em redes: expondo padrões, possibilidades e armadilhas. *Revista de Ciências da Administração*, 12 (26).
- Ander-Egg, E. (2007). Introducción a las Técnicas de investigación social. Buenos Aires: Hvmantas.
- Boehm, D.N., Hogan, T. (2014). 'A jack of all trades': The role of PIs in the establishment and management of collaborative networks in scientific knowledge commercialization. *Journal of Technology Transfer*, 39 (1), 134-149.
- Cárcamo, P.F., Garay, R. y Gaymer, C.F. (2014). Collaboration and knowledge networks in coastal resources management: How critical stakeholders interact for multiple-use marine protected area implementation. *Ocean and Coastal Management*, 91, 5-16.
- Denis, L., y Gutiérrez, L. (2008). *La Investigación Etnográfica: Experiencias de su aplicación en el ámbito educativo*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador/Instituto Pedagógico Rural "El Mácaro".
- Escolar Díaz, M. S. (s. f.). *Wireless Sensor Networks: Estado del arte e investigación*. Madrid: UC3M.
- Esposito, E. y Evangelista, P. (2016). Knowledge management in SME networks. *Knowledge Management Research and Practice*, 14 (2), 204-212.
- Galán, A. (29 de mayo de 2009). La Entrevista de Investigación. Obtenido de Metodología de Investigación: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Gubbins, C. y Dooley, L. (2014). Exploring Social Network Dynamics Driving Knowledge Management for Innovation. *Journal of Management Inquiry*, 23 (2), 162-185.
- Hernández, F. E., y Martí, Y. (ene.-feb. de 2006). Conocimiento organizacional: la gestión de los recursos y el capital humano. *ACIMED*, 14(1).
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2013). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

- Huang, H. C., Davy, F. L., Shih, H. Y., Fan, C. J. (2014). Accelerating knowledge adoption: Information systems change management - a perspective of social network structure. *Approaches and Processes for Managing the Economics of Information Systems*, 253-266. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Hung\\_Chun\\_Huang](https://www.researchgate.net/profile/Hung_Chun_Huang)
- Jorge, C.F.B. y Valentim, M.L.P. (2016). The importance of mapping knowledge networks for information management and knowledge in sports environment: A case study in Marilia Athletic Club [A importância do mapeamento das redes de conhecimento para a gestão da informação e do conhecimento em ambientes esportivos: Um estudo de caso no Marília Atlético Clube]. *Perspectivas em Ciencia da Informacao*, 21 (1), 152-172.
- Kane, H., Ragsdell, G., y Oppenheim, C. (2006). Metodologías de Gestión del Conocimiento. *Revista Electrónica de Gestión del Conocimiento*, 4(2), 141-52.
- Lancaster, W. y Pinto, M. (2001). *Procesamiento de la información científica*. Madrid: Arco Libros.
- Liang, W.-G., Xie, C., Duan, J. (2015). The importance of sensor network structure and knowledge management for leveraging innovation performance. *Sensor Letters*, 13 (2), 165-16.
- Martínez, J.F., Castillejo, P., Zuazua, M., García, A.B., López, L., Dasilva, A. y Hernández, V. (2010). Wireless sensor networks in knowledge management. *Procedia Computer Science*, 6 (1), 2291-2300.
- Münch, L., y Ángeles, E. (1990). *Métodos y Técnicas de Investigación para Administración e Ingeniería*. México: Trillas.
- Pérez, P. C. y Palacios, L. G. (2014). *Un acercamiento al proceso de investigación Científica: conceptos, paradigmas y recomendaciones*. Lambayeque: Imprenta Eros.
- Pino, J., Jiménez, E. Ruíz, R. y Bailón, R. (2011). Evaluación de redes tecnocientíficas: la red española sobre Áreas Protegidas, según la web of science. *Revista Española de Documentación Científica*, 34(3), 301-333.
- Probst, G., Raub, S., y Romhardt, K. (2001). *Administrando el conocimiento*. México DF: Pearson Educación.
- Sádaba, I. (2008). La sociedad del conocimiento y la propiedad intelectual. Mercancías ficticias, innovación y redes sociotécnicas. *Papeles del CEIC* (36), 1-28.
- Tamayo, M. (2011). *El proceso de investigación científica*. México D.F.: Limusa-Noriega.

Villaveces, S. (2015). Young Marketing. Obtenido de ¿Cómo medir el impacto de su estrategia en redes sociales?: <http://www.youngmarketing.co/como-medir-impacto-estrategia-redes-sociales-kpi/>

Visauta, B. (1989). Técnicas de Investigación Social. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Yan, W., Trappey, A., Huang, Y. (2015). Knowledge centric service engineering for value chain management and sustainable network development. *Advanced Engineering Informatics*, 29 (3), iii-iv.



## **CAPITULO 3. ELEMENTOS CONTEXTUALES QUE FUNDAMENTAN EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***3.1 Introducción***

Las redes de conocimiento facilitan la construcción de capital social. Los intercambios basados en pilares de reciprocidad y confianza aceleran y mejoran el aprendizaje de todos los participantes y llevan a una ganancia neta de conocimiento con un sentido dinámico. Son asociaciones de interesados que tienen como objetivos la consecución de resultados acordados a través de la participación y colaboración mutua. (Sebastián, 2000)

Las ideas anteriores se concretan en las acciones fundamentales que representan los modos de hacer tangibles, los encuentros interpersonales, institucionales y de intercambio de información, conocimiento, experiencias y generación de proyectos en función de los temas abordados. Se presenta a continuación, las condiciones existentes en las instituciones, investigadores, eventos, publicaciones, objetos, premios, condecoraciones, plazas, monumentos y actividades relacionados de la vida y obra de José Martí que sustentan la red de gestión del conocimiento especializado (Figura 7), susceptible de ser analizada y valorada para potenciar su efecto institucional y socialmente.

Las entidades e instituciones martianas y sus investigadores, editores y especialistas que serán mencionados, descritos y caracterizados más adelante, se asocian y vinculan a otras redes, contribuyen a potenciar asociaciones de intercambio profesional, imparten ponencias, conferencias específicas, organizan mesas redondas y participan en paneles especializados en algunos escenarios como CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), LASA (Asociación de Estudios Latinoamericanos), ASCUBI (Asociación Cubana de Bibliotecarios) entre otras que generan múltiples espacios que garantizan la sistematicidad en el tiempo para que no se cierren los ciclos de debate y creación.



Figura 7. Componentes de la red de gestión del conocimiento martiano

### **3.2 Descripción de las organizaciones martianas**

Múltiples entidades se han desarrollado en el mundo con relación a la vida y obra de José Martí, desde las variadas aristas y dimensiones que abarca: académica, periodística, cultural, promocional, artística y pedagógica.

La ilustración parcial del concepto de redes en un ambiente social y profesional expresado por Faloh (2002), se puede determinar por el alcance del trabajo coordinado institucional de la Red de gestión del conocimiento martiano, (Figura 8) si se menciona, en lo fundamental: La Oficina del Programa Martiano, el Centro de Estudios Martianos, la Sociedad Cultural José Martí, la Fragua Martiana, el Museo Casa Natal de José Martí, el Memorial José Martí de la Plaza de la Revolución, la Brigada José Martí de Instructores de Arte, la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí, la Casa de las Américas; todas instituciones que constituyen ejemplo del trabajo coordinado en función de un tema tan sensible y con profundos efectos sociales.

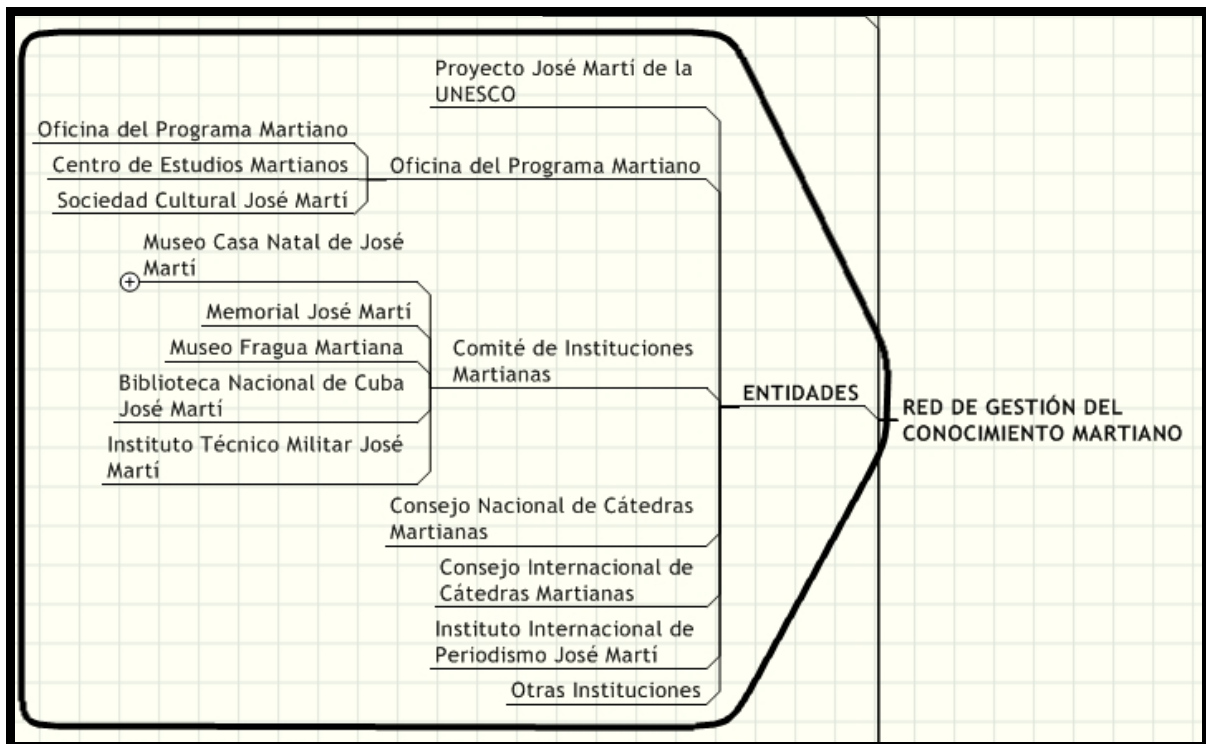


Figura 8. Principales entidades que trabajan en alguna dimensión a José Martí

Ejemplos de asociaciones que se integran con intereses comunes dirigidos a alcanzar resultados derivados de la planificación participativa y la cooperación conjunta, -en el caso que se valora- se pueden referir el Comité de Instituciones Martianas, el Consejo Nacional de Cátedras Martianas, la Red Internacional de Cátedras Martianas, la Casa de Nuestra América José Martí de Caracas en la República Bolivariana de Venezuela, en este caso declaran un vínculo al pensamiento del Libertador, Simón Bolívar, como entidades en busca de objetivos consecuentes mediante la participación y la colaboración las cuales generan encuentros sistemáticos y permanentes para profundizar en el pensamiento del Apóstol.

La Fundación Ezequiel Martínez Estrada José Martí de Bahía Blanca, Argentina, vinculada a la Cátedra Martí-Martínez Estrada de la Universidad Nacional del Sur le ha dedicado varias líneas de investigación relacionadas con la influencia del pensamiento de este intelectual luego de interactuar con la Obra de José Martí y de vivir un notable período en Cuba.

Existen convenios profesionales entre las cátedras en el exterior y algunas instituciones martianas, periódicamente realizan intercambio de especialistas que asisten con un programa de cursos formativos, conferencias y talleres que

enriquecen las experiencias sobre la base del conocimiento que generan y adquieren en las estancias. La posibilidad de asistir a cursos de capacitación, a intercambios y encuentros de las asociaciones profesionales son otros espacios que garantizan la interacción, el intercambio social y las relaciones interpersonales e institucionales.

Se presenta a continuación, las principales instituciones y organizaciones mencionadas anteriormente, a efectos de contextualizar el escenario que se describe.

*La Oficina del Programa Martiano* (Figura 9) perteneciente al Consejo de Estado de la República de Cuba, hasta enero de 2014, fecha en que es vinculada al Ministerio de Cultura de la República de Cuba; es una institución histórico-cultural tiene como objeto fundamental promover proyectos y coordinar todos los empeños con relación a la más amplia investigación, estudios, conocimiento y difusión de la vida, obra y pensamiento de José Martí y la vigencia de su cosmovisión, realizados por los organismos, organizaciones, entidades e instituciones del país, tanto en Cuba como en el exterior, apoyándose en el Programa Nacional Martiano, el Centro de Estudios Martianos y la Sociedad Cultural José Martí.



**Figura 9. Oficina del Programa Martiano**

El 20 de octubre de 1995 quedó constituida la Sociedad Cultural José Martí (Figura 10) por iniciativa de sus miembros fundadores Armando Hart, Abel Prieto, Cintio Vitier, Roberto Fernández Retamar, Eusebio Leal, Carlos Martí y Enrique Ubieta.



**Figura 10. Sociedad Cultural José Martí**

La *Sociedad Cultural José Martí* cuenta con 5 623 miembros agrupados en 312 clubes martianos, que constituyen sus organizaciones de base; mediante sus clubes, la Sociedad lleva a efecto diferentes acciones culturales en el ámbito de la comunidad. Se han establecido sólidos lazos de colaboración con diversos organismos e instituciones y, en el plano internacional, ha trabajado por dar a conocer el pensamiento de José Martí, destacando su vigencia mediante los grandes desafíos que tiene ante sí la humanidad. La revista *Honda*, publicación que constituye el órgano de difusión de la Sociedad Cultural José Martí, se ha convertido en importante tribuna para la reflexión acerca del pensamiento y de la cultura cubana.

La Sociedad Cultural, en su carácter de organización no gubernamental, es miembro, con estatus consultivo especial, del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y miembro del Consejo para la Educación de Adultos de América Latina.

*El Centro de Estudios Martianos* (Figura 11) es una institución académica; para socializar los resultados de sus investigaciones y exteriorizar el cumplimiento de su misión, desde su creación ha realizado una rica labor de docencia de postgrado. Organiza periódicamente encuentros de formación y superación profesional, conferencias científicas, coloquios y seminarios, de dimensiones nacionales e internacionales, los cuales se desarrollan con gran maestría.



**Figura 11. Centro de Estudios Martianos**

Recibió la Acreditación como Unidad de Ciencia y Técnica, del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente y mantiene la condición de Centro Destacado por 8 años consecutivos, debido a sus aportes sociales. Ha acreditado el *Anuario del Centro de Estudios Martianos* como revista científica en el propio Ministerio. Todos los productos de multimedia, así como los libros publicados están debidamente registrados.

Pertenece a CLACSO, al Comité de Instituciones Martianas, coordina el trabajo del Consejo Nacional de Cátedras Martianas y asesora la Red Internacional de Cátedras Martianas; ha recibido importantes distinciones otorgadas por el Consejo de Estado de la República de Cuba tales como: La medalla Alejo Carpentier y La orden Félix Varela de 1er grado. Cuenta con la Réplica del machete de Máximo Gómez del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, entre otros múltiples reconocimientos y condecoraciones.

*El Museo Casa Natal de José Martí* (Figura 12) es el museo más antiguo de la Ciudad de La Habana, fundado el 28 de enero de 1925 y está ubicado en la casa en que nació el Héroe Nacional Cubano. La instalación muestra elementos típicos de las viviendas populares del siglo XIX. El periodista Arturo Carricarte y un minúsculo grupo de cubanos consideraron necesaria la recolección, organización y conservación de pertenencias materiales de José Martí para legarlas a las siguientes generaciones. Actualmente, pertenece a la Oficina del Historiador de la Ciudad, es muy visitado y cuenta con planes de restauración, remontaje museográfico y enriquecimiento de sus colecciones en función de la amplia comunidad de visitantes que recibe.



**Figura 12. Museo Casa Natal de José Martí**

*La Fragua Martiana* (Figura 13) es un Museo que pertenece a la Universidad de La Habana, fue la primera institución creada para la divulgación de la vida de José Martí; tiene la responsabilidad de preservar su vida y obra a través de un activo proceso de extensión universitaria. Sus especialistas imparten conferencias, en el plano nacional, al personal del Ministerio del Interior, el Instituto Cubano de Radio y Televisión, Escuelas primarias y secundarias básica.



**Figura 13. Museo Fragua Martiana**

En la dimensión internacional, el museo anualmente recibe visitantes de España, Guatemala, México y Uruguay, que tienen el propósito de conocer sobre la vida de José Martí y transmitir el aprendizaje adquirido en sus naciones. Como resultados de estos encuentros se brinda homenaje al más universal de los cubanos, realizan análisis del pensamiento martiano, se realizan comentarios sobre sus cartas y escritos, garantizando de este modo la conservación y trasmisión del patrimonio material e ideológico de José Martí.

La Fragua Martiana, ha recibido distinciones como el Premio Nacional de Cultura Comunitaria del Ministerio de Cultura, la Distinción La Utilidad de la Virtud de la Oficina del Programa Martiano y la Sociedad Cultural José Martí, la Réplica del machete de Máximo Gómez del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

*El Memorial José Martí* (Figura 14) es un centro histórico-cultural creado el 27 de enero de 1996, ubicado en la base del monumento a Martí en la Plaza de la Revolución José Martí. Es el mayor monumento dedicado al Más Universal de los cubanos, un sitio emblemático que recopila textos e historia personal del Héroe Nacional de Cuba. Su construcción es en forma de estrella, cada una de sus partes representa una de las cinco salas. En las dos primeras se divulga la vida y obra de José Martí, en la tercera se muestran imágenes y documentos del proceso constructivo de la instalación, la cuarta es el teatro donde se realizan diversa celebraciones y conmemoraciones. La quinta constituye una galería de exposiciones transitorias.



**Figura 14. Memorial José Martí**



*El Movimiento Juvenil Martiano* (Figura 15) es la estructura que la Unión de Jóvenes Comunistas ha creado para potenciar entre los jóvenes miembros de la sociedad, el estudio, la investigación, y la divulgación de la vida y la obra del Héroe Nacional de Cuba y de los más altos valores de la nación cubana.



**Figura 15. Emblema del Movimiento Juvenil Martiano**

Para garantizar el alcance de estos propósitos, han dispuesto la creación en las escuelas de aulas, cátedras, bosques y jardines martianos en los cuales realizan encuentros e intercambios sobre temas específicos; también convocan a participar en diversos concursos en diferentes modalidades según la edad y el nivel escolar relacionados con la vida del maestro.

Este movimiento propicia un real y necesario vínculo de los procesos que se realizan con la familia, lo que garantiza un impacto social inestimable. Al decir de su presidente, Yusuam Palacios Ortega, (Gómez, 2016) su principal desvelo es La conquista diaria de acercar la vida y la obra del Apóstol a cada joven.

Se aprecia un factor común en las razones de existir de cada una de las instituciones enunciadas, a la vez que las distingue el modo, el alcance, el origen y la peculiaridad que le impregna cada uno de sus integrantes. Se evidencian las esencias de cada una y en tal caso se potencian, integran y relacionan, generando resultados interesantes y propiciando la creación de entidades y organizaciones que los agrupan en función de extender los límites y fronteras del efecto sinérgico logrado.

*El Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial (PJMSM) de la UNESCO:* Fue propuesto el 31 de marzo de 2003 por el Presidente de la Comisión Nacional Cubana de la UNESCO, en nombre del Gobierno de Cuba, al Director General, en una carta (Anexo 1) que contiene junto a los objetivos fundacionales que se relacionan a continuación; los propósitos generales del Proyecto, de modo que fue incluido en la 32ª reunión de la Conferencia General.

1. Promover el pensamiento de José Martí como referente ético y político para sustentar en el mundo contemporáneo los paradigmas de la soberanía, la justicia social, la solidaridad, el derecho y la paz.
2. Identificar contactos y articular relaciones que permitan establecer vínculos de apoyo moral y material a países y regiones pobres del mundo.
3. Promover iniciativas que contribuyan a la redistribución de ingresos a nivel internacional para favorecer el desarrollo y la lucha contra la pobreza.
4. Acompañar y reforzar los principales proyectos de cooperación internacional de los organismos internacionales, como el Foro de Dakar sobre Educación para Todos; los programas de protección del medio ambiente, del patrimonio y la diversidad cultural; el mantenimiento de la paz, la inversión para el desarrollo, la ayuda alimentaria, protección de la niñez, campañas de salud, etc.
5. Proveer a los organismos internacionales nuevas informaciones y proyectos que contribuyan a la cooperación y la solidaridad internacionales.
6. Promover y apoyar moral y materialmente la organización y realización de Encuentros Internacionales “Por el equilibrio del mundo.

Es importante referir que el nombre del Proyecto es José Martí de Solidaridad Mundial pero es habitual en la literatura consultada y en consecuencia se aplica en este documento que cuando se va a referir al Consejo Mundial para evitar redundancias se utiliza el sinónimo Internacional, quedando entonces Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional.

El Proyecto, constituyó el Punto 5.7 del orden del día provisional preparado por el Consejo Ejecutivo en su 166a reunión (Decisión 166 EX/7.1) en octubre de 2003; está orientado por un Consejo Mundial que incluye hoy a más de 50

personalidades internacionales; tiene como base las ideas de un grupo de intelectuales de diferentes países, inspirados en las cualidades extraordinarias del pensamiento martiano. Entre sus principales frentes de trabajo se encuentran las cátedras martianas.

*Las Cátedras Martianas:* Son espacios académicos de actividad investigativa, académica o de extensión universitaria que debe ser constituido oficialmente, en departamentos o facultades de universidades. “El surgimiento de las cátedras tuvo el objetivo de ofrecer un espacio de discusión académica, al estudiar y difundir las ideas y obra de Martí sobre los asuntos que enfrenta Latinoamérica.” (Nájera, 2009)

Representan ámbitos académicos de creación y divulgación, en los cuales se genera el análisis de la vida, obra, pensamiento y acción de José Martí y otras personalidades latinoamericanas vinculadas a su pensamiento o relacionada con sus principios y valores éticos. Suelen existir estas cátedras en universidades, institutos, facultades o instituciones en lo fundamental de Ciencias Sociales, Historias, Humanidades o Letras; asociadas fundamentalmente a la historia, cultura y extensión, según la denominación de la entidad en cuestión.

- Estas entidades de conocimiento, reafirman la universalidad y proactividad de un pensamiento imprescindible para el mundo, útil para todas las generaciones en función de identificar raíces, fortalecer el alma e integrar las naciones en pos de la solidaridad, dignidad y compromiso con la evolución positiva y el emprendimiento constante. Están convocadas por los siguientes objetivos:
- Estimular entre especialistas, investigadores, profesores y estudiantes, el estudio y análisis de la vida, la obra y el pensamiento de José Martí y los próceres de América Latina.
- Promocionar la vida, la obra y el pensamiento de José Martí y de pensadores latinoamericanos.

Existen en el plano internacional más de tres decenas de Cátedras Martianas, las cuáles al vincularse con próceres latinoamericanos se motivan por la amplia

consistencia del pensamiento martiano, resultando atractivo para individuos de múltiples profesiones y oficios en paralelo con representaciones de diversos sectores sociales y regionales.

La distribución geográfica de las mencionadas entidades abarca los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela.

Se han establecido elementos coordinadores a diferentes instancias, con el fin de que en base a la autonomía de las cátedras y respetando la autenticidad de la gestión individual, optimizar la actividad que se realiza y coordinadamente trazar indicadores generales que garanticen el cumplimiento de los objetivos fundacionales y esencialmente propiciar espacios de socialización y retroalimentación de las acciones.

*El Consejo Nacional de Cátedras Martianas:* Órgano coordinador, que tiene como función fundamental el control; creado el 12 de junio de 2006, integrado por representantes de los Organismos Centrales del Estado de la República de Cuba que tienen el rol de coordinar y guiar el trabajo de las Cátedras Martianas a ese nivel y retroalimentar periódicamente al Consejo de las actividades que realizan.

*El comité de instituciones martianas* es una entidad integrada por la Oficina del Programa Martiano, el Centro de Estudios Martianos, la Sociedad Cultural José Martí, la Fragua Martiana, la Casa Natal José Martí, el Memorial José Martí, la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí y la Casa de las Américas; entidades dedicadas en diferentes variantes a estudiar la vida y obra de José Martí que promueven un encuentro sistemático y permanente para profundizar en el pensamiento del Apóstol.

Entre los principales retos que proponen, se encuentra realizar muchas más investigaciones sobre José Martí y la cultura universal, en paralelo con la relación de su pensamiento y el de grandes próceres que guían el pensamiento social de América Latina y el Mundo. Lo anterior se fundamenta, teniendo en

cuenta que Martí es considerado una síntesis de cultura universal y un referente esencial para el pensamiento mundial.

*La Red internacional de cátedras martianas* es el espacio que potencia la Comunidad de Martianos, en base a los valores y principios de integración y afinidad; materializa su trabajo en actividades, proyectos, generación de documentos, adopción de acuerdos y establecimiento de convenios de colaboración e intercambio para Latinoamérica y el mundo. La actividad de la red se sostiene en los hallazgos de los investigadores del Centro de Estudios Martianos que sirven a su vez de estímulo para la creación de nuevos y actuales proyectos y estudios contemporáneos.

*La Brigada de instructores de arte José Martí:* queda constituida el 20 de octubre de 2004, integrada por 752 instructores, distribuidos en las siguientes especialidades: 158 instructores de Danza, 215 instructores de Artes Plásticas, 235 instructores de Música y 144 instructores de Teatro. Este destacamento tiene la responsabilidad de ejercer su rol, sosteniendo sus propuestas artísticas en los sólidos mensajes del pensamiento martiano y sobre todo en la variedad y calidad de sus poemas, versos, cuentos, e historias que sirven de base en la mayoría de los casos al arte que desarrollan y el conocimiento de las raíces culturales.

Las síntesis corporativas anteriormente presentadas, contemplan otros modos de establecer redes de personas, unidas por los intereses profesionales y por los méritos comunes en función de una causa, constituidos por los diversos premios que entregan los organismos y las instituciones: *La Orden José Martí*, condecoración más alta del Estado Cubano, *La Corona de Laurel*, máxima distinción que concede el Museo Fragua Martiana, *Pensar es Servir* del Centro de Estudios Martianos, *La Utilidad de la Virtud* de la Sociedad Cultural José Martí y el diploma “Honrar honra” de la propia institución, el Premio Internacional UNESCO/José Martí.

Es oportuno particularizar en este Galardón internacional creado en noviembre de 1994 con el impulso de Cuba para fomentar la igualdad, solidaridad y los derechos humanos. Con él se reconoce la integridad y valía absolutas de los

ideales martianos. El premio se convoca cada dos años y ha sido otorgado a las siguientes personalidades del Mundo. Tabla 7.

<b>Año</b>	<b>Premiado</b>	<b>Actividad</b>	<b>País</b>
1995	Celsa Albert Batista	Historiadora (Estudios Latinoamericanos)	República Dominicana
1999	Oswaldo Guayasamín	Pintor, Dibujante, Escultor, Grafista y Muralista (Laureado Póstumo)	Ecuador
1999	Milagros Palma Guzmán (Mención de Honor)	Investigadora y Profesora Universitaria	Nicaragua
1999	Georges Anglade (Mención de Honor)	Profesor Universitario	Haití-Canadá
2003	Pablo González Casanova	Sociólogo, Rector y Profesor Universitario	México
2005	Hugo Chávez	Presidente	Venezuela
2009	Atilio Borón	Politólogo y Sociólogo	Argentina
2013	Frei Betto	Fraile Dominicano	Brasil
2016	Alfonso Herrera Franyutti	Médico, Investigador	México

**Tabla 7. Galardonados con el premio internacional José Martí de la UNESCO**

El pensamiento plural y la buena voluntad son elementos comunes que distinguen a los condecorados y en consecuencia con la caracterización del premio: (UNESCO, 2016) -desde disímiles profesiones y funciones sociales- han contribuido, en correspondencia con el ideario y el espíritu de José Martí; con vocación soberana, en diversos lugares del mundo, a la preservación de la identidad, de las tradiciones culturales, de los valores históricos y a la unidad e integración de los países de América Latina y el Caribe.

### ***3.3 Caracterización de los investigadores vinculados al estudio de la obra martiana***

A cada una de las entidades presentadas, se vincula un amplio número de personas que por los procesos y las actividades que desarrollan, así como por los eventos en los que participan, se pueden considerar investigadores, estudiosos o profesionales interesados en la Vida, Obra y el Pensamiento Martiano.

Se realizó una relación con breve síntesis y datos de localización de los mismos, lo cual se presenta a continuación, en una primera relación se agrupan los Investigadores del Centro de Estudios Martianos, (Tabla 8) institución académica dedicada a estudiar las aristas no exploradas de la Obra Martiana, a divulgar los resultados de sus investigaciones y a conservar el Patrimonio que constituye la documentación de Originales, el Fondo José Martí que cuenta con el Certificado de la Memoria del Mundo (Anexo 2) que otorga la UNESCO.

No.	Nombre y Apellidos	Síntesis Profesional	Correo Electrónico
1.	David Leyva González	Licenciado. Investigador Agregado. Departamento de Literatura.	<a href="mailto:davileygo@yahoo.es">davileygo@yahoo.es</a>
2.	Carmen Suárez León	Dra. C. Investigadora Traductora y Poeta. Departamento Edición Crítica. Miembro del Consejo Científico del CEM.	<a href="mailto:suarezleon@cubarte.cult.cu">suarezleon@cubarte.cult.cu</a>
3.	Mayra Beatriz Martínez Díaz	Licenciado. Investigadora, Ensayista, Profesora, Periodista, Editora. Departamento de Literatura. Miembro del Consejo Científico del CEM.	<a href="mailto:mayrabeatriz21@gmail.com">mayrabeatriz21@gmail.com</a>
4.	* Pedro Pablo Rodríguez López <sup>3</sup>	Dr. C. Investigador Titular. Jefe del Departamento Edición Crítica. Premio Nacional de Historia y de Ciencias Sociales. Miembro del Consejo Científico del CEM. Miembro del Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional.	<a href="mailto:pptdcr@cubarte.cult.cu">pptdcr@cubarte.cult.cu</a>
5.	Rodolfo Sergio Sarracino Magriñat	Dr. C. Investigador Titular. Departamento Edición Crítica.	<a href="mailto:webtrite@gmail.com">webtrite@gmail.com</a>
6.	Yisel Bernárdes Martínez	Dra. C. Investigadora. Departamento Edición Crítica.	<a href="mailto:yiselb75@yahoo.es">yiselb75@yahoo.es</a>
7.	José Antonio Bedia Pulido	MSc. Investigador. Departamento Historia.	<a href="mailto:joseantoniobedia@gmail.com">joseantoniobedia@gmail.com</a>

<sup>3</sup> Integrante del Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional.

		Miembro del Consejo Científico del CEM.	
8.	Ibrahim Hidalgo Paz	Dr. C. Premio Nacional de Historia. Investigador Titular. Jefe del Departamento Historia. Miembro del Consejo Científico del CEM.	<a href="mailto:hidalgo@cubarte.cult.cu">hidalgo@cubarte.cult.cu</a>
9.	Enrique Ernesto López Mesa	Licenciado. Investigador Auxiliar. Departamento Historia.	<a href="mailto:enrique.lopezmesa@gmail.com">enrique.lopezmesa@gmail.com</a>
10.	Caridad Atencio Mendoza	Licenciada. Poeta, Ensayista e Investigadora Auxiliar. Departamento Literatura. Miembro del Consejo Científico del CEM.	<a href="mailto:atenciocary@yahoo.es">atenciocary@yahoo.es</a>
11.	María Caridad Pacheco González	Dra. C. Investigadora Titular. Departamento Historia.	<a href="mailto:caripach.gonzalez@gmail.com">caripach.gonzalez@gmail.com</a>
12.	Marlene Vázquez Pérez	Dra. C. Investigadora Auxiliar. Departamento Edición Crítica. Miembro del Consejo Científico del CEM.	<a href="mailto:marlenevp2004@yahoo.es">marlenevp2004@yahoo.es</a>
13.	Lourdes Ocampo Andina	Licenciada. Investigadora Auxiliar. Departamento Edición Crítica. Miembro del Consejo Científico del CEM.	<a href="mailto:louoca@gmail.com">louoca@gmail.com</a>
14.	Salvador Arias García	Dr. C. Investigador Titular. Jefe del Departamento Literatura. Miembro del Consejo Científico del CEM.	<a href="mailto:salvador75jose@gmail.com">salvador75jose@gmail.com</a>
15.	Martha Cruz	Dra. C. Investigadora. Departamento Edición Crítica.	_____
16.	Rubén Javier Pérez Bosquets	Licenciado. Investigador. Departamento Edición Crítica.	_____
17.	Anislú Santana	Licenciada. Investigadora. Departamento Historia.	<a href="mailto:santana1287@gmail.com">santana1287@gmail.com</a>
18.	Milena Guilarte Sáez	Licenciada. Investigadora. Departamento Historia.	<a href="mailto:akanedemile@gmail.com">akanedemile@gmail.com</a>
19.	Mariana Pérez Ruiz	Licenciada. Investigadora. Departamento Edición Crítica.	<a href="mailto:mpruiz190@gmail.com">mpruiz190@gmail.com</a>

Tabla 8. Investigadores del Centro de Estudios Martianos



Posteriormente se presentan los Miembros del Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional de la UNESCO (Tabla 9). Presidentes de cátedras martianas nacionales (Anexo 3). Coordinadores de cátedras martianas en el extranjero (Tabla 10). Miembros del consejo nacional de cátedras martianas. (Tabla 11). Miembros externos del consejo científico del Centro de Estudios Martianos (Tabla 12) y por último se relacionan los Presidentes de las filiales provinciales de la Sociedad Cultural José Martí (Tabla 13).

No.	Nombres y Apellidos	País	Condición
1.	Luis Gómes	Portugal	Candidato
2.	Frei Betto	Brasil	Integrante
3.	Atilio Borón	Argentina	Integrante
4.	Vittorio Di Cagno	Italia	Integrante
5.	Guillermo Castro	Panamá	Integrante
6.	James Cockcroft	Canadá	Integrante
7.	Pablo González Casanova	México	Integrante
8.	Francois Houtart	Bélgica	Integrante
9.	Jean Lamore	Francia	Integrante
10.	Juan Marchena Fernández	España	Integrante
11.	Adolfo Pérez Esquivel	Argentina	Integrante
12.	Max Puig	República Dominicana	Integrante
13.	Tony Raful	República Dominicana	Integrante
14.	Ignacio Ramonet	Francia	Integrante
15.	Raúl Pérez Torres	Ecuador	Integrante
16.	Emilio Lambiase	Italia	Candidato
17.	Yeidckol Polenski	México	Candidato
18.	Awilda Palau	Puerto Rico	Candidato

**Tabla 9. Integrantes y candidatos a integrar el consejo mundial**

No.	País	Universidad	Coordinación	Correo Electrónico
1.	Argentina	Universidad Nacional del Sur	Adriana Rodríguez	<a href="mailto:acrodri@criba.edu.ar">acrodri@criba.edu.ar</a>
2.		Universidad de La Plata	Susana Zanetti	<a href="mailto:suzanetti@sinectis.com.ar">suzanetti@sinectis.com.ar</a>
3.		Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires. Sede Junín.	Graciela Jiménez	<a href="mailto:ggimenez@unnoba.edu.ar">ggimenez@unnoba.edu.ar</a>
4.		Universidad Nacional del	Ana Copes	<a href="mailto:anacopes@fhuc.unl.edu.ar">anacopes@fhuc.unl.edu.ar</a>

		Litoral		
5.		Universidad Nacional de Mar del Plata	Mónica Scarano	<a href="mailto:catedraabiertajosemarti@gmail.com">catedraabiertajosemarti@gmail.com</a> <a href="mailto:mscarano@mdp.edu.ar">mscarano@mdp.edu.ar</a>
6.		Universidad de San Martín de Buenos Aires	Susana Leonor González	<a href="mailto:ssllgonzalez@yahoo.com.ar">ssllgonzalez@yahoo.com.ar</a>
7.	<b>Venezuela</b>	Universidad de Mérida	Alberto Rodríguez Carucci	<a href="mailto:carucci@faces.ula.ve">carucci@faces.ula.ve</a>
8.		Universidad de Carabobo	Eric R. Núñez Lira	<a href="mailto:ericnunezlira@yahoo.com">ericnunezlira@yahoo.com</a>
9.		Universidad de San Carlos, Cojedes	Armando González Segovia. Tamharaire Rojas Caldera	<a href="mailto:amharaire@yahoo.es">amharaire@yahoo.es</a>
10.		Universidad de Zulia, Maracaibo	Lino Morán Doris Gutiérrez	<a href="mailto:an77@hotmail.com">an77@hotmail.com</a> <a href="mailto:dorisgut2001@yahoo.com">dorisgut2001@yahoo.com</a>
11.		Universidad de Barquisimeto	Corina Nieto de Villavicencio	Teléfono: 0251-2538024
12.		Universidad Fermín Toro. Estado Lara de Barquisimeto	Alfonso Jiménez	Teléfono: 02518326
13.		Universidad Bolivariana de Venezuela	Andreína Bermúdez Katia Briceño	<a href="mailto:andre_ubv@yahoo.es">andre_ubv@yahoo.es</a> <a href="mailto:profkatia@yahoo.com">profkatia@yahoo.com</a>
14.		Universidad Bolivariana de Venezuela. Estado de Aragua.	Cecilia Ruiz Lazardy	<a href="mailto:azarias077@yahoo.com">azarias077@yahoo.com</a>
15.	<b>Ecuador</b>	Universidad Central, Escuela de Sociología	César Albornoz	fonos. 2-565822 2-419298
16.	<b>Chile</b>	Universidad ARCIS (Escuela de Historia y de Ciencias Sociales)	Jorge Benítez	<a href="mailto:jbenitez@uarcis.cl">jbenitez@uarcis.cl</a>
17.	<b>Costa Rica</b>	Universidad Nacional Costa Rica (Recinto de Punta Arena)	Gerardo Hernández Sánchez	<a href="mailto:gerardohache@gmail.com">gerardohache@gmail.com</a>
18.		Universidad Nacional de Costa Rica (San José)	Alfonso Chase.	<a href="mailto:editocr@solracsa.co.cr">editocr@solracsa.co.cr</a>

19.	<b>México</b>	UNAM	Adalberto Santana Hernández	<a href="mailto:cuadamer@servidor.unam.mx">cuadamer@servidor.unam.mx</a> <a href="mailto:santana@servidor.unam.mx">santana@servidor.unam.mx</a>
20.		Universidad de Guadalajara	Mario Alberto Nájera	<a href="mailto:najera01@hotmail.com">najera01@hotmail.com</a> <a href="mailto:osemarti@csh.udg.mx">osemarti@csh.udg.mx</a>
21.		Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Alonso Torres Aburto	<a href="mailto:alonsotorres7@gmail.com">alonsotorres7@gmail.com</a> <a href="mailto:a@umich.mx">a@umich.mx</a>
22.		Universidad Veracruzana	Porfirio Carrillo Castilla	<a href="mailto:pocarrillo@uv.mx">pocarrillo@uv.mx</a>
23.		Universidad de Yucatán, Mérida	Carlos Bojórquez	<a href="mailto:maceo89@hotmail.com">maceo89@hotmail.com</a>
24.	<b>República Dominicana</b>	Universidad Dominicana Puerto Plata	Leury Santana Rafael A. Tavarez	<a href="mailto:tavarito@hotmail.com">tavarito@hotmail.com</a>
25.		Universidad Católica de Santo Domingo	Celsa Albert Batista	<a href="mailto:celsalbert@hotmail.com">celsalbert@hotmail.com</a>
26.	<b>Brasil</b>	Universidad Federal de Pernambuco (Recife)	Rodriggo Leopoldino	<a href="mailto:rodriggo.primeiro@gmail.com">rodriggo.primeiro@gmail.com</a>
27.		Universidad de Brasíla	José Geraldo de Sousa Junior	<a href="mailto:unb@unb.br">unb@unb.br</a>
28.		Universidad Federal de Minas Gerais	Concepción Clarete Xavier Travalha	<a href="mailto:cenex@fae.ufmg.br">cenex@fae.ufmg.br</a>
29.	<b>Panamá</b>	Universidad de Panamá	Alondra Badano	<a href="mailto:abadano@hotmail.com">abadano@hotmail.com</a> <a href="mailto:ano@cwpanamá.net">ano@cwpanamá.net</a>
30.	<b>España</b>	Universidad de Zaragoza.	Miguel Ángel Ruiz Carnicer	<a href="mailto:za@unizar.es">za@unizar.es</a>
31.	<b>Puerto Rico</b>	Universidad Interamericana de Puerto Rico. Recinto Metropolitano	Silvia M. Alberti Cayro	<a href="mailto:salberti@metro.inter.edu">salberti@metro.inter.edu</a>
32.	<b>Uruguay</b>	Universidad de la República. Montevideo.	Yamandú Acosta	<a href="mailto:yamacoro@adinet.com.uy">yamacoro@adinet.com.uy</a>

Tabla 10. Coordinadores de cátedras martianas en el extranjero

No.	Nombres y Apellidos	Organismo	Correo Electrónico
1.	*Armando Hart Dávalos <sup>4</sup>	OPM	<a href="mailto:ahart@enet.cu">ahart@enet.cu</a>
2.	Graciela Rodríguez	OPM	<a href="mailto:ahart@enet.cu">ahart@enet.cu</a>
3.	*Ana Sánchez Collazo	CEM	<a href="mailto:cem@josemarti.co.cu">cem@josemarti.co.cu</a>
4.	María Elena Segura	CEM	<a href="mailto:seguramalena@yahoo.es">seguramalena@yahoo.es</a>
5.	*Héctor Hernández Pardo	OPM	<a href="mailto:hpardo2006@yahoo.es">hpardo2006@yahoo.es</a>
6.	Víctor Hernández Torres	OPM	<a href="mailto:victor@josemarti.co.cu">victor@josemarti.co.cu</a>
7.	Yusuam Palacios	UJC	<a href="mailto:fragua@rect.uh.cuyusuam87@gmail.com">fragua@rect.uh.cuyusuam87@gmail.com</a>
8.	Miriam Egea	MINED	<a href="mailto:miriame@mined.rimed.cu">miriame@mined.rimed.cu</a>
9.	Rafael Emilio Cervantes Martínez	MES	
10.	María del Carmen Torres Alonso	MES	<a href="mailto:mariacta@mes.gob.cu">mariacta@mes.gob.cu</a>
11.	Marina Castellanos Barroso	MINFAR	<a href="mailto:mf@unicom.co.cu">mf@unicom.co.cu</a>
12.	Vladimir la O Bello	MININT	<a href="mailto:dpm@mail.mn.co.cu">dpm@mail.mn.co.cu</a>
13.	Bárbara Rivalta	MINSAP	<a href="mailto:barbararivalta@infomed.sld.cu">barbararivalta@infomed.sld.cu</a>
14.	Natalia Cabrera del Valle	MINSAP	<a href="mailto:natyc@infomed.sld.cu">natyc@infomed.sld.cu</a>
15.	Celia Rosa Alonso	MINCULT (Escuela instructores de arte)	<a href="mailto:residencia@cubarte.cult.cu">residencia@cubarte.cult.cu</a>
16.	Isabel León Martínez	ISPEJV	<a href="mailto:isabelml@ucpejv.rimed.cu">isabelml@ucpejv.rimed.cu</a>
17.	Raúl Villavicencio	FORMATUR	<a href="mailto:raul@ehtpe.co.cu">raul@ehtpe.co.cu</a>
18.	Mario L. Garrido	INDER	<a href="mailto:mariol@enet.cu">mariol@enet.cu</a>
19.	Yurama Cardet Chaveco	INTEC	<a href="mailto:ycardet@instec.cu">ycardet@instec.cu</a>
20.	Rafael Mariscal Pons	Escuela Níco López	<a href="mailto:rmp@espnl.co.cu">rmp@espnl.co.cu</a>

**Tabla 11. Miembros del consejo nacional de cátedras martianas**

<sup>4</sup> Los Compañeros identificados con \* son Integrantes del Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional.

No.	Nombres y Apellidos	Institución	Correo Electrónico
1	María Elena Capó	Faculta de Artes y Letras Universidad de La Habana	<a href="mailto:mariaelena@fayl.uh.cu">mariaelena@fayl.uh.cu</a>
2	Francisca López Civeira	Facultad de Historia Universidad de La Habana	<a href="mailto:fciveira@ffh.uh.cu">fciveira@ffh.uh.cu</a>
3	Roberto Hernández Biosca	Instituto Superior de Arte	<a href="mailto:biosca@cubarte.cult.cu">biosca@cubarte.cult.cu</a>
4	Jorge Juan Lozano Boss	Oficina del Programa Martiano	

Tabla 12. Miembros externos del consejo científico del Centro de Estudios Martianos

No.	Provincias (Presidentes de la SCJM)	Nombre y apellidos	Correo Electrónico
1.	Pinar del Río	Nery Carrillo Alonso	<a href="mailto:socultpr@pinarte.cult.cu">socultpr@pinarte.cult.cu</a> <a href="mailto:nerly@fcsch.upr.edu.cu">nerly@fcsch.upr.edu.cu</a>
2.	Isla de la Juventud	Julio César Sánchez Guerra	<a href="mailto:scjmarti@gerona.inf.cu">scjmarti@gerona.inf.cu</a> <a href="mailto:unhic@gerona.inf.cu">unhic@gerona.inf.cu</a>
3.	Ciudad de La Habana	Bárbara Oliva Carballo	<a href="mailto:filialch@martiano.cu">filialch@martiano.cu</a>
4.	La Habana	Maikel Aledo	<a href="mailto:filialhabana@martiano.cu">filialhabana@martiano.cu</a>
5.	Matanzas	Alfredo Lauzurica González	<a href="mailto:scjm@atenas.cult.cu">scjm@atenas.cult.cu</a> <a href="mailto:bpgmonte@atenas.cult.cu">bpgmonte@atenas.cult.cu</a>
6.	Villa Clara	Israel Ordenel Heredia	<a href="mailto:programas@cenit.cult.cu">programas@cenit.cult.cu</a>
7.	Cienfuegos	José Ramón Gómez Cobelo	<a href="mailto:cobelo@cfq.rimed.cu">cobelo@cfq.rimed.cu</a>
8.	Sancti Spiritus	Juan Eduardo Bernal Echemendía	<a href="mailto:juanelo@hero.cult.cu">juanelo@hero.cult.cu</a> <a href="mailto:monjeplacido@yahoo.es">monjeplacido@yahoo.es</a>
9.	Ciego de Ávila.	Juan Pedro Melo Pacheco	<a href="mailto:melopj@rsurco.icrt.cu">melopj@rsurco.icrt.cu</a> <a href="mailto:cip325@cip.eenet.cu">cip325@cip.eenet.cu</a>
10.	Camagüey	Elida Olga Díaz Fleites.	<a href="mailto:cmgguillen@pprincipe.cult.cu">cmgguillen@pprincipe.cult.cu</a>
11.	Las Tunas	Joel Lachataignerais Popa	<a href="mailto:jlpopa@yahoo.es">jlpopa@yahoo.es</a> <a href="mailto:jlpopa@enet.cu">jlpopa@enet.cu</a>
12.	Holguín	Rolando Bellido Aguilera	<a href="mailto:rbellido@fh.uho.edu.cu">rbellido@fh.uho.edu.cu</a> <a href="mailto:cucpuhlg@bahibrama.cult.cu">cucpuhlg@bahibrama.cult.cu</a>

13.	<b>Santiago de Cuba</b> :	José Luís de la Tejera Galí.	<a href="mailto:soc.cult.josemarti@cultso.cult.cu">soc.cult.josemarti@cultso.cult.cu</a> <a href="mailto:jltejera@scu.rimed.cu">jltejera@scu.rimed.cu</a>
14.	<b>Granma</b>	Rebeca Brull Ramírez.	<a href="mailto:uneacgra@neac.co.cu">uneacgra@neac.co.cu</a>
15.	<b>Guantánamo</b>	Noralis Palomo Díaz.	<a href="mailto:eppgu@gu.cc.cuscjm@gtmo.cult.cu">eppgu@gu.cc.cuscjm@gtmo.cult.cu</a>

**Tabla 13. Presidentes de las filiales provinciales de la Sociedad Cultural José Martí**

Las Personas presentadas anteriormente constituyen, en lo fundamental, la población valorada a efectos de esta investigación, como parte destacada y activa del amplio universo de la comunidad de Martianos, los mismos son protagonistas de las actividades y eventos que se describen a continuación, a la vez que forman parte de los autores que tributan a la evidencia documental en revistas y publicaciones especializadas que se generan.

### ***3.4 Actividades, eventos y publicaciones relacionadas con la vida y obra de José Martí***

En el caso de la red que se analiza y valora, se evidencia la importancia social y cultural para Cuba y América Latina fundamentalmente, uniéndosele investigadores de otros países como Estados Unidos, Puerto Rico, entre otros que se han dedicado a establecer análisis de la obra de José Martí, a interpretar la utilidad del caudal informativo que contiene a partir de sus realidades y aplicar los mensajes, enseñanzas y opiniones en sus regiones.

Otros de los resultados apreciados es la divulgación de los vínculos del pensamiento martiano y su influencia o presencia en el comportamiento o en la obra de próceres, estudiosos y personalidades nativas así como la relación de contenidos desde diferentes dimensiones.

Particularizando en la importancia para Cuba, se puede ejemplificar en la intención propiciada a todo nivel de enseñanza y formación escolar, desarrollado en múltiples recursos entre los que se encuentran: Los Cuadernos Martianos como material de estudio o La Edad de Oro que se entrega como regalo al concluir la enseñanza primaria.

Se han desarrollado diferentes recursos informáticos para transmitir la Obra de José Martí, es fundamental la labor del docente o educador para guiar el uso óptimo de todos los recursos y el cumplimiento de sus objetivos. El portal José Martí es un recurso constante de actualización y divulgación de la labor de los estudiosos e interesados en la obra de Martí.

Los concursos especializados a diferentes niveles escolares y sociales que se convocan anualmente y los jurados se seleccionan entre los especialistas, investigadores y profesores de las instituciones martianas, los tribunales profesionales del Seminario Juvenil Nacional Martiano constituyen ejemplos de iniciativas de desarrollo para compartir y valorar conocimiento.

No sólo los investigadores reciben cursos de capacitación y desarrollo, el personal de las áreas de apoyo también participa y realiza acciones investigativas y de capacitación, vinculando especialistas y profesionales de entidades afines que propician optimizar las profesiones en función de las experiencias planteadas y adquiridas en este tipo de eventos.

En el Centro de Estudios Martianos se organiza el trabajo por proyectos, entre otras razones por subordinarse metodológicamente al Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente y ser este el estilo de trabajo que dispone para las instituciones que por él se rigen, el mismo está organizado en grupos de investigación especializados aunque en múltiples actividades se vinculan e interactúan demostrando la universalidad de los temas.

Los coloquios anuales, como subsección de la Feria Internacional del Libro de La Habana y el curso de postgrado que se convocan como encuentros para exponer los resultados del trabajo que se realiza, las investigaciones que se inician y los resultados que en alguna medida se van obteniendo, son ejemplos tangibles que tributan a la propuesta referida en las ideas anteriores.

Se aprecia también en el papel que han asumido las profesionales de información en la dinámica del Centro de Estudios Martianos; además de los servicios tradicionales de una biblioteca, se han dedicado a ofrecer cientos de servicios de referencia al año, recibidas las inquietudes que en ocasiones

constituyen investigaciones propiamente dicho por múltiples vías: personalmente, por teléfono, por correo electrónico.

Se elaboran bibliografías especializadas de estudiosos de la obra martiana, se creó y mantiene sistemáticamente un boletín para divulgar las nuevas adquisiciones y comentar documentos que pueden interesarle a los usuarios o servir como referencias para trabajos en desarrollo. Las bibliotecarias se vinculan a los cursos especializados para conocer el dominio temático en el que se desarrollan como profesionales y crearon el Taller Internacional de Bibliotecas Especializadas para nutrirse de las experiencias de colegas de instituciones semejantes, para divulgar sus experiencias y para enriquecer el desempeño en función de las tendencias y novedades del área de conocimiento a la que se dedican.

Se ha introducido una amplia síntesis que evidencia la diversidad de actividades que se realiza alrededor de la actividad académica, investigativa, divulgativa y de proyección social, con núcleo activo en el Centro de Estudios Martianos. Constituido en lo fundamental por coloquios, tertulias, talleres, conciertos, conferencias, exposiciones, premiaciones de concursos, encuentros con la historia y presentaciones de libros sobre la vida y obra del maestro, recorridos por la ruta del joven Martí, y actividades comunitarias.

Otras actividades que se desarrollan, son: Cancelaciones de Series Postales, Exposiciones y Galas Artísticas alegóricas a fechas históricas de la vida y obra de José Martí, Proyectos Comunitarios, La Tradicional Marcha de las Antorchas, por mencionar algunas. Entre los eventos y concursos a nivel provincial y nacional, se destaca el Concurso “José Martí y los desafíos del siglo XXI”, organizado por la Sociedad Cultural José Martí en el que participan destacados investigadores y estudiosos del país.

Existe un ya tradicional evento que se celebra anualmente desde 1972 en Cuba, el Seminario Juvenil de Estudios Martianos, ocurre en diferentes etapas que constituyen verdaderas fiestas del conocimiento y la cultura (UJC, 1989) en los diferentes niveles escolares y regionales, se crean múltiples comisiones de trabajo para analizar los estudios sobre la obra martiana desde los enfoques



temáticos del contexto nacional e internacional en cada ocasión que se desarrollen.

Los encuentros internacionales de cátedras martianas, acontecen anualmente desde el 2003 (Tabla 14), con el fin de que estudiosos de la obra martiana, interactúen en función de la evolución de sus resultados de investigación. Se presentan también experiencias y aplicaciones locales que resultan interesantes resultados de la práctica inicial de expansión de las ideas y valores presentes en el ideario martiano aplicado a las realidades locales. En estos encuentros se trazan además proyecciones en el futuro inmediato y a más larga escala de la actividad que los ocupa.

<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Evento</b>
2003	Santiago de Veraguas, Panamá	I Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2004	Guadalajara, México	II Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2005	Puntarenas, Costa Rica	III Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2006	Caracas, Venezuela	IV Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2007	San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México	V Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2008	Recife, Brasil	VI Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2009	La Habana, Cuba	VII Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2010	Puntarenas, Costa Rica	VIII Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2011	Saltillo, Coahuila, México	IX Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2012	Maracaibo, Venezuela	X Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2013	Puntarenas, Costa Rica	XI Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2014	Guantánamo, Cuba	XII Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2015	Pernambuco, Brasil	XIII Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.
2016	Santa Fe, Argentina	XIV Encuentro Internacional de Cátedras Martianas.

**Tabla 14. Secuencia de los encuentros internacionales de cátedras martianas.**

Otros eventos que se realizan alrededor de temáticas martianas y motivados por el afán de la Unidad, la Justicia y la Equidad entre los pueblos; son: Jornadas académicas, Coloquio Internacional “José Martí por una Cultura de la

Naturaleza”, reuniones del Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional de la UNESCO, estos últimos, acontecen anualmente en distintos países, donde cuentan con miembros o instituciones colaboradoras, los más recientes han ocurrido en España, Cuba, República Dominicana, México, Ecuador, Portugal, Panamá y Argentina.

Se realizan también Reuniones de la Red Nacional de Cátedras Martianas en diferentes países, Encuentros Regionales de Cátedras Martianas, Jornadas Martianas en Portugal y España, Ferias Culturales en Ecuador, Encuentros Internacionales coordinados por cátedras específicas en Venezuela, Costa Rica, entre otros.

Como síntesis de lo que representan las ideas de Martí y la dimensión que se le atribuye en Cuba, se presenta La Orden José Martí, (Figura 16) máxima distinción que otorga el Consejo de Estado de la República de Cuba; desde 1972, se ha entregado aproximadamente a 35 personalidades. Está destinada a ciudadanos cubanos, extranjeros y a jefes de estado o gobierno por grandes hazañas en favor de la paz y la humanidad: Por valiosos y extraordinarios aportes en la educación, la cultura, las ciencias y el deporte, así como por méritos destacados en el trabajo creador.



**Figura 16. Orden José Martí de la República de Cuba.**

La información hasta este momento ofrecida es el resultado de realizar la revisión y análisis de múltiples fuentes de información de diversa tipología entre las que se puede mencionar sitios web de las instituciones martianas (Fragua Martiana, Memorial José Martí, Biblioteca Nacional de Cuba, Movimiento Juvenil Martiano, Oficina del Programa Martiano, Sociedad Cultural José Martí, Centro de Estudios Martianos.), Páginas con Información de Cátedras Martianas, listas de materias, epigrafiarios y tesauros de Bibliotecas Especializadas; recursos de información digital JSTOR, WORLDCAT, Google Académico.

Fuentes documentales como el Anuario del Centro de Estudios Martianos, la Revista Honda, Boletines publicados frecuentemente, Diccionarios de Ciencias Sociales y algunos que reflejan información del Siglo XIX, Informes Anuales al CITMA, Actas del Consejo Científico, Documentos Administrativos. Actas de Consejos de Dirección, Consulta a Expertos. Particularizando en la caracterización específica de las principales publicaciones cubanas dedicadas a la vida y obra de José Martí, se presentan a continuación.

*El Anuario Martiano* cuenta con 36 números. Figura 17; es la publicación científica del Centro de Estudios Martianos desde 1978, su periodicidad está indicada en el propio nombre. Tiene como antecedente inmediato el *Anuario Martiano* de la Biblioteca Nacional José Martí, que se publicó entre 1969 y 1977. Se dedica a la publicación de artículos y ensayos de relevantes estudiosos de la Obra de José Martí, en Cuba y en el mundo. Ubica sus contribuciones en las secciones fijas: “Bibliografía”, “Constante” “Documentos”, “Estudios y aproximaciones” “Otros textos de José Martí”, “Publicaciones”, “Vigencias”. Incluye apartados especiales, mediante los cuales se refleja el quehacer de la comunidad martiana internacional en el año que concluye.

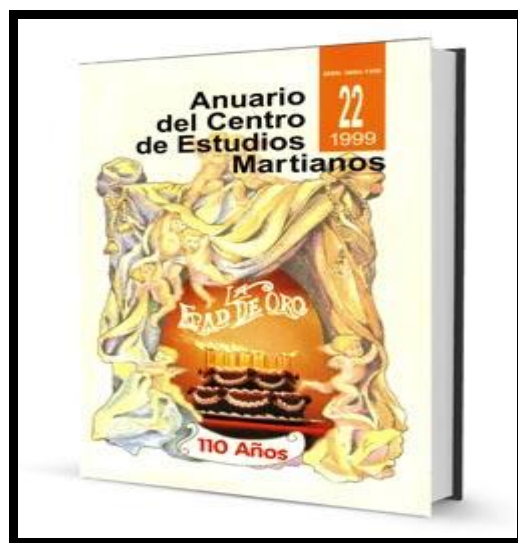
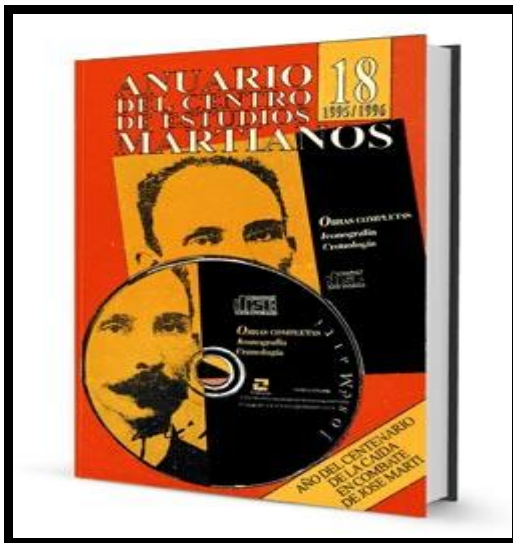


Figura 17. Ejemplares del anuario del Centro de Estudios Martianos

*La Revista Honda* (Figura 18) es una publicación de divulgación cultural, fue creada en enero del 2000 con una periodicidad cuatrimestral, refleja el quehacer de la Sociedad cultural, desde su sede nacional hasta cada una de las filiales provinciales que incluye al Municipio Especial Isla de la Juventud. Es multitemática e incluye la vida y obra de José Martí y otras figuras históricas. Otras publicaciones periódicas se dedican a la divulgación de las actividades realizadas por las instituciones martianas; tal es el caso del Boletín BiblioCEM para divulgar las nuevas adquisiciones, fundamentalmente de o sobre José Martí, en la Biblioteca Especializada del Centro de Estudios Martianos (Anexo 4).



**Figura 18. Ejemplares de la Revista Honda**

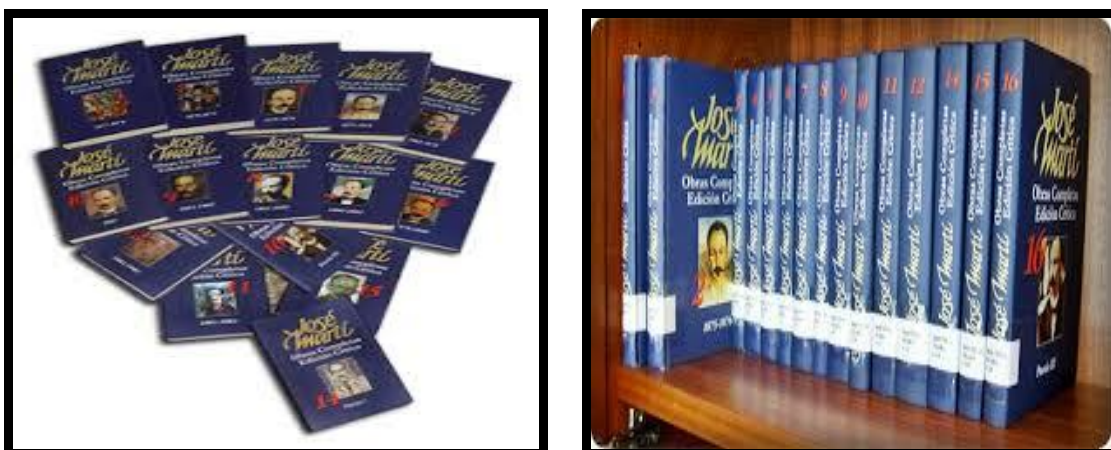
El Diario Plaza Martiana es la publicación de la Sección Juvenil de la Sociedad Cultural José Martí, esta área realiza eventos regionales y nacionales y plasma su actividad y dinamismo en esta publicación que distribuye por correo electrónico; se muestra un ejemplar en el Anexo 5.

Hasta este momento se han ofrecido un conjunto de elementos que demuestran las múltiples instituciones existentes y la gran diversidad de actividades y espacios en los que interactúan y se relacionan, constituyendo una red de acciones y elementos que generan conocimiento sobre un dominio

temático específico. Las acciones son crecientes y continuas con una intención manifiesta de superar la calidad y las prestaciones en la dinámica sistemática.

Respecto a lo cual, resulta interesante señalar que el Centro de Estudios Martianos resulta un elemento clave en todos los ejemplos que se han expuesto, de modo que pudiera asumirse que constituye un pilar núcleo, en coherencia con la variante que se expone en la siguiente referencia; siendo necesario acotar que estos elementos se validen a partir de la aplicación de Herramientas y Técnicas en el próximo capítulo que se presenta.

Resulta oportuno mencionar otras publicaciones que se realizan en el Centro de Estudios Martianos, relacionadas con el dominio temático que se aborda. El Proyecto Editorial más importante que se desarrolla en Cuba, se trata de la Edición Crítica de las Obras Completas de José Martí (Figura 19); de la cual se han publicado 25 tomos y se estima que supere los 40.



**Figura 19. Ejemplares de la edición crítica de las obras completas**

En el caso de las Bibliografías Martianas de Investigadores Relevantes e Intelectuales cubanos que se introdujeron con anterioridad como una producción de la Biblioteca Especializada del CEM y contiene la Bibliografía Activa y Pasiva de estos destacados estudiosos entre los que se puede enunciar los siguientes:

José Cantón Navarro, Raúl Roa, Fina García Marruz, Iván Shulman, Roberto Fernández Retamar, Salvador Arias, Ibrahim Hidalgo, Ramón de Armas, Rodolfo Sarracino, Caridad Atencio, Mayra Beatriz Martínez Díaz, María

Caridad Pacheco, Enrique López, David Leyva, Yisel Bernárdes, Alfonso Herrera Franyutis, Lourdes Ocampo, Marlene Vázquez, entre otras destacadas personalidades.

### **3.5 Las organizaciones martianas en el ciberespacio**

Realizando una exploración en internet para determinar la presencia de las instituciones martianas en la Web, se pudo determinar que es abundante la información que sobre ellas ofrecen los medios de prensa y agencias noticiosas. Se aprecia un seguimiento a las actividades que realizan y reciben buena cobertura y divulgación de las entidades noticiosas.

Al insertar el nombre de cualquier institución martiana, fundamentalmente en el buscador de google y google académico, el resultado remite mayormente, en primeras instancias a la enciclopedia libre wikipedia o a la enciclopedia cubana Eured que por lo general ofrecen una información introductoria y abundante de conocimiento general, es recomendable validar la información con otras fuentes para optimizar los resultados de su calidad.

En google académico fundamentalmente afloran citas y referencias a trabajos de estudiosos martianos o a noticias y actividades que se han realizado. Resulta coincidente en los primeros resultados de cada búsqueda realizada – exceptuando las relativas al Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial, su Consejo y el resto de las acepciones valoradas- un artículo de la *Revista Ciencias de la Información* que describe una aproximación conceptual a los fundamentos básicos del Proyecto de la Red de Gestión del Conocimiento Martiano (Pérez, 2013).

En el caso de los sitios web corporativos no es que todas las entidades martianas cuenten con uno, más bien es un bajo porcentaje, destacándose en lo fundamental, el Centro de Estudios Martianos que con acceder a su portal (<http://www.josemarti.cu>) se puede tener una amplia visión de la comunidad martiana en general, también se encuentra en actualización constante el sitio web de la Red Internacional de Cátedras Martianas (<http://www.redmartiana.udg.mx>).

En las redes sociales no es muy abundante la actividad, sobre la mayoría de las instituciones no se encuentran resultados y una misma institución puede tener varios sitios y está desactualizados, otras no cuentan con sitio web o perfiles en las redes sociales, se puede determinar que la representación es relativamente poca y no sistemática ni organizada, evidencia de lo cual se presenta a continuación.

Sobre la Oficina del Programa Martiano, Museo Casa Natal de José Martí y Museo Fragua Martiana, no se encuentran resultados. Rediseñando la búsqueda sólo por Fragua Martiana aparecen dos perfiles, uno que se denomina Museo, no tiene fotos ni muestra historias disponibles, cuenta con una visita y un me gusta. El otro tiene fotos e información más reciente del 12 de octubre de 2015, el perfil tiene 87 amigos.

Existen siete perfiles de la Sociedad Cultural José Martí en *Facebook*, dos de la sección Ecuador, dos del aeropuerto, dos hacen referencia a la Sede Nacional Cubana y uno refiere ser un sitio público; integrando la información visualizada en los siete perfiles se puede apreciar que cuentan con 711 miembros y 673 usuarios han dado Me Gusta a los perfiles.

La información divulgada es mayormente de Actividades, Eventos y Efemérides Martianas, con excepción del perfil de la Sociedad Cultural José Martí Ecuador que refiere ser un Negocio público que contiene información actualizada de Cuba y el mundo de diferentes temáticas. Los perfiles de la Sede Nacional demuestran falta de actualización en sus publicaciones, el que cuenta con 475 Me gusta y hace referencia a su usuario de twitter, tiene el más reciente post publicado con fecha 28 de septiembre de 2012 y el otro del 20 de febrero de 2015 y el que le antecede es del 20 de noviembre de 2013.

Aparecen dos perfiles del Memorial José Martí, uno denominado Plaza de la Revolución, La Habana, Monumento que cuenta 5 visitas y refiere información del 17 de mayo y la anterior el 15 de marzo como las más recientes. El siguiente indica Monumento a José Martí. Sitio Histórico. Aeropuerto, refiere: José Martí Memorial se fusionó con esta página. Ha recibido 15 calificaciones



públicas, cuenta con información actualizada, opiniones positivas sobre la atención de los guías por parte de los visitantes.

El perfil cuenta con 25 me gusta y 1450 visitas. Indica que es No oficial, que fue creado por el interés de los usuarios en el sitio pero que no tiene respaldo ni afiliación institucional. En el campo del Sitio Web, se remite a la página de la Enciclopedia libre Wikipedia. Se encuentra un tercer perfil en Italiano, denominado *Monumento alla memoria di <sup>5</sup>José Martí* sobre el cual no hay historias disponibles y ha recibido 32 visitas.

Al efectuar las búsquedas sobre las organizaciones Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial, de su Consejo Mundial, del Consejo Nacional de Cátedras Martianas, de la Red Internacional de Cátedras Martianas, y del Comité de Instituciones Martianas no se encontraron resultados en Facebook.

Se encontró un perfil en Facebook correspondiente a la II Conferencia Internacional con todos y para el bien de todos, con su similar en Twitter, entre los contenidos revisados se observan 339 Me gusta, anuncian su sitio web y ofrecen informaciones de organización y requisitos académicos. En el segundo caso, corresponde al perfil del Acto por el 120 Aniversario de la Caída en Combate de José Martí se observan 5 interesados, 24 asistentes y 329 invitados. Cifras que evidencian poca divulgación de la publicación de estos perfiles.

Cuando se introduce el término José Martí en el buscador de la página principal de Facebook, devuelve un conjunto de instituciones que llevan su nombre aunque no se dediquen precisamente como objeto social a estudiar, divulgar o promover su vida y obra; en algunos casos realizan actividades en relación con su pensamiento y efectivamente son consecuentes en los valores y acciones con el pensamiento del hombre cuyo nombre llevan.

La tipología de las instituciones es diversa y no solo cubanas sino fundamentalmente mexicanos, se trata de la Secundaria José Martí. Escuela Preparatoria Veracruz, el Instituto José Martí de Cancún, el Instituto José Martí-

---

<sup>5</sup> Idioma italiano.

Oficial Escuela Colima, la Escuela Fundación José Martí también de México. Se visualiza también un instituto preuniversitario cubano, la vocacional José Martí de Holguín, la ya mencionada Biblioteca Nacional de Cuba José Martí.

Particularizando en el Centro de Estudios Martianos, resulta que devuelve el perfil de la Biblioteca Especializada de dicha institución que es de reciente incorporación y en desarrollo. Se encuentran también dos perfiles de dicha institución, uno con la etiqueta Universidad que tiene 163 me gusta e información en sólo dos post de fecha más reciente el 25 de septiembre de 2014 que coincide con el día de fundación del perfil.

El segundo perfil tiene etiqueta de Negocio Local, no cuenta con fotos, tiene informaciones del 20 de junio de 2016 y la mayoría de las informaciones que le siguen cronológica son del 29 de febrero de 2016 en actividades de la Feria Internacional de Libro de La Habana, presentaciones de la Editorial Pablo de la Torriente Brau.

Si se acude al Término CEM resultan dos perfiles sin información que refieren la denominación de compañía por lo que parece no referirse a las siglas de dicha entidad. Sin embargo su Portal es resultante de la estrategia José Martí y se presenta como a continuación se describe.

El perfil del Portal José Martí que es el órgano divulgativo del Centro de Estudios Martianos, tiene un protagonismo y una notable actividad, remite a su usuario de twitter, @portaljosemarti; declara que es la página de la comunidad sobre José Martí, tiene 1210 Me gusta, publica noticias y actividades con sistematicidad y actualización, convoca al uso de aplicaciones y servicios de contenido martiano para dispositivos móviles en sistema androide.

En paralelo, es sugerente lo que sucede con tres perfiles que igualmente responden a la búsqueda de José Martí y están dedicados a su vida, obra, pensamiento, actividad y recepción. El primero se nombra José Martí, su identificación en twitter contiene su nombre completo @josemartiperez igual que el Portal presenta ser la Página de la Comunidad sobre José Martí y lo evidencia con 41509 me gusta, pareciera ser el perfil personal del Apóstol y

tiene una gran imagen suya como foto de perfil con un sello del sitio web de noticias Cubadebate.

El segundo se llama Acerca de José Martí, declara figura pública, cuenta con una caracterización de la Enciclopedia libre Wikipedia y tiene una aplastante comunidad de 53851 me gusta. El tercero refiere una etiqueta José Martí Grupo Público y cuenta con 955 miembros. Invita esta información a la reflexión sobre por qué tiene un éxito evidentemente superior la información más libre respecto a la oficial y respaldada por una institución académica.

Seguidamente procede esbozar la situación apreciada en twitter ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) una dinámica fuente de difusión de información y divulgación inmediata, en relación con las entidades martianas, cuyos resultados tienen como elemento común que aparecen mayormente como tema o asunto, son motivo de los post de agencias noticiosas, personas interesadas y medios de prensa; no se encuentran como difusoras activas de las actividades que realizan.

Al realizar una búsqueda por el término “Comité de Instituciones Martianas” se obtienen noticias, efemérides, celebración de aniversarios, en lo fundamental dos twitts de marzo de 2013, uno de mayo de 2011, dos de mayo de 2010 y otros muchos más antiguos. Ante la solicitud de “Red Internacional de Cátedras Martianas”, No hay resultados que mostrar. En cuanto a “Consejo nacional de Cátedras Martianas” sólo resulta una noticia del Portal José Martí del 4 de mayo de 2011.

Es oportuno referir que el Portal José Martí, es la única entidad martiana que presenta, divulga y difunde con sistematicidad y actualización las labores, funciones, actividades, planes y acciones de la comunidad nacional e internacional en la medida de lo posible, el protagonismo del Portal, igualmente se evidencia al realizar la búsqueda por “Centro de Estudios Martianos”. Indagando por “Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional” y su “Consejo Mundial”, resultan como los twitts más frecuentes una visita de los miembros del Consejo a un museo y actividades de las reuniones que realizan,

fundamentalmente la de Argentina, 2015 que tuvo amplia cobertura desde este sitio.

Al buscar, Casa Natal de José Martí, Memorial José Martí, Sociedad Cultural José Martí, Oficina del Programa Martiano, predomina una actualizada y sistemática referencia a las actividades, noticias, referencias históricas, por parte de participantes o de prensa acreditada. Se destaca en lo fundamental, un incremento de estas actividades asociadas a los meses enero y mayo, atribuible a la coincidencia de las fechas de Natalicio y Muerte de José Martí, que suelen ser ampliamente conmemoradas y en consecuencia evidenciadas.

### ***3.6 Los investigadores del dominio martiano en internet***

Internet se caracteriza por una distribución creciente de contenidos, fundamentalmente en publicaciones científicas o especializadas, lo cual favorece la visibilidad de los autores y permite que establezcan sus perfiles a través de diferentes indicadores, lo cual propicia la popularidad de este entorno, la transparencia y comunicación que caracteriza la ciencia en la actualidad. (Gasparyan, Akazhanov, Voronov, y Kitas, 2014)

Entre los espacios más favorables para los propósitos enunciados anteriormente se destaca el Google Académico, que ha evolucionado con determinada estabilidad que permite caracterizarlo como un recurso confiable para los análisis bibliométricos (Harzing, 2013). Se evidencia el crecimiento del uso de esta fuente de información, por parte de los investigadores, en tanto, en el 2007 se reportaba un 35 %, investigaciones más recientes (Carpenter, 2012) demuestran que es superior, fundamentado con el acceso de estudiantes de Doctorado y consideran que es la fuente principal de las investigaciones de las jóvenes generaciones de investigadores.

Google académico constituye un buscador especializado en contenidos científicos, cuenta con herramientas bibliográficas muy sólidas, entre las que se destaca la posibilidad de crear el perfil de autor, con el objetivo de retroalimentar a la comunidad académica sobre las acciones curriculares, conduciendo a mejores condiciones de visibilidad e impacto.

La obra de José Martí está vigente en Internet, según demuestra (González y Pérez, 2015) en el google académico se aprecian altos valores de índice h, lo que lo ubicaría actualmente como un investigador de primera línea, con un impacto notable en las ciencias sociales. Sirva de inspiración este principio para los estudiosos, investigadores e interesados martianos y sus producciones recientes.

En una exploración general, indagando sobre los investigadores del Centro de Estudios Martianos, en el buscador de google se encuentran fundamentalmente, artículos científicos, publicaciones noticiosas, entrevistas, ponencias de eventos, libros y folletos, entre otras clasificaciones de fuentes de información.

En el 70% de los casos, representado por 7 investigadores, aparece entre los 5 primeros resultados la información del portal José Martí; en el 20 %, -que representan una reconocida poeta, ensayista, escritora e investigadora cubana- resulta en los primeros planos los sitios de la Enciclopedia Libre Wikipedia y el sitio de participar en Festivales y como jurado de eventos internacionales; con ella el Premio Nacional de Historia, comparte en el segundo de sus resultados en la Enciclopedia Cubana Ecured, reservándole su primer sitio a uno de sus libros publicados y a la venta en Amazon.

En el 10% que representa 1 investigadora el primer resultado es la página de acceso a su perfil de google+ y en el 30% que representan 3 investigadores, no aparece ningún acceso correspondiente al investigador mencionado.

En el google académico, el mayor porcentaje es de citas y en alguna medida artículos científicos y ponencias de eventos. De la búsqueda por nombres y dos apellidos del cincuenta por ciento de los investigadores del Centro de Estudios Martianos, -aplicando comillas a la estrategia de búsqueda, para disminuir la probabilidad de que ofrezca resultados coincidentes con otras personas- se deriva la siguiente información.

Al investigador Pedro Pablo Rodríguez responden 497 resultados, de los cuales el 10% equivalente a 50, no corresponde a su nombre y las restantes

447 que representan 90% son Citas. Salvador Arias devuelve 1270 resultados, de los análisis realizados se deriva que 254 correspondientes al 20% son artículos, ponencias y otras publicaciones, el 10% correspondiente a 127 publicaciones no le pertenecen y el restante 70% correspondiente a 889 son citas de sus publicaciones, en una amplia mayoría correspondientes a la Edad de Oro y sus diferentes ediciones y recepciones.

Ibrahim Hidalgo Paz, devuelve 75 resultados; Carmen Suárez León, devuelve 113 resultados; Caridad Atencio Mendoza, devuelve 81 resultados en todos los casos el 100% son citas. María Caridad Pacheco, devuelve 24 resultados de los cuales el 10% correspondiente a 2 resultados es reseña de libros, el 20% correspondiente a 5 es ponencias de eventos, el 30% correspondiente a 7 es artículos científicos y el 40% correspondiente a 10 es citas.

Mayra Beatriz Martínez Díaz, ofrece tres resultados, correspondientes a un artículo de revista del cual fue editora, un artículo científico y una ponencia de evento. Es oportuno alertar que es la única investigadora que tiene perfil en google+ y no cuenta al menos una cita.

David Leyva González, ofrece 26 resultados, 3 resultados que son un 10% no le pertenece, un 40% representado por 10 resultados son citas, un 20% son 5 artículos científicos, un 10% correspondiente a 3 resultados pertenece a libros –en todos los casos- de temas ajenos a Martí y el 20% correspondiente a 5 son citas relacionadas con Martí.

La búsqueda por Lourdes Ocampo Andina, ofrece seis resultados, dos citas de documentos y un artículo de su autoría sobre José Martí, es mencionada en el cuerpo de un Programa de la Feria Internacional del Libro de La Habana, con una presentación sobre José Martí, en un artículo y en un informe de tesis doctoral igualmente en aspectos relacionados sobre su investigación martiana.

A continuación, se presentan los resultados de realizar un análisis semejante, sólo en Google Académico al 15% del resto de la población que se valora, de forma aleatoria se buscó que existieran miembros del consejo científico, presidentes de cátedras martianas nacionales y extranjeros, coordinadores de

filiales provinciales de la Sociedad Cultural José Martí, acerca de lo anterior debe decirse que en un alto% estas personas tienen líneas, temas y en consecuencia, resultados de investigación de temáticas no necesariamente martianos, lo cual se refleja en lo apreciado.

En las búsquedas por Bárbara Oliva Carballo, Noralis Palomo y Jorge Juan Lozano Boss, no se obtuvieron resultados. Al localizar información sobre José Antonio Aparicio Quintanilla, se reciben diez resultados de los cuales, es mencionado en un artículo científico, en un libro y en una monografía; es autor de dos trabajos de repositorio institucional, en ningún caso relacionado con Martí, los otros cinco resultados no le pertenecen.

En el caso de la búsqueda por Andreína Bermúdez se obtienen tres resultados, en los cuales uno no le pertenece y es autora de dos artículos, uno relacionado con Martí y otro acerca de otro de los temas que trabaja. En la búsqueda por Ana Copes se encuentran veinte y tres resultados, entre los que se aprecian diez y seis artículos de su autoría, cinco citas y dos artículos que la mencionan, en ningún caso con temas relacionados con Martí.

Al realizar una búsqueda por Graciela Jiménez se reciben 196 resultados, en ningún caso la información corresponde a su autoría ni a temas de Martí. Ante la búsqueda por Silvia Alberti Cayro se obtiene un solo resultado deferido a un artículo de su autoría sobre José Martí y el Rol social de la Literatura que está publicado en el repositorio institucional de la universidad donde labora.

Al buscar por Adriana Rodríguez, se devuelven 2430 resultados, por constituir un volumen muy amplio se cambió la estrategia de búsqueda, en este caso no se revisó cada referencia individualmente, se hizo un filtrado por el nombre la Universidad donde Trabaja, por José Martí como descriptor y por la Ciudad donde reside, en ningún caso ofreció resultados favorables al objetivo de la Búsqueda.

La búsqueda por Rolando Bellido Aguilera ofrece 11 resultados, de los cuales es mencionado en 4 que constituyen referencia de un libro y tres artículos que

ninguno trata sobre temáticas martianas; 3 de los resultados no le pertenecen y se incluyen 4 citas, tres de las cuales son sobre José Martí y una de otro tema.

### ***3.7 Conclusiones parciales***

La contextualización presentada refleja la caracterización de la red de gestión del conocimiento a partir de la experiencia y el campo temático de los estudios de la vida y obra de José Martí.

La Red de gestión del conocimiento sobre José Martí es el resultado conceptual de integrar múltiples redes constituidas que funcionan y vinculan actividades sistemáticas.

Se aprecian a las personas e instituciones como activos fundamentales de la Red, existen intereses comunes y se cuenta con información, intención y recursos para el desarrollo óptimo de la actividad de la Red.

Las actividades que se realizan, la investigación que llevan a cabo, los resultados obtenidos y las relaciones con que cuentan las instituciones martianas constituyen un dominio propicio para asegurar que existe una red mediante la cual se gestiona el conocimiento martiano.

La Red presentada requiere ser organizada para optimizar su funcionamiento. Los elementos expuestos en este trabajo deben validarse con la aplicación de herramientas y técnicas para representar adecuadamente la Red de Gestión del Conocimiento Martiano y los indicadores de análisis que de ella se generan.

Las instituciones martianas constituyen una amplia representación divulgativa de las actividades que realizan, representan un sustancial dominio temático para los medios noticiosos y reflejan la actividad de sus participantes en la red; asumiendo a la vez una actitud pasiva en la auto divulgación.



### 3.8 Referencias

- Carpenter, J. (2012). Researchers of Tomorrow: The research behaviour of Generation Y doctoral students. *Information Services and Use*, 32(1), 3-17.
- Faloh, R. (2002). *Redes del Conocimiento. La Habana: Empresas de Clase en Cuba*. La Habana: Empresas de Clase en Cuba.
- Gasparyan, A. Y., Akazhanov, N. A., Voronov, A. A. y Kitas, G. D. (2014). Systematic and open identification of researchers and authors: Focus on open researcher and contributor ID. *Journal of korean medical science*, 29(11), 1453-1456.
- Gómez, S. (2016). Tocar a las puertas con Martí. *Juventud Rebelde*, pág. CUBA. Obtenido de <http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2016-01-18/tocar-a-las-puertas-con-marti/>
- González, J. y Pérez, Y. (2015). Presencia de José Martí en la WEB. Parte 1. Martí como autor en Google Académico. *Revista Publicando*, 2(1), 3-11.
- Harzing, A. (2013). A preliminary test of Google Scholar as a source for citation data: a longitudinal study of Nobel prize winners. *Scientometrics*.
- Nájera, M. A. (2009). *Incrementan red internacional de cátedras martianas*. Agencia Cubana de Noticias, pág. Portada. Obtenido de <http://www.acn.cu/2009/septiembre/septiembre06igggcatedrasmartianas.htm>
- Pérez, Y. (2013). Fundamentos Básicos del Proyecto de Diseño de la Red de Gestión del Conocimiento Martiano. *Ciencias de la Información*, 44(1), 13p.
- Sebastián, J. (2000). Las redes cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+ D. *Revista Argentina Redes*, 7(15), 97-111.
- UJC (1989). *Reglamento del Movimiento Juvenil Martiano*. La Habana: Unión de Jóvenes Comunistas.
- UNESCO (2016). Premio Internacional José Martí de la UNESCO. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/events/prizes-and-celebrations/unesco-prizes/jose-marti-prize/>

## **CAPITULO 4. DISCUSIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS Y RESULTADOS**

### ***4.1 Introducción***

La sociedad actual demanda personas y organizaciones que aprendan, interactúen y trabajen en red y comunidad y que mediante el desarrollo de acciones de comunicación, incentiven actividades innovadoras basadas en la producción de conocimiento (Gairín y Rodríguez, 2010). En consecuencia con los principios anteriores, se ha realizado en el capítulo anterior una presentación y análisis de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí.

Esta red se caracteriza como el universo de investigadores, estudiosos e interesados en la vida y obra de José Martí que pertenecen a instituciones, entidades especializadas y a los diferentes estratos sociales; correspondientes a más de veinte países que constituyen escenarios activos de la amplia gama de actividades profesionales que realizan. Han sido guiados por un sólido cuerpo teórico, ético e interdisciplinar constituido por la propia obra de José Martí que se evidencian en un consistente accionar en coloquios, eventos, actividades producciones editoriales y publicaciones especializadas.

La Red tiene el objetivo de integrar y promocionar la interacción mediante la actividad investigativa, patrimonial y cultural alrededor de la vida y obra de José Martí; además de suscitar el intercambio de documentos, actividades, experiencias, estrategias y el trabajo colaborativo entre los investigadores, cátedras e instituciones martianas.

La evaluación, en tanto proceso continuo, sistemático y multidimensional se lleva a cabo con el objetivo de recoger información relevante, válida y fiable que facilite tomar decisiones sobre el objeto de análisis, con el fin de mejorar su funcionamiento (Gairín, Rodríguez y Muñoz, 2012). En la presente investigación, sirve para detectar y valorar la utilidad de la Red de Gestión del Conocimiento sobre José Martí, en el contexto en que se desarrolla y tomar decisiones para optimizarla en aspectos específicos que se presentan más adelante.

## **4.2 Relación de los elementos teóricos-metodológicos estudiados con el dominio temático que se analiza**

En el propósito de validar la Red de gestión del conocimiento martiano, de identificar cómo valoran sus miembros individuales su composición-actuación y determinar las principales características de esta organización, se utilizan diferentes métodos científicos y se aplican técnicas. Los mismos son presentados y complementados con evidencias resultantes del uso de herramientas disponibles para la evaluación de presencia en las redes sociales.

Se describe el resultado de emplear el grupo focal, se realiza la evaluación de la gestión del conocimiento en la red a través de la herramienta KMAT enriquecida con el método de consulta a expertos y se ofrece la aplicación de la etnografía, la observación y el cuestionario, obteniendo un conjunto de elementos que permiten la aproximación a las condiciones actuales de la Red, a partir de las cuales se realizan diferentes interpretaciones útiles para los objetivos de la investigación.

### **4.2.1 El grupo focal**

El desarrollo del grupo focal se realizó con el fin de contrastar sus resultados con las ideas que guían la investigación y se exponen en la contextualización de la misma. Su diseño estuvo ordenado por los siguientes objetivos:

- Presentar las características generales del proyecto de análisis y evaluación de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí.
- Ratificar los miembros de la red y sus roles principales.
- Actualizar las principales acciones que realizan y fundamentar la capacidad de gestión.

Los entornos de actuación están constituidos por encuentros profesionales planificados y acontecidos en el marco de la Conferencia Internacional por el Equilibrio del Mundo 2013 y del evento Con Todos y para el Bien de Todos 2016, que se desarrollaron organizadas por instituciones martianas y un amplio número de colaboradores nacionales e internacionales, en el Palacio de Las Convenciones de La Habana, Cuba.

La aplicación de esta técnica contó con la participación de investigadores y editores de la temática martiana, directivos de las instituciones martianas, un número representativo de presidentes de cátedras martianas que a la vez cuentan con investigaciones y resultados de indagar en la vida y obra de José Martí, estudiosos y especialistas que en sus actividades profesionales vinculan las disciplinas esenciales, con las ideas, principios, valores, indicaciones metodológicas y leyes de vida de la obra de José Martí.

En intercambios de aproximadamente una hora, se presentaron los objetivos propuestos, se propició la interacción entre los integrantes de la red; caracterizada por una gran satisfacción de los presentes que valoran altamente la necesidad de espacios como este para conceptualizar y homogenizar los criterios, logrando establecer un juicio positivo en función de la actividad que realizan.

A partir del análisis de los contenidos expuestos en cada actividad participativa, complementado con la observación se apreció que estos encuentros constituyen un punto de partida, para el compromiso de los participantes, quienes consideran productivo la sistematicidad del ejercicio en pos de minimizar las brechas de silencio y potenciar las oportunidades de actualización, perfeccionamiento y desarrollo.

Los encuentros estuvieron caracterizados por la exposición de ideas que definen el perfil de la red, valoran sus componentes e identifican las principales necesidades y aspiraciones de sus participantes, propiciaron el planteamiento de la necesidad de integración, de divulgación de las actividades que se realizan, de visualización de los planes de actividades y de retroalimentación con los participantes en cada evento a efectos de mantener lo positivo y perfeccionar lo que sea necesario.

Los colaboradores identifican al Centro de Estudios Martianos como líder de acciones dentro de la red, un pequeño por ciento de los participantes manifestó que en ocasiones no existe claridad entre la identidad y diferenciación entre esta institución, la Oficina del Programa Martiano y la Sociedad Cultural José

Martí, apreciable también en algunas informaciones noticiosas de órganos de prensa, radio y televisión.

Las principales recomendaciones recibidas fueron: convocar a miembros externos de las organizaciones a comités organizativos y académicos de las actividades para enriquecerlas con las ideas y el aprendizaje constante que previamente han tenido en experiencias semejantes. Visualizar los trabajos presentados, circular las presentaciones, publicar resultados, circular boletines informativos, establecer memorias de encuentros y potenciar un espacio virtual específico para la Red.

Como resultado implícito se obtuvo:

- Una mejor comprensión de la composición, mecanismos y metas de la Red.
- Mayor identificación de cada uno de los miembros de la Red y compromiso con potenciar los resultados.
- El aumento de la cultura de gestión.
- Se consolidó el liderazgo del Centro de Estudios Martianos, sostenido por los miembros nacionales y extranjeros.
- Se ratificó la importancia del trabajo que se realiza en el contexto social, regional e internacional.

#### **4.2.2 La herramienta Knowledge Management Assessment Tool (KMAT)**

Con la intención de puntualizar y valorar los resultados de algunos elementos esenciales derivados del grupo focal, en función de caracterizar la red de gestión del conocimiento sobre José Martí desde una perspectiva general; se particulariza en los aspectos determinados de la aplicación de la herramienta KMAT propuesta por Andersen (1999). La misma permite hacer un análisis general de la organización, sobre la base de los criterios de las personas que coordinan el trabajo de la Red.

Se seleccionaron quince personas de las diferentes categorías que forman la unidad de estudio. En cada caso fue necesario explicar aspectos relacionados con los propósitos de la investigación y de la aplicación de la herramienta, la

autora de conjunto con dos especialistas de la biblioteca especializada, que la apoyaron en el ejercicio, se mantuvieron al tanto de este aspecto, con el fin de obtener información precisa ajustada a los objetivos propuestos.

La herramienta KMAT (Andersen, 1999) para la autoevaluación y diagnóstico consiste en solicitar a los ejecutivos que completen un cuestionario sobre aspectos relacionados con la gestión del conocimiento en la Red. Sus resultados son utilizados para ubicar a la organización en el rango de las siguientes dimensiones: *liderazgo, cultura, evaluación y tecnología*. Se valora el comportamiento ante el aprendizaje.

Nótese que estas dimensiones garantes del proceso de gestión del conocimiento de la organización, coinciden con cuatro de los cinco parámetros enunciados en el epígrafe 2.6 para analizar la red, esencialmente como parte de la herramienta que conforman significan:

*Liderazgo*: Tiene en cuenta la estrategia y cómo la organización define su negocio, así como el uso del conocimiento para reforzar sus competencias críticas.

*Cultura*: Constituye el enfoque favorable al aprendizaje y la innovación, contempla las acciones que favorecen la disposición al cambio y al nuevo conocimiento.

*Tecnología*: Se trata del equipamiento que la organización pone a disposición de sus miembros para lograr mayor efectividad y rapidez en la comunicación.

*Medición*: Sostiene la distribución de recursos para potenciar el conocimiento que genera el crecimiento, así como la medición del capital intelectual.

#### **4.2.2.1 Análisis KMAT de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí**

En este caso, se analizaron los componentes del proceso que presenta el modelo, teniendo en cuenta las dimensiones: liderazgo, cultura, tecnología y medición; se aplicó el método de consultas a expertos para validar los

resultados y se presenta una variante que contiene el análisis resultante, logrando una representación KMAT de la red que se valora.

De la información que se ha presentado hasta el momento, se puede concluir parcialmente que la Red cuenta con miembros institucionales e individuales con una clara definición de sus principales actividades, coordinadas en su mayoría por el Centro de Estudios Martianos, a quien se le atribuye en lo fundamental el *liderazgo* principal, lo cual es perceptible, en tanto, existe un conjunto de organizaciones martianas con sus plataformas estratégicas coherentes, las mismas cuentan con una planificación de actividades que acontecen sistemáticamente y una generación de métodos, productos y servicios que demandan, contienen y transmiten conocimiento. Se aprecian resultados que se han alcanzado con orientación, constancia y consecuencia.

En cuanto a la *cultura*, se aprecia y evidencia, en tanto se han establecido mecanismos de comunicación que proporcionan el vínculo e incorporación a la dinámica establecida como modo de actuación, los nuevos miembros de la Red, se involucran y aprehenden de la práctica que se lleva a cabo para el desarrollo de cada actividad y aportan con sus consideraciones en función de la evolución y la optimización de recursos en busca de mayor efectividad.

La valoración ha sido mayoritariamente positiva, la identificación con la Red y el sentido de compromiso han estado presente en la caracterización individual de cada una de las personas con las que se ha intercambiado al respecto. La preocupación por la falta de recursos tecnológicos para acceder a la información que se publica constantemente y el desconocimiento en ocasiones de la existencia y el uso de las herramientas y recursos de internet para socializar los resultados son algunos de los elementos detectados en los intercambios establecidos.

La *tecnología* es de las dimensiones menos favorecida y no por descuido ni desconocimiento de las instituciones, está identificado como una debilidad, es centro de atención de los coordinadores de las entidades y se han realizado acciones para el perfeccionamiento paulatino en la medida de lo posible. En el Centro rector la situación es bastante favorable, aunque para garantizar

relaciones, comunicación y creación debe evolucionar este aspecto cercano a la revolución tecnológica que caracteriza la sociedad moderna.

La necesidad de recibir indicaciones sobre las posibilidades y uso de los contenidos tecnológicos, de las herramientas y recursos de información disponibles y una variante de orden o acciones para potenciar su uso, a partir de la gran diversidad existente, fueron las principales preocupaciones de los presentes. Considerando que no siempre los recursos humanos estaban en condiciones de saber por dónde empezar y cuáles sitios priorizar.

La *medición* no es un proceso que ocurre o se lleva a cabo, de forma pensada o intencionada, sin embargo, es evidente que existe una espontaneidad en el tema, en cuanto a que se identifican las personas idóneas para participar en cada actividad, existe a nivel de coordinación claridad sobre lo que conoce cada uno y en lo que se ha especializado.

La medición del capital intelectual del Centro de Estudios Marianos se realizó por Bejerano (2011), con resultados interesantes y una representación que es consultada en los casos necesarios y tenido en cuenta como referencia para estudios que lo requiere.

Se utilizaron métodos cualitativos, de comprobación como el método delphi que permite hacer pronósticos a largo plazo mediante el uso sistemático de valoraciones intuitivas; también se trabajó con el coeficiente de concordancia de kendall, que ofrece el grado de coincidencia de las valoraciones realizadas por los expertos; los mismos, pueden ser personas del interior o el exterior de la organización capaces de ofrecer valoraciones conclusivas de un problema con un máximo de competencias. Este estudio sirvió a la investigadora para procesar el método de consultas a expertos.

Con el propósito de optimizar los resultados teóricos de la valoración realizada sobre las cuatro dimensiones de aplicar el KMAT a la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí, mediante una eficiente aplicación de los métodos, se utilizó el sistema automatizado para método de consultas a



expertos v1.0 derecho de autor 2007 ideado por de Sandra Hurtado y diseñado y programado por Tomás Daniel Méndez (Hurtado y Méndez, 2007).

Para seleccionar los expertos, se tomó como punto de partida, la cifra de 15 de los participantes en el grupo focal, entre los criterios de selección estuvo la antigüedad de pertenencia a la red; que ocuparan cargos o responsabilidades, en lo posible producción científica y aval investigativo y que tuvieran una actividad destacada en la organización y gestión de la red.

Los criterios de selección se fundamentan, sobre la base del principio de que los administrativos de cualquier entidad son los responsables de garantizar que la gestión de los procesos sea efectivamente asumida por cada miembro de la organización y convertida en una cultura de trabajo. La antigüedad y permanencia activas en los puestos de trabajo, evidencian, por lo general sentido de pertenencia y en definitiva garantizan conocimiento histórico de la entidad y su entorno inmediato y remoto.

Con el listado inicial de los resultados del KMAT se les solicitó a los quince seleccionados que hicieran la autoevaluación de su nivel de conocimiento o información; posteriormente se calculó el coeficiente de conocimiento e información y se solicitó la autovaloración por los posibles expertos de sus niveles de argumentación o fundamentación sobre los temas a analizar. Se calculó el Coeficiente de Competencia y se analizaron los resultados, apreciables en la Tabla 15.

Se evidencia que el grado de competencia tiene una proporción favorable, en tanto el 60% correspondiente a 9 de los propuestos resultó calificado de alto, el 40% representado por 6 de los propuestos fue calificado de medio y en ningún caso fue calificado como bajo.

A partir de la fórmula establecida, que contempla además de los datos presentados la autoevaluación del nivel de argumentación, se decide seleccionar a los 9 expertos que siguen: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10, 11 y 13 por contar con un coeficiente *alto*.

Experto	Grado de Competencia
1	Alto
2	Alto
3	Alto
4	Medio
5	Medio
6	Alto
7	Alto
8	Medio
9	Alto
10	Alto
11	Alto
12	Medio
13	Alto
14	Medio
15	Medio

**Tabla 15. Grado de competencia por los posibles expertos**

Para aplicar el Método Delphi, con el fin de valorar los aspectos a evaluar, se introdujeron los datos en las tablas dispuestas, con la clasificación de *inadecuado, poco adecuado, adecuado, bastante adecuado y muy adecuado* que le asignan a cada uno de las cuatro dimensiones investigadas los 9 expertos, posteriormente se obtuvo la frecuencia observada y la acumulativa por cada aspecto, así como la frecuencia acumulativa relativa. Luego se realizó una distribución normal inversa para cada frecuencia acumulativa relativa, valores que permitieron determinar los puntos de corte que sirven de guía para establecer los rangos de valoración para cada aspecto que se evalúa mediante el sistema automatizado, resultando la siguiente información. (Tabla 16).

Aspecto a Evaluar	Resultados
Liderazgo	Bastante Adecuado
Cultura	Muy Adecuado
Tecnología	Poco Adecuado
Medición	Adecuado

**Tabla 16. Resultados obtenidos por el método delphi**

Determinar el grado de afinidad que existe entre los aspectos, realiza el resultado de la investigación, ofrece mayor confiabilidad a los criterios, demuestra la veracidad y confianza en el resultado que arrojó. A los elementos valorativos *inadecuado*, *poco adecuado*, *adecuado*, *bastante adecuado* y *muy adecuado*, se les asignó un valor del 1 al 5 en el mismo orden.

Se introdujeron los datos en una tabla y se calculó la sumatoria de las valoraciones de los aspectos, la media de la sumatoria de los aspectos, el cubo del número total de aspectos, el cuadrado de la cantidad de expertos y la suma de los cuadrados de las desviaciones medias, elementos que sirven para, aplicados a las fórmulas programadas en el sistema, calcular el coeficiente de concordancia entre los acuerdos de los expertos que se denomina W. Este indicador siempre oscila entre 0 y 1. En este caso adquiere un valor de 0,718 lo que refleja una alta tendencia de acuerdo, superior al equilibrio que determina el punto medio.

Resumiendo los resultados del KMAT de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí, se aprecia que las principales alertas consisten en:

- Las *tecnologías* son valoradas como poco adecuado con que cuentan las entidades o a las que tienen acceso los miembros de la red, expresadas en hardware y conocimientos insuficientes de los softwares en funciones sociales.
- Recomiendan prestar atención a la *medición* que obtuvo un criterio valorativo de adecuado, debido a que identificar, evaluar y utilizar en consecuencia el conocimiento y su gestión en la red, garantiza mejores resultados y optimiza la sinergia que se establece entre sus miembros.
- Hay consenso en que la *cultura* es una dimensión valorada de muy adecuado, lo cual es una fortaleza evidente, pero en el caso de los investigadores constituye un elemento de atención pues la convicción y apego a procesos y sistemas tradicionales, los hace en ocasiones resistentes o incrédulos a las innovaciones, cambios tecnológicos e introducción de procedimientos modernos.

### **4.2.3 Resultados de la observación, cuestionario y la etnografía**

La red de gestión del conocimiento martiano constituye en esencia un entorno cultural específico. En el mismo interactúan sus miembros; los cuales al integrarse contribuyen a la generación de experiencias que enriquecidas con las capacidades individuales, conforman una sólida base para el perfeccionamiento de los procesos en los que participan.

En las etapas iniciales de desarrollo de la presente investigación, con el objetivo de determinar las características y niveles de participación de cada ente integrante de la red en las actividades planificadas y las rutinas profesionales establecidas, se utilizó la *observación* a través de un conjunto de elementos que sirvieron para establecer un diagnóstico complementario del estado de los objetivos planteados.

Fueron observados durante los últimos cinco años, los ejercicios realizados en el Centro de Estudios Martianos (CEM) para celebrar el día de la ciencia cubana que ocurre cada 15 de enero; el coloquio científico que se realiza como parte del programa profesional de la Feria Internacional del Libro de La Habana en febrero (FILHAV) y el coloquio martiano que ocurre cada mes de mayo en conmemoración de la caída en combate de José Martí, el cual se dedica a una temática específica.

Sendos eventos suelen estar dedicados a un tema específico de la obra martiana, de su relación con el contexto latinoamericano o de celebración de efemérides, aniversario cerrado de fechas históricas, edición de documentos o múltiples motivaciones que convocan a profesionales de diferentes partes del mundo a un intercambio de experiencias, presentaciones de ponencias, conferencias magistrales o presentaciones de documentos como expresión de las diferentes dimensiones del conocimiento.

Con el propósito de ampliar la capacidad de apreciación, se solicitó colaboración a tres especialistas de la biblioteca, a las que se les explicó el objetivo perseguido y en intercambio de opiniones se elaboró una guía de observación (Anexo 6). Luego de cada actividad se realizó un intercambio de lo

percibido y se apreció que no hubo mucha variación o diferencia entre los diferentes años, el comportamiento fue bastante semejante.

Se realizó un seguimiento al número de participantes en los eventos que se extiende en el primer caso durante dos días y en los dos siguientes, tiene una duración de tres días cada uno. Se promedió la cifra de participantes en cada jornada; lo ocurrido se representa en el Gráfico 1.



**Gráfico 1. Promedio de participantes en los eventos del CEM**

Se observa un comportamiento similar en la asistencia a los eventos de enero y febrero, la mayor participación es de investigadores del Centro de Estudios Martianos, pocos miembros de la Oficina del Programa Martiano y algunos integrantes de instituciones martianas y periodistas que cubren los eventos para sistematizar la información de las actividades martianas en los medios de comunicación masiva.

Se aprecia un ligero aumento en los dos últimos años en el coloquio de la feria internacional del libro de La Habana, a causa de la estrategia implementada de invitar estudiantes de una escuela secundaria básica cercana, los cuales no siempre mantiene una disciplina adecuada por las características de la edad y por no estar, en todos los casos, interesados en los temas que se presentan.

El coloquio que ocurre en el mes de mayo, tiene una tradición mayor, una amplia participación y permanencia, es más académico y los temas que

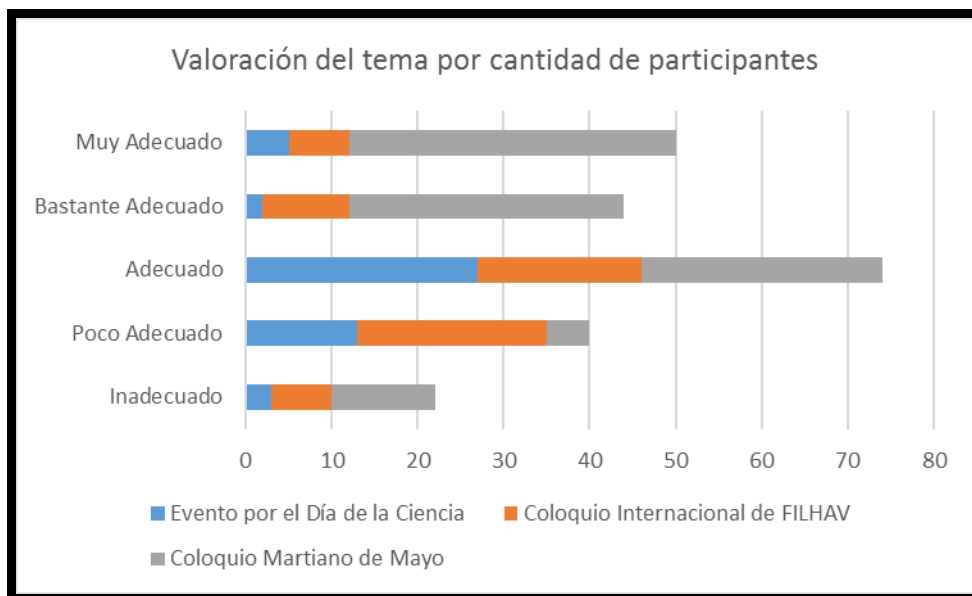
aborda, como tendencia, están relacionados con un curso de postgrado que se imparte de septiembre a diciembre del año anterior, de modo que los estudiantes asumen este espacio propicio para presentar los trabajos finales que realizan como evaluación en el curso.

En los ejercicios de celebración del día de la ciencia cubana, se persigue la socialización de la actividad profesional de cada investigador del CEM. Asisten como invitados, colaboradores de la institución, usuarios de la biblioteca, periodistas y profesores que conforman la comunidad externa de personas que se mantienen al tanto de los cursos de capacitación y formación postgraduada, la evolución de las investigaciones y de las más recientes producciones editoriales.

El público asistente en los tres eventos es semejante, lo que varía es la cantidad de participantes, como se explicó anteriormente. Es válido referir que los contenidos del coloquio que ocurre en el mes febrero, incluyen fundamentalmente la actividad editorial, relacionada en gran medida con la obra de martí y las presentaciones y comercialización de las producciones editoriales del período.

En cuanto al sistema del coloquio que ocurre en mayo, debe reiterarse que los participantes tienen la oportunidad de socializar sus resultados científicos, exponer sus trabajos e intercambiar experiencias con otros profesionales de áreas comunes o relacionadas, lo cual evidencia mayor aceptación entre los participantes, Gráfico 2.

Se consultó al 30 % de los participantes en los eventos de los cinco años, su opinión sobre el tema central de cada evento; al tener el evento de mayo, un mayor número de participantes, cuenta con un mayor número de opinantes, pero es notable la diferencia a favor de la oportunidad de este modo de socializar, compartir y exponer, lo cual caracteriza una proactividad entre la comunidad de martianos.



**Gráfico 2. Valoración del tema por cantidad de participantes en cada evento**

De modo general se pudo notar una voluntad entre los participantes de socializar los avances del trabajo desarrollado en cada período, lo cual se hizo explícito en la reiteración constante de los objetivos de los encuentros. Los investigadores divulgaron las acciones realizadas y las proyecciones futuras de su trabajo; se solicitó ayuda en los casos necesarios, ante la identificación de falta de recursos o de alguna información que estuviera limitando el cronograma planificado.

La permanencia del público en la actividad se mantuvo bastante estable, los expositores no se retiraban, se quedaban pendientes de la presentación de sus compañeros. Por el método de exposición y la autonomía en el modo de transmitir se pudo determinar, en los primeros ejercicios, que no recibieron indicación de los estándares generales para realizar la presentación, distinguiéndose una aparente identidad entre los grupos de trabajo.

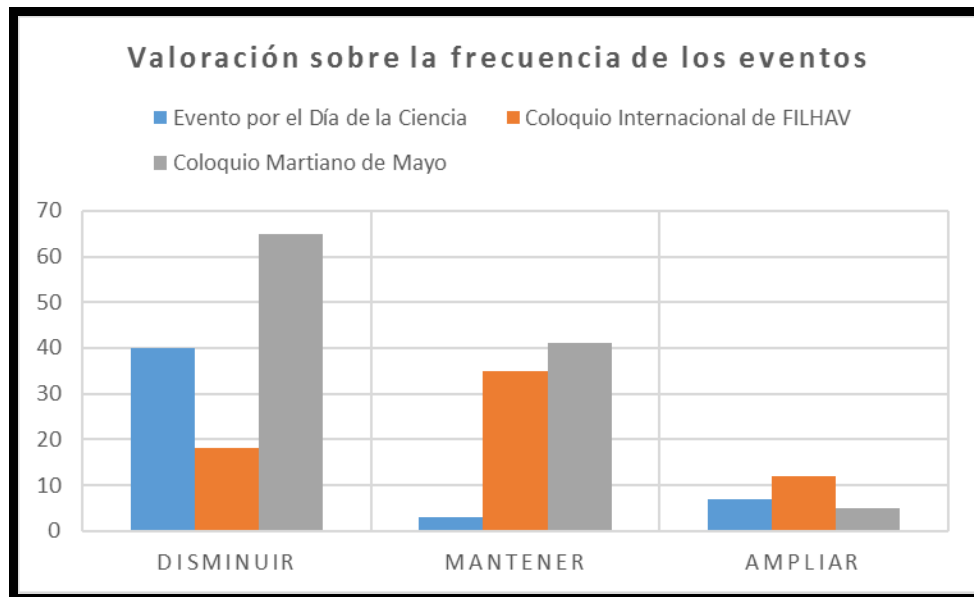
En los tres últimos ejercicios se fue homogenizando la información ofrecida por cada investigador, eliminando elementos administrativos y centrando las presentaciones en los contenidos específicos del área del conocimiento que trabajan. En pocas ocasiones alguien del público intervino y realizó algún comentario o sugerencia, por lo general no ocurrieron diálogos ni se hicieron sugerencias en función del perfeccionamiento o la colaboración profesional.

Debe reconocerse que aunque estaba definido un límite de tiempo de exposición, cada uno le impuso su impronta y la mayoría de las exposiciones fueron sintéticas y precisas, no causando buen efecto cuando unos pocos se dilataban en detalles que extendían las intervenciones. De forma general se apreció la libertad, creatividad y motivación individual en función de cumplir con el objetivo al cual fueron convocados. El vocabulario utilizado en unos casos resultó más académico y formal y en otras ocasiones fue menos convencional, lo cual afectó la transmisión uniforme de los conocimientos.

En los elementos expuestos no era perceptible la relación de trabajo entre investigadores de diferentes equipos de investigación en función de aportar de forma conjunta a la misión de la organización, sin embargo los grupos transmitieron una integración de las tareas en función del proyecto de investigación al que responden. En ocasiones los investigadores aunque no pertenecieran al mismo equipo intervenían señalando la importancia de los temas presentados y la tenacidad que requiere el proceso investigativo en función de encontrar áreas no exploradas o determinar temas no resueltos.

El intercambio posterior a las actividades en espacios no formales, muy ricos y productivos en la búsqueda de información, de forma general permitió apreciar satisfacción en el resultado de ejercicio, hay consenso en que debe mantenerse como práctica periódica, disminuyendo su frecuencia a 6 meses garantizando constancia y sistematicidad para enriquecer más los resultados con el conocimiento colectivo, Gráfico 3.





**Gráfico 3. Valoración sobre la frecuencia con que se realizan los eventos**

El uso de las tecnologías fue mínimo, sólo dos investigadores realizaron presentaciones elaboradas con PowerPoint 2013, incluyendo imágenes de las rutas y documentos que investigan, presentaron obras de arte y otros argumentos para visualizar los resultados alcanzados. En el portal José Martí de Internet y sus perfiles de twitter y facebook, se publicaron los programas y actividades a realizar para su conocimiento por parte de los interesados y posible planificación de participación. Cuando eran presentaciones de libros, se publicaron datos sintéticos del contenido, y la cubierta y en los casos posibles se ofrecieron datos sobre el autor para motivar a los posibles interesados con información.

La documentación de la red de gestión del conocimiento martiano, no existe en un lugar de forma centralizada, existe segmentada en las oficinas de la dirección y la subdirección de relaciones internacionales del Centro de Estudios Martianos, se archivan las actas de las reuniones, se conservan en las computadoras de estas áreas, carpetas con actas, informes, convocatorias y ponencias pero sin una clasificación, ni mecanismos de recuperación adecuados.

#### **4.2.4 Encuesta aplicada a los presidentes de cátedras martianas**

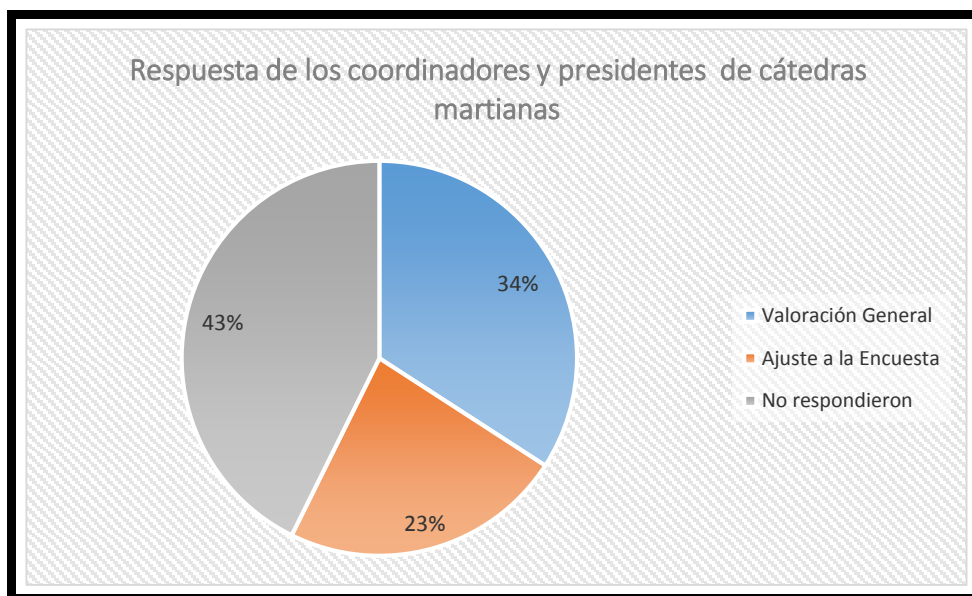
A continuación se presenta la síntesis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta (Anexo 7) realizada a los presidentes de las

cátedras martianas nacionales y extranjeras, en la que se le realizaron diez preguntas exploratorias acerca del modo en que perciben su realidad como miembros de la Red de gestión del conocimiento martiano, las posibilidades de interacción, de visualización de sus producciones y el uso que le dan a las redes sociales como entornos propicios de alcance múltiple, inmediatez y sostenibilidad para la socialización del conocimiento.

La encuesta se envió por correo electrónico a los 67 presidentes de cátedras martianas nacionales y a los 33 coordinadores de cátedras martianas internacionales; 18 direcciones de correo electrónico pertenecientes al servidor Rimed –de las universidades pedagógicas- fueron rechazadas, lo cual debe responder a que coincidiendo con los tiempos en que se realizó la investigación, las universidades pedagógicas en las provincias, se integraron a las universidades subordinadas al Ministerio de Educación Superior, cambió el servidor de correo electrónico y en consecuencia sus direcciones electrónicas.

De las restantes 82 cátedras martianas a las que se envió la encuesta el 34 % correspondiente a 28, respondió con opiniones, narración de sus realidades, informes o valoraciones generales que reflejan situaciones puntuales o describen el trabajo realizado desde su fundación o en un período determinado. El 23 % correspondiente a 19, respondió en correspondencia con el orden de las preguntas realizadas aunque haya quedado alguna sin responder en la mayoría de los casos. El 43%, correspondiente a 35 no respondió, Gráfico 4.

Las que respondieron de forma genérica refieren que tienen un coordinador designado, que realiza otras funciones además de la coordinación de la cátedra, no necesariamente relacionadas con esta. Expresan que no cuentan con un número de miembros estables en sus cátedras, coinciden en que por lo general la asistencia a las actividades que realizan, es voluntaria e irregular, en correspondencia con los temas a tratar y dependiendo de las disponibilidades de tiempo de los convocados, en paralelo con las acciones de divulgación que hayan realizado.



**Gráfico 4. Respuesta ofrecida a la encuesta por parte de los coordinadores y presidentes de cátedras martianas**

Entre las experiencias recibidas, se distingue la cátedra abierta de la Universidad Nacional del Litoral, en Santa Fe, Argentina que tiene un plan anual con actividades pre establecidas, el cual coordinada y anticipadamente puede tener modificaciones de contenidos, pero por lo general no de fechas pues con la colaboración de las vicerrectorías y departamentos le dan divulgación oportuna para que sean incluidas como actividades centrales de la Universidad.

En tanto cátedra abierta, no sólo dedican su labor a la vida y obra de José Martí, sino que todos los investigadores, profesores y especialistas de las diferentes disciplinas tienen un espacio de diálogo múltiple y plural, en el que se destacan producciones editoriales, trabajo bibliotecario, actividades formativas y divulgativas que garantizan una amplia dimensión a esta organización.

La Universidad de La Habana cuenta con la cátedra martiana más antigua de Cuba, con 66 años de fundada. Ha transitado por diferentes etapas, en cada una de las cuales ha prevalecido el propósito de realizar los más amplios estudios e investigaciones sobre la vida y obra de José Martí. La divulgación de

los mismos en la educación superior mediante eventos científicos, conferencias, cursos, y otras formas que se han convocado al efecto.

La cátedra, en su más reciente reestructuración, cuenta con una multidisciplinar junta Directiva que cuenta con presidenta, vicepresidenta, secretaria, dos miembros de honor y treinta y un miembros numerarios; ha propiciado un avance perceptible de los seminarios juveniles de estudios martianos, en la conservación de los objetos relacionados con José Martí de los cuales es depositario su sede, el Museo Fragua Martiana y facilitado que se cumpla a plenitud la función social de elevar cada vez más en el pueblo su conocimiento sobre el pensamiento político y creación literaria del Maestro.

Entre los logros más significativos refieren la publicación, desde el año 1946 del Cuaderno Patria, como una vía de expresión fundamentalmente de los profesores miembros de la cátedra, sobre sus trabajos académicos y como medio de información de las actividades. Incluye también publicaciones de otros profesores y especialistas nacionales y extranjeros. Comparte actividades con la Cátedra Bolívar-Martí-Sandino entre las que se encuentra un taller que se ha realizado consecutivamente en el mes enero desde 2013, dedicado a un asunto especial sobre José Martí.

Estos talleres constituyen espacios de diálogo, han contado con una asistencia masiva, del análisis realizado en cada uno emana el tema a abordar en el siguiente. Convocan la asistencia de representantes de cátedras de diferentes regiones del país, participan los investigadores del Centro de Estudios Martianos, representantes que atienden el tema en el Ministerio de Educación y más recientemente se ha vinculado el director de la Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado.

La cátedra extraordinaria “José Martí del Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe de la Universidad Nacional Autónoma de México, funciona de conjunto con la Universidad de La Habana en el propósito de que investigadores o profesores consolidados y de amplio prestigio académico realicen intercambio profesional y estancias de investigación; lo cual se convoca referido a diferentes temas especializados.

En el año 2015 por ejemplo, se trataba la convocatoria sobre “Economía del Caribe”, resultando una cátedra que lleva el nombre del Prócer cubano y al cual tributan resultados de diferentes proyectos y centros de investigación, pues no necesariamente se dedica específicamente al pensamiento martiano. Uno de los Proyectos relevantes que desarrolla este centro de investigaciones es el denominado “Presencia de José Martí en Centroamérica”, el cual ha logrado recientemente, como producto de conocimiento asociado al dominio temático martiano, un libro titulado José Martí y Nuestra América (Santana, 2014).

La Cátedra “José Martí” del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos (CEIL) de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República Uruguay cuenta con cinco investigadores de planta que trabajan sobre distintos tópicos no relacionados con Martí. Es una cátedra de denominación que trabaja entre otros el espacio “Pensamiento, sociedad y democracia”.

El director de la cátedra ha participado en encuentros internacionales de cátedras martianas y en actividades de conmemoración de textos martianos que tienen un abordaje regional de temas medulares como fue el caso de los 120 años del Ensayo “Nuestra América”. Como producto de conocimiento con base en estas actividades publicó en el 2011 el libro Reflexiones desde Nuestra América.

Se integran en la Tabla 17 los elementos emitidos por los responsables de cinco cátedras martianas que contestaron con informes o síntesis general en los que la información estaba especificada. Por lo general referían las actividades que realizan en la actualidad, sin datos organizativos, evidenciando falta de sistematicidad histórica en la información ofrecida. Nótese que las cátedras cubanas son las únicas que se dedican a los contenidos específicamente de José Martí. Las Cátedras internacionales lo combinan con el pensamiento de próceres locales o con temas de amplia dimensión.

Institución/ Actividad	Coordinador	Otras Funciones	Antigüedad en años	Seminarios	Conferencias	Talleres	Tema Central José Martí
Universidad Nacional del Litoral	Si	Si	5	No	Si	No	No
Universidad de La Habana	Si	Si	66	Si	Si	Si	Si
Universidad Nacional del Sur	Si	Si	26	No	Si	Si	No
Universidad de la República Uruguay	Si	Si	No declarado	No	Si	No	No
Escuela Nacional de Salud	Si	Si	No declarado	Si	Si	Si	Si
Universidad de las Tunas	Si	Si	18	Si	Si	No	Si

Tabla 17. Resumen de la Información ofrecida por los responsables de cátedras martianas

Entre las actividades de interacción de la red de gestión del conocimiento, el coordinador de la Universidad de Uruguay, menciona la estancia de una profesora de la cátedra martiana de la Universidad Nacional de Bahía Blanca, Argentina que disertará sobre sus experiencias e investigaciones martianas en el marco de la cátedra para identificar posibles nichos de desarrollo.

En la información recibida, coincide un elemento mencionado en la síntesis enviada por los representantes de las cátedras de las universidades de La Habana y de Las Tunas; se trata del debilitamiento del trabajo en períodos en que la figura central se ha desvinculado laboralmente por diversas causas; lo cual denota que se deben buscar mecanismos de sostenibilidad en el tiempo para que el trabajo de las figuras centrales se fortalezca y mantenga a pesar de situaciones de fuerza mayor.

Luego de analizar la información ofrecida por las 19 cátedras que respondieron a algunas de las 10 preguntas realizadas, entre las que se destacan por su consistencia y completamiento: La Facultad de Ciencias Médicas “Finlay-Albarrán”; el Centro Universitario Municipal Colombia de Las Tunas; El Recinto

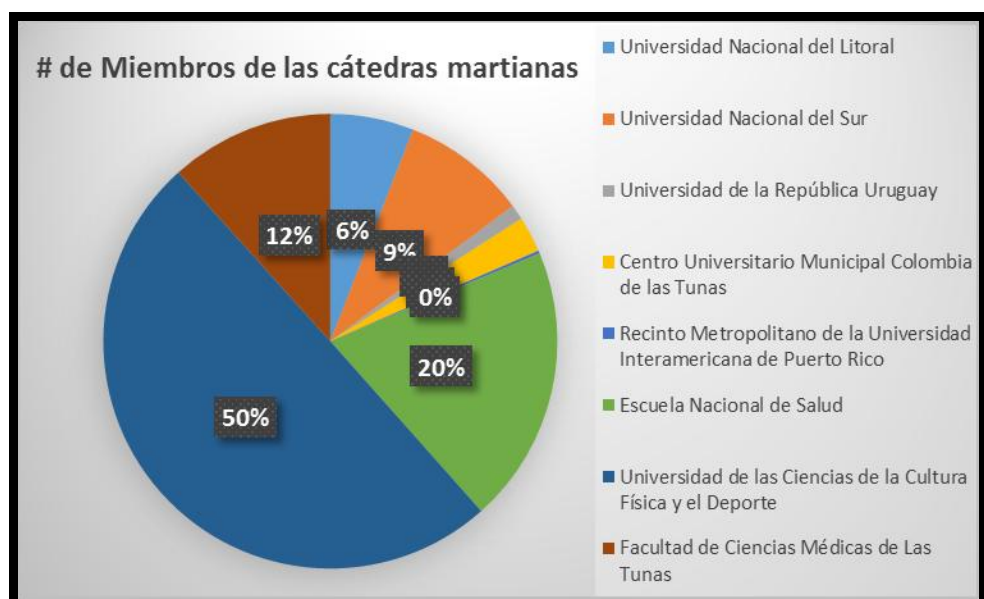
Metropolitano de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, La Escuela Nacional de Salud, La Universidad de las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte y la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca, Argentina. Se integran los principales resultados a continuación.

*1. Número de miembros.*

Esta pregunta tiene como objetivo, conocer el número de personas que están institucionalizadas en las Cátedras Martianas. Teniendo en cuenta que no todos los que participan en las actividades, son necesariamente miembros y valorando las fluctuaciones necesarias por cambios de centros laborales o de actividades profesionales. Las respuestas recibidas a esta promedian aproximadamente 134 miembros por cátedra. Representando una comunidad de 1073 profesores, investigadores, bibliotecarios, especialistas y estudiantes vinculados a las cátedras martianas; incluidos los de la cátedra de la Universidad de La Habana. La información sistematizada se refleja en la Tabla 18 y el Gráfico 5.

<b>Institución</b>	<b># de Miembros</b>
Universidad Nacional del Litoral	28
Universidad Nacional del Sur	42
Universidad de la República Uruguay	5
Centro Universitario Municipal Colombia de las Tunas	12
Recinto Metropolitano de la Universidad Interamericana de Puerto Rico	1
Escuela Nacional de Salud	93
Universidad de las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte	235
Facultad de Ciencias Médicas de Las Tunas	55

**Tabla 18. Número de miembros de las cátedras martianas que reportaron cifras**



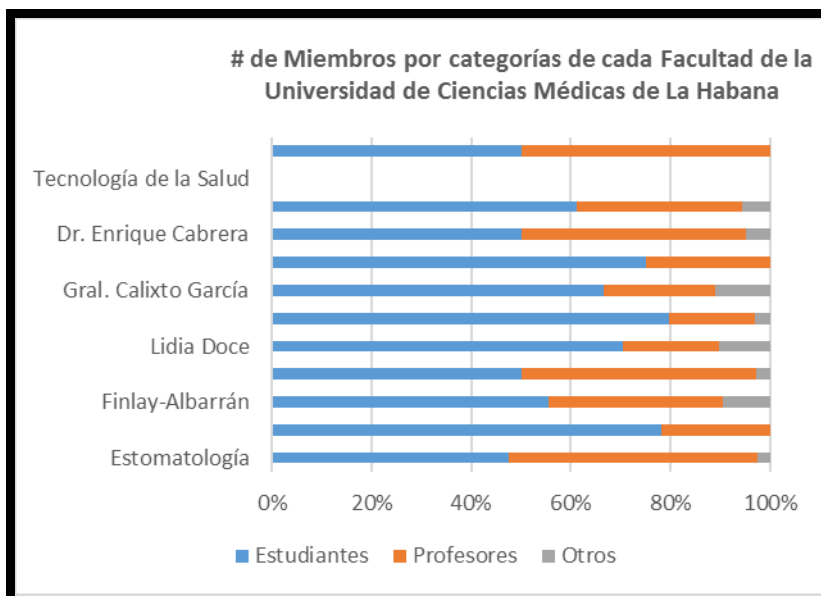
**Gráfico 5 Porcentaje que representa la cantidad de miembros por cada cátedra martiana**

Es oportuno reflejar la experiencia de la Facultad de Ciencias Médicas de La Habana que tiene la fortaleza de haber creado cátedras martianas en cada una de sus facultades. Conoce y comparte la cantidad de miembros por categoría y los totales de cada uno. Tabla 19 y Gráfico 6.

Facultad de Ciencias Médicas/Categoría	Estudiantes	Profesores	Otros	Total
Estomatología	19	20	1	40
Victoria de Girón	79	22		101
Finlay-Albarrán	35	22	6	61
Diez de Octubre	18	17	1	36
Lidia Doce	95	26	14	135
Cmdte. M. Fajardo	130	28	5	163
Gral. Calixto García	6	2	1	9
Dr. Julio Trigo López	21	7	-	28
Dr. Enrique Cabrera	20	18	2	40
Dr. Salvador Allende	55	30	5	90
Tecnología de la Salud	No informó			
Dr. Miguel Enríquez	20	20		40
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>172</b>	<b>33</b>	<b>602</b>

**Tabla 19. Miembros de las cátedras martianas por categorías de las facultades de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana**





**Gráfico 6. Porcentaje que representa los miembros de las cátedras martianas por categorías de las facultades de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana**

## 2. Principales actividades.

Las principales actividades que realizan las cátedras martianas, enunciadas por los encuestados son las siguientes: conferencias, exhibiciones, colaboraciones en publicaciones periódicas, concursos, peñas, fechas conmemorativas, conmemoración de efemérides, jornadas, seminario nacional del movimiento juvenil martiano, cursos electivos, talleres pedagógicos martianos, coloquio martiano, coloquios interactivos, proyectos comunitarios, fundación de bosques y jardines martianos. Se relacionan los que mencionaron específicas en la Tabla 20.

Se evidencia una amplia gama de iniciativas que denotan la creatividad de los estudiosos e interesados en la vida y obra de José Martí, impregnándole su impronta y ajustándolo a las características y peculiaridades de cada grupo de personas, institución o entidad.

<b>Cátedra Martiana</b>	<b>Actividades</b>
<b>Facultad de Ciencias Médicas "Finlay-Albarrán"</b>	Concurso Martí y los estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas "Finlay-Albarrán".
	Coloquio "José Martí en el Nuevo Milenio".
	Taller metodológico "Martí vive en nuestra Universidad".
	Talleres pedagógicos con profesionales de la Salud.
	Evento provincial de bosques y jardines martianos.
	Martí y su ciudad.
	Seminario Juvenil Martiano institucional, municipal, provincial y nacional.
	Estrategia de comunicación desde el sitio web de la Facultad.
<b>Centro Universitario Municipal Colombia de Las Tunas</b>	Jornada cultura artístico literaria de homenajes a Cándido González Horta y José Martí.
	Aniversario de la plaza martiana.
	Café de profesores martianos.
	Concurso "La muñeca negra" en homenaje al Natalicio de José Martí.
	Peña literaria martiana.
	Crecimiento del club martiano.
	Evento municipal "Yo soy un hombre sincero".
<b>Universidad de La Habana</b>	Cursos libres.
	Cursos de posgrado.
	Diplomado especializado en estudios martianos.
	Colaboración con los seminarios juveniles de estudios martianos.
<b>Universidad de las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte</b>	Encuentro de reflexión sobre temas del pensamiento martiano.
	Encuentro juvenil comunitario sobre temas del pensamiento de José Martí.
	Paneles de promoción de la lectura con libros martianos.
	Conmemoración de efemérides martianas.

**Tabla 20. Principales actividades creativas que realizan las cátedras martianas**

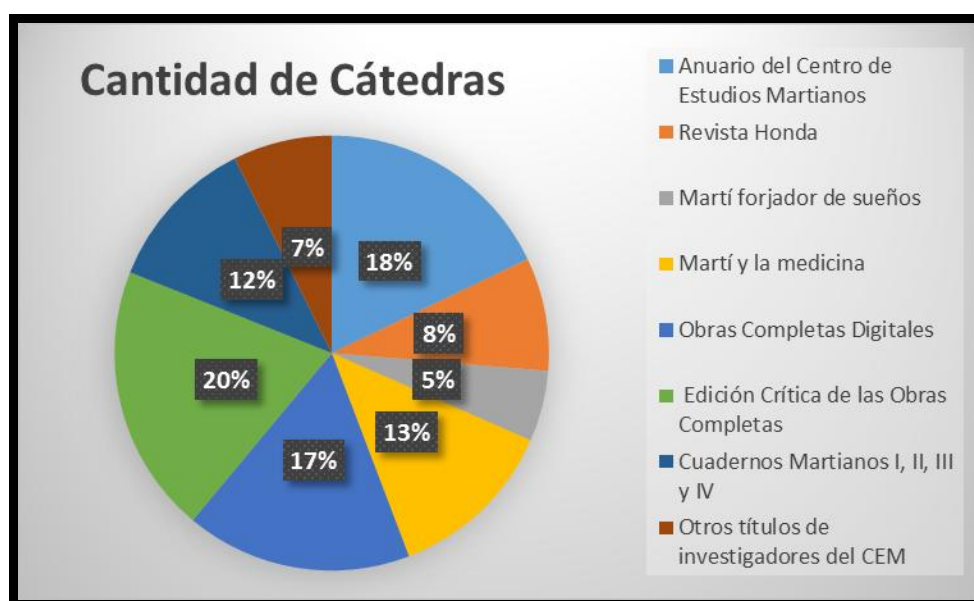
### 3. Publicaciones martianas que posee.

Las principales publicaciones de temática martiana que poseen en su sede las Cátedras y que fueron mencionadas en sus respuestas son: el Anuario del Centro de Estudios Martianos, Revista Honda, Martí forjador de sueños, Martí y la medicina, Obras Completas Digitales, Edición Crítica de las Obras Completas, Cuadernos Martianos I, II, III y IV; otros textos de investigadores sobre la vida y la obra de José Martí. Se presentan en la Tabla 21.

Publicación Martiana	Cantidad de Cátedras
Anuario del Centro de Estudios Martianos	17
Revista Honda	8
Martí forjador de sueños	5
Martí y la medicina	12
Obras Completas Digitales	16
Edición Crítica de las Obras Completas	19
Cuadernos Martianos I, II, III y IV	11
Otros títulos de investigadores del CEM	7

Tabla 21. Publicaciones martianas con que cuentan las cátedras martianas

Las publicaciones más comunes en las cátedras martianas cuyos representantes respondieron son las obras completas digitales, el anuario del Centro de Estudios Martianos y la edición crítica de las obras completas, producciones de la Editorial del CEM. Gráfico 7.



**Gráfico 7. Porcentaje que representan las cátedras martianas que cuentan con cada título martiano**

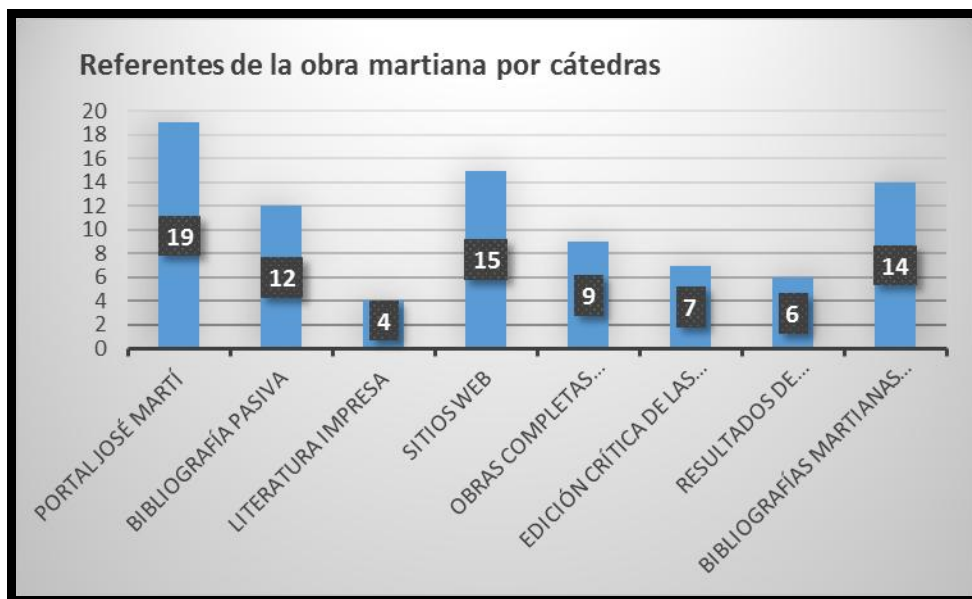
*4. Referentes de la obra martiana utilizados (investigadores, sitios web).*

Los referentes de la obra martiana, mencionados fueron: las obras completas, edición crítica, portal José Martí, bibliografía pasiva, literatura impresa, otros textos, sitios web, resultados de investigaciones. Entiéndase por bibliografía pasiva, lo que se ha escrito sobre la obra de José Martí y sobre lo que han publicado los investigadores martianos. La Tabla 22 contiene el título de cada referente referido por cantidad de cátedras que lo poseen.

<b>Referentes de la obra martiana</b>	<b>Cantidad de Cátedras</b>
Portal José Martí	19
Bibliografía Pasiva	12
Literatura Impresa	4
Sitios web	15
Obras Completas Digitales	9
Edición Crítica de las Obras Completas	7
Resultados de Investigaciones	6
Bibliografías Martianas de Investigadores del CEM	14

**Tabla 22. Referentes de la obra martiana por cantidad de cátedras que lo poseen**

El portal José Martí constituye el referente mencionado por todas las cátedras que respondieron, Gráfico 8, lo cual resulta positivo pues el mismo publica la actividad noticiosa de un amplio número de fuentes de información que reflejan el quehacer de la comunidad de martianos. En ocasiones realiza una labor prospectiva lo que permite la planificación de asistencia a los eventos que se convoca.



**Gráfico 8. Referentes de la obra de Martí que utilizan las cátedras martianas**

A la vez se reciben opiniones sobre las dificultades para acceder al portal, la conexión lenta con que cuentan, la incapacidad de descargar toda la información del portal y la lentitud para acceder a los sitios web. En ocasiones refieren que sólo puede consultar las páginas nacionales. Realidades tecnológicas que existen en las organizaciones, que las administraciones conocen y que se espera sean resueltas en el tiempo posible.

##### *5. Modos de divulgarlas (reuniones, peñas, intercambios, artículos, otras).*

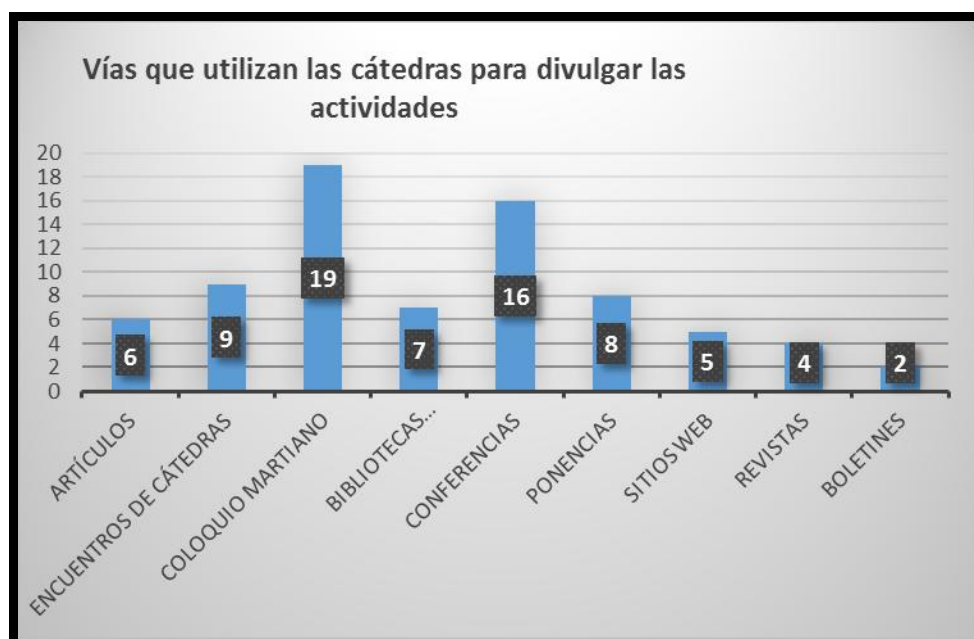
Los representantes de las organizaciones encuestadas, refieren como modos de divulgar las actividades, las investigaciones y los resultados obtenidos, a través de artículos, mediante los encuentros de las cátedras martianas, en el coloquio martiano que se realiza en mayo, depositando los trabajos e informes en las bibliotecas de las universidades a disposición de los usuarios, mediante conferencias, ponencias y presentaciones en eventos; a través de sitios web, coloquios, boletines y revistas de las entidades. Se resume en la Tabla 23 y el Gráfico 9.

Vías de divulgación de las actividades	Cantidad de Cátedras
--	----------------------

Artículos	6
Encuentros de cátedras	9
Coloquio martiano	19
Bibliotecas universitarias	7
Conferencias	16
Ponencias	8
Sitios web	5
Revistas	4
Boletines	2

**Tabla 23. Vías de divulgación de las actividades**

Coincide en este caso, la información ofrecida en el Gráfico 1 y la amplia participación que refleja el coloquio martiano que ocurre en cada mes mayo, en consecuencia con la necesidad y el interés que tienen los investigadores y profesores de compartir sus experiencias. Refería un investigador en la respuesta de la encuesta que no siempre se encontraban capacidades para participar y ese era un tema al que debe prestársele atención en los eventos que auspician las entidades de la red.



**Gráfico 9. Vías que utilizan las cátedras para la divulgación de las actividades**

#### 6. Boletines, informes, revistas, blogs, otras.

En esta pregunta dieron respuestas semejantes a las actividades que realizan y el modo en que utilizan para divulgar las investigaciones que realizan y resultados obtenidos, en ningún caso enunciaron la información solicitada por

lo que debe asumirse que no cuentan con estos recursos en las cátedras martianas que respondieron. O sea que no producen boletines ni revistas propias, no cuentan con blogs.

#### *7. Sitio web.*

Sólo tres cátedras martianas refieren la dirección de su sitio web

Universidad Interamericana de Puerto Rico. Recinto Metropolitano  
[http://www.metro.inter.edu/cai/jose\\_marti.asp](http://www.metro.inter.edu/cai/jose_marti.asp)

Facultad de Ciencias Médicas “Finlay-Albarrán”  
<http://www.ffa.sld.cu/ext-cat-martiana.html>

Escuela Nacional de Salud [http://www.ensap.sld.cu/?q=catedra\\_josem](http://www.ensap.sld.cu/?q=catedra_josem)

Seis cátedras que corresponden al 30 % de las diez y nueve que respondieron en el orden de las preguntas, refieren utilizar el sitio web de sus universidades pero no incluyen la dirección web.

#### *8. Perfil en facebook, twitter o alguna otra red social.*

Ninguna cátedra declara tener perfil de Facebook, twitter ni alguna otra red social.

Tres cátedras que representan el 17 % refieren divulgar las actividades a través de las páginas personales o perfiles de los miembros.

#### *9. Consideraciones sobre las relaciones entre cátedras e instituciones martianas y socialización de la actividad que realizan.*

El 58 % de las cátedras encuestadas representadas por once consideran que es importante establecer una red de información acerca del quehacer de cada Cátedra José Martí para beneficio de todas las instituciones.

El 73 % representado por catorce cátedras consideran que se realizan y socializan las actividades de las cátedras adecuadamente, las mismas cuentan con una excelente participación y son recibidas con aceptación, sin embargo

estiman que es necesario aumentar mucho más el intercambio entre las cátedras a nivel provincial, nacional e internacional.

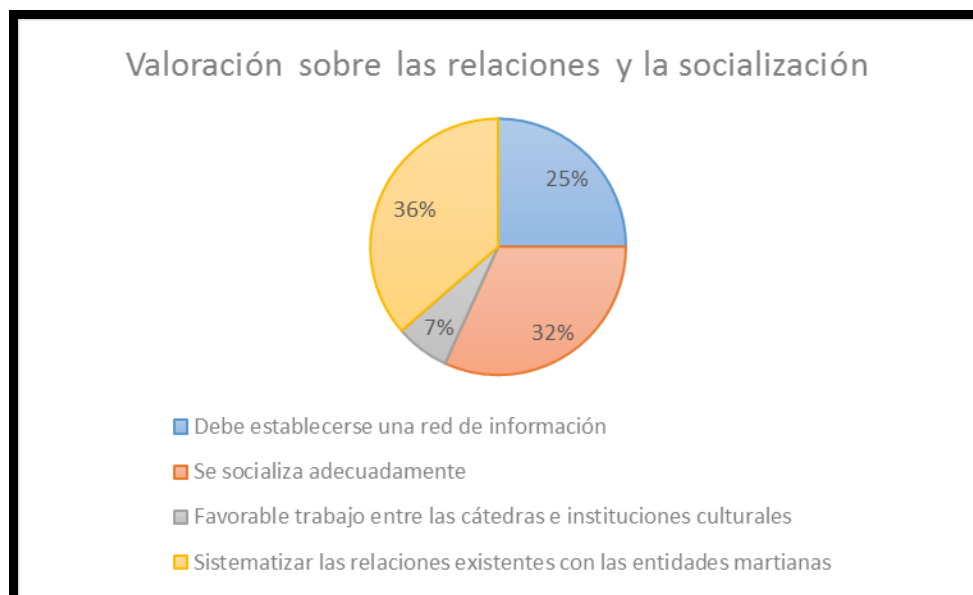
Tres de las cátedras que representan el 11% consideran como una oportunidad el trabajo en conjunto de las cátedras y las instituciones culturales de los municipios.

Diez y seis de las cátedras que representan el 84% declaran que se establecen relaciones con instituciones como el Centro de Estudios Martianos, la Casa Natal de José Martí y La Sociedad Cultural José Martí, pero opinan que pudiera sistematizarse más y mejor el intercambio entre las cátedras.

Se sintetiza la información referida en la Tabla 24 y el Gráfico 10.

Valoración sobre las relaciones y la socialización	Cantidad de Cátedras
Debe establecerse una red de información	11
Se socializa adecuadamente	14
Favorable trabajo entre las cátedras e instituciones culturales	3
Sistematizar las relaciones existentes con las entidades martianas	16

**Tabla 24. Valoración sobre las relaciones existentes y la socialización de las actividades**



**Gráfico 10. Valoración sobre las relaciones y la socialización**



10. *Alguna otra información útil para este propósito.*

Veinte y nueve de los representantes de las cátedras, correspondiente al 62 % de las 47 que respondieron de una forma u otra, consideran necesaria una mayor participación de sus miembros en los eventos nacionales e internacionales, lo cual se obstaculiza por los altos costos de los aspectos logísticos y en ocasiones por las cuotas preconcebidas.

El 42% de las cátedras, constituido por veinte de ellas, considera la necesidad de flexibilizar los mecanismos para obtener literatura actualizada y garantizar el modo de circular las convocatorias de los eventos en tiempo y forma.

A la vez que se iban recibiendo y procesando las encuestas, -en base a la información proporcionada por los coordinadores de cátedras- se realizaron entrevistas no estructuradas para comparar y fortalecer la información recibida; con el objetivo conjunto de conformar un criterio sobre el estado de opinión de los principales dirigentes del sistema de entidades martianas acerca de los temas investigados.

Los sujetos entrevistados fueron fundamentalmente, la directora del Centro de Estudios Martianos, la subdirectora de relaciones internacionales de la propia institución, que desde hace 10 años atiende centralmente el trabajo de este núcleo de desarrollo de conocimiento que son las cátedras martianas y el jefe del equipo de investigación de la edición crítica de las obras completas, por constituir paradigmas de los resultados obtenidos en este dominio de conocimiento.

De los activistas más destacados de las cátedras internacionales se pudo interactuar con la coordinadora y curiosamente única representante de la cátedra del Recinto Metropolitano de la Universidad Interamericana de Puerto Rico; el presidente de la cátedra martiana de la Universidad de Pernambuco, en Recife, Brasil, las presidentas de las cátedras martianas de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca y de la Universidad Nacional del Norte de Buenos Aires, ambas de Argentina.

Al consultarles su opinión sobre la importancia, novedad y utilidad de internet y las redes sociales para divulgar las actividades futuras, programas y resultados

de investigación y en el intento de saber qué uso específico le daban a tales efectos en su trabajo cotidiano como representantes de la vanguardia administrativa y profesional de estas acciones, hubo consenso en la relevancia y eficiencia de los procesos mediante el uso de estas herramientas.

Se destacó las facilidades y el alcance de la información a través del correo electrónico y del portal José Martí que ocupa los primeros lugares de buscadores tan eficientes como google, yahoo, entre otros. Refieren que cuentan con una lista de direcciones de correo electrónico -de los colaboradores, periodistas, usuarios de la biblioteca, participantes en eventos y miembros de instituciones que potencialmente les interesan estos temas- que constantemente es utilizada para enterarlos e invitarlos de las próximas ediciones de eventos, reuniones, intercambios o celebraciones a realizar.

Dichas actividades son promovidas constantemente con tiempo de antelación, para que puedan planificar la participación e incluirlas en sus planes de trabajo, en el Portal José Martí. Esta fuente de información cuenta con cientos de visitantes diariamente (Anexo 8) de decenas de países del Mundo, destacándose Argentina, China, Colombia, Estados Unidos, Reino Unido y Rusia.

Se plantea también que es enriquecida la información que se ofrece con portadas escaneadas y sinopsis de los libros a presentar, con síntesis de los autores de documentos o con programas exactos de las actividades a modo de evidencias y a efectos de que las personas puedan tomar decisiones informadas. Con posterioridad a la ocurrencia de las actividades se publican noticias que describen lo ocurrido y constituyen un registro del acontecer histórico.

En un intento de precisar sobre la opinión de los representantes nacionales acerca de las redes sociales en particular, entre las respuestas recibidas están las siguientes, que se pierde mucho tiempo, que las personas la utilizan mayormente para chatear y que la conexión es muy lenta, que son muchas y que no se sabe cómo utilizarlas.

Se propició, en este particular un intercambio con el jefe del portal José Martí, quien compartió la experiencia del trabajo en paralelo que realizan, entre el sitio

web, el perfil en facebook con una creciente cifra de 1259 seguidores que han indicado me gusta (Anexo 9); y la representación en twitter (Anexo 10), esta última se hace de forma simultánea, duplicando los titulares de las noticias del portal y las principales publicaciones de facebook pues las limitaciones de personal, ancho de banda y el amplio número de actividades que se realiza, dificultan las posibilidades de presencia en tiempo real.

Un elemento valioso, que constituye sólida base de conocimiento, ha sido aportado por los integrantes del equipo del portal José Martí, consiste en las cuatro aplicaciones (Anexo 11) que han desarrollado, como un resultado espontáneo y natural de evolución, al ritmo que marca la tecnología y la comunidad usuaria; con el uso de sistemas inteligentes, teléfonos celulares, tablets y otros dispositivos con Sistema Androide.

Han desarrollado el producto *José Martí, Obras Completas* (Figura 20) *aplicación* que contiene los 25 tomos de la Edición Crítica de las obras completas de José Martí; cuenta como valor agregado con una biografía mínima del Apóstol, una selección de la cronología martiana de la autoría del Dr. Ibrahím Hidalgo, toda la iconografía conocida de José Martí y una sección de noticias.



**Figura 20. Imagen de la aplicación José Martí, obras completas**

Posteriormente desarrollaron la aplicación *José Martí, Aforismos* (Figura 21) compuesta por aproximadamente cuatro mil frases de las Obras Completas de José Martí, que integran el libro *Aforismos*, de la autoría de Jorge Sergio Batlle. Como valor agregado se cuenta con un buscador de frases y permite

seleccionar y guardar las favoritas. Incluye una biografía del Apóstol y permite el acceso a noticias actualizadas.



**Figura 21. Imagen de la aplicación José Martí, aforismos**

La siguiente aplicación desarrollada fue *José Martí, Cuadernos Martianos* (Figura 22) a partir de una selección de textos realizada por Cintio Vitier y Fina García Marruz con el objetivo de su estudio en las aulas martianas para todos los niveles de enseñanza, incluye útiles orientaciones metodológicas para los profesores.



**Figura 22. Imagen de la aplicación José Martí, cuadernos martianos**

Por ultimo refiere el Servicio *Frases Martianas* [entuMovil!!!](#) (Figura 23) que se solicita a través de un SMS al 8100 con texto Martí y permite que diariamente llegue a su móvil una frase del Apóstol, contextualizada a efemérides o celebraciones, según la fecha. Tiene una alta demanda y contribuye a elevar la imagen de la Oficina del Programa Martiano.



**Figura 23. Imagen del servicio frases martianas**

En la síntesis presentada de los resultados de las entrevistas, se puede determinar que existe una valoración del uso de las tecnologías, de las potencialidades de internet y del alcance masivo que proporciona contar con un sitio web y con un perfil en facebook, sin embargo algunas de las respuestas ofrecidas denotan falta de conocimiento de las variadas redes sociales y de la gama de posibilidades que ofrecen.

Llama la atención es que en el portal José Martí se encuentra publicado cada número del Anuario del Centro de Estudios Martianos, en su texto completo y formato PDF; pero no han implementado ninguna plataforma o variante informática que facilita la interacción con los autores, lectores y árbitros, lo cual garantiza mejores resultados y distingue la evolución de la gestión editorial en los tiempos actuales.

En los tiempos actuales existe toda una cultura alrededor del acceso abierto, los ejemplos de publicaciones eficientes bajo este estilo de trabajo son múltiples. Sin embargo, otro elemento que a criterios de esta investigación pudiera denotar algún grado de contradicción evolutiva, está constituido por los criterios recibidos alrededor de la política de publicación de la edición crítica de las obras completas.

En las entrevistas realizadas se evidenció una resistencia férrea a la publicación de las notas -que constituyen el valor esencial de este sustancioso producto intelectual- en los 25 tomos desarrollados. Argumentado, al parecer por la opinión prevaleciente, de una sola persona, a la cual se subordina toda una institución, basado en la creencia de que si los usuarios adquieren el producto completo en formato digital, de forma gratuita; pues no compran la versión impresa que se comercializa.

De los intercambios con los representantes de cátedras martianas en el extranjero, hay tres prácticas que merecen ser destacadas, por lo particulares que resultan y por constituir ejemplos de lo que pudiera ser el reflejo de la situación de algunas de las cátedras martianas que no han acudido a responder ante el llamado de esta investigación.

El primer ejemplo es una sugerente realidad, constituida por la experiencia de la coordinadora en la Universidad Nacional del Norte de Buenos Aires; una cátedra que tuvo como antecedentes en el año 2011 la ejecución de una amplia agenda de trabajo, en la que se presentaron los objetivos y propósitos de las cátedras martianas existentes, por parte de un grupo de profesionales cubanos.

El evento tuvo como resultado principal, la creación de un rincón Martiano, la donación de un busto de Martí y de obras de arte con la imagen del héroe nacional de Cuba, creadas por artistas cubanos de la plástica contemporánea y el compromiso de en un futuro inmediato, generar las actividades correspondientes para la constitución de la cátedra.

Al año siguiente se organizó una gran gala de constitución y creación de la cátedra; alrededor de la celebración, en acto solemne con la presencia del rector, como parte de las actividades de investidura por la asunción del cargo. Participaron rectores y personalidades de universidades de diferentes provincias e integrantes del cuerpo diplomático radicado en Argentina.

En lo descrito concluyó la actividad de la cátedra, no tiene espacios en la estructura universitaria, ni en los consejos de dirección, eventos de extensión universitaria y menos aún en el presupuesto universitario. Esta situación ha sido denunciada constantemente por la coordinadora, en acuerdo entre las partes y ante el cambio del rector no se ha podido revitalizar.

No obstante mantiene actualizado el rincón martiano con gran satisfacción cuenta que es seguidora activa a través del portal José Martí y otros espacios noticiosos de la actividad que se realiza y con esfuerzos propios ha logrado realizar un sueño alimentado por años que fue participar en el más reciente coloquio martiano realizado en la Habana, con las experiencias de sus

investigaciones como profesora del departamento de ciencias sociales en dicha universidad.

En el segundo caso se trata de la cátedra del Recinto Metropolitano de la Universidad Interamericana de Puerto Rico; cuya *única* representante, miembro y coordinadora, ha impuesto la pasión de sus raíces a la cotidianidad y resistencia de elementos que no comparten sus ideas de pensamiento plural desde la obra de José Martí y vinculando su actividad bibliotecaria, desde donde garantiza irradiar los contenidos éticos y de beneficios sociales.

Esta martiana de pensamiento y acción, sistemáticamente ha realizado investigaciones interesantes cuyos resultados escribe y pone a disposición de la comunidad de martianos, cuando no le es posible asistir personalmente, abona su cuota económica e impone a alguno de sus colegas de sus resultados, con presentaciones en power point y los elementos necesarios para ser representada en cada cónclave.

La actividad de desarrollo de colecciones es una tarea que realiza en contacto directo con la institución productora. De forma inmediata se retroalimenta de los medios de difusión de las producciones y haciendo uso activo de sus relaciones personales establece con inmediatez y actualización un flujo de adquisición de cada producto editorial que sobre la vida y obra o acerca de la recepción de José Martí se genera.

Realiza constantemente actividades relacionadas con la obra de Martí, realiza presentaciones de los libros adquiridos y genera eventos de conmemoración de efemérides martianas, las cuales resume y envía en sustanciosas síntesis para que sean publicadas y descrito su contenido en el portal José Martí, a efectos de que sirvan de experiencia y de inspiración a entidades homólogas.

La tercera experiencia está asociada a una ejemplar historia de vida. Se trata del equipo comandado por la coordinadora de la cátedra de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca en Argentina, es de una vital importancia la energía y pasión profesional que emana esta sencilla, potente y ferviente investigadora de temas históricos y latinoamericanos con base en los principios y valores que promueve José Martí en su obra ética, literaria y pedagógica.

La investigadora alega que no se le da muy bien la relación con las tecnologías, refiere que ella es de otra época, no tiene blog, ni perfil en facebook, utiliza internet de un modo intuitivo como fuente de información y actualización y le cuesta dar seguimiento a los múltiples correos electrónicos que le llegan cada día. Sin embargo, con su capacidad de trabajo, su liderazgo natural y los resultados generados la hacen distinguirse como una ferviente martiana y una productiva colaboradora.

Entre sus resultados cuenta la asistencia activa en los encuentros regionales de cátedras martianas; la participación acompañada por colegas de su cátedra en todos los encuentros internacionales de cátedras martianas que se han realizado; la graduación de decenas de profesionales con tesis de grado y trabajos de diploma resultantes del vínculo con la cátedra martiana; dos profesionales de la cátedra con proyectos de investigación que cuentan con becas de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

Anualmente tienen profesores invitados de otros países, sus colegas han impartido conferencias y presentado sus experiencias en cátedras de otros países, obtuvo una beca Erasmus para complementar su investigación doctoral en una universidad de Italia, tiene coediciones con profesionales de otros países, coautorías de ponencias presentadas en eventos y ha introducido a múltiples profesionales de Europa para realizar investigaciones alrededor de temas latinoamericanos en el Centro de Estudios Martianos y en el Instituto de Relaciones Internacionales de Cuba.

Hasta aquí se muestra el resultado de aplicar los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que fueron presentados en el capítulo metodológico. Una vez que se aplicaron con el objetivo de validar la información obtenida en función de la percepción y juicios críticos de los factores principales implicados en la evaluación; se resumen los principales resultados por métodos. Tabla 25.



Grupo Focal	Herramienta KMAT	Método Delphi	Coefficiente de Concordancia de Kendal	Observación	Encuesta	Entrevista
Una mejor comprensión de la composición, mecanismos y metas de la Red. Aumenta la cultura de gestión.	Cultura: Es una potencialidad pero puede llegar a ser un obstáculo en la implementación de algunas acciones por el arraigo a las tradiciones.	Cultura: obtiene una valoración de Muy Adecuado.	Alta tendencia de acuerdo, con valor de 0.718 expresa el grado de coincidencia de las valoraciones realizadas por los expertos.	Amplia participación en las actividades. Preferencia entre los participantes por el Coloquio Martiano que se realiza en Mayo.	Las cátedras son entidades dedicadas a profundizar en la vida y obra de José Martí. Cuentan con una antigüedad y estabilidad apreciables.	Se ratifica el liderazgo del Centro de Estudios Martianos, es la entidad más activa, cuenta con publicaciones seriadas, coordina eventos, tiene portal, perfil en facebook y twitter, recursos tecnológicos, imparte cursos.
Mayor identificación de cada uno de los miembros de la Red y compromiso con potenciar los resultados.	Tecnología: es deficiente en las entidades de la red, en infraestructura, software y acceso.	Tecnología: valorada como Poco Adecuado.		Los investigadores no suelen usar tecnologías para sus presentaciones.	El número de actividades creativas que realizan es alto, se incluyen las más relevantes reportadas.	El CEM pone todo, incluido su capital humano en función del desarrollo corporativo y de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí.
Se ratificó la importancia del trabajo que se realiza en el contexto social, regional e internacional.	Liderazgo: el Centro de Estudios Martianos es líder, en tanto coordina las principales actividades y entidades corporativas en torno a la obra de José Martí.	Liderazgo: le asignan el valor de Bastante Adecuado.			Se registraron las vías de comunicación y los referentes martianos que utilizan.	Los dirigentes del CEM están comprometidos con las actividades de la red y cuentan con la disposición para colaborar con su crecimiento y mejora continua.
Se consolidó el liderazgo del Centro de Estudios Martianos, sostenido por los miembros nacionales y extranjeros.	Medición: destacan la importancia de medir los conocimientos de cada recurso y hacer uso oportuno en consecuencia. Medir el capital humano y aprovecharlo para alcanzar los objetivos y metas de la organización.	Medición: le atribuyen un valor de Adecuado.		Proponen disminuir a un semestre la frecuencia de los eventos por el día de la ciencia y el coloquio de Mayo.	Como promedio, el número de miembros de las cátedras es alto y varía en la medida que surgen nuevos interesados, la entrada es libre, dinámica y flexible.	El sentido de pertenencia y motivación de los coordinadores de cátedras martianas, se evidencia en las experiencias compartidas.

Tabla 25. Resumen de información derivada de aplicar cada método en la investigación

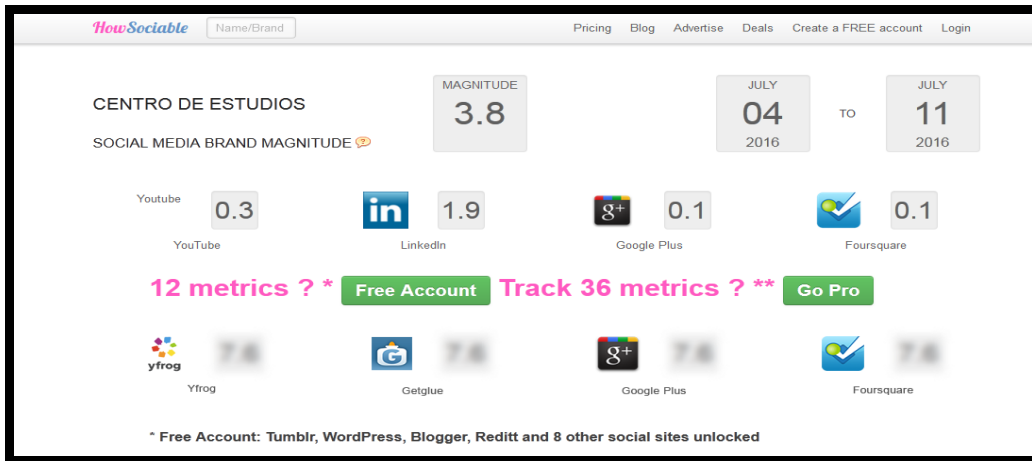
### **4.3 Implementación de las herramientas analizadas al área del conocimiento estudiada**

Es válido indicar que en la aplicación de las herramientas en esta investigación, se ha presentado la limitante de no contar con presupuesto para adquirir variantes profesionales que implican un gasto económico. En los dos casos se ha implementado la variante gratuita que si bien limita el número de recursos a analizar, se considera efectiva respecto a los objetivos propuestos y a la información proporcionada.

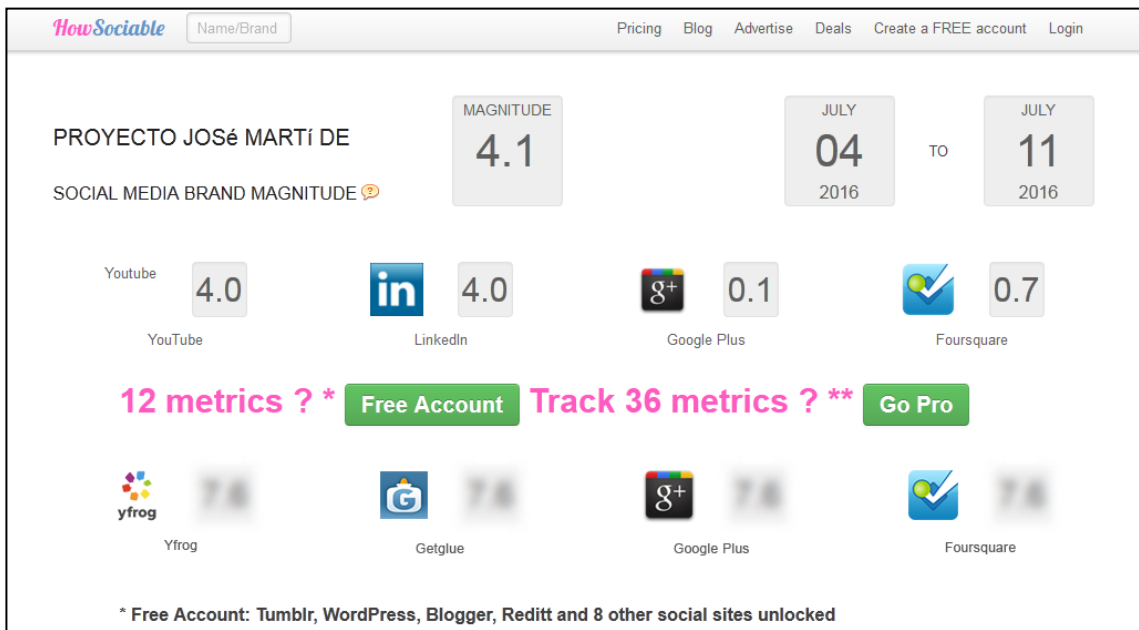
Como estrategia de trabajo se realizaron búsquedas periódica y sistemáticamente para obtener y comparar la mayor cantidad de información posible. En algunos casos coincidió la información en períodos diferentes, en múltiples ocasiones no devolvió información. Se presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos.

La herramienta *how sociable*, constituye un modo sencillo de medir el impacto en la web social, analiza una marca de presencia para determinar puntuaciones iniciales. Mediante el cálculo del marcador de puntuación magnitud, indica una muestra del nivel de actividad durante una semana en 36 de los sitios web más populares, resultando valores del 0 al 10, donde el 0 significa que no hubo actividad y el 10 que prácticamente se ha saturado la web social; evidenciando de este modo, la visibilidad en diferentes redes.

Al realizar una búsqueda por *Centro de Estudios Martianos*, se obtiene coincidentemente una Magnitud de 3.8 en el período del 4 al 11 de julio y del 25 de julio al 1 de agosto de 2016 (Figura 24), por *Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional* ofrece 4.1 de Magnitud del 4 al 11 de julio y del 18 al 25 de julio, no hay resultados (Figura 25).

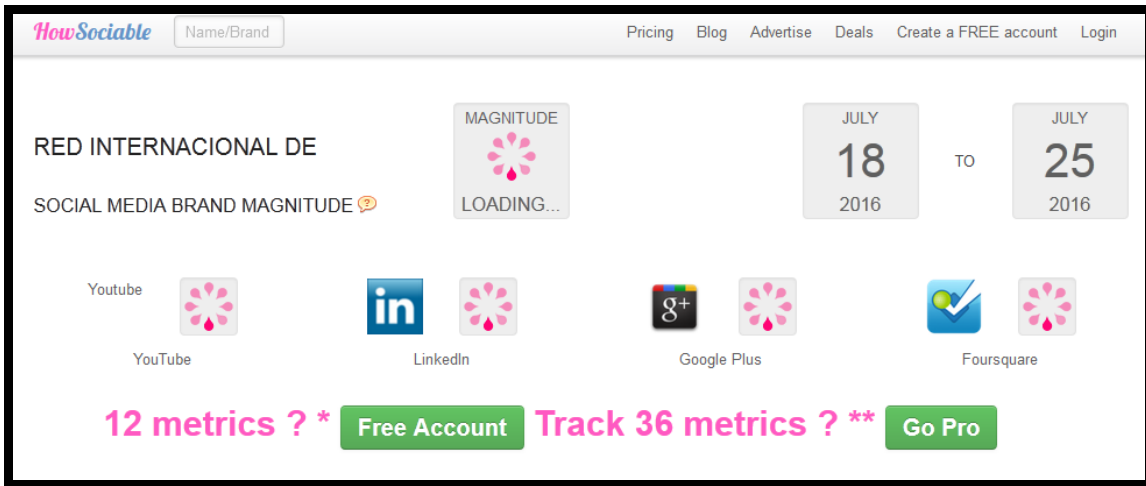


**Figura 24. Representación del Centro de Estudios Martianos en la herramienta how sociable**

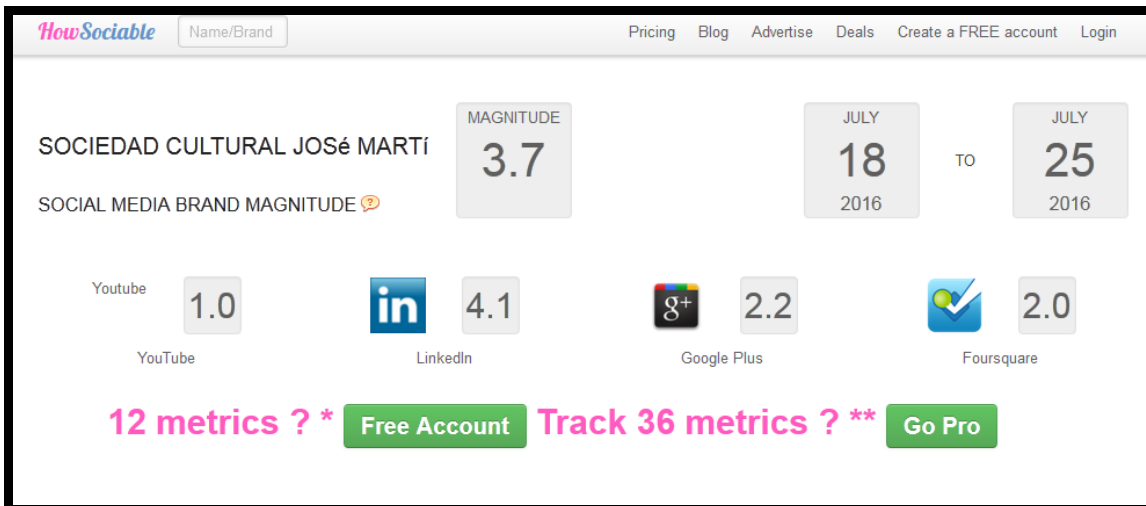


**Figura 25. Representación del proyecto José Martí de solidaridad mundial en la herramienta how sociable**

Al efectuar la búsqueda por *Red Internacional de Cátedras Martianas*, arroja un 2.1 como valor del mencionado indicador del 4 al 11 de julio, desafortunadamente la evidencia presentó un problema y no se ha podido recuperar y en las siguientes búsquedas y del 18 al 25 de julio no ofreció resultados (Figura 26). En el caso de *Sociedad Cultural José Martí* es de 3.7 del 18 al 25 de julio (Figura 27).

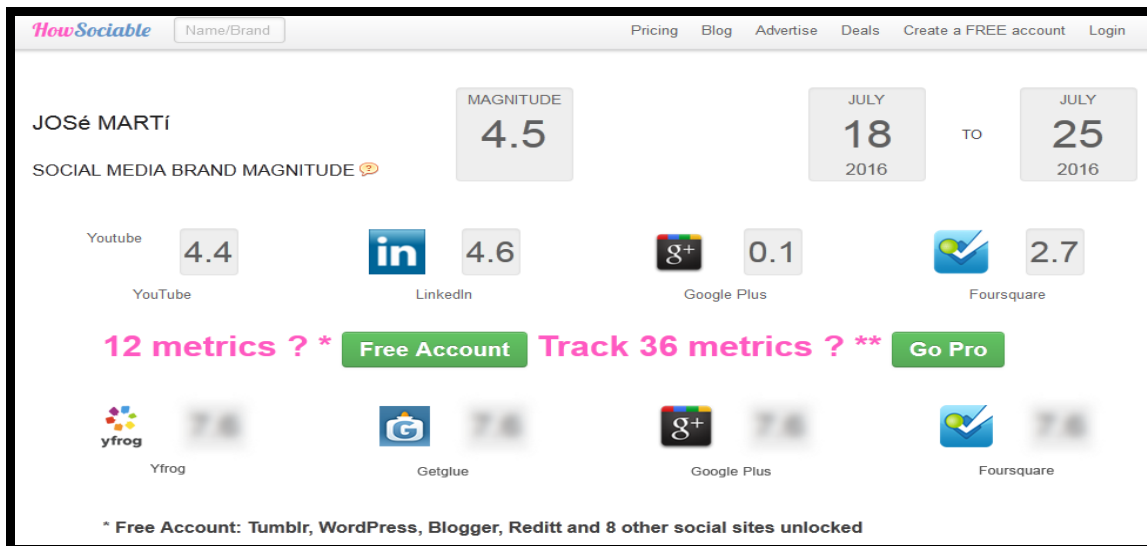


**Figura 26. Representación de la red internacional de cátedras martianas en la herramienta how sociable**



**Figura 27. Representación de la Sociedad Cultural José Martí en la herramienta how sociable**

Al buscar por *José Martí* del 11 al 18 de julio no ofrece resultados y del 18 al 25 de julio y del 25 de julio al 1 de agosto el indicador magnitud adquiere un valor de 4.5. Figura 28.



**Figura 28. Representación de José Martí en la herramienta how sociable**

En todos los casos en los que el marcador de puntuación magnitud adquiere valor, es equivalente a cifras por debajo de 5 -mayormente bastante distantes de esta cifra media- lo cual permite considerar como notablemente pobre la actividad de los entes de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí en las redes sociales en los momentos analizados. Reafirmandose tal afirmación con la síntesis siguiente:

Si se procede a ejecutar la búsqueda por *Comité de Instituciones Martianas*, por *Oficina del Programa Martiano*, por *Fragua Martiana*, por *Museo Casa Natal de José Martí*, por *Consejo Nacional de Cátedras Martianas*, por *Memorial José Martí* y por *Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial* no se obtienen resultados para el indicador Magnitud, al buscar por *Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional* particularmente en los valores individuales de las redes sociales youtube ofrece un 1.0 y linkedIn un 4.4. (Anexo 12).

Se realizó un monitoreo en esta herramienta, para el caso de los principales investigadores que ofrecen conferencias en diferentes instituciones y eventos, que tienen programa de radio, han obtenido premios o pertenecen a asociaciones profesionales con actividad social. Resultó que no existe información a través de la herramienta how sociable para los investigadores Lourdes Ocampo, Caridad Atencio, David Leyva, Yisel Bernárdes, María Caridad Pacheco, Pedro Pablo Rodríguez, Enrique López, Marlene Vázquez,

Francisca López, Salvador Arias, Ibrahím Hidalgo, José Antonio Bedia, Rodolfo Sarracino como se aprecia en el Anexo 13.

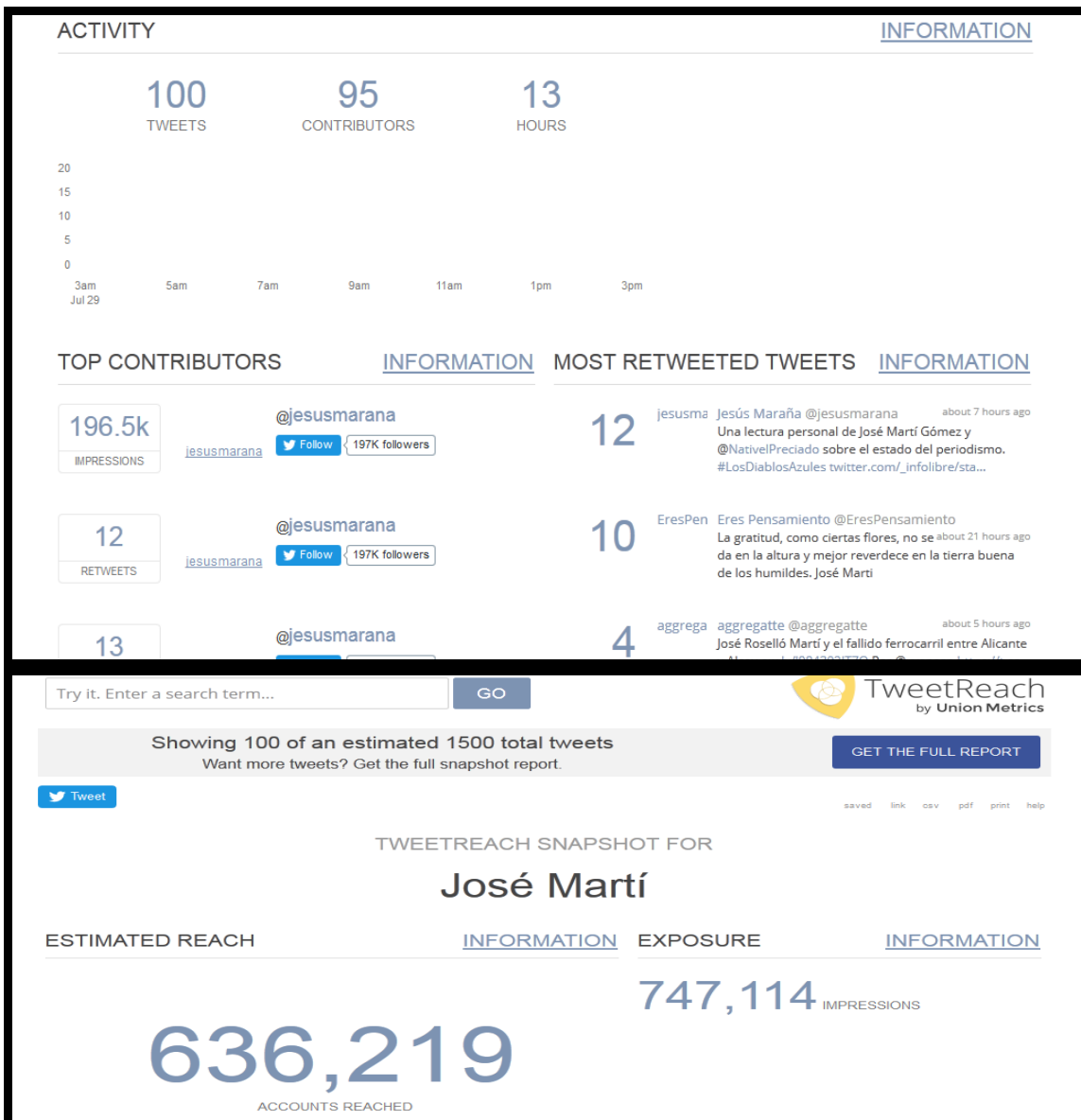
Sólo la búsqueda por el nombre de la investigadora Mayra Beatriz Martínez, ofreció un valor de 1.2 para el indicador magnitud, (Figura 29) derivado de un 0.1 en google+, 0.1 en youtube y un 0.1 en foursquare. Resulta definitivamente bajo el valor del indicador, procedería revisar en los tres sitios particularmente para valorar el contenido existente que deriva a nombre de la investigadora y validar el resultado del indicador magnitud.



Figura 29. Resultados de la investigadora Mayra Beatriz Martínez en how sociable

Mediante la búsqueda utilizando *twittreach* se obtuvo el número de personas a las que los mensajes en twitter llegan. Teniendo en cuenta que *José Martí* es la temática principal del conocimiento que se gestiona en la red, procede conocer el estado de su presencia como tema en esta popular red social, resultando 747, 114 seguidores de 636, 219 cuentas alcanzadas. (Figura 30).

Analizando la actividad de 100 twitts en 13 horas de 1500 que es el total de los existentes, se puede determinar que provienen de 95 contribuyentes, lo cual denota una gran dispersión de las fuentes emisoras. Los más retwitteados resultaron ser una noticia y una frase de José Martí. El resto de los contenidos fundamentales se describen a continuación.



**Figura 30. Resultado de buscar José Martí en la herramienta twittreach**

En una descripción general de los twitts analizados se puede resumir que fundamentalmente se trata de personas individuales que emiten frases, 32 twitts de los analizados corresponden con fuentes de información que enuncian la construcción de un hotel cinco estrellas cerca del Aeropuerto Internacional José Martí. Otros 28 constituyen frases de José Martí, 11 están formados por actividades de Colegios que llevan el nombre de José Martí y el resto de los 29 está integrados por noticias.

De las noticias se puede apreciar que 7 están relacionados con campañas de vacunación en una región de Venezuela que se llama José Martí, y las demás

se refieren a talleres, concursos, actividades de la Organización de Pioneros José Martí, referencias a la Obras Escogidas en tres tomos de este autor. Lo anterior se fundamenta en que las actividades de las instituciones martianas suelen tener amplia cobertura de los medios de difusión.

El resultado de buscar por *Sociedad Cultural José Martí* en dos ocasiones indica que de 489 y 329 cuentas respectivamente con 497 y 344 seguidores, se obtuvo un twitts en el primer caso y dos en el segundo; el primero relacionado con el tema de un debate de la sucursal de esta entidad que refiere “sobre genes raíces e Identidad en la isla dialogó un debate cultura y nación: el misterio de cuba”, los siguientes sobre el Club Martiano Herencia Rebelde y una nueva sede andaluza de la Sociedad Cultural José Martí. Ninguno de los tres tuvo retwitts. (Figura 31).

En el momento que se realiza la búsqueda por Memorial José Martí, resultó que se analizaron 100 twitts de 112 existentes en 4 días. La información indica que de 611, 065 cuentas alcanzadas con 764,345 seguidores (Figura 32). Los contenidos fueron altamente retwitteados y en lo fundamental giran alrededor de un evento de la OCLAE que ocurrió en el Memorial José Martí y sobre visitas de estado que asisten al memorial por lo general a depositar ofrenda floral a José Martí. También refieren la presentación de un sitio web, exposiciones y otras celebraciones que acontecieron allí, alegóricas al cumpleaños 90 de Fidel Castro.

CONTRIBUTORS				TWEETS TIMELINE	
	Tweets	RTs	Impressions		
lasantiaguera	1	0	497	Jul 8, 2016 at 3:15pm UTC	lasantia; Mayte García Tintoré @lasantiaguera <span style="float: right;">6 days ago</span> #cuba Sobre genes raíces e identidad en la Isla dialogó en debate Cultura y Nación: el misterio de Cuba, de la Sociedad Cultural José Martí
				Jul 8, 2016 at 3:15pm UTC	



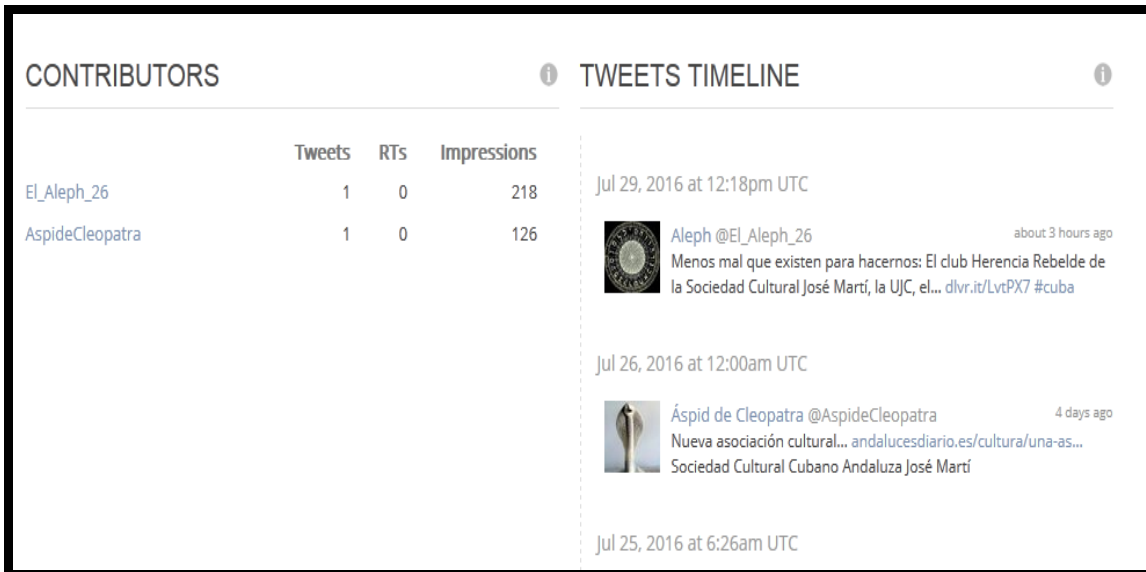


Figura 31. Twitts resultantes de buscar por Sociedad Cultural José Martí en la herramienta twittreach

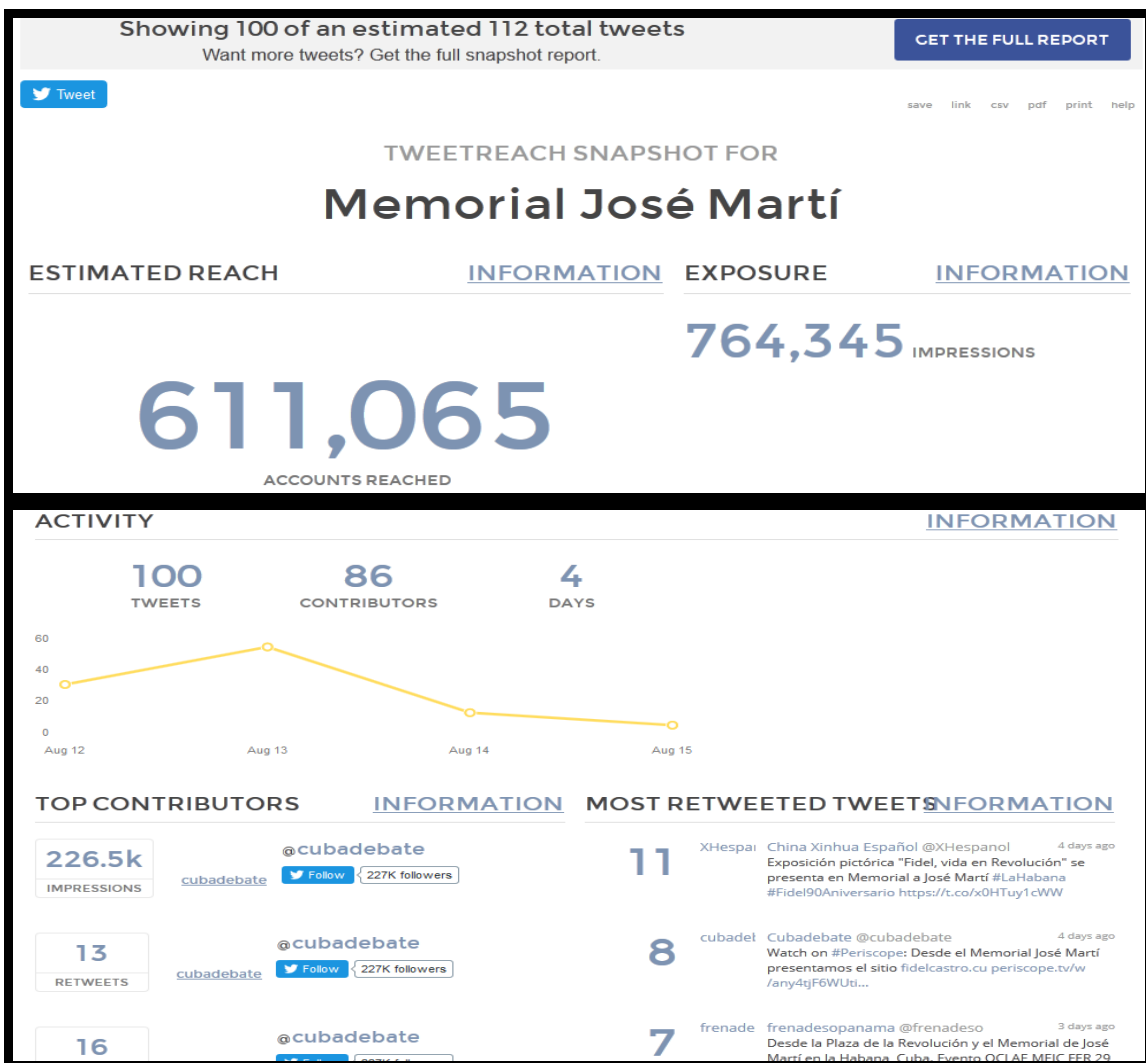


Figura 32. Resultado de buscar por Memorial José Martí con la herramienta twittreach

La última búsqueda que ofreció resultados fue la que responde a Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional, coincidente con la incorporación al mencionado Proyecto de la Cátedra Abierta José Martí de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. La noticia fue publicada en un twitt que tuvo un alcance de 528 cuentas alcanzadas con 537 seguidores. (Figura 33).

Al realizar una búsqueda por Centro de Estudios Martianos, Consejo Nacional de Cátedras Martianas, Red Internacional de Cátedras Martianas, Oficina del Programa Martiano, Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional, Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial, Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional, Comité de Instituciones Martianas, Fragua Martiana y Casa Natal de José Martí, se obtiene que no existe ningún twitt disponible para esta solicitud. (Anexo 14).

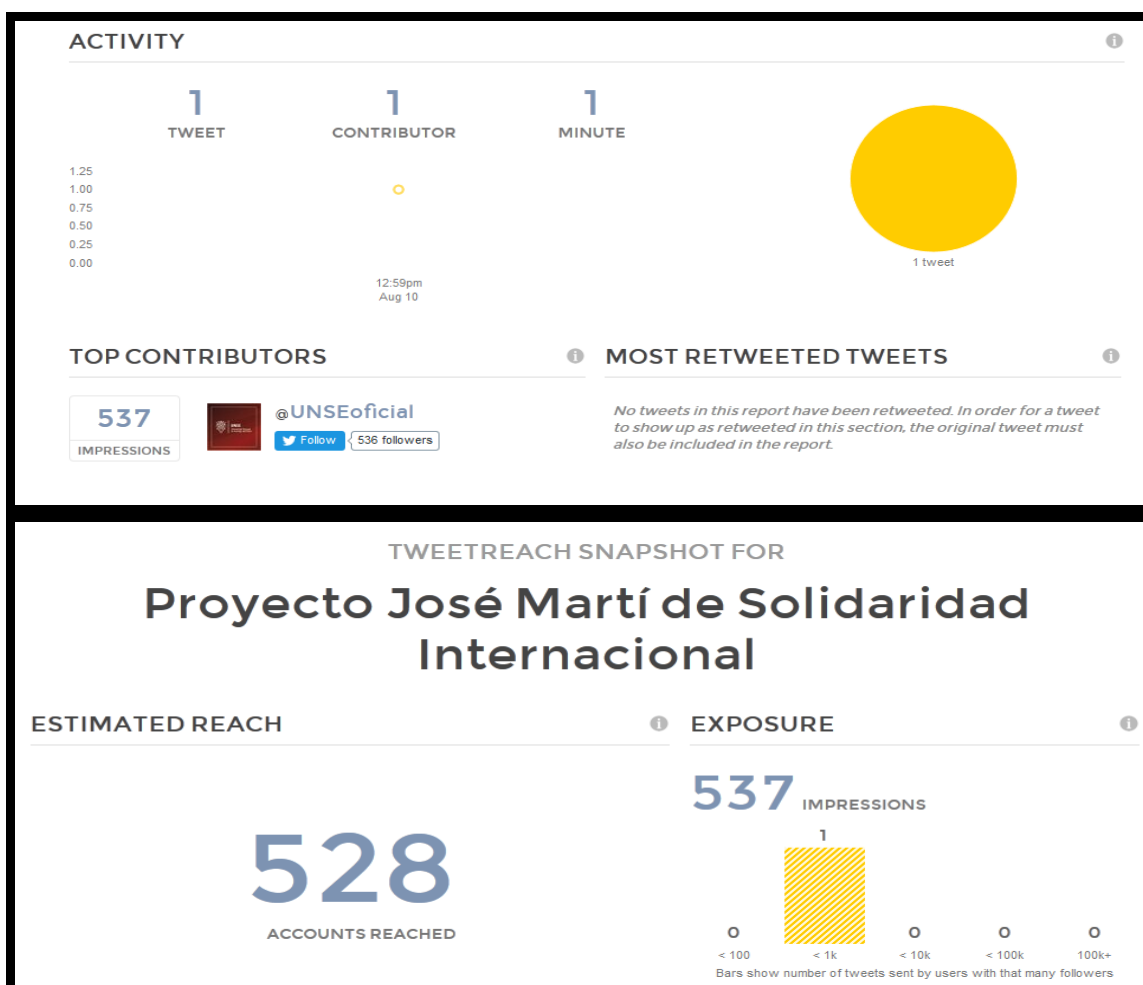
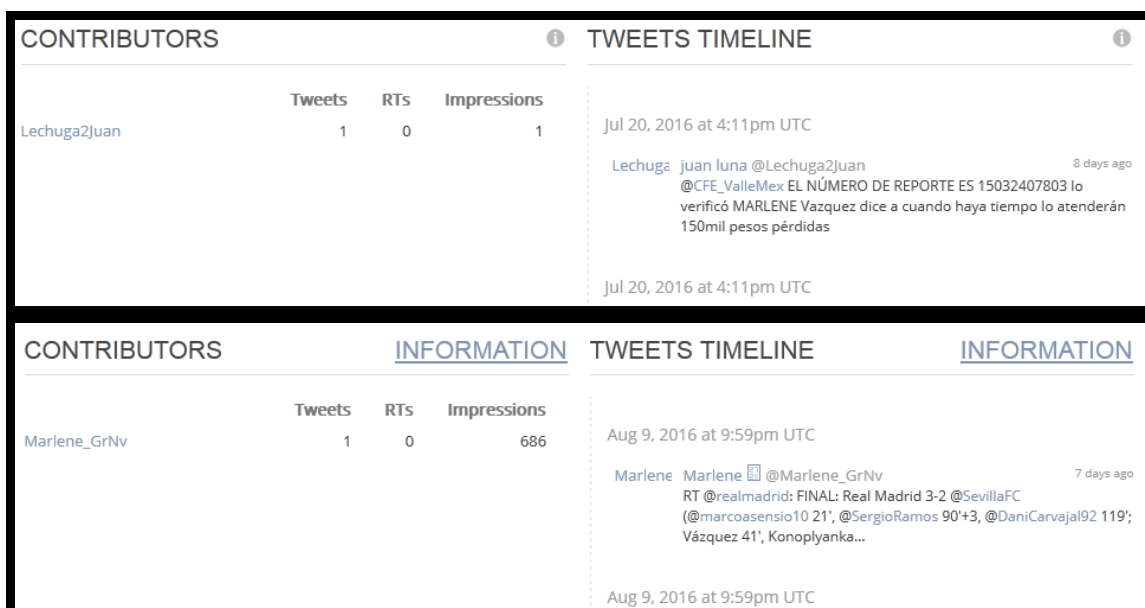


Figura 33. Twitt sobre el Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial en twittreach

Resultó necesario para completar el panorama en twitter, realizar la búsqueda en la herramienta twitreach a partir de los nombres de los principales investigadores en la vida y obra de José Martí, se realizó como estrategia, por nombres, en los pocos casos que arrojó resultados, se comprobó el contenido y no coincidía, por ejemplo Marlene Vázquez (Figura 34), se complementó con los apellidos en casos como el de Mayra Beatriz Martínez, en ocasiones fue preciso utilizar comillas para enmarcar la efectividad.



**Figura 34. Contenido de los twitts a nombre de Marlene Vázquez**

Al efectuar la búsqueda por el nombre de los más activos investigadores, que ofrecen conferencias, hacen presentaciones de libros, tienen programas de radio, publican en sitios digitales, arroja la ausencia de twitts, tal es el caso de Lourdes Ocampo, María Caridad Pacheco, Salvador Arias, José Antonio Bedia, Yisel Bernárdes, Ibrahim Hidalgo, Caridad Atencio y Mayra Beatriz Martínez. Se muestran en el Anexo 15 los principales resultados.

Un caso que resultó particular es del multipremiado a nivel nacional en las categorías de Historia y Ciencias Sociales, además miembro de número de la Academia de la Historia de Cuba, el Dr. Pedro Pablo Rodríguez, al realizar la búsqueda por el nombre entre comillas, sólo devuelve 4 twitts que al analizar su contenido evidentemente pertenecen a un músico, cantante o promotor

cultural. En el momento de realizar la búsqueda con comillas, resultaron 56 twitts. (Figura 35)



Figura 35. Resultado de buscar en twitter al Dr. Pedro Pablo Rodríguez

De estos 56 twitts sólo 3 que se encuentran entre los más retwitteados, pertenecen al investigador analizado y en este caso no abordan una temática relacionada con José Martí que es su actividad principal, refieren la presentación de un libro sobre Fidel Castro en un evento denominado sábado del libro que ocurre cada semana. (Figura 36)

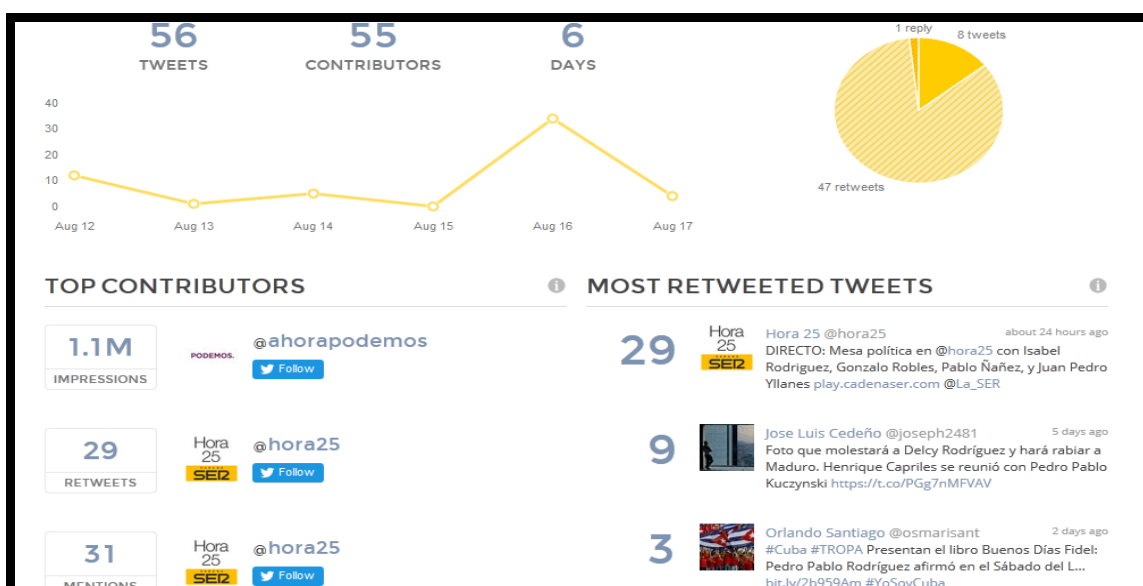


Figura 36. Contenidos de los twitts a nombre de Pedro Pablo Rodríguez

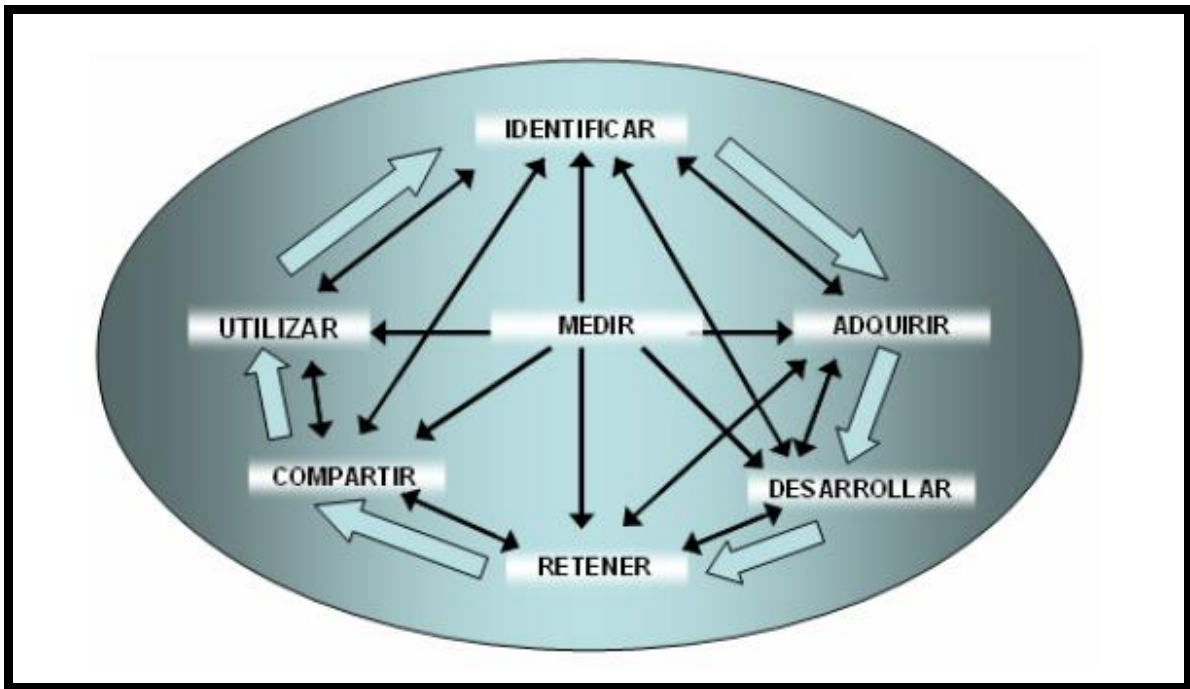
#### ***4.4 Caracterización de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí y su repercusión social***

El proceso estratégico contempla la incorporación de las complejidades que genera el patrón de conducta más adecuado para la organización; requiere ser ordenado para que garantice la acción de los recursos humanos de forma activa en los procesos bien sean productivos, de servicio o administrativos y redunde en ajustes estratégicos sobre la base de los resultados de la acción. Contribuyen de esta forma a un ambiente en el que todos aportan a la organización y se desarrollan profesionalmente para optimizar el funcionamiento correcto de los procesos.

También desarrolla el estilo de la dirección para poner en práctica los procesos de participación y delegación con los objetivos bien definidos, orientados a las funciones de cargo o al diseño de los puestos de trabajo, la creación de equipos e identificación de necesidades de perfeccionamiento. Para que el enfoque estratégico alcance su mayor efectividad - similar a la Gestión del Conocimiento- es vital la implicación activa del sujeto, de su compromiso, intencionalidad e identificación con el contenido de la actividad que realiza.

Con estos enfoques y principios de trabajo, se garantiza una organización flexible, capaz de adaptarse, con posibilidades de prever el entorno que se impone; en tanto, se atiendan las preocupaciones, inquietudes, se resalten los aportes al proceso de los actores de la institución, estos, adquieren mayor compromiso en función de poner sus experiencias y conocimientos a disposición del cumplimiento de los retos y objetivos de la organización.

La medición, como proceso estratégico, permite establecer mejoras, potenciar resultados y detectar errores del sistema. Incide directamente y de modo perceptible en el resto de cada uno de ellos. Tiene una dimensión protagónica, sistemática, cíclica y continua en pos de garantizar la eficiencia de las organizaciones intensivas en conocimiento. Estas ideas se evidencian en (León, 2008) y se representan gráficamente en la Figura 37.



**Figura 37. El proceso estratégico de medición y su incidencia en los restantes procesos. (Tomado de León, 2008)**

Sirva de sostén a este acápite el aporte de León (2001) cuando comparte que “La evaluación es aplicable a cualquier función o actividad gerencial porque su propósito fundamental es aportar información útil y confiable que permita elevar su estándar de calidad. Puede afirmarse entonces que es la herramienta por excelencia para contrarrestar los problemas que surgen derivados a partir de una explosión de información y de los avances tecnológicos”.

El cúmulo de información que generan las instituciones martianas como dominio activo de conocimiento y el efecto del desarrollo tecnológico, se aprecia en los análisis resumidos de aplicar a la investigación, los métodos, técnicas y herramientas presentados en los epígrafes anteriores. Se evidencia la relación de diferentes organizaciones e individuos, con mecanismos de intercambio social establecidos que generan un amplio alcance.

Con base en los elementos presentados se puede realizar una caracterización general de la Red de gestión del conocimiento martiano, integrando algunas de las propuestas presentadas en el capítulo teórico, determinando las particularidades que lo generan.

- *Red abierta*, en la cual puede vincularse cada individuo interesado, preocupado o dispuesto a conocer, profundizar y aportar elementos fundamentados acerca de la vida y obra de José Martí. No existen criterios selectivos de acceso, teniendo en cuenta las múltiples disciplinas y el alcance de los contenidos que posee.
- *Red expansiva*, en su acepción de crecimiento exponencial, el cual se evidencia en los más diversos orígenes y procedencias de sus integrantes. Los foros de pensamiento múltiple organizados de forma sistemática dan muestra creciente de los participantes de todos los continentes, evidenciando sus activas prácticas sociales y una diversa formación profesional.

El modo en que se divulgan las evidencias, trabajos presentados y documentos que se generan de estos encuentros, reafirman esta característica. Se produce un CD con toda la información y es enviada a todos los participantes e interesados a través de las escuelas, los ministerios y embajadas, generando así la posibilidad de aumentar la cantidad de consumidores de estos productos.

- *Red no excluyente*, cada persona o institución tiene la posibilidad de vincularse o retirarse en función de sus intereses y posibilidades sin afectar la integración colaborativa ni el desarrollo de los procesos; por las características de la Sociedad Cubana, los coordinadores de la red se interesan por los que no participan, envían las informaciones abordadas e informan de las siguientes actividades, con el objetivo de sumar a los miembros y sostener la vida activa de la Red con el mayor número de participantes posible.
- *Red formativa*, el aprendizaje continuo es factor común en la dinámica de la Red, se comunican las instituciones para enriquecer el resultado de los productos que se generan. La capacitación es un proceso clave de la Red. La conciliación de las acciones formativas o investigativas a acometer en el Consejo Científico del CEM, el Consejo de Cátedras Martianas y el Comité de Instituciones Martianas le impregna ciertas garantías la articulación y favorece el intercambio instructivo.
- *Red dinámica-flexible*, la actividad evolutiva está en el centro de atención de los coordinadores de la Red, y transmiten a las personas involucradas en determinada área la importancia y necesidad de responder a las demandas

socioeducativas. Se aprecia este particular en la generación de aplicaciones con contenidos martianos ajustadas a la evolución tecnológica y a las nuevas formas de consumo de información.

- *Red coherente*, se aprecia en la dinámica de la red que se caracteriza, la existencia de interrelaciones articuladas que proporcionan los diferentes niveles de trabajo. Se han identificado determinadas personas especializadas en temáticas, actividades y procesos, lo cual facilita que sean convocadas oportunamente. Se han alcanzado niveles de trabajo coherentes mediante la identificación del personal adecuado para cada oportunidad y la generación de orientaciones estratégicas y enfoques metodológicos que guían las acciones a desarrollar.

Se evidencia en los análisis realizados con los colaboradores que aportaron a la investigación y las síntesis presentadas de aplicar métodos, técnicas y herramientas, un conjunto de aspectos de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí que están sólidamente logradas y son evidentes en la dinámica establecida. Se presentan a continuación:

- Promover el intercambio de información y propiciar la actividad.
- Compartir metodologías y prácticas de trabajo.
- Colaborar en iniciativas tales como la capacitación, investigación y desarrollo.
- Acumular conocimiento basado en las complementariedades, la reciprocidad y el intercambio.
- Clasificar los contenidos relevantes y realizar resúmenes periódicamente.
- Intercambiar experiencias con profesionales y técnicos de diferentes latitudes
- Establecer servicios y productos informacionales que permitan reducir la incertidumbre en diferentes áreas del conocimiento.
- Crear espacios de discusión que faciliten el intercambio del conocimiento, a través de actividades científicas.
- Mayor eficiencia en los procesos investigativos a partir de un mayor y mejor uso de información actualizada.



En paralelo, se identificaron un conjunto de aspectos que aunque se conocen y se aspira a lograrlos se encuentran tímidamente representados o ausentes en la dinámica actuación de la Red. Se han incorporado en la estrategia de perfeccionamiento y se trabaja en base a su evolución paulatina. En el desarrollo de los mismos están fundamentalmente basadas las acciones a proponer. Son mostrados a continuación y se aspira a que formen parte en el menor tiempo posible del grupo de elementos sólidos presentado anteriormente.

- Preparar los integrantes de la red en el acceso y uso de las TIC y otros recursos que utilicen.
- Desarrollar acciones de capacitación a través de la educación a distancia y las nuevas formas de aprendizaje.
- Ofrecer métodos y técnicas que faciliten los procesos de innovación tecnológica a partir de criterios de expertos. Aprovechar las importantes ventajas que proporcionan las Tecnologías.
- Administrar los contenidos de información.
- Conservar convenientemente los contenidos relevantes.
- Facilitar la recuperación de los contenidos relevantes.
- Condicionar la memoria de la comunidad.
- Bases de datos con el flujo de información que circula a través de la red.
- Mapas conceptuales y del conocimiento que sintetizan otras formas de aprendizaje.
- Actividades docentes e investigativas en un nuevo formato.
- Servicios de información con valor agregado, diseñados a la medida de los investigadores.
- Visualización de la ciencia a través del sitio web con sus redes del conocimiento sobre temas de investigación con mayores resultados.

#### ***4.5 Propuesta de acciones y mecanismos de control***

La voluntad institucional es un factor clave de éxito en la implementación estratégica de acciones que tributan a la gestión, es más que un proceso, una cultura de trabajo. No basta con saber que se requiere emprender acciones

profesionales con conocimientos reales del entorno en el que se interactúa; es deber de cada uno de los profesionales que integran la organización, tributar al cumplimiento de los objetivos y enriquecer la misión institucional desde las disciplinas que les compete.

Las entidades requieren proactividad, cada individuo tiene la responsabilidad de ayudar a determinar los aspectos débiles e identificar qué es lo que no se cumple de lo dispuesto en los estándares predominantes en cada profesión y proponer acciones que pueden contribuir a normalizarlos y fortalecerlos. A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, se presenta una propuesta para la acción en función del enriquecimiento de la actividad de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí.

#### **4.5.1 Relación de acciones**

Se relacionan 18 acciones iniciales que a partir de los resultados obtenidos potencian el trabajo de la red. En la medida que sean aprobadas, las entidades correspondientes deben implementar un plan que incluya períodos de cumplimiento y responsables a efectos de garantizar su sostenibilidad en el tiempo y optimizar las causas que las generaron.

- Presentar los resultados de la investigación en el Consejo Científico y en el Consejo de Dirección.
- Proponer un observatorio que monitoree periódicamente la actividad general de la red sobre José Martí y que dé continuidad a la implementación de las acciones propuestas.
- Gestionar un ciclo de conferencias, talleres, encuentros sobre la información y el conocimiento como recursos de la organización y su gestión.
- Establecer Alianzas entre instituciones martianas para potenciar el intercambio de recursos.
- Diseñar un espacio virtual para la Red de Gestión del Conocimiento Martiano sobre José Martí.
- Incluir la Gestión del Conocimiento entre los Objetivos Estratégicos de las Instituciones.
- Mantener la estrategia para el reclutamiento de mentes creativas.

- Continuar la estrategia para el mejoramiento de los recursos tecnológicos y la adquisición de nuevos equipos.
- Proponer la documentación de la información relevante (procesos, resultados, informes, etc).
- Establecer el almacenamiento de manuales, guías, políticas, procedimientos, etc.
- Promover la necesidad de compartir el conocimiento.
- Solicitar el apoyo de expertos que asesoren en Gestión del Conocimiento.
- Sistematizar la realización de actividades, seminarios, encuentros de conocimiento, conferencias o discusiones sobre proyectos existentes.
- Promover la utilidad del uso del correo electrónico para enviar y/o recibir información.
- Promover la importancia de las Redes Sociales, del Portal José Martí y los Sitios Web institucionales para divulgar, compartir información y publicar experiencias, resultados, así como para gestionar los procesos organizacionales.
- Realizar la Identificación del Conocimiento y Determinación de los Flujos en cada Organización Martiana.
- Capacitar al personal en el uso de los recursos tecnológicos y software de apoyo a la gestión.
- Incluir las acciones que se propongan relacionadas con el tema en los planes de trabajo de los responsables.

#### **4.5.2 Mecanismos de control**

El Control tiene como objetivo fundamental, garantizar el desarrollo de las acciones planificadas, valorar los elementos que pueden entorpecer su cumplimiento y en lo posible incidir sobre los factores identificados. Este proceso es de gran importancia, por sus funciones propiamente. Permite detectar las desviaciones existentes respecto a lo planificado; se deben analizar las causas que provocan dichas desviaciones y actualizar los planes y tareas.

Teniendo en cuenta que estos aspectos requieren el conocimiento y participación de cada miembro de la organización, los mecanismos de control quedan abiertos a todas las ideas que surjan entre los entes involucrados en la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí para enriquecer los que se han identificado y se proponen a continuación.

- Sistema de trabajo por objetivos que se chequea de forma parcial cuatrimestralmente y de forma integral, una vez al año.
- Chequeos sistemáticos en los consejos de dirección, consejos científicos y asambleas de trabajadores
- Controles sistemáticos del cumplimiento de las actividades en los planes de trabajo de cada mes.
- Chequeo mediante las actividades relacionadas con el control interno.

#### ***4.6 Posicionamiento de las instituciones e investigadores martianos en las redes sociales***

Mucho queda por hacer en el posicionamiento de los investigadores e instituciones martianas en las redes sociales y la web, como entornos propicios para acceder al mayor número posible de usuarios, clientes, homólogos respecto a la vida y obra de José Martí. Luego de dedicarle actividades específicas a estos aspectos, corresponde realizar acciones para lograr altos estándares y mantener su crecimiento a un ritmo ascendente.

Como prospectiva para esa actividad y funciones esenciales del observatorio propuesto, se recomienda dar seguimiento constante a la labor de cada investigador, entidad o asociación con el fin de determinar el impacto que van teniendo. También a la recepción de los contenidos que se publican. El monitoreo debe quedar registrado y ser conocido por todos los involucrados; de modo que se cuente con elementos para determinar el interés que se alcanza.

Una vez que se haya establecido las acciones propuestas y se avance paulatinamente en la sensibilidad de los administrativos y toma de conciencia entre los trabajadores de las entidades de la red acerca de la utilidad de esta cultura de trabajo para la evaluación necesaria, procede complejizar paulatinamente las acciones en función de lo siguiente.

- Identificar los líderes científicos de cada entidad, las brechas de conocimientos y los investigadores que trabajan temas específicos.
- Promocionar entre todos los integrantes la necesidad de compartir el conocimiento tácito y visualizar el explícito a través del recurso virtual desarrollado para la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí.
- Complementar el registro de las fuentes de información documentales y no documentales de cada una de las entidades de la Red.
- Actualizar periódicamente las actividades (eventos científicos, listas de discusión, talleres, conferencias y cursos a distancia) que se realizan por parte de los entes de la Red.
- Administración sitio web de modo que se garantice su calidad y actualización.
- Analizar sistemáticamente el flujo de información que circula por la red con vistas a la elaboración de nuevos productos.
- Capacitar al personal en el open journal system y en la plataforma que sostenga un entorno virtual de aprendizaje para potenciar la gestión virtual de los procesos esenciales.
- Publicar las actividades sistemáticamente en el entorno virtual desarrollado para la Red.
- Estructurar y conformar los mapas de conocimiento de cada una de las entidades miembros de la Red.

Es importante estar y participar en las redes sociales más populares, de modo que se garantice la visualización de las actividades que se realizan, se divulgue de modo más amplio el plan de actividades que se planifique frecuentemente y se creen las condiciones para que la respuesta participativa en correspondencia sea presuntamente mayor.

Tener en cuenta que las redes sociales académicas trazan estrategias de divulgación que se comunican con las anteriores de modo que resulta oportuno insertarse estratégicamente en sus perfiles, inscribirse y actualizar cada aspecto de la vida profesional, publicación editorial, o desarrollo técnico con el fin de que sea devuelto ante solicitudes de información relacionadas con el dominio temático.

Se recomienda optimizar el uso de recursos como ResearchID y el identificador único e independiente para autores científicos (ORCID), los cuales mediante la asignación de un código permanente eliminan la ambigüedad de los nombres propios de los científicos e investigadores y facilitan la actualización sistemática de las publicaciones.

Simultanear en ResearchGate, LinkedIn, Google+ y Google Académico resulta una propuesta inicial por la que debe apostar cada individuo o entidad que esté interesado en la recomendación anterior y así se les ha hecho saber. Es reconfortante el efecto de tener un perfil en Google académico y apreciar cómo se actualizan los indicadores de visibilidad e impacto en la medida en que se actualiza la información existente en la red.

Han servido de ejemplo los perfiles del Anexo 16 en los talleres y seminarios impartidos fundamentalmente en las cátedras martianas de la Universidad de las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte de La Habana y la Universidad Central de Ecuador para implementar estas acciones.

Resumiendo, las redes evolucionan en función de sus objetivos, la investigación desarrollada conduce a subrayar el papel que juega la afirmación anterior en la Red sobre José Martí teniendo en cuenta los siguientes argumentos que evidencian la prioridad nacional que se evidencia en infraestructuras, políticas, investigaciones, publicaciones, símbolos como los que se mencionan en el capítulo III.

Internacionalmente cuenta con el apoyo de organismos de naciones unidas como la UNESCO al proyecto José Martí de solidaridad internacional y al premio internacional José Martí de la UNESCO que ha sido otorgado a intelectuales de talla mundial como Ignacio Ramonet, Frei Betto, Atilio Borón y Hugo Chávez.

Otras manifestaciones, están constituidas por la existencia de Cátedras Martianas en universidades e instituciones de los 5 continentes, obras escogidas de José Martí en idiomas español, chino y japonés. La edición de la

Edad de Oro en idiomas, portugués, húngaro, guaraní, italiano, gallego, inglés, ruso, francés, griego, mongol, búlgaro, alemán, estoniano, holandés.

La experiencia de la investigadora japonesa, que vendió su casa para asumir el proyecto de edición e impresión de los cuatro números de la *Edad de Oro* - revista editada por José Martí en Nueva York para los niños de América- con amplio espectro de valores y enseñanzas. O el también Japonés que dedicó horas de trabajo a realizar una selección de los documentos de las obras completas de José Martí y traducirlas al japonés, obteniendo una selección de obras escogidas en tres tomos.

Emitiendo consideraciones finales se refleja que la red tiene una prioridad nacional, cuenta con respaldo financiero que soporta la infraestructura creada para el estudio, la difusión y la inserción de la figura de José Martí en el imaginario social a diferentes escalas. Determinadas características como las mencionadas por (Butts, 2001) se aprecian en la integración de los esfuerzos de instituciones, universidades, organismos no gubernamentales que se proponen elevar la figura de esta relevante personalidad cubana.

En síntesis, la presente experiencia no cuenta con antecedentes semejantes a nivel nacional ni se tuvo acceso a referentes similares a nivel internacional. Lo que constituye como posible punto a promover -el estudio de figuras que sean de mayor dominio los impactos de su pensamiento-.

Con independencia de las acciones para perfeccionar lo logrado se refleja un desarrollo creciente del tema, tangible en una amplia presencia de José Martí a través de estatuas y bustos en centenares de calles, parques y escuelas, 8 monumentos de carácter nacional y decenas de objetos relacionados con la personalidad de José Martí.

En el mundo se conoce -a través de colaboradores cubanos y extranjeros del Centro de Estudios Martianos, el Ministerio de Relaciones Internacionales y el Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos, mediante la prensa y otras fuentes orales y escritas- la existencia de una profunda huella martiana

constituida por 60 monumentos y placas, 33 calles y plazas, 34 escuelas e instituciones, 41 asociaciones de amistad.

Procede destacar los de sitios tan distantes física y culturalmente como Bulgaria, Bélgica, Francia, Hungría, Italia, Polonia, Rumanía, Rusia, Serbia, Turquía, Yugoslavia, Australia, Filipinas, Mongolia, Vietnam, Angola y Guinea.

#### **4.7 Conclusiones parciales**

- La aplicación del grupo focal facilitó el intercambio de ideas entre miembros de la red que tienen entornos de actuación diferentes. Proporcionó la oportunidad de interactuar y ratificar la composición, las metodologías y los objetivos de la Red.
- Los participantes en los encuentros realizados manifestaron haber aumentado su cultura de Gestión. Mostraron una mayor identificación y compromiso con potenciar desde sus realidades, los resultados del trabajo de la Red.
- Se ratificó el liderazgo del Centro de Estudios Martianos entre los miembros de Cuba y otros Países, enfatizando la importancia del trabajo que realiza en el contexto social, regional e internacional.
- Se evidencian los espacios existentes, se divulgan las actividades, se cuenta con los recursos documentales que sustentan las investigaciones y se divulgan los resultados.
- El KMAT constituye una herramienta que relacionada con el método de consultas a expertos ofrece una amplia visión de los subprocesos que tributan a la gestión del conocimiento como proceso clave y del estado de la organización que se analiza.
- Los expertos que se entrevistaron para desarrollar el KMAT de la organización, consideraron -mediante el Método Delphi y con una alta tendencia de acuerdo, superior al equilibrio que determina el punto medio, apreciable en el coeficiente de Kendal de 0,718- que en la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí, el liderazgo y la cultura son *bastante adecuados*, la tecnología *poco adecuada* y la medición *adecuada*.
- Los principales problemas de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí, consisten en las características culturales y arraigo a los



procesos tradicionales por parte de los investigadores y la falta de tecnología adecuada para asumir los desarrollos evolutivos de la publicación de las producciones editoriales, la gestión de los sistemas de enseñanza y las nuevas formas de interacción.

- Se aprecia que no es implementada óptimamente la medición o evaluación en la red de gestión del conocimiento sobre José Martí, lo cual se recomienda en función de identificar, evaluar y utilizar en consecuencia el conocimiento y su gestión en busca de mejores resultados y potencial la sinergia que se establece entre sus miembros.
- Los aspectos presentados, evidencian la diversa actividad académico, promocional que se desarrolla en la comunidad de martianos, alrededor de la obra del Maestro, los resultados denotan liderazgo y suficiencia en la actividad, evidenciando el protagonismo organizacional del Centro de Estudios Martianos. Corresponde en los siguientes epígrafes, complementar los elementos apreciados mediante la observación con los resultados de aplicar otras herramientas y técnicas de evaluación.
- Las herramientas twittreach y how sociable evidencian que José Martí como contenido temático está ampliamente presente en la Red, la información llega a miles de cuentas y tiene una cifra similar de seguidores.
- Las instituciones martianas tienen baja presencia en las redes pero la información existente cuenta con una alta cantidad de seguidores.
- La Red de gestión del conocimiento sobre José Martí se puede caracterizar como *abierta, expansiva, no excluyente, formativa, dinámica-flexible y coherente*.
- Las acciones y los mecanismos de control que se proponen, constituyen una variante para modernizar, ratificar y fortalecer los procesos de la Red de gestión del conocimiento sobre José Martí.

## 4.8 Referencias

- Andersen, A. (1999). *El Management en el Siglo XXI*. Buenos Aires: Granica.
- Bejerano, D. M. (2011). *Análisis del Capital Intelectual del Centro de Estudios Martianos*. Universidad de La Habana, Tesis de diploma inédita. Bibliotecología y Ciencias de la Información. La Habana: Facultad de Comunicación Universidad de La Habana.
- Gairín, J. y Rodríguez, D. (2010). Teacher Professional Development through Knowledge Management in Educational Organisations. En: J. O. Lindberg, y A. D. Olofsson, *Online Learning Communities and Teacher Professional Development: Methods for Improved Education Delivery..* Hersey: IGI-Global Publishing. págs. 134-153.
- Gairín, J., Rodríguez, D. y Muñoz, J. L. (2012). Evaluar el funcionamiento de una red. La red de apoyo a la gestión educativa, RedAGE. *Revista Iberoamericana de Educación*, (58/3), 1-12.
- Hurtado, S. y Méndez, T. D. (2007). *Sistema automatizado para método de consultas a expertos v1.0*. La Habana.
- León, M. (2001). *Propuesta de indicadores de calidad para la evaluación de sitios web cubanos*. Tesis de maestría inédita. La Habana: Facultad de Economía. Universidad de La Habana.
- León, M. (2008). *Propuesta de un Modelo de Medición de la Gestión del Conocimiento para Organizaciones de Información*. La Habana: Tesis de Doctorado inédita. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Santana, A. (2014). *José Martí y Nuestra América*. México: CIALC-UNAM.

## CONCLUSIONES

Se presentan a continuación las principales conclusiones derivadas del acercamiento teórico, la aplicación de los métodos y el análisis de los datos realizado. Las mismas, constituyen síntesis que cumplimentan los objetivos específicos en pos del cumplimiento del objetivo general y en apoyo a la solución del problema de investigación.

- La información y el conocimiento constituyen factores clave de éxito en la sociedad actual; cada uno de estos elementos tiene autonomía y al integrarse constituyen el contenido fundamental de los procesos de gestión.
- La gestión del conocimiento resultante de la interacción y la colaboración entre individuos, grupos u organizaciones que constituyen actores dinámicos con objetivos beneficiosos, adquiere una dimensión social. Su alcance puede ser local, regional o global, dependiendo de los roles que desempeña y los resultados que genera.
- La gestión del conocimiento en redes sociales evidencia un desarrollo creciente que se manifiesta en las múltiples aplicaciones y variantes de evolución; cuenta con un amplio número de herramientas que enriquecen los ambientes digitales. Las comunidades de prácticas y las redes especializadas constituyen ejemplos superiores de contextos que tienen su centro de atención en la optimización de recursos.
- Se encuentra en la literatura especializada un gran volumen de estudios, aplicaciones y experiencias asociadas que muestran los métodos y a desarrollar. Ofrecen herramientas tecnológicas basadas en la colaboración interactiva que enriquecen las posibilidades de aplicación.
- Entre los referentes de la sociedad actual, se materializa la constitución de redes de colaboración, caracterizadas por procesos innovadores, flexibles y dinámicos mediante los cuales se difunde y propaga el conocimiento. Las redes sociales, los foros, los blogs y los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje constituyen canales activos por los que fluye este recurso esencial de las organizaciones.
- El tamaño de la comunidad, la audiencia, los seguidores, los contactos, el público potencial, el valor de las acciones, la interacción, la visibilidad, los

- enlaces que se establecen y la valoración de los contenidos, constituyen indicadores útiles y eficientes para evaluar presencia y actividad en la red.
- Se identificaron un conjunto de motivos para el análisis de la red que enriquecidos con los parámetros determinados y los elementos teóricos, guiaron el proceso de investigación.
  - La Red de gestión del conocimiento sobre José Martí tiene como entes activos fundamentales los investigadores e instituciones martianas; cuenta con un dominio temático determinado sobre el cual existe información, intención y recursos para el desarrollo óptimo y sistemático de actividades.
  - Los intercambios acontecidos evidenciaron la necesidad de los investigadores y especialistas dedicados a la vida y obra de José Martí de participar interactivamente, ratificar y actualizarse acerca de la composición, las metodologías y los objetivos de la red. Declararon haber aumentado su cultura de gestión y la identificación y el compromiso con aportar desde sus realidades a los resultados del trabajo de la red.
  - El Centro de Estudios Martianos mantiene un liderazgo sostenido que se reconoce nacional e internacionalmente, centra la actividad académica, gestiona recursos en función de potenciar las investigaciones y divulga las actividades fundamentalmente a través del portal José Martí y sus perfiles en facebook y twitter ratificando la importancia del trabajo que realiza con fuerte alcance social para el contexto cubano, regional y mundial.
  - Se evidencia que José Martí es un contenido temático ampliamente representado en Internet; la información publicada llega a miles de cuentas y los perfiles existentes en las redes sociales tienen una cifra similar de seguidores.
  - La red analizada es abierta, expansiva, no excluyente, formativa, dinámica-flexible y coherente. Se destaca el liderazgo y la cultura como principales atributos; se identifica la tecnología como uno de los principales problemas y se recomienda prestar atención a la medición o evaluación de los procesos para identificar, valorar y utilizar en consecuencia el conocimiento y su gestión en busca de mejores resultados y potenciar la sinergia que se establece entre sus miembros.

- Las acciones propuestas para el perfeccionamiento y mejora continua de la red, se basan en los resultados de aplicar los métodos y están relacionadas con los aspectos menos favorables identificados en el análisis y evaluación. Se incluye un conjunto de elementos de control y acciones integradas cuya implementación constituye una variante para ratificar y fortalecer los procesos de la red de gestión del conocimiento sobre José Martí.
- La cultura de los miembros de la red, constituye una fortaleza, la identificación y cumplimiento de misiones y objetivos dentro de las entidades, la capacitación constante y la calidad de los recursos humanos; sin embargo hay que prestarle atención y desarrollar estrategias oportunas al introducir nuevos elementos por el arraigo a las tradiciones.

## RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES FUTURAS

Se proponen las siguientes recomendaciones para dar continuidad a las acciones generadas, a partir del desarrollo de la investigación, con base en la metodología utilizada, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, atendiendo las limitaciones presentadas y con el fin de establecer proyecciones futuras a la presente investigación.

- Presentar los resultados de la investigación a los Coordinadores de las instituciones martianas y al Consejo Científico del Centro de Estudios Martianos, como principales entes activos de la Red de Gestión del Conocimiento sobre José Martí.
- Conciliar la implementación de las acciones en la búsqueda de colaboración participante que garantice el control de las actividades y la evolución de actividades que dinamicen la vida de la Red.
- Crear y divulgar el entorno virtual desarrollado para visualizar la actividad y propiciar la interacción, inmediatez y sistematicidad de los procesos que se realizan en la Red.
- Favorecer el desarrollo de habilidades en el uso, acceso y publicación de perfiles en las diferentes redes sociales para optimizar la presencia de los investigadores y entidades martianas en el entorno digital.
- Perfeccionar y sistematizar los mecanismos de evaluación utilizados en la Red de gestión del conocimiento martiano para monitorear la evolución en función de la aplicación de las acciones propuestas en el Capítulo 4.

## BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

- Abele, S., Stasser, G. y Chartier, C. (2014). Use of social knowledge in tacit coordination: Social focal points. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 123, 23–33.
- Acquaah, M. (2007). Managerial social capital, strategic orientation, and organizational performance in an emerging economy. *Strategic Management Journal*, 28(12), 1235-1255.
- Alavi, M. y Leidner, D. E. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 25(1), 107-136. Disponible en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.581.6535yrep=rep1ytype=pdf>.
- Alelú, M., Cantín, S. L. y Rodríguez, M. (2015). Estudio de Encuestas. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentacion](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentacion).
- Allendez, P. (2010). *Las redes sociales como canales de comunicación de las Unidades de Información*. Buenos Aires: Consultora de Ciencias de la Información.
- Álvarez, J. C. (2004). *Gestión del conocimiento y desarrollo regional*. Seminario Iberoamericano para el intercambio y la actualización en Gerencia de Ciencia y Tecnología. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/gerl/gescondesreg.htm>
- Alves, C. A. y Bierrenbach, S. (2010). Uma abordagem estrutural em redes: expondo padrões, possibilidades e armadilhas. *Revista de Ciências da Administração*, 12 (26).
- Ander-Egg, E. (2007). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- Andersen, A. (1999). *El Management en el Siglo XXI*. Buenos Aires: Granica.
- Arceo, G. (2009). *El impacto de la gestión del conocimiento y las tecnologías de información en la innovación: un estudio en las PYME del sector agroalimentario de Cataluña*. Catalunya: UPC.
- Ariail, I. (2011). *Interpretation and social knowledge. On the use of theory in the human sciences*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Ariail, I. (2010). Epistemology contextualized social-scientific knowledge in a postpositivist era. *Sociological Theory*, 28(1), 2-39.

- Arencibia, A. y González, A. (2000) *La red nacional de gestión del conocimiento en energía (Redenerg) y su contribución al desarrollo energético sostenible en Cuba*. La Habana: CUBAENERGÍA.
- Arroyo, N. (2008). *El bien abastecido mercado de los sitios de redes sociales*. Recuperado de: <http://comunidad20.sedic.es/?p=177>
- Artiles, S. (2002). *Las Redes del Conocimiento como Producto de la Gerencia de Información en Ambientes Académicos*. La Habana: Empresa de la Gestión del Conocimiento y La Tecnología.
- Ballester, Ll., Orte, C., Oliver, J. Ll. y March, M. X. (2001) *Metodología para el trabajo socioeducativo en red*. Palma de Mallorca: Universidad de las Islas Baleares.
- Bejerano, D. M. (2011). *Análisis del Capital Intelectual del Centro de Estudios Martianos*. Universidad de La Habana, Tesis de diploma inédita. Bibliotecología y Ciencias de la Información. La Habana: Facultad de Comunicación Universidad de La Habana.
- Boehm, D. N. y Hogan, T. (2014). 'A jack of all trades': The role of PIs in the establishment and management of collaborative networks in scientific knowledge commercialization. *Journal of Technology Transfer*, 39 (1), 134-149.
- Boggs, J. (1992). Implicit Models of Social Knowledge Use. Knowledge: Creation, Diffusion, Utilization, *VNT*, 14(1), 29-62.
- Boisier, S. (2002). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. *Revista del CESLA*, 4, 60-94.
- Bolisani, E. y Scarso, E. (2014). The place of communities of practice in knowledge management studies: a critical review. *Journal of Knowledge Management*, 18 (2), 366 – 381.
- Brown, J. S. y Duguid, P. (1991) Organizational learning and communities of practice. *Organization Science*, 2 (1).
- Brown, J.S. y Duguid, P. (2001). Knowledge and organization: a social-practice perspective. *Organization Science*, 12 (2), 198–213.
- Bueno, E. y Salmador M. P. (2003). Knowledge management in the emerging strategic business process: information, complexity and imagination. *Journal of Knowledge Management*, 7(2), 5-17.
- Buckland, M. (1991). *Information and information systems*. N.Y.: Greenwood Press.



- Bustelo, C. y Amarilla, R. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, 8(34), 226-230.
- Butts, C.T. (2001). The complexity of social networks: theoretical and empirical findings. *Social Networks*, 23, 31–71.
- Canals, A. (2003). *La gestión del conocimiento*. Barcelona: UOC.
- Caraballo, N. (2006). Gestión del Conocimiento: Aprendizaje individual versus aprendizaje organizativo. *Intangible Capital*, 13, 308-26.
- Caraballo, Y. y Más A. (2009). El análisis de las redes sociales en la identificación de las relaciones de colaboración: estudio de la Revista Cubana de Ciencia Agrícola. *Acimed*, 20(2), 8p.
- Cárcamo, P.F. Garay, R. y Gaymer, C. F. (2014). Collaboration and knowledge networks in coastal resources management: How critical stakeholders interact for multiple-use marine protected area implementation. *Ocean and Coastal Management*, 91, 5-16.
- Carpenter, J. (2012). Researchers of Tomorrow: The research behaviour of generation y doctoral students. *Information services and use*, 32(1), 3-17.
- Cartier, M. (1992). Un nuevo modelo de acceso al conocimiento. *INFOLAC*, 5 (3-4), 3-19.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). *La galaxie internet*. Paris: Fayard.
- Castelló, A. (2010). *Estrategias empresariales en la Web 2.0: las redes sociales online*. San Vicente: Club Universitario.
- Castorina, J. A. (2005). *La investigación psicológica de los conocimientos sociales. Los desafíos a la tradición constructivista*. En: Castorina J.A., Coord. *La construcción conceptual y las representaciones sociales: el conocimiento de la sociedad*. Buenos Aires: Miño y Dávila, 19-44.
- Chaparro, F. (2001). Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor del desarrollo. *Ciencia da Informaçao*, 30(1), 19-31.
- Checa, F. (2013). El uso de podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 40(4).
- Chou, S.W. y He, M. Y. (2004). Knowledge management: the distinctive roles of knowledge assets in facilitating knowledge creation. *Journal of Information Science*, 30 (2), 146–164.

- Codina, LI. (2009). Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos [en línea]. *Hipertext.net*, 7.  
<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>.
- Cook, S. D. N. y Brown, J. S. (1999). Bridging epistemologies: the generative dance between organizational knowledge and organizational knowing. *Organization Science*, 10 (4), 381–400.
- Cuba, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. (2002). *Bases para la Introducción de la Gestión del Conocimiento en Cuba*. La Habana: CITMA.
- Cuba, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. (2003). *Política Nacional de Información*. La Habana. 23 p.
- Dalhman, C. J, Aubert, Y. y Jean-Eric, W. B. I. (2001). *Development Studies, World Bank Institute y World Bank, East Asia and Pacific Region China and the Knowledge Economy. Seizing the 21st Century*. Washington DC.
- Davenport, T. y Prusak, L. (2001). *Conocimiento en Acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Denis, L. y Gutiérrez, L. (2008). *La Investigación Etnográfica: Experiencias de su aplicación en el ámbito educativo*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador/Instituto Pedagógico Rural "El Mácaro".
- Didriksson, A. (2001). *La Sociedad del Conocimiento desde la perspectiva Latinoamericana*. Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU): Universidad Nacional Autónoma de México.
- Dorado, C. (2006). El trabajo en red como fuente de aprendizaje: posibilidades y límites para la creación de conocimiento. Una visión crítica. *Educación*, 37, 11-24
- Dorfman, P. (2004). *How do you Manage Knowledge? Disponible en:*  
[www.supportmanagement.com/back/sep-oct/knowledge.html](http://www.supportmanagement.com/back/sep-oct/knowledge.html).
- Drucker, P. (1993). *The rise of knowledge society*. Wilson Quarterly: Spring.  
 Recuperado de:  
[http://archive.wilsonquarterly.com/sites/default/files/articles/WQ\\_VOL17\\_SP\\_1993\\_Article\\_02\\_1.pdf](http://archive.wilsonquarterly.com/sites/default/files/articles/WQ_VOL17_SP_1993_Article_02_1.pdf)
- Edvinsson, L. y Malone, M. (1997). *Intellectual capital*. New York, Harper Collins.
- Ein-Nor, P. (2006). *Taxonomies of Knowledge*. En: Jennex, M. (Ed) *Knowledge Management. Concepts, Methodologies, Tools and Applications*; 1 (Chapter 1.13) Hershey, Information Science Reference.

- Erden, Z., Krogh, G. von y Nonaka, I. (2008). The quality of group tacit knowledge. *Journal of Strategic Information Systems*, 17:4–18.
- Escolar, M. S. (s. f.). *Wireless Sensor Networks: Estado del arte e investigación*. Madrid: UC3M.
- Esposito, E. y Evangelista, P. (2016). Knowledge management in SME networks. *Knowledge Management Research and Practice*, 14 (2), 204-212.
- Faloh, R. (2002). *Redes del Conocimiento*. La Habana: Empresas de Clase en Cuba.
- Follari, R. (2004). *La proliferación de los signos. La teoría social en tiempos de globalización*. Rosario: Homo Sapiens.
- Fourie, I. (2012). Semantic web personalization and context awareness: management of personal identities and social networking. *Online Information Review*, 36(4), 622 – 623.
- Gairín, J. (2004). Redes institucionales y de aprendizaje en la educación no formal. *Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas*, Granada: Grupo Editorial Universitario, 23-46. Recuperado de <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/orgeduc/redes/Joaquin%20Gairin.pdf>
- Gairín, J. y Rodríguez, D. (2010). Teacher Professional Development through Knowledge Management in Educational Organisations. En: J. O. Lindberg, y A. D. Olofsson, *Online Learning Communities and Teacher Professional Development: Methods for Improved Education Delivery..* Hersey: IGI-Global Publishing. págs. 134-153.
- Gairín, J., Rodríguez, D. y Muñoz, J. L. (2012). Evaluar el funcionamiento de una red. La red de apoyo a la gestión educativa, RedAGE. *Revista Iberoamericana de Educación*, (58/3), 1-12.
- Galán, A. (2009). *La entrevista de investigación*. Obtenido de Metodología de Investigación: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Gasparyan, A. Y., Akazhanov, N. A., Voronov, A. A. y Kitas, G. D. (2014). Systematic and open identification of researchers and authors: Focus on open researcher and contributor ID. *Journal of korean medical science*, 29(11), 1453-1456.
- Gelado, M. R. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. *Comunicación y sociedad*, 22(2), 243-76.

- Gertler, M.S. y Wolfe, D. A. (2004). Local social knowledge management: Community actors, institutions and multilevel governance in regional foresight exercises. *Futures*, 36(1), 45–65.
- Gertner, J. (2003). December 14. The 3rd annual year in ideas. *The New York Times Magazine*, Late Edition, Final, Section 6, 92.
- Gómez, S. (2016). Tocar a las puertas con Martí. *Juventud Rebelde*, pág. CUBA. Obtenido de <http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2016-01-18/tocar-a-las-puertas-con-marti/>
- González, E. (2011). Conocimiento empírico y conocimiento activo transformador: algunas de sus relaciones con la gestión del conocimiento. *Conocimiento Activo Transformador*, 22(2).
- González, J. y Pérez, Y. (2015). Presencia de José Martí en la WEB. Parte 1. Martí como autor en Google Académico. *Revista Publicando*, 2(1), 3-11.
- González, M.C. (2015). *DELFIN: Modelo de Alfabetización Informativa para estudiantes de Secundaria Básica de Cuba*. Tesis de Doctorado inédita. Tutora: María Pinto Molina. Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. 501 p.
- Gorelick, C., Milton, N. y April, K. (2004). *Performance through Learning. Knowledge Management in Practice*. Nueva York: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Gottschalk, P. (2008). *Knowledge Management*. En: Jennex, M. (Ed) *Knowledge Management. Concepts, Methodologies, Tools and Applications*. V.1 (Chapter 1.11) Hershey, Information Science Reference.
- Gourlay, S. (2006). Towards conceptual clarity for ‘tacit knowledge’: a review of empirical studies. *Knowledge Management Research & Practice*, 4, 60–69.
- Grau, A. (2004). *Herramientas de gestión del conocimiento*. Disponible en: [www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/america/herramientas.htm](http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/america/herramientas.htm) [Consultado: 9 de noviembre del 2015].
- Grossetti, M. (2007). Reflexiones en torno a la noción de red. *REDES*, 12 (25), 85-108.
- Gubbins, C. y Dooley, L. (2014). Exploring Social Network Dynamics Driving Knowledge Management for Innovation. *Journal of Management Inquiry*, 23 (2), 162-185.
- Hansson, S. O. (2002). *Las inseguridades en la sociedad del conocimiento*. Recuperado de <http://www.oei.es/salactsi/ove.pdf>

- Harzing, A. (2013). A preliminary test of Google Scholar as a source for citation data: a longitudinal study of Nobel prize winners. *Scientometrics*.
- Hernández, F. E. y Martí, Y. (2006). Conocimiento organizacional: la gestión de los recursos y el capital humano. *ACIMED*, 14(1).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. d. (2013). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hleap, J. (2006). La EP en la Gestión del Conocimiento Social. *NEXUS Comunicación*, 8, 259-67.
- Huang, H. C., Davy, F. L., Shih, H. Y. y Fan, C. J. (2014). Accelerating knowledge adoption: Information systems change management - a perspective of social network structure. *Approaches and Processes for Managing the Economics of Information Systems*, 253-266. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Hung\\_Chun\\_Huang](https://www.researchgate.net/profile/Hung_Chun_Huang)
- Hurtado, S. y Méndez, T. D. (2007). *Sistema automatizado para método de consultas a expertos v1.0*. La Habana.
- Huysman, M. y Wulf, V. (2006). IT to support the knowledge sharing in communities, towards a social capital analysis, *Journal of Information Technology*, 21 (1), 40-51.
- Islam, A., Kumar, N. e Ikeda, M. (2014). Library adoption of knowledge management using Web 2.0: A new paradigm for libraries. *IFLA Journal*, 40(4), 317–330.
- Jorge, C.F.B. y Valentim, M.L.P. (2016). The importance of mapping knowledge networks for information management and knowledge in sports environment: A case study in Marília Athletic Club [A importância do mapeamento das redes de conhecimento para a gestão da informação e do conhecimento em ambientes esportivos: Um estudo de caso no Marília Atlético Clube]. *Perspectivas em Ciência da Informacao*, 21 (1), 152-172.
- Kadushin, C. (2005). Who benefits from network analysis: ethics of social network research. *Social Networks*, 27, 139–215.
- Kane, H., Ragsdell, G. y Oppenheim, C. (2006). Metodologías de Gestión del Conocimiento. *Revista Electrónica de Gestión del Conocimiento*, 4(2), 141-152.
- King, A. (1989). The Great Transition. En: Koskiala, S. y Launo, R. eds. Information, Knowledge, Evolution. *Proceedings of the 44<sup>th</sup> FID Congress*. Amsterdam, North Holland, 11-24.
- Kogut, B. y Zander, U. (1992). Knowledge of the firm, combinative capacities and the replication of technology. *Organization Science*, 3, 383–397.

- Lahtinen, J. (2013). Local social knowledge management: A case study of social learning and knowledge sharing across organizational boundaries. School of Information Sciences. *Journal of Information Science*, 39(5), 661–75.
- Lancaster, W. y Pinto, M. (2001). *Procesamiento de la información científica*. Madrid: Arco Libros.
- Lara, P., Serradel, E., y Maniega, D. (2013). Evolución de los Repositorios Documentales. El Caso SOCIALNET. *El profesional de la Información*, 22(5), 432-39.
- Lave, J. y Wenger, E. (1991). *Situated learning: legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Leibmann, M. (1999). *Un camino hacia las soluciones de gestión del conocimiento*. Washington: Microsoft.
- León, M. (2001). *Propuesta de indicadores de calidad para la evaluación de sitios web cubanos*. Tesis de maestría inédita. La Habana: Facultad de Economía. Universidad de La Habana.
- León, M. (2008). *Propuesta de un Modelo de Medición de la Gestión del Conocimiento para Organizaciones de Información*. La Habana: Tesis de Doctorado inédita. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- León, M., Ponjuán, G. y Torres, D. (2009). Panorámica sobre la medición del conocimiento organizacional. *ACIMED*, 19(6).
- Leonard, D. y Sensiper, S. (1998). The role of tacit knowledge in group innovation. *California Management Review*, 40 (3), 112–132.
- Liang, W.G., Xie, C. y Duan, J. (2015). The importance of sensor network structure and knowledge management for leveraging innovation performance. *Sensor Letters*, 13 (2), 165-16.
- Lockyer, L., Bennett, S., Agostinho, S. y Harper, B. (2009). *Handbook of Research on Learning Design and Objects: Issues, Applications, and Technologies*. Vol. I y II. Australia: Universidad de Wollongong.
- Long, D.W. d. y Fahey, L. (2000). Diagnosing cultural barriers to knowledge management. *Academy of Management Executive*, 14(4), 113-127.
- Lopera, H. (2000). *Integración de Redes de Conocimiento: Una responsabilidad de la Biblioteca Universitaria*. Ponencia presentada en el Sexto Congreso Nacional de Bibliotecología y Documentación. Bogotá: ASCOLBI, Julio 4-7 de 2000. Recuperado de <http://www.udea.edu.co/hlopera/irc.html>

- Luna, M. y Velasco, J. L. (2005). *Redes de conocimiento: principios de coordinación y mecanismos de integración*. Buenos Aires: RICYT-CYTED
- Lundvall, B. A. y Johnson, B. (1994). The learning economy. *Journal of Industrial Studies*, 1(2), 23-42.
- Machlup, F. (1983). *The Study of Information, Interdisciplinary Messages*. New York: John Wiley y Sons
- Malhotra, Y. (1998). Knowledge Management, Knowledge Organizations y Knowledge Workers: A View from the Front Lines. *Mail Business Newspaper of Korea*, February 19. Disponible en: <http://www.brint.com/interview/maeil.htm>.
- Martín, F. (2002). *El proyecto de gestión del conocimiento en la empresa: auditoría del conocimiento y gestión del cambio*". En: Memorias de la Semana Dintel Meeting Point. La Habana: IDICT.
- Martínez, J. F., Castillejo, P., Zuazua, M., García, A. B., López, L., Dasilva, A. y Hernández, V. (2010). Wireless sensor networks in knowledge management. *Procedia Computer Science*, 6 (1), 2291-2300.
- Maskell, P. y Malmberg, A. (1999). Localized Learning and Industrial Competitiveness. *Cambridge Journal of Economics*, 23(2), 167-185.
- Masuda, Y. (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: FUNDESCO–Tecnos.
- Münch, L. y Ángeles, E. (1990). *Métodos y Técnicas de Investigación para Administración e Ingeniería*. México: Trillas.
- Nájera, M. A. (2009). *Incrementan red internacional de cátedras martianas*. Agencia Cubana de Noticias, pág. Portada. Obtenido de <http://www.acn.cu/2009/septiembre/septiembre06iggcatedrasmartianas.htm>
- Newell, S., Bresnen, M., Edelman, L., Scarbrough, H. y Swan, J. (2006). 'Sharing knowledge across projects. Limits to ICT-led project review practice', *Management Learning*, 37(2), 167-185.
- Nichols, F. W. (2000). *The knowledge in knowledge management*. In Cortada J.W., Woods J.A. (Eds.). *The knowledge management yearbook 2000-2001*, 12-21. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Nonaka, I. (1991). The knowledge-creating company. *Harvard Business Review*, 69 (6), 96–104.
- Nonaka, I. (1994). A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation *Organization Science*, 5(1), 14-37.

- Nonaka, I. y Konno, N. (1998). The concept of “ba”. Building a foundation for knowledge creation. *California Management Review*, 40(3), 40-54.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge Creating Company*. Oxford: University Press.
- Nonaka, I., Toyama, R. y Konno, N., (2000). SECI, Ba and leadership: a unified model of dynamic knowledge creation. *Long Range Planning*, 33, 5–34.
- Núñez, I. (2004). *Barreras de capital estructural en la gestión del conocimiento. En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. La Habana: IDICT.*
- Núñez Paula, I. y Núñez Govín, I. (2005). Propuesta de Clasificación de las herramientas-software para la gestión del conocimiento. *Acimed*, 13(2), 33p.
- Pérez, Y. (2013). Fundamentos Básicos del Proyecto de Diseño de la Red de Gestión del Conocimiento Martiano. *Ciencias de la Información*, 44(1), 13p.
- Páez, I. (1993). Las diez principales tendencias de la información. *INFOLAC*, 6 (2), 3-6.
- Paredes, J.P. (2013). Pensamiento epistémico y conocimiento social: emergencias y potencialidades en la investigación social. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 125-138.
- Paroutis, S. y Al Saleh, A. (2009). Determinants of knowledge sharing using Web 2.0 technologies. *Journal of Knowledge Management*, 13(4), 52–63.
- Pazmiño, M. R. (2015). Análisis Exploratorio sobre las publicaciones relacionadas con los modelos de gestión del conocimiento. *Revista Publicando*, 2(1), 52-61.
- Peluffo, M. B. y Catalán, E. (2002). *Introducción a la Gestión del Conocimiento y su aplicación al sector público*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES.
- Pentland, B. (1995). Information Systems and Organizational Learning: The Social Epistemology of Organizational Knowledge Systems. *Accounting, Management and Information Technologies*, 1-21.
- Pérez, Y. y Castañeda, M. (2009). Redes de conocimiento. *Ciencias de la Información*, 40(1), 3-20.



- Pérez, P.C. y Palacios, L.G. (2014). *Un acercamiento al proceso de investigación científica: conceptos, paradigmas y recomendaciones*. Perú: Imprenta Eros.
- Pérez, J. (2008). *La era del conocimiento*. Guantánamo: El Mar y la Montaña.
- Pestano, J. M., González, J. y Rodríguez, C. (2011). Presencia de los Archivos Públicos en la prensa digital. *El profesional de la información*, 20(2), 143-148.
- Pino, J., Jiménez, E. Ruíz, R. y Bailón, R. (2011). Evaluación de redes tecnocientíficas: la red española sobre áreas protegidas, según la web of science. *Revista Española de Documentación Científica*, 34 (3), 301-333.
- Pinto, M. (2006). *Alfabetizar en información desde la biblioteca universitaria*. Disponible en: [http://www.sedic.es/p\\_boletinclip45.htm](http://www.sedic.es/p_boletinclip45.htm).
- Pinto, M. y Cordón, J. A. (2011). *Folec: un portal para el fomento de la lectura. Publicación libro abierto de información y apoyo a las bibliotecas escolares de Andalucía*. Recuperado de <http://cepronda.org/libroabierto/?p=1925>.
- Pinto, M., Fernández, A. y Vinciane, A. (2008). Measuring Students' Information Literacy Skills through Abstracting: Case Study from a Library & Information Science Perspective. *College & Research Libraries*, March, 132-154.
- Pinto, M. y García Marco, F. J. (2007). La enseñanza-aprendizaje de las competencias genéricas en el Espacio Europeo de Educación Superior: el proyecto ALFINEES. *Innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza: caminando hacia Europa*. Zaragoza, Universidad. Recuperado de [http://unizar.es/eees/innovacion06/COMUNIC\\_PUBLI/BLOQUE\\_II/CAP\\_1\\_9.pdf](http://unizar.es/eees/innovacion06/COMUNIC_PUBLI/BLOQUE_II/CAP_1_9.pdf)
- Pinto, M. y Manso, R. (2012). El uso de mapas conceptuales para la evaluación de los servicios de referencia virtual de las bibliotecas universitarias: una experiencia práctica. *Investigación Bibliotecológica*, 26, 57, mayo/agosto, 249-269.
- Polanyi, M. (1967). *The tacit dimension*. London: Routledge.
- Ponjuán, G. (2006). *Introducción a la gestión del conocimiento*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ponjuán, G. (2015). La gestión del conocimiento desde las ciencias de la información: responsabilidades y oportunidades. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(3), 206-216.

- Prado, N. d. (2007). *Gestión de Redes de Conocimiento*. La Habana: Empresa de Gestión del conocimiento y la tecnología.
- Probst, G., Raub, S. y Romhardt, K. (2001). *Administrando el conocimiento*. México DF: Pearson Educación.
- Raphael, L. (2007). *A brief history of social networking sites*. Recuperado de: <http://www.nfistudios.com/blog/2007/06/21/a-briefhistory-of-social-networking-sites>.
- Rastogi, P. N. (2000). Knowledge management and intellectual capital: The new virtuous reality of competitiveness. *Human System Management*, 19(1), 39-48.
- Razmerita, L., Kirchner, K. y Sudzina, F. (2009). Personal knowledge management. *Online Information Review*, 33 (6), 1021–1039.
- Redes de conocimiento creando capital social de oportunidades organizacionales dispersas* (2003). Recuperado de: <http://www.equilibrio.ca/espanol/featutenetworks.html>
- Requena, F. (1994). *Elementos para una sociología de la amistad*. Madrid: CIS.
- Ribera, M., Cañabate, A., Botella, A., Casanovas, J. y Sabaté, F. (2011). E-Catalunya, comunidades de práctica virtuales para una administración pública más eficiente y abierta. *El profesional de la información*, 20 (3), 324-331.
- Riordan, N. O. (2013). *Knowledge Creation: Hidden Driver of Innovation in the Digital Era*. Business Information Systems: Galway Thirty Fourth International Conference on Information Systems, 1-19. National University of Ireland.
- Rivero, J. (2002). *Herramientas de productividad empresarial para la gestión documental y del conocimiento*. *Presentación de la Sociedad Iberoamericana del Conocimiento*. En: *Memorias del III Taller de Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa INTEMPRES*. La Habana: IDICT.
- Rodríguez, R. M. (2010). *Propuesta de estrategia para la gestión de aprendizaje en la red de actores del sector agropecuario*. Municipio Mayarí. Tesis inédita de Doctorado. Universidad de Granada, España.
- Rodríguez, M. I. y Villarreal, R. (1986). La administración del conocimiento. Lo biológico y lo social en la formación del personal de la salud en América Latina. *Educ Med Salud*, 20(4), 424-441.
- Sádaba, I. (2008). La sociedad del conocimiento y la propiedad intelectual. Mercancías ficticias, innovación y redes sociotécnicas. *Papeles del CEIC*, 36, 1-28.

- Saint-Onge, H. y Wallace, D. (2003). *Leveraging Communities of Practice for Strategic Advantage*. Burlington, MA.: Butterworth-Heinemann.
- Sakaiya, T. (1995). *Historia del futuro. La sociedad del conocimiento*. Santiago, Chile: Andrés Bello.
- Salinas, M. I. (2011). *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Sánchez, M. y Vega, J. C. (2006). La gestión del conocimiento y su relación con otras gestiones. *Ciencias de la Información*, 37 (2-3), 35-52.
- Sandoval, R. y Gómez, M. del R. (2010) Las redes sociales en la gestión del conocimiento: Una aproximación. *INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 5(8), 125-137.
- Santana, A. (2014). *José Martí y Nuestra América*. México: CIALC-UNAM.
- Sebastián, J. (2000). Las redes cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+ D. *Revista Argentina Redes*, 7(15), 97-111.
- Serradell, L. E. y Juan, A. A. (2003). La Gestión del Conocimiento en la nueva economía. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/dt/20133/20133.pdf>
- Simeón, R. E. (2002). *VI Seminario iberoamericano para el intercambio y la actualización en gerencia de la ciencia y la innovación* CD-ROM. La Habana: IBERGECYT y CITMA.
- Smith, M. y Kollock, P. (2001). *Communities in cyberspace*, Londres: Routledge.
- Soto, M. A. y Barrios, N. (2006). Gestión del conocimiento. Parte I. Revisión crítica del estado del arte. *ACIMED*, 14 (2).
- Sousa, B. d. (1998). *De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la transición posmoderna*. Bogotá: Siglo del Hombre.
- Sowa, J. F. (2000). *Knowledge representation: Logical, philosophical and computational foundations*. Pacific Grove, CA: Brooks Cole.
- Speck, R. van der y Spijkerver, A. (1996). *Knowledge Management. Dealing intelligently with knowledge*. Utrecht, the Netherlands, CIBIT Consultants/Educators (Publication/IBIT, no 1).
- Spender, J. C. (1996). Organizational Knowledge, Learning, and Memory: Three Concepts in Search of a Theory. *Journal of Organizational Change Management*, 9, 63-78.

- Spender, J. C. (1996b). Making knowledge the basis of a dynamic theory of the firm. *Strategic Management Journal* 17, 45–62.
- Stefanov, S. y Huang, V. (2009). A semantic web based system for context metadata management. *MTSR. CCIS* 46, 118–129.
- Sultan, N. (2013). Knowledge management in the age of cloud computing and Web 2.0: Experiencing the power of disruptive innovations. *International Journal of Information Management*, 33, 160–165.
- Sveiby, K. (2000). *Capital intelectual. La nueva riqueza de las empresas. Cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor*. Paris: Máxima.
- Tamayo, M. (2011). *El proceso de investigación científica*. México D.F.: Limusa-Noriega.
- Tsoukas, H. (1996). The firm as a distributed knowledge system: A constructionist approach. *Strategic Management Journal*, 17, 11-25.
- UJC. (1989). *Reglamento del movimiento juvenil martiano*. La Habana: Unión de Jóvenes Comunistas.
- UNESCO. (2016). *Premio internacional José Martí de la UNESCO*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/events/prizes-and-celebrations/unesco-prizes/jose-marti-prize/>
- Urra, P. (1999). *Las tecnologías de la información y la gestión del conocimiento*. Conferencia impartida en la Universidad de Camagüey. IV Simposio Internacional Información y redes del conocimiento de cara al nuevo milenio, 2 abril.
- Valdés, L. (1996). *Conocimiento es futuro hacia la sexta generación de los procesos de calidad*. Ciudad de México, Ed. Concamin.
- Vega, C. A. (2005). *Integración de herramientas de tecnologías de información "portales colaborativos de trabajo" como soporte en la administración del conocimiento*. Puebla: Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- Villaveces, S. (2015). *Young Marketing. Obtenido de ¿Cómo medir el impacto de su estrategia en redes sociales?:* <http://www.youngmarketing.co/como-medir-impacto-estrategia-redes-sociales-kpi/>
- Visauta, B. (1989). *Técnicas de Investigación Social*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

- Weick, K. E. y Roberts, K. H. (1993). Collective mind in organizations: heedful interrelating on flight decks. *Administrative Science Quarterly*, 38, 357–381.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning and identity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wenger, E., McDermott, R. y Snyder, W. M. (2002). *Cultivating communities of practice*. Boston: Harvard Business School Press.
- Wenger, E., Snyder, W. (2000). Communities of practice: the organizational frontier. *Harvard Business Review*, 78(1), 139-145.
- Wiig, K. M. (1999). *The Intelligent Enterprise and Knowledge Management*. Texas: Knowledge Research Institute, Inc.
- Yan, W., Trappey, A. y Huang, Y. (2015). Knowledge centric service engineering for value chain management and sustainable network development. *Advanced Engineering Informatics*, 29 (3), iii-iv.
- Yan, Y., Zha, X. y Yan, M. (2014). Exploring employee perceptions of Web 2.0 virtual communities from the perspective of knowledge sharing. *Aslib Journal of Information Management*, 66(4), 381-400.
- Yoguel, G. (2003). *Redes de conocimiento*. Recuperado de <http://www.enlaceweb.net/pipermail/interlink/2003-February/000659.html>
- Young, R. (2010). *Knowledge Management Tools and Techniques Manual*. Cap. 22. *Knowledge Mapping*. Tokyo, Asian Productivity Organization. p.72.
- Zack, M. (1998). An Architecture for Managing Explicated Knowledge. *Sloan Management Review*. Septiembre.
- Zanasi, A. (2002). *Text mining: soluciones para inteligencia competitiva*. En: *Memorias del III Taller de Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa INTEMPRES 2002*. La Habana: IDICT.
- Zemelman, H. (1989). *De la historia a la política. La experiencia de América Latina*. México: Siglo XXI.
- Zemelman, H. (2005). *Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico*. Barcelona: Anthropos.
- Zimmerman, E. (2013). Un espíritu nuevo: la cuestión social y el Derecho en la Argentina (1890-1930). *Revista de Indias*, 73 (257), 81-106.

# ANEXOS

## Anexo 1. Carta que contiene los objetivos fundacionales del proyecto José Martí de solidaridad mundial de la UNESCO



Conferencia General  
32ª reunión, París 2003

32 C

32 C/49  
22 de agosto de 2003  
Original: Español y francés

Punto 5.7 del orden del día provisional

### PROYECTO JOSÉ MARTÍ DE SOLIDARIDAD MUNDIAL

#### PRESENTACIÓN

**Fuente:** Decisión 166 EX/7.1

**Antecedentes:** Punto propuesto por Cuba.

**Punto que requiere una decisión:** En el presente documento no se propone decisión alguna.

1. El 31 de marzo de 2003, el Presidente de la Comisión Nacional Cubana de la UNESCO dirigió una carta al Director General relativa al "Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial" en la que, en nombre del Gobierno de Cuba, pedía que se incluyera un punto sobre este asunto en el orden del día provisional de la 32ª reunión de la Conferencia General.
2. Por consiguiente, ese punto se ha incluido en el orden del día provisional preparado por el Consejo Ejecutivo en su 166ª reunión (Decisión 166 EX/7.1). La susodicha carta figura como anexo del presente documento.

**ANEXO**

La Habana, 31 de marzo de 2003

Excmo. Sr. Koichiro Matsuura  
Director General de la UNESCO  
Casa de la UNESCO  
París

Estimado señor Director General:

Me dirijo a usted para que, con arreglo a lo dispuesto en el apartado g) del Artículo 10 del Reglamento de la Conferencia General, se sirva indicar al Consejo Ejecutivo la propuesta de mi Gobierno de incluir en el orden del día de la 32ª Conferencia General de la Organización el tema titulado "Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial".

En el marco de la Conferencia Internacional "Por el equilibrio del mundo", celebrada en La Habana los días 25 a 28 de enero del año en curso, y convocada bajo los auspicios de la UNESCO con motivo de la celebración del sesquicentenario del nacimiento de José Martí, se reunió un grupo de intelectuales de diferentes países que, inspirados en las cualidades extraordinarias del pensamiento martiano, consideraron necesario promover una reflexión sostenida para enfrentar los graves peligros que acechan a la humanidad y se concluyó que una de las maneras más eficaces de lograr este objetivo consiste en la adopción del "Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial".

Los participantes en dicho Proyecto serán representantes de todas las civilizaciones y pueblos del mundo y estará abierto a las distintas religiones, filosofías y creencias del proyecto humanista universal. Se consideró que era imprescindible proponer a los organismos internacionales, en particular a la UNESCO, y acompañarlos, en la realización de una reflexión profunda que permita actualizar y reforzar los ideales y soluciones surgidos a raíz de la Segunda Guerra Mundial para garantizar el respeto al derecho de las naciones, de los pueblos y de la persona humana en el terreno de la cultura, la economía y la política, a partir de los paradigmas de la ética, la solidaridad, el derecho, la justicia y la paz.

Para la realización del Proyecto se creará una Comisión a propuesta del Presidente del Comité Organizador de la Conferencia Internacional "Por el equilibrio del mundo", a la cual se le encomienda la redacción de las bases programáticas que permitan alcanzar estos fines. La Comisión convocará un encuentro constitutivo del Proyecto, promoverá su continuidad y su acercamiento a todos los organismos internacionales que luchen por la solución pacífica de los conflictos, y formulará un llamamiento universal para invitar a todas las mujeres y hombres de buena voluntad a apoyar esta iniciativa.

El Proyecto deberá cumplir los siguientes objetivos:

1. Promover el pensamiento de José Martí como referente ético y político para sustentar en el mundo contemporáneo los paradigmas de la soberanía, la justicia social, la solidaridad, el derecho y la paz.
2. Identificar contactos y articular relaciones que permitan establecer vínculos de apoyo moral y material a países y regiones pobres del mundo.

3. Promover iniciativas que contribuyan a la redistribución de ingresos a nivel internacional para favorecer el desarrollo y la lucha contra la pobreza.
4. Acompañar y reforzar los principales proyectos de cooperación internacional de los organismos internacionales, como el Foro de Dakar sobre Educación para Todos; los programas de protección del medio ambiente, del patrimonio y la diversidad cultural; el mantenimiento de la paz, la inversión para el desarrollo, la ayuda alimentaria, protección de la niñez, campañas de salud, etc.
5. Proveer a los organismos internacionales nuevas informaciones y proyectos que contribuyan a la cooperación y la solidaridad internacionales.
6. Promover y apoyar moral y materialmente la organización y realización de Encuentros Internacionales “Por el equilibrio del mundo”.

Teniendo en cuenta la notable coincidencia entre los objetivos del Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial y los grandes paradigmas de la UNESCO en los campos de la educación, la cultura, las ciencias y las comunicaciones, y en especial, en la contribución a fortalecer una cultura de paz en todos los pueblos y naciones, consideramos que la UNESCO debe participar, desde el inicio, en la preparación y desarrollo del Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial.

A estos efectos, propone que la 32ª Conferencia General de la Organización discuta las formas y modalidades de participación de la UNESCO en el Proyecto.

Aprovecho la oportunidad, señor Director General, para reiterarle las seguridades de mi mayor consideración y estima.

(firmado) Raúl Roa Kourí  
Embajador  
Presidente de la CNCU



**Anexo 2. Certificado de la Memoria del Mundo otorgado por la UNESCO al fondo José Martí**



### Anexo 3. Presidentes de cátedras martianas nacionales


No.	Institución	Nombres y Apellidos	Correo Electrónico
	<b>Universidades de Ciencias Pedagógicas.</b>		
1.	Isla de la Juventud: "Carlos Manuel de Céspedes".	José Rolando Vázquez Labrada	<a href="mailto:jrvazquezl@ucp.ij.rimed.cu">jrvazquezl@ucp.ij.rimed.cu</a>
2.	La Habana: "Enrique José Varona".	Isabel León Martínez	<a href="mailto:isabelml@ucpejv.rimed.cu">isabelml@ucpejv.rimed.cu</a>
3.	La Habana: ISPETP. "Héctor Pineda".	Lucilo Batle Reyes	<a href="mailto:lucilo@ispet.rimed.cu">lucilo@ispet.rimed.cu</a>
4.	La Habana: "Rubén Martínez Villena".	Lázaro Toledo Álvarez	<a href="mailto:lazaro@isp.villena.rimed.cu">lazaro@isp.villena.rimed.cu</a>
5.	Matanza: "Juan Marinello".	Yasnier Hinojosa O' Farri	<a href="mailto:yasnier@ucp.ma.rimed.cu">yasnier@ucp.ma.rimed.cu</a>
6.	Villa Clara: "Félix Varela".	Odalys Fraga Duque	<a href="mailto:cmartiana@ucp.vc.rimed.cu">cmartiana@ucp.vc.rimed.cu</a>
7.	Sancti Spiritus: "Siverio Blanco".	Carlos Gómez González	<a href="mailto:cggonzalez@ucp.ss.rimed.cu">cggonzalez@ucp.ss.rimed.cu</a>
8.	Cienfuegos: "Conrado Benítez".	Norcaby Pérez Gómez	<a href="mailto:norka@ucp.cf.rimed.cu">norka@ucp.cf.rimed.cu</a>
9.	Ciego de Ávila: "Manuel Asuncion".	Eddy Esteban Naranjo León	<a href="mailto:eddynl@ucp.ca.rimed.cu">eddynl@ucp.ca.rimed.cu</a>
10.	Camagüey: "José Martí".	Ángel Avelino Fernández Espert	<a href="mailto:afernandez@ucp.cmw.rimed.cu">afernandez@ucp.cmw.rimed.cu</a>
11.	Camagüey	Marisela Valido Portela	<a href="mailto:mvalido@dme07.cmw.rimed.cu">mvalido@dme07.cmw.rimed.cu</a>
12.	Las Tunas: "Pepito Tey".	Frank Arteaga Pupo	<a href="mailto:frankap@ucp.lt.rimed.cu">frankap@ucp.lt.rimed.cu</a>
13.	Holguín: "José de la Luz y Caballero".	Wanda Lázara Domínguez Rodríguez	<a href="mailto:wanda@ucp.ho.rimed.cu">wanda@ucp.ho.rimed.cu</a>
14.	Granma: "Blas Roca".	Caridad Felicia Fernández Rodríguez	<a href="mailto:cfernandez@ucp.gr.rimed.cu">cfernandez@ucp.gr.rimed.cu</a>
15.	Santiago de Cuba: "Frank País".	Evelyn Guilarte Castillo	<a href="mailto:evelyngc@ucp.scu.rimed.cu">evelyngc@ucp.scu.rimed.cu</a>
16.	Guantánamo: "Raúl Gómez García".	Mireya Fernández Vibet	<a href="mailto:mireya@ucp.gu.rimed.cu">mireya@ucp.gu.rimed.cu</a>
17.	Asociación de Pedagogos de Cuba.	Lidia Turner Martí	<a href="mailto:lidia@rimed.cu">lidia@rimed.cu</a>
18.	Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI) ONDI.	María Eugenia Azcuy Rodríguez	<a href="mailto:mar@cubarte.cult.cu">mar@cubarte.cult.cu</a> <a href="mailto:meazcuy@isdi.co.cu">meazcuy@isdi.co.cu</a>
19.	CITMA. Instituto Superior de Tecnología y Ciencias Aplicadas.	Yurama Cardet Chaveco	<a href="mailto:ycardet@instec.cu">ycardet@instec.cu</a>
	<b>Ministerio de Educación Superior</b>		
20.	Universidad de Pinar del Río.	Nery Carrillo Alonso	<a href="mailto:nery@rect.upr.edu.cu">nery@rect.upr.edu.cu</a>
21.	Filial Universitaria Isla de la Juventud.	Anselmo Bandera Comerón	<a href="mailto:abandera@fuis.gerona.inf.cu">abandera@fuis.gerona.inf.cu</a>
22.	Universidad de La Habana.	Carlos Manuel Marchante Castellanos	<a href="mailto:carlos.manuel@rect.uh.cu">carlos.manuel@rect.uh.cu</a>
23.	Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría.	Carlos Manuel Cepero Morgan	<a href="mailto:ccmorgan@cepat.cujae.edu.cu">ccmorgan@cepat.cujae.edu.cu</a>
24.	Universidad de las Ciencias Informáticas.	Mayda Gil Carrasco	<a href="mailto:mgc@uci.cu">mgc@uci.cu</a>

25.	Universidad de Matanzas.	Mirtha Rodríguez Arregoitia.	<a href="mailto:mirtha.rodriguez@umcc.cu">mirtha.rodriguez@umcc.cu</a>
26.	Universidad de Las Villas.	Ana Iris Díaz Martínez	<a href="mailto:anairis@uclv.edu.cu">anairis@uclv.edu.cu</a>
27.	Universidad de Sancti Spíritus.	Israel Coca Monteagudo. Ernesto Jesús Baracaldo Álvarez	<a href="mailto:coca@suss.co.cu">coca@suss.co.cu</a>
28.	Universidad de Cienfuegos.	José Alberto Chang Ramírez	<a href="mailto:jchang@ucf.edu.cu">jchang@ucf.edu.cu</a> <a href="mailto:chang@cf.cc.cu">chang@cf.cc.cu</a>
29.	Universidad de Ciego de Ávila.	Mirna Riol Hernández	<a href="mailto:mirna@rect.unica.cu">mirna@rect.unica.cu</a>
30.	Universidad de Camagüey "Ignacio Agramante".	Telma Oliva Garcés.	<a href="mailto:telma.oliva@reduc.edu.cu">telma.oliva@reduc.edu.cu</a>
31.	Universidad de Las Tunas.	Ada Bertha Frómata Alberto Velásquez López	<a href="mailto:afrometa@ult.uh.cu">afrometa@ult.uh.cu</a> <a href="mailto:avelazquez@ult.edu.cu">avelazquez@ult.edu.cu</a>
32.	Universidad de Holguín. Oscar Lucero.	Emma Colina Bruzón	<a href="mailto:ecolina@ict.uho.edu.cu">ecolina@ict.uho.edu.cu</a>
33.	Centro Universitario de Moa.	Damaris Cuenca Ibáñez	<a href="mailto:dcuenca@ismm.edu.cu">dcuenca@ismm.edu.cu</a>
34.	Universidad de Granma.	Yaniuski Trinchet Ávila	<a href="mailto:ytrincheta@udg.co.cu">ytrincheta@udg.co.cu</a>
35.	Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.	Omar Guzmán Miranda	<a href="mailto:omar@csh.uo.edu.cu">omar@csh.uo.edu.cu</a>
36.	Centro Universitario de Guantánamo.	Ileana Jáñez Reyes	<a href="mailto:ileana@fcs.cug.co.cu">ileana@fcs.cug.co.cu</a>
	<b>Otros Centros Universitarios</b>		
37.	CUM Amancio Las Tunas.	Yamilka del Carmen Infante Mesa	<a href="mailto:yamilkaim@ult.edu.cu">yamilkaim@ult.edu.cu</a>
38.	CUM Colombia, Las Tunas.	Arian Ernesto Figueroa Pérez	<a href="mailto:arianfp@ult.edu.cu">arianfp@ult.edu.cu</a>
39.	CUM Manatí, Las Tunas.	Mirna Rosa Rodríguez Benítez	<a href="mailto:mirnarb@ult.edu.cu">mirnarb@ult.edu.cu</a>
40.	CUM Manatí, Las Tunas.	Nilda Eversley Goulbourne	<a href="mailto:nildaeg@ult.edu.cu">nildaeg@ult.edu.cu</a>
41.	CUM Majibacoa, Las Tunas.	Amauris Velázquez Pérez	<a href="mailto:amaurisvp@ult.edu.cu">amaurisvp@ult.edu.cu</a>
42.	CUM Jobabo, Las Tunas	María Luisa Ramos Pantoja	<a href="mailto:mariarp@ult.edu.cu">mariarp@ult.edu.cu</a>
43.	CUM Manatí	Luz María Araujo Pérez	<a href="mailto:mariaap@ult.edu.cu">mariaap@ult.edu.cu</a>
44.	CUM Colombia, Las Tunas	Juana Margarita García Pérez	<a href="mailto:juanamargaritagp@ult.edu.cu">juanamargaritagp@ult.edu.cu</a>
	<b>Universidad de Ciencias Médicas.</b>		
45.	La Habana: Facultad Miguel Enríquez.	Natalia Cabrera del Valle	<a href="mailto:natyc@infomed.sld.cu">natyc@infomed.sld.cu</a>
46.	La Habana.	Zoraida Enríquez O' Farrill	<a href="mailto:zory@infomed.sld.cu">zory@infomed.sld.cu</a>
47.	La Habana: Escuela Nacional de Salud	Isabel Benítez Hernández	<a href="mailto:isisbenitez@infomed.sld.cu">isisbenitez@infomed.sld.cu</a>
48.	Matanzas.	Eddy Campos Ramos	
49.	Ciego de Ávila.	Naimi Acosta Lugo	<a href="mailto:nacosta_cuba@fcm.cav.sld.cu">nacosta_cuba@fcm.cav.sld.cu</a>
50.	Camagüey "Carlos J. Finlay".	Libys Ma. Alcaraz González.	<a href="mailto:libys@iscmc.cmw.sld.cu">libys@iscmc.cmw.sld.cu</a>

51.	Las Tunas.	María Elena de Prada	<a href="mailto:mariedpi@yahoo.es">mariedpi@yahoo.es</a>
52.	Holguín.	Maisel Almaguer Santana	<a href="mailto:maisel@cristal.hlg.sld.cu">maisel@cristal.hlg.sld.cu</a>
53.	Granma.	Francisco Riverón Morales	<a href="mailto:river@golfo.grm.sld.cu">river@golfo.grm.sld.cu</a>
54.	La Habana: Escuela Provincial "Capitán Orlando Olo Pantoja".	Dunieski Rengifo López	<a href="mailto:dirolo@ch.cc.cu">dirolo@ch.cc.cu</a>
55.	Ciudad de La Habana: Escuela Superior del Partido "Nico López".	Gloria Mariño Sánchez	<a href="mailto:gms@espnl.co.cu">gms@espnl.co.cu</a>
56.	Cienfuegos: Escuela Superior del Partido "Alejandro Nápoles".	José Alberto Chang Ramírez.	<a href="mailto:chang@cf.cc.cu">chang@cf.cc.cu</a>
57.	Las Tunas: Escuela Superior del Partido "Jesús Suárez Gayol".	Alexis Silva Oliva	<a href="mailto:escl@tu.cc.cu">escl@tu.cc.cu</a>
58.	Holguín: Escuela Superior del Partido "Pedro Díaz Coello.	Francisco Efrén Cruz Fuentes	<a href="mailto:escpcchg@hg.cc.cu">escpcchg@hg.cc.cu</a>
59.	Granma: Escuela Superior del Partido "Desembarco del Granma".	Teresa Muñoz Maceo	<a href="mailto:ep14@gr.cc.cu">ep14@gr.cc.cu</a>
60.	Santiago de Cuba: Escuela Superior del Partido "Hermanos Marañón".	Nilda Kindelán Grille	<a href="mailto:escuela@sc.cc.cu">escuela@sc.cc.cu</a>
61.	Guantánamo: Escuela Superior del Partido "Israel Reyes Zayas".	Yralbis Hernández Barrientos	<a href="mailto:escuela@gu.cc.cu">escuela@gu.cc.cu</a>
	<b>Centros de Educación Superior del INDER.</b>		
62.	La Habana. "Manuel Fajardo".	Fidel Echevarría Grave de Peralta	<a href="mailto:epicenca@yahoo.es">epicenca@yahoo.es</a>
63.	Santiago de Cuba.	Magda de Quesada Varona	<a href="mailto:magdadqv@iscf.ciges.inf.cu">magdadqv@iscf.ciges.inf.cu</a>
64.	Guantánamo.	Esmérito Villalón Padilla	<a href="mailto:esmerido@fcf.edusol.rimed.cu">esmerido@fcf.edusol.rimed.cu</a>
	<b>MINFAR</b>		
65.	Instituto Técnico Militar José Martí. La Habana.	Nancy Corzo Posse Tatiana Delgado Ferriol Rafael Cervantes	<a href="mailto:itm@unicom.co.cu">itm@unicom.co.cu</a>
66.	Aeropuerto Internacional José Martí (CM constituida 21 de mayo de 2013)	Héctor L. Otero Martínez Idania González Moreno. Rodolfo Felipe Alfonso Aguado.	<a href="mailto:hector@hav.ecasa.avianet.cu">hector@hav.ecasa.avianet.cu</a>

## Anexo 4. Ejemplar del boletín BiblioCEM

**BIBLIOTECA ESPECIALIZADA**




Centro de Estudios Martianos

Boletín de Nuevas Adquisiciones

Abr.-May. 2016  
Volumen 6, no. 2

# Notibiblio. CEM



**Pensamiento**

El libro es fuerza, es valor, es alimento; antorcha del pensamiento y manantial del amor.  
Rubén Darío (1867-1916) Poeta y periodista nicaragüense.

Este Boletín de novedades de información bibliográfica tiene como objetivo difundir los documentos que llegan a la biblioteca a través de las diferentes vías de adquisición (compra, donación y canje).

El boletín reflejará además noticias relacionadas con el acontecer bibliográfico desde la dimensión informacional.

### ***Biblio al día***

La biblioteca ofreció a la Embajada de Austria una compilación de documentos escritos por José Martí, donde se mencionan personalidades y lugares de dicho país.

Brindó información sobre los Dominicos en América al Seminario de San Juan de Letrán y a la Universidad de Barcelona, digitaliza tres artículos de la revista Archivo José Martí no. 7, estos son: Impresión de Martí por Rubén Darío, José Martí y José Martí poeta.

Se realizó una búsqueda para la Biblioteca de la Universidad de Missouri sobre el simposio Darío y Martí y se digitalizaron los siguientes artículos:

1. Toledo Sande, Luis. Los cuentos de José Martí y Rubén Darío. Apuntes para un viaje a la semilla En; Cairo Ballester, Ana. Letras Cultura en Cuba (19 páginas)
2. Morales Mario R. Lo imposible como práctica de clase Darío y Martí (documento mecanografiado)
3. El folleto de García Marruz, Fina. Darío, Martí y lo germinal americano. (78 páginas)
4. Augier, Ángel. Presencia de José Martí en Rubén Darío.

Tabla de Contenido	P.
Biblio al día	1
Nuevas Adquisiciones	2

## Anexo 5. Ejemplar del diario Plaza Martiana



# PLAZA MARTIANA

Publicación digital de la Sección Juvenil de la Sociedad Cultural José Martí. 5 de mayo de 2016



### El Misterio de Cuba

Por Raquel Marro Yanes

"No pensar es algo fatal". Así inició Abel Prieto Jiménez el desentrañar "los misterios de Cuba" durante una intervención especial en el nuevo espacio de debate y reflexión que dejó inaugurada la Sociedad Cultural José Martí, la tarde de este jueves, 5 de mayo. El destacado intelectual resaltó entre los "misterios de Cuba" el haber sobrevivido los años 80, el habernos mantenido unidos junto a los líderes de la Revolución y el sentido de cubanía y el amor a la Patria que nos caracteriza.

En esta oportunidad escuchamos a los intelectuales Armando Hart, Graciela Pogolotti, Eduardo Heras León y Miguel Barnet, quienes coincidieron en la necesidad de salvar la cultura como fuerza pujante de la Revolución y mantener la Integración

Intergeneracional. Asimismo, convertir a Cuba y América Latina en zona de paz.

Movido por el interés de promover la lectura, el abogado e historiador Ernesto Limia Díaz invitó a la leer Cuba libre: la utopía escuetada, una obra que atraviesa el siglo XIX, un proyecto que nos convoca a pensar.

Luego de un interesante debate en el que intervinieron varios de los participantes y donde primó la idea de que la SCJM rompa las barreras del burocratismo para lograr hacer de la cultura un proceso de participación social en el que se vaya al fondo de los problemas, la pianista concertista del Centro Nacional de Música de Concertos Mebel González nos deleitó con su guitarra.

Sin dudas, una tarde diferente, en la que varias generaciones de cubanos, desafiando el espacio, se congregaron ávidos de conocer, reflexionar y debatir.



### Lo Esquino del Libro

Una extraordinaria Novela de amor y de pasiones encendidas. La amistad entre dos hermanos y su modo de aprehender el mundo que los rodea y entenderlo: Pepe y la Chata, el fresco de una época que, en el magistral estilo de la autora de Cuentos de Güana y Ramón Eiré, nos revela ahora a una Nerys Felipe (Pinar del Río 1936) que, sin dejar de ser ella se renueva en cada trazo, línea a línea, sentimiento a sentimiento.

Este libro, pequeño pero que encierra en él todo un mundo de amor, nos llevara por el camino del joven Martí y sus hermanas en especial la Chata. Es una propuesta que Nerys nos regala.

A mi modo de ver, es una exco-

lente obra y que podemos adquirir en cualquier librería y es un ejemplo del texto que necesitamos hacer para llegar al alma de los lectores, como es el caso. Espero, que lo disfruten.



### MARTÍ es el ARTE

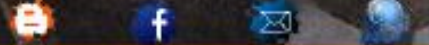


En la intercepción de las calles Príncipe y Hospital, erigida en bronce esta la escultura dedicada al Apóstol. Situada en un pequeño pero pródigo rincón martiniano, la obra fue erigida en un año donde tiempo atrás Martí tuvo que laborar en las canteras del Presidio apenas 17 años.

Preso 113 es el nombre de esta escultura que nació del firme cinco del escultor José Ramón Vila Sobarín, recordando al martirio que sufrió el Apóstol en su temprana edad en este lugar.

El escultor de esta obra dijo: "Les puedo decir que Preso 113 es la es-

cultura más difícil que he hecho. En esa época trabajé junto al escultor Rafael Gómez, y a los dos nos dio muchísimo que hacer. Modelarlo no fue problema, pero el mástil fue extremadamente laborioso. Creo que modelamos el rostro del Apóstol más de 20 veces. Por mucho que insistiese en hacerlo basados en la imagen que nos daba la foto, nos salía una persona que no tenía el más mínimo parecido a Martí. Nos costó mucho encontrar una imagen con la cual sentirnos complacidos. De todos los rostros que he hecho, el que más trabajo me ha costado ha sido ese".



## **Anexo 6. Guía de observación**

- 1- Cantidad de participantes y composición del público.
- 2- Valoración del tema y el modo de efectuar los eventos.
- 3- Comunicación: espontaneidad o reproducción literal de los ponentes por cumplir la tarea.
- 4- Asistencia, permanencia, disciplina y atención.
- 5- Integración de los grupos de trabajo.
- 6- Autonomía o adaptabilidad.
- 7- Motivación a partir de la convocatoria.
- 8- Orientación de los objetivos.
- 9- Intervenciones del público.

## Anexo 7. Encuesta

Acudo a unos minutos de su tiempo para que en la medida de lo posible me respondan las siguientes preguntas sobre la Cátedra Martiana, que según consta en documentación del Centro de Estudios Martianos usted coordina o representa. El objetivo es diagnosticar el estado de las Mismas en función de una caracterización general que es parte de una Investigación Doctoral.

Agradezco de antemano su tiempo, honestidad y colaboración.


Quedo agradecida y atentamente a la espera de sus consideraciones.

Saludos Cordiales.  
MSc. Yudeisy Pérez González  
Biblioteca Especializada  
Centro de Estudios Martianos


- 1- Número de Miembros
- 2- Principales actividades
- 3- Qué publicaciones martianas posee
- 4- Qué referentes de la obra martiana utiliza (Investigadores, Sitios Web)
- 5- Modos de Divulgarlas (Reuniones, Peñas, Intercambios, Artículos, Otras)
- 6- Boletines, Informes, Revistas, Blogs, Otras
- 7- Sitio Web
- 8- Perfil en Facebook, twitter o alguna otra red social
- 9- Consideraciones sobre las relaciones entre cátedras e instituciones martianas y socialización de la actividad que realizan.
- 10- Alguna otra información que considere útil para este propósito.



## Anexo 8. Visitantes del portal José Martí











































































[INICIO](#) [¿QUIÉNES SOMOS?](#) [EDITORIAL](#) [BIBLIOTECA](#) [LIBRERÍA](#) [GALERÍA](#) [PREGUNTAS FRECUENTES](#)




---


Visitantes de hoy (627)

 (1)	 (1)	 (16)	 (4)
 (1)	 (2)	 (1)	 (3)
 (2)	 (4)	 (6)	
 (47)	 (30)	 (1)	
 (1)	 (5)	 (4)	 (1)
 (4)	 (2)	 (2)	 (7)
 (3)	 (1)	 (14)	 (1)
 (4)	 (2)	 (1)	 (12)
 (2)	 (2)	 (4)	 (1)
 (1)	 (2)	 (1)	 (2)
 (4)	 (1)	 (1)	 (4)
 (1)	 (1)	 (1)	 (6)
 (7)	 (2)	 (1)	 (9)
 (1)	 (3)	 (12)	 (1)
 (1)	 (1)	 (1)	 (2)
 (10)	 (2)	 (2)	 (2)
 (4)	 (1)	 (1)	 (1)
 (10)	 (2)	 (22)	
 (303)	 (2)	 (5)	


contry flag (1)




[INICIO](#) [¿QUIÉNES SOMOS?](#) [EDITORIAL](#) [BIBLIOTECA](#) [LIBRERÍA](#) [GALERÍA](#) [PREGUNTAS FRECUENTES](#)



























































---

 [Publicaciones anteriores](#)

 [Publicaciones anteriores](#)

Visitantes de hoy (770)

 (2)	 (3)	 (12)	 (5)
 (2)	 (3)	 (3)	 (3)
 (6)	 (9)	 (22)	
 (29)	 (1)	 (2)	 (4)
 (1)	 (2)	 (7)	 (4)
 (2)	 (1)	 (2)	 (40)
 (20)	 (1)	 (1)	 (4)
contry flag (2)			
 (38)	 (5)	 (1)	 (3)
 (4)	 (22)	 (1)	 (3)
 (1)	 (13)	 (1)	 (1)
 (2)	 (8)	 (2)	 (1)
 (2)	 (6)	 (1)	 (1)
 (1)	 (3)	 (1)	 (7)
 (4)	 (17)	 (19)	
 (34)	 (3)	 (1)	 (1)
 (9)	 (15)	 (4)	 (3)
 (4)	 (1)	 (1)	 (7)
 (4)	 (4)	 (1)	 (2)
 (1)	 (1)	 (1)	 (5)
 (3)	 (31)	 (254)	
 (11)	 (3)	 (2)	 (1)

Contáctenos

→ [Web Master](#)

## Anexo 9. Seguidores del portal José Martí

<https://www.facebook.com/portaljosemarti>



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Portal José Martí'. The page features a profile picture of José Martí and a cover photo with a stylized portrait of him and the text 'Portal José Martí'. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', 'Eventos', 'Videos', and 'Publicaciones'. The main content area displays a post from 'Portal José Martí' dated October 14, 2015, with the text: 'Frasas Martianas entuMovil!!! Es un servicio destinado a entidades y personas jurídicas nacionales. La suscripción permite a las personas, registradas previamente, recibir aforismos martianos. La suscripción se realiza mediante el envío de un SMS al número 8100 con el texto MARTI.' The right sidebar shows 'Lugares públicos' and a notification that 1259 people like the post, including Jorge González Alonso and 38 others.

## Anexo 10. Portal José Martí en twitter

The image shows a screenshot of the Twitter profile page for 'Portal José Martí'. The profile name is 'Portal José Martí' with the handle '@portaljosemarti'. The bio states: 'El Portal José Martí está destinado a divulgar la vida y la obra de José Martí Pérez (1853-1895)'. The location is 'Cuba' and the website is 'josemarti.cu'. The account was created in January 2011. The profile statistics show 1,094 tweets, 130 accounts being followed, and 372 followers. There is a 'Seguir' (Follow) button. The main content area shows two tweets from the account, both dated '2 ago.'. The first tweet contains a link to 'josemarti.cu/la-independenc...' and the second tweet contains a link to 'fb.me/7vUKTqH7d'. On the right side, there is a section titled 'A quién seguir' (Who to follow) with three suggestions: 'EmbaCuba- Argelia', 'EmbaCubaChequia', and 'Amor a la Patria'. Each suggestion includes a 'Seguir' button. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Notificaciones', 'Mensajes', a search bar, and a 'Twitter' button.

Inicio Notificaciones Mensajes Buscar en Twitter Twitter

**Portal José Martí**  
@portaljosemarti  
El Portal José Martí está destinado a divulgar la vida y la obra de José Martí Pérez (1853-1895)  
Cuba  
josemarti.cu  
Se unió en enero de 2011  
Twittear a Portal José Martí

TWEETS 1.094 SIGUIENDO 130 SEGUIDORES 372 Seguir

Tweets Tweets y respuestas

**Portal José Martí** @portaljosemarti · 2 ago.  
josemarti.cu/la-independenc... fb.me/4OcXDMccx

**Portal José Martí** @portaljosemarti · 2 ago.  
Concluyó en la capital el Taller de Pensamiento Martí en Fidel... fb.me/7vUKTqH7d

**Portal José Martí** @portaljosemarti · 20 jul

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

**EmbaCuba- Argelia** @Emb... Seguir

**EmbaCubaChequia** @Emb... Seguir

**Amor a la Patria.** @renedia... Seguido por Pedro Carlos y ... Seguir

Encontrar amigos

## Anexo 11. Aplicaciones en el portal José Martí

Inicio | ¿QUÉNES SOMOS? | EDITORIAL | BIBLIOTECA | LIBRERÍA | GALERÍA | PREGUNTAS FRECUENTES

Portal José Martí

Descarga nuestras aplicaciones martianas  
Conoce + acerca de nuestros servicios

Obras Completas

Cuadernos Martianos

forismos

al SMS 8100

The banner features a navigation menu at the top with links for 'Inicio', '¿QUÉNES SOMOS?', 'EDITORIAL', 'BIBLIOTECA', 'LIBRERÍA', 'GALERÍA', and 'PREGUNTAS FRECUENTES'. On the left is the 'Portal José Martí' logo. The main content area contains promotional text: 'Descarga nuestras aplicaciones martianas' and 'Conoce + acerca de nuestros servicios'. To the right are four circular icons: a portrait of José Martí (labeled 'Obras Completas'), a book with leaves (labeled 'Cuadernos Martianos'), a stylized 'a' with a quill (labeled 'forismos'), and a smartphone with a speech bubble (labeled 'al SMS 8100').

## Anexo 12. Entidades en how sociable

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

COMITÉ DE INSTITUCIONES

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

MAGNITUDE LOADING...

JULY 04 2016 TO JULY 11 2016

Youtube Youtube

LinkedIn LinkedIn

Google Plus Google Plus

Foursquare Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog Yfrog

Getglue Getglue

Google Plus Google Plus

Foursquare Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

You need to sign in or sign up before continuing. If you have just signed-up, you will receive a mail for confirming your email account in few minutes.

OFICINA DEL PROGRAMA

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

MAGNITUDE LOADING...

JULY 25 2016 TO AUGUST 01 2016

Youtube Youtube

LinkedIn LinkedIn

Google Plus Google Plus

Foursquare Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

CONSEJO NACIONAL DE

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

MAGNITUDE LOADING...

JULY 18 2016 TO JULY 25 2016

Youtube Youtube


LinkedIn LinkedIn


Google Plus Google Plus


Foursquare Foursquare



12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)



HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

CONSEJO MUNDIAL DEL SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE  LOADING... JULY 18 2016 TO JULY 25 2016


Youtube  1.0  
 Youtube


LinkedIn  4.4  
 LinkedIn


Google Plus    
 Google Plus


Foursquare    
 Foursquare

**12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)**

Yfrog  7.6  
 Yfrog

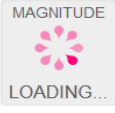
Getglue  7.6  
 Getglue



Google Plus  7.6  
 Google Plus



Foursquare  7.6  
 Foursquare



\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked



HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

MUSEO FRAGUA MARTIANA SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE  LOADING... AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016


YouTube Metric Detail    
 YouTube


LinkedIn    
 LinkedIn


Google Plus    
 Google Plus


Foursquare    
 Foursquare

**12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)**

Yfrog  7.6  
 Yfrog


Getglue  7.6  
 Getglue


Google Plus  7.6  
 Google Plus



Foursquare  7.6  
 Foursquare



\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked



HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

CASA NATAL DE JOSÉ MARTÍ SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE  LOADING... AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016


Youtube   
 Youtube


LinkedIn    
 LinkedIn


Google Plus    
 Google Plus


Foursquare    
 Foursquare

**12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)**

Yfrog  7.6  
 Yfrog

Getglue  7.6  
 Getglue

Google Plus  7.6  
 Google Plus

Foursquare  7.6  
 Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

\*\* HowSociable Pro: Facebook, Twitter, Pinterest, Posterous and 32 other social sites unlocked

MEMORIAL JOSÉ MARTÍ

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE 🗨️

MAGNITUDE



LOADING...

AUGUST

08

2016

TO

AUGUST

15

2016

Youtube



YouTube



LinkedIn



Google Plus



Foursquare

12 metrics ? \*

Free Account

Track 36 metrics ? \*\*

Go Pro



Yfrog



Getglue



Google Plus



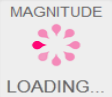
Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked


### Anexo 13. Investigadores en how sociable


HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login


CARIDAD ATENCIO


SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE  LOADING...

JULY 18 2016 TO JULY 25 2016


Youtube  YouTube


LinkedIn  LinkedIn


Google Plus  Google Plus


Foursquare  Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog  Yfrog

Getglue  Getglue


Google Plus  Google Plus

Foursquare  Foursquare


\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked


HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login


DAVID LEYVA


SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE  LOADING...

JULY 18 2016 TO JULY 25 2016


Youtube  YouTube


LinkedIn  LinkedIn


Google Plus  Google Plus


Foursquare  Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog  Yfrog

Getglue  Getglue


Google Plus  Google Plus

Foursquare  Foursquare


\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked


HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login


YISEL BERNARDES


SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE  LOADING...

JULY 18 2016 TO JULY 25 2016


Youtube  YouTube


LinkedIn  LinkedIn


Google Plus  Google Plus


Foursquare  Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)


Yfrog  Yfrog

Getglue  Getglue

Google Plus  Google Plus

Foursquare  Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked





HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

MARÍA CARIDAD PACHECO

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube Metric Detail LinkedIn Google Plus Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

PEDRO PABLO RODRÍGUEZ

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube LinkedIn Google Plus Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

ENRIQUE LÓPEZ

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube LinkedIn Google Plus Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

MARLENE VÁZQUEZ

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube LinkedIn Google Plus Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

FRANCISCA LÓPEZ CIVEIRA

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube LinkedIn Google Plus Foursquare

12 metrics ? \* [Free Account](#) Track 36 metrics ? \*\* [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

SALVADOR ARIAS

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube LinkedIn Google Plus Foursquare

**12 metrics ? \*** [Free Account](#) **Track 36 metrics ? \*\*** [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

JOSé ANTONIO BEDIA

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube LinkedIn Google Plus Foursquare

**12 metrics ? \*** [Free Account](#) **Track 36 metrics ? \*\*** [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

HowSociable  Pricing Blog Advertise Deals Create a FREE account Login

RODOLFO SARRACINO

SOCIAL MEDIA BRAND MAGNITUDE

AUGUST 08 2016 TO AUGUST 15 2016

YouTube LinkedIn Google Plus Foursquare

**12 metrics ? \*** [Free Account](#) **Track 36 metrics ? \*\*** [Go Pro](#)

Yfrog Getglue Google Plus Foursquare

\* Free Account: Tumblr, WordPress, Blogger, Reditt and 8 other social sites unlocked

\*\* HowSociable Pro: Facebook, Twitter, Pinterest, Posterous and 32 other social sites unlocked

## Anexo 14. Entes sin twitts en twittreach

PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Blue information Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) [Black x](#)

Try it. Enter a search term... GO TR\_FULL\_LOGO\_240X63

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

[Tweet](#) save link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**Centro de Estudios Martianos**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

[Tweet](#) saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**Consejo Nacional de Cátedras Martianas**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

[Tweet](#) saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**Red Internacional de Cátedras Martianas**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

**Looks like we didn't find any more tweets.**  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

Tweet
 
 saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR

## Oficina del Programa Martiano

*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

**Looks like we didn't find any more tweets.**  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

Tweet
 
 saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR

## Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Mundial

*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

**Looks like we didn't find any more tweets.**  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

Tweet
 
 saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR

## Consejo Mundial del Proyecto José Martí de Solidaridad Internacional

*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

[PRODUCTS](#) [PLANS & PRICING](#) [ABOUT](#) [HELP](#) [BLOG](#)
[GO PRO!](#) [MY SNAPSHOTS](#)

Blue\_information Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) [Black\\_x](#)

[GO](#) **TR\_FULL\_LOGO\_240X63**

**Looks like we didn't find any more tweets.**  
 Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

Tweet
 saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  

## Comité de Instituciones Martianas

*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

[PRODUCTS](#) [PLANS & PRICING](#) [ABOUT](#) [HELP](#) [BLOG](#)
[SIGN UP FREE](#) [LOG IN](#)

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) [x](#)

[GO](#)
 **TweetReach**  
by Union Metrics

**Looks like we didn't find any more tweets.**  
 Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

Tweet
 save link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  

## Fragua Martiana

*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

[PRODUCTS](#) [PLANS & PRICING](#) [ABOUT](#) [HELP](#) [BLOG](#)
[SIGN UP FREE](#) [LOG IN](#)

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) [Black\\_x](#)

[GO](#)
 **TweetReach**  
by Union Metrics

**Looks like we didn't find any more tweets.**  
 Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

Tweet
 save link csv pdf print help

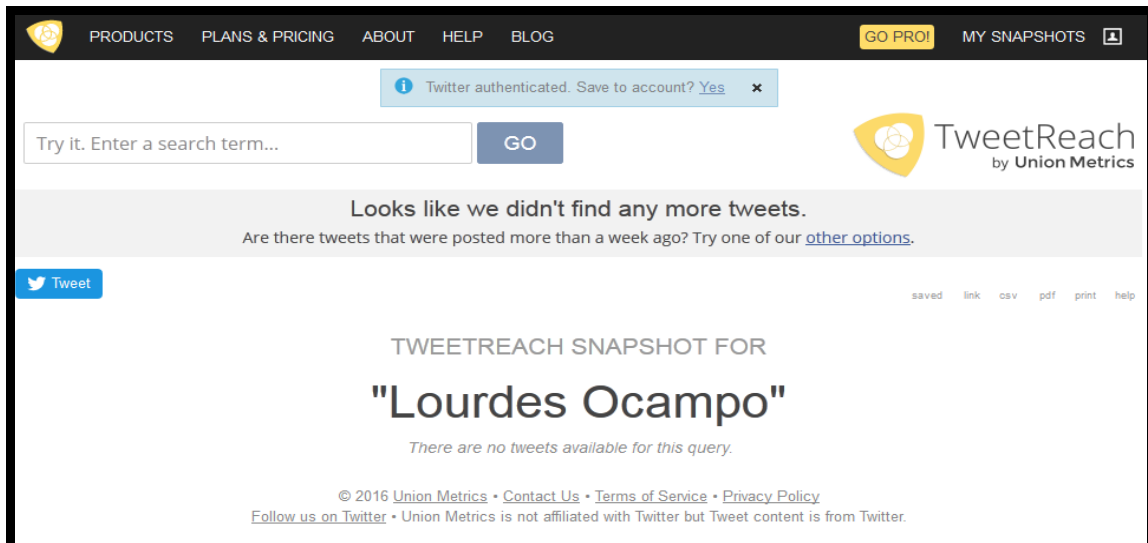
TWEETREACH SNAPSHOT FOR  

## Casa Natal de José Martí

*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

## Anexo 15. Investigadores martianos sin twitts en twittreach



PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

**TweetReach**  
by Union Metrics

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

saved link csv pdf print help

Tweet

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**"Lourdes Ocampo"**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 Union Metrics • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.



PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

**TweetReach**  
by Union Metrics

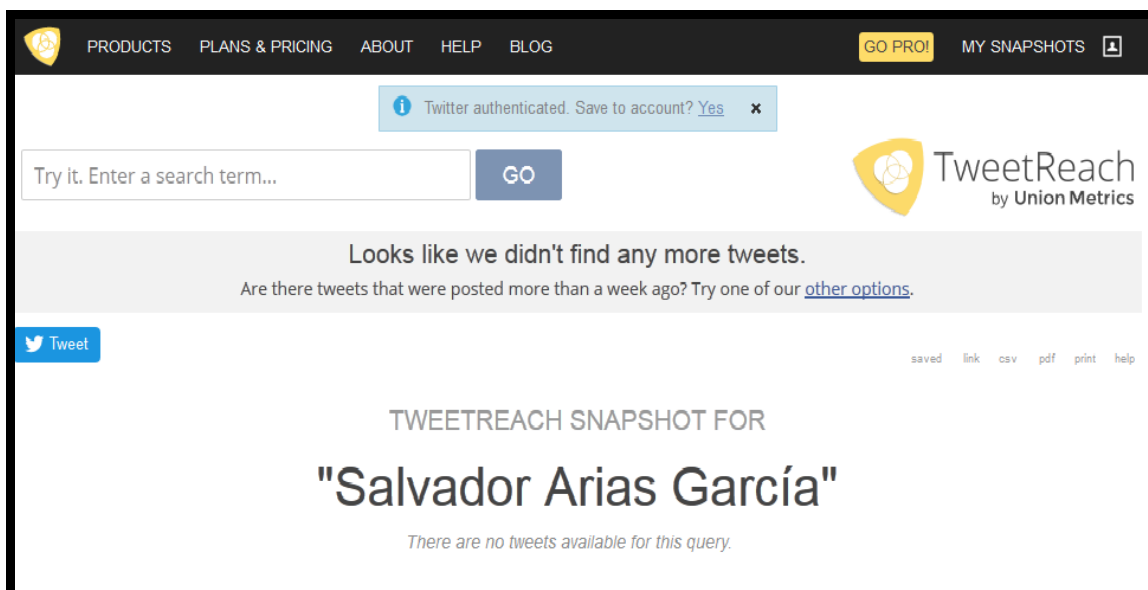
Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

saved link csv pdf print help

Tweet

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**"María Caridad Pacheco"**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 Union Metrics • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.



PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

**TweetReach**  
by Union Metrics

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

saved link csv pdf print help


Tweet

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**"Salvador Arias García"**  
*There are no tweets available for this query.*


PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

 TweetReach  
by Union Metrics

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

 Tweet saved link csv pdf print help


TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**"Jose Antonio Bedia"**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.


PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

 TweetReach  
by Union Metrics

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

 Tweet saved link csv pdf print help


TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**Yisel Bernardes**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.


PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) x

Try it. Enter a search term... GO

 TweetReach  
by Union Metrics

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

 Tweet saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**"Ibrahim Hidalgo Paz"**  
*There are no tweets available for this query.*


© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.




PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG GO PRO! MY SNAPSHOTS

Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#)

Try it. Enter a search term... GO

 TweetReach  
by Union Metrics

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).


 Tweet saved link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**"Caridad Atencio"**  
*There are no tweets available for this query.*


© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.

Blue\_information Twitter authenticated. Save to account? [Yes](#) [Black\\_x](#)

Try it. Enter a search term... GO

 TweetReach  
by Union Metrics

Looks like we didn't find any more tweets.  
Are there tweets that were posted more than a week ago? Try one of our [other options](#).

 Tweet save link csv pdf print help

TWEETREACH SNAPSHOT FOR  
**Mayra Beatriz Martínez Díaz**  
*There are no tweets available for this query.*

© 2016 [Union Metrics](#) • [Contact Us](#) • [Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)  
[Follow us on Twitter](#) • Union Metrics is not affiliated with Twitter but Tweet content is from Twitter.