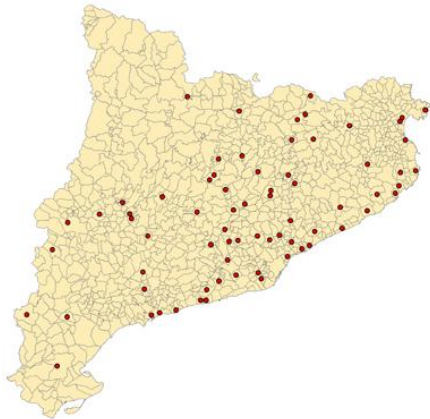


## Herramientas y estrategias de difusión del Patrimonio Histórico: los eventos de recreación histórica en Cataluña

*Tools and strategies for dissemination of Heritage: re-enactment events in Catalonia*



Distribución territorial de eventos de recreación histórica en Cataluña (Elaboración ICRPC)

### Antonio Rojas Rabaneda

Licenciado en Historia

Investigador y coordinador de proyectos en el Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)

### Resumen

Los eventos de recreación histórica presentan características y contextos que los dotan de un gran potencial para desarrollar actividades de difusión del patrimonio histórico. En los últimos años se han vuelto cada vez más presentes en el programa anual de actividades municipales. El alto número y variedad de perfiles de visitantes que reciben durante su celebración los convierte en un campo con muchas posibilidades para el diseño de actividades turísticas, el apoyo de sectores económicos tradicionales y el desarrollo de políticas de difusión a través del uso del patrimonio histórico. La exploración y la utilización de estos potenciales es desigual en todos los eventos analizados en este trabajo.

**Palabras clave:** Patrimonio histórico. Eventos de recreación histórica. Difusión. Conservación.

### Abstract

Re-enactment events present features and contexts that provide them with a broad scope and potential to develop activities for historical heritage's dissemination. In recent years they have become increasingly common in the annual program of municipal activities. The high number and diversity of visitor types they receive make them very attractive showcases for the designing of tourism activities, the reinforcement of local traditional economic sectors and the development of policies to promote and disseminate cultural heritage. Nevertheless, the prospect of these potentials is uneven in all the events analyzed in this paper.

**Keywords:** Heritage. Re-enactment events. Dissemination. Conservation.



### **Antonio Rojas Rabaneda**

Licenciado en Historia por la Universidad de Girona (UdG) (1998), DEA (2001), y Máster en La gestión del Patrimonio Cultural en el ámbito local por la UdG (2007). En el campo del patrimonio cultural es investigador y coordinador de proyectos en el Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC) donde es responsable de la Unidad de Estudios y Análisis. Miembro del grupo de investigación "Patrimonialización y usos del patrimonio cultural". En el campo de la arqueología está especializado en la cultura ibérica. Es codirector de las excavaciones arqueológicas en el poblado ibérico de Sant Sebastià de la Guarda (Palafrugell, Baix Empordà) desde el año 1999, y ha dirigido diversas intervenciones arqueológicas. Es miembro del Instituto de Investigación histórica y del Laboratorio de Arqueología y Prehistoria (LAP) de la UdG. En el campo de la docencia imparte la asignatura "Protohistoria de la península ibérica" como profesor asociado de la UdG.

Contacto: [arojas@icrpc.cat](mailto:arojas@icrpc.cat)

## INTRODUCCIÓN

La divulgación de la historia y del patrimonio cultural tiene una notable presencia en actividades turísticas relacionadas con el turismo cultural. España dispone de un extenso y variado patrimonio histórico con orígenes en diferentes contextos cronológicos. Este patrimonio ha sido objeto de un uso diverso para desarrollar actividades de carácter turístico, de ocio y didácticas.

Actualmente se llevan a cabo diferentes iniciativas para la divulgación del patrimonio histórico a través de diversos medios y formatos. Su divulgación y promoción se ha vehiculado a partir de medios de comunicación con noticias y reportajes o con anuncios en prensa escrita, en radio y en TV. Para la promoción se han utilizado medios tradicionales como dípticos o guías. Por otro lado, las tecnologías han tenido un importante papel con el uso de webs y blogs para saltar posteriormente a las tecnologías 2.0 donde redes sociales como Facebook y Twitter se presentan como plataformas con un gran potencial para la difusión.

Por otra parte, otro conjunto de actividades para la difusión e interpretación del patrimonio histórico son aquellas realizadas en los mismos emplazamientos de ubicación de este patrimonio, especialmente cuando se realizan a partir de actuaciones de puesta en valor. Para llevar a cabo acciones divulgativas se utilizan fórmulas como visitas guiadas, talleres, conferencias, instalación de audiovisuales, recreaciones en 3D, aplicaciones para móviles, realidad virtual, realidad aumentada, etc.

En este contexto ponemos la atención en una de las opciones actuales para llevar a cabo acciones de difusión del patrimonio histórico. Hablamos específicamente de aquellos eventos que siguen el formato de los conocidos mercados medievales y que denominaremos de forma general eventos de recreación histórica. Son eventos que mayoritariamente se realizan al aire libre y, en la mayoría de casos, dentro de núcleos históricos de las poblaciones donde se celebran. Normalmente se desarrollan durante un fin de semana, es decir, entre dos o tres días al año. Durante el transcurso de estos eventos se organizan una serie de actividades que pueden tener un carácter comercial, festivo o bien tener un componente didáctico como, por ejemplo, visitas guiadas, exposiciones, conferencias, espectáculos, teatro o talleres. En general hacen un uso del pasado histórico y determinados elementos del patrimonio cultural como eje temático central y principal reclamo de atracción para los visitantes. Se escenifica, en definitiva, una ambientación basada en un período histórico.

En Cataluña, se ha producido en los últimos años un constante crecimiento de la celebración de eventos de recreación histórica. En estos acontecimientos se lleva a cabo un uso del patrimonio histórico con fines turísticos, de activación económica, de difusión didáctica, así como de difusión de la historia y la promoción de localidades. Actualmente se documentan 80 eventos de recreación histórica con temáticas centradas en diferentes periodos siguiendo el formato de lo que conocemos como mercados o fiestas medievales. Los meses donde se celebran más eventos son mayo (18%) y septiembre (18%).

De acuerdo con los datos obtenidos en nuestra investigación, el conjunto de eventos de recreación histórica recibieron alrededor de 1.300.000 visitas durante el año 2008 (Rojas 2010). Estas cifras se han mantenido en las siguientes ediciones pese a la crisis económica

actual. Los visitantes llegan atraídos por el reclamo de una ambientación histórica, ávidos por asistir a actividades lúdicas y divulgativas. En el 2009 el Festival *Tarraco Viva* recibió alrededor de 58.000 espectadores en las actividades con aforo controlado. El evento Besalú Medieval reunió alrededor de 50.000 visitantes, la Fira Modernista de Terrassa 128.000 o el Mercado Medieval de Vic unas 230.000. Seguramente muchas de estas cifras son demasiado abultadas debido a que es imposible contabilizar los visitantes que pasaron por los espacios de libre acceso. Sin embargo, nos indican claramente el poder de atracción de visitantes que poseen estos eventos.

No es pretensión de este artículo analizar en detalle las características de los eventos de recreación histórica en Cataluña, cosa que hemos tratado de manera resumida en otros trabajos (Rojas 2009, 2010, 2011). Nuestro objetivo en este caso es incidir en los potenciales que pueden tener estos eventos en la difusión del patrimonio histórico y subrayar los elementos positivos y las carencias detectados según el análisis que hemos realizado de ellos. Otro elemento que analizamos es el papel que juega el patrimonio histórico, especialmente el arquitectónico en estos eventos.

## 1.- OBJETIVOS DE LOS EVENTOS DE RECREACIÓN EN CATALUÑA

El 64% de los eventos de recreación que se celebran actualmente en Cataluña están financiados principalmente por los consistorios municipales. Así, las administraciones municipales son mayoritariamente las que toman la iniciativa de financiar estos eventos y, por tanto, son las que marcan los objetivos o quién decide a quien delegar o subcontratar la organización y gestión.

El principal objetivo es el de crear actividades turísticas dentro de un contexto local. Un objetivo común en la mayoría de ellas es que entre las motivaciones y objetivos principales se incluye atraer el mayor número posible de visitantes. Por tanto, se intenta llevar a cabo una promoción de la localidad con fines turísticos. Entre los objetivos específicos perseguidos por los organizadores destacan mayoritariamente los de promoción de sectores económicos tradicionales, el apoyo a comercios y restaurantes.

Otro objetivo por detrás del turístico es la difusión del patrimonio histórico y el pasado de las poblaciones. Por tanto, la difusión se convierte en un medio más que en un objetivo. Entre las motivaciones que declaran los organizadores para crear estos acontecimientos tienen más peso los objetivos turísticos y de desarrollo económico local que los de la difusión de la historia y el patrimonio cultural. La difusión del patrimonio suele utilizarse como anzuelo, como herramienta de marketing. Contradictoriamente, esta difusión del patrimonio escasea en un número importante de estos eventos.

Según las acciones de divulgación podemos dividir estos eventos en tres tipologías:

**Evento tipo A.** Ferias, mercados y festivales donde el principal objetivo, en paralelo al turístico, es la divulgación y recreación histórica y, por lo tanto, buena parte de actividades están concebidas para alcanzar este reto. En estas, hay una clara voluntad de mantener una rigurosidad dentro de los diferentes elementos que conforman la recreación histórica dentro de los eventos. Es la tipología de evento que presenta más similitudes con lo que se conoce en países anglosajones como *Living History* o *Re-enactment events*. Así, intervienen grupos de

reconstrucción histórica que realizan representaciones a través de las cuales se intenta revivir la vida cotidiana de la gente de la época. Los programas de esta tipología de evento presentan una variedad de actividades de difusión e interpretación del patrimonio. En este grupo de eventos el aspecto comercial no aglutina el principal protagonismo. En este sentido hay una tendencia a prescindir de puestos de artesanos y de la venta de productos que no tengan relación con la divulgación de la historia o bien, tienen un protagonismo poco importante dentro de la estructura del evento. Así, se da más peso a las acciones realmente relacionadas con la recreación de un periodo histórico. Este grupo de eventos suele disponer de una filosofía propia de entender un evento de divulgación histórica y, por tanto, de gestión del mismo. Por tanto, se sigue una estrategia con unos criterios predefinidos de programación, organización y comunicación a la hora de descartar o incluir determinadas actividades. La estrategia de difusión del patrimonio en estos eventos no depende del presupuesto. Así encontramos grandes eventos como *Tarraco Viva* u otros más modestos como *Magna Celebratio* que cumplen perfectamente las características definidas para el grupo A.

**Evento tipo B.** En este tipo el objetivo turístico es claramente superior al divulgativo. Sin embargo se realizan actividades de divulgación o recreación histórica. Es habitual encontrar puestos comerciales de artesanos que venden sus productos manufacturados generalmente no relacionados con la temática del evento. Estas paradas están decoradas de forma superficial en base a la temática del evento. La comunidad local suele estar involucrada en su organización y desarrollo. Las actividades se basan en un concepto teatral con escenificaciones amateurs y donde la rigurosidad histórica de las actividades no es la base ni el objetivo principal. Así son más comunes los grupos teatrales que los grupos de reconstrucción histórica. En esta categoría podemos situar a eventos como el *Triumvirat Mediterrani* el cual ofrece una variedad importante de acciones de divulgación como conferencias o talleres junto a otras acciones de carácter más comercial. También otros como el festival *Terra de Trobadors* de Castelló d'Empúries. De hecho eventos como este último están muy próximos a los del tipo A debido que en cada edición aumentan los esfuerzos dedicados a la recreación histórica.

**Evento tipo C.** En este caso el reclamo del evento es la historia y el patrimonio cultural pero, en la práctica, las actividades de recreación y divulgación del pasado y del patrimonio cultural son muy escasas o directamente ausentes. Hay una alta ausencia de grupos de reconstrucción histórica o grupos teatrales. Son ferias, mercados y festivales con un marcado carácter festivo y comercial. El eje central de estos eventos son puestos comerciales con productos artesanales, donde se incluye gastronomía, objetos artesanales o reproducciones de objetos antiguos sin conexión con la temática del evento. Los artesanos que asisten al evento se visten con trajes que supuestamente hacen referencia a una determinada época histórica y las paradas también se decoran de manera superficial intentando recrear, simular o escenificar una cierta ambientación en relación a la temática del evento. Sin embargo la denominación de estos eventos es muy similar a los de tipo A y B. Por tanto, el visitante sólo distingue las diferencias una vez en ellos. A este grupo podemos incluir entre otros al *Mercat Medieval de l'Atmetlla del Vallès*, la *Fira Medieval de Lloret de Mar* o el *Mercat Romà de Llagostera*.

## **2.- EL PATRIMONIO HISTÓRICO COMO ESCENARIO Y DECORADO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN HISTÓRICA**

En los eventos de recreación histórica el patrimonio arquitectónico tiene un destacado papel. Las fachadas y paramentos de castillos, iglesias, conventos, edificios señoriales, etc., realizan

una función de escenario, de ambientación y decoración. La presencia de este patrimonio se complementa con una decoración de fachadas, calles y plazas creando una ambientación en relación a la temática histórica del evento. Por otro lado, se hace un uso de este patrimonio integrándolo en las actividades programadas.

En general, el uso del patrimonio arquitectónico en estos eventos culturales permite disponer de unos escenarios reales. Este hecho posibilita integrar el patrimonio histórico en el evento. De este modo, especialmente en localidades que disponen de un patrimonio arquitectónico bien conservado, supone que no sea necesario la creación de decorados o escenarios artificiales, factor que disminuye los costes económicos destinados a recrear una ambientación histórica. Por lo tanto, para los ayuntamientos de localidades con presencia de un patrimonio arquitectónico bien conservado, la celebración de estos acontecimientos es posible con presupuestos reducidos. De este modo, numerosos municipios organizan eventos que tienen como eje temático un periodo histórico, con inversiones reducidas pero que convocan altas cifras de visitantes y un importante eco mediático.

### **A) Patrimonio romano**

Disponemos de ejemplos del uso del patrimonio histórico de la civilización romana clásica. En el Festival *Tarraco Viva* (López-Monné et al. 2008) se difunde el extenso patrimonio histórico que se conserva de la Tarraco romana declarada patrimonio de la humanidad ([www.tarracoviva.com](http://www.tarracoviva.com)). En este caso, Tarragona dispone de un patrimonio romano conservado que actúa como un marco ideal para la divulgación del mismo y de la civilización romana. Así, se localiza un anfiteatro en un notable estado de conservación, un Foro provincial, el Pretorio, unas canteras o diferentes yacimientos arqueológicos. Este patrimonio es escenario de buena parte de las actividades programadas [Ilustración 01a].



Ilustración 01a. Recreación de instrumentos musicales de época romana en las murallas de Tarragona (Foto: Antonio Rojas)

### **B) Patrimonio medieval**

Otro ejemplo es el uso del patrimonio arquitectónico en localidades de origen medieval para la celebración de mercados, ferias o festivales medievales. De hecho, es el período histórico más representado en este tipo de eventos (51%).

Estas localidades conservan construcciones y elementos de origen medieval como catedrales, iglesias, casas, murallas, puentes, calles, etc. Esta arquitectura monumental representa un escenario idóneo para acoger este tipo de evento. Diversas localidades catalanas conservan buena parte de las estructuras construidas en época medieval y aprovechan esta circunstancia para organizar eventos de recreación como el caso de Súria (Bages), Peratallada (Baix Empordà), Cardona, Calonge (Baix Empordà), Castelló d'Empúries (Alt Empordà), Castellet i la Gornal, Olesa de Bonesvalls (Alt Penedès), La Seu d'Urgell (Alt Urgell) o La Torre de Claramunt (Anoia).

De este patrimonio histórico de origen medieval, las iglesias son los elementos arquitectónicos más habituales. Por otra parte, los castillos suponen un escenario con multitud de posibilidades para la ambientación de los mercados medievales debido a su monumentalidad, como se puede comprobar en el caso del castillo de Súria, el de Cardona o el de Hostalric. Las catedrales suponen igualmente un decorado monumental con un gran impacto visual. En este caso podemos poner el ejemplo de la catedral de Manresa para el evento *Fira de l'Aixada de Manresa*. Otro caso claro era la catedral de Tarragona donde se celebraba la Semana Medieval de Tarragona, evento que ya no se lleva a cabo.

Finalmente, en cuanto a patrimonio judío disponemos del caso del evento *Besalú, ciutat jueva* (Besalú, ciudad judía) que aprovecha la conservación del barrio judío de Besalú para su celebración. Besalú conserva elementos arquitectónicos originales como la *miqwè*. Los baños judíos de Besalú, edificio único en España y el tercero encontrado en Europa hasta el momento, es una construcción románica del siglo XII descubierta casualmente en 1964.

### **C) Patrimonio de época moderna y contemporánea**

Por otra parte, el patrimonio enmarcado en época moderna y contemporánea también tiene un importante protagonismo en diferentes eventos de recreación histórica. Un ejemplo claro es el patrimonio arquitectónico indiano utilizado en eventos como La Feria del Indiano de Begur, el evento *1900, un americano en Cadaqués, Feria de Indianos* que se celebra cada año en la conocida población de Cadaqués o la Feria de Indianos de Torredembarra.

La Feria de Indianos de Begur ([www.firaindians.com/feria-indians-begur](http://www.firaindians.com/feria-indians-begur)) celebra durante tres días la relación entre Begur y Cuba que tiene su origen en la emigración de muchos habitantes de Begur a la isla durante el siglo XIX. Los emigrantes que prosperaron en sus negocios retornaron a Begur y construyeron ostentosas casas y elementos arquitectónicos. Durante los días de su celebración se realiza una difusión de ese patrimonio histórico a partir de diversas actividades y se reciben alrededor de 40.000 visitantes. En el caso del evento *1900, un americano en Cadaqués, Feria de Indianos* de Cadaqués es una conmemoración de las relaciones que se mantuvieron activas entre Cataluña y América hace 200 años. Entre las actividades se puede encontrar muestras de gastronomía criolla, demostración de oficios, productos de ultramar, conferencias divulgativas, documentales y música en directo. La Fira de Torredembarra, creada en el 2010 sigue objetivos similares a las dos primeras [Ilustración 01b].



Ilustración 01b. Asistentes a la Fira d'Indians de Begur visitando una casa india. (Foto: Antonio Rojas)

En Cataluña se conserva un rico patrimonio arquitectónico fruto de las fortunas indianas, es decir, las que obtuvieron los emigrantes españoles, que a partir del siglo XVIII fueron a "hacer las Américas" con el objetivo de invertir en la industria, el campo y la construcción. El regreso masivo de este capital se produjo en la segunda mitad del siglo XIX, a partir de las insurrecciones y las guerras por la independencia de las antiguas colonias españolas. Las construcciones indianas modernistas están representadas por palacios, villas señoriales, masías, bloques de pisos, iglesias, colegios, asilos u hospitales. Es un patrimonio arquitectónico diseñado por indianos que llegaban de América y que querían mostrar las riquezas obtenidas.

El auge económico propiciado por el capital venido de las Antillas fue vital para crear un estado económico y social predispuesto a acoger de manera entusiasta el nuevo estilo de 1900, el Modernismo. Los indianos fueron los promotores directos de las grandes obras modernistas, encargándose directamente a arquitectos como Antoni Gaudí. Actualmente muchas edificaciones indianas modernistas suelen estar abiertas al público como jardines, hoteles, y restaurantes.

La historia de la arquitectura colonial se caracteriza, por una parte, por la aportación de los maestros de obras y arquitectos en América, con la importación de modelos autóctonos e incorporando rasgos eclécticos. También en las aportaciones de los que volvieron enriquecidos, luciendo el nivel de vida conquistado. Aparece entonces una arquitectura india con rasgos propios, de palacios con amplios balcones, exotismo decorativo y jardines exuberantes, que cambió la fisonomía los pueblos donde regresaban los indianos.

Un elemento importante que ha apostado por la difusión de este patrimonio ha sido la reciente creación de la Red de Municipios Indianos, una asociación cultural sin ánimo de lucro formada por municipios que comparten un pasado de relaciones históricas con el continente americano y un diverso patrimonio cultural (material e inmaterial). El objetivo principal de la red es abrir al turismo el patrimonio indiano de las poblaciones de Cataluña y desarrollar un proyecto común que permita mejorar el conocimiento, la conservación, la difusión y promoción del patrimonio legado por los indianos. Esta red ha llevado a cabo una primera fase de inventario de recursos culturales del legado indiano con una recopilación informativa



y de documentación patrimonial de los elementos históricos de esta época, así como la identificación y catalogación de 90 casas señoriales. El trabajo se ha centrado, por una parte, en la definición del patrimonio indiano como línea patrimonial y turística, y en la redacción de un Plan Estratégico de promoción turística para que los municipios puedan crear sus reclamos turísticos. Los eventos de recreación de Begur y Cadaqués suponen una alta promoción de sus actividades y permite dar a conocer el patrimonio indiano a miles de visitantes a través de visitas guiadas, conferencias, recreaciones, etc.

#### **D) Patrimonio modernista**

Otro caso de patrimonio histórico difundido en eventos de recreación histórica es la arquitectura modernista. Actualmente, por ejemplo, se celebran diversos eventos que recrean la vida en las colonias industriales y se da a conocer las construcciones arquitectónicas que las formaban. Una colonia industrial era un conjunto de instalaciones industriales separada de los núcleos de población, con casas para obreros y encargados, iglesia, escuela, economato y otras dependencias. En Cataluña, y en general en sus orígenes en Gran Bretaña, este tipo de instalación industrial estuvo relacionado con el sector textil y, por este motivo, también se conocen como colonias textiles.

En Cataluña fueron introducidas por industriales del textil relacionados con Gran Bretaña. Se instalaron a lo largo de ríos como el Llobregat, el Ter, el Cardener, el Fluvià, el Freser o el Segre. De 1880 al 1928 se crearon miles de puestos de trabajo y un potencial energético considerable.

Una de estas colonias, la Colonia Güell, en Santa Coloma de Cervelló (Barcelona), conforma el eje temático de la *Fiesta del Modernismo de la Colonia Güell* ([www.coloniamodernista.cat](http://www.coloniamodernista.cat)). En este evento se recrean teatralmente escenas de la vida de la Colonia de hace cien años. Esta recreación es tratada en un contexto festivo y se sitúa en el marco de la arquitectura modernista propia de la Colonia. La Colonia Güell fue fundada en 1890 por Eusebi Güell, para trasladar la fábrica de panas del "Vapor Vell" de Sants. La *Fiesta del Modernismo* recrea aspectos de la vida social de esta colonia, los elementos de arqueología industrial que contiene y su arquitectura. Con las actividades de divulgación se pretende contribuir a la preservación de su identidad, la conservación de su patrimonio y la cohesión de su vecindario.

Otro evento de recreación histórica que hace un uso de la arquitectura modernista es la *Fira modernista de Terrassa*. La ciudad de Terrassa acoge desde el 2003 este evento, atrayendo cada año, en el mes de mayo, a más de cien mil visitantes durante un fin de semana. En el año 2006, la Generalitat de Catalunya otorgó a la *Fira Modernista* la calificación de fiesta local de interés turístico de Catalunya. A mediados del siglo XIX, Terrassa fue una de las ciudades catalanas pioneras en la revolución industrial (Freixa 1984). El sector textil, especializado en la industria de la lana, fue durante más de un siglo el motor económico de esta población. La burguesía industrial impulsó movimientos culturales como el modernismo y el *noucentisme* y el lenguaje modernista tuvo gran aceptación en la ciudad (Bacardit, Giner 1984). Este afianzamiento del estilo modernista en Terrassa aplicado al patrimonio industrial está ligado al trabajo personal del arquitecto Lluís Muncunill. Por otra parte, la presencia en Terrassa del Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (mNACTEC) posibilita disponer de un equipamiento que forma parte de las actividades de la *Fira Modernista*.

## E) Patrimonio renacentista

Otra tipología de patrimonio arquitectónico es el que recibió la influencia del movimiento renacentista que es la base de la *Fira del Renaixement de Tortosa* (Feria del Renacimiento de Tortosa) ([www.festadelrenaixement.org](http://www.festadelrenaixement.org)). Este evento gira en torno a la difusión de la ciudad de Tortosa del siglo XVI.<sup>1</sup>

Finalmente, en algunos eventos de recreación también está presente el patrimonio histórico árabe. La *Feria Mora Morisca* ([www.moramorisca.com](http://www.moramorisca.com)) tiene como espacios de celebración de este evento los barrios árabes y judíos de la población [Ilustración 02].



Ilustración 02. Asistentes a una representación teatral en el Mercado Medieval de Besalú (Foto: Antonio Rojas)

## 3.- USOS ESPECÍFICOS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO EN LOS EVENTOS DE RECREACIÓN HISTÓRICA

Hemos descrito con algunos ejemplos como el patrimonio histórico de diversas poblaciones catalanas conforma el escenario y ambientación de diferentes eventos de recreación histórica. Sin embargo este patrimonio histórico también es objeto de otros usos más específicos y forman parte de las actividades de la programación de muchos de estos eventos. Esta oferta lúdica incentiva a muchos visitantes a conocer diferentes elementos del patrimonio histórico.

Algunos espacios arquitectónicos se presentan como idóneos para determinadas representaciones teatrales, escenificaciones, recreaciones históricas y espectáculos. Destaca, por ejemplo, el uso del anfiteatro de Tarragona durante el Festival *Tarraco Viva*. En este espacio, se llevan a cabo representaciones de luchas de gladiadores, representaciones teatrales diversas, conciertos musicales, etc. Es decir se hace una recreación histórica de la vida cotidiana o costumbres en el pasado en el mismo emplazamiento donde se realizaba en la

---

<sup>1</sup> CATALOGO DE EDIFICIOS Y CONJUNTOS URBANOS Y RURALES DE CARACTER HISTORICO, ARTISTICO Y AMBIENTAL DE LA CIUDAD Y MUNICIPIO DE TORTOSA- 2007. <http://www.tortosa.altanet.org/ajtms/tortosa/poum3/grafics/E5/normativac.pdf>

antigüedad. Por tanto, el visitante recibe una información en un contexto que favorece la divulgación.

En otros casos se realizan explicaciones didácticas de las técnicas constructivas. Un ejemplo es el Acueducto de *Les Ferreries* ubicado en Tarragona, donde un especialista explica el funcionamiento y uso de esa infraestructura arquitectónica en el mismo emplazamiento donde está situado. La cantera romana del Mèdol en Tarragona es, por otra parte, objeto de visita donde se explica cómo se hacía la extracción de piedra para la construcción en época romana. El patrimonio histórico es utilizado en una parte de estos eventos (8%) para la realización de visitas guiadas. Este tipo de actividad enriquece la programación y se presenta como una de las actividades con mejor respuesta por parte de los visitantes. En las visitas a monumentos arquitectónicos se explica la historia de los monumentos así como otros aspectos de la vida de los personajes que los habitaron, las costumbres o tradiciones y leyendas en torno a los mismos. Estas visitas se realizan tanto por guías turísticos como por historiadores o visitas teatralizadas.

También se ofrece la oportunidad de visitar determinados edificios arquitectónicos de manera gratuita como es el caso de determinadas casas indianas en la *Fira d'Indians* de Begur o la prisión en el festival *Terra de Trobadors* en Castelló d'Empúries.

La antigüedad de las construcciones arquitectónicas forma un marco atractivo para otro tipo de actividades como representaciones musicales con conciertos o recreaciones sobre instrumentos musicales de la antigüedad. También se diseñan exposiciones temporales y se ubican dentro de edificaciones arquitectónicas como iglesias, catedrales, casas señoriales, espacios arqueológicos, etc., y forman parte de las actividades ofrecidas en eventos de recreación. Los edificios arquitectónicos también son utilizados para albergar actividades como, por ejemplo, muestras de réplicas de materiales arqueológicos, paradas con productos artesanales o muestras de oficios. Unas actividades muy habituales son los talleres tanto infantiles como para todos los públicos sobre arqueología experimental, actividades artesanales de las épocas representadas en los eventos, etc.

Por otra parte, ciudades como Tarragona han adaptado la actividad urbana actual con la conservación de los restos arqueológicos. En esta ciudad se localizan restaurantes ubicados en edificios que conservan estructuras de época romana todavía visibles. Un restaurante de Tarragona se encuentra dentro de una parte del antiguo circo romano de la ciudad. Los visitantes al Festival *Tarraco Viva* tienen la oportunidad de comer o cenar entre paredes de una antigüedad de más de 2000 años, factor que supone un valor añadido a la jornada de visita a dicho evento. El mismo restaurante dispone de un mantel individual en cada mesa que incluye un plano que indica que parte del restaurante corresponden al circo romano. El mantel incluye una reproducción del circo y un breve texto. Este hecho es un ejemplo de participación en la divulgación del patrimonio histórico en contextos que no son los habituales.

En relación a la gastronomía también se organizan muestras de cocina antigua, cenas ambientadas en época medieval o romana, conferencias sobre gastronomía antigüedad, etc. En algunos eventos de recreación estas actividades se llevan a cabo en emplazamientos arquitectónicos como castillos o casas señoriales, que conforma el valor añadido de la actividad.

#### 4.- LAS ACTIVIDADES DIVULGATIVAS EN LOS EVENTOS DE RECREACIÓN HISTÓRICA

En estos eventos se realizan una serie de actividades que podemos considerar de difusión e interpretación del patrimonio. No todos los eventos ofrecen estas actividades y el número y diversidad de actividades difiere en cada uno de ellos teniendo una mayor presencia en los tipos A y B.

Un elemento central en estas tipologías es el conjunto de actividades de recreación histórica, es decir, un conjunto de representaciones y actividades cuya función es revivir la historia. Se desprende de la observación de estos eventos la idea de la reconstrucción del pasado, de una escenificación que invita a un viaje imaginario (Raposo 2008, 78). En estas, se suelen representar escenas cotidianas de los ámbitos públicos, privados, civiles o militares sobre la época histórica escogida como temática del evento. Entre ellas se pueden diferenciar aquellas donde el público es un espectador o donde toma más protagonismo y se involucra en las recreaciones.

Estas representaciones suelen llevarlas a cabo grupos de teatro y grupos de reconstrucción histórica. Los primeros realizan una representación teatral y suelen ser pequeñas empresas o compañías de teatro formadas por actores que ofrecen sus representaciones a los organizadores de los eventos. Los segundos, tienen un carácter más didáctico y suelen apoyar sus representaciones en la arqueología experimental, en la investigación histórica y arqueológica y en investigaciones científicas. Las vestimentas y objetos de los que disponen son reproducciones basadas en materiales arqueológicos originales. Estos equipos están formados por perfiles diversos con artesanos, historiadores, arqueólogos, estudiantes, aficionados a la historia, etc [Ilustración 03a] [Ilustración 03b].



Ilustración 03a. Equipo de reconstrucción mostrando las vestimentas utilizadas por un grupo celtibérico (Foto: Antonio Rojas)



Ilustración 03b. Representación teatral en un evento de recreación histórica romana (Foto: Antonio Rojas)

Es habitual la presencia de artesanos entre los miembros de los equipos de reconstrucción. Éstos realizan muestras de trabajos artesanales entre los que se encuentran picapedreros, artesanos del tejido, cestería, construcción, etc. En muchos casos el artesano hace partícipe al público. El artesano también suele estar presente en estos eventos de manera individual sin formar parte de un grupo de reconstrucción. Estos pueden ser de la localidad o de otros territorios [Ilustración 04].



Ilustración 04. Artesano mostrando la elaboración de monedas con técnicas de época romana (Foto: Antonio Rojas)

Finalmente, en algunos de los eventos las actividades están realizadas por miembros de la comunidad local a través de asociaciones o grupos vecinales que organizan representaciones simplemente se visten con trajes de época para recrear una ambientación recordando una época histórica. En este tipo de representaciones podemos diferenciar grupos que presentan similitudes con los grupos de reconstrucción. Un segundo grupo lo formarían aquellos más próximos a grupos de teatro amateur [Ilustración 05].



Ilustración 05. Representación de una escena de época medieval por parte de miembros de la comunidad local  
(Foto: Antonio Rojas)

En Portugal, diversas entidades privadas especialmente grupos de teatro y de animación dinamizan estos eventos de recreación (Raposo 2008). Realizan las actividades de recreación histórica a través de contratos y financiación con esas entidades. En cambio en el Reino Unido, se han llevado proyectos como *Peformance, Learning, and Heritage*, basado en una actuación conjunta y articulada entre academia, instituciones y otras entidades del Estado o ayuntamientos (agentes de turismo y escuelas) (Raposo 2008). De hecho, la agenda de estos organismos incluye frecuentemente actividades de recreación histórica, como forma de estimular el debate sobre tópicos como la nacionalidad, la ciudadanía, el patrimonio, etc.

En el 8% de los eventos celebrados en Cataluña se llevan a cabo visitas guiadas a diferentes elementos del patrimonio histórico. En un 12% se realizan exposiciones algunas de ellas diseñadas expresamente para el evento y otras ya existentes en museos, centros de interpretación o centros de visitantes. Otra forma de dar a conocer el patrimonio histórico es la realización de conferencias (8%). Habitualmente estas las realizan investigadores que han estudiado el patrimonio local o bien investigadores especialistas en el periodo que se recrea en el evento. Otro tipo de actividades son talleres destinadas al público en general (14%) o al público infantil (14%).

### **A) El papel de los museos en las actividades de difusión**

El número de visitas a los museos suele experimentar un cierto descenso pasado un tiempo de su fecha de inauguración. Por este motivo, estos equipamientos incluyen un programa de difusión que atraiga al público con una cierta regularidad. Cada vez son más habituales las visitas teatralizadas. El marketing puede proporcionar técnicas fiables para mejorar la relación entre la oferta y la demanda con el objetivo de desarrollar el concepto global de calidad y garantizar la eficacia de las acciones públicas en materia de patrimonio cultural. En este contexto diversos museos catalanes se han involucrado en eventos de recreación histórica.

Los museos participan en las acciones de difusión por tres vías:

- Organizador principal del acontecimiento: El 9% de las ferias de recreación histórica cuentan con la presencia del museo como organizador principal. Algunos ejemplos los encontramos en la *Feria barroca* de Moià, el *Defrutum olerdolanum* de Olèrdola, el *Ludi rubricati i Rubricati Convivium* de Sant Boi de Llobregat, la *Magna Celebratio* de Badalona y la *Fira íbera* de Premià de Dalt.
- Co-organizador del acontecimiento: Los museos colaboran con el organizador principal, pero manteniendo un papel secundario en la gestión y organización del acontecimiento. Con estas características identificamos por lo tanto, que del 28% de ferias en las que participa el museo, el 15% participan como co-organizadores u organizadores secundarios de los actos. En este caso, el *Triumvirat del Mediterrani* de la Escala o la *Fira Renaixentista* de Calella, son unos claros ejemplos.
- Colaborador: En este tercer caso, los museos no forman parte de la organización. En el 55% de los casos dónde el museo sólo participa, es decir, no forma parte de la organización de una feria de recreación histórica, las actividades del museo son actos complementarios de la programación general. Podemos citar los casos de la *Festa de la Sal de Cardona*, el *Mercat de la prehistòria de Moià*, el *Mercat romà de Iesso i Capvespres a la romana* o el *Mercat medieval de Lloret de mar*.

Esta colaboración puede consistir en:

- Colaboración pasiva: Entrada libre al museo.
- Colaboración activa dentro el museo: Entrada libre al museo y realización de actividades concretas, conferencias, seminarios, jornadas, visitas guiadas, etc
- Colaboración activa fuera del museo. En este caso el museo organiza actividades fuera de su edificio o lugar habitual [Fig. 1].

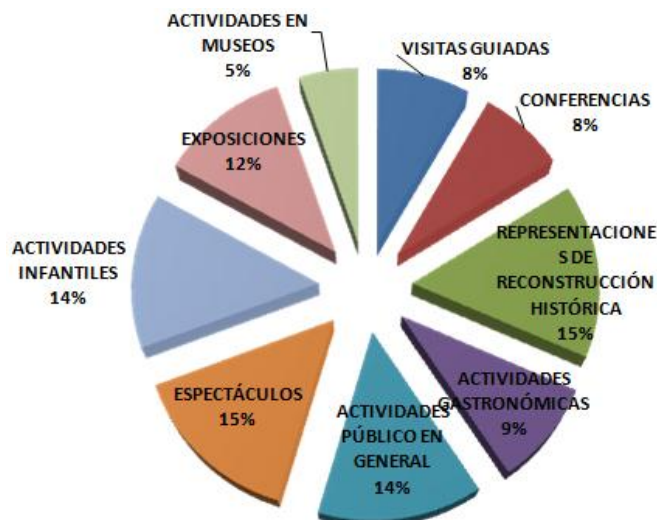


Fig. 1: Gráfica con el porcentaje de eventos que incluyen en su programación una actividad determinada. Fuente: Elaboración propia (ICRPC)

El visitante suele asistir a estos eventos como una experiencia de ocio de fin de semana en la que se presenta el valor añadido de obtener unos conocimientos sobre el pasado. Suele ser un visitante procedente de poblaciones cercanas al evento que se desplaza a la destinación como una visita de ocio. También asiste un tipo de turista que asiste al evento como uno de los puntos de su recorrido por la destinación escogida para sus vacaciones. En estos casos la información sobre el evento suele obtenerse previamente a la llegada a la destinación o ya una vez en ella. Esta segunda opción suele ser más habitual entre turistas internacionales. La difusión de estos eventos a nivel internacional es prácticamente inexistente. En este sentido sería de gran valor para gestores culturales y organizadores de estos eventos la realización de estudios de público que indiquen procedencia, perfil, motivaciones y percepciones del visitante.

Especialmente en los eventos de tipo A y parte del tipo B el visitante tiene la oportunidad de adquirir conocimientos sobre el patrimonio cultural. Según la actividad de cada evento esta difusión se realiza a través de la observación o a partir de una participación activa del público.

En relación a las formas de difusión y a las narrativas utilizadas la calidad de las actividades difiere en la totalidad de los eventos. En algunos casos las actividades sobresalen por la excelencia en la información que se ofrece al visitante especialmente en los eventos de tipo A. En cambio, en eventos de tipo A y B pese a la presencia de diferentes actividades de difusión o interpretación del patrimonio, se percibe un nivel de rigor menor en cuanto a la información comunicada al visitante. Estos niveles de rigor de información se suelen detectar en las vestimentas, utensilios utilizados en las recreaciones pero también en las informaciones orales.

En la calidad y rigurosidad de las informaciones ofrecidas al visitante suelen influir factores como el perfil del organismo que diseña las actividades (museos, departamentos de cultura, departamentos técnicos de ayuntamientos, empresas privadas, equipos de reconstrucción histórica, asociaciones locales, etc), el presupuesto destinado o el rol del evento dentro del conjunto de actividades culturales, lúdicas y festivas programadas en los municipios [Ilustración 06].





Ilustración 06. Representación del uso de utensilios de época romana con la participación de público asistente  
(Foto: Antonio Rojas)

## 5.- VALORACIONES EN TORNO DE LOS EVENTOS DE RECREACIÓN COMO MARCO PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

La experiencia de eventos tipo A muestra los potenciales y las posibilidades de difusión e interpretación del patrimonio. La celebración de estos eventos supone la realización de actividades que utilizan unas narrativas y canales de comunicación bien aceptadas y recibidas por el público visitante. Las diferentes ediciones y los resultados obtenidos en eventos de tipo A muestran como la organización de estos eventos pueden suponer una herramienta útil y competente para la difusión del patrimonio sin que ello requiera renunciar a otros fines tanto turísticos como comerciales o económicos.

La experiencia de estos eventos también muestra que estos potenciales son válidos tanto para grandes eventos con grandes presupuestos como para eventos más reducidos con presupuestos más modestos. Es decir, la clave no está tanto en el presupuesto destinado como en el tipo de evento por el que se apuesta y su papel en las políticas y estrategias municipales.

Un elemento común en las diferentes tipologías de eventos (A, B y C), tal y como hemos ido comentando, es el éxito de convocatoria. Una de las claves de esta repercusión es la fuerte atracción que tiene el patrimonio cultural cuando se transmite y difunde a partir de lenguajes apropiados y teniendo en cuenta la idiosincrasia del público asistente. La difusión comporta muchas veces sensibilización y concienciación hacia el patrimonio. Este factor puede comportar efectos beneficiosos hacia la conservación y puesta en valor del patrimonio. El hecho de recibir miles de visitantes y su repercusión en medios de comunicación estimula de alguna manera a los ayuntamientos a mantener en buen estado el patrimonio histórico que forma parte de estos eventos ya sea de manera directa o indirecta. Aquellos eventos de recreación histórica que se consolidan y se convierten en una marca de referencia para la imagen de la población generan una necesidad de incrementar los esfuerzos para la restauración, conservación y puesta en valor del patrimonio que proyecta la imagen de la localidad al exterior. En este sentido, el uso de este patrimonio para la realización de actividades requiere mantenerlo bien conservado, dotarlos de medidas de seguridad, crear circuitos de visita, etc.

Pese a que no disponemos de estudios de público, el perfil de asistentes es muy variado con presencia de familias, parejas, grupos de amigos dentro de grupos de edades variados. Este factor supone un escenario que debería ser aprovechado, tras una gestión planificada, tanto para promover la difusión del patrimonio histórico local como para extraer beneficios que puedan repercutir, por ejemplo, en los sectores económicos tradicionales locales.

Los supuestos beneficios que puedan surgir como consecuencia de la celebración de eventos de recreación histórica deben partir de una planificación sólida de los mismos. Tras el análisis de los 80 eventos que englobamos de manera general como eventos de recreación histórica, se desprende que en mucho de ellos la planificación, gestión y oferta de actividades no es proporcional a la llegada de miles de visitantes. En una parte de los eventos analizados se ha detectado, de este modo, un bajo nivel de planificación, especialmente en la organización de actividades de difusión e interpretación del patrimonio. Este caso se da en la práctica totalidad de eventos tipo C y una parte de eventos tipo B. En estos casos se percibe la necesidad de definir para qué, el cómo y el quién (Watt, 1998).

Como ejemplo sobre estas consideraciones vemos el bajo porcentaje de actividades ofrecidas en estos eventos. Es decir, solo un reducido número de ellos ofrecen actividades de interpretación o difusión del patrimonio. Como hemos visto en la figura 1, solo un 15% de los eventos analizados ofrecen actuaciones de recreación histórica, tan solo el 14% llevan a cabo actividades dirigidas al público infantil y un escaso 8% incluyen en sus programas las visitas guiadas.

Por tanto, solo un porcentaje reducido de estos eventos ofrece actividades vinculadas a la divulgación del pasado, del patrimonio. Este hecho nos lleva a especificar que solo un grupo reducido de estos eventos pueden calificarse realmente como eventos de recreación histórica. Del resto deberíamos hablar más bien de fiestas temáticas.

Una experiencia interesante se ha dado recientemente con la celebración de la primera edición de las Primeras Jornadas romanas de Barcelona. Pese a su nombre, que puede llevar a confusión, estas jornadas son un evento de un barrio de Barcelona organizado por el comercio de la calle Creu Coberta. Es decir no es un evento de la ciudad de Barcelona al estilo de *Tarraco Viva* para la ciudad de Tarragona. Su intención es dinamizar el comercio local de esta calle y para ello se organizó un evento de recreación. Nombramos estas jornadas por un elemento en concreto. En el programa se indica qué actividades se consideran de recreación histórica para diferenciarlas de las que no lo son. Consideramos esta iniciativa como un elemento de gran interés y que debe incluirse en otros eventos debido al hecho de que en la mayoría se mezclan actividades de recreación con otras que no tienen nada que ver con la temática del evento.

La necesidad de utilizar las recreaciones históricas como herramientas de aprendizaje ha sido objeto de debate en países como Portugal, donde se ha señalado que las recreaciones no tendrían que ser un producto de *merchandaising* sino un elemento didáctico y transmisión de conocimiento (Raposo 2007, 88).

Actualmente, especialmente en parte de los eventos de tipo B o C se detectan una repetición de los mismos modelos, de los mismos patrones y hasta los mismos actores. Este factor

disminuye la variedad de experiencias y una ausencia de originalidad y de diversificación de la oferta existente. Se crean eventos empaquetados itinerantes que no son identificables con el patrimonio cultural local del municipio donde se celebran. Es decir, determinados eventos podrían celebrarse en Girona, en Sant Pol de Mar, en la Vall d'Aran o en Zagreb porque no ofrece elementos que se identifiquen con la cultura y patrimonio de la localidad. Pese a que los eventos tipo A, B y C se autodenominan de manera similar (mercado medieval, semana medieval, fiesta medieval, festival medieval, mercado romano, etc.) existen acentuadas diferencias entre ellos especialmente en sus contenidos.

En general del análisis de estos eventos se desprende un conformismo con las cifras de visitantes registradas. Estas cifras son interpretadas por muchos organizadores como el objetivo y el resultado. Es decir, si un evento con pocas actividades de difusión obtiene un resultado notable de visitantes hay una tendencia a no incrementar esfuerzos de gestión para sumar complicidades o buscar recursos que puedan incrementar las acciones de divulgación del patrimonio local. Por tanto, ante la facilidad de obtener altas cifras de visitantes con bajos presupuestos una parte de los municipios que organizan estos eventos no optan por canalizar y sacar partido a estas altas cifras de visitantes a partir de una consolidación de los mismos.

La improvisación en la organización repercute en la calidad de las actividades y por tanto, puede ser contraproducente en la misma imagen y proyección de la localidad. En ocasiones los eventos exentos de base organizativa sólida generan actividades que banalizan recreaciones históricas con propuestas de escasa calidad. La escasa calidad de las representaciones y recreaciones son percibidas negativamente por el visitante, que se siente defraudado en relación a lo que los organizadores habían publicitado. Si los contenidos de visitas guiadas, representaciones, conferencias y otras actividades no disponen de una base sólida, el visitante puede recibir informaciones erróneas.

Por otro lado, una organización improvisada y no planificada puede comportar molestias a los residentes y otras consecuencias negativas (Wood 2005). La masificación, sin una planificación previa puede crear problemas de aparcamiento, retenciones, y afectaciones de orden antrópico. La llegada de masificada de visitantes no se limita, así, a representar un potencial positivo para los municipios. Una masificación sin planificación previa puede también ser contraproducente afectando al mismo patrimonio que se intenta difundir. De esta manera, sin una planificación y gestión de los ríos de gente que llegan a los eventos, sin una planificación de los circuitos de visita o de las limitaciones de espacios se pueden generar problemas y perjuicios a la calidad, al residente local y al mismo visitante (Smith, Jenner 1998).

El diseño y planificación de eventos que tengan un objetivo real de promoción y difusión el patrimonio histórico, sin dejar de lado los objetivos turísticos, debe responder a una política más amplia del municipio en relación a la conservación, mantenimiento y puesta en valor. Es decir, estos eventos deben formar parte de una estrategia global por parte del municipio. Bajo esta estrategia el evento de recreación debería asociarse a las características del patrimonio histórico local para desarrollar una identidad propia que diferencie al evento de los demás.

En general, la percepción del visitante que asiste a varios de estos eventos es que buena parte de ellos son todos iguales. En la repetición de modelos influye una ausencia de acciones de estrategia y planificación coordinadas y conjuntas entre los diferentes eventos existentes. Los

municipios que organizan eventos de tipo C y parte del tipo B tienden a copiar, a clonar punto por punto los eventos de otros municipios. Se crean eventos externalizando las actividades. De esta manera se contratan servicios de empresas para las representaciones teatrales, se convoca a artesanos para la venta de productos, etc. Por tanto el visitante que asiste a diferentes eventos se encuentra con las mismas representaciones, los mismos artesanos y las mismas actividades. Así, cada evento actúa autónomamente. Actualmente, por ejemplo, no existe una red o asociación de eventos de recreación histórica que pueda coordinar la oferta que se ofrece.

Son precisamente los que vinculan el evento a las tradiciones, patrimonio histórico o patrimonio oral local los que se pueden diferenciar de otros modelos repetitivos.

Sin embargo, tanto los que ofrecen una variedad de actividades como los que se limitan a copiar modelos repetitivos reciben centenares o miles de visitantes. Es una tendencia detectada en países con larga tradición en la recreación histórica como son los EE.UU. (Cook 2004). Este hecho provoca un conformismo en buena parte de los municipios que entronizan las cifras de visitantes como prueba del éxito del evento. No parece explorarse en muchos casos los potenciales que pueden tener esta capacidad de reclamo y, por tanto, no se lleva a cabo políticas de difusión del patrimonio o actuaciones que puedan favorecer a la promoción turística de la localidad o que incrementen los beneficios para los sectores económicos locales.

## 6.- CONCLUSIONES

La propagación y multiplicación de eventos que giran en torno a un eje temático basado en un periodo histórico ha respondido a su alto poder de convocatoria. El éxito de visitantes en todas ellas ha llamado la atención de ayuntamientos, patronatos de turismo y organizadores de eventos. Todos ellos los han incorporado como elementos de reclamo turístico. Su repercusión mediática ha provocado que, en algunos casos, se conviertan en una marca publicitaria importante para muchos municipios.

En un solo fin de semana pequeños eventos reciben más de 10.000 visitas y los medianos o grandes entre 30.000 y 200.000 visitantes. Estas cifras merecen una reflexión para analizar sus potenciales. En un contexto de sobre oferta de acontecimientos culturales se hace necesario reflexionar sobre cómo canalizar este poder de atracción.

Sin embargo, tan solo un pequeño porcentaje parece explotar ese contexto para planificar actividades de ocio turístico vinculadas al patrimonio cultural y que permita al mismo tiempo difundir el patrimonio local.

En definitiva, pese a más de dos décadas de crecimiento constante del número de estos eventos en Cataluña, sus potenciales no han sido explorados. Tan solo un pequeño porcentaje ha incluido estos eventos dentro de una estrategia y planificación de las políticas de puesta en valor y difusión del patrimonio histórico dentro de un marco de activación de la oferta turística. Estas pocas experiencias han demostrado sus potenciales aprovechando el atractivo como reclamo de la Historia y el patrimonio cultural. Es cierto que no podemos obviar que los presupuestos municipales o el personal disponible son muchas veces limitados para llevar a cabo planificaciones o gestiones más ambiciosas. Sin embargo, teniendo en cuenta las altas

cifras de visitantes, una mayor aproximación de sus posibilidades podría ampliar su impacto y repercusión a nivel turístico, económico y social.

Por otra parte, si consideramos como eventos de recreación histórica aquellos que ofrecen actividades de recreación de la Historia o interpretación del patrimonio, el porcentaje de este tipo de eventos dentro de los analizados en Cataluña no supera el 18%. Estos integran la divulgación del patrimonio como parte de sus estrategias de diversificación de la oferta turística. El resto han de considerarse como eventos festivos que intentan crear una ambientación o hacer referencia a un periodo histórico con mejor o peor suerte pero en los que no se lleva a cabo ninguna actividad de difusión del patrimonio histórico local ni actividades de interpretación. Estos eventos suelen destinar un bajo presupuesto al evento pero reciben, en cambio, la visita de miles de asistentes. En un contexto de crisis económica como la actual se hace necesario una reflexión y análisis profundo con el fin de identificar qué aportaciones se pueden obtener de este poder de atracción de visitantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BACARDIT, F., GINER, J., (1984) *Tres itineraris per la Terrassa Industrial*, Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, Terrassa.

COOK, A. (2004) The Use and Abuse of Historical Reenactment: Thoughts on Recent Trends in Public History. *Criticism*-Volume 46, Number 3, 487-496.

FREIXA, M., (1984) *Modernisme i noucentisme a Terrassa*, Xarxa de Biblioteques Soler de Terrassa, Terrassa, 1984.

LÓPEZ-MONNÉ, L., SANS, S. & SERITJOL. M. 2008 *Tarraco viva*. Arola ed, Tarragona.

RAPOSO, P. (2008) *Performando cultura: recreaciones históricas e interpretaciones patrimoniales*. CEAS/ISCTE – Lisboa.

ROJAS, A. (2011) *Historical recreation as a way to attract tourism to the catalan coast. Researching Coastal and Resort Destination Management: Cultures and Histories of Tourism*, Palibrio, Bloomington, United States of America.

ROJAS, A. (2010a) The uses of cultural heritage in Catalonia: the history re-enactment as way of preservation, exhibition and local development. *Proceedings of the 2nd International Conference on Heritage and Sustainable Development*. 22-26 June 2010. Green Lines Institute for sustainable development. Évora, Portugal.

ROJAS, A. (2010b) *Shaping the tourist offer: the role of fairs and street markets in disseminating cultural heritage*. *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management*. Kos Island, Greece 11-14 September 2009. International Association for Tourism Policy.

ROJAS, A. (2009). "The Cultural Heritage inside the Coast Tourism: The Fairs and Markets of Historical Reconstruction ", *Resorting to the Coast: Tourism, Heritage and Cultures of the Seaside*, Leeds, Centre for Tourism and Cultural Change, Leeds Metropolitan University.

SMITH, C.: JENNER, P. (1998). "The impact of festivals and special events on tourism". *Travel and Tourism Analyst*. Núm. 4, pàg. 73-91.

WATT, D. (1998). *Event Management in Leisure and Tourism*. Harlow: Longman.

WOOD, E. (2005). "Measuring the economic and social impacts of local authority events". *International Journal of Public Sector*. Vol. 18 (1), pàg. 37-53.