

TERCERA PARTE

**VALORES Y EDUCACIÓN
INTEGRAL HOY, EN LA ESCUELA
DE FORMACIÓN DEL
PROFESORADO (AVE-MARÍA)**

**CAPÍTULO 8º. ANÁLISIS DE
CONTENIDO**

CAPITULO 8. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

8.1. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

El esquema metodológico de nuestro trabajo de investigación, sigue las pautas de teóricos destacados. Fox (1981), Kerlinger (1987), Colás y Buendía (1992, 2ª Edición, 1994), Cohen y Manión (1990) Buendía, Colás y Hernández (1998)... tiene por finalidad esclarecer aquellos aspectos exigidos por los objetivos que perseguimos.

Ante los continuos cambios que tenemos en el campo de la educación, es necesario desarrollar técnicas adecuadas para llevar a cabo una investigación documental. Esta investigación documental o Análisis Documental como lo define Visuata (1989), es una fase anterior/preliminar en la constitución de un servicio de documentación o de banco de datos que nos permite pasar de un documento primario, a un documento secundario.

Bardín define el Análisis Documental como: *“una operación o conjunto de operaciones tendentes a presentar el contenido de un documento bajo una forma diferente a la suya original, a fin de facilitar su consulta o localización en un estudio posterior”* (1986: 35).

Es necesario que clarifiquemos conceptos que a veces se utilizan de forma parecida, aunque tienen algunas diferencias: el Análisis Documental, actúa sobre documentos, se realiza por clasificación-indexación. Su objetivo es la representación condensada de información para el almacenamiento y consulta.

Sin embargo, el Análisis de Contenido, actúa sobre mensajes (comunicación), categorías de una clasificación en la que están agrupados los documentos que presentan ciertos criterios comunes, o analogías de su contenido. Su objetivo es el tratamiento de mensajes (contenido y expresión de este contenido para actualizar indicadores que permitan inferir de una realidad a otra diferente al mensaje).

Dentro de la Investigación Documental Duvenger (1989), hace una relación de los distintos documentos que puede abordar esta técnica y que dividimos en:

- A. **Escritos:** Documentos oficiales y personales, prensa, obras literarias.
- B. **Documentos numéricos o estadísticos:** Censos, estadísticas.
- C. **De reproducción de imágenes y sonido:** Cine, televisión, discos.
- D. **Documentos objeto:** Realizaciones técnicas y artísticas.

Una vez analizado el documento y establecidas las variables sobre las que se desea obtener información, se asignan los datos a las distintas categorías y se verifican las hipótesis formuladas.

Como afirma Duvenger (1986), en esto consiste la aplicación del método científico a la investigación documental y en esto consistirá la aplicación del método que creemos más nos interesa.

Bernal y Velázquez (1989), precisan al hablar del Análisis de Contenido que es una técnica que permiten determinar ciertas características de la comunicación verbal, escrito u oral.

Fox, define el Análisis de Contenido como: *“un proceso para la categorización de datos verbales o de conducta con fines de clasificación, resumen y tabulación”* (1981: 709).

Para Stone y Holsti, el Análisis de Contenido es una técnica de investigación para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto.

En Mayntz y otros encontramos la siguiente definición: *“es una técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática, las propiedades lingüísticas de un texto, entendido en sentido amplio, con la finalidad de obtener conclusiones sobre las propiedades no lingüísticas de las personas y los agregados sociales”* (1989: 365).

Grawitz (1975), habla de:

.- Análisis de exploración dando mucha importancia a la intuición y la experiencia tratando de descubrir nuevas y diferentes hipótesis.

.- Análisis de verificación en el que se pretende verificar una hipótesis ya establecida.

.- Análisis directo e indirecto según se fundamente en el contenido de la unidad de análisis o se vaya más allá de lo que la misma contiene.

Nosotros vamos a hacer especial referencia a las pautas que establece Bardín (1986), adoptando la definición de Berelson: “*El Análisis de Contenido son un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones, tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no), por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción variables inferidas de estos mensajes*” (1989: 364).

Bardín (1986), distingue entre dos términos:

Análisis cuantitativo: que mide la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido y obtiene datos descriptivos por medio de un método estadístico.

Análisis cualitativo: consiste en detectar la presencia o ausencia de una características de contenido dada, por lo que recurre a indicadores no frecuenciales. Se fundamenta en el valor, novedad, interés, del tema a estudiar.

Las características que debe poseer todo análisis de contenido son:

1. Ser una *técnica objetiva* en el sentido de que presupone el empleo de procedimientos de análisis que puedan ser reproducidos por otras investigaciones o estudios, de modo que los resultados puedan ser verificados por otros trabajos distintos.

2. Ser una *técnica sistemática* porque exige la sujeción del análisis a una pauta objetiva determinada.

3. Ser una *técnica cuantitativa* de forma que se puedan cifrar de forma numérica los resultados del análisis.

Aspectos que desarrollaremos a lo largo de nuestro trabajo de investigación.

8.2. FASES EN EL DESARROLLO DEL ANALISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido, como modalidad dentro de la investigación en las Ciencias Sociales, tiene una serie de fases de desarrollo. Nosotros nos hemos basado como ya hemos comentado anteriormente, en el desarrollo de Bardín (1986), para la organización de nuestro análisis, adoptando la definición de Berelson en la que refleja que el Análisis de Contenido son un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones, tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción variables inferidas de estos mensajes (1989:364).

El análisis de contenido ha de contar además, con otras dos cualidades, ya que la ausencia o escasez puede dar un sentido carente de fundamento a la generalización de los datos calculados a partir de ellos. Las cualidades son las siguientes:

1. Que los materiales que han de analizarse sean representativos.
2. Que los puntos que se consideran para las categorías aparezcan en los materiales en número suficiente para justificar el recuento.

PRIMERA FASE: PREANÁLISIS

DESARROLLO DEL ANÁLISIS		
<i>PRIMERA FASE: PREANÁLISIS</i>		
LECTURA SUPERFICIAL		
ELECCIÓN DEL DOCUMENTO	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	SEÑALIZACIÓN DE INDICIOS Y ELABORACIÓN DE INDICADORES
CONSTITUCION DEL CORPUS	DIMENSIONES Y DIRECCIONES DEL ANÁLISIS	REGLAS DE DELIMITACION Y CATEGO.. Y CODIFICACION
PREPARACION DEL MATERIAL		TESTING DE TÉCNICAS

SEGUNDA FASE: EXPLOTACIÓN DEL MATERIAL

ADMINISTRACIÓN DE LAS TÉCNICAS DEL CORPUS

TERCERA FASE: TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS E

INTERPRETACIÓN

SÍNTESIS Y SELECCIÓN DE RESULTADOS. INTERPRETACIÓN

8.2.1. PREANÁLISIS

Tiene por objeto la operacionalización y sistematización de las ideas. En él se organiza todo el proceso.

Lo primero que hacemos es elegir el documento. Nuestro estudio se centra en el *Discurso de Apertura pronunciado por Manjón en la Universidad de Granada en 1897* y más concretamente a las palabras que hacen alusión a valores.

Nuestro estudio pretende ser crítico y analítico, se propone ver el modelo de hombre que subyace en el *Discurso 1897* de Manjón, tras detectar su jerarquía de valores y constatar si responde a un *Modelo de Educación Integral*.

Después de leer el documento varias veces, se sucedieron varias interpretaciones que más tarde dieron lugar a los objetivos que formulamos al inicio de nuestro trabajo.

El universo de nuestro estudio lo constituye el documento íntegro del *Discurso 1897*, con todas sus características.

Un paso posterior que es fundamental en el proceso analítico, la Codificación, que Bardín define como: “*un proceso por el que los datos brutos son transformados sistemáticamente y agregados en unidades que permiten una descripción precisa de las características pertinentes del contenido*” (1986: 78).

Nosotros lo hemos realizado del siguiente modo:

DOCUMENTO (DISCURSO)	CUALIDADES DEL DISCURSO	VALORES	FRECUENCIAS
		PALABRAS	
Unidad Genérica	Unidad de contexto	Unidad de Registro	Número de veces que se da una Unidad de Registro
UNIDADES DE REGISTRO Y CONTEXTO			REGLA DE ENUMERACIÓN

.- Unidades Genéricas: Las Unidades de Observación Genéricas corresponden al propio *Discurso de 1897*.

.- Unidad de Contexto: Se define como la unidad de comprensión e incorpora una información a la unidad de registro. Se corresponden en nuestro caso a las distintas características que comprende el *Discurso de 1897*.

.- Unidades de Registro: Es la unidad de significación a codificar en una categoría determinada. En nuestro caso, la palabra o expresión que , en el contexto de cada característica de modo expreso alude a un valor.

.- Reglas de Numeración o de Recuento: Bardín distingue las siguientes Reglas de Recuento:

1. “*La presencia o ausencia de una determinada unidad de análisis en el documento.*

2. *La frecuencia. Es la medida más utilizada.* (Será la que utilizemos nosotros). *La importancia de una unidad de registro crece con la frecuencia de su aparición.*

3. *La frecuencia ponderada. Si se supone que la presencia de una unidad de análisis tiene más importancia que la de otra, se puede proceder a una ponderación que se establece a priori.*

4. *Intensidad. Los grados en la aparición de un elemento, y la afectación de una nota diferente según la modalidad de expresión.*

5. *Orden. Puede ser un criterio de recuento pertinente en algunos casos.*

6. *La contingencia, entendida como la presencia, en el mismo momento de dos o más unidades de registro en una unidad de contexto”. (1986: 82-86).*

Después de todo este procedimiento, pasamos a denominar otro paso importante como es la categorización, organizando en secciones que reúnan un grupo de elementos bajo un título genérico, ya que todos ellos tienen un significado común y pretenden fines comunes.

Según Bardín, las cualidades que han de tener las categorías son:

1. *“Exclusión mutua. Los elementos no se pueden clasificar en varias casillas.*

2. *Homogeneidad. Deben ser definidas de acuerdo a un principio de clasificación.*

3. *Pertinencia. Una categoría adaptada al material de análisis seleccionado y perteneciente al cuadro teórico elegido es considerada pertinente.*

4. *Objetividad y Fidelidad. Si se someten a varios analistas, trozos de un mismo material al que se aplique la misma plantilla de categorías, deberán ser codificadas de la misma manera.*

5. *Productividad. Un conjunto de categorías es productivo si proporciona resultados ricos: ricos en índices de inferencias, hipótesis nuevas, datos fiables*” (1986: 92).

La categorización es una operación de clasificación y diferenciación de los elementos un conjunto a partir de criterios previamente establecidos. En nuestro caso hemos elegido el *Modelo Axiológico de Educación Integral*, del profesor Gervilla (1999). Lo denomina *integral* por cuanto es completo, ya que sus partes de modo integrado o interrelacionado, desarrollan todas las potencialidades del ser humano.

A continuación presentamos el modelo axiológico de educación del profesor Gervilla (2000: 53), quedando como sigue:

MODELO AXIOLÓGICO DE EDUCACIÓN INTEGRAL

PERSONA	VALORES	EJEMPLOS
Sujeto de la educación	Fin de la educación	valores ↔ antivalores
<i>1) Animal de inteligencia emocional</i>		
CUERPO	... corporales	... salud, alimento ↔ enfermedad, hambre
RAZÓN	... intelectuales	... saber, crítica ↔ ignorancia, analfabetismo
AFECTO	... afectivos	... amor, pasión ↔ odio, egoísmo
<i>2) ...singular y libre en sus decisiones</i>		
SINGULARIDAD	... individuales	... intimidad, conciencia ↔ dependencia, alienación
	... liberadores	... libertad, fidelidad ↔ esclavitud, pasividad
	... morales	... justicia, verdad ↔ injusticia, mentira
	... volitivos	... querer, decidir ↔ indecisión, pereza
<i>3) ...de naturaleza abierta o relacional</i>		
APERTURA	... sociales	... familia, fiesta ↔ enemistad, guerra
	... ecológicos	... montaña, playa ↔ contaminación, desechos
	... instrumentales	... vivienda, coche ↔ chabolismo, consumismo
	... estéticos	... bello, agradable ↔ feo, desagradable
	... religiosos	... Dios, oración, fe ↔ ateísmo, increencia
<i>4) ...en el espacio y en el tiempo</i>		
	... espaciales	... grande, pequeño ↔ grande, pequeño
	... temporales	... hora, día, año ↔ hora, día, año

Basándonos en la clasificación del profesor Gervilla y en la utilizada por Bedmar (1993), Peñafiel (1996) y otros, hemos definido el criterio de clasificación de las unidades de registro, aplicando ciertas modificaciones para adecuarlas a nuestro análisis. Cada categoría está compuesta por aquellos valores que están presentes en el *Discurso de 1897*.

Para la identificación del tipo de valor, hemos asignado una clave para la identificación de cada categoría:

VALORES	IDENTIFICACIÓN
❖ AFECTIVOS.....	A.
❖ CORPORALES.....	C.
❖ DINÁMICOS.....	D.
❖ ECOLÓGICOS.....	E.
❖ ESTÉTICOS.....	ES.
❖ GLOBALIZADORES.....	G.
❖ INSTRUMENTALES.....	INS.
❖ INTELECTUALES.....	I.
❖ INDIVIDUALES.....	IN.
❖ MORALES.....	M.
❖ RELIGIOSOS.....	R.
❖ TEMPORALES.....	T.
❖ VOLITIVOS.....	V.
❖ SOCIALES.....	S.
❖ ESPACIALES.....	ESP.

El estudio se ha realizado agrupando los valores en quince categorías, en el anexo existen ejemplificaciones de cómo se ha elaborado el análisis axiológico por parte de algún experto. Para identificar dichos valores y asignarlos a sus correspondientes categorías nos servimos de la *Tabla de Indexación*.

A continuación, expresamos la definición de cada una de las categorías, los valores que incluye cada una de ellas, así como los vocablos que en ellas, según el contenido del *Discurso de 1897*, hemos incluido (*Tabla de Indexación*).

CORPORALES (C)

Definimos así al conjunto de valores que están relacionados con el aspecto material de la persona, a su estructura física del individuo. Son valores corporales: cuerpo, sanar, salud. En el ámbito educativo se relacionan con el aspecto material biológico: Educación física, perfección física. Su carencia llevaría al debilitamiento o muerte de la persona.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

ÁGIL

ALIMENTARSE

CONDICIONES DE SALUD

CORPORAL

CRECER

CUERPO

DESARROLLO FÍSICO

EDUCACIÓN FÍSICA

FACULTADES FÍSICAS

FLEXIBLE

FUERTE

FUERZA FÍSICA

HOMBRE SANO

CONTINUACIÓN

LEYES FÍSICAS

ORGÁNICA

ORGANISMO COMPLETO

PERFECCIÓN FÍSICA

RESPIRAR

ROBUSTO

SALTAR

SANAR

SENSIBILIDAD FÍSICA

INTELECTUALES (I)

Definimos como intelectuales al conjunto de valores que hacen referencia a la facultad humana de entender, razonar o comprender. Son valores intelectuales: saber, razonar, conocimientos, desarrollar, leer, asimilar, cultivar, investigar, inteligencia....etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

APLICAR

APRENDER

ASIGNATURAS

ASIMILAR

ATENCIÓN

BUENOS RESULTADOS

CÁTEDRA

COMPLETAR

CONDUCIR

CONOCER

CONOCIMIENTOS PREVIOS

CREER

CULTIVAR

CURIOSIDAD

DERECHO ROMANO

DESARROLLAR

CONTINUACION

DESCUBRIR

DESENVOLVERSE

DIRIGIR

EDUCAR

ENSEÑANZA

ENSEÑAR

ENTENDIMIENTO

ESTUDIAR

ÉTICA (Asignatura)

EXPLICACIÓN

FACULTADES

FORMACIÓN

GRADUAL Y CONTINUA

GRAMÁTICA CASTELLANA

IDEAS

IMAGINACIÓN

INDUCCIÓN

INSTRUCCIÓN

INTELECTUAL

INTELIGENCIA

CONTINUACION

INVESTIGAR

CARRERA

LATÍN

LEER

MATERIAS

MEMORIA

MÉTODOS

OBSERVACIÓN

PENSAR

PERCEPCIÓN

PLANES DE ENSEÑANZA

PREPARACIÓN

PRIMERAS LETRAS

PRINCIPIOS GNERALES

PROGRESAR

PRUEBAS

QUÍMICA

RAZONAR

RECONOCER

REFLEXIONAR

CONTINUACION

REGLAS PRÁCTICAS

SABIDURÍA

TRABAJO METÓDICO

TRANSMITIR

AFECTIVOS (A)

Son los que aluden de un modo principal a aspectos relacionados con la disposición anímica favorable que nos une alguien o a algo que valoramos positivamente por sus cualidades, es decir; a los estados más o menos permanentes de emoción agrado/desagrado y sentimiento. Son valores afectivos: familia, acoger, alegría, hermano, hijos, etc

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

ANIMAR

ACOGER

ACOMPañAR (Guiar)

AGRADAR

ALEGRÍA

COMPARTIR

FAMILIA

GUSTAR

GOZAR

HERMANO

HIJO

MADRE

CONTINUACIÓN

NECESITAR

PADRE

PASIÓN

PLACER

SENSIBLE

SENTIMIENTOS

SERENIDAD

SOSIEGO

ESTETICOS (ES)

Consideramos valores estéticos aquellos que están relacionados con la belleza, armonía, sensibilidad, sentimientos y emociones produciendo en el hombre un gran gozo. Se relacionan muy estrechamente con los valores afectivos. Palabras que indican estos valores son: arte, adornar, música, cantar, literatura, hermosura, guapo, dibujar, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

ADORNAR

ARMONIOSO

ARTE/S

ARTISTA

BELLEZA

BUEN SENTIDO

CANTAR

DIBUJAR

EDUCACIÓN SENSIBLE

EMOCIONES

ESTÉTICA

GOZAR DE LA VIDA

CONTINUACION

GUAPO/A

GUSTO ARTÍSTICO

HERMOSURA

LITERATURA

MÚSICA

PINTURA

SENSACIONES

TALENTO

VOLITIVOS(V)

Consideramos volitivos al conjunto de valores que están relacionados con la capacidad del hombre de abrirse cognoscitivamente y volitivamente a los demás, de tomar decisiones con plena libertad, así como la opción ante la pluralidad y el esfuerzo personal: elección, voluntad, carácter, decidir, conciencia, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

AUTÉNTICO

AUTONOMÍA

CARÁCTER

CONCIENCIA

DECIDIR

DESTINO PROPIO

DIRIGIR TU VIDA

ELEGIR

HOMBRES DUEÑOS DE SÍ

INICIATIVA

LIBERTAD

NECESITAR

PROPIO

CONTINUACION

QUERER

SINGULAR

SOBERANÍA

VALENTÍA

VOLUNTAD

VOLUNTARIO

SOCIALES (S)

Son aquellos que se refieren a la capacidad del hombre para convivir con sus seres semejantes, y con la sociedad en la que se desarrolla, sin perder su identidad personal.

Afectan directamente a las relaciones interpersonales e institucionales. Están muy relacionados con los valores afectivos. Palabras que indican estos valores son: dialogar, hombre, sociedad, política, fiesta, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

AYUDAR

BIEN COMÚN

CONVERSAR

DIÁLOGAR

ESCUCHAR

FIESTA

GOBIERNO

HOMBRE

HUMANIDAD

HUMANOS

MODALES

MUJER

NOSOTROS

CONTINUACION

PERSONAS

POLÍTICA

PUEBLOS

RESPETO

SOCIAL

SOCIEDAD

ECOLÓGICOS (E)

Los valores ecológicos son aquellos que relacionados con la naturaleza, los seres vivos y el medio ambiente. Son valores ecológicos palabras como: río, naturaleza, campo, atmósfera sana, flores, pájaros, luz, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

AGUA

AIRE PURO

ANIMALES

ÁRBOLES

ATMÓSFERA SANA

CAMPO

FUENTE

FLORES

JARDINES

LLUVIA

LUGAR LIMPIO

LUZ

MONTAÑA

NATURALEZA

CONTINUACION

PÁJAROS

SOL

SIEMBRA

VEGETACIÓN

MORALES (M)

Son aquellos que se ocupan del proceso de adquisición de una serie de habilidades para juzgar y actuar en relación con el bien de todos; es decir, de la bondad o malicia de las acciones humanas en cuanto a tales, atendiendo al fin o al deber. Afectan a la persona en su más profunda intimidad, siendo su ámbito de actuación personal y social. Son valores morales: verdad, deber, dignidad, bondad, redención, virtud, pureza, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

ALTOS FINES

BONDAD

BUEN MAESTRO

BUEN MODELO

BUENA

BUENA FE

CABALES

COMPLETOS

DEVOCIÓN

DIGNIDAD

BIEN

DEBER

ENNOBLECER

CONTINUACION

ESPIRITUAL

ETERNO

FIN ÚLTIMO

GENEROSIDAD

HOMBRES PERFECTOS

IDEAL

VERDAD

MORALIDAD

NOBLES

OBRAS BUENAS

PERFECCIÓN

PUREZA

RECTITUD

REDENCIÓN

RESPETAR

SENCILLEZ

SUMO BIEN

VIRTUD

DINÁMICOS (D)

Los valores dinámicos son aquellos que hacen referencia al movimiento, de modo preferencial a la acción y no a sus consecuencias. Por ejemplo: acción actividad, juego gimnasia, marcha, etc.

DISTRIBUCION CATEGORIAL

ACCIÓN

ACTIVIDAD

AVANCES

CAMBIAR

CORRER

DEPORTE

DESTREZAS

ENERGÍA

ESFUERZO

EXPERIENCIA

FUERZA

GIMNASIA

GIRAR

MARCHA

CONTINUACIÓN

MOVILIDAD

MOVIMIENTOS

RAPIDEZ

TEMPERAMENTO

INDIVIDUALES (IN)

Consideramos valores individuales aquellos que se refieren a la capacidad de tomar conciencia del propio yo, principalmente al aspecto singular e individual de la persona.

Son valores individuales: conciencia, individualidad, intimidad, optar, opinar, etc

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

AUTÉNTICO

AUTODIDACTA

AUTONOMÍA

CONCIENCIA

DECIDIR

EQUILIBRADO

INDEPENDENCIA

INDIVIDUALIDAD

INICIATIVA

MADUREZ

OPINAR

PERSONALIDAD

REFLEXIONAR

VALENTÍA

GLOBALIZADORES (G)

Son aquellos que hacen referencia a conceptos tan amplios y genéricos que es imposible incluirlos en una categoría concreta: ciencia, pedagogía, integral, vida, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

ACTIVIDAD EDUCATIVA

ANTROPOLOGÍA

APRENDIZAJES (En general)

CULTURA

DESARROLLO ARMÓNICO

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN NACIONAL

FINES

INTEGRAL

MODELO IDEAL

MUNDO

PEDAGOGÍA

PEDAGOGO

PROGRAMA

SABER

VIDA

RELIGIOSOS (R)

Son aquellos que hacen referencia al conjunto de creencias personales relativas a la divinidad (Dios), vinculadas con lo íntimo y personal de cada persona, al sentido último de la vida, a un Ser superior (Dios), o acciones relacionadas con lo religioso. Son valores religiosos: Dios, Jesucristo, iglesia, alma, misa, rezar, evangelio, etc.

DISTRIBUCION CATEGORIAL

ALMA

CRISTIANA

CRISTIANISMO

CRISTO

DIOS

ESPIRITUAL

ETERNO

EVANGELIO

FE

HIJO DE DIOS

IGLESIA

JESUCRISTO

MISA

OBRA DE DIOS

CONTINUACIÓN

PROVIDENCIA

PUEBLOS CRISTIANOS

RELIGIÓN

RELIGIOSO

REZAR

SACERDOTE

SAGRADO

TEMPLO

PADRE

TEMPORALES (T)

Conjunto de valores que hacen referencia al tiempo en cuanto valor, entendido éste como anterioridad, posterioridad o proceso. Son valores temporales: hoy, mañana, porvenir, meses, presente, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

DÍAS

EDAD

FUTURO

HORAS

HOY

MAÑANA

MESES

PASADO

PORVENIR

PRESENTE

PROGRESAR

PROGRESIVO

SIGLOS

TEMPORAL

TIEMPO

TRADICIONAL

INSTRUMENTALES (INS)

Definimos como instrumentales al conjunto de valores que estimamos más como medios que como fines, por los beneficios que nos reportan y por sus consecuencias.

Palabras que indican valores instrumentales son: dinero, precio, negocio, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

BIENES

CAPITAL

DINERO

ECONOMIZAR

GANAR

MEDIOS

NEGOCIO

PRÁCTICA

PRECIO

PROPIEDAD

RIQUEZA

SUELDO

UTILIDAD

VALER (Bienes)

ESPACIALES (ESP)

Definimos así al conjunto de valores que hacen referencia al espacio, territorio o lugar.

Son valores espaciales: calle, escuela, centros, clase, patria, etc.

DISTRIBUCIÓN CATEGORIAL

CALLE

CENTROS

ESCUELA

ESCUELA NORMAL

ESTADOS

INSTITUTO

CLASE

NACIÓN

PAÍS

PATIOS

PATRIA

SITUACIÓN

TERRITORIO

UNIVERSIDAD (Aulas)

ZONAS

8.2.2. EXPLOTACIÓN DEL MATERIAL

Comienza la fase de explotación del material, es decir, la fase de análisis propiamente dicha, que consiste en la administración sistemática de las decisiones tomadas. Esta segunda fase está conformada por operaciones de codificación, descomposición o enumeración, en base a las consignas previamente formuladas. Finalizaría esta fase, una vez recogidos los datos recabados en el análisis, con el tratamiento e interpretación de los mismos.

8.2.3. TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Finalizado el desarrollo correspondiente a las dos primeras fases, es necesario proceder a la recogida e interpretación de los datos obtenidos. Para una mayor clarificación de estos resultados utilizaremos operaciones estadísticas simples, así como gráficas y tablas explicativas con la información aportada por el análisis.

De los resultados obtenidos, se pueden proponer inferencias (deducciones lógicas) y adelantar interpretaciones en base a los objetivos que propusimos. Estas interpretaciones pueden servir como orientaciones a la hora de llevar a cabo nuevos análisis o pueden ser utilizadas con fines teóricos o pragmáticos. En cualquier caso, el propósito del análisis de contenido es la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción con ayuda de indicadores.

Para ello tendremos en cuenta:

- **La Descripción**. Consiste en enumerar las características del documento (Descrito en introducción).

- **La Inferencia**. Es el paso entre la descripción y la interpretación.

- **La Interpretación**. Indica la significación de las características descubiertas (Conclusión del trabajo).

No obstante, no se puede olvidar que todo análisis de contenido pretende ser objetivo. Por ello, es preciso que la interpretación de las categorías de análisis no varíe según el analizador o el momento en el que se realice el análisis. Este extremo exige que el análisis de contenido sea siempre fiable y válido.

8.2.4. FIABILIDAD Y VÁLIDEZ DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

La fiabilidad en un análisis de contenido asegura que los resultados representan algo real e inequívoco, es decir, se refiere a la exactitud de los datos en el sentido de su estabilidad, repetibilidad o precisión. Desde el punto de vista metodológico la fiabilidad para Fox (1981: 732) se estima calculando el porcentaje de veces que dos codificadores distintos coinciden cuando trabajan el mismo material. La fiabilidad indica si un instrumento mide siempre de igual manera las mismas cosas, sea quien fuere el que lo utiliza.

Kaplan y Göldsen (1965: 83) entienden que la fiabilidad emerge de la objetividad que ofrecen los datos independientemente del suceso, instrumento o persona que lo recabe.

La validez se refiere a la eficacia con que un instrumento mide lo que se desea, es decir, se ocupa del grado en que un instrumento mide lo que dice medir.

Para Hansen (1979), la determinación de la validez exige las dos cuestiones siguientes:

1. Estimar la medida en que las conclusiones representan la realidad empírica.
2. Estimar si los constructos diseñados representan o miden categorías reales.

Kemmis (1981) alude a la triangulación como proceso de determinación de validez. A través de ésta se pueden obtener datos de interés que permitan el contraste de los mismos así como la obtención de otros datos que no han sido aportados en un primer nivel de lectura del objeto de estudio.

Metodológicamente, la fiabilidad, en el análisis de contenido, se estima calculando el porcentaje de veces que varios codificadores independientes coinciden cuando codifican el mismo material, a la vez que será válido si mide correctamente lo que se pretende medir. Nieto (1991) afirma que para hallar la validez y fiabilidad del método utilizado en el análisis de un documento educativo es conveniente realizar un juicio de expertos.

Buendía, Colás y Hernández, en su libro sobre *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*, definen ambos términos con estas palabras: “*La validez de la investigación se relaciona con la exactitud de la interpretación de los resultados (validez interna) y la generalización de sus conclusiones (validez externa)*”. (1998: 8).

Con el concepto de fiabilidad se refieren a: “*la consistencia y a la replicabilidad de métodos, condiciones y resultados. Tanto la fiabilidad como la validez establecen la credibilidad de la investigación*” (1998: 8).

Para determinar la fiabilidad en nuestra investigación hemos optado por realizar un juicio de expertos, siendo elegidos para este cometido los siguientes profesores:

- **Experto 1**: Dr. D. Daniel González González. Profesor del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada.

- **Experto 2**: Dr. D. Andrés Soriano Díaz. Profesor del Departamento de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada.

- **Experto 3**: Dr. D. José Antonio Torres González. Profesor del Departamento de Pedagogía. Universidad de Jaén.

- **Experto 4**: D^a Isabel María Hortal Latorre. Profesora de Educación Primaria. Escuelas del Ave-María.

- **Experto 5**: Dr. D. José Montero Vives. Profesor de la Escuela Universitaria la “Inmaculada” adscrita a la Universidad de Granada.

Una vez informados de la finalidad de la investigación, se les entregó el documento objeto del análisis, es decir, El Discurso de 1897. Dos fueron las cuestiones esenciales que tuvieron en cuenta para emitir su juicio:

1. ¿Están representadas todas las categorías en el Discurso? El modelo del cual partimos es el denominado: *Modelo Axiológico de Educación Integral*.

2. Los valores del Discurso ¿están contemplados en las distintas categorías?

Realizado el trabajo por los jueces, determinamos el grado de consenso alcanzado por ellos, así como el de desacuerdo. Los resultados obtenidos, una vez realizado el estudio por los expertos, se especifican a continuación.

Respecto a la primera pregunta, la característica principal fue el alto grado de acuerdo que se produjo entre los jueces. Las propuestas realizadas por los expertos se refirieron fundamentalmente al cambio de denominación de ciertas expresiones en algunas categorías, y ello por razones de claridad y exactitud de las mismas. Los resultados aparecen en el siguiente cuadro:

RESPUESTAS DE LOS EXPERTOS A LA PRIMERA PREGUNTA					
Categorías	Exp. 1	Exp.2	Exp.3	Exp. 4	Exp.. 5
Corporales		Añadir a la definición: "En el ámbito educativo se relaciona con el aspecto material biológico".			
Intelectuales					
Afectivos					
Estéticos					
Volitivos				Cambio de nombre: Normativos	
Sociales					
Ecológicos					
Morales					
Dinámicos	Cambiar por: Juego o actividad				Juego o actividad
Individuales					
Globalizadores					
Religiosos					
Temporales					
Instrumentales	Cambiar por: Económicos				
Espaciales					
ACUERDOS	86,68%	93,34%	100%	93,34%	93,34%
DESACUERDOS	13,32%	6,66%	0%	6,66%	6,66%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Una de las dificultades encontradas fue la concepción de algunos valores en torno a dos o más categorías. Este carácter dualista, nos obligó a encuadrarlos dentro de aquella que en función del contexto, definía más concretamente la intencionalidad del Discurso.

En relación a la segunda cuestión estos fueron los resultados obtenidos, se muestran en la tabla siguiente:

RESPUESTAS DEL EXPERTO "1" A LA SEGUNDA PREGUNTA			
Categorías	Añadir	Suprimir	Modificar
Corporales			
Intelectuales			Estudia por estudiar
Afectivos		Sosiego	
Estéticos	Recitar		
Volitivos		Experiencia	
Sociales			
Ecológicos			
Morales	Pureza		
Dinámicos	Experiencia		
Individuales	Ser valiente		
Globalizadores			
Religiosos			
Temporales			
Instrumentales			
Espaciales			

RESPUESTAS DEL EXPERTO "2" A LA SEGUNDA PREGUNTA			
Categorías	Añadir	Suprimir	Modificar
Corporales	Robusto		
Intelectuales			Ética (Asignat)
Afectivos			Acompañar por guiar
Estéticos			
Volitivos	Querer		
Sociales			
Ecológicos			
Morales		Devoción	
Dinámicos			
Individuales			
Globalizadores			
Religiosos			Vuestro Padre por Padre
Temporales			
Instrumentales			
Espaciales			

RESPUESTAS DEL EXPERTO "3" A LA SEGUNDA PREGUNTA			
Categorías	Añadir	Suprimir	Modificar
Corporales		Respirar	
Intelectuales			Aplicar por aplicación
Afectivos			
Estéticos			Sensaciones por sensibilida.
Volitivos			
Sociales			
Ecológicos			
Morales			
Dinámicos			
Individuales			
Globalizadores			
Religiosos			
Temporales			
Instrumentales			
Espaciales			

RESPUESTAS DEL EXPERTO "4" A LA SEGUNDA PREGUNTA			
Categorías	Añadir	Suprimir	Modificar
Corporales		Parte física	
Intelectuales		Estudio Grados Razón	
Afectivos	Guiar	Acoger Gustar	
Estéticos		Bello	
Volitivos			
Sociales			
Ecológicos			
Morales	Devoción		
Dinámicos	Temperamento Energía		
Individuales	Reflexionar Optar		
Globalizadores			
Religiosos			
Temporales	Futuro		
Instrumentales			
Espaciales			

RESPUESTAS DEL EXPERTO "5" A LA SEGUNDA PREGUNTA			
Categorías	Añadir	Suprimir	Modificar
Corporales			
Intelectuales			
Afectivos			
Estéticos		Gozar de la vida	
Volitivos			
Sociales			
Ecológicos			
Morales			
Dinámicos			
Individuales			
Globalizadores			
Religiosos			
Temporales			
Instrumentales			
Espaciales	Universidad (aulas)	Alemania	

Estudiados los resultados presentados por los expertos, se confirma el alto grado de consenso que éstos han manifestado en relación a la tabla de indexación elaborada para nuestra investigación.

Es obvio que un porcentaje de acuerdos del (94,672%) expresa que el método utilizado es válido y que la fiabilidad del análisis de contenido es adecuada.

8.2.5. RESULTADOS OBTENIDOS. INTERPRETACIÓN

Realizado el análisis de todos los programas, hemos obtenido los datos que, en su conjunto, se muestran en las siguientes tablas y gráficas. Los datos expuestos se presentan en frecuencias absolutas y porcentuales y, todos ellos, lógicamente, relacionados con sus correspondientes categorías.

En el estudio relativo a la frecuencia de aparición de los valores, siempre relacionados con sus correspondientes categorías, se deduce que la dimensión intelectual es la que con más insistencia e intensidad pretende ser cubierta, con un porcentaje del (26.07%) de aparición de los valores presentes en la totalidad del Discurso. Estos datos hablan por sí solos de la importancia otorgada en el Discurso al aspecto intelectual de la educación, desde la perspectiva manjoniana.

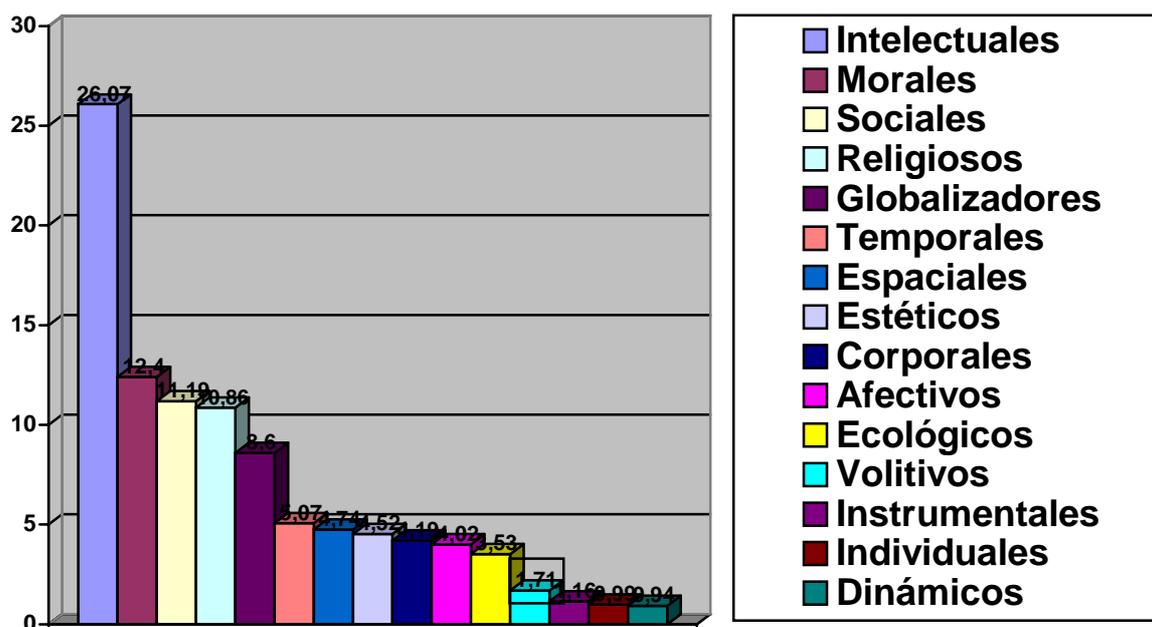
Los valores intelectuales aparecen con un porcentaje del 26.07% %. Este lugar preferente viene avalado por las 473 veces que surgen palabras relativas a los valores intelectuales.

VALORES DETECTADOS EN EL CONJUNTO DEL DISCURSO		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Corporales	76	4.19%
Intelectuales	473	26,07%
Afectivos	73	4.02%
Estéticos	82	4.52%
Volitivos	31	1.71%
Sociales	203	11.19%
Ecológicos	64	3.53%
Morales	225	12.4%
Dinámicos	17	0.94%
Individuales	18	0.99%
Globalizadores	156	8.6%
Religiosos	197	10.86%
Temporales	92	5.07%
Instrumentales	21	1.16%
Espaciales	86	4.74%
TOTAL	1814	100%

A continuación presentamos un cuadro en el que pretendemos mostrar la jerarquía axiológica de Manjón, así como aquellos valores que aparecen con mayor fuerza.

JERARQUÍA AXIOLÓGICA DE MANJÓN		
CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Intelectuales	473	26.07%
Morales	225	12.4%
Sociales	203	11.19%
Religiosos	197	10.86%
Globalizadores	156	8.6%
Temporales	92	5.07%
Espaciales	86	4.74%
Estéticos	82	4.52%
Corporales	76	4.19%
Afectivos	72	4.02%
Ecológicos	64	3.53%
Volitivos	31	1.71%
Instrumentales	21	1.16%
Individuales	18	0.99%
Dinámicos	17	0.94%

JERARQUÍA AXIOLÓGICA



8.3. CONCLUSIONES DEL DISCURSO

Después del análisis axiológico de todo el **Discurso**, pronunciado por Andrés Manjón con motivo de la apertura del curso en la Universidad de Granada (1897-1898), llegamos a las siguientes conclusiones en relación con uno de los objetivos que planteamos al iniciar nuestra investigación.

1. Analizar, bajo el punto de vista axiológico, los valores del Discurso de 1898.

Una vez analizados los valores en el Discurso de Manjón, podemos afirmar el fundamento axiológico del mismo. Se concreta en los siguientes valores: **Corporales, Intelectuales, Afectivos, Volitivos/Liberadores, Sociales, Ecológicos, Morales, Dinámicos, Individuales, Globalizadores, Religiosos, Temporales, Instrumentales y Espaciales.**

A lo largo de todo el Discurso de Manjón, se constata un conjunto de valores superiores, en cuanto que aparecen frecuentemente, por lo que la educación para Manjón ha de orientarse hacia la consecución de un modelo educativo definido por los valores ordenados jerárquicamente:

▶ *Intelectuales*, cuyo sentido nos viene dado por las siguientes palabras: saber, razonar, educar, primeras letras, desarrollar, investigar, inteligencia, instrucción, memoria, razón, asimilar, descubrir.

Son valores que tienen el porcentaje más alto (473 frecuencia = 26.07%), por lo que podríamos considerarlos como los valores superiores.

Andrés Manjón por medio de la educación quería potenciar la dimensión intelectual en sus escuelas, seminario de maestros, etc.

▶ *Morales*, ocupan el segundo lugar. Vienen definidos por términos como: bondad, dignidad, virtud, eterno, fin último, perfección, nobleza, verdad, meditar, generosidad, sencillez, pureza.

Estos valores, junto a los religiosos, tienen un papel esencial en el desarrollo del concepto de educación para el fundador de las Escuelas del Ave-María. La puntuación de los valores morales es: 225 frecuencia = 12.4%.

► Los *sociales*, entendidos como: hombre, mujer, política, pueblo, humanos, sociedad, diálogo.

Están muy relacionados con los valores afectivos. Para Manjón, la educación ha de ser social, para el pueblo y más en concreto con los más necesitados de la sociedad. Por todo esto, han conseguido una puntuación muy alta dentro de la escala axiológica de Manjón. Su porcentaje es: 203 frecuencia = 11.19%

► A continuación encontramos los valores *religiosos*, van muy unidos con los valores morales, mencionados anteriormente. Las palabras que definen a estos valores son: Dios, Jesucristo, iglesia, evangelio, misa, oración, templo, religioso. Ocupan un lugar muy importante dentro de la concepción manjoniana de la educación (197 frecuencia = 10.86%).

► Los *globalizadores*, ocupan el quinto lugar, en el sentido de: educación, Pedagogía, humanidad, Antropología, vida, mundo.

Son aquellos que hacen referencia a conceptos amplios y genéricos. Tienen mucho peso en el Discurso de Manjón ya que se le concede mucho interés a la vida, la educación y a la humanidad (156 frecuencia = 8.6%).

► Los valores *temporales*, se concretan en los siguientes términos: años, días, hoy, mañana, tiempo, siglos, pasado, presente, edad.

Estos valores tienen un especial significado para el catedrático de Derecho, ya que es un hombre muy preocupado por la pérdida de tiempo que se produce en la educación de los sujetos, ya sea a nivel de niños más pequeños, como de alumnos de la Universidad. Su frecuencia es: $92 = 5.07\%$.

► Aparecen a continuación los valores *espaciales*, con vocablos como: escuela, estado, Patria, universidad, Alemania. Porcentaje: $86 = 4.74\%$.

► Los valores *estéticos* ocupan el 8º lugar: arte, pintura, música, bello, artista, estética, artes, belleza, cantar. La fuerza de estos valores viene dada en su mayor parte por la XIII cualidad que debe tener la educación para este sacerdote. Aunque su situación sea baja dentro de la jerarquía axiológica de Manjón, ocupa un lugar muy necesario dentro de su concepción pedagógica. Su porcentaje es: 82 frecuencia = 4.52% .

► El sentido de los valores *corporales* nos lo muestran las palabras: salud, cuerpo, educación física, sanar, fuerza, ágil, respirar..

Para Manjón el desarrollo armónico del cuerpo y todo lo relacionado con él es importante, ya que el cuerpo es el templo del alma, de ahí su lema: “*Mens sana in corpore sano*”. Porcentaje es: 76 frecuencia = 4.19% .

► Los valores *afectivos* ocupan el 10º lugar, con palabras como: familia, hermano, padre, madre, sentimientos, alegría, agradar, sentir.

Para nuestro autor, la afectividad es una característica muy importante, ya que marca de modo muy preciso la relación que se debe establecer entre maestro-alumno, maestro-institución, institución-padres, maestros-padres. Su porcentaje

es: 73 frecuencia = 4.02%.

► El sentido de los valores *ecológicos* nos lo muestran palabras como: naturaleza, jardines, sol, agua, siembra, fuente, campo, lluvia, luz, pájaros, montaña. Desde tiempos remotos Manjón comienza a preocuparse por la educación ambiental, ya que considera que es esencial para el educando que el lugar donde esté ubicado su centro de formación ha de estar rodeado de naturaleza. Su porcentajes es: 64 frecuencia = 3.53%.

► Los *volitivos* se concretan en el sentido de las palabras: elegir, querer, decidir, voluntad. El sentido de estos valores, como expresan las palabras indicadas, aluden a la voluntad, es decir, a la capacidad del ser humano de tomar decisiones sin ningún tipo de coacción, aunque ello frecuentemente conlleve esfuerzo. Su puntuación es: 31 frecuencia = 1.71%.

► A continuación encontramos los valores *instrumentales* definidos como: dinero, ganar, negocio, precio, sueldo, bienes, valer, capital, propiedad. Son valores que tienen poca importancia para Andrés Manjón. Su valoración es: 21 frecuencia = 1.16%.

14. Los *individuales* vienen a ocupar los últimos lugares. Vienen definidos con los términos: individualidad, autónomo, auténtico, personalidad, madurez, equilibrio, independencia. Tales valores, como ya indicamos en su momento, se refieren al aspecto singular, personal y único de la persona. Son valorados con: 18 frecuencia = 0.99%.

► Finalmente los *dinámicos*, cuyo sentido nos lo ofrecen palabras como:

gimnasia, acción, movilidad, correr, actividad, movimiento. Las palabras precedentes indican el sentido otorgado a estos valores, referidos sobre todo a la acción o al movimiento. Son valorados con: (17 frecuencia = 0.94%).

Con todos estos datos que hemos ofrecido anteriormente, podemos concluir que Manjón desde sus escuelas promueve un Modelo Axiológico de Educación Integral, ya que existe una gran correlación entre el modelo planteado por Manjón (1897) y el del profesor Enrique Gervilla (2000).