



NCG50/7: Máster universitario en gestión y tecnología de procesos de negocio

- Aprobado en sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada celebrada el 1 de diciembre de 2011

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Granada		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Granada)	18009021
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio por la Universidad de Granada			
RAMA DE CONOCIMIENTO			
Ingeniería y Arquitectura			
CONJUNTO		CONVENIO	
No			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
UNIVERSIDAD DE GRANADA /ESCUELA DE POSGRADO .		ESCUELA DE POSGRADO	
Tipo Documento		Número Documento	
Otro		Q1818002F	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
FRANCISCO GONZÁLEZ LODEIRO		RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		01375339P	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
LUIS CRUZ PIZARRO		DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		27212145V	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN 18, EDIFICIO ELVIRA PASAJE BAJO		18071	Granada
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
vicengp@ugr.es		Granada	679431832
			FAX
			958248901

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Granada, a ___ de _____ de 2011
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio	No		Ver anexos. Apartado 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ingeniería y Arquitectura	Administración y gestión de empresas	Ciencias de la computación

HABILITA PARA PROF. REG.	PROFESIÓN REGULADA	RESOLUCIÓN
No		

NORMA	AGENCIA EVALUADORA	UNIVERSIDAD SOLICITANTE
	Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (AGAE)	Universidad de Granada

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
008	Universidad de Granada

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
85		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
39	34	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Granada

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS

CÓDIGO	CENTRO
18009021	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Granada)

1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Granada)

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL

Si	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
30	30	
TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	31.0	72.0
RESTO DE AÑOS	0.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	15.0	35.0
RESTO DE AÑOS	15.0	35.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://masteres.ugr.es/pages/permanencia		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver anexos, apartado 2.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés
CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas
CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta
CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa
CE3 - Capacidad para aplicar analítica de procesos estratégicos a situaciones reales
CE4 - Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas de soporte
CE5 - Capacidad de administrar la información y adaptarla a las necesidades de una empresa u organismo
CE6 - Capacidad para afrontar la problemática de la dirección de recursos humanos con sentido crítico y creatividad
CE7 - Capacidad para apreciar la diversidad y multiculturalidad de los miembros de las empresas del siglo XXI
CE8 - Capacidad de gestión de la información, con el objetivo de resolución de problemas y toma de decisiones eficientes en el ámbito de los recursos humanos
CE9 - Capacidad para realizar análisis estratégicos y plantear soluciones a los problemas estratégicos a los que se enfrentan las empresas
CE10 - Capacidad para identificar la opción estratégica de internacionalización más adecuada para una empresa en función de sus características internas y del entorno
CE11 - Capacidad para identificar y analizar la información necesaria que permita a una empresa tomar las decisiones estratégicas en su proceso de internacionalización
CE12 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa
CE13 - Capacidad de reconocer las oportunidades y amenazas empresariales que se derivan de los cambios ocurridos en el entorno tecnológico
CE14 - Habilidad para integrar información procedente de fuentes diversas para derivar tendencias relativas al cambio tecnológico y a su impacto económico y social
CE15 - Capacidad de establecer vínculos entre los efectos sociales y económicos derivados del cambio tecnológico
CE16 - Conocimiento del papel de los sistemas colaborativos y su función como elemento básico para la comunicación, coordinación y colaboración en los procesos de negocio
CE17 - Comprender los conceptos fundamentales de los sistemas colaborativos, aplicaciones groupware y conciencia de grupo (awareness)
CE18 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo
CE19 - Conocimiento de las características y funcionalidades de los espacios compartidos de trabajo (calendarios, agendas y sistemas de votación)
CE20 - Habilidades para la priorización y gestión de tareas de forma ágil y eficiente
CE21 - Capacidad para estimar el esfuerzo requerido para realizar una actividad, tanto a nivel individual como colectivo
CE22 - Capacidad para conocer las necesidades de un cliente y activar los mecanismos adecuados para atenderlas

CE23 - Flexibilidad para adaptarse a requisitos cambiantes y desenvolverse en ámbitos distintos al de la propia especialización técnica
CE24 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo durante el desarrollo de un proyecto
CE25 - Habilidades para gestionar los recursos de un proyecto
CE26 - Habilidades para planificar y gestionar tareas durante el proceso de desarrollo para conseguir los objetivos marcados
CE27 - Capacidad para analizar los principales aspectos a tener en cuenta en la implantación del negocio electrónico en la empresa
CE28 - Habilidad para utilizar técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico para mejorar la visibilidad y las ventas de una empresa
CE29 - Capacidad para, conociendo los riesgos de seguridad existentes, tomar las decisiones adecuadas a la hora de implantar un sistema de comercio electrónico seguro
CE30 - Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas existentes
CE31 - Habilidad para utilizar herramientas informáticas en nuevos contextos
CE32 - Capacidad de administrar la información y adaptarla a las necesidades de una empresa u organismo
CE33 - Analizar la importancia de realizar un diseño centrado en el usuario, y conocer los conceptos fundamentales para su aplicación
CE34 - Comprender los conceptos de usabilidad y accesibilidad, y ser capaces de aplicar técnicas de evaluación que, a partir de estos y otros aspectos, midan la calidad de las interfaces de usuario de un sistema
CE35 - Conocer mecanismos para rediseñar interfaces de usuario con pobre accesibilidad y/o usabilidad
CE36 - Diseñar modelos de usuario adecuados y, a partir de ellos, idear interfaces de usuario adaptables en su contenido, presentación e interacción
CE37 - Capacidad de gestionar soluciones eficientes a problemas en el diseño y la publicidad digital en empresas
CE38 - Habilidad para utilizar herramientas informáticas en nuevos contextos empresariales
CE39 - Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas
CE40 - Habilidad de análisis y abstracción sobre los elementos fundamentales de un proceso de negocio
CE41 - Capacidad de simular y anticipar errores en un mal diseño de un proceso de negocio
CE42 - Habilidades de comunicación con stakeholders sin conocimiento experto y/o pertenecientes a diferentes dominios
CE43 - Capacidad para discriminar entre distintas notaciones y herramientas, las más adecuadas para representar los elementos relevantes en un dominio, así como, que den soporte al despliegue de procesos de negocio
CE44 - Capacidad para aplicar una herramienta que permita modelar un proceso de negocio
CE45 - Habilidad para decidir el mecanismo de aprendizaje y las técnicas de optimización y búsqueda más adecuadas para el proceso de modelado
CE46 - Capacidad para analizar los procesos de negocio usando las herramientas actuales de minería de procesos
CE47 - Habilidades de gestión de organización y gestión de recursos humanos mediante sistemas ERP
CE48 - Habilidades de desarrollo para el paradigma SOA, sus principios y los efectos de su aplicación
CE49 - Habilidades para la descripción y descubrimiento de servicios
CE50 - Capacidad de aplicación de SOA a un negocio
CE51 - Capacidades para decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa
CE55 - Conocimiento de las características, funcionalidades y estructura de las bases de datos que permitan su adecuado análisis y uso de aplicaciones basadas en ellos
CE56 - Conocimiento del papel de las bases de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de información empresarial
CE57 - Capacidad para definir e ilustrar objetivos estratégicos de organizaciones
CE58 - Habilidad para identificar métricas para dirigir y medir el éxito de las organizaciones
CE59 - Capacidad para definir y construir herramientas de soporte a la toma de decisiones

CE60 - Conocimiento del papel de los almacenes de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial
CE61 - Conocimiento de las características, funcionalidades y estructura de los almacenes de datos
CE62 - Conocimiento de los procesos de extracción, transformación y carga de datos procedentes de fuentes diversas para la construcción de un almacén de datos
CE63 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de almacenes de datos
CE64 - Conocimiento del papel de la Inteligencia de negocio en los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial
CE65 - Conocimiento de los procesos de Inteligencia de Negocio y de los elementos que intervienen en los mismos
CE66 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para Inteligencia de Negocio
CE67 - Capacidad para abstraer las características esenciales de problemas resueltos
CE68 - Capacidad para diseñar una solución inteligente a un problema de toma de decisiones
CE69 - Capacidad para identificar el conocimiento inherente a un problema, y determinar la mejor forma de representación para su uso y razonamiento
CE70 - Habilidad para usar herramientas sociales en distintos contextos
CE71 - Capacidad de iniciar un trabajo tecnológico en grupo
CE72 - Conocer los principales problemas de la implantación de una idea tecnológica en distintos contextos sociales
CE73 - Habilidades inter-institucionales para el trabajo en grupo
CE74 - Capacidad para operar a nivel empresarial en cualquier entorno haciendo uso de tecnologías móviles
CE75 - Habilidades para saber configurar y trabajar con herramientas informáticas independientemente de la localización
CE76 - Realización de las tareas empresariales encomendadas de forma más eficaz.
CT74 - Comprender los fundamentos teóricos e implicaciones relacionados con la gestión y tecnologías de procesos de negocio partiendo desde un enfoque práctico
CT75 - Aplicar el conocimiento adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos, así como plantear y elaborar soluciones
CT76 - Saber usar y combinar métodos, técnicas y tecnologías procedentes de las diferentes áreas (marketing, bases de datos, modelado de procesos) que abarcan la gestión y las tecnologías de procesos de negocio
CT77 - Adquirir habilidades para la documentación y desarrollo de proyectos de forma responsable, ética y supervisada

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver anexos. Apartado 3.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El Máster Universitario en Gestión y Tecnología de Procesos de Negocio de la Universidad de Granada se guía a la hora de establecer las condiciones de acceso por lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007.

- Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes

títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

La ley 15/2003, de 22 de diciembre, andaluza de Universidades, determina en su artículo 75 que, a los únicos efectos del ingreso en los Centros Universitarios, todas las universidades públicas andaluzas podrán constituirse en un Distrito Único, encomendando la gestión del mismo a una comisión específica, constituida en el seno del Consejo Andaluz de Universidades.

Teniendo en cuenta el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía, en uso de las atribuciones que le vienen conferidas, y previa deliberación e informe favorable de la Comisión Asesora de Posgrado, adopta de manera anual acuerdos por los que se establece el procedimiento para el ingreso en los Másteres universitarios. El acuerdo de 12 de mayo de 2009 (BOJA de 18 de junio de 2009) de dicha comisión aprueba y hace público el procedimiento de gestión para el ingreso en los Másteres universitarios de los Centros Universitarios de Andalucía en el curso 2009/10.

Esta normativa se completa con la siguiente que, en cualquier caso, deberá ajustarse a la actual regulación de los títulos de grado y posgrado:

- Reglamento General sobre adaptaciones, convalidaciones y reconocimiento de créditos de la Universidad de Granada, aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad de Granada en sesión celebrada el día 4 de marzo de 1996. Recogidas las modificaciones realizadas por la Junta de Gobierno en sesión celebrada el día 14 de abril de 1997 y en sesión celebrada el día 5 de febrero de 2001.

Como norma general para el acceso a este Máster se tendrá en cuenta el Acuerdo de 2 de abril de 2008, de la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía, por el que se establece el procedimiento para el ingreso en los Másteres oficiales regulados por Real Decreto 56/2005 de estudios oficiales de posgrado. (B.O.J.A. de 8 de mayo de 2008,

<http://www.juntadeandalucia.es/boja/boletines/2008/91/d/1.html>

Además de los criterios generales, y a través de las vías designadas por la citada Comisión de Distrito Único, se establecerán condiciones de acceso específicas de este Máster.

En concreto, el acceso para estudiantes Españoles está restringido a solicitantes con un título de Ingeniero o Licenciado relacionado con la temática de las líneas de investigación del posgrado. Las titulaciones con preferencia alta para el acceso son:

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería de Telecomunicación

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Hay que tener en cuenta que esta lista se renueva anualmente.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Los estudiantes de nuevo ingreso son invitados a participar en las siguientes sesiones específicamente orientadas a ellos:

- **Jornadas de recepción** a los estudiantes organizadas por la Universidad de Granada en las que se realizan actividades específicamente dirigidas al alumnado de nuevo ingreso, al objeto de permitirle tomar contacto con la amplia (y nueva) realidad que representa la Universidad. La finalidad es que conozca no sólo su Centro, sino también los restantes, y se conecte con el tejido empresarial y cultural de la ciudad así como con las instituciones y ámbitos que puedan dar respuesta a sus inquietudes académicas y personales.
- El Secretariado de Información y Participación Estudiantil (Vicerrectorado de Estudiantes) publica anualmente la **Guía del Estudiante**, que ofrece una completa información sobre los siguientes aspectos: la UGR; la ciudad de Granada; el Gobierno de la UGR; el Servicio de becas; el Gabinete de atención social; la Oficina de gestión de alojamientos; el Gabinete de atención psicopedagógica; el Centro de promoción de empleo y prácticas; la Casa del estudiante; los Secretariados de asociacionismo, de programas de movilidad nacional, y de información y participación estudiantil; el carné universitario; el bono-bus universitario; la Biblioteca; el Servicio de informática; el Servicio de comedores; actividades culturales; el Centro juvenil de orientación para la salud; el Defensor universitario; la Inspección de servicios; la cooperación internacional; la enseñanza virtual; programas de movilidad; cursos de verano; exámenes; traslados de expediente; la simultaneidad de estudios; títulos; el mecanismo de adaptación, convalidaciones y reconocimiento de créditos; estudios de tercer ciclo y másteres oficiales; el seguro escolar; becas y ayudas; y un directorio de instituciones y centros universitarios. Esta guía está a disposición de todos los estudiantes tanto si residen en Granada como si no, ya que puede descargarse gratuitamente desde la página Web del Vicerrectorado de Estudiantes.

- La Escuela de Posgrado cuenta con una **Web propia** (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) que ofrece información completa sobre todos los títulos y programas de posgrado que oferta la Universidad de Granada, los recursos a disposición de los estudiantes, así como información pertinente y enlaces a cada uno de los títulos ofertados.

Reunión de presentación del Máster Universitario en la que los coordinadores se reúnen con todos los estudiantes matriculados en la que constituye la primera sesión del Máster y se plantean en formato de seminario las cuestiones más importantes relacionadas con el desarrollo del programa, su estructura, su orientación, requerimientos y las dudas últimas que los estudiantes puedan todavía tener sobre estos temas.

Los estudiantes matriculados tienen a su disposición desde el principio de curso, nunca más tarde que con anterioridad a la reunión de presentación del Máster, la siguiente documentación que ayuda en la planificación del proceso de aprendizaje:

- Calendario completo de los cursos incluidos en el Máster, incluyendo horario de sus respectivas sesiones, lugar de impartición y profesorado responsable.
- Programa individualizado de cada uno de los cursos ofertados en el programa, con una estructura común que hace referencia a los objetivos generales del curso, programa, capacidades que se desarrollarán, sistema de evaluación y bibliografía.

Adicionalmente, a lo largo del curso el Máster Universitario cuenta con los siguientes sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

- Todos los profesores que imparten clases en el programa cuentan con un horario de tutorías para atención personalizada al alumnado, amén de las consultas online que van respondiendo vía email.
- Los coordinadores del programa cuentan con un horario específico para atención personalizada al alumnado, amén de las consultas online que van respondiendo vía email.
- La página web del Máster (siguiendo las directrices de la normativa para la obtención de la Mención de Calidad) establecen un procedimiento para la presentación de dudas y reclamaciones sobre el programa ante la dirección del Departamento universitario coordinador del mismo (el Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Granada).
- Las oficinas de la Comisión de Doctorado cuentan con personal específico asignado a información que van resolviendo las dudas administrativas que a lo largo del programa se pueden ir planteando.

Finalmente, con carácter general, los estudiantes del Máster cuentan con la posibilidad de acceder a los servicios generales de orientación de la Universidad de Granada. Los más destacados por parte de los coordinadores del Máster a sus alumnos son los siguientes:

- Escuela de Posgrado
- [Servicio de Alumnos](#)
- [Servicio de Asistencia Estudiantil \(SAE\)](#)
- [Servicio de Becas](#)
- [Secretariado de Asociacionismo y Actividades Estudiantiles](#)
- [Secretariado de Información y Participación Estudiantil](#)
- [Secretariado de Movilidad Nacional](#)

- Centro Cultural Casa de Porras/Casa del Estudiante
- Centro de Promoción de Empleo y Prácticas
- Oficina de Gestión de Alojamientos
- Gabinete Psicopedagógico
- Gabinete de Orientación para la Salud (C.J.O.S.)
- Delegación de Estudiantes
- Servicio de Comedores Universitarios
- Servicio de Deportes de la Universidad de Granada.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO

Adjuntar Título Propio

Ver anexos. Apartado 4.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO

La Universidad de Granada dispone de un *Reglamento general sobre adaptaciones, convalidaciones y reconocimiento de créditos* que actualmente está en proceso de adaptación a los conceptos de reconocimiento y transferencia de créditos de acuerdo con su definición en los Artículos 6 y 13 del R.D. 1393/2007. Dicho *Reglamento general* fue aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad de Granada de 4 de marzo de 1996, y recoge las modificaciones realizadas por la Junta de Gobierno de 14 de abril de 1997 y por la Junta de Gobierno de 5 de febrero de 2001. Esta normativa puede consultarse en la siguiente dirección web: <http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/ugr/otranormativa>.

En relación a los estudios realizados en universidades fuera de España, la Universidad ha establecido el pleno reconocimiento de los estudios realizados en la universidad de destino, de acuerdo con el compromiso establecido en la *Erasmus Charter* (Acción 1 del subprograma Erasmus).

Las Normas Generales de la Universidad de Granada sobre Movilidad Internacional de Estudiantes aprobadas por el Consejo de Gobierno de 9 de mayo de 2005, en su art. 4.a) (http://www.ugr.es/~ofirint/guia_normas/normas_generales.htm) amplían este derecho al reconocimiento académico del programa de estudios cursado en una institución extranjera a todos los “estudiantes de intercambio” de la Universidad de Granada.

La particularidad del reconocimiento de créditos en los programas de movilidad internacional de estudiantes es de carácter procedimental: el reconocimiento debe quedar garantizado con carácter previo a la ejecución de la movilidad. Para ello, los términos del reconocimiento se plasmarán en un pre-acuerdo de estudios o de formación que, como su nombre indica, ha de firmarse antes del inicio

de la movilidad y que compromete a la institución de origen a efectuar el reconocimiento pleno, en los términos establecidos en el mismo, una vez el estudiante demuestre que efectivamente ha superado su programa de estudios en la institución de acogida.

Por otra parte, de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, y el art. 12.8 del R.D. 1393/2007, por el que se establece ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver anexos. Apartado 5.

5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS

A1-Clases magistrales

A2-Prácticas en laboratorio/personales

A3-Exámenes

A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados

A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados

A6-Estudio de problemas y casos

A7-Seminarios impartidos por profesionales

A8-Resolución de dudas en tutoría individual

A9-Resolución de dudas en tutoría grupal

A10-Juegos de Empresa

A11-Conferencias

A12-Visita a empresas

A13-Discusiones de textos

A14-Estudio personal

5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M6-Tutorización individual

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M9-Simulación en grupo de toma de decisiones

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SE1-Examen teórico		
SE2-Examen práctico		
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia		
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas		
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual		
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo		
5.5 NIVEL 1: MO1. Fundamentos de organización y marketing		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: MA1. Introducción a la gestión y las tecnologías en los procesos de negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los fundamentos conceptuales básicos de la Dirección Estratégica de la empresa. • Identificar problemas estratégicos en las organizaciones y sus características principales de contenidos. • Identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa. • Aplicar la analítica de procesos estratégicos a situaciones reales. • Conocer el papel del marketing en el contexto de los procesos de negocio. • Identificar prioridades y tendencias en el marketing. • Comprender los principios y técnicas básicas de gestión de proyectos. • Comprender y valorar el impacto de las nuevas tecnologías en el proceso de negocio. • Conocer los fundamentos de los servicios web y los gestores de contenidos. • Conocer los fundamentos de los servicios de geolocalización. • Identificar el papel de los sistemas de información en la empresa. • Comprender y valorar el papel estratégico de las bases de datos y los almacenes de datos en los procesos de negocio. • Entender la importancia de contar con mecanismos de explotación de datos y con sistemas de apoyo a la toma de decisión. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Para tener una visión general que ubique al alumno, se plantea la impartición de este curso introductorio por parte de expertos de reconocido prestigio pertenecientes a las distintas áreas de conocimiento que apoyan esta propuesta de máster.</p>		

- Conceptos básicos de la dirección estratégica de la empresa.
- Problemas estratégicos en las organizaciones
- Análisis de procesos estratégicos
- Marketing: breve referencia histórica de su aplicación a los procesos de negocio
- El papel del marketing en el contexto actual
- Prioridades y tendencias
- Marketing y generación de valor: análisis de experiencias
- Introducción a las técnicas de gestión de proyectos
- Nuevas tecnologías y su relación con los procesos de negocio
- Fundamentos de los servicios web y de la gestión de contenidos
- Introducción a los servicios de geolocalización
- Los sistemas de información en la empresa
- Fundamentos de las bases de datos
- Almacenes de datos y mecanismos de explotación de datos
- Tecnologías de apoyo a la toma de decisión

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta

CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa

CE3 - Capacidad para aplicar analítica de procesos estratégicos a situaciones reales

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	2	100
A3-Exámenes	4	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	10	30
A6-Estudio de problemas y casos	10	30
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	8	100
A13-Discusiones de textos	12	30
A14-Estudio personal	42	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M9-Simulación en grupo de toma de decisiones

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	10.0	50.0
SE2-Examen práctico	30.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	0.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	0.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	60.0

NIVEL 2: MA2. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en empresas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder gestionar adecuadamente el conocimiento y el aprendizaje organizativo.</p> <p>Esta asignatura permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender sobre la organización y su aprendizaje, sus disciplinas y barreras. • Conocer las características de las organizaciones inteligentes y sus consecuencias • Gestionar el conocimiento • Desarrollar el equipo y crear una visión de liderazgo • Interpretar y conocer las diferentes dimensiones del capital intelectual • Potenciar la inteligencia emocional. Manejar las emociones. • Desarrollar un adecuado sistema de comunicación. • Aplicar el conocimiento y el aprendizaje 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Actualmente, nos encontramos en la que se ha venido a denominar “Sociedad del Conocimiento” o “Economía del Conocimiento”, donde un factor clave para la ventaja competitiva de las empresas es el conocimiento y el aprendizaje.</p> <p>La perspectiva basada en el conocimiento contempla a las organizaciones como entidades con conocimientos heterogéneos, que usados correctamente pueden generar riqueza organizacional y una ventaja competitiva sostenible.</p>		

En este contexto el intento de implantar una adecuada gestión del conocimiento y del aprendizaje se ha convertido en un objetivo prioritario que afecta a los distintos agentes sociales, incluyendo a las empresas. Hoy en día, las organizaciones realizan auditorias de conocimiento y aprendizaje y existen empresas especializadas, tales como Dow Chemical, Andersen Consulting o Skandia, que elaboran sistemas que permiten localizar, explotar y crear conocimiento organizacional. La colaboración entre profesionales y académicos está favoreciendo el desarrollo conjunto de esta corriente. Así, compañías como McKinsy Y Company, Ernest y Young o M.I.T. reflejan los vínculos cada vez más cerrados entre los profesionales y los académicos.

La importancia de la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional en las empresas será analizada a través de los siguientes apartados:

- Aprendizaje organizativo: disciplinas, barreras, características de las organizaciones inteligentes y consecuencias
- Gestión del conocimiento: equipo, liderazgo
- Capital intelectual
- Inteligencia emocional: emociones
- Comunicación: aplicación del conocimiento y del aprendizaje

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CTK - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas de soporte

CE5 - Capacidad de administrar la información y adaptarla a las necesidades de una empresa u organismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	100
A3-Exámenes	2	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	5	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	10
A14-Estudio personal	23	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M7-Tutorización grupal

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	0.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	0.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	0.0

NIVEL 2: MA3. Gestión e integración de recursos humanos cualificados en procesos de negocio

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Esta asignatura permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los elementos conceptuales básicos de sobre la gestión e integración de los recursos humanos de una organización. • Adquirir conocimientos relativos a la gestión estratégica de los recursos humanos. • Conocer y entender la problemática y dificultades de la gestión de recursos humanos. • Obtener capacidad crítica y de decisión para la comprensión de decisiones relacionadas con recursos humanos. • Aprender herramientas de gestión de recursos humanos para la consecución de un adecuado clima laboral. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Análisis de las principales políticas, prácticas y actividades referentes a la gestión de recursos humanos como instrumento determinante de ventaja competitiva en procesos de negocio. Se hará un especial hincapié en las herramientas necesarias para desarrollar la cualificación necesaria en el personal de la empresa y su mantenimiento a lo largo del tiempo.</p> <p>Adicionalmente, se analizarán procesos fundamentales para la supervivencia de cualquier empresa hoy día, tales como la flexibilidad laboral y su consecución, la internacionalización de la dirección de recursos humanos y la incorporación de competencias de capital humano provenientes de distintos orígenes. Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes bloques.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la importancia de la gestión estratégica de los recursos humanos en el resultado de las empresas. • Conocimiento de los diversos condicionantes generales en la relación entre estrategia de recursos humanos, estrategia corporativa y resultado de la empresa. • Conocimiento de las tendencias en la gestión internacional de recursos humanos. 		

- Conocimiento de las principales políticas desarrolladas en la gestión de expatriados en la empresa.
- Conocimiento de las nuevas tendencias en investigación sobre la gestión de la diversidad.
- Conocimientos de flexibilidad laboral

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Capacidad para afrontar la problemática de la dirección de recursos humanos con sentido crítico y creatividad

CE7 - Capacidad para apreciar la diversidad y multiculturalidad de los miembros de las empresas del siglo XXI

CE8 - Capacidad de gestión de la información, con el objetivo de resolución de problemas y toma de decisiones eficientes en el ámbito de los recursos humanos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	100
A3-Exámenes	2	100

A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	30
A13-Discusiones de textos	3	100
A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	100
A14-Estudio personal	22	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	40.0	60.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	20.0	30.0
NIVEL 2: MA4. Estrategia empresarial e internacionalización en entornos tecnológicamente avanzados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer las características básicas de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas.		

Identificar los factores que facilitan o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la organización.

Entender las amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales.

Conocer las características de las estrategias de internacionalización y los factores que influyen en su selección.

Adquirir conocimientos en relación a las decisiones estratégicas asociadas al proceso de internacionalización de las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

En la actualidad las empresas se enfrentan a un entorno muy cambiante y altamente competitivo a nivel global. Para afrontar con éxito los continuos cambios que se producen las empresas han de ser ágiles, flexibles y gestionar adecuadamente sus procesos de negocio. El enfoque de procesos permite a las empresas una mayor eficacia en la toma de decisiones estratégicas, lo que facilita alcanzar mayores niveles de competitividad actual y futura. La integración de las tecnologías en los procesos de negocio facilitará la diferenciación de la empresa, la capacidad de respuesta, la reducción de costes, la mejora en la productividad y la mejora del valor y servicio ofrecido al cliente. Por ello, consideramos necesario introducir al estudiante en los conceptos estratégicos que le permitan actuar competitivamente en un contexto de elevada globalización y rápidos avances tecnológicos.

Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes apartados:

- Análisis estratégico y de resolución de situaciones de negocios reales. Análisis de las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste.
- Características de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas en entornos globales.
- Amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales.
- Estrategias de internacionalización: características y factores que influyen en su selección.
- Decisiones estratégicas en el proceso de internacionalización de las empresas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Capacidad para realizar análisis estratégicos y plantear soluciones a los problemas estratégicos a los que se enfrentan las empresas

CE10 - Capacidad para identificar la opción estratégica de internacionalización más adecuada para una empresa en función de sus características internas y del entorno

CE11 - Capacidad para identificar y analizar la información necesaria que permita a una empresa tomar las decisiones estratégicas en su proceso de internacionalización

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A3-Exámenes	1	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	20
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A6-Estudio de problemas y casos	15	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	2	100
A14-Estudio personal	26	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M7-Tutorización grupal

M9-Simulación en grupo de toma de decisiones

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	30.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0

NIVEL 2: MA5. Gestión y gobierno de la innovación en sectores de alta tecnología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto y los factores determinantes de la innovación. • Conocer el entorno de la innovación y el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa y Sociedad. • Conocer las herramientas, metodologías y estrategias para lograr el desarrollo de nuevos productos/servicios en las empresas. • Adquirir conocimientos sobre las alternativas de financiación de proyectos innovadores. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Según los últimos datos disponibles en European Innovation Scoreboard (http://www.proinno-europe.eu/ino-metrics/page/innovation-union-scoreboard-2010), en el contexto europeo España es uno de los países de Europa donde menos se innova. Su desempeño en innovación está por debajo de la media EU27 y se clasifica dentro del grupo de “países innovadores moderados”, estando lejos de los países más innovadores entre los que se incluyen Dinamarca, Alemania, Suecia o Finlandia. Además, España está perdiendo posición con respecto a otros países en cuanto a proyección innovadora, registro de patentes e inversión de las empresas en investigación y desarrollo.</p> <p>Para impulsar el desarrollo tecnológico de las empresas no es suficiente la dotación de tecnología e infraestructuras, sino que se requiere un esfuerzo en la capacitación de los recursos humanos, que favorezca la incorporación de la innovación al sistema empresarial.</p>		

La innovación es un sistema indispensable para la mejora continua, para la adaptación a los permanentes cambios de cada uno de los sectores en los que la empresa se ve inmersa y para hacer frente a los nuevos mercados y a la competencia. El éxito de la innovación en las empresas se basa en gran medida en una correcta gestión de la innovación.

Mediante el curso que se propone se pretende que las personas participantes adquieran las competencias, conocimientos y habilidades para desarrollar funciones de dirección, gestión y organización de proyectos de innovación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE12 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A3-Exámenes	3	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	20

A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	15
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	3	100
A14-Estudio personal	25	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	30.0	0.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	0.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	20.0	0.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	10.0	0.0
NIVEL 2: MA6. Comunicación, Innovación y comportamiento del consumidor		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender los principios fundamentales que definen la visión actual del marketing aplicado al medio Internet. Reconocer las implicaciones prácticas de dicha visión sobre la economía y la sociedad actuales. 		

- Entender el papel actual de la comunicación dentro de la gestión corporativa y la gestión del marketing, y cómo las TIC gracias a la característica de la interactividad han cambiado la forma de gestionar las relaciones con los clientes.
- Entender la naturaleza de los nuevos modelos de negocio derivados de los cambios ocurridos como consecuencia de la irrupción de Internet en el mundo de la empresa, haciendo especial énfasis en la repercusión de los mismos sobre la estrategia de marketing internacional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Con este módulo se trata de profundizar en el conocimiento y análisis desde una perspectiva de marketing de los siguientes temas:

- Analizar el valor añadido que la comunicación de marketing juega en la gestión empresarial de la innovación.
- Descubrir las distintas etapas de la forma de decisión del consumidor y su relación con la comunicación.
- Analizar el proceso de planificación de la comunicación comercial en Internet.
- Examinar los principales instrumentos de comunicación manejados en torno al medio Internet, así como sus características y mecanismos internos.
- Evaluar el mercado de la publicidad *on-line* y las especificidades de las estrategias creativa y de medios y soportes en este medio.
- Comprender la importancia del proceso de desarrollo tecnológico y conocer las diferentes fuentes de innovación tecnológica.
- Entender el proceso de difusión y adopción de una innovación por parte de los consumidores
- Identificar los antecedentes y consecuencias de la adopción y lealtad del cliente en Internet.
- Conocer las implicaciones sociales y económicas de la Web 2.0
- Determinar las amenazas y oportunidades fundamentales de la Web 2.0 desde una perspectiva de marketing.
- Identificar el impacto teórico práctico de Internet sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional.
- Aplicaciones sectoriales del comercio electrónico. Especial referencia a la banca electrónica y los medios de pago online.
- Nuevas tendencias del comercio electrónico y la Web 2.0.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Capacidad de reconocer las oportunidades y amenazas empresariales que se derivan de los cambios ocurridos en el entorno tecnológico		
CE14 - Habilidad para integrar información procedente de fuentes diversas para derivar tendencias relativas al cambio tecnológico y a su impacto económico y social		
CE15 - Capacidad de establecer vínculos entre los efectos sociales y económicos derivados del cambio tecnológico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	25
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	100
A14-Estudio personal	27	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE2-Examen práctico	20.0	0.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	0.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MO2. Colaboración y Gestión de Proyectos y Grupos de Trabajo		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: MA7. Sistemas Colaborativos y Gestión de Flujos de Trabajo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Entender la importancia del trabajo en grupo en las empresas. Conocer los conceptos, estructura, procesos y funcionalidades de los sistemas colaborativos. Identificar los aspectos cognitivos y técnicos que afectan al diseño y uso de los sistemas colaborativos. Conocer los conceptos básicos de conciencia de grupo (awareness) y sus tipos. Conocer métodos para implantar soluciones colaborativas en procesos de negocio. Conocer herramientas de gestión de flujos de trabajo, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario. Ser capaz de identificar flujos de trabajo para escenarios empresariales habituales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los sistemas colaborativos contribuyen a una mayor productividad y competitividad de las empresas sirviendo como sistemas de soporte a la colaboración intra y entre empresas. Existe una gran cantidad de aplicaciones/herramientas colaborativas que utilizan tecnologías de redes de comunicaciones (Internet, redes inalámbricas, Web,...) y sirven de soporte a actividades específicas en los negocios. Por su parte, los flujos de trabajo pueden reducir el costo y el tiempo necesarios para coordinar procesos de negocio habituales (por ejemplo, la aprobación de un proyecto o la revisión de un documento) mediante la administración y el seguimiento de las tareas humanas implicadas en estos procesos. Este curso incluye contenidos teóricos y prácticos centrados en la funcionalidad y uso de aplicaciones/herramientas existentes con objetivos específicos de soporte a la comunicación, coordinación y colaboración y a la planificación y gestión de flujos de trabajo. Dotando al estudiante de las competencias instrumentales para el uso efectivo de éstos sistemas.</p> <p>Breve descripción de contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sistemas colaborativos (Groupware): conceptos, estructura, procesos y clasificación. Aspectos cognitivos y técnicos a considerar en su diseño y uso. Mecanismos de conciencia de grupo (Awareness). Métodos de implantación de sistemas colaborativos en el manejo de información y procesos de negocios. Espacios compartidos de trabajo. Gestión y edición colaborativa. Calendarios y agendas compartidas. Sistemas de votación. Gestión de flujos de trabajo (Workflow). 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE16 - Conocimiento del papel de los sistemas colaborativos y su función como elemento básico para la comunicación, coordinación y colaboración en los procesos de negocio
CE17 - Comprender los conceptos fundamentales de los sistemas colaborativos, aplicaciones groupware y conciencia de grupo (awareness)
CE18 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo
CE19 - Conocimiento de las características y funcionalidades de los espacios compartidos de trabajo (calendarios, agendas y sistemas de votación)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A2-Prácticas en laboratorio personales	8	50
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	10
A6-Estudio de problemas y casos	6	25
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	50
A14-Estudio personal	26	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0
SE2-Examen práctico	10.0	20.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA8. Gestión de Relaciones con el Cliente: Metodologías Ágiles de Seguimiento de Proyectos y Call-Centers		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
LISTADO DE ESPECIALIDADES	
No existen datos	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizarse con la necesidad de dejar de considerar a los clientes como agentes externos a la empresa. • Entender las actividades de diseño y desarrollo de productos en la empresa como una actividad colaborativa donde deben involucrarse todos los actores (trabajadores, clientes, y empresas u organizaciones externas). • Conocer las principales metodologías ágiles de desarrollo. • Conocer las principales técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo enfocadas al diseño y construcción de nuevos productos. • Conocer las principales herramientas de desarrollo de call-centers automáticos que permitan obtener retro-alimentación del cliente. • Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para seguir una metodología ágil en el desarrollo de un producto propuesto. • Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una interfaz oral tipo call-center para la atención al cliente. 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>En el presente curso se pretende, en primer lugar, presentar algunas de las metodologías ágiles más habituales y de mayor aceptación en la empresa, así como, otras técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo para involucrar al cliente en los procesos de desarrollo de la empresa.</p> <p>La actividad de diseño y desarrollo de un producto es normalmente una actividad colaborativa en la que aparecen involucrados trabajadores de una misma organización, así como de otras empresas u organizaciones.</p> <p>En ella, el trabajo se organiza y planifica en forma de proyectos donde se establecen elementos como: plazos de entrega para el producto final, plazos intermedios para presentar prototipos del mismo que permitan ir validando el avance en su desarrollo con el cliente, división del trabajo en actividades y sus responsables, presupuestos, etc.</p> <p>En este sentido, la consecución con éxito de cada uno de los hitos fijados hace necesario establecer pautas sistemáticas de seguimiento del proyecto y validación con el cliente.</p> <p>Las metodologías de desarrollo ágiles, como SCRUM y XP (eXtreme Programming), aunque nacidas para la organización de equipos de desarrollo y seguimiento de proyectos software, están demostrando ser de gran utilidad para la organización del trabajo y seguimiento de proyectos de empresa en general.</p> <p>En segundo lugar, se abordarán técnicas de trato y gestión con el cliente (CRM, Marketing Relacional), y herramientas de soporte al mismo, prestando especial atención a los call-centers avanzados, que permiten desarrollar aplicaciones que se adapten a las particularidades de cada cliente, ofreciendo una respuesta personalizada que utilice la retroalimentación que haya proporcionado el cliente así como el conocimiento que el sistema posea acerca de los productos y servicios que la empresa puede ofrecer, todo ello contemplando diálogos flexibles y naturales entre el cliente y la máquina, eliminando barreras idiomáticas.</p>	

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE20 - Habilidades para la priorización y gestión de tareas de forma ágil y eficiente

CE21 - Capacidad para estimar el esfuerzo requerido para realizar una actividad, tanto a nivel individual como colectivo

CE22 - Capacidad para conocer las necesidades de un cliente y activar los mecanismos adecuados para atenderlas

CE23 - Flexibilidad para adaptarse a requisitos cambiantes y desenvolverse en ámbitos distintos al de la propia especialización técnica

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	6	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	3
A6-Estudio de problemas y casos	4	100
A7-Seminarios impartidos por profesionales	6	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100

A10-Juegos de Empresa	26	3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	70.0	80.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	30.0
NIVEL 2: MA9. Gestión y planificación de proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a identificar los objetivos, hitos y tareas de un proyecto. • Aprender a manejar herramientas de planificación y gestión de proyectos. • Conocer las metodologías de planificación temporal de tareas y estimación de costes. • Adquirir habilidades en la gestión y explotación de recursos humanos. • Aprender a asignar y gestionar recursos materiales y económicos a las tareas de un proyecto. • Adquirir destreza en la identificación, prevención y gestión de riesgos durante el desarrollo de un proyecto. 		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta asignatura pretende mostrar los elementos que intervienen en el desarrollo de un proyecto y el impacto que tienen en el mismo, así como la necesidad de planificarlos y gestionarlos desde el principio, utilizando para ello las herramientas de soporte que ofrecen las TICs. Se verán tanto herramientas de gestión integral de proyectos como herramientas específicas, procurando que éstas sean lo más actuales posible.

Definición del proyecto.

- Estrategias de entrevista (*NetQuest, SurveyMonkey, MyStudiyo, ESLvideo, FLEvideo,...*).
- Gestión de requisitos: identificación, tipos, filtrado, validación,(*Borland Caliber Analyst, CASE Spec, IRQA4, Tiger Pro, GatherSpace, IBM Rational RequisitePro, RaQuest,...*)

Planificación y Gestión del Proyecto (*Project, Track, Project Center, MS Project Manager,...*)

- Identificación de tareas y entregables.
- Planificación temporal:
 - Estimación de tiempos.
 - Creación de un calendario
- Recursos Materiales.
- Recursos Humanos:
 - Identificación y tratamiento de perfiles.
 - Explotación de habilidades personales.
 - Evaluación del desempeño.
 - Organización y técnicas de trabajo en grupo.
 - Habilidades y dirección de personas en proyectos.
- Recursos Económicos:
 - Elaboración de presupuestos.
 - Administración y Gestión de presupuestos.
- Riesgos
 - Tipos, causas, magnitud, consecuencias,...
 - Proyección del riesgo
 - Reducción, supervisión y gestión del riesgo
 - Plan de riesgos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender las herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE24 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo durante el desarrollo de un proyecto

CE25 - Habilidades para gestionar los recursos de un proyecto

CE26 - Habilidades para planificar y gestionar tareas durante el proceso de desarrollo para conseguir los objetivos marcados

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	7	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	2
A7-Seminarios impartidos por profesionales	4	75
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A10-Juegos de Empresa	25	2
A3-Exámenes	2	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M9-Simulación en grupo de toma de decisiones

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	40.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	40.0	50.0
5.5 NIVEL 1: MO3. Sistemas de Información Web		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: MA10. Sistemas de Soporte al Negocio Electrónico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender los fundamentos y recursos tecnológicos para la integración del negocio electrónico en la empresa. • Entender los riesgos del comercio electrónico y conocer los medios y tecnologías que se pueden aplicar para incrementar la seguridad en este tipo de transacciones. • Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para analizar el comportamiento de los consumidores haciendo uso de Internet. • Aprender a utilizar y saber en qué consisten las principales técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Actualmente, muchas empresas están viendo Internet no sólo como una red, medio de comunicación o entorno de aplicaciones, sino como un mercado, un medio para realizar transacciones y una oportunidad de negocio. En este sentido, se pretende mostrar las principales claves, tecnologías y aplicaciones para la integración del negocio electrónico en la empresa, lo que permitirá mejorar su actividad comercial.</p>		

- Negocio electrónico (*e-business*): conceptos, modalidades según el tipo de actores y principales características.
- Claves para la puesta en marcha del comercio electrónico (*e-commerce*): Plan de negocio y herramientas de soporte.
- Análisis del éxito y fracaso del comercio electrónico.
- Seguridad en el comercio electrónico: Amenazas existentes, medios de pago en Internet, tecnologías y métodos aplicados a la mejora en la seguridad del servidor y de las transacciones.
- Modelos del comportamiento del consumidor en mercados electrónicos. Análisis de los factores internos y de navegación
- Marketing electrónico (*e-marketing*): Publicidad en Internet, marketing en medios sociales (SMM, SMO) y técnicas de posicionamiento (SEM, SEO).
- Sistemas de geomarketing.
- Tecnologías emergentes: Web 3.0.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE27 - Capacidad para analizar los principales aspectos a tener en cuenta en la implantación del negocio electrónico en la empresa

CE28 - Habilidad para utilizar técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico para mejorar la visibilidad y las ventas de una empresa

CE29 - Capacidad para, conociendo los riesgos de seguridad existentes, tomar las decisiones adecuadas a la hora de implantar un sistema de comercio electrónico seguro

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A2-Prácticas en laboratorio personales	10	30
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	10
A6-Estudio de problemas y casos	10	20
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	100
A3-Exámenes	2	100
A14-Estudio personal	17	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0
SE2-Examen práctico	10.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0
NIVEL 2: MA11. Estructuración y Acceso a la Información en la Web y Gestión de Contenidos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los elementos conceptuales básicos de diseño de información en la web. • Conocer los principales recursos tecnológicos para estructurar la información en la web. • Aprender a manipular contenidos y estructurarlos de forma coherente, navegable y accesible. • Conocer las características de los principales gestores de contenidos (CMS) y aprender a evaluarlos en función de las necesidades. • Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para realizar el diseño de contenidos y su implantación en un gestor de contenidos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder estructurar la información en sistemas Web que posteriormente pueda ser usada y accedida con eficacia. Se prestará especial atención en el uso de estándares actuales que facilitan el acceso a la información mediante el uso de tecnologías de descripción de recursos semánticas así como el conocimiento y uso de los lenguajes de estructuración y marcado de información y documentos de hipertexto más actuales (XHTML, XML...) así como otros elementos típicos de los sistemas web actuales: información multimedia (gráficos, sonido, animaciones) y herramientas sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representación del conocimiento e información: formatos textuales y multimedia. • Herramientas de edición de contenidos web. • Incorporación de elementos descriptivos y semánticos a la información web. • Mecanismos de recuperación de información, localización y acceso a la Web. • Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) • Implementación y uso de Drupal (CMS). 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE30 - Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas existentes

CE31 - Habilidad para utilizar herramientas informáticas en nuevos contextos

CE32 - Capacidad de administrar la información y adaptarla a las necesidades de una empresa u organismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	7	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	3
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	3	100
A3-Exámenes	2	100
A14-Estudio personal	21	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0
SE2-Examen práctico	20.0	40.0

NIVEL 2: MA12. Diseño Centrado en el Usuario

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Entender la importancia de realizar un diseño del sistema centrado en los usuarios que interactuarán con el mismo. Comprender las características fundamentales del diseño centrado en el usuario. Conocer los distintos modelos utilizados en el diseño de las interfaces de usuario, especialmente los relacionados con el modelado de usuario. Aprender conceptos básicos necesarios para la adaptación de contenidos, e interfaces. Diseñar y desarrollar interfaces de usuario personalizadas. Asimilar el concepto de calidad de una interfaz de usuario, centrada principalmente en su usabilidad y accesibilidad. Conocer los atributos de usabilidad y las técnicas de evaluación de usabilidad. Aprender las distintas directrices Europeas sobre usabilidad y la iniciativa de accesibilidad web (WAI). Conocer y utilizar algunas herramientas automáticas de evaluación de accesibilidad. Conocer algunos mecanismos para conseguir accesibilidad y usabilidad en sistemas ya existentes. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Para que un sitio web cumpla con los objetivos para los que fue creado, debe satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios. Para conseguirlo es imprescindible aplicar un marco metodológico centrado en el usuario, lo cual implica que tanto el proceso de diseño como de desarrollo debe estar conducido por el usuario (involucrado desde el inicio).</p> <p>Además, el diseño del sitio web debe tener en cuenta dos atributos de calidad fundamentales para la Web: accesibilidad y usabilidad. La accesibilidad garantiza un acceso sin dificultades a la información para personas con determinadas discapacidades o limitaciones (por ejemplo, visuales, cognitivas o tecnológicas). Mientras que la usabilidad asegura una experiencia de uso eficiente, fácil y agradable. Un último aspecto a considerar es que no todos los usuarios presentan las mismas características o intereses. Por este motivo deben incorporarse técnicas adaptativas que permitan atender la diversidad y ofrecer a cada usuario una presentación y una navegabilidad de la información personalizada.</p> <p>En consecuencia los contenidos de la materia son los que se enumeran a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño centrado en el usuario. Directrices Europeas sobre usabilidad. Iniciativa de accesibilidad web (WAI). Herramientas para lograr accesibilidad y usabilidad. Modelado de usuario. Adaptación y personalización de contenidos e interfaces (presentación e interacción). 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE33 - Analizar la importancia de realizar un diseño centrado en el usuario, y conocer los conceptos fundamentales para su aplicación		
CE34 - Comprender los conceptos de usabilidad y accesibilidad, y ser capaces de aplicar técnicas de evaluación que, a partir de estos y otros aspectos, midan la calidad de las interfaces de usuario de un sistema		
CE35 - Conocer mecanismos para rediseñar interfaces de usuario con pobre accesibilidad y/o usabilidad		
CE36 - Diseñar modelos de usuario adecuados y, a partir de ellos, idear interfaces de usuario adaptables en su contenido, presentación e interacción		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100

A2-Prácticas en laboratorio/personales	4	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A14-Estudio personal	23	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0
SE2-Examen práctico	10.0	20.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA13. Diseño Digital y Publicidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los elementos conceptuales básicos de diseño y publicidad en la red.
- Conocer los distintos sistemas digitales para la creación digital y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales.
- Adquirir las habilidades relativas al manejo de aplicaciones de diseño y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales.
- Conocer las distintas técnicas y herramientas empleadas para el diseño digital.
- Conocer las distintas características de los medios digitales para poder crear contenidos adaptados a distintos medios.
- Conocer distintas técnicas para crear contenido animado/interactivo en Internet.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder generar contenido publicitario y poder gestionar eficientemente departamentos de publicidad. En este curso se introducirá al alumno en herramientas vectoriales y de tipo raster para generar contenido publicitario, sus diferencias y los medios donde es más eficiente el uso de cada una de estas técnicas. Asimismo, se introducirá al alumno en la psicología asociada a imágenes y el sistema perceptivo humano. Centrándose el curso en la gestión de proyectos publicitarios y en la creación de contenido vectorial, raster y 3D para diversos medios digitales, incluida Internet. Así mismo, se reforzará el conocimiento de estas técnicas mediante el uso de distintos tipos de software: editores de gráficos raster (GIMP, Photoshop, etc.), vectoriales (CorelDraw, Inkscape, etc.), introducción a los gráficos 3D (Blender, XMS, etc.) y animación (GIFs animados y Flash).

- Percepción visual y psicología de la imagen.
- Gestión de proyectos publicitarios.
- Creación, edición y manipulación de elementos vectoriales.
- Creación, edición y manipulación de elementos raster.
- Conceptos y aplicaciones de la animación digital.
- Sistemas Web Advertising y elementos publicitarios interactivos en la Web.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE37 - Capacidad de gestionar soluciones eficientes a problemas en el diseño y la publicidad digital en empresas

CE38 - Habilidad para utilizar herramientas informáticas en nuevos contextos empresariales

CE39 - Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	16	90
A2-Prácticas en laboratorio/personales	29	20
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	8	10
A3-Exámenes	2	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE2-Examen práctico	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0

5.5 NIVEL 1: MO4. Modelado y Análisis de Procesos de Negocio

5.5.1 Datos Básicos del Módulo

NIVEL 2: MA14 Modelado y Simulación de Procesos de negocio.

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales técnicas de análisis y modelado para representar procesos de negocio en una organización. • Conocer algunos de los principales lenguajes y herramientas para el modelado de procesos de negocio. • Conocer la importancia y las ventajas de realizar simulaciones de procesos de negocio, como paso previo a su implantación en una organización. • Conocer algunas técnicas y herramientas para la realización de simulaciones de procesos de negocio sencillas o de una complejidad moderada. • Adquirir destrezas y experiencia en el análisis, modelado y simulación de procesos de negocio. • Conocer herramientas que facilitan el despliegue de un proceso de negocio a partir de su especificación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El modelado de procesos de negocio está encaminado a representar cómo opera una empresa u organización (o cómo ha de hacerlo) para la consecución de un determinado fin. Se trata de una actividad fundamental previa a la implantación de cualquier proceso en una empresa, ya que habilita el análisis y simulación de las actividades que lo componen, lo que a su vez, permite detectar posibles inconvenientes del mismo en fases tempranas de un proceso empresarial, ahorrando tiempo y recursos. Por otro lado, los últimos avances en herramientas de modelado de procesos de negocio, permiten conectar en muchos casos los modelos de procesos con los servicios que les darán soporte finalmente. Esto está suponiendo una auténtica revolución en el diseño y despliegue de procesos de negocio facilitando la transición entre ambas fases del desarrollo y que también está suponiendo un cambio en la concepción de los Sistemas de Planificación Empresarial, más conocidos como ERP's.</p> <p>En el presente curso se presentarán contenidos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Notaciones estándares de modelado y ejecución de procesos de negocio (BPMN, BPEL) · Herramientas de modelado y despliegue de procesos de negocio 		

Técnicas de simulación de procesos de negocio

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE40 - Habilidad de análisis y abstracción sobre los elementos fundamentales de un proceso de negocio

CE41 - Capacidad de simular y anticipar errores en un mal diseño de un proceso de negocio

CE42 - Habilidades de comunicación con stakeholders sin conocimiento experto y/o pertenecientes a diferentes dominios

CE43 - Capacidad para discriminar entre distintas notaciones y herramientas, las más adecuadas para representar los elementos relevantes en un domino, así como, que den soporte al despliegue de procesos de negocio

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	8	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	4	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	27	10
A6-Estudio de problemas y casos	4	100
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	3	10

A14-Estudio personal	23	0
A7-Seminarios impartidos por profesionales	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	15.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	25.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	65.0	75.0
NIVEL 2: MA15. Análisis e Inferencia en Procesos de Negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPORTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los mecanismos básicos para representar el conocimiento en procesos de negocio • Entender los principios en que se basan los métodos de aprendizaje automático de modelos • Conocer algunas técnicas de optimización y búsqueda estocástica que permiten resolver problemas complejos • Entender los principios de la minería de procesos • Adquirir las habilidades necesarias para utilizar herramientas de análisis e inferencia en procesos de negocio 		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Con esta asignatura se pretende dar a conocer al alumno herramientas informáticas avanzadas para analizar e inferir sobre procesos de negocios de una forma automática, a partir de la información de eventos relacionados con los procesos de negocios:

- Introducción al análisis e inferencia en procesos de negocio
- Modelos de representación del conocimiento en procesos de negocios
- Modelos de caja negra
- Modelos de caja blanca
- Aprendizaje automático de modelos
- Aprendizaje supervisado de clasificadores y modelos de Regresión
- Aprendizaje no supervisado
- Técnicas específicas de optimización y búsqueda estocástica: algoritmos evolutivos, metaheurísticas
- Minería de procesos
- Herramientas para el análisis e inferencia en procesos de negocios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE44 - Capacidad para aplicar una herramienta que permita modelar un proceso de negocio

CE45 - Habilidad para decidir el mecanismo de aprendizaje y las técnicas de optimización y búsqueda más adecuadas para el proceso de modelado

CE46 - Capacidad para analizar los procesos de negocio usando las herramientas actuales de minería de procesos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	20
A6-Estudio de problemas y casos	20	15
A3-Exámenes	2	100
A14-Estudio personal	17	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE2-Examen práctico	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	15.0	40.0
NIVEL 2: MA16. Soluciones de Planificación de Recursos de Empresa (ERP)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Los asistentes a esta asignatura aprenderán a realizar las tareas funcionales propias de un consultor SAP en el área de recursos humanos y desarrollarán un gran conocimiento conceptual y práctico en las áreas más importantes de dicho módulo.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El módulo de gestión de recursos humanos constituye una parte esencial en la solución para la planificación de recursos de empresa (ERP) ofrecida por SAP, empresa líder en el sector a nivel mundial. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes una visión general del módulo (SAP HR), cubriendo las áreas más representativas como son:		
<ul style="list-style-type: none"> • la gestión de personal (PM) • Administración de personal (PA) • Gestión de la organización (OM) • Gestión de nóminas (PY) • Gestión de tiempos (TM) 		
También se ofrecerá una introducción al lenguaje de programación ABAP, integrado dentro de SAP, y cómo utilizarlo para la generación de informes relacionados con el módulo de Recursos humanos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE47 - Habilidades de gestión de organización y gestión de recursos humanos mediante sistemas ERP

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A6-Estudio de problemas y casos	7	100
A7-Seminarios impartidos por profesionales	30	60
A14-Estudio personal	38	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	50.0

5.5 NIVEL 1: MO5. Despliegue de Procesos de Negocio

5.5.1 Datos Básicos del Módulo

NIVEL 2: MA17 Arquitecturas para Servicios de Negocio

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER OPTATIVA

ECTS MATERIA 3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1 ECTS Semestral 2 ECTS Semestral 3

3

ECTS Semestral 4 ECTS Semestral 5 ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7 ECTS Semestral 8 ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10 ECTS Semestral 11 ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO CATALÁN EUSKERA

Si No No

GALLEGO VALENCIANO INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en la aplicación de los principios de SOA. • Capacidad de Integración de sistemas mediante SOA. • Capacidad de participación en las diferentes etapas del ciclo de vida de SOA en la Organización • Conocimiento de Casos de Negocio para SOA en las empresas • Capacidad de aplicación de SOA a un negocio, • Capacidad para decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Un factor de éxito para las compañías de negocio se centra en reorganizar sus recursos informáticos en forma de servicios independientes y reutilizables que pueden ser compuestos para lograr nuevas metas del negocio y así adaptar rápidamente el negocio a un mercado en continua evolución. La arquitectura orientada a objetos (SOA) es una tecnología que da soporte al concepto de servicio con el objetivo de conectar sistemas de negocio y de información que soportan las actividades de una empresa. Para embarcarse en un modelo SOA, la empresa necesita implantar un gobierno de SOA, que establece y administra políticas para asegurar que los principios de SOA y su arquitectura distribuida son manejados de manera correcta y de manera que se pueda controlar los sistemas de negocio. Asimismo, esta asignatura pretende establecer los conceptos de la arquitectura SOA y las tecnologías relacionadas con los servicios web (WSDL, WS-BPEL, SOAP) y proporcionar una amplia referencia de la implementación la arquitectura SOA en la empresa implantando el gobierno de SOA.</p> <p>Breve descripción de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOA: Service Oriented Architectures • Servicios Web • Descripción y descubrimiento de servicios • Casos de Negocio para SOA en las empresas • El gobierno SOA (SOA Governance) 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE48 - Habilidades de desarrollo para el paradigma SOA, sus principios y los efectos de su aplicación

CE49 - Habilidades para la descripción y descubrimiento de servicios

CE50 - Capacidad de aplicación de SOA a un negocio

CE51 - Capacidades para decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	12	83,3
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	10
A6-Estudio de problemas y casos	15	26
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A13-Discusiones de textos	6	34

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	70.0	80.0
NIVEL 2: MA18. Movilidad Empresarial: Sistemas Basados en Cloud y Grid (Cloud and Grid Computing)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender conceptos y características de tecnologías y plataformas móviles para la actividad de la empresa. Conocer los fundamentos, abstracciones y principios para proporcionar soporte al procesamiento, almacenamiento y acceso a la información desde cualquier lugar y de forma transparente. Entender la importancia de aspectos tales como virtualización, reducción de costes, interoperatividad, escalabilidad, etc. de aplicación general para una mejor comunicación y colaboración en empresas. Adquirir habilidades para la operación de la empresa haciendo uso de sistemas basados en Cloud y Grid. Saber definir y aplicar políticas que permitan satisfacer requisitos y propiedades de calidad para cada sistema particular. Aprender buenas prácticas a través del desarrollo de servicios y aplicaciones para sistemas Cloud y Grid en escenarios reales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las empresas han comenzado a ofrecer servicios en Internet accesibles a través de dispositivos móviles. Los sistemas basados en Cloud y Grid son una realidad que implica llevar las capacidades de procesamiento y almacenamiento de datos a diferentes máquinas compartidas y distribuidas de forma transparente.</p> <p>Las aplicaciones de negocios se ofrecen como servicios que son soportados por una infraestructura hardware (redes inalámbricas e Internet) y software que provee dichos servicios bajo demanda en cualquier lugar. Tanto desarrolladores como usuarios finales acceden a estos sistemas de forma similar sin necesidad de conocer su implementación. Los usuarios esperan que el sistema cumpla con ciertos</p>		

requisitos de calidad de servicio (QoS), los cuales normalmente son negociados mediante acuerdos (SLAs). Los sistemas basados en Cloud se caracterizan por mejorar varias capacidades que proporcionar claros

beneficios a la empresa: escalabilidad, fiabilidad, rápida respuesta, reducción de costes, etc.

A continuación se presentan los principales contenidos:

- Paradigmas de computación y arquitecturas de empresa
- Fundamentos y características
- Gestión de acuerdos de nivel de servicios
- Estrategias basadas en mercados para la asignación y gestión de recursos
- Interconexión, interoperatividad e infraestructura de metanegociación entre sistemas
- Virtualización de tecnologías de procesamiento y almacenamiento
- Plataformas y Aplicaciones
- Creación de servicios de terceros

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE52 - Capacidad para operar a nivel empresarial en cualquier entorno haciendo uso de tecnologías móviles

CE53 - Habilidades para saber configurar y trabajar con herramientas informáticas independientemente de la localización

CE54 - Realización de las tareas empresariales encomendadas de forma más eficaz.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	50
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A13-Discusiones de textos	10	20
A14-Estudio personal	22	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	30.0	50.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	50.0

5.5 NIVEL 1: MO6. Tecnologías Orientadas a Soluciones de Negocio Específicas

5.5.1 Datos Básicos del Módulo

NIVEL 2: MA19. Bases de Datos para procesos de negocio

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer que es una base de datos sus características básicas y su función en la empresa. Entender el concepto de la información en la empresa y los sistemas de información empresarial • Conocer los objetivos básicos, modelos componentes y ampliaciones de los sistemas de BD y conocer la arquitectura y principales funciones de un sistema gestor de bases de datos (SGBD) • Conocer el concepto de modelo de datos y las distintas categorías que se utilizan en el ámbito de las BD. • Conocer un modelo de datos semántico y su uso en la estructuración de la información que se va almacenar y manejar, es decir, los datos operativos o de interés de la organización o de la empresa • Conocer el modelo de datos relacional y su uso a nivel de consulta 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los sistemas de bases de datos tienen una comprensión muy limitada de lo que significa la información que la propia base de datos contiene, y sería conveniente que pudieran entender algo más, con la finalidad de responder de forma un poco inteligente a las peticiones de los usuarios. Todas las ideas introducidas por la modelización semántica, son de gran utilidad y han sido ampliamente usadas para el diseño de bases de datos, con independencia de su posterior implantación mediante un modelo concreto. Con esta idea se plantea un conjunto de contenidos cuyo eje central es la modelización semántica que permitirán al alumno adquirir los conceptos esenciales a cerca de las bases de datos y su uso en la empresa. Los contenidos que incluyen son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto intuitivo de Bases de Datos. Los Sistemas de Gestión de Bases de Datos (DBMS). Ventajas de utilización de una Base de Datos. Propiedades de un SGBD 2. Estructura de una BD: el nivel externo, el nivel conceptual y el nivel interno Concepto de independencia. 3. Arquitectura de un SGBD. Tipos de arquitectura. 4. Definición de modelo de datos. Evolución. Modelado de datos conceptual. El modelado conceptual de datos empresariales 5. Introducción al modelo de datos relacional. Consultas 6. Las bases de datos en la empresa. Introducción a los sistemas de información empresarial. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE55 - Conocimiento de las características, funcionalidades y estructura de las bases de datos que permitan su adecuado análisis y uso de aplicaciones basadas en ellos

CE56 - Conocimiento del papel de las bases de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de información empresarial

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A3-Exámenes	2	100
A6-Estudio de problemas y casos	15	30
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	18
A14-Estudio personal	23	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	35.0
SE2-Examen práctico	15.0	25.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	30.0

NIVEL 2: MA20. Cuadros de Mando y Sistemas Multidimensionales

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las posibilidades de los Cuadros de Mando Integral y Operacional en la gestión de las organizaciones. • Aprender a definir métricas. • Adquirir los conocimientos y habilidades para implementar Cuadros de Mando Integral. • Aprender a crear Cuadros de Mando Operacional. • Conocer las posibilidades de los Sistemas Multidimensionales. • Aprender a diseñar e implementar Sistemas Multidimensionales. • Adquirir los conocimientos y habilidades para implementar Cuadros de Mando mediante Sistemas Multidimensionales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los Cuadros de Mando Integral y Operacional han adquirido mucha relevancia en la gestión de las organizaciones: El Cuadro de Mando Integral es un soporte para definir e implementar su estrategia; el Cuadro de Mando Operacional se usa para controlar su funcionamiento. Los Sistemas Multidimensionales están diseñados para facilitar el análisis de los datos, estructuran los datos de manera que permiten a los decisores analizar mediciones desde distintas dimensiones. Son una herramienta fundamental para el desarrollo de los Cuadros de Mando. En este curso se pretende presentar los pasos y procesos necesarios para definir los distintos Cuadros de Mando, y estudiar los Sistemas Multidimensionales como soporte para su implementación.</p> <p>Se estructura en las siguientes partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y Cuadro de Mando Integral. • Funcionamiento y Cuadro de Mando Operacional. <p>Sistemas Multidimensionales e implementación de Cuadros de Mando.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE57 - Capacidad para definir e ilustrar objetivos estratégicos de organizaciones

CE58 - Habilidad para identificar métricas para dirigir y medir el éxito de las organizaciones

CE59 - Capacidad para definir y construir herramientas de soporte a la toma de decisiones

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	9	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	5
A6-Estudio de problemas y casos	14	18
A14-Estudio personal	10	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M6-Tutorización individual

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M9-Simulación en grupo de toma de decisiones

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE2-Examen práctico	10.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0

NIVEL 2: MA21. Almacenes de Datos (Data warehousing)

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	3	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial.
- Entender los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence)

- Conocer los objetivos básicos, modelos, componentes y funcionalidades de los sistemas de Data Warehousing
- Entender el problema de la generación de un sistema de DW a partir de distintas fuentes de datos.
- Conocer los procesos de extracción, transformación y carga de información en DW (procesos ETL)
- Aprender a identificar las posibles fuentes de datos en la empresa y conocer los problemas que implica el diseño de un DW.
- Conocer el modelo de datos asociado a los procesos de DW y utilizarlo a nivel de usuario

Conocer las herramientas existentes de DW, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario

5.5.1.3 CONTENIDOS

En este curso nos centraremos en el proceso de captura y gestión de los datos a utilizar y el problema del diseño de un almacén de datos. También se introducirán las herramientas de análisis más sencillas, dejando el estudio de las técnicas más sofisticadas para el curso de

Business Intelligence:

1. Información y conocimiento en la empresa.
2. El concepto de Inteligencia de negocio
3. El concepto de almacén de datos o Datawarehouse.
4. Niveles de uso de un almacén de datos. Cuadros de mando operativo, gerencial y directivo.
5. El concepto de Minería de Datos
6. Proceso de construcción de un almacén de datos.
7. Las fuentes de información en la empresa. El proceso ETL
8. El concepto de cubo de datos.
9. Introducción al diseño de un almacén de datos.
10. Análisis de las herramientas existentes en Datawarehousing .
11. Estudio de casos prácticos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE60 - Conocimiento del papel de los almacenes de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial

CE61 - Conocimiento de las características, funcionalidades y estructura de los almacenes de datos

CE62 - Conocimiento de los procesos de extracción, transformación y carga de datos procedentes de fuentes diversas para la construcción de un almacén de datos

CE63 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de almacenes de datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	7	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	40	20
A14-Estudio personal	18	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

NIVEL 2: MA22. Business Intelligence

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> Entender los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial. Entender los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence) Entender el concepto de BI como un proceso en el que intervienen distintas herramientas: consultas, OLAP, análisis estadístico, minería de datos, técnicas de visualización etc. Conocer las herramientas existentes de BI, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario Conocer aplicaciones de BI
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>Business Intelligence es un conjunto de metodologías, procesos, arquitecturas y tecnologías que obtienen, a partir de datos históricos, información comprensible e útil para el soporte a la toma de decisiones en las empresas. Se sitúa pues entre los almacenes de datos, de los cuales obtiene los datos, y la toma de decisiones, a la que proporciona información. Esta materia pretende introducir al alumno en los distintos tipos de procesos que comprende el Business Intelligence, y las herramientas disponibles.</p> <p>Breve descripción de contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Importancia y utilidad del Business Intelligence Herramientas del Business Intelligence. El papel en los procesos de Business Intelligence de: Consultas e informes en Bases de Datos. Cubos OLAP (On-Line Analytic Processing). Minería de Datos. Análisis estadístico. Benchmarking Modelado de Procesos de Negocio Visualización de datos Aplicaciones de Business Intelligence
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CTK3 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE64 - Conocimiento del papel de la Inteligencia de negocio en los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial

CE65 - Conocimiento de los procesos de Inteligencia de Negocio y de los elementos que intervienen en los mismos

CE66 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para Inteligencia de Negocio

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	7	100
A2-Prácticas en laboratorio personales	8	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	40	20
A14-Estudio personal	18	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	35.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	35.0

NIVEL 2: MA23. Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Dado un problema, ser capaz de valorar si son necesarias tecnologías basadas en Inteligencia Artificial, como los Sistemas Expertos, para abordarlo con mayor garantía de éxito. • Ser capaz de identificar aquellos procesos de toma de decisiones que llevan implícito incertidumbre y/o imprecisión. • Conocer los fundamentos de un Sistema Experto. • Conocer la diferencia entre información y conocimiento y la importancia de basarnos en este último en la toma de decisiones. • Conocer distintas metodologías para la representación del conocimiento y su posterior razonamiento, como el uso de ontologías, o las tecnologías basadas en soft computing. • Conocer y saber construir un Sistema Experto utilizando el Razonamiento Basado en Casos, para poder tomar decisiones basándonos en experiencias pasadas. • Aprender a calcular y a utilizar el riesgo implícito en una decisión para que la toma de decisiones en un sistema de Razonamiento Basado en Casos tenga mayor beneficio. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En este módulo abordamos el proceso de toma de decisiones en una empresa mediante el uso de técnicas basadas principalmente en Inteligencia Artificial. Son metodologías y técnicas que ayudan al gestor en la toma de decisiones en entornos complejos y en muchas ocasiones llenos de imprecisión e incertidumbre.</p> <p>Estas técnicas pretenden también maximizar los resultados de la decisión, minimizando el coste y el riesgo de la misma. Por tanto, entre otras metodologías utilizaremos aquellas basadas en la experiencia, favoreciendo, por tanto una decisión en la línea de comportamientos realizados anteriormente.</p> <p>Muchos de estos sistemas de apoyo a la decisión serán Sistemas Expertos, que claramente suponen una diferenciación, tanto en la construcción de los mismos, como en su uso, respecto a otros softwares también de toma de decisiones.</p> <p>Conceptos relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los Sistemas Expertos • Representación del conocimiento. • Tecnologías basadas en soft computing. • Razonamiento Basado en Casos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE67 - Capacidad para abstraer las características esenciales de problemas resueltos

CE68 - Capacidad para diseñar una solución inteligente a un problema de toma de decisiones

CE69 - Capacidad para identificar el conocimiento inherente a un problema, y determinar la mejor forma de representación para su uso y razonamiento

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A6-Estudio de problemas y casos	15	30
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	35	10
A14-Estudio personal	8	0
A3-Exámenes	2	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE2-Examen práctico	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	10.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0
NIVEL 2: MA24. Inteligencia colectiva y la formación en las empresas.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS MATERIA	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las tendencias actuales en el uso de la web 2.0, su impacto socio-económico, la cultura digital y su aplicación como método de creación de conocimiento. • Aprender a utilizar de forma eficiente las herramientas de comunicación y colaboración social para la creación de comunidades. • Conocer las características que permiten dinamizar y sacar provecho al diálogo entre los miembros de una comunidad, mejorando la participación y colaboración entre los miembros de esta. • Conocer los distintos medios existentes en la red sobre identidades digitales (perfiles, portfolios, etc). • Aprender a utilizar los distintos recursos de gestión de las identidades digitales, tanto para su uso personal como profesional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

La inteligencia colectiva surge de la colaboración e interacción de diferentes individuos, que toman decisiones dentro de un contexto social, y donde la interacción de un grupo de personas genera resultados más inteligentes que si ellas actuaran aisladas o se confiara la solución a un experto. Es importante conocer las características de estas comunidades, que se presentan de forma virtuales en la red de Internet, así como sus modelos de organización y decisión.

Se detallarán y extenderán los siguientes contenidos:

- Evolución de la Web: Principales características, tecnologías y aplicaciones.
- Los *social media* y la identidad digital.
- Uso de Web 2.0 aplicados a la empresa.
- Actividades colectivas y herramientas de comunicación social.
- Entorno de aprendizaje y movilidad.
- El conocimiento compartido y basado en recursos abiertos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Los alumnos participarán activamente en el aula, pero principalmente fuera de esta, realizando actividades que propondrán el uso de herramientas y servicios online a efectos de adquirir las competencias necesarias y alcanzar los resultados del aprendizaje esperados.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE70 - Habilidad para usar herramientas sociales en distintos contextos

CE71 - Capacidad de iniciar un trabajo tecnológico en grupo

CE72 - Conocer los principales problemas de la implantación de una idea tecnológica en distintos contextos sociales

CE73 - Habilidades inter-institucionales para el trabajo en grupo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	8	100
A2-Prácticas en laboratorio personales	20	40
A3-Exámenes	1	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	10
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	1	0
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	10	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M7-Tutorización grupal

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	30.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	40.0	60.0

5.5 NIVEL 1: MO7. Trabajo Fin de Máster

5.5.1 Datos Básicos del Módulo

NIVEL 2: MA25. Proyecto Fin de Máster

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

	3	3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actitudes de reflexión e integración de los conocimientos adquiridos a largo del mismo. • Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del máster. • Desarrollo de capacidades de investigación en un dominio específico, propio del proyecto. • Adquisición de habilidades comunicativas y de exposición. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El estudiante tendrá que realizar un proyecto de fin de Máster con un enfoque para la especialidad profesional aunque también puede ser un trabajo de inicio a la investigación para la especialidad de investigación de 6 ECTS. Este trabajo se realizará bajo la dirección de un tutor del programa. El proyecto de fin Máster finalizará con la entrega de una memoria, la defensa pública del mismo y la evaluación por parte de un tribunal.</p> <p>Los objetivos del Proyecto de fin de master como procedimiento del proceso de aprendizaje del alumno es consolidar los conocimientos adquiridos en los distintos módulos que conforman el Master y desarrollar las actitudes del alumno “futuro profesional y/o investigador” para poder enfrentarse problemas del mundo real.</p> <p>El proyecto se ajustará al tipo de recorrido académico por el que el alumno haya optado durante la realización del máster, de tal modo que se favorezca la reflexión e integración de los conocimientos adquiridos a largo del mismo.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		

- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
- CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior
- CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos
- CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad
- CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

- CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares
- CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.
- CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
- CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional
- CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

- CT74 - Comprender los fundamentos teóricos e implicaciones relacionados con la gestión y tecnologías de procesos de negocio partiendo desde un enfoque práctico
- CT75 - Aplicar el conocimiento adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos así como plantear y elaborar soluciones
- CT76 - Saber usar y combinar métodos, técnicas y tecnologías procedentes de las diferentes áreas (marketing, bases de datos, modelado de procesos) que abarcan la gestión y las tecnologías de procesos de negocio
- CT77 - Adquirir habilidades para la documentación y desarrollo de proyectos de forma responsable, ética y supervisada

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	55	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	10	100
A12-Visita a empresas	5	100
A14-Estudio personal	80	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos
- M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos
- M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio
- M6-Tutorización individual
- M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	100.0	0.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Granada	Catedrático de Universidad	17.02	100.0	17.81
Universidad de Granada	Profesor Titular de Universidad	40.42	100.0	39.72
Universidad de Granada	Profesor Contratado Doctor	19.14	100.0	16.44
Universidad de Granada	Ayudante Doctor	10.63	100.0	13.01
Universidad de Granada	Profesor Visitante	10.63	100.0	10.96
Universidad de Granada	Profesor Colaborador o Colaborador Diplomado	2.12	100.0	2.02
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver anexos. Apartado 6.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver anexos. Apartado 6.2				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver anexos, apartado 7.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS	
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %
70	20
TASA DE EFICIENCIA %	
90	
TASA	VALOR %
No existen datos	

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS
<p>El progreso y los resultados del aprendizaje se evalúan en cuatro niveles de forma progresiva.</p> <p>1. Valoración personalizada del aprendizaje desarrollado en los distintos cursos.</p> <p>Los profesores responsables de cada uno de los cursos o módulos del Máster evaluarán el rendimiento de cada uno de los alumnos según los criterios previamente definidos para el mismo. Si bien la Universidad de Granada posibilita el que dichos criterios sean definidos de forma específica por cada uno de los responsables, la Comisión Académica del Máster establecerá una guía de recomendaciones al respecto que serán seguidas en todos los cursos del programa.</p> <p>La guía de recomendaciones incluye que la valoración tenga necesariamente en cuenta siempre los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prueba escrita final.

- Presentación escrita y oral de un trabajo relacionado.
- Participación activa en el desarrollo de las sesiones, valorándose especialmente las aportaciones realizadas por el estudiante en forma de preguntas o reflexiones de interés sobre el desarrollo de las mismas.

2. Reunión de la Comisión Académica del Máster.

La Comisión Académica del Máster (formada por todos los profesores que imparten docencia en el mismo) se reunirá en al menos tres sesiones ordinarias, en las que se repasarán los principales desarrollos y problemáticas que ha enfrentado el Máster y evaluarán de forma conjunta los progresos efectuados. Los objetivos de la Comisión se articularán en forma de recomendaciones generales que son implantadas en los distintos cursos.

3. Sistema de evaluación mediante encuestas que responde el alumnado del Máster sobre su nivel de satisfacción para cada uno de los cursos y profesores que imparten docencia en el Máster.

El Máster participará en la evaluación de la calidad docente que organiza el Vicerrectorado de Calidad de la Universidad de Granada mediante un centro de estudios completamente independiente a la Universidad (el Centro de Estudios y Prospectiva) que, con la presencia de un encuestador en las aulas, solicita a cada estudiante cumplimente de forma completamente anónima una encuesta sobre su satisfacción y evaluación de los distintos cursos y profesores que forman parte del programa.

4. Seguimiento general de la Universidad de Granada sobre la inserción profesional de sus egresados.

La Universidad de Granada ha comenzado a desarrollar estudios que pretenden valorar la inserción profesional lograda por sus egresados diferenciando los egresados de cada una de las titulaciones ofertadas. El objetivo a verificar será comprobar si dichos egresados encuentran mejores condiciones de acceso y promoción en el mundo profesional que pueda considerarse relacionada con su participación en los programas formativos cursados.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.ugr.es/~calidadtitulo/2011/gtpn.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2012
Ver anexos, apartado 10.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

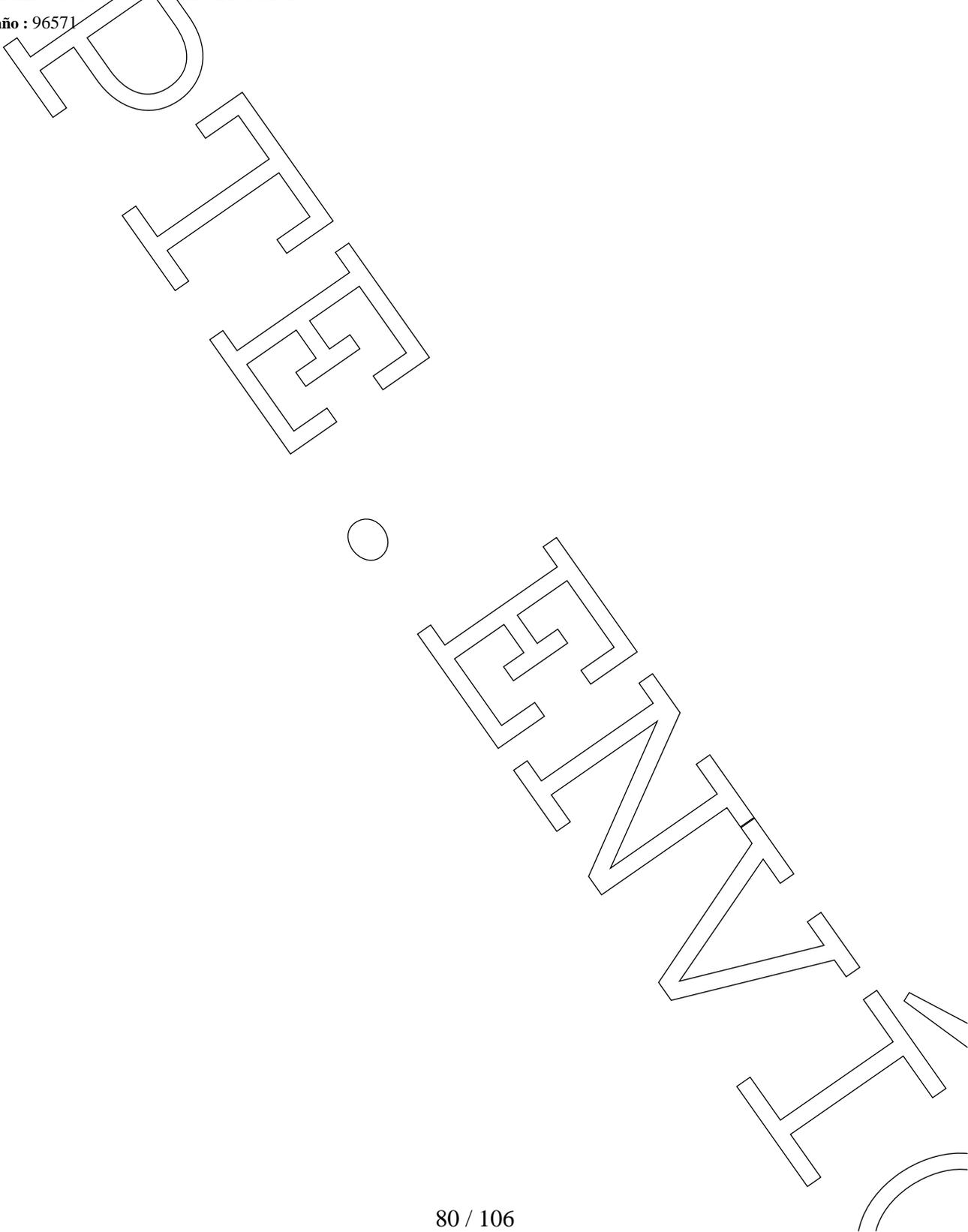
11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
27212145V	LUIS	CRUZ	PIZARRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVENIDAD DE LA CONSTITUCIÓN 18, EDIFICIO ELVIRA PASAJE BAJO	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
masterverifica@ugr.es	679431832	958248901	DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
01375339P	FRANCISCO	GONZÁLEZ	LODEIRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN 18, EDIFICIO ELVIRA PASAJE BAJO	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicengp@ugr.es	679431832	958248901	RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
Otro	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Q1818002F	UNIVERSIDAD DE GRANADA	/ESCUELA DE POSGRADO	.
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN 18 EDIFICIO ELVIRA PASAJE BAJO	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
masterverifica@escuelaposgrado.es	679431832	958243073	ESCUELA DE POSGRADO

ANEXOS : APARTADO 2

Nombre : apartado2.1.pdf

HASH MD5 : a3d793071dc082df8921bddaf016a6bb

Tamaño : 96571



2.1. Justificación, Adecuación de la propuesta y Procedimientos

En la actualidad, las empresas se enfrentan a un **entorno muy cambiante y altamente competitivo a nivel global**. Para afrontar con éxito los continuos cambios que se producen, las empresas han de ser ágiles, flexibles y **gestionar adecuadamente sus procesos de negocio**. El enfoque de procesos permite a las empresas una mayor eficacia en la toma de decisiones estratégicas, lo que facilita alcanzar mayores niveles de competitividad actual y futura.

El conocimiento y uso de las **TIC** (Tecnologías de Información y Comunicación) para la **innovación, dirección, planificación e implantación de procesos de negocio** permitirá una integración real de las tecnologías en los procesos de negocio, que facilitará la diferenciación de la empresa, la capacidad de respuesta, la reducción de costes, la mejora en la productividad y la mejora del valor y servicio ofrecido al cliente.

Este **Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio** presenta un **programa multidisciplinar** que complementa los estudios ofertados por la Universidad de Granada y que está principalmente orientado a la **formación de profesionales** capaces de integrar en la cadena de valor de la compañía innovaciones tecnológicas, identificando las posibilidades que presentan para la creatividad, innovación y adaptación de los procesos de negocio. Además, y como se pone de manifiesto en los objetivos generales del programa y en los específicos abordados en cada uno de los cursos que lo integran, el **rigor metodológico y científico** que el programa explícitamente procura pretende que los alumnos obtengan una formación de máximo nivel que capacite a aquellos alumnos que así lo deseen para el desarrollo de un doctorado con garantías de éxito en los ámbitos abordados.

El **carácter multidisciplinar** del Máster que se presenta viene avalado por la combinación en perfecta armonía de disciplinas de relación indudable en su encaje profesional y de investigación dentro del ámbito empresarial y de las TIC, pero que en los estudios existentes de grado y de postgrado suelen aparecer (cuando lo hacen) por separado, imposibilitando así que los estudiantes puedan adquirir la visión global de la realidad empresarial moderna que el estudio integrado de todas ellas abordado en la presente propuesta pretende propiciar. Este carácter multidisciplinar se constata además por la participación de **profesores pertenecientes a cuatro departamentos** distintos de la **Universidad de Granada**, que son los de *Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial*, *Comercialización e Investigación de Mercados*, *Lenguajes y Sistemas Informáticos*, y *Organización de Empresas*, todos ellos doctores con una amplia experiencia docente e investigadora. Por otro lado, cabe mencionar que para la impartición del programa se cuenta además con la **colaboración de otras nueve universidades** de reconocido prestigio, no sólo del ámbito nacional, sino también del internacional, que participan a través de profesores del más alto nivel académico, avalados por sus publicaciones. Por tanto, queda claro que este Máster busca sinergias entre expertos de diferentes áreas de conocimiento relacionadas de algún modo con la visión global e integradora con que se pretende abordar el estudio de los procesos de negocio en la empresa. Asimismo, persigue consolidar la oferta formativa de calidad de la UGR, basada en un profesorado de prestigio con experiencia docente e investigadora en sus respectivos ámbitos.

Con este planteamiento de fondo, se ha diseñado un **Programa Formativo** que persigue que el alumno comprenda la **gestión por procesos de la empresa** a través del conocimiento funcional e integrado de los procesos de dirección y gestión básicos soportados por las soluciones tecnológicas asociadas a la informática y las telecomunicaciones. Para alcanzar este objetivo, incluye especialización en dos grandes campos o ámbitos, creando un puente entre ellos, que pretende cubrir el espacio dejado por los estudios de Grado existentes en ambos campos:

- **Área de empresa**, especialmente en lo que se refiere a **organización de empresas y comercialización e investigación de mercados**, tratando temas como: Innovación y emprendedurismo, recursos humanos, gestión del conocimiento organizacional, procesos de internacionalización y gestión de procesos y de las tecnologías de información, así como comunicación comercial y publicidad *on-line*, aplicaciones sectoriales del comercio electrónico y estrategias de marketing, entre otros.
- **Tecnología e ingeniería**, abordando aspectos como: Conocimiento y uso de sistemas de soporte a la colaboración (*groupware*) y de flujo de trabajo (*workflow*), técnicas de planificación, gestión y seguimiento de proyectos; conocimiento y manejo de herramientas para el modelado y simulación de procesos de negocio, sistemas de Planificación de Recursos de Empresa (ERP) y modelos de aprendizaje automático; despliegue de procesos de negocio mediante servicios Web, aplicaciones móviles para la gestión innovadora mediante *cloud* y *grid* computing; sistemas Web (Web 2.0 y Web semántica) en la empresa, sistemas para geolocalización, gestión de contenidos, usabilidad y personalización, diseño digital y publicidad; Tecnologías orientadas a soluciones de negocio específicas: sistemas OLAP, gestión innovadora mediante *Cuadro de Mando Integral*, almacenamiento y minería de datos (*Data Warehousing* y *Data Mining*), *Call Centers*, sistemas de soporte a la decisión y sistemas para la formación, entre otros.

Por tanto, los contenidos del programa aportan **conocimientos teórico-prácticos** para la adquisición de destrezas y habilidades en el manejo de metodologías, técnicas y aplicaciones software de soporte al análisis, planificación y toma de decisiones, necesarias para la gestión y dirección de procesos de negocio claves en la digitalización empresarial y el *e-business*.

El máster además incluye la **realización y presentación de un proyecto** de innovación o mejora de proceso de negocio para poner en práctica los conocimientos y las capacidades analíticas, resolutivas, innovadoras y de dirección y gestión adquiridas.

Esta propuesta difiere claramente en objetivos y contenidos **de otros Estudios de Grado y Másteres existentes en la propia Universidad de Granada**, ya que pretende proporcionar, desde una perspectiva conjunta (Empresa y Tecnología), una formación funcional, descriptiva y muy práctica sobre características, posibilidades y potencial uso de tecnologías de soporte y su aplicación directa en la empresa, en vez de centrarse en las técnicas y fundamentos propios de cada disciplina, aunque apoyándose en ellos, como no puede ser de otro modo.

Resaltar que a nivel regional (Comunidad Andaluza) aún no se conoce ninguna propuesta en esta dirección. Sin embargo, sí se pueden encontrar algunas propuestas a nivel nacional, pero

quizás no estén tan centradas en los aspectos más ágiles y prácticos de cada disciplina, tal y como aquí se plantean.

El máster está **dirigido a**:

- **Titulados universitarios**, preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Economía e Ingenierías en el ámbito de las TIC, que busquen adquirir una formación en procesos de negocio mediante la *gestión innovadora del cambio organizacional* a través de la tecnología, cualificación ésta altamente demandada en el mercado laboral nacional e internacional.
- **Profesionales** del ámbito empresarial o institucional que quieran ampliar sus conocimientos y adquirir habilidades sobre la dirección y gestión de procesos a través del uso de tecnologías emergentes, para alcanzar el éxito empresarial y mejorar su cualificación profesional.

Existe una **importante demanda social** hacia estudios de postgrado de reconocido prestigio en el ámbito de referencia del programa, a lo que contribuye el ***elevado número de estudiantes*** que cursan algunas de las nuevas titulaciones de Grado en Administración y Dirección de Empresas, Economía e Informática, o algunos de los últimos cursos de las correspondientes licenciaturas y diplomaturas. No cabe duda de que las posibilidades de desarrollo profesional y social de estos estudiantes quedan mejor cubiertas por la existencia de programas como el que aquí se propone.

Además, la privilegiada situación geográfica de la Universidad de Granada, así como su acreditado nivel académico y su entorno cultural y social hacen que esta universidad sea una de las más solicitadas por los **alumnos internacionales** (especialmente del Norte de África, Latinoamérica y Europa). No en vano, la Universidad de Granada es la universidad europea que anualmente recibe el mayor número de estudiantes Erasmus en sus niveles de grado, y también es una de las que recibe un mayor número de estudiantes norteafricanos y latinoamericanos, tanto en los estudios de grado como en los de postgrado. Por otra parte, la **naturaleza universal de los contenidos** que se incluyen en el Máster capacitará a los futuros egresados para que desarrollen su labor profesional en cualquier lugar de España o del extranjero.

En cuanto a las **características socioeconómicas de la zona** de influencia del título, tradicionalmente la economía de la zona ha estado basada en los servicios y la agricultura, con escaso aporte de empresas con base tecnológica, aunque afortunadamente esto está cambiando en los últimos años, gracias fundamentalmente a las empresas asentadas en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (y otras de zonas cercanas, como las establecidas en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga), que presentan una importante componente tecnológica, siendo muchas de ellas referentes en dicho sector. En este contexto, es necesario apostar por la potenciación de la formación avanzada y la investigación en el ámbito que se propone en este Máster, de forma que se desarrolle el tejido empresarial y se diversifique la tipología de las empresas que ofertan puestos de trabajo en la región, para lograr así que la economía de la zona sea menos dependiente de la debilidad o fortaleza coyuntural de sectores productivos concretos. Por consiguiente, esta oferta formativa puede

interpretarse como **parte del esfuerzo necesario para renovar las bases económicas de la zona**, introduciendo una cultura emprendedora en la cual juegan un papel importante las TIC, lo cual justifica perfectamente la oferta de estudios que se formula.

Entre las **empresas que han manifestado su apoyo e interés** por participar y colaborar de algún modo en el Máster, destacamos las siguientes:

- **Northgate Arinso**, proveedor líder en soporte SAP (ERP dominante en el mercado), servicios software y servicios de recursos humanos, que proporciona innovadoras soluciones de negocio a compañías con plantillas de todos los tamaños.
- **Yahoo Barcelona y Chile**, empresa pionera en el desarrollo de buscadores y provisión de servicios y publicidad en Internet.
- **Ditema**, consorcio empresarial que agrupa a 120 empresas españolas y 22 marroquíes, con experiencia en procesos de internacionalización empresarial basados en la orquestación de servicios de producción implantados en diferentes países.
- **maatG Technology**, filial de la empresa tecnológica INDRA y referenciada por Gartner, que está centrada en soluciones de negocio basadas en *cloud* y *grid computing*. maatG se ha constituido en una referencia internacional en el desarrollo y despliegue de infraestructuras de servicios de redes y plataformas para empresas, organizaciones y personas, facilitando la comunicación, la colaboración y la coordinación de las aplicaciones, datos e información.
- **Ilíberi**, empresa de base tecnológica centrada en el desarrollo e implantación de sistemas de información geográfica, aplicaciones para dispositivos móviles, sistemas Web y aplicaciones de gestión.
- **GMV**, grupo empresarial tecnológico de capital privado con presencia internacional que ofrece soluciones, servicios y productos en muy diversos sectores: Aeronáutica, Banca y Finanzas, Espacio, Defensa, Sanidad, Seguridad, Transporte, Telecomunicaciones, y Tecnologías de la Información para Administraciones Públicas y Gran Empresa.

Teniendo en cuenta todas las consideraciones expuestas, el Máster que se presenta se concibe como un programa de estudios avanzados de postgrado que trata de cubrir las necesidades existentes de:

- **Formación avanzada de carácter práctico e interdisciplinar** orientada a la aplicación en campos profesionales y a la especialización en profundidad en temas que, en el mejor de los casos, fueron tratados de forma general y aislada (es decir, no integrados y complementados entre sí) en la etapa de grado.
- **Inserción laboral y profesional de los egresados** del título en las empresas de los sectores relacionados con los ámbitos de influencia del programa planteado.
- **Capacitación metodológica y académica para la investigación especializada** en los campos relacionados con los contenidos impartidos en el programa del Máster, que

permita a los alumnos que lo deseen el acceso directo a programas de doctorado solventes, así como la posterior obtención del máximo grado académico, el de Doctor, que habilita para la plena capacidad investigadora y que se convierte en un referente del grado de desarrollo y cualificación de las sociedades avanzadas.

Como **elementos de valor añadido** se pueden resaltar los siguientes puntos:

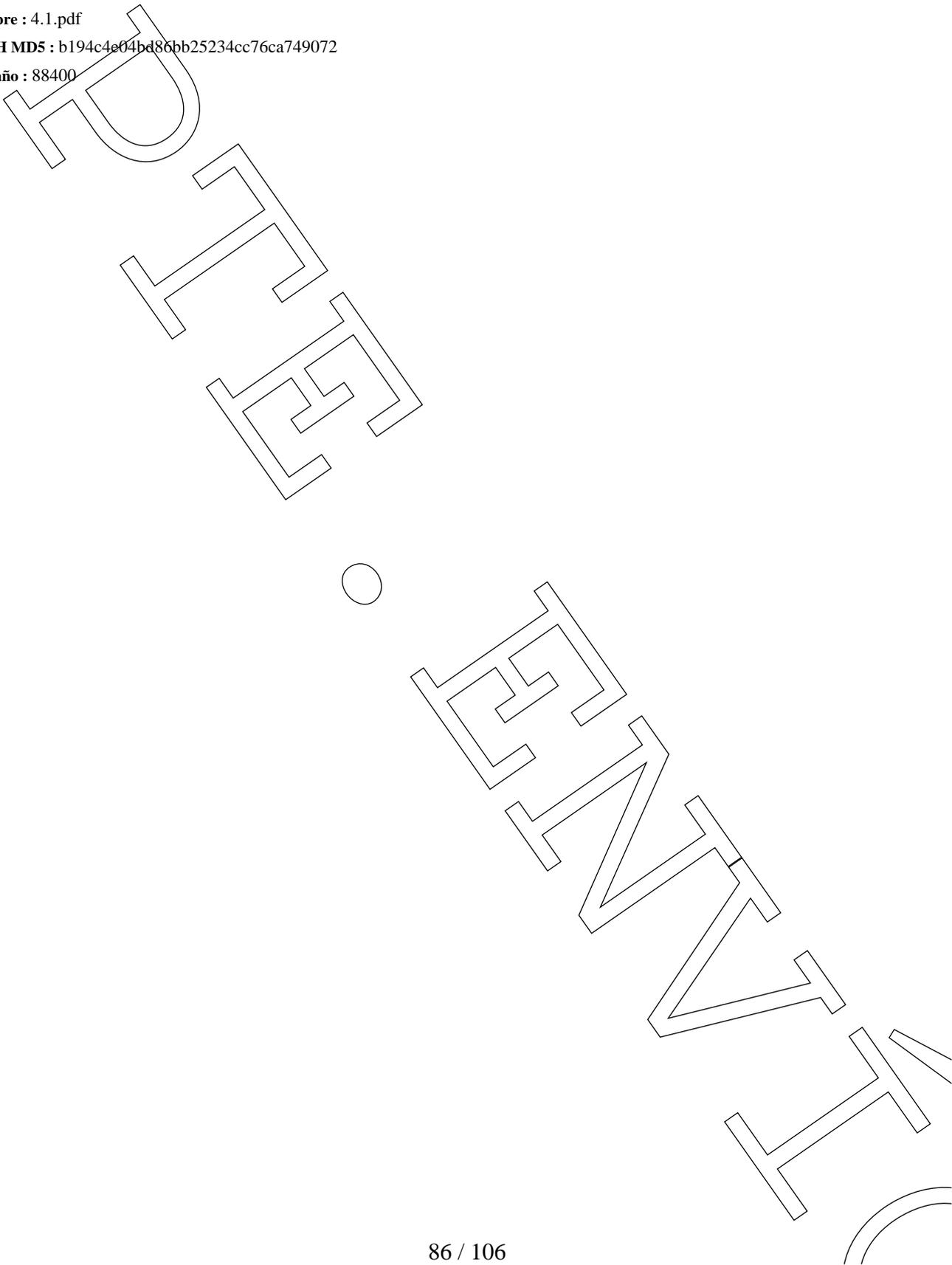
- **Participación de profesionales de reconocido prestigio**, tanto a nivel nacional como **internacional**, al incluir a miembros de varias escuelas de negocios y universidades, algunas de ellas extranjeras.
- **Colaboración con empresas de diferentes sectores**, incluidos los de las TIC, que potencian el desarrollo conjunto de acciones formativas orientadas a la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos por los alumnos al mundo empresarial.
- **Diferenciación significativa del alumno** que lo curse, **mejorando su currículum** para adecuarlo a las exigencias del mercado en cuanto al conocimiento de la optimización de procesos empresariales por medio de las TIC.
- **Claro reconocimiento del valor del título**, ya que existen másteres con enfoque y contenidos similares en prestigiosas universidades nacionales e internacionales.

ANEXOS : APARTADO 3

Nombre : 4.1.pdf

HASH MD5 : b194c4e04bd86bb25234cc76ca749072

Tamaño : 88400



El Máster Universitario en Gestión y Tecnología de Procesos de Negocio de la Universidad de Granada ofrecerá información sobre las vías y requisitos de acceso a través de los siguientes métodos:

- Página web específica del Máster incluida en la página web del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos dentro del enlace de Docencia de Tercer ciclo. http://lsi.ugr.es/lsi/docencia/tercer_ciclo
- La Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) y, hasta la fecha, dentro de la misma de la referida al Servicio de doctorado (Comisión de Doctorado).
- Material impreso disponible sobre el Máster, en particular los carteles y trípticos informativos que, financiados por la Escuela de Posgrado, son supervisados en su contenido informativo por los coordinadores del Máster.
- Finalmente los responsables y coordinadores ofrecerán información personalizada respondiendo las dudas y preguntas que se plantean a lo largo del año a través de email, telefónicamente o por consulta personal.

La Universidad de Granada cuenta con una completa Web (<http://www.ugr.es/>) a través de la cual un futuro estudiante de la UGR puede encontrar toda la información que necesita para planificar sus estudios.

- Por una parte, la Web refleja la **estructura** de la Universidad y permite enlazar con los diez Vicerrectorados en los que actualmente se organiza la gestión universitaria:
 - El que tiene probablemente una relación más directa con el futuro estudiante es el Vicerrectorado de Estudiantes (<http://ve.ugr.es/>), que se encarga de la acogida y orientación de los estudiantes y ofrece toda la información relativa a matrícula, alojamiento, becas, puntos de información, asociacionismo, etc. La página principal de este Vicerrectorado dispone de un *banner* específico dedicado a futuros estudiantes, con información y contenidos tales como la oferta educativa y el acceso (de estudiantes españoles y extranjeros, tanto pertenecientes a la Unión Europea como extracomunitarios), oportunidades, servicios e información sobre la vida universitaria en la UGR.

- El Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado (<http://vicengp.ugr.es/>) proporciona información relativa al Espacio Europeo de Educación Superior, los títulos propios de la UGR y los estudios de posgrado: Másteres y Doctorados, así como las oportunidades de aprendizaje de idiomas a través del Centro de Lenguas Modernas. La Web de la Escuela de Posgrado (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) constituye una herramienta fundamental de información y divulgación de las enseñanzas de posgrado (Másteres oficiales, programas de doctorado y títulos propios) y de actividades de especial interés para sus estudiantes. Incluye asimismo la información previa a la matriculación y los criterios de admisión y acceso, disponiendo también de un área específica de internacional tanto en español como en inglés para estudiantes extranjeros.
 - El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales (<http://internacional.ugr.es/>) organiza y gestiona los intercambios de estudiantes entre universidades de todo el mundo
 - El Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo (<http://veucd.ugr.es/>) posibilita la rápida y natural integración de los estudiantes en la vida cultural de la Universidad, de la ciudad de Granada y en todas aquellas actividades nacionales e internacionales sobre las que se proyecta la UGR.
 - El Vicerrectorado de Calidad ambiental, bienestar y deporte (<http://vcabd.ugr.es/>) tiene como misión propiciar el bienestar y mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria.
 - El estudiante podrá tener información directa y actualizada acerca de la estructura académica de la universidad así como de sus líneas y proyectos de investigación a través de los Vicerrectorados de Ordenación Académica y Profesorado (<http://academica.ugr.es/>) y el de Política Científica e Investigación (<http://investigacion.ugr.es/>); asimismo de los criterios y exigencias que atañen a la excelencia universitaria en todas y cada una de sus facetas a través del Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad (<http://calidad.ugr.es/>).
 - El resto de información se completa con los Vicerrectorados de Infraestructuras y Campus (<http://infraestructuras.ugr.es/>) y del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (<http://vicpts.ugr.es/>).
- Por otra parte, la Web de la UGR contiene la **oferta de enseñanzas universitarias** (<http://www.ugr.es/ugr/index.php?page=estudios>), ordenadas tanto alfabéticamente

como por Centros, que ofrece al estudiante cumplida información sobre los planes de estudios vigentes.

- Por lo que se refiere más concretamente a la **matrícula**, la UGR comunica la apertura del período de matrícula a través de diversos cauces, como su propia Web y otros medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión).
- En aras de una mayor difusión de la información, la *Guía del futuro Estudiante de la UGR*, publicada anualmente por el Vicerrectorado de Estudiantes, condensa toda la información necesaria para el nuevo ingreso.

ANEXOS : APARTADO 5

Nombre : 5.1_plan_estudios_Tecnologías_Procesos_Negocio.pdf

HASH MD5 : 56348b0cb695c842f370779a32ceacf6

Tamaño : 82528

PLAN DE ESTUDIOS

Para obtener el título de Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio el alumno ha de superar un **mínimo de 60 créditos**, de los que **34** han de corresponder a créditos de materias obligatorias y **6** al Trabajo Fin de Máster. El resto de los créditos corresponderán en su totalidad a materias optativas, o bien, **6** de ellos podrán cursarse como prácticas de empresa.

MÓDULO	MATERIAS	Sem. 1	Sem. 2	Tipo
Fundamentos de organización y marketing en los procesos de negocio	Introducción a la gestión y las tecnologías en los procesos de negocio	X		OB
	Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en empresas	X		OP
	Gestión e integración de recursos humanos cualificados en procesos de negocio	X		OP
	Estrategia empresarial e internacionalización en entornos tecnológicamente avanzados	X		OP
	Gestión y gobierno de la innovación en sectores de alta tecnología	X		OB
	Comunicación, innovación y comportamiento del consumidor	X		OB
Colaboración y Gestión de Proyectos y Grupos de trabajo	Sistemas colaborativos y gestión de flujos de trabajo	X		OB
	Gestión de relaciones con el cliente: Metodologías ágiles de seguimiento de proyectos y <i>call-centers</i>	X		OP
	Gestión y planificación de proyectos	X		OB
Sistemas de Información Web	Sistemas de soporte al negocio electrónico		X	OB
	Estructuración y acceso a la información en la web y gestión de contenidos		X	OP
	Diseño centrado en el usuario		X	OP
	Diseño digital y publicidad		X	OP
Modelado y Análisis de Procesos de Negocio	Modelado y simulación de procesos de negocio.	X		OB
	Análisis e inferencia en procesos de negocio	X		OP
	Soluciones de planificación de recursos de empresa (ERP)	X		OB
Despliegue de Procesos de Negocio	Arquitecturas para servicios de negocio	X		OP
	Movilidad empresarial: Sistemas basados en <i>cloud</i> y <i>grid</i> (<i>cloud and grid computing</i>)	X		OB
Tecnologías Orientadas a Soluciones de Negocio Específicas	Bases de datos para procesos de negocio		X	OP
	Cuadros de mando y sistemas multidimensionales		X	OB
	Almacenes de datos (<i>Data warehousing</i>)		X	OP

	Business Intelligence		X	OB
	Sistemas de apoyo a la toma de decisiones		X	OP
	Inteligencia colectiva y la formación en las empresas		X	OP
Trabajo Fin de Máster	Proyecto Fin de Máster		X	OB

ANEXOS : APARTADO 6

Nombre : 6.1-Profesorado.pdf

HASH MD5 : 264661babb8b9570da86b93e597a8943

Tamaño : 46465

Profesorado (Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio. Universidad de Granada)

La información completa y las fichas con los currículos de los profesores del máster está disponible en http://www.ugr.es/~mnoguera/master_gtpn/FichasCV-Profesorado-Completo-Opt.pdf

1-	J. Alberto Aragón Correa	CU
2-	María-Amparo Vila Miranda	CU
3-	Juan Carlos Torres Cantero	CU
4-	Teodoro Luque Martínez	CU
5-	Juan Luis Castro Peña	CU
6-	Olga Pons Capote	CU
7-	José Joaquín Céspedes Lorente	CU
8-	Magali Delmas	CU (visitante)
9-	Óscar Pastor López	CU (visitante)
10-	Pericles Loucopoulos	CU (visitante)
11-	María José Rodríguez Fórtiz	TU
12-	Salvador Del Barrio García	TU
13-	María del Mar Abad Grau	TU
14-	Pedro Villar Castro	TU
15-	Antonio Ruiz Cortés	TU
16-	Daniel Sánchez	TU
17-	José Manuel Zurita López	TU
18-	Nuria Esther Hurtado Torres	TU
19-	Víctor Jesús García Morales	TU
20-	José Alberto Castañeda García	TU
21-	Eugenia Senise Barrio	TU
22-	José Ángel Ibáñez Zapata	TU
23-	Fernando Matías Reche	TU
24-	José Luis Garrido Bullejos	TU
25-	María Visitación Hurtado Torres	TU
26-	José Parets Llorca	TU
27-	Miguel Gea Megías	TU
28-	José Samos Jiménez	TU
29-	Inmaculada Rodríguez Ardura	TU (visitante)
30-	Joseph Barjis	TU (visitante)
31-	Eulogio Cordón Pozo	CD
32-	María Luisa Rodríguez Almendros	CD
33-	Nuria Medina Medina	CD
34-	Francisco Muñoz Leiva	CD
35-	Miguel J. Hornos Barranco	CD
36-	Enrique Rubio López	CD
37-	M ^a Belén Prados Suárez	CD
38-	Inmaculada Martín Tapia	CD
39-	Antonio Rueda Manzanares	CD
40-	Rosana Montes Soldado	CID
41-	Sergio Alonso Burgos	AD
42-	Manuel Noguera García	AD

43- Kawtar Benghazi Akhlaki	AD
44- Zoraida Callejas Carrión	AD
45- Germán Arroyo Moreno	AD
46- Ricardo Baeza	PAsoc (visitante)
47- Manuel Díaz Gómez	Profesional (Doctor, visitante)

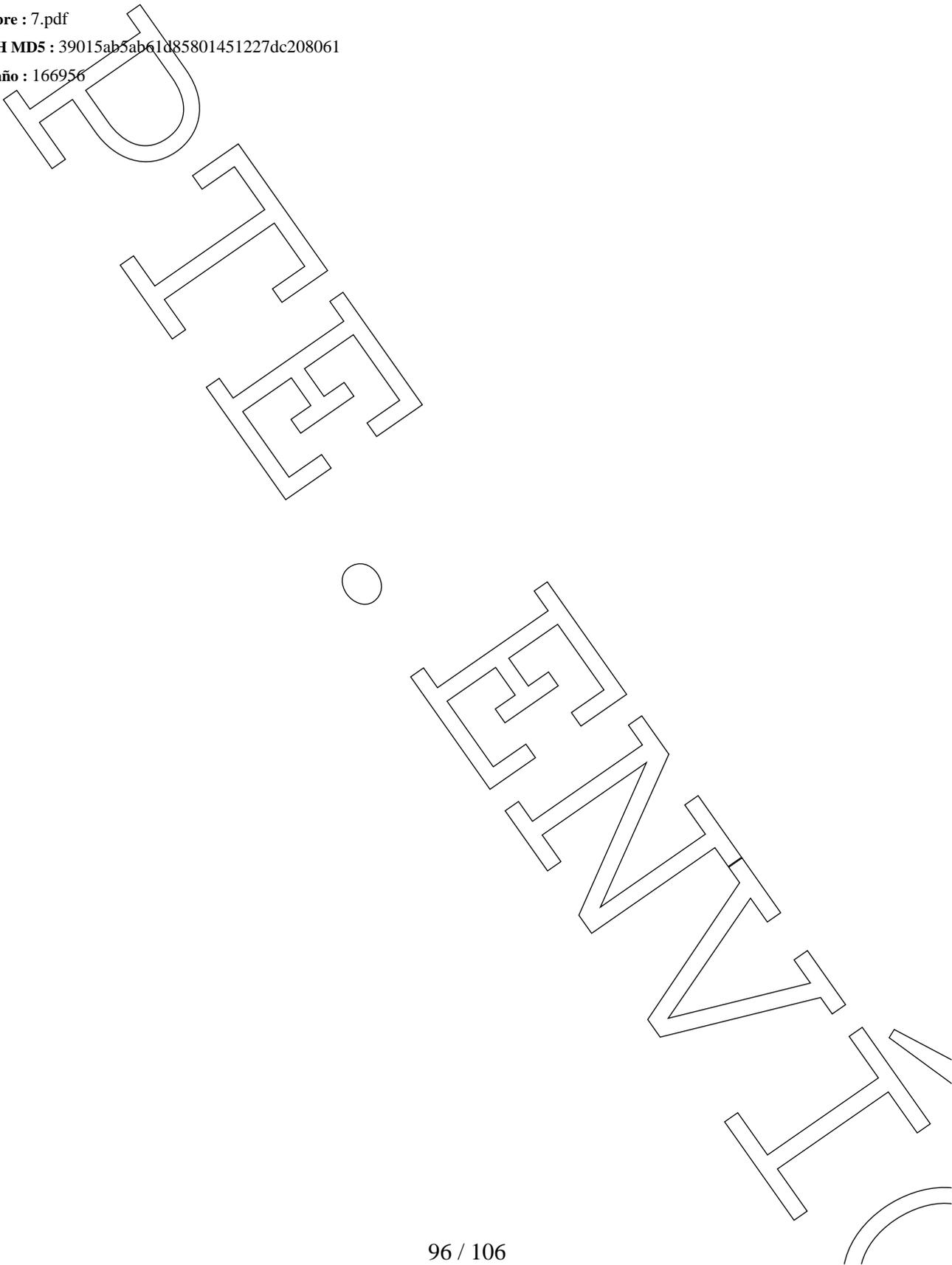
Leyenda.- CU Catedrático de Universidad; TU Titular de Universidad; CD Contratado Doctor; CID Colaborador Doctor; AD Ayudante Doctor; PAsoc Profesor Asociado;

ANEXOS : APARTADO 7

Nombre : 7.pdf

HASH MD5 : 39015ab5ab61d85801451227dc208061

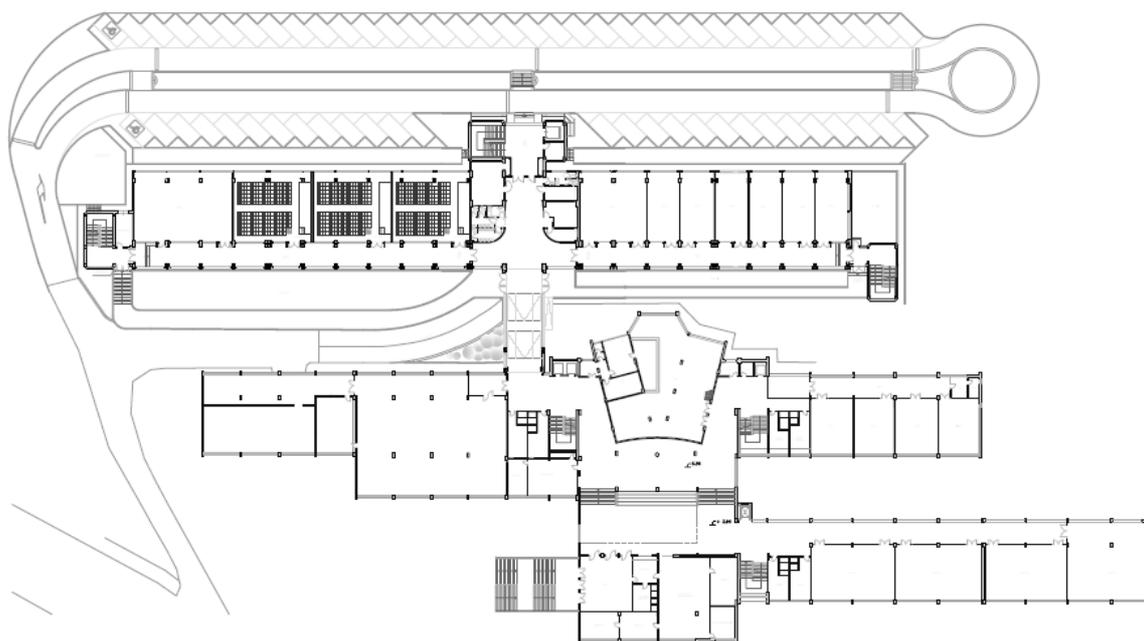
Tamaño : 166956



7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

A continuación, se adjunta un plano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la cual se va a impartir el máster. Como puede verse está dividida en cuatro zonas designadas con las cuatro primeras letras del abecedario. Todas las zonas cuentan con dos plantas además de una planta baja, a excepción de las zonas A y B que cuentan, además, con una tercera planta.



En la actualidad la configuración de los espacios del centro es la siguiente:

- **Zona A,**
 - Planta baja, se encuentra el servicio de Biblioteca. Recientemente se ha acometido una reforma en la biblioteca lo que ha permitido ampliar el espacio de hemeroteca, con una superficie superior a los 200 m², el número de ordenadores ha sido incrementado en 20 unidades, pasando a ser 41 ordenadores de consulta por parte de los alumnos, y se han habilitado zonas para el trabajo en grupo del alumnado mediante la construcción de cuatro cabinas dentro de las instalaciones de la propia biblioteca. También se han aumentado en 32 los puestos de lectura quedándose en 219.
 - Primera planta, el aula de informática de libre acceso, con 62 equipos y con la expectativa de duplicar esta cifra en breve. La sala de estudio, con una capacidad de 168 puestos de estudio, pendientes de ampliarse con el espacio que antiguamente ocupaba la hemeroteca.
 - Segunda planta, despachos profesores.

- Tercera planta, despachos profesores.
- **Zona B,**
 - Planta baja, despachos profesores y debido a una reforma de los espacios de esta planta se ha obtenido una sala de 76 m² que se va a utilizar para la ubicación de un aula de informática, para master y cursos de doctorado que se imparten en el centro.
 - Primera planta, 4 aulas de informática para la docencia práctica, con una capacidad de entre 36 y 39 equipos por aula.
 - Segunda planta, despachos profesores.
 - Tercera planta, despachos profesores.
- **Zona C,**
 - Planta baja, 7 aulas de docencia de las cuales 3 tienen una capacidad superior a 100 personas.
 - Primera planta, 4 aulas de docencia, todas ellas con una capacidad superior a 120 personas.
 - Segunda planta, despachos profesores.
- **Zona D,**
 - Planta baja, 6 aulas de docencia de las cuales 4 tienen una capacidad superior a 100 personas.
 - Primera planta, 7 aulas de docencia, de las cuales 2 tienen una capacidad superior a 150 personas.
 - Segunda planta, 7 aulas de docencia, todas ellas con una capacidad superior a 110 personas.

Los **servicios** de los que dispone la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son los siguientes:

Conserjería: presta, entre otros, los siguientes servicios:

- a) Información sobre la ubicación de distintas dependencias del edificio.
- b) Toma nota de todo desperfecto o anomalía que se detecte en el mobiliario o en el inmueble.
- c) Repone el material fungible necesario para la docencia.
- d) Cierre y apertura de puertas de aulas y demás dependencias.
- e) Entrega modelos de impresos para solicitudes.

Secretaría: La administración y servicios de la Facultad lo constituyen el conjunto de funciones de gestión, apoyo y asistencia a la docencia, al estudio y a la investigación. Esas funciones son desarrolladas, en su mayoría, por funcionarios y personal contratado en régimen de derecho laboral que han sido destinados en este Centro.

Servicios prestados a los alumnos:

- Recepción y tramitación de todos los escritos y documentos presentados por los interesados.
- Atención personalizada sobre cualquier consulta sobre los procesos administrativos propios de la Universidad de Granada y especialmente sobre los específicos de la Facultad.
- Asesoramiento sobre la configuración del expediente académico.
- Gestión de los expedientes académicos personales.
- Expedición de todo tipo de certificados relacionados con el expediente académico del alumno.

Biblioteca: Ubicada en la planta baja de la zona A, es la unidad de gestión de los recursos de información necesarios para que la Comunidad Universitaria pueda cumplir sus objetivos en materia de docencia, estudio, investigación y extensión universitaria, ofrece una serie de servicios, cuya finalidad es facilitar el acceso y la difusión de todos los recursos de información que forman parte del patrimonio de la Universidad, así como colaborar en los procesos de creación del conocimiento.

Oficina de Relaciones Internacionales: Situada en la planta Baja de la zona C, informa a los alumnos de la posibilidad de realizar estudios en el extranjero en el marco del programa sócrates-eramus y Sícué/Seneca; asimismo, ofrece información y apoyo a la gestión de los distintos programas de movilidad ofertados por la Universidad de Granada.

Asociaciones de Alumnos: El alumnado tiene la posibilidad de participar en la gestión universitaria, a través de su representación en el Claustro de la Universidad y en las Comisiones emanadas del mismo, así como en la gestión de la Facultad, a través de su representación en los Consejos de Departamento, Junta de Facultad, Comisión Permanente de Gobierno, Comisión de Ordenación Académica y Comisión de Asuntos Económicos. Actualmente en el centro se han establecido tres asociaciones estudiantiles: AIESEC, BROKERSSA Club de inversión y La asociación de Antiguos Alumnos. Se disponen de varias ubicaciones a disposición de las asociaciones de alumnos en el centro para el desarrollo de sus actividades.

Servicio de deportes: Todos los alumnos interesados en la actividad deportiva tienen la oportunidad de canalizar sus preferencias deportivas a través de la Facultad, tanto para deportes individuales como colectivos. Nuestro centro organiza un trofeo propio: el Trofeo San Vicente Ferrer. Además están las competiciones organizadas por el Servicio de Deportes de la Universidad de Granada: Trofeo Rector y Trofeo Promoción y Trofeo Colegios Mayores. La sala de deportes se encuentra en la segunda planta de la zona B.

Salón de Grados y Aula Magna: Ambos situados en la segunda planta de la zona B de la facultad. El aula Magna de la facultad tiene una capacidad de 350 puestos. El salón de grados, con una capacidad de 64 puestos, está equipado con un equipo para la realización de videoconferencias.

Aulas de Informática: Al servicio de fines primordialmente docentes, la Facultad cuenta con cuatro aulas de informática climatizadas, destinadas a la realización de prácticas tuteladas, correspondientes a disciplinas propias, de cualquiera de las Titulaciones que oferta el Centro. También se cuenta con un aula de Libre Acceso a disposición de todos los alumnos. Los recursos disponibles son entre otros: Acceso a Internet y correo electrónico gratuito.

Medios audiovisuales para la docencia: La Facultad cuenta en el Salón de Grados, en el Aula Magna y en todas sus aulas con una dotación mínima de medios audiovisuales (pizarra, ordenador, videoprojector, retroprojector, megafonía inalámbrica y toma de conexión a internet, con posibilidad de conectarse a través de la tecnología wifi). Además existe un conjunto de medios audiovisuales portátiles (vídeos, retroprojectores, proyectores de diapositivas, micrófonos inalámbricos, portátiles, tablet-pc) a disposición del profesorado en la conserjería del centro. En el aula Magna y en el Salón de Grados existe la posibilidad de utilizar un atril con pantalla táctil. El Salón de Grados del centro permite la realización de videoconferencias.

Punto de información al Estudiante (PIE): En el hall de la Facultad se encuentra el punto de información al estudiante, PIE, donde los alumnos pueden obtener:

- Información general sobre becas.
- Información general sobre la Oficina de Empleo y Prácticas.
- Información de las Convocatorias Erasmus-Sócrates y SICUE-SÉNECA.
- Información del Gabinete de Atención Social.
- Información del Gabinete Psicopedagógico.
- Información del Gabinete de Orientación para la Salud.
- Información del Servicio de Deportes.
- Información de Alojamiento.
- Información de cursos, conferencias y jornadas.
- Información de los Órganos de Gobierno.
- Menú de Comedores.

Servicio de Fotocopiadora: La sala de reprografía se encuentra ubicada en la planta primera de la zona A, en ella se prestan los servicios de fotocopiadora y offset, con un horario regular de lunes a viernes. Así mismo se presta servicio de apoyo al profesorado, organizando la disponibilidad del material de apoyo (apuntes, etc.), asignando una numeración a cada uno de los materiales, por titulaciones y cursos, listados que se consultan en el tablón situado alrededor de la entrada a esta sala.

Cafetería-Restaurante: El servicio de cafetería-restaurante funciona ininterrumpidamente de 8 a 20:30 horas de Lunes a Viernes. Se encuentra en la primera planta de la zona B y ofrece servicios de desayunos, bocadillos y menús económicos, entre otros.

Caja Granada: En la planta baja de la zona C de la Facultad se encuentra a disposición de todos los usuarios una sucursal de Caja Granada.

7.2 Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios.

La Universidad de Granada tiene en proyecto la construcción de un nuevo edificio (anexo a los existentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) que permitirá disponer de espacios adaptados a los títulos de Posgrado del Espacio Europeo de Educación Superior.

Por otro lado, la biblioteca de la Universidad y de la propia Facultad tienen prevista la adquisición de nuevas bases de datos de carácter científico y la actualización de las existentes.

ANEXOS : APARTADO 8

Nombre : 8.1.pdf

HASH MD5 : 82f341ba04ede96bd0e64a4671a48201

Tamaño : 71138

8.1. Justificación de las estimaciones realizadas.

Se espera que la tasa de graduación en el Master en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio sea alta, y la de abandono baja, debido a:

- La motivación del alumno, que ha optado por una formación especializada en un área de conocimiento que ya conoce, ampliando sus conocimientos a otras áreas eminentemente prácticas. Dado que para su acceso al máster necesita estar en posesión de alguna de las titulaciones especificadas en el apartado 4.1 de esta memoria, el alumno tendrá, al menos, conocimientos básicos de marketing y comportamiento del consumidor o de desarrollo de software.
- Otros conocimientos adquiridos en el grado, que servirán como base para profundizar sobre la metodología para estudiar los contenidos del Máster. Dichos conocimientos evitarán que los alumnos inicien sus estudios en el máster con niveles muy diferentes y, en consecuencia, facilitará su aprendizaje.
- Los criterios de selección del alumnado al máster que, como se establece en el apartado 4.2 de esta memoria, tienen en cuenta la titulación, nota media del expediente académico, curriculum vitae e informe del coordinador. Esto, junto con una oferta limitada de plazas (25), garantiza de alguna forma una tasa de graduación elevada y de abandono baja.
- El horario en el que se imparte el máster, que permite compaginar la realización del mismo con el desarrollo de un trabajo remunerado, lo que justifica del algún modo que la tasa de abandono esperada sea baja.
- El carácter profesionalizante del máster, que proporcionará al alumno una enseñanza práctica y en contacto directo con profesionales del mundo empresarial e informático.
- La duración del máster es de un año y los alumnos se matriculan de los créditos necesarios para la obtención del título (60 ECTS). Pensamos que es más viable que un máster que requiera más esfuerzo por parte del alumnado.

ANEXOS : APARTADO 10

Nombre : 10.1-CRONOGRAMA.pdf

HASH MD5 : c308ca62e0541b4d7b643165e40ce365

Tamaño : 63359

CRONOGRAMA

MÓDULO	MATERIAS	Sem. 1	Sem. 2
Fundamentos de organización y marketing en los procesos de negocio	Introducción a la gestión y las tecnologías en los procesos de negocio	X	
	Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en empresas	X	
	Gestión e integración de recursos humanos cualificados en procesos de negocio	X	
	Estrategia empresarial e internacionalización en entornos tecnológicamente avanzados	X	
	Gestión y gobierno de la innovación en sectores de alta tecnología	X	
	Comunicación, innovación y comportamiento del consumidor	X	
Colaboración y Gestión de Proyectos y Grupos de trabajo	Sistemas colaborativos y gestión de flujos de trabajo	X	
	Gestión de relaciones con el cliente: Metodologías ágiles de seguimiento de proyectos y <i>call-centers</i>	X	
	Gestión y planificación de proyectos	X	
Sistemas de Información Web	Sistemas de soporte al negocio electrónico		X
	Estructuración y acceso a la información en la web y gestión de contenidos		X
	Diseño centrado en el usuario		X
	Diseño digital y publicidad		X
Modelado y Análisis de Procesos de Negocio	Modelado y simulación de procesos de negocio.	X	
	Análisis e inferencia en procesos de negocio	X	
	Soluciones de planificación de recursos de empresa (ERP)	X	
Despliegue de Procesos de Negocio	Arquitecturas para servicios de negocio	X	
	Movilidad empresarial: Sistemas basados en <i>cloud</i> y <i>grid</i> (<i>cloud and grid computing</i>)	X	
Tecnologías Orientadas a Soluciones de Negocio Específicas	Bases de datos para procesos de negocio		X
	Cuadros de mando y sistemas multidimensionales		X
	Almacenes de datos (<i>Data warehousing</i>)		X
	Business Intelligence		X
	Sistemas de apoyo a la toma de decisiones		X
	Inteligencia colectiva y la formación en las empresas		X
Trabajo Fin de Máster	Proyecto Fin de Máster		X

