

3. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE MÁS MADRID EN LA ARENA POLÍTICA MADRILEÑA

ALBERTO DÍAZ-MONTIEL¹ (*Universidad de Jaén*)

ALBERTO TÍSCAR GIL (*Universidad de Granada*)

1 Introducción

En este capítulo se va analizar la organización política de Más Madrid que, bajo el impulso y el liderazgo de Íñigo Errejón, fue creada a principios de 2019 con vistas a competir a las elecciones autonómicas a la Comunidad de Madrid de ese mismo año. En este sentido, conviene señalar que la decisión de Errejón vino, en gran parte, motivada por el interés de seguir la estela de Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid desde 2015, quien había decidido impulsar una plataforma electoral de cara a las elecciones municipales, en un intento por librarse de la influencia de Podemos y poder confeccionar por sí misma su candidatura a la alcaldía del ayuntamiento de la capital de España.

Posteriormente, Íñigo Errejón decidió que la plataforma diese un paso más y concurriese a las elecciones generales de noviembre de 2019, en este caso bajo la denominación de Más País, aunque únicamente en una serie de circunscripciones electorales (aquellas que repartiesen 7 o más escaños) y en coalición con algunas fuerzas política de carácter autonómico y de izquierdas (como Compromís en la Comunidad Valenciana o la Chunta Aragonesista en Aragón).

Tras los malos resultados que obtuvieron en las generales, decidieron que, en un principio, la plataforma se volviese a centrar en la arena política madrileña (local y autonómica), y se dotó de una organización y una estructura de funcionamiento estable mediante el bautizado como Proceso 2 de mayo. En el texto estatutario resultado de dicho proceso Más Madrid se

¹ Para la elaboración del presente capítulo el autor ha contado con una ayuda del programa de Formación del Profesorado Universitario del Ministerio de Universidades del Gobierno de España.

definió como una plataforma ciudadana integrada por personas que apostaban por el cambio político, estableciendo el ecologismo, el feminismo y la justicia social como su marco de referencia ideológico. Es, por tanto, en este momento cuando la plataforma electoral ideada para las municipales y autonómicas madrileñas se constituyó como partido político, y seleccionó una élite interna encabezada por tres portavoces, Pablo Gómez Perpinyà, Manuela Bergerot y Mónica García. Esta última fue elegida candidata para la convocatoria electoral de mayo de 2021, en donde, como veremos, el partido mejoró los resultados cosechados en 2019, convirtiéndose en la segunda fuerza en número de votos en la Comunidad de Madrid.

En lo que sigue, el capítulo se estructura de la siguiente manera: en el próximo epígrafe se analizarán los antecedentes de Más Madrid a partir de lo que fue Podemos y la figura de Íñigo Errejón dentro del mismo. Acto seguido, se esbozarán algunas de las claves contextuales que rodearon el surgimiento y la consolidación del partido. A continuación se analizará la estructura organizativa en torno a la cual funciona el mismo, para después desgarnar tanto algunas de las características de su electorado, como los principales aspectos de su estrategia política. Por último, se sintetizarán las principales conclusiones de todo lo analizado.

2 Antecedentes: Podemos e Íñigo Errejón

En este apartado se van desgarnar someramente tanto la figura de Íñigo Errejón, impulsor junto a Manuela Carmena de Más Madrid, como la aparición y la evolución de Podemos, cuestión que resulta clave a la hora de analizar lo que, posteriormente, sería el discurrir político de la figura de Errejón y la creación de Más Madrid.

Íñigo Errejón Galván (Madrid, 14 de diciembre de 1983) es politólogo y Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. En 2014 fue, junto a Pablo Iglesias, Juan Carlos Monedero, Carolina Bescansa y Luis Alegre, uno de los principales fundadores e impulsores de Podemos, organización política en la que tendría un muy destacado papel, dado que ocuparía su Secretaría Política hasta 2017, sería director de las campañas electorales de las generales de 2015 y 2016, así como diputado en el Congreso hasta su salida de dicha organización a principios de 2019. Para entender la evolución de Errejón y su decisión de fundar Más Madrid, resulta del todo necesario abordar el camino que ha transitado la organización política que, como se ha mencionado, ayudaría a fundar en 2014.

Podemos, tras una fulgurante aparición política en las elecciones europeas de 2014 (Rodríguez-Teruel *et al.*, 2016), demostró en sus inicios una gran capacidad para atraer electores indignados con el funcionamiento del sistema político e ideológicamente transversales. El fin del bipartidismo y la fuerte irrupción de nuevos partidos (entre los que se incluye Podemos) en la esfera política estatal ha sido explicado, precisamente, a causa de la profunda incidencia de la crisis política (Orriols y Cordero, 2016).

Posteriormente, cuando la carrera política se tornó en una competición de fondo, el partido se vio abocado a tomar la decisión estratégica de crecer y expandirse mediante las llamadas confluencias territoriales, las cuales le brindaron oportunidades de crecimiento en el medio plazo, pero a costa de dificultar y limitar el crecimiento del partido en el conjunto del Estado. Además, este hecho también contribuyó a tener que bregar con la contradicción existente entre unas reformas profundamente descentralizadoras y su fuerte agenda social (Rodríguez-Teruel *et al.*, 2019).

Resulta oportuno hacer mención a la estrategia que Podemos decidió tomar de cara a las elecciones municipales de mayo de 2015, la cual consistía en no concurrir con su propia marca a las mismas, sino hacerlo integrado dentro de confluencias municipales, las cuales teóricamente se negociaban en el respectivo ámbito local. Es en esta tesitura en la que se formula la marca de Ahora Madrid, dentro de la que Podemos se presentó al Ayuntamiento de la capital de España. Para encabezar esta candidatura se eligió a Manuela Carmena: reputada abogada laboralista durante las postrimerías del régimen franquista (era una de las socias del despacho de abogados que sufrió el conocido como atentado de Atocha en 1977 por parte de la extrema derecha), jueza emérita y referente de la izquierda española.

Un análisis más centrado en el elemento de identidad política y discursiva de Podemos (Franzé, 2017), ha observado el paso de una estrategia antagonista en los inicios y la primera fase del partido, la cual estaba basada en una relación de enemistad e impugnación del orden político establecido, a una formas más orientadas en el agonismo político a partir de 2015, caracterizándose esta por una estrategia más centrada en la regeneración del orden político, que en la superación y sustitución del mismo.

Más allá de cuestiones estratégicas y discursivas, lo cierto es que las discrepancias de Errejón con la evolución de Podemos no han sido algo reciente. Ya casi desde el inicio, fueron notorias las discrepancias entre Íñigo Errejón y Juan Carlos Monedero, otro de los citados fundadores del partido. En septiembre de 2016, volvieron a hacerse públicas las diferencias entre

Errejón e Iglesias a través de un intercambio de tweets, relacionados con el rumbo que debía tomar el partido tras la pérdida de votos en las elecciones del 26 de junio de 2016. Mientras que Iglesias defendía la dureza del discurso político, Errejón apostaba por un discurso más moderado, que se basaba en «seducir a la parte de nuestro pueblo que sufre pero aún no confía en nosotros».

Esta diferencia de posturas tuvo su punto culminante en febrero de 2017, durante la celebración de la segunda asamblea ciudadana de Podemos (Vistalegre II), en la que los equipos de Errejón e Iglesias compitieron por dirigir los destinos de la organización. Algunas de las divergencias existentes entre los proyectos de Iglesias y Errejón fueron: 1) en torno a la conformación de los equipos que habrían de dirigir el futuro de la organización, mientras Iglesias se rodeó de personas provenientes de sectores comunistas, como Rafael Mayoral, Irene Montero o Juanma del Olmo, Errejón presentaba un equipo más nutrido por dirigentes del primer núcleo fundador de Podemos (como Jorge Moruno, Pablo Bustinduy, Clara Serra o Rita Maestre); 2) la relación con Izquierda Unida, mientras que Iglesias era partidario de la confluencia con dicha organización, Errejón siempre había sido muy crítico ante tal posibilidad, 3) Respecto al PSOE, siendo Iglesias más partidario de una relación más tensa y crítica, mientras Errejón prefería una mayor cordialidad en el trato como vía para poder seducir a su militancia y electorado, una vez se comprobó que el famoso y pronosticado *sorpasso* no terminó de producirse en las generales de junio de 2016.

En la citada asamblea, Iglesias consiguió tanto renovar su liderazgo del partido como secretario general, como que las bases apoyaran su proyecto político y su modelo de partido. Tras Vistalegre II, y en un último intento por no fracturar la organización, Iglesias y Errejón acordaron que este último, y su equipo, se replegarían al ámbito de la política autonómica madrileña, siendo además apoyado como candidato del partido a presidir la Comunidad de Madrid.

El fuerte enfrentamiento que supuso Vistalegre II nunca fue superado, y prueba de ello fue el surgimiento de Más Madrid. Errejón creó un movimiento de inspiración populista, transversal y pragmático al amparo de la figura de la por aquel entonces alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, mientras que Iglesias y su entorno quedaban al frente de una organización más próxima a lo que han venido siendo los partidos comunistas (Álvarez y Redondo, 2019: 19). Errejón, en una entrevista durante la precampaña de las autonómicas, señalaba:

«En un momento dado, Podemos decide elegir otro camino y renunciar a la transversalidad, a la vocación de mayorías y de gobierno. Eso le dificulta ser un actor fundamental en el cambio político, la modernización y la consecución de la justicia social en nuestro país (...). Una fuerza política útil, transformadora, es la que tiene la capacidad de juntar a los que son muy diferentes. En mi opinión, no se ha ido en ese sentido y no es nada nuevo que yo lo diga, es una cosa que he dicho muchas veces y que ha estado siempre presente en mi forma de hacer política» (Escolar y Caballero, 2019).

3 Contexto de surgimiento y evolución de Más Madrid

En este apartado se van a desglosar las principales claves del contexto político, tanto a nivel estatal como autonómico, que caracteriza la aparición de Más Madrid, así como los principales hitos del inicio y evolución de su andadura política.

Por lo que respecta al ámbito estatal, la coyuntura política estaba marcada por las consecuencias de la primera moción de censura exitosa desde la recuperación de la democracia en España a finales de los setenta. Presentada tras la sentencia judicial del caso Gurtel, la cual afectaba de lleno al Partido Popular del presidente Rajoy, y que conllevó su sustitución al frente del gobierno por un gobierno monocolor dirigido por Pedro Sánchez. No obstante, pocos meses después y ante la falta de apoyos, Sánchez disolvía las Cortes y convocaba elecciones generales, que tuvieron lugar a finales de abril de 2019. Sánchez saldría reforzado de dichos comicios, tras resultar el PSOE claro vencedor de los mismos, aunque el resultado fue insuficiente para formar gobierno, repitiéndose elecciones generales en noviembre de 2019.

Por otro lado, la Comunidad de Madrid se había convertido en un bastión del Partido Popular, dado que este partido se había venido manteniendo al frente del gobierno desde 1995. En este sentido, había quedado patente durante las últimas décadas la incapacidad de la izquierda madrileña para desalojar a la derecha del gobierno, y ello a pesar de la multitud de escándalos de corrupción que habían sacudido al PP de esta región.

Tras las autonómicas de 2015, y a pesar de haber perdido la mayoría absoluta, Cristina Cifuentes (PP) fue proclamada presidenta de la Comunidad de Madrid, en virtud a un pacto firmado con Ignacio Aguado, líder de Ciudadanos en la región. Sin embargo, a causa de varios escándalos que le afectaban directamente, Cifuentes tuvo que renunciar a la presidencia en abril de 2018, siendo sustituida por su vicepresidente, Ángel Garrido, en las

autonómicas de 2019. En esas elecciones Garrido abandonaría el PP, siendo fichado por Ciudadanos.

Mientras que Cifuentes gobernaba la Comunidad de Madrid, el ayuntamiento de Madrid era dirigido por Manuela Carmena. Quien, bajo la ya citada agrupación electoral de Ahora Madrid, había logrado formar gobierno gracias al apoyo del PSOE.

En Podemos, y después de una sucesión de desavenencias constantes entre Iglesias y Errejón, todo terminó saltando por los aires a causa de las discrepancias de Errejón sobre la configuración de la lista conjunta entre IU y Podemos que debía concurrir a los comicios de la asamblea madrileña. El primer conato del surgimiento de Más Madrid tuvo lugar en noviembre de 2018, momento en el que Manuela Carmena lanzaría, mediante un vídeo en Facebook, una plataforma política a través de la cual volvería a competir por la alcaldía, un proyecto político que fue definido por la propia Carmena como «una plataforma política, innovadora independiente, democrática y progresista y centrada en la gente para la que se gobierna» (Rodríguez, 2018).

El 17 de enero de 2019 (el mismo día que Podemos conmemoraba su quinto aniversario), y tras diversos y repetidos encontronazos que dificultaron su candidatura a presidir la Comunidad de Madrid, Errejón anunció su intención de concurrir a las elecciones autonómicas junto a la plataforma impulsada por Manuela Carmena. Pocos días después, y tras varios días de andanadas dialécticas por parte de destacados dirigentes de Podemos, Errejón renunció a su escaño en el Congreso de los Diputados y abandonó Podemos acompañado de la mayoría de sus más estrechos colaboradores.

Errejón apreció la oportunidad que suponía formar un tándem electoral con Carmena, aprovechando el tirón de la alcaldesa de la capital de España. Además, esta posibilidad también le brindó la oportunidad de poder aprovechar los contactos de Carmena, algo que fue, sin duda alguna, definitivo para que Equo, partido político de carácter ecologista, concurriese dentro de la candidatura de Más Madrid, debido a la excelente conexión que existía entre Carmena e Inés Sabanés, destacada concejal del equipo de gobierno de la alcaldesa, así como una de las dirigentes más importantes de Equo.

La plataforma Más Madrid consiguió representación por primera vez en las autonómicas del 26-M, al obtener 20 diputados en la región y lograr situarse como cuarta fuerza política en la comunidad. El vencedor de los comicios autonómico fue el PSOE (37 escaños), seguido del PP (30)

y Ciudadanos (26).Vox obtuvo la quinta posición (12), por delante de Unidas Podemos (7), que quedaba relegado a la última posición.

Los resultados no sólo mostraban el éxito de la reciente plataforma sino que afianzaba la victoria del equipo de Errejón frente a Unidas Podemos. Sin embargo, los resultados dificultarían la formación de un gobierno de izquierdas del que Más Madrid formara parte, ya que la suma de PSOE, Más Madrid y Podemos no fue suficiente para alcanzar la mayoría absoluta, mientras que la suma de escaños del Partido Popular que ahora encabezaba Ayuso, Ciudadanos y VOX, sí que permitía la conformación de un gobierno con mayoría absoluta.

La plataforma política de Más Madrid organizó su grupo parlamentario, en un primer momento, de la siguiente manera: el propio Errejón fue el portavoz; Pablo Gómez Perpinyà, presidente; Mónica García, portavoz adjunta; Tania Sánchez, secretaria general y segunda portavoz adjunta y Antonio Sánchez, coordinador político.

Pocos días después de celebrarse las elecciones autonómicas, Errejón ofreció a Ciudadanos la alcaldía de Madrid (haciendo alcaldesa de la ciudad a Begoña Villacís, su candidata), a cambio de que Ciudadanos no pactase con el PP, e hiciese presidente de la Comunidad a Ángel Gabilondo (el candidato del PSOE), en lugar de Isabel Díaz Ayuso.

No obstante, tras el pacto de PP, Ciudadanos y Vox, tanto en la Asamblea como en el Ayuntamiento (que haría alcalde de la ciudad al aspirante del PP, José Luis Martínez Almeida, y de la comunidad a la candidata de este mismo partido, Isabel Díaz Ayuso) la capacidad de chantaje e influencia de Más Madrid ha sido prácticamente nula. Tras la decisión de la plataforma de dar el salto a la arena estatal y concurrir a las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019, Errejón dejó la Asamblea de Madrid para dar el salto al Congreso de los diputados.

Transcurridos solo dos años de legislatura, la presidenta de la Comunidad de Madrid decidió disolver la Asamblea y anticipar elecciones. La decisión de Díaz Ayuso tuvo su origen en los movimientos políticos entre el PSOE y Ciudadanos para desbancar al PP del gobierno de la Región de Murcia y del ayuntamiento de la capital. A lo que se unen las disputas permanentes que, durante los dos años de gobierno compartido, había mantenido Díaz Ayuso y su vicepresidente y socio de coalición, Ignacio Aguado. La misma mañana que se anunciaba el adelanto electoral, el PSOE y Más Madrid presentaron dos mociones de censura. Esta situación generó un debate jurídico en torno a cuál de ellos primaba. Finalmente, el Tribunal Superior de Madrid daba la razón a Díaz Ayuso, quedando convocadas elecciones autonómicas en Madrid para el 4 de mayo de 2021.

Pocos días después de la convocatoria electoral, el vicepresidente del gobierno estatal y líder de Unidas Podemos, Pablo Iglesias hacía pública su intención de dejar el gobierno estatal y liderar la candidatura de esa formación de cara a los comicios autonómicos del 4 de mayo, solicitando, además, la unidad de la izquierda del PSOE. El día después, la candidata del partido, Mónica García, anunciaba en un vídeo la decisión del partido de concurrir en solitario a las elecciones.

Visto los resultados cosechados por Más Madrid en esta cita electoral, parece que esta fue una decisión acertada: el partido mejoró más de dos puntos porcentuales el resultado conseguido en 2021, subió de 20 a 24 escaños en la Asamblea, doblando ampliamente a la lista de Unidas Podemos que encabezaba Iglesias, superando al PSOE en número de voto y colocándose como el segundo partido más votado. No obstante, y debido a la aplastante victoria del PP de Díaz Ayuso (que pasaba de 30 a 65 escaños), no se cumplía uno de los principales objetivos de la organización, que consistía en tratar de desplazar al PP del gobierno de la Comunidad de Madrid.

Tabla 1. Resultados de Más Madrid en diferentes niveles electorales hasta el momento.

Más Madrid	Votos	Porcentaje	Escaños
Autonómicas 2019	471.538	14,65	20
Municipales 2019	503.990	30,94	19
Generales 10N 2019 (Más País)	326.666	1,35	2
Autonómicas 2021	619.215	16,99	24

Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Interior y del gobierno de la CAM.

4 La organización de Más Madrid

4.1 *El modelo originario*

Podemos categorizar a Más Madrid como un partido de origen parlamentario, dado que 10 diputados de la veintena total que accedieron a la Asamblea en 2019, habían sido miembros de la Asamblea de Madrid en la anterior legislatura. Además, otros dos de ellos (el propio Errejón y Tania Sánchez) venían de haber sido diputados en el Congreso de los Diputados.

Por otro lado, si aplicamos el modelo originario de Panebianco (2009) al caso de Más Madrid, puede señalarse que estamos ante un proceso de creación por penetración territorial. Es Errejón, y el sector madrileño de Podemos cercano a él quien impulsa la plataforma, y sin ninguna institución externa que apoye al partido en su momento fundacional, más allá de que, como veremos posteriormente, haya organizaciones políticas preexistentes, como Equo, que se integren en la plataforma. Posteriormente, ya de cara a las generales de noviembre 2019, y tras la conversión de Más Madrid en Más País, se suscribió un pacto electoral con Compromís para dicha cita electoral; sin embargo, dicho acuerdo no ha supuesto integración organizativa de ningún tipo. De hecho, ni siquiera comparten portavocía en el Congreso de los Diputados.

Respecto a la cuestión del liderazgo que plantea Panebianco, quizás esteamos ante el aspecto más importante. La creación y el impulso de la candidatura difícilmente puede explicarse sin el liderazgo de las dos citadas figuras que decidieron promoverla: Manuela Carmena en el ámbito local, e Íñigo Errejón, en la arena autonómica madrileña. Dicho lo cual, lo cierto es que, por distintas razones, ambos acabarían abandonando el cometido original que tenían en la plataforma, en el caso de Carmena porque decidió dejar la política, y en el caso de Errejón competir en las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019.

Resulta necesario también hacer mención también a la importancia de determinados movimientos sociales en la creación y la promoción de Más Madrid. Desde su fase embrionaria, la plataforma y determinados movimientos sociales han ido de la mano, así como con otro tipo de colectivos y asociaciones (como, por ejemplo, el movimiento vecinal de la ciudad de Madrid). Entre los más notables se encuentran el interés del partido por dialogar con las diferentes asociaciones LGTBI, con los encuentros con el Colectivo de gais, lesbianas, transexuales y bisexuales de Madrid (COGAM) o la Asociación LGTB Arcópoli.

También, por ejemplo, Nacho Murgui, una de las figuras insignes de la plataforma y que había sido concejal del gobierno con Manuela Carmena en la anterior legislatura municipal y fue de nuevo elegido edil por Más Madrid en 2019, había sido una personalidad destacada dentro del mundo vecinal madrileño, dado que entre 2007 y 2015 fue presidente de la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid.

Más Madrid surge como un actor político con un funcionamiento muy enfocado y condicionado por el uso de internet y las redes sociales. Todos los procesos decisionales que ha llevado a cabo los ha implementado a través

de su plataforma digital (<https://participa.masmadrid.org/es>), desde los distintos procesos participativos conducentes a la elaboración de sus diferentes candidaturas, hasta la recaudación de fondos, pasando por la posibilidad hacerse voluntario para colaborar durante la campaña electoral.

Imagen 1. Plataforma digital de Más Madrid.



Fuente: Más Madrid.

Desde el primer momento de creación de la plataforma, se crearon cuentas de Twitter de Más Madrid. No sólo a nivel municipal y autonómico, sino que también en todos los distritos de la capital y en todas las localidades madrileñas en las que la plataforma tuvo presencia desde el primer momento. Estas fueron promocionadas permanentemente por parte de las figuras mediáticas más relevantes de la plataforma, como los propios Errejón y Carmena, Rita Maestre, Tania Sánchez o Clara Serra. A ello se uniría el posterior intento por reforzar la presencia en redes de la candidata para las autonómicas de 2021, Mónica García, quien llegó a la cita electoral con 113.364 seguidores en Twitter, y 23.909 en Instagram. En esas mismas fechas a Íñigo Errejón lo seguían 1.033.058 en Twitter y 198.203 en Instagram.

Durante la campaña de Íñigo Errejón para la Comunidad de Madrid, el candidato intentó llegar también a parte de la ciudadanía a través del teléfono con la iniciativa «Votes a quien votes, necesito escucharte» (Del Castillo, 2019). Mediante las Páginas Blancas, el candidato a la Comunidad de Madrid programó miles de llamadas telefónicas en las que al descolgar sonaba la voz de Errejón preguntando si querías hablar con él. Se trató de una idea poco habitual en España que ha tenido su reflejo en otras personalidades políticas como Alexandria Ocasio-Cortez, Bernie Sanders o Jeremy Corbyn.

Quizás sea esta una de las pocas diferencias que hubo entre la campaña entre Errejón y la de Carmena, dado que ambos fueron de la mano en todo momento durante el proceso: videos, spot e incluso en la papeleta electoral (con la cara de ambos), tanto para las municipales como las autonómicas. Este paralelismo se ha reflejado en videos de campaña como el lanzado al ritmo de reggaetón (también utilizado por Ada Colau en las municipales de Barcelona) donde puede comprobarse la ayuda mutua entre Errejón y Carmena con frases como «sal a la calle y mira, mira, Madrid lo necesita. No basta con la alcaldía». El spot «Vota bonito, vota Más Madrid» animaba a votar por «Íñigo a la Comunidad, Manuela al ayuntamiento». El «efecto Bandwagon» que Errejón trató de buscar yendo de la mano de Carmena pareció darle resultado, dado que casi el 60% sobre el total de apoyos que recibiera Más Madrid en los comicios autonómicos, provinieron de la capital.

Por lo que respecta a la campaña para las autonómicas de mayo de 2021, se intentó sacar partido al perfil profesional de la candidata Mónica García, médica de profesión, en un contexto marcado por la pandemia del Covid19. Este era el objetivo de uno de los primeros vídeos electorales del partido, titulado: «Mónica. Madre. Médica. Mayo. Más Madrid».

Además, Más Madrid llevó a cabo una campaña muy orientada al ámbito digital: conjugando entrevistas en grandes medios cada dos o tres días, con ruedas de prensa sin límites de tiempo y preguntas, y con vídeos diarios en redes sociales y en la plataforma de Twitch, red social muy especializada en el público joven (Viejo, 2021).

4.2 *La organización*

Según el documento del proceso 2 de mayo, la unidad básica de organización de Más Madrid son las Asambleas Territoriales. Estas asambleas están conformadas por las personas que participen en Más Madrid en un municipio o un distrito (sólo en el caso de la ciudad de Madrid).

La misión de las Asambleas Territoriales consiste en recoger y encauzar las demandas de la ciudadanía, siempre y cuando tales demandas resulten coherentes con los valores, principios y objetivos de la organización. Además, articulan la participación política de la militancia, con el fin de extender el proyecto de la organización dentro del territorio en el que opere dicha Asamblea, teniendo para ello autonomía en su funcionamiento.

Por otro lado, existen también las Asambleas Sectoriales, las cuales están conformadas por los miembros de Más Madrid cuyo interés se oriente a la

acción en un determinado sector social o temática concreta que tenga un importante interés político o social. Su misión principal consiste en la extensión del proyecto político de la organización en el ámbito sectorial que compete a dicha asamblea.

Por último, el partido no contempla la figura del secretario general, sino que se establece una coordinación y co-portavocías compartidas por entre 2 o 3 personas, las cuales han de estar compuestas por, al menos, la mitad de mujeres. Para el ámbito autonómico, existen 3 portavocías además un órgano de dirección autonómico compuesto, como máximo, de 30 personas, las cuales son elegidas por los miembros mediante candidaturas abiertas y desbloqueadas. Cada candidatura tiene un número máximo de 21 personas, de las que 8 han de provenir de otros municipios que no sean la ciudad de Madrid.

Los procesos de selección de líderes y candidatos. En la fase de elaboración de la lista que concurrieron a las elecciones autonómicas de mayo de 2019, Errejón se postuló a un proceso de primarias donde su lista contó con la ratificación de 7.237 votos y una participación del 65% sobre el total de inscritos, en torno a 10.000 personas, en una votación que comenzó el 12 de marzo y acabaría el 18 de marzo. Finalmente, y tras conocerse el resultado de dicho proceso, en la candidatura autonómica de Más Madrid figuraron nombres como la antigua portavoz parlamentaria de Podemos en la Asamblea Clara Serra, Mónica García, que había sido presidenta del citado grupo parlamentario, la antigua líder IU en la región, Tanía Sánchez, independientes como el psiquiatra Diego Figuera, la abogada Alicia Gómez Benítez, el experto en temas de cambio climático Héctor Tejero; así como personalidades provenientes del partido ecologista Equo como María Pastor o Alejandro Sánchez.

Respecto a los perfiles de la élite parlamentaria de Más Madrid que resultó elegida tras la celebración de los citados comicios autonómicos de mayo de 2019, hay que comenzar señalando la clara conexión de esta fuerza política con Podemos, dado que 14 de los 20 diputados electos habían ejercido algún cargo de representación con el partido morado, es decir, prácticamente todos salvo las personalidades independientes con las que Errejón trató de enriquecer su listas electorales.

Algunos otros aspectos de interés relacionados con los perfiles de la élite parlamentaria de Más Madrid es que casi la totalidad de ellos (19) tienen carrera universitaria, 13 de ellos (un 65%) algún tipo de título de Máster o Posgrado, y una cuarta parte (5) son doctores. En cuanto a los perfiles laborales, lo más destacable al respecto es que una parte importante del

grupo parlamentario (6 sobre 20) provienen del mundo de la docencia y la investigación.

Durante el Proceso 2 de mayo que tuvo lugar a principios del verano de 2020, la militancia de Más Madrid eligió su dirección autonómica mediante primarias, resultando elegida la candidatura que encabezaba la diputada Mónica García. Junto a ella, quedaron como co-portavoces del partido Pablo Gómez Perpinyá, el también diputado y portavoz autonómico del partido, y Manuela Bergerot, experta en memoria histórica y que trabajaba en el grupo municipal de Más Madrid de la capital.

En las elecciones generales que tuvieron lugar en noviembre de 2019, Equo decidió concurrir junto a Más País (la marca con la que Más Madrid participó en dichas generales); misma decisión que, como también se ha mencionado anteriormente, tomó Compromís en el ámbito de la Comunidad Valenciana y la Chunta Aragonesista en Aragón. De cara a la candidatura de Más País a la presidencia del gobierno, se especuló con la posibilidad de que se presentase Manuela Carmena, algo que finalmente no terminó ocurriendo, motivo por el cual el propio Íñigo Errejón terminó liderando el proyecto.

Sin embargo, la decisión de presentarse estuvo restringida a hacerlo únicamente en aquellas circunscripciones que repartiesen 7 o más escaños, con el fin de evitar que la división del voto de izquierdas pudiese penalizar en demasía en las circunscripciones pequeñas. Para encabezar dichas candidaturas, se buscó entre antiguos dirigentes de Podemos (como por ejemplo Carolina Bescansa por La Coruña, Segundo González por Asturias o Esperanza Gómez por Sevilla) o entre personas con militancia dentro del mundo de la izquierda (como el caso de Juan Geraldés para encabezar la candidatura por Barcelona o Txema Urkijo la de Vizcaya).

Un suceso importante a mencionar en la evolución de la organización y de sus altos cuadros fue la dimisión de Clara Serra, quien había sido número dos de la candidatura de Íñigo Errejón. Tras la decisión de Más Madrid de concurrir a las elecciones generales del 10-N con el nombre de «Más País», Serra decidió abandonar su acta de diputada en Más Madrid: la ya exdiputada autonómica guardaba discrepancias con Íñigo Errejón sobre la decisión de convertir el proyecto regional en nacional, ya que eso supondría competir con otras fuerzas de izquierdas, como el caso de Ada Colau en Barcelona.

Por último, tras el adelanto electoral decretado por Díaz Ayuso, el partido se decantó por el continuismo con una lista liderada por Mónica García, la cual fue acompañada en los primeros puestos por las dos personas que la acompañan en el más alto nivel de la estructura orgánica autonómica, Pablo

Gómez Perpinyà y Manuela Bergerot. En esta ocasión, y amparándose en la premura de plazos derivada del adelanto electoral, el partido optó por realizar una consulta a las bases sobre la lista, en la que podían participar todos los inscritos antes del 11 de marzo, en lugar de unas primarias propiamente dichas.

Los miembros, afiliados, simpatizantes. Dentro de este apartado conviene comenzar señalando que, al igual que ocurría en Podemos, el tipo de membresía inicial presente en Más Madrid fueron inscritos de corte digital, la típica forma laxa de formar parte de la organización muy característica de muchos de los nuevos partidos que han venido surgiendo durante el último tiempo. En este sentido, el número de inscritos durante los primeros meses de la plataforma, y que por tanto pudieron participar en las primarias a través de las que se ratificaron las candidaturas de 2019, fue de más 11.000 personas.

Cuando la plataforma electoral decidió estructurarse como partido político, se contemplaron tres formas de participar en la organización:

1. Afiliados. El tipo de membresía tradicional de un partido político. Según el documento organizativo, han de ser personas mayores de 16 años, que formen parte del censo de Más Madrid y que estén al corriente del pago de las cuotas establecidas.
2. Inscritos. Han de ser mayores también de 16 años e inscritas en el censo, estableciéndose mecanismos que tienen por objeto evitar falsas inscripciones. Los inscritos tienen los mismos derechos que los afiliados, salvo que por el hecho de no poder participar en votaciones vinculantes o que afecten a la organización interna de Más Madrid.
3. Colaboradores. Es la fórmula más laxa de participar en la organización. Se trata de personas que, compartiendo los objetivos, valores y principios de la organización, deseen colaborar o participar en la misma de manera puntual o habitual. Además de recibir información y participar en debates, podrán ser elegibles (como independientes) en los procesos a través de los que se elaboren las candidaturas electorales.

Principales rasgos de toma de decisiones. A la hora de realizar el programa electoral con el que Más Madrid concurrió a las elecciones autonómicas de mayo de 2019, las más de 2000 propuestas de las que costaba el mismo fueron elaboradas y consensuadas con diversos tipos de grupos sectoriales, expertos en diferentes materias, así como asociaciones vecinales y de los barrios, según fue informando la propia plataforma. Asimismo, los pilares

fundamentales del programa fueron la justicia social, el medio ambiente, y la defensa de la igualdad y el feminismo.

En el documento 2 de mayo se estableció en el punto 5 que, para la toma de decisiones, los órganos políticos de carácter autonómico, así como los plenarios de las diferentes Asambleas Territoriales, han de reunirse con una periodicidad mínima trimestral y máxima quincenal. Por otro lado, los órganos ejecutivos y/o de coordinación y de gestión cotidiana de tareas a escala autonómica, sectorial y territorial han de reunirse con una periodicidad mínima quincenal y máxima semanal.

5 Características de su electorado

Un importante factor a tener en cuenta a la hora de analizar el electorado de Más Madrid es el hecho de haber concurrido a las autonómicas de 2019 bajo el mismo proyecto político que Manuela Carmena, puesto que un 28% de quienes votaron a esta última en las municipales de 2015, decidieron votar a Ángel Gabilondo en la autonómicas de esa misma fecha. Por ello, el proyecto político Más Madrid para la comunidad podría resultar beneficiario de esta alianza en la medida en que provocaría un «efecto contagio» (el ya mencionado efecto «bandwagon»), por el cual esos votantes que decidieron votar al PSOE en las autonómicas de 2015, esta vez podrían plantearse la posibilidad de votar a Más Madrid.

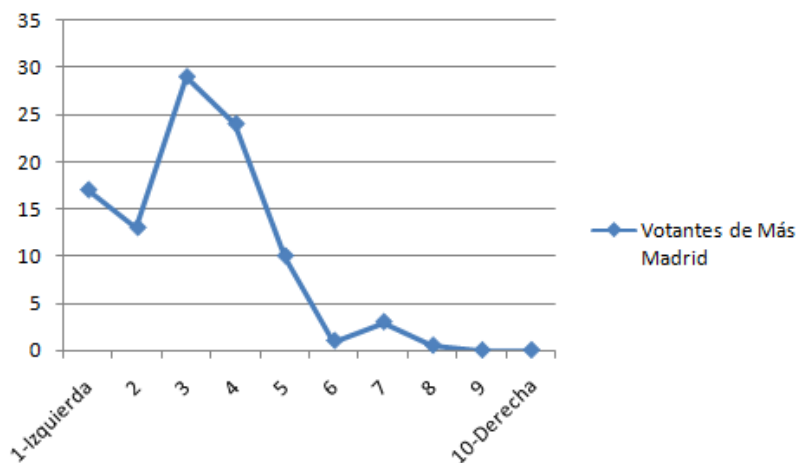
Otro dato relevante, según la encuesta preelectoral del CIS para las elecciones autonómicas de mayo de 2019, fue la transferencia de votos que se produce desde Podemos a la plataforma de Errejón: un 54,7% de los votantes que en 2015 votaron a Podemos en la autonómicas de Madrid y un 51,1% de los que votaron a Unidas Podemos en las generales del 28 de abril de 2019, votarían a Más Madrid para las autonómicas madrileñas.

En este sentido, y ya situándonos en 2021, según la encuesta preelectoral del CIS para las autonómicas de mayo de ese año, ya con Mónica García encabezando la candidatura de Más Madrid y Pablo Iglesias la de Unidas Podemos, un 17,5% de los que votaron al partido impulsado por Errejón valoraban muy mal la figura de Iglesias; sin embargo, lo contrario apenas se producía, puesto que solamente un 0,9% de los votantes de Podemos valoran muy mal a García.

Respecto a su posicionamiento ideológico en una escala en la que el valor 1 es la izquierda y el valor 10 la derecha, el grueso de los votantes para las autonómicas de Más Madrid se encontraban en las posiciones 3 y 4 de dicha

escala (el 29 y el 24% respectivamente sobre el total de los mismos). Mientras, el 17% de sus electores se situaban en la posición más a la izquierda de la escala y el 13% en la segunda más a la izquierda. Más allá de eso, encontramos a un 10% de sus votantes que se posicionaban en la posición 5 del eje, la más cercana al centro del mismo, posición a partir de la cual la presencia de electores de Más Madrid en las posiciones que comienzan a tender hacia la derecha es prácticamente irrelevante. Conviene señalar en este punto que, aunque Más Madrid declara en su texto estatutario que el partido aspira a «la transversalidad», de modo que su objetivo es llegar y atraer al «conjunto de las personas», lo cierto es que, según indican los datos, su electorado se nutría abrumadoramente por votantes situados a la izquierda.

Gráfico 1. Posicionamiento ideológico de los votantes de Más Madrid en una escala de 1 (izquierda) a 10 (derecha).

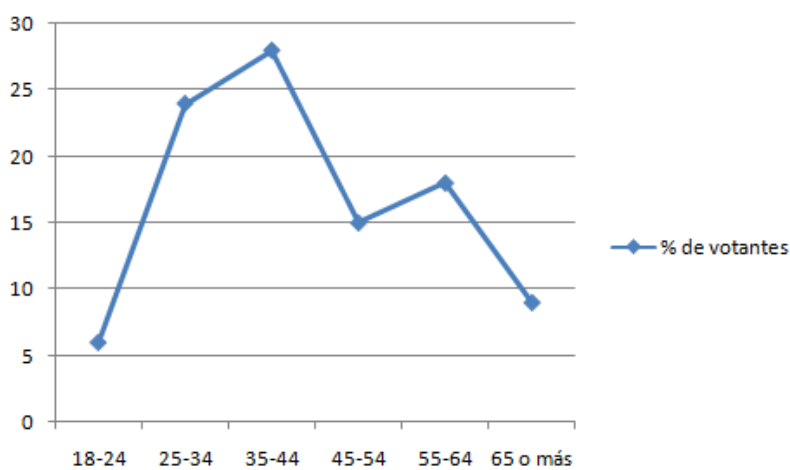


Fuente: elaboración propia a partir del Macrobarómetro del CIS de abril de 2019 (Comunidad de Madrid).

Respecto a la distribución por género y edad de su electorado, un 52% de sus votantes son hombres y un 48% mujeres, lo cual nos indica que tiene un electorado más feminizado que Podemos (41%), pero menos que el PSOE (53%). Sus electores tienen una edad media de 44 años. Respecto a la distribución por rangos de edad, el mayor grueso de sus votantes (un 28%) se encuentran entre los 35 y los 44 años, seguidos del grupo de edad que va entre 25 y 34 años con un 24%, y por la franja de edad que va desde los 55 a los 64 años, con un 18. El rango de edad que menos presencia tiene entre

los electores de Más Madrid es el más joven de los posibles, puesto que sólo un 6% de los encuestados de entre 18 y 24 años sostenían que votarían o simpatizaban en 2019 con la plataforma liderada por Errejón.

Gráfico 2. Distribución de los electores de Más Madrid por rango de edad.



Fuente: elaboración propia a partir del Macrobarómetro del CIS de abril de 2019 (Comunidad de Madrid).

Otros aspectos relacionados con el perfil que presentaba el electorado de Más Madrid en 2019 es que la mitad de ellos tienen algún tipo de formación educativa superior, a lo cual se suma además el hecho de que casi el 60% de sus votantes residen en la capital, algo explicado, sin duda, por el tirón electoral de Manuela Carmena, además de por el peso demográfico de Madrid en la Comunidad.

En definitiva, estamos ante un electorado que, ideológicamente, tiende ligeramente hacia la izquierda, que provenía fundamentalmente de Podemos, la mitad de ellos con formación académica superior, con una equilibrada presencia femenina, de mediana edad y un perfil muy urbano.

6 Principales aspectos de su estrategia política

La alianza con Equo supuso un reforzamiento de la línea verde/ecologista que perseguía Más Madrid, algo que le permitía tratar de diferenciarse

de Podemos. De hecho, una de las primeras propuestas estrella de la organización en 2019 es lo que denominaron como «Plan V». Se trataba de un proyecto innovador y sostenible compuesto de seis puntos entre los que se incluyen varias medidas para incentivar el ecologismo político, siguiendo la línea de Alexandra Ocasio-Cortez.

El primer punto, movilidad sostenible, perseguía combatir la contaminación atmosférica debido a sus grandes consecuencias para la salud. Por ello, entre sus medidas destacaban el fomento de la movilidad en bicicleta (Más Bici), así como los carriles bici que comunicasen los municipios y permitiesen la movilidad dentro de las ciudades y pueblos o la movilidad con perspectiva de género donde las mujeres puedan bajarse más cerca de sus domicilios.

El segundo punto, empleo, trataba de fomentar el «empleo verde» a través de la demanda de profesionales dedicados a nuevos sectores en auge como las energías renovables, la agricultura ecológica o el reciclaje. Entre sus medidas a destacar se encontraban la creación de una Agencia Regional de I+D+I, la Formación Profesional (FP) orientada al empleo verde, el impulso de la colaboración público-privada para la rehabilitación de un parque edificatorio o cláusulas verdes en la contratación pública.

En cuanto a la energía, tercer punto, tenía como meta la descarbonización en el ámbito energético para el año 2050, por lo que proponía medidas como la aprobación de una ley de reducción de emisiones, la reducción de consumo de energía primaria, así como la creación de una vicepresidencia de Transición Ecológica o del «Plan Madre» para reducir el consumo energético de edificios.

El cuarto punto, buen vivir, estaba referido a la alimentación sostenible a través del fomento de una estrategia agroecológica regional, una cultura sostenible, la habitabilidad de los pueblos o la protección de espacios protegidos.

Por lo que respecta a la economía circular, se pretendía la reducción de residuos, la conservación de la calidad y el mantenimiento del agua o la optimización de la riqueza material. Por último, también buscaba convertir el sur de Madrid en el centro de la transición ecológica mediante un «cinturón verde» y la creación de un campus de innovación.

Por otro lado, el programa del partido para los comicios autonómicos de mayo de 2021 apostó, en líneas generales, por la continuidad. Si bien, y a causa tanto de la pandemia del Covid19 por un lado, como por el hecho de que su candidata fuese médica de profesión, por otro lado, se reforzaba la presencia de medidas de carácter sanitario. De hecho, con relación a

ello, el programa electoral de 2021 ya comenzaba señalando en sus inicios que los compromisos que se adquirieron con el programa de 2019 seguían vigentes, proponiendo una batería de medidas con el fin de impulsar una comunidad más saludable, ecologista, sostenible, igualitaria, participativa, solidaria y segura.

Recientemente, esta organización política incidía en la mencionada faceta de reivindicación de la sanidad pública, apoyándose de nuevo en el perfil sanitario de su líder, Mónica García, así como dando más presencia al portavoz en sanidad en la Asamblea de Madrid, Javier Padilla, también médico, especializado en psiquiatría. Además, también ha postulado el objetivo de reforzar su agenda en aspectos económicos, promoviendo la creación de una nueva oficina económica, integrada por perfiles de expertos, a través de la que reivindicar una política industrial en sectores clave como el de la construcción, la movilidad sostenible, el de la logística o el agroindustrial. Según el propio partido, pretenden inspirarse en el ejemplo de lo que ha sido el PNV en Euskadi, de cara a modernizar el tejido empresarial madrileño (Marín, 2022).

En la segunda parte del presente apartado, se va a abordar el estilo discursivo y de competición que ha venido mostrando Más Madrid durante su corta existencia. Este punto podría ser analizado a través de diversos enfoques, sin embargo, aquí hemos optado por hacerlo a partir de las prácticas del relato o *storytelling*, el encuadre o *framing*, y el acontecimiento o *performance* (Gil Calvo: 2018).

El *storytelling* consiste en una técnica procedente del sector de la publicidad y el marketing y, concretamente, muy relacionada con el marketing relacional; es decir, aquel que tiene como propósito establecer una relación entre el consumidor y la marca mediante vínculos emocionales. Un ejemplo de *storytelling* puede ser el spot electoral de Más Madrid titulado «Vota bonito» para las municipales y autonómicas de mayo de 2019. En dicho spot se relata la historia de una anciana que pretende hacer un testamento y debido a la ausencia de bienes materiales, la mujer apuesta por dejar «cosas más valiosas: un barrio de verdad, con vecinos de toda la vida, buenos médicos...», por lo que la mujer se marcha a votar a toda prisa con las papeletas de Manuela Carmena para el municipio madrileño e Íñigo Errejón para la Comunidad de Madrid. Se trata, según Gil Calvo de «una secuencia lineal cuyo motor dinámico es la creación de una tensión narrativa que aspira a ser resuelta en el desenlace final» (Gil Calvo, 2018: 126). Esta misma intencionalidad se perseguía con los principales vídeos de campaña de las autonómicas de mayo de 2021, como, por ejemplo, con vídeo en el

que Mónica García, presentada por Errejón, enunciaba e imaginaba cómo serían los futuros titulares de prensa sobre Madrid bajo un gobierno dirigido por ella; o el vídeo de título #MadridEsMás, en el que se reivindicaba un Madrid solidario y alegre, pero contrapuesto a la visión individualista del mismo reivindicada por Díaz Ayuso

En cuanto a la argumentación o *framing*, se diferencia principalmente del anterior en que cuestiona, deslegitima y pretende protestar y crear conflicto. Una de las palabras más utilizadas por Íñigo Errejón en sus mítines es «gente»; partiendo de la dicotomía nosotros/ellos o gente/establishment. Respecto a ello, la campaña de Más Madrid pudo identificarse como un contrapoder que venía dispuesto a exigir responsabilidades políticas; de hecho, uno de los leitmotiv centrales de la campaña de Errejón fue el de impugnar la corrupción sistémica que se había vivido en la Comunidad de Madrid gobernada por el PP, motivo por el cual, una de los objetivos prioritarios era desalojar al PP del gobierno de la región, terminar con la corrupción y poner orden en las instituciones. De modo que eran los «de abajo» o la «gente» quienes padecen la irresponsabilidad política marcada por «los de arriba», por lo que este marco político pretende crear una polarización dicotómica que persigue movilizar a «los de abajo» para, en palabras de Errejón, poner fin al entramado corrupto promovido y amparado por el PP en la Comunidad de Madrid. Esta dicotomía estratégica y discursiva se mantuvo durante la campaña de 2021, contraponiendo directamente a su candidata, Mónica García, con la candidata popular Díaz Ayuso, como puede apreciarse en uno de los últimos carteles electorales utilizados por Más Madrid durante la referida campaña de 2021 y expuesta en pleno centro de la ciudad de Madrid.

Imagen 2. Cartel electoral de Más Madrid.



Fuente: Más Madrid (2021).

Por último, en cuanto a las *performances* o actuaciones políticas, son aquellas entendidas por Gil Calvo (2018) como acciones cuyo propósito estriba en transformar o reforzar identidades, estatus y estructura social. Un primer ejemplo de ello estriba en la decisión de Íñigo Errejón de desafiar la hoja de ruta de Podemos e integrarse en la plataforma que estaba impulsando Manuela Carmena en la ciudad de Madrid de cara a las municipales. De esta forma, Errejón trataba de llevar al conjunto de la comunidad el tirón generado por la figura y la gestión de Carmena al frente del ayuntamiento de la capital, en un intento por transformar las identidades políticas existentes en la región.

Otro ejemplo podemos encontrarlo cuando, tras la imposibilidad manifestada por PSOE y Podemos de formar gobierno en España tras las generales de abril de 2019, Íñigo Errejón decide dar el paso, crear Más País y concurrir a la repetición electoral de noviembre de ese mismo año, presentándose además como la mejor opción para desbloquear la situación política. Puede apreciarse, por tanto, que la presentación de «Más País» se trata de una *performance* en la medida en que existe un actor con cierta autoridad y presencia social, que es capaz de generar opinión y cuya noticia en el contexto político en el que se anuncia causa cierta expectación.

Esta misma intencionalidad basada en la *performance* estuvo también presente en la campaña de las autonómicas de 2021, con el intento de explotar el perfil sanitario de la candidata de la organización, Mónica García, en un contexto político y social marcado por la pandemia del Covid19. De hecho, en el principal cartel electoral utilizado por el partido, puede verse a la candidata con una mascarilla, algo relacionado con este citado intento de potenciar el perfil médico de la candidata en esta mencionada coyuntura de crisis sanitaria.

Imagen 3. Cartel electoral de Más Madrid.



Fuente: Más Madrid (2021).

7. Conclusiones y retos de futuro

Las continuas desavenencias entre Pablo Iglesias e Íñigo Errejón sobre lo que debía ser Podemos, y que tuvieron su epicentro en la segunda asamblea del partido (Vistalegre II), terminaron dando lugar a la salida de Errejón del partido, extendiendo de esta forma a la comunidad el proyecto político que Manuela Carmena había proyectado para la ciudad de Madrid. De este modo, Errejón lanzó una plataforma política cuyo propósito era recuperar la transversalidad que, según sus propias palabras, había perdido Podemos, articulando un proyecto de «izquierda amable» que se subiese a la creciente ola del movimiento ecologista.

A pesar de conseguir unos resultados electorales satisfactorios, tanto en las municipales como en las autonómicas de 2019, (triplicando, por ejemplo, los escaños conseguidos por Podemos en la Asamblea), la suma de las formaciones de derechas (PP, Ciudadanos y VOX) impidió la consecución de los objetivos primordiales de Más Madrid, dado que ni Carmena consiguió seguir al frente de la alcaldía de la capital, ni el propio Errejón pudo contribuir con sus 20 escaños a desalojar al PP del gobierno de la Comunidad de Madrid, tras décadas al frente y pesar de los continuos escándalos de corrupción que habían venido afectando a este partido.

Tras la marcha de sus dos principales impulsores: Carmena, que dejaba la política tras no poder revalidar la alcaldía de la capital, y Errejón, quién dejó su acta de diputado en la Asamblea de Madrid una vez que obtuvo el escaño en el Congreso de los Diputados por Más País, el principal reto de la organización estribaba en consolidarse e institucionalizarse como partido político. En este sentido, y tras el Proceso 2 de mayo, la sustitución de la figura de Errejón se llevó a cabo mediante un liderazgo coral a través de la figura de tres portavoces internos: Mónica García, Pablo Gómez Perpinyá y Manuela Bergerot.

Este proceso de institucionalización del partido experimentó un gran paso adelante tras los buenos resultados cosechados en las autonómicas de mayo de 2021 bajo el liderazgo de Mónica García, en las que, además, el liderazgo de esta última se vio profundamente reforzado. El partido, por tanto, había sobrevivido a su fundador. Sin embargo, la salida de Carmena sí que generó más tensiones en el grupo municipal: cuatro ediles (encabezados por la mano derecha de la propia Carmena, Marta Higuera) se desgajaron del resto de concejales del grupo, pasando a ser no adscritos. Los motivos esgrimidos por estos 4 concejales precisamente tenían que ver con el desacuerdo con el hecho de que Más Madrid se configurase como partido

político al uso, así como también con el hecho de que Rita Maestre pasase a ser su nueva líder.

Por último, está también por ver qué ocurre en el futuro con Más País, y la expansión del proyecto en el ámbito estatal, tras los mediocres resultados que cosechó en las elecciones generales de noviembre de 2019 (en los que solamente obtuvo dos escaños por la provincia de Madrid, además de otro por Valencia en donde concurría en coalición con Compromís). En un primer momento, la decisión pareció ser postergar Más País y su expansión territorial, centrándose en el proyecto a nivel de la ciudad y la Comunidad de Madrid, dotándose para ello de unas estructuras que lo convirtieron en un partido político al uso.

No obstante, los buenos resultados cosechados en las elecciones autonómicas madrileñas de mayo de 2021, puede que sirvan de nuevo acicate en aras de extender el proyecto más allá de las fronteras de la Comunidad de Madrid. Habrá que ver qué actitud toma finalmente el partido con respecto a *Sumar*, el proyecto con el que Yolanda Díaz, vicepresidenta y ministra de Trabajo, pretende concurrir a las próximas elecciones generales. De momento, Mónica García ha sido más explícita en el apoyo al proyecto de la vicepresidenta que Íñigo Errejón, y está por ver si esto termina generando algún tipo de controversia dentro de Más Madrid o Más País.

Referencias bibliográficas

- ÁLVAREZ, M. y REDONDO, J., *Podemos. Cuando lo nuevo se hace viejo*, Tecnos, Madrid, 2019.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, «Estudio 3245. Preelectoral al parlamento europeo, autonómicas y municipales de 2019», 2019. Disponible en: http://datos.cis.es/pdf/Es3245marBAR_A.pdf
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, «Estudio 3065. Preelectoral elecciones autonómicas y municipales 2015. Comunidad de Madrid», 2015. Disponible en: https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14180
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, «Estudio 3317. PREELECTORAL ELECCIONES AUTONÓMICAS 2021. COMUNIDAD DE MADRID», 2021. Disponible en: https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14558
- DEL CASTILLO, C., «Hola, soy Íñigo Errejón: la campaña telefónica que sorprende a los madrileños emulando a Alexandria Ocasio-Cortez (y a Rajoy)», en: *Eldiario.es*, 2019. Disponible en: https://www.eldiario.es/tecnologia/Inigo-Errejon-Alessanda-Ocasio-Cortez-Rajoy_0_877712631.html
- ESCOLAR, I. y CABALLERO, F., «Íñigo Errejón: «Podemos nunca debió abandonar la transversalidad y conformarse con ser una esquina a la izquierda»», en: *Eldiario.es*, 2019.

- Disponible en: https://www.eldiario.es/madrid/Inigo-Errejon-Podemos-trasversalidad-conformarse_0_893811536.html
- FRANZÉ, J., «La trayectoria del discurso de Podemos: del antagonismo al agonismo», en: *Revista Española de Ciencia Política*, 2017, 44, p. 219-246.
- GIL CALVO, E., *Comunicación política: Caja de herramientas*, Catarata, Madrid, 2018.
- MARÍN, E., «Las dos apuestas de Más Madrid: apretar en sanidad e inspirarse en el PNV para modernizar el tejido empresarial», en: *El Periódico de España*, 2022. Disponible en: <https://www.epe.es/es/politica/20221129/apuestas-mas-elecciones-comunidad-madrid-sanidad-economia-estilo-pnv-79246227>
- MÁS MADRID, «Documento organizativo y estatutario 'Proceso 2 de mayo'», 2020. Disponible en: https://masmadrid.org/wp-content/uploads/2020/07/Documento_proceso_2_mayo.pdf
- MÁS MADRID, «Programa Electoral de las elecciones autonómicas de la Comunidad de Madrid de mayo de 2021» 2021. Disponible en: <https://masmadrid.org/programa/>
- ORRIOLS, L. y CORDERO, G., «The Breakdown of the Spanish Two-party System: The Upsurge of Podemos and Ciudadanos in the 2015 General Election», en: *South European Society and Politics*, (21) 4, pp. 469-492, 2016.
- PANEBIANCO, A., *Modelos de partido: organización y poder en los partidos políticos*, Alianza Editorial, Madrid, 1990.
- RODRÍGUEZ TERUEL, J., BARRIO, A. y BARBERÀ, O., «Fast and Furious: Podemos Quest for Power in Multi-level Spain», *South European Society and Politics*, (21) 4, pp. 561-585, 2016.
- RODRÍGUEZ TERUEL, J., BARRIO, A. y BARBERÀ, O., «Podemos: de partido anticasta a confluencia de la plurinacionalidad», en: LLERA, F. J., BARA, M. y MONTABES, J. (eds.), *Las elecciones generales de 2015 y 2016*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2019. pp. 207-225.
- VIEJO, M., «Éxito histórico de Más Madrid al superar al PSOE en votos en la Comunidad de Madrid», en: *El País*. 2021. Disponible en: <https://elpais.com/espana/elecciones-madrid/2021-05-04/exito-historico-de-mas-madrid-al-superar-al-psoe-en-votos-en-la-comunidad-de-madrid.html>