

Relación entre la creatividad e inteligencia emocional en alumnado que cursa prácticas de Ingeniería en Colombia

Paola Andrea Rodríguez Suárez, Fátima Llamas Salguero y Verónica López Fernández.
Universidad Internacional de la Rioja

Recepción: 27 de julio de 2015 | Revisión: 27 de julio de 2015 | Aceptación/Publicación: 28 de julio de 2015

Correspondencia: veronica.lopez@unir.es

Citar: Rodríguez, P.A., Llamas, F., & Lopez-Fernandez, V. (2015). *ReiDoCrea*, 4, 192-199. <http://hdl.handle.net/10481/37131>

Resumen: El presente trabajo busca establecer si existe correlación entre la inteligencia emocional y la creatividad, tomando en cuenta los niveles de estas variables tras la aplicación de las escalas TSMM-24 basada en el Trat-Meta Mood Scale, desarrollada por Salovey y su grupo de investigación, y el test de Inteligencia Creativa CREA diseñada por Corbalán et al., en una muestra de 30 estudiantes universitarios de últimos semestres pertenecientes a dos facultades de ingeniería. En cuanto a la variable Inteligencia Emocional, el 50% presenta un nivel adecuado en cuanto a percepción de las emociones y el 50% presenta un nivel bajo de percepción, en tanto a la comprensión de las emociones el 20% presenta niveles bajos de comprensión, el 73% presenta niveles medios y el 7% presenta un nivel excelente; finalmente en cuanto a la autorregulación el 17% presenta niveles bajos, el 70% presenta niveles adecuados y el 13% presenta niveles excelentes de autorregulación. Con respecto a la variable de Creatividad, el 70% evidencia un nivel de creatividad medio, el 30% y un nivel de creatividad bajo. Finalmente se puede afirmar que no existe correlación de las variables Inteligencia Emocional y Creatividad, contrario a otras investigaciones realizadas.

Palabras clave: Inteligencia Emocional | Creatividad

RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN STUDENTS DOING ENGINEERING PLACEMENT IN COLOMBIA

Abstract: This paper seeks to establish whether there is a correlation between emotional intelligence and creativity, taking into account the levels of these variables after application of TSMM-24 scales based on Trat-Meta Mood Scale developed by Salovey and his research group and the test of Creative Intelligence CREA designed by Corbalán et al., in a sample of 30 university students from two engineering schools. 50% have an adequate level in perception of emotions and 50% have a low level of awareness, 20% have low levels of understanding, 73% have average levels and 7% have an excellent level; Finally in terms of self-regulation 17% have low levels, 70% have adequate levels and 13% presented excellent levels of self-regulation. On the other hand, in the variable of Creativity, 70% evidence a medium creativity, 30% and low level of creativity. There is no correlation between the variables Emotional Intelligence and Creativity, contrary to other research conducted.

Keywords: Emotional Intelligence | Creativity

Introducción

Dentro del proceso de formación, cuando los estudiantes terminan las materias teóricas dentro de su formación profesional, ingresan a realizar sus prácticas profesionales; es esta su primera aproximación al contexto laboral desde el ámbito de su formación académica. En algunos casos los estudiantes ya sea por características personales, o por estilos de aprendizaje, logran desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar este nuevo contexto laboral. La falta de algunas habilidades propias de la Inteligencia Emocional evidencia experiencias no tan positivas para los estudiantes que finalmente se ven reflejadas en los manejos emocionales que estos aplican en sus contextos laborales. Como afirman Extremera y Fernández (2005) Salovey considera que las emociones son básicas en la formación de los estudiantes, teniendo en cuenta que estas serán las que marquen el manejo de lo cotidiano y de las relaciones a nivel laboral y personal.

Por esto se busca realizar un diagnóstico a través de una medición de niveles de inteligencia emocional, y creatividad.

Son escasos los trabajos que estudian a las personas emocionalmente inteligentes. Mayer, Perkins, Caruso, y Salovey (2001) realizaron un estudio cuyo intento etnográfico, buscaba comprobar la relación entre los conceptos de inteligencia emocional y superdotación emocional, según la propuesta de Dabrowski, (1964). La muestra estuvo conformada por 11 niños superdotados (de 13 a 17) a quienes se les administró la escala multi-factorial de inteligencia emocional (MEIS) y el Peabody Imagen del Test de Vocabulario (PPVT) (Dunn y Dunn, 1981). Además, se obtuvieron entrevistas con el fin de averiguar cómo los superdotados con alta inteligencia emocional afrontan situaciones difíciles. Los resultados indicaron que los niños superdotados emocionalmente mostraron una mayor inteligencia, mayor participación en las tareas, e incluso mayor creatividad que los alumnos con inteligencia emocional baja. Los niños que obtuvieron la mayor puntuación en inteligencia emocional (independientemente de su coeficiente intelectual verbal) parecía que lidiaban mejor las distintas relaciones entre compañeros que lo hacían aquellos con menor inteligencia emocional. Además, los alumnos con mayor inteligencia emocional discuten en las situaciones emocionales con mayor riqueza, incluyendo la identificación de sentimientos más sutiles y, a veces, conflictivos de la gente con la que tratan, incluso cuando se los comparaba con alumnos que habían obtenido un alto CI verbal.

Mayer et al. (2001) establecieron que las personas que habían obtenido las puntuaciones más altas en las pruebas de la inteligencia emocional encajaban en el perfil de la superdotación emocional propuesto por Dabrowski y Piechowski (1977). Este perfil define a los niños superdotados como muy conscientes de las emociones y los sentimientos y con capacidad de establecer relaciones profundas y complejas con los otros; además de ser más capaces de establecer las diferencias entre ellos mismos y los otros.

Otra evidencia de la correlación entre la inteligencia emocional y la creatividad, se encuentra en el trabajo realizado por Sainz et al. (2011) donde se analizaron las diferencias en las competencias socio-emocionales y la creatividad de distintos grupos organizados por niveles de inteligencia (alta, media, baja) así como la relación entre las competencias socio-emocionales y la creatividad según dichos niveles. La muestra de este estudio, estuvo compuesta por 679 alumnos con edades comprendidas entre los 12 y 18 años, quienes cursaban sus estudios de Educación Secundaria Obligatoria en distintos centros concertados de la Comunidad Valenciana (España). Los datos indicaron la existencia de diferencias estadísticamente significativas en la autopercepción de la competencia emocional total y en la dimensión “elaboración de la creatividad” según el nivel intelectual de los participantes.

Método

Este estudio pretende analizar si existe correlación entre las variables creatividad e inteligencia emocional en una muestra de 30 alumnos universitarios de ingeniería. En las tablas 1, 2 y 3 se muestran las características de la misma.

Hombres	Mujeres	Total
21	9	30

Edades	Total
19 años	3
20 años	3
21 años	6
22 años	5
23 años	3
24 años	3
25 años	4
26 años	2
27 años	1

Tipo Ingeniería	Total
Ing. Industrial	5
Ing. Químico	2
Ing. Sistemas	10
Ing. Agroindustrial	1
Ing. Electrónica	7
Ing. Civil	1
Ing. Telecomunicaciones	4

Instrumentos

Las variables que buscó medir el presente estudio fueron: Inteligencia Emocional y Creatividad. A continuación se explica cómo y con qué instrumentos fueron medidas:

Inteligencia Emocional. La variable de Inteligencia Emocional fue medida de forma individual y grupal, a través de la aplicación del Cuestionario TSMM-24, diseñado por el grupo de investigación de Salovey y Mayer, y está basada en el Trait Meta-Mood Scale. Esta escala consta de 24 ítems de respuesta múltiple tipo escala Likert, que busca evaluar la inteligencia emocional en tres aspectos:

1. Percepción de la emocionalidad propia.
2. Entendimiento de los estados emocionales
3. Autorregulación emocional

La prueba nos arroja las siguientes apreciaciones, teniendo en cuenta las tres dimensiones que mide :

1. Debe mejorar su (comprensión, percepción o autorregulación)
2. Adecuada (comprensión, percepción o autorregulación)
3. Excelente (comprensión, percepción o autorregulación)

Creatividad. Para medir la variable de Creatividad, se aplicó la Prueba CREA que es una prueba creada por Corbalán y colaboradores.

Con base a la Puntuación Directa se obtiene la Puntuación Centil, teniendo en cuenta los siguientes valores:

1. PC 75-99= Creatividad Alta
2. PC 26-74= Creatividad Media
3. PC 1-25= Creatividad Baja

Análisis

Los datos se analizaron con el programa IBM SPSS Statistics v.20.

Resultados descriptivos. En la Tabla 4 se muestran los resultados descriptivos de la prueba TSMM-24.

Nivel	Percepción		Comprensión		Regulación	
	Total	%	Total	%	Total	%
Bajo	15	50%	6	20%	5	17%
Adecuado	15	50%	22	73%	21	70%
Excelente	0	0%	2	7%	4	13%

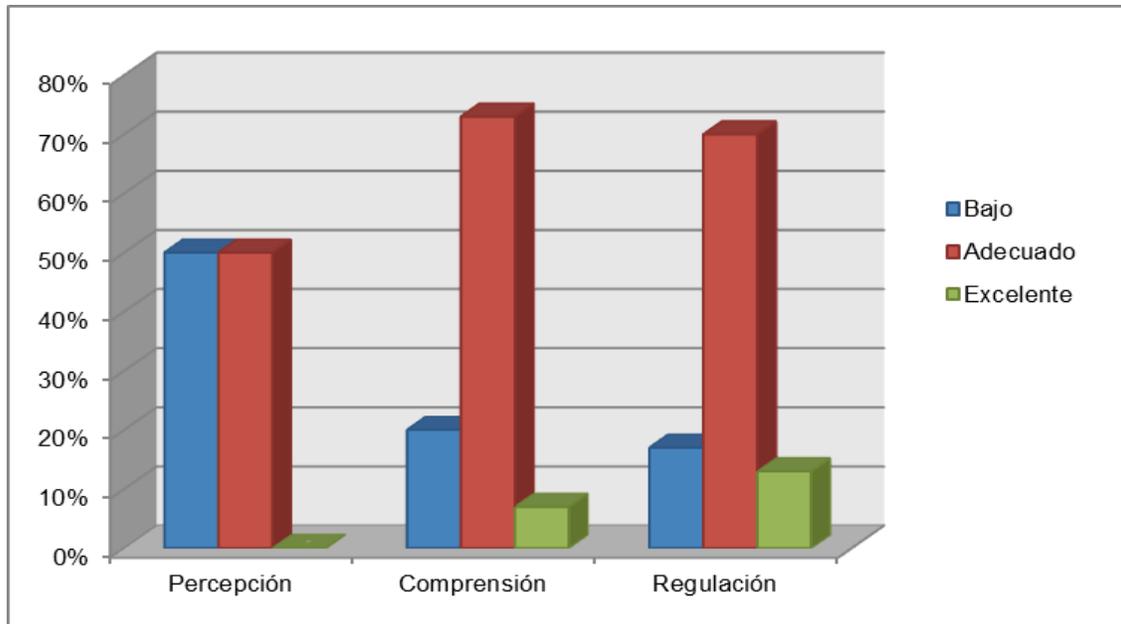


Figura 1: Análisis estadístico Porcentual Prueba TSMM-24

En la Tabla 5 se muestran los resultados descriptivos de la prueba CREA.

Nivel de Creatividad	Porcentaje
Baja	30%
Media	70%
Alta	0

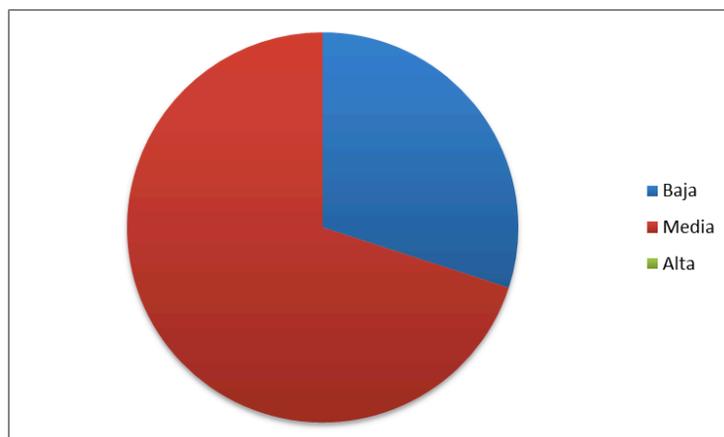


Figura 2: resultados Prueba CREA

Análisis correlacional. La tabla 6 muestra los resultados correlacionales, tras calcular el Coeficiente de Correlación de Pearson.

		CREA	Percepción	Comprensión	Regulación
CREA	Correlación Pearson	1	0,01	-0,14	0,102
	Sig (Bilateral)		0,957	0,46	0,591
	N	30	30	30	30

Análisis de Fiabilidad Escala TSM-24. La fiabilidad como consistencia interna indica que todos los ítems de un test logran medir lo que el test está buscando medir. Para establecer este valor, se trabaja con el coeficiente de Alpha de Cronbach. A continuación se muestra el índice total de Fiabilidad de la prueba.

Alfa de Cronbach	Elementos
0,929	24

Adicionalmente se realizó el análisis por ítem, para determinar el funcionamiento de cada uno dentro de la prueba, es decir, lograr establecer si cada ítem realmente mide lo que busca medir.

Tabla 8
Índice de Fiabilidad por Ítem, Prueba TSM-24

Ítem	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ITEM_1	74,5333	254,12	0,682	0,925
ITEM_2	74,8333	266,351	0,453	0,928
ITEM_3	75,0333	259,826	0,561	0,927
ITEM_4	74,8	257,89	0,61	0,926
ITEM_5	75,5	270,052	0,302	0,93
ITEM_6	75,6	264,8	0,42	0,929
ITEM_7	75,3667	264,792	0,429	0,929
ITEM_8	75,1333	262,602	0,532	0,927
ITEM_9	74,5667	253,22	0,673	0,925
ITEM_10	74,7333	249,995	0,743	0,923
ITEM_11	74,4	254,455	0,754	0,924
ITEM_12	74,4667	268,326	0,399	0,929
ITEM_13	74,2333	257,495	0,632	0,926
ITEM_14	74,7	250,286	0,698	0,924
ITEM_15	75	262,69	0,421	0,929
ITEM_16	74,7667	256,806	0,57	0,927
ITEM_17	74,2	260,51	0,631	0,926
ITEM_18	74,2333	257,978	0,737	0,924
ITEM_19	75,1333	271,637	0,247	0,931
ITEM_20	74,4	252,938	0,712	0,924
ITEM_21	74,4333	252,875	0,695	0,924
ITEM_22	74,4333	249,426	0,789	0,923
ITEM_23	73,6667	267,057	0,403	0,929
ITEM_24	74,3	256,424	0,62	0,926

Resultados

En cuanto a la variable Inteligencia emocional, medida a través del Inventario de Inteligencia Emocional, TSM-24, que evalúa tres aspectos relacionados con la Inteligencia Emocional (Percepción, comprensión y autorregulación), 15 de los sujetos (50%) presentan un bajo nivel de percepción de sus emociones, 15 sujetos (50%) presentan un nivel adecuado de percepción; en cuanto a la Comprensión, 6 sujetos (20%) presentan un nivel bajo, 22 sujetos (73%) presentan un nivel adecuado y 2 sujetos (7%) presenta un nivel excelente de comprensión de las emociones. Finalmente, en autorregulación, 5 sujetos (17%) evidencia un nivel bajo, 21 (70%) presenta un nivel adecuado y 4 sujetos (13%) presenta un nivel bajo de autorregulación de las emociones. De acuerdo con Extremera y Fernández (2003) es fundamental realizar un programa de la inteligencia emocional ya que su potenciación tienden a mejorar las relaciones interpersonales, propiciar conductas de mayor adaptación en términos de regulación e identificación de emociones, mejoran la empatía, las relaciones sociales y brindan mayor sensación de calidad de vida. Con respecto a la prueba CREA; 21 de los sujetos (70%) evidencia niveles medios de creatividad, en tanto que 9 sujetos (30%) evidencian niveles bajos de creatividad.

En cuando a la medición de correlación de las dos variables (Inteligencia Emocional y Creatividad), no existe una correlación estadísticamente significativa entre estas dos

variables, teniendo en cuenta las tres áreas que se miden en la prueba de TSMM-24 y la prueba de CREA de creatividad. Estos resultados no se hallan en consonancia con los hallazgos de Mayer, Perkins, Caruso y Salovey (2001) quienes evidencian un alto nivel de creatividad en niños súper dotados que a su vez presenta un alto nivel de inteligencia emocional.

Al analizar la fiabilidad de la Escala de Inteligencia Emocional TSMM-24, se puede afirmar que la escala presenta un nivel alto de fiabilidad (0.929), teniendo en cuenta que si el Alpha de Cronbach es mayor a 0,85, la fiabilidad se considera alta. Estos estudios están en la línea de autores como Pacheco y Berrocal (2004) que manifiestan que la escala TSMM-24 es apropiada para valorar la inteligencia emocional de los universitarios (en su caso, con 184 estudiantes universitarios de psicología) ya que su fiabilidad para cada componente es: percepción de emociones ($\alpha = 0,90$), Comprensión de emociones ($\alpha = 0,90$) y autorregulación ($\alpha = 0,86$).

Conclusiones

Los resultados obtenidos en la aplicación de las pruebas, no muestran correlación entre las variables de Inteligencia Emocional y Creatividad en estudiantes de últimos semestres del área de ingenierías, lo que afirma que la hipótesis de investigación planteada, según la cual estas dos variables presentaban una correlación positiva es nula, ya que no se evidencia correlación alguna.

Teniendo en cuenta que la fiabilidad de la prueba TSMM-24 está por encima del 0,85 se puede reiterar como una herramienta válida de evaluación en la población universitaria.

Referencias

- Allen, J.S., Bruss, J. & Damasio, H. (2005). Estructura del Cerebro Humano. *Investigación y Ciencia*. Universidad de Iowa.
- Barrera, D; Buskens, V. (2007). Imitation and Learning Under Uncertainty. *International Sociology*, 22(3), pp. 667-396.
- Bermejo, R., Prieto, M.D., Fernández, M.C., Soto, G. & Sainz. (2013). Perfil cognitivo-creativo del talento emocional. *New approaches in educational research*, 2(1),13-17.
- Berthoz, S; Blair, R; Et al. (2002). Emotions: from neuropsychology to functional imaging. *International Journal of Psychology*, 37(4), 193, 203.
- Bueno, C., Teruel, M., & Valero, A. (2005). La Inteligencia Emocional en alumnos de Magisterio: La percepción y comprensión de los sentimientos y las emociones. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 169-194. http://ww.aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/120914511210.pdf#page=63
- Dabrowski, K., & Piechowski, M.M. (1977). *Theory of Levels of Emotional Development*. Oceanside, NY. Dabor.
- Extremera, N., & Fernández, P. (2003). La inteligencia emocional en el contexto educativo: hallazgos científicos de sus efectos en el aula. *Revista de educación*, 332, 97-116.
- Extremera, N., & Fernández, P. (2005). La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 63-93.
- Garner, H. (1998), *Mentes creativas: Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1997). *Inteligencia emocional*. España: Editorial Kairós.

- Gofii, A. (1999), *Desarrollo de la creatividad*. San José: EUNED.
- Hernández-Jiménez, D. (2011). Una aproximación al concepto de creatividad: Su aplicación en la formación en Ingeniería, *Acta académica* 49, Universidad Autónoma de Centro América.
- Mayer, J.D., Perkins, D.M., Caruso, D., & Salovey, P. (2001). Emotional Intelligence and Giftedness. *Roeper Review*, 23, 131-137.
- Montilla López, P. (1997). Creatividad humana. Enfoques y bases neurobiológicas Intus. *Revista de la cátedra de psicología médica y psiquiatría y U.D. de la Historia de la Medicina*, 8(1-2), 13-32.
- Pérez Pérez, N, y Castejón, J.L. (2007). Relación entre inteligencia emocional y cociente intelectual en Inteligencia Humana. En *Quarteto de Portugal*, (pp. 407–420). Portugal: Coimbra.
- Ramos, N., Hernández, S., & Blanca, M. (2009). Efecto de un Programa Integrado de Mindfulness e Inteligencia Emocional sobre las Estrategias Cognitivas de Regulación Emocional. *Ansiedad Y Estrés*, Vol. 15(2/3), pp. 207-216. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=22ea1537-d124-4b06-a7f1-e85957af81a7%40sessionmgr115&vid=7&hid=126>