

Tesis Doctoral

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”



UGR

Universidad
de Granada

PAULA FRANCISCA ORTIZ MARHOLZ

Granada, mayo - 2015

Editor: Universidad de Granada. Tesis Doctorales
Autora: Paula Francisca Ortiz Marholiz
ISBN: 978-84-9125-144-6
URI: <http://hdl.handle.net/10481/40323>

“Relación entre Compromiso Deportivo y
Percepción de Clima Motivacional generado por
Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

TESIS DOCTORAL

Paula Francisca Ortiz Marholz

Granada, 15 Abril 2015



Paula Francisca Ortiz Marholz

Programa oficial de doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del
Deporte: Actividad Física y Calidad de Vida

Investigación en Actividad Física y Deporte

DIRECTORES

Luis Javier Chiroso Ríos
Ignacio Martín Tamayo

Departamento de Educación Física y Deportes

Universidad de Granada



DEPARTAMENTO DE
EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTIVA

D. Luis Javier Chiroso Ríos

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Universidad de Granada

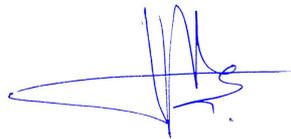
D. Ignacio Martín Tamayo

Doctor en Psicología, Universidad de Granada

CERTIFICAN:

Que la presente Tesis Doctoral titulada “Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas” ha sido realizada bajo nuestra dirección, por D^a. Paula Francisca Ortiz Marholz para optar al grado de Doctora en el Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte: Actividad Física y Calidad de Vida. Concluida y reuniendo a nuestro juicio, las condiciones de originalidad y rigor científico necesarias, autorizamos a su presentación a fin de que pueda ser definida ante el tribunal correspondiente. Y para que así conste, expiden y firman este informe en Granada, a 15 de Abril de 2015.

Fdo:



Fdo:



La vida no nos ofrece problemas, sino posibilidades.

Viktor E. Frankl



Agradecimientos

Esta aventura comenzó hace algún tiempo atrás, con mucha ilusión, con muchas expectativas y sin saber lo que realmente significaba.

Al sentarme a pensar en lo recorrido, no puedo dejar de sentir y revivir lo que ha sido este camino. Sin duda se me ha abierto el mundo del conocimiento, sin duda he adquirido muchas herramientas y nuevas formas de reflexionar y plantear inquietudes que pretenden aportar al entorno teórico y por sobre todo al práctico. Sin embargo, también se me vienen a la mente y a la piel muchos aprendizajes menos técnicos, que tienen que ver con aguantar, con enfrentar las dificultades, con centrarme en el logro y no en el cansancio o en las “puertas cerradas”, en entender que las dificultades son oportunidades, porque ayudan a replantearse y a buscar una solución. He aprendido que hacer lo que “se debe” es muy importante, pero hacer lo que “se quiere” te mueve con el corazón y te da sentido.

Todo este viaje es impensado de manera solitaria y sin la ayuda y guía de, en este caso, dos personas excepcionales que han entregado su tiempo, compañía, consejo, conocimientos, el gusto por la investigación y arengas: mis directores Dr. Luis Javier Chiroso y Dr. Ignacio Martín. En la vida hay personas que marcan de distintas formas, un catedrático es muy importante porque te da la confianza de sus conocimientos, pero un buen maestro deja un legado, porque no sólo entrega lo que sabe, sino que te muestra que las palabras se convierten en acciones y con el ejemplo desinteresado marca huellas que generan cambios (aún los imperceptibles) que van haciendo este mundo cada día mejor. Gracias por ser maestros para esta aprendiz.

Al Dr. Alejandro García-Mas, quien a través de los años me ha acompañado en cada una de las paradas de este viaje, comenzando como un profesor y convirtiéndose en un amigo. Mis sinceros agradecimientos a quien ha sido un gran referente en lo profesional y en lo personal. Un profesor trabaja para la eternidad: nadie puede decir dónde acaba su influencia (Henry Brooks Adams).

Quiero agradecer también al Dr. Enrique Arriaza, quien me impulsó a seguir, me brindó su apoyo incondicional, su trabajo y fue parte fundamental para que esta investigación cobrara cuerpo. Gracias por la labor, por los café y las ganas de mejorar el mundo.

A veces cuando se cierra una puerta, existe la posibilidad de abrir una ventana, gracias Dr. Sergio Araya. Ya llegué a puerto en este viaje.

A Fernando Azócar, nuestras horas de trabajo en el último tramo fueron muy significativas. Compartir parte de este solitario caminar me brindó energía. Gracias amigo.

A mis amigas Paula Baeza e Isabel Lacalle, por estar y brindar su ayuda. Gracias por alentar, apoyar incondicionalmente y entregar parte de ustedes para poder llegar a la meta.

A Manolo y Rafa. Gracias por la gran disposición y ganas de aportar que me mostraron. Me enseñaron que la buena voluntad rompe las fronteras y genera buenos resultados.

Muchas veces pareció un camino interminable e incluso no creíble, sin embargo aquí estoy, parada mirando este nuevo horizonte. Gracias a todos y todas que han estado

en algún punto y los que aún están. Los que creyeron y los que no. Porque estoy y cada una de las personas que me han entregado y me siguen entregando su amistad me han enseñado que la incondicionalidad del vínculo es lo que vale. Gracias por estar, por compartir, por escuchar y por toda la ayuda brindada. “Lo esencial es invisible a los ojos”. A mis amistades de la vida y del alma.

Mención especial le dedico a mis seres queridos. En especial a mis hijos Vicente y Pablo y mi esposo Leo. Han tenido una paciencia infinita, mucho amor y humor. Sepan que he tratado de equilibrar todas las labores y sin duda ha requerido mucha entrega por todos. Ustedes me dieron la fuerza para no bajar los brazos. Son mi motor. A mi madre Anneliese, ejemplo de mi vida y demostración de tenacidad y bondad. A mi padre Lautaro, que me ha entregado fuerza, entrega y lucha. No sería quien soy sin ustedes. Hermanos Rodrigo y Maríajesús, su compañía ha sido fundamental. Familia en general, gracias por estar.

Le dedico este trabajo a cada ser que ha estado y de los cuales he aprendido. Esta hermosa travesía de aprendizaje, esfuerzo, renunciaciones y dedicación está ad portas de la llegada; Feliz, y agradecida de tenerles junto a mí.

“Mirad, es la isla que me vio nacer. Desde allí me lancé al mundo, con una canción y un acertijo; una canción para los cielos y una pregunta para la tierra. Y, ¿qué hay entre el cielo y la tierra que lleve la canción y conteste la pregunta?... nuestra propia pasión... Dispuesto estoy a partir, y mi impaciencia, con las velas desplegadas, sólo aguarda el viento. Una vez más, la última, aspiraré una bocanada de este aire quieto, sólo una vez más miraré hacia atrás amorosamente. Y luego estaré entre vosotros, navegante entre los navegantes...”

Gibrán Jalil Gibrán

Tabla de contenido

Resumen General de la Tesis	15
Capítulo I. Compromiso Deportivo	18
Resumen	18
Introducción	19
Antecedentes Científicos	28
Conclusiones	46
Referencias	48
Capítulo II. Teoría de orientación de metas TOM	54
Resumen	54
Introducción	55
Antecedentes Científicos	63
Variables modulares.....	77
Conclusiones	79
Referencia.....	81
Capítulo III. Metodología y Objetivos.....	87
Objetivos.....	88
Participantes	89
Instrumental.....	90
Diseño	93
Procedimiento	94
Capítulo IV. Estudios Empíricos.....	96
Estudio I. Predicción del Compromiso Deportivo a través de la percepción del Clima Motivacional de madre, padre y entrenador, en futbolistas jóvenes.....	97
Resumen.....	98
Introducción	99
Método	101
Resultados	103
Discusión.....	107
Referencias.....	113

Estudio II. Deporte extracurricular: examinando el compromiso en relación con variables socioeducativas.	117
Resumen	117
Introducción	119
Método	122
Resultados	125
Discusión	135
Conclusiones	139
Referencias	141
Estudio III. Importancia del entrenador en el compromiso deportivo de sus jugadores	145
Resumen.....	145
Introducción	147
Método	151
Resultados	153
Discusión.....	160
Conclusiones	164
Referencias	166
Capítulo V. Discusión, Conclusiones, Limitaciones y Perspectivas a Futuro	172
Capítulo VI. Anexos	190
Anexo n°1	190
Anexo n°2.....	191
Anexo n°3.....	193
Anexo n°4.....	197
Anexo n°5.....	200
Anexo n°6.....	206

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de Compromiso Deportivo.....	23
Figura 2. Modelo ampliado de Compromiso Deportivo.....	24
Figura 3. Elementos Teoría de Metas.	59
Figura 4. Perfiles motivacionales Teoría de la Orientación de Metas.....	61
Figura 5. Diferencia perfiles combinados y Grado de Diversión.	156
Figura 6. Diferencia perfiles combinados y Oportunidades de Implicación	157
Figura 7. Diferencia perfiles combinados y Coacciones Sociales.....	158
Figura 8. Diferencia perfiles combinados y Alternativas de Implicación	159
Figura 9. Diferencia perfiles combinados y Compromiso Deportivo.....	160

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen investigaciones sobre Compromiso Deportivo.....	32
Tabla 2. Resumen investigaciones sobre Compromiso Deportivo y variables Motivacionales	42
Tabla 3. Resumen de las investigaciones sobre Teoría de Metas en relación con el rol del entrenador	68
Tabla 4. Resumen de los trabajos sobre la relación de los padres con la Teoría de Orientación de Metas.....	75
Tabla 5. Coeficientes de alpha de cronbach para SCQ –e.....	93
Tabla 6. Medias, desviaciones estándar y distribución. Estudio I.....	104
Tabla 7. Correlaciones Compromiso Deportivo y Clima Motivacional. Estudio I.	105
Tabla 8. Análisis de regresión. Estudio I.....	106
Tabla 9. Medias, desviaciones estándar, distribución, asimetría y curtosis. Estudio II	125
Tabla 10. Comparaciones múltiples: Diversión. Estudio II.....	126
Tabla 11. Comparaciones múltiples: Compromiso Deportivo. Estudio II	127
Tabla 12. Comparaciones por pares: Compromiso Deportivo. Estudio II	129
Tabla 13. Comparaciones múltiples: Alternativas de Implicació. Estudio II.....	131
Tabla 14. Comparaciones múltiples: Coacción Social. Estudio II	132
Tabla 15. Comparaciones múltiples: Oportunidades de Implicación. Estudio II.....	134
Tabla 16. Medias y desviaciones típicas. Estudio III	154
Tabla 17. Valor F, significación, tamaño de efecto y potencia. Estudio III.....	155

GLOSARIO

CD.....	Compromiso Deportivo
GD.....	Grado de Diversión
OI.....	Oportunidades de Implicación
AI.....	Alternativas de Implicación
IP.....	Inversiones Personales
CS.....	Coacciones Sociales
OV.....	Oportunidades Valiosas
OP.....	Otras Prioridades
AS.....	Apoyo Social
DD.....	Deseo de Destacar
SCM.....	Sport Commitment Model
PEAK.....	Project Elite Athletes Commitment
TAD.....	Teoría de Autodeterminación
TOM.....	Teoría de Orientación de Metas
CMM.....	Clima Motivacional Maestría
CME.....	Clima Motivacional Ego
OTE.....	Orientación Tarea Entrenador
OEE.....	Orientación Ego Entrenador
OTM.....	Orientación Tarea Madre
OEM.....	Orientación Ego Madre
OTP.....	Orientación Tarea Padre
OEP.....	Orientación Ego Padre
AM/AE.....	Maestría/Alto Ego
AM/BE.....	Alta Maestría/Bajo Ego
BM/AE.....	Baja Maestría/Alto Ego
BM/BE.....	Baja Maestría/ Bajo Ego
PIMCQ.....	Parent-Initiated Climate Questionnaire
MCSYS.....	Motivational Climate Scale for Youth Sports
SCQ.....	Sport Commitment Questionnaire
SCQ-e.....	Sport Commitment Questionnaire español

Publicaciones y Presentaciones de la Tesis Doctoral

De la presente Tesis Doctoral se desprenden los siguientes logros:

Publicaciones

Retos, Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación (Aceptado). Cumple con las condiciones de la Universidad en cuanto a los requisitos de revista de impacto y encontrarse en 2° cuartil en In-Recs y categoría A en ANEP.

Revista de Psicología del Deporte (Aceptada con modificaciones). Revista de impacto JCR IF 2013: 0.957, 1° cuartil InRECS.

Studia Psychologica (enviada). Revista de impacto JCR IF 2013: 0.414

Resumen General de la Tesis

La etapa de iniciación en la actividad física y el deporte es una de las fases más importantes en el desarrollo biopsicosocial y la que genera las bases tanto para el proceso de futuras personas con un estilo de vida activo como también para el progreso del talento deportivo. De esta manera se concibe que el desarrollo de las potencialidades se relaciona con las posibilidades que genera el entorno para ello, contexto que está a cargo de los adultos y más aún de los que son significativos para el participante. Estos adultos significativos tienen la labor de generar procesos estructurados, programados y evaluados, lo que generaría el desarrollo de un mayor compromiso deportivo y una disminución de las tasas de abandono. Por ende, esta investigación busca entender las relaciones existentes entre los factores situacionales y el compromiso deportivo.

La formación de deportistas y personas activas físicamente, se enmarca en un proceso que se desarrolla y converge en diversos ámbitos a la vez: físico – técnicos, psicológicos y sociales. En estas circunstancias, son muchas las variables que se conjugan para hacer que el funcionamiento de este sistema logre los objetivos previstos. Se entiende, por tanto, que no sólo las habilidades físicas son necesarias para sentirse competente, sino que también son importantes la dinámica relacional, el cómo se orienta la actividad y los valores que se asocian a ella. En este marco, esta investigación busca obtener nueva información acerca de la relación existente entre Clima Motivacional generado por Entrenador, Padre y Madre con el Compromiso Deportivo como elemento clave de la adherencia y protección contra el abandono de la actividad física y deportiva, incorporando en el análisis un conjunto de factores a los que hemos llamado variables moduladoras, como el Contexto Socioeducativo, la Frecuencia de

Entrenamiento y los Años de Práctica en el fútbol. No se ha encontrado evidencia científica que incorpore estas variables en el estudio de la relación entre Compromiso Deportivo y Orientación de Meta.

Uno de los objetivos de esta investigación, es poder profundizar en la relación entre factores motivacionales situacionales como el Clima con las variables asociadas al estudio del Compromiso Deportivo. En el estudio I, se buscó establecer las relaciones entre Climas Motivacionales generados por los adultos significativos como Entrenador, Padre y Madre y el Compromiso Deportivo de jugadores de fútbol.

En el estudio II, se analizaron los factores del Compromiso Deportivo, sus relaciones con los Climas Motivacionales de logro y variables modulares como tipo de centro educacional y realización de otras actividades.

Finalmente en el estudio III, se tuvo como propósito profundizar en el estudio de la variable situacional “Clima generado por el Entrenador” en perfiles combinados, buscando también diferencias de estos perfiles con las variables de Compromiso Deportivo.

Los resultados del estudio I, mostraron que un Clima Motivacional orientado hacia la Maestría se relaciona y predice positivamente aspectos favorables para el Compromiso Deportivo como lo son Grado de Diversión, Oportunidades de Implicación y Compromiso Deportivo. El Clima Motivacional Ego predice Coacciones Sociales. Se encontraron algunas diferencias entre Padre, Madre y Entrenador.

En el estudio II, se observó que el centro educacional público respondería de menor manera frente a los factores protectores del Compromiso. A su vez, la realización

de otras actividades se relaciona con Alternativas de Implicación, factor que disminuye el compromiso deportivo.

Finalmente en el estudio III, se pudo comprobar que un análisis metodológico distinto, dentro del mismo paradigma, puede enriquecer la discusión y aportar a la práctica. La distribución de la población es más homogénea en los cuatro perfiles combinados que sólo en Clima Maestría y Clima Ego. Un alto clima Maestría se relaciona con aspectos potenciadores del compromiso, es perfiles con alto y bajo Ego. A su vez, un Clima Ego alto (con baja y alta maestría) potencia aspectos negativos para el Compromiso. En conclusión, se evidencia la importancia de generar un Clima Motivacional Maestría incluyendo aspectos de un Clima Ego, que son inherentes en la actividad y ayudan a la generación de la percepción de competencia.

Palabras claves: Adherencia - Motivación – Logro – Otros significativos – Jóvenes futbolistas.

Nota: Las referencias bibliográficas presentadas en esta Tesis Doctoral están situadas justo después de cada apartado. El formato de las mismas varía en función de la revista a la que ha sido enviado cada artículo. En el resto de casos se ha seguido las normas APA 6ª edición.



“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”



Capítulo I

Compromiso Deportivo

Introducción

Actualmente se reconoce la importancia de mantener un estilo de vida activo en todas las etapas de desarrollo, siendo una de las principales preocupaciones el elevado número de niños y jóvenes que deciden abandonar la práctica deportiva. Este hecho se puede explicar desde el entendimiento que los motivos para la participación no son estáticos y la práctica deportiva debe responder a las necesidades de sus integrantes, respetando edad, género, factores personales y sociales (Torregrosa y Cruz, 2006).

En la vida de un deportista o en la actividad física que realiza una persona, se concibe la existencia de un *continuum* entre el comienzo en la práctica hasta su retiro o abandono. En esta línea de tiempo, encontramos estudios que han buscado y analizado los motivos que llevan a comenzar en una actividad deportiva en particular, así como investigaciones que buscan y analizan los motivos que llevan a retirarse o abandonar. Sin embargo, surge la pregunta en el medio de este *continuum*, ¿Qué influye en la continuidad de la participación? ¿Cuáles son los factores protectores y detractores de la permanencia?

Con base en las investigaciones de las variables que ayudan a que una persona persista en una relación interpersonal, laboral o se mantenga en una determinada actividad, se ha desarrollado y estudiado el constructo de compromiso, y, para el caso del ámbito del deporte se ha acuñado el término Compromiso Deportivo (CD). En este contexto, Scanlan, Carpenter, Schmidt, Simon y Keeler (1993), elaboraron el *Sport Commitment Model* (Modelo de CD) basándose en el Modelo de Inversiones de Rusbult (1980), el cual ha demostrado su robustez para predecir el compromiso (Le y Agnew, 2003) gracias a estudios realizados en distintos ámbitos como son las relaciones íntimas (Rusbult, Martz y Agnew, 1998), de amistad (Lin y Rusbult, 1995), en el contexto

empresarial - organizacional (Rusbult y Farrell, 1983) o en la participación en actividades musicales (Kolowsky y Kluger, 1986).

Se ha planteado con respecto a la generación del compromiso, que éste se determina por la satisfacción que una persona experimenta, por el nivel en el que se cubren las necesidades individuales, por la calidad de las alternativas que se presentan a la relación actual y, por extensión a la teoría de la interdependencia (Kelly y Thibaut, 1978), por el volumen e importancia de los recursos relacionados al vínculo, es decir, las inversiones realizadas y que no se recuperan en el caso que termine la relación. Esta temática es una preocupación transversal en distintos ámbitos de la psicología aunque se basen en marcos teóricos distintos con objetivos diferentes. Algunos de los objetivos de los estudios en el contexto organizacional son, por ejemplo conocer los antecedentes del compromiso de los trabajadores en distintas culturas (Meyer, Srinivas, Lal y Topolnytsky, 2007), su relación con el rendimiento (Chen y Francesco, 2003), su relación con los índices de rotación de personal (Pettijohn, Pettijhon y Taylor, 2007) o el desarrollo del compromiso introduciendo la variable tiempo en la organización (Cohen, 2007).

En el contexto deportivo, las primeras investigaciones (Scanlan, Carpenter, Lobel y Simons 1993; Weiss y Weiss, 2003) procuraron conocer los factores que llevan a un practicante a seguir y persistir en su deporte, aunque tenga que dedicar innumerables horas a entrenar, enfrentarse a situaciones de derrota o soportar el esfuerzo físico en entrenamientos y partidos. Por su parte, Johns, Linder y Wolko (2005) pudieron determinar que en la predicción del abandono o transición deportiva fueron significativas las variables: Análisis costo - beneficio y Atracción de las actividades alternativas. Esta última variable es considerada en el modelo de Compromiso Deportivo.

En éste ámbito, el compromiso ha sido definido como un constructo psicológico que representa “*el deseo y la decisión de seguir practicando el deporte*” (Scanlan, Carpenter et al., 1993, p.6). Para el modelo de Compromiso Deportivo propuesto por estos autores, este deseo y decisión viene determinado por:

- El Grado de Diversión que obtiene el deportista de la participación deportiva y que es definido como una respuesta afectiva positiva a la experiencia deportiva que se refleja como sentimientos generalizados de placer, gusto y diversión.
- Alternativas de Implicación. Definida como la percepción de que la mayoría de las alternativas de implicación que se asocian a la actividad que se está realizando y requieren esfuerzo para su continuidad, son poco atractivas. Es así, entonces que el Compromiso Deportivo se verá afectado por el aumento de actividades en las que potencial o efectivamente el deportista se vea involucrado.
- Inversiones Personales. Entendida como los recursos personales que son puestos en la actividad y que no pueden ser recuperados si la participación en la actividad culmina.
- Oportunidades de Implicación. Se concibe como la valoración de oportunidades que se presentan sólo a través de una participación continua. Es decir, son las oportunidades de recibir efectos como resultado de la participación en la actividad. Estos efectos pueden ser cuantificables (amigos, dominio de la tarea, etc.) o psicológicos (creencia de que la renuncia o disminución de la participación puede disminuir el estado físico).
- Coacciones Sociales. Se entiende como las expectativas sociales o normas que crean sentimientos de obligación de continuar en la actividad. Los participantes pueden experimentar presión para continuar producto de presiones sociales para participar.

Por ejemplo, presiones de entrenadores, padres, compañeros de equipo o colegio, fans, auspiciadores, etc.

Cabe señalar que Grado de Diversión, Inversiones Personales, Oportunidades de Implicación y Coacciones Sociales se conciben inicialmente en el modelo como positivamente influyentes en el compromiso. Por su parte, el factor alternativas de implicación afectaría negativamente, ya que al aumentar las alternativas de implicación en otras actividades, se tenderá a disminuir el nivel de compromiso en la actividad deportiva (Scanlan et al. 1993).

Una vez desarrollado el marco teórico, los autores del modelo se propusieron llenar un vacío en cuanto a la evaluación y validación del modelo teórico del Compromiso Deportivo y se desarrolló el *Sport Commitment Questionnaire* (SCQ; Scanlan et al. 1993). De manera simultánea, el mismo grupo de investigación (Scanlan, Carpenter, Schmidt, Simons y Keeler, 1993; Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt, y Keeler et al. 1993) trabajó en las propiedades psicométricas del SCQ a través de tres estudios con 165 niños y jóvenes norteamericanos de ambos sexos y edades entre 10 y 20 años y practicantes de diferentes deportes. En esta primera fase de validación, se comprobó que la diversión es uno de los factores más potentes para predecir el compromiso. Lo siguen inversiones y oportunidades de implicación. Con respecto a las coacciones, no se pudo obtener resultados concluyentes con relación a las predicciones del modelo teórico. En los trabajos de Carpenter y Scanlan (1998) como en Carpenter, Scanlan, Simons y Lobel, (1993), este factor influyó negativamente en el compromiso, mientras que en otros estudios (Carpenter y Coleman, 1998; Scanlan et al., 1993 y Scanlan, Russell, Beals y Scanlan, 2003), el factor coacciones sociales parece predecir

positivamente el compromiso. Finalmente, con relación a la variable alternativas de implicación, los autores encontraron que en esta primera etapa de validación, fue difícil de evaluar, ya que, en las edades estudiadas, puede verse como factible compaginar dos actividades sin necesidad de escoger una de ellas.

Entendiendo que el modelo estaba en proceso de validación y dado que los primeros resultados no fueron concluyentes del todo, Scanlan et al. (2003), sometieron al modelo a un robusto análisis utilizando metodología cualitativa. A través de un sistema de entrevista (*Scanlan Collaborative Interview Method*) a jugadores elite de rugby, buscaron explorar y expandir el modelo teórico. Los resultados de este estudio contribuyeron a la introducción de un nuevo factor, al que denominaron “Apoyo Social” (ver figura 1). Esta variable fue considerada como la percepción del deportista de sentirse alentado y apoyado, lo que es transmitido por los otros significativos para que siga vinculado a la práctica.



Figura 1. Modelo de Compromiso Deportivo con los factores determinantes del compromiso y sus efectos. Adaptación de Scanlan, Russell, Beals y Scanlan (2003).

Posteriormente, Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz (2007) y Sousa, Viladrich, Gouveia, Torregrosa y Cruz (2008), tradujeron y adaptaron transculturalmente este cuestionario al español gracias a una muestra compuesta por 437 jóvenes futbolistas españoles entre 14 y 16 años, generando el SCQ-e y al portugués a través de 850 atletas de Portugal. Los resultados apoyaron la asunción de la validez de la versión en portugués del SCQ, así como la similitud estructural de las versiones portuguesa y española. A su vez, índice de consistencia interna fue satisfactorio para cuatro de los seis factores del modelo: Compromiso Deportivo, Diversión, Coacciones Sociales y Alternativas de Implicación.

Con base en los resultados anteriores y con respecto a los elementos y factores “cuestionables”, más de 20 años de investigación han permitido la introducción de mejoras, ampliándose las subescalas del SCQ. El nuevo modelo se compone de once determinantes y dos fuentes de compromiso deportivo. Se considera a la persistencia como consecuencia del comportamiento de las dos dimensiones principales del compromiso (Sousa, García-Mas, Sánchez-Miguel y Lois, 2013) (ver Figura 2).



Figura 2. Modelo ampliado de Compromiso Deportivo

Como se puede observar en la Figura 2, una de las principales innovaciones de esta nueva propuesta es la consideración de dos dimensiones de compromiso: el Entusiasta (*Enthusiastic Commitment*) y el Presionado (*Constrained Commitment*), cada uno representa al “quiero” y al “tener que” respectivamente. Otra innovación es que tres factores tienen subcategorías: Inversiones Personales, Apoyo Social y Deseo de Destacar. A continuación se presenta una breve descripción de las dos dimensiones de compromiso y de cada uno de los factores de esta ampliación del modelo con los nombres originales en paréntesis si es que cambiaron:

- **Dimensiones:**

- Compromiso Entusiasta: disposición psicológica que representa el deseo y la decisión de continuar la participación en un deporte determinado.
- Compromiso Presionado: disposición psicológica que representa la percepción de obligación para continuar participando en un deporte en particular.

- **Factores:**

- Diversión: respuesta afectiva positiva a una experiencia deportiva que refleja sentimientos de placer general.
- Oportunidades Valiosas (Oportunidades de Implicación): importantes oportunidades que se presentan sólo a través de la participación continua en un deporte.
- Otras Prioridades (Alternativas de Implicación): percibido como alternativas atractivas que presionan o entran en conflicto con el deporte practicado.
- Inversiones Personales- pérdida: inversiones personales que invierten en el deporte no pueden ser recuperadas en el caso de abandono del deporte.

- Inversiones Personales-cantidad: cantidad de inversiones personales realizadas en un determinado deporte.
- Coacciones Sociales: expectativas sociales o normas que fomentan sentimientos de obligación de seguir practicando algunos deportes.
- Apoyo social – Emocional: reconocimiento del valor, preocupación y empatía proporcionada por personas significativas en una actividad deportiva.
- Apoyo social – Informativo: reconocimiento de información útil, consejos o asesoramiento proporcionado por parte de personas significativas en una actividad deportiva.
- Apoyo social – Instrumental: reconocimiento material o ayuda en las tareas de personas significativas en una actividad deportiva.
- Deseo destacar – Realización Autónoma: querer y esforzarse por mejorar y lograr la maestría en un deporte.
- Deseo destacar – Realización Social: querer y esforzarse por ganar y establecer superioridad sobre los opositores en un deporte.

Teniendo en cuenta estas incorporaciones, se genera el nuevo cuestionario *SCQ-2*, que contempla los cinco factores iniciales (Diversión, Oportunidades de Implicación, Alternativas de Implicación, Inversiones Personales y Coacción Social) y los dos nuevos factores (Apoyo Social y Deseo de Destacar). A través del *Sport Commitment International Scale Development Project* se ha realizado en España y Portugal estudios con el objetivo de determinar las propiedades psicométricas de las versiones previamente traducidas y adaptadas a los respectivos idiomas y culturas (Sousa et al. 2013).

De los estudios preliminares y de acuerdo a las predicciones que hacen las hipótesis del modelo, se puede decir:

- Predicción Positiva:
 - Compromiso Entusiasta: Diversión, Oportunidades Valiosas y Deseo de Destacar-realización autónoma.
 - Compromiso Presionado: Otras Prioridades, Coacción Social, Inversiones Personales-pérdida y el Deseo de Destacar-realización social.
- Predicción Negativa:
 - Compromiso Entusiasta: Otras Prioridades.

Uno de los resultados interesantes, está el hecho que los factores de Diversión y Oportunidades Valiosas aumentan el Compromiso Entusiasta y también reducen el Compromiso Presionado (Sousa et al. 2013).

Esta nueva versión del cuestionario que contempla 56 ítems para los 11 factores, está en proceso de estudio para comprobar su validez. No obstante, se puede decir que el Modelo de Compromiso Deportivo ha ido replanteándose e incorporando mejoras y nuevos elementos que permiten ir explicando de manera más profunda el fenómeno de la adherencia y así poder incorporar a la práctica la consideración de ellos.

En la actualidad, la literatura empírica ha demostrado que el compromiso deportivo es una variable potente para ayudar a entender el fenómeno del abandono deportivo. Esto ha hecho que sea considerado como un factor que puede apoyar y otorgar mayor información a las investigaciones que buscan generar y entender las relaciones entre la persistencia y aspectos, tanto motivacionales como contextuales, que influyen en la permanencia en la actividad deportiva. Por tanto, se ha considerado como una variable fundamental de esta investigación en el contexto del fútbol infantil.

Las publicaciones más actuales en deporte proponen al Compromiso Deportivo como una de las variables psicológicas que sustentan de mejor manera no sólo la permanencia, sino también la transición de una etapa a otra (por ejemplo de iniciación a elite) (Gallardo, 2012), planteando una mirada centrada en la comprensión de los procesos que ocurren en la persona que realiza deporte, profundizando la visión inicial que concibe la participación desde un enfoque unidireccional, orientándose en la observación de respuestas de los deportistas a estímulos reforzadores, incentivos, castigo, etc.

A continuación se presentan los resultados de una revisión de las publicaciones que pretende evidenciar el estado científico del Modelo de Compromiso Deportivo.

Antecedentes Científicos

Para conocer el estado e impacto del modelo, se realizó una revisión estructurada de los diferentes estudios que indagaron sobre el Compromiso Deportivo. Se buscó en las bases de datos Pubmed, SportDiscus, Ebsco y Proquest las investigaciones publicadas entre enero de 2007 y enero de 2015 donde las palabras claves utilizadas fueron: *Sport Commitment Model*, *Sport Commitment Questionnaire*, *Motivation* y *engagement*. Los términos de búsqueda se utilizaron inicialmente de manera independiente, siendo posteriormente agrupados empleando los términos *AND* y *OR*. Respecto a los criterios de selección, se incluyeron artículos en inglés y español publicados en revistas de impacto. No hubo selección con respecto a la edad de la población o el tipo de deporte, ya que se buscó conocer el estado del tema en el contexto deportivo. Se realizó también revisión de las listas de referencia de los artículos encontrados e intercambio directo de información con expertos. Un segundo paso fue la clasificación de los estudios de acuerdo a la(s) variable(s) estudiada(s), ante lo cual se

presentan dos tablas. En éstas se puede encontrar información de los autores, el año de publicación, la muestra, el objetivo del estudio y los principales resultados.

Los estudios sobre el compromiso en el ámbito deportivo se han caracterizado por utilizar métodos de recolección de datos basados en la administración de cuestionarios suministrados a los deportistas. Sin embargo, algunos estudios (los más recientes) han incorporado metodología mixta, es decir una mezcla entre métodos cuantitativos y cualitativos.

Las investigaciones se han centrado en conocer los factores que prevalecen en el contexto de la práctica deportiva (Alexandris, Zahariadis, Tsorbatzoudis y Grouios, 2002; Wilson, Rodgers, Carpenter, Hall, Hardy y Fraser, 2004), cómo pueden cambiar los factores del compromiso a lo largo del tiempo (Carpenter y Coleman, 1998; Carpenter y Scanlan, 1998; Weiss y Weiss, 2006) y a relacionar el compromiso con la conducta real de abandono o continuidad de la práctica deportiva (Weiss y Weiss, 2007). También se encuentran las actualizaciones del modelo, considerando nuevas variables posibles de incluir en la evaluación del compromiso. Se ha constatado en las distintas investigaciones (Wilson et al., 2004; Zaharidis, Tsorbatzoudis y Alexandris, 2006) que la diversión, oportunidades de implicación y las inversiones personales son potentes factores predictores del compromiso. Y, el compromiso puede establecerse como potencial indicador del abandono deportivo vs permanencia de la actividad.

En la Tabla 1, se presentan las principales investigaciones en los años explicitados anteriormente con respecto al estudio del compromiso deportivo como concepto y como modelo. Se puede observar que las investigaciones hasta el 2013 buscaron comprobar la validez del instrumento y las subescalas evaluadas, añadiendo otros conceptos como compromiso psicológico y compromiso conductual (Weiss, Weiss y Amorose, 2010).

Se encontró algunas investigaciones que tomando como base al Modelo de Compromiso Deportivo (SCM), buscaron validar al contexto español otras escalas como una que evalúa el compromiso individual actual y futuro (Escala de Orlick, 2004) y otra que mide el Compromiso para el Ejercicio (Wilson et al. 2004). Puede decirse que estas investigaciones son la antesala y muestran la necesidad de la ampliación del modelo.

Resultados Revisión

Factores del Modelo

Las investigaciones presentadas en la Tabla 1, han estudiado el Compromiso Deportivo y evaluado los factores que más lo predicen. Todas concuerdan que Diversión es el predictor positivo más potente (Sousa et al. 2007; Scanlan, Russell, Magyar, y Scanlan, 2009; Weiss et al., 2010; Peñaloza, Andrade, Jaenes, y Méndez, 2013). En el estudio de Sousa et al 2007 se comprueba la consistencia interna de cuatro escalas (diversión, compromiso deportivo, alternativas de implicación y coacciones sociales) y en otros estudios se comprueba consistencia de oportunidades de implicación como el de Weiss et al. 2010; Ortiz, Arriaza y Jeria et al. 2011; Gallardo, 2012 y Peñaloza et al. 2013. Estos resultados fundamentan el seguimiento al modelo realizado, que culmina en la propuesta final de Scanlan et al. 2013 y Sousa et al. 2013, donde se presenta la ampliación del modelo, explicado anteriormente (pp. 19-21). Aún está abierto el capítulo de evaluación y validación tanto en contextos anglosajones como de habla hispana.

Diferencias de Género

Sólo un estudio ha buscado evaluar la posible existencia de diferencias de género en la evaluación del Compromiso Deportivo (Scanlan et al. 2009), afirmando que las diferencias encontradas se debían a discrepancias que mostraban las características del equipo o diferencias idiosincráticas. Por tanto y aun cuando no se pueda aseverar por falta de literatura, no se han encontrado diferencias de género a la hora de evaluar el Compromiso Deportivo.

Ampliación Modelo

A partir del año 2010 se observan los primeros intentos de ampliar el modelo a través de propuesta de dos tipo de compromiso (psicológico y conductual) y relacionarlos con los factores del modelo (Weiss et al. 2010). A su vez, se propone incorporar factores contextuales (Gallardo, 2012). Finalmente y gracias al esfuerzo de diez años de investigación a través del proyecto PEAK (Scanlan et al., 2013), proponen incluir nuevas fuentes o factores de compromiso, ya explicados con anterioridad (Sousa et al. 2013).

Esta ampliación permite poder evaluar y entender el fenómeno del compromiso deportivo de manera más profunda, integrando factores inherentes del deporte como el deseo de destacar, así como integrar el concepto de inversiones personales que en la mayoría de las investigaciones no presentaba consistencia interna que permitiera elaborar conclusiones con respecto a su relación con el compromiso. En este sentido, los resultados ambiguos de Coacciones sociales con respecto a su relación positiva o negativa con el compromiso, ha encontrado respuesta en la incorporación del factor apoyo social. No obstante estas propuestas, aún queda la tarea de continuar su validación e incorporación a diferentes culturas e idiomas.

Tabla 1. Resumen de las actuales investigaciones sobre Compromiso Deportivo

Autores	Año	N	Objetivo(s) principal(es)	Principales resultados
Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín, y Cruz.	2007	437 futbolistas entre 14 y 16 años (M= 15,6; \pm .49)	Probar el Modelo de Compromiso Deportivo en jóvenes jugadores de fútbol.	Se comprueba consistencia interna para cuatro de las subescalas: diversión deportiva, compromiso deportivo, alternativa de implicación y coacciones sociales. Diversión y alternativas de implicación son los predictores más potentes.
Scanlan, Russell, Magyar, y Scanlan.	2009	12 integrantes del equipo nacional de netball del Silver Fern, entre 17.7 a 30.4 años, (M= 24.4, \pm 3.5)	Clarificar predicciones del Modelo Compromiso Deportivo. Evaluar de la validez externa del modelo probar la generalización de los mecanismos subyacentes, separando las diferencias de género.	Se revelaron vías de expansión del modelo y se aclararon las funciones de percepción de competencia y el disfrute en el proceso de compromiso. El estudio permitió la evaluación de la validez externa del modelo, probando la generalización de los mecanismos subyacentes, separando las diferencias de género de las discrepancias que simplemente reflejaron las características del equipo o diferencias idiosincráticas.
Weiss, Weiss, y Amorose.	2010	304 gimnastas femeninas entre 8 y 18 años (M= 12.4, \pm 2.3)	Probar un modelo ampliado de compromiso deportivo, que incluyó los costos percibidos y competencia percibida como nuevos determinantes. El compromiso de comportamiento como consecuencia y el compromiso psicológico como mediador de las relaciones entre los factores determinantes y el compromiso de comportamiento	Se muestra que los determinantes originales (Disfrute, oportunidades de implicación, inversiones y alternativas de implicación) junto a determinantes evaluados en la investigación como costos percibidos predijeron compromiso psicológico. Además las inversiones y costos percibidos predicen directamente compromiso conductual.

Ortiz, Arriaza, y Jeria.	2011	174 deportistas (tenis, n = 31) y fútbol, n = 143), entre 10 y 14 años (M= 12,2; ±1,3).	Determinar el nivel de compromiso deportivo en un grupo de tenistas y Futbolistas.	Los resultados mostraron concordancia con el modelo en cuanto al ajuste positivo de grado de disfrute, inversiones personales y oportunidades de implicación. La relación incierta se da entre compromiso deportivo y coacciones sociales.
Yin y Wang	2012	312 bailarines (47% mujeres, 53% hombres)	Examinar las posibles diferencias en el compromiso deportivo entre los participantes adultos en un contexto deportivo de pareja, específicamente en el deporte de la danza.	A través de la Escala de Compromiso para el ejercicio de Wilson (ECS; Wilson et al. 2004) y el cuestionario de compromiso deportivo para jugadores elite de Voleibol (He, 2009) se encontró diferencias de acuerdo a la experiencia deportiva, nivel de participación y método en relación con el disfrute, alternativas de implicación, oportunidades de implicación, soporte social, coacción social e inversiones personales.
Gallardo	2012	80 deportistas (32 mujeres y 48 varones) de diversas disciplinas becados con residencia en el Centro de Alto Rendimiento de Chile (CAR), entre 17 y 23 años (M=20.7 ±3,55).	Explicar los constructos personales que participan en la transición vocacional hacia el alto rendimiento deportivo y su relación con el compromiso deportivo.	El SCQ es aplicable a la población chilena de deportistas de alto rendimiento, manteniendo coherencia con el modelo teórico sobre el cual se ha diseñado. Se propusieron tres dimensiones que pueden ser incorporadas al modelo del compromiso deportivo para explicar la transición al alto rendimiento (Compromiso en deportistas, padres y entrenador).

Lavon	2013	Revisión bibliográfica	El propósito fue revisar la literatura en busca de una teoría que se aplique y explique el compromiso con la actividad física en deportes y ejercicios para jóvenes y adultos.	Esta revisión de la literatura revela que la satisfacción/placer y las inversiones personales son predictores consistentes de compromiso en relación con la participación permanente en actividad física. A su vez, el modelo de inversión puede ser lo más práctico y proporciona una explicación más parsimoniosa de compromiso con el deporte y el ejercicio que en el Modelo de Compromiso Deportivo.
Peñaloza, Andrade, Jaenes, Méndez.	2013	228 deportistas mexicanos, 73 de ellos practicaban remo y canotaje, 83 fútbol soccer y 72 fútbol americano (88.6% hombres y 11.4% mujeres), entre los 14 y 26 años (hombres: $M = 19.85, \pm 2.3$; mujeres: $M = 19.53, \pm 2.76$).	Analizar si los predictores del modelo de compromiso deportivo propuestos por Scanlan et al. (2009) son significativos en una muestra de deportistas mexicanos.	El modelo estructural de compromiso deportivo mostró índices de ajuste adecuados y explicó una varianza del 38% para el compromiso deportivo siendo el factor diversión el principal predictor en una muestra de deportistas mexicanos.
Scanlan, Rusell, Scanlan, Klinchoo, Chow.	2013	37 atletas masculinos y femeninos de élite entre 17 y 32 años de tres equipos: uno amateur ($M = 25.8, \pm 2.9$), otro profesional ($M = 26.2, \pm 2.8$) de rugby (All Blacks) y el tercero un equipo amateur de netball de damas, Silver Ferns, ($M = 24.4, \pm 3.5$) los 3 de Nueva Zelanda.	Identificar posibles nuevos elementos a través del análisis inductivo de descripciones personales de los deportistas acerca de su propio compromiso.	A través del análisis de las entrevistas, se presentan cuatro nuevas fuentes de compromiso para su posible futura inclusión en el modelo: Deseo de destacar, la tradición del equipo, pertenencia al equipo elite y orgullo de pertenecer al equipo. Estos elementos proporcionan una base para futuras investigaciones y posible ampliación del modelo de compromiso deportivo.

Sousa, García-Mas, Sánchez-Miguel y Lois	2013	Revisión Narrativa	Discutir los orígenes y abordar las principales conclusiones de las investigaciones en el campo del Compromiso Deportivo en España y Portugal.	Ha existido una constante evaluación y reflexión en torno al modelo y a la herramienta que evalúa el compromiso (SCQ), gracias a esto, está en desarrollo una versión revisada y mejorada del cuestionario (SCQ-2). Se proponen 5 desafíos para las investigaciones en el campo: adaptar SCQ-2 a otros idiomas, considerar edad, género y nivel de competencia, adaptar instrumento a diferentes contextos y actores del deporte, analizar relación CD y otras variables y desarrollar un instrumento de monitoreo del CD.
--	------	--------------------	--	--

En el momento del inicio de la presente tesis, se carecían de investigaciones publicadas con deportistas sudamericanos en el terreno del compromiso deportivo, encontrándose posteriormente dos (Chile y México) que contextualizaban y buscaban ver la validez del SCM y su instrumento (SCQ) en el contexto de América latina.

A su vez, en la medida que esta tesis se desarrolló, se fue planteando la ampliación del modelo, incluyendo factores e ítems al instrumento, proceso que aún se encuentra en investigación y validación, siendo uno de los posibles focos a desarrollar en el contexto sudamericano.

Se ha podido ver que el constructo por si solo entrega información sobre el estado actual del compromiso y de los factores que lo componen, pudiendo constatar que la diversión es uno de los predictores favorecedores más potentes y las Alternativas de Implicación uno de los detractores. Sin embargo, surgen las preguntas ¿Cómo hacemos para que se disfrute? ¿Qué influye para que una persona (ya sea niño, joven o adulto) disfrute de lo que está haciendo? ¿Qué factores nos llevan a considerar otras actividades como igualmente o más llamativas que la actual? ¿De qué manera se relaciona el contexto?

Si consideramos que el contexto está compuesto por las personas que comparten un espacio físico, entonces podemos deducir que el cómo se evalúe el contexto va a depender de la calidad y el tipo de relaciones que se establezca con las personas del entorno. Es así, que para entender de manera más global la decisión de una persona de mantenerse en una actividad, se hace importante relacionar esa disposición al entorno, estudiándose el compromiso deportivo en relación con otras variables, en especial las motivacionales y los vínculos con los otros significativos. La Tabla 2 muestra las investigaciones que han encontrado relaciones entre los tipos de Clima, estilos de liderazgo y actitudes de padres, entrenador y pares.

Resultados Revisión

Teorías Motivacionales

En esta revisión se han encontrado dos teorías motivacionales estudiadas en relación con el compromiso deportivo: la Teoría de la Autodeterminación (TAD) y la Teoría de Orientación de Metas (TOM).

La primera perspectiva busca analizar de qué manera las conductas humanas son volitivas o autodeterminadas, es decir, el grado en que las personas realizan sus acciones al nivel más alto de reflexión y se comprometen en las acciones con un sentido de elección (Deci y Ryan, 1985). En otras palabras, el grado en que las personas realizan sus acciones de forma voluntaria, a través de la propia elección (Carratalá, 2004). Esta teoría plantea que existe un continuum donde los atletas pueden ser motivados desde dos fuentes que agrupan las explicaciones acerca de sus motivos para participar en la actividad deportiva. En primer lugar, se refiere a la motivación intrínseca, donde lo que mueve para la realización, es el placer, diversión u otras razones autodeterminadas intrínsecamente. En segundo lugar, esta teoría plantea que los participantes pueden ser motivados por factores extrínsecos como la obtención de beneficios, materiales y objetos tangibles como el dinero, trofeos o recompensas sociales (prestigio, conocimiento público) o para evitar algún castigo (Vallerand, Deci, y Ryan, 1987). El continuum se mueve entre desmotivación (nivel más bajo de motivación autodeterminada) hasta motivación intrínseca (nivel más alto de motivación autodeterminada), pasando por la motivación extrínseca.

De acuerdo a esta perspectiva, las metas personales generadas por los deportistas (mejorar, diversión, comparación social, dinero, etc.) buscan dar respuesta a tres grandes necesidades psicológicas: necesidad de autonomía, referida a la autorregulación

de acciones (DeCharms, 1968); necesidad de competencia o interacción con el entorno (Harter, 1978); y la necesidad de relación que se refiere al vínculo con otros (Ryan, 1995). Para TAD, estas tres necesidades son esenciales para los humanos, y cuando son frustradas de alguna manera, la motivación y el rendimiento son afectados de diferentes maneras.

Considerando la variable central de este capítulo, compromiso deportivo, se han encontrado algunas investigaciones que, desde el año 2007 al 2015, la han vinculado con la TAD. En este sentido, se ha podido evidenciar que existe relación entre ambas variables, pudiendo establecer una contribución positiva entre motivación intrínseca y extrínseca con disfrute y compromiso. La variable desmotivación, se ha asociado a alternativas de implicación, factor que afecta negativamente al compromiso. También se han distinguido las contribuciones de la motivación extrínseca e intrínseca, donde la primera aporta al goce y la segunda al compromiso. Se puede decir, en este sentido, que puede ser más sustentable el desarrollo de motivación intrínseca ya que se relaciona en mayor medida con el mantenimiento de la participación, sin dejar de lado de manera completa aquellos factores extrínsecos que pueden aportar a ello.

Con respecto a la segunda perspectiva motivacional que ha sido objeto de esta revisión, TOM, se puede decir a modo de breve presentación de ella (ya que será desarrollada en extenso en el siguiente capítulo de esta tesis), que las personas poseen dos tipos de orientación motivacional a la hora de realizar alguna actividad: la orientación a la tarea o maestría y orientación al resultado o ego. Esta teoría plantea que estos tipos de orientación se elaboran de manera subjetiva, dependiendo de las experiencias personales, su interpretación (factores disposicionales) y la orientación que le da el contexto, lo que se entiende como clima motivacional, el cual puede ser generado por el entrenador, padres y pares (Factores situacionales) (Nicholls, 1984;

Ames, 1992; Mc Ardle y Duda, 2002; White, 2006; Duda, 2001; Conroy y Coatsworth, 2007; Gallimore y Tharp, 2004).

Esta teoría ha sido estudiada en relación al compromiso deportivo básicamente analizando su asociación con el clima motivacional, donde un clima implicado a la tarea se ha relacionado con factores positivos del compromiso y adherencia, es decir, se valoran los climas que generan las personas que componen el contexto deportivo, a tal punto que son capaces de influir en las interpretaciones y sensaciones de disfrute con la actividad, así como el desarrollo de ansiedad y percepción de competencia. Por tanto, se debe poner atención al contexto que rodea al deportista, analizar y apoyar a quienes se vinculan para participar en una actividad que permita desarrollar la adherencia.

Actitudes y estilos liderazgo

Otras variables estudiadas con relación al compromiso deportivo, fueron las actitudes de los padres y entrenador, así como el estilo comunicacional y liderazgo del entrenador.

Tradicionalmente se ha considerado al entrenador como la figura más importante e influyente en el contexto deportivo en la etapa de iniciación, donde su rol e influencia es algo que no pasa inadvertido (Balaguer, Duda, y Crespo, 1999; Conroy y Coatsworth, 2007; Gallimore y Tharp, 2004; Smith, Smoll, y Curtis, 1979; Sousa, Cruz, Torregrosa, Vilches, y Viladrich, 2006). En el estudio del liderazgo del entrenador, en el deporte de iniciación, se encuentra el modelo mediacional de Smoll y Smith (1989) donde se pone énfasis en el estilo comunicacional y se evalúan las conductas reactivas y espontáneas que los entrenadores emiten en situaciones de entrenamiento y competición desde donde se definen perfiles de estilos de comunicación teniendo en cuenta las dimensiones conductuales de apoyo, instrucciones y castigo. En este sentido, se ha encontrado con

relación al compromiso deportivo que un estilo de comunicación basado en el apoyo, las instrucciones y la cantidad relativamente baja de punición, determina que los participantes se diviertan más y estén más comprometidos con la actividad deportiva, reduciendo así el riesgo potencial de abandono. Otro aspecto relacionado con el entrenador y estudiado en relación al compromiso deportivo, fue el tipo de liderazgo, donde se ha llegado a la evidencia que un tipo de liderazgo transformacional, es decir, aquel liderazgo dinámico que busca adaptarse a las condiciones y distintas demandas generadas por las diferentes situaciones, generan sensaciones de mayor satisfacción, lo que aumentaría el compromiso deportivo.

Género y Sistema educativo

Otras variables relacionadas al estudio del compromiso deportivo que se encontraron fueron diferencias de género y sistema educativo (obligatoriedad de la enseñanza).

La primera variable se relacionó con los climas motivacionales y con el compromiso, donde las chicas mostraron percibir en mayor medida climas motivacional hacia la tarea por parte del entrenador y también divertirse más, aunque se encuentran igualmente comprometidas que los varones. Esto puede relacionarse con los estilos de comunicación y tipos de liderazgo que muestran los entrenadores en diferencia con damas y varones, así como las expectativas sobre el resultado.

Con respecto a la segunda variable, se encontraron diferencias en relación al tipo de centro al que acudían los participantes del deporte (enseñanza obligatoria o bachillerato) y se evidenció que los pertenecientes a centros de enseñanza obligatoria mostraron mayores niveles de ansiedad que los de centros no obligatoria, lo que se asocia a clima ego y éste a factores que afectan negativamente al compromiso. Con

respecto a esta variable, se puede decir que escasean estudios que incluyan tipos de centros donde se desarrollan las actividades, siendo ésta una variable a tener en cuenta en futuros estudios que ayuden a entender de manera más profunda, considerando aristas que influyen en los perfiles motivacionales y en el compromiso deportivo.

Tabla 2. Resumen de las actuales investigaciones sobre Compromiso Deportivo y su relación con variables Motivacionales

Autores	Año	N	Objetivo(s) principal(es)	Principales resultados
Torregrosa, Cruz, Sousa, Viladrich, Villamarín, García-Mas, y Palou.	2007	893 jugadores de fútbol, 437 de la Federación Catalana y 456 de la Federación Balear de Fútbol, entre 14 y 16 años ($M= 15.6$ $DT= .24$).	Evaluar la relación entre la actitud de los padres y madres y el compromiso deportivo de futbolistas cadetes.	El apoyo y la comprensión de los padres favorecen el compromiso deportivo y la diversión de los futbolistas con lo que se disminuye la probabilidad del abandono deportivo.
Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarín, y Cruz.	2008	415 jugadores de fútbol de alto nivel de competición entre 14 y 16 años ($M= 15.2$; $\pm.67$).	Estudiar el papel que el estilo de comunicación del entrenador y el clima motivacional inducido por él, tienen en el compromiso y la diversión de los futbolistas jóvenes.	El clima de implicación promovido por el entrenador, está altamente correlacionado con la percepción que los jugadores tienen de su comportamiento en el campo. Además, el clima motivacional y el estilo de comunicación de los entrenadores determina significativamente la diversión y el compromiso de los jugadores.
García, Leo, Martín, y Sánchez.	2008	708 practicantes femeninas y masculinos de fútbol ($n = 306$), fútbol-sala ($n = 102$), baloncesto ($n = 150$), balonmano ($n = 95$) y voleibol ($n = 55$), entre los 11 y 16 años ($M = 13.1$; ± 1.8).	Establecer las relaciones que las orientaciones motivacionales y los otros significativos, entrenador, padres y compañeros, tienen sobre el compromiso en la práctica deportiva.	El compromiso de los deportistas en la práctica deportiva, se encuentra vinculado de forma positiva con la percepción de los jugadores de un clima tarea por parte el entrenador, padres y compañeros. Asimismo, podemos destacar cómo el comportamiento inadecuado de padres y entrenador, deteriora el compromiso y puede provocar el abandono deportivo.
García-Mas, Palou, Gili, Ponseti, Borrás, Vidal,...y Sousa.	2010	454 jóvenes futbolistas competitivos ($M= 15.6$ $\pm.24$).	Establecer la relación entre la motivación, desde la teoría de la autodeterminación, y el compromiso en el deporte juvenil.	Se evidencia la contribución positiva de la motivación intrínseca y extrínseca para el disfrute y el compromiso. La variable Desmotivación, contribuye positivamente a las alternativas al deporte y negativamente al disfrute y el compromiso. Importante señalar que la motivación extrínseca tiene una mayor contribución al goce, mientras que la motivación intrínseca tiene una mayor contribución al compromiso.

Krinanthi, Konstantinos y Andreas	2010	972 voluntarios (611 varones y 361 damas) de deportes indoor de 9 universidades de Grecia entre 18 y 25 años ($M=20.5; \pm 1.8$).	Explorar la relación entre teoría autodeterminación y compromiso deportivo.	Los resultados mostraron una fuerte asociación positiva de la motivación intrínseca y el compromiso. Esto muestra que una alta auto-determinación apoya el compromiso.
Leo, Sánchez, Sánchez, Alonso, y García.	2011	867 jugadores ($n = 809$) y jugadoras ($n = 58$) de fútbol de edades comprendidas entre los 11 y los 16 años ($M = 13.3; \pm 1.78$).	Analizar la importancia que tiene el clima motivacional del entrenador y el nivel de cohesión de equipo sobre el grado de compromiso deportivo.	El clima tarea y los niveles de cohesión, van a estar relacionados y van a predecir de forma positiva aquellos factores del compromiso que fomentan la adherencia con la práctica deportiva.
Torregrosa, Viladrich, Ramis, Azócar, Latinjak, y Cruz	2011	121 deportistas hombres ($n=82$) y mujeres ($n=39$) cadetes de baloncesto, fútbol, balonmano y hockey ($M= 14.4; \pm 9.6$).	Evaluar el efecto de la percepción del clima motivacional generado por los compañeros y el clima motivacional generado por el entrenador en la diversión y el compromiso deportivo de deportistas cadetes. Y comparar en función del género.	Las chicas perciben climas motivacionales de implicación a la tarea significativamente más altos y de implicación al ego significativamente más bajos que los chicos tanto en el caso del generado por el entrenador como en el caso de los generados por los compañeros. Las deportistas se divierten significativamente más y están igualmente comprometidas con la práctica deportiva que los chicos y el principal predictor del compromiso es la generación de un clima de implicación a la tarea por parte de entrenadores y compañeros.
Coterón, Franco, Pérez-Tejero, y Sampredo.	2013	1587 alumnos entre 12 y 18 años ($M= 15.3; \pm 1.61$) escolarizados en ESO o bachillerato de centros de carácter público y privado de Madrid y Granada.	Describir las relaciones entre el clima motivacional percibido, la percepción de competencia, el compromiso y la ansiedad en una muestra de estudiantes de educación física; y analizar las diferencias encontradas según la obligatoriedad de la educación.	Se encontraron diferencias en función de la obligatoriedad de la educación en la ansiedad, en el que la obligatoria mostró puntuaciones más altas que los no obligatorios. En ambos grupos se encontró que un clima que implica al ego fue el mejor predictor de la competencia percibida y la ansiedad; mientras que un clima que implica tarea fue el mejor predictor de compromiso. La obligatoriedad en la educación podría ser una variable a tener en cuenta en el estudio de perfil motivacional de los estudiantes.

Saybani, Yusof, Hassan, y Zardoshian.	2013	280 futbolistas de escuelas secundarias iraquíes entre 15 y 20 años ($M = 17.4$; $\pm.78$).	Investigar el papel de la satisfacción del atleta en la relación entre el estilo de liderazgo transformacional de los entrenadores y el compromiso deportivo de los jugadores de fútbol de las escuelas secundarias iraníes.	Los resultados de este estudio revelaron relación entre el estilo de liderazgo transformacional de los entrenadores con el aumento de la satisfacción de los jugadores de fútbol, lo que aumentaría el compromiso deportivo de los jugadores de fútbol.
Santi, Bruton, Pietrantoni y Mellalieu	2014	523 nadadores (330 masculinos y 193 femeninas) entre 22 y 83 años ($M = 39$; ± 10.42).	Investigar cómo entrenador y compañeros de equipo influyen en el compromiso deportivo de los atletas masters, y el efecto de los compromisos funcionales y obligatorios sobre la participación en nadadores masters.	Los resultados sugieren que con el fin de aumentar la participación y compromiso en los equipos y reducir entrenamientos no supervisados, entrenador y compañeros de equipo deben mostrar una actitud de apoyo y evitar el exceso de expectativas.

Se puede observar en la Tabla 2, que la mayoría de las investigaciones que buscaron vincular el SCM, lo hicieron con la Teoría de Orientación de Metas (TOM) en relación con los otros significativos (padres, entrenador y pares), vinculando al Clima a la Maestría (o Tarea) con factores potenciadores del compromiso (Diversión) y Climas al Ego, generaban mayor ansiedad, pero también competencia percibida. Por otra parte se vincula la evaluación de las actitudes (de apoyo o presión) y el tipo de liderazgo.

Dada la supremacía en cantidad de investigaciones de la TOM por sobre otras teorías u otras variables, cabe cuestionarse e intentar responder las preguntas formuladas con anterioridad. Y considerando que la TOM es una teoría que explica y evalúa las características del tipo de contexto en el que se desenvuelve la actividad, siendo esto un punto importante (ya corroborado) para el desarrollo del Compromiso, podemos sintetizar que el foco debe ir en la importancia de capacitar y acompañar a los componentes de este contexto para que en su labor, desarrollen el disfrute y el compromiso.

Conclusiones

El concepto de compromiso deportivo se ha estudiado básicamente a través del Modelo de Compromiso Deportivo de Scanlan et al. (1993), tanto como variable única como en relación con variables motivacionales, en especial con los vínculos de los otros significativos, sobre todo en contextos de habla hispana.

Este modelo ofrece valiosos aportes al trabajo práctico con los deportistas en cuanto a desarrollar la adherencia y evitar el abandono, he ahí su fuerte vínculo con aspectos motivacionales desarrollados o relacionando a los otros significativos que se presentan en la práctica deportiva.

En general, se puede decir que la variable Diversión es la más significativa al hablar de compromiso deportivo, actuando como protector ante el abandono. ¿Qué hace que un deportista se divierta? ¿La actividad por sí sola o cómo se realiza la actividad? Las respuestas a esas preguntas vienen sustentadas en las investigaciones que vinculan al contexto y en donde claramente se muestra que los distintos climas desarrollados influyen de manera distinta en la percepción de la actividad, la satisfacción, la diversión y finalmente el compromiso. Un Clima implicado a la tarea se relaciona positivamente con aquellos factores del Modelo de Compromiso que fomentan la adherencia. Climas de ego, se relacionan a la percepción de competencia pero también a la ansiedad. Es así que cada clima cumple su función y es así que cuando se evalúa no se encuentra uno en ausencia. Ambos, desarrollados de manera adecuada, favorecen la participación. Esto se relaciona también con el desarrollo de las motivaciones intrínsecas y extrínsecas en donde también están relacionadas al disfrute y el compromiso. Se entiende entonces que no hay un clima positivo y otro negativo o un tipo de motivación positiva y otro

negativo, si no, que cada uno puede aportar, dependiendo de los deportistas, de los contextos, de los significativos y del cómo se está realizando la actividad.

Finalmente, con respecto al estudio del compromiso deportivo y sus variables, se ha probado su evaluación a través del cuestionario SCQ en inglés y SCQ-e en español, sin embargo existen algunas discrepancias en la validez de algunas variables (inversiones personales y alternativas de implicación) y en el tipo de predicción (positiva o negativa) de coacciones sociales. Las últimas investigaciones reflexionan la incorporación de nuevas fuentes que se relacionarían al desarrollo del Compromiso, como son: Afán de superación, la tradición del equipo, pertenencia al equipo elite y orgullo de pertenecer al equipo.

Se sugiere seguir investigando el concepto, en relación a los nuevos factores que pudieran estar actuando como facilitadores o detractores del compromiso.

Estudiar este concepto a través de investigaciones experimentales, probando en la práctica la influencia de los distintos factores que lo componen.

Referencias

- Alexandris, K., Zahariadis, P., Tsorbatzoudis, Ch., y Grouios, G. (2002). Testing the Sport Commitment Model in the context of exercise and fitness participation. *Journal of Sport Behavior*, 25(3), 217- 230.
- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate and motivational processes. In G.C. Roberts (Ed.) *Motivation in sport and exercise*, 161-176. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Balaguer, I., Duda, J., y Crespo, M. (1999). Motivational climate and goal orientations as predictors of improvement, satisfaction and coach rating among tennis players. *Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports*, 9, 381-388.
- Carpenter, P., Scanlan, T., Simons, J., y Lobel, M. (1993). A test of the Sport Commitment Model using structural equation modeling. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 119-133.
- Carpenter, P. y Coleman, R. (1998). A longitudinal study of elite youth cricketers' commitment. / Etude longitudinale de l'engagement dans l'activité des jeunes joueurs de cricket de haut niveau. *International Journal of Sport Psychology*, 29(3), 195-210.
- Carpenter, P. y Scanlan, T. (1998). Changes over time in the determinants of Sport Commitment. *Pediatric Exercise Science*, 10, 356-365.
- Carratalá, E. (2004). *Análisis de la teoría de las metas de logro y de la autodeterminación en los planes de especialización deportiva de la Generalitat Valenciana*. (Tesis doctoral, Universidad de Valencia). Disponible en la base de datos DART-Europe E-theses Portal (urn:isbn:8437054710).
- Chen, Z., y Francesco, A. (2003). The relationship between the three components of commitment and employee performance in China. *Journal of Vocational Behavior*, 65, 490-510.
- Cohen, A. (2007). Commitment before and after: An evaluation and reconceptualization of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 17, 336-354.
- Conroy, D., y Coatsworth, J. (2007). Assessing Autonomy-Supportive Coaching Strategies in Youth Sport. *Psychology Sport Exercise*, 8(5), 671-684.
- Coterón, J., Franco, E., Pérez-Tejero, J., y Sampedro, J. (2013). Clima motivacional, competencia percibida, compromiso y ansiedad en Educación Física. Diferencias en función de la obligatoriedad de la enseñanza. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(1), 151-157.

- DeCharms, R. (1968). Personal causation: The internal affective determinants of behavior. New York: Academic Press.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (1985). The general causality orientations scale: Selfdetermination in personality. *Journal of Research in Personality*, 19, 109-134.
- Duda, J. (2001) Achievement goal research in sport: Pushing the boundaries and clarifying some misunderstandings. En G.C Roberts (Ed.), *Advances in motivation in sport and exercise* (1st ed., pp. 129-182). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Gallardo, I. (2012). *Constructos personales implicados en la transición del joven deportista chileno al Alto Rendimiento y su relación con el Compromiso Deportivo*. (Tesis doctoral, Universidad de Chile). Recuperado de <http://www.tesis.uchile.cl/bitstream/handle/2250/114034/cs39gallardo1190.pdf>
- Gallimore, R., y Tharp, R. (2004). What a Coach can Teach a Teacher, 1975-2004: Reflections and Reanalysis of John Wooden's Teaching Practices. *The Sport Psychologist*, 18, 119-137.
- García, T., Leo, F., Martín, E., y Sánchez, P. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales contextuales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12, 45-58.
- García-Mas, A., Palou, P., Gili, M., Ponseti, X., Borrás, P., Vidal, J.,... y Sousa, C. (2010). Commitment, enjoyment and motivation in young soccer competitive players. *The Spanish Journal of Psychology*, 13 (2), 609-616.
- Harter, S. (1978). Effectance motivation reconsidered: Toward a developmental model. *Human Development*, 1, 34-64.
- Johns, D., Linder, K., y Wolko, K. (2005). Abandono en deportistas de elite. En Cecchini, J., Méndez, A., y Contreras, O. (Ed.) *Motivos de abandono de la práctica del deporte juvenil* (pp. 45). La Mancha. Universidad de Castilla.
- Kelly, H., y Thibaut, J. (1978). *Interpersonal relations: A theory of interdependence*. New York: Wiley.
- Krinanthi, G., Konstantinos, M., y Andreas, G. (2010). Self-determination and sport commitment: An evaluation by university intramural participants. *I.J. Fitness*, 6(1), 41-52.
- Kolowsky, M., y Kluger, A. (1986). Commitment to participation in musical activities: An extension and application of the investment model. *Journal of Applied Social Psychology*, 16, 831-844.
- Lavon, W. (2013). Commitment to sport and exercise: Re-examing the literature for a Practical and Parsimonious Model. *Journal of Preventive Medicine & Public Health*, 46, 35-42.

- Le, B. y Agnew, C. (2003). Commitment and its theorized determinants: A meta-analysis of the investments model. *Personal Relationships*, 10, 37-57.
- Leo, F., Sánchez, P., Sánchez, D., Alonso, D., y García, T. (2011). Análisis de la incidencia del clima motivacional y la cohesión de equipo sobre el grado de compromiso de jóvenes futbolistas. *Revista Cultura, Ciencia y Deporte*, 16(6), 5-13.
- Lin, Y., y Rusbult, C. (1995). Commitment to dating relationships and cross-sex friendship in America and China: The impact of centrality of relationship, normative support and investment model variable. *Journal of Social and Personal Relationships*, 12, 7-26.
- Mc Ardle, S. y Duda, J.K. (2002). Implications of the motivational climate in youth sports. In F.L. Smoll y R.E. Smith (Eds.) *Children and youth in sport: A biopsychosocial perspective* (2nd ed., pp.409-434). Dubuque, IA: Kendall/ Hunt.
- Meyer, J., Srinivas, E., Lal, J., y Topolnytsky, L. (2007). Employee commitment and support for an organizational change: Test of three-component model in two cultures. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 80, 185-211.
- Nicholls, J.G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice and performance. *Psychological Review*, 91, 328-346.
- Ortiz, P., Arriaza, E., y Jeria, V. (2011). Nivel de compromiso deportivo en tenistas y futbolistas entre 10 y 14 años. *Summa Psicológica UST*, 8(2), 53-60.
- Peñaloza, R., Andrade, P., Jaenes, J., y Méndez, M. (2013). Compromiso Deportivo en jóvenes mexicanos. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 8(2), 317-330.
- Pettijohn, C., Pettijhon, L., y Taylor, A. (2007). Does sales person perception of the importance of sales skills improve sales performance, costumer orientation, job satisfaction and organizational commitment and reduce turnover?. *Journal of personal Selling and Sales Management*, 27, 75-88.
- Rusbult, C. (1980). Commitment and satisfaction in romantic associations: A test of the investment model. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16, 172-186.
- Rusbult, C. y Farrell, D. (1983). A longitudinal test of the investment model: The impact on job satisfaction, job commitment and turnover of variations in rewards, costs, alternatives and investments. *Journal of Applied Psychology*, 68, 429-438.
- Rusbult, C., Martz, J., y Agnew, C. (1998). The investment model scale: Measuring commitment level, satisfaction level, quality of alternatives and investment size. *Personal Relationships*, 5, 357-391.
- Ryan, R. (1995). Psychological needs and the facilitation of integrative processes. *Journal of Personality*, 63, 397-427.

- Santi, G., Bruton, A., Pietrantonio, L., y Mellalieu, S. (2014). Sport commitment and participation in masters swimmers: The influence of coach and teammates. *European Journal of Sport Science*, DOI: 10.1080/17461391.2014.915990
- Saybani, H., Yusof, A., Hassan, A., y Zardoshian, S. (2013). Athletes' satisfaction as mediator of transformational leadership behavior of coaches and football players' sport commitment relationship. *World Applied Sciences Journal*, 21(10), 1475-1483.
- Scanlan, T., Carpenter, P., Lobel, M., y Simons, J. (1993). Sources of enjoyment for youth sport athletes. *Pediatric Exercise Science*, 5, 275-285.
- Scanlan, T., Carpenter, P., Schmidt, G., Simons, J., y Keeler, B. (1993). An introduction to the Sport Commitment Model. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 15, 1-15.
- Scanlan, T., Russell, D., Beals, y Scanlan, L. (2003). Project on elite athlete commitment (PEAK): II. A direct test and expansion of the Sport Commitment Model with elite amateur sportsmen. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 377-401.
- Scanlan, T., Russell, D., Magyar, M., y Scanlan, L. (2009). Project on Elite Athlete Commitment (PEAK): III. An examination of the external validity across gender, and the expansion and clarification of the Sport Commitment Model. *Journal of Sport & Exercises Psychology*, 31, 685-705.
- Scanlan, T., Russell, D., Scanlan, L., Klnchoo, T., y Chow, G. (2013). Project on Elite Athlete Commitment (PEAK): IV. Identification of new candidate commitment sources in the Sport Commitment Model. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 35, 525-535.
- Scanlan, T., Simons, J., Carpenter, P., Schmidt, G., y Keeler, B. (1993). The Sport Commitment Model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.
- Smith, R., Smoll, F., y Curtis, B. (1979). Coach effectiveness training: A cognitive-behavioral approach to enhancing relationship skills in youth sport coaches. *Journal of Sport Psychology*, 1, 59-75.
- Smoll, F. L., & Smith, R. E. (1989). Leadership behaviors in sport: A theoretical model and research paradigm. *Journal of Applied Social Psychology*, 19, 1522-1551.
- Sousa, C. (2008). *Efectos del Programa de Asesoramiento Personalizado a Entrenadores (PAPE) en la conducta del entrenador y en el compromiso deportivo*. (Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona). Recuperado de <http://ddd.uab.cat/record/37939.pdf>

- Sousa, C., Cruz, J., Torregrosa, M., Vilches, D., y Viladrich, C. (2006). Evaluación conductual y programa de asesoramiento personalizado a entrenadores (PAPE) de deportistas. *Revista de Psicología del Deporte*, 15, 263-278.
- Sousa, C., García-Mas, A., Sánchez-Miguel, P., y Lois, G. (2013). Compromiso Deportivo: Pasado, presente e futuro em Espanha e Portugal. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(2), 525-531.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín, F., y Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema*, 19(2), 256-262.
- Sousa, C., Viladrich, C., Gouveia, M. J., Torregrosa, M., y Cruz, J. (2008). Estrutura interna da versão portuguesa do Sport Commitment Questionnaire (SCQ) e Funcionamento Diferencial dos Itens (DIF) com a versão espanhola. *Revista Portuguesa de Ciências do Desporto*, 8 (1), 22-33.
- Torregrosa, M., y Cruz, J. (2006). El deporte infantil como base de la carrera deportiva de adultos activos y deportistas de élite. En E. J. Gracés de los Fayos, A. Olmedilla y P. Jara (Eds.) *Psicología y Deporte*, 585-602. Murcia: Diego Martín.
- Torregrosa, M., Cruz, J., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., García Mas, A., y Palou, P. (2007). La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 227-237.
- Torregrosa, M., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., y Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema*, 20(2), 254-259.
- Torregrosa, M., Viladrich, C., Ramis, Y., Azócar, F., Latinjak, A., y Cruz, J. (2011). Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función de género. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 243-255.
- Vallerand, R., Deci, E., y Ryan, R. (1987). Intrinsic motivation in sport. En K. Pandolf (Ed.). *Exercise and sport science reviews*, 15, 389-425. New York. Macmillan
- Weiss, M., y Weiss, M. (2003). Attraction – and entrapment-based commitment among competitive female gymnasts. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 229-247.
- Weiss, M., y Weiss, M. (2006). A Longitudinal analysis of commitment among competitive female gymnasts. *Psychology of Sport and Exercise*, 7, 309-323.
- Weiss, M., y Weiss, M. (2007). Sport commitment among competitive female gymnasts: A development perspective. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 78(1), 90-102.



“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”



Capítulo II

Teoría de Metas (TOM)

Capítulo II. Teoría de orientación de metas TOM (Achievement Goal Theory, AGT)

Resumen

En este capítulo se procura realizar un acercamiento a la Teoría de Orientación de Metas (TOM), marco teórico que guía esta tesis. Se expondrá desde dónde nace, en qué consiste, cómo concibe el proceso deportivo y los personajes que son significativos en él, cuáles son sus principales aplicaciones prácticas y las modificaciones/variantes que ha sufrido a lo largo del tiempo.

En cualquier actividad humana existe en primer lugar, la voluntad de realizarla y la consecución de metas u objetivos que se asocian a ella. Dependiendo de los objetivos que se busquen, se orientará la actividad y la evaluación subjetiva de éxito o fracaso en torno a ellos. En esto el clima motivacional juega un papel muy importante, sobre todo en la iniciación/formación, donde los adultos significativos van ayudando a construir el tipo de orientación que tiene y tendrá el/la participante. Entender cómo estos adultos perciben los valores y focos de éxito ayuda a entender y relacionar con el patrón motivacional de logro global de los niños y adolescentes.

Palabras clave: Clima motivacional, adultos significativos, orientación de meta

Introducción

La teoría de metas de logro o AGT (Achievement Goal Theory) surge de las investigaciones en el ámbito escolar insertándose en el marco de las teorías cognitivas sociales de varios autores. Desde esa génesis surgen trabajos como los de Nicholls (1984, 1989), Ames y Archer (1988), Maehr (1984) y Maehr y Nicholls (1980), los cuales plantean que el núcleo motivacional de las acciones son las metas, es decir, lo que se espera conseguir en la realización de una actividad, el valor de ésta y más concretamente, la definición de éxito y fracaso que la persona realiza en razón de la meta propuesta. De esta forma, se concibe que la conducta de una persona, sus respuestas cognitivas y afectivas se verán influenciadas por las metas de logro que tenga. Según esta teoría, las personas somos organismos intencionales, dirigidos por nuestros objetivos y actuamos de forma racional de acuerdo a ellos. Se reconoce que el éxito y fracaso son estados psicológicos basados en el significado subjetivo que la persona le da al logro. Estos estados dependen de las metas de logro y éstas orientarán e influirán en cómo las personas responden y reaccionan ante el resultado de su acción (Ames, 1992; Nicholls 1984).

En este sentido, Nicholls (1984) considera que la orientación motivacional guarda estrecha relación con la concepción que desarrollan las personas sobre su capacidad, la que se puede relacionar con dos conceptos más o menos diferenciados o dos perspectivas de meta. La primera se denomina perspectiva de orientación a la tarea, en la cual las personas juzgan lo competentes o capaces que son basándose en un proceso de autocomparación, es decir, se toma a sí mismo como punto de referencia y la mejora de una capacidad es en razón de sus propios logros. En este caso, la conducta de una persona tiene como objetivo, la mejora personal y se cree que cuanto mayor sea el

esfuerzo mayor será la mejora que se produzca. Esto relaciona la percepción de éxito con una mayor capacidad y por ende se percibe esta última, como mejorable e incrementada con más esfuerzo, no fija. En contrapartida, el fracaso se entiende como falta de dominio y aprendizaje no en términos de sentimientos individuales de inadecuación o falta de competencia, por lo que se puede mejorar.

La segunda percepción de capacidad se denomina perspectiva de orientación al ego. En ella, las personas se preocupan primordialmente de validar su capacidad (Ames, 1992) y se perciben como competentes y por lo tanto con éxito si demuestran que son superiores en comparación con otras personas. Se evita mostrar falta de capacidad al compararse con otros. Así, la fuente esencial de percepción de una alta competencia para una persona orientada al ego, sería obtener un resultado en una actividad con otras personas pero con menor esfuerzo, por ejemplo, puntuar más que nadie, recibir título, ganar una competencia, etc.

Nicholls (1984) postula que el modo en que los sujetos construyen su concepto de lo que es capacidad varía en función de aspectos relacionados con el desarrollo y que las diferencias individuales en los niveles de desarrollo del concepto están influenciadas por factores disposicionales y situacionales. Se ha comprobado que los elementos situacionales cumplen un rol importante en la predicción de los estados de implicación y que estos estados de implicación muestran una tendencia a actuar de manera coherente con las orientaciones disposicionales, así estos “estilos motivacionales” determinan en gran medida las respuestas conductuales (Cervelló, Santos-Rosa, García, Jiménez e Iglesias, 2007; Gernignon, D’arripe-Longueville, Delignières y Ninot, 2004). En relación con los factores disposicionales, Cervelló, Escartí y Guzmán (2007) describen que los sujetos que se orientan al ego tienen dificultades para mantener el sentimiento de competencia en la actividad, presentan patrones de conducta inadaptada y terminan

abandonando cuando la percepción de la competencia es baja. Si esta última es alta, presentan conductas adaptativas, se esfuerzan y se mantienen en la actividad. Por el contrario, cuando las personas tienen una orientación disposicional a la tarea, se esfuerzan y persisten de manera independiente de la percepción de competencia, percibiendo el fracaso como una oportunidad de aprendizaje que ayuda a mejorar.

Los factores situacionales, son lo que se conocen en la teoría de metas de logro, como clima motivacional (Ames, 1992; Maehr, 1984) y se compone de todo el conjunto de señales sociales y contextuales que definen las claves de éxito y fracaso, es así que, de acuerdo a las características motivacionales que perciba el sujeto en las personas que forman su entorno cercano (profesores, entrenadores, padres e iguales), se puede diferenciar entre un clima motivacional que implica hacia el ego o hacia la tarea en ese contexto. Se ha encontrado una estrecha relación entre el clima motivacional percibido y su influencia en la orientación final del deportista (Ames, 1992; Mc Ardle y Duda, 2002). He ahí la importancia de los otros significativos en la práctica, donde los climas pueden influir en el esfuerzo, la persistencia, las cogniciones, las emociones, el disfrute, los comportamientos y el nivel de compromiso de los individuos en el contexto de la actividad física (White, 2006; Duda, 2001; Conroy y Coatsworth., 2007; Gallimore y Tharp, 2004).

Como plantea García-Mas et al. (2011), el contexto influye en un atleta y esa influencia es dada por la forma cómo ese contexto es interpretado subjetivamente en cuanto a criterios presentes de éxito y fracaso. Este ambiente reflejará las acciones de entrenadores y padres, así como el uso que hagan de recompensas, castigos y retroalimentación. Se entiende entonces que, si la percepción de factores sociales apoya sentimientos de autonomía, competencia y pertenencia, estos factores tendrán una influencia positiva en la motivación y en su oposición, si la percepción de factores

sociales tiene un impacto negativo en las necesidades básicas, pueden disminuir la motivación en la actividad (Vallerand y Rousseau, 2001). Las implicaciones y sus conductas derivadas, son desarrolladas a través de experiencias de socialización en la infancia, donde la manera de focalizar la actividad determinará una mayor o menor predisposición de los niños a la realización y mantención en las actividades deportivas (Conroy y Coatsworth, 2007; Gallimore y Tharp, 2004).

A través de sus experiencias y la reacción de los adultos significativos en relación con la ejecución, los niños aprenden lo que es evaluado, recompensado y preferido. Se cree que estas experiencias predicen si los niños van a estar involucrados a la tarea o al ego en la escuela y en el deporte, así como el desarrollo del patrón motivacional adaptativo o desadaptativo correspondiente (Ames, 1992).

En la figura 3, se muestra la relación entre los factores disposicionales, situacionales y el desarrollo de una implicación hacia la tarea y/o el ego.

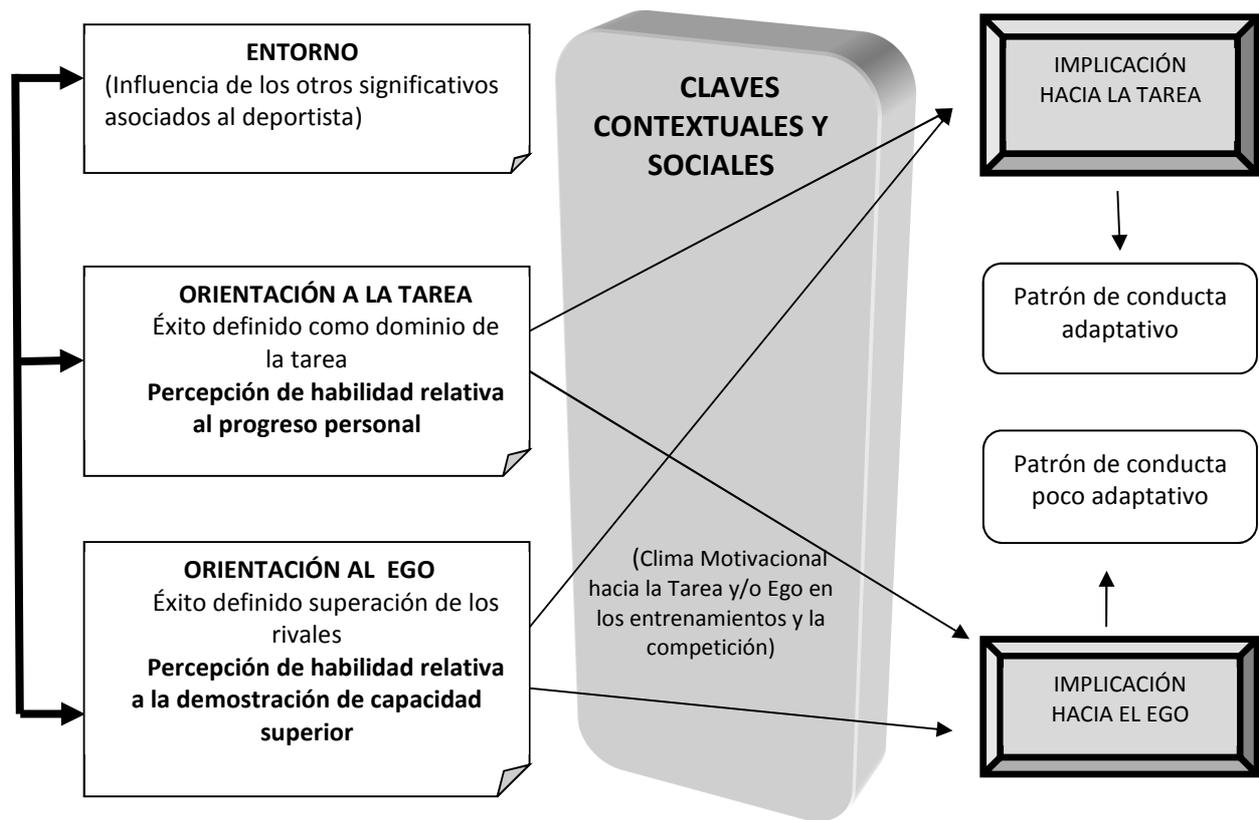


Figura 3. Elementos dispocionales, sociales y contextuales relacionados con las metas de logro. Patrones conductuales asociados (adaptado de Cervelló, 2001).

Las variables motivacionales que se relacionan en la iniciación, participación y mantenimiento a lo largo de la vida de los chicos y chicas en el deporte, ha sido un tema de interés recurrente en los investigadores en Psicología del Deporte ya sea por sus posibles implicaciones tanto a nivel de salud —prevención del sedentarismo y la obesidad— (Torregrosa y Cruz, 2006) como por la eventual contribución de la práctica deportiva de los jóvenes a su desarrollo moral (Cecchini, González, y Montero, 2007; Cruz, Boixadós, Torregrosa y Mimblero, 1997). En este sentido, una de las cuestiones que han surgido es cómo, cuándo y en qué precisos momentos debe un padre, madre, profesor de educación física o entrenador promover y establecer las condiciones para desarrollar la estructuración (o reestructuración) cognitiva en la dirección que se anhele.

En palabras de Duda sobre las simplificaciones en la aplicación o interpretación de la teoría: *“las variaciones en las orientaciones de ego y tarea reflejan las diferencias individuales acerca de cómo la competencia tiende a construirse y definirse subjetivamente en cuanto al sentido del éxito y del fracaso. Esencialmente, (las dos orientaciones) reflejan la predisposición hacia un grado de preocupación por la habilidad personal (orientación al ego) o a la mejora/aprendizaje y la maestría en la tarea (orientación a la tarea). El concepto de orientación de metas, entonces, es mucho más que la consideración sobre si alguien es empujado a concentrarse en el resultado o hacia su propio rendimiento”* (Duda, 1997, pp. 304-305).

Hasta ahora se ha expuesto los dos tipos de orientaciones de meta (Ego y Tarea) de manera independiente, sin embargo, estas dos perspectivas se han mostrado ortogonales desde una perspectiva estadística (Nicholls, 1989), por lo que en la práctica, cada persona presenta las dos orientaciones, variando en la intensidad del patrón motivacional (ego y tarea simultáneamente). Esto quiere decir que podemos encontrar cierto grado de ambas expresado en los diferentes deportes practicados en cualquier deportista (Martín, Albo-Lucas, Núñez y Navarro, 2003; García-Mas y Gimeno, 2008), dando lugar a distintas combinaciones e intensidades que interactúan entre sí (Hardy, 1997; White, 1998), tal como se puede ver en la adaptación al concepto que hizo García-Mas y Gimeno (2008) y se presenta en la figura 4.

		ALTO – EGO			BAJO – EGO
ALTO – TAREA	1	ALTO – TAREA ALTO – EGO Alta orientación motivacional general	2	ALTO – TAREA BAJO – EGO	Sujetos motivados, preferentemente desde una perspectiva interna
BAJO – TAREA	3	BAJO – TAREA ALTO – EGO Sujetos muy competitivos, preferentemente motivados desde una perspectiva externa	4	BAJO – TAREA BAJO – EGO	Baja orientación motivacional general

Figura 4. Perfiles motivacionales resultantes de la combinación de las orientaciones hacia la tarea y hacia el ego de la Teoría de la Orientación de Metas (García-Mas y Gimeno, 2008. Adaptado de Hanrahan y Gross, 2005, Hardy, 1997 y White, 1998).

Tradicionalmente, la mayoría de las investigaciones realizadas han analizado esta teoría en función de su tendencia de orientación de meta predominante y no de su combinación y han concluido que el predominio de una orientación al ego, puede ser perjudicial por diferentes motivos, entre ellos, la predisposición al abandono en la iniciación deportiva o la evitación de retos difíciles por miedo al fracaso, señalando como beneficioso, en general, potenciar la “orientación a la tarea” (Cervelló y Santos-Rosa, 2000). No obstante, cabe preguntarse si este conocimiento es necesariamente aplicable, considerando que el deporte trae consigo también resultados (ganar/perder), por lo que considerar que la orientación al ego es absolutamente perjudicial tal vez pueda invitar a generar un clima motivacional en el que se considere que ganar y perder son experiencias educativas no deseables. Es así que evaluar las combinaciones de los perfiles, lleva a ir más allá de la aparente sencillez en el estudio de la motivación. Realizar estrategias de análisis de datos “distintas”, puede tener gran trascendencia en las recomendaciones prácticas, aplicadas y didácticas para los profesores, entrenadores y padres, considerando la generación de climas motivacionales implicantes hacia la tarea (fomentando la satisfacción por la práctica mediante la percepción de competencia

de forma autorreferente y de dominio de la propia ejecución), lo que no es incompatible cuando en ciertos momentos se utilizan estrategias que favorecen la utilización de criterios externos como el modelo y la comparación adecuada con sus propios compañeros. Así, puede verse como positivo la generación de ambos climas en sus aspectos favorecedores de la práctica (García-Mas y Gimeno, 2008).

Dentro del contexto planteado con anterioridad, el entrenador y su rol es algo que no pasa inadvertido para nadie en este ámbito de actividad, a todo nivel de rendimiento. Su papel en el deporte de iniciación y su influencia en los jugadores ha sido ampliamente estudiado, donde se plantea que el entrenador debiera valorar el esfuerzo y los progresos individuales y del equipo, minimizando la importancia del resultado. Una forma de llevar a cabo esto, sería, por ejemplo, felicitando a todos los participantes (Valiente, Boixadós, Torregrosa, Figueroa, Rodríguez y Cruz, 2001). También debiera favorecer la participación de todos los deportistas en las competencias y otorgar a todos las mismas oportunidades de aprender habilidades (Balaguer, Duda, y Crespo, 1999; Boixadós y Cruz, 1999; Conroy y Coatsworth, 2007; Gallimore y Tharp, 2004; Smith y Smoll, 1997; Sousa, Cruz, Torregrosa, Vilches, y Viladrich, 2006; Tharp y Gallimore, 1976). Así mismo, se ha estudiado que entre las funciones más importantes que debe desarrollar el entrenador, están aquellas que ayuden a fomentar el respeto a todo nivel (Boixadós, Valiente, Mimblero, Torregrosa y Cruz, 1998).

En este sentido, los aspectos que se deben considerar para que un deporte sea educativo, es que los adultos participantes desarrollen y contemplen:

- Un carácter abierto: la participación no debe estar condicionada por el nivel de habilidades, sexo u otros criterios de discriminación.
- Poner énfasis en la mejora de habilidades motrices así como en el desarrollo de otros objetivos generales, como capacidades cognitivas, de equilibrio, etc.

- No incidir sobre el resultado de la actividad (ganar/perder), también preocuparse de las intenciones educativas que se persiguen.

Dosil (2001) plantea que el modelo de deporte de iniciación que se desarrolla en la actualidad guarda una relación directa con el rendimiento, lo que genera:

- Los métodos de aprendizaje se reflejan, a una dimensión menor, del deporte de elite.
- Exista selección directa o indirecta de los más capacitados, generando pérdida de deportistas que, con menor cualidad, podría desarrollar hábitos deportivos provechosos para el resto de su vida.

Finalmente este entorno deportivo irá desarrollando un clima que dependerá de los objetivos planteados, de los discursos versus las acciones, de las decisiones y motivos de los participantes.

Antecedentes Científicos

Para conocer el estado de la TOM, se realizó una revisión estructurada de las diferentes investigaciones que la han estudiado. Se buscó en las bases de datos Pubmed, SportDiscus, Ebsco y Proquest, entre enero de 2007 y enero de 2015, aquellos estudios que coincidieran con las palabras claves: Teoría de Orientación de Metas, Metas de Logro, Entrenador/a, Padre, Madre, Padres y Clima Motivacional. Los términos de búsqueda se utilizaron inicialmente de manera independiente, siendo posteriormente agrupados empleando los términos *AND* y *OR*. Respecto a los criterios de selección, se incluyeron artículos en inglés y español publicados en revistas de impacto. No hubo selección con respecto a la edad de la población o el tipo de deporte, ya que se buscó conocer el estado del tema en el contexto deportivo general. Se realizó también revisión de las listas de referencia de los artículos encontrados e intercambio directo de

información con expertos. Un segundo paso fue la clasificación de los estudios de acuerdo a los adultos significativos implicados en la generación del clima motivacional, ante lo cual se presentan dos tablas. En éstas se puede encontrar información como los autores, el año de publicación, la muestra, objetivo del estudio y principales resultados.

Los estudios sobre el clima motivacional se han caracterizado por utilizar métodos de recolección de datos basados en la administración de cuestionarios suministrados a los deportistas, es decir investigaciones cuantitativas. Y se han centrado en conocer las relaciones entre los climas generados y diferentes factores que influyen en la práctica como la diversión, la satisfacción, el bienestar psicológico, la confianza, autoestima, la ansiedad, etc. (Balaguer, Duda, Atienza, y Mayo, 2002; Balaguer, Duda, y Crespo, 1999; Cervelló, Escartí y Guzmán, 2007; Duda, 2001; García Calvo, Leo, Martín y Sánchez, 2008; Sánchez, Leo, Sánchez, Amado y García, 2010; Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2007). A su vez, dependiendo de la metodología de análisis de los tipos de perfil utilizado, se pueden encontrar diferencias en el nivel de práctica deportiva y de logro alcanzado, como lo investigado por García-Mas y Gimeno (2008) en relación a las orientaciones de meta.

La información científica que se presenta a continuación, se ha dividido para cada uno de los adultos significativos, comenzando con las investigaciones que relacionan la TOM con el rol del entrenador.

Resultados Revisión

En la Tabla 3 podemos evidenciar que las investigaciones han podido detectar que un clima orientado a la tarea se relaciona con aspectos positivos de la práctica, ya sea para la ejecución misma como para la permanencia en ella.

Clima motivacional y Rendimiento

Se han encontrado estudios que evidencian la relación entre clima generado por el entrenador y variables asociadas al rendimiento. Una de ellas es el *Flow* disposicional, es decir, la disposición a generar estados de Flow. En este aspecto los climas tarea y ego se han mostrado como positivos y significativos (Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2008). Esto se puede asociar a lo estudiado por Coterón, Franco, Pérez-Tejero y Sampredro (2013) en relación con la predicción encontrada entre clima ego y percepción de competencia, ya que el “creo que puedo” es un buen potenciador de dejarse fluir en el deporte, sin cuestionarse la posibilidad de error. Importante señalar que clima ego también se asoció con la ansiedad, seguramente por la presión que implica una orientación a los resultados. Es así que se puede ver un rol dual de clima ego, no siendo negativo o positivo en su plenitud. El clima tarea en esta misma investigación, predijo compromiso, mostrando su influencia en la predisposición a continuar en la práctica.

Clima motivacional, Liderazgo y aspectos relacionales

Otras de las variables encontradas con relación al clima motivacional, son los comportamientos de liderazgo y aspectos referidos a la relación entrenador-deportista. En la primera variable, Leo, Sánchez-Miguel, Sánchez-Oliva, Amado y García (2013), demostraron que un liderazgo que fomente la retroalimentación positiva se asocia a clima tarea y éste a cohesión de equipo. Por otra parte, un liderazgo autocrático, se asocia a clima ego y éste a insatisfacción de roles. Esto está muy relacionado a la investigación de García, Leo, González-Ponce, Sánchez-Miguel, Mouratidis y Ntoumanis (2014) donde el clima tarea se asocia a la percepción de cohesión y la satisfacción de la participación. Por tanto, se puede decir que un clima que se orienta a

la mejora personal y en la autocomparación potencia la unión y la sensación de agrado con la práctica y el entorno. También se asocia a aspectos relacionales como la percepción de mayor cercanía, compromiso y complementariedad con el entrenador (Olympiou, Jowett y Duda, 2008).

Diferencias de Género y Necesidades psicológicas

Se ha podido observar que las niñas perciben clima y se orientan más a la tarea que sus pares varones, lo que lleva suponer el carácter de mayor competitividad del género masculino, las diferencias a la hora de evaluar la disciplina/indisciplina y de proponerse metas de logro y maestría (Cuevas, García y Contreras, 2013; Moreno-Murcia, Sicilia, Cervelló, Huéscar y Dumitru, 2011).

Con respecto a las relación de climas generados por el entrenador y las necesidades básicas (competencia, autonomía y relación con los demás) expresadas en la Teoría de la Autodeterminación, se ha evidenciado que un clima a la tarea predice la satisfacción de las tres y la intención de seguir siendo físicamente activo, así como la motivación intrínseca. En este sentido, un clima al ego ayuda a la satisfacción de las necesidades de autonomía y de competencia, aunque en menor grado que un clima tarea. Esto se entiende y tiene relación con la percepción de sentirse competente, ya que en la medida que se consiguen logros (ego), se va nutriendo la percepción de poder realizar las acciones que se requieren en la actividad. Por tanto, se vuelve a poner en juicio el rol o efecto positivo o negativo de clima Ego (Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia, 2011; Méndez-Giménez, Fernández-Río y Cechinni-Estrada, 2013).

En síntesis, la relación clima ego no está tan clara en cuanto a ser absolutamente perjudicial, ya que existen relaciones con factores que ayudan a la práctica como la

necesidad de autonomía y de competencia percibida. Bien sabemos que el deporte trae intrínseca la noción de competencia, por lo que otorgarle el valor adecuado, puede generar resultados positivos. Se dice adecuado, porque climas centrados en el resultado o ego también se asocian a estados de ansiedad, liderazgos autocráticos, menor nivel de cercanía y compromiso, insatisfacción en los roles, entre otros.

Considerando lo expuesto, parece interesante el planteamiento de analizar el clima combinando ambos tipos y así generar un análisis y reflexión más amplio y certero de la realidad deportiva. Este tipo de mirada ha sido muy poco estudiada, en especial en contextos de habla hispana.

Tabla 3. Resumen de las investigaciones sobre Teoría de Metas en relación con el rol del entrenador

Autores	Año	N	Objetivo(s) principal(es)	Principales resultados
Olympiou, Jowett y, Duda	2008	591 participantes (varones y damas) de fútbol, rugby, voleibol, basketbol y hockey, entre 16 y 36 años.	Investigar el significado motivacional de la relación entrenador-atleta en deportes de equipo.	Climas implicados a la tarea se asociaron a experimentar mayores niveles de cercanía, el compromiso y la complementariedad con el entrenador. Percepciones de Climas implicados al ego se asociaron con menores niveles de cercanía percibida, el compromiso y la complementariedad con el entrenador.
Moreno, Cervelló y, González-Cutre	2008	413 atletas entre 12 y 16 años.	Examinar las relaciones entre clima motivacional percibido, orientaciones de meta y disposición al “flow”.	Las percepciones de climas motivacionales implicantes a la tarea y al ego tenían una relación positiva y significativa con el flow general disposicional y las orientaciones a la tarea y ego respectivamente.
Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y, Moreno-Murcia	2011	580 deportistas damas y varones de fútbol, baloncesto, voleibol, balonmano, atletismo, natación, pirag[uismo, judo, gimnasia rítmica y tenis, entre 12 y 17 años.	Analizar la predicción del clima motivacional percibido, la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y la motivación intrínseca sobre la adherencia a la práctica deportiva.	El clima motivacional que implica a la tarea predice las tres necesidades psicológicas básicas y la intención de seguir siendo físicamente activo. El clima motivacional que implica al ego predice las necesidades de autonomía y de competencia, aunque mucho menos que como lo hace el clima tarea.
Moreno-Murcia, Sicilia, Cervelló, Huéscar y, Dumitru	2011	565 estudiantes damas y varones miembros de las clases de educación física entre 14 y 15 años.	Probar el modelo de motivación en la relación entre la motivación situacional y de disposición y la percepción subjetiva de la indisciplina / disciplina basada en la teoría de las metas de logro.	Existe efecto directo de los climas motivacionales en la disciplina de auto-reporte. Por otra parte, las diferencias de género encontradas en la disciplina de auto-reporte se asociaron con las diferencias encontradas en la motivación disposicional y situacional de los estudiantes de conformidad con el modelo de prueba.
Coterón, Franco,	2013	1587 estudiantes	Describir las relaciones entre	Se encontró que un clima que implica ego fue

Pérez-Tejero y, Sampedro		damas y varones que pertenecen a la clase de educación física entre 12 y 18 años.	el clima motivacional percibido, la percepción de competencia, el compromiso y la ansiedad.	el mejor predictor de la competencia percibida y la ansiedad; mientras que un clima que implica tarea, fue el mejor predictor de compromiso.
Cuevas, García y, Contreras	2013	390 alumnos damas y varones que cursaban de forma regular la asignatura de educación física entre 14 y 16 años.	Determinar los perfiles motivacionales del alumnado de educación física a través del análisis de las orientaciones a meta 2x2, así como las percepciones del clima motivacional en función de dichos perfiles, y las diferencias por género.	Se evidenció una mayor orientación a la tarea y un mayor clima-tarea por parte de las chicas. El análisis de conglomerados obtuvo cuatro perfiles. Un primer perfil con altas metas de logro, un segundo con metas moderadas, un tercero con metas bajas y un cuarto caracterizado por altas metas de aproximación y maestría. Se reveló que los estudiantes del primer y cuarto perfil percibían más un clima-tarea.
Leo, Sánchez-Miguel, Sánchez-Oliva, Amado y, García	2013	377 jugadores varones de fútbol de equipos semiprofesionales entre 18 y 39 años.	Testar un modelo teórico para explicar cómo el tipo de liderazgo ejercido por los entrenadores puede influir en el clima motivacional, y cómo estos factores contextuales pueden determinar la cohesión grupal y la insatisfacción con el rol de los jugadores.	Se muestra que comportamientos de liderazgo que fomenten la retroalimentación positiva predicen un clima motivacional que implica a la tarea mientras que el liderazgo autocrático predice un clima ego. También un clima tarea a predice la cohesión del equipo, mientras que un clima que implica al ego predice insatisfacción con los roles.
Méndez-Giménez, Fernández-Río y, Cechinni-Estrada	2013	354 estudiantes damas y varones que recibían clases de educación física de secundaria entre 12 y 17 años.	Comprobar la secuencia causal de cuatro etapas del Modelo Jerárquico de Motivación Intrínseca y Extrínseca de Vallerand (1997) en Educación Física.	El clima tarea predijo positivamente las necesidades psicológicas; que a su vez, predijo positivamente la motivación intrínseca, y ésta predijo negativamente el aburrimiento. Por otro lado, el clima de ego no predijo el resto de variables.
Tessier, Smith,	2014	57 entrenadores	Investigar en qué medida las	Los resultados mostraron que se pudo observar

Tzioumakis, Qusted, Sarrazin, Papaioannou, Digelidis y, Duda			hombres y mujeres con una media de edad de 37,6 años y los jugadores pertenecientes a esos entrenadores entre 10 y 15 años.	diferencias en el clima motivacional creado por los entrenadores que participan en Europa del proyecto "Promover la actividad física de los adolescentes", es producto de su país de afiliación (es decir, Inglaterra, Grecia y Francia).	a los entrenadores promover más un entorno de apoyo que de frustración y que a pesar de los estilos interpersonales que variaron significativamente entre los países, el patrón general del clima creado por el entrenador, en los tres países, tenían un perfil similar.
García, Leo, González-Ponce, Sánchez-Miguel, Mouratidis y, Ntoumanis	2014	377 jugadores varones semiprofesionales de fútbol entre 16 y 39 años.	Analizar cómo el grado en que perciben los climas motivacionales creados por el entrenador y pares se asocian con la cohesión del grupo de atletas, la satisfacción y con la participación de los jugadores de fútbol.	Se mostró que la percepción del clima tarea creado por el entrenador, se relaciona positivamente con la cohesión percibida y la satisfacción de los jugadores con su participación dentro de su equipo.	

Con respecto a los padres, se ha postulado que tienen la responsabilidad de minimizar la importancia de ganar, como única medida de valoración del rendimiento de sus hijos y destacar el progreso personal. Ante los errores, animar y valorar el esfuerzo, ya que sus hijos aún se encuentran en un período de aprendizaje (White, Kavassanu y Guest, 1998). En uno de los primeros estudios para examinar las interacciones entre padres e hijos, se determinó que a los niños que se les concedió más oportunidades por sus padres a la libre determinación, el autocontrol, participación en el diseño de la tarea y que se vieron reforzados consistentemente para adherir a las reglas, desarrollaron una mayor sensación de autonomía, que se tradujo en el éxito académico (Baumrind, 1971). Por otra parte, estudios con adolescentes han determinado que la percepción de apoyo social y emocional de los padres está vinculada al éxito escolar percibido, una relación más estrecha entre iguales y mayores niveles de interés en la escuela que aquellos que no perciben altos niveles de apoyo de los padres (Connell, Spencer y Aber, 1994; Wentzel, 1998). En el ámbito deportivo, una investigación realizada por Wuerth, Lee y Alfermann (2004) concluyó que el apoyo que reciben los hijos de los padres/madres influye notablemente en su satisfacción y percepción de competencia deportiva. Es así, que la actitud y el interés que muestren los padres hacia la actividad deportiva pueden influir en la decisión del hijo, su grado de implicación y el enfoque que se le da a la misma (Fredericks y Eccles, 2006). La influencia de los padres, en el desarrollo de la motivación de logro de los niños, se basa en el argumento de que las orientaciones de meta se desarrollan a través de experiencias de socialización en la infancia y se supone que los padres juegan un papel muy importante en el desarrollo de estas preferencias meta (Nicholls, 1989; Roberts, 2001).

De acuerdo a los perfiles combinados (explicados en la primera parte de este capítulo), se ha indicado que en climas altos en tarea y bajo en ego respaldan un clima

motivacional de aprendizaje y disfrute. Por el contrario, climas de alto-ego y baja-tarea sienten que su madre y su padre valoran un clima donde el éxito se asoció con poco esfuerzo, sintieron que sus padres les hicieron preocupar por cometer errores y experimentaron los mayores niveles de ansiedad rasgo competitivo. Para alta-tarea y alto-ego, se encontró que los padres insistieron en un clima donde se ligaba el éxito a bajos niveles de esfuerzo ejercido y asociaban a las madres con la preocupación por cometer errores. Sin embargo, el grupo de alto-tarea y alto-ego también creía que ambos padres valoran el aprendizaje y el disfrute en el desarrollo de habilidades físicas. Finalmente, los individuos que mostraron bajo-tarea y bajo-ego percibieron que sus madres les hacían sentir miedo de cometer errores en el aprendizaje de habilidades (White, 1998).

Resultados Revisión

Conductas de los Padres

Se ha podido evidenciar que comportamientos de apoyo de los padres se asocian a percepciones positivas con la actividad, así como mayores sensaciones de disfrute. A su vez presiones por los resultados se asocian a disminución del disfrute y sensaciones de amotivación (Lavoie y Babkes, 2008; Sánchez-Miguel, Leo, Sánchez-Oliva, Amado y García, 2013). Esto lleva a dar cuenta de aspectos prácticos que son posibles de desarrollar y guiar en uno de los personajes integrantes del proceso deportivo, como son los padres, quienes pueden influir en la generación de metas orientadas en el aprendizaje (Veskovic, Valdevit y Dordevic-Kikic, 2013).

Características Psicológicas

Con respecto a las características psicológicas que se asocian a la práctica deportiva, como son el desarrollo de la autoestima, la ansiedad y la autoregulación, se ha evidenciado que el tipo de clima desarrollado por los padres, predicen significativamente al final de la temporada, estas características, por encima del clima del entrenador. Lo que muestra la importancia del rol paternal/maternal en la práctica deportiva de sus hijos. (O'Rourke, Smith y Smoll, 2014). Esto no quiere decir que el entrenador pierda importancia, lo que sin duda no es así, sino más bien que hay que otorgarle peso también a la influencia que ejercen los padres en las percepciones y desarrollo deportivo de sus hijos.

Validación PIMCQ-2

Finalmente, una de las investigaciones ha buscado validar al contexto español el cuestionario que evalúa el clima motivacional de padres y madres, PIMCQ-2. La importancia de éste radica y se valida en algunas investigaciones que han mostrado que las madres y los padres influyen en ocasiones de manera diferente sobre las variables psicosociales de los deportistas (Power y Woolger, 1994), o incluso que los jóvenes pueden no ver de forma similar la influencia de sus madres y padres (Brustad, Babkes y Smith, 2001). Es así que para medir la influencia que los padres ejercían sobre sus hijos en contextos de actividad física y deporte, White, Duda y Hart (1992) construyeron el Cuestionario del Clima Motivacional Iniciado por los Padres (PIMCQ, *Parent-Initiated Motivational Climate Questionnaire*). Posteriormente, White (1996) incluyó cuatro nuevos ítems respecto a la versión original, generando el PIMCQ-2. Este cuenta con 36 ítems (18 preguntas para el padre y las mismas para la madre) y mantiene la misma estructura de tres factores: clima que induce a la preocupación (cinco ítems) y clima

de obtención de éxito sin esfuerzo (cuatro ítems). Estos dos factores están relacionados con la percepción de un clima ego, y no cambiaron en cuanto a ítems del cuestionario realizado en 1992. El tercer factor mide la percepción del clima de aprendizaje/diversión (nueve ítems), incluyendo, con respecto al cuestionario original, cuatro ítems relacionados con la diversión en la práctica física o deportiva. Este factor está vinculado con la percepción de un clima tarea

Con respecto al contexto hispano, se han validado instrumentos en español para evaluar el clima motivacional transmitido por los entrenadores (Balaguer, Guivernau, Duda y Crespo, 1997) y pares del grupo deportivo (Moreno, López de San Román, Martínez Galindo, Alonso y González-Cutre, 2006). Sin embargo, no se habían analizado las propiedades psicométricas de algún instrumento creado para medir el clima motivacional de los padres en el entorno deportivo.

Se encontraron adecuadas propiedades psicométricas y estos resultados permiten asumir un piso para la utilización de este cuestionario en español para poblaciones latinas, así, poder evaluar y aportar con mayor información al estudio de los padres y en especial a la influencia de padres y madres por separado en cuanto al clima motivacional (Ortega, Sicilia y González-Cutre, 2013).

Tabla 4. Resumen de los trabajos sobre la relación de los padres con la Teoría de Orientación de Metas

Autores	Año	N	Objetivo(s) principal(es)	Principales resultados
Lavoi y Babkes	2008	259 jugadores varones de hockey, entre 10 y 16 años.	Examinar la orientación a la meta, la influencia de los padres y el clima motivacional iniciada por los padres, en combinación y ampliando la comprensión de las percepciones de los jugadores de hockey juveniles masculinos competitivos, acerca del clima creado por los padres y su relación con los autoreportes de sus buenos y malos comportamientos deportivos	Se reveló una compleja imagen de las contribuciones de la orientación de meta y el clima deportivo creado por los padres en los autoreportes de los jóvenes practicantes de hockey. Estos resultados, llevan a ampliar el conocimiento de la influencia que los padres tienen en el deporte juvenil, y hacen hincapié en la importancia de la comprensión de cómo las interpretaciones de creencias y conductas de los padres y de los niños, afectan sus opciones de participar en las buenas y malas conductas deportivas.
Papaioannou, Ampatzoglou, Kalogiannis, y Sagovits	2008	863 atletas damas y varones griegos de 28 deportes, varones y damas entre 11 y 14 años.	Examinar la contribución del clima motivacional creado por madres, entrenadores y mejores amigos en la explicación de la varianza de las metas de rendimiento de los atletas, la satisfacción del deporte y el rendimiento académico.	Todos los agentes de socialización tenían contribución única a la varianza explicada de las metas de rendimiento de los atletas en el deporte. Metas de maestría y percepciones se relacionaron positivamente a la satisfacción en el deporte y tenían baja relación positiva con el rendimiento académico. Las percepciones de metas de rendimiento de los otros significativos tuvieron baja relación negativa con el rendimiento académico y tampoco estaban relacionadas con la satisfacción en el deporte.
Salselas y Márquez	2009	244 nadadores damas y varones entre 11 y 16 años.	Examinar las percepciones del clima motivacional creado por los padres en jóvenes nadadores portugueses.	La edad no afecta a las percepciones que los jóvenes nadadores tenían del clima motivacional de sus padres, sin embargo se encontró efecto del sexo y la interacción de sexo y nivel de práctica. Niños en programas avanzados de natación perciben un clima más fuerte Éxito-sin-esfuerzo creado por tanto su padre y su madre que las chicas del mismo

				nivel de la práctica. Los niños y las niñas de ambas categorías tuvieron mayores percepciones de clima hacia el aprendizaje/disfrute.
Ortega, Sicilia y González-Cutre	2013	108 jugadores de tenis damas y varones entre los 12 y 17 años.	Validar al contexto español el Cuestionario del Clima Motivacional Iniciado por los Padres – (PIMCQ-2).	El estudio demostró de forma preliminar que la versión española del PIMCQ-2 revelaba unas adecuadas propiedades psicométricas.
Sánchez-Miguel, Leo, Sánchez-Oliva, Amado y, García	2013	723 jugadores damas y varones de basquetbol, hándbol, futbol y voleibol entre 11 y 16 años. Y 723 madres y padres entre 36 y 49 años.	Examinar la relación entre las orientaciones motivacionales y el comportamiento con respecto a la orientación motivacional de los jugadores, el clima motivacional, el disfrute y la amotivación.	Se encontró relación positiva entre el apoyo de los padres en el deporte y el disfrute de los jugadores y una relación negativa con la amotivación. Por otra parte, los jugadores que percibieron más presión de sus padres, se observó una asociación positiva con la amotivación y una negativa con el disfrute.
Veskovic, Valdevit y, Dordevic-Nikic	2013	42 jugadoras femeninas de hándbol entre 15 y 20 años.	Examinar la relación y diferencias en la orientación de meta de los jugadores de distintos niveles competitivos y la percepción del clima motivacional creado por los padres.	Los resultados confirman la hipótesis teórica de que el aprendizaje motivacional percibido / disfrute del clima creado por los padres, es un predictor de la meta orientada al aprendizaje. Un clima centrado en el logro de resultados no es un predictor de la meta orientada al logro.
O'Rourke, Smith y, Smoll	2014	238 nadadores damas y varones entre 9 y 14 años.	Comparar la fuerza de las relaciones, entre las percepciones de fin de temporada acerca del entrenador y los climas iniciados por los padres y su autoestima, la ansiedad de rendimiento, y la motivación intrínseca-extrínseca.	Se reveló que el clima motivacional iniciado por los padres, fue un predictor significativo del final de la temporada sobre el autoestima, la ansiedad rasgo y la regulación autónoma, por encima de clima motivacional iniciado por el entrenador.

A través de las publicaciones expuestas en las tablas y las teorías suyas se puede evidenciar la importancia de los otros significativos en la práctica, donde los climas pueden influir en el esfuerzo, la persistencia, las cogniciones, las emociones, el disfrute, los comportamientos y el nivel de compromiso de los individuos en el contexto de la actividad física. (Duda, 2001 y White, 2006) y por tanto en la permanencia o abandono.

Smoll (1991) identifica a tres como los elementos fundamentales en la etapa de iniciación: Los Padres, El Entrenador/a y el Joven Deportista. Este es el llamado “Triángulo Deportivo”. Dosil (2004), sin embargo, plantea que existen cinco componentes, llamándolo el “pentágono” de la iniciación deportiva; compuesto por entrenadores, deportistas, directivos, padres y árbitros. Cuando estos integrantes de la comunidad deportiva generan modelos adecuados a la edad con la cual se relacionan, el deporte va adquiriendo un valor potencialmente educativo positivo. A su vez, cuando elaboran estrategias del modelo del deporte de elite, en el que prima el rendimiento, la probabilidad de que sea educativo disminuye, resaltándose conductas que podrían ser negativas

Variables modulares

Dentro del contexto deportivo existen diversas variables asociadas que van condicionando la práctica, variables que modulan e influyen directa o indirectamente en la actividad. Sin duda alguna, los adultos significativos, juegan un rol fundamental y bastante estudiado, ya que la interacción de ellos con los practicantes puede tener efectos positivos o negativos en la actitud y percepción hacia la actividad. Esto lleva a plantear que no es la actividad física y el deporte lo que en sí producen los efectos (ya sean positivo o negativos), sino que todo depende del modo en que sean introducidas,

realizadas y utilizadas las actividades como parte de un plan con objetivos y visión clara. Es así que, según Valiente et al. (2001), los agentes de socialización en el deporte en edad escolar (padres, compañeros/contrincantes, equipo técnico, árbitros, directivos, espectadores, deportistas profesionales), es decir, aquellas personas que transmiten información valórica y filosofías de actuación basadas en premisas y principios propios de concepción del deporte y la competición, cumplen con diferentes roles con el objetivo de integrar a los jóvenes. Sin embargo dependiendo de sus filosofías de actuación será el cómo el/la joven deportista orientará su actividad.

En este sentido, el contexto puede plantear la realización de actividad física y deportiva desde dos perspectivas: una relacionada a la búsqueda de la permanencia y desarrollo de hábitos de vida saludables y otra relacionada a la búsqueda de rendimiento, donde hacemos la proyección deportiva del país. Estas dos perspectivas con sus objetivos distintos, confluyen en la etapa de iniciación/formación donde se debe poner énfasis en cómo se está realizando la clase (ya sea dentro de los establecimientos educacionales o en clubes con proyección e intención deportiva de rendimiento), buscando la permanencia del alumnado. Se plantea entonces que para lograr esta estabilidad en la asistencia, es necesario poner la mirada en cómo se está conceptualizando la actividad por parte de los adultos que guían y también del contexto sociocultural donde se desenvuelve, el cual también transmite exigencias, expectativas de resultados, invierte recursos, realiza procesos de selección del personal a cargo, etc. Ampliar la mirada permite tener en cuenta las dimensiones psicológicas, sociales y culturales que junto a la puramente fisiológica componen la realidad del fenómeno de la actividad física y el deporte.

Otras variables moduladoras que pudiesen influir en la realización deportiva, son las relacionadas a los entrenamientos como frecuencia de éste en horas y días a la semana, años que se lleva de práctica, realización de otras actividades, etc.

Conclusiones

Se puede plantear que existen ciertos factores, externos al deportista, que afectan su participación en la actividad y consecuentemente, su proyección deportiva. Estos factores se relacionan, en gran parte, con los otros significativos asociados a la participación. Estos otros significativos, padres y entrenador, tienen conductas que pueden ser facilitadores o perjudiciales a la continuidad en la actividad, así como influir en la motivación y nivel de compromiso. Se ha podido comprobar que los sujetos que perciben un clima motivacional en sus clases orientado a la tarea, tienden a percibir a la educación física como una actividad con un fin en sí misma, centran su foco de atención en el proceso instruccional, prefieren en mayor medida las tareas desafiantes y tienden a divertirse más en las clases de educación física; mientras que aquellos que perciben un clima motivacional orientado al ego tienden a percibir las clases de educación física como un medio para conseguir otras cosas como puede ser aprobación social, estatus dentro del grupo y recompensas extrínsecas.

No obstante los hallazgos identifican dos tipos de climas motivacionales, varios autores han planteado la presencia de ambas orientaciones, donde podemos encontrar sujetos orientados a la tarea y al ego simultáneamente. Esto ha llevado a plantear y ampliar la mirada hacia perfiles combinados, en donde, a través de un análisis estadístico diferente, se puedan identificar cuatro perfiles dependiendo de la puntuación en alto o bajo clima tarea/ego. Esta nueva mirada podría permitir construir programas de intervención enfocados a promover la participación, el apoyo adecuado y positivo por

parte de los adultos significativos, así como también la prevención del abandono parcial o total de la actividad.

Finalmente, considerar variables moduladoras que permitan entender los fenómenos también desde sus aspectos socio culturales podría enriquecer las intervenciones y programas. Los beneficiados serán tanto los entrenadores, padres y clubes y por supuesto los deportistas, ya que se podrán entender las circunstancias, actuar sobre ellas y así poder reforzar y realizar cambios que posibiliten un desarrollo positivo en el deporte, potenciando el compromiso y la adherencia.

Referencia

- Almagro, B., Sáenz-López, P., González-Cutre, D., y Moreno-Murcia, J. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 25, 250-265. doi: 10.5232/ricyde2011.02501
- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate and motivational processes. En Roberts, G. (Ed.). *Motivation in sport and exercise*, (pp.161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Ames, C., y Archer, J. (1988), Achievement goals in the classroom: Student's learning strategies and motivation processes. *Journal of Educational Psychology*, 80, 260-267.
- Balaguer, I., Duda, J., Atienza, F. L., y Mayo, C. (2002). Situational and dispositional goals as predictors of perceptions of individual and team improvement, satisfaction and coach ratings among elite female handball teams. *Psychology of Sport and Exercise*, 3, 293-308.
- Balaguer, I., Duda, J., y Crespo, M. (1999). Motivational climate and goal orientations as predictors of improvement, satisfaction and coach rating among tennis players. *Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports*, 9, 381-388.
- Balaguer, I., Guivernau, M., Duda, J., y Crespo, M. (1997). Análisis de la validez de constructo y de la validez predictiva del cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte (PMCSQ-2) con tenistas españoles de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 11, 41-58.
- Baumrind, D. (1971). Current pattern of parental authority. *Developmental Psychology*, 4(1), 2-4.
- Boixadós, M., y Cruz, J. (1999). Relaciones entre clima motivacional u satisfacción, percepción de habilidad y actitudes de fairplay en futbolistas jóvenes. *Revista de Psicología Aplicada*, 1(9), 45-64.
- Boixadós, M., Valiente, L., Mimbbrero, J., Torregrosa, M., y Cruz, J. (1998). Papel de los agentes de socialización en deportistas en edad escolar. *Revista de Psicología del Deporte*, 14, 295-310.
- Brustad, R., Babkes, M., y Smith, A. (2001). Youth in sport: Psychological considerations. En Singer, R., Hausenblas, H. y Janelle, C. (Eds.), *Handbook of sport psychology* (2ª Ed., pp. 604-635). New York: Wiley.
- Cecchini, J.A., González, C., y Montero, J. (2007). Participación en el deporte y fair play. *Psicothema*, 19, 57-64.

- Cervelló, E. (2001). El abandono deportivo: Teorías y Modelos. Ponencia presentada en el I Congreso Hispano-Portugues de Psicología. Santiago de Compostela.
- Cervelló, E., Escartí, A., y Guzmán, J.F. (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19, 65-71.
- Cervelló, E., Santos-Rosa, F., García, T., Jiménez, R., e Iglesias, D. (2007). Young tennis players' competitive task involvement and performance: The role of goal orientations, contextual motivational climate and coach- initiated motivational climate. *Journal of Applied Sport Psychology*, 19, 304-321.
- Cervelló, E., y Santos-Rosa, F. (2000). Motivación en las clases de educación física: un estudio desde la perspectiva de las metas de logro en el contexto educativo. *Revista de Psicología del Deporte*, 9(1-2), 51-70.
- Connell, J., Spencer, M., y Aber, J. (1994). Educational risk and resilience in African-American youth: Context, self, action, and outcomes in school. *Child Development*, 65, 493-506.
- Conroy, D., y Coatsworth, J. (2007). Assessing autonomy-supportive coaching strategies in youth sport. *Psychology Sport Exercise*, 8(5), 671-684.
- Coterón, J., Franco, E., Pérez-Tejero, J., y Sampedro, J. (2013). Clima motivacional, competencia percibida, compromiso y ansiedad en educación física. Diferencias en función de la obligatoriedad de la enseñanza. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(1), 151-157.
- Cruz, J., Boixadós, M., Torregrosa, M., y Mimbbrero, J. (1997). ¿Existe un deporte educativo?: Papel de las competiciones deportivas en el proceso de socialización del niño. *Revista de Psicología del Deporte*, 9, 103-109.
- Cuevas, R., García-Calvo, T. y Contreras, O. (2013). Perfiles motivacionales en educación física: Una aproximación desde la teoría de las Metas de Logro 2x2. *Anales de Psicología*, 29(3), 685-692.
- Dosil, J. (Ed.). (2001). *Psicología y deporte de iniciación*. Ourense: Ediciones Gersam.
- Dosil, J. (2004). *Psicología de la actividad física y del deporte*. Madrid: McGraw-Hill.
- Duda, J. (1997). Perpetuating Myths: A response to Hardy's 1996 Coleman Griffith Ardes. *Journal of Applied Sport Psychology*, 9(2), 303-309.
- Duda, J. (2001) Achievement goal research in sport: Pushing the boundaries and clarifying some misunderstandings. En Roberts, G. (Ed.), *Advances in motivation in sport and exercise* (1st ed., pp. 129-182). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Fredericks, J., y Eccles, J. (2006). Extracurricular involvement and adolescent adjustment: Impact of duration, number of activities, and breadth of participation. *Applied Developmental Science*, 10, 132-146.

- Gallimore, R., y Tharp, R. (2004). What a coach can teach a teacher, 1975-2004: Reflections and reanalysis of John Wooden's teaching practices. *The Sport Psychologist*, 18, 119-137.
- García Calvo, T., Leo, F., Martín, E., y Sánchez, P. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales contextuales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 4, 25-58.
- García-Calvo, T., Leo, F., González-Ponce, I., Sánchez-Miguel, P., Mouratidis, A., y Ntoumanis, N. (2014). Perceived coach-created and peer-created motivational climates and their associations with team cohesion and athlete satisfaction: evidence from a longitudinal study. *Journal of Sport Science*, 32(18), 1738-1750. doi: 10.1080/02640414.2014.918641
- García-Mas, A. y Gimeno, F. (2008). La teoría de orientación de metas y la enseñanza de la educación física: consideraciones prácticas. *Apuntes de psicología*, 26, 129-142.
- García-Mas, A., Palou, O., Smith, R.E., Ponseti, X., Almeida, P., Lameiras, J.,...y, Leiva, A. (2011). Ansiedad competitiva y clima motivacional en jóvenes futbolistas de competición, en relación con las habilidades y el rendimiento percibido por sus entrenadores. *Revista de Psicología del Deporte*, 20 (1), 197-207.
- Gernignon, C., D'arripe-Longueville, F., Delignières, D., y Ninot, G. (2004). A dynamical systems perspective on goal involvement states in sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 26, 572-596.
- Hanrahan, S.J. y Gross, J.B. (2005). Attributions and goal orientations in masters athletes: Performance versus outcomes. *Revista de Psicología del Deporte*, 14(1), 43-56.
- Hardy, L. (1997). The Coleman Roberts Griffith address: Three myths about consultancy work. *Journal of Applied Sport Psychology*, 9(2), 277-294.
- Lavoi, N. y Babkes, M. (2008). The relation between perceived parent-created sport climate and competitive male youth hockey players' good and poor sport behaviors. *The Journal of Psychology*, 14(5), 471-495.
- Leo, F., Sánchez-Miguel, P., Sánchez-Oliva, D., Amado, D., y García, T. (2013). El liderazgo y el clima motivacional del entrenador como antecedentes de la cohesión y el rol percibido en futbolistas semiprofesionales. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(2), 361-370.

- Maehr, M. (1984). Meaning and motivation: Toward a theory of personal investment. En Ames, R. y Ames, C. (Eds.), *Research on motivation in education: Vol 1. Student motivation*. New York: Academic Press.
- Maehr, M., y Nicholls, J. (1980). Culture and achievement motivation: a second look. En Warren, N. (Ed.), *Studies in cross-cultural psychology*. Nueva York: Academic Press.
- Martín Albo-Lucas, J.; Núñez, J. y Navarro, J. (2003). La evolución motivacional como criterio discriminante de los deportes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 5-23.
- Mc Ardle, S. y Duda, J.K. (2002). Implications of the motivational climate in youth sports. En Smoll, F.L. y Smith, R.E. (Eds.), *Children and youth in sport: A biopsychosocial perspective* (2nd ed., pp.409-434). Dubuque, IA: Kendall/ Hunt.
- Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J., y Cechinni-Estrada, J. (2013). Climas motivacionales, necesidades, motivación y resultados en educación física. *Aula Abierta*, 41(1), 63-72.
- Moreno, J., Cervelló, E., y González-Cutre, D. (2008). Relationships among goal orientations, motivational climate and flow in adolescent athletes: Differences by gender. *The Spanish Journal of Psychology*, 11(1), 181-191.
- Moreno, J. A., López de San Román, M., Martínez Galindo, C., Alonso, N. y González-Cutre, D. (2006). Validación preliminar de la escala de percepción del clima motivacional de los iguales (CMI) y la escala de las orientaciones de meta en el ejercicio (GOES) con practicantes españoles de actividades físico-deportivas. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 1(2), 13-28.
- Moreno-Murcia, J., Sicilia, A., Cervelló, E., Huéscar, E., y Dumitru, D. (2011). The relationship between goal orientations, motivational climate and self-reported discipline in physical education. *Journal of Sports Science and Medicine*, 10, 119-129.
- Nicholls, J.G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice and performance. *Psychological Review*, 91, 328-346.
- Nicholls, J.G. (1989). *The Competitive Ethos and Democratic Education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- O'Rourke, D., Smith, R., y Smoll, F. (2014). Relations of parent-and coach initiated motivational climates to young athletes' self-esteem, performance anxiety and autonomous motivation: who is more influential? *Journal of Applied Sport Psychology*, 26(4), 395-408.
- Olympiou, A., Jowett, S., y Duda, J. (2008). The psychological interface between the coach-created motivational climate and the coach-athlete relationship in team sports. *The Sport Psychologist*, 22, 423-438.

- Ortega, A., Sicilia, A., y González-Cutre, D. (2013). Validación preliminar del cuestionario del clima motivacional iniciado por los padres-2 (PIMCQ-2). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 45(1), 35-45.
- Papaioannou, A., Ampatzoglou, G., Kalogiannis, P., y Sagovits, A. (2008). Social agents, achievement goals, satisfaction and academic achievement in youth sport. *Psychology of Sport and Exercise*, 9, 122-141.
- Power, T. G. y Woolger, C. (1994). Parenting practices and age-group swimming: A correlational study. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 65, 59-66.
- Roberts, G.C. (2001). *Advances in Motivation in sport and exercise*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Salselas, V., y Márquez, S. (2009). Perceptions of the motivational climate created by parents of Young portuguese swimmers. *Perceptual and Motor Skills*, 108, 851-861.
- Sánchez-Miguel, P., Leo, F., Sánchez-Oliva, D., Amado, D., y García, T. (2013). The importance of parents' behavior in their children's enjoyment and amotivation in sports. *Journal of Human Kinetics*, 36, 171-179. doi: 10.2478/hukin-2013-0017
- Sánchez, D., Leo, F., Sánchez, P., Amado, D., y García T. (2010). Relación entre los motivos de práctica y los comportamientos de deportividad en jóvenes jugadores de balonmano. *Revista de Ciencias del Deporte*, 6(3), 111-122
- Smith, R.E. y Smoll, F.L. (1997). Coaching the coaches: Youth sports as a scientific and applied behavioral setting. *Current Directions in Psychological Science*, 6, 16-21.
- Smoll, F. (1991). Relaciones padres-entrenador: Mejorar la calidad de la experiencia deportiva. En Williams, J.M. (Ed.), *Psicología aplicada al Deporte*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Sousa, C., Cruz, J., Torregrosa, M., Vilches, D., y Viladrich, C. (2006). Evaluación conductual y programa de asesoramiento personalizado a entrenadores (PAPE) de deportistas jóvenes. *Revista de Psicología del Deporte* 15, 263-278.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín, F., y Cruz, J. (2007). The commitment of Young soccer players. *Psicothema*, 19(2), 256-262.
- Tessier, D., Smith, N., Tzioumakis, Y., Quested, E., Sarrazin, P., Papaioannou, A.,...y Duda, J. (2014). Comparing the objective motivational climate created by grassroots soccer coaches in England, Greece and France. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 11(4), 365-383. doi:10.1080/1612197X.2013.831259
- Tharp, R., y Gallimore, R. (1976). What a coach can teach a teacher. *Psychology Today*, 75-78.



“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”



Capítulo III

Metodología y Objetivos

Capítulo III. Metodología y Objetivos

De acuerdo a todo lo expuesto anteriormente, el entorno deportivo es un medio de influencias socializadoras que juega un papel muy importante no sólo en la formación de características personales del niño o de la niña (percepción de habilidad, consecuencias emocionales y afectivas), sino que también en el desarrollo de la motivación, del compromiso, del grado de implicación en el deporte, en la permanencia o en la retirada.

Entre los diferentes agentes sociales de este entorno, el entrenador y los padres son las figuras claves en la iniciación deportiva y en el deporte escolar. El primero porque planifica los entrenamientos e interactúa continuamente con los participantes. Los segundos porque son los primeros en querer lo mejor para sus hijos y ejercen un papel fundamental en el desarrollo de los valores y la actitud. En ambos, los comportamientos constituyen un modelo que imitan no sólo en el aspecto deportivo, sino que también en otros aspectos de la vida. La continuidad y la adquisición de los aspectos positivos asociados a la práctica deportiva, tienen que ver con la forma en que se desarrolla la actividad, la importancia del foco o meta que se quiera conseguir y en qué medida se prioriza una sobre otra. En este sentido, se concibe que en las primeras experiencias deportivas de los niños debiera primar la diversión y el aprendizaje por sobre los aspectos competitivos.

En consecuencia, se hace importante conocer las variables motivacionales asociadas al compromiso deportivo en la que se ven relacionados estos adultos significativos para el desarrollo de los niños en el fútbol, uno de los deportes más populares, masivos y también competitivos en países como Chile. Estas características hacen suponer que en ocasiones pudiese aumentar la presión hacia resultados ejercida

por estos agentes sociales y así generar consecuencias desfavorables a la práctica. Así, las implicaciones prácticas para un desarrollo físico y emocional saludable van en aspectos que puedan apoyar la labor y el rol de los adultos en el entorno deportivo de los niños en etapa de iniciación.

El motivo principal que genera este trabajo es la convicción de que un proceso estructurado, programado y evaluado que considera factores situacionales y disposicionales, generaría desarrollo de un mayor compromiso deportivo y por ende menor abandono.

Objetivos

1. Establecer las relaciones entre climas motivacionales de otros significativos como entrenador, padre y madre y el compromiso deportivo de jugadores de fútbol.
2. Analizar de manera más profunda los factores del compromiso deportivo, sus relaciones con los climas motivacionales de logro y variables moduladoras como tipo de establecimiento educacional y realización de otras actividades.
3. Profundizar en el estudio de los efectos del clima generado por el entrenador, como variable situacional, en perfiles combinados de implicación, buscando también diferencias de estos perfiles con las variables de compromiso deportivo.

Participantes

La población objetivo del estudio fueron los varones entre 10 y 14 años que practicaban fútbol en centros escolares o en escuelas de fútbol de la región de Valparaíso, Chile.

Elección de la muestra

Los autores de este trabajo se pusieron en contacto con las Corporaciones Municipales de Educación de las comunas de la Región, quienes entregaron la información de los centros educativos públicos, privados y semipúblicos que contaran con talleres de fútbol en las edades anteriormente señaladas. A continuación, nos dirigimos a los 193 centros a los cuales se invitó a participar a través de una carta formal (Anexo n° 6). Finalmente sólo accedieron a la investigación 93 establecimientos (40 municipales, 16 particulares y 37 semi-públicos o particulares subvencionados) y 2 escuelas de fútbol de menores. Para los sujetos los criterios de inclusión fueron: ser participantes del taller o escuela de fútbol al menos durante 3 meses y pertenecer al grupo etario de este estudio. Los criterios de exclusión fueron: la permanencia menor a 3 meses en ese equipo o taller de fútbol, y/o que no hayan jugado, al menos un partido con su entrenador actual. Finalmente, la muestra inicial estaba compuesta por 1034 participantes pertenecientes a talleres de fútbol de 90 colegios (n: 930) y de escuelas de fútbol de menores de los 2 equipos de fútbol profesional (n: 104). De este conjunto se descartaron 104 sujetos por responder de manera incompleta algún ítem de los cuestionarios. Así, la muestra final estuvo formada por un total de 930 sujetos varones, con un rango de edad comprendido entre los 10 y los 14 años (M=12.2; DE=1.3).

Instrumental

Para medir las variables de esta investigación se elaboró una batería de test que permitieran recabar la información pertinente. Este constaba de:

1.- *Cuestionario Sociodemográfico*: para caracterizar a la población, se recolectaron datos sociodemográficos como edad, sexo, años y frecuencia de práctica deportiva, si realiza otras actividades regulares aparte del deporte y la escolaridad de los padres (anexo n°1).

2.- *Motivational Climate Scale for Youth Sport*: con el objetivo de medir el clima motivacional del entrenador se empleó la versión española (Garcia-Mas et al. 2011) del MCSYS de Smith, Cumming y Grossbard (2006). Este instrumento fue creado y desarrollado para permitir la medición del clima motivacional en niños usando contenidos básicos del PMCSQ-2 (Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2) de Newton, M.; Duda, J. & Yin, Z (2000). Este último es para quienes tengan un relativamente alto nivel de comprensión lectora. (Cumming, S.; Smoll, F.; Smith, R.; Grossbard, J. 2007). Este instrumento permite conocer, a través de una escala likert de 1 a 5, el nivel de acuerdo o desacuerdo de afirmaciones conductuales del entrenador con respecto a preferencias por la maestría o el resultado. Consta de 14 ítems agrupados en dos factores principales, como son la percepción de orientación al ego (7 ítems) y la percepción de orientación a la tarea (7 ítems), con afirmaciones como “Para el entrenador lo más importante es ganar los partidos o competiciones” y “El entrenador hace que los jugadores nos sintamos bien cuando mejoramos una habilidad” (anexo n°2). En otras investigaciones se han encontrado índices de consistencia interna a través del alfa de cronbach para la escala Maestría de .73 y para Ego de .76 (Smoll, F.;

Smith,R.; Cumming, S.; 2007). Para este estudio el índice fue de .67 para clima ego y .73 para el caso de clima tarea.

3.- *Parent-Initiated Motivational Climate Questionnaire-2*: en la tercera parte de esta batería, debían responder la versión española (Ortega, A.; Sicilia, A. y González-Cutre, D. 2013) del PIMCQ-2 de White, Duda y Hart (1992). Consta de 18 ítems para la madre y luego los mismos 18 ítems pero referidos al padre. Se contesta a través de una escala likert de 1 a 5 expresando el nivel de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones, respondiendo al comienzo para todos los ítem de “Siento que mi Madre/Padre...”. Mide tres dimensiones referidas a las orientaciones motivacionales de Maestría y Ego. Estas subescalas son: (a) Clima de aprendizaje/disfrute (9 ítems) (p.e: “... se pone contenta/o cuando yo aprendo algo nuevo”) (b) Clima de Conductas de preocupación (5 ítems) (p.e: “... hace que me preocupe de mis errores porque para él/ella el fracaso es negativo”) y (c) Clima de éxito sin esfuerzo (4 ítems) (p.e: “... dice que es importante para mi ganar sin esforzarme mucho”). No obstante en investigaciones exploratorias estos tres factores han sido agrupados e identificados en 2 tipos de climas motivacionales: clima de tarea o maestría (Clima de disfrute y aprendizaje) y clima de ego (Clima de conductas de preocupación y Éxito sin esfuerzo) (White & Duda, 1993; White et al, 1992) con un alpha de cronbach de $>.75$.

La adecuación de los constructos y la validez han sido establecidas con una variedad de muestras de jóvenes deportistas (White, 2007) que han establecido coeficiente alpha aceptables para cada subescala con atletas niños y adolescentes en valores de .81 a .94 (Lavoi, N.; Babkes, M. 2008). En nuestro caso se obtuvo coeficientes de Alfa de Cronbach para clima maestría madre de .79; clima ego madre de .57. Para clima maestría padre de .84 y clima ego padre de .70 (anexo nº3).

4.- *Sport Commitment Questionnaire*: el nivel de compromiso se evaluó a través de la versión española, SCQ-e (Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín, y Cruz (2007), del SCQ de Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt, and Keeler (1993). Este instrumento se basa en el modelo de compromiso deportivo propuesto por Scanlan et al. (1993): Sport Commitment Model. Este instrumento mide los 6 factores que se propone que influye en el nivel de compromiso deportivo, los que se expresan a continuación: Grado de Diversión (4 ítems;) (p.e: “Me divierto realizando deporte esta temporada”); Alternativas de Implicación (4 ítems) (p.e: “Me gustaría hacer otras actividades en lugar de practicar deporte”); Inversiones Personales (3 ítems) (p.e: “Dedico mucho tiempo al deporte esta temporada”); Oportunidades de Implicación (4 ítems) (p.e: “Si abandonase el deporte echaría de menos a mi entrenador”); Coacciones Sociales (7 ítems) (p.e: “Hago deporte para agradar a mis amigos”) y Compromiso Deportivo (6 ítems) (p.e: “Me siento orgulloso de decir a los demás que practico deporte”). La subescala de Inversiones personales no se incluyó en el estudio, dada su consistencia interna (anexo n°4)

Los coeficientes de alpha de cronbach de las investigaciones de validación al español y de las realizadas en Chile, se presentan a continuación:

Tabla 5. Coeficientes de alpha de cronbach para SCQ –e en distintas investigaciones de España y Chile

	España 1	España 2	Chile 1 (Gallardo, 2012)	Chile 2 (Esta Tesis)
Diversión	0.88	0.89	0.86	0.77
Coacciones Sociales	0.80	0.80	0.88	0.82
Alternativas de Implicación	0.66	0.68	0.67	0.59
Oportunidades de Implicación	0.52	0.55	0.65	0.67
Inversiones Personales	0.41	0.36	0.75	0.44
Compromiso Deportivo	0.76	0.79	0.84	0.73

En los 3 cuestionarios utilizados (MCSYS, PIMCQ-2 y SCQ), las respuestas se realizaron a través de una escala tipo likert con un rango de 1 a 5 expresando el nivel de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones.

Diseño

El presente estudio corresponde a una investigación correlacional de diseño transversal (Bisquerra, 1996), ya que se estudiarán las respuestas de los deportistas respecto al compromiso deportivo y clima motivacional a partir de la percepción que tienen de sus entrenador, padre y madre en un momento determinado del proceso deportivo. Dada las características de los datos y de los instrumentos de recolección de los mismos, se define como un estudio cuantitativo (Thomas, 2007). Se considera como variable independiente el clima motivacional y como variable dependiente el compromiso deportivo.

Procedimiento

Se desarrolló un protocolo de actuación para llevar a cabo la recogida de datos en clubes y otro protocolo para establecimientos educacionales, previamente aprobada por el comité de ética de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, respetando también los principios éticos de la declaración de Helsinki.

Una vez cumplido con el consentimiento informado, se coordinó lugar, fecha y hora de aplicación. Se informó a los deportistas de que su participación era voluntaria y las respuestas eran anónimas y que serían tratadas confidencialmente. Se realizó la aplicación en el vestuario (en el caso de los clubes) y en salas de clases en caso de los establecimientos educacionales, sin la presencia del entrenador. El proceso de administración de los cuestionarios duró aproximadamente 25 minutos. El investigador principal estuvo presente en el momento en que los sujetos completaron los cuestionarios, e insistió en la posibilidad de preguntar cualquier tipo de duda que apareciera durante el proceso.

Para evaluar el entendimiento de los instrumentos MCSYS, PIMCQ-2 y SCQ-e, y debido a que no se contaba con antecedentes en Chile de su aplicación, se realizó un estudio piloto (ver anexo) donde participaron 32 sujetos de sexo masculino con una edad comprendida entre los 10 y los 14 años para verificar si los instrumentos (incluido el cuestionario sociodemográfico) no contenían problemas de aplicación. Todos los sujetos pertenecían a la rama de fútbol de sus respectivos establecimientos, de los cuales 14 eran de una institución particular subvencionada y 18 de un colegio particular. Por cuestionario incompleto se tuvo que descartar un sujeto, quedando la muestra definitiva compuesta por 31 personas.

Los dos colegios nos facilitaron dependencias ad-hoc para el trabajo con los alumnos – deportistas luego del entrenamiento. Todos los sujetos llenaron el cuestionario comunicándoles que se trataba de conocer su opinión acerca de sus entrenadores, padre, madre y sobre ellos mismos con relación a la práctica del fútbol. Finalmente se les adjuntó al final de cada cuestionario una tabla con preguntas sobre el propio cuestionario (si se entendió el lenguaje del cuestionario, la escala y si el tema les parecía importante) (anexo n°5). Con escala tipo Likert con rango entre el cero y el cinco. Los resultados de este estudio preliminar mostraron, en el caso del MCSYS con un promedio de 4.35. Con respecto al PIMCQ-2, el promedio obtenido de esta escala fue de 4.4. Finalmente para el cuestionario SCQ se obtuvo un alto promedio (4.5), sin embargo hubo muchas preguntas acerca del ítem siete, la cual utiliza un adjetivo español que no es común en el lenguaje chileno: “Rajado” (“Creo que debo seguir practicando deporte para que la gente no piense que soy un rajado”). Ante esto, se contrasta con SCQ original en inglés el cual es “quitter” y se cambia a: “arrugón” (“Creo que debo seguir practicando deporte para que la gente no piense que soy un “arrugón” (que abandono fácilmente partidos y entrenamientos). La validación de esta adaptación al lenguaje chileno se realizó en consulta con expertos con formación profesional en el área y ligados al mundo académico, que verificaron si la redacción de las preguntas mantuvo la intención original (resultados anexo n°5).



“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”



Capítulo IV

Estudios Empíricos

Presentación de las investigaciones

Con la utilización de los mismos datos, se generaron investigaciones que se han enviado a revistas indexadas que cumplen con los requisitos de impacto solicitado por la Universidad de Granada para efectos de esta tesis doctoral. Por esto, cada estudio está presentado en el lenguaje y encuadre propio del enfoque correspondiente, pudiendo referir nuevamente algunas revisiones conceptuales ya mencionadas en el marco teórico.

Cada estudio tuvo sus objetivos particulares que buscaron analizar, reflexionar y aportar nuevos conocimientos sobre las variables estudiadas. En el estudio I, fue establecer las relaciones entre Climas Motivacionales generados por los adultos significativos como Entrenador, Padre y Madre y el Compromiso Deportivo.

En el estudio II, se analizaron los factores del Compromiso Deportivo, sus relaciones con los Climas Motivacionales de logro y variables modulares como tipo de centro educacional y realización de otras actividades.

Finalmente en el estudio III, se tuvo como propósito profundizar en el estudio de la variable situacional “Clima generado por el Entrenador” en perfiles combinados, buscando también diferencias de estos perfiles con las variables de Compromiso Deportivo.

Estudio I. Predicción del Compromiso Deportivo a través de la percepción del Clima Motivacional de madre, padre y entrenador, en futbolistas jóvenes.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación entre el compromiso deportivo y el clima motivacional percibido por jóvenes practicantes de fútbol, de su madre, padre y entrenador. Los participantes fueron 913 jugadores de fútbol entre 10 y 14 años ($M: 12.2$ $DE: 1.3$). Los instrumentos utilizados fueron las versiones en español del Motivational Climate Scale for Youth Sport (MCSYS), el Parents Initiated Motivational Questionnaire (PIMCQ-2) y el Sport Commitment Questionnaire (SCQ-e). A partir de los resultados y análisis de correlación y regresión lineal, se puede apreciar la importancia que tienen las madres, padres y entrenadores (de manera diferenciada) a la hora de generar compromiso deportivo y así evitar abandono, por lo que es fundamental considerarlos e integrarlos en el trabajo práctico.

Abstract:

The present study aimed to identify the relationship between sport commitment and motivational climate perceived by young soccer players, his mother, father and coach. Participants were 913 soccer players aged 10 to 14 years ($M: 12.2$ $SD: 1.3$). The instruments used were versions in spanish of the Motivational Climate Scale for Youth Sport (MCSYS) the Parents Initiated Motivational Questionnaire (PIMCQ-2) and the Sport Commitment Questionnaire (SCQ-e). From the results and correlation analysis and linear, we can see the importance that meet mothers, parents and coaches (differentially) when generating sport commitment and avoid abandonment, so it is essential to consider and integrate practical work.

Palabras Clave: Futbolistas Jóvenes - Otros Significativos – Orientación de Meta – Modelo de Compromiso Deportivo

Key words: Young soccer players – Significant Others – Goal Orientation – Sport Commitment Model

Introducción

Gran parte de los niños y adolescentes realizan alguna práctica deportiva de forma regular, ya sea dentro del marco escolar o fuera de él (García, 2006) y uno de los principales objetivos en la iniciación deportiva es traspasar el deseo de realizar práctica deportiva fuera del marco educacional y generar un compromiso hacia ella. Sin embargo el bienestar físico y psicológico no se promoverá automáticamente (Duda y Balaguer, 2007; Quested y Duda, 2011) sino que lo hará la calidad de los entornos sociales generado por otros significativos como entrenadores/as y padres (Roberts y Treasure, 2012).

Un elemento de prevención del abandono en la práctica deportiva es el compromiso deportivo, ya que en la medida en que el compromiso hacia una actividad deportiva sea alto, menor será la probabilidad de abandonarla y además, mejorará la satisfacción hacia ella (Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamaría y Cruz, 2007). En este sentido Scanlan, Russell, Magyar y Scanlan (2009) plantean que la persistencia es una consecuencia conductual del compromiso deportivo y éste es entendido como la disposición psicológica de una persona que representa el deseo y la decisión de mantener su participación en la actividad física y deportiva. El compromiso deportivo de un deportista viene determinado por el grado de diversión que obtiene de la participación deportiva, las inversiones personales, las oportunidades de implicación, las alternativas de implicación y coacción o apoyo social (Scanlan, Russel, Beals y Scanlan, 2003; Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler 1993). El disfrute combina la preferencia por la actividad, la satisfacción y el sentimiento de competencia en la práctica (García-Mas et al., 2010).

Además, se deben entender las influencias sociales y del contexto, tales como las percepciones del clima motivacional creado por padres y entrenadores/as que impactan en el aprendizaje de los jóvenes deportistas (Taliaferro, Rienzo, y Donovan, 2010). En este sentido, y enmarcados en la Teoría de Metas de Logro o la Teoría de Perspectiva de Metas (Ames, 1992; Nicholls, 1984;), los estudios afirman que la percepción de los jugadores de un clima que implica a la tarea creado por el entrenador genera mayor diversión, satisfacción y afecto positivo (Cervelló, Escartí, y Guzmán, 2007; Sousa et al. 2007) y mayor compromiso (García et al., 2008).

Con respecto a los padres, a su vez, investigaciones han mostrado que el apoyo y la comprensión de los padres favorecen el compromiso deportivo y la diversión de los futbolistas con lo que se disminuye la probabilidad del abandono deportivo (Sánchez, Leo, Sánchez-Oliva, Amado y García-Calvo, 2013; Torregrosa et al., 2007). Las actitudes de los padres influyen en la participación deportiva, aunque no se ha relacionado el clima motivacional generado por los padres con el compromiso deportivo en jóvenes futbolistas.

Esta investigación intenta revelar nueva información acerca de la percepción de clima motivacional generado por los adultos significativos (madre, padre y entrenador/a) con la predicción del compromiso deportivo en jóvenes futbolistas, considerando a esos tres actores por separado, pensando en la posible aplicación y/o intervención.

Método

Participantes

En este estudio participaron 913 sujetos varones con edades comprendidas entre los 10 y los 14 años ($M = 12.2$; $DE = 1.3$), pertenecientes a centros educativos municipales (n: 349), particulares (n:131) y particulares subvencionados (n:331) que tuvieran área extraprogramática de fútbol y 2 clubes de fútbol profesional en su etapa de iniciación (o menores) (n:102). Se consideró como criterio de exclusión la permanencia menor a 3 meses en ese equipo o taller de fútbol, y/o que no hayan jugado, al menos 1 partido con su entrenador actual.

Diseño y procedimiento

Se realizó un estudio transversal, desarrollándose un protocolo de actuación para llevar a cabo la recogida de datos en clubes y otro protocolo para centros educativos, previamente aprobada por el comité de ética de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, respetando también los principios éticos de la declaración de Helsinki.

Una vez cumplido con el consentimiento formal, se coordinó lugar, fecha y hora de aplicación. Se informó a los deportistas de que su participación era voluntaria y las respuestas serían tratadas confidencialmente. Se realizó la aplicación en el vestuario (en el caso de los clubes) y en salas de clases en caso de los establecimientos educacionales, sin la presencia del entrenador. El proceso de realización de los cuestionarios duró aproximadamente 25 minutos. El investigador principal estuvo presente en el momento en que los sujetos completaron los cuestionarios, e insistió en la posibilidad de preguntar cualquier tipo de duda que apareciese durante el proceso.

Instrumentos y material

El nivel de compromiso se evaluó a través de la versión española (Sousa et al., 2007) SCQ-e (The Sport Commitment Model Questionnaire) de Scanlan (1993). Este instrumento mide 6 factores influyentes en el nivel de compromiso deportivo: Grado de Diversión ($\alpha = .77$); Alternativas de Implicación ($\alpha = .59$); Inversiones Personales ($\alpha = .44$); Oportunidades de Implicación ($\alpha = .67$); Coacciones Sociales ($\alpha = .82$) y Compromiso Deportivo ($\alpha = .73$).

La subescala de Inversiones personales no se incluyó en el estudio, dada su consistencia interna.

Para medir la percepción de orientación motivacional del entrenador se empleó la versión española (García-Mas et al. 2011) del MCSYS (*Motivational Climate Scale for Youth Sports*) de Smith, Cumming y Smoll (2008). Posee dos subescalas, la de percepción de las conductas del entrenador orientadas a la tarea ($\alpha = .73$) o al resultado ($\alpha = .66$).

Para evaluar la percepción de orientación motivacional de padres y madres, se utilizó la versión española (Ortega, Sicilia y González-Cutre, 2013) del PIMCQ-2 (*Parent-Initiated Motivational Climate Questionnaire-2*) de White (1996). Mide tres dimensiones referidas a las orientaciones motivacionales de tarea y ego: (a) Clima de aprendizaje/disfrute; (b) Clima de Conductas de preocupación y (c) Clima de éxito sin esfuerzo. Se considera de tarea a la primera subescala y de ego a las otras dos, con valoraciones distintas para el padre y la madre. Los valores de fiabilidad fueron de $\alpha = .79$ para orientación a la tarea madre y de $\alpha = .57$ para orientación al ego madre, y de $\alpha = .84$ para orientación a la tarea padre y de $\alpha = .70$ para orientación al ego padre.

Se recogieron también los datos sociodemográficos de los deportistas: edad, años de experiencia y frecuencia de práctica deportiva.

Análisis de los datos

Para obtener los resultados se ha realizado análisis descriptivo, el análisis de fiabilidad, análisis correlacional y de regresión lineal. Para el análisis de los datos se utilizó SPSS 15.0.

Resultados

Los resultados presentados incluyen: a) los descriptivos para las distintas dimensiones del PIMCQ-2, el MCSYS y SCQ-e, b) las correlaciones entre percepción de orientación motivacional padre-madre y entrenador con variables del compromiso deportivo, c) regresión lineal entre las seis escalas que componen el compromiso deportivo las orientaciones motivacionales de madre, padre y entrenador.

En la tabla 6 se muestran los valores descriptivos y de normalidad de los datos. Tal y como se puede observar, la prueba de normalidad indicó que los datos siguen una distribución en todos los casos.

Tabla 6. Medias, desviaciones estándar y distribución para todas las variables: Orientaciones de meta de madre, padre y entrenador, las seis escalas de Compromiso Deportivo.

	<i>M</i>	<i>D.E</i>	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>
Orientación Tarea Entrenador (O.T.E)	4.33	.56	.116
Orientación Ego Entrenador (O.E.E)	2.52	.72	.058
Orientación Tarea Madre (O.T.M)	4.23	.63	.111
Orientación Ego Madre (O.E.M)	2.79	.65	.064
Orientación Tarea Padre (O.T.P)	4.25	.71	.140
Orientación Ego Padre (O.E.P)	2.87	.78	.048
Grado de Diversión	4.59	.64	.266
Inversiones Personales	3.99	.80	.105
Oportunidades de Implicación	4.20	.74	.150
Coacciones Sociales	2.86	1.04	.056
Alternativas de Implicación	2.70	.99	.102
Compromiso Deportivo	4.36	.64	.160

Como indican los resultados, la muestra se distribuye con normalidad y los valores obtenidos mostraron que la percepción de los futbolistas es que sus entrenadores se orientan mayormente a la tarea (con puntuación cercana a cinco). Con respecto a la orientación al ego, muestra valores bajos, sin embargo no inexistente, es decir, se puede decir que los entrenadores se orientan de alguna forma a los resultados aunque en menor medida con respecto a la tarea. Lo mismo se observó en madres y padres (Tabla 7). Con respecto a las variables que componen el compromiso deportivo, se observó que los participantes lo pasaban bien en su actividad a través del grado de diversión, sentían que se les dan oportunidades para participar y mostraban compromiso deportivo general. Se observó cierto grado de presión, es decir, el grado de coacción social no se percibió de

manera negativa. Lo mismo sucede con Alternativas de implicación, es decir percibieron que existen otras actividades que pudieran interesarle o a las que les dedican tiempo, pero no son altamente llamativas.

Con el objetivo de comprobar las relaciones existentes entre los diferentes factores de la investigación, se decidió llevar a cabo un análisis de correlaciones divariadas (Tabla 7).

Tabla 7. Correlaciones entre las cinco escalas de compromiso deportivo y la percepción de orientación motivacional del entrenador (OTE, OEE), de la madre (OTM y OEM) y del padre (OTP y OEP).

	Percepción de orientación motivacional					
	<i>O.T.E</i>	<i>O.E.E</i>	<i>O.T.M</i>	<i>O.E.M</i>	<i>O.T.P</i>	<i>O.E.P</i>
Grado de Diversión	.365**	-.148**	.485**	-.080*	.484**	-.106**
Oportunidades de Implicación	.331**	-.097**	.410**	.048	.354**	.017
Coacciones Sociales	-.008	.373**	.036	.413**	-.003	.452**
Alternativas de Implicación	-.046	.263**	-.032	.301**	-.089**	.349**
Compromiso Deportivo	.390**	-.085*	.461**	.008	.463**	.009

(** $p < .01$; * $p < .05$)

En dicho análisis, se observó la relación entre el percepción de orientación motivacional del entrenador, del padre y de la madre con los diferentes factores del compromiso deportivo. En la medida que el futbolista percibió a su madre, padre y entrenador orientados a la tarea, se divirtió, sintió que tiene oportunidades para participar y mostrar sus avances y en definitiva mostró compromiso deportivo ($p < .01$).

Con respecto a la percepción de orientación al ego, ésta se relacionó con las coacciones sociales y alternativas de implicación, es decir, en la medida que los adultos

significativos se centraron en el resultado, los futbolistas sintieron presión social y comenzaron a percibir otras actividades como interesantes ($p < .01$).

Se realizaron cinco análisis de regresión por pasos sucesivos para predecir las cinco variables dependientes (las cinco escalas de Compromiso Deportivo) en función de la percepción de orientación motivacional del entrenador (OTE, OEE), de la madre (OTM y OEM) y del padre (OTP y OEP) como variables independientes. Se utilizó un nivel de significación para la entrada de variables de $p < .05$ (Ver tabla 8).

Tabla 8. Análisis de regresión por pasos sucesivos (R^2 corregida, valores t , p y β) con las cinco escalas de compromiso deportivo como VDs y la percepción de orientación motivacional del entrenador (OTE, OEE), de la madre (OTM y OEM) y del padre (OTP y OEP)

		Percepción de orientación motivacional						
	R^2		<i>O.T.E</i>	<i>O.E.E</i>	<i>O.T.M</i>	<i>O.E.M</i>	<i>O.T.P</i>	<i>O.E.P</i>
Grado de Diversión	0.317	<i>T</i>	3.886		7.756		8.432	-3.932
		<i>P</i>	0.0001	No	0.0001	no	0.0001	0.0001
		<i>B</i>	0.118		0.2753		0.283	-0.108
Oportunidades de Implicación	0.204	<i>T</i>	4.654		6.951		3.904	
		<i>P</i>	0.0001	No	0.0001	no	0.0001	No
		<i>B</i>	0.153		0.265		0.140	
Coacciones Sociales	0.259	<i>T</i>		7.012	2.599	3.166		7.141
		<i>P</i>	No	0.0001	0.009	0.002	no	0.0001
		<i>B</i>		0.221	0.074	0.126		0.281
Alternativas de Implicación	0.147	<i>T</i>		4.156	2.154		-3.932	9.169
		<i>P</i>	No	0.0001	0.032	no	0.0001	0.0001
		<i>B</i>		0.138	0.080		-0.147	0.303
Compromiso Deportivo	0.292	<i>T</i>	5.658		6.748		7.566	
		<i>P</i>	0.0001	No	0.0001	no	0.0001	No
		<i>B</i>	0.175		0.243		0.257	

Como puede observarse en la tabla 8 para la variable Grado de Diversión entraron como predictoras en el análisis las variables, por este orden OTM, OTP, OEP y OTE, todos con coeficientes estandarizados β positivos excepto OEP. Para la variable Oportunidades de Implicación con coeficientes estandarizados β positivos entraron OTM, OTE y OTP. Para la variable Coacciones sociales OEP, OEE, OEM y OTM con β positivos. Para la variable Alternativas de implicación OEP, OEE, OTP y OTM sólo con β negativo OTP. Finalmente, para Compromiso Deportivo pueden considerarse como predictoras OTM, OTP y OTE con coeficientes positivos.

Discusión

En relación con el objetivo de este estudio, en primer lugar se buscó mostrar la relación entre el compromiso deportivo y la percepción de orientación motivacional de madre, padre y entrenador. Se encontró que la percepción de clima orientado a la tarea por parte de estos adultos significativos, se relaciona con aspectos que favorecen y potencian el compromiso deportivo como el grado de diversión y contar con oportunidades de participación. Esto concuerda parcialmente con resultados hallados por Bortoli, Maurizio, Filho y Robazza (2013) que indican que la orientación a la tarea por parte del profesor, genera en los individuos una mayor motivación intrínseca y regulación a través de la mediación de los estados placenteros/funcionales y comportamientos de esfuerzo (Méndez –Gimenez, Fernández-Río y Cecchini-Estrada, 2013). Por otra parte, Sánchez et al. (2013) observaron en su investigación que cuanto mayor fue la disposición de orientación a la tarea de los padres y comportamientos de apoyo, mayor fue esta motivación (a la tarea) en sus hijos.

La relación encontrada entre clima creado de ego con compromiso deportivo, mostró que un enfoque a los resultados se corresponde con aspectos que

tradicionalmente se han encontrado como negativos para el compromiso deportivo como coacción social y alternativas de implicación. En esta misma línea Bortoli et al. (2013) encontraron que el clima percibido hacia el resultado por su profesor, se relaciona con la desmotivación externa a través de estados desagradables/disfuncionales y desmotivación y regulación externa (Ommundsen, Lemyre, Abrahamsen y Roberts, 2010). En este marco, Sánchez et al. (2013) muestra que cuando los padres emplearon comportamientos más directivos y presión, los jugadores mostraron disposición hacia una orientación al ego.

El análisis de regresión lineal ha evidenciado que el clima percibido hacia la tarea por parte de madre, padre y entrenador predice positivamente aspectos que favorecen el compromiso deportivo como Grado de Diversión, Oportunidades de Implicación y Compromiso Deportivo. Y sólo en el caso del Padre, una orientación a la tarea predice negativamente a aspectos que disminuyen el compromiso deportivo como las alternativas de implicación. Lo que muestra la importancia del rol del padre a la hora de enfocarse en una sola actividad y así desarrollar compromiso hacia ella. En este sentido, se concuerda parcialmente con Torregrosa et al. (2011) donde el principal predictor de compromiso deportivo es el clima de implicación a la tarea generado por el entrenador. Esto también coincide con hallazgos como los encontrados por Quested et al. (2014) donde sugieren que muchos entrenadores que utilizan un coaching-autonomía de apoyo tienen éxito en la creación de una atmósfera o una experiencia de fútbol en la que los jugadores son propensos a disfrutar, y a su vez, mantener la participación en el fútbol. Vazou, (2010), Almagro et al. (2011) y Leo et al. (2011) apuntan que el clima motivacional transmitido por el entrenador ejerce como predictor de la motivación y el compromiso deportivo de los jóvenes deportistas.

Con relación al clima motivacional creado por madre y padre, existen investigaciones que lo han estudiado (Kadushin, 2011 y Keegan, Spray, Harwood, y Lavallee, 2010) sin embargo, no se ha encontrado evidencia que muestre la predicción de éste sobre el Compromiso Deportivo (y sus variables) y en padres por separado. No obstante, los hallazgos de este estudio concuerdan en algún grado y van en la misma línea de lo hallado por Määttä, Ray y Roos (2014), donde se mostró que la influencia parental estaba asociada a la percepción de competencia y a la atracción hacia la actividad física y a lo encontrado por Madjar, Voltsis y Weinstock (2013) donde los altos estándares de los padres se han asociado positivamente con el perfeccionismo adaptativo, que a su vez se asocia con una orientación a la tarea.

Llama la atención que orientación tarea madre predice positivamente coacciones sociales y Alternativas de Implicación. Este resultado muestra que en la medida que se perciba que la madre se orienta a la tarea, aumentará la presión social. Según estos resultados, esta variable puede actuar de manera positiva o negativa hacia el desarrollo de compromiso deportivo, siendo la coacción social, en su justa medida y con la percepción de clima creado por la madre hacia la tarea, un factor potenciador de Compromiso Deportivo. Esto genera la posibilidad de hacerle un nuevo análisis al modelo de compromiso y su relación con el clima creado a la tarea, en específico por la madre. La predicción de Alternativas de Implicación, puede sugerir (aunque sutilmente por su *alfa de Cronbach*) que en la medida que el joven futbolista perciba un clima creado hacia la tarea por la madre, podrá ver como posible el involucramiento en otras actividades.

Con respecto al clima creado al ego por parte de madre, padre y entrenador, éste predijo Coacciones sociales. Concordando con resultados demostrados en otras

investigaciones donde el clima motivacional implicado al ego del entrenador se relaciona positivamente con las coacciones sociales y las alternativas de participación (Leo et al. 2011 y Sousa et al. 2007). El clima percibido al ego del padre predijo negativamente la variable Grado de Diversión, la cual es considerada la variable que más predice el compromiso deportivo (Sousa et al 2007). Esto puede asociarse a evidencias en donde la utilización de crítica por los padres predijo la característica desadaptativa del perfeccionismo y de preocupación por los errores, lo que a su vez se encuentra asociado con una orientación al resultado (Madjar et al., 2013). Se evidencia la importancia del padre en este aspecto, en donde un clima creado por éste hacia el resultado, mermaría el disfrute en la actividad y por tanto estaría potenciando el abandono.

La percepción de clima creado al ego por padre y entrenador, predice positivamente la variable Alternativas de Implicación. Se concuerda con investigaciones, como la de Smith et al. (2008) donde se obtuvo que cuando los entrenadores generan un clima que implique al ego basado en la comparación y el resultado de los jugadores, los efectos que se producen son respuestas y comportamientos más negativos a nivel cognitivo y emocional. Esto puede conllevar que los deportistas con menos habilidad se desmotiven, se vean más atraídos por otras actividades y aumente la probabilidad de abandono (Cervelló et al., 2007).

En nuestra muestra, por lo tanto, la evidente relación entre el clima percibido con el compromiso deportivo evaluado por los participantes, nos evidencia la importancia de otorgarle categoría a un clima orientado a la tarea en edades de iniciación, poniendo énfasis en el disfrute y en otorgar oportunidades de participación (autoevaluando el desempeño), dándole importancia a los adultos significativos implicados en la

experiencia deportiva. Importante señalar que la percepción de orientación al ego no fue ausente, lo que concuerda con Tessier et al. (2013), acerca de la relación de ego con percepción de competencia, es decir, un grado de foco hacia el resultado proporciona la sensación y creencia que es posible realizar y conseguir el resultado propuesto, siempre y cuando este sea realista. Los entrenadores, así como la madre y el padre podrían querer alcanzar ambas metas (tarea y ego), lo que lleva a sus jugadores a mejorar sus habilidades o aplicar esfuerzos, al mismo tiempo, demostrar una capacidad superior.

Llama la atención las nuevas lecturas que se le pueden dar al modelo de compromiso deportivo gracias a las relaciones y predicciones encontradas (como Coacción Social con ambas orientaciones motivacionales). Esto le otorga mayor potencia y análisis. Se ha aportado, por tanto, a considerar que el clima orientado a la tarea creado por madres, padres y entrenador en mismo nivel de importancia, se relaciona con aspectos positivos del desarrollo de compromiso deportivo, lo que a su vez ayuda a los niños a alcanzar participación activa, una mayor satisfacción y evaluación positiva de la participación en el deporte (Torregrosa et al, 2007). Conseguir que los entrenadores sean capaces de transmitir un clima que implique a la tarea a través de programas de formación es posible (Conde, Almagro, Sáenz-López, y Castillo, 2009), por lo que considerar a madres y padres (por separado) también debiera serlo.

Finalmente concluir que este estudio además de aportar nueva información sobre la consideración de los adultos significativos en los climas motivacionales y los niveles de compromiso, lleva a inferir, que existen ciertos factores externos al deportista que afectan su participación en la actividad y consecuentemente su proyección deportiva.

Como limitaciones de este estudio, se puede decir que para tener una imagen completa del clima motivacional generado por el entorno de los deportistas, faltaría considerar la influencia de los pares. Una segunda limitación es que se ha medido la percepción de clima motivacional, sin considerar observaciones o contraste con registros de actitudes de los implicados, tampoco se ha contrastado con información que pueda otorgar el entrenador, madre y padre. Lo mismo con el compromiso deportivo, con datos como porcentajes de asistencia a entrenamiento y partidos, inversiones personales concretas, etc.

Como proyecciones de futuro, sería interesante comprobar el grado de persistencia real vivenciada por los deportistas, considerar variables moduladoras como frecuencia de práctica semanal, tiempo que se lleva implicado en el deporte, tipo de centro donde se realiza (educativo (privado, público)/ club). Y realizar trabajos de corte intervencionista en los que se consideren a estos adultos significativos en un trabajo a largo plazo y con seguimiento, examinando la interacción entre la madre, padre y entrenador, en la creación de clima motivacionales y colectivamente examinar cómo estas características socioambientales ayudarían a predecir las intenciones futuras de participar en el fútbol.

Referencias

- Almagro, B., Saénz-López, P., González-Cutre., D. y, Moreno-Murcia, J. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte* 25(7), 250-265.
- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. En G.C. Roberts, (Ed.), *Motivation in sport and exercise*, 161-176. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Bortoli, L., Maurizio, B., Filho, E. y, Robazza, C. (2014). Do psychobiosocial states mediate the relationship between perceived motivational climate and individual motivation in youngsters? *Journal of Sports Sciences* 32 (6), 572-582.
- Cervelló, E. M., Escarti, A., y Guzmán, J. F. (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19, 65-71.
- Conde, C., Almagro, B. J., Sáenz-López, P. y, Castillo, E. (2009). Intervention and evaluation of the motivational climate transmitted by a basketball coach. *Revista de Psicología del Deporte* 18, 357-361.
- Duda, J.L. y, Balaguer, I. (2007). The coach-created motivational climate. En S. Jowett y D. Lavalee (Eds.), *Social psychology of sport*, 117–130. Champaign, IL: Human Kinetics.
- García, T., Leo, F. M., Martín, E., y, Sánchez, P. A. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales contextuales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte* 12(4), 45-58.
- García Ferrando, M. (2006). Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980-2005). *Revista internacional de sociología* 44, 15-38.
- García-Mas, A., Palou, P., Gili, M., Ponseti, X., Borrás. P., Vidal, J.,... y, Sousa, C. (2010). Commitment, Enjoyment and Motivation in Young Soccer Competitive Players. *The Spanish Journal of Psychology* 13, 609-616.
- García-Mas, A., Palou, O., Smith, R.E., Ponseti, X., Almeida, P., Lameiras, J.,...y, Leiva, A. (2011). Ansiedad competitiva y clima motivacional en jóvenes futbolistas de competición, en relación con las habilidades y el rendimiento percibido por sus entrenadores. *Revista de Psicología del Deporte* 20 (1), 197-207.

- Kadushin, P. (2011). Perceptions of Parent- Initiated and Coach-Created Motivational Climate and their influence on youth athlete achievement goal orientation. (Master's thesis) Disponible en ProQuest Dissertations and Theses data base. (UMI No. 1504903)
- Keegan, R., Spray, C., Harwood, C. y, Lavalley, D. (2010). The Motivational Atmosphere in Youth Sport: Coach, Parent and Peer influences on motivation in specializing sports participants. *Journal of Applied Sport Psychology* 22, 87-105.
- Leo, F., Sánchez, P., Sánchez, D., Alonso, D. y, García Calvo, T. (2011). Análisis de la incidencia del clima motivacional y la cohesión de equipo sobre el grado de compromiso de jóvenes futbolistas. *Revista Cultura, Ciencia y Deporte* 16 (6), 5-13.
- Määttä, S., Ray, C. y, Roos, E. (2014). Associations of parental influence and 10-11-year-old children's physical activity: Are they mediated by children's perceived competence and attraction to physical activity? *Scandinavian Journal of Public Health* 42, 45–51.
- Madjar, N., Voltsis, M. y, Weinstock, P. (2013). The roles of perceived parental expectation and criticism in adolescents' multidimensional perfectionism and achievement goals. *Educational Psychology: An International Journal of Experimental Educational Psychology* 37-41.
- Méndez – Giménez, A., Fernández-Río, J. y, Cecchini-Estrada, J. (2013). Climas motivacionales, necesidades, motivación y resultados en Educación Física. *Aula abierta* 41, 63-72.
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review* 91, 328–346.
- Ommundsen, Y., Lemyre, P.N., Abrahamsen, F. y, Roberts, G.C. (2010). Motivational climate, need satisfaction, regulation of motivation and subjective vitality a study of young soccer players. *International Journal of Sport Psychology* 41(3), 216–242.
- Ortega, A., Sicilia, A. y, González-Cutre, D. (2013). Validación preliminar del cuestionario del clima motivacional iniciado por los padres-2 (PIMCQ-2) *Revista Latinoamericana de Psicología* 45 (1), 35-45.
- Quested, E., y, Duda, J.L. (2011). Enhancing children's sport experiences and personal development: A motivational perspective. En R. Bailey y I. Stafford (Eds.), *Coaching children in sport*, 123–138.

- Quested, E., Ntoumanis, N., Viladrich, C., Haug, E., Ommundsen, Y., Van Hoye, A.,... y, Duda, J. (2014). Intentions to drop-out of youth soccer: A test of the basic needs theory among European youth from five countries. *International Journal of Sport and Exercise Psychology* 11(4), 395-407.
- Roberts, G.C. y, Treasure, D. (2012). *Advances in motivation in sport and exercise* (3rd ed.). Leeds: Human Kinetics.
- Sánchez, P., Leo, F., Sánchez-Oliva, D., Amado, D. y, Gracia-Calvo, T. (2013). The importance of parents' behavior in their children's enjoyment and amotivation in sports. *Journal of Human Kinetics* 36, 171-179.
- Scanlan, T.K., Russell, D.G., Beals, N.C. y, Scanlan, L.A. (2003). Project on elite athlete commitment (PEAK): I. Introduction and methodology. *Journal of Sport and Exercise Psychology* 25, 360-376.
- Scanlan, T. K., Russell, D.G., Magyar T.M. y, Scanlan L.A. (2009) Project on elite athlete commitment (PEAK). III. An examination of external validity across gender and the expansion and clarification of the sport commitment model. *Journal of sport and exercise Psychology* 31, 685 – 705.
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W. y, Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology* 15, 16-38.
- Smith, R.E., Cumming, S.P. y, Smoll, F.L. (2008) Development and validation of The Motivational Climate Scale for Youth Sports. *Journal of Applied Psychology* 20 (1), 116 – 136.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín F. y, Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema* 19, 256-262.
- Taliaferro L., Rienzo B. y, Donovan K. (2010). Relationships between youth sport participation and selected health risk behaviors from 1999 to 2007. *Journal of School Health* 80, 399-410.
- Tessier, D., Smith, N., Tzioumakis Y., Quested, E., Sarrazin, P., Papaioannou, A.,... y, Duda, J. (2013) Comparing the objective motivational climate created by grassroots soccer coaches in England, Greece and France. *International Journal of Sport and Exercise Psychology* 11 (4), 365-383.
- Torregrosa, M., Cruz, J., Sousa, C., Vildarich, C., Villamarín, F., Garcia- Mas, A. y, Palou, P. (2007). La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. *Revista Latinoamericana de Psicología* 39, 227-237.

- Torregrosa, M., Viladrich, C., Ramis, Y., Azócar, F., Latinjak, A. y, Cruz, J. (2011). Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función de género. *Revista de Psicología del Deporte* 20, 243 -255.
- Vazou, S. (2010). Variations in the perceptions of peer and coach motivational climate. *Research Quarterly for Exercise and Sport* 81, 199-211.
- White, S. A. (1996). Goal orientation and perceptions of the motivational climate initiated by parents. *Pediatric Exercise Science* 8, 122-129.

Estudio II. Deporte extracurricular: examinando el compromiso en relación con variables socioeducativas.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar las diferencias en el compromiso deportivo entre establecimientos educacionales (municipales, particular subvencionado, particulares) y escuelas de fútbol. Los participantes fueron 913 jugadores de fútbol entre 10 y 14 años (M: 12.2 DE: 1.3). Los instrumentos utilizados fueron las versiones en español del Sport Commitment Questionnaire – SCQ-e – y un cuestionario sociodemográfico. A partir de los resultados y análisis de significación, se pudo apreciar la existencia de diferencias en los factores potenciadores del compromiso, donde los establecimientos públicos o municipales mostraron menores índices que los otros grupos. En esta línea, en aquellos factores que se asocian negativamente al compromiso, este tipo de establecimiento educacional mostró mayores índices. Estos resultados permiten reflexionar acerca de los programas impartidos y proponer intervenciones considerando la realidad socioeducativa y las consecuencias que pueden generar.

Palabras clave: Futbolistas Jóvenes - Tipo de establecimiento - Modelo de Compromiso Deportivo - Otras actividades

Abstract

The present study aimed to identify possible differences in sport commitment between types of institutions, either educational (municipal, subsidized private, private) or football programs. Participants were 913 soccer players between 10 and 14 years (M: 12.2 SD: 1.3). The instruments used were the spanish versions of the Sport Commitment Questionnaire – SCQ-e - and a sociodemographic questionnaire. From the

results and analysis of significance, it was observed that there are differences in the factors enhancing commitment where public or municipal schools had lower rates than other groups. In this line, those factors that are negatively associated with commitment, this type of educational institution showed higher rates. These results reflect on the given programs and propose interventions considering the socio reality and consequences that can generate.

Keywords: Young football players - Institution type - Sport Commitment Model - Other Activities.

Introducción

La mayoría de los niños y adolescentes realizan alguna práctica deportiva de forma regular, ya sea en el marco curricular o como actividad extraescolar, es así que podemos dar cuenta que existe un entorno importante de considerar en donde los niños y jóvenes se desenvuelven día a día, el contexto socio-educativo (García Ferrando, 2006; Rouling y Bangerter, 2013). Este contexto se distingue, en cuanto a los recursos con los que se desarrolla y en las posibilidades de contar con infraestructura acorde a las actividades que ofrece. La literatura ha encontrado que la realización de actividad deportiva extraescolar es un espacio importante de investigar, en cuanto es libremente elegida por los niños y jóvenes y puede crear vínculos de compromiso (Leo, Sánchez, Sánchez, Alonso y García, 2011).

El deporte y el ejercicio ofrecen oportunidades, para que los niños y jóvenes establezcan su identidad y autopercepción, su relevancia ha sido reportada por varios investigadores y teóricos (Anderson y Cychosz, 1995; Brettschneider y Heim, 1997; Curry, 1993; Curry y Weaner, 1987; Theodorakis, 1994; Greendorfer, 2002; Cachán, 2011). La práctica deportiva es vista entonces, como un apoyo para el desarrollo personal, emocional y físico, cumpliendo un importante rol en la salud y a pesar que los niños deben participar en horas de educación física como requisito de los currículum escolares, sorprendentemente la participación espontánea va disminuyendo en la medida que aumenta la edad y se acerca la adolescencia (Boreham y Riddoch, 2001).

Dado el rol y la importancia en el ciclo vital de la persona, el ambiente escolar ha sido considerado el principal lugar de socialización del deporte para estudiantes de 12 a 15 años (Bryant, y McElroy, 1997; McPherson y Brown, 1988; Tuero del Prado, Zapico y González, 2012). Encontrándose experiencias con el deporte escolar y la educación

física, donde estos contextos socio-educativos, han desempeñado un influyente rol en las decisiones actuales y futuras de los niños a participar en actividades deportivas (Curtis, McTeer y White, 1999; White y Coakley, 1986; Tuero del Prado et al, 2012). Weiss y Petlichkoff (1989) han informado que la tradición y trayectoria de la escuela, determina el énfasis y nivel de competitividad, la presión que se ejerce y las expectativas en torno al deporte. Bryant y MacElroy (1997) evidenciaron que el lugar donde existía mayor participación en deporte era el contexto escolar. Estos datos sugieren que la identidad deportiva de los jóvenes, podría desarrollarse durante la vida escolar. Por ejemplo, el compromiso con el deporte del atleta-estudiante, ha sido identificado como un subproducto de la participación en el deporte escolar. A su vez, el disfrute combina la preferencia por la actividad, la satisfacción y el sentimiento de competencia en la práctica (García Mas et al., 2010).

Desde este punto de vista, uno de los elementos a considerar en el mantenimiento de la práctica deportiva es el compromiso deportivo, el cual ha sido trabajado como un buen elemento de prevención de abandono y asociado a la persistencia en el deporte (Cechini, González y Montero, 2007; Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamaría y Cruz, 2007). Cuando el compromiso deportivo es alto, existe una mayor sensación de satisfacción cuando se practica la actividad y por ende se entiende que el sentirse satisfecho y/o a gusto, disminuye la probabilidad de abandonarla (Sousa et al., 2007). En este sentido Scanlan, Russell, Magyar y Scanlan (2009), plantean que la persistencia es una consecuencia conductual del compromiso deportivo y éste es entendido como la disposición psicológica de una persona que representa “el deseo y la decisión de seguir practicando el deporte” (Scanlan, Carpenter, Schmidt, Simons, y Keeler, 1993). El compromiso de un deportista hacia su actividad, viene determinado por el Grado de

Diversión que obtiene de la participación deportiva, las Inversiones Personales, las Oportunidades de Implicación, las Alternativas de Implicación y la Coacción o Apoyo Social (Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler 1993; Scanlan, Russel, Beals y Scanlan, 2003). Con respecto a estudios confirmatorios del modelo, se ha encontrado que en población española las Inversiones Personales y las Oportunidades de Implicación mostraron baja confiabilidad, también se evidenció que Coacción Social se asocia negativamente al compromiso (Sousa et al., 2007). A su vez, según resultados encontrados por Sousa (2008), la variable Alternativas de Implicación (que predice negativamente el Compromiso) en conjunto con Diversión, generaron mayor explicación de la variancia del Compromiso Deportivo. En relación con el factor Alternativas de Implicación, éste se ha ido ampliando del modelo original, considerando que el deportista no solamente se puede sentir atraído a otras actividades, sino también existen otras prioridades que pueden ejercer presión en su vida cotidiana, como por ejemplo: estudios o familia (Scanlan et al., 2003).

Dado los antecedentes anteriores, se especula, que el clima que la escuela genera en torno al deporte puede contribuir al desarrollo del compromiso en sus alumnos. Sin dejar de considerar el importante rol que el entrenador ocupa (Cervelló, Escartí, y Guzmán, 2007; Sousa et al. 2007; García Calvo, Leo, Martín, y Sánchez Miguel, 2008), poco se sabe, en el contexto chileno, sobre los contextos socio- educativo y su posible influencia sobre el compromiso con la actividad.

A la luz de los antecedentes descritos y dada la importancia de disminuir la realidad sedentaria y sus consecuencias en la salud física y mental, este estudio intenta relacionar el contexto socio-educativo con la persistencia y compromiso deportivo y revelar así, nueva información acerca del modelo de compromiso deportivo en función

del contexto escolar, diferenciando tipos de establecimiento según su financiamiento, es decir, público o municipalizado, particular subvencionado o semi público y particular. A su vez, se incorporan a niños que pertenecen a escuelas de fútbol de clubes profesionales. También se considera como variable de estudio la realización o no de otras actividades de manera regular, en adición al fútbol.

Metodología

Participantes

En este estudio participaron 930 varones con edades comprendidas entre los 10 y los 14 años ($M = 12.2$; $DE = 1.3$). Se consideró como criterio de inclusión a todos los participantes entre 10 y 14 años y que fueran parte de talleres o programas de fútbol en sus respectivos colegios o clubes. Como criterio de exclusión fue la permanencia menor a 3 meses en ese equipo o taller de fútbol, y/o que no hayan jugado, al menos 1 partido con su entrenador actual. La distribución por tipo de establecimiento ha sido de un 37.8% ($n = 352$) pertenecientes a colegios públicos, 36.5% ($n = 340$) pertenecientes a colegios particulares subvencionados, 14.4% ($n = 134$) pertenecientes a colegios privados y 11.2% ($n = 104$) pertenecientes a escuelas de fútbol (cadetes).

Instrumentos y propiedades psicométricas

El nivel de compromiso se evaluó a través de la versión española (Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín, y Cruz (2007) del Sport Commitment Model Questionnaire (SCQ, Scanlan, 1993), el SCQ-e. Este instrumento mide 6 factores influyentes en el nivel de compromiso deportivo, los que se expresan a continuación con sus respectivos Alpha de Cronbach dados para esta investigación: Grado de Diversión (4 ítems $\alpha = .77$); Alternativas de Implicación (4 ítems $\alpha = .59$); Inversiones Personales (3 ítems $\alpha = .44$); Oportunidades de Implicación (4 ítems $\alpha =$

.67); Coacciones Sociales (7 ítems $\alpha = .82$) y Compromiso Deportivo (6 ítems $\alpha = .73$). Las respuestas fueron dadas a través de una escala tipo likert con un rango de 1 a 5, expresando nivel de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones que mide cada uno de los factores, como “Me divierto realizando deporte esta temporada”; “Me gustaría hacer otras actividades en lugar de practicar deporte”; “Dedico mucho tiempo al deporte esta temporada”; “Si abandonase el deporte echaría de menos a mi entrenador”; “Hago deporte para agradar a mis amigos” y “Me siento orgulloso de decir a los demás que practico deporte”.

La subescala de Inversiones personales no se incluyó en el estudio, dada su consistencia interna.

Para caracterizar a la población y evaluar si en la práctica realizan otras actividades, se generó un cuestionario sociodemográfico en el cual se recogieron datos de los deportistas como edad, años de experiencia y frecuencia en la práctica deportiva de fútbol y la realización o no de otras actividades fuera del deporte estudiado.

Procedimiento

Se realizó un estudio transversal, desarrollándose un protocolo de actuación para llevar a cabo la recogida de datos en clubes y otro protocolo para establecimientos educacionales, previamente aprobada por el comité de ética de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, respetando también los principios éticos de la declaración de Helsinki.

Una vez cumplido con el consentimiento informado, se coordinó lugar, fecha y hora de aplicación. Se informó a los deportistas de que su participación era voluntaria y las respuestas serían tratadas confidencialmente. Se realizó la aplicación en el vestuario

(en el caso de los clubes) y en salas de clases en caso de los establecimientos educacionales, sin la presencia del entrenador. El proceso de administración de los cuestionarios duró aproximadamente 25 minutos. El investigador principal estuvo presente en el momento en que los sujetos completaron los cuestionarios, e insistió en la posibilidad de preguntar cualquier tipo de duda que apareciese durante el proceso.

Análisis estadístico de los datos

Para obtener los resultados se ha realizado análisis descriptivo, el análisis de fiabilidad y análisis de varianza intersujetos, donde se han estudiado los efectos simples y los de interacción. Para el análisis de los datos se utilizó SPSS 15.0.

Para comprobar la consistencia interna de los diferentes cuestionarios, se realizó un análisis factorial exploratorio con los diferentes ítems que forman parte de cada instrumento, obteniendo una estructura adecuada de cada una de las escalas, tras el análisis de normalidad (Kolmogorov-Smirnov) (Tabla 9).

Con el objetivo de comprobar las diferencias existentes entre los tipos de establecimiento y entre los que expresan realizar o no otras actividades independientes del fútbol, se decidió llevar a cabo la aplicación de prueba de los efectos intersujetos y en caso de encontrar diferencias, realizar análisis de comparaciones múltiples Bonferroni.

A cada variable dependiente (6 escalas que componen el constructo de compromiso deportivo), se le realizó análisis de varianza en razón del tipo de establecimiento, la realización de otras actividades y la relación entre ambas variables independientes. A continuación se exponen los resultados de las diferencias significativas encontradas

Resultados

En la Tabla 9 se muestran los valores descriptivos, de normalidad, asimetría y curtosis de los datos. Tal y como se puede observar, la prueba de normalidad indicó que los datos siguen una distribución en todos los casos.

Tabla 9. Medias, desviaciones estándar, distribución, asimetría y curtosis para las seis escalas de Compromiso Deportivo.

	<i>M</i>	<i>D.E</i>	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>	<i>Asimetría</i>	<i>Curtosis</i>
Grado de Diversión	4.59	.64	.266	-2,17	5,54
Inversiones Personales	3.99	.80	.105	-0,58	-0,06
Oportunidades de Implicación	4.20	.74	.150	-1,05	1,04
Coacciones Sociales	2.86	1.04	.056	0,07	-0,84
Alternativas de Implicación	2.70	.99	.102	0,25	-0,57
Compromiso Deportivo	4.36	.64	.160	-1,33	2,41

Como indican los resultados, la muestra se distribuye con normalidad y los valores obtenidos mostraron que los participantes lo pasaban bien en su actividad a través del grado de Diversión, sentían que se les dan Oportunidades para participar y mostraban Compromiso Deportivo general. Se observó cierto grado de presión, es decir, el grado de Coacción Social no se percibió de manera negativa. Lo mismo sucede con Alternativas de implicación, es decir percibieron que existen otras actividades que pudieran interesarle o a las que les dedican tiempo, pero no son altamente llamativas.

Con respecto a la primera variable del SCQ-e, Diversión, se observa en la Tabla 10 que los alumnos pertenecientes al establecimiento municipalizado muestran menor

grado de Diversión que los alumnos de los establecimientos particular subvencionado, particular pagado y escuelas de fútbol.

Tabla 10. Comparaciones múltiples Bonferroni Variable dependiente: Diversión

(I)TIP_EST	(J)TIP_EST	Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig.	Intervalo de confianza 95%	
					Límite inferior	Límite superior
Municipalizado	Particular subvencionado	-.63*	,199	,010	-1,16	-,10
	Particular pagado	-.86*	,265	,007	-1,56	-,16
	Escuela de futbol	-.82*	,293	,032	-1,59	-,04
	Municipalizado	,63*	,199	,010	,10	1,16
Particular subvencionado	Particular pagado	-.23	,267	1,000	-,94	,47
	Escuela de futbol	-.19	,294	1,000	-,96	,59
	Municipalizado	,86*	,265	,007	,16	1,56
Particular pagado	Particular subvencionado	,23	,267	1,000	-,47	,94
	Escuela de futbol	,04	,342	1,000	-,86	,95
	Municipalizado	,82*	,293	,032	,04	1,59
Escuela de futbol	Particular subvencionado	,19	,294	1,000	-,59	,96
	Particular pagado	-,04	,342	1,000	-,95	,86

Basadas en las medias observadas. El término de error es la media cuadrática (Error) = 6,826 *. La diferencia de medias es significativa al nivel ,05.

En la Tabla 11 se indica que la segunda variable evaluada en el SCQ-e, Compromiso Deportivo, muestra diferencias en el tipo de establecimiento y en la Tabla 12, en la relación de realización de otras actividades con tipo de establecimiento. Nuevamente el tipo de establecimiento municipal muestra menor puntuación significativa con respecto a los establecimientos particular subvencionado y escuelas de fútbol. A su vez, el particular pagado muestra mayor Compromiso Deportivo que el municipalizado.

Tabla 11. Comparaciones múltiples Variable dependiente: Compromiso Deportivo

(I)TIP_EST	(J)TIP_EST	Diferencia de medias típ. (I-J)	Error	Sig.	Intervalo de confianza 95%	
					Límite inferior	Límite superior
Municipalizado	Particular subvencionado	-,75*	,263	,026	-1,45	-,06
	Particular pagado	-,58	,350	,581	-1,51	,34
	Escuela de futbol	-1,42*	,386	,002	-2,44	-,39
Particular subvencionado	Municipalizado	,75*	,263	,026	,06	1,45
	Particular pagado	,17	,352	1,000	-,76	1,10
	Escuela de futbol	-,66	,388	,527	-1,69	,36
Particular pagado	Municipalizado	,58	,350	,581	-,34	1,51
	Particular subvencionado	-,17	,352	1,000	-1,10	,76
	Escuela de futbol	-,83	,452	,391	-2,03	,36
Escuela de futbol	Municipalizado	1,42*	,386	,002	,39	2,44

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

Particular subvencionado	,66	,388	,527	-,36	1,69
Particular pagado	,83	,452	,391	-,36	2,03

Basadas en las medias observadas. El término de error es la media cuadrática (Error) = 11,873. *. La diferencia de medias es significativa al nivel ,050.

Con respecto a la relación entre tipo de establecimiento y la realización de otras actividades los alumnos pertenecientes a los establecimientos municipales, muestran menor compromiso deportivo que los que realizan otras actividades de los establecimientos particulares subvencionados. Por otra parte, dentro de los que no realizan otras actividades, nuevamente los alumnos de los establecimientos municipales muestran menor grado de Compromiso Deportivo que los pertenecientes a establecimientos particulares pagados y escuelas de fútbol.

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre,
Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

Tabla 12. Comparaciones por pares Variable dependiente: Compromiso Deportivo

OTRAS ACTIV	(I)TIP_EST	(J)TIP_EST	Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^b	Intervalo de confianza al 95 % para la diferencia ^b		
						Límite inferior	Límite superior	
Si	Municipalizado	Particular subvencionado	-1,024*	,343	,017	-1,931	-,118	
		Particular pagado	-,044	,440	1,000	-1,207	1,118	
		Escuela de futbol	-1,388	,655	,207	-3,121	,345	
	Particular subvencionado	Municipalizado	1,024*	,343	,017	,118	1,931	
		Particular pagado	,980	,440	,158	-,184	2,145	
		Escuela de futbol	-,364	,656	1,000	-2,098	1,370	
	Particular pagado	Municipalizado	,044	,440	1,000	-1,118	1,207	
		Particular subvencionado	-,980	,440	,158	-2,145	,184	
		Escuela de futbol	-1,344	,711	,355	-3,224	,537	
		Municipalizado	1,388	,655	,207	-,345	3,121	
		Escuela de futbol	Particular subvencionado	,364	,656	1,000	-1,370	2,098
			Particular pagado	1,344	,711	,355	-,537	3,224
No	Municipalizado	Particular subvencionado	-,356	,409	1,000	-1,438	,726	
		Particular pagado	-1,614*	,582	,034	-3,153	-,075	
	Escuela de futbol	-1,422*	,498	,026	-2,738	-,105		
	Particular subvencionado	Municipalizado	,356	,409	1,000	-,726	1,438	
		Particular pagado	-1,258	,587	,194	-2,811	,294	

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

	Escuela de futbol	-1,066	,504	,208	-2,398	,266
	Municipalizado	1,614*	,582	,034	,075	3,153
Particular pagado	Particular subvencionado	1,258	,587	,194	-,294	2,811
	Escuela de futbol	,193	,652	1,000	-1,532	1,917
	Municipalizado	1,422*	,498	,026	,105	2,738
Escuela de futbol	Particular subvencionado	1,066	,504	,208	-,266	2,398
	Particular pagado	-,193	,652	1,000	-1,917	1,532

Basadas en las medias marginales estimadas. *. La diferencia de medias es significativa al nivel ,050.

b. Ajuste para comparaciones múltiples: Bonferroni

En relación con la tercera variable en estudio, Alternativas de Implicación, en la Tabla 13 se observa que existe diferencia entre los tipos de establecimiento municipal y escuelas de fútbol. Siendo el primero quien muestra mayor puntuación en esta variable, lo que dice que los alumnos de los establecimientos municipales evalúan en mayor medida participar en otras actividades que los pertenecientes a las escuelas de fútbol. En esta línea también se encontró diferencia entre los particulares pagados con los municipales, en donde los primeros muestran menor grado de Alternativas de Implicación con respecto a los municipales.

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

Tabla 13. Comparaciones múltiples Bonferroni Variable dependiente: Alternativas de Implicación

(I)TIP_EST	(J)TIP_EST	Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig.	Intervalo de confianza 95%	
					Límite inferior	Límite superior
Municipalizado	Particular subvencionado	,53	,296	,431	-,25	1,32
	Particular pagado	,25	,395	1,000	-,79	1,29
	Escuela de futbol	1,57*	,436	,002	,42	2,73
Particular subvencionado	Municipalizado	-,53	,296	,431	-1,32	,25
	Particular pagado	-,28	,397	1,000	-1,33	,77
	Escuela de futbol	1,04	,437	,106	-,12	2,20
Particular pagado	Municipalizado	-,25	,395	1,000	-1,29	,79
	Particular subvencionado	,28	,397	1,000	-,77	1,33
	Escuela de futbol	1,32	,509	,057	-,02	2,67
Escuela de futbol	Municipalizado	-1,57*	,436	,002	-2,73	-,42
	Particular subvencionado	-1,04	,437	,106	-2,20	,12
	Particular pagado	-1,32	,509	,057	-2,67	,02

Basadas en las medias observadas. El término de error es la media cuadrática(Error) = 15,108. *. La diferencia de medias es significativa al nivel ,05.

Con respecto a Coacciones Sociales, se pudo establecer diferencias significativas en tipo de establecimiento. Los alumnos de los establecimientos municipales muestran mayor percepción de presión social que los pertenecientes a los establecimientos particular subvencionado, particular pagado y escuelas de fútbol. En esta línea, los

establecimientos particular subvencionado y particular pagado muestran menor percepción de presión social que los establecimientos municipales. Esto queda expuesto en la Tabla 14.

Tabla 14. Comparaciones múltiples Bonferroni Variable dependiente: Coacción Social

(I)TIP_EST	(J)TIP_EST	Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig.	Intervalo de confianza 95%	
					Límite inferior	Límite superior
Municipalizado	Particular subvencionado	1,97*	,382	,000	,96	2,97
	Particular pagado	2,05*	,508	,000	,71	3,40
	Escuela de futbol	3,10*	,561	,000	1,61	4,58
Particular subvencionado	Municipalizado	-1,97*	,382	,000	-2,97	-,96
	Particular pagado	,09	,511	1,000	-1,26	1,44
	Escuela de futbol	1,13	,563	,271	-,36	2,62
Particular pagado	Municipalizado	-2,05*	,508	,000	-3,40	-,71
	Particular subvencionado	-,09	,511	1,000	-1,44	1,26
	Escuela de futbol	1,04	,656	,672	-,69	2,78
Escuela de futbol	Municipalizado	-3,10*	,561	,000	-4,58	-1,61
	Particular subvencionado	-1,13	,563	,271	-2,62	,36
	Particular pagado	-1,04	,656	,672	-2,78	,69

Basadas en las medias observadas. El término de error es la media cuadrática(Error) = 25,043. *. La diferencia de medias es significativa al nivel ,05.

Finalmente en la tabla 15 se observa que la sexta variable, Oportunidades de Implicación, muestra diferencias en el tipo de establecimiento, donde los alumnos municipales perciben menos oportunidades de implicación que los alumnos pertenecientes a las escuelas de fútbol y los alumnos de los establecimientos particulares pagado muestran mayor percepción de oportunidades para participar que los pertenecientes a los establecimientos municipales.

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

Tabla 15. Comparaciones múltiples Bonferroni Variable dependiente: Oportunidades de Implicación

(I)TIP_EST	(J)TIP_EST	Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig.	Intervalo de confianza 95%	
					Límite inferior	Límite superior
Municipalizado	Particular subvencionado	-,43	,231	,385	-1,04	,18
	Particular pagado	-,51	,308	,586	-1,33	,30
	Escuela de futbol	-,94*	,340	,036	-1,83	-,04
Particular subvencionado	Municipalizado	,43	,231	,385	-,18	1,04
	Particular pagado	-,08	,310	1,000	-,90	,74
	Escuela de futbol	-,51	,341	,831	-1,41	,40
Particular pagado	Municipalizado	,51	,308	,586	-,30	1,33
	Particular subvencionado	,08	,310	1,000	-,74	,90
	Escuela de futbol	-,42	,398	1,000	-1,48	,63
Escuela de futbol	Municipalizado	,94*	,340	,036	,04	1,83
	Particular subvencionado	,51	,341	,831	-,40	1,41
	Particular pagado	,42	,398	1,000	-,63	1,48

Basadas en las medias observadas. El término de error es la media cuadrática (Error) = 9,206. *. La diferencia de medias es significativa al nivel ,05.

Discusión

En relación con el objetivo de este estudio, diferencias en el nivel de compromiso deportivo, en función de variables socioeducativas, como los tipos de establecimientos de acuerdo a su financiamiento, se evidenció que el establecimiento municipalizado presentó diferencias de mayor puntuación en las variables que pueden actuar como negativas para el compromiso, como Alternativas de Implicación y Coacciones Sociales. En contraparte, menor puntuación en aquellas, que según el modelo, actúan como propulsoras del compromiso: Diversión, Compromiso Deportivo y Oportunidades de Implicación.

Si bien, la mayoría de los estudios sobre compromiso han estudiado las influencias de los otros significativos sobre este y en definitiva sobre los procesos individuales que hacen desarrollar mayor o menor compromiso (García Calvo et al., 2008; Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2008; Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia, 2011; Leo et al., 2011; Saybani, Yusof, Hassan y Zardoshtian, 2013; Santi, Bruton, Pietrantonio y Mellalieu, 2014, Ortiz, Chiroso, Martín, Reigal y Mass, 2014), en este estudio se genera nueva información acerca del contexto socio educativo, en donde se puede especular acerca de la realidad pública versus la semipública, privada o de escuelas de fútbol. Coincidiendo con Carreres-Ponsoda, Escartí, Cortell-Tormo, Fuster-Lloret y Andreu-Cabrera (2012), donde se plantea que la alta calidad y la estructura tanto de los programas escolares como fuera de ese contexto, tienen el potencial para apoyar y promover el desarrollo de los jóvenes. A su vez, también es importante considerar las conductas de los profesionales a cargo de estos programas, tal como lo plantea Sousa, Smith y Cruz (2008), donde se halló que aquellos entrenadores que utilizan más conductas reforzadoras, disminuían conductas punitivas.

También que los deportistas consideran apropiado ser criticado tras cometer errores, pero parece que valoran, sobre todo, conductas de apoyo que ayudan a crear un ambiente interpersonal positivo.

Estas conductas reforzadoras de los entrenadores tenían relación con el disfrute y el compromiso. A su vez Côté, Strachan and Fraser-Thomas (2008), postulan que la necesidad de que los niños y adolescentes tengan su foco en el rendimiento del partido puede ser disuasivo para la mejora de las habilidades individuales o de la táctica del equipo. Este foco puede afectar negativamente en las decisiones de los entrenadores y de acuerdo a los hallazgos de este estudio, esto puede venir influenciado por el contexto socio-educativo. El deporte es un contexto en el cual se pueden desarrollar altos niveles de desarrollo positivo en niños y jóvenes (Zarret et al., 2009 y Carreres-Ponsoda et al., 2012), sin embargo, es importante considerar los contextos sociales, educativos y familiares que van permitiendo el desarrollo de conductas que ayudan a mantenerse y comprometerse en la actividad (Jones, Dunn, Holt, Sullivan y Bloom, 2009). Y si el contexto deportivo es organizado, estructurado y supervisado genera resultados positivos en sus participantes (Whitt-Glover et al., 2009; Zarret et al., 2009). Por tanto, se puede plantear que los tipos de establecimientos públicos estarían respondiendo de menor manera frente los factores protectores ante el abandono. Ante esto, es importante cuestionarse sobre la calidad de los programas deportivos, el perfil del profesional a cargo y los objetivos que persigue el establecimiento educacional; de esta manera poder relacionar con las presiones que se puedan estar ejerciendo en sus alumnos, concordando con Weiss y Petlichkoff (1989) y Sousa et al. (2008).

Con respecto a la segunda variable estudiada, diferencias entre alumnos que expresaron realizar otras actividades con los distintos factores del compromiso

deportivo, se encontraron resultados en 2 variables que componen este modelo. Por una parte, se pudo comprobar diferencias de la población total en la variable Alternativas de Implicación (sin diferenciar por nivel socioeducativo), donde los que expresaron realizar otras actividades de manera constante presentaron mayor nivel de atracción o perciben otras actividades alternativas como potencialmente más atractivas en comparación con el fútbol, en este caso. Es decir, los jugadores pueden atribuir, potencialmente, grados de importancia a otras actividades en lugar de jugar fútbol. Esto plantea un nuevo análisis en referencia a lo planteado por Scanlan et al. (1993), donde, en la primera validación del modelo, consideraron como factible compaginar dos actividades sin necesidad de escoger una de ellas, sugiriendo que la variable alternativa de implicación era difícil de estudiar en ciertas edades.

Sousa (2008), encontró que jugadores de fútbol de Cataluña entre 14 y 16 años, atribuían poca importancia a otras actividades que podían realizar en lugar de jugar fútbol. En nuestro estudio, la media en esta variable es baja, al igual que el estudio de Sousa, sin embargo, se añade que existe diferencia entre los que realizan otras actividades y los que no, influyendo potencialmente en el compromiso y en la adherencia en la actividad el hecho de estar participando en otras actividades.

Por otra parte, se encontró diferencias por nivel socioeducativo entre los que sí participaban en otras actividades y los que no, en la variable Compromiso Deportivo. Dentro de las comparaciones entre los que sí realizaban otras actividades, los alumnos de establecimientos públicos mostraron menor compromiso deportivo que los que también realizaban otras actividades pero de los establecimientos particular subvencionado. A su vez, de los alumnos que expresaron no realizar otras actividades, se encontró diferencias, en donde los alumnos de los colegios públicos mostraron menor

compromiso deportivo que sus pares de los colegios pagados y escuelas de fútbol. Al no encontrarse evidencia acerca de estudios que hayan evaluado el compromiso deportivo considerando el contexto socioeducativo, estos hallazgos no pueden ser comparados, sin embargo podemos coincidir parcialmente en razón de resultados como los de Sousa (2008) donde la variable Alternativas de Implicación se relaciona negativamente con el Compromiso y con Diversión.

Si bien, es cierto que la adolescencia se caracteriza por la búsqueda e intereses múltiples, y por tal razón puede darse la participación en distintas actividades, concordamos con Carreres-Ponsoda et al. (2012), que plantean que la diversidad individual de los jóvenes es el resultado de cambios en las relaciones complejas que un individuo mantiene con su contexto.

En la relación tipo de establecimiento con realización de otras actividades, se logró determinar que, al igual que la tendencia en los resultados de la evaluación del compromiso deportivo, los alumnos pertenecientes a escuelas municipales y que realizaban otras actividades mostraron menor compromiso deportivo que sus pares de los establecimientos particulares subvencionados. En esta línea, los que no realizaban otras actividades de manera regular también mostraron menor compromiso deportivo que sus iguales de escuelas particulares pagadas y escuelas de fútbol. Una de las características del compromiso deportivo es la persistencia y estudios como los de Gonçalves, Coelho, Carvalho y Gonçalves (2011), proponen que la voluntad para alcanzar la excelencia en el rendimiento, puede ser considerado como una condición para la participación más especializada y prácticas más exigentes, concordando así con la definición de alternativas de implicación del modelo de compromiso deportivo, donde la realización de otras actividades genera menor compromiso al tener que dedicar

tiempo y energía a ellas en desmedro de, en este caso, el fútbol. Tiempo y energía que pudiese influir en los niveles de compromiso y excelencia.

Como limitante de esta investigación es que a pesar del número elevado de participantes, el fútbol fue el único deporte estudiado y esto puede limitar las inferencias para el deporte en general. Una segunda limitante, sería la complementación de la percepción de compromiso deportivo con datos como porcentajes de asistencia a entrenamiento y partidos, inversiones personales concretas, etc.

Conclusiones

Existen diferencias entre establecimientos de distinto contexto socioeducativo, siendo los públicos o municipales los que presentan menores índices en las variables que potencian el compromiso (Diversión, Compromiso Deportivo y Oportunidades de Implicación) y mayores índices en los factores que predicen negativamente el compromiso (Alternativas de Implicación y Coacciones sociales).

Se puede plantear, según los resultados, que el realizar diversas actividades afecta el nivel de compromiso y la adherencia, por lo que el deporte debiera centrarse en la diversión, proveer la oportunidad de participar, de mejorar habilidades, obtener una mejor comprensión de sí mismos y de establecer relaciones interpersonales prolongadas. Obteniendo así, un efecto positivo en los niños de la escuela evitando el abandono y propiciando, de esta manera, una población más activa físicamente, sobre todo en los contextos menos favorecidos económicamente.

Se contribuye con nueva información acerca de los contextos socioeducativos, poniendo la mirada en las expectativas, procesos de selección del personal y construcción de los programas, centrándose en la calidad para desarrollar actividades

deportivas que ofrezcan equilibrio y profundidad de diversas experiencias educativas de los estudiantes, así como habilidades positivas como la persistencia.

Próximas investigaciones, podrían enfocarse, precisamente, a indagar en las presiones que se ejercen y que contribuyen o afectan a las conductas de los entrenadores y éstas a la percepción de disfrute de los practicantes. Analizando los porcentajes de participación a principio de la temporada y al final.

A su vez, se podrían investigar diferencias entre los programas impartidos en los distintos tipos de establecimiento, ya sea en su frecuencia, infraestructura y objetivos a conseguir.

Finalmente, ampliar la muestra tanto a deportes individuales como colectivos y a género masculino y femenino.

Agradecimientos

Se agradece a la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, Chile, ya que esta investigación fue financiada por fondos concursables de dicha institución.

Referencias

- Almagro, B.; Sáenz-López, P.; González-Cutre, D. y Moreno-Murcia, J. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7 (7), 250-265.
- Anderson, D. y Cychosz, C. (1995). Exploration of the relationship between exercise behavior and exercise identity. *Journal of Sport Behavior* 18 (3), 159-167.
- Boreham C. y Riddoch, C. (2001). The physical activity, fitness and health of children. *Journal of Sport Sciences*, 19 (12), 915-929.
- Brettschneider, W. D y Heim, R. (1997). Identity, sport and youth development. In, Fox, K.R. (ed.), *The physical self: from motivation to well-being*, Champaign, Ill., Human Kinetics Publishers, 205-227.
- Bryant, J. y McElroy, M. (1997). *Sociological Dynamics of Sport an Exercise*. Colorado: Morton Publishing Company.
- Cachán, R. (2011). El balonmano y los procesos de construcción de identidad en León. *Revista de Ciencias del Deporte*, 7 (2), 79-90
- Carreres-Ponsoda, F.; Escartí, A.; Cortell-Tormo, J.; Fuster-Lloret, V. y Andreu-Cabrera, E. (2012). The relationship between out-of-school sport participation and positive youth development. *Journal of Human Sport & Exercise*, 7 (3), 671-682.
- Cechini, J. A.; González, C. y Montero, J. (2007). Participación en el deporte y fair play. *Psicothema*, 19, 57-64.
- Cervelló, E. M., Escarti, A., y Guzmán, J. F. (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19, 65-71.
- Côté, J., Strachan, L., & Fraser-Thomas, J. (2008). Participation, personal development and performance through youth sport. In N. L. Holt (Ed.), *Positive youth development through sport*, 34-4. London: Routledge
- Curry, T. (1993). The effects of receiving a college letter on the sport identity. *Sociology of Sport Journal*, 10, 73-87.
- Curry, T. y Weaner J. (1987). Sport identity salience, commitment and the involvement of self in role: measurement issues. *Sociology of Sport Journal*, 4, 280-288.
- Curtis, J.; McTeer, W. y White, P. (1999). Exploring effects of school sport experiences on sport participation in later life. *Sociology of Sport Journal*, 16(4), 348-365.
- García Calvo, T., Leo, F. M., Martín, E., y Sánchez Miguel, P. A. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales

contextuales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(4), 45-58.

García Ferrando, M. (2006). Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980-2005). *Revista internacional de sociología*, 44, 15-38.

García Más, A.; Palou, P.; Gili, M.; Ponseti, X.; Borrás, P.; Vidal, J.; Cruz, J.; Torregrosa, M.; Villamarín, F. y Sousa, C. (2010). Commitment, Enjoyment and Motivation in Young Soccer Competitive Players. *The Spanish Journal of Psychology*, 13, 609-616.

Gonçalves, C.; Coelho, M.; Carvalho, H. y Gonçalves, Â. (2011). Why do they engage in such hard programs? The search for excellence in youth basketball. *Journal of Sport Science and Medicine*, 10, 458-464.

Greendorfer S. (2002). Socialization processes and sport behavior. In: Horne TS., editor. *Advances in sport Psychology*. Champaign, IL: *Human Kinetics*, 377- 401.

Jones, M.; Dunn, J.; Holt, N.; Sullivan, P y Bloom, G. (2009). Exploring the “5Cs” of positive youth development in sport. *Journal of Sport Behavior*, 34 (3), 250-267.

Lau, P.; Fox, K y Cheung M. (2006). Psychosocial and Socio-Environmental Correlates of Sport Identity and Sport Participation in Secondary School-Age Children. *European Journal of Sport Science*, 4 (3).

Leo, F.; Sánchez, P.; Sánchez, D.; Alonso, D. y García Calvo, T. (2011). Análisis de la incidencia del clima motivacional y la cohesión de equipo sobre el grado de compromiso de jóvenes futbolistas. *Revista Cultura, Ciencia y Deporte* 16 (6), 5-13.

McPherson, B. y Brown, B. (1988). The structure, processes and consequences of sport for children. In: Smoll F., editor. *Children in sport*. 3rd ed. Champaign, IL: *Human Kinetics*.

Ortiz, P.; Chirisa, L.; Martín, I.; Reigal R.E. y García- Mas, A. (2014). Predicción del Compromiso Deportivo a través de la percepción del Clima Motivacional de madre, padre y entrenador, en futbolistas jóvenes. Artículo presentado para publicación.

Roulin, N. y Bangerter, A. (2013). Extracurricular activities in young applicants' résumés: What are the motives behind their involvement?. *International Journal of Psychology* 48 (5), 871-880.

- Santi, G.; Bruton, A.; Pietrantonio, L. y Mellalieu, S. (2014). Sport commitment and participation in master swimmers: The influence of coach and teammates. *European Journal of Sport Science*. DOI:10.1080/17461391.2014.915990.
- Saybani, H.; Yusof, A.; Hassan, A. y Zardoshtian, S. (2013). Athlete's Satisfaction as Mediator of Transformational Leadership Behaviors of Coaches and Football Players' Sport Commitment Relationship. *World Applied Sciences Journal*, 21 (10), 1475-1483.
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., y Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.
- Scanlan, T. K.; Russell, D. G.; Magyar T. M. y Scanlan L. A. (2009) Project on elite athlete commitment (PEAK). III. An examination of external validity across gender and the expansion and clarification of the sport commitment model. *Journal of sport and exercise Psychology*, 31, 685 – 705.
- Scanlan, T.K., Russell, D.G, Beals, N.C., y Scanlan, L.A. (2003). Project on elite athlete commitment (PEAK): I. Introduction and methodology. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 360-376.
- Scanlan, T.K.; Carpenter, P.; Schmidt, G.W; Simons, J.Y y Keeler, B. (1993). An introduction to the Sport Commitment Model. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 1-15.
- Sousa, C. (2008). Efectos del Programa de Asesoramiento Personalizado a Entrenadores (PAPE) en la conducta del entrenador y en el compromiso deportivo. (Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona, España). Extraída de <http://ddd.uab.cat/record/37939>
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín F., y Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema*, 19, 256-262.
- Sousa, C., Smith, R. y Cruz, J. (2008). An Individualized Behavioral Goal-Setting Program for Coaches. *Journal of Clinical Sport Psychology*, 2, 258-277.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín F., y Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema*, 19, 256-262.
- Theodorakis, Y. (1994). Planned behavior, attitude strength, role identity and the prediction of exercise behavior. *The sport psychologist*, 8, 149-165.
- Torregrosa, M.; Sousa, C.; Viladrich, C.; Villamarín, F. y Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema*, 20 (2), 254-259.

- Tuero del Prado, C.; Zapico, B. y González, R. (2012). Deporte en edad escolar y agentes sociales: estudio preliminar sobre la relación entre familia, monitores y deportistas en provincia de León. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 21, 34-37
- Universidad de Concepción, Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deportes en la población chilena de 18 años y más (2012). Reportado por Instituto Nacional de Deportes, Chile. Extraída de <http://www.ind.cl/estudios-e-investigacion/encuesta-actividad-fisica-2012/Paginas/encuesta-2012.aspx>
- Weiss, M. R. y Petlichkoff, L.M. (1989). Children's motivation for participation in and withdrawal from sport: Identifying the missing links. *Pediatric Exercise Science*, 1, 195-211.
- White, A. y Coakley, J. (1986). Making decisions: The response of young people in the Medway Towns to the “Ever thought about sport?” Campaign, London: *West Sussex Institute of Higher Education*.
- Whitt-Glover, M.; Taylor, W.; Floyd, M.; Yore, M.; YANCY, A. y Matthews, C. (2009). Disparities in psysical activity and sedentary behavooir among US children and adolscents: prevalence, correlates and intervention implications. *Journal of Public Health Policy*, 30, 309-334. DOI: 10.1057/jphp.2008.46.
- Zarret, N.; Fay, K.; Li, Y.; Carrano, J.; Phelps, E. y Lerner, R. (2009). More tan child's play: Variable-and pattern-centered approaches for examining effects of sports participation on youth development. *Developmental Psychology*, 45 (2), 368-382.

Estudio III. Importancia del entrenador en el compromiso deportivo de sus jugadores

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo profundizar en la importancia que tiene la figura del entrenador en el deporte de competición, en las categorías de formación, a través del análisis del clima motivacional que genera en el equipo y su relación con el compromiso deportivo de los jugadores. La muestra estuvo formada por 930 jóvenes futbolistas de competición de edad media de 12,2 años. Se les administró las versiones españolas del MCSYS (Motivational Climate Scale for Youth Sport, Smith, Cumming y Smoll, 2008) y del SCQe (Sport Commitment Questionnaire, Scalan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler, 1993). Los resultados muestran la relación existente entre la combinación de perfiles y sus diferencias en la evaluación del compromiso deportivo. Finalmente, se discuten y se comparan las implicaciones teóricas y prácticas de los hallazgos respecto del clima motivacional generado por el entrenador en el contexto deportivo.

Abstract:

The present research aimed to deepen the study of situational variable "coach" of the Theory of Goal Orientation, the motivational climate created with the use of combination of motivational profiles. Differences between these combinations are compared in the evaluation of Sport Commitment and variables such as Enjoy, Involvement Opportunities, Constraints Social, Alternatives Involvement and Sport Commitment. Participants were 930 soccer players between 10 and 14 years (M: 12.2 SD: 1.3). The instruments used were the spanish versions of Motivational Climate Scale for Youth and Sport -MCSYS- and Sport Commitment Questionnaire - SCQe -. From

the results the existence of relationship between the combination of profiles and differences in the evaluation of sport commitment shown. Theoretical and practical implications of the findings regarding the motivational climate generated in the sports context are discussed.

Palabras Clave: Fútbol, entrenador, clima motivacional, compromiso deportivo, satisfacción

Key words: Young soccer players – Environment – Goal - Sport Commitment Model

Introducción

Según los datos del estudio realizado por García Ferrando y Llopis (2011), el 64% de la muestra española analizada comenzó a realizar algún deporte en el intervalo de edad de 6 a 15 años. Dentro del carácter del deporte, el deporte organizado y competitivo es una actividad libremente elegida por los niños al contrario de la realizada en las clases de Educación Física en el ámbito educativo, por lo que puede crear un vínculo de compromiso. En este contexto de capacidades y logros, los factores motivacionales tienen una importante relevancia en los efectos a largo plazo de la participación deportiva sobre el desarrollo psicosocial (García-Mas et al., 2011). Existen factores externos al deportista que afectan tanto a la práctica deportiva como a su proyección deportiva. Es sabido que el bienestar físico y psicológico del deportista no se promueve automáticamente (Duda y Balaguer, 2007; Quested y Duda, 2011), sino que depende de los entornos sociales donde se desarrolle, lo que se encuentra estrechamente relacionado con el rol del entrenador y los otros significativos (Roberts y Treasure, 2012).

La importancia de la figura del entrenador y su influencia en los deportistas ha sido ampliamente estudiada (Conroy y Coatsworth, 2007; Sousa, Cruz, Torregrosa, Vilches, y Viladrich, 2006). Según la conducta que adopte el entrenador, puede facilitar o perjudicar la satisfacción con la práctica deportiva y la continuidad del deportista, así como influir en la motivación, grado de implicación y nivel de compromiso (Martín-Albo, Nuñez y Navarro, 2003; Ortiz, Arriaza y Jeria, 2011). De este modo, el entorno deportivo se convierte en un medio de influencias socializadoras que representan un papel importante en la formación de las características personales del niño (Torregrosa et al., 2007).

Castillo, Balaguer, Duda y García (2004) afirman que la teoría cognitivo social de las perspectivas de meta (Nicholls, 1989) es un marco conceptual que nos ayuda a entender las vías y procesos por las que los jóvenes participan en el deporte o por el que lo abandonan. La actividad deportiva es una situación de exigencia de logro, en la que el deportista intenta alcanzar una meta y donde es importante su demostración de competencia ó habilidad (Nicholls, 1984, 1989). La Teoría de las Metas de Logro tiene como objetivo el análisis de los distintos factores disposicionales y ambientales que influyen en la motivación de logro del deportista.

Según este constructo teórico los factores disposicionales reflejan el criterio por el cual los deportistas juzgan su nivel de competencia y por el que, subjetivamente, definen el éxito o el fracaso en el deporte. Por otro lado, los factores situacionales se refiere al conjunto de señales generadas por familiares, amigos, entrenador, etc, y percibidas por el deportista en el entorno, a través de las cuales define las claves del éxito y del fracaso denominadas por Ames (1992) como clima motivacional. En función de cómo percibe el deportista el contexto habría un clima motivacional implicante hacia el ego ó clima competitivo ó de ejecución y clima motivacional implicante hacia la tarea ó clima de maestría (Ames, 1992; Cervelló y Santos-Rosa, 2001; Newton, Duda, y Yin, 2000; Nicholls, 1989). Se ha demostrado que la percepción de un clima motivacional de maestría favorece el rendimiento deportivo, la diversión y satisfacción (Cervelló, Escartí y Guzmán, 2007; Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2007), el compromiso deportivo (García Calvo, Leo, Martín y Sánchez, 2008; Leo, Sánchez, Sánchez, Amado y García, 2009) y potencia el bienestar psicológico del deportista, a través de la mejora de la confianza, la autoestima y la disminución de la ansiedad (Balaguer, Duda, Atienza, y Mayo, 2002; Duda, 2001). Por otro lado, un clima de

ejecución produce un menor bienestar psicológico, mayor ansiedad relativa al rendimiento y menor satisfacción con el ambiente deportivo (Balaguer, Duda, y Crespo, 1999).

No obstante, desde el punto de vista disposicional, ambas orientaciones de meta no son dicotómicas desde una perspectiva estadística, sino ortogonales entre sí (Nicholls, 1989), es decir cómo explica Cervelló, Escartí y Balagué (1999), cuando medimos la orientación motivacional, podemos llegar a encontrarnos con deportistas que estén orientados a la tarea y al ego simultáneamente, variando en la intensidad del patrón motivacional. Los deportistas pueden variar sus orientaciones disposicionales de meta en función de sus experiencias de socialización en el contexto deportivo (Castillo, Duda, Álvarez, Mercé y Balaguer, 2011; Gómez-López, Granero-Gallegos, Baena-Extremera y Abrales, 2014), como es el caso del clima motivacional (Ames, 1992) creado por el entrenador. Es más, Duda (2001) y Dunn, Dunn y Syrotuik (2002) afirman que aquellos deportistas jóvenes que poseen altos niveles de ambas orientaciones exhiben la mejor de las combinaciones.

Sin embargo esta circunstancia no se ha visto reflejada en la mayoría de las investigaciones realizadas que han concluido que si los entrenadores quieren potenciar en sus jugadores un mayor bienestar, deben promover un clima motivacional de implicación en la tarea, que oriente a los jugadores hacia la adopción de metas de maestría en su deporte, al tiempo que deben evitar la creación de climas motivacionales de implicación en el ego. Sin embargo y aunque no existan estudios que permitan afirmar de forma concluyente, cabe cuestionarse si la consideración que la orientación hacia el ego es absolutamente perjudicial o no deseable, tal vez, pueda invitar a generar

un clima motivacional en el que se considera que ganar y perder son experiencias de aprendizaje no deseables.

Otro de los elementos importantes de este estudio es el compromiso deportivo, el cual nos permite conocer el grado de implicación del deportista. El compromiso deportivo es definido como el deseo y propósito de continuar participando en el deporte (Scanlan y Simons, 1992; Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler, 1993). Por lo tanto y así lo asumimos en nuestro estudio, el compromiso deportivo es un indicador de adherencia a la práctica deportiva, y de prevención del abandono deportivo. Los estudios confirman que a mayor nivel de compromiso, menor probabilidad de abandono deportivo, aumentando de esta forma la satisfacción con la práctica deportiva (Cecchini, González y Montero, 2007; Granero-Gallegos, Baena-Extremera, Gómez-López y Abraldes, 2014; Sousa et al., 2007).

En este sentido, hay que resaltar la importancia de los principales significativos que rodean al deportista, y entre ellos especialmente al entrenador, puesto que estudios como el realizado por García Calvo et al. (2008) relacionan el compromiso deportivo con la percepción del clima motivacional generado por su entorno más cercano. El entrenador es un elemento muy condicionante, ya que el grado de predisposición del deportista estará determinado por las características del entorno de aprendizaje (Conroy y Coatsworth, 2006).

De esta manera y en base a lo expuesto anteriormente, un primer objetivo de este trabajo fue estudiar los perfiles combinados desde la variable situacional, es decir, desde el clima motivacional, generado por los entrenadores, que influye en el aprendizaje de los jóvenes jugadores (Taliaferro, Rienzo, y Donovan, 2010). El otro propósito de esta investigación fue revelar nueva información acerca de las posibles diferencias entre

perfiles combinados de clima motivacional generado por los entrenadores en relación relacionada con el compromiso deportivo.

Método

Participantes

La muestra estuvo formada por 930 varones, jugadores de fútbol con edades comprendidas entre los 10 y los 14 años ($M = 12,2$; $DT = 1,3$), pertenecientes a diferentes talleres y clubes chilenos.

Instrumentos

Para medir las percepciones de los jugadores sobre el clima motivacional generado por el entrenador, se utilizó la versión española de la escala Motivational Climate Scale for Youth Sports (MCSYS; Smith, Cumming y Smoll, 2008), validada en España por García-Mas et al. (2011). Este instrumento permite conocer, a través de una escala likert de 1 a 5, el nivel de acuerdo o desacuerdo de afirmaciones conductuales del entrenador con respecto a preferencias por la maestría o el resultado. Consta de 14 ítems agrupados en dos factores principales, como son la percepción de orientación al ego (7 ítems; $\alpha = .67$) y la percepción de orientación a la maestría (7 ítems; $\alpha = .73$). A partir de estas dos orientaciones y sus puntuaciones, se combinan los perfiles Alta-Baja Maestría y Alto-Bajo Ego.

El nivel de compromiso se midió a través del Cuestionario de Compromiso Deportivo (SCQe; Sousa et al., 2007), adaptación al español del original Sport Commitment Questionnaire (SCQ; Scanlan et al., 1993). Este instrumento mide 6 factores influyentes en el nivel de compromiso deportivo los que se expresan a continuación con sus respectivos alpha de cronbach dados para esta investigación: Grado de Diversión (4 ítems $\alpha = .77$); Alternativas de Implicación (4 ítems $\alpha = .59$);

Inversiones Personales (3 ítems $\alpha = .44$); Oportunidades de Implicación (4 ítems $\alpha = .67$); Coacciones Sociales (7 ítems $\alpha = .82$) y Compromiso Deportivo (6 ítems $\alpha = .73$). Las respuestas fueron recogidas a través de una escala tipo likert con un rango de 1 a 5 expresando el nivel de acuerdo o desacuerdo con diferentes afirmaciones que mide cada uno de los factores. Resaltar que la subescala de Inversiones personales no se incluyó en el estudio, dada su falta de consistencia interna. Finalmente, para caracterizar a la población se generó un cuestionario sociodemográfico en el cual se recogieron datos de los deportistas.

Procedimiento

Se realizó un estudio transversal, desarrollándose un protocolo de actuación para llevar a cabo la recogida de datos en clubes y otro protocolo para centros educativos, previamente aprobado por el comité de ética de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, respetando los principios éticos de la declaración de Helsinki.

Una vez cumplido con el consentimiento informado, se coordinó lugar, fecha y hora de aplicación. Se informó a los deportistas de que su participación era voluntaria y las respuestas serían tratadas confidencialmente. Se realizó la aplicación en el vestuario (en el caso de los clubes) y en aulas en el caso de los centros educativos, siempre sin la presencia del entrenador. El proceso de administración de los cuestionarios duró aproximadamente 25 minutos. El investigador principal estuvo presente en el momento en que los sujetos completaron los cuestionarios, e insistió en la posibilidad de preguntar cualquier tipo de duda que apareciese durante el proceso.

Análisis de los datos

Para obtener los resultados se ha realizado análisis descriptivo, el análisis de fiabilidad y análisis de varianza inter e intra grupos, donde se han estudiado los efectos simples y los de interacción. Para comprobar la consistencia interna de los diferentes cuestionarios, se realizó un análisis factorial exploratorio con los diferentes ítems que forman parte de cada instrumento, posteriormente se categorizaron las variables Clima Orientación Maestría y Clima Orientación Ego en dos categorías por intermedio del estadístico de medida central: la mediana y se combinaron para formar los cuatro perfiles.

Finalmente con el propósito de identificar si existen diferencias significativas en los cuatro grupos de perfiles en razón de las variables dependientes del compromiso deportivo, se realiza un análisis de varianza, pruebas de rango post hoc y comparaciones múltiples por parejas. Para el análisis de los datos se utilizó SPSS 15.0.

Resultados

Para la creación de los cuatro perfiles se utilizaron las puntuaciones obtenidas en las escalas de Clima Motivacional Maestría (CMM) y Clima Motivacional Ego (CME) a partir de la mediana en cada una de estas variables ($M: 4.33 \pm .56$ y $M: 2.52 \pm .72$), siguiendo las sugerencias de Duda (2001). La distribución de los participantes para cada uno de los perfiles combinados se mostró similar, sin embargo podemos decir que el perfil Alta Maestría/Bajo Ego (AM/BE) muestra el máximo valor ($n: 270; 29.1\%$), seguida por la combinación Baja Maestría/Bajo Ego (BM/BE) con 256 sujetos (27.5%). Los perfiles que muestran menor distribución son Baja Maestría/Alto Ego (BM/AE) y Alta Maestría /Alto Ego (AM/AE) con 230 (24.8%) y con 173 (18.6%) sujetos respectivamente.

Para evaluar la relación entre las variables de clima motivacional Maestría y Ego, se aplicó chi-cuadrado de Pearson ($\chi^2= 6.458$; $p= 0.11$) por lo que se rechaza independencia, es decir las variables de clima motivacional están relacionadas.

En la tabla 16, se expresan las medias y desviaciones en cada perfil motivacional de las variables del compromiso deportivo, así como estas medidas en el total de la muestra.

Tabla 16. Medias y desviaciones típicas de las variables de Compromiso Deportivo en cada uno de los perfiles combinados y en el total de la muestra

	BM/BE	BM/AE	AM/BE	AM/AE	Total
	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	
GD	18.11 (± 2.69)	17.23 (± 3.11)	19.13 (± 1.82)	18.74 (± 2.26)	4.59 (± .64)
OI	16.14 (±3.15)	15.81 (± 3.09)	17.73 (± 2.59)	17.35 (± 2.82)	4.20 (± .74)
CS	18.27 (±6.74)	21.85 (± 5.99)	18.29 (± 7.61)	22.91 (± 7.72)	2.86 (± 1.04)
AI	9.85 (±3.77)	11.94 (± 3.60)	10.18 (± 3.76)	11.72 (± 4.36)	2.70 (± .99)
CD	25.41 (±3.93)	24.83 (± 4.25)	27.29 (± 3.00)	27.13 (± 3.72)	4.36 (± .64)

Con el propósito de identificar si existen diferencias significativas en los cuatro grupos de perfiles, se realiza un análisis de varianza y se concluye que en todas las variables los grupos difieren significativamente ($p < .01$). En la Tabla 17, se aprecia el valor F junto a la significación estadística, el tamaño del efecto para una prueba Anova y la potencia para esta investigación.

Tabla 17. Valor F, significación, Tamaño de efecto y potencia

	<i>F</i>	<i>Sig</i>	<i>Tamaño de efecto</i>	<i>Potencia</i>
GD	25.841	.001	0.728	1
OI	24.073	.001	0.166	0.994
CS	25.749	.001	0.399	1
AI	17.655	.001	0.218	0.999
CD	25.356	.001	0.212	0.999

Examinando dónde se identifican las diferencias encontradas entre los grupos de perfiles, se utiliza las pruebas de rango post hoc y las comparaciones múltiples por parejas que permiten determinar qué medias difieren. En la Figuras siguientes, se expresan las diferencias para cada una de las variables del Compromiso Deportivo en razón de los cuatro perfiles combinados, donde los asteriscos indican las medias de grupo significativamente diferentes a un nivel *alfa* de .01.

En la figura 5, podemos observar el gráfico de GD donde el clima de AM/BE muestra mayor grado de diversión, es decir los participantes que perciben que sus entrenadores focalizan el éxito en mayor grado hacia la mejora personal y en menor grado a los resultados, se divierten más que aquellos con un entrenador que muestra una focalización baja hacia la maestría y baja hacia el resultado (BM/BE). Sin embargo este último perfil muestra mayor diversión en sus participantes que un entrenador que muestra baja orientación a la maestría pero alta al ego (BM/AE), es decir, a un entrenador que le da más importancia al resultado que a la mejora personal, siendo este último perfil quien muestra significativamente menor diversión que el resto de los perfiles.

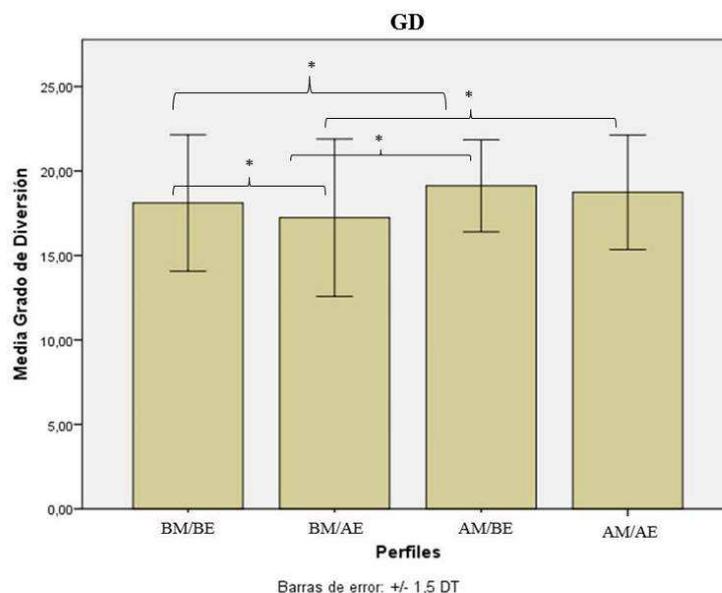


Figura 5. Diferencia entre los cuatro perfiles combinados y la variable Grado de Diversión. * $p < .01$

En la variable OI, se observan en la figura 6, las diferencias significativas entre el perfil BM/BE ($M:16.14$ $DE: 3.15$) y AM/BE ($M:17.73$ $DE: 2.59$) como también Alta Maestría/Alto Ego ($M:17.35$ $DE: 2.82$), es decir en aquellos entrenadores donde existía una baja orientación motivacional los alumnos percibían que contaban con menos oportunidades de implicación que en aquellos climas motivacionales donde se estimula preferentemente la motivación desde una perspectiva interna y en aquellos donde los entrenadores promueven una alta orientación motivacional. A su vez, se evidencian diferencias significativas entre el perfil Baja Maestría/Alto Ego ($M: 15.81$ $DE: 3.09$) y Alta Maestría/Bajo Ego como también con el perfil Alta Maestría/Alto Ego. Esto muestra que en aquellos climas donde se estimula la competitividad y promoción de una motivación desde una perspectiva externa se tiene la percepción de menor oportunidad de participar que en aquellos donde el clima promueve la motivación desde una perspectiva interna y también de aquellos donde se tiene una alta orientación

motivacional general.

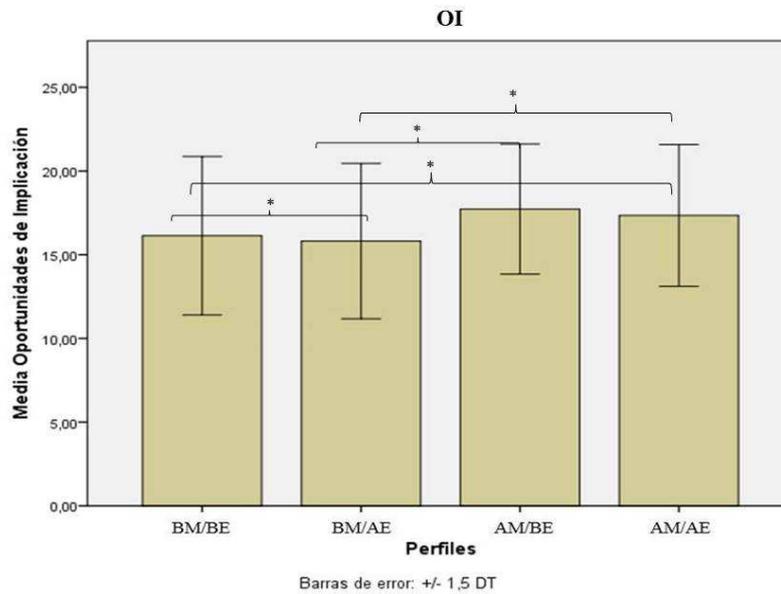


Figura 6. Diferencia entre los cuatro perfiles combinados y la variable Oportunidades de Implicación. * $p < .01$

En la figura 7, para la variable CS, los resultados muestran diferencias significativas de Baja Maestría/Bajo Ego ($M: 18.27$ $DE: 6.74$) con Baja Maestría/Alto Ego ($M: 21.85$ $DE: 5.99$) y Alta Maestría/Alto Ego ($M: 22.91$ $DE: 7.72$). En concreto, los climas donde existe una baja orientación motivacional general muestran menor presión social que aquellos donde se promueve la competitividad y la perspectiva externa de la motivación y menos coacción social que aquellos donde existe un clima de alta orientación motivacional general por parte del entrenador. También se observa que un clima de Baja Maestría/Alto Ego muestra significativamente mayor presión social que un perfil de Alta Maestría/Bajo Ego ($M: 18.29$ $DE: 7.61$). Finalmente se evidencia diferencia significativa entre un perfil de Alta Maestría/Bajo Ego con uno de Alta Maestría/Alto Ego, es decir, en los climas motivacionales donde se fomenta la motivación preferentemente desde una perspectiva motivacional interna se muestra una

menor presión social que en aquellos donde hay una alta orientación motivacional general.

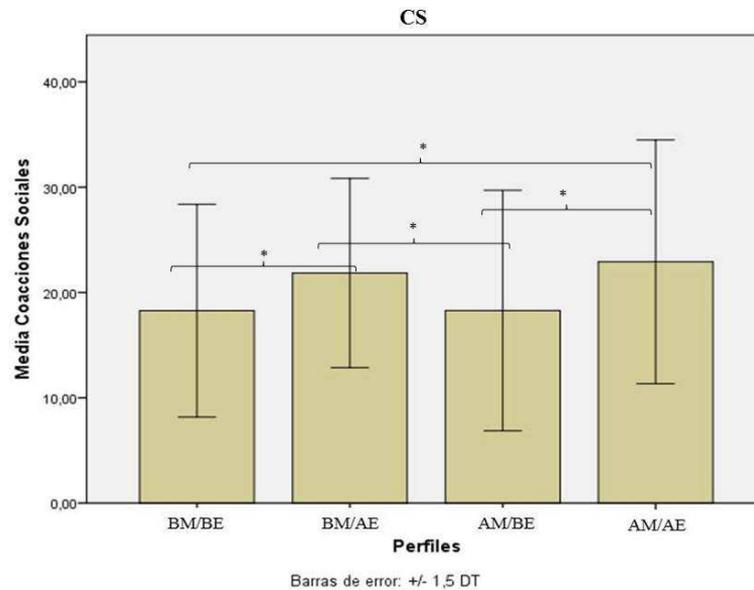


Figura 7. Diferencia entre los cuatro perfiles combinados y la variable Coacciones Sociales.

Con respecto a la cuarta variable evaluada para compromiso deportivo, AI, en la figura 8, se puede observar que los resultados mostraron diferencias significativas entre los perfiles BM/BE ($M: 9.85$ $DE: 3.77$), Baja Maestría/Alto Ego ($M: 11.94$ $DE: 3.60$) y Alta Maestría/Alto Ego ($M: 11.72$ $DE: 4.36$). La primera muestra menor percepción de alternativas de implicación que los dos últimos, es decir, un clima motivacional caracterizado por una baja orientación motivacional general provoca que los deportistas consideren en menor medida otras actividades como atractivas que aquellos que practican bajo un clima más competitivo, donde se motiva desde una perspectiva externa, así como en aquellos climas motivacionales donde existe una alta orientación motivacional general. También se evidencia que un perfil de BM/AE muestra mayor media en Alternativas de Implicación que un perfil de AM/BE ($M: 10.18$ $DE: 3.76$), es

decir, en climas motivacionales donde se promueve sobretodo la motivación desde una perspectiva interna. Este último tipo de perfil muestra menor consideración de otras actividades como atractivas que un clima motivacional con una alta orientación motivacional general (Alta Maestría/Alto Ego).

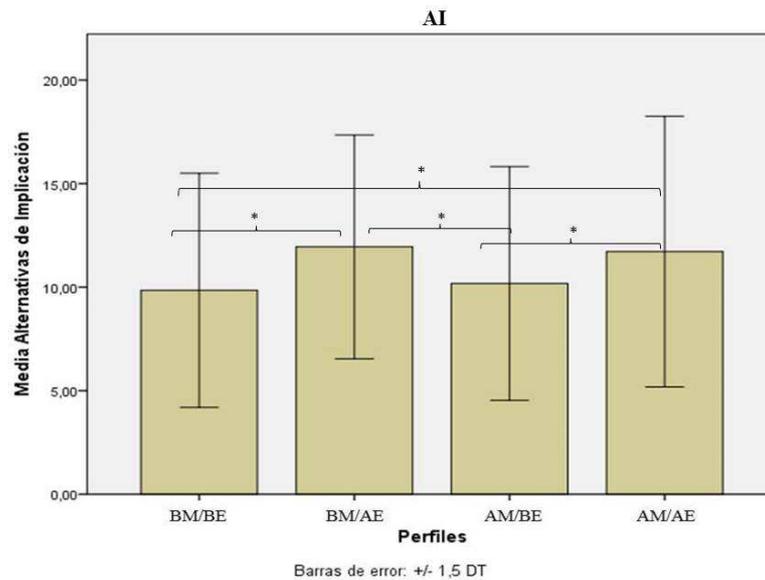


Figura 8. Diferencia entre los cuatro perfiles combinados y la variable Alternativas de Implicación. * $p < .01$

Finalmente la figura 9 revela que un clima motivacional con baja orientación motivacional general (Baja Maestría/Bajo Ego; $M: 25.41$ $DE: 3.93$) muestra menor Compromiso Deportivo de manera significativa que un clima motivacional donde se fomenta una motivación preferentemente desde una perspectiva interna (Alta Maestría/Bajo Ego; $M: 27.29$ $DE: 3.00$) y que un clima con alta orientación motivacional general (Alta Maestría/Alto Ego; $M: 27.13$ $DE: 3.72$). También se observa que un clima competitivo y que orienta la motivación preferentemente desde una perspectiva externa (Baja Maestría/Alto Ego; $M: 24.83$ $DE: 4.25$) muestra menos Compromiso Deportivo que un clima que orienta preferentemente hacia una perspectiva interna (Alta Maestría/Bajo Ego) y que un clima motivacional con una alta

orientación motivacional general (Alta Maestría/Alto Ego).

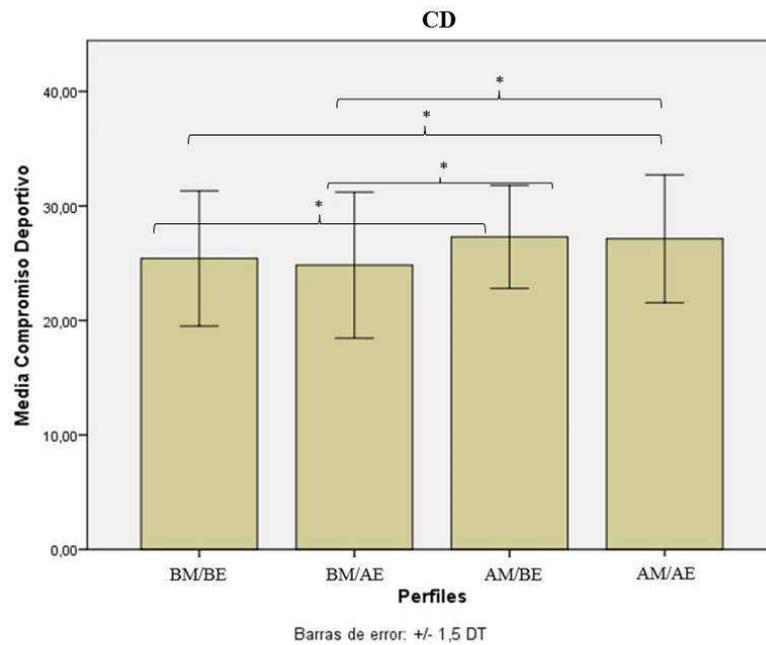


Figura 9. Diferencia entre los cuatro perfiles combinados y la variable Compromiso Deportivo.

Discusión

La presente investigación propone una nueva reflexión al estudio de la influencia e importancia del clima motivacional en cuanto a su análisis metodológico utilizado y su relación con el compromiso deportivo. El primero de los objetivos planteados fue analizar los perfiles combinados desde la variable situacional, creado por los entrenadores. Aunque históricamente se ha llegado a asumir que las orientaciones de meta estaban correlacionadas negativamente (Murphy y Alexander, 2000; Pintrich, 2000) ó incluso que eran bipolares donde cada una de las orientaciones estaba en un extremo opuesto de un continuum (Dweck y Legget, 1988), se ha demostrado que son ortogonales (Nicholls, 1989; Roberts, Treasure, y Balague, 1998) gracias a los

resultados positivos, estadísticamente significativos de ambas orientaciones de meta y del clima motivacional (Cervelló et al., 1999; Dunn et al., 2002). Esto pone de manifiesto que un deportista puede tener ambas orientaciones bajas o ambas altas, o una baja y otra alta, o viceversa; Es decir, no se adquiere una orientación de un tipo a expensas de la otra (Duda y Nicholls, 1992).

Actualmente existe un mayor número de estudios que analizan las orientaciones motivacionales desde su variable disposicional siendo aun pocos los que han estudiado la ortogonalidad del clima motivacional, generándose de esta forma debates sobre las relaciones e independencia de ambos tipos de orientaciones (Hardy, 1997) o acerca de la relación entre la percepción de la orientación de los otros significativos y el clima motivacional (Peiro, Escartí y Duda, 1997).

Tradicionalmente la evaluación del clima motivacional permite o sugería dos tipos de perfiles (clima de tarea o clima de ego), concluyendo los resultados en función del que se mostrara dominante, aunque el otro perfil no estaba ausente, es decir, difícilmente se evaluaba con cero puntos, por lo que en algo contribuía (o perjudicaba) la práctica deportiva. Por este motivo siguiendo a diferentes autores (Duda, 2001; García-Mas y Gimeno, 2008) se realizó un primer análisis dividiendo ambos perfiles en bajo o alto dependiendo de las medias, para posteriormente combinar estas clasificaciones en cuatro perfiles.

Los resultados encontrados, no difieren con respecto de otros estudios en relación al mayor peso del clima maestría con respecto al clima ejecución (Boixadós, Cruz, Torregrosa y Valiente, 2004; Gómez-López et al., 2014; Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2008; Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2008; Torregrosa et al.,

2011). Al igual que sucede con la distribución entre los dos climas motivacionales percibidos. Sin embargo al utilizar otra estrategia metodológica de análisis de datos, se pone de manifiesto que se han enriquecido los resultados encontrados hasta el momento. Al realizar el análisis en función de los perfiles combinados, los deportistas se agrupan con mayor homogeneidad entre los cuatro perfiles. No obstante, hay otros estudios que han encontrado muchas dificultades para hallar muestras de deportistas con bajo nivel de orientación en ambas metas (Duda y Whitehead, 1998).

En cuanto al segundo objetivo, los resultados mostraron que los climas AM/BE y AM/AE se exhiben como los más potenciadores de variables positivas que favorecen el compromiso deportivo como son el Grado de Diversión, Oportunidades de Implicación y Compromiso Deportivo. Diferentes estudios apuntan que el clima motivacional ejerce como predictor del compromiso deportivo en jóvenes deportistas (García Calvo et al., 2008; Torregrosa et al., 2011). Los resultados muestran al igual que en estudios anteriores (García Calvo et al., 2008; Torregrosa et al., 2011) que la percepción de un clima motivacional de implicación a la tarea, basado en el progreso personal, el aprendizaje de habilidades, el esfuerzo y la cooperación tiene relación con el compromiso deportivo, lo que viene a reflejar el papel determinante del entrenador. Se ha demostrado que los entornos de aprendizaje orientados a la tarea y fomentados por el entrenador originan diversión, satisfacción y compromiso deportivo (Boixadós et al., 2004; García Calvo et al., 2008; Torregrosa et al., 2008). En cambio los resultados muestran que los climas motivacionales de BM/AE y BM/BE son los que menos fomentan el compromiso deportivo, coincidiendo así con estudios anteriores (Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia, 2011; Leo et al., 2011; Vazou, 2010). Por lo tanto, cuando el entrenador genera un clima implicante al ego, basado en la

comparación y el resultado de los jugadores, fomenta que aquellos deportistas con menos habilidad se desmotiven y les atraiga otro tipo de actividad, aumentando de esta forma la probabilidad de abandono (Cervelló, Santos-Rosa, Jiménez, García e Iglesias, 2007). En cambio, no coincidimos con los resultados de Papaioannou, Marsh y Theodorakis, (2004) quienes encontraron en la combinación AM/AE, efectos positivos sobre el autoconcepto físico y efectos negativos sobre el disfrute y la actitud en el ejercicio físico.

Los climas combinados que presentan AE (no importando una Alta o Baja Maestría) mostraron que un enfoque a los resultados se corresponde con aspectos que tradicionalmente se han encontrado como negativos para el compromiso deportivo, como coacción social y alternativas de implicación.

Los resultados reflejan que un clima motivacional de ejecución se relaciona positivamente con las coacciones sociales y las alternativas de participación, coincidiendo así con los trabajos desarrollados por Sousa et al. (2007), Smith et al. (2008) y Leo et al. (2011).

Nos llama la atención, en este estudio, que el clima de BM/BE muestre diferencias estadísticamente significativas con la Coacción Social en aquellos climas que muestran mayor presión social (AM/AE y BM/AE). Esto lleva a considerar que la presión social por los resultados se muestra como un factor que influye en la percepción del jugador del clima motivacional propiciado por el entrenador. Sin embargo, el efecto de esta variable sobre el compromiso deportivo ha estado en constante discusión (Sousa et al 2007). Esto ha generado su consideración en un nuevo tipo de compromiso:

Compromiso Presionado (*Constrained Commitment*), según la ampliación del modelo que está en proceso de validación (Sousa et al. 2013, Scanlan et al. 2013)

Conclusiones

Los resultados demuestran que el entrenador debe fomentar la diversión y satisfacción por la práctica deportiva a través de la mejora de la percepción de competencia de forma autorreferente, es decir, debe considerar que las experiencias son subjetivas y que por lo tanto la evaluación de mejora o dominio también lo es. Sin embargo estamos de acuerdo en que una orientación al ego puede motivar a niveles más altos del deporte, por lo que no es incompatible que el entrenador utilice estrategias que favorezcan la utilización de información y criterios externos.

El desarrollo del compromiso deportivo es fundamental para generar adherencia y evitar el abandono deportivo. Tradicionalmente se ha relacionado este proceso con la motivación. Nuestros resultados señalan una adecuada interacción entrenador-deportista en relación al clima motivacional percibido. Resaltar que se debe potenciar por parte de los entrenadores la creación de climas motivacionales de maestría, aunque los resultados hayan reflejado que no se concibe como perjudicial un clima de ejecución.

Como limitaciones de este estudio, podemos resaltar que para analizar la influencia del clima motivacional en los jugadores a estas edades, faltaría considerar otros significativos como padres y pares. Una segunda limitación es que se ha medido la percepción de clima motivacional, sin considerar observaciones o contrastes con registros de actitudes de los implicados, al igual que tampoco se ha contrastado con información que pueda aportar el propio entrenador.

Finalmente como proyecciones de futuro, sería interesante que se comprobase el grado de persistencia real vivenciada por los deportistas de cada uno de los cuatro perfiles de climas motivacionales. Por otro lado, se debería realizar trabajos de corte intervencionista en los que se analice junto a los deportistas, el entrenador y otros significativos en un trabajo a largo plazo y con un seguimiento, examinando la interacción de los padres y el entrenador, en la creación del clima motivacional. De esta forma, se podrían diseñar programas de formación para padres y entrenadores, que favorecieran un mayor conocimiento sobre la importancia que tienen en el proceso de formación de los jugadores, con la finalidad de desarrollar un clima motivacional adecuado.

Finalmente se podría examinar cómo estas características socioambientales ayudan a predecir las intenciones futuras de participación en este y otros deportes, intentando aumentar el tamaño de la muestra y el género de la misma

Referencias

- Almagro, B., Saénz-López, P., González-Cutre, D., y Moreno-Murcia, J. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte* 25(7), 250-265.
- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. In G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, Ill.: Human Kinetics.
- Balaguer, I., Duda, J. L., y Crespo, M. (1999). Motivational climate and goal orientations as predictors of perceptions of improvement, satisfaction and coach ratings among tennis players. *Scandinavian Journal of Medicine y Science in Sports*, 9, 1-8.
- Balaguer, I., Duda, J. L., Atienza, F. L., y Mayo, C. (2002). Situational and dispositional goals as predictors of perceptions of individual and team improvement, satisfaction and coach ratings among elite female handball teams. *Psychology of Sport and Exercise*, 3, 293-308.
- Boixadós, M., Cruz, J., Torregrosa, M., y Valiente, L. (2004). Relationship among motivational climate, satisfaction, perceived ability and fair play attitudes in young soccer players. *Journal of Applied Sport Psychology*, 16, 301-317.
- Castillo, I., Duda, J. L., Álvarez, M. S., Mercé, J., y Balaguer, I. (2011). Clima motivacional, metas de logro de aproximación y evitación y bienestar en futbolistas cadetes. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 149-164.
- Cecchini, J. A., González, C., y Montero, J. (2007). Participación en el deporte y fair play. *Psicothema*, 19, 57-64.
- Cervelló, E. M., Escartí, A., y Guzmán, J. F. (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19(1), 65-71.
- Cervelló, E. M., y Santos-Rosa, F. J. (2001). Motivation in Sport: and achievement goal perspective in young Spanish recreational athletes. *Perceptual and Motor Skills*, 92, 527-534.
- Cervelló, E., Escartí, A., y Balagué, G. (1999). Relaciones entre la orientación de meta disposicional y la satisfacción con los resultados deportivos, las creencias sobre las causas de éxito en deporte y la diversión con la práctica deportiva. *Revista de Psicología del Deporte*, 8(1), 7-19.
- Cervelló, E., Santos-Rosa, F. J., Jiménez, R., García, T., e Iglesias, D. (2007). Young tennis players`competitive task involvement and performance: the role of goal orientations, contextual motivational climate, and coach-initiated motivational

- climate. *Journal of Applied Sport Psychology*, 19, 304-321.
- Conroy, D. E., y Coatsworth, J. D. (2006). Coach training as a strategy for promoting youth social development. *The Sport Psychologist*, 20, 128-144.
- Duda, J. L. (2001). Goals perspectives research in sport: Pushing the boundaries and clarifying some misunderstandings. In G. C. Roberts (Ed.), *Advances in motivation in sport and exercise* (pp. 129-182). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Duda, J. L. y, Balaguer, I. (2007). The coach-created motivational climate. En S. Jowett y D. Lavalee (Eds.), *Social psychology of sport*, (pp. 117-130). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Duda, J. L., y Whitehead, J. (1998). Measurement of goal perspectives in the physical domain. En J.L. Duda (Ed.), *Advances in sport and exercise psychology measurement* (pp. 21-48). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Duda, J. L., y Nicholls, J. G. (1992). Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport. *Journal of Educational Psychology*, 84, 290-299.
- Dunn, J. G. H., Dunn, J. D., y Syrotuik, D. G. (2002). Relationship between multidimensional perfectionism and goal orientations in sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 24, 376-395.
- Dweck, C. S., y Leggett, E. L. (1988). A social-cognitive approach to motivation and personality. *Psychological Review*, 95, 256-273.
- García Ferrando, M. y, Llopis, R. (2011). *Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. Ideal democrático y bienestar personal*. Madrid: Consejo Superior de Deportes. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- García Calvo, T., Leo, F. M., Martín, E., y Sánchez, P. A. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales contextuales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(4), 45-58.
- García-Mas, A. y Gimeno, F. (2008). La Teoría de Orientación de Metas y la Enseñanza de la Educación Física: Consideraciones prácticas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 511-522.
- García-Mas, A., Palou, P., Gili, M., Ponseti, X., Borrás, P. A., Vidal, J., Cruz, J., Torregrosa, M., Villamarín, F., y Sousa, C. (2010). Commitment, Enjoyment and Motivation in Young Soccer Competitive Players. *The Spanish Journal of Psychology*, 13(2), 609-616.

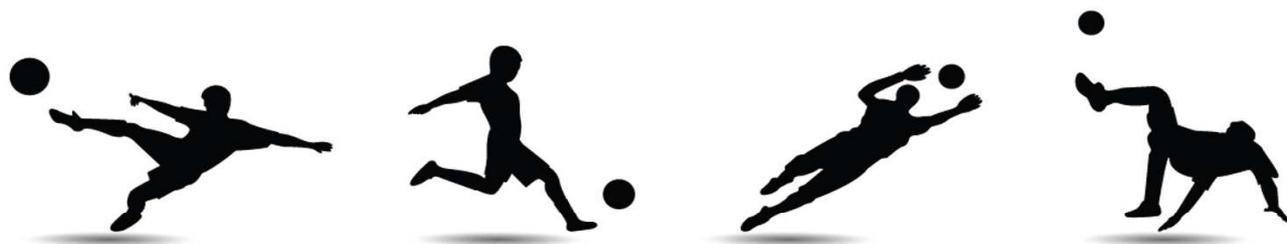
- García-Mas, A., Palou, P., Smith, R.E., Ponseti, X., Almeida, P., Lameiras, J.,... Leiva, A. (2011). Ansiedad competitiva y clima motivacional en jóvenes futbolistas de competición, en relación con las habilidades y el rendimiento percibido por sus entrenadores. *Revista de Psicología del Deporte*, 20 (1), 197-207.
- Gómez-López, M., Granero-Gallegos, A., Baena-Extremera, A., y Abraldes, J. A. (2014). Goal orientation effects on elite handball players motivation and motivational climate. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 132, 434-440.
- Granero-Gallegos, A., Baena-Extremera, A., Gómez-López, M., y Abraldes, J. A. (2014). Psychometric properties of the “sport satisfaction Instrument (SSI)” in female athletes: predictive model of sport commitment. *Psychological Reports*, 115(1), 148-164.
- Hardy, L. (1997). Three myths about applied consultancy work. *Journal of Applied Sport Psychology*, 9, 277-294.
- Leo, F. M., Sánchez, P. A., Sánchez, D., Amado, D. y García, T. (2009). Influence of the motivational climate created by coach in the sport commitment in youth basketball players. *Revista de Psicología del Deporte*, 3(18), 375-378.
- Leo, F. M., Sánchez, P. A., Sánchez, D., Amado, D. y García, T. (2011). Análisis de la incidencia del clima motivacional y la cohesión de equipo sobre el grado de compromiso de jóvenes futbolistas. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 16(6), 5-13.
- Martín-Albo, J., Nuñez, J. L., y Navarro, J. G. (2003). La evolución motivacional como criterio discriminante en los deportes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35, 139-150.
- Murphy, P. K., y Alexander, P. A. (2000). A motivated exploration of motivation terminology. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 3-53.
- Moreno, J. A., Cervelló, E., y González-Cutre, D. (2008). Relationships among goal orientations, motivational climate and flow in adolescent athletes: differences by gender. *The Spanish Journal of Psychology*, 11, 181-191.
- Newton, M., Duda, J. L., y Yin, Z. (2000). Examination of the psychometric properties of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in a sample of female athletes. *Journal of Sports Sciences*, 18, 275-290.
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91(3), 328-346.
- Nicholls, J. G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MASS: Harvard University Press.

- Ortiz, P., Arriaza, E., y Jeria, V. (2011). Nivel de compromiso deportivo en tenistas y futbolistas entre 10 y 14 años. *Summa Psicológica UST*, 2(8), 53-60.
- Papaioannou, A., Marsh, H. y, Theodorakis, Y. (2004). A multilevel Approach to Motivational Climate in Physical Education and Sport Setting: An individual or a Group Level Construct? *Journal of Sport & Exercise Psychology* 26, 90-118.
- Peiró, C., Escartí, A., y Duda, J. L. (1997). Significant others socializing influences on spanish adolescents athletes' goal orientations. En R. Lidor, y M. Bar-Eli (Eds.), *Innovations in Sport Psychology: Linking theory and practice. Proceedings of the IX World Congress of Sport Psychology, Part II* (pp. 549-551). Netanya, Israel: Wingate Institute.
- Pintrich, P. R. (2000). An achievement goal theory perspective on issues in motivation terminology, theory and research. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 92-104.
- Quested, E., Ntoumanis, N., Viladrich, C., Haug, E., Ommundsen, Y., Van Hoye, A.,... Duda, J. L. (2014). Intentions to drop-out of youth soccer: A test of the basic needs theory among European youth from five countries. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 11(4), 395-407.
- Quested, E., y Duda, J. L. (2011). Enhancing children's sport experiences and personal development: A motivational perspective. En R. Bailey y I. Stafford (Eds.), *Coaching children in sport* (pp. 123-138).
- Roberts, G. C. (1992). Motivation in sport and exercise: Conceptual constraints and conceptual convergence. En G.C. Roberts (Ed.): *Motivation in sport and exercise*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Roberts, G.C. y, Treasure, D. (2012). *Advances in motivation in sport and exercise* (3rd ed.). Leeds: Human Kinetics.
- Roberts, G. C., Treasure, D. C., y Balague, G. (1998). Achievement goal in sport: the development and validation of the perception of success questionnaire. *Journal of Sport Sciences*, 16, 337-347.
- Scanlan, T., Russell, D., Scanlan, L., Klunchoo, T., y Chow, G. (2013). Project on Elite Athlete Commitment (PEAK): IV. Identification of New Candidate Commitment Sources in the Sport Commitment Model. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 35(5), 525-535.
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., y Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.

- Scanlan, T. K. y Simons, J. P. (1992). The construct of sport enjoyment. En G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in Sport and Exercise* (pp. 199-215). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Smith, R. E., Cumming, S. P., y Smoll, F. L. (2008). Development and validation of the Motivational Climate Scale for Youth Sports. *Journal of Applied Sport Psychology, 20* (1), 116- 136.
- Sousa, C., Cruz, J., Torregrosa, M., Vilches, D., y Viladrich, C. (2006). Evaluación conductual y programa de asesoramiento personalizado a entrenadores (PAPE) de deportistas. *Revista de Psicología del Deporte, 15*, 263-278.
- Sousa, C., García-Mas, A., Sánchez-Miguel, P., y Lois, G. (2013). Compromiso Deportivo: Pasado, presente e futuro em Espanha e Portugal. *Revista de Psicología del Deporte, 22*(2), 525-531.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín F. y, Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema, 19*(2), 256-262.
- Taliaferro L., Rienzo B. y, Donovan K. (2010). Relationships between youth sport participation and selected health risk behaviors from 1999 to 2007. *Journal of School Health, 80*, 399-410.
- Torregrosa, M., Viladrich, C., Ramis, Y., Azócar, F., Latinjak, A. T., y Cruz, J. (2011). Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función de género. *Revista de Psicología del Deporte, 20*(1), 243-255.
- Torregrosa, M., Cruz, J., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., García-Mas, A., y Palou, P. (2007). La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. *Revista Latinoamericana de Psicología, 39*(2), 227-237.
- Torregrosa, M., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., y Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema, 20*(2), 254-259.
- Vazou, S. (2010). Variations in the perceptions of peer and coach motivational climate. *Research Quarterly for Exercise and Sport, 81*, 199-211.



“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”



Capítulo V

*Discusión, Conclusiones, Limitaciones y
Perspectiva a Futuro*

Capítulo V. Discusión, Conclusiones, Limitaciones y Perspectivas a Futuro

Uno de los objetivos de esta investigación, fue establecer las relaciones entre climas motivacionales de otros significativos como entrenador, padre, madre y el compromiso deportivo de jugadores de fútbol entre 10 y 14 años. Con respecto a esto, se encontró que la percepción de clima orientado a la tarea por parte de estos adultos significativos, se relaciona con aspectos que favorecen y potencian el compromiso deportivo como el grado de diversión y contar con oportunidades de participación. Estos resultados concuerdan parcialmente con los hallados por Bortoli, Maurizio, Filho y Robazza (2013) y Méndez –Gimenez, Fernández-Río y Cecchini-Estrada, 2013 con respecto al entrenador y con Sánchez et al. (2013) en relación a los padres.

La relación encontrada entre clima creado de ego con compromiso deportivo, mostró que un enfoque a los resultados se corresponde con aspectos que se han considerado como negativos para el compromiso deportivo como coacción social y alternativas de implicación. Concordando con Bortoli et al. (2013) y Ommundsen et al. (2010) donde este tipo de clima generado por el profesor se relacionaba características desfavorables para la motivación o estados displacenteros. Así Sánchez et al. (2013) evidenció la relación entre presión y clima ego.

Se puede observar que existe una clara relación de beneficio entre un clima generado hacia la tarea por parte del entrenador, de padre y madre y el compromiso deportivo, o más bien, y factores que predicen el compromiso deportivo. Cabe destacar la relación de clima ego con coacciones sociales y la relación poco clara de este factor con el compromiso donde en algunas investigaciones no ha asumido ningún valor predictivo (Sousa et al. 2007) o negativo débil (Carpenter y Scanlan, 1998; Carpenter et

al. 1993). Scanlan et al. (2013) encontraron relación de coacciones sociales con el concepto incorporado en la ampliación del modelo, de Compromiso presionado u obligatorio.

Con respecto a las predicciones encontradas, se evidenció que el clima percibido hacia la tarea por parte de madre, padre y entrenador predice positivamente aspectos que favorecen el compromiso deportivo como Grado de Diversión, Oportunidades de Implicación y Compromiso Deportivo. Al evaluar diferenciadamente a estos tres actores, se pudo obtener sólo en el caso del Padre, una orientación a la tarea predice negativamente a aspectos que disminuyen el compromiso deportivo como las alternativas de implicación. Lo que puede mostrar la importancia del rol del padre a la hora de enfocarse en una sola actividad y así desarrollar compromiso hacia ella.

Con relación al clima motivacional creado por madre y padre, existen investigaciones que lo han estudiado (Kadushin, 2011 y Keegan, Spray, Harwood, y Lavalley, 2010) sin embargo, no se ha encontrado evidencia que muestre la predicción de éste sobre el Compromiso Deportivo (y sus variables) y en padres por separado.

Llama la atención que orientación tarea madre predice positivamente coacciones sociales y Alternativas de Implicación. Este resultado muestra que en la medida que se perciba que la madre se orienta a la tarea, aumentará la presión social e incorporando el nuevo SCM, se generaría el Compromiso presionado u obligatorio. Estos hallazgos aportan información a los nuevos análisis que se han venido haciendo al modelo, su relación con el clima creado a la tarea y en específico por la madre. La predicción de Alternativas de Implicación, puede sugerir (aunque sutilmente por su *alfa de Cronbach*) que en la medida que el joven futbolista perciba un clima creado hacia la tarea por la madre, podrá ver como posible el involucramiento en otras actividades. Es decir, un

foco en la autocomparación, la búsqueda de mejora personal por parte de la madre puede generar en el hijo que sienta que tiene las capacidades para dedicarse a más u otras actividades. También contextualizar que el deporte estudiado (Fútbol), en Chile es más bien masculino y por tanto, podría ser una variable influyente a la hora del apoyo maternal y su incentivo.

Con respecto al clima creado al ego por parte de madre, padre y entrenador, éste predijo Coacciones sociales. Concordando con Leo et al. 2011 y Sousa et al. 2007 donde el clima motivacional implicado al ego del entrenador se relaciona positivamente con las coacciones sociales y las alternativas de participación. El clima percibido al ego del padre predijo negativamente la variable Grado de Diversión, la cual es considerada la variable que más predice el compromiso deportivo (Sousa et al 2007). Esto puede asociarse a evidencias en donde la utilización de crítica por los padres predijo la característica desadaptativa del perfeccionismo y de preocupación por los errores, lo que a su vez se encuentra asociado con una orientación al resultado (Madjar et al., 2013). Se evidencia la importancia del padre en este aspecto, en donde un clima creado por éste hacia el resultado, mermaría el disfrute en la actividad y por tanto estaría potenciando el abandono.

La percepción de clima creado al ego por padre y entrenador, predice positivamente la variable Alternativas de Implicación, al contrario de la madre. Un foco en los resultados, puede conllevar que los deportistas con menos habilidad se desmotiven, se vean más atraídos por otras actividades y aumente la probabilidad de abandono (Cervelló et al., 2007).

Frente a este primer objetivo, se puede decir, que existe una evidente relación entre el clima percibido con el compromiso deportivo evaluado por los participantes.

Esta relación se genera positivamente con clima tarea y negativamente con clima ego. No obstante, es importante señalar que si bien se evidencian mayor clima tarea que ego, este último no fue ausente, lo que concuerda con Tessier et al. (2013), acerca de la relación de ego con percepción de competencia, es decir, un grado de foco hacia el resultado proporciona la sensación y creencia que es posible realizar y conseguir el resultado propuesto, siempre y cuando este sea realista. Los entrenadores, así como la madre y el padre podrían querer alcanzar ambas metas (tarea y ego), lo que lleva a sus jugadores a mejorar sus habilidades o aplicar esfuerzos, al mismo tiempo, demostrar una capacidad superior.

En la medida que se fue desarrollando esta investigación, también se fue gestando la propuesta de ampliación del modelo, siendo estos resultados muy concordantes con la necesidad de ampliar el análisis y las relaciones que se dan con el compromiso (como Coacción Social con ambas orientaciones motivacionales). A su vez, se ha aportado, en considerar que el clima orientado a la tarea generado por madres, padres y entrenador en mismo nivel de importancia, se relaciona con aspectos positivos del desarrollo de compromiso deportivo, lo que a su vez ayuda a los niños a alcanzar participación activa, una mayor satisfacción y evaluación positiva de la participación en el deporte (Torregrosa et al, 2007). Conseguir que los entrenadores sean capaces de transmitir un clima que implique a la tarea a través de programas de formación es posible (Conde, Almagro, Sáenz-López, y Castillo, 2009), por lo que considerar a madres y padres, en su propio rol, también lo es.

Otro de los propósitos que tuvo este trabajo, fue analizar de manera más profunda los factores del compromiso deportivo con respecto a variables moduladoras como tipo de establecimiento educacional y realización de otras actividades.

Los datos y los análisis mostraron que el centro educativo municipalizado o público presentó diferencias de mayor puntuación en las variables que tradicionalmente se conciben como negativas para el compromiso, como Alternativas de Implicación y Coacciones Sociales. En contraparte, menor puntuación en aquellas, que según el modelo, actúan como propulsoras del compromiso: Diversión, Compromiso Deportivo y Oportunidades de Implicación.

Si bien, la mayoría de los estudios sobre compromiso han estudiado las influencias de los otros significativos sobre este y en definitiva sobre los procesos individuales que hacen desarrollar mayor o menor compromiso (García Calvo et al., 2008; Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2008; Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia, 2011; Leo et al., 2011; Saybani, Yusof, Hassan y Zardoshtian, 2013; Santi, Bruton, Pietrantonio y Mellalieu, 2014, Ortiz, Chiroso, Martín, Reigal y Mass, 2014), con los resultados obtenidos se genera nueva información acerca del contexto socio educativo, en donde se puede especular acerca de la realidad pública versus la semipública, privada o de escuelas de fútbol. Coincidiendo con Carreres-Ponsoda, Escartí, Cortell-Tormo, Fuster-Lloret y Andreu-Cabrera (2012), donde se plantea que la alta calidad y la estructura tanto de los programas escolares como fuera de ese contexto, tienen el potencial para apoyar y promover el desarrollo de los jóvenes. A su vez, también es importante considerar las conductas de los profesionales a cargo de estos programas, tal como lo plantea Sousa, Smith y Cruz (2008), donde se halló que aquellos entrenadores que utilizan más conductas reforzadoras, disminuían conductas punitivas. También que los deportistas consideran apropiado ser criticado tras cometer errores, pero parece que valoran, sobre todo, conductas de apoyo que ayudan a crear un ambiente interpersonal positivo.

Por tanto, podemos observar que el tipo de contexto muestra ciertas diferencias, sin embargo, al profundizar la reflexión, llegamos a que los contextos están formados por personas que generan programas o actividades y personas que las ejecutan. Por tanto no se cree que el contexto sea el determinante, en este caso, de la participación, si no que el análisis debe ir por considerar los programas impartidos, su calidad, horas propuestas y los profesionales que se encuentran a cargo.

Un foco erróneamente planteado puede afectar negativamente en las decisiones de los entrenadores y de acuerdo a los hallazgos de este estudio, esto puede venir influenciado por el contexto socio-educativo en el sentido de no cuestionarse lo que “siempre se ha hecho así” por varias razones (recursos, comodidad, etc.), más que por el hecho de pertenecer a contexto social en particular. Es bien sabido que el deporte es un espacio en el cual se pueden desarrollar altos niveles de desarrollo positivo en niños y jóvenes (Zarret et al., 2009 y Carreres-Ponsoda et al., 2012), sin embargo, es importante considerar los entornos sociales, educativos y familiares que van condicionando la realidad particular y permitiendo el desarrollo de conductas que ayudan a mantenerse y comprometerse o no en la actividad (Jones, Dunn, Holt, Sullivan y Bloom, 2009). Y si el contexto deportivo es organizado, estructurado y supervisado genera resultados positivos en sus participantes (Whitt-Glover et al., 2009; Zarret et al., 2009). Por tanto, se puede plantear que los tipos de establecimientos públicos estarían respondiendo de menor manera frente los factores protectores ante el abandono. Ante esto, es importante cuestionarse sobre la calidad de los programas deportivos, el perfil del profesional a cargo y los objetivos que persigue el establecimiento educacional; de esta manera poder relacionar con las presiones que se puedan estar ejerciendo en sus alumnos, concordando con Weiss y Petlichkoff (1989) y Sousa et al. (2008).

Con respecto a la otra variable modular: participación en otras actividades, diferencias entre alumnos que expresaron realizar otras actividades con los distintos factores del compromiso deportivo, se encontraron resultados en 2 variables que componen este modelo. Por una parte, se pudo comprobar diferencias de la población total (sin diferenciar por tipo de centro educativo), en la variable Alternativas de Implicación, donde los que expresaron realizar otras actividades de manera constante presentaron mayor nivel de atracción o perciben otras actividades alternativas como potencialmente más atractivas en comparación con el fútbol, en este caso. Es decir, los jugadores pueden atribuir, potencialmente, grados de importancia a otras actividades en lugar de jugar fútbol. Esto plantea un nuevo análisis en referencia a lo planteado por Scanlan et al. (1993), donde, en la primera validación del modelo, consideraron como factible compaginar dos actividades sin necesidad de escoger una de ellas, sugiriendo que la variable alternativa de implicación era difícil de estudiar en ciertas edades.

Sousa (2008), encontró que jugadores de fútbol de Cataluña entre 14 y 16 años, atribuían poca importancia a otras actividades que podían realizar en lugar de jugar fútbol. En nuestro estudio, la media en esta variable es baja, al igual que el estudio de Sousa, sin embargo, se añade que existe diferencia entre los que realizan otras actividades y los que no, influyendo potencialmente en el compromiso y en la adherencia en la actividad el hecho de estar participando en otras actividades, considerando también que este factor (Alternativas de Implicación) ha sido uno de los que predicen con mayor potencia, de manera negativa, al compromiso deportivo (Sousa et al. 2007).

Por otra parte, al analizar diferencias por nivel socioeducativo entre los que sí participaban en otras actividades y los que no, en la variable Compromiso Deportivo, se

encontraron diferencias. Dentro de las comparaciones entre los que sí realizaban otras actividades, los alumnos de establecimientos públicos mostraron menor compromiso deportivo que los que también realizaban otras actividades pero de los establecimientos particular subvencionado. Al no encontrarse evidencia acerca de estudios que hayan evaluado el compromiso deportivo considerando el contexto socioeducativo, estos hallazgos no pueden ser comparados, sin embargo podemos coincidir parcialmente con Sousa et al. (2007) donde la variable Alternativas de Implicación se relaciona negativamente con el Compromiso y con Diversión.

Considerando las diferencias encontradas en los entornos socioeducativos y también tomando en cuenta que la adolescencia se caracteriza por la búsqueda e intereses múltiples, y por tal razón puede darse la participación en distintas actividades, concordamos con Carreres-Ponsoda et al. (2012), que plantean que la diversidad individual de los jóvenes es el resultado de cambios en las relaciones complejas que un individuo mantiene con su contexto.

Es importante considerar que una de las características del compromiso deportivo es la persistencia y estudios como los de Gonçalves, Coelho, Carvalho y Gonçalves (2011), proponen que la voluntad para alcanzar la excelencia en el rendimiento, puede ser considerado como una condición para la participación más especializada y prácticas más exigentes, concordando así con la definición de alternativas de implicación del modelo de compromiso deportivo, donde la realización de otras actividades genera menor compromiso al tener que dedicar tiempo y energía a ellas en desmedro de, en este caso, el fútbol. Tiempo y energía que pudiese influir en los niveles de compromiso y excelencia.

Finalmente con respecto al tercer objetivo de esta tesis, profundizar en el estudio de la variable situacional “entrenador” en perfiles combinados de clima motivacional, buscando también diferencias de estos perfiles con las variables de compromiso deportivo, los resultados obtenidos nos llevan a proponer una nueva reflexión al estudio de la influencia e importancia del clima motivacional en cuanto al análisis metodológico utilizado y su relación con el compromiso deportivo.

Tradicionalmente se ha asumido que las orientaciones de metas y los climas generados por los otros significativos tenían un rol contrapuesto, que estaban correlacionadas negativamente (Murphy y Alexander, 2000; Pintrich, 2000) y que eran bipolares (cada una en un extremo del continuum) (Dweck y Legget, 1988). No obstante, se ha demostrado que son ortogonales (Nicholls, 1989; Roberts, Treasure, y Balague, 1998) y gracias a una perspectiva metodológica diferentes, se han evidenciado resultados positivos, estadísticamente significativos de ambas orientaciones de meta y de climas motivacionales (Cervelló et al., 1999; Dunn et al., 2002). Esto pone de manifiesto que un deportista puede tener ambas orientaciones bajas o ambas altas, o una baja y otra alta, o viceversa; Es decir, no se adquiere una orientación de un tipo a expensas de la otra (Duda y Nicholls, 1992).

Actualmente se pueden encontrar un nutrido número de estudios que analizan las orientaciones motivacionales desde su variable disposicional, siendo baja la cantidad de estudios, que han estudiado la ortogonalidad del clima motivacional, generándose de esta forma debates sobre las relaciones e independencia de ambos tipos de orientaciones (Hardy, 1997) o acerca de la relación entre la percepción de la orientación de los otros significativos y el clima motivacional (Peiro, Escartí y Duda, 1997).

Dentro de los planteamientos de este trabajo, se comenzó el análisis del clima de manera tradicional, es decir, evaluando el clima en base a dos tipos de perfiles (clima de tarea o clima de ego), obteniendo resultados en función del que se mostrara dominante. Sin embargo, el otro perfil no estaba ausente, es decir, difícilmente se evaluaba con cero punto, por lo que en algo contribuía (o perjudicaba) la práctica deportiva. Por este motivo y siguiendo la sugerencia de diferentes autores (Duda, 2001; García-Mas y Gimeno, 2008) se realizó un primer análisis dividiendo ambos perfiles en bajo o alto dependiendo de las medias, para posteriormente combinar estas clasificaciones en cuatro perfiles.

Los resultados encontrados, no fueron distintos con respecto de otros estudios en relación al mayor peso del clima maestría con respecto al clima ejecución (Boixadós, Cruz, Torregrosa y Valiente, 2004; Gómez-López et al., 2014; Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2008; Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2008; Torregrosa et al., 2011). Al igual que sucede con la distribución entre los dos climas motivacionales percibidos. Sin embargo el utilizar otra estrategia metodológica de análisis de datos, pone de manifiesto que se han enriquecido los resultados encontrados hasta el momento. El análisis en función de los perfiles combinados, según lo explicado con anterioridad, mostró que los deportistas se agrupan con mayor homogeneidad entre los cuatro perfiles. No obstante, hay otros estudios que han encontrado muchas dificultades para hallar muestras de deportistas con bajo nivel de orientación en ambas metas (Duda y Whitehead, 1998).

En cuanto a la relación entre esta nueva perspectiva metodológica y el compromiso deportivo, los resultados mostraron que los climas Alta Maestría/Bajo Ego y Alta Maestría/Alto Ego se exhiben como los más potenciadores de variables positivas

hacia el compromiso deportivo como son el Grado de Diversión, Oportunidades de Implicación y Compromiso Deportivo. Concordando con diferentes estudios que apuntan que el clima motivacional ejerce como predictor del compromiso deportivo en jóvenes deportistas (García Calvo et al., 2008; Torregrosa et al., 2011), donde la percepción de un clima motivacional de implicación a la tarea, basado en el progreso personal, el aprendizaje de habilidades, el esfuerzo y la cooperación tiene relación con el compromiso deportivo (García Calvo et al., 2008; Torregrosa et al., 2011). Esto refleja el papel determinante del entrenador.

Se ha evidenciado también, que los climas motivacionales de Baja Maestría/Alto Ego y Baja Maestría/Bajo Ego son los que menos fomentan el compromiso deportivo, coincidiendo, parcialmente, con estudios anteriores (Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia, 2011; Leo et al., 2011; Vazou, 2010). Por lo tanto, se puede decir que cuando el entrenador no potencia el clima a la tarea y genera un clima implicante al ego, basado en la comparación y el resultado de los jugadores, fomenta que aquellos deportistas con menos habilidad se desmotiven y les atraiga otro tipo de actividad, aumentando de esta forma la probabilidad de abandono (Cervelló, Santos-Rosa, Jiménez, García e Iglesias, 2007).

Los climas combinados que presentan Alto Ego (no importando una Alta o Baja Maestría) mostraron que un enfoque a los resultados se corresponde con aspectos que tradicionalmente se han encontrado como negativos para el compromiso deportivo, como coacción social y alternativas de implicación, no coincidiendo con autores como Papaioannou, Marsh y Theodorakis, (2004) quienes encontraron en la combinación Alta Maestría/Alto Ego, efectos positivos sobre el autoconcepto físico y efectos negativos sobre el disfrute y la actitud en el ejercicio físico.

Se ha podido recoger de los resultados que la presión social por los resultados se muestra como un factor que influye en la percepción del jugador del clima motivacional propiciado por el entrenador. Sin embargo, el efecto de esta variable sobre el compromiso deportivo ha estado en constante discusión (Sousa et al 2007), lo que ha generado su consideración en un nuevo tipo de compromiso: Compromiso Presionado (*Constrained Commitment*), según la ampliación del modelo que está en proceso de validación (Sousa et al. 2013, Scanlan et al. 2013)

En síntesis, a lo largo de esta investigación se pudo observar que, una valoración de clima tarea o ego sobre el entrenador, madre y padre y variables moduladoras como las socioeducativas y realizar otras actividades están relacionadas a factores del compromiso deportivo.

El trabajo de investigación desarrollado contribuye a la profundización de la reflexión sobre el Compromiso Deportivo en relación a la Teoría de Orientación de Metas (TOM). El concepto de compromiso deportivo se ha estudiado básicamente a través del Modelo de Compromiso Deportivo de Scanlan, paradigma que ha ofrecido valiosos aportes al trabajo práctico con los deportistas en cuanto a desarrollar la adherencia y evitar el abandono. Con respecto al estudio del compromiso deportivo y sus variables, se ha probado su evaluación a través del cuestionario SCQ en inglés y SCQ-e en español, sin embargo existen algunas discrepancias en la validez de algunas variables (inversiones personales y alternativas de implicación) y en el tipo de predicción (positiva o negativa) de coacciones sociales. Las últimas investigaciones reflexionan la incorporación de nuevas fuentes que se relacionarían al desarrollo del Compromiso, como son: Afán de superación, la tradición del equipo, pertenencia al equipo elite y orgullo de pertenecer al equipo.

Investigaciones previas han sustentado el vínculo que la práctica deportiva tiene con su contexto, mostrando claramente que los distintos climas desarrollados (Maestría o Ego) influyen de manera distinta en la percepción de la actividad, la satisfacción, la diversión y finalmente el compromiso. En nuestro estudio, se evaluó a los otros significativos de manera separada (Madre, Padre y Entrenador) y todos mostraron relación entre Clima Maestría y aspectos positivos del desarrollo de compromiso deportivo. Conseguir que los entrenadores sean capaces de transmitir un clima que implique a la tarea a través de programas de formación ha sido posible, por lo que considerar a madres y padres también debiera serlo.

En este trabajo también se han considerado variables que pueden relacionarse al proceso de participación, las que hemos llamado Variables Moduladoras y que permitan entender los fenómenos también desde sus aspectos socioculturales pudiendo enriquecer las intervenciones y programas. Los beneficiados serán tanto los entrenadores, padres y clubes y por supuesto los deportistas, ya que se podrán entender las circunstancias, actuar sobre ellas y así poder reforzar y realizar cambios que posibiliten un desarrollo positivo en el deporte, potenciando el compromiso y la adherencia.

Las Variables Moduladoras que se han considerado en este estudio, fueron centros educacionales según financiación (públicos, semipúblicos y privados), clubes de fútbol y si realizan otras actividades de forma regular distintas al fútbol. Se contribuye con nueva información acerca de los contextos socioeducativos, poniendo la mirada en las expectativas, procesos de selección del personal y construcción de los programas, centrándose en la calidad para desarrollar actividades deportivas que ofrezcan equilibrio y profundidad de diversas experiencias educativas de los estudiantes, así como habilidades positivas como la persistencia. Se puede plantear también que hay relación

entre estas variables con el desarrollo del compromiso, por lo que en la práctica, el desarrollo de programas debiera centrarse en la diversión, proveer la oportunidad de participar, de mejorar habilidades, obtener una mejor comprensión de sí mismos y de establecer relaciones interpersonales prolongadas. Obteniendo así, un efecto positivo en los niños de la escuela evitando el abandono y propiciando, de esta manera, una población más activa físicamente, sobre todo en los contextos menos favorecidos económicamente.

El estudio del clima motivacional ha llevado a considerar que cada clima cumple su función, entendiendo también que cuando se evalúan, ambos se encuentran presentes, uno en mayor grado que el otro, mostrando predominancia, sin embargo, no se encuentra uno en ausencia. Esto lleva a mirar desde otra perspectiva el estudio de la TOM en razón a los otros significativos y su relación con otros factores como el Compromiso Deportivo. El análisis en perfiles combinados, permite entender y actuar entendiendo que ambos climas, desarrollados de manera adecuada, favorecen la participación. Esto se relaciona también con el desarrollo de las motivaciones intrínsecas y extrínsecas en donde también están relacionadas al disfrute y el compromiso. Se entiende entonces que no hay un clima positivo y otro negativo o un tipo de motivación positiva y otro negativo, si no, que cada uno puede aportar, dependiendo de los deportistas, de los contextos, de los significativos y del cómo se está realizando la actividad. Con respecto a otra de nuestras variables centrales, Compromiso Deportivo, se puede decir que se debe potenciar la generación de climas implicantes a la Maestría como central, pero se aporta en la reflexión, sobre la relación del clima implicante al Ego, donde ya no se concibe o más bien, se cuestiona su carácter perjudicial.

Como limitante de esta investigación es que a pesar del número elevado de participantes, el fútbol fue el único deporte estudiado y esto puede limitar las inferencias para el deporte en general. En esta misma línea considerar ambos géneros, puede llevar a considerar posibles diferencias o concordancias de las percepciones del deporte (en los climas y compromiso) e influencias de las variables moduladoras. Otra limitante, sería la complementación de la percepción de compromiso deportivo con datos como porcentajes de asistencia a entrenamiento y partidos, inversiones personales concretas, etc.

Desde el punto de vista metodológico, se puede ver como limitante, algunos índices de fiabilidad obtenidos con ciertas escalas, lo que ha llevado a relativizar algunas conclusiones, quedando margen para seguir aportando pruebas sobre su fiabilidad y validez en la población chilena, considerando también la ampliación del modelo de compromiso deportivo.

Encuadre desde una disciplina emergente. La psicología del deporte ha logrado validarse y desarrollar material científico, sin embargo, en el contexto local aún debe posicionar su trabajo. Por esta razón, los resultados y las reflexiones y en definitiva, el fruto de esta tesis puede encontrar resistencias en otras disciplinas más clásicas de la psicología.

Como futuras investigaciones sería interesante la utilización de metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), lo que ha demostrado darle mayor solidez y otorgar mayor cantidad de información y más profunda. A su vez permitiría acceder a una mayor comprensión de los significados que los propios participantes (deportistas, padres, entrenador, etc.) atribuyen a la actividad que realizan.

En otro aspecto y considerando una de las limitaciones, sería interesante poder realizar un estudio comparativo con damas y de distintos deportes (individuales y colectivos) y así poder establecer semejanzas y/o diferencias considerando la variable sexo y tipo de deporte en la evaluación del compromiso y la relación con variables motivacionales y moduladoras.

En la línea del estudio del compromiso, sería relevante poder realizar un estudio comparativo considerando los aspectos anteriormente mencionados, con adolescentes que efectivamente han abandonado la práctica deportiva con aquellas que se han mantenido de forma estable dentro de esta.

Otra perspectiva a futuro, sin duda, sería incorporar la ampliación del modelo de compromiso, evaluando la posibilidad de solventar algunas limitaciones metodológicas y avanzar en la presente línea de investigación.

Considerando la necesidad de más investigaciones que ayuden a explicar el papel de los otros significativos en la promoción de la participación estable de los participantes en deporte, sería importante que futuras investigaciones en este ámbito, consideren investigar cuales comportamientos concretos de esos significativos influyen en el compromiso y factores predictores. Estos resultados, podrían proporcionar información práctica importante a la hora de apoyar el rol del entrenador y otros significativos en directrices específicas para programas de intervención.

Conclusiones Finales

- Existe relación y predicción positiva entre clima motivacional orientado hacia la maestría con aspectos favorables para el compromiso deportivo como lo son grado de diversión, oportunidades de implicación y compromiso deportivo. En su contraparte, clima motivacional ego predice coacciones sociales. Existen algunas diferencias entre padre, madre y entrenador.
- Existe diferencias en los centros educacionales en razón de su nivel socioeconómico, donde el público respondería de menor manera frente a los factores protectores del compromiso. A su vez, la realización de otras actividades se relaciona con Alternativas de Implicación, factor que disminuye el compromiso deportivo.
- La utilización de un sistema de análisis metodológico distinto, dentro del mismo paradigma, puede enriquecer la discusión y aportar a la práctica. Al combinar los climas motivacionales en cuatro perfiles, la población se distribuye de manera más homogénea. Un alto clima maestría del entrenador, se relaciona con aspectos potenciadores del compromiso, tanto en la combinación con alto y bajo ego. A su vez, un clima Ego alto (con alta y baja maestría) potencia aspectos negativos para el compromiso. En síntesis, es importante generar un clima motivacional maestría incluyendo aspectos de un Clima Ego, que son inherentes en la actividad y ayudan a la generación de la percepción de competencia.



“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”



Capítulo VIII

Anexos

Capítulo VI. Anexos

Anexo n°1

CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO

Por favor responde las siguientes preguntas:

Edad: _____

Sexo: Masculino____ Femenino____

Edad desde la que participas en Fútbol: _____

¿Cuántos días a la semana entrenas y cuántas horas por día?

Número de Días: _____

Horas por Día: _____

Realizas otras actividades voluntariamente de forma regular a parte del deporte: Si____ No____

¿Cuál(es)?:

ESCOLARIDAD DEL PADRE:

PRE-ESCOLAR (Pre Kinder y Kinder) ()

BÁSICA (de 1º a 8º Básico) ()

MEDIA (De 1º a 4º Medio) ()

TECNICO (Instituto Profesional) ()

PROFESIONAL (Universidad) ()

ESCOLARIDAD DE LA MADRE:

PRE-ESCOLAR (Pre Kinder y Kinder) ()

BÁSICA (de 1º a 8º Básico) ()

MEDIA (De 1º a 4º Medio) ()

TECNICO (Instituto Profesional) ()

PROFESIONAL (Universidad) ()

Anexo n°2

MCSYS (Motivational Climate Scale for Youth Sports)

A continuación te presentamos algunas frases sobre tu equipo actual. Por favor, léelas de una en una y marca con un círculo el número que mejor explica tu opinión. Si en tu equipo hay más de un entrenador, piensa en el entrenador con quien pasas más tiempo.

1: Muy Falso 2: Falso 3: Indiferente 4: Verdadero 5: Totalmente Verdad

Para el entrenador lo más importante es ganar los partidos o competiciones	1	2	3	4	5
El entrenador hace que los jugadores nos sintamos bien cuando mejoramos una habilidad	1	2	3	4	5
El entrenador pasa menos tiempo con los jugadores que no son tan buenos	1	2	3	4	5
El entrenador nos anima a aprender nuevas habilidades	1	2	3	4	5
El entrenador nos hace ver qué jugadores son los mejores del equipo	1	2	3	4	5
1: Muy Falso 2: Falso 3: Indiferente 4: Verdadero 5: Totalmente Verdad					
El entrenador nos dice que nos ayudemos entre nosotros para mejorar	1	2	3	4	5
El entrenador nos dice que lo más importante es esforzarse al máximo	1	2	3	4	5
El entrenador presta más atención a los mejores jugadores	1	2	3	4	5
El entrenador dice que los compañeros deberíamos ayudarnos a mejorar nuestras habilidades	1	2	3	4	5
Los deportistas somos cambiados si cometemos un error	1	2	3	4	5
1: Muy Falso 2: Falso 3: Indiferente 4: Verdadero 5: Totalmente Verdad					
El entrenador dice que todos somos importantes para el éxito del equipo	1	2	3	4	5
El entrenador nos dice que intentemos ser mejores que nuestros compañeros de equipo	1	2	3	4	5

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre,
Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

El entrenador se preocupa más por los mejores jugadores porque lo importante para él es ganar	1	2	3	4	5
Para el entrenador lo importante es que todos mejoremos nuestras habilidades	1	2	3	4	5

Anexo n°3

PIMCQ-2

Por favor lee las afirmaciones que se encuentran abajo e indica tu nivel de acuerdo con cada una. Marca en el número que corresponda.

1: Completamente en desacuerdo **2:** En desacuerdo **3:** Indiferente **4:** De acuerdo
5: Completamente de acuerdo

Siento que mi Madre:

	1	2	3	4	5
1.- Se pone contenta cuando yo aprendo algo nuevo					
2.- Hace que me preocupe sobre mis errores					
3.- Se pone contenta cuando gano sin esfuerzo					
4.- Hace que me preocupe sobre mis errores porque para ella el fracaso es negativo					
5.- Presta especial atención a cómo voy mejorando mis habilidades					
6.- Dice que es importante para mi ganar sin esforzarme mucho					
7.- Se asegura que aprenda bien una cosa antes de enseñarme otra					
8.- Piensa que debiera alcanzar muchas logros sin mucho esfuerzo					
9.- Cree que el pasarlo bien es muy importante en el desarrollo de nuevas habilidades					
10.- Me hace sentir mal cuando no puedo hacer las cosas tan bien como los otros					
11.- Se ve completamente satisfecha cuando mejoro después de mucho esfuerzo					
12.- Me hace sentir miedo de cometer errores					
13.- Me dice que debería estar satisfecho cuando logro cosas sin mucho esfuerzo					
14.- Aprueba que disfrute aprender nuevas habilidades					
15.- Me apoya cuando lo paso bien al desarrollar habilidades					

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre,
Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

16.- Hace que me preocupe sobre la realización de habilidades en las que no soy bueno					
17.- Me anima a disfrutar el aprendizaje de nuevas habilidades					
18.- Me dice que cometer errores son parte del aprendizaje					

PIMCQ-2

Por favor lee las afirmaciones que se encuentran abajo e indica tu nivel de acuerdo con cada una. Marca en el número que corresponda.

1: Completamente en desacuerdo **2:** En desacuerdo **3:** Indiferente **4:** De acuerdo **5:** Completamente de acuerdo

Siento que mi Padre:

	1	2	3	4	5
1.- Se pone contento cuando yo aprendo algo nuevo					
2.- Hace que me preocupe sobre mis errores					
3.- Se pone contento cuando gano sin esfuerzo					
4.- Hace que me preocupe sobre mis errores porque para él el fracaso es negativo					
5.- Presta especial atención a cómo voy mejorando mis habilidades					
6.- Dice que es importante para mi ganar sin esforzarme mucho					
7.- Se asegura que aprenda bien una cosa antes de enseñarme otra					
8.- Piensa que debiera alcanzar muchas logros sin mucho esfuerzo					
9.- Cree que el pasarlo bien es muy importante en el desarrollo de nuevas habilidades					
10.- Me hace sentir mal cuando no puedo hacer las cosas tan bien como los otros					
11.- Se ve completamente satisfecho cuando mejoro después de mucho esfuerzo					
12.- Me hace sentir miedo de cometer errores					
13.- Me dice que debería estar satisfecho cuando logro cosas sin mucho esfuerzo					
14.- Aprueba que disfrute aprender nuevas habilidades					
15.- Me apoya cuando lo paso bien al desarrollar habilidades					

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre,
Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

16.- Hace que me preocupe sobre la realización de habilidades en las que no soy bueno					
17.- Me anima a disfrutar el aprendizaje de nuevas habilidades					
18.- Me dice que cometer errores son parte del aprendizaje					

Anexo n°4

SCQ-e (Sport Commitment Questionnaire)

Ahora indica, por favor, hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre tu relación con el Deporte

- 1: Muy en desacuerdo 3: Indiferente 5: Muy de acuerdo
2: En desacuerdo 4: De acuerdo

	1	2	3	4	5
1.- Me divierto realizando deporte esta temporada					
2.- Hago deporte para agradar a mis amigos					
3.- Dedico mucho tiempo al deporte esta temporada					
4.- Me siento orgulloso de decir a los demás que practico deporte					
5.- Si abandonase el deporte echaría de menos a mi entrenador					

	1	2	3	4	5
6.- Estoy muy dedicado a practicar deporte esta temporada					
7.- Creo que debo seguir practicando deporte para que la gente no piense que soy un “arrugón” (que abandono fácilmente partidos y entrenamientos)					
8.- Me gusta practicar deporte esta temporada					
9.- Me gustaría hacer otras actividades en lugar de practicar deporte					
10.- Haría cualquier cosa para seguir practicando deporte esta temporada					

“Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional generado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas”

1: Muy en desacuerdo 3: Indiferente 5: Muy de acuerdo
 2: En desacuerdo 4: De acuerdo

	1	2	3	4	5
11.- Creo que debo seguir practicando deporte para agradar a mi entrenador					
12.- Seria duro para mi dejar de practicar deporte esta temporada					
13.- Si abandonase el deporte echaría de menos los momentos divertidos que he pasado practicando deporte esta temporada					
14.- Me lo paso bien practicando deporte esta temporada					
15.- Si abandonase el deporte echaría de menos a mis compañeros					

	1	2	3	4	5
16.- Me siento feliz de practicar deporte esta temporada					
17.- Estoy decidido a seguir practicando deporte la próxima temporada					
18.- Creo que hay otras actividades más interesantes que el deporte					
19.- Para practicar deporte he tenido que renunciar a otras actividades					
20.- Practico deporte para poder estar con amigos					

1: Muy en desacuerdo 3: Indiferente 5: Muy de acuerdo
 2: En desacuerdo 4: De acuerdo

	1	2	3	4	5
21.- Creo que debo seguir practicando deporte porque mis padres han “invertido” mucho (tiempo, dedicación, dinero, etc.)					
22.- Creo que debo seguir practicando deporte para agradar a mi madre					
23.- Creo que debo seguir practicando deporte para agradar a mi padre					
24.- Me esfuerzo mucho para practicar deporte esta temporada					
25.- Si abandonase el deporte echaría de menos ser jugador					
26.- Creo que hay otras actividades más divertidas que el deporte					
27.- Creo que debo seguir practicando deporte porque he invertido mucho (tiempo, dedicación, dinero, etc.)					
28.- Quiero seguir practicando deporte esta temporada					

GRACIAS POR TU TIEMPO Y DISPOSICIÓN!!!

Anexo n°5

Prueba Piloto

Una vez completados cada cuestionario, se les solicitó a los participantes de esta prueba piloto que contestaran las siguientes preguntas:

Preguntas sobre el propio cuestionario

1.- He entendido perfectamente las instrucciones para responder el cuestionario	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
2.- He entendido perfectamente el lenguaje y las palabras utilizadas en la encuesta	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
3.- He entendido perfectamente las preguntas o ítem del cuestionario	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
4.- He entendido cómo se debía responder en la escala	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
5.- He sabido utilizar el sistema de respuesta según la escala del 1 a 5	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
6.- El tema que trata el cuestionario me parece importante	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
7.- Todos los ítem del cuestionario me han parecido importantes para el tema que trata	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
8.- La presentación del cuestionario me ha resultado clara y fácil de leer	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
9.- El cuestionario no me ha resultado enredado, cansado o pesado	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10
10.- En conjunto, el cuestionario no ha presentado ningún problema	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10

Resultados Prueba Piloto

Tabla 1. Frecuencia de encuestados por tipo de centro educacional

Alumnos	Freq.	Percent	Cum.
Subvencionado	13	41.94	41.94
Particular	18	58.06	100.00
Total	31	100.00	

Resultados MCSYS

Tabla 2. Promedios y desviación estándar MCSYS Orientación Maestría

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
mcsys1	31	2.612903	1.174093
mcsys4	31	4.483871	.8513114
mcsys6	31	4.354839	.9848312
mcsys7	31	4.322581	1.165822
mcsys9	31	3.709677	1.243478
mcsys11	31	4.387097	1.022331
mcsys14	31	4.580645	.7199164

Tabla 3. Promedios y desviación estándar MCSYS Orientación Ego

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
mcsys1	31	2.612903	1.174093
mcsys3	31	1.064516	.249731
mcsys5	31	2.290323	1.487583
mcsys8	31	2.096774	1.135924
mcsys10	31	2.258065	1.436842
mcsys12	31	1.741935	1.063571
mcsys13	31	1.451613	.8098852

Tabla 4. Promedios de preguntas sobre el propio cuestionario

MCSYS	
1	8,89
2	9,25
3	9,04
4	8,64
5	9,14
6	8,71
7	7,79
8	8,79
9	8,07
10	8,14

Resultados PIMCQ (Madres)

Tabla 5. Promedios y desviación estándar PIMCQ Orientación Maestría

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
pimcq11	31	4.516129	.8513114
pimcq15	31	3.903226	1.247794
pimcq17	31	4.354839	.9503819
pimcq19	31	4.225806	1.257237
pimcq111	31	4.645161	.8385856
pimcq114	31	4.483871	.8112118
pimcq115	31	4.516129	1.060533
pimcq117	31	4.290323	1.216376
pimcq118	31	4.580645	.8475138

Tabla 6. Promedios y desviación estándar PIMCQ Orientación Ego

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
pimcq12	31	4.096774	1.075634
pimcq13	31	2.258065	1.413453
pimcq14	31	2.612903	1.40659
pimcq16	31	1.774194	1.175009
pimcq18	31	1.774194	.9560222
pimcq110	31	1.903226	1.220788
pimcq112	31	1.580645	1.232185
pimcq113	31	2.258065	1.365473
pimcq116	31	3.612903	1.358367

Resultados PIMCQ (Padres)

Tabla 7. Promedios y desviación estándar PIMCQ Orientación Maestría

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
pimcq21	31	4.548387	.9251562
pimcq25	31	4.16129	1.240881
pimcq27	31	4.290323	1.006431
pimcq29	31	4.354839	1.018115
pimcq211	31	4.709677	.9727469
pimcq214	31	4.548387	.8500474
pimcq215	31	4.419355	1.088552
pimcq217	31	4.516129	1.028623
pimcq218	31	4.419355	1.088552

Tabla 8. Promedios y desviación estándar PIMCQ Orientación Ego

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
pimcq22	31	4	1.316561
pimcq23	31	2.451613	1.567136
pimcq24	31	2.677419	1.491914
pimcq26	31	2.322581	1.514092
pimcq28	31	2.096774	1.422553
pimcq210	31	1.870968	1.431594
pimcq212	31	1.483871	1.091512
pimcq213	31	2.096774	1.578076
pimcq216	31	3.774194	1.499104

Tabla 9. Promedios de preguntas sobre el propio cuestionario

PIMCQ	
1	8,86
2	8,86
3	8,82
4	9,04
5	9,07
6	8,36
7	8,71
8	8,79
9	8,46
10	8,89

SCQ

Tabla 10. Promedios y desviación estándar SCQ Compromiso Deportivo

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
scq4	31	4.483871	.7243833
scq6	31	4.741935	.5754848
scq10	31	4.516129	.7243833
scq12	31	4.258065	1.23741
scq17	31	4.806452	.7924374
scq18	31	3.064516	1.289328

Tabla 11. Promedios y desviación estándar SCQ Grado de Diversión

variable	Obs	Mean	Std. Dev.
scq1	31	4.870968	.7184212
scq8	31	4.967742	.1796053
scq14	31	4.774194	.4250237
scq16	31	4.935484	.3592106

Tabla 12. Promedios y desviación estándar SCQ Alternativas de Implicación

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
scq9	31	2.387097	1.40659
scq18	31	3.064516	1.289328
scq19	31	3	1.632993
scq26	31	2.645161	1.473055

Tabla 13. Promedios y desviación estándar SCQ Inversiones Personales

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
scq3	31	4.096774	1.10619
scq24	31	4.548387	.8500474
scq27	31	3.580645	1.455431

Tabla 14. Promedios y desviación estándar SCQ Coacciones Sociales

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
scq2	31	2.290323	1.442071
scq7	31	2.870968	1.707668
scq11	31	2.483871	1.457646
scq20	31	2.83871	1.507686
scq21	31	2.903226	1.578076
scq22	31	2.225806	1.564389
scq23	31	2.16129	1.507686

Tabla 15. Promedios y desviación estándar SCQ Oportunidades de Implicación

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.
scq5	31	4.064516	1.209283
scq13	31	4.612903	.7605883
scq15	31	4.290323	1.160274
scq25	31	4.548387	.9251562

Tabla 16. Promedios de preguntas sobre el propio cuestionario

SCQ	
1	9,36
2	9,25
3	9,18
4	9,21
5	9,00
6	8,64
7	8,79
8	9,36
9	7,96
10	8,46

Anexo n°5

Valparaíso, 28 de Abril de 2011



Sr. Juan F. Uriona Santibáñez
Director Área Educación CMVM
Presente

Estimado señor

Junto con saludarle cordialmente, vengo a molestar su atención para solicitarle se nos permita ingresar con un grupo de alumnos seminaristas de la carrera Tecnología en Deportes y Recreación a los establecimientos educacionales de la Corporación

Se trata de aplicar un cuestionario a los alumnos de entre 10 y 14 años que participen de los talleres de fútbol del establecimiento. En este se pretende conocer la **RELACIÓN ENTRE EL COMPROMISO DEPORTIVO DE ALUMNOS Y LA ORIENTACIÓN MOTIVACIONAL ENTRE PADRES Y PROFESORES**, esto enmarcado en un proyecto de investigación de la Facultad de Educación Física de la Universidad de Playa Ancha y desarrollado por los profesores Dra. Paula Ortiz Marholz y Dr. Enrique Arriaza Ardiles.

Como se indica, no son todos los establecimientos de la comuna, sino aquellos en los que existen talleres de fútbol y para las edades señaladas. Por otra parte, los resultados señalarán en gran medida la participación activa, pasiva, negativa o positiva en la motivación de los jóvenes por parte de sus padres y profesores

Asimismo, en caso de ser aceptada esta solicitud, nos comprometemos a entregar los informes con los resultados definitivos una vez que hayan sido desarrollados y concluidos.

Le agradece y despide atentamente;

Dra. PAULA ORTIZ MARHOLZ

Dr. ENRIQUE ARRIAZA ARDILES

Profesores - Investigadores

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Anexo n°6



VALPARAÍSO, 30 de diciembre de 2010

**SEÑOR
ENRIQUE ARRIAZA A.
FAC. DE CS. DE LA ACTIVIDAD FÍSICA
Y DEL DEPORTE
PRESENTE**

De mi consideración:

Junto con saludarlo me permito comunicar a usted que la Dirección General de Investigación ha resuelto el Concurso Regular de Proyectos de Investigación Año 2010.

En relación con su proyecto denominado: "RELACIÓN ENTRE EL COMPROMISO DE DEPORTISTAS Y LA ORIENTACIÓN MOTIVACIONAL ENTRE PADRES Y PROFESORES/ENTRENADORES" y efectuada su evaluación por pares externos pertenecientes a las Universidades del Consejo de Rectores, me es grato informar a usted que su proyecto ha sido APROBADO.

El presupuesto asignado al primer año de su proyecto será informado oportunamente. Cabe señalar que una vez finalizado, se evaluará la calidad de su Informe Final y productividad durante el año 2011.

Reciba mis felicitaciones por este importante logro. Es de interés de esta Dirección General que en un futuro próximo, pueda presentar un proyecto a fondos externos.

Sin otro particular, se despide atentamente,



**XIMENA SÁNCHEZ SEGURA
DIRECTORA GENERAL DE INVESTIGACIÓN**

Adj.: - Informe evaluadores externos.
c.c.: - Archivo Dirección
XSS/ctd.

El doctorando Paula Ortiz Marholz y los directores de la tesis Luis Javier Chiroso Ríos e Ignacio Martín Tamayo, garantizamos, al firmar esta tesis doctoral, que el trabajo ha sido realizado por el doctorando bajo la dirección de los directores de la tesis y hasta donde nuestro conocimiento alcanza, en la realización del trabajo, se han respetado los derechos de otros autores a ser citados, cuando se han utilizado sus resultados o publicaciones.

Granada, 15 de Abril del 2015

Director/es de la Tesis



Fdo.:

Doctorando



Fdo.: