

**CAPÍTULO 9º. VALORES EN EL  
PROFESORADO DE LA ESCUELA  
DE FORMACIÓN DEL  
PROFESORADO DEL AVE-MARÍA**

**CAPÍTULO 9º. VALORES EN EL PROFESORADO DE LA  
ESCUELA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DEL  
AVE-MARÍA**

**9.1. INTRODUCCIÓN**

Como hemos podido constar a lo largo de los capítulos precedentes, lo axiológico no es sólo una presencia inherente e implícita en la educación, es además un aspecto importante que se recoge explícitamente y que se transmite por medio del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El educador cuando elabora sus programas o planes anuales de un área de conocimiento, propicia situaciones en las cuales el alumno entrará en contacto con los valores, ya sea desde el curriculum oculto (impregnación de los valores del profesor), ya desde el curriculum manifiesto (en la programación diaria, Proyecto Curricular de Centro, etc).

Por todo esto, hemos de considerar la estrecha vinculación existente entre los valores y la educación; centrando nuestra investigación en esta última parte, en la figura del futuro docente por el decisivo rol que va a desempeñar en la dimensión formal de la educación, como agente transmisor de valores.

Por consiguiente de todo lo que hemos expuesto anteriormente, pretendemos constar la vigencia actual de los valores manjonianos en la formación que ofrece la Escuela de Formación del Profesorado del Ave-María.

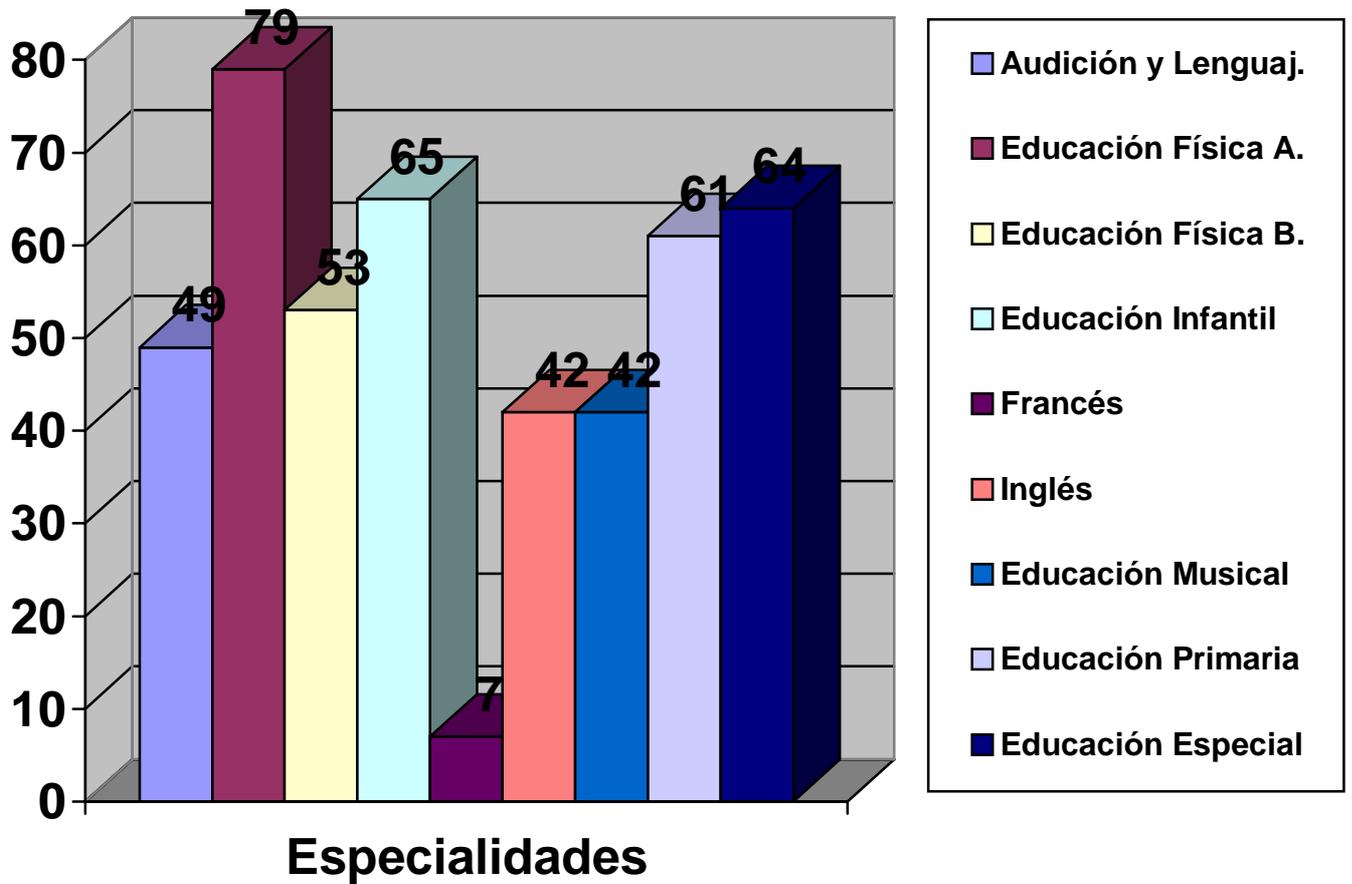
Hemos dirigimos nuestro trabajo a estudiantes del último curso de magisterio de todas las especialidades de la Escuela Universitaria “*La Inmaculada*”, adscrita a la Universidad de Granada.

## **9.2. MUESTRA**

La muestra total se obtiene de los datos de matrícula procedentes de la secretaría de la Escuela Universitaria. Tomaremos todos los grupos del último curso de carrera (3º Magisterio de todas las especialidades). La muestra queda definida por los siguientes sujetos.

<b>Audi. Y Lengua.</b>	<b>E. Física. A</b>	<b>E. Física. B</b>	<b>E. Infantil.</b>	<b>Francés</b>	<b>E. Musical.</b>	<b>Inglés</b>	<b>E. Primaria.</b>	<b>E. Especial.</b>	<b>Especiali. 8</b>
49	79	53	65	7	42	42	61	64	<b>Total alumnos 462</b>

Gráficamente podríamos representarla como sigue:



A toda la muestra presentamos el test e invitamos a que respondiesen a las categorías planteadas.

### **9.3. INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE DATOS**

#### **9.3.1. FUNDAMENTO AXIOLÓGICO DEL TEST**

El fundamento de esta prueba reside en la reacción de agrado, desagrado o indiferencia, que experimentamos a leer o escuchar algunas palabras. Así, la palabra violación, castigo, pena de muerte, evoca en nosotros una reacción muy distinta a la de cariño, amor, vida. De este modo, la resonancia positiva o negativa de los términos en uso del lenguaje, relacionados con un valor concreto, posibilitan el conocimiento y la fuerza o valoración del mismo.

Para la recogida de los datos, necesitamos un instrumento, que nos va a permitir averiguar los valores manjonianos que el profesorado tiene o ha recibido a lo largo de su periodo de formación.

Para la adaptación de este test, nos hemos fundamentado en el “*test de reacción valorativa*” de García Hoz (1976), adaptado y utilizado por Casares (1995), Casares y Collados (1998), y posteriormente por el grupo de investigación: “*Valores Emergentes y Educación Social*” (2001).

El modelo de test que hemos utilizado se adecua a las propiedades del valor.

## **CATEGORIZACIÓN**

Las categorías que aparecen en el test, son las mismas que planteamos en el “*Modelo axiológico de educación integral*”, del profesor Gervilla (2000), recogido en el capítulo anterior.

Desde este enfoque consideramos la importancia de la integralidad en la educación, ofreciendo una gama de categorías, para abordar con amplia precisión todas las dimensiones de la persona. Estas son las categorías recogidas en él (corporales, intelectuales, afectivos, estéticos, volitivos, sociales, ecológicos, morales, dinámicos, individuales, religiosos, temporales, instrumentales, espaciales y globalizadores), agrupadas en seis dimensiones de la persona: cuerpo, razón, afecto, singularidad, apertura, espacio y tiempo.

## **POLARIDAD**

Los valores presentan un plano positivo y un plano negativo, por lo tanto, la reacción del sujeto con él, puede ser de signo positivo o de signo negativo.

## **JERARQUÍA**

Nuestro criterio tiene que ser empírico. Pretendemos que a través de las puntuaciones obtenidas en el test, establecer una jerarquía a partir de los datos

aportados en relación con la preferencia que da a estos valores un alumno o el grupo.

### **GRADACIÓN**

Los valores tienen una mayor o menor intensidad valorativa, tanto a nivel positivo como negativo.

Las alternativas pueden ser cinco: MA (Muy agradable), A (Agradable), I (Indiferente), D (Desagradable), MD (Muy desagradable).

### **CONTENIDO**

Es necesario precisar el significado de las distintas categorías. A partir de la definición, hemos ido incluyendo aquellas palabras que se adaptaban mejor en cada una de las categorías.

### **INFINITUD**

La infinitud fundamenta el uso del test en el aula, ya que por ser el valor una finalidad nunca alcanzada por completo, podemos plantearnos educar en valores marcándonos metas cada vez más altas.

#### **9.4. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL TEST**

Partimos del planteamiento de Gervilla (2000), en el que concibe a la persona como:

1.- **Cuerpo**, por lo que desea poseer, conservar y aumentar los valores corporales (alimentarse, salud, aseo).

2.- **Razón**, ya que aspira a la posesión de los valores intelectuales (estudiar, razonar, enseñar).

3.- **Afecto**, y por eso desea los valores afectivos (amor, sentimiento, cariño).

4.- **Decisión**, por lo que va en busca de los valores volitivos y liberadores (la libertad, la fidelidad).

5.- **Singularidad**, en la que se incluyen los valores individuales, estéticos y morales (autonomía, belleza, virtud).

6.- **Apertura**, hacia sus semejantes, generando valores sociales, ecológicos (si son de apertura hacia la naturaleza), instrumentales y de apertura hacia Dios (religiosos).

Del análisis de esta concepción y de la dimensión manjoniana de la educación (Discurso, 1897), extraemos las categorías de valor, después las hemos definido y finalmente incluimos en cada una de las categorías aquellas palabras, que se adecuan a la definición y que dan contenido al test.

### **9.4.1. DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS**

#### **.- CORPORALES**

Definimos así al conjunto de valores que están relacionados con el aspecto material de la persona, a su estructura física del individuo. Son valores corporales: cuerpo, alimentarse, salud. En el ámbito educativo manjoniano se relacionan con el aspecto material biológico: educación física, perfección física. Su carencia llevaría al debilitamiento o muerte de la persona.

#### **.- INTELECTUALES**

Definimos como intelectuales al conjunto de valores que hacen referencia a la facultad humana de entender, razonar o comprender. Son valores intelectuales palabras como: saber, razonar, desarrollar, investigar, inteligencia, leer, asimilar.

#### **.- AFECTIVOS**

Son aquellos que aluden de un modo principal a aspectos relacionados con la disposición anímica favorable que nos une a alguien o a algo que valoramos positivamente por sus cualidades, es decir, a los estados más o menos

permanentes de emoción agrado-desagrado. Son valores afectivos: la familia, los hijos, la alegría.

### **.- ESTÉTICOS**

Consideramos valores estéticos aquellos que están relacionados con la belleza, armonía, sensibilidad, sentimientos y emociones, produciendo en el hombre un gran gozo. Se relacionan muy estrechamente con los valores afectivos. Arte, adornar, bello, pintura, música, cantar, recitar...etc.

### **.- VOLITIVOS**

Consideramos volitivos al conjunto de valores que están relacionados con la capacidad del hombre de abrirse cognoscitivamente y volitivamente a los demás, de tomar decisiones sin ser sometido a coacción alguna, así como la opción ante la pluralidad y el esfuerzo personal: conciencia, decidir, elegir, voluntad.

### **.- SOCIALES**

Son aquellos que se refieren a la capacidad del hombre para convivir con sus seres semejantes y con la sociedad en la que se desarrolla, sin perder su

identidad personal. Afectan directamente a las relaciones interpersonales e institucionales.

Están muy relacionados con los valores afectivos. Son valores sociales: el hombre, la sociedad, las personas, el diálogo.

### **.- ECOLÓGICOS**

Los valores ecológicos son aquellos que están relacionados con la naturaleza, los seres vivos y el medio ambiente. Son valores ecológicos tales como: río, campo, agua, aire limpio, flores, montaña, luz, naturaleza.

### **.- MORALES**

Son aquellos que se ocupan del proceso de adquisición de una serie de habilidades para juzgar y actuar en relación con el bien de todos, es decir, de la bondad o malicia de las acciones humanas en cuanto a tales, atendiendo al fin o al deber. Afectan a la persona en su más intimidad siendo su ámbito de actuación personal y social. Son valores morales: alma, bondad, dignidad, verdad, virtud, pureza, generosidad.

### **.- DINÁMICOS**

Los valores dinámicos son aquellos que hacen referencia de modo preferencial a la acción o movimiento y no a sus consecuencias. Por ejemplo: acción, cambiar, deporte, correr, esfuerzo...etc.

**.- INDIVIDUALES**

Consideramos valores individuales aquellos que se refieren a la capacidad de tomar conciencia del propio yo, principalmente al aspecto singular e individual de la persona. Son valores individuales: la conciencia, la autonomía, la personalidad, la valentía.

**.- GLOBALIZADORES**

Son aquellos que hacen referencia a conceptos tan amplios que es imposible incluirlos en una u otra categoría concreta. Valores globalizadores son: ciencia, pedagogía, integral , vida, modelo ideal.

**.- RELIGIOSOS**

Son aquellos que hacen referencia al conjunto de creencias personales relativas a la divinidad (Dios), vinculadas con lo íntimo y personal de cada persona, al sentido último de la vida, a un Ser Superior (Dios), o acciones relacionadas con lo religioso. Son valores religiosos: Dios, Jesucristo, rezar, iglesia, misa...etc.

### **.- TEMPORALES**

Conjunto de valores que hacen referencia al tiempo en cuanto valor, entendido este como anterioridad, posterioridad o proceso. Son valores temporales: días, edad, hoy, siglos, presente, tiempo.

### **.- INSTRUMENTALES**

Definimos como instrumentales al conjunto de valores que estimamos más como medios que como fines, por los beneficios que nos reportan y por sus consecuencias. Las palabras que aluden a valores instrumentales son: Dinero, sueldo, ganar, economizar.

### **.- ESPACIALES**

Definimos así al conjunto de valores que hacen referencia al espacio, territorio o lugar: Universidad, aula, estado, país.

## **9.4.2. APLICACIÓN**

Se aplicó de forma individual. Sin poner límite de tiempo. Las alternativas o respuesta fueron cinco: MA (muy agradable), A (agradable), I (indiferente), D (desagradable), MD (muy desagradable).

Por su vocabulario y forma de aplicación, consideramos que este test es adecuado para los alumnos que cursan niveles educativos comprendidos entre Bachillerato, Educación Secundaria (2º ciclo), y enseñanza universitaria.

### **9.4.3. REALIZACIÓN**

Las instrucciones que hemos dado a los alumnos de Magisterio son las siguientes: ante ti tienes unas series de palabras. No se trata de un examen. Solamente tratamos de averiguar si te producen reacciones de agrado o de desagrado y en qué medida.

Como ves, a la derecha de cada una de las palabras hay cinco círculos. Sobre cada uno de ellos aparecen unas letras:

**MA** sobre el primer círculo significan “**Muy agradable**”.

**A** sobre el segundo círculo significa “**Agradable**”.

**I** sobre el tercer círculo significa “**Indiferente**”.

**D** sobre el cuarto círculo significa “**Desagradable**”.

**MD** sobre el quinto círculo significan “**Muy desagradable**”.

Si la palabra que lees significa algo que te resulta muy agradable, marca con una cruz el primer círculo, que está debajo de las letras **MA**.

Si la palabra que lees significa alguna cosa que te resulta agradable para ti, haz una cruz sobre el segundo círculo, que está debajo de **A**.

Si la palabra que lees significa algo que te resulta indiferente, es decir, ni agradable ni desagradable, haz una cruz en el círculo del centro que está debajo de **I**.

Si lo que la palabra significa te resulta desagradable, marca el cuarto círculo, que está debajo de la letra **D**.

Si lo que la palabra significa te resulta muy desagradable, marca el último círculo, que está debajo de las letras **MD**.

Si no has entendido bien alguna de las cuestiones planteadas, pide todas las explicaciones que necesites.

No es necesario que te detengas mucho a pensar la puntuación de cada palabra, pero procura graduar bien tu respuesta de modo que se ajuste a la intensidad de la reacción que te produce cada palabra.

Asegúrate de que las calificas todas. Puedes comenzar cuando te lo indiquen. No hay tiempo límite. Gracias por tu tiempo y colaboración.

#### **9.4.4. CORRECCIÓN**

La corrección del test se puede realizar por el propio sujeto, teniendo en cuenta el siguiente procedimiento.

Contar en la primera categoría el número de veces que has marcado “**MA**”, “**A**”, “**I**”, “**D**” y “**MD**”, y coloca la puntuación debajo de la columna correspondiente. Para cerciorarte de que no has olvidado calificar ninguna

palabra, comprobarás que hiciste un total de 15 marcas.

Posteriormente es necesario que realice las siguientes operaciones:

Multiplicar por 2	El resultado obtenido de <b>MA</b> .
Multiplicar por 1	El resultado obtenido de <b>A</b> .
Multiplicar por 0	El resultado obtenido de <b>I</b> .
Multiplicar por -1	El resultado obtenido de <b>D</b> .
Multiplicar por -2	El resultado obtenido de <b>MD</b> .
Y finalmente, sumando el resultado de estas multiplicaciones nos dará la puntuación de cada categoría.	

Sumando el resultado de estas multiplicaciones nos dará la puntuación de la categoría. Proceder igual con el resto de las categorías, teniendo en cuenta para establecer la jerarquía que los bloques de cada categoría de valor se distribuyen del modo siguiente: 1-15 = valores corporales, 16-30 = valores intelectuales, 31-45 = valores afectivos, 46-60 = valores estéticos, 61-75 = valores volitivos, 75-90 = valores sociales, 91-105 = valores ecológicos, 106-120 = valores morales, 121-135 = valores dinámicos, 136-150 = valores individuales, 151-165 = valores globalizadores, 166-180 = valores religiosos, 181-195 = temporales, 196-210 = valores instrumentales, 211-225 = valores espaciales.

#### **9.4.5. INTERPRETACIÓN**

Para la interpretación de los datos es importante tener en cuenta lo siguiente: dado que, para cada valor, la mayor puntuación positiva es (50) y la mayor puntuación negativa posible es (-50), la reacción del sujeto será tanto más favorable cuanto más se aproxime a 50 y tanto más desfavorable cuanto más se aproxime a (-50). El cero, así como las puntuaciones próximas a cero, pueden significar la indiferencia.

Una vez halladas las puntuaciones totales de cada valor se procede a ordenarlas, de mayor a menor, obteniendo así la correspondiente jerarquía de valores de cada persona, y también, si así lo deseas, la de tu clase o grupo.

#### **9.4.6. VÁLIDEZ Y FIABILIDAD**

Para poder darle validez al test, hemos acudido al procedimiento de jueces expertos, los mismos que utilizamos en la primera parte. Profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación y fuera de ella:

**Experto 1º**.- Dr. D. Daniel González González. Profesor de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Granada.

**Experto 2º**.- Dr. D. Andrés Soriano Díaz. Profesor de Pedagogía Social. Universidad de Granada.

De otras universidades, y de otros ámbitos no universitarios, se fueron los

siguientes:

**Experto 3º**.- Dr. D. José Antonio Torres González. Profesor del departamento de Pedagogía. Universidad de Jaén.

**Experto 4º**.- D<sup>a</sup>. Isabel María Hortal Latorre. Profesora de Educación Primaria. Escuelas del Ave-María.

**Experto 5º**.- Dr. D. José Montero Vives. Profesor de la Escuela de Magisterio “La Inmaculada”, adscrita a la Universidad de Granada.

Presentado el material, pedimos a los jueces que puntuarán en una escala de 1 a 5, cada una de las palabras, según el grado de adecuación, conforme a su juicio, hubiese entre éstas y la respectiva definición.

Después de un largo proceso, obtuvimos sus respuestas, seleccionamos para cada categoría las quince palabras que obtuvieron las puntuaciones más altas, y más homogéneas. A continuación ofrecemos un cuadro en donde recogemos las puntuaciones de los jueces.

	<b>Exper.1</b>	<b>Exper.2</b>	<b>Exper.3</b>	<b>Exper.4</b>	<b>Exper.5</b>
<i>Corporales</i>	5	4.73	5	5	5
<i>Intelectuales</i>	4.93	4.86	4.33	4.26	5
<i>Afectivos</i>	4.8	4.73	4.13	5	5
<i>Estéticos</i>	4.73	4.66	4.6	4.93	4.93
<i>Volitivos</i>	4.46	4.4	4.33	4.26	4.86
<i>Sociales</i>	5	5	4.93	4.73	4.93
<i>Ecológicos</i>	5	4.46	4.93	5	5
<i>Morales</i>	4.8	4.06	4.26	5	5
<i>Dinámicos</i>	4.86	4.6	4.33	4.26	4.73
<i>Individuales</i>	4.8	4.86	4.26	4.13	4.8
<i>Globalizado</i>	4.46	4.4	4.33	4.13	4.06
<i>Religiosos</i>	4.4	4.06	4.26	5	5
<i>Temporales</i>	4.66	4.33	4.26	4.53	4.8
<i>Instrumenta</i>	4.13	4.2	4.46	4.93	4.06
<i>Espaciales</i>	4.26	4.73	4.53	4.8	4.13

Para hallar la fiabilidad del instrumento, hemos elegido al azar, un grupo de 3º alumnos y les hemos pasado el test. Mediante el programa SPSS Windows 8.0, se aplicó la escala de Cronbach, ofreciendo este resultado:

**RELIABILITY ANALYSIS – SCALE (ALPHA) (General)**

Reliability Coefficients

N of Cases = 288                      N of Items = 225

Alpha = ,9741.

Siendo el máximo posible = 1, el instrumento es muy fiable.

El índice de fiabilidad que hemos ofrecido, es el realizado a todo el instrumento. Hemos considerado importante ofrecen los resultados obtenidos en cada una de las categorías en las cuales está dividido el test. Estos son los datos que por categorías:

<b>ANÁLISIS DE FIABILIDAD POR CATEGORIAS</b>			
<b><u>Categorías</u></b>	<b><u>N of Cases</u></b>	<b><u>N of Items</u></b>	<b><u>Alpha</u></b>
<i>Corporales</i>	279	15	,7937
<i>Intelectuales</i>	282	15	,8884
<i>Afectivos</i>	280	15	,7815
<i>Estéticos</i>	278	15	,8167
<i>Volitivos</i>	273	15	,8489
<i>Sociales</i>	275	15	,8305
<i>Ecológicos</i>	278	15	,9076
<i>Morales</i>	278	15	,8905
<i>Dinámicos</i>	274	15	,8929
<i>Individuales</i>	277	15	,8721
<i>Globalizadores</i>	280	15	,8607
<i>Religiosos</i>	278	15	,9631
<i>Temporales</i>	274	15	,8784
<i>Instrumentales</i>	276	15	,8861
<i>Espaciales</i>	282	15	,8802

## **9.5. ANÁLISIS DE LOS DATOS DEL TEST**

Una vez codificados los datos en una matriz, antes de pasar al análisis propiamente dicho hay que proceder a lo que se conoce como depuración de la matriz de datos. Esta depuración consiste en corregir los posibles errores que tenga la matriz; como hemos indicado antes, esta depuración la llevamos a cabo tanto manualmente mediante la impresión de toda la matriz en papel, visualizando los datos (ver anexo), como mediante la función de búsqueda automática del programa estadístico SPSS.

A continuación y siguiendo las indicaciones de Bisquerra (1989) Ato (1998), y como paso previo a cualquier análisis estadístico, calculamos para cada variable: la media, desviación típica, mínimo, máximo y número de sujetos. Realizado en nuestro caso con el programa SPSS (ver anexo). Con estos datos depuramos definitivamente la matriz puesto que nos permite comprobar que los máximos y mínimos de cada variable estén dentro del rango previsto. Por ejemplo, si tenemos la variable Corp4 con un valor superior a 5, con toda seguridad será un error ya que como sabemos tiene un suelo de uno y un techo de cinco. Igualmente se comprueba si el número de individuos de cada variable es el correcto (recordemos que tenemos una muestra de 462 sujetos) valor que no podrá ser sobrepasado; y si la media y la desviación típica son valores lógicos. El análisis detallado de todos estos datos permite detectar errores elementales, que de no corregirse podrían producir graves errores en los resultados finales (Bisquerra, 1987, 1989a, 1989b), (Ato,

1998). Todo ello nos permitirá depurar definitivamente la matriz de datos.

Después de la depuración, el estudio exploratorio de los datos (Hartwig y Dearing, 1979; Tukey, 1977), consiste en realizar un análisis descriptivo de cada variable: distribución de frecuencia, representaciones gráficas univariadas, medidas de tendencia central, de variabilidad, asimetría, curtosis, comprobación de los supuestos paramétricos, etc, (ver anexo) para descubrir modelos que permitan una comprensión del fenómeno.

Estos modelos a veces presentan características imprevistas, como outlier (Beckhan y Cook, 1989; Gaviria, 1988; Mickey, 1983; Muñoz, 1984; Stevens, 1984) (sujeto cuyas puntuaciones difieren marcadamente del modelo establecido por los otros sujetos de la muestra) o desviaciones importantes de la normalidad, que conviene detectar por si se trata de un error en la matriz de datos (Borg, 1963, 1981). Una vez revisado de nuevo el sujeto en cuestión y comprobado que no existe error en la matriz de datos habrá que buscarle explicación (Borg y Gall, 1983: 387-392) (en nuestro caso no procede).

De todos los paquetes estadísticos disponibles nos decidimos por el SPSS versión de 1998 para ordenadores personales.

Presentamos a continuación un esquema de los análisis estadísticos realizados en esta investigación.

1. En la muestra total de alumnos se han realizado análisis descriptivos solicitando la distribución de frecuencias, media y desviación típica de las variables siguientes (siguiendo la estructura del test, los resultados pueden observarse en el anexo):

**Tabla 1ª : Relación de variables a las que se les aplicó el análisis descriptivo**

<b>¡Error! Marcador no definido. APARTADO DEL CUESTIONARIO</b>	<b>VARIABLES DIRECTAS</b>	<b>VARIABLES CREADAS</b>
Corporales	1 a 15	Corporales
Intelectuales	16 a 30	Intelectuales
Afectivos	31 a 45	Afectivos
Estéticos	46 a 60	Estéticos
Volitivos	61 a 75	Volitivos
Sociales	76 a 90	Sociales
Ecológicos	91 a 105	Ecológicos
Morales	106 a 120	Morales
Dinámicos	121 a 135	Dinámicos
Individuales	136 a 150	Individuales
Globalizadores	151 a 165	Globalizadores
Religiosos	166 a 180	Religiosos
Temporales	181 a 195	Temporales
Instrumentales	196 a 210	Instrumentales
Espaciales	211 a 225	Espaciales

En la tabla siguiente pasamos a resumir las variables creadas a partir de los apartados del test, con indicación de las variables directas que deben unirse en cada caso. Igualmente se indica la denominación dada a cada una de ellas, así como la abreviatura utilizada en el paquete estadístico.

**Tabla 2ª: Variables creadas**

<b>¿Error! Marcador no definido.VARIABLES DIRECTAS A UNIR</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA VARIABLE CREADA</b>	<b>ABREVIATURA INFORMÁTICA</b>
1 a 15	Corporales	CORPO
16 a 30	Intelectuales	INTE
31 a 45	Afectivos	AFEC
46 A 60	Estéticos	ESTE
61 A 75	Volitivos	VOLI
76 a 90	Sociales	SOCI
91 a 105	Ecológicos	ECO
106 a 120	Morales	MORA
121 a 135	Dinámicos	DINA
136 a 150	Individuales	INDI
151 a 165	Globalizadores	GLOBA
166 a 180	Religiosos	RELI
181 a 195	Temporales	TEMPO
196 a 210	Instrumentales	INSTR
211 a 225	Espaciales	ESPA

### **9.5.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

Como ya comentamos anteriormente en nuestro trabajo hemos realizado los siguientes análisis:

- a) Estudio descriptivo de cada una de las partes del cuestionario.
- b) Análisis de tablas de contingencia.
- c) Estudio comparativo de los grupos creados (especialidades, variable sexo), para dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteada.

De los análisis estadísticos llevados a cabo se obtienen los siguientes resultados.

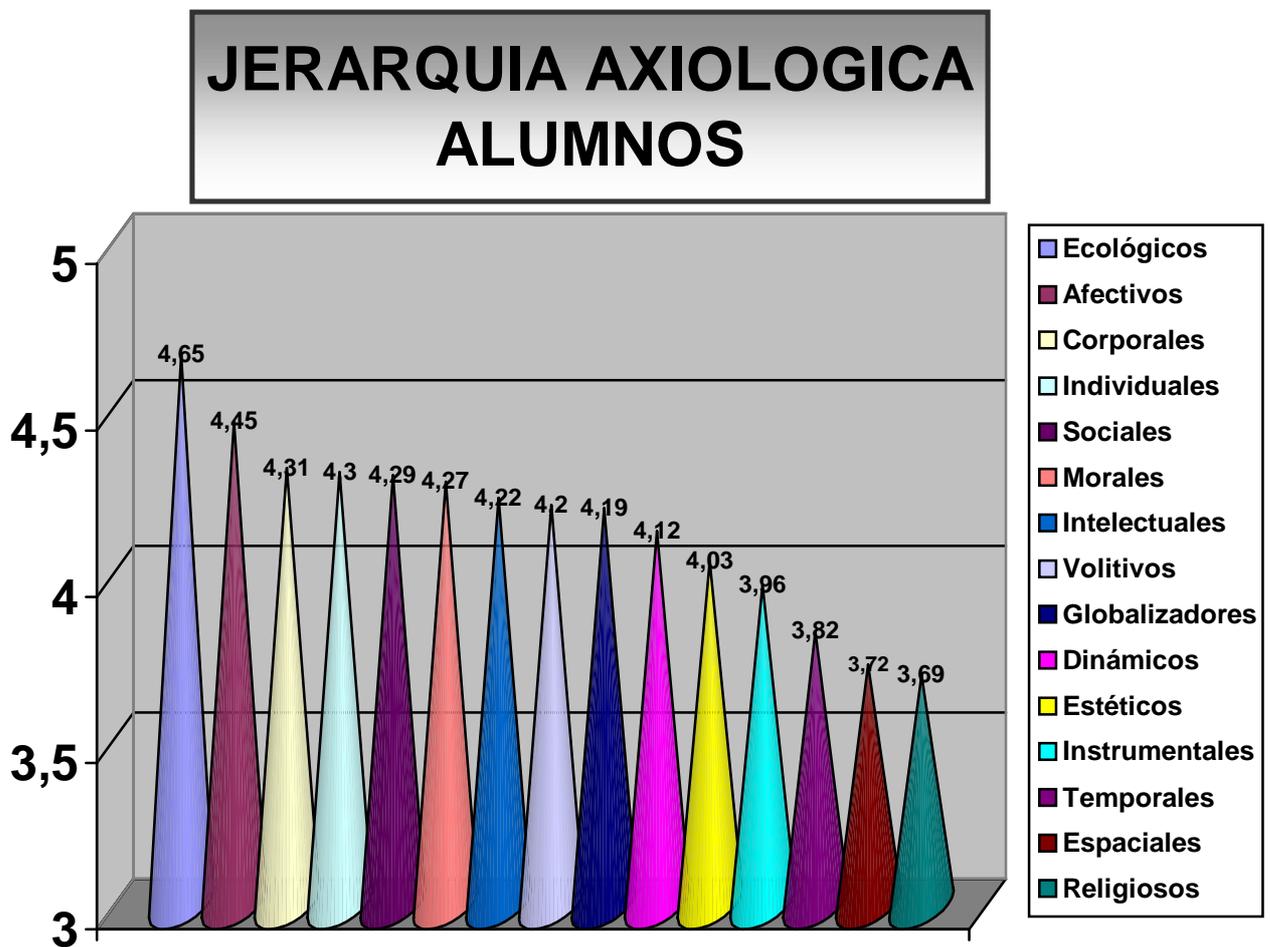
### **9.5.2. DATOS GLOBALES**

Hemos optado en primer lugar para exponer los datos globales en confeccionar unas tablas, en las que se pueda observar: la media y desviación típica de cada una de las categorías, de la muestra total. Así podemos optar y definir de manera global cual es la jerarquía de valores, y si estos, corresponden con un modelo axiológico de educación integral.

Tabla 3ª : Datos globales de todas las categorías

	<b>N</b>	<b>MINIMO</b>	<b>MAXIMO</b>	<b>MEDIA</b>	<b>DES. TIPIC.</b>
<b>Ecológicos</b>	278	3	5	4.6561	0.4086
<b>Afectivos</b>	274	2.67	5	4.4596	0.4544
<b>Corporales</b>	279	3	5	4.3106	0.3696
<b>Individuales</b>	277	3	5	4.3028	0.4508
<b>Sociales</b>	275	3	5	4.2945	0.4220
<b>Morales</b>	278	2	5	4.2736	0.4997
<b>Intelectuales</b>	282	1.13	5	4.2232	0.5058
<b>Volitivos</b>	273	2.47	5	4.2020	0.4549
<b>Globalizado.</b>	280	2.40	5	4.1995	0.4393
<b>Dinámicos</b>	274	2.73	5	4.1207	0.5099
<b>Estéticos</b>	278	2.87	5	4.0360	0.4389
<b>Instrument.</b>	276	2.40	5	3.9626	0.5481
<b>Temporales</b>	274	2.3	5	3.8221	0.5185
<b>Espaciales</b>	282	2.07	5	3.7277	0.5409
<b>Religiosos</b>	278	1	5	3.6923	0.8435

En las tablas que ofreceremos incorporamos algunas medias y desviaciones típicas resultantes para cada una de las categorías en el total de la muestra de alumnos. A medida que vayamos realizando los comentarios pertinentes iremos presentando algunos datos de esta tabla fragmentada para facilitar su visión y análisis. Su representación gráfica:



Comenzamos el análisis con el estudio del total de las categorías recogido en la tabla (nº 3, globales). A partir de las puntuaciones medias de las correspondientes categorías, establecemos la jerarquía de los valores personales de los encuestados (alumnos del tercer curso de Magisterio).

De acuerdo con las puntuaciones obtenidas, procedemos a ordenar las diferentes categorías de valor, estableciendo su jerarquía en orden decreciente.

Con los datos reflejados en la tabla anterior, observamos que nuestra muestra considera poseer en alto grado la gama de valores ofrecidos en las categorías que se les presentan, ya que las puntuaciones medias manifestaron siempre agradable o posiciones próximas al muy agradable.

Aparecen con mayor fuerza en el primer lugar de la jerarquía, y despegándose del resto, los valores ecológicos, seguidos por cuatro categorías que tienen entre sí medias muy parecidas, lo que indica bastante similitud en las percepciones de los encuestados: valores afectivos, corporales, individuales y sociales.

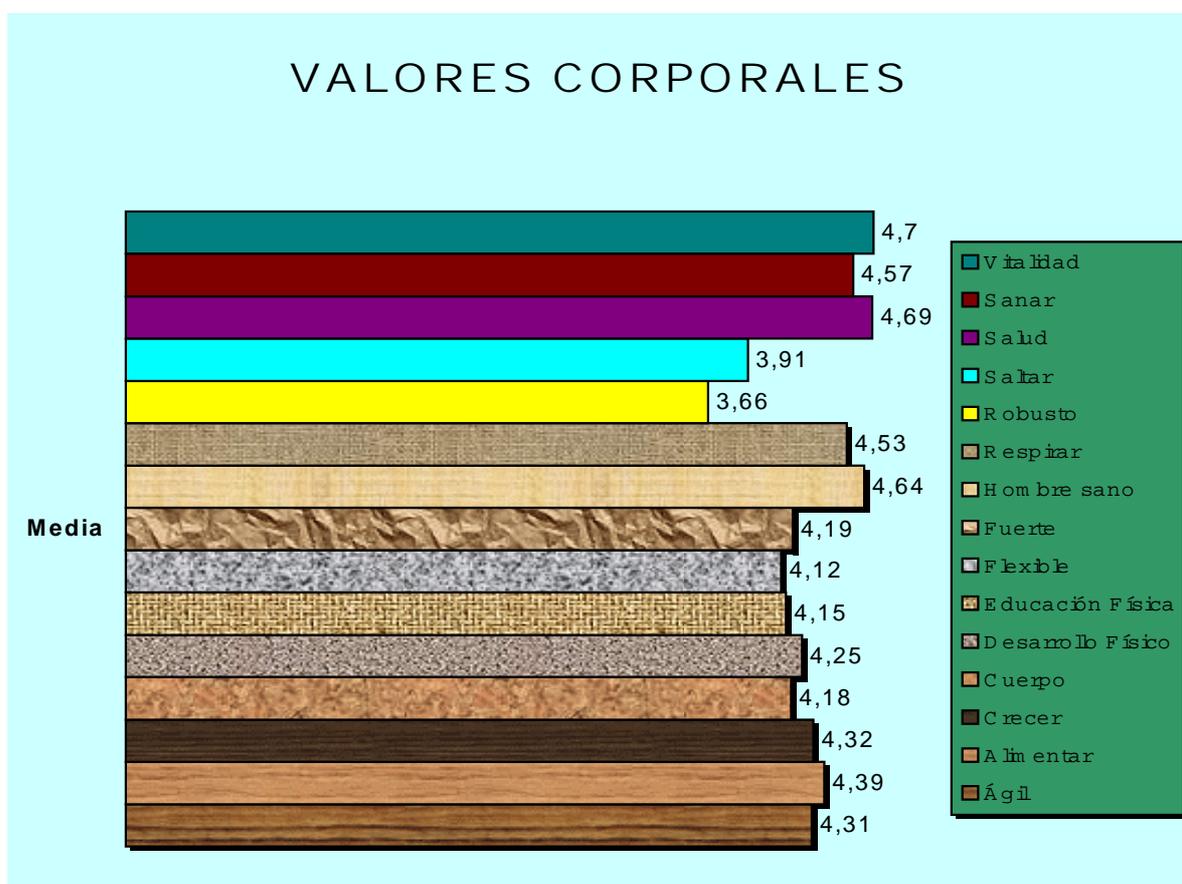
Los últimos lugares de la escala quedan para los valores instrumentales, temporales, espaciales y religiosos, cuyas medias aún sin llegar al cuatro, están muy próximas a esta puntuación, resultando, por lo tanto, más cercanas al acuerdo agradable que a la indiferencia.

### 9.5.3. ESTUDIO DESCRIPTIVO DE ALGUNAS DE LAS CATEGORÍAS

Comenzamos con la categoría de los valores corporales, identificando el número de sujetos que han contestado a cada ítems, mínimo y máximo de las puntuaciones obtenidas, la media de cada valor, así como su desviación típica. Exponemos además, su representación gráfica.

**Tabla 4ª : Valores Corporales**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES. TIP.
<i>Ágil</i>	287	1	5	4.31	,65
<i>Alimentar</i>	287	2	5	4.39	,65
<i>Creecer</i>	288	1	5	4.32	,79
<i>Cuerpo</i>	288	2	5	4.18	,75
<i>Desa.Físico</i>	287	1	5	4.25	,77
<i>Ed.Física</i>	285	1	5	4.15	,85
<i>Flexible</i>	287	2	5	4.12	,71
<i>Fuerte</i>	287	1	5	4.19	,75
<i>Hombr. sano</i>	288	1	5	4.64	,67
<i>Respirar</i>	288	2	5	4.53	,71
<i>Robusto</i>	287	1	5	3.66	,90
<i>Saltar</i>	288	2	5	3.91	,83
<i>Salud</i>	288	1	5	4.69	,57
<i>Sanar</i>	288	1	5	4.57	,70
<i>Vitalidad</i>	288	2	5	4.70	,55

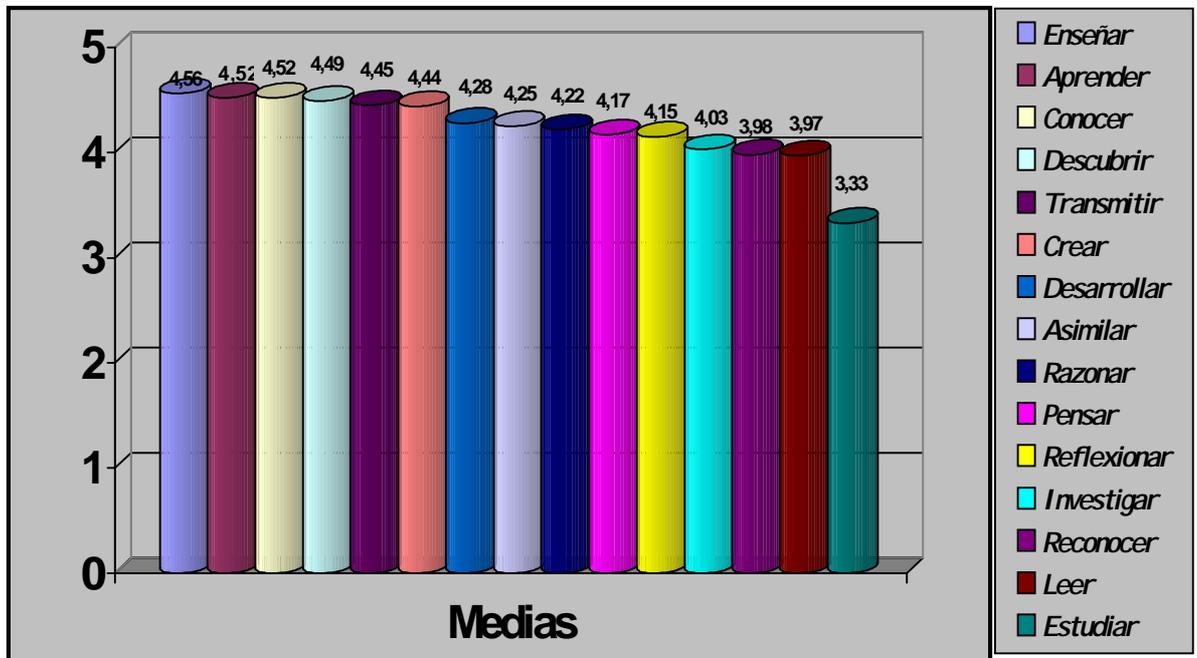


Como se puede observar tanto en la tabla, como en su representación gráfica, existen una serie de valores, entre ellos la vitalidad (4.70), hombre sano (4.64), salud (4.69) que manifiestan la preocupación de estos jóvenes encuestados, por el bienestar corporal.

**Tabla 5ª : Valores Intelectuales**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES. TÍPIC.
<i>Aprender</i>	288	2	5	4.52	,61
<i>Asimilar</i>	287	1	5	4.25	,73
<i>Conocer</i>	288	1	5	4.52	,65
<i>Crear</i>	288	1	5	4.44	,73
<i>Desarrollar</i>	287	1	5	4.28	,75
<i>Descubrir</i>	287	1	5	4.49	,66
<i>Enseñar</i>	288	1	5	4.56	,75
<i>Estudiar</i>	288	1	5	3.33	1.12
<i>Investigar</i>	288	1	5	4.03	,81
<i>Leer</i>	286	1	5	3.97	,97
<i>Pensar</i>	288	1	5	4.17	,86
<i>Razonar</i>	288	1	5	4.22	,81
<i>Reconocer</i>	288	1	5	3.98	,89
<i>Reflexionar</i>	288	1	5	4.15	,86
<i>Transmitir</i>	287	1	5	4.45	,80

## VALORES INTELECTUALES



Una de las cuestiones que más captan la atención a la hora de extraer algunas conclusiones, en relación con los valores intelectuales de los futuros docentes es, en líneas generales, la poca relevancia existente en ciertos valores, aún estando éstos muy unidos a su desarrollo profesional y laboral. Valores como: estudiar (3.33), con una desviación típica (1.12) y leer con (3.97), corroboran todo aquello que hemos manifestado con anterioridad.

**Tabla 6ª : Valores Afectivos**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIIC.
<i>Agradar</i>	288	3	5	4.57	,58
<i>Alegría</i>	286	3	5	4.81	,44
<i>Desarrollo</i>	285	1	5	4.05	,78
<i>Familia</i>	284	2	5	4.69	,58
<i>Hermano</i>	287	1	5	4.64	,63
<i>Hijo</i>	287	1	5	4.48	,83
<i>Madre</i>	288	1	5	4.79	,58
<i>Necesi.afecto</i>	287	1	5	4.10	1,29
<i>Padre</i>	285	1	5	4.68	,69
<i>Pasión</i>	288	1	5	4.48	,72
<i>Placer</i>	287	2	5	4.59	,64
<i>Sensible</i>	287	1	5	4.28	,80
<i>Sentimientos</i>	288	2	5	4.44	,75
<i>Serenidad</i>	287	1	5	4.24	,82
<i>Sosiego</i>	288	1	5	4.03	,95

Para este grupo de futuros docentes, los valores afectivos son de suma importancia y necesidad, ya que ocupan el segundo lugar en su jerarquía axiológica, destacando algunos valores de esta categoría que aparecen con más fuerza que los demás, entre ellos: familia (4.69), madre (4.74), alegría (4.81).

**Tabla 7ª : Valores Estéticos**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Adornar</i>	288	1	5	3.86	,77
<i>Armonioso</i>	287	2	5	4.04	,74
<i>Artes</i>	286	1	5	3.94	,83
<i>Belleza</i>	287	2	5	4.39	,65
<i>Buen gusto</i>	285	1	5	4.36	,75
<i>Cantar</i>	287	1	5	4.02	,87
<i>Dibujar</i>	286	1	5	3.84	,99
<i>Estética</i>	287	1	5	3.92	,85
<i>Goza de vida</i>	286	1	5	4.66	,66
<i>Guapo/a</i>	287	2	5	4.22	,76
<i>Hermosura</i>	288	1	5	4.17	,81
<i>Literatura</i>	287	1	5	3.70	,96
<i>Pintura</i>	288	1	5	3.83	,90
<i>Recitar</i>	288	1	5	3.42	,99
<i>Talento</i>	2.87	1	5	4.18	,82

De la información que se desprende de la tabla (nº 7), afirmamos que, dentro de esta categoría, existen valores a los que se les otorga suma relevancia, tales como: guapo/a (4.22), goza de la vida en relación con lo bello (4.66), la belleza (4.39) estando en relación con los valores propios de los jóvenes en la postmodernidad .

**Tabla 8ª : Valores Volitivos**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Auténtico</i>	288	1	5	4.21	,74
<i>Autonomía</i>	287	1	5	4.20	,77
<i>Carácter</i>	287	1	5	4.04	,81
<i>Decidir</i>	286	1	5	4.07	,85
<i>Dirigir vida</i>	288	1	5	4.44	,89
<i>Elegir</i>	284	1	5	4,30	,88
<i>Iniciativa</i>	287	1	5	4.35	,75
<i>Identidad</i>	286	2	5	4.33	,71
<i>Libertad</i>	287	1	5	4.64	,66
<i>Propio</i>	287	2	5	4.22	,79
<i>Querer</i>	285	1	5	4.57	,71
<i>Singular</i>	286	1	5	3.69	,94
<i>Soberanía</i>	286	1	5	3.36	1.03
<i>Valentía</i>	286	1	5	4.15	,85
<i>Voluntad</i>	286	1	5	4,39	,78

A la vista de la ilustración de la tabla valores volitivos, destacamos el hecho de que en líneas generales a los jóvenes actuales les interesa poco o muy poco aquellos aspectos relacionados con la soberanía (3.36) y con la formación del carácter (4.07); valores que son de suma importancia en el modelo planteado por Andrés Manjón y recogido en los Idearios de todos los centros, inclusive la Escuela de Formación del Profesorado.

Lo más característico de los valores sociales (tabla, nº 9) es el pronunciamiento de estos futuros maestros en relación con su predisposición para ayudar a los demás, como podemos recogerlo en la puntuación tan elevada que ha obtenido el valor ayudar (4.65). Otros valores que destacamos son los que hacen alusión al diálogo (4.56), conversar (4.55), y a la fiesta (4.61).

Llama poderosamente la atención los resultados que obtienen valores como el respeto hacia los demás, e incluso hacia sí mismo, con puntuación de (3.95).

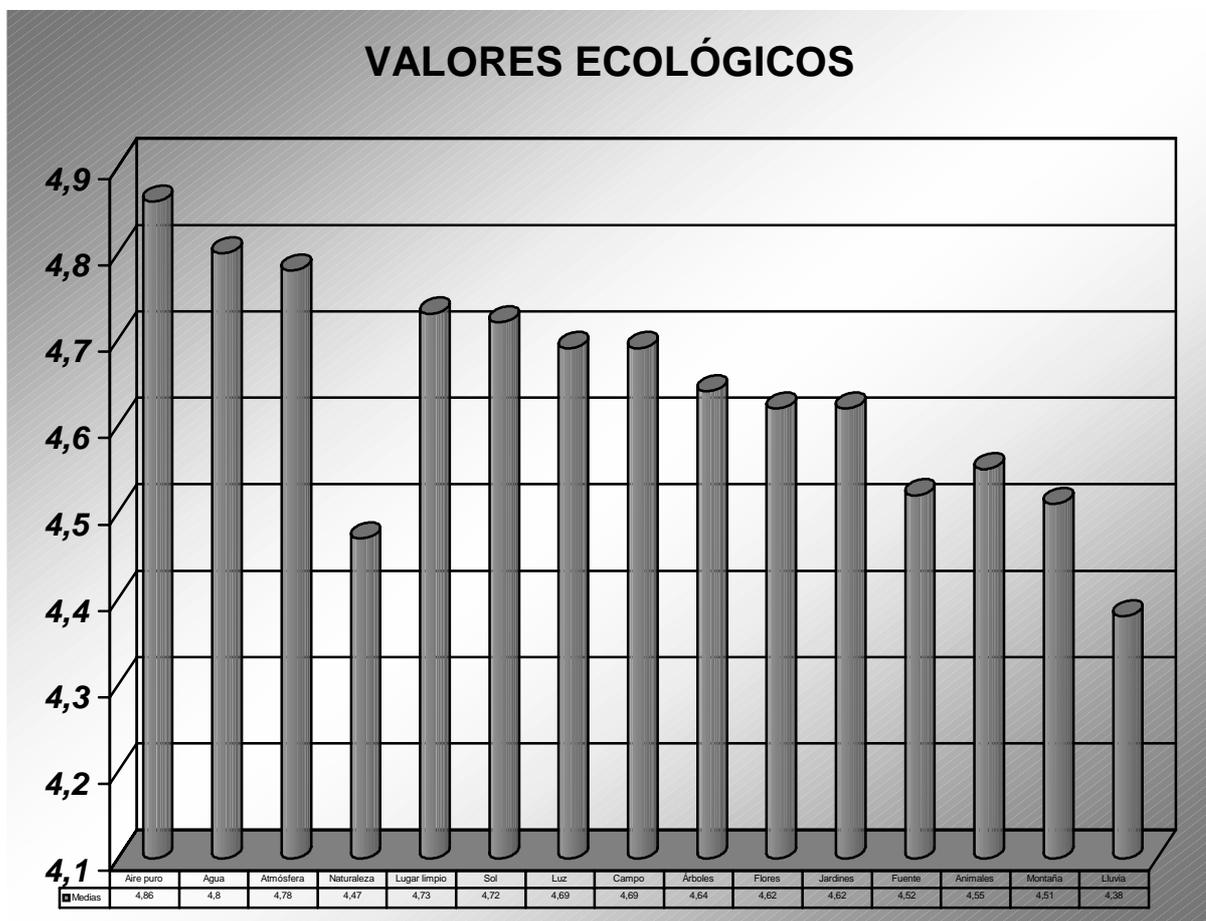
Tabla 9ª : Valores Sociales

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIIC.
<i>Ayudar</i>	284	1	5	4.65	,58
<i>Bien común</i>	287	1	5	4.33	,71
<i>Conversar</i>	288	1	5	4.55	,62
<i>Dialogar</i>	288	3	5	4.56	,57
<i>Escuchar</i>	287	1	5	4.54	,63
<i>Fiesta</i>	287	2	5	4.61	,60
<i>Hombre</i>	285	1	5	4.21	,86
<i>Humanidad</i>	288	1	5	4.24	,84
<i>Modales</i>	285	1	5	4.31	,77
<i>Mujer</i>	287	2	5	4.53	,65
<i>Personas</i>	287	1	5	4.38	,78
<i>Política</i>	287	1	5	2.92	1.22
<i>Pueblos</i>	287	1	5	3.95	,91
<i>Respeto</i>	288	1	5	3.95	,92
<i>Sociedad</i>	286	1	5	4.55	,70

**Tabla 10ª : Valores Ecológicos**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Agua</i>	288	2	5	4.80	,47
<i>Aire puro</i>	287	1	5	4.86	,47
<i>Animales</i>	288	1	5	4.55	,65
<i>Arboles</i>	287	3	5	4.64	,55
<i>Atmósfera</i>	287	2	5	4.78	,50
<i>Campo</i>	288	2	5	4.69	,57
<i>Fuente</i>	288	2	5	4.52	,64
<i>Flores</i>	286	1	5	4.62	,71
<i>Jardines</i>	287	1	5	4.62	,70
<i>Lluvia</i>	287	1	5	4.38	,92
<i>Lugar limpi.</i>	288	2	5	4.73	,54
<i>Luz</i>	287	1	5	4.69	,61
<i>Montaña</i>	287	2	5	4.51	,70
<i>Naturaleza</i>	288	2	5	4.74	,53
<i>Sol</i>	286	1	5	4.72	,63

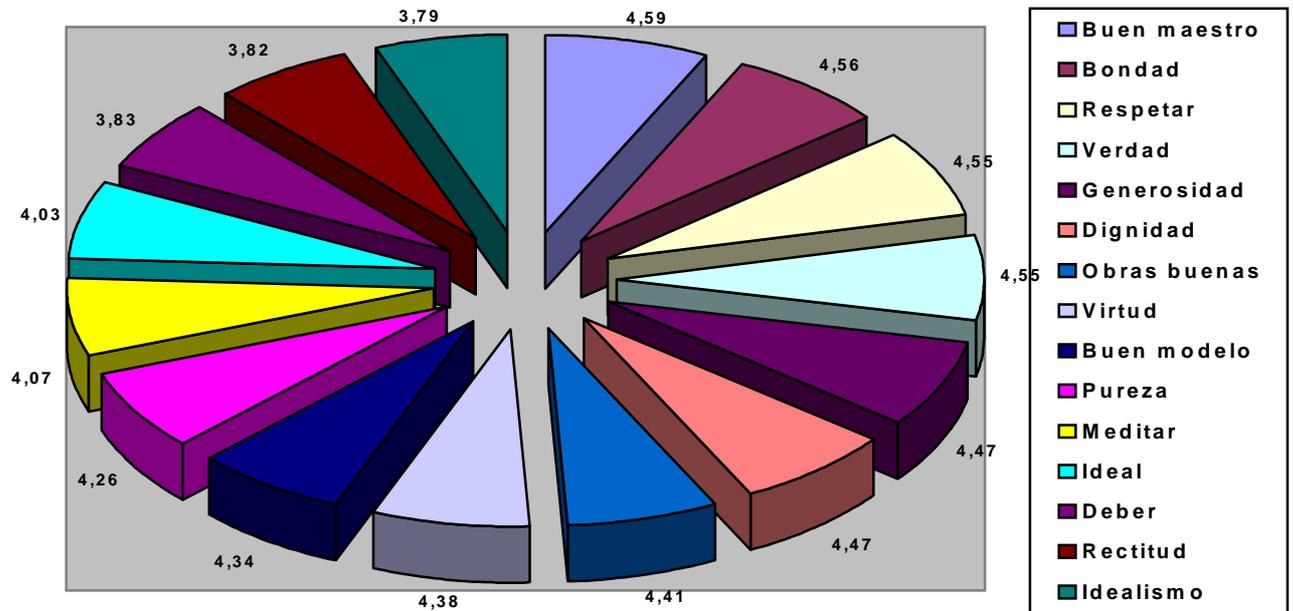
Los valores ecológicos aparecen con puntuaciones muy altas, todos tienen una media que está por encima de 4.50. Hoy, al igual que ocurre con el resto de la juventud, los estudiantes de magisterio, suelen estar muy concienciados con todo aquello que esté relacionado con la Ecología. Como se puede observar en la tabla (nº 3), de nuestro trabajo, estos valores aparecen en primer lugar en la jerarquía axiológica.



**Tabla 11ª : Valores Morales**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Bondad</i>	288	2	5	4.56	,56
<i>Buen maestr</i>	287	2	5	4.59	,61
<i>Buen model</i>	286	1	5	4.34	,75
<i>Dignidad</i>	288	1	5	4.47	,69
<i>Deber</i>	286	1	5	3.83	1.10
<i>Generosidad</i>	286	2	5	4.47	,67
<i>Ideal</i>	287	1	5	4.03	,81
<i>Idealismo</i>	287	1	5	3.79	,88
<i>Verdad</i>	288	1	5	4.55	,68
<i>Meditar</i>	288	1	5	4.07	,85
<i>Obra.buenas</i>	288	1	5	4.41	,74
<i>Pureza</i>	288	1	5	4.26	,91
<i>Rectitud</i>	286	1	1	3.82	1.02
<i>Respetar</i>	288	1	5	4.55	,70
<i>Virtud</i>	287	1	5	4.38	,73

## VALORES MORALES



Los valores morales son aquellos que se ocupan de la valoración ética de las acciones humanas, atendiendo al fin y al deber, tanto en el plano individual como en el social. Aunque en la escala ofrecida por Manjón ocupan un lugar destacado, sin embargo, en los futuros maestros se sitúan en lugares centrales. Señalar que términos como la rectitud (3.82) y el deber (3.83), tienen las expresiones numéricas más bajas.

Tabla 12ª : Valores Dinámicos

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Acción</i>	288	1	5	4.14	,73
<i>Actividad</i>	288	1	5	4.21	,72
<i>Activo</i>	286	1	5	4.28	,70
<i>Avances</i>	286	1	5	4.14	,79
<i>Cambiar</i>	286	1	5	3.94	,79
<i>Correr</i>	286	1	5	3.87	,97
<i>Deporte</i>	286	1	5	4.29	,86
<i>Destrezas</i>	287	1	5	4.26	,74
<i>Esfuerzo</i>	287	1	5	4.03	,89
<i>Experiencia</i>	288	2	5	4.32	,67
<i>Fuerza</i>	285	1	5	4.00	,81
<i>Gimnasia</i>	286	1	5	3.99	,94
<i>Marcha</i>	286	1	5	3.97	,89
<i>Movilidad</i>	288	1	5	4.18	,76
<i>Movimiento</i>	288	1	5	4.23	,74

**Tabla 13<sup>a</sup> : Valores Individuales**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIIC.
<i>Autenticidad</i>	287	1	5	4.47	,64
<i>Autodidacta</i>	287	1	5	3.99	,81
<i>Autosupera</i>	286	2	5	4.40	,70
<i>Autónomo</i>	287	1	5	4.25	,74
<i>Conciencia</i>	288	2	5	4.29	,74
<i>Decisión</i>	287	1	5	4.26	,78
<i>Equilibrio</i>	288	2	5	4.27	,73
<i>Independen</i>	286	1	5	4.38	,74
<i>Individualid</i>	288	1	5	4.06	,94
<i>Iniciativa</i>	286	2	5	4.42	,65
<i>Intimidad</i>	287	1	5	4.45	,73
<i>Madurez</i>	287	1	5	4.45	,66
<i>Personalid.</i>	287	2	5	4.58	,64
<i>Plenitud</i>	288	1	5	4.24	,81
<i>Tenacidad</i>	288	1	5	4.05	,87

En las tablas (nº 12, nº13 y 14), se recogen los valores dinámicos, individuales y globalizadores respectivamente. La categoría denominada individuales, está situada en la tabla (nº 3), en el tercer lugar con una media 4.30,

incluyendo términos a los que se le dan gran importancia. Dentro de los que tiene mayor puntuación nos encontramos a: conciencia (4.29), autenticidad (4.47), personalidad (4.58).

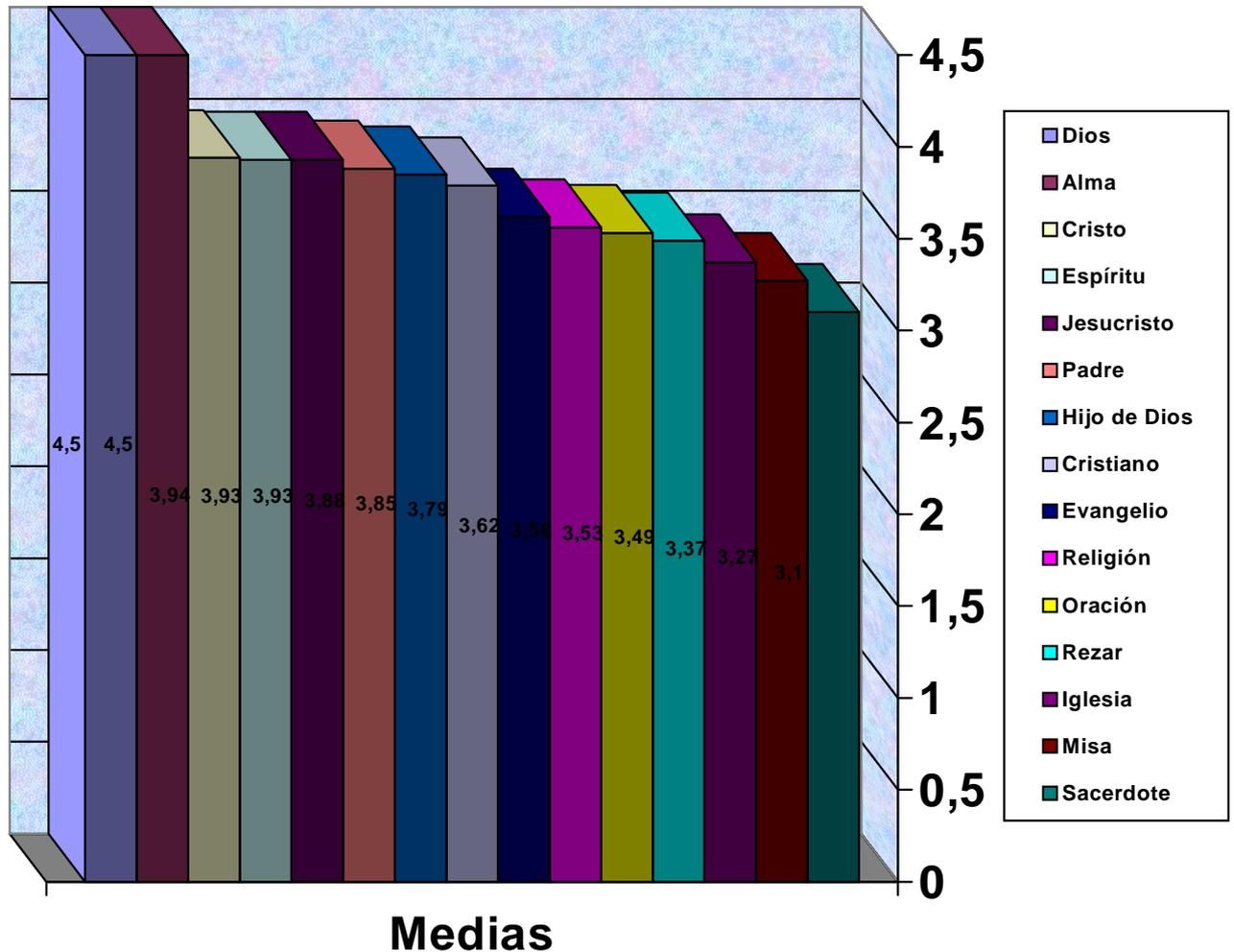
**Tabla 14ª : Valores Globalizadores**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Activi. Educ.</i>	288	1	5	4.31	,70
<i>Antropolog.</i>	288	1	5	3.60	,87
<i>Aprendizaje</i>	288	2	5	4.32	,64
<i>Calidad</i>	286	2	5	4.40	,65
<i>Conocimient</i>	288	1	5	4.36	,67
<i>Cultura</i>	288	2	5	4.45	,65
<i>Educación</i>	286	1	5	4.48	,69
<i>Fines</i>	288	1	5	4.05	,78
<i>Integral</i>	286	2	5	4.09	,77
<i>Modelo ideal</i>	287	2	5	3.85	,94
<i>Mundo</i>	286	1	5	4.05	,90
<i>Pedagogía</i>	288	1	5	3.95	,86
<i>Programa</i>	288	1	5	3.78	,84
<i>Saber</i>	288	1	5	4.50	,70
<i>Vida</i>	288	1	5	4.72	,59

**Tabla 15ª : Valores Religiosos**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Alma</i>	288	1	5	4.05	1.00
<i>Cristiano</i>	286	1	5	3.79	,99
<i>Cristo</i>	286	1	5	3.94	1.03
<i>Dios</i>	288	1	5	4.05	,98
<i>Espíritu</i>	286	1	5	3.93	1.01
<i>Evangelio</i>	288	1	5	3.62	1.02
<i>Hijo de Dios</i>	287	1	5	3.85	1.01
<i>Iglesia</i>	288	1	5	3.37	1.09
<i>Jesucristo</i>	288	1	5	3.93	1.02
<i>Misa</i>	286	1	5	3.27	1.08
<i>Oración</i>	288	1	5	3.53	1.11
<i>Padre</i>	288	1	5	3.88	1.06
<i>Religión</i>	288	1	5	3.56	1.02
<i>Rezar</i>	287	1	5	3.49	1.09
<i>Sacerdote</i>	287	1	5	3.10	1.04

## VALORES RELIGIOSOS



A raíz de los datos ofrecidos en la tabla anterior (valores religiosos), se observa que existe una marcada tendencia o rechazo hacia todo aquello que sea o se pronuncie religioso. Señalar que a pesar de los esfuerzos realizados por la Escuela de Formación del Profesorado sobre esta cuestión, no consiguen los objetivos propuestos, produciéndose el efecto contrario al que se persigue, hacer que cada vez más jóvenes se muestren poco partidarios de la religión o a temas que se relacionen con la misma.

**Tabla 16ª : Valores Temporales**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Días</i>	287	1	5	3.96	,77
<i>Edad</i>	288	1	5	3.61	,93
<i>Horas</i>	287	1	5	3.67	,79
<i>Hoy</i>	288	1	5	4.02	,78
<i>Mañana</i>	287	1	5	3.93	,81
<i>Meses</i>	287	1	5	3.75	,80
<i>Pasado</i>	285	1	5	3.68	,96
<i>Provenir</i>	287	1	5	4.05	,86
<i>Presente</i>	285	2	5	4.26	,70
<i>Progresar</i>	288	1	5	4.45	,74
<i>Rapidez</i>	288	1	5	3.87	,93
<i>Siglos</i>	288	1	5	3.44	,90
<i>Temporal</i>	286	1	5	3.42	,90
<i>Tiempo</i>	287	1	5	3.63	,91
<i>Tradicional</i>	288	1	5	3.50	,98

**Tabla 17ª : Valores Instrumentales**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Bienes</i>	288	1	5	4.14	,72
<i>Capaz</i>	288	1	5	4.24	,69
<i>Capital</i>	287	1	5	3.90	,83
<i>Dinero</i>	287	1	5	4.00	,91
<i>Economizar</i>	287	1	5	3.63	1.17
<i>Ganar</i>	288	1	5	4.20	,81
<i>Medios</i>	286	2	5	4.01	,73
<i>Negocio</i>	288	1	5	3.91	,85
<i>Práctica</i>	287	1	5	4.12	,79
<i>Precio</i>	287	1	5	3.36	1.09
<i>Propiedad</i>	285	1	5	3.98	,90
<i>Riqueza</i>	287	1	5	3.84	,97
<i>Sueldo</i>	288	1	5	4.24	,74
<i>Utilidad</i>	287	1	5	4.15	,81
<i>Valer (dine)</i>	288	1	5	3.62	,1.09

Ambas categorías ocupan los lugares más bajos dentro de la jerarquía axiológica de los jóvenes maestros. El factor tiempo, junto con lo instrumental, son dos aspectos poco importantes en sus vidas. Lo mismo ocurre con los valores espaciales.

**Tabla 18<sup>a</sup> : Valores Espaciales**

Valores	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES.TIPIC.
<i>Calle</i>	288	1	5	4.06	,77
<i>Centros</i>	288	2	5	3.82	,73
<i>Escuela</i>	288	1	5	4.11	,76
<i>Escue. Norm</i>	288	1	5	3.81	,103
<i>Estados</i>	288	1	5	3.24	,97
<i>Instituto</i>	287	1	5	3.75	,86
<i>Clase</i>	288	1	5	3.93	,86
<i>Nación</i>	287	1	5	3.53	100
<i>País</i>	288	1	5	3.65	1.01
<i>Patios</i>	287	1	5	3.98	,83
<i>Patria</i>	287	1	5	3.52	1.07
<i>Situación</i>	288	1	5	3.55	,80
<i>Territorio</i>	287	1	5	3.56	,82
<i>Universidad</i>	287	1	5	3.82	,85
<i>Zonas</i>	288	1	5	3.73	,82

A modo de reflexión final ofrecemos algunas conclusiones sobre las tablas y gráficos recogidos anteriormente:

- En los valores corporales (Tabla, nº 4), nos encontramos con una serie de términos enclavados dentro de esta categoría. De ellos, los que para el futuro docente de la Escuela de Formación del Profesorado (Ave-María), han obtenido las medias más altas son: vitalidad (4.70) y salud (4.69). En cambio, dentro de los que tienen las medias más bajas está, por ejemplo: robusto (3.36). Por consiguiente, los alumnos de Magisterio (tercer curso), le dan más importancia a la salud y a la vitalidad.

- Los valores intelectuales poseen puntuaciones muy dispares. Nos encontramos vocablos tales como: enseñar (4.56), aprender (4.52) o transmitir (4.45), que poseen valoraciones muy altas y en contrapartida otros con medias muy inferiores: estudiar (3.33) y/o leer(3.97).

- Los valores afectivos (Tabla, nº 6), son aquellos que en líneas generales han obtenido todas las medias por encima de cuatro. Las palabras que han puntuado más alto son aquellas relacionadas con la familia (4.69), madre (4.79) y alegría con (4.81).

- Dentro de los valores estéticos (Tabla, nº 7), aparecen conceptos como gozar de la vida (4.66), guapo/a (4.22) y belleza (4.39), que son las que marcan esta categoría con sus medias más altas; términos como recitar (3.42), pintura (3.83), recogen las puntuaciones más bajas.

- Los valores volitivos (Tabla, nº 8), están marcados con medias altas; términos como; libertad (4.64) y dirigir tu vida (4.44). Ambas palabras son muy significativas dentro de esta categoría.

- En la (Tabla, nº 9), se pone de manifiesto que los valores sociales están muy bien considerados por los alumnos de tercero de Magisterio. Señalar que el valor respeto con una puntuación (3.95), es de los más bajos de este cuadro. Al igual le ocurre a la política con (2.92). Los valores que tienen la media más alta son: dialogar (4.56) y fiesta (4.61).

- Las medias más elevadas de todo el test, han sido para los valores ecológicos (Tabla, nº 10). Dentro de la jerarquía axiológica de estos futuros maestros, es el que ocupa el primer lugar. Todos los términos recogidos dentro de esta categoría, han obtenido medias que oscilan entre: 4.38 (lluvia), siendo el valor más bajo y (4.86) aire puro, con la puntuación más alta.

- En la jerarquía axiológica del futuro docente, los valores morales (Tabla, nº 11), están en el sexto lugar, con valores como la bondad (4.56), verdad (4.55). Estas son las más representativas, no ocurre lo mismo con la virtud (4.38), ideal (4.03) y el deber (3.83).

- Con los valores dinámicos (Tabla, nº12), se expresan aquellos conceptos relacionados con el movimiento, entre ellos: movimiento (4.23) o destrezas (4.26). Por el contrario, conceptos como marcha (3.97) o correr (3.86), con medias muy bajas, enmarcadas entre la indiferencia y lo agradable.

- Si observamos la tabla (nº 13), los valores individuales recogidos en ella,

ocupan el cuarto lugar, muy valorados por los estudiantes de Magisterio. Las palabras con medias más altas dentro de esta categoría son: personalidad (4.58), madurez (4.45) o autenticidad (4.47).

- Con los valores globalizadores (Tabla, nº 14), están los términos vida (4.72), educación (4.48) o calidad (4.40).

- Los valores religiosos (Tabla, nº 15), son los que ocupan el último lugar de la jerarquía axiológica de los alumnos de tercero de Magisterio. En la Escuela de Formación del Profesorado, con un ideario religioso, es importante señalar que aquellos valores que deben marcar la formación de estos educandos, ocupen el último lugar de la escala. Términos como sacerdote (3.10), rezar (3.49), religión (3.56), oración (3.53), iglesia (3.37), obtienen puntuaciones medias que están entre la indiferencia y lo agradable.

#### **9.5.4. ANÁLISIS DE LOS DATOS. TABLAS DE CONTINGENCIA (sexo)**

Después del estudio de los datos ofrecidos tras el análisis descriptivo de nuestra investigación, realizamos el recorrido por los datos aportados por las tablas de contingencia que hemos elaborado, para así conocer más en profundidad cuestiones sobre el estudio de los valores en la formación del profesorado, centrándonos en cada una de las categorías del test, teniendo en cuenta la variable sexo (mujeres 159, hombres 129).

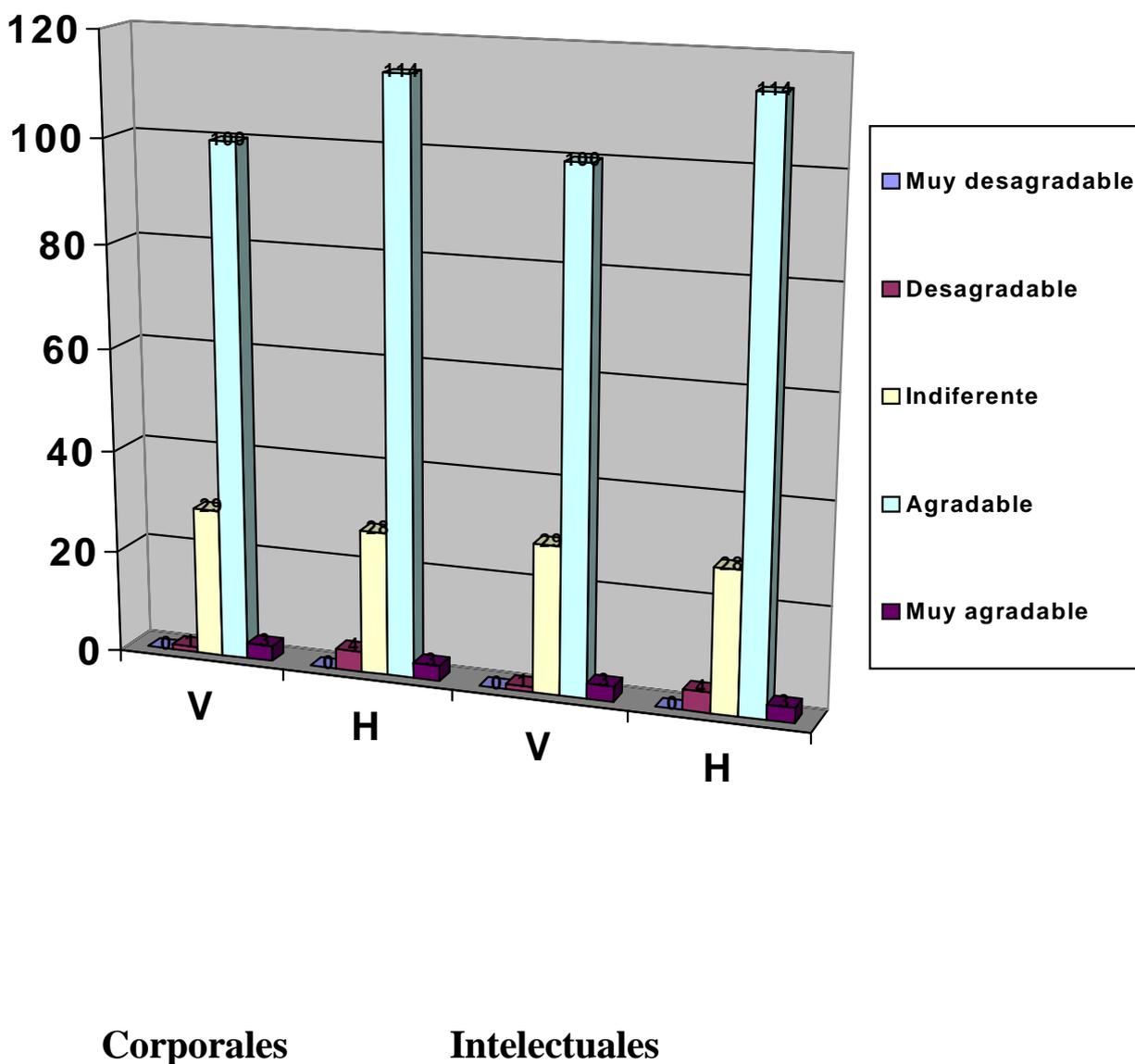
**Tabla 19ª : Valores Corporales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	0	00
<i>Indiferente</i>	18	24
<i>Agradable</i>	107	115
<i>Muy Agradable</i>	9	5

**Tabla 20ª : Valores Intelectuales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	1	4
<i>Indiferente</i>	29	28
<i>Agradeble</i>	100	114
<i>Muy Agradable</i>	3	3

## VALORES CORPORALES E INTELECTUALES



Los resultados revelan que tanto los hombres como las mujeres perciben de forma semejante los valores intelectuales y corporales. Existe la tendencia hacia lo agradable.

**Tabla 21<sup>a</sup> : Valores Afectivos (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	1	2
<i>Indiferente</i>	13	13
<i>Agradable</i>	106	119
<i>Muy Agradable</i>	11	9

**Tabla 22<sup>a</sup> : Valores Estéticos (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	3	1
<i>Indiferente</i>	64	56
<i>Agradable</i>	66	83
<i>Muy Agradable</i>	1	4

Si observamos la tabla de los valores afectivos se tiende en ambos sexos hacia lo agradable con puntuaciones muy parecidas. Sin embargo, no ocurre lo mismo con los valores estéticos, como podemos ver en la tabla (nº 22), en la que se oscila entre lo indiferente y lo agradable. Existe una tendencia de posicionamiento muy similar entre mujeres y hombres.

**Tabla 23ª : Valores Volitivos (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	2	2
<i>Indiferente</i>	31	44
<i>Agradable</i>	90	98
<i>Muy Agradable</i>	5	1

**Tabla 24ª: Valores Sociales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	0	0
<i>Indiferente</i>	34	26
<i>Agradable</i>	91	115
<i>Muy Agradable</i>	4	5

La percepción sobre los valores volitivos y sociales suelen oscilar entre lo indiferente y lo agradable. Las mujeres tienden más a lo agradable, dentro de los valores volitivos, que los hombres; al igual ocurre con los sociales.

**Tabla 25ª : Valores Ecológicos (sexo)**

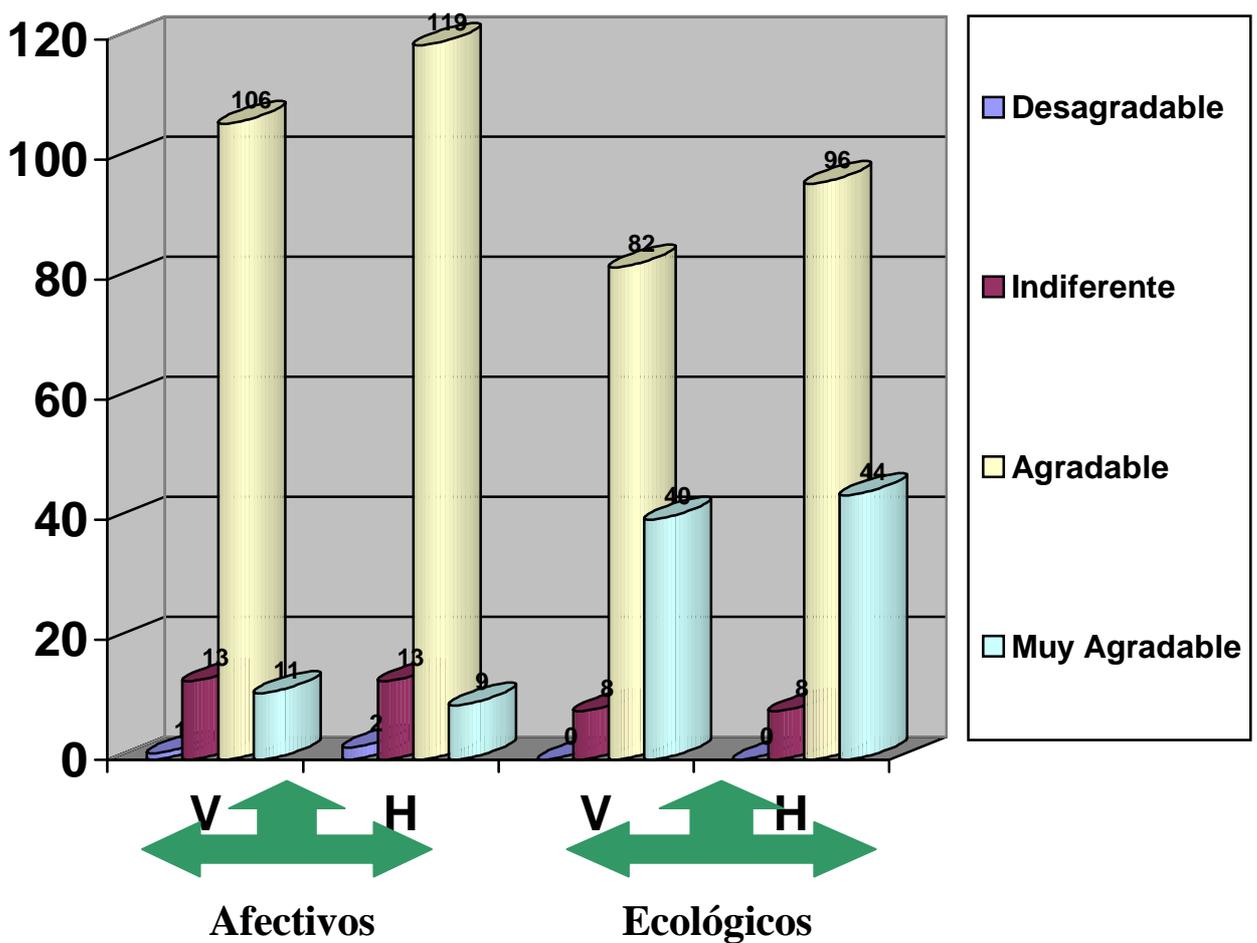
	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	0	0
<i>Indiferente</i>	8	8
<i>Agradable</i>	82	96
<i>Muy Agradable</i>	40	44

**Tabla 26ª : Valores Morales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<b>Muy Desagradable</b>	0	0
<b>Desagradable</b>	1	2
<b>Indiferente</b>	33	30
<b>Agradable</b>	94	103
<b>Muy Agradable</b>	6	9

En los valores ecológicos, no existen a penas diferencias entre ambos sexos, sin embargo, constatamos que las mujeres, en los valores morales, tienden más hacia lo agradable que a lo indiferente en contraposición a los hombres.

## VALORES AFECTIVOS Y ECOLOGICOS



**Tabla 27<sup>a</sup> : Valores Dinámicos (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	2	4
<i>Indiferente</i>	35	54
<i>Agradable</i>	86	84
<i>Muy Agradable</i>	6	3

**Tabla 28<sup>a</sup> : Valores Individuales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	0	0
<i>Indiferente</i>	33	36
<i>Agradable</i>	92	97
<i>Muy Agradable</i>	8	11

La situación que se observa en ambas tablas, es la existencia de semejanzas a la hora de situarse tanto mujeres como hombres, entre la opción de indiferente y agradable. Señalar que aparecen seis sujetos dentro de los valores dinámicos, situados en lo indiferente.

**Tabla 29ª : Valores Globalizadores (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	2	0
<i>Indiferente</i>	38	37
<i>Agradable</i>	94	105
<i>Muy Agradable</i>	0	4

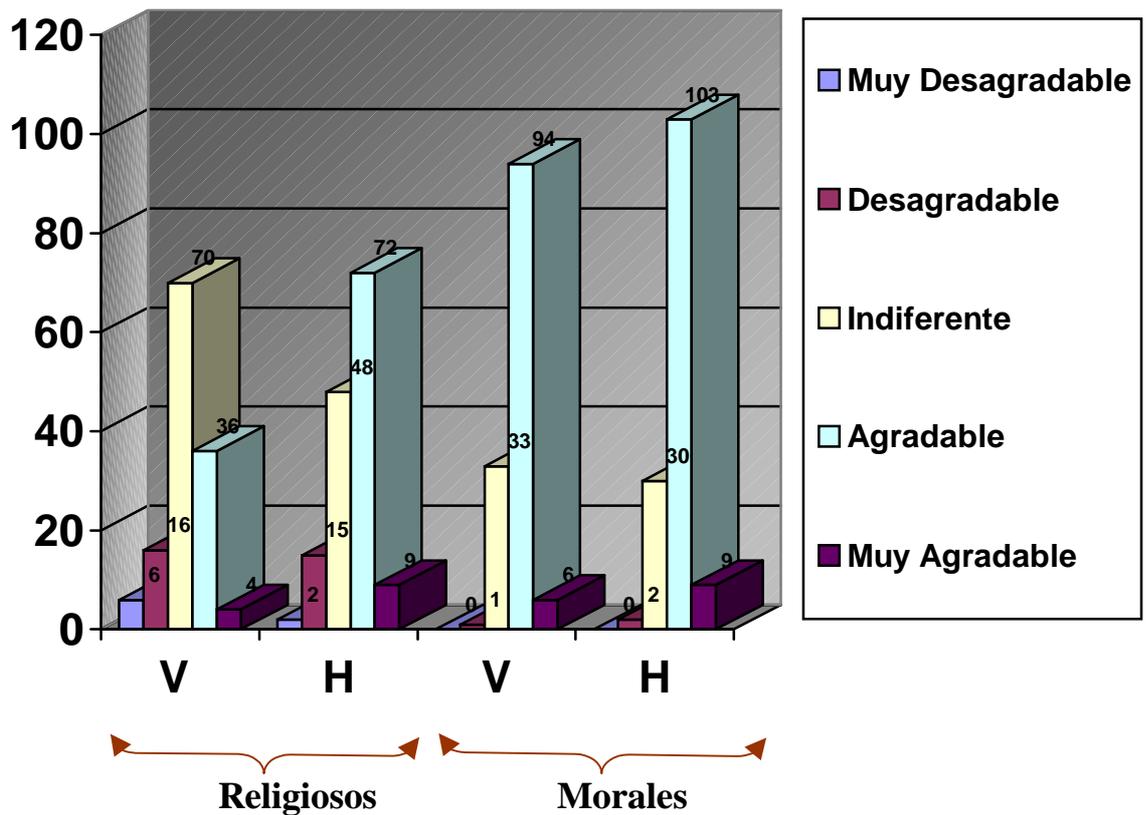
**Tabla 30ª : Valores Religiosos (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	6	2
<i>Desagradable</i>	16	15
<i>Indiferente</i>	70	48
<i>Agradable</i>	36	72
<i>Muy Agradable</i>	4	9

Nos llama la atención la notable existencia de diferencias, en las puntuaciones obtenidas en los valores religiosos, entre mujeres y hombres. Ellas suelen ser más religiosas que ellos, mostrando su preferencia por lo agradable. En general, los hombres están menos relacionados con todo aquello que sea religioso.

De las quince categorías formuladas en nuestra investigación, es la única (valores religiosos), en la que tanto mujeres como hombres se identifican en igual cuantía en los muy desagradable y desagradable, aunque el número de sujetos sea mínimo en relación con el total de encuestados.

## VALORES RELIGIOSOS Y MORALES



**Tabla 31ª : Valores Temporales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	6	7
<i>Indiferente</i>	66	76
<i>Agradable</i>	59	58
<i>Muy Agradable</i>	0	2

**Tabla 32ª : Valores Instrumentales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	4	6
<i>Indiferente</i>	63	67
<i>Agradable</i>	61	66
<i>Muy Agradable</i>	3	6

En las tablas (nº 31, 32, y 33), vuelven a plasmarse la similitud entre ambos sexos, su opción está en relación con lo agradable e indiferente, aunque existen una serie de sujetos que se identifican con lo desagradable.

**Tabla 33ª : Valores Espaciales (sexo)**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<i>Muy Desagradable</i>	0	0
<i>Desagradable</i>	8	15
<i>Indiferente</i>	76	81
<i>Agradable</i>	49	49
<i>Muy Agradable</i>	1	3

Atendiendo a los datos recogidos desde la tabla nº 19 a la nº 33, ofrecemos una serie de conclusiones generales, en relación a la variable sexo:

1º.- La mayor parte de las puntuaciones expresó agradable o puntuaciones muy próximas. Sin embargo, hay que destacar que los valores instrumentales, espaciales o temporales y religiosos obtuvieron las valoraciones más próximas a la indiferencia. Hemos de hacer una salvedad, y es que las mujeres en la categoría de valores religiosos se muestran más cerca del agradable y los hombres se inclinan por la opción indiferente.

2º.- En los valores intelectuales (Tabla, nº 20), afectivos (Tabla, nº 21), estéticos (Tabla, nº 22), sociales (Tabla, nº 24), morales (Tabla, nº 26), las mujeres han puntuado más que hombres por la opciones de agradable y muy agradable.

3º.- Sólo en estas dos categorías, valores dinámicos (Tabla, nº 27), y valores temporales (Tabla, nº 31), los hombres se han situado con puntuaciones superiores a las mujeres.

### 9.5.5. ANÁLISIS DE DATOS. TABLA DE CONTINGENCIA

(Especialidad)

Tabla 34ª : Valores Corporales (especialidad)

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<i>MD</i>								
<i>D</i>								
<i>I</i>	3	14	1	7		2	1	10
<i>A</i>	19	74	23	35	6	26	14	29
<i>MA</i>	4	5	1	1	1	1	1	0

VALORES INTELECTUALES (Especialidad)

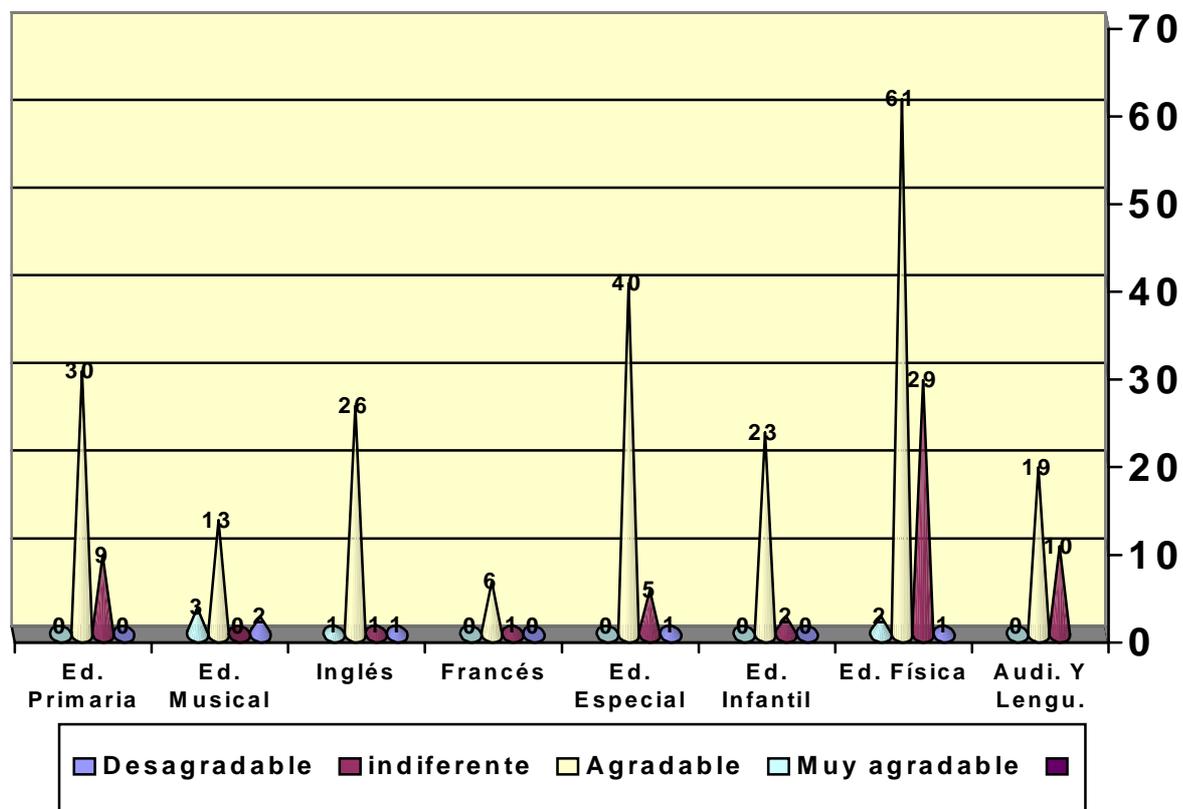
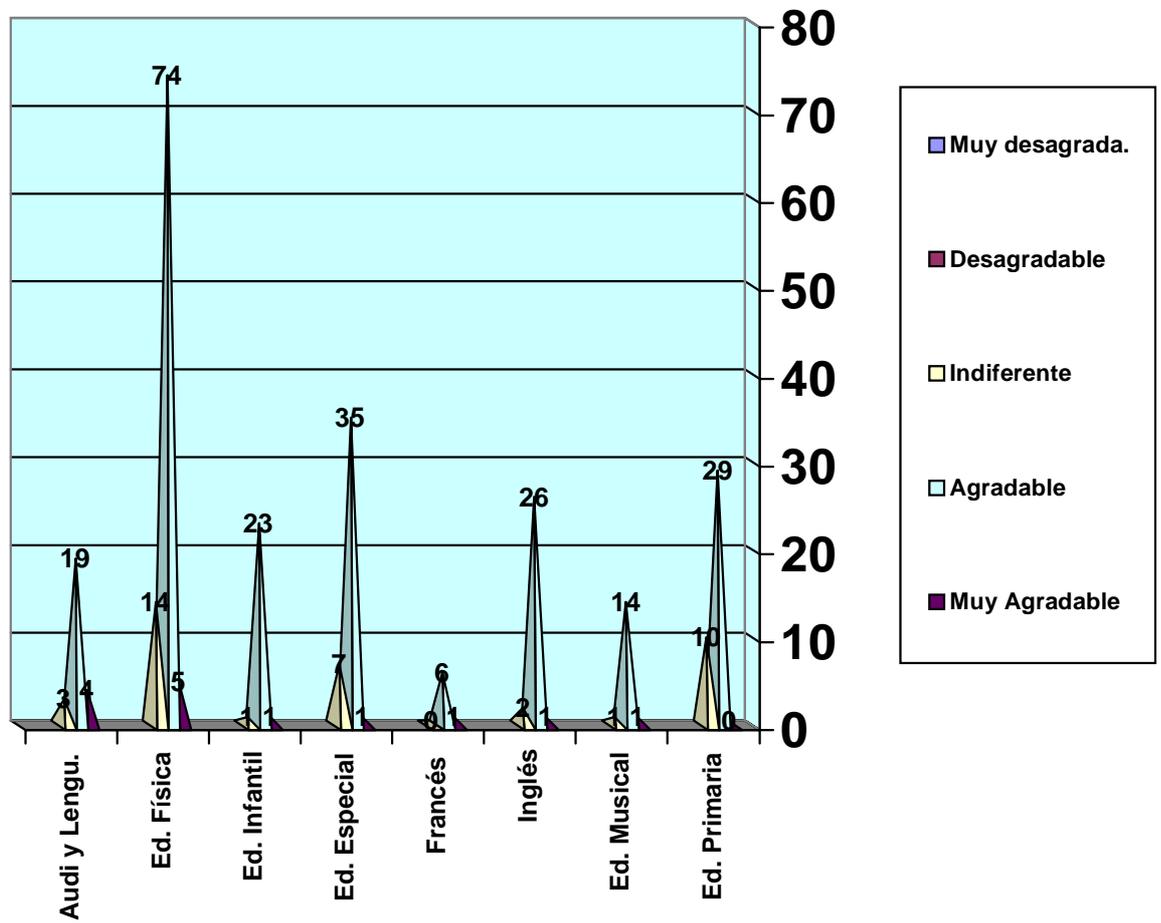


Tabla 35ª : Valores Intellectuales (especialidad)

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>M</b>								
<b>D</b>		1		1		1	2	
<b>I</b>	10	29	2	5	1	1	0	9
<b>A</b>	19	61	23	40	6	26	13	30
<b>MA</b>	0	2	0	0	0	1	3	0

VALORES CORPORALES (Especialidad)



**Tabla 36<sup>a</sup> : Valores Afectivos (especialidad)**

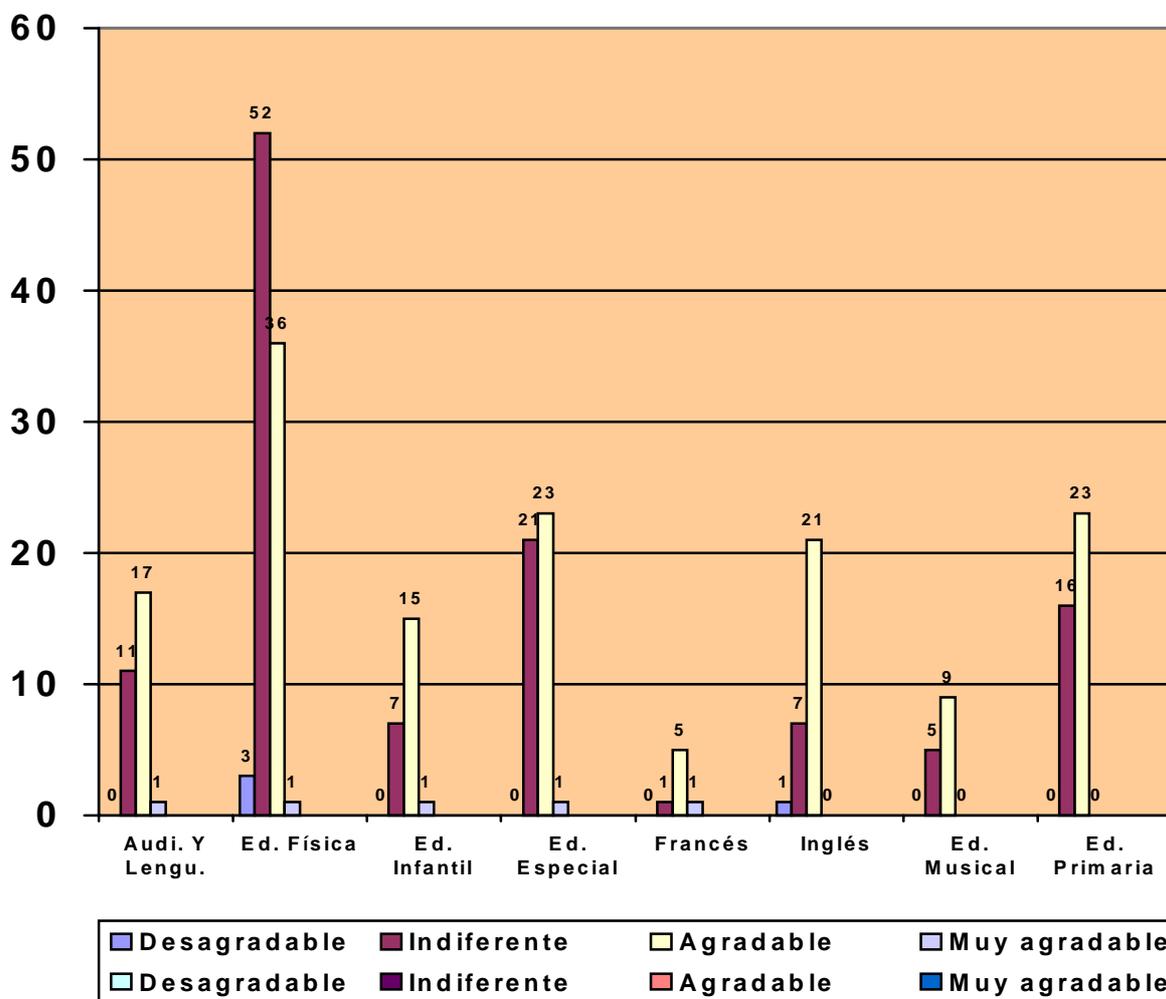
	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>		2					1	
<b>I</b>	3	8	4	1		6	1	3
<b>A</b>	22	78	14	42	6	21	9	33
<b>MA</b>	1	5	5	1	1	2	3	2

**Tabla 37<sup>a</sup> : Valores Estéticos (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>		3				1		
<b>I</b>	11	52	7	21	1	7	5	16
<b>A</b>	17	36	15	23	5	21	9	23
<b>MA</b>	1	1	1	1	1	0	0	0

En los valores afectivos la mayoría de los encuestados, se distribuyen en torno a lo agradable. No ocurre lo mismo con los valores estéticos, ya que los sujetos están entre lo indiferente y lo agradable.

VALORES ESTÉTICOS (Especialidad)



**Tabla 38ª : Valores Volitivos (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>	1	2						
<b>I</b>	10	21	7	8	0	5	7	17
<b>A</b>	17	62	16	36	7	23	7	20
<b>MA</b>	1	3	0	0	0	1	0	1

**Tabla 39ª : Valores Sociales (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>								
<b>I</b>	3	29	5	7	0	4	3	9
<b>A</b>	24	58	16	36	7	24	11	30
<b>MA</b>	2	1	2	2	0	1	1	0

Dentro de los valores volitivos la tendencia central en todas las especialidades es la de situarse entre la opción indiferente y lo agradable. Al igual ocurre con los valores sociales.

**VALORES ECOLÓGICOS (Especialidad)**

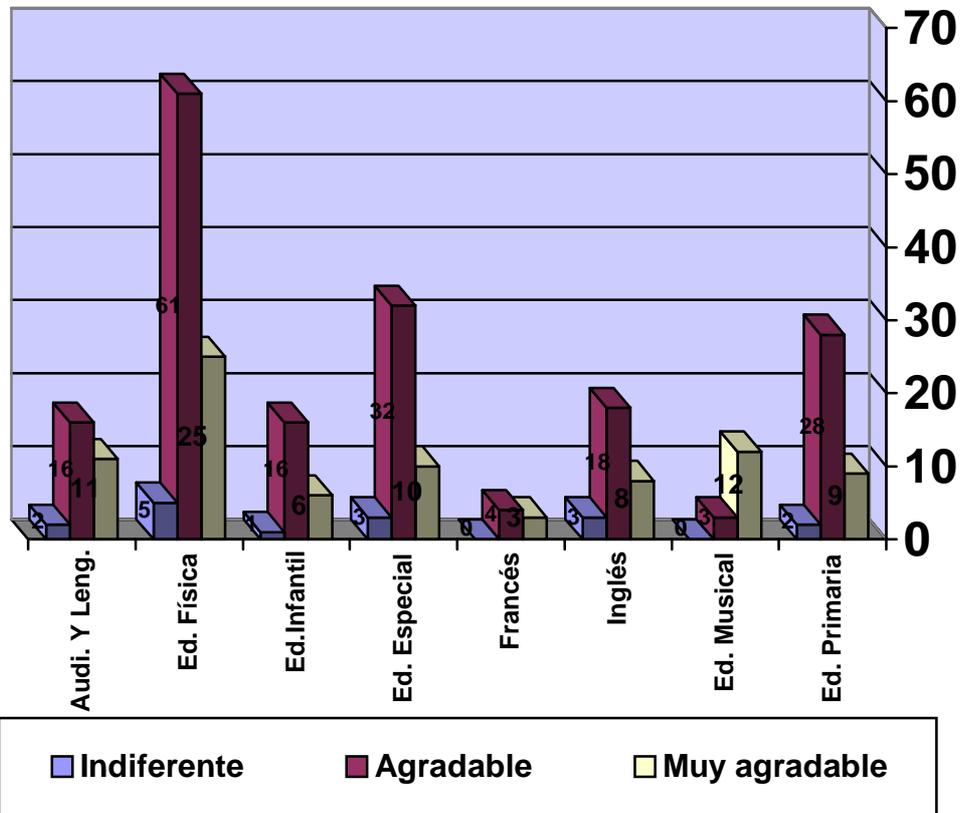
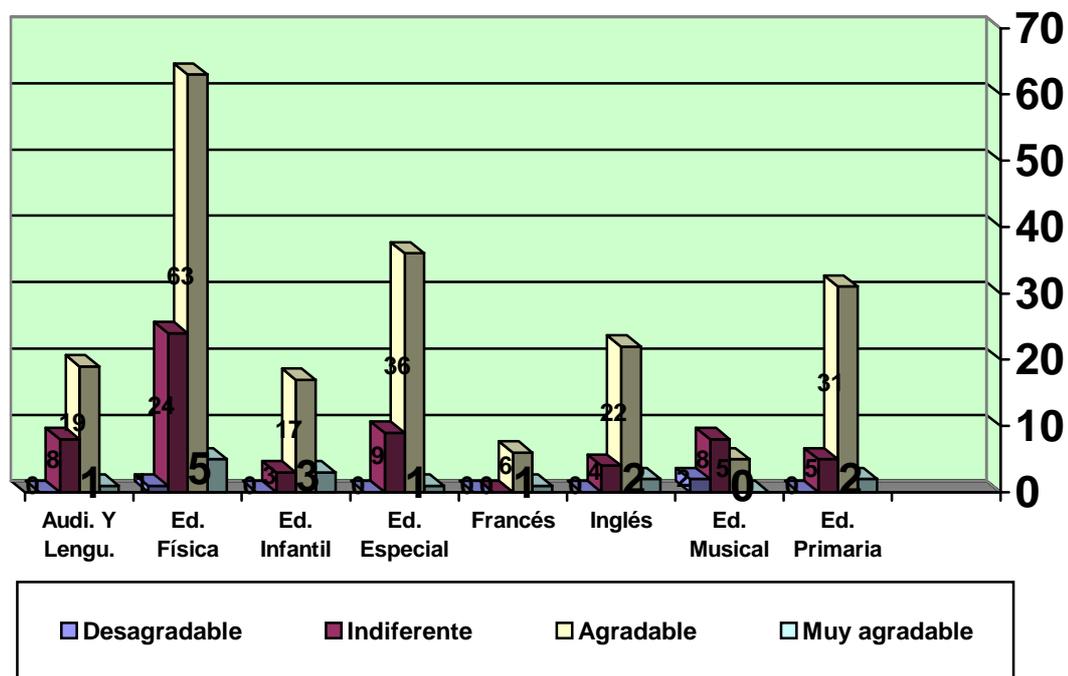


Tabla 40ª : Valores Ecológicos (especialidad)

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<i>MD</i>								
<i>D</i>								
<i>I</i>	2	5	1	3	0	3	0	2
<i>A</i>	16	61	16	32	4	18	3	28
<i>MA</i>	11	25	6	10	3	8	12	9

**VALORES MORALES (Especialidad)**



**Tabla 41<sup>a</sup> : Valores Morales (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>		1					2	
<b>I</b>	8	24	3	9	0	4	8	5
<b>A</b>	19	63	17	36	6	22	5	31
<b>MA</b>	1	5	3	1	1	2	0	2

Los valores ecológicos son aquellos que están relacionados con la naturaleza. La tendencia en esta categoría va desde lo agradable a lo muy agradable.

Sin embargo, no ocurre lo mismo con los valores morales, ya que se manifiestan desde lo indiferente a lo muy agradable.

**Tabla 42ª : Valores Dinámicos (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<i>MD</i>								
<i>D</i>	1	2						
<i>I</i>	9	20	8	20	0	7	6	19
<i>A</i>	18	66	13	23	5	20	8	17
<i>MA</i>	1	2	1	0	2	1	1	1

**Tabla 43ª : Valores Individuales (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<i>MD</i>								
<i>D</i>								
<i>I</i>	11	27	4	6	1	5	2	13
<i>A</i>	13	64	17	36	4	19	11	25
<i>MA</i>	4	3	2	2	2	5	0	1

En estas dos tablas, el mayor numero de encuestados se van a posesionar entre lo indiferente y lo agradable.

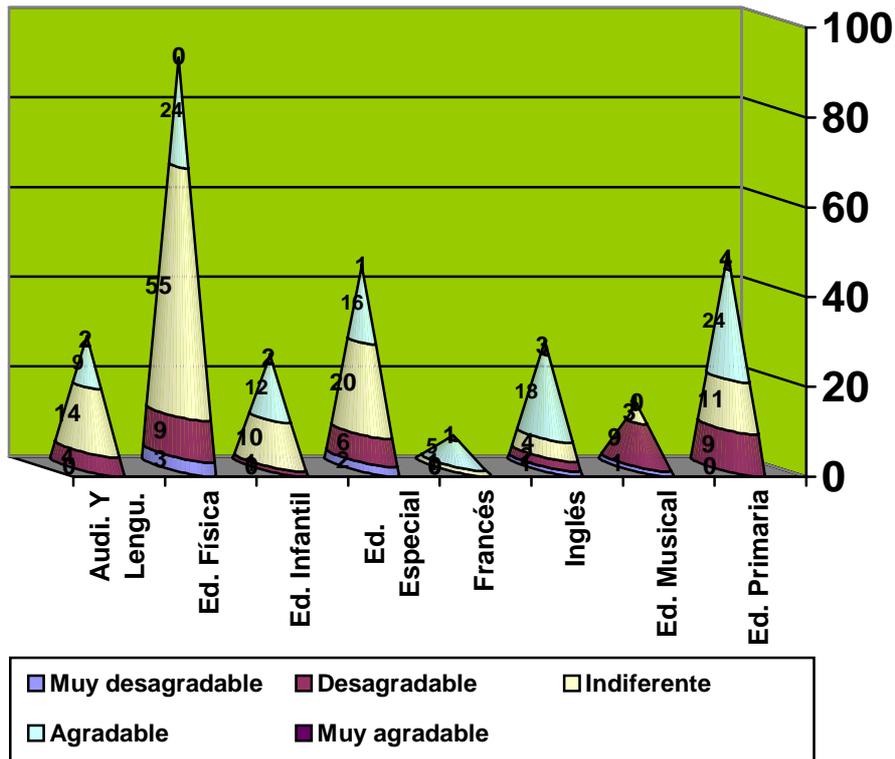
**Tabla 44<sup>a</sup> : Valores Globalizadores (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>		2						
<b>I</b>	7	26	6	9		5	11	11
<b>A</b>	22	65	18	35	5	23	4	27
<b>MA</b>	0	0	0	1	2	1	0	0

**Tabla 45<sup>a</sup> : Valores Religiosos (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>		3	0	2		1	1	
<b>D</b>	4	9	1	6		2	9	
<b>I</b>	14	55	10	20	1	4	3	11
<b>A</b>	9	24	12	16	5	18	1	24
<b>MA</b>	2	0	2	1	1	3	0	4

VALORES RELIGIOSOS (Especialidad)



En la tabla de los valores religiosos, es la única de todo el test, en dónde los alumnos de tercer curso de magisterio se van a situar desde lo muy desagradable hasta lo muy agradable.

**Tabla 46<sup>a</sup> : Valores Temporales (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>	2	5	1	2		1	1	1
<b>I</b>	13	47	10	28	2	14	10	18
<b>A</b>	12	39	11	16	4	13	4	18
<b>MA</b>	0	0	1	0	1	0	0	0

**Tabla 47<sup>a</sup> : Valores instrumentales (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<b>MD</b>								
<b>D</b>		1	2	4		2		1
<b>I</b>	12	48	11	20	2	10	5	22
<b>A</b>	13	42	11	18	4	17	7	15
<b>MA</b>	1	3	0	1	1	0	3	0

Estas tres últimas tablas, en líneas generales son poco valoradas por los sujetos encuestados, la elección oscila entre lo indiferente y lo agradable.

**Tabla 48ª : Valores Espaciales (especialidad)**

	Audi y Leng	Ed. Física	Ed. Infantil	Ed. Especial	Francés	Inglés	Ed. Musical	Ed. Primar
<i>MD</i>								
<i>D</i>	4	4	1	3			8	3
<i>I</i>	15	59	16	31	2	9	3	22
<i>A</i>	13	32	7	11	4	3	2	14
<i>MA</i>	1	0	0	1	1	1	0	0

De las tablas en donde se reflejan los datos por especialidades, destacamos aquí como resultados más significativos los siguientes:

1. En todas las especialidades, la tendencia de las medias es el agradable: si bien algunas categorías no alcanzan los cuatro puntos, en cualquier caso las puntuaciones más bajas superaron en todos los casos el 3.69, puntuación más próxima al agradable que a la indiferencia.

2. En todas las especialidades, el primer lugar de la escala de valores corresponde siempre a los valores ecológicos, destacando el hecho de que las especialidades que más se identifican con ello, fueron las de Educación Física, y Educación Especial, oscilando entre agradable y muy agradable.

3. Los valores morales tienden a ocupar posiciones bastantes superiores en la jerarquía axiológica de todas las especialidades (ocupa el sexto lugar), destacando la especialidad de Educación Física.

4. Los valores corporales se ubican en tercer lugar en la escala axiológica en todas las especialidades, aunque es Educación Física la que más se identifica con esta categoría, que oscila entre agradable y muy agradable.

5. Los valores trascendentales ocupan el último lugar en la jerarquía y no existen apenas diferencias por especialidades, ya que las puntuaciones están muy próximas (Tabla, nº45) a la indiferencia. Sin embargo, hay que destacar que los valores religiosos fueron los que recibieron puntuaciones más bajas en todas las especialidades. Existe un rechazo casi generalizado en todas las modalidades del magisterio, hacia todo aquello que esté relacionado con lo religioso.

6. En las categorías de los valores instrumentales, temporales y espaciales (Tablas, nº 47,48), todas las especialidades se han posicionado entre lo desagradable y lo agradable. Ocupan los últimos lugares de la jerarquía axiológica de los estudiantes de Magisterio.

**CAPÍTULO 10°. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

## CAPÍTULO 10º. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este capítulo vamos a presentar las conclusiones y hallazgos que se han obtenido en el transcurso de nuestra investigación. En primer lugar, aparecen aquellas que son fruto del análisis de contenido realizado al Discurso pronunciado por Andrés Manjón en 1897. En segundo lugar, se dan respuesta a los objetivos e hipótesis planteados, recogiendo las aportaciones de los datos del estudio que se ha llevado a cabo con alumnos de tercer curso de magisterio de la Escuela de Formación del Profesorado “La Inmaculada”, adscrita a la Universidad de Granada. Finalmente se ofrecen unas recomendaciones o propuestas para investigaciones futuras.

Después del análisis axiológico del Discurso de Manjón, podemos afirmar su fundamento axiológico. Manifestándose en los valores que a continuación señalamos: *Corporales, Intelectuales, Afectivos, Estéticos, Volitivos, Sociales, Ecológicos, Morales, Dinámicos, Individuales, Globalizadores, Religiosos, Temporales, Instrumentales y Espaciales.*

A lo largo de todo el Discurso de Manjón, se constata un conjunto de valores superiores, en cuanto que aparecen frecuentemente, por lo que la educación para Manjón ha de orientarse hacia la consecución de un modelo educativo definido por los valores ordenados jerárquicamente:

Los **valores intelectuales**, cuyo sentido nos viene dado por las siguientes palabras: aprender, asimilar, conocer, desarrollar, descubrir, enseñar, estudiar, investigar, leer, pensar, razonar, reflexionar y transmitir.

Son valores que tienen el porcentaje más alto ( 26.07%), por lo que podríamos considerarlos como los valores superiores.

Andrés Manjón por medio de la educación quería potenciar la dimensión intelectual en sus escuelas, seminario de maestros, etc.

Los **valores morales**, vienen definidos por términos como: bondad, buen maestro, dignidad, deber, generosidad, verdad, pureza, rectitud, respetar.

Estos valores, junto a los religiosos, tienen un papel esencial en el desarrollo del concepto de educación para el fundador de las Escuelas del Ave-María, ya que no existen para el fundador de las Escuelas del Ave-María diferencias entre ambos. La puntuación de los valores morales es: 12.4%.

Entendemos los **valores sociales** como: ayudar, bien común, conversar, dialogar, escuchar, fiesta, hombre, mujer, modales política, pueblo, sociedad.

Están muy relacionados con los valores afectivos. Para Manjón, la educación ha de ser social, para el pueblo y más en concreto con los más necesitados de la sociedad. Por todo esto, han conseguido una puntuación muy alta dentro de la escala axiológica de Manjón. Su porcentaje es 11.19%.

A continuación encontramos los **valores religiosos**; van muy unidos con los valores morales, mencionados anteriormente. Las palabras que definen a estos valores son: alma, cristiano, Cristo, Dios, evangelio, iglesia, Jesucristo, Padre,

religión, rezar, sacerdote. Ocupan un lugar muy importante dentro de la concepción manjoniana de la educación con porcentajes del 10.86%.

Los **valores globalizadores**, ocupan el quinto lugar, en el sentido de: Antropología, aprendizaje, calidad, conocimientos, cultura, Educación, fines, integral, modelo ideal, mundo Pedagogía.

Son aquellos que hacen referencia a conceptos amplios y genéricos. Tienen mucho peso en el Discurso de Manjón ya que se le concede mucho interés a la vida, la educación y a la humanidad ( 8.6%).

Los **valores temporales**, se concretan en los siguientes términos: días, edad, horas, hoy, mañana, meses, pasado, porvenir, progresar, siglos, tiempo.

Estos valores tienen un especial significado para el catedrático de Derecho, ya que es un hombre muy preocupado por la pérdida de tiempo que se produce en la educación de los sujetos, ya sea a nivel de niños más pequeños, como de alumnos de la Universidad. Su porcentaje es: 92 = 5.07%.

Aparecen a continuación los **valores espaciales**, con vocablos como: calle, centros, escuela, Estados, instituto, clase, nación, país, Universidad. Porcentaje: 4.74%. En líneas generales, para Andrés Manjón los espacios relacionados con la educación y aquellos que están relacionados con la historia, adquieren un significado especial.

Los **valores estéticos** ocupan el 8º lugar: adornar, armonioso, artes, belleza, guapo/a, buen gusto, cantar, dibujar, estética, hermosura, literatura, pintura, recitar, cantar. La fuerza de estos valores viene dada en su mayor parte

por la XIII cualidad que debe tener la educación para este Catedrático de derecho. Aunque su situación sea baja dentro de la jerarquía axiológica de Manjón, ocupa un lugar muy necesario dentro de su concepción pedagógica. Su porcentaje es: 4.52%.

El sentido de los **valores corporales** nos lo muestran las palabras: ágil, alimentar, crecer, cuerpo, desarrollo físico, educación física, fuerte, hombre sano, robusto, saltar, sanar, vitalidad. Para Manjón el desarrollo armónico del cuerpo y todo lo relacionado con él es importante, ya que el cuerpo es el templo del alma, de ahí su lema: "*Mens sana in corpore sano*". Su porcentaje es de: 4.19%.

Los **valores afectivos** ocupan el 10º lugar, con palabras como: agradar, alegría, familia, hermano, hijo, madre, necesitar afecto, padre, sentimientos, serenidad, sosiego.

Para este autor, la afectividad es una característica muy importante, ya que marca de modo muy preciso la relación que se debe establecer entre maestro-alumno, maestro-institución, institución-padres, maestros-padres. Su porcentaje es: 4.02%.

El sentido de los **valores ecológicos** nos lo muestran palabras como: agua, aire puro, animales, árboles, atmósfera sana, campo, flores, jardines, lluvia, lugar limpio, luz, montaña, naturaleza, sol. Desde tiempos remotos, Manjón comienza a preocuparse por la educación ambiental, ya que considera esencial para el educando que el lugar donde esté ubicado su centro de formación, ha de estar rodeado de naturaleza. Su porcentajes es: 3.53%.

Con porcentajes próximos al 1%, aparecen los valores que a continuación vamos a señalar, como son los volitivos, instrumentales, individuales y dinámicos.

Los **valores volitivos** se concretan en el sentido de las palabras: autonomía, carácter, decidir, dirigir tu vida, elegir, iniciativa, identidad, libertad, querer, valentía, voluntad. El sentido de estos valores, como expresan las palabras indicadas, aluden a la voluntad, es decir, a la capacidad del ser humano de tomar decisiones sin ningún tipo de coacción, aunque esto, con frecuencia conlleva esfuerzo. Su puntuación es: 1.71%.

A continuación encontramos los **valores instrumentales** definidos como: bienes, capital, dinero, economizar, ganar, medios, negocio, precio, propiedad, sueldo. Son valores que tienen poca importancia para Andrés Manjón. Su valoración es de: 1.16%.

Los **valores individuales** vienen a ocupar los últimos lugares. Vienen definidos con los términos: autenticidad, autodidacta, autosuperación, autónomo, iniciativa, personalidad, tenacidad. Tales valores, como ya indicamos en su momento, se refieren al aspecto singular, personal y único de la persona. Son valorados con: 0.99%.

Por último, los **valores dinámicos**, cuyo sentido nos lo ofrecen palabras como: acción, actividad, cambiar, caminar, deporte, destrezas, marcha, movimientos. Las palabras precedentes indican el sentido otorgado a estos valores, referidos sobre todo a la acción o al movimiento. Son valorados con: 0.94%.

Con todos estos datos que hemos ofrecido anteriormente, podemos concluir que Manjón desde sus Escuelas promueve un Modelo Axiológico de Educación Integral, existiendo una gran correlación entre el modelo planteado por Manjón (1897) y el del profesor Enrique Gervilla (2000).

*Clarificar el concepto de valor y su relación con la educación.*

Hemos podido comprobar la pluralidad conceptual del término valor, así como sus repercusiones en el ámbito educativo.

Las distintas teorías axiológicas estudiadas sobre el valor, nos muestran los diversos sentidos de este concepto. Por tanto, el valor puede ser objetivo o subjetivo y viceversa. Nosotros hemos optado por una visión integradora en la que se conjugan tanto lo objetivo como lo subjetivo. La definición que nos hace el profesor Gervilla, no ha servido como punto de referencia.

No sólo la Filosofía tiene como objeto de estudio los valores, también la Psicología estudia aspectos relacionados a posiciones axiológicas subjetivistas, y la Antropología junto a la Sociología resaltan el aspecto cultural del valor. Este aspecto cultural nos indica junto al factor histórico la diversidad axiológica y los cambios que se producen en el tiempo de las jerarquías existentes.

También se ha podido comprobar que la educación en su misma esencia, tanto como fines, objetivos, contenidos, actitudes, metodología o en la propia relación educativa que se produce entre los agentes de la educación, posee un carácter eminentemente axiológico que le es inherente.

Una de las aspiraciones que hay que atender de forma prioritaria es la de

enfocar la acción educativa hacia la consecución de todas y cada una de las dimensiones de la persona y como hemos podido constatar esta inquietud es una constante a la largo de la historia.

Existe tanto a nivel nacional como internacional un reconocimiento explícito hacia lo integral, elevándose al rango de criterio de calidad de la enseñanza, de ahí que en nuestro país, se hayan realizado diferentes investigaciones para determinar si el modelo axiológico que nos ofrece el actual sistema educativo, responde o no a un modelo de educación integral.

*Constar la presencia/ausencia de valores en relación a un modelo axiológico de educación integral.*

La educación integral es aquella que trata de hacer hombres completos, sin ninguna carencia. Esta idea de totalidad en todas las dimensiones de la persona hacen de Manjón un defensor de la educación integral, encaminada hacia el cultivo de cuantos gérmenes ha puesto Dios en el hombre en su doble naturaleza espiritual y corporal.

Si consideramos a la persona como cuerpo, razón, afecto, decisión, singularidad y apertura, podemos mostrar que después del análisis axiológico realizado a la totalidad del *Discurso de Manjón (1897)*, este responde a un modelo educativo integral, ya que trata de cultivar, formar, todas las dimensiones de la persona: intelectual, social, moral, religiosa, afectiva, estética, individual, temporal, dinámica, etc.

La educación integral, finalidad esencial de toda educación, en el sentido

indicado que hemos señalado con anterioridad, es posible afirmarla dentro del concepto de educación que quiere Manjón transmitir a lo largo del *Discurso de apertura pronunciado en la Universidad de Granada en 1897*.

*Constar si existe o no relación entre el modelo de valores de la educación según Andrés Manjón y el del profesor Gervilla.*

La educación como proceso integrador ha de dirigirse hacia la representación del individuo formado como un todo y no en partes separadas entre sí.

El modelo que plantea Manjón, orientado al trabajo activo e intuitivo, frente a lo memorístico, pretende alcanzar en el hombre la máxima perfección natural y sobrenatural. Por lo tanto, para Manjón, lo integral, no se puede separar de lo educativo, por ello, añade que educar es desarrollar cuantos gérmenes de perfección física y espiritual ha puesto Dios en el hombre y así se logra completar hombres.

¿Qué valores hay que cultivar en la persona?. Desde la dimensión integral manjoniana, los valores que hemos de fomentar son: valores intelectuales (razón), corporales (cuerpo), afectivos (afecto), individuales, morales y volitivos (singularidad), sociales, ecológicos, instrumentales, estéticos y religiosos (apertura), espaciales y temporales (espacio y tiempo).

Si realizamos el análisis del modelo axiológico de educación integral del profesor Gervilla, podemos observar que a la persona, como objeto de la educación, se le debe entender desde cuatro dimensiones: 1ª. animal de inteligencia emocional (cuerpo, razón y afecto); 2ª. singularidad y libre en sus decisiones, en el desarrollo

de los valores individuales, morales y volitivos; 3<sup>a</sup>. de naturaleza abierta o relacional, con los valores sociales, ecológicos, instrumentales, estéticos y religiosos; 4<sup>a</sup>. por último, en el espacio y en el tiempo, con los valores espaciales y temporales.

Si observamos ambos modelos, podemos apreciar que existe mucha similitud entre ellos, ya que conciben a la persona de manera semejante, aunque hemos de señalar que para Manjón los valores intelectuales, morales, sociales y religiosos son los que tienen mayor fuerza. Hemos de matizar que si unimos los valores sociales y religiosos, ya que Manjón no hace una clara distinción entre ambos, su porcentaje se eleva a 23.26, pasando a ocupar el segundo lugar de la jerarquía axiológica manjoniana.

*Comprobar su incidencia en la formación del futuro docente en las Escuela de Formación del Profesorado “La Inmaculada”, adscrita a la Universidad de Granada.*

Después del análisis del modelo axiológico de educación integral fomentado por el catedrático de Derecho, Andrés Manjón, constatamos que existe una jerarquización en su escala de valores. Para el fundador de las Escuelas del Ave-María los valores intelectuales, recogidos en su *Discurso de 1897*, son los que tienen una mayor presencia en su modelo axiológico, con un porcentaje del 26.07%. A continuación aparecen en orden de importancia los valores morales (12.4%), los sociales con un (11.19%), los religiosos (10.86%), los globalizadores (8.6%), y así

sucesivamente. Por todo esto, el modelo que ofrece Manjón está marcado prioritariamente por los valores intelectuales, morales, sociales y religiosos.

Sin embargo, ¿cuáles son los resultados que ofrecen los test, que han sido realizados por los profesores en formación?

Si observamos los datos que aparecen en el capítulo 8º de nuestra investigación, podemos llegar a estas conclusiones:

► Los valores intelectuales tan importantes para Manjón, no son lo mismo para los futuros profesores, ya que aparecen en séptimo lugar. En primer lugar de la jerarquía axiológica de los alumnos de magisterio, son los valores ecológicos.

► Los valores morales en la jerarquía axiológica del fundador de las Escuelas, ocupan un segundo lugar; no ocurre lo mismo, en la jerarquía axiológica de los jóvenes maestros, ya que se sitúa en sexto lugar. Para ello, los valores afectivos están situados en segundo lugar.

► El tercer lugar de la jerarquía propuesta por Andrés Manjón, son los valores sociales, sin embargo, esta misma categoría ocupa el quinto puesto, en la escala axiológica de los futuros docentes.

► Para Manjón los valores religiosos, junto con los morales son de suma importancia a la hora de plantear un modelo de persona o de educación. Para el fundador de las Escuelas del Ave-María, todo lo relacionado con lo religioso, ocupa un cuarto lugar en su jerarquía. Sin embargo, estos mismos valores en el alumnado, aparecen en el último lugar. Con esto, se puede constatar que existe una contradicción entre los valores que aparecen recogidos en el Ideario de la Escuela de

Formación del Profesorado (Ave-María), promovida por Manjón, y aquellos que se recogen de los alumnos encuestados.

► Existen una serie de categorías de valores, como son los instrumentales (ocupan el lugar doce de la tabla), temporales (lugar trece de la jerarquía), espaciales (en catorce lugar) y por último, los religiosos. Estas categorías de valores poseen puntuaciones que no son muy relevantes para los alumnos del tercer curso de la Escuela de Formación del Profesorado, adscrita a la Universidad de Granada.

Si el análisis lo realizamos con determinados valores que son esenciales en el modelo axiológico de educación integral de Manjón, seguimos recogiendo resultados muy orientadores:

Dentro de los valores intelectuales (estudiar), que para Manjón son esenciales y primordiales, sin embargo, la puntuación obtenida en el test de los futuros profesores es de (3.3). Quiere decir esto, que este valor, carece de importancia. Lo mismo ocurre en los valores estéticos (adornar, literatura), con una puntuación de 3.8 y 3.7, respectivamente. Los valores volitivos (querer, soberanía), obtienen puntuaciones de 3.6 y 3.3, lo que quiere decir, que son importante para los futuros docentes del Ave-María.

Si nos detenemos en los valores morales (deber, rectitud), se constata que son valores con porcentajes muy bajos (3.8). Para Manjón, éstos son de suma necesidad dentro de su concepción educativa.

Dejamos en último lugar, por ser los que más contrastan entre la concepción manjoniana y la de los futuros docentes, los valores religiosos (cristiano, Cristo,

iglesia, Jesucristo, misa, oración, religión, rezar, sacerdote): estos valores han obtenido las puntuaciones más bajas de todo el test.

De todo lo expuesto, observamos que no existen demasiadas semejanzas en el modelo de Andrés Manjón y el que actualmente expresa el alumnado y se lleva a cabo en la Escuela de Formación del Profesorado “La Inmaculada”.

En la hipótesis general nos preguntábamos *si la Escuela de Formación del Profesorado del Ave-María, transmitía un modelo axiológico más cercano/lejano a los valores que aparecen en el modelo de Manjón*, y que a su vez se recogen en los Idearios de los centros promovidos y fundados por Andrés Manjón. Una de las cuestiones que debemos tener en cuenta a la hora de enjuiciar ambos planteamientos sobre los valores, son dos factores entre otros muchos, que van a condicionar estos modelos:

A. El tiempo: no están contextualizados en el mismo tiempo o lugar. Son dos momentos muy diferentes entre sí, tanto a nivel ideológico, económico como político.

B. La sociedad en la cual Manjón desarrolla su modelo educativo integral, está marcada por una profunda religiosidad. No ocurre lo mismo, en la sociedad actual, donde existe un rechazo o no aceptación dentro del ámbito de la juventud hacia todo aquello que sea religioso.

Una vez expuestos esta serie de antecedentes vamos a concluir y dar respuesta a la hipótesis que aparece a comienzo de nuestro trabajo:

1. El modelo de educación que se transmite en la Escuela de Formación del

Profesorado (Ave-María), refleja aquellos valores que se manifiestan a través de los datos recogidos del test. En líneas generales, aparecen todos aquellos que Manjón expone en su Discurso y que nosotros hemos plasmado en la elaboración de nuestro instrumento de recogida de datos. Sin embargo, y aún apareciendo todos, la jerarquización axiológica de los valores difiere a la fomentada por Andrés Manjón. Los valores del futuro docente, están jerarquizados como sigue: valores ecológicos, afectivos, corporales, individuales, sociales, morales, intelectuales, volitivos, globalizadores, estéticos, instrumentales, temporales, espaciales y por último religiosos.

2. Manjón nos ofrece un modelo de educación integral, en donde la jerarquía axiológica del mismo, difiere de aquella que presenta el maestro futuro de las Escuelas de Formación del Profesorado (Ave-María). Para Manjón, el orden jerárquico es de la forma siguiente: valores intelectuales, morales, sociales, religiosos, globalizadores, temporales, espaciales, estéticos, corporales, afectivos, ecológicos, volitivos, instrumentales, individuales y dinámicos.

En la tabla que recogemos ambas jerarquías axiológicas, para observar si existe o no similitud entre ellas:

JERARQUÍA AXIOLÓGICA DE MANJÓN		JERARQUÍA AXIOLÓGICA DE LOS ALUMNOS
1º	<i>Intelectuales</i>	<i>Ecológicos</i>
2º	<i>Morales</i>	<i>Afectivos</i>
3º	<i>Sociales</i>	<i>Corporales</i>
4º	<i>Religiosos</i>	<i>Individuales</i>
5º	<i>Globalizadores</i>	<i>Sociales</i>
6º	<i>Temporales</i>	<i>Morales</i>
7º	<i>Espaciales</i>	<i>Intelectuales</i>
8º	<i>Estéticos</i>	<i>Volitivos</i>
9º	<i>Corporales</i>	<i>Globalizadores</i>
10º	<i>Afectivos</i>	<i>Dinámicos</i>
11º	<i>Ecológicos</i>	<i>Estéticos</i>
12º	<i>Volitivos</i>	<i>Instrumentales</i>
13º	<i>Instrumentales</i>	<i>Temporales</i>
14º	<i>Individuales</i>	<i>Espaciales</i>
15º	<i>Dinámicos</i>	<i>Religiosos</i>

## **10. RECOMENDACIONES PARA INVESTIGACIONES FUTURAS**

Dada la importancia y la necesidad de la educación en valores, como signo de calidad, sería de interés realizar estudios que nos permitan conocer la evolución de este Modelo Axiológico de Educación Integral de Andrés Manjón, dentro de los diferentes grupos de profesores (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, B.U.P, Formación Profesional y Escuela de Formación del Profesorado “*La Inmaculada*”, que componen las Escuelas del Ave-María, así como del alumnado y el sector padres.

A la vez, insistir en la necesidad de llevar este Modelo Axiológico de Educación Integral, para mejorar la calidad de nuestra enseñanza tan promulgada en documentos nacionales e internacionales y concretamente en nuestra LOGSE..