



La empleabilidad en la Universidad Española

Employability at the Spanish University

Belén S. Lantarón,

Universidad de León, España

Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol. 5 (2)

<http://www.ugr.es/~jett/index.php>

Fecha de recepción: 30 de abril de 2014

Fecha de revisión: 12 de junio de 2014

Fecha de aceptación: 19 de noviembre de 2014

Lantarón, B. (2014). La empleabilidad en la Universidad Española. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, Vol. 5(2), pp. 272 – 286.



La empleabilidad en la Universidad Española

Empoyability at the Spanish University

Belén S. Lantarón, Universidad de León, España
belen.lantaron@unileon.es

Resumen

En este último siglo, el mercado laboral se ha visto modificado tanto desde el punto de vista sociológico, como desde el económico y el tecnológico. Estos cambios han propiciado la desaparición de algunos tipos de empleo y la aparición de otros. En este contexto, la preocupación por la inserción socio-laboral de las personas constituye el fin último de políticas y educación y abre un debate en el cual, la universidad no se queda ajena. Pero, ¿cómo pueden las universidades españolas favorecer la empleabilidad de sus graduados? Esta cuestión es abordada en el presente estudio. La información recogida se obtuvo utilizando como base metodológica la revisión de la literatura así como de las páginas web de las universidades españolas (públicas y privadas). Los resultados obtenidos confirman que la empleabilidad también es una responsabilidad de la universidad como institución educativa y por tanto puede incidir en su implementación entre sus graduados. El estudio concluye que las universidades españolas cuentan con dos estrategias que contribuyen a optimizar la empleabilidad de sus graduados: el diseño de nuevos planes de estudio y una adecuada oferta de servicios de orientación profesional

Abstract

In the last century, the labor market has been changed both from a sociological, as from the economic and technological point of view. These changes have led to the disappearance of some types of employment and the emergence of others. In this context, concerns about the socio-labor integration of people is the ultimate goal of policy and education and open a debate on employability in which the university is not left outside. But how can the Spanish universities optimize the employability of their graduates? This issue is addressed in the present study, using as fundamental methodology a literature and web pages of the universities (public and private) review. The results show that the employability is links to different factors that influence it, concluding that must be treated as a shared responsibility. Obviously, the responsibility of the universities is emphasized, as an educational institution, to improve the employability of their graduates, noting that Spanish universities have two strategies that help optimize it: the design of new curricula and an adequate offer of professional counseling services

Palabras clave

Empleabilidad; Educación superior; Planes de estudio; Orientación profesional; Servicios de orientación profesional

Keywords

Employability; Higher Education; Curricula; Career guidance, Career guidance services

1. Introducción

El término Globalización ha impactado en el mundo, definiendo una nueva era, en la que el trabajo y el empleo han cambiado radicalmente (Ball, 2009; Gothard, Mignot, Offer y Ruff, 2001). Ya no existen fronteras para las comunicaciones, ni para la transmisión del conocimiento. Tampoco para la economía del trabajo, que se describe y desarrolla como *mercado laboral único*, y que demanda empleos más flexibles acompañados de niveles de seguridad que permitan abordar simultáneamente las nuevas necesidades de empleadores y empleados (Jiménez Vivas, 2009a; Do Ceu y Rodríguez, 2010; Pastor, Simón, García y Tovar, 2004). Se reclaman trabajadores con un elevado nivel de capacidades y habilidades, preparados para solucionar problemas y adaptarse rápidamente a nuevas situaciones, poseer habilidades interpersonales, flexibilidad laboral, etc. (Aneca, 2009; Cajide, 2004; Coutinho, Dam y Blustein, 2008).

En este contexto, y como indican Nauta et al (2009, p. 233), la empleabilidad es un requisito crítico, tanto para las organizaciones/empleadores que necesitan competir en un entorno variable, como para los individuos quienes la plantean como objetivo de una carrera exitosa.

Por otro lado, en los últimos años y con la crisis económica el empleo se ha deteriorado y se ha incrementado la tasa de desempleados hasta cifras nunca imaginadas. Como se señala en el informe de la OIT (2012, p. 2) para una parte cada vez mayor de los trabajadores que sí tienen trabajo, el empleo es más inestable o precario. El empleo a tiempo parcial y temporal de carácter involuntario aumentó en dos tercios y en más de la mitad de las economías avanzadas, respectivamente. La proporción de empleo informal permanece alta, y se sitúa en más del 40% en dos tercios de los países emergentes y en desarrollo para los cuales se dispone de datos. Además, las mujeres y los jóvenes se ven afectados de manera desproporcionada por el desempleo y la precariedad laboral.

El desempleo también afecta de manera especial a los jóvenes: En la Unión Europea (28 países) los datos¹ revelan que, mientras la tasa de desempleo para las personas entre 25 y 75 años es del 9,6%, el desempleo de los menores de 25 años asciende a cifras del 23,3%. Aunque también es cierto que el mapa del desempleo depende mucho del país que se elija. Por ejemplo, en España, donde las cifras empeoran, pues el paro juvenil (menores de 25 años) se eleva al 56%.

Precisamente el aumento en las tasas de desempleo juvenil, y en concreto entre los jóvenes con estudios universitarios, promueve miradas críticas hacia las instituciones que los han formado, que suelen ser juzgadas como fábricas de empleados en el mejor de los casos, o *fábricas de parados* en el peor. Una sociedad que invierte en la financiación de sus universidades, espera recuperar dicha inversión en términos económicos: nuevas generaciones que aseguren la supervivencia económica y la prosperidad. Esta cuestión plantea una mayor exigencia hacia las funciones desempeñadas por las universidades (Hernández, 2008; Santana Vega, 2010; Uceda, 2011).

En esta dirección es fácil encontrar opiniones, artículos o trabajos que subrayan la misión o función fundamental de las universidades: *“proporcionar una formación y una cualificación suficientes que garanticen la empleabilidad y la competitividad de sus titulados y, por tanto, permitan que éstos alcancen una inserción laboral plena”* (Martín del Peso, Rabadán y Hernández, 2013, p. 246).

Siguiendo esta línea, y como señala Aunión (2012, p. 2):

“Una universidad sirve para muchas cosas. Para investigar. Para aplicar esa investigación. Para formar a personas cultas, críticas y libres e incluso para participar y orientar en los debates políticos, económicos y sociales de una país.”

¹ Datos del mes de septiembre de 2013, según se refleja en la base de datos europea Eurostat. Acceso en el enlace: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

Pero si se les pregunta a unos 15.000 estudiantes europeos de educación superior por sus principales propósitos, el 74% dice que es muy importante que la universidad ofrezca los conocimientos y las competencias necesarias para integrarse con éxito en el mercado de empleo”.

Este debate abierto en torno a la empleabilidad de los titulados universitarios ha favorecido que afloren las críticas hacia la labor desarrollada por las instituciones de educación superior y su nuevo papel en la economía (Cardenal de la Nuez, 2006; Fontela, 2002; Subirats, 2001), que se revisen los estudios de seguimiento de egresados (proyectos² como CHEERS o REFLEX o los estudios realizados en las universidades sobre la inserción laboral de sus titulados) y se *revalorice* la empleabilidad, como tasa de inserción, en el sentido de que a mayor número de titulados empleados, mayor calidad se presupone al programa estudiado (García Montalvo, 2005; Jiménez Vivas, 2009b; Rodríguez, Prades, Bernáldez y Sánchez, 2010). El empleo de los universitarios se traduce como un indicador de calidad de las propias instituciones (Aneca, 2006; Lantarón, 2012; Mora, 2002).

Además, durante décadas se ha entendido la educación superior como una *inversión* para el acceso al mercado laboral (Pereyra, Luzón y Sevilla, 2006; Rodríguez Mora, 2010). Por otro lado, los mismos titulados universitarios realizan una evaluación negativa de su formación, porque la mayoría cursan los estudios como llave para ganarse la vida y esta *recompensa* se demora (Cardenal de la Nuez, 2006).

Todas estas cuestiones, junto con los cambios que promueven las políticas europeas y las nacionales, favorece que las instituciones de educación superior se planteen entre sus objetivos la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes, entrando en un proceso de cambio, de modernización, de ajuste al nuevo mercado laboral, a la nueva realidad de sus estudiantes y de las nuevas exigencias por parte de la sociedad.

Todos estos argumentos nos llevan a planteamos la importancia que cobra la empleabilidad, pero ¿qué se entiende por empleabilidad? Por otro lado, ¿utiliza la universidad española estrategias que optimicen ésta? Las respuestas a dichos interrogantes son el resultado del estudio que se presenta a continuación.

2. Objetivo

La finalidad de este trabajo es realizar una aproximación a dos de las estrategias con que cuentan las universidades españolas para la mejora de la empleabilidad de sus graduados: el diseño de los nuevos planes de estudio y la oferta de servicios de orientación profesional.

3. Método

Utilizando como metodología la revisión de la literatura hemos contextualizado el tema, obteniendo información y datos en relación con la empleabilidad y la empleabilidad de los graduados (en el anexo I se presentan algunos de los textos revisados).

De la realización de esta tarea se evalúa el conocimiento previo sobre el tema y sobre el concepto empleabilidad, se observa su vinculación con la educación y se deduce cómo se puede implementar ésta desde las universidades. Además nos permite descubrir que las universidades españolas han contado en estos últimos años con dos estrategias interesantes: el diseño de nuevos planes de estudio y la oferta de servicios de orientación profesional.

² Careers After Higher Education Graduation (CHEERS) y The Flexible Professional in the knowledge Society (REFLEX)

Para conocer más sobre el diseño de los nuevos planes de estudio y su implicación en la empleabilidad de los graduados, se realizó una revisión de la literatura, apoyándonos fundamentalmente en la normativa promulgada en nuestro país para el diseño de los nuevos planes de estudio (Leyes Orgánicas y Reales Decretos), revisión de las Memorias de verificación elaboradas por las universidades españolas, revisión de algunas páginas web oficiales (MEC, ANECA, etc.), así como algunos estudios realizados sobre esta materia (Martínez Gómez, 2004; Ortoll, 2008; Pastor et. al., 2004; Suárez Arroyo, 2003; Valcárcel, 2006; Vieira, 2008; 2009; entre otros).

En la mayoría de los casos no encontramos disponible la Memoria de verificación y la información asequible se limita generalmente al plan de estudios. Se consigue acceder a 20 Memorias, distribuidas como se refleja en la tabla 1.

Tabla 1
Relación de Memorias/Plan de estudios

| UNIVERSIDAD | TITULACIÓN |
|-------------------------------------|---|
| U. de Zaragoza | Ciencias Ambientales |
| | Enfermería |
| | Fisioterapia |
| | Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del producto |
| U. de Salamanca | Farmacia |
| | Matemáticas |
| | Sociología |
| U. Obertà de Catalunya | Derecho |
| U. de Santiago de Compostela | Ciencias políticas y Administración |
| | Matemáticas |
| U. de Vigo | Bellas Artes |
| U. de La Laguna | Periodismo |
| U. de Navarra | Medicina |
| Mondragón Unibertsitatea | Administración y derecho de empresas |
| | Ingeniería en Diseño industrial y desarrollo del producto |
| | Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática |
| | Ingeniería en Organización Industrial |
| | Ingeniería Informática |
| | Ingeniería Mecánica |

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de las memorias, siguiendo el trabajo de Vieira (2009) se establecieron los criterios señalados en la tabla 2:

Tabla 2.
Criterios en el análisis de las memorias

| MEMORIAS | ¿Está relacionado con la empleabilidad? | Agentes implicados |
|--|---|--|
| | SI/NO | ¿Cuáles son los grupos de interés? ¿Cómo participan? |
| Título | | |
| Justificación | | |
| Objetivos | | |
| Planificación de las enseñanzas | | |

En el segundo caso: conocer cuál es la oferta de servicios de orientación profesional universitarios, se realizó una búsqueda a través de las páginas web de las universidades españolas, tanto de titularidad pública como privada, siguiendo el listado de universidades que aparece en la página web del MEC (un total de 78 universidades), elaborando una base con los datos recogidos.

La metodología seguida en esta última tarea ha contado con la limitación de que cada universidad ha diseñado su página de acuerdo a sus propias necesidades y particularidades, por tanto, los enlaces y modos de distribuir la información son siempre diferentes, complicando en ocasiones la localización del servicio. Por otro lado, no siempre toda la información está en la red, siendo necesarios *password* o claves para obtenerla.

4. Resultados y discusión

La primera tarea realizada fue la revisión del concepto empleabilidad, para comprender en qué aspectos de ésta podría incidir la universidad, encontrando que la mayoría de las definiciones sobre empleabilidad hacen referencia a tres aspectos:

- Ajuste entre la formación recibida y la requerida
- Inserción profesional y condiciones de trabajo
- Adquisición de competencias para la búsqueda de empleo.

De dichos resultados se deduce, que entre las estrategias con las que cuentan las universidades para optimizar la empleabilidad de sus estudiantes está (i) el promover una oferta formativa, diseñando planes de estudio en los que se tenga en cuenta su relevancia para el mercado laboral, y (ii) mediante una adecuada orientación profesional que permita a los estudiantes tomar decisiones y seguir formándose para obtener una adecuada transición e inserción en el mercado laboral. Resultados que coinciden con los expuestos por otros autores anteriormente como Ayast (2010), Harvey (2001), Kohler (2004), Mora (2011) Knight y Yorke (2004), Pastor et al. (2004) o Teichler (2004, 2008) hacen referencia a la empleabilidad de los graduados también resaltan la importancia del aprendizaje y adquisición de capacidades y competencias adecuadas o ajustadas a la demanda del mercado laboral. Por tanto, el debate sobre la empleabilidad no es algo ajeno a la universidad.

Además, como apuntan muchos autores (Martín del Peso et al, 2013; Santana Vega, 2010) la función que principalmente se atribuye a las universidades es la de formar satisfactoriamente a sus estudiantes y su adecuada inserción laboral, convenimos en que las universidades sí pueden incidir en la empleabilidad de sus titulados. Concretamente promoviendo una formación

que se ajuste a las demandas del mercado laboral (Ayast, 2010; Caballero, Vázquez y Quintás, 2009; Sánchez Pozo, 2008) y facilitando la transición desde el ámbito académico al mundo del trabajo; es decir, ofertando servicios de orientación profesional (Lantarón, 2013; Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez, 2011; Santana Vega, 2010).

A continuación presentamos los resultados obtenidos en relación con ambas cuestiones:

4.1 Los nuevos planes de estudio

En el caso de las universidades españolas, en estos últimos años y entre las medidas de ajuste a las exigencias propuestas desde el Espacio Europeo de Educación Superior, se han llevado a cabo numerosas reformas. Entre ellas, el diseño de nuevos planes de estudio.

Como puntualiza Vieira (2009) la universidad puede y debe incidir en un aspecto clave en la empleabilidad como es la definición, formación y evaluación de las competencias que los estudiantes deben adquirir en un título para que éste tenga relevancia profesional. Idea en la que inciden muchos otros autores (García y Pérez, 2008; Jiménez Vivas, 2009b; Martínez Gómez, 2009; Mora, 2008; 2011; Pastor, et al., 2004; Rodríguez et al., 2010; Rodríguez Mora, 2010; Suárez Arroyo, 2003; Toledo y Michavilla, 2009; Vukasovic, 2004; y un largo etcétera).

Para alcanzar dicha relevancia profesional, autores como Martín Del Peso et al. (2013), Martínez González (2011) o Sánchez Pozo (2008) matizan la importancia que tiene para el diseño de las titulaciones la identificación de las competencias que un titulado ha de adquirir a lo largo de su periodo formativo. La cuestión es: ¿cómo han llevado a cabo esta labor las universidades españolas?

En este sentido, en primer lugar debemos reconocer el trabajo desarrollado por las universidades españolas. Como indica el informe ANECA (2010) sobre calidad de las universidades: *“Desde 2008 y hasta diciembre de 2010, cuentan con informe definitivo de evaluación 2.464 propuestas de títulos de grado; de las cuales, 2.358 consiguieron una evaluación favorable (el 96% de las presentadas)”*. Datos que evidencian el volumen de trabajo y el esfuerzo que han realizado tanto las universidades, como las agencias de evaluación en la labor de diseñar nuevos títulos y planes de estudio.

Los resultados obtenidos tras la revisión de las Memorias de verificación señalan que, para el diseño de los nuevos planes de estudio (definir los nuevos perfiles y las nuevas cualificaciones) las universidades españolas se han apoyado en informes, estudios previos realizados por las propias universidades, los Libros Blancos (elaborados por ANECA) estudios de egresados, experiencias y proyectos previos y estudios de mercado laboral, principalmente.

Además, la mayoría de estudios (De Miguel, 2004; Martín del Peso et. al, 2013; Martínez Gómez, 2004; Ortoll, 2008; Simón, 2006; Rodríguez et al., 2010; Valcárcel, 2006; o Vieira, 2009) coinciden que es preciso contar no sólo con los grupos de interés internos (académicos), sino también con grupos de interés externo (empleadores, asociaciones profesionales, etc.) para definir el perfil profesional que recae en una titulación y determinar cuáles son las competencias que debe reunir el titulado a lo largo de la misma.

Tras la revisión de la documentación realizada, observamos que las universidades señalan contar con la colaboración de empleadores y asociaciones profesionales, e incluso se encuentra alguna buena práctica a este respecto, como por ejemplo el Proyecto UE-Converge, experiencia que nace con el apoyo de la Fundación Universidad-Empresa y la Cámara de Comercio de Madrid, que junto con la Confederación Empresarial de Madrid desarrollan una plataforma de información y puesta en común, así como de debate, con 16 universidades madrileñas, sobre el diseño de los nuevos planes de estudio.

Coincidimos con autores como Martínez González (2011), Pallisera, Fullana, Planas y Del Valle (2010) o Uceda (2011) en que, en la sociedad actual, es preciso que los estudiantes no sólo adquieran conocimientos especializados, sino también competencias transversales

demandadas por los empleadores (como el trabajo en equipo, espíritu emprendedor, resolución de problemas, toma de decisiones, habilidades de comunicación, etc.). Además el R. D. 1393/2007 sugiere de forma concreta la posibilidad de introducir prácticas externas como medida para reforzar el compromiso con la empleabilidad de los futuros graduados y graduadas. A la luz de los resultados presentados podemos indicar que, en el diseño y elaboración de las memorias de verificación, ambas cuestiones han sido tenidas en cuenta.

4.2 La oferta de servicios de orientación profesional

Como se ha señalado al comienzo de este apartado la universidad puede incidir en la empleabilidad de sus graduados ayudándoles, apoyándoles, orientándoles en su transición del mundo académico al laboral; es decir, mediante la oferta de servicios de orientación profesional.

Los resultados obtenidos indican que existe una oferta mayoritaria de este tipo de servicios por parte de las universidades, encontrando un enlace o referencia a dicho servicio en el 84% de las páginas web de las universidades.

Sobre las 12 universidades (15,4%) en las que no ha sido posible encontrar un enlace o reseña en relación con la oferta de un servicio de estas características, señalar que 2 son universidades definidas por el MEC como especiales, 2 son universidades públicas presenciales, 4 son universidades privadas presenciales y 4 son universidades privadas no presenciales.

Recordar que la metodología utilizada ha presentado sus limitaciones, como ya señalamos. En el anexo II se presenta la relación de las universidades y los servicios de orientación profesional que ofertan.

5. Conclusiones

Las conclusiones observadas a lo largo del trabajo son:

- La empleabilidad es un constructo difícil de definir, complejo y dinámico. La proposición mayoritariamente aceptada por los autores es que la empleabilidad se apoya en una serie de atributos que incluyen tanto conocimientos y habilidades, como atributos en la gestión de la carrera y búsqueda de empleo. Aunque también deben tenerse en cuenta una serie de dimensiones o factores (tanto internos, como externos al individuo) que influyen en la empleabilidad.
- Partiendo de este concepto, consideramos que la universidad puede incidir en la empleabilidad de sus graduados reflexionando sobre una oferta formativa que dé respuesta a las necesidades de la nueva sociedad, de un mercado laboral flexible y que cambia con rapidez. Coincidiendo con otros autores en que dicha formación tenga relevancia profesional. Además, también puede optimizar la empleabilidad de sus graduados apoyando, informando y orientando a sus estudiantes en su transición e inserción en el mercado laboral.
- En relación con los planes de estudio, se evidencia la preocupación de las universidades por mejorar la empleabilidad de sus futuros titulados, como demuestran los resultados presentados. Las memorias y la documentación analizada revelan que las actuaciones emprendidas por las universidades se han adecuando a los criterios establecidos en el proceso de verificación, se ha buscado un mejor ajuste a las nuevas exigencias del mercado laboral añadiendo nuevas competencias, y se ha mejorado la colaboración universidad-mercado laboral mediante la colaboración con agentes externos (empleadores, asociaciones profesionales, etc.). Podemos concluir, por tanto, que el diseño de nuevos planes de estudio resulta una herramienta adecuada para optimizar la empleabilidad de los universitarios. Sin embargo, y puesto que la revisión realizada ha

sido fundamentalmente de documentos previos a la elaboración de los planes y, puesto que estos se han puesto en marcha en el curso 2008/09, se hace necesario (e interesante) conocer los datos que aporten los estudios sobre los egresados de estas promociones y su inserción laboral, para conocer el ajuste real de dichas titulaciones a las demandas del mercado laboral.

- Si bien la universidad puede y debe incidir en un aspecto clave en la empleabilidad como es la definición, formación y evaluación de las competencias que los estudiantes deben adquirir en un título, también puede optimizar la empleabilidad de sus estudiantes y titulados dándoles el apoyo, la información y la orientación necesaria para realizar un adecuado proceso de transición desde la vida académica al ámbito laboral. La conclusión derivada de nuestro trabajo es que las universidades españolas no han descuidado esta labor, ofertando servicios de orientación profesional a sus estudiantes.

Queda claro pues, que las universidades españolas han utilizado ambas estrategias para optimizar la empleabilidad de sus estudiantes. Sin embargo, no se debe bajar la guardia, pues, como señala Uceda (2011), en este momento de crisis y desempleo se hace aún más necesario incorporar la empleabilidad como línea estratégica en todas las actividades universitarias.

- Por último, señalar que este trabajo presenta una descripción de dos de los mecanismos con que cuenta la universidad para favorecer e implementar la empleabilidad de sus graduados. No obstante, aún queda mucho por hacer. Como ya se ha señalado, habrán de estudiarse los datos relacionados con los egresados de estas promociones y su inserción laboral (comparar tasas de inserción, comparar diferentes planes de estudio, evaluar las competencias alcanzadas al finalizar estudios y competencias solicitadas por los empleadores, etc.). Sólo entonces se conocerá el ajuste real de dichas titulaciones a las demandas del mercado laboral.

6. Referencias bibliográficas

- Aneca (2006). *Criterios y directrices para la acreditación de las enseñanzas universitarias conducentes a títulos oficiales españoles de grado y máster*. Madrid: Aneca.
- Aneca (2009). *Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación y de obstaculización*. Madrid: Aneca.
- Aneca (2010). *Informe sobre el estado de la evaluación externa de la calidad en las universidades españolas*. Madrid: Aneca.
- Aunión, J. A. (2012, 31 de mayo). La crisis y la competencia global cambian también la universidad. *El País Internacional* versión digital. Recuperado el 15/10/2013 en: http://internacional.elpais.com/internacional/2012/05/24/actualidad/1337873696_224077.html
- Ayast, J.C. (2010). *Estrategias de la Universidad Politécnica de Valencia para la empleabilidad de sus titulados en el marco de las relaciones Universidad-Empresa*. Tesis doctoral. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Ball, M.J. (2009). Learning, labor and employability. *Studies in the Education of Adults*, 41(1), 39-52.
- Caballero, G., Vázquez, X.H. y Quintás, M. (2009). ¿Qué influencia tienen los stakeholders de la universidad española en la empleabilidad de los alumnos? *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa*, (38), 37-64.
- Cajide, J. (2004). *Calidad universitaria y empleo*. Madrid: Dykinson.
- Cardenal De la Nuez, M.E. (2006). La universidad como dispositivo de colocación social. Movilidad y reproducción en la era de la precariedad laboral. *Revista de Educación*, (341), 281-289.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2007). *Hacia los principios comunes de la flexiguridad: más y mejor empleo mediante la flexibilidad y la seguridad*. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social europeo y al Comité de las Regiones. Bruselas: COM (2007)359 final.

- Coutinho, M; Dam, U.C; y Blustein, D. (2008). The psychology of working and globalization: a new perspective for a new era. *Journal Educational Vocational Guidance*, 8, 5-18.
- De Miguel Díaz, M. (Dir.) (2004). *Adaptación de los planes de estudio al proceso de convergencia europeo*. Madrid: MEC-Programa de estudios y análisis.
- Do Ceu Teveira, M. y Rodríguez Moreno, M. L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 335-345.
- Fontela, E. (2002). El nuevo escenario económico de la universidad. En A. Sáenz De Miera (Coord.) *La universidad en la nueva economía* (pp. 39-54). Madrid: MEC.
- García Manjón, J.V. y Pérez López, M.C. (2008). Espacio Europeo de Educación Superior, competencias profesionales y empleabilidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49/2, formato digital.
- García Montalvo, J. (2005). Los graduados universitarios y el mercado laboral: el ajuste temporal y competencial entre egresados y puestos de trabajo. Artículo presentado para el número especial de *Papeles de economía española* sobre educación en España. Consultado el 12/10/2013 en: <http://www.econ.upf.edu/~montalvo/wp/ARTICULO%20PEE08rev.pdf>
- Gothard, B., Mignot, P., Offer, M. y Ruff, M. (2001). *Careers Guidance in Context*. Londres: Sage.
- Harvey, L. (2001). Defining and measuring employability. *Quality in Higher Education*, 7(2), 97-109.
- Hernández Sandoica, E. (2008). Tres décadas de educación superior en España: universidades e investigación. *Cuadernos del Instituto Antonio de Nebrija*, 11(1), 101-134.
- Jiménez Vivas, A. (2009a). Contexto actual y determinantes de la inserción laboral de los titulados universitarios. Directrices para el análisis. *Educar*, (44), 47-58.
- Jiménez Vivas, A. (2009b). Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50/1, formato digital.
- Kohler, J. (2004). The Bologna Process and employability: The impact of employability on curricular development. Conferencia presentada en el *Seminario La empleabilidad y su vinculación con los objetivos del Proceso de Bolonia*, celebrado en Slovenia en octubre de 2004. Accesible en: http://www.aic.lv/bologna/Bologna/Bol_semin/Bled/041022_Kohler-sp.pdf.
- Knight, P. y Yorke, M. (2004). *Learning, curriculum and employability in Higher Education*. London: Routledge Falmer.
- Lantarón, B. S. (2012). Herramientas de la universidad española para la mejora de la empleabilidad de sus graduados. Comunicación presentada en el *I Congreso Internacional e Interuniversitario de orientación educativa y profesional*, celebrado en Málaga en octubre de 2012.
- Lantarón, B. S. (2013). Los servicios de orientación profesional universitarios: estudio descriptivo. *Revista de Docencia Universitaria*, 11 (2), 27-42.
- Martín Del Peso, M., Rabadán, A.B. y Hernández, J. (2013). Desajustes entre formación y empleo en el ámbito de las enseñanzas técnicas universitarias: la visión de los empleadores de la Comunidad de Madrid. *Revista de Educación*, (360), 244-267.
- Martínez Gómez, F. (Coord.) (2004). *Estudio sobre las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del Proceso de Convergencia*. Madrid: MEC- Programa de estudios y análisis.
- Martínez Gómez, F. (2009). La formación universitaria versus las necesidades empresariales en el marco del EEES. *La Cuestión Universitaria*, 5, 181-191.
- Martínez González, J.A. (2011). La empleabilidad como una competencia personal y una responsabilidad social. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Consultado el día 16/10/2013 a través del siguiente enlace: <http://www.eumed.net/rev/ccss/15/jamg.html>
- Mora, J.G. (2002). Formación, empleo y demandas laborales: la universidad española en el contexto europeo. En F. Michavila y J. Martínez (Eds.) *El carácter transversal en la educación universitaria* (pp. 151-166). Madrid: UPM-Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria.
- Mora, J.G. (2008). Las competencias de los graduados: implicaciones para la reforma curricular. Ponencia presentada en el *Taller sobre la empleabilidad en la formación*

- universitaria*, organizado por la Dirección General de Universidades y la Universidad de León en enero de 2008.
- Mora, J.G. (2011). Las competencias relacionadas con la empleabilidad. Ponencia presentada en el *Seminario Bienal de Educación Superior y Empleabilidad*, organizado por la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria en Madrid en 2011.
- Nauta, A., Van Vianen, A., Van Der Heijden, B., Van Dam, K. y Willemsen, M. (2009). Understanding the factors that promote employability orientation. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 82, 233-251.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2012). *Informe sobre el trabajo en el mundo 2012: Mejores empleos para una economía mejor*. Ginebra: OIT.
- Ortoll Espinet, E. (Coord.) (2008). *Análisis de los procedimientos de interacción entorno-universidad en el proceso de adaptación e implementación de las titulaciones oficiales del EEES*. Madrid: MEC-Programa de estudios y análisis.
- Pallisera, M., Fullana, J., Planas, A. y Del Valle, A. (2010). La adaptación al espacio europeo de educación superior en España. Los cambios/retos que implica la enseñanza basada en competencias y orientaciones para responder a ellos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52/4, formato digital.
- Pastor, M.S., Simón, L., García, L. y Tovar, E. (2004). *Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del Proceso de convergencia europea de educación superior*. Madrid: MEC-Programa de estudios y análisis.
- Pereyra, M.A., Luzón, A. y Sevilla, D. (2006). Las universidades españolas y el proceso de construcción del EEES. Limitaciones y perspectivas de cambio. *Revista Española de Educación Comparada*, 12, 113-143.
- Rodríguez Espinar, S., Prades, A., Bernáldez, L. y Sánchez, S. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios en Catalunya: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, (351), 107-137.
- Rodríguez Mora, H. (2010). *El liderazgo transformacional como antecedente de la empleabilidad: su influencia en el rendimiento individual*. Tesis doctoral. Valencia: Universidad de Valencia.
- Sánchez García, M.F., Manzano, N., Rísquez, A. y Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia. *Revista de Educación*, (356), 719-732.
- Sánchez Pozo, A. (2008). Elementos clave en el diseño de módulos y titulaciones EEES. *Revista de Investigación en Educación*, (5), 41-48.
- Santana Vega, L. (2010). La transición a la vida activa. *Revista de Educación*, (351), presentación 15-21.
- Simón, L. (Coord.) (2006). *Estudio sobre los servicios de prácticas y empleo (SPE) de las universidades de la Comunidad de Madrid*. Madrid: ACAP.
- Suárez Arroyo, B. (Coord.) (2003). *Adecuación del sistema universitario español al espacio europeo de educación superior*. Madrid: MEC-Programa de estudios y análisis.
- Subirats, J. (2001). Universidad en España: ¿época de cambios o cambio de época? *Educar*, 28, 11-39.
- Teichler, U. (2004). Changes in the relationships between Higher Education and the world of work on the way towards the EHEA. Speech at the *EUA Conference University and Society Engaging Stakeholders*. Marseille, April 2004.
- Teichler, U. (2008). Employability and the curriculum. Presentación realizada en el *Taller sobre empleabilidad en la formación universitaria*, organizado por la Dirección General de Universidades y la Universidad de León en enero de 2008.
- Toledo, F. y Michavilla, F. (Eds.) (2009). *Empleo y nuevas titulaciones en Europa*. Madrid: Tecnos.
- Uceda, J. (2011). Educación Superior y empleabilidad. Presentación en el *Seminario bienal Cátedra Unesco de Gestión y Política universitaria*, celebrado en Madrid en 2011.
- Valcárcel Cases, M. (2006). *Reflexión sobre el proceso de transición hacia el EEES en las universidades españolas*. Madrid: MEC-Programa de estudios y análisis.
- Vieira, M.J. (Dir.) (2008). *Herramientas para la utilización de los estudios de egresados en el diseño de los nuevos planes de estudio*. Madrid: MEC-Programa de estudios y análisis.

- Vieira, M. J. (Dir.) (2009). *El análisis de la demanda formativa del mercado laboral en el diseño de los nuevos planes de estudio*. Madrid: MEC-Programa de estudios y análisis.
- Vukasovic, M. (2004). Employability en the context of the Bologna Process. Final Repot of *the Seminar of Employability and its links to the objectives of the Bologna Process*, organized by EUA, ESIB and the Ministry of Education, Science and Sport of The Republic of Slovenia, celebrated in Bled, in October 2004.

Anexos

Anexo I: Bibliografía empleabilidad

| AUTOR/A | AÑO | TIPO DE DOCUMENTO | TÍTULO |
|---|------|-------------------|---|
| Aneca | 2007 | Informe | Mapa de actividades de empleo realizadas por la universidad |
| Aneca | 2007 | Informe | Informe sobre inserción laboral. Retlex: El profesional flexible en la sociedad del conocimiento |
| Aneca | 2009 | Informe | Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación y de obstaculación |
| Alonso, L. E.; Fernández, C. y Nyessen, J. M | 2009 | Informe | El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España |
| Ayast Salt, J.C. | 2010 | Tesis | Estrategia de la Universidad Politécnica de Valencia para la empleabilidad de sus titulados en el marco de las relaciones Universidad-Empresa |
| Bacarreza, J.C. | 2010 | Artículo | ¿De qué hablamos cuando hablamos de empleabilidad? |
| Bernston, E. | 2008 | Libro | Employability perception |
| Brown, P.; Heskth, A. y Williams, S. | 2003 | Artículo | Employability in a knowledge-driven economy |
| Cajide, J. | 2004 | Libro | Calidad universitaria y empleo |
| Campos Ríos, Guillermo | 2003 | Artículo | Implicaciones económicas del concepto empleabilidad |
| CEDEFOP | 2010 | Revista | European journal of vocational training |
| CEDEFOP | 2011 | Conferencia | Conferencia-seminario conclusiones: From Education to the workplace. A global challenge. |
| CEDEFOP | 2013 | Informe | The role of qualifications in governing occupations and professions |
| Conferencia internacional del Trabajo, CIT | 2003 | Informe | Aprender y formarse para trabajar en la sociedad del conocimiento |
| CIT | | Informe | La formación para el empleo |
| Echeverría, B. | 2002 | Artículo | Gestión de la competencia de acción profesional |
| García Manjón, J.V.; Pérez López, M.C. | 2008 | Artículo | El Espacio Europeo de Educación Superior, competencias profesionales y empleabilidad |
| Humburg, M.; De Grip, A. y Van der Velden, R. | 2012 | Estudio | Which skills protect graduates against a slack labour market? |
| Martínez González, J. A. | 2011 | Artículo | La empleabilidad: una competencia personal y una responsabilidad social |
| McQuaid, R.W. y Lindsay, C. | 2005 | Artículo | The concept of employability |
| Mora, J. G. | 2002 | Capítulo | Formación, empleo y demandas laborales: la universidad española en el contexto europeo. En F. Michavilla y J. Martínez (Ed.) <i>El carácter transversal en la educación universitaria</i> . |
| Nauta et al. | 2009 | Artículo | Understanding the factors that promote employability orientation |
| OIT | 2012 | Informe | Competencias para el empleo. Orientaciones políticas. |
| OIT | 2011 | Informe | Tendencias mundiales del empleo 2011 |
| Rentería, E. y Malvezzi, S. | 2008 | Artículo | Empleabilidad, cambios y exigencias psicosociales del trabajo |
| Ríos Insua, D. | 2007 | Estudio | Análisis de las capacidades y habilidades demandadas por los empleadores a los egresados universitarios |
| Rodríguez et al. | 2007 | Capítulo | Accions per facilitar la inserció laboral. En A. Serra Ramoneda (Ed.) <i>Educació superior i treball a Catalunya: Anàlisi dels factors d'inserció</i> |
| Rodríguez Espinar, S. | 2009 | Artículo | Formación y empleabilidad de los graduados universitarios |
| Rodríguez Espinar, S. | 2010 | Artículo | Empleabilidad de los graduados en Cataluña |
| Rodríguez Esteban, A. | 2013 | Tesis | El ajuste entre formación y empleo de los universitarios en España |
| Rodríguez Mora, Hamnia | 2010 | Tesis | El liderazgo transformacional como antecedente de la empleabilidad |
| Santana Vega, L. | 2010 | Artículo | Transición a la vida activa |
| Teichler, V. | 2004 | Conferencia | Changes in the relationships between Higher Education and the world of work on the way towards EHA |
| Toledo, F. y Michavilla, F. (Eds.) | 2009 | Libro | Empleo y nuevas titulaciones en Europa |
| Uceda, J. | 2011 | Conferencia | ¿Qué pueden hacer las universidades para mejorar la empleabilidad de sus egresados? |
| Van del Heijden, C. M. y Van del Heijden, B. | 2006 | Artículo | A competenced-based and multidimensional operationalization and measurement of employability |
| Vieira Aller, M.J. (Coord) | 2008 | Informe | El análisis de la demanda formativa del mercado laboral en el diseño de los nuevos planes de estudio |
| Vidal | 2003 | Seminario | Seminario métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios |
| Yorke, M y Knight, P. | 2007 | Artículo | Evidence-informed pedagogy and the enhancement of student employability |

Anexo II: Oferta de servicios de orientación profesional en las universidades españolas

| SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIOS | |
|--|---|
| Andalucía | |
| Universidad de Almería | Servicio Universitario de Empleo |
| Universidad de Cádiz | Unidad Dirección General de Empleo |
| Universidad de Córdoba | Servicio de Empleo |
| Universidad de Granada | Centro de Promoción de Empleo y Prácticas |
| Universidad de Huelva | Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo |
| U. Internacional de Andalucía | Universidad especial- no se encuentra servicio |
| Universidad de Jaén | Unidad de Empleo |
| Universidad de Málaga | Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa |
| U. Pablo de Olavide | Fundación Universidad- Sociedad |
| Universidad de Sevilla | Unidad de Orientación e Inserción Profesional |
| Aragón | |
| U. San Jorge | Servicio de Orientación Profesional y Empleo |
| Universidad de Zaragoza | Universa |
| Asturias | |
| Universidad de Oviedo | Prácticas y Empleo |
| Baleares | |
| U. Illes Balears | Departamento de Orientación e Inserción Profesional |
| C. València | |
| Universidad de Alicante | Gabinete de Iniciativas para el Empleo |
| U. Cardenal Herrera-CEU | Servicio de Información, Prácticas y Empleo |
| U. Católica San Vicente Mártir | Bolsa de empleo |
| U. Internacional de Valencia | Enseñanza On-line. No enlace a servicio |
| U. Jaime I de Castellón | Oficina de Inserción Profesional |
| U. Miguel Hernández de Elche | Observatorio Ocupacional |
| U. Politécnica de Valencia | Servicio Integrado de Empleo |
| València- Estudi General | Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral |
| Canarias | |
| U. Europea de Canarias | Pendiente dirección de la sede |
| Universidad de La Laguna | Fundación Empresa Universidad de La Laguna |
| U. Las Palmas de Gran Canarias | Servicio de Orientación Laboral |
| Cantabria | |
| Universidad de Cantabria | Centro de Orientación e Información de Empleo |
| U. Internacional Menéndez Pelayo | Universidad especial |
| Castilla- La Mancha | |
| U. de Castilla-La Mancha | Centro de Información y Promoción del Empleo |
| Castilla y León | |
| Universidad de Burgos | Unidad de Empleo |
| U. Católica Santa Teresa de Ávila | Servicio on-line para alumnos |
| U. Europea Miguel de Cervantes | Centro de Orientación, Información y Empleo |
| I.E. Universidad | No se encuentra enlace de servicio. Se gestionan prácticas e intercambios |
| Universidad de León | Centro de Orientación e Información del Empleo |
| U. Pontificia de Salamanca | No se encuentra un enlace para este tipo de servicios |
| Universidad de Salamanca | Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo |
| Universidad de Valladolid | Centro de Orientación e Información al Estudiante - Fundación General Universidad de Valladolid |
| Catalunya | |
| U. Abat Oliba CEU | Servicio de Prácticas y Empleo |
| U. Autónoma de Barcelona | Treball Campus |

| SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIOS | |
|--|---|
| Universidad de Barcelona | Serveis d'inserció i orientació laboral |
| Universidad de Girona | No se encuentra un enlace para este tipo de servicios |
| U. Internacional de Catalunya | Bolsa de Treball i Pràctiques |
| Universidad de Lleida | Servei d'Informació i Atenció Universitària: Borsa de Treball |
| U. Oberta de Catalunya | Ensenyanza On-line. No enlace a servicio |
| U. Politècnica de Catalunya | No se encuentra un enlace para este tipo de servicios |
| U. Pompeu Fabra | Oficina d'inserció laboral |
| U. Ramon Llull | No se encuentra un enlace para este tipo de servicios |
| U. Rovira i Virgili | Centro de Atención al Estudiante: Bolsa de Empleo |
| Universidad de Vic | Servei d'Inserció Laboral |
| Extremadura | |
| U. de Extremadura | Oficina de Orientación Laboral |
| Galicia | |
| U. A Coruña | Servizo de Apoio ao Emprendemento e ao Emprego aos Universitarios |
| U. de Santiago de Compostela | Servicios de Apoyo al Emprendimiento y el Empleo |
| Universidad de Vigo | Oficina de Orientación ao Emprego |
| La Rioja | |
| U. Internacional de La Rioja | Ensenyanza On-line. No enlace a servicio. |
| Universidad de La Rioja | Oficina de Orientación Profesional y Empleo y Fundación Empresa |
| Madrid | |
| Universidad de Alcalá | Servicio de Promoción, Orientación profesional y Relaciones internacionales |
| U. Alfonso X El Sabio | Gabinete de Apoyo a la Orientación Profesional y Ayuda al Empleo |
| U. Antonio de Nebrija | Centro de Asesoramiento Profesional |
| U. Autónoma de Madrid | Centro de Orientación e Información de Empleo |
| U. Camilo José Cela | Centro de Orientación Profesional y Emprendizaje |
| U. Carlos III de Madrid | Servicio de Orientación y Planificación Profesional |
| U. Complutense de Madrid | Centro de Orientación e Información de Empleo |
| U. Europea de Madrid | Gabinete de Orientación para el Empleo |
| U. Francisco de Vitoria | Departamento de Orientación e Información de Empleo |
| U. Nacional de Educación a Distancia (UNED) | Centro de Orientación, Información y Empleo |
| U. Politècnica de Madrid | Orientación e Información de Empleo |
| U. Pontificia de Comillas | Oficina de Prácticas y Empleo |
| U. Rey Juan Carlos | Centro de Orientación e Información para el Empleo |
| U. San Pablo-CEU | Centro de Orientación e Información de Empleo |
| U. Tecnológica y Empresas | Universidad de reciente creación. No enlace servicio |
| U. a Distancia de Madrid (UDIMA) | Ensenyanza On-line. No enlace a servicio |
| Murcia | |
| U. Católica San Antonio | Servicio de Orientación e Información Laboral |
| Universidad de Murcia | Centro de Orientación e Información de Empleo |
| U. Politècnica de Cartagena | Centro de Orientación e Información al Estudiante |
| Navarra | |
| Universidad de Navarra | Servicio de Prácticas y Empleo |
| U. Pública de Navarra | Área de Empleo y Prácticas |
| País Vasco | |
| Universidad de Deusto | DeustuLan |
| Universidad de Mondragón | Bolsa de trabajo en cada Facultad |
| U. del País Vasco | Centro de Empleo |