

ESTUDIO DE NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

STUDY OF NEW SOURCES OF EMPLOYMENT OF THE CIUDAD AUTÓNOMA OF MELILLA

Jesús Manuel Cuevas
Universidad Nacional de Educación a Distancia
Centro Asociado de Melilla
Departamento de Economía Aplicada
M^a Del Carmen Olmos
Dpto. de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación
Universidad de Granada

Recibido: 01/03/2010/ Aceptado: 14/10/2011

RESUMEN

El estudio que a continuación se ofrece resume las investigaciones realizadas dentro del proyecto de investigación “*nuevos yacimientos de empleo: evaluación de la formación e inserción sociolaboral de personas en riesgos de exclusión social*”, proyecto de Investigación y Desarrollo coordinado por la Doctora Leonor Buendía Eisman, analizando las lagunas a nivel de empleo existentes en la Ciudad Autónoma de Melilla para la elaboración de propuestas que fomenten el empleo y la formación y por tanto el desarrollo sociolaboral de la ciudad. Para ello se realizó un estudio de “nuevos yacimientos de empleo financiado por la Consejería de Economía y Empleo de la Ciudad Autónoma de Melilla” a través de convocatoria pública y con la adjudicación a C.N.A. s.l. Melilla (centro de negocios y asesoramiento Melilla sociedad limitada), así como el asesoramiento de las Agentes de Empleo y Desarrollo Local de Melilla.

Palabras claves: Empleo, inserción laboral, formación ocupacional y yacimientos.

ABSTRACT

This paper is a summary of a research work made in Melilla, within the project “*new sources of employment evaluation of training and labor integration of people in social exclusion*” coordinated by Leonor Buendía Eisman, analyzing the level of employment

gaps existing in Ciudad Autónoma de Melilla to the development of proposals to support employment and training and therefore the socio-development of the city. Later it was completed with a new project “*new sources of employment funded by Consejería de Economía y Empleo de la Ciudad Autónoma de Melilla*” which was given to C.N.A. s.l. Melilla, and with the advice of local job agents of Melilla.

Key words: Training, job, laboral insertion and occupational learning.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Qué son los nuevos yacimientos de empleo

Desde su aparición en el libro blanco *Crecimiento, Competitividad y Empleo* (Comisión, 1993) hasta hoy, la formulación de los nuevos yacimientos de empleo va ganando peso como uno de los pilares de las políticas de empleo, bienestar y cohesión de la Unión Europea. Al mismo tiempo, toman forma las orientaciones y las acciones de las autoridades locales, regionales y nacionales de los países comunitarios, con diversas iniciativas piloto a cargo de los fondos estructurales sobre los nuevos yacimientos de empleo (Art. 10 del FEDER, Art. 6 del FSE).

La idea parte de la constatación de la existencia de nuevas necesidades sociales originadas en las profundas transformaciones demográficas, sociales y culturales de las últimas décadas, cuya satisfacción no es bien resuelta ni por el sector público ni por las ofertas mercantiles, y que se expresa en una gran demanda insatisfecha de servicios de la vida cotidiana (a los hogares, de atención a la infancia y la tercera edad, de aprovechamiento de las nuevas tecnologías) de mejora de la calidad de vida (la vivienda, la seguridad, el transporte colectivo, el comercio de proximidad) del tiempo libre (el turismo, los medios de comunicación locales, el patrimonio y el desarrollo cultural) y los servicios medioambientales (la protección de espacios, la gestión de residuos y del agua, el control y la reglamentación medioambientales). La capacidad de empleo en estos sectores se ha contrastado en los últimos años, pero persisten obstáculos culturales, económicos, jurídicos y reglamentarios para el desarrollo de la actividad y el empleo en los mismos: la intervención a todos los niveles para detectar y superar esos obstáculos es el objetivo de las acciones sobre los nuevos yacimientos de empleo; acciones que se dirigen a aumentar la intensidad de empleo del crecimiento económico, que por sí solo no es ya garantía ni de crecimiento del empleo ni de mejora en el bienestar (Buendía y Cuevas, 2008).

2. LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN EUROPA

2.1 El empleo en Europa

La Unión Europea en el Libro Blanco de Delors realizó una estrategia para la creación de empleo señalando 19 ámbitos de actuación para la puesta en marcha de

iniciativas locales de desarrollo y empleo que responden a necesidades relacionadas con el aumento del nivel de vida o cambios de comportamiento a los que los empresarios o administraciones no han dado una respuesta adecuada (Comisión, 1993).

El Libro Blanco, además de elaborar un análisis de la situación económica de la Unión Europea, propone una serie de pistas para entrar en el próximo milenio afrontando el problema del desempleo. Porque para la Comisión Europea, aunque “no existe cura milagrosa” contra el paro, existen campos para la acción política (Comisión, 1993). Las políticas económicas europeas (todavía en plural: la Unión Económica y Monetaria no las “singularizará” por sí misma), además de poner las condiciones para una economía sana, abierta, descentralizada, competitiva y solidaria, deberían, emprender acciones al servicio del empleo porque

El crecimiento no constituye toda la respuesta al problema del desempleo”. Entre las prioridades que señala el Libro Blanco se encuentran las siguientes: apostar por la educación y la formación a lo largo de toda la vida; aumentar la flexibilidad externa y interna; confiar más en la descentralización y la iniciativa; reducir el coste relativo del trabajo poco cualificado; renovar profundamente las políticas de empleo; y, finalmente, ir al encuentro de las nuevas necesidades. Y todo ello debería producirse en un marco de concertación social, porque “sólo una acción coordinada de los diferentes protagonistas, responsables de cada componente del sistema, podrá transformarlos”(Comisión, 1993, p.148).

La relativamente escasa capacidad de generar empleo de la economía europea frente a la estadounidense o la japonesa se pone de manifiesto en sus respectivas tasas de empleo: el 62% en la UE frente al 72% en EEUU y Japón. Para compensar esta diferencia habría que crear en la UE unos 24 millones de empleos. Una clave fundamental para entender esas distancias entre la UE, EEUU y Japón hay que buscarla en el sector servicios (en su volumen y en sus características) de cada una de estas áreas: una de las diferencias más notorias entre las estructuras del mercado del trabajo (y de los sistemas productivos) de la Unión Europea, de una parte, y Estados Unidos y Japón, de otra, es el diferente peso que tiene el (heterogéneo) sector servicios. Las respectivas tasas de empleo en los servicios (medidas en relación a la población total) son las siguientes: 33,3% en Estados Unidos, 29,7 en Japón y 25,7 en UE. Se ha señalado que

Si Europa tuviera un coeficiente como el de Japón tendría más de 13 millones de puestos de trabajo adicionales y, si tuviera el coeficiente de los EEUU, tendría más de 25 millones de puestos de trabajo adicionales, es decir, magnitudes del mismo orden que las necesarias para conseguir una reducción de las tasas actuales de paro a la mitad (Fina, 1995, p.22).

Uno de los rasgos que señala el Libro Blanco para explicar la insuficiente creación de empleo en la Unión Europea es la incapacidad para responder a estas nuevas necesidades individuales y colectivas. Aquellas transformaciones sociales:

ofrecen oportunidades de crecimiento y empleo. A condición de dar un giro a nuestro modelo de desarrollo: satisfacer las necesidades nacidas de las convulsiones de la vida social, de la

vida familiar, de la civilización urbana y de los nuevos modos de consumo; preservar nuestros espacios rurales; mejorar el medio ambiente y la calidad de nuestro capital natural” (Comisión, 1993, p.201).

Estas necesidades nuevas se pueden ordenar en cuatro grandes apartados: vida diaria, mejora de la calidad de vida, cultura y ocio y protección del medio ambiente¹ (Comisión, 1995).

2.2 Los Nuevos Yacimientos de Empleo en España (Ciudad Autónoma de Melilla)

Las transformaciones económicas, sociales, culturales y políticas que han tenido lugar en España en los últimos veinte años han sido de una gran trascendencia y han modificado de modo considerable las estructuras socioeconómicas. Con esos cambios España se ha acercado sustancialmente a los modelos y pautas de comportamiento característicos de los Estados miembros de la Unión Europea y en la actualidad tiene ante sí los mismos desafíos y retos que el resto de los Estados de la Unión. Pero un elemento diferencial relevante es, sin duda, el hecho de que esas transformaciones económicas y sociales se han llevado recientemente y en un plazo más corto que en otros Estados y que ha habido que abordarlas, en buena medida, simultáneamente. Uno de los campos donde estas especificidades sociales y económicas españolas se manifiestan es en la configuración general del sector servicios y los ámbitos de los “nuevos yacimientos de empleo” (Cachón, Collado y Martínez, 1996).

La evolución de la economía y del mercado de trabajo a lo largo del 2009 y comienzos del 2010 en Melilla denotan que en los sectores de servicios, construcción e industria, sigue desapareciendo las oportunidades laborales.

En el último año, “*la contratación ha crecido Melilla debido principalmente a la Administración Pública, la puesta en funcionamiento de 2 Planes de Empleo, y al Plan Español para el estímulo de la economía y el empleo” (Plan E) (Informe, 2010, p.67).*

En los últimos años, y siguiendo a Olmos (2006):

comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas, se destaca que su contratación haya evolucionado favorablemente y presente una alta oferta de empleo. Como causas que justifican la tendencia expansionista de esta

¹ A) Los servicios de la vida diaria: 1. Los servicios a domicilio; 2. El cuidado de los niños; 3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; 4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción. B) Los servicios de mejora del marco de vida: 5. La mejora de la vivienda; 6. La seguridad; 7. Los transportes colectivos locales; 8. La revalorización de los espacios públicos urbanos; 9. Los comercios de proximidad. C) Los servicios culturales y de ocio: 10. El turismo; 11. El sector audiovisual; 12. La valorización del patrimonio cultural; 13. El desarrollo cultural local. D) Los servicios de medio ambiente: 14. La gestión de los residuos; 15. La gestión del agua; 16. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales; 17. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

actividad, tenemos la propia la estructura productiva que presenta Melilla, donde existe una clara especialización hacia los sectores de servicios, sobre todo hacia el sector comercial, teniendo en cuenta el tráfico de mercancías existente entre Melilla y Marruecos por su posición de fronteriza” (p. 38).

La inversión en Melilla se presenta como un mundo de oportunidades, esto viene avalado por las características específicas:

dispone de un régimen fiscal especial, un privilegiado régimen arancelario por la exclusión de la unión aduanera de la Unión Europea, programa de ayudas a la inversión, y lo que es muy importante, la estratégica situación geográfica con una mejora continua en las comunicaciones con la península” (Informe, 2010, p.68).

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente informe de investigación ofrece el estado en el que se encuentran una serie de actividades englobadas bajo la denominación de “Nuevos Yacimientos de Empleo” (en adelante NYE) en la Ciudad Autónoma de Melilla. El objetivo del mismo es detectar las actividades con mejores perspectivas de creación de empleo y las medidas de apoyo más eficaces. Para lograr los objetivos mencionados, es necesario tener información sobre los NYE en Melilla (Buendía y Cuevas, 2008, p.145).

3.1 Objetivos

De acuerdo a este planteamiento inicial, el objetivo principal de la Investigación es *analizar los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Para poder alcanzar dicho objetivo principal ha sido necesario dar respuesta a los siguientes

3.1.1 Objetivos Específicos

Objetivo 1. Análisis de la situación actual y evolución de los NYE en Melilla.

Objetivo 2. Analizar las ocupaciones profesionales más significativas, a la luz de a evolución presente y futura del sector, con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en las competencias profesionales.

3.2 Metodología

Metodológicamente, la investigación ha contado con **varias fases** claramente definidas:

- PRIMERA FASE: En esta fase se ha procedido al estudio documental que ha supuesto la búsqueda, consulta y análisis de diferentes fuentes documentales que han permitido describir la realidad investigada (Buendía y Cuevas, 2008).
A partir de las fuentes de información externas secundarias se ha pretendido:
 - Contextualizar la investigación y se han definido los conceptos entorno a los cuales gira el estudio.
 - Definir y analizar el estudio socioeconómico vinculado a los Nuevos Yacimientos de Empleo.
- SEGUNDA FASE. En esta fase utilizamos la metodología cuantitativa que tiene por objeto el describir y analizar objetivamente la realidad. Es decir, a través del cuestionario hemos recogido información referida a hechos, acontecimientos, opiniones y valores del público objetivo del sondeo que se ha elaborado (Buendía y Cuevas, 2008).

3.2.1 Participantes

La encuesta cara a cara ha sido realizada a 215 empresas de Melilla y la encuesta telefónica ha sido respondida por 102 familias de Melilla (con algún miembro en situación de desempleo). En esta ocasión se ha empleado un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y escalas de valoración destinadas a abordar los diferentes objetivos terminales del estudio.

Muestra	Número de Entidades
Empresas Encuestadas	215
Familias Encuestadas	102
Total	317

Cuadro 1. Muestra de encuestas realizadas

Así pues el cuestionario para empresarios se desglosó en tres grandes bloques, que nos darían una visión de proyección de futuro empresarial dentro del estudio socioeconómico, y el cuestionario para familias se desglosó en los dos últimos bloques.

3.2.2 Instrumento: características técnicas del cuestionario

A continuación en el cuadro 2 se ofrece un resumen explicativo del estudio.

OBJETIVOS	TÉCNICA DE RECOGIDA	APORTACIÓN
<p>OBJETIVO 1: Análisis de la situación actual y evolución de los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) en Melilla</p>	<p>Análisis documental. Cuestionarios: Para la elaboración de los ítems del Bloque I y Bloque III nos hemos basado en los cuestionarios realizados por la Sociedad Pública Promesa de Melilla sobre la necesidad formativa para el empleo, realizada por la empresa Proempleo en sus dos primeras ediciones y por la Empresa C.N.A en las dos ediciones siguientes, dicha documentación no ha sido publicada y se encuentra en la Consejería de Economía, Turismo y Empleo de la Ciudad Autónoma de Melilla</p>	<p>BLOQUE I. (v.g. de los ítems del bloque). 1.- En caso de ampliación, en qué ocupaciones y número tiene su empresa prevista las incorporaciones... 2.- Aunque su empresa no tenga perspectivas de incorporar nuevos trabajadores, podría comentar cuáles son en su opinión, las más demandadas por su sector... 3.- De la siguiente relación de servicios auxiliares que puede contratar con otras empresas, cuáles utiliza... 4.- De no utilizarlos, cuáles estaría dispuesto a utilizar... 5.- Señale qué aspectos necesita mejorar de su empresa para hacerla más rentable y competitiva... BLOQUE III. (v.g. de los ítems del bloque). 2. Qué servicios demanda en Melilla y tiene que contratarlos en la península... 3. Si creara una empresa a que sector pertenecería...4. En que actividad... 5. De las siguientes dificultades señale las que considera que más obtaculizan la creación de empresas... 6. Conoce las ayudas y subvenciones ofrecidas por la Ciudad Autónoma de Melilla para la creación de empresas...7. Por qué no las conoce... 8. Conoce las ayudas y subvenciones ofrecidas por la El Estado para la creación de empresas...9. Por qué no las conoce...</p>
<p>OBJETIVO 2: Analizar las ocupaciones profesionales más significativas, a la luz de a evolución presente y futura del sector, con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en las competencias profesionales.</p>	<p>Análisis documental. Cuestionarios: Para la elaboración de los ítems del Bloque II se ha basado en la categorización que realiza Jackes Delors en su publicación “Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI” conocido como el libro blanco de Delors y publicado por la Unión Europea, dicha categorización se ha modificado reduciendo algunos ítems para la adaptación a las necesidades de la investigación. También se han obtenido informaciones de los estudios revisados en este marco teórico de distintas ciudades de España y Europa</p>	<p>BLOQUE II. (v.g. de los ítems del bloque). 1. Señale los servicios que considera necesario como usuario, entre los ofrecidos a continuación... (A continuación se desarrollan en el cuestionario los 17 ámbitos del libro Blanco de Delors.)</p>

Cuadro 2. Cuadro Explicativo de la Investigación

Asimismo el cuestionario contenía las instrucciones previas y los datos generales: Nombre de la empresa, actividad, número de trabajadores, número de empleos diferentes y datos de contacto (confidencial).

Por último se adecuó en el cuestionario un último espacio relativo a observaciones, donde se complementaban las opiniones de los sujetos entrevistados, y nuevos yacimientos de empleo que consideraban importantes no sólo a nivel empresa sino también a nivel usuario.

La codificación del cuestionario se realizó en base a dos gradaciones de las categorías: por un lado, se elaboró una escala tipo Likert de 5 respuestas con las siguientes categorías: muy en desacuerdo 1; en desacuerdo 2; indiferente 3; de acuerdo 4 y muy de acuerdo 5. También se utilizó una gradación del 1 al 10 donde la puntuación máxima 10 significaba la mayor importancia y el 1 la menor, siguiendo las directrices generales de puntuación existentes.

El resto de respuestas incluye contestaciones dicotómicas SÍ/NO, numéricas (por ejemplo, la edad) o respuestas que posteriormente se operativizan con categorías en base a análisis cualitativos.

Una vez administrado el cuestionario hemos obtenido la fiabilidad con un Alpha de Cronbach de 0.8783 y la validez empírica mediante el análisis factorial de los datos obtenidos.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de la situación actual y evolución de los NYE en Melilla

Una vez observadas las evidencias de fiabilidad (.8783) y validez con que podemos hacer adecuadas interpretaciones e inferencias con los datos obtenidos se procede a organizar la información para su análisis utilizando los programas y estadísticos que mejor explican los objetivos que perseguíamos.

A continuación se va realizar un análisis pormenorizado, de los resultados que hemos obtenido de nuestro cuestionario y de nuestras entrevistas.

Estos resultados se corresponden con nuestros objetivos I y II y representan un análisis descriptivo pormenorizado de aquellos ámbitos que han resultado de interés para nuestro estudio. Estos resultados han sido obtenidos a través del programa de análisis estadístico S.P.S.S en su versión 14.0.

4.1 Servicios de la vida diaria

4.1.1 Servicios a domicilio

Análisis de la situación actual y evolución de los NYE en Melilla.

Los servicios a domicilio, dentro de los ámbitos de los NYE se caracterizan por

presentar uno de los más fuertes potenciales de creación de empleo, los resultados expuestos se basan en los porcentajes obtenidos por los encuestados. Los resultados obtenidos se observan en el gráfico 1.

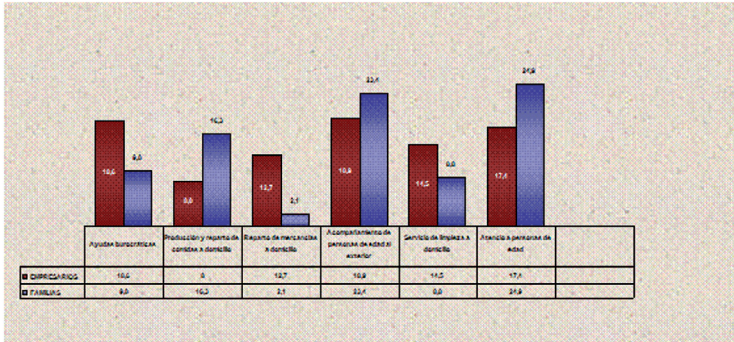


Gráfico 1: Porcentajes de NYE por parte de las empresas y familias

Analizar las ocupaciones profesionales más significativas, a la luz de la evolución presente y futura del sector con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en las competencias profesionales se referencia en el siguiente cuadro (ver cuadro 3).

Auxiliar de ayuda a domicilio	Repartidor de comidas a domicilio
Auxiliar de geriatría	Psicólogos y Pedagogos.
Auxiliar de disminuidos físicos, psíquicos y sensoriales	Enfermeros/as
	Auxiliar de Clínica

Cuadro 3. Ocupaciones más demandadas del ámbito servicios a domicilio

4.1.2 Atención a la infancia

Análisis de la situación actual y evolución de los NYE en Melilla

El ámbito “Atención a la Infancia” es, junto al de “Servicios a Domicilio”, uno de los dos sectores de los nuevos yacimientos con mayor potencial de generación de empleo. En él se incluyen todo tipo de servicios para niños de hasta 12 años de edad, ya sean de cuidado personal, educativos, de ocio o de entretenimiento.

La proliferación de estas actividades y su previsible expansión en un futuro próximo responden a diversos factores, entre los que se encuentran el aumento de la actividad profesional de la mujer, el incremento del número de hogares en el que ambos progenitores trabajan, el horario de los colegios no compatible con la mayoría de los trabajos, etc.

Aunqu la demanda de este ámbito puede calificarse de bastante variada, en general

las necesidades de las familias dependen en gran medida de la edad del menor. Cabe resaltar, por otro lado, la fuerte presencia de personas próximas, amigos o familiares que se ocupan del menor, así como la contratación ilegal de ayuda a domicilio y de la economía sumergida en este ámbito. En definitiva, la demanda de servicios de atención a la infancia para menores de 3 años presenta algunas diferencias significativas respecto a la atención a los menores de 12.

Dichas diferencias se pueden sintetizar en las siguientes:

- Poca o nula oferta de centros que ofrezcan servicios de 0 a 1 año.
- Insuficiencia de plazas, especialmente públicas, como uno de los mayores obstáculos al consumo.
- Horarios de los centros infantiles incompatibles con el horario escolar.

El desglose de necesidades de NYE sería el siguiente:

- Guarderías, actualmente es uno de los servicios de mayor expansión ya que nuestra ciudad posee junto con Ceuta los índices de natalidad más altos de España, existe una gran demanda y poca oferta, los entrevistados demandaron más oferta para la mejora en los precios, con un 89,2% de las personas encuestadas.
- Guarderías fuera de horario escolar, se consideran esenciales como complemento para los niños/as, así como la potenciación de servicios de ocio infantiles, con un 87,3% de las personas encuestadas.
- Actividades extraescolares deportivas, es uno de los servicios en expansión ya que en la actualidad la oferta se ha ampliado a niños de edad a partir de 3 años, la mejora de este servicio conlleva la necesidad de realizar más contrataciones en monitores deportivos, con un 69,5% de las personas encuestadas.
- Atención a niños con problemas, los estamentos oficiales se encargan del tratamiento y asesoramiento de los niños/as con dificultades, pero igualmente se reclama personal cualificado que atienda estas necesidades como complemento a los servicios sociales, con un 72,5% de las personas encuestadas.
- Guarderías de empresa o de colectivo de empresas, sólo existen con referencia al Ministerio de Defensa, y se reclama este tipo de servicios desde la administración pública, pero la dificultad radica en el bajo número de empleados de las empresas privadas ya que son pocas las que podrían ofrecer este servicio, con un 82,6 % de las personas encuestadas.

Analizar las ocupaciones profesionales más significativas, a la luz de la evolución presente y futura del sector, con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en las competencias profesionales, (ver cuadro 4).

Maestros de Educación Infantil y Ed. Especial	Monitor de actividades físicas y deportivas
Animador sociocultural	Monitor de actividades al aire libre
Animador sociocultural infantil	Auxiliar de servicios de instalaciones deportivas
Educador infantil	Técnico de Educación Infantil.
Intervención psicosocial	Gestores.
Pedagogos	Psicólogos y Psicopedagogos.
	Operario de centro de recreo

Cuadro 4. Ocupaciones más demandadas del ámbito atención a la infancia

4.1.3 Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Análisis de la situación actual y evolución de los NYE en Melilla.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) han supuesto una gran proyección económica y social. Abriendo un gran abanico de posibilidades de empleo como son los relacionados con el teletrabajo, videoconferencia, Internet, correo electrónico, telemedicina, comercio electrónico, educación a distancia, páginas web etc.), que cada vez tiene una mayor presencia en nuestra sociedad.

Se ha puesto a disposición de los individuos una nueva oferta de servicios a distancia, a través de Internet, que en algunos casos complementa la ya existente (vigilancia de domicilios y empresas, cuidados médicos, comercio, reserva e información de actividades, etc.), al tiempo que ha permitido la aparición de algunos servicios novedosos (de consultoría a través de web, diseñadores de páginas web, etc).

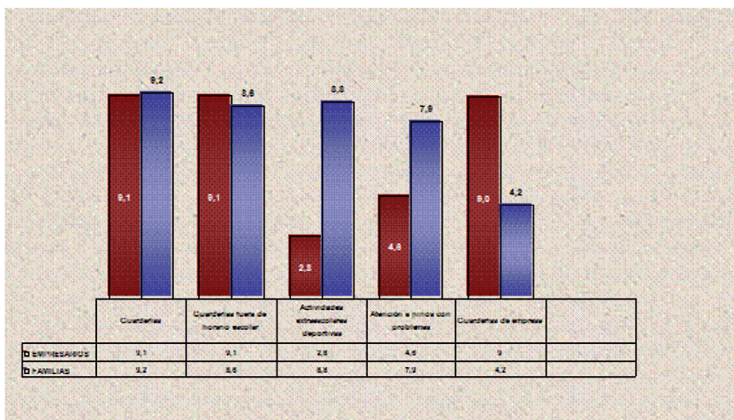


Gráfico 2. Porcentajes de NYE por parte de las empresas y familias dentro del ámbito Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Analizar las ocupaciones profesionales más significativas, a la luz de a evolución presente y futura del sector, con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en las competencias profesionales, (ver cuadro 5).

Agentes comerciales	Formadores.
Vigilantes de seguridad.	Administrativos.
Técnico informático.	Financiación de empresas.
Gestión de riesgos.	Informáticos.
Gestor.	Económicas.
Gestión administrativa.	Recursos humanos de la empresa.
Periodismo digital	Técnicos en creación de programas informáticos y mantenimiento de equipo
Auxiliar informático	
Técnico de comunicaciones a través de medios tecnológicos	
Ingeniero Técnico Informático	
Infografista de prensa	
Vigilante	
Ingeniero Informático	
Administrador de sistemas	
Diseñador de páginas web	

Cuadro 5. Ocupaciones más demandadas del ámbito de nuevas tecnologías

4.1.4 Ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción

Análisis de la situación actual y evolución de los NYE en Melilla

En la transición hacia la vida adulta, el proceso de inserción laboral va a tener una gran influencia en todos los demás cambios propios de la etapa de juventud. La inserción laboral es un elemento clave de integración social, determinante para que los jóvenes puedan encontrar su lugar en la sociedad, desarrollarse como ser social, lograr independencia económica, desarrollar su autoestima, realizar sus aspiraciones personales y profesionales y ser considerados adultos.

El fracaso escolar y el abandono prematuro del sistema educativo hace que muchos jóvenes se incorporen prematuramente al mundo laboral y pierdan una oportunidad esencial de que se les abran nuevas perspectivas y de integrarse en una sociedad más amplia, la opción de un futuro profesional en el que con unos estudios mínimos puedan trabajar obteniendo un sueldo digno hace que muchos jóvenes ingresen en diversas profesiones sin completar sus estudios. Así pues, desde este yacimiento se pretende ayudar a

los jóvenes orientándoles hacia la consecución de un empleo. Algunas de las actividades económicas más relevantes en este campo son: Servicios de orientación y motivación para la formación y el empleo, creación de asociaciones dedicadas a actividades culturales, deportivas y recreativas, Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios, etc.

Analizar las ocupaciones profesionales más significativas, a la luz de a evolución presente y futura del sector, con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en las competencias profesionales (ver cuadro 6).

Auxiliar de ayuda a inmigrantes	Educador social
Educador de calle	Trabajador social/asistente social
Monitores de tiempo libre	Gestor de proyectos de intervención social
Monitor de marginados	Psicopedagogo
Animador sociocultural	Gestor de empleo
Orientador sociolaboral	
Formador ocupacional	

Cuadro 6. Ocupaciones más demandadas del ámbito ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción

Este apartado de Servicios de la Vida Diaria se ha desarrollado en su cuatro apartados por ser el ámbito donde más nichos se han detectado y nos ha aportado informaciones relevantes de futuras propuestas de empleo y huecos de mercado.

El resto de resultados se van a agrupar en por sectores afines y la exposición se va a resumir de manera holística.

4.2 Los servicios de mejora del marco de vida²

Analizando los resultados obtenidos en la investigación de lo que se ha denominado servicios de mejora de la calidad de vida, la proporción de encuestados que expresan la existencia de un déficit o insatisfacción acerca de su situación es igualmente importante. Son futuras actividades ocupacionales que difícilmente pueden auto proveerse por los particulares y, por lo tanto, deben ser proveídas por empresas y administraciones, no siendo cubiertas estas necesidades en muchas ocasiones.

El sector de la rehabilitación de viviendas y edificios ha mostrado un alto crecimiento en los últimos años y es una de las actividades más dinámicas de la construcción. Actualmente, existe una fuerte corriente que impulsa la rehabilitación urbana, apoyada en los siguientes factores:

² B) Los servicios de mejora del marco de vida incluyen: 5. La mejora de la vivienda; 6. La seguridad; 7. Los transportes colectivos locales; 8. La revalorización de los espacios públicos urbanos; 9. Los comercios de proximidad.

Los altos precios que se dan en la vivienda, provenientes en gran parte de un alto precio del suelo, que facilita la rehabilitación frente al cambio de vivienda, según las informaciones obtenidas en el estudio estratégico de Melilla. La escasez de suelo en las grandes ciudades, que está obligando a los promotores a rehabilitar más viviendas para posteriormente venderlas.

La rehabilitación de casas y edificios es un mercado abierto que posibilita la creación de pequeñas empresas y autónomos dedicadas a cubrir una demanda en aumento, ya que las grandes centran sus esfuerzos principalmente en la construcción nueva.

También podemos destacar el incremento en la demanda de los servicios de mantenimiento y vigilancia de edificios dentro del ámbito de seguridad.

Destacamos que, en las observaciones de los cuestionarios analizados, más del 52% de los encuestados demandan establecer teléfonos que aglutinen la oferta de taxis en nuestra ciudad, ya que se encuentra dispersa en cuatro estacionamientos, así como un servicio de información de rutas y horarios del servicio de autobús.

Por último dentro de este ámbito queremos desarrollar los resultados obtenidos en el comercio de proximidad el cual se corresponde, dentro del comercio al por menor, con los establecimientos situados cerca de los usuarios, y está constituido en gran parte por el pequeño comercio tradicional. En nuestra ciudad se manifiesta la necesidad de dicho comercio y a raíz de este estudio en los años 2008 y 2009 se han incrementado en un 74% la creación de comercios de proximidad, destacándose especialmente los “Autoservicios de barrio” (ver cuadro 7).

Organizador de punto de venta en autoservicios	Cajero
Escaparatista	Jardineros
Gerente de pequeño comercio	Dependiente de Comercio
Arquitectos paisajistas	Auxiliar dependiente de Comercio
Comercial y Marketing	Licenciado en Dirección y Administración de Empresas
Técnico Superior en Gestión	Contable
Técnico en Comercio	Gestor administrativo.

Cuadro 7. Ocupaciones más demandadas del ámbito comercio de proximidad

4.3 Los servicios culturales y de ocio³

Por lo que hace referencia a las necesidades vinculadas con el tiempo libre de las personas podemos hablar ya de la realidad. A pesar de ello, la ocupación en este sector

³ C) Los servicios culturales y de ocio incluyen: 10. El turismo; 11. El sector audiovisual; 12. La valorización del patrimonio cultural; 13. El desarrollo cultural local.

tiene una potencialidad clarísima. Más de un 50% de la población realiza estancias turísticas de corta duración, participa en fiestas populares, asiste a conciertos musicales o practica un deporte en una instalación con profesionales. Pero se percibe que este porcentaje puede subir muy fácilmente en la próxima década.

El turismo y el deporte son los ámbitos más destacados en los resultados obtenidos (ver gráficos 3 y 4).

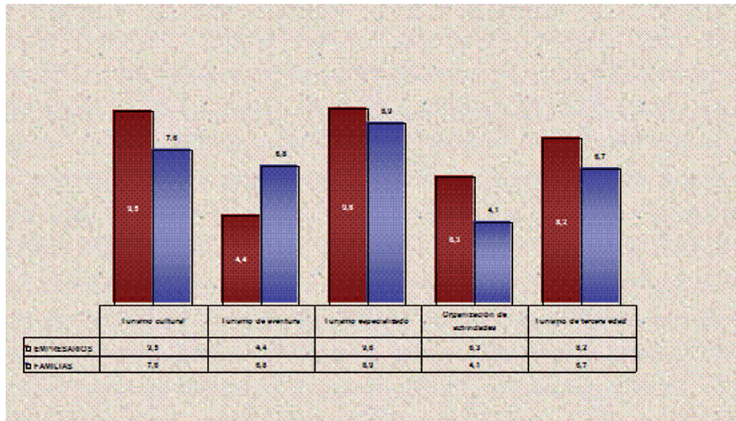


Gráfico 3. Porcentajes de NYE por parte de las empresas y familias dentro del ámbito del Turismo

Además del ya tradicional turismo de playa, en nuestro país existen otros tipos de atractivos turísticos más recientes que están adquiriendo una gran importancia, tanto por la generación de riqueza como por la creación de empleo, además de no padecer tanta concentración estacional. Se trata de los siguientes:

- Turismo social. Este tipo de turismo está dirigido principalmente a personas de la Tercera Edad. El aumento de las expectativas de vida, la mayor disponibilidad de renta por parte de los jubilados, junto al apoyo por parte de las Administraciones Públicas, facilitarán el crecimiento continuado de la demanda de este tipo de viajes y las características excepcionales que posee nuestra ciudad permite la proliferación de este tipo de turismo.
- Turismo cultural. El patrimonio histórico-artístico y monumental de nuestro país, y en nuestra ciudad es un reclamo ya que conjuntamente con Barcelona poseemos un gran número de edificios modernistas de Enrique Nieto, discípulo de Gaudí.
- Turismo de congresos. La organización de viajes y estancias por motivos profesionales (convenciones, jornadas, encuentros deportivos, etc.) se incrementa año tras año.

Técnico superior en Alojamiento	Monitor de Ocio y Tiempo Libre
Recepcionistas de hotel	Animador sociocultural
Camareras de Piso	Relaciones públicas
Limpiadores/as	Técnico de Empresas y Actividades Turísticas
Cocinero, Jefe de Cocina	Técnico superior en Agencias de viajes
Camarero, Maitre, Sommelier	Técnico superior en Comercialización Turística
Técnico superior en Animación	Agente de desarrollo y animadores turísticos

Cuadro 8. Ocupaciones más demandadas del ámbito de turismo

Progresivamente se ha ido incorporando en nuestra sociedad la práctica deportiva al estilo de vida, así como otras actividades de mantenimiento físico, por lo que se está produciendo un gran aumento de la demanda de servicios deportivos.

Siendo, según los resultados más destacados, la inserción en el deporte y la educación deportiva los mayores indicadores de este nicho (ver cuadro 9), por lo que éste ámbito es uno de los NYE con más futuro, según las empresas y familias encuestadas.

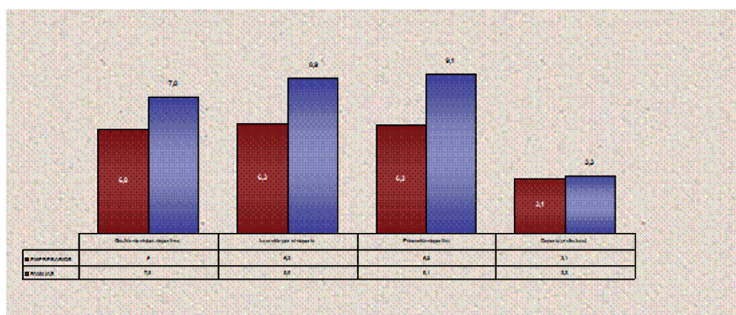


Gráfico 4: Porcentajes de NYE por parte de las empresas y familias dentro del ámbito del deporte.

Técnico superior en Animación de actividades físicas y deportivas
Técnico en Conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural
Gestor de club y Monitor deportivo
Monitor de aeróbic
Profesores de gimnasia de mantenimiento

Cuadro 9. Ocupaciones más demandadas del ámbito del deporte

4.4 Los servicios medioambientales⁴

En último lugar, la importante crecida de la preocupación social por el estado ambiental de nuestro entorno inmediato conlleva la necesidad de optimizar la gestión privada y pública de los residuos, del agua, del aire, residuos y de invertir en la minimización y el control de la contaminación. Las empresas, las administraciones y los particulares van a invertir previsiblemente en estas cuestiones. La población, además reclama la ampliación y mejora de los espacios naturales, del acceso a ellos, su disfrute y conocimiento.

Las ocupaciones profesionales más significativas dentro de este ámbito se concretan en el siguiente cuadro (ver cuadro 10).

Técnico especialista en tratamiento y reciclaje de RSU.
Técnico especialista en tratamiento de residuos sanitarios
Operario de separación en planta de compostaje.
Técnico en operaciones de proceso de planta química
Técnico en operaciones de transformación de plásticos y caucho
Técnico de laboratorio de estaciones potabilizadoras y depuradoras de aguas
Técnico superior en industrias de proceso químico
Operador de Estación de captación de aguas
Operador de redes de suministro y saneamiento de aguas
Técnico de sistemas de distribución de aguas
Técnico en Ciencias del Medio Ambiente
Técnico en evaluación de impacto ambiental
Técnico en residuos y emisiones
Técnico de prevención de incendios forestales
Técnico en explotación agropecuaria, forestal o agrícola.
Ingeniero de Montes
Topógrafo
Viverista forestal
Podador forestal
Técnico especialista en mecanización agraria
Capataz agrícola forestal
Guía de espacios naturales
Monitor de granja-escuela

Cuadro 10. Ocupaciones más demandadas dentro del ámbito los servicios del medio ambiente

⁴ D) Los servicios de medio ambiente incluyen: 14. La gestión de los residuos; 15. La gestión del agua; 16. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales; 17. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

5. CONCLUSIONES Y PLANES DE ACCIÓN

Los resultados muestran a lo largo de su desarrollo desglosado los potenciales NYE y de Yacimientos que se hubieran demostrado inadecuados o cuyo hueco de mercado no haya sido cubierto de manera suficiente en la Ciudad Autónoma, siendo el sector de los servicios de la vida diaria; los servicios a domicilio y el cuidado de los niños los más desarrollados y los que han sido más demandados por la población, detectándose un número importante de nuevos yacimientos por cubrir, que deben ser potenciados desde la Administración para el futuro empresarial de la ciudad.

Asimismo es de destacar que para la promoción de esos nuevos huecos de mercado es necesario el desarrollo de propuestas formativas que capaciten a los demandantes de empleo de su correcta competencia profesional para, a la luz de a evolución presente y futura del sector, y con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en función de los NYE detectados; es por ello, que en los cuadros desarrollados en el análisis de datos se han analizado por sectores las ocupaciones profesionales más significativas, para estimular a la Administración en que sentido debe potenciar la formación en la Ciudad de Melilla, para poder desarrollarse y mejorar la evolución del mercado laboral.

El análisis de la situación y evolución de los NYE en Melilla, desarrollado en este artículo concluye con una enumeración de servicios necesarios de potenciar a través propuestas de mejora que desde la administración fomenten el desarrollo de dichos NYE, como el desarrollo de AYUDAS específicas que en base a un estudio económico puedan incitar a nuestra población a cubrir los huecos de mercado detectados.

Como planes de acción se plantean las siguientes:

1. Fomento de iniciativas vinculadas con los nuevos yacimientos detectados.
Los principales obstáculos que se han desarrollado a lo largo del estudio, están relacionados con la puesta en marcha y consolidación de las iniciativas (inversión inicial, dificultad de acceso al capital, obstáculos administrativos y legales, falta de información).
Para ello y como medida se destaca el apoyo a los emprendedores. Este apoyo no se debe limitar a los primeros meses de vida de la iniciativa. Estas, en general, requieren una labor de “acompañamiento”, con apoyo técnico y asesoramiento, durante al menos el primer año de existencia.
Para ello se podría desarrollar un programa de apoyo a empresas similar al programa INCIDE, o al de promoción de empleo de la Universidad de Granada como ejemplo.
2. Ayudas económicas a empresas que desarrollen nuevos yacimientos de empleo.
Estas ayudas se centrarían en las siguientes ocupaciones:
 - Guarderías
 - Trabajo de dependencia

- Fomento turístico:
 - Ayudas a la creación de actividades turísticas vinculadas con las características de la ciudad.
 - Fomento de la Artesanía y la gastronomía mediante concursos y publicidad.
- 3. Establecimiento de Publicidad.

A través de la modernización de la publicidad existente por medio de carteles publicitarios electrónicos.

Promoción de la información.

Publicidad gratuita en base a la creación de **revistas** de la Ciudad Autónoma con información de empleo y promoción.
- 4. Calidad del servicio a través de la formación.

Algunas de las iniciativas han expresado su dificultad a la hora de encontrar mano de obra cualificada, la formación respalda a las profesiones y es la manera de poder profesionalizar la oferta y solventar los problemas de calidad de los servicios, a la vez que se debe potenciar la necesidad de personal cualificado en contraposición a la oferta informal o sumergida.
- 5. Plan de empleo.

Desarrollo de un plan de empleo donde se oferten las demandas detectadas en el estudio. A modo de ejemplo dentro del ámbito medioambiental se detecta la necesidad de mejora de residuos, para ello podemos desarrollar ocupaciones de vigilantes de contenedores, para garantizar el respeto del horario de entrega de residuos, así como la vigilancia de excremento de animales.
- 6. Ayudas a usuarios que demandan servicios dentro del marco de nuevos yacimientos de empleo.

Este apartado hace especial referencia al ámbito de vida cotidiana. Existe una demanda potencial que necesita de asistencia pero que no dispone de los recursos económicos necesarios para pagarla. Tampoco se espera que pueda hacerlo en un futuro inmediato, en la medida en que los precios de estos servicios están aumentando en línea con una mayor profesionalización del sector.

Demanda que se prevé en aumento:

 - La de los familiares de la persona que requiere de atención, que se unen para pagar este tipo de servicios, optando por una salida alternativa a la residencia geriátrica en el caso de las personas mayores y al centro hospitalario en el de los enfermos.
 - La persona que vive sola y cuenta con suficientes ingresos económicos, que necesita en un momento puntual de un servicio de asistencia en su domicilio o que por limitaciones propias de la edad requiere de cuidados externos.

Para atraer esta demanda el sector propone:

 - Personalización de los precios para los clientes, en función de las peculiaridades del servicio solicitado mediante los Cheque de servicios.
 - Especialización del servicio en cuidados y recuperación de enfermedades en personas mayores y niños mediante Cheque de servicios.

Entre los nuevos servicios que ofrecen las empresas que compiten en el sector se encuentra el alquiler de equipos ortopédicos destinados a mejorar la calidad de vida de ancianos y personas inválidas (camas, grúas, unidades hospitalarias etc.).

Los profesionales del sector consultados consideran que existe competencia desleal, debido a que algunas empresas contratan personal sin titulación y extranjeros en situación irregular no cualificados, que trabajan a precios inferiores y que ofrecen servicios de peor calidad.

Entre los instrumentos propuestos se destacan:

- Para los servicios domésticos y para los servicios de atención a la infancia:
 1. Cheque de servicios con una subvención fija del 30%.
 2. Cheque de servicios con una subvención variable en función de la renta
 3. Desgravación fiscal
- 7. Ayudas a organizaciones sin ánimo de lucro que desarrollen acciones de ocio y tiempo libre demandados por los nuevos yacimientos de empleo.

Las **tendencias sociales** apuntan hacia una mayor importancia y presencia del Ocio en la vivencia del individuo, favoreciendo la práctica del mismo en todo grupo social.

A esta conclusión se llega en cuanto que los resultados de la Investigación revelan que:

- La cultura del Ocio se está implantando en nuestra sociedad.
- El Ocio ocupa cada vez más tiempo en la vida de las personas.

Este cambio social afecta al **sector** del Ocio y los Servicios Culturales en los siguientes aspectos:

- Con un mayor número de empresas / asociaciones que se dedican a ofrecer servicios de Ocio y Cultura.
- Creándose empleo en el sector, aunque se reconoce que es un empleo precario y de carácter temporal.

Todo ello da lugar a que la percepción que se tienen actualmente del sector es de dinamismo y cambio, pero su transformación es vivida como positiva.

En cuanto a la mayor **empleabilidad** que está ofreciendo el sector, viene dada por el constante aumento de la demanda de servicios de Ocio y Cultura.

El tipo de **profesional** que se requiere no responde a un perfil novedoso e inexistente en la actualidad. Se busca una **especialización** tanto en el colectivo social con el que se va a trabajar (tercera edad, discapacitados -físicos, psíquicos, infancia, juventud ...) como especialización en la actividad que se va a poner en práctica (deportiva, cultural, ...). Dicha especialización se hace más manifiesta entre los profesionales ejecutantes de la acción (monitores y guías). Sí aparece una ocupación/categoría profesional que se podría calificar como novedosa dentro del sector: que es el “Gestor”. Esta figura profesional existe en la actualidad pero no aparece como “reglamentada / sistematizada”.

Su perfil profesional responde al de un “gestor empresarial”, pero con la sensibilización social que requiere el sector. Esta formalización responde al talante empresarial hacia el que está abocado el sector del Ocio y los Servicios Culturales.

Entre los instrumentos propuestos se destacan:

- Para los servicios Culturales y de ocio:
 1. Cheque cultural para ofertas de distintos precios
 2. Cheque cultural para ofertas de precio único
 3. Ayudas económicas a asociaciones.
 4. Ayudas a transporte para la realización de actividades de ocio y tiempo libre.
- 8. Medidas de apoyo a las familias melillenses y empresas que financien la conexión a Internet mediante banda ancha, de forma que facilite el acceso y utilización de las nuevas tecnologías.
- 9. Estudio Económico de la viabilidad de las medidas propuestas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chacón, L; Collado, J.C. y Martínez, I. (1996). Los Nuevos Yacimientos de Empleo en España. *Revista Economistas*, 77, 23-26.
- Collado, J.C. (1998). *Nuevos Yacimientos de Empleo en Guipúzcoa*. Guipúzcoa. Centro de Estudios Económicos Fundación Tomillo.
- Cohen, L. y Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla. (Traducción del original inglés de 1989, *Research Methods in Education*, 3^a edición. Londres: Routledge).
- Comisión Europea (1993). *Libro Blanco: Crecimiento, Competitividad, Empleo; retos y pistas para entrar en el siglo XXI*, Luxemburgo: Oficina publicaciones oficiales de las Comunidades europeas.
- Comisión Europea (1995). *Informe de la comunicación de la comisión, n° 273*. Luxemburgo: Oficina publicaciones oficiales de las Comunidades europeas.
- Consejo Económico y Social (1998). Educación y acceso al empleo en España: una difícil transición a mejorar. *Observatorio de Relaciones Industriales*, 9, 2-3.
- Consejo Económico y Social (1999). *España 1998. Economía, trabajo y sociedad. Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral*. Madrid: CES.
- Consejo Económico y Social (2002). *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la nación España 2001*. Madrid: CES.
- Cuevas, J.M. (2008). *Los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Granada: Universidad de Granada.
- Fina, Ll. (1995). El problema del paro en Europa: causas y remedios, *Revista Ekonomiaz*, 31,12-45.

- Instituto Nacional de Empleo (2010). *Información sobre el mercado de trabajo. Resumen anual de datos del observatorio ocupacional*. Melilla: INE.
- Olmos Gómez, M.C. (2006). *Formación y Orientación Laboral de la Mujer Melillense*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Promoción Económica de Melilla, Sociedad Pública (2002). *Tercer Estudio de necesidades formativas a corto y medio plazo en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Melilla. (Texto inédito).
- Promoción Económica de Melilla, Sociedad Pública (2004). *Estudio de necesidades formativas a corto y medio plazo en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Melilla. (Texto inédito).
- Promoción Económica de Melilla, Sociedad Pública (2007). *Estudio de necesidades formativas en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Melilla. (Texto inédito).