

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL EN EL CONOCIMIENTO MUSICAL DE LOS ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA PROFESIONAL DE MÚSICA

A COMPARATIVE STUDY OF FORMAL AND INFORMAL EDUCATION IN MUSICAL KNOWLEDGE OF STUDENTS OF PROFESSIONAL EDUCATION IN MUSIC

Roberto Cremades

Dpto. de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

Lucía Herrera

Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación
Universidad de Granada

Recibido: 7 de abril 2010/25 de julio 2010

RESUMEN

En el presente estudio se compara la influencia que ejerce la educación formal e informal en el desarrollo del conocimiento sobre los estilos musicales en estudiantes del Conservatorio Profesional de Música de Melilla. Los 86 sujetos participantes implementaron un *Cuestionario sobre Conocimiento del Estilo Musical* elaborado por Lorenzo, Herrera y Cremades (2008). Los resultados obtenidos reflejan el elevado nivel de conocimiento de los estilos musicales que poseen dichos estudiantes, confirmando el valor formativo que posee la enseñanza profesional de música. No obstante, también muestran un alto protagonismo de la educación informal en la construcción del conocimiento musical.

Palabras clave: Conocimiento del estilo musical, educación formal, educación informal, Enseñanza Profesional de Música

ABSTRACT

This study compares the influence of formal and informal education in the development of knowledge about musical styles of the Professional Conservatory of Music students in Melilla (Spain). 86 participating subjects implemented a *Questionnaire about*

Musical Style Knowledge developed by Lorenzo, Herrera y Cremades (2008). The results show the high level of musical styles knowledge of students, confirming the educational value that has the professional music education. However, they also show a high role of informal education in the construction of musical knowledge.

Key words: Musical style knowledge, formal education, informal education, professional education in music

1. INTRODUCCIÓN

Realizando un breve recorrido por las diferentes reformas acometidas en nuestro país, en relación con la enseñanza profesional de la música, se constata que el carácter *profesionalizante* de la formación musical que reciben los educandos que llevan a cabo sus estudios en los Conservatorios Profesionales de Música, presupone un mayor acercamiento a los estilos musicales que provienen de la música clásica (Gutiérrez, 2007; Lorenzo, Pérez y Rodríguez, 2009). Sin embargo, durante esta etapa formativa que coincide con la adolescencia, también se debe considerar la importancia que posee el entorno informal en el quehacer diario de los jóvenes, expuestos a un mayor número de estímulos musicales cercanos a la música popular urbana (Abeles y Cheng, 1996; Herrera, Cremades y Lorenzo, 2010; Marshall, North y Hargreaves, 2005).

Para los jóvenes, los medios y el grupo de iguales son los encargados de abrir las puertas del conocimiento y la información sobre multitud de aspectos clave para entender la realidad conceptual. En esta etapa de construcción de la identidad es necesario conocer cuáles son los códigos sociales que imperan en cada momento respecto a grupos de música, modas, programas de televisión, etc., logrando sentirse cerca de las tendencias de la mayoría y evitando verse rechazado por el entorno más inmediato (Figueras, 2007). De esta manera, la cultura de masas y la moda audiovisual son iconos adorados por los jóvenes, que todavía no tienen la capacidad crítica y objetiva necesaria para relativizar el impacto cognitivo y actitudinal causado por los medios (De la Herrán y Villena, 2007).

Asimismo, cabe señalar que desde el inicio de su formación, los estudiantes de música son guiados hacia la aceptación de los cánones estilísticos propios de la música culta, cuyos estilos están alejados del ambiente musical presente en los círculos de amistad de los jóvenes, circunstancia que puede generar situaciones de aislamiento en este grupo de sujetos respecto al resto de sus iguales, que rechazan los géneros musicales de corte clásico ya que se identifican y consumen estilos musicales más comerciales como, por ejemplo, el Pop (Tanner, Asbridge y Wortley, 2008). Además, hay que señalar que, a menudo, los profesores especialistas de música tienen que afrontar el hecho de que el entorno sonoro que envuelve a sus jóvenes discípulos no se corresponde con las músicas que debe transmitir y enseñar (Lehmann, Sloboda y Woody, 2007). En este sentido, es importante reflexionar sobre el hecho de que las vivencias musicales se dan en todos los ámbitos de la sociedad, tanto en la dimensión formal como en la informal, lo cual va a influir en el entorno sonoro de los individuos, especialmente en el de los jóvenes

y adolescentes (Cremades, Lorenzo y Herrera, 2010; Megías y Rodríguez, 2001, 2003; Nebreda, 2000), siendo necesario que la enseñanza de la música contemple estos aspectos para mejorar su oferta educativa y aproximarse a las demandas formativo-musicales de la juventud actual (Lorenzo y Cremades, 2008).

Estos argumentos se reflejan en la inclusión del estudio de especialidades relacionadas directamente con la música popular como son la guitarra y bajo eléctrico promulgados por la Ley Orgánica de Educación (2006), pues ofrece una visión más abierta del estudio de la música y acorde con las actuales demandas formativo-musicales de los jóvenes, contemplando por primera vez en los Conservatorios, el estudio de la música clásica, tradicional y popular al mismo nivel. Al respecto, Green (2001 a y b), afirma que los diferentes estilos musicales, tanto de la música clásica, popular como tradicional, deben estar presentes en el currículo porque forman parte del espacio sociocultural al que pertenece el individuo, en el que coexisten todos éstos tipos de música. La educación formal e informal no debe ser considerada de forma diferenciada, sino que debe facilitar la convergencia en la mayoría de situaciones educativas para participar activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje musical (Folkestad, 2006; Green, 2008).

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos que se pretenden alcanzar a través del trabajo empírico desarrollado en la presente investigación son los siguientes:

- Determinar el conocimiento que muestran los estudiantes de Enseñanza Profesional de Música, en el Conservatorio Profesional de Música de Melilla, acerca del estilo musical.
- Establecer si existen diferencias entre la influencia de la educación informal y formal en el conocimiento preciso del estilo musical que poseen los alumnos.

3. MÉTODO

3.1. Participantes

Los participantes en esta investigación fueron 86 alumnos, los cuales cursaban estudios de Enseñanza Profesional de Música en el Conservatorio Profesional de Música de Melilla, siendo 54 mujeres (62.8%) y 32 varones (32.7%), con edades comprendidas entre 11 y 25 años ($M_{\text{edad}} = 15.10$). Tomando como referencia el porcentaje acumulado, se establecieron tres rangos de edad: ($n_{(11-13 \text{ años})} = 30, 34.9\%$; $n_{(14-16 \text{ años})} = 29, 33.7\%$; $n_{(17-25 \text{ años})} = 27, 31.4\%$).

Los 86 participantes representaban la totalidad de los alumnos que cursaban sus estudios en la etapa de Enseñanza Profesional de Música.

3.2. Instrumentos

Para la recogida de la información se utilizó el *Cuestionario sobre Conocimiento del Estilo Musical* elaborado por Lorenzo, Herrera y Cremades (2008). Dicho cuestionario consta de dos grandes apartados. El primero solicita los datos de identificación de los participantes: apellidos y nombre, edad, sexo, curso escolar (primaria, secundaria, bachillerato o universidad), curso en el conservatorio y especialidad instrumental. El segundo incluye los Ítems que hacen referencia a las concepciones sobre el estilo musical, a los que se debe responder en una escala tipo *Likert* de cinco puntos, donde 1 significa Muy en desacuerdo y 5 Muy de acuerdo.

Además, las categorías de los diferentes Ítems que componen el cuestionario son las siguientes:

- *Conocimiento preciso del estilo musical*: esta primera categoría está compuesta por 12 Ítems en los que se profundiza sobre el concepto de estilo musical.
- *Influencia de la educación informal en el conocimiento preciso del estilo musical*: Formada por 11 Ítems, solicita información al estudiante sobre la influencia que ejercen la televisión, la radio, las revistas juveniles, la familia, los amigos, la música de los lugares públicos o Internet en la adquisición de conocimientos sobre los diferentes estilos musicales.
- *Influencia de la educación formal en el conocimiento preciso del estilo musical*: Consta de 3 Ítems en los que se pide a los participantes que indiquen si lo que han aprendido sobre el estilo musical procede de los conocimientos adquiridos en la asignatura de Música, en las etapas educativas de Primaria y/o Secundaria, en la Escuela de Música o en el Conservatorio.

El cuestionario posee una fiabilidad, calculada a través de la prueba *Alfa de Cronbach*, de .76.

Para determinar la validez de contenido del cuestionario se empleó la técnica de juicio de expertos, con la finalidad de determinar la idoneidad del contenido de los Ítems en relación con las variables estudiadas. Participaron 17 jueces del ámbito nacional e internacional así como pertenecientes a diversas áreas de conocimiento en el ámbito tanto Universitario, de la Educación Secundaria Obligatoria como de Conservatorios Superiores de Música. Como criterios para eliminar, revisar y modificar o aceptar los diferentes Ítems del cuestionario se adoptaron los propuestos por Barbero, Vila & Suárez (2003). También se calculó la validez de constructo, por medio de un análisis factorial con rotación Varimax, mediante el método de extracción de componentes principales, del cual se extrajeron 8 factores que explicaban el 53.263% de la varianza total.

3.3. Procedimiento

El cuestionario fue respondido por los alumnos en una sesión de 60 minutos, durante el curso académico 2008/2009, con el conocimiento y aprobación de los órganos

directivos del Conservatorio Profesional de Música de Melilla, con los cuales se acordó que esta actividad se realizaría en el horario correspondiente a las clases colectivas, para las especialidades que no tenían la asignatura de Orquesta, y en la clase de Orquesta, para el resto.

4. RESULTADOS

Los principales resultados derivados de los análisis de los datos del cuestionario se estructurarán, seguidamente, atendiendo a las categorías del cuestionario.

4.1 Conocimiento preciso del estilo musical

En la siguiente tabla se muestran los estadísticos descriptivos (frecuencias y porcentajes) del conocimiento preciso del estilo musical así como el análisis de frecuencias, mediante la prueba *Chi-cuadrado*.

ITEMS	1	2	3	4	5	Chi2	p
Ítem 1 El estilo musical es la forma mediante la que un compositor utiliza la melodía, la armonía, el ritmo, etc., para componer una obra	4 4.7%	3 3.7%	18 20.9%	52 60,5%	9 10.5%	96.209	.000*
Ítem 2 El estilo musical es la manera en la que un cantante o músico interpreta una canción, obra musical, etc.	2 2.3%	18 20.9%	17 19.8%	37 43.0%	12 14.0%	37.837	.000*
Ítem 3 A lo largo de la historia de la música, el estilo musical supone el uso de un lenguaje musical común por parte de la mayoría de los compositores de una misma época	1 1.2%	5 5.8%	31 36.0%	34 39.5%	15 17.4%	51.674	.000*
Ítem 4 El estilo musical depende de la moda predominante en cada etapa histórico – artística (Barroco, Clasicismo...)	0 0.0%	4 4.7%	16 18.6%	52 60.5%	14 16.3%	61.535	.000*
Ítem 5 Asocio suficientemente cada estilo musical con su época histórica; el estilo barroco pertenece al siglo XVII, el clásico al siglo XVIII, el romántico al siglo XIX, el estilo pop al siglo XX, etc.	2 2.3%	6 7.0%	31 36.0%	36 41.9%	11 12.8%	54.581	.000*

ITEMS	1	2	3	4	5	Chi2	p
Ítem 6 En relación con los distintos períodos histórico-artísticos existidos (barroco, clásico, etc.), el estilo musical no depende de la moda que pueda predominar, pues cada compositor se guía por pautas propias e independientes de ésta	2 2.3%	34 39.5%	27 31.4%	19 22.1%	4 4.7%	45.744	.000*
Ítem 7 El estilo musical puede ser instrumental, vocal, mixto (vocal-instrumental), pianístico, etc.	4 4.7%	10 11.6%	26 30.2%	31 36.0%	15 17.4%	29.000	.000*
Ítem 8 Un artista puede “marcar estilos”: podemos hablar del estilo David Bisbal, estilo Álex Ubago, estilo Mozart, etc.	15 17.4%	10 11.6%	14 16.3%	29 33.7%	18 20.9%	12.023	.017**
Ítem 9 En cuanto a las diferentes formas generales de composición musical, el estilo musical puede ser sinfónico, teatral, operístico, eclesiástico, etc.	0 0.0%	8 9.3%	37 43.0%	38 44.2%	3 3.5%	48.233	.000*
Ítem 10 Acerca de los distintos métodos o técnicas empleadas para componer, el estilo musical puede ser armónico, rítmico, melódico, etc.	3 3.5%	14 16.3%	26 30.2%	37 43.0%	6 7.0%	46.907	.000*
Ítem 11 Dentro de la manera de componer música que se da en cada país, el estilo musical puede ser francés, italiano, alemán, español...	7 8.1%	17 19.8%	21 24.4%	32 37.2%	9 10.5	23.535	.000*
Ítem 12 El estilo musical puede ser estilo de las primeras sinfonías de Beethoven, estilo de las últimas canciones de Jennifer López, etc.	13 15.1%	23 26.7%	28 32.6%	19 22.1%	3 3.5%	21.674	.000*

* $p < .01$; ** $p < .05$

1= Muy en desacuerdo; 2= En desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.

Tabla 1. Frecuencias y porcentajes de respuesta en los Ítems sobre conocimiento preciso del estilo musical.

Como se observa en la tabla anterior, los porcentajes más elevados de respuesta que han dado los jóvenes en relación con el grado de acuerdo se producen en los Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10 y 11. Por otra parte, en el Ítem 6 se muestran mayoritariamente en desacuerdo. Finalmente, en el Ítem 12 los datos ponen de manifiesto que los participantes no se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo. El análisis de frecuencias, a través de la prueba *Chi-cuadrado*, resultó significativo en todos los Ítems.

4.2 Influencia de la educación informal en el conocimiento preciso del estilo musical

La tabla 2 ofrece los estadísticos descriptivos de la influencia de la educación informal en el conocimiento preciso del estilo musical.

ITEMS	1	2	3	4	5	Chi2	p
Ítem 13 En la actualidad, el estilo musical está fuertemente condicionado por los intereses comerciales de las casas discográficas	2 2.3%	8 9.3%	15 17.4%	36 41.9%	25 29.1%	42,721	,000*
Ítem 14 En la actualidad, la influencia de la TV, la radio y la prensa hace que los estilos musicales sean más parecidos en todo el mundo	4 4.7%	13 15.1%	17 19.8%	38 44.2%	14 16.3%	36,907	,000*
Ítem 15 Sería capaz de nombrar cinco o más estilos musicales diferentes	4 4.7%	2 2.3%	10 11.6%	40 46.5%	30 34.9%	66,326	,000*
Ítem 16.3 El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido de la televisión	13 15.1%	28 32.6%	20 23.3%	20 23.3%	5 5.8%	17,372	,002*
Ítem 16.4 El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido de la radio	18 20.9%	22 25.6%	15 17.4%	25 29.1%	6 7.0%	12,488	,004*
Ítem 16.5 El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido de las revistas, libros, prensa	24 27.9%	26 30.2%	14 16.3%	17 19.8%	5 5.8%	16,442	,002*
ITEMS	1	2	3	4	5	Chi2	P
Ítem 16.7 El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido "bajando" música de Internet	9 10.5%	9 10.5%	10 11.6%	36 41.9%	22 25.6%	32,721	,000*
Ítem 16.8 El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido en mi entorno familiar	7 8.1%	18 20.9%	15 17.4%	35 40.7%	11 12.8%	27,023	,000*
Ítem 16.9 El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido con mis amigos	6 7.0%	16 18.6%	20 23.3%	32 37.2%	12 14.0%	22.140	,000*

Ítem 16.10								
El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido en lugares públicos: recreativos, pubs, autobuses, centros comerciales, cine, etc.	18	21	22	17	8	7,140	.129	
	20.9%	24.4%	25.6%	19.8%	9.3%			

* $p < .01$ 1= Muy en desacuerdo; 2= En desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.

Tabla 2. Frecuencias y porcentajes en los Ítems sobre la influencia de la educación informal en el conocimiento preciso del estilo musical.

Los datos derivados de la tabla 2 revelan que los participantes en este estudio están de acuerdo con las afirmaciones de los Ítems 13, 14, 15, 16.4, 16.6, 16.7, 16.8 y 16.9. También se muestran en desacuerdo con los Ítems 16.3 y 16.5. En el Ítem 16.10 el porcentaje más elevado de participantes se corresponde con el grado ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El análisis de frecuencias, a través de la prueba *Chi-cuadrado*, resultó significativo en todos los Ítems ($p \leq .01$), a excepción del Ítem que argumenta sobre si el conocimiento que tienen del estilo musical los participantes procede de lo que han aprendido en lugares públicos ($p = .129$).

4.3 Influencia de la educación formal en el conocimiento preciso del estilo musical

La última categoría del cuestionario sobre conocimiento del estilo musical integra los Ítems relativos al conocimiento formal del mismo. Éstos reflejan el conocimiento que los alumnos adquieren acerca del estilo musical en la asignatura de música en las etapas educativas de Primaria y Secundaria, además del conocimiento que adquieren, en el caso de que así sea, en la Escuela de Música o en el Conservatorio.

En la tabla 3 se muestran los estadísticos descriptivos referentes a esta última categoría del cuestionario.

ITEMS	1	2	3	4	5	Chi2	P
Ítem 16.1							
El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido en la asignatura de música	7 8.1%	17 19.8%	13 15.1%	39 45.3%	10 11.6%	37.721	.000*
Ítem 16.2							
El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido en las etapas de Educación Primaria y Secundaria	11 12.8%	15 17.4%	17 19.8%	34 39.5%	9 10.5%	22.837	.000*
Ítem 16.11							
El conocimiento que tengo del estilo musical procede de lo que he aprendido en la escuela de Música o en el Conservatorio	1 1.2%	0 0.0%	5 5.8%	23 26.7%	57 66.3%	90.930	.000*

* $p < .01$

1= muy en desacuerdo; 2= en desacuerdo, 3= ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 de acuerdo, 5= muy de acuerdo.

Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de respuesta en los Ítems sobre la influencia de la educación formal en el conocimiento preciso del estilo musical.

Los datos que ofrece la tabla anterior ponen de relieve que el 66.3% de los alumnos esta muy de acuerdo en que el conocimiento que tienen del estilo musical procede de lo que han aprendido en la Escuela de Música o en el Conservatorio. El 45.3% de los alumnos está de acuerdo con que el conocimiento que tienen del estilo musical procede de lo que han aprendido en la asignatura de Música y, asimismo, el 39.5% con que dicho conocimiento procede de lo que han aprendido en las etapas de Educación Primaria y Secundaria. El análisis de frecuencias, a través de la prueba *Chi-cuadrado*, resultó significativo en todos los Ítems.

4.4 Análisis comparativo entre la influencia de la educación informal y formal en el conocimiento preciso del estilo musical

Con la finalidad de determinar el tipo de educación, informal o formal, que influye en mayor medida en el conocimiento preciso del estilo musical que poseen los jóvenes, se llevó a cabo un análisis de regresión, siguiendo el procedimiento de escalamiento óptimo. En dicho análisis se incluyó como variable dependiente el conocimiento preciso del estilo musical y, como variables independientes o predictivas, los 11 Ítems que componían la categoría influencia de la educación informal en el conocimiento preciso del estilo musical. Como se puede observar en la tabla 4, la influencia de la educación informal en el conocimiento preciso del estilo musical fue significativa en los Ítems que hacían referencia a que el conocimiento sobre el estilo musical que poseen los jóvenes procede de lo que han aprendido en las revistas, libros, prensa, el entorno familiar, los lugares públicos y, especialmente, bajando música de Internet y de los amigos.

	Coeficientes tipificados		F	p
	β	Error típico		
Ítem 13	.151	.110	1.888	.174
Ítem 14	.023	.121	.037	.848
Ítem 15	.144	.104	1.891	.140
Ítem 16.3	-.242	.142	2.884	.063
Ítem 16.4	-.072	.107	.451	.504
Ítem 16.5	.269	.136	3.915	.025**
Ítem 16.6	-.126	.116	1.174	.327
Ítem 16.7	-.375	.128	8.529	.000*
Ítem 16.8	-.278	.137	4.128	.046**
Ítem 16.9	.321	.127	6.395	.001*
Ítem 16.10	.239	.119	4.035	.049**

* p< .01; ** p< .05

Tabla 4. Análisis de regresión, mediante escalamiento óptimo, de la influencia de la educación informal en el conocimiento preciso del estilo musical

Siguiendo el mismo procedimiento, se realizó un análisis de regresión en el que, como variable dependiente, se introdujo el conocimiento preciso del estilo musical y, como variables independientes o predictivas, los 3 Ítems que componen la categoría de la influencia de la educación formal en el conocimiento preciso del estilo musical. Por otra parte, como se puede observar en la tabla 5, la influencia de la educación formal en el conocimiento preciso del estilo musical fue significativa en los Ítems que hacen alusión a que el conocimiento que tienen los jóvenes sobre el estilo musical procede de lo que han aprendido en la asignatura de Música y en las etapas de Educación Primaria y Secundaria.

	Coeficientes tipificados		F	p
	B	Error típico		
Ítem 16.1	.221	.114	3.751	.014**
Ítem 16.2	.231	.112	4.210	.018**
Ítem 16.11	-.115	.107	1.167	.317

** p< .05

Tabla 5. Análisis de regresión, mediante escalamiento óptimo, de la influencia de la educación formal en el conocimiento preciso del estilo musical.

Con la finalidad de determinar cómo se agrupaban las tres categorías del cuestionario, se implementó un análisis de correspondencias múltiple con las tres categorías (conocimiento preciso, educación informal y educación formal). En primer lugar, las correlaciones entre las categorías así como los autovalores de cada dimensión se muestran en la siguiente tabla.

	Conocimiento Preciso	Educación Informal	Educación Formal
Educación Informal	.427		
Educación Formal	.358	.389	
Dimensión	1	2	3
Autovalores	1.783	.648	.569

Tabla 6. Análisis de correlación de las tres categorías del cuestionario sobre conocimiento del estilo musical

En la tabla 7 se muestra cómo se agrupan las categorías objeto de análisis.

	Dimensión		Media
	1	2	1
Conocimiento Preciso	.598	.709	.653
Educación Informal	.627	.585	.606
Educación Formal	.558	.222	.390
Total activo	1.783	1.516	1.650
% de la varianza	59.440	50.544	54.992

Tabla 7. Medidas de discriminación entre las tres categorías

Los resultados derivados del análisis anterior muestran que las categorías estudiadas se agrupan en torno a dos dimensiones diferenciadas, si bien el conocimiento que adquieren los jóvenes a través de la dimensión informal esta más cercana al conocimiento preciso del estilo musical tal y como se puede observar en la siguiente figura.

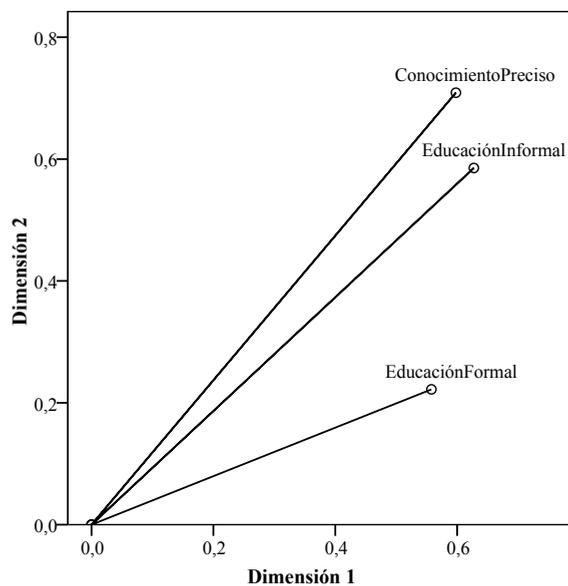


Figura 1. Distribución de las tres categorías estudiadas en dos dimensiones.

5. CONCLUSIONES

En relación con el primer objetivo de este estudio, determinar el conocimiento que muestran los estudiantes de Enseñanza Profesional de Música en el Conservatorio Profesional de Música de Melilla acerca del estilo musical, los datos más notables obtenidos en esta investigación revelan que, en general, el nivel de conocimiento preciso del estilo musical se enmarca dentro de unos índices altos. Destaca el hecho de que el alumnado muestre mayor conocimiento en aspectos básicos que definen el estilo musical, como son la forma mediante la que un compositor utiliza la melodía, la armonía, el ritmo, etc., para componer una obra o la manera en la que un cantante o músico interpreta una canción u obra musical, lo que se puede explicar por la estrecha relación existente entre dichas cuestiones y los conocimientos que adquieren en sus estudios en el Conservatorio (Orden ECI/1890/2007).

Por otra parte, hay que destacar que los participantes de esta investigación indican haber adquirido el conocimiento que poseen sobre los diferentes estilos musicales que conocen tanto de la educación formal como de la informal, si bien en general, es más determinante la influencia que ejerce en ellos la educación informal. Los estudiantes señalan que el conocimiento que tienen del estilo musical procede de lo que han aprendido de CDs, casetes, DVDs, los amigos, la familia, la televisión, la radio, Internet, revistas, libros, prensa y que están más de acuerdo con que la influencia de los *mass media* hace que los estilos musicales sean más parecidos en todo el mundo, así como con que en la actualidad, la influencia de la TV, la radio y la prensa hace que los estilos musicales sean más parecidos en todo el mundo, lo que, en general se explica por el enorme poder mediático que ejercen los medios y las casas discográficas (Cripps, 2001; Lorenzo y Herrera, 2000). En el caso de la amistad, las razones se pueden justificar en el gran valor que le conceden los jóvenes a los conocimientos que adquieren dentro de su grupo de iguales (Benítez, Tomás y Justicia, 2007; Huston y Wright, 1998; Lorenzo y Cremades, 2008; O'Connor, Haynes y Kane, 2004). Por su parte, la influencia de la familia podría explicarse por la mayor inquietud que muestran los padres hacia la cultura musical y por la consideración de la educación musical de los jóvenes como un complemento importante en su formación global (Santos, 2003).

De la misma forma, los alumnos se muestran de acuerdo con que el conocimiento que poseen sobre el estilo musical procede de lo que han aprendido en la asignatura de Música, así como, de lo que han aprendido en las etapas de Educación Primaria y Secundaria, lo que pone de manifiesto que éste es uno de los espacios formativos donde se desarrolla el aprendizaje musical (Folkestad, 2005; Hewitt, 2005; Lorenzo, Herrera, Cremades y Soares, 2009; Marshall y Hargreaves, 2008). Asimismo, el elevado número de participantes que se muestra muy de acuerdo con que el conocimiento que tienen del estilo musical procede de lo que han aprendido en la Escuela de Música o en el Conservatorio, muestra el carácter *profesionalizante* de los estudiantes que realizan sus estudios musicales en dichas instituciones (Lorenzo, et. al, 2009).

Cabe puntualizar, a tenor de los resultados obtenidos, que el grado de conocimiento de los diferentes estilos musicales existentes actualmente depende, en gran medida,

de la interacción con el entorno musical-informal en el que se desenvuelve el alumno, como muestra el hecho de que las categorías estudiadas (conocimiento preciso del estilo musical, educación informal y educación formal) se agrupen en torno a dos dimensiones diferenciadas, en las que se observa una mayor cercanía entre la educación informal y el conocimiento preciso del estilo musical, argumentos que coinciden con los expuestos en estudios similares (Bennett, 2000; Cremades, 2008; Cremades, Lorenzo y Herrera, 2009; Herrera et al., 2010; Lorenzo, et. al, 2008; North y Hargreaves, 2005). No obstante, hay que destacar el papel protagonista que tiene la enseñanza de la música en el Conservatorio para los alumnos que realizan dichos estudios, puesto que focalizan, en torno a la música clásica, el grueso de su aprendizaje musical enriqueciendo su cultura y saber musical, al mismo tiempo que desarrollan su capacidad crítica (Marshall et al., 2005).

Para finalizar, apuntar la necesidad de integrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje musical los géneros clásico, tradicional y popular (Folkestad, 2006; Green, 2002; Herrera et al., 2010), puesto que se observa cierta desconexión entre la enseñanza profesional musical y la realidad sonora presente en el quehacer diario de los jóvenes, los cuales se muestran más receptivos e identificados con los estilos musicales de masas provenientes de la música popular más comercial (Glevarec y Pinet, 2009; Taylor, 2008). De este modo, se podrá establecer una conexión entre los diferentes estilos musicales presentes en todos los contextos de desarrollo de los estudiantes (familia, sociedad, cultura) así como en su proceso de socialización y consolidación de su identidad personal y social (North y Hargreaves, 2008; Stalhammar, 2000, 2003).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abeles, H. F. y Cheng, J. W. (1996). Responses in music. In D. A. Hodges (Ed.), *Handbook of music psychology, 2nd ed.* (pp. 285-342). San Antonio: Institute for Music Research Press.
- Barbero, M. I., Vila, E. y Suárez, J. C. (2003). *Psicometría*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Bennett, A. (2000). *Popular Music & Youth Culture: Music, Identity and Place*. London: Macmillan.
- Benítez, J. L., Tomás, A. M. y Justicia, F. (2007). La Liga de Alumnos Amigos: desarrollo de las habilidades sociales del alumnado para prestar apoyo socioemocional. *Anales de Psicología*, 23(2), 185-192.
- Cremades, R. (2008). *Conocimiento y preferencias sobre los estilos musicales en los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria en la ciudad autónoma de Melilla*. Granada: Tesis doctoral inédita.
- Cremades, R., Herrera, L. y Lorenzo, O. (2009). Diferencias de género en las preferencias sobre estilos musicales en estudiantes de ESO. En M. A. Ortiz (Coord.), *Investigación en Educación y Derechos Humanos* (pp. 207-238). Coimbra (Portugal): Center for Intercultural Music Arts (CIMA), Junta de Andalucía y Grupo de Investigación HUM-742.

- Cremades, R., Lorenzo, O. y Herrera, L. (2010). Musical tastes of Secondary School Students' with different cultural backgrounds: a study in the Spanish North African city of Melilla. *Musicae Scientiae*, 14(1), 121-141.
- Cripps, C. (2001). *La música popular en el siglo XX*. Madrid: Akal.
- De la Herrán, A. y Villena, J. L. (2007). Integración curricular de la televisión. En J. A. Ortega & A. Chacón (Coords.), *Nuevas tecnologías para la educación en la era digital* (pp. 193-205). Madrid: Pirámide.
- Figueras, M. (2007). Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como estabilizadores existenciales. En L. Álvarez, J. Evans & O. Crespo (Eds.), *Comunicación e Xuventude: Actas do Foro Internacional* (pp.21-36). Santiago de Compostela: Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia.
- Folkestad, G. (2005). Here, there and everywhere: music education research in a globalised world. *Music Education Research*, 7(3), 279-287.
- Folkestad, G. (2006). Formal and informal learning situations or practices vs formal and informal ways of learning. *British Journal of Music Education*, 23, 135-145.
- Glevarec, H. y Pinet, M. (2009). The "Tablature" of musical tastes: a new model for contemporary tastes and social judgments. *Revue Francaise de Sociologie*, 50(3), 599-640.
- Green, L. (2001a). Music in society and education. En C. Philpott & C. Plummeridge (Eds.), *Issues in music teaching* (pp. 47-60). London: Routledge Falmer.
- Green, L. (2001b). *How Popular Musicians Learn: a Way Ahead for Music Education*. London: Ashgate.
- Green, L. (2008). *Music, Informal Learning and the School: A new classroom pedagogy*. London: Aldershot, Ashgate, Ltd.
- Gutiérrez, M. M. (2007). *La formación de intérpretes profesionales en los conservatorios en el marco de la reforma educativa. Madrid como paradigma*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Investigación y Documentación Educativa.
- Herrera, L., Cremades, R. y Lorenzo, O. (2010). Preferencias musicales de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria: influencia de la educación formal e informal. *Cultura y Educación*, 22(1), 37-51.
- Hewitt, A. (2005). Teachers' Personal Construct models of pupil individuality and their influence in the music classroom. *Music Education Research*, 7(3), 305-330.
- Huston, A. C. y Wright, J. C. (1998). Contributions of television toward meeting the informational and educational needs of children. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 557, 9-23.
- Lehmann, A. C., Sloboda, J. A. y Woody, R. H. (2007). *Psychology for Musicians. Understanding and Acquiring the Skills*. Oxford University Press: USA.
- Lorenzo, O. y Cremades, R. (2008). Educación formal y conocimiento sobre los estilos musicales en estudiantes de Educación Secundaria. *Eufonía*, 42, 81-88.
- Lorenzo, O. y Herrera, L. (2000). Análisis educativo-musical del medio televisión. *Comunicar*, 15, 169-174.
- Lorenzo, O., Herrera, L. y Cremades, R. (2008). Investigación sobre preferencias de Estilos Musicales en estudiantes españoles de Educación Secundaria Obligatoria. En M. A. Ortiz (Coord.), *Música. Arte. Diálogo. Civilización* (pp. 301-332). Coimbra

- (Portugal): Center for Intercultural Music Arts y Grupo de Investigación HUM-742.
- Lorenzo, O., Herrera, L., Cremades, R. y Soares, J. F. (2009). Conhecimento de estilo musical em estudantes espanhóis de Educação Secundária Obrigatória com diferentes origens culturais: análise desde a educação formal. *Revista da ABEM (Associação Brasileira de Educação Musical)*, 21, 67-75.
- Lorenzo, O., Pérez, J. L. y Rodríguez, C. (2009). Preferencias musicales de alumnos de Grado Superior del Real Conservatorio Superior de Música "Victoria Eugénia" de Granada. En M. A. Ortiz (Coord.), *Investigación en Educación y Derechos Humanos* (pp. 379-418). Coimbra (Portugal): Center for Intercultural Music Arts (CIMA), Junta de Andalucía y Grupo de Investigación HUM-742.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE del 04/05/2006.
- Marshall, N. A. y Hargreaves, D. J. (2008). Teachers' views of the primary-secondary transition in music education in England. *Education Research*, 10(1), 63-74.
- Marshall, N. A., North, A. C. y Hargreaves, D. J. (2005). Educación Musical en el siglo XXI: Una perspectiva psicológica. *Eufonía*, 34, 8-32.
- Megías, I. y Rodríguez, E. (2001). *La identidad juvenil desde las afinidades musicales*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Megías, I. y Rodríguez, E. (2003). *Jóvenes entre sonidos: hábitos, gustos y referentes musicales*. Madrid: Instituto de la Juventud y Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
- Nebreda, P. L. (2000). *Aptitudes y hábitos musicales en el adolescente*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- North, A. C. y Hargreaves, D. J. (2008). *The social and applied psychology of music*. Oxford: Oxford University Press.
- North A. C. y Hargreaves D. J. (2005). Labelling effects on the perceived deleterious consequences of pop music listening. *Journal of Adolescence*, 28, 433-440.
- O'Connor, P., Haynes, A. y Kane, A. C. (2004). Relational Discourses. Social Ties with Family and Friends. *Childhood*, 11(3), 361-382.
- Orden ECI/1890/2007, de 19 de junio, por la que se establece el currículo de las enseñanzas profesionales de música y se regula su acceso en los conservatorios profesionales de música de Ceuta y Melilla. BOE del 28/07/2007.
- Santos, F. J. (2003). Los gustos musicales de nuestros alumnos. Factores que determinan el gusto por la música clásica. *Música y Educación*, 55, 57-69.
- Stalhammar, B. (2000). The spaces of music and its foundation of values - music teaching and young people's own music experience. *International Journal of Music Education*, 36(1), 35-45.
- Stalhammar, B. (2003). Music Teaching and Young People's Own Musical Experience. *Journal of Research in Music Education*, 5(1), 61-68.
- Tanner, J., Asbridge, M. y Wortley, S. (2008). Our favourite melodies: musical consumption and teenage lifestyles. *The British Journal of Sociology*, 59(1), 117-144.
- Taylor, J. (2008). The queerest of the queer: Sexuality, politics and music on the Brisbane scene. *Continuum-Journal of Media & Cultural Studies*, 22(5), 651-665

