

**A Escola E A Televisão: Olhares Cruzados.** Clara Ferrao Tavares (2004). Lisboa. Plátano Editora, 115 páginas.

Carmen Guillén Díaz  
Universidad de Valladolid

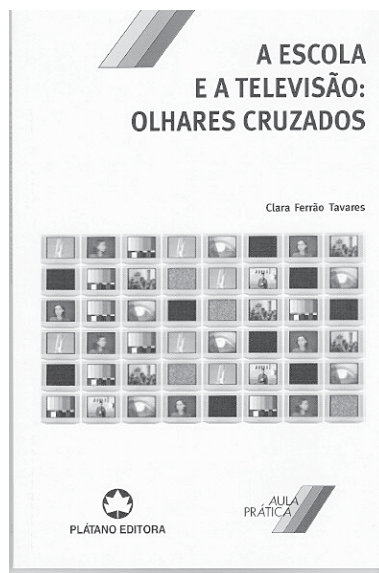
El contenido de este volumen representa un gran reto y, como la propia autora expresa, al mismo tiempo es un gran “riesgo” ya que, desde el concepto “zonas de proximidad” -expresión acuñada en afinidad con la de “zona de desarrollo próximo” que ha sugerido Vygostki-, nos remite a la consideración de que los alumnos pueden ir más allá en su desarrollo gracias a la escuela paralela que constituye el conjunto de los *mass media* y, en particular la televisión; una televisión que múltiples investigaciones muestran como “objeto cognitivo” y en torno a la que existe, de forma generalizada, una concepción altamente negativa.

La autora, con una larga y experimentada trayectoria como formadora de formadores de lenguas vivas en el contexto educativo portugués, ha concebido este trabajo para “aproximar” los dos espacios de aprendizaje primordiales, hoy más que nunca, para todos los escolares: el medio educativo y la televisión. Se trata del resultado de un estudio generado en el seno de un programa de formación continua de profesores integrado en el programa FOCO sobre “*Los media y el aprendizaje*”. Estudio para el que ha contado con cerca de cien alumnos del medio rural, de los ciclos 1º, 2º y 3º de enseñanza básica y secundaria y los profesores correspondientes.

Se sitúa pues, por una parte, en el sector de la relación de enseñanza que atañe al profesorado, con la finalidad de proveerle de las claves que le permitan integrar en sus competencias profesionales el tratamiento de estos nuevos soportes y lenguajes mediáticos. Y, por otra parte, se sitúa en el sector del aprendizaje que atañe a los alumnos, a qué aprenden realmente a través de la televisión, a cómo articulan esos conocimientos con los del medio educativo. Alumnos a los que como sujetos del aprendizaje se ha tenido en cuenta, indagando en sus saberes y en los procesos movilizados.

En este orden de cosas, la autora ha articulado el volumen en dos apartados. En el primero, el más breve, establece correlaciones significativas -por sus repercusiones metodológicas y prácticas- entre competencia comunicativa, operaciones cognitivas y uso de la televisión.

El segundo presenta la originalidad de estar configurado a modo de “abecedario pedagógico” con 40 entradas de la A a la Z. Bajo títulos tales como: *D como Debate*, *H como Humor*, *I como Interculturalidad*, *J como Jornal televisivo*, *R como Reality show*, etc., encontramos propuestas para aproximar la televisión al aula en una perspectiva interdisciplinar. La casi totalidad se presentan a modo de fichas pedagógicas, en las que se formulan objetivos, se



sugieren procedimientos y materiales, se describen actividades, se indica el perfil de los destinatarios, siempre precedidas de una fundamentación conceptual y teórica procedente de las fuentes bibliográficas que se consignan en el volumen.

El valor de esta publicación reside, primero, en el tratamiento educativo y didáctico orientado a la intervención en el aula de un “objeto cognitivo” y un soporte tan contradictorio y controvertido como es la televisión. En segundo lugar, podemos destacar la flexibilidad del diseño de las fichas, pues, aunque remiten a programas televisivos concretos éstos presentan un carácter “universalista” (telediarios, debates, programas de historia, de National Geographic, etc.), lo cual permite hablar de adecuación y de amplias posibilidades de adaptación a contextos sociales y de enseñanza y aprendizaje diversos. Además, no podemos obviar, como valor añadido, la utilización de un discurso propio del ámbito disciplinar Didáctica de las Lenguas-Culturas.