



NCG74/12: Máster propio en creación de empresas 1ª edición

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 15 de octubre de 2013



Escuela Internacional de Posgrado
Universidad de Granada
Calle La Paz, nº 18

18071 Granada

Estimados Sres/as,

Adjunto remito la siguiente documentación para su estudio y análisis relativa al "Máster Propio en Creación de Empresas" I Edición:

- Proyecto
- Estudio Económico
- Carga de trabajo
- Descripción de módulos
- Certificado de aprobación
- Autorización de uso de instalaciones
- CV docentes externos
- Distribución de compensaciones

Atentamente les saluda



Fdo. Germán Tenorio
Área de Formación y Empleo

CÓDIGO:

VERSIÓN:

(A rellenar por la Escuela de Posgrado)

Título del Curso:

Course Title

MÁSTER PROPIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Edición: 1ª

Edition

ÓRGANO PROPONENTE:

School Proposing the Course

Departamentos de Organización de Empresas y de Economía Financiera y Contabilidad

NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CENTRO ORGANIZADOR:

Name and Address of the Organizing Institution

**Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada
Avda. Constitución, 18. Pasaje Elvira.
18071.- Granada**

Dirección del curso:

Course Director

MARÍA DEL MAR FUENTES FUENTES Y LÁZARO RODRÍGUEZ ARIZA

Coordinación del curso:

Course Coordinator

Granada, a 17 de abril de 2013



Firmado: Mar Fuentes / Lázaro Rodríguez

NOTA: Junto a este Proyecto se tendrán que presentar los siguientes documentos:

- Autorización del uso de instalaciones.
- Aprobación del curso por parte del órgano proponente, según artículo 5 de la Normativa de Enseñanzas Propia de la Universidad de Granada.
- Documento de formalización de subvenciones.
- CV del profesorado externo a la Universidad de Granada y profesionales.

I. INFORMACIÓN GENERAL

GENERAL INFORMATION

1. TÍTULO(S) OFERTADO(S) (Indicar denominación completa)

Degree Awarded

Título Propio de Máster por la Universidad de Granada

2. UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:

Universities taking part in the program

Universidad	Tipo de participación
Universidad de Granada	Reconocimiento del Título

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS COLABORADORAS:

Institutions/Enterprises collaborating on the program

Institución/Empresa	Tipo de participación
---------------------	-----------------------

5. DURACIÓN (Horas):

Duration

1.500

Créditos ECTS:

Credits ECTS

60,00

6. Nº DE ALUMNOS:

Number of Students

30

Nº mínimo de alumnos para asegurar la viabilidad del proyecto:

Minimum number of Students for the viability of the program

15

7. FECHAS PREVISTAS

Planned Calendar

Fecha de inicio

First Entry

Oct 2014

Fecha de finalización

Closing date

Junio 2015

Especificar período sin clases dentro de las fechas de realización, en su caso

Periodos no lectivos habituales (festivos, Navidad y Semana Santa)

8. HORARIO PREVISTO (días y horario/día):

Planned timetable

De lunes a viernes, de 16.00 a 20.30 h.

9. LUGAR DE REALIZACIÓN DEL CURSO:

Classroom Address

Facultad CC Económicas y Empresariales

10. RAMA/S DE CONOCIMIENTO: (ver comentario)

Knowledge Fields

Ciencias Sociales y Jurídicas

11. REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Admission Requirements

El Máster está dirigido a Titulados Universitarios, preferentemente con experiencia profesional, y profesionales (previa autorización de la Escuela Internacional de Posgrado) que deseen adquirir una formación de alto nivel en el campo de la creación de empresas, la generación de nuevos negocios o el desarrollo de proyectos innovadores en empresas/organizaciones.

12. PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN EN CURSOS CON PREINSCRIPCIÓN:

(ver comentario)

Admission Procedure and Entry Criteria

Es necesaria preinscripción en su curso

Baremación:

En caso afirmativo deberá tener en cuenta:

1. Que habrá un proceso de baremación que tendrá que realizar el Director/Coordinador o personas que se designen.
2. Qué se deberá indicar el baremo que se empleará para la admisión de alumnos, si no se especifica, se utilizará el siguiente criterio:
 - a. Expediente Académico (60%)
 - b. Otros méritos: Curriculum vitae, experiencia profesional etc (40%)
3. Qué será necesario publicar la lista provisional de admitidos, establecer un plazo de reclamaciones y resolver las mismas.

13. HOMOLOGACIÓN:

Admission Procedure and Entry Criteria

Si tiene previsto que el curso sea homologado por alguna Administración o Institución, distinta a la Universidad de Granada, indique en los siguientes apartados lo que corresponda:

Sí. Indique que Institución:

En caso de seleccionar Otra, indique cual:

No

En caso afirmativo, indique el procedimiento para su tramitación:

A solicitud de la propia Dirección del proyecto formativo.

Mediante petición a la Escuela de Posgrado, cuando se trate fundamentalmente de cursos a homologar por el Instituto Andaluz de Administración Pública. En este caso, se deberá entregar la documentación requerida por dicho Instituto.

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

RATIONALE

1. REFERENTES ACADÉMICOS (señalar aquello que justifique la presentación del proyecto):

Academic References

	Marca de Selección
Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades	<input checked="" type="checkbox"/>
Interés y relevancia académica-científica-profesional	<input checked="" type="checkbox"/>
Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional, internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Derivación de un título anterior	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>

2. Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores: (ver comentario)

Proposal Justification

El Máster en Creación de Empresas que se presenta se justifica con los siguientes argumentos y evidencias: por su adecuación a (1) los objetivos estratégicos de la Universidad de Granada, (2) por su interés académico y relevancia profesional; y (3) por su correspondencia con los referentes más relevantes de títulos similares nacionales e internacionales.

1. Adecuación a los objetivos estratégicos de la UGR.

El Plan Estratégico 2006-2010 de la Universidad de Granada establecía entre los elementos fundamentales de su visión el *"Tener una oferta de grado y postgrado de excelencia, de acuerdo con las demandas sociales, y complementada con acciones encaminadas al éxito en la inserción laboral"* (p.267). El Título Propio "Máster en Creación de Empresas" contribuye a la consolidación de una oferta formativa de la UGR que se adapta al entorno social y económico ofreciendo una alternativa para la inserción laboral de sus egresados.

De manera particular, el título propuesto tiene una relación directa con el objetivo 1 "Potenciar el espíritu emprendedor" que el Plan Estratégico de la UGR presentaba en su Eje Estratégico II (EJE ESTRATÉGICO II: Una Universidad comprometida socialmente, emprendedora, solidaria y respetuosa con las políticas de igualdad y con el medio ambiente). Asimismo, el título que se propone responde al objetivo 3 de "Adaptación y mejora del postgrado en un nuevo contexto normativo y competitivo" del Eje Estratégico I (EJE ESTRATÉGICO I: Una Universidad que innova y progresa en los procesos básicos).

La potenciación del espíritu emprendedor que se contempla dentro del Plan Estratégico de la UGR está justificado por el exhaustivo análisis y diagnóstico de las tendencias y factores que en dicho plan se analizaban. Entre ellos, se consideraron los principios de la Estrategia de Lisboa y sus programas de desarrollo. En concreto, el programa de trabajo "La educación y aprendizaje 2010" proponía el desarrollo del espíritu empresarial como uno de los objetivos para lograr el objetivo del crecimiento y el empleo defendido por la Estrategia de Lisboa.

Asimismo, la elaboración del Plan Estratégico se documentó a través de la captación de información de los principales agentes implicados o agentes de interés de la UGR. Entre los resultados analizados, se destacaba la necesidad de facilitar la incorporación de los egresados al mercado laboral.

Como se ha indicado, el Título Propio propuesto y denominado "Creación de Empresas" se adecua a los objetivos estratégicos de la Universidad que se enunciaron en su Plan Estratégico y que han sido abordados a través de diferentes actuaciones. En concreto:

Primero, constituye una medida de acción que potencia los muchos logros que la UGR viene realizando en la materia a través del Vicerrectorado de Estudiantes, la Delegación del Rector para la Transferencia, Innovación y Empresa, el Campus Internacional de Excelencia BioTic, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y las acciones individuales desarrolladas por profesores implicados en la docencia y la investigación de la materia de "creación de empresas".

Segundo, contribuye a ofrecer una oferta de posgrado excelente que responde a una demanda social y contribuye a la inserción laboral. La creación de empresas ha sido impulsada por los gobiernos con el objetivo de reducir el desempleo juvenil, a través del autoempleo y el emprendimiento. Aunque en menor medida, el paro juvenil también afecta los egresados universitarios, que en muchas ocasiones

experimentan el subempleo. Los sucesivos **Estudios de Egresados de la Universidad de Granada** han puesto de manifiesto las dificultades del acceso a puestos de trabajo una vez finalizada la carrera y la necesidad de que haya más vías para canalizar las salidas profesionales de los egresados.

Tercero, el Plan Estratégico analizaba igualmente el perfil del contexto socio-económico en el que estaba inmersa la Universidad y que justificaban una orientación de la UGR hacia la potenciación la creación de empresas. Los datos del **Informe sobre el tejido empresarial de Andalucía** elaborados por la CEA en 2012

(http://www.cea.es/upload/estudios_informes/18561El%20tejido%20empresarial%20de%20Andalucia.pdf), evidencian la pérdida de tejido empresarial en las distintas provincias desde el 2008. En concreto, en lo que se refiere a la coyuntura durante los años de crisis, que ha provocado la disminución en un 5,8% en el número de empresas activa en Andalucía en todos los tipos de empresas. Con pequeñas excepciones, la pérdida de iniciativa empresarial es más intensa en términos relativos entre las sociedades cooperativas, las sociedades anónimas, las comunidades de bienes, y los empresarios individuales que suponen el 70 % de la desaparición de empresas en Andalucía durante la crisis. Estos datos indican la necesidad de actuar para lograr una recuperación del tejido empresarial que mostró un crecimiento sostenido en las provincias andaluzas hasta el 2007 y la formación ofrecida por el Máster en Creación de Empresas contribuye a que la Universidad de Granada responda a las necesidades y función social dentro de su contexto socio-económico actual.

2. Interés académico y relevancia profesional

Interés académico

El desarrollo de la disciplina de "Creación de empresas" o en su acepción anglosajona "*Entrepreneurship*" es relativamente reciente en relación a otras áreas de la Economía o la Dirección de Empresas. Actualmente, esta área de conocimiento tiene un amplio reconocimiento académico y es objeto de un tratamiento diferenciado por las más prestigiosas asociaciones científicas nacionales e internacionales de dirección de empresas (p.e., <http://division.aonline.org/ent/> o <http://www.acede.org/secciones.php?s=3>).

De la mano del desarrollo científico de la disciplina, ha ido la implantación de su enseñanza en diferentes ámbitos académicos. Actualmente, los cursos especializados sobre las materias de emprendimiento han terminado en convertirse en un eje imprescindible dentro de las más prestigiosas universidades y centros de educación superior (p.e., Stanford, Harvard, Babson College, etc.) tanto para graduados como para posgraduados. Los programas inicialmente impartidos en las Universidades y Escuelas de negocios norteamericanas han sido exportados y seguidos por muchas instituciones de enseñanza de referencia, entre ellas, las europeas. De hecho, tanto el Foro Económico Mundial ([http://www3.weforum.org/docs/WEF GEI EducatingNextEntrepreneurs ExecutiveSummary 2009.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GEI_EducatingNextEntrepreneurs_ExecutiveSummary_2009.pdf))

como la Comisión Europea (http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/135EN.pdf) han elaborado informes promoviendo la importancia de la enseñanza del emprendimiento.

En el caso español, la enseñanza reglada sobre emprendimiento ha tenido una implantación escasa e irregular entre las diferentes universidades. Hay que destacar que las dos universidades pioneras en la inclusión de una asignatura de "creación de empresas" en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales fueron la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Cádiz. Posteriormente, otras universidades han seguido el ejemplo, incorporando la citada asignatura en su mayoría con carácter optativo, y en algunos casos, incorporándola en titulaciones técnicas.

Actualmente, en Andalucía solo hay una asignatura obligatoria en los nuevos planes de estudio de las titulaciones de Economía y Empresa, que en el caso de la Universidad de Granada y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, empezará a impartirse en el curso 2013-2014. Previamente a ella, la Universidad de Granada no ha impartido ninguna asignatura en formación reglada de grado bajo la citada denominación.

En el caso de la formación de posgrado, hasta hace escasamente dos años, no se contaban más de cinco títulos de Máster impartidos por las universidades españolas sobre creación de empresas. Actualmente, cada vez son más las universidades que están ofreciendo formación de Máster sobre las materias de creación de empresas, emprendimiento e innovación (ver apartado siguiente). En Andalucía existe una propuesta, hasta el momento, por parte de la Universidad de Cádiz. En el caso de la Universidad de Granada, solo existe una asignatura denominada "Sistemas integrados del fenómeno emprendedor: entorno y creación de empresas" (http://masteres.ugr.es/masterorganizacion/pages/info_academica/8sistemasintegradosdelfenomeno/)

impartida dentro del Máster de Economía y Organización de Empresas de 4 créditos y con un perfil de investigación.

El Máster en Creación de Empresas situará a la Universidad de Granada entre las universidades españolas y andaluzas pioneras que ofrecen una formación especializada de posgrado en materia de emprendimiento (ver apartado siguiente), contribuyendo a lograr una oferta académica innovadora y adaptada las actuales necesidades del mercado laboral.

Es conveniente resaltar desde el punto de vista académico, la experiencia de la Universidad de Granada con grupos, proyectos nacionales (p.e., Ministerio de Competitividad e Innovación, Ministerio de Educación) e internacionales (p.e Global Entrepreneurship Monitor) y líneas de investigación específicas en creación de empresas. Así mismo, se ostenta la presidencia de la Sección en Función Empresarial y Creación de Empresas de ACEDE, y se han liderado la celebración del V International Workshop of Research based on GEM en 2010, y el I Workshop sobre Enseñanza del Emprendimiento en 2012. Se colabora con investigadores internacionales de la talla de Paul Reynolds de la Universidad George Mason, Friederike Welter de la Universidad de Siegen, Sarah Cooper y Peter Rosa de la Universidad de Edimburgo o Ingrid Verheul de la Universidad de Erasmus de Rotterdam.

Relevancia profesional e impacto socio-económico

Hay muchos argumentos para apoyar la enseñanza de la creación de empresas, sobre todo, porque existe un acuerdo generalizado entre los diferentes *stakeholders* sobre que la educación en emprendimiento puede generar beneficios socio-económicos, no solo a nivel individual, sino también en general.

Desde el punto de vista de los responsables políticos que persiguen el desarrollo económico, y con independencia de la orientación política, existe unanimidad en diferentes ámbitos (europeo, nacional y regional) en cuanto a que la educación en emprendimiento puede influir en la cultura emprendedora y, a su vez, ayudar a construir economías con un mayor número de empresas y generación de empleo.

En el ámbito europeo, por ejemplo, el Libro Verde del “El espíritu empresarial en Europa” destacaba que las pymes y los autónomos constituyen uno de los principales motores para dinamizar las economías, dada su capacidad de generar empleo y su potencial de creación de valor. En el ámbito autonómico, tanto el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía como el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación recogen un conjunto de actuaciones dirigidas al fomento de la cultura de la emprendedora en las universidades. A nivel nacional, se ha hecho una apuesta decisiva por los emprendedores con la reciente aprobación del Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

La importancia del fenómeno emprendedor puede analizarse a través de los datos del mayor observatorio internacional sobre emprendimiento, el proyecto GEM-Global Entrepreneurship Monitor, (<http://www.gemconsortium.org/>) que permiten el análisis y la comparación regional de las tasas de emprendimiento de más de 70 países a nivel mundial. Los datos del último informe de España presentado y referido a datos del 2011 (<http://www.gemconsortium.org/docs/2262/gem-spain-2011-report-spanish>) evidencian la importancia del emprendimiento entre los universitarios, que representaron el 39,7% de las iniciativas nacientes (las surgidas con menos de tres meses de duración). Para los universitarios, los cambios en el mercado de trabajo, y las cada vez mayores dificultades para acceder al mercado laboral, convierten al autoempleo y la creación de una empresa como una alternativa para su desarrollo profesional cada vez más atractiva.

El estudio de la situación laboral de las personas egresadas en Enseñanzas Universitarias en Andalucía Promociones 2010-2009 y 2009-2008

http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/Estudiantes_2010_def.pdf así lo pone de manifiesto. Atendiendo a la situación laboral de las personas con formación de grado que se encontraban trabajando a 30 de septiembre de 2011, el 6,76% (frente a un 7,07% el año anterior) eran trabajadores autónomos.

Por rama de estudio y situación laboral, destaca el alto porcentaje de trabajadores autónomos en las titulaciones cortas en Ciencias Experimentales (16,67%) y en las titulaciones largas de Ciencias de la Salud (9,54%). Por el contrario, Magisterio y las Titulaciones largas en Ciencias Experimentales son las que menor porcentaje de trabajadores autónomos presentan, superando el 3%.

Por titulación, se ha de destacar el elevado porcentaje de personas egresadas establecidas como trabajadores autónomos en las titulaciones de Licenciatura en Odontología (57,14%), Diplomatura en Podología (42,62%) y Arquitectura (35,14%), y en menor medida por tener un número menor de alumnos totales egresados pero un alto porcentaje de los mismos establecidos como trabajadores autónomos, a las titulaciones de Licenciatura de Filología portuguesa (100%), Diplomatura en Estadística (37,50%) e Ingeniería Técnica de minas, especialidad en Sondeos y Prospecciones Mineras (33,33%).

El estudio también confirmaba la mejor posición en el mercado de trabajo del colectivo de personas egresadas de estudios másteres de postgrado en comparación con las personas egresadas en estudios universitarios de grado, ya que la tasa de demanda de empleo y el porcentaje de paro registrado para el alumnado de estudios de primer y segundo ciclo duplican los valores obtenidos para el alumnado de másteres oficiales.

Por otro lado, los datos del último **Informe sobre actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas** (http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas/ficheros/informe_actitudes_emprendedoras.pdf) elaborado por la Universidad de Cádiz muestra los datos más relevantes en relación a la intención emprendedora y la valoración del emprendimiento de nuestros estudiantes, entre los que destacamos que:

El 5,41% de los jóvenes universitarios de Andalucía tiene en 2007 la intención firme de crear una empresa. Este porcentaje de la población universitaria guarda similitud con la actividad emprendedora de la región que detecta el Informe GEM 2006 para Andalucía (6,06%).

Los estudiantes de la Universidades de Sevilla y Granada son los que presentan más intenciones firmes de crear empresas. Les siguen los de las Universidades de Jaén, Córdoba y Cádiz, que presentan porcentajes por encima de la media de los estudiantes andaluces.

Se observan diferencias significativas en la autoconfianza de los estudiantes por universidades. Se identifican cuatro grupos homogéneos de menos a más autoconfianza: primero, formado por las Universidades de Huelva y Málaga; segundo, por las Universidades de Almería, Córdoba y Sevilla; tercero, por la Universidad de Jaén, Pablo de Olavide y Cádiz y, por último, un cuarto grupo formado en solitario por la Universidad de Granada.

El promedio de valoración de estrategias empresariales más alto de toda Andalucía lo obtiene la Universidad de Cádiz seguida por la de Sevilla. En las universidades de Almería y Jaén el promedio es también positivo. En todos los demás casos la valoración resulta negativa. Las diferencias que se observan por universidades son significativas.

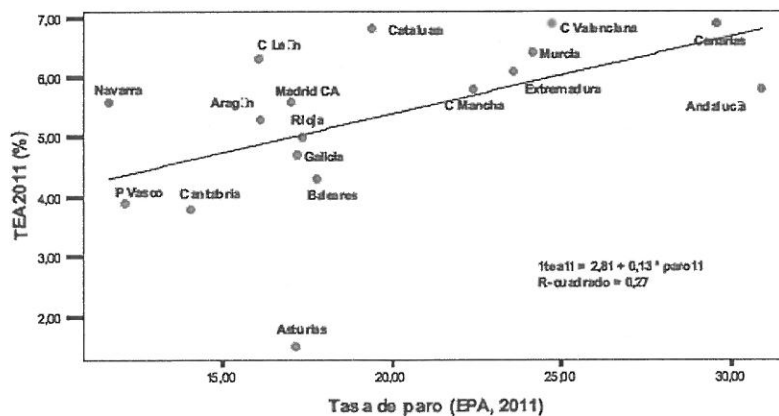
Por todo ello, el Título propuesto responde a la necesidad de reforzar la cultura emprendedora en todos los ámbitos, y a mejorar la calidad de las iniciativas llevadas a cabo, cuestión defendida desde cualquier ámbito, como imprescindible para la creación de empleo y riqueza.

A este respecto, las universidades son elementos clave para la promoción y el desarrollo de capacidades orientadas a generar iniciativas emprendedoras de calidad, no solo por su valor económico, sino también social. Desde el punto de vista de los académicos universitarios involucrados en la docencia y la investigación en emprendimiento, la enseñanza sobre creación de empresas permite satisfacer las necesidades tanto de las administraciones como de los estudiantes, ofreciendo programas de enseñanza que potencian el desarrollo de capacidades más creativas e innovadoras y haciéndoles sentir que responden socialmente a los intereses del contexto en el que están inmersos.

La labor de la Universidad es ayudar a generar iniciativas emprendedoras de calidad, que generen riqueza. La relación entre desempleo y creación de empresas se analiza en el último informe nacional del GEM (Gráfico 1). La mayor tasa de emprendimiento de Andalucía en los últimos años está relacionada con el crecimiento del emprendimiento por necesidad que genera las altas tasas de desempleo.

Por eso, las recomendaciones del GEM y de otros informes especializados, apuntan a la necesidad de fomentar el emprendimiento por oportunidad, más ligado al conocimiento y experiencias previas, y elevar el nivel de formación de las personas que emprenden por necesidad. Ese fin coincide con el del Máster propuesto, que se orienta a la creación de empresas y proyecto más innovadores y competitivos y se alinea con las políticas europeas, nacionales y regionales que se están desarrollando.

Gráfico 1. Relación entre las TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) y Tasas de Paro (EPA, Octubre 2011)



3. Correspondencia con los referentes más relevantes de títulos similares nacionales e internacionales.

Como se ha indicado previamente, la oferta de estudios en emprendimiento está presente en los más prestigiosos centros de formación superior a nivel internacional. En España, un conjunto de universidades pioneras ofertan títulos similares al propuesto.

Programas de ámbito internacional

El Máster que se presenta es un título que tiene una importante presencia en universidades extranjera y que, por tanto, han sido consideradas como referentes para la elaboración de las materias incluidas en este. A partir del ranking elaborado por US News and Global Report, que aporta reconocidas instituciones en América, y el propuesto por el Financial Times, se han identificado las mejores escuelas de emprendimiento a nivel internacional. A continuación, se referencian dichas instituciones haciendo mención a los programas en emprendimiento ofrecido por las mismas.

PROGRAMAS INTERNACIONALES	
Babson Colleague	Global Entrepreneurship Program (GEP) y Master of Science in Management with a Concentration in Global Entrepreneurship (MSM-GE).
Stanford Business	Powering Innovation and Entrepreneurship
MIT	Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship
HHL Leipzig Graduate School of Management	Program International Entrepreneurship
EMLyon Business School	Global Entrepreneurship Program For An Entrepreneurial Approach And A Global Mindset
HEC Paris	Master HEC-Entrepreneurs
IE Business School	Mastering the art of entrepreneurship
University of St Gallen	Corporate Development, Entrepreneurship & Family Business y Sustainability Management
Purdue University	Burton D. Morgan Center for Entrepreneurship
Essec Business School	Advanced Master's Degree in entrepreneurship in partnership with Ecole Centrale Paris
Imperial College Business School	MSc Innovation, Entrepreneurship and Management
Aarhus University and Copenhagen Business School	The Master in Leadership and Innovation in Complex Systems

Programas de ámbito nacional

Con el fin de conocer los diferentes programas que se ofertan en el ámbito nacional se ha desarrollado una búsqueda de títulos similares al propuesto en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) <https://www.educacion.gob.es/ruct/home>

A partir del análisis de la oferta formal a nivel nacional, se detallan los másteres incluidos en dicha categoría:

TÍTULOS NACIONALES	
Universidad de Barcelona	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y Base Tecnológica
Universitat de València	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica
Universidad Antonio de Nebrija	Máster Universitario en Creación y Dirección de Empresas
Universidad Pompeu Fabra	Máster Universitario en Emprendizaje e Innovación
Universidad de Vigo	Máster Universitario en Creación, Dirección E Innovación de la Empresa
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Master Universitario en Innovación Empresarial
Universitat de València	Máster Universitario en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio
Universidad Ramón Llull. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE (Barcelona)	Innovacion e Iniciativa Emprendedora (Master In Innovation and Entrepreneurship)

TÍTULOS NACIONALES	
Universidad Carlos III de Madrid Centro de Ampliación de Estudios (CEAES) (Madrid)	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas
Universidad de Deusto	Máster Universitario en Competitividad e Innovación / Competitiveness and Innovation
Universidad Complutense de Madrid	Máster in Entrepreneurship
Universidad de Sevilla	Máster en Desarrollo de Emprendedores
Universidad de Salamanca	Máster en innovación y desarrollo emprendedor (on-line)
Universidad Politécnica de Madrid	Máster en Business Entrepreneurship
Universidad Internacional de la Rioja	Máster en Creación y Gestión de Empresas para Emprendedores
Escuela Superior de Negocios y Tecnologías	Máster Emprendedores: Creación y Gestión de Empresas + Cambridge International Diploma in Business
Escuela Negocios de la Innovación y los Emprendedores	Máster en Dirección de Empresas para Emprendedores
Universidad Rey Juan Carlos	Máster de Emprendedores
Escuela de Inteligencia	Máster de Coaching para Emprendedores

REFERENCIAS:

COMISIÓN EUROPEA (2008): La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales. Dirección General de Empresa e Industria.

COMISIÓN EUROPEA, COM (2003) 27 final, Libro Verde "El espíritu empresarial en Europa".

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (2012): El tejido empresarial en Andalucía. CEA, [Actualizado a febrero de 2012].

CUERVO GARCÍA, Á., RIBEIRO, D., & ROIG DOBÓN, S. (2007). Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva. Valencia: Fundación Bancaja.

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (2006). Iniciativas emprendedoras en la Universidad Española. Servicio de publicaciones de la DGPyme.

EUROPEAN COMMISSION (2012). Entrepreneurship Education at School in Europe National Strategies. EURYDICE. http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/135EN.pdf

FUENTES FUENTES, M.M.; BOJICA, A.M.; RUIZ ARROYO, M.; FERNÁNDEZ PÉREZ, V. (2008): Descubrimiento y explotación de oportunidades: relación con las redes sociales de los emprendedores andaluces. Universidad de Granada Editorial: Granada.

GRACIA NAVARRO, F., y SOLÍS CABRERA, F.M., "El Plan Andaluz de Investigación: Eje de la Política Científica de Andalucía".

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.; FUENTES FUENTES, M.M.; RODRÍGUEZ ARIZA, L. (coord.) (2009): Creación de Empresas. Aproximación al estado del arte, Editorial Juruá: Lisboa.

JUNTA DE ANDALUCÍA (), *Plan de Innovación y modernización de Andalucía*.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2009), "Andalucía, España: Informe de Auto-Evaluación", *Estudios de la OCDE: Educación Superior en el Desarrollo Regional y de Ciudades*, IMHE, <http://www.oecd.org/edu/imhe/regionaldevelopment/>.

LUQUE MARTÍNEZ, T.; DEL BARRIO GARCÍA, S. (2006). *Plan Estratégico de la Universidad de Granada 2006-2010*. Universidad de Granada.

LUQUE MARTÍNEZ, T.; DEL BARRIO GARCÍA, S.; SÁNCHEZ FERNANDEZ, J.; IBÁÑEZ ZAPATA, J.A. (2008). *Estudio de Egresados de la Universidad de Granada (2004 y 2005)*. Editorial Universidad de Granada.

LUQUE MARTÍNEZ, T.; DEL BARRIO GARCÍA, S.; SÁNCHEZ FERNANDEZ, J.; IBÁÑEZ ZAPATA, J.A. (2009). *Estudio de Egresados de la Universidad de Granada (2006)*. Editorial Universidad de Granada.

LUQUE MARTÍNEZ, T.; DEL BARRIO GARCÍA, S.; SÁNCHEZ FERNANDEZ, J.; IBÁÑEZ ZAPATA, J.A. (2011). *Estudio de Egresados de la Universidad de Granada La inserción laboral en el Campus de Excelencia Internacional BioTic 2007*. Editorial Universidad de Granada.

REAL DECRETO-LEY 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

RUIZ NAVARRO, J. et al. (2009). "Informe de Actividad Emprendedora de Granada 2003-2006". Fundación Escuela de Negocios de Andalucía.

RUIZ NAVARRO, J., ROJAS VÁZQUEZ, A., SUÁREZ LLORENS, A. (2008): "Estudio Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas (2003-2006)". Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

WORLD ECONOMIC FORUM (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs. Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century.

SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (2011), Estudio de la situación laboral de las personas egresadas en Enseñanzas Universitarias en Andalucía Promociones 2008-2009 Y 2007-2008, Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía).

SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (2012), Estudio de la situación laboral de las personas egresadas en Enseñanzas Universitarias en Andalucía Promociones 2009-2010 y 2008-2009, Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía).

IV. INFORMACIÓN ACADÉMICA

ACADEMIC INFORMATION

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A EFECTOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD:

Course Philosophy and Goals for Promotion

En las agendas políticas de la mayoría de los países tiene una importante presencia el objetivo de inducir cambios culturales que propicien valores y actitudes emprendedoras entre la sociedad. El Máster en Creación de Empresas tiene como objetivo potenciar la vocación emprendedora de aquéllos que quieren desarrollar sus inquietudes personales y profesionales a través de la puesta en marcha proyectos innovadores en cualquier ámbito y de cualquier naturaleza o mediante la creación de una empresa propia. El emprendimiento implica una forma de pensar y actuar que se concreta en un método válido para alcanzar el bienestar y la realización social y personal. De este modo, el Máster está enfocado bajo una consideración amplia del emprendimiento, y que implica que las personas pueden ser emprendedoras en todos los ámbitos de su vida, y que más allá de crear valor económico, las oportunidades emprendedoras pueden también ser un motor para la transformación social.

A lo largo del Máster se pretende desarrollar de una manera lo más práctica posible, el camino a recorrer desde la identificación de una oportunidad emprendedora (de cualquier naturaleza) hasta su explotación, ya sea a través de una empresa de nueva creación, o una organización ya en funcionamiento. El Máster ofrece las herramientas que los emprendedores requieren para realizar este camino con confianza en sí mismos, con una idea bien acotada, con conciencia de los riesgos en que se incurren y con el conocimiento todos los recursos a su alcance, entre los cuales se encuentran el desarrollo de sus propias capacidades emprendedoras.

2. OBJETIVOS EDUCATIVOS Y PROFESIONALES (deben ser evaluables)(ver comentario)

Educational and Professional Goals

El alumno sabrá/comprenderá:

The student will know/understand

- Sabrá conocimientos que se basan en los típicamente asociados al desarrollo de proyectos emprendedores, lo que les aporta una base o posibilidad para ser creativos en el desarrollo y/o aplicación de ideas.

- Sabrá aplicar los conocimientos adquiridos sobre creación de empresas y su capacidad de resolución de problemas relacionados con la identificación de oportunidades en entornos novedosos o poco explorados dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares).

- Sabrá y comprenderá las herramientas del análisis estratégico, comercial, financiero, de operaciones y de recursos humanos necesarias para diseñar y desarrollar el proceso de creación de una empresa o de un proyecto emprendedor

El alumno será capaz de:

The Student will be able to

- Sea capaz de integrar los conocimientos sobre emprendimiento y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Sea capaz de identificar distintas fuentes de innovación y adquirir los recursos para el logro de proyectos emprendedores nuevos o desarrollados en el seno de empresas u organizaciones.

- Sea capaz de comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados (inversores, socios, empresas, instituciones promotoras de la creación de empresas, universidades, administración, etc. y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

3. Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso:

Professional Status/Employment targets

El master de Creación de Empresas va dirigido a personas que tengan algunas de las siguientes orientaciones o intereses profesionales:

- Tengan la intención de crear su propia empresa o hayan iniciado el proceso de creación basándose en un conocimiento procedente de cualquier área (tecnológica, humanidades, artes, ciencias sociales, sanitaria, etc.) o derivado de experiencias/conocimientos personales.
- Tengan la intención o hayan iniciado la puesta en marcha de un nuevo proyecto o negocio en el seno de su empresa actual con el objetivo de renovar la actividad o ampliarla abriendo nuevas vías para su crecimiento.
- Pertenezcan a empresas familiares que requieren la puesta en marcha de nuevos proyectos o negocios innovadores para ser competitivas.
- Tengan la intención de promover y poner en marcha proyectos sociales (emprendedores sociales) para impulsar el desarrollo y la innovación social en determinadas áreas y colectivos.
- Deseen desarrollar su carrera profesional como consultores independientes o en empresas de consultoría asesorando a futuros emprendedores.
- Formen parte de organismos (parques científicos tecnológicos, unidades de creación de empresas, asociaciones profesionales, ONGs, centros de investigación, etc.) como técnicos en transferencia, en creación de empresas y en proyectos emprendedores e innovadores.
- Quieran formar parte de asociaciones empresariales, sociales y culturales interesadas en impulsar la actividad empresarial, el empleo y la valorización de sus oportunidades emprendedoras y la generación de nuevos negocios.

4. Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza:

Language(s) of instruction

Español

5. Realización de prácticas en instituciones o empresas:

Practical training in institutions/enterprises

Elija una opción

Sí, obligatorias (incluidas en la carga lectiva)

Sí, optativas (no incluidas en la carga lectiva)

No

Horas de prácticas externas:

Practical training duration

Instituciones/Empresas receptoras:

Institutions/enterprises participating

6. PROGRAMA DEL CURSO: (ver comentario)

Course Program

6.1. Indicación de módulos, con indicación de horas/créditos, y resumen de materias de cada uno de ellos. Esta información se integrará en una “Información complementaria al Título”, de estructura similar al Suplemento Europeo al Título

General Description of Modules and Individual Course Units

1. Emprendimiento y creación de valor (60 Horas / 2,4 ECTS)

- Importancia del fenómeno emprendedor
- El proceso emprendedor
- Los actores del proceso emprendedor
- Factores clave en el proceso emprendedor
- Ámbitos específicos del emprendimiento
- Éxito y fracaso en la creación de nuevas empresas

2. Creatividad emprendedora (80 Horas / 3,2 ECTS)

- La idea de negocio
- Detección de oportunidades
- Innovación
- Técnicas creativas
- Talleres prácticos

3. Habilidades emprendedoras (80 Horas / 3,2 ECTS)

- Liderazgo y motivación
- Comunicación efectiva. Técnicas y métodos
- Presentaciones en público
- Técnicas de negociación y gestión de conflictos
- Asertividad
- Gestión del tiempo
- Trabajo en equipo
- Gestión de reuniones eficaces

4. Análisis del mercado y estrategias (80 Horas / 3,2 ECTS)

- Análisis de mercados
- Análisis estratégico del entorno
- Proceso estratégico
- Recursos y capacidades de la empresa
- Opciones estratégicas

5. Gobernanza empresarial (60 Horas / 2,4 ECTS)

- Forma jurídica
- Trámites para la constitución y puesta en marcha de la empresa o actividad económica con forma societaria
- Puesta en marcha de un trabajador por cuenta propia o Autónomo.
- El inicio de actividad
- La gobernanza empresarial
- Toma de decisiones y órganos de gobierno

6. Networking y emprendimiento 2.0. (60 Horas / 2,4 ECTS)

- Introducción a la Web 2.0 y sus principales recursos para el emprendimiento. Herramientas para la gestión del conocimiento.
- Web 2.0: nuevos retos, nuevas oportunidades de negocio.
- Reputación digital profesional.
- Social Media Marketing
- Métodos para la gestión de proyectos en Internet.
- Networking (redes sociales profesionales offline)

7. Gestión comercial (60 Horas / 2,4 ECTS)

- Segmentación del mercado y posicionamiento
- Investigación Comercial
- Política de Producto
- Política de Precio
- Política de Distribución
- Política de Comunicación

8. Organización de personas (60 Horas / 2,4 ECTS)

- El factor humano en la empresa.
- La planificación de los Recursos Humanos
- Atracción y gestión del talento
- Mercado laboral y modalidades de contratación

9. Gestión de la producción y las operaciones (60 Horas / 2,4 ECTS)

- Identificación y descripción del producto/servicio que se pretende ofrecer
- Gestión del aprovisionamiento y sus costes
- Procesos de producción y tecnologías empleadas
- Almacenamiento y distribución
- Gestión de proyectos

10. Financiación de la empresa e interpretación de la información económica (60 Horas / 2,4 ECTS)

- La financiación de la empresa
- Financiación de proyectos: microcréditos, businessangels, crowdfunding.
- Solvencia
- Rentabilidad
- Rentabilidad del inversionista

11. Emprendimiento en mercados globales (60 Horas / 2,4 ECTS)

- Emprendimiento internacional
- Creación de empresas con vocación internacional: Empresas *BornGlobals*
- Aspectos jurídicos
- Aspectos logísticos

12. Gestión fiscal (60 Horas / 2,4 ECTS)

- La fiscalidad en la creación de empresas
- Tributación de Pymes y Autónomos
- Las obligaciones formales

13. Viabilidad financiera de proyectos (80 Horas / 3,2 ECTS)

- Plan de inversión inicial
- Plan de financiación
- Previsión de ventas / consumos
- Gastos de explotación
- Previsión de tesorería
- Previsión de cuenta de pérdidas y ganancias
- Previsión de balance de situación
- Principales indicadores de la gestión empresarial

14. Modelos de negocios, plan de empresa y apoyo institucional (80 Horas / 3,2 ECTS)

- Modelos de negocios
- Método Canvas y Lean startup
- Plan de Empresa
- Organismos e instituciones de apoyo a la creación de empresas
- Subvenciones e incentivos

15. Ética y responsabilidad social de la empresa (60 Horas / 2,4 ECTS)

- Concepto de RSC
- Transparencia y buen gobierno
- Modelos de RSC en la gestión
- Global Reporting Initiative y Memorias de Sostenibilidad
- Indicadores de sostenibilidad para la gestión
- Elaboración de un informe de RSC

16. Conferencias y visitas a empresas (20 Horas / 0,8 ECTS)

- Conferencias (4 horas)
- Visitas a empresas (4 horas)

17. Tutorías y exámenes (240 Horas / 9,6 ECTS)

- Tutorías (80 horas)
- Exámenes (16 horas)

18. Proyecto Fin de Máster (240 Horas / 9,6 ECTS)

6.2. Desarrollo de módulos (adjuntar como anexo): (ver comentario)

Module Descriptions

Se adjunta como anexo

7. Cuadro de carga de trabajo (adjuntar como anexo): (ver comentario)

Module and associated ECTS Workload Summary

Se adjunta como anexo

8. EVALUACIÓN:(ver comentario)

Assessment

Se especifica en la descripción de los módulos

**9. Resumen del Programa que ha de figurar al dorso del Título:
(máximo 20 líneas, no epígrafes)**

- 1 Emprendimiento y creación de valor
- 2 Creatividad emprendedora
- 3 Habilidades emprendedoras
- 4 Análisis del mercado y estrategias
- 5 Gobernanza empresarial
- 6 Networking y emprendimiento 2.0
- 7 Gestión comercial
- 8 Organización de personas
- 9 Gestión de la producción y las operaciones
- 10 Financiación de la empresa e interpretación de la información económica
- 11 Emprendimiento en mercados globales
- 12 Gestión fiscal
- 13 Viabilidad financiera de proyectos
- 14 Modelos de negocios, plan de empresa y apoyo institucional
- 15 Ética y responsabilidad social de la empresa

VI. SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

QUALITY ASSURANCE SYSTEM

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

Body or Person in Charge of the Quality Assurance System

Comisión Académica + Asesor Técnico de la Escuela de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela de Posgrado:

Centro de Formación Continua Procedures

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad del alumnado, en su caso.
- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Curso, en su caso.
- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.
- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.
- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del programa:

Academic Authorities Procedures (ver comentario)

- Seguimiento continuo durante el desarrollo del Máster por parte de la Dirección Académica y el Coordinador
- Atención individualizada a cada alumno

4. Revisión/Actualización del programa:

Program Updating

Fecha de revisión/actualización del programa:

Program Updating Date

CURSO 2014/2015

Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización:

Body or Person in charge of the Updating

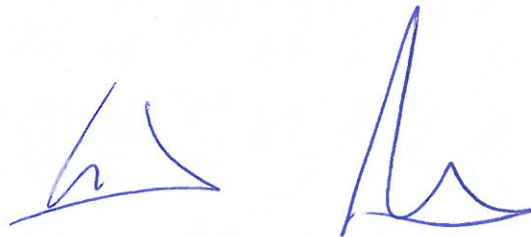
DIRECCIÓN ACADÉMICA

Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa:

Updating Criteria/Procedures

EVALUACIÓN INTERNA

Firma:



ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO

Nombre del curso **Máster Propio en Creación de Empresas**

Nº de Alumnos del curso

20

GASTOS

DOCENCIA

	Horas	Importe	
Clases Teóricas	250,00	60,00 €	15.000,00 €
Clases Prácticas	150,00	60,00 €	9.000,00 €
Seminarios	4,00	75,00 €	300,00 €
Conferencias	4,00	75,00 €	300,00 €
Tutorías	80,00	75,00 €	6.000,00 €
Proyectos	96,00	25,00 €	2.400,00 €
Otros: Exámenes	16,00	50,00 €	800,00 €
Total Docencia			33.800,00 €

DIRECCION / COORDINACIÓN

Dirección	5.058,00 €
Coordinación	
Total Dirección / Coordinación	5.058,00 €

DESPLAZAMIENTOS Y ESTANCIAS DE PROFESORADO EXTERNO *

Medios de Transporte:	
Avión / Tren / Autobús / Barco	
Vehículo propio (0,19 € / Km.)	
Alojamiento (**)	
Nacional	
Internacional	
Manutención (**)	
Nacional	
Internacional	
Otros:	
Total Desplazamientos	

(*) Describa los viajes previstos en un documento adjunto a este presupuesto

(**) Consultar orden de 11 de julio de 2006 (BOJA nº 143 26/07/06) y manual práctico para la liquidación y tramitación de indemnizaciones por razón del servicio de la Universidad de Granada

MATERIAL INVENTARIABLE (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

Total Inventariable

MATERIAL FUNGIBLE Y BIBLIOGRAFIA

Material de oficina	500,00 €
Material de laboratorio	
Reprografía	1.500,00 €
Bibliografía	500,00 €
Otros:	
Total Fungible	2.500,00 €

PUBLICIDAD / DESARROLLO WEB / VIRTUALIZACIÓN

PUBLICIDAD / DESARROLLO WEB / VIRTUALIZACIÓN

Publicidad según modelo de la E.P. (500 trípticos y 40 carteles)

 No solicita
 Publicidad estándar
 Logotipos entidades colaboradoras a color

Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web

3.800,00 €

Virtualización

Prensa

Otros (especificar): Publicidad

2.700,00 €

Total Publicidad**6.500,00 €****PERSONAL DE APOYO A LA GESTIÓN**

Personal Universidad de Granada: Compensación Económica

2.000,00 €

Total Personal**2.000,00 €****PRÁCTICAS DE ALUMNOS**

Desplazamientos:

Otros:

Total Prácticas de Alumnos**OTROS GASTOS**

Actividades de inauguración y/o clausura

Conferencias (máx. 2 por edición y 300 €/conf.)

Atención social

Traducciones

 ¿1ª Edición de Máster/Experto?

400,00 €

Otros (especificar):

Total Otros gastos**400,00 €**

Imprevistos

Seguro de alumnos

5,50 €

110,00 €

Total Gastos**50.368,00 €****COMPENSACIONES A ENTIDADES O INSTITUCIONES**

Universidad de Granada (17.64% sobre el Total de Gastos)

15%

8.888,47 €

8.888,47 €

Otras Instituciones

Expedición de Títulos (25,90 € x número de alumnos/as)

518,00 €

Total Compesación**8.888,47 €****Aportación al fondo de becas de Postgrado de la UGR**

15%

10.457,02 €

En caso cumplir las condiciones determinadas por la normativa de dotación de becas de la Universidad de Granada el alumnado del curso podrá optar al siguiente número de becas:

3

100%

Total Presupuesto**69.713,49 €**

INGRESOS

SUBVENCIONES

Previstas



Solicitadas



Formalizadas



Total Subvenciones

PRECIOS PUBLICOS

Número de alumnos/as

20

Importe por alumno/a

3.485,67 €

Total Precios Públicos

69.713,49 €

Total Ingresos

69.713,49 €



PROYECTO NORMALIZADO DE ENSEÑANZAS PROPIAS (Cuadro de carga de trabajo)



Sumario Summary	Módulos Modules																				Global
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
ECTS	2,4	3,2	3,2	3,2	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	3,2	3,2	2,4	0,8	9,6	9,6	9,6	60	
Horas equivalentes Equivalent Hours	60	80	80	80	60	60	60	60	60	60	60	60	80	80	60	20	240	240	240	1500	
Carga lectiva																					
Teoría Lectures	15	20	20	20	15	15	15	15	15	15	15	15	20	20	15					250	
Seminarios/Conferencias/ Clases magistrales Seminars, Conferences																4				4	
Prácticas internas Practical training	9	12	12	12	9	9	9	9	9	9	9	9	12	12	9					150	
Prácticas externas Practical training in institutions and enterprises																					
Visitas Visits																4				4	
Proyectos Project																	96			96	
Tutorías Tutorials																	80			80	
Exámenes Examinations																	16			16	
Subtotal	24	32	32	32	24	24	24	24	24	24	24	24	32	32	24	8	96	96	96	600	
Carga de trabajo del alumnado Individual Student Workload																					
Subtotal	36	48	48	48	36	36	36	36	36	36	36	36	48	48	36	12	144	144	144	900	
TOTAL	60	80	80	80	60	60	60	60	60	60	60	60	80	80	60	20	240	240	240	1500	

NOTA- El apartado "TOTAL" debe coincidir con el relativo a "Horas Equivalentes".



Universidad de Granada
Departamento de Organización de Empresas

D^a MARÍA DEL CARMEN HARO DOMÍNGUEZ, Secretaria del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada,

CERTIFICA:

Que en Consejo de Departamento celebrado el pasado 01 de febrero de 2013, se aprobó la realización del Máster en Creación de Empresas propuesto por la profesora **M^a DEL MAR FUENTES FUENTES**, en lo referente al contenido, participación de profesores, aspectos económicos y organización del mismo.

Y para que conste, se expide la presente en Granada, a 01 de febrero de 2013.



Fdo.: M^a del Carmen Haro Domínguez
Secretaria del Dpto. de Organización de Empresas



Universidad de Granada



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

D^a M^a del Mar Holgado Molina, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

INFORMA

Que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de los espacios, equipamientos y servicios necesarios para la impartición del Máster en Creación de Empresas.

Granada, a 7 de marzo de 2013



M^a del Mar Holgado Molina



D^a. MARÍA ELENA GÓMEZ MIRANDA, Secretaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada

CERTIFICA:

que en la Junta de Dirección del Departamento que tuvo lugar el día 25 de febrero de 2013, se aprobó la realización del Máster en Creación de Empresas propuesto por el Profesor LÁZARO RODRÍGUEZ ARIZA, en lo referente al contenido, participación de profesores, aspectos económicos y organización del mismo.

Y para que conste, se expide la presente en Granada, a 25 de febrero de 2013



(Firma)



**Fundación
General
UGR-Empresa**

***Distribución del porcentaje establecido
como canon de compensación***

A continuación se presenta la distribución entre las distintas entidades participantes del porcentaje de canon de compensación establecido en el Máster Propio en Creación de Empresas, I Edición.

Conceptos	Porcentaje imputado	Cantidad Resultante
Cantidad definida	15%	8.888,47 €
Distribución de cantidades		
Fundación General UGR-Empresa	10 %	5.925,65 €
Universidad de Granada	5 %	2.962,82 €



Fdo: Verónica Vallejo Quevedo
Área de Formación y Empleo