

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Ciencias de la Educación



Programa de intervención con mayores a través de talleres

María del Carmen Peña García

Trabajo Fin de Grado

Grado en Educación Social

2014



PROGRAMA DE INTERVENCIÓN CON MAYORES A TRAVÉS DE TALLERES

TRABAJO FIN DE GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL
PROMOCIÓN 2010/2014

M^a CARMEN PEÑA GARCÍA

10/06/2014

“La Ancianidad es llevadera si se defiende a sí misma, si conserva su derecho, si no está sometida a nadie, si hasta su último momento el anciano es respetado entre los suyos”
Marco Tulio Cicerón

INDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN.....	3
ANÁLISIS DE NECESIDADES Y PRIORIZACIÓN DE LAS MISMAS.....	7
ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	8
POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL PROGRAMA	9
DISEÑO DE LA EVALUACIÓN.....	11
TEMPORALIZACIÓN	12
Tabla 1.Temporalización de los Talleres.....	12
DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN	12
Taller de Cine-Forum	13
Taller Cultural.....	14
Taller de Risoterapia.....	15
Taller de Memoria	16
Taller de Creatividad	17
Taller de Musicoterapia y Psicomotricidad.....	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19

RESUMEN

El programa consiste en la elaboración de talleres destinados al colectivo de mayores de 60 años, más concretamente, se trata de seis talleres en los cuales se recogen distintas actividades relacionadas con la temática. Se pretende trabajar la cooperación, la motivación, la empatía, optimizar la participación, fomentar un envejecimiento activo, etc. Es por ello que la selección de los talleres ha sido en base a estos valores. El contexto donde se desarrolla el programa se sitúa en el municipio del Valle del Zalabí, en donde el 32% de la población es mayor de 60 años, es por ello la necesidad de intervenir con este sector, ofreciéndoles una alta gama de posibilidades sobre su ocio y disfrute, mejorando la calidad de vida y ofreciendo un envejecimiento productivo, a la vez que activo.

Palabras clave: Actitud, Motivación por logro, Creatividad y Emprendimiento

INTRODUCCIÓN

La actitud en muchas personas mayores, especialmente las que viven en solitario padecen una profunda sensación de incertidumbre cuando imaginan su futuro. Más en concreto, temen por la suerte que correrán el día que pierdan su autonomía y dejen de valerse por sí mismas, la pérdida de su cónyuge y su propia muerte. Ussel y Doblas (2001)

Según Rodríguez, Orbegozo y López (2007), la actitud y miedo ante la muerte en adultos mayores, hace desplegar una serie de actitudes que pueden predecir determinados comportamientos de las personas.

Comúnmente se concibe la muerte como un estímulo adverso contra la propia supervivencia, la respuesta actitudinal más típica es el temor que genera. También produce ansiedad y preocupación; estas disposiciones pueden ser adaptativas dentro de un rango normal y motivan a la persona a tener conductas como la evitación de la muerte, aceptar la muerte como parte integral de la vida, aceptación de acercamiento por medio de la cual, se concibe la creencia en una vida feliz después de la muerte y verla como alternativa frente a una vida dolorosa (Gala et al. 2002).

Uno de los autores que brinda una explicación a lo mencionado es Erikson (1963) citado Wong, Reker y Gesser(1997), quien plantea que la integridad lleva a que la persona en su adultez mayor se sienta conforme y satisfecha con la manera en que vivió su vida, encontrándose sentido, lo que lleva a afrontar la muerte sin miedo. Por el contrario, la desesperanza se manifiesta cuando estas personas sienten que han malgastado su vida y perciben que es demasiado tarde para empezar de nuevo, experimentando miedo a la muerte y tratando de evitarla al máximo.

Por tanto, siguiendo con Rodríguez, Orbegozo y López (2007), debemos hacer lo necesario para preparar al adulto mayor para que pueda culminar satisfactoriamente sus últimos años de vida, que organice asuntos pendientes y que trate de vivir la vida de la manera más tranquila posible, mejorando así los procesos de adaptación a los duelos y disminuir la presencia de duelos patológicos que se generan ante situaciones inesperadas y mal elaboradas, considerando, como no podía ser de otra modo, la importancia del ciclo vital.

McClelland (1989) desarrolla la motivación de logro, afiliación y poder. El logro es el impulso de sobresalir, de tener éxito. Lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar. Estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. Las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación.

La motivación de logro se ha definido como « la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros » (Garrido y Rojo 1986)

La formalización de las teorías de expectativa-valor (Atkinson, 1964; McClelland, 1984) considera la motivación como producto de las expectativas y del valor concedido al resultado que se espera obtener.

La conducta de logro puede encauzarse por diversas direcciones que indicaran unas características determinadas según el grado obtenido en cuanto a la finalidad a conseguir por un determinado individuo, puesto que cada persona a tratar del grupo homogéneo va a tener sus repercusiones en todos los ámbitos que le influyen, tanto personal, social como familiar.

A través de nuestra participación y observación podremos analizar a corto plazo si la motivación de logro va surgiendo en la persona, pues será reflejado en el trato con sus iguales, la actitud, la eficacia en el trabajo y en la participación activa.

Marina (2010) describe varias formas de emprender, entre ellas describe la formulación de la OCDE, llevado a cabo a través de su proyecto DESECO que define la competencia en autonomía como: "la capacidad de los individuos para controlar su vida de forma responsable y con sentido, ejerciendo un grado de control sobre sus condiciones de vida y trabajo". La acción autónoma es necesaria para participar y progresar en las diferentes esferas de la sociedad.

Tenemos la exigencia de emprender, aunque el problema no va a residir en ello, si no en la confianza a nivel personal, ya que se trata de algo recíproco, en el que todos tenemos que aportar y poner de nuestra parte.

A veces nos enfrentamos con situaciones en que el participante puede mostrar algo innovador que no estaba entre nuestros objetivos, pues a veces nos sorprende la capacidad que presentan algunas de estas personas y ha de ser tenido en cuenta porque de ahí depende la motivación de los demás, a la vez que nos aporta otras estrategias y herramientas para el desarrollo del grupo en general. Es por ello, que la actitud se caracteriza por la búsqueda de oportunidades y la capacidad para aprovechar los recursos humanos y físicos. (Vesga, 2009)

En la creatividad son diversos los autores y estudiosos que parten de una idea común: la creatividad como capacidad para producir algo nuevo.

entre ellos, Togno (1999) nos lo viene a definir como la facultad humana de observar y conocer un sinfín de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer lo mismo pero de una mejor forma".

"Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándose y finalmente comunicar los resultados". (Torrance, 1976, Marina, Marina, 2013)

El término creatividad se utiliza indistintamente para designar la aptitud para crear, hacer o pensar cualquier cosa nueva, o bien, para designar el conjunto de las técnicas que pretenden producir este efecto buscando reproducir el proceso que conduce al nacimiento de la idea. Sternberg y Lubart (1999), abordan seis recursos para la creatividad: aspectos de la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el entorno.

La mente, los procesos cognitivos que en esta se llevan a cabo, la personalidad, la motivación, las emociones y el mundo afectivo, juegan un componente singular en el proceso de la creatividad de los seres humanos.

Según Schumpeter (1939) el trabajo en grupo mejora la colaboración e interacción entre las personas. También desarrolla las habilidades y conocimientos. Por lo tanto el trabajo en grupo genera interdependencia entre sus miembros mejorando el desarrollo del propio grupo. Lo que implica compromiso, liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre los miembros.

La convergencia emocional se fundamenta en el contagio emocional, mostrando vínculo con los resultados deseables, como el engagement (Torrente et al., 2011). El engagement se define como un estado psicológico tanto afectivo como motivacional, que es positivo y que se relaciona con las relaciones interpersonales. Éste se caracteriza por la dedicación, vigor y absorción. (Bakker, Albrecht y Leiter 2011).

ANÁLISIS DE NECESIDADES Y PRIORIZACIÓN DE LAS MISMAS

Tras solicitar información en el Ayuntamiento, los profesionales del área correspondiente, consideran oportuno insertar un programa de intervención con mayores a través de talleres en el municipio Valle del Zalabí.

La situación actual en la que se encuentran los mayores, es con demasiado tiempo desocupado, donde el ocio que existe es a través del Hogar del Pensionista, más solicitado por varones. Las mujeres sin embargo disponen de gimnasia de mantenimiento y acuden la mayoría a la escuela de adultos.

Es por ello que considero conveniente la realización de talleres enfocado a este sector de la población, donde la soledad, el aburrimiento y la rutina se apoderan de ellos.

Cabe destacar que desde el ámbito de la salud se estudia cómo prolongar la juventud, pero desde nuestro campo de la educación social nos preocupamos por la pérdida progresiva de la capacidad funcional que requieren de nuestros cuidados y atenciones de larga duración.

También es cierto que antes que plasmar los instrumentos que se van a necesitar tenemos que tener en cuenta que estos participantes no deben de presentar enfermedades graves.

El concepto de familia y ocupación de cada uno de los miembros de ella, ha ido cambiando siempre a lo largo de los años, de tal modo que los modelos que se siguen en la actualidad son nuevos y diferentes con respecto a las últimas décadas.

Antes existían unos patrones familiares basados en la moral de los que hoy día carecen, es decir, el ritmo de vida, el estrés, el egoísmo, lo económico...factores que alejan a las personas hacen que unos no se acuerden de otros y ponen a la sociedad en una lucha en la que prima el poder y la fuerza de unos cuantos. En esta lucha la tercera edad ya es directamente excluida, no se tiene en cuenta y pasa desapercibida.

Con nuestra intervención no solo vamos a mostrar lo útil que son, sino que además vamos a potenciar sus posibilidades para que puedan transmitir al resto de la población su actitud.

El afán de independencia , la excesiva libertad y el poco compromiso que quieren tener las personas incluye a este colectivo como otro problema más, cuando ellos son los que han luchado por lo que somos hoy día, trabajando duramente por mejorar los tiempos en los que vivían.

Es por ello que nuestra labor se centra en un envejecimiento activo, por medio de actividades que potencian las habilidades sociales, la creatividad, la memoria, la motivación, etc. que garanticen una mayor calidad de vida.

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de vida de las personas mayores, a través de actividades que fomenten el envejecimiento activo
- Implementar el aprendizaje colaborativo entre mayores

POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL PROGRAMA

Valle del Zalabí es un municipio de la provincia de Granada, situado a 76 km de la ciudad de Granada, con una población aproximada de 2.315 personas. El municipio se compone de las siguientes localidades; Alcudia de Guadix, Exfiliana y Charches.

En 2010, el municipio cuenta con los siguientes datos de población según el nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística:

Municipio	Población (2010)
Alcudia de Guadix	1304
Exfiliana	557
Charches	443
Total	2304

Los datos muestran lo siguiente:

- Menores de 20 años es el 20,58 de la población.
- Entre 20-40 años es el 30,37 % de la población.
- Entre 40-60 años es el 25,76 % de la población.
- Mayores de 60 años es el 32,79 % de la población.

La situación socioeconómica del municipio se basa principalmente en la agricultura y ganadería, labores que han ido pasando de generación en generación y que han permitido sustentar a familias numerosas, es por ello que han permitido que los jóvenes de hoy día, obtengan una nueva visión de futuro a través de la formación recibida.

La población a la que dirigimos nuestra intervención son los mayores de 60 años, en la que a la vez, conforman el mayor porcentaje del conjunto total del Municipio. Pretendemos que su participación sea activa, muestren interés y podamos captar sobre todo su atención para evitar la sensación de vacío, frustración de la edad, poca valía, aburrimiento, en la que no por ello, debemos dejar de tener en cuenta las características personales de cada persona, siempre por la persecución de una vida de mayor calidad, con un mayor nivel de capacidad cognitiva y comunicación. En definitiva un envejecimiento saludable.

Como actos culturales destacados de interés como atracción turística de la zona nos encontramos con los siguientes:

- **San Antón;** La celebración se lleva en Alcudia de Guadix el día 17 de enero, consiste en el encendido de luminarias por los vecinos del municipio, donde el santo al que hacemos referencia se traslada de la iglesia a su ermita.
- **El Zalabí;** Romería en honor a la virgen de la Cabeza en la localidad de Exfiliana, siendo el recorrido desde la Iglesia hasta la Ermita del Zalabí. El recorrido cuenta con 5 kilómetros, donde la mayoría de los asistentes van andando, aunque también hay quien prefiere ir en carroza o montando a caballo.
- **Virgen del Rosario en Alcudia;** Las jóvenes que están dentro del año de la mayoría de edad, son elegidas mayordomas. Las cuales deben encargarse de llevar flores a la Iglesia el primer día de mayo en la localidad de Alcudia de Guadix, durante los demás días del mes serán el resto de jóvenes del pueblo las que llevan flores. Las mayordomas celebran su día el último domingo del mes, la cual consiste en una tradicional misa por la mañana y una procesión por la tarde en la que se recoge a cada joven de su casa hasta llegar a la plaza, donde familiares y amigos disfrutan de un baile amenizado por música.

DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

a. Tipo de evaluación

En nuestro procedimiento para la obtención de una mayor agilidad, coordinación y creatividad de los destinatarios, emplearemos la evaluación continua, con la que se irá retroalimentando lo aprendido y reforzando las carencias, modo que permitirá observar si a largo plazo realmente se han cumplido los objetivos mediante la creatividad.

Para evaluar, se la harán las respectivas tomas de contacto, las serie de actividades coordinadas respectivamente con sus adaptaciones específicas en un englobe de poca complejidad basado en la sencillez.

Pretendemos ir paso a paso sin forzar situaciones, pues la etapa en la que estamos trabajando las presiones sería un inconveniente y punto negativo para ellos en motivación.

En la evaluación también tendremos en cuenta el espacio donde se desarrollaran las actividades, estructura del aula, luminosidad, adaptación de los materiales y en definitiva un clima de igualdad y bienestar.

b. Materiales de evaluación

Una de las características de las habilidades sociales es la dificultad ante su evaluación, dificultad que se deriva básicamente de su naturaleza de la conducta interpersonal.

Es por ello que vamos a seguir el autorregistro como material de evaluación, dando paso al destinatario a ser su propio observador lo que implica un registro en el mismo instante que ocurre la conducta.

Se registrarán, el número de interacciones sociales, las ansiedades experimentadas, características de las personas con quien interactúa, las cogniciones, así como los antecedentes y consecuentes de la interacción, incluyendo el grado de satisfacción con la propia actuación.

Para completar la evaluación se acompañará de un autoinforme, donde la persona dice lo que piensa ella sobre sí misma, lo cual nos permitirá evaluar en un tiempo breve a una gran cantidad de sujetos y además proporcionan una amplia visión de forma rápida sobre los problemas que tiene la persona a la hora de interactuar socialmente.

TEMPORALIZACIÓN

El programa de intervención tendrá un periodo de duración de 24 semanas en el cual se desarrollaran seis talleres con un periodo cada uno de 4 semanas. Cada taller cuenta con 2 sesiones por semana, siendo cada sesión de una hora y media de duración.

Debido a que la evaluación es continua, al finalizar cada taller se recordara el anterior en la última sesión correspondiente, donde se realizara la obtención de resultados necesarios para la evaluación.

Tabla 1.Temporalización de los Talleres	
TALLERES	TEMPORALIZACIÓN
Cine-Forum	4 semanas (12h)
Cultural	4 semanas (12h)
Risoterapia	4 semanas (12h)
Memoria	4 semanas (12h)
Creatividad	4 semanas (12h)
Musicoterapia y Psicomotricidad	4 semanas (12h)

DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN

La metodología constituye el eje central de un proyecto y hace referencia al camino que se va a recorrer, la forma de organizar los recursos y presentar las actividades para llegar a lograr los objetivos, describiendo el uso de diferentes técnicas.

TITULO	Taller de Cine-Forum
EDAD APROPIADA	Mayores de 60 años
TAMAÑO DEL GRUPO	Entre 15 y 20 personas aprox.
DESARROLLO	<p>Se presenta la película teniendo en cuenta la siguiente información:</p> <p>Título, nacionalidad, director, argumento, imagen, música e interpretación.</p> <p>Después de ver la película se pasara a la fase de coloquio.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar el dialogo a través de comentar el argumento -Aumentar la capacidad para reflexionar sobre los valores -Incrementar la empatía con los compañeros
CONTENIDO	<p>El Cine forum es una útil herramienta para tratar temas y comentar situaciones en las que nos podemos sentir identificados o, por el contrario, situaciones que puedan ayudarnos a entender mejor a los demás y a lo que nos rodea. Dicha actividad genera un espacio idóneo para el diálogo y el intercambio de opiniones, donde facilita la recopilación de información de los participantes de una manera distendida y dinámica. Un espacio para poder opinar y escuchar sobre gran diversidad de temas</p>
DURACION	4 semanas (12h)
EVALUACION	A través de una elaboración de conclusiones.

TITULO	Taller Cultural
EDAD APROPIADA	Mayores de 60 años
TAMAÑO DEL GRUPO	Entre 15 y 20 personas aprox.
DESARROLLO	<p>El taller pretende ofrecer una diversidad de actividades culturales, a través de charlas, conferencias, exposiciones, proyecciones, lectura, experiencias personales, etc.</p> <p>Se plantea como un elemento de integración social y de enriquecimiento cultural. Además de ofrecer toda información que se demande, como puede ser preparación para la jubilación, entre otros.</p>
OBJETIVOS	<p>-Proporcionar la posibilidad de vivir experiencias culturales que tengan una incidencia positiva en su aprendizaje.</p> <p>- Optimizar la participación de las personas en la vida y gestión de la comunidad para que se sientan ciudadanos activos.</p>
CONTENIDO	<p>Permite que las personas mayores tomen conciencia de su potencial para conseguir un bienestar físico, social y mental, a través de la participación activa en las cuestiones económicas, culturales, cívicas, espirituales que les afecten directamente.</p> <p>Ofreciendo a la persona ya jubilada que pueda permanecer interesada en la vida, en las cuestiones sociales a la vez que cuida su salud física y mental.</p>
DURACION	4 semanas (12h)
EVALUACION	La evaluación se llevara a cabo a través de la elaboración de un informe autobiográfico, en la que cada uno pueda expresar su aprendizaje libremente y a la vez dispongan de material realizado por ellos mismos.

TITULO	Taller de Risoterapia
EDAD APROPIADA	Mayores de 60 años
TAMAÑO DEL GRUPO	Entre 15 y 20 personas aprox.
DESARROLLO	<p>Se utilizaran ejercicios guiados, más o menos simples, que incorporen movimientos rápidos y lentos, desplazamientos por la sala, simulación de muecas, gestos, además de imitar a alguien , movimientos y sonidos de animales, diferentes formas de andar, bailar, hablar, gritar, etc.</p> <p>Procuraremos crear situaciones divertidas, cómicas o absurdas, que nos permitan empezar a reír, enfocar la atención en nuestro cuerpo, reducir la vergüenza y aumentar el tono vital.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> -Aprender a reírse de uno mismo y con los demás -Fomentar el buen humor -Dotar de vías expresivas sobre vías de comunicaciones
CONTENIDO	<p>Trataremos de recuperar nuestra risa interior. La risa tiene el efecto de liberar tensiones, bloqueos y modificar el estado general del organismo aumentando su sistema defensivo-inmunológico.</p> <p>Al pensar en positivo y tomar conciencia de ello, se conseguirá llevar una vida más plena y satisfactoria. Por tanto, la risa y el desarrollo del sentido del humor es una actividad que acumula beneficios</p>
DURACION	4 semanas (12h)
EVALUACION	Se evaluara mediante una asamblea en la que cada participante expresara verbalmente que efectos físicos, motivacionales, emocionales, psíquicos, fisiológicos, etc. han podido experimentar durante el transcurso del taller

TITULO	Taller de Memoria
EDAD APROPIADA	Mayores de 60 años
TAMAÑO DEL GRUPO	Entre 15 y 20 personas aprox.
DESARROLLO	Se realizarán actividades de interpretación. Donde los sujetos participan de forma activa y en coordinación.
OBJETIVOS	-Mostrar respeto y buena actitud ante los compañeros -Empatizar con el personaje asignado
CONTENIDO	Escucha guiada de textos narrativos de tradición oral: poesía, cuento, dramatización y teatro. Fomentando una actitud de cooperación y de respeto en situaciones de aprendizaje compartido. Identificación de estructuras narrativas sencillas para la comprensión.
DURACION	4 semanas (12h)
EVALUACION	Se evaluará mediante una representación de la interpretación, donde podrá asistir el público.

TITULO	Taller de Creatividad
EDAD APROPIADA	Mayores de 60 años
TAMAÑO DEL GRUPO	Entre 15 y 20 personas aprox.
DESARROLLO	<p>El taller contara con diferentes actividades de arteterapia, donde a través de producciones artísticas (obras plásticas, sonoras, teatrales, literarias, danzadas, etc.) se les permite recrearse a sí mismos, y que las emociones y sensaciones que intervienen durante su realización se traduzcan a colores, formas, líneas y movimientos para profundizar en los contenidos que de ellos afloran.</p> <p>Los métodos utilizados son sencillos y sirven para permitir que broten a la superficie cuestiones que dificultan el bienestar y que no son de fácil comunicación verbal.</p>
OBJETIVOS	<p>-Entender las actividades creativas como un juego del pensamiento expresado a través del arte.</p> <p>-Fomentar la comunicación en personas con dificultades en expresión verbal.</p>
CONTENIDO	<p>Esta terapia permite la participación en los tratamientos implantados, fortaleciendo la seguridad en sí mismos y disminuyendo la dependencia con los demás.</p> <p>Además se motivan a comprometerse en una participación activa para la comprensión de sus contenidos reprimidos, ya que es un método de comunicación para aquellas personas que tienen dificultades con la expresión verbal. Las expresiones creativas y artísticas, reflejan emociones y sensaciones del mundo interior de la persona.</p>
DURACION	4 semanas (12h)
EVALUACION	El trabajo creativo se convierte en una importante información para evaluar, donde podremos observar problemas y conflictos psíquicos que, en momentos de crisis aparecerán en los dibujos.

TITULO	Taller de Musicoterapia y Psicomotricidad
EDAD APROPIADA	Mayores de 60 años
TAMAÑO DEL GRUPO	Entre 15 y 20 personas aprox.
DESARROLLO	Valiéndonos de la música como elemento principal, se desarrollarán una serie de actividades donde entren en juego los ritmos, los recuerdos, los sentimientos evocados de las canciones, la creación de sus propias melodías y bailes y una variedad de ejercicios que den un sentido de diversión al taller.
OBJETIVOS	-Facilitar momentos de conexión con antiguas vivencias personales. -Mantener la posibilidad de momentos de comunicación grupal creativa
CONTENIDO	Conservaremos el desarrollo o afianzamiento de funciones mentales superiores tales como memoria, atención, lateralidad, esquema corporal, aprendizaje, imaginación. Además de que se puedan beneficiar del autoconocimiento, aumentando la autoestima.
DURACION	4 semanas (12h)
EVALUACION	Cada persona deberá realizar un pequeño diario donde reflejara las sensaciones y emociones producidas a lo largo del taller.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bakker, A., Albrecht, S., Leiter, M. (2011). Key questions regarding work engagement. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 20 (1), 4-28.
- Fernández Díaz, J. R. (2012). El fomento de la creatividad en el aula de Primaria a través de un programa psicoeducativo basado en la metodología de proyectos. Repositorio Institucional de la Universidad de Oviedo. [<http://hdl.handle.net/10651/4028>]
- Gala León, F. J., Lupiani Jiménez, M., Raja Hernández, R., Guillén Gestoso, C., González Infante, J. M., Villaverde Gutiérrez, M. C., & Alba Sánchez, I. (2002). Actitudes psicológicas ante la muerte y el duelo: Una revisión conceptual. *Cuadernos de medicina forense*, (30), 39-50.
- Ussel, J. (2001). *La soledad en las personas mayores: influencias personales, familiares y sociales: Análisis cualitativo*. Madrid: Instituto de Migraciones y Servicios Sociales.
- Manassero, M.A., Vázquez, Á. (2000). Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar. *REME*, Vol. 3 (5-6).
- Manassero, M. A. (1998). Validación de una escala de motivación de logro. *Psicothema*, 10 (2), 333-351. [<http://www.unioviedo.net/reunido/index.php/PST/article/view/7469>]
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender The entrepreneurship competence. *Revista de Educación*, 351, 49-71.
- Marina, J. A., & Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Madrid: Edito Ariel.
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Rodríguez, A., Orbegozo, L., López, S. (2007). Actitud y miedo ante la muerte en mayores. *Pensamiento Psicológico*, 3 (8), 109-120. [http://portales.puj.edu.co/psicorevista/components/com_joomlib/ebooks/R8_Actitu]

d_y_miedo_ante_la_muerte.pdf]

Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles*. New York: McGraw-Hill.

Sternberg, R.J., & Lubart, T.I (1999). The concept of creativity: Prospects and paradigms. *Handbooks of creativity, 1*, 3-15.

Torrente, P., Salanova, M., & Llorens, S. (2011). Similitud y contagio emocional en el trabajo: somos iguales pero ¿sentimos lo mismo? *FORUM RECERCA, Vol. 16*, pp. 827-836.

[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/77347/fr_2011_9_2.pdf?sequence=1]

Uribe-Rodríguez, A. F., Valderrama, L., Durán Vallejo, D. M., Galeano-Monroy, C., Gamboa, K., & López, S. (2008). Diferencias evolutivas en la actitud ante la muerte entre adultos jóvenes y adultos mayores. *Acta Colombiana de Psicología, 11*, pp. 119–126.

Vesga, R. (2009). *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?* Repositorio de la Universidad de Los Andes.