



VOL.29, Nº 3 (Noviembre, 2025)

ISSN 1138-414X, ISSNe 1989-6395

DOI: 10.30827/profesorado.v29i2.32067

Fecha de recepción: 11/12/2024

Fecha de aceptación: 28/07/2025

TIKTOK Y COEDUCACIÓN: ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA FORMATIVA-COMPETENCIAL PARA EL FUTURO PROFESORADO

TikTok and coeducation: analysis of a training-competence experience for future teachers



Jorge-Agustín Zapatero-Ayuso¹

Patricia Rocu-Gómez¹

Irene Ramón-Otero¹ &

Elena Ramírez-Rico¹

Universidad Complutense de Madrid¹

E-mail de los autores:

jzapater@ucm.es

p.rocu@edu.ucm.es

irramon@ucm.es

e.ramirez@edu.ucm.es

ORCID ID:

<https://orcid.org/0000-0002-5473-8225>

<https://orcid.org/0000-0002-0016-4828>

<https://orcid.org/0000-0003-1451-6908>

<https://orcid.org/0000-0003-4585-1645>

Resumen:

El creciente uso y popularidad de TikTok entre la población adolescente y adulta joven incrementó el interés de la comunidad científico-educativa e impulsó su uso en la formación inicial del profesorado. El objetivo de este trabajo es analizar en profundidad una experiencia educativa mediante TikTok para el desarrollo competencial de maestras y maestros de Educación Infantil en el ámbito físico-motor. Se aplicó una metodología mixta con una triangulación de técnicas (cuestionarios, entrevistas y grupos de discusión), en las que participaron 106 de los 123 estudiantes con los que se realizó la intervención. Los resultados evidenciaron un impacto positivo

de la experiencia posibilitando, entre otros aspectos, la aplicación y adquisición de aprendizajes y el desarrollo de la creatividad, de una forma compartida, amena, motivante y novedosa, descubriendo nuevas posibilidades educativas de la red TikTok. No obstante, se enunciaron algunos inconvenientes como la falta de reflexión o tiempo y alguna insatisfacción con el producto final creado. Se discute el potencial educativo de esta red social y la necesidad de formar con perspectiva crítica al futuro profesorado en el uso educativo de las redes sociales.

Palabras clave: *estereotipos de género, innovación pedagógica, medios audiovisuales, evaluación formativa, método educativo.*

Abstract:

The growing use and popularity of TikTok among the adolescent and young adult population increased the interest of the scientific-educational community and boosted its use in initial teacher training. The aim of this paper is to analyse in depth an educational experience using TikTok for the competence development of Early Childhood Education teachers in the physical-motor field. A mixed methodology was applied with a triangulation of techniques (questionnaires, interviews and discussion groups), in which 106 of the 123 students with whom the intervention was carried out participated. The results showed a positive impact of the experience, making possible, among other aspects, the application and acquisition of learning and the development of creativity, in a shared, enjoyable, motivating and novel way, discovering new educational possibilities of the TikTok network. However, some drawbacks were mentioned, such as lack of reflection or time and some dissatisfaction with the final product created. The educational potential of this social network and the need to train future teachers in the educational use of social networks with a critical perspective were discussed.

Key Words: *sex stereotypes, educational innovation, audiovisual aid, formative evaluation, educational method.*

1. Presentación y justificación del problema

En la actualidad las redes sociales son parte habitual de las interacciones generadas entre las personas y tienen efectos notables en diferentes ámbitos de la sociedad, como la comunicación, el deporte, la educación o el arte, especialmente entre la población joven (Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021). En España, el estudio anual de la IAB (2022) informó de que el 85% de la población entre 12 y 70 años son usuarias o usuarios de alguna red social. Esta comunidad construye un mundo virtual social de comentarios, chats, *likes*, publicaciones y seguidores (Yu *et al.*, 2020), cuya repercusión es tan amplia como diversa. A modo de ejemplo entre las múltiples consecuencias psicosociales derivadas del uso de las redes, se evidenció cómo los contactos en redes sociales pueden actuar en el desarrollo de la autoestima o la aceptación social (Wang *et al.*, 2018) o en los comportamientos de sexualización y la preocupación por la imagen corporal en la adolescencia (Trekels *et al.*, 2018).

La construcción de género es otro de los aspectos sociales moldeados por las interacciones en las redes sociales (Valencia-Oliveros y Martín-Gutiérrez, 2024). El uso que chicas y chicos realizan de las redes es diferente y se aprecia un alineamiento con los roles y valores atribuidos de forma tradicional a la masculinidad y la feminidad. En línea con estudios previos (Benítez y Duek, 2018; Treckles *et al.*, 2018), Manago *et al.* (2023) demostraron cómo el uso de las redes en la adolescencia

manifiesta la ideología vinculada a la masculinidad y la feminidad, siendo más frecuente un uso emocional-relacional, de validación de la apariencia y de compensación social en las chicas, mientras que la vinculación competitiva y activa es más frecuente en chicos. En concreto, los trabajos previos sobre la red social TikTok demostraron cómo esta aplicación fue transmisora de ideología de género. El estudio de González-Ramírez (2022), centrado en los retos de baile o *#dancechallenge*, obtuvo que la mayoría de estos vídeos fueron grabados por usuarias delgadas, con cuerpos atléticos y pelo largo, que utilizaron ropa ceñida y mostraron un lenguaje corporal seguro, extrovertido y sensual, concluyendo que la imagen en estos retos transmite una imagen sexualizada construida en torno a ideales de género hegemónicos (Kennedy, 2021).

Asimismo, otra de las cuestiones problemáticas y de interés en torno al uso de las redes sociales en la adolescencia, es la de la violencia y discriminación. Do *et al.* (2020), Domínguez-Alonso *et al.* (2019) o Rojo-Ramos *et al.* (2022) revelaron la notable incidencia que tienen las redes en las relaciones que las y los adolescentes establecen en el contexto escolar, pudiendo ser precursoras de situaciones de violencia y discriminación. En relación con el uso de TikTok e Instagram y desde una perspectiva de género, Gil *et al.* (2022) evidenciaron cómo las actitudes sexistas, e incluso la violencia machista, están presentes en estas redes sociales, demandando líneas de actuación en la educación formal e informal para la erradicación de actitudes machistas.

En consecuencia, la problemática psico-social derivada del uso irreflexivo y menos responsable de las redes sociales se convirtió en una necesidad de formación para el profesorado en activo y en formación inicial. Algún estudio previo evidenció las dificultades del futuro profesorado para mantener una actitud crítica y reflexiva sobre los contenidos de las redes (Santisteban *et al.*, 2020). La revisión de Fauro-Carvalho *et al.* (2024) puso de relieve la importancia de la alfabetización mediática para la calidad de la docencia universitaria y los logros del estudiantado. En línea con dicha revisión, la literatura apunta a las redes sociales como posibles recursos formativos en la Educación Superior, abriendo una nueva línea de conocimiento y exploración sobre la pertinencia de estas intervenciones y el modo de desarrollarlas (Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021). Concretamente sobre el uso de TikTok, varios estudios fueron dirigidos al desarrollo de competencias en distintas áreas del conocimiento. Como ejemplos, Acevedo-Borrega *et al.* (2022) realizaron una propuesta de creación de vídeos explicativos sobre diferentes metodologías de enseñanza para desarrollar habilidades comunicativas y de síntesis; en otro estudio, dirigido por Arróniz *et al.* (2021), lanzaron retos matemáticos adaptados a la Educación Primaria y, en el de Calvo-Fernández y Anaya-Reig (2021) plantearon la resolución de casos prácticos desde Didáctica de la Lengua. Por último, cabe destacar, en el ámbito de la Educación Física, el estudio de Escamilla-Fajardo *et al.* (2021) desde la asignatura de la Expresión Corporal, cuya aplicación fue dirigida al desarrollo de aspectos coreográficos, expresivos y artísticos. Todos estos ejemplos de experiencias educativas han producido resultados positivos sobre la efectividad del uso de esta aplicación destacando dos elementos fundamentales para el aprendizaje:

diversión y motivación. No obstante, se abren otros interrogantes como el modo de evaluación de estas experiencias (Suprihatin y Kurniawan, 2021); la pertinencia del uso de esta red social frente a otras aplicaciones como YouTube en contextos académicos (Al Maroof *et al.*, 2021) o el impacto de esta red en otros contextos o ámbitos diferentes a los estudiados (Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021).

Encontrado en este marco teórico el presente estudio analiza una intervención educativa en la formación inicial de maestras/os sobre la perspectiva de género en la actividad físico-deportiva empleando TikTok, cuya implementación tiene una triple justificación: (a) la edad del público destinatario; (b) la metodología de enseñanza y el enfoque sociocrítico utilizado; y (c) la popularidad creciente de la red social TikTok entre la población adulta joven y la vinculación de la red social con la actividad física. En primer lugar, el estudiantado participante se encuentra en un periodo clave en los procesos de transformación social, lo cual parece especialmente relevante en la formación de futuros maestras y maestros dada la incidencia que tendrán en la futura educación de niñas y niños (Eymann *et al.*, 2022). En segundo lugar, el enfoque de enseñanza aplicado se focaliza en procesos formativos sociocríticos, promoviendo la emisión de mensajes transformadores a través de las redes para generar un compromiso comunitario, en este caso, con la igualdad de género. Asimismo, el uso de una metodología activa que usa TikTok como plataforma de difusión y transferencia se sustenta en las experiencias positivas previas que utilizaron esta red social en otros procesos formativos (Acevedo *et al.*, 2022; Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021). En tercer lugar, la intervención educativa se aproxima al contexto en el que se desarrolla el estudiantado, inmerso en un mundo conectado mediante las redes sociales (Adams *et al.*, 2018) y, en concreto, con una alta y creciente presencia de TikTok (Manago *et al.*, 2023). Además, TikTok es una aplicación cuyo crecimiento y difusión se produjo en y sobre la actividad física, pues fue durante el periodo de cuarentena de 2020 cuando los retos físico-motrices en casa tuvieron una alta repercusión y se convirtieron en una terapia social (Olivares-García y Méndez-Majuelos, 2020). Por último, es conveniente resaltar que, en este campo, el de la actividad físico-deportiva, tradicionalmente se percibieron desigualdades de género, que continúan siendo objeto de debate en la actualidad (Ji *et al.*, 2024; Sengkey *et al.*, 2024; Strain *et al.*, 2024). En esta línea y con esta justificación, en esta experiencia se incluyó TikTok en el proceso formativo con un sentido pedagógico-crítico, evitando la incorporación de la red a la formación por una tendencia o moda (Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021).

Con todos estos argumentos y el planteamiento de la intervención educativa, el propósito fundamental de esta investigación recae en indagar sobre la repercusión de una experiencia educativa con TikTok en el desarrollo competencial de profesorado en formación inicial. Este estudio se enmarca en la formación de maestras y maestros en el ámbito de la Educación Física, atendiendo al diseño y difusión de retos físico-motrices a través de esta red con perspectiva de género. En este contexto, se profundiza sobre las creencias de las/los participantes, siendo estas componentes de conocimiento compartidas por grupos, que se sustentan en la experiencia y en los sentimientos, y actúan como juicios valorativos que condicionan

la toma de decisiones de las personas (Rodríguez-Sosa y Solis-Manrique, 2017). El análisis de estas creencias en educación es relevante, pues determinan el desarrollo profesional docente y la forma en que el alumnado aprende (Solis *et al.*, 2015; Zapatero-Ayuso, 2020). En el paradigma cualitativo y crítico de las creencias, los objetivos específicos de este estudio fueron:

- Analizar el uso de la red social TikTok en estudiantes del Grado de Maestro en Educación Infantil.
- Conocer en profundidad la satisfacción y el impacto de la experiencia educativa en la formación del estudiantado participante sobre el uso de la red social TikTok.

2. Método

La metodología fue mixta y se aplicó tras la implementación de una intervención educativa en la formación de maestras y maestros en Educación Infantil. La triangulación de métodos cuantitativos (como la encuesta) y cualitativos (como las entrevistas o los grupos de discusión) permitió analizar el problema desde diferentes puntos de vista y con distintos datos (Grønmo, 2023). De acuerdo con Bagur-Pons *et al.* (2021), la complejidad de los problemas educativos y la naturaleza contextual del acto educativo justifican su uso. El estudio se enmarca en un Proyecto de Innovación-Docente desarrollado durante el curso 2022/2023 en la Universidad Complutense de Madrid.

2.1. Participantes

La selección de participantes fue no probabilística y por conveniencia sumando un total de 123 estudiantes, que formaron parte de la experiencia educativa, matriculados en dos asignaturas del Grado de Maestro en Educación Infantil, y una del Doble Grado de Maestro en Educación Infantil y Pedagogía. Al respecto y como se evidencia en la Tabla 1, la alta participación de mujeres frente a hombres, tanto en el desarrollo de la experiencia como en las técnicas de investigación, se asienta en un devenir histórico y social, que concluye en una profesión docente de Educación Infantil feminizada (González-Alba *et al.*, 2021). Este hecho queda latente en el porcentaje de matriculación en la Titulación de Maestro/a en Educación Infantil en el contexto investigado y explica el elevado número de participantes mujeres.

Tabla 1.
Alumnado participante en la intervención educativa

Asignaturas	Hombre	Mujer	Total
Didáctica de la Motricidad Infantil (Grado)	1	39	40
Didáctica de la Motricidad Infantil (Doble Grado)	2	47	49
Expresión y Creatividad Corporal (Grado)	3	31	34

Fuente: elaboración propia

De ese total de participantes, la distribución entre los instrumentos y las técnicas aplicadas en la investigación fueron la siguiente:

- Cuestionario: cumplieron el cuestionario 106 estudiantes (97 chicas y 9 chicos) con una edad media de 20.9 años (± 1.89).
- Entrevista: fue aplicada a cinco mujeres y un hombre, cuatro de ellas con 20 años, uno con 21 años y otra de más de 30 años de edad. Las/os participantes fueron usuarios de redes diariamente (entre 1 hora y más de 5 al día), siendo tanto usuarias/os consumidores de vídeos (tres personas) y productores de contenido en TikTok (dos personas) como no usuarios de esta red social (tres personas). Los perfiles de práctica de actividad física desde personas que no practicaban actividad física moderada a vigorosa de forma semanal a otras que practicaban cinco o seis días de actividad física moderada a vigorosa semanal.
- Grupos de discusión: 18 estudiantes participaron en los tres grupos de discusión y fueron 16 mujeres y dos hombres con edades comprendidas entre los 19 y los 22 años. Presentaron diferente frecuencia y tipo de uso de la red social TikTok: siete personas fueron creadoras de contenido y 16 consumieron vídeos de forma habitual. Dos personas no eran usuarios de la red social en la actualidad, aunque una de ellas declaró haber sido usuario. Todo el estudiantado declaró usar redes sociales a diario con una frecuencia de uso de menos de 1 hora/día a más de 5 horas/día. Los participantes presentaron diferentes niveles de práctica de actividad física desde algunas/os que realizaron actividad física moderada y/o vigorosa más de cinco días a la semana hasta otros que no practicaban actividad física a esta intensidad ningún día de la semana.

2.2. Instrumentos

La triangulación de técnicas de esta investigación combinó dos cuestionarios, seis entrevistas y tres grupos de discusión.

2.2.1. Cuestionario Internacional de Actividad Física IPAQ (International Physical Activity Questionnaire)

Para la valoración de los niveles de AF del alumnado participante en las técnicas cualitativas, se aplicó el cuestionario IPAQ en su versión corta. El

cuestionario cuenta con 7 preguntas sobre la frecuencia y duración de la actividad física vigorosa, moderada y ligera realizada en los últimos siete días, así como del tiempo sentado en el día (Carrera, 2017).

2.2.2. Cuestionario de valoración de la experiencia educativa con TikTok

Diseñado y utilizado en el trabajo previo de Escamilla-Fajardo *et al.* (2021), posee tres dimensiones. La primera, recoge datos sobre el género, la edad o la asignatura desde la cual participaban; la segunda, recogió cuatro ítems vinculados a los hábitos de consumo en redes sociales (empleo de redes en general, tiempo específico de consumo al día, autovaloración del uso de las redes sociales y valoración del uso de redes en la sociedad actual) y, la tercera, evaluó el valor formativo de TikTok en la experiencia con nueve indicadores (presentados en los resultados) graduados con una escala Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

2.2.3. Entrevista y grupo de discusión

Las entrevistas y grupos de discusión fueron semiestructuradas mediante un guion previamente establecido. Las cuestiones fueron diseñadas a partir de la literatura previa y revisadas por el equipo investigador. Las preguntas se estructuraron en varios bloques temáticos: hábitos de uso de redes sociales, percepciones sobre el uso de TikTok para la promoción de AF, contribución de TikTok y sus *challenges* a la transmisión de estereotipos y/o discriminación de género, y valoración de la experiencia educativa y creencias sobre TikTok en el ámbito educativo. Entre estos bloques temáticos, es de interés y objeto de análisis para este trabajo este último, vinculado a la valoración de la experiencia educativa (Tabla 2).

Tabla 2.
Ejemplo de cuestiones utilizadas en las entrevistas y grupos de discusión

Bloque temático	Ejemplos de cuestiones
Valoración de la experiencia	Desde vuestro punto de vista, después de participar en el taller de creación de recursos coeducativos en TikTok, ¿Qué aspectos positivos destacáis de esta experiencia? Por el contrario, después de desarrollar esta experiencia, ¿Qué aspectos creéis que se podrían mejorar de esta experiencia? ¿Consideráis que este proyecto ha permitido el desarrollo de la creatividad? ¿Cómo? ¿La experiencia ha sido motivante para vosotras y vosotros? ¿Por qué? ¿Consideráis que este proyecto ha impulsado vuestra formación como futura o futuro docente? ¿Cómo?

Fuente: elaboración propia

2.3. Procedimiento

En primer lugar, se presentó la investigación al estudiantado y se obtuvo el consentimiento informado para su participación. Tras esto el proceso de investigación se estructuró en dos partes: intervención educativa y administración de instrumentos y técnicas de investigación (Figura 1).



Figura 1. Resumen del proceso de intervención educativa
Fuente: elaboración propia

2.3.1. Parte 1: intervención educativa

En primer lugar, se llevó a cabo la intervención desde las asignaturas comenzando con una fase de sensibilización y formación para el desarrollo de estrategias coeducativas en la Educación Física. Cada sesión fue dirigida por el profesorado a cargo de su asignatura, siendo consensuada previamente y guiada utilizando el decálogo de “10 consejos para eliminar desigualdades de género en tus clases de Educación Física” (Martínez-Colmenarejo, 2017). En segundo lugar, se organizó al estudiantado en grupos de trabajo y se propuso la generación de recursos expresivo-corporales y físico-motrices, compuestos por mensajes de igualdad de género y de fomento a la realización de actividad física. Estos vídeos debían ser dirigidos a alumnado de Educación Infantil o profesorado y/o personas adultas en función del programa de cada asignatura. Atendiendo a las competencias y

contenidos de dichos programas, la intervención fue planteada como un reto para un contexto real; siendo una metodología adecuada para una enseñanza por competencias, que pudiera garantizar la aplicación práctica de los contenidos con una participación activa del estudiantado. En relación con los contenidos, en la asignatura de Didáctica de la Motricidad Infantil se requirió la elaboración de recursos que potenciaran el desarrollo de capacidades físicas y/o patrones motores; mientras que en Expresión y Creatividad Corporal se requirió la dramatización de un cuento motor de la colección “Érase dos veces” y la grabación de un rap. Una vez desarrollado el trabajo, el profesorado a cargo de la asignatura procedía a su revisión y reflexión crítica sobre la desigualdad de género, constituyendo los vídeos una evidencia observacional propia de la evaluación por competencias. A modo de ejemplo se presentan los recursos 1 y 2.

2.3.2. Parte 2: administración de instrumentos y técnicas de investigación

Para la aplicación de los instrumentos se obtuvo la aprobación desde el Vicedecanato de Investigación y Posgrado de la Facultad de Educación UCM. Los cuestionarios fueron administrados en clase durante el mes de mayo de 2023 usando Google Forms, estando presente el profesorado para la resolución de cualquier duda que pudiera surgir. Las entrevistas fueron desarrolladas de forma presencial (dos) y virtual (cuatro), adaptándose a las posibilidades de las y los informantes. Los grupos de discusión se desarrollaron de forma virtual y estuvieron formados por alumnado del mismo grupo-aula, siendo cinco, seis y siete las personas participantes en cada uno de ellos. Ambas técnicas se aplicaron durante los meses de mayo y junio de 2023 y fueron registradas en audio para su posterior análisis. La duración de los grupos de discusión osciló entre 57 minutos, 1 hora y 49 minutos y de las entrevistas entre 25 y 50 minutos.

2.4. Análisis y tratamiento de la información

Para el análisis cuantitativo se utilizó SPSS versión 28 realizando un análisis descriptivo de frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones típicas, permitiendo obtener una visión general y amplia de las creencias de los participantes. Para el análisis cualitativo se empleó Atlas.ti, versión 24, y se procedió con un análisis inductivo profundo, revisado en varios ciclos de codificación por un analista, lo que permitió complementar los resultados cuantitativos y profundizar en el segundo objetivo de estudio. Este análisis se apoyó en la herramienta de redes del programa para relacionar y refinar las categorías. Participó una segunda analista, experta en metodología y análisis cualitativo, a modo de auditoría hasta obtener la codificación definitiva. Las categorías pueden observarse en los resultados (Figuras 2 a 6).

3. Resultados

3.1. Análisis del uso de redes sociales y TikTok en particular

Los resultados de la encuesta encontraron como el 98,1% del alumnado (n=104) utilizó las redes diariamente, mientras que un 1,9% declararon usarlas tres días/semana (n=2). Asimismo, el 85,8% (n=91) del estudiantado consideró que las utilizaba muchas horas y el 99,1% (n=105) afirmó que la sociedad dedica gran cantidad de horas al día a las redes sociales. En cuanto a la frecuencia de uso, la mayoría del estudiantado afirmó utilizar las redes entre 4 y 5 h/día (n=43, 40.6%) o 2-3 h/día (n=35, 33%) (Tabla 3). Estos resultados enfatizan en el alto uso y la cercanía del estudiantado a las redes sociales, siendo un entorno conocido y un quehacer cotidiano para ellas/os.

Tabla 3.
Frecuencia de uso diario de redes sociales

Horas en redes al día	Frecuencia	Porcentaje
Menos de una	1	0,9%
1 a 2	12	11,3%
2 a 3	35	33,0%
4 a 5	43	40,6%
Más de 5	15	14,2%

Fuente: elaboración propia

3.2. Valoración de la satisfacción, repercusión e implementación de la intervención desde el punto de vista del estudiantado participante

Los resultados del cuestionario mostraron como el alumnado percibió una contribución general positiva, obteniendo en todas las medias valores superiores a 3.75 (Tabla 4). El ítem más valorado fue el 3: *TikTok es una herramienta útil para la expresión de las personas* ($X=4.45$, $SD=0.71$). Por el contrario, el ítem menos valorado fue el 8: *El uso de TikTok incrementa mi motivación hacia la asignatura* ($M=3.75$; $SD=1.13$).

Tabla 4.
Contribuciones de TikTok al proceso formativo del estudiantado

Contribuciones de TikTok al proceso formativo del estudiante												
Ítem	Nivel										X	SD
	1		2		3		4		5			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
1. TikTok es una herramienta divertida y emocionante para aprender	1	0.9	5	4.7	7	6.6	58	54.7	35	33	4.14	0.81
2. TikTok es una herramienta para el aprendizaje activo y colaborativo	1	0.9	7	6.6	23	21.7	46	43.4	29	27.4	3.9	0.91
3. TikTok es una herramienta útil para la expresión de las personas	0	0	3	2.8	4	3.8	41	38.7	58	54.7	4.45	0.71

4. TikTok enriquece la experiencia de aprendizaje del alumnado	1	0.9	6	5.7	28	26.4	42	39.6	29	27.4	3.87	0.92
5. TikTok estimula la curiosidad del estudiantado	1	0.9	5	4.7	12	11.3	47	44.3	41	38.7	4.15	0.87
6. Me gusta usar TikTok en las asignaturas	4	3.8	9	8.5	27	25.5	30	28.3	36	34	3.8	1.12
7. TikTok favorece el desarrollo de la creatividad	1	0.9	4	3.8	13	12.3	44	41.5	44	41.5	4.19	0.86
8. El uso de TikTok incrementa mi motivación hacia la asignatura	6	5.7	7	6.6	26	24.5	35	33	32	30.2	3.75	1.13
9. El uso de TikTok como innovación educativa me motivó más que las tareas tradicionales	3	2.8	10	9.4	19	17.9	34	32.1	40	37.7	3.92	1.09

Nota: n=frecuencia; %=porcentaje; X=media; SD=desviación típica.

Fuente: elaboración propia

Los resultados cualitativos se encuentran en línea con los datos cuantitativos. Desde una perspectiva global, el alumnado califica la experiencia como motivante, divertida y novedosa, aspectos vinculados principalmente a la carencia de experiencias previas del uso de plataformas sociales en sus propios procesos formativos. Además, y por la propia idiosincrasia de la red social TikTok, el alumnado también considera como positivo, por un lado, que es posible observar y conocer las propuestas elaboradas por otros grupos de clase, generando así un aprendizaje compartido, y, por otro lado, provoca sentirse más expuesto públicamente al ser también observado generando así un incremento en el nivel de exigencia de la propuesta presentada. Todas estas evidencias aparecen reflejadas en la Figura 2.

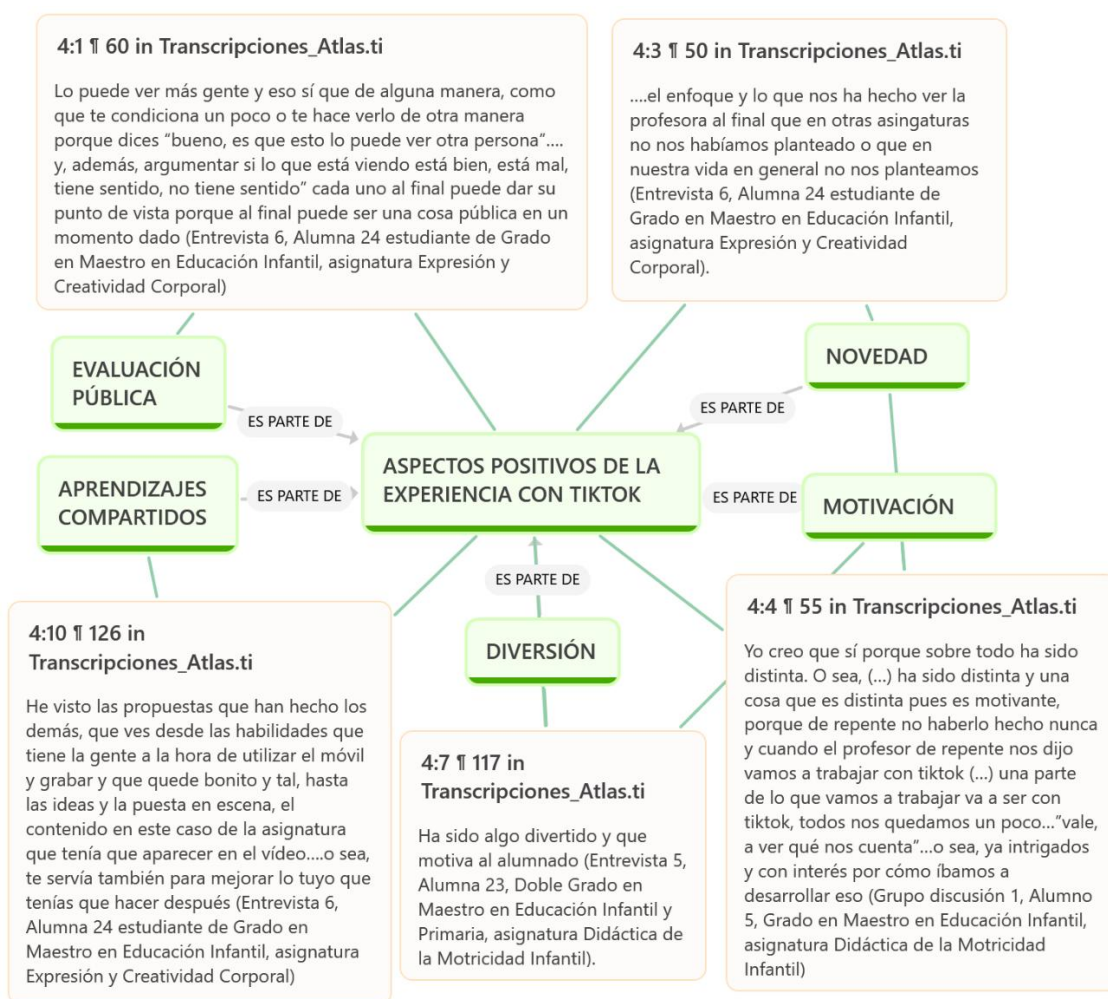


Figura 2. Aspectos positivos de la intervención
Fuente: elaboración propia

El alumnado, además, reconoce haber adquirido diferentes aprendizajes (Figura 3) de entre los que se pueden destacar el conocer las posibilidades que se ofrecen desde las redes sociales tanto por la funcionalidad educativa que presenta TikTok, no solo en su formación universitaria, sino también para que pueda implementarse en su futuro profesional docente con alumnado en etapa escolar, así como también su aprovechamiento con finalidad coeducativa. En general, la aproximación de esta herramienta a un contexto educativo académico de manera acorde a los avances de las redes sociales y las tecnologías en la sociedad contemporánea ha sido también un argumento manifestado entre el alumnado entrevistado. De la misma manera, también se ha reconocido cómo con esta herramienta se favorece la adquisición de aprendizajes de los contenidos de una manera muy práctica.



Figura 2. Aprendizajes adquiridos con la intervención
Fuente: elaboración propia

A estas valoraciones positivas se añaden múltiples beneficios que el alumnado percibe que se han desarrollado durante la implementación de la propuesta educativa (Figura 4). Por un lado, aspectos cognitivos, especialmente y a través de las propuestas planteadas con el desarrollo de la creatividad y la generación de disonancia cognitiva como consecuencia del reto planteado, por otro lado, el desarrollo de la competencia digital docente mediante el uso de redes sociales con sentido educativo. De igual manera, también se considera que se ha incrementado la

sensibilidad ante las desigualdades de género en el consumo de vídeos de TikTok, y finalmente, además de todo lo anterior, también se recogen comentarios desde una perspectiva socio-afectiva desde la que se reconoce que se favorece y se disfruta del trabajo en equipo.

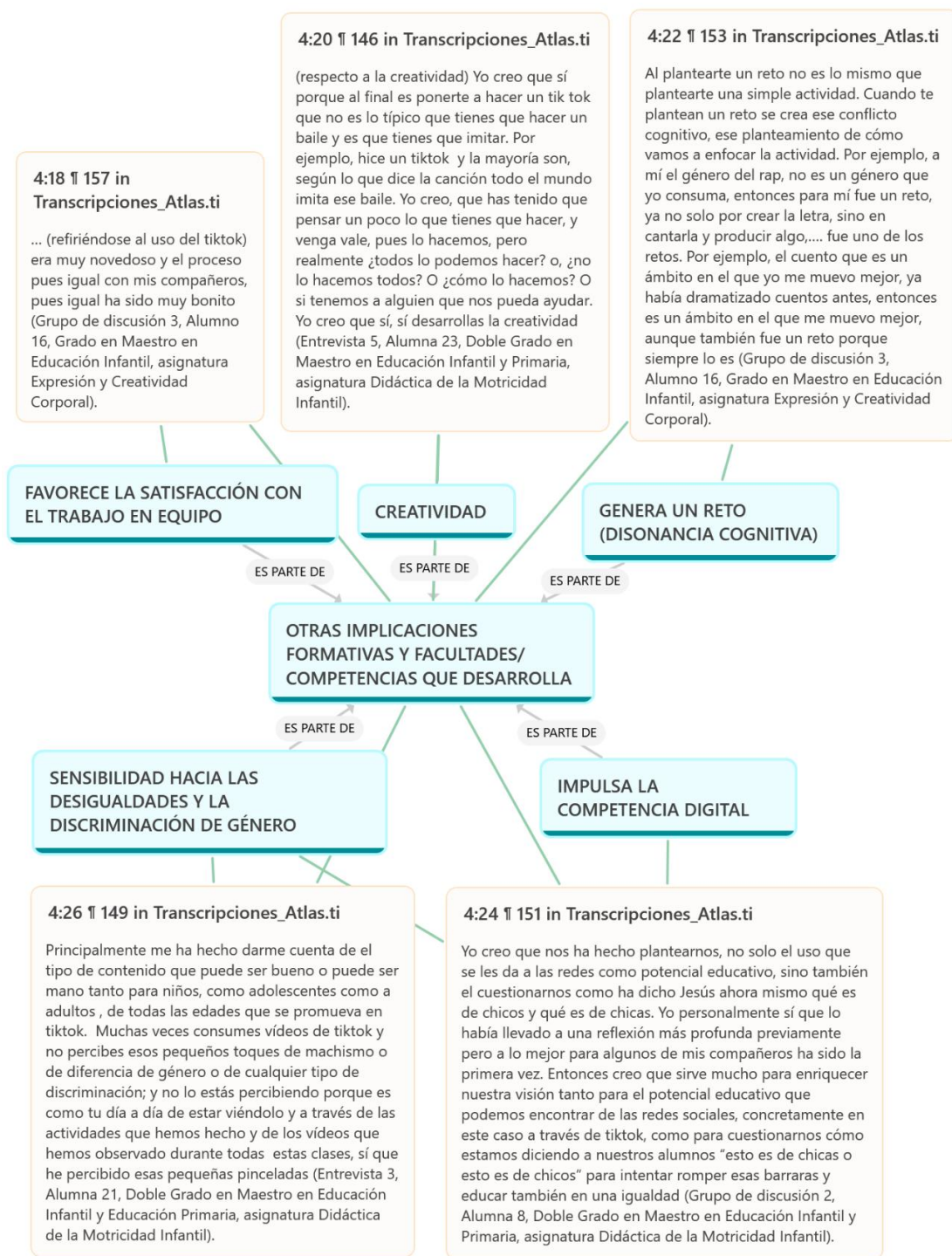


Figura 4. Otras implicaciones y facultades/competencias que se desarrollan mediante la intervención
Fuente: elaboración propia

Por otro lado, se declararon también aspectos negativos que se estructuran en torno a tres líneas discursivas: aspectos de tipo organizativo, aspectos vinculados al proceso creativo y aspectos vinculados al producto creativo generado. En la Figura 5 se pueden ver algunos ejemplos de estas manifestaciones recogidas y en la que se contemplan, por un lado, y respecto a los aspectos organizativos, comentarios críticos en relación con cuestiones temporales por la falta del tiempo necesario para el desarrollo de la propuesta, así como también respecto a las asociadas a los recursos humanos y las dificultades organizativas que conlleva. Por otro lado, y relacionados con el proceso creativo de la propuesta, también se identifican carencias por la falta de reflexión, que en algún caso puede también relacionarse con la falta de tiempo. Finalmente, y asociado al producto creativo generado, en algún caso se tiene una autopercepción baja del mismo considerando que han desarrollado una propuesta poco creativa.

Respecto a las creencias del alumnado sobre el uso de las redes en algunos casos se produjo un cambio en su concepción respecto a su funcionalidad, como se aprecia en el siguiente ejemplo:

He descubierto que es una herramienta **mucho más útil** de lo que pensaba, y no solo eso, sino que, aunque a priori puede parecer algo muy laborioso, que lo es, a la larga cuando ya tienes un sistema que elaboras los contenidos, porque los contenidos los vas actualizando, (...). Entonces cuando tú empiezas desde cero es algo muy laborioso, pero creo que a la larga es muy beneficioso y si se hace un buen enfoque puede ser muy útil (Grupo de discusión 3, Alumno 16, Grado en Maestro en Educación Infantil, asignatura Expresión y Creatividad Corporal).

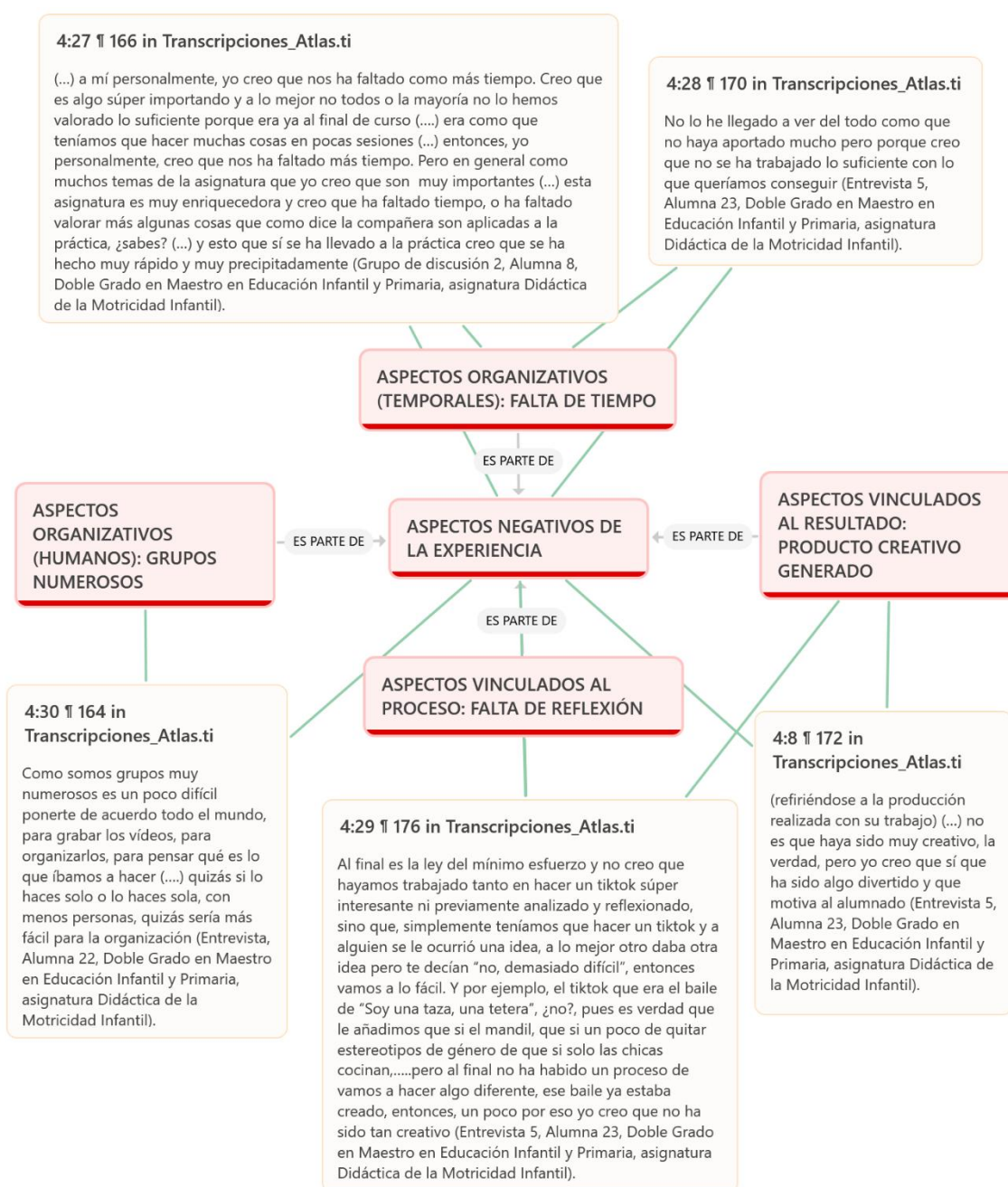


Figura 3. Aspectos negativos de la intervención
Fuente: elaboración propia

De entre los argumentos recogidos relacionados con las nuevas utilidades descubiertas por el alumnado se desplaza el foco del ámbito personal (con una visión de disfrute, expresión e interacción) al ámbito formativo, por las posibilidades que ofrece en los contextos educativos, así como también en el ámbito profesional, debido a las diferentes funcionalidades que esta herramienta brinda al crear un perfil profesional que permita intercambiar conocimiento y experiencias educativas. En la Figura 6 se muestran comentarios manifestados por el alumnado en este sentido, aunque, como se puede observar también se ha recogido alguna opinión que prioriza la observación y se muestra reacia a crearse una cuenta para generar contenido.

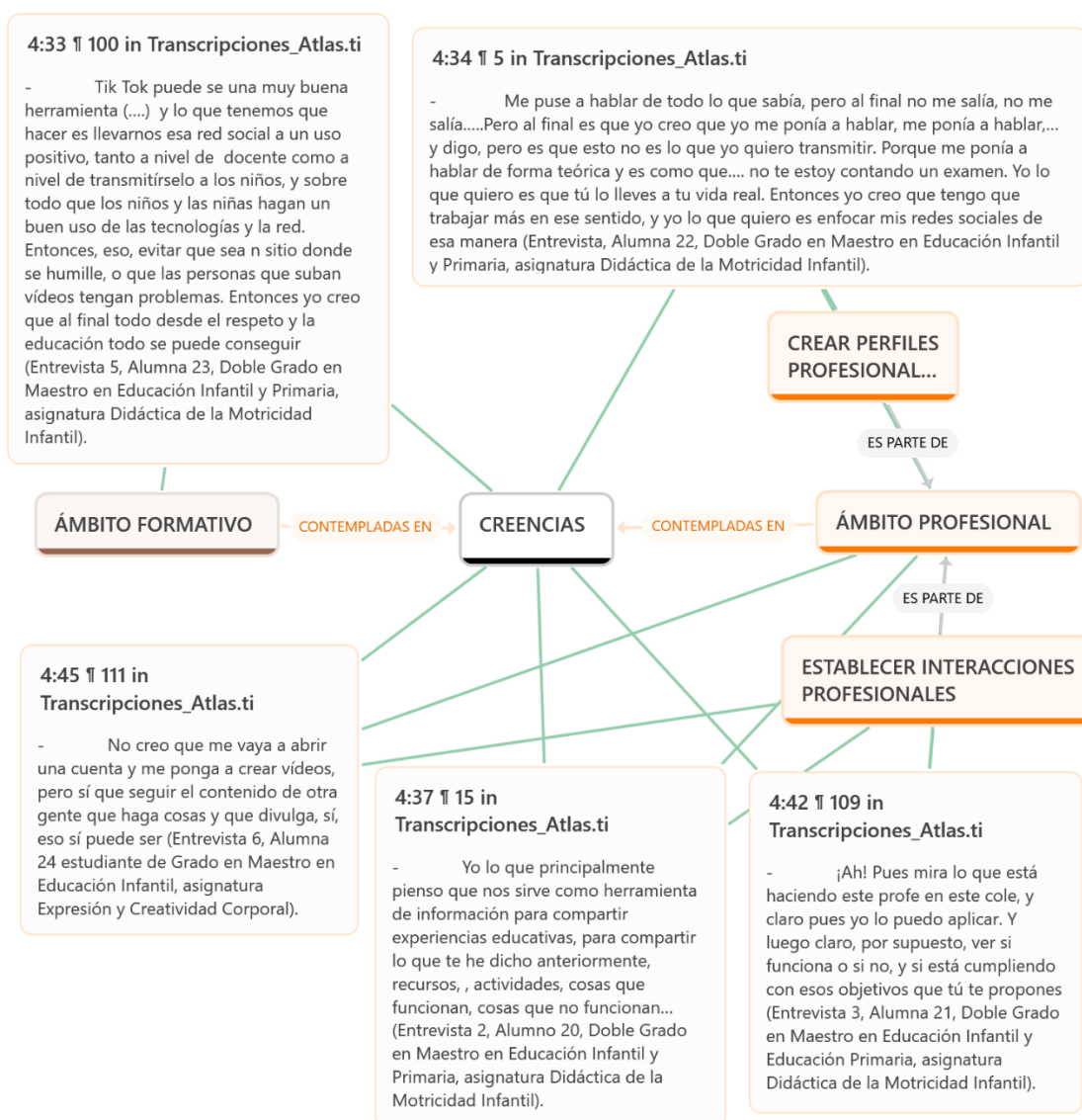


Figura 4. Comentarios del alumnado que muestran sus creencias tras la intervención
Fuente: elaboración propia

4. Discusión

En relación con el primer objetivo de estudio, el estudiantado universitario declaró realizar un uso diario de las redes, destinando mayoritariamente entre 4 y 5 horas; así como declararon que, desde su punto de vista, tanto las/los participantes como la sociedad dedican mucho tiempo diario a las redes sociales. Los hallazgos son coincidentes con los estudios previos con profesorado en formación inicial (Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021); así como continúan evidenciando que la población adulta joven es el sector de la población que más horas consume redes sociales en el día (Hylkila *et al.*, 2024; IAB, 2022). Estos resultados poseen una doble interpretación y valor para la docencia universitaria: la perspectiva del alumnado como agente en las redes

sociales; y la perspectiva de las instituciones universitarias como contextos de formación de un estudiantado conectado en las redes sociales.

Con respecto a la primera perspectiva, se asume que el estudiantado universitario es un agente activo y receptor de los contenidos de las comunidades virtuales y está expuesto a sus riesgos y potencialidades. El análisis de los riesgos de las redes sociales en general, y de una red social en particular, excedería lo abaricable en un trabajo académico. Sin embargo, y a modo de ejemplos, la revisión de Hylkila *et al.* (2024) evidenció el impacto negativo de la adicción y uso de las redes en el bienestar de la población adulta joven. En la misma línea y en concreto sobre TikTok, de acuerdo con Falgoust *et al.* (2022) o Patel *et al.* (2023), algunos de los retos popularizados en esta red social pueden suponer importantes riesgos físicos y mentales. Asimismo, otros factores de índole social que fueron objeto de análisis en esta investigación, como la construcción y la libre expresión de género en las redes sociales (Manago *et al.*, 2023; Treckles *et al.*, 2018), son elementos de calado que cruzan las vivencias del estudiantado y condicionan su desarrollo. Ante esta situación, se hace patente la necesidad de formar al alumnado universitario en el uso de las redes y contribuir a la consolidación de un juicio crítico hacia los mensajes explícitos e implícitos que albergan, para evitar aquellas conductas perniciosas hacia sí mismos y hacia la sociedad. Las universidades requieren de adaptaciones a los nuevos entornos sociales (Presa-Madrigal *et al.*, 2021), aspecto positivo también declarado por el estudiantado participante en este estudio, y los resultados de esta y otras intervenciones son ejemplos de respuestas a los nuevos requerimientos sociales con un impacto positivo sobre la formación del alumnado (Arróniz *et al.*, 2021; Calvo y Anaya, 2021; Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021). En esta línea de progreso, los resultados cualitativos de esta investigación demostraron la eficacia de la intervención informando que, en algunos casos, se produce un cambio de creencias, identificando en TikTok y las redes sociales como una oportunidad para darla nuevos usos que van más allá de la diversión, la expresión y la relación. De hecho, algunas de las participantes declararon interesarse en las redes como vía para la formación, el contacto con otros profesionales de enseñanza e incluso admitieron replantearse el uso personal que daban a las redes sociales para generar perfiles más profesionales.

En relación con la segunda perspectiva, parece necesaria una aproximación al contexto en el que el estudiantado se encuentra inmerso en favor de conseguir una enseñanza más eficiente y significativa. TikTok es una de las redes con mayor crecimiento en los últimos años (IAB, 2022), y con mayor popularidad entre la población más joven, donde la mayoría de *influencers* son adultos jóvenes o de mediana edad (Al-Marroof *et al.*, 2021). En esta línea, los resultados cualitativos de este trabajo coinciden con este planteamiento, las y los participantes reflejaron su satisfacción con el uso de TikTok en la experiencia educativa, dada la presencia que tienen las redes en su vida diaria y TikTok en particular para algunas y algunos estudiantes. Este acercamiento y modificación del entorno cercano al estudiantado parece aún más necesario en una aplicación, la de TikTok, cuyo algoritmo, conocido como *For you*, puede actuar y favorecer el contacto con contenidos saludables o

educativos del estudiantado (Roth *et al.*, 2021), incrementando así el potencial formativo de una intervención; o por el contrario potenciar la visualización y contacto con contenidos negativos, discriminatorios o no saludables.

Profundizando en el segundo objetivo de estudio, y en comparación con los resultados de Escamilla-Fajardo *et al.* (2021), esta investigación encontró resultados similares, y la intervención tuvo una elevada aceptación general por parte del alumnado. El análisis cualitativo y cuantitativo obtuvo que el estudiantado identificó el uso de TikTok con la motivación, la diversión y la satisfacción. Estos resultados son congruentes con otros trabajos y ponen de relieve el interés en una aplicación que se diseña, crece y surge con una intención de distracción y catarsis para la población joven, siendo esto, y el marco motivacional, uno de los pilares más destacados en otras investigaciones. Al respecto, estos resultados apoyan el uso de TikTok y sus *challenge* como herramienta de enseñanza y aprendizaje (Al-Marroof *et al.*, 2021; Falgoust *et al.*, 2022; Roth *et al.*, 2021).

No obstante, más allá del factor lúdico y motivacional del uso de TikTok en el proceso formativo (hecho que tiene particular relevancia) es preciso atender a la efectividad de la experiencia y su carácter más pedagógico. Los resultados cualitativos resaltaron la efectividad de la intervención con diversos argumentos; por ejemplo y entre los diversos aspectos positivos presentados en los resultados: la aplicación de los contenidos, la transferencia de los recursos a la sociedad, la mayor exigencia percibida por el alumnado al ser un material para difundir de manera pública, el impulso de la competencia digital o la preparación para el uso de las redes con una orientación educativa. En comparación con la intervención de Escamilla-Fajardo *et al.* (2021) desarrollada a lo largo de un cuatrimestre, los hallazgos de este estudio demostraron que TikTok también puede ser una herramienta efectiva que se use de forma puntual en las enseñanzas universitarias vinculadas a la actividad físico-deportiva y artístico-expresiva. Este hecho ofrece nuevas oportunidades para la docencia apoyada en TikTok en el marco de la actividad física, comprendiendo que el uso de esta red social puede ser adaptado a unos requerimientos concretos de enseñanza, manteniendo la curiosidad, motivación o estimulando la creatividad.

Este factor, el de la expresión y la creatividad, merece cierta atención en esta discusión, pues los resultados de este trabajo, tanto cuantitativos como cualitativos, coincidieron con los obtenidos por Escamilla-Fajardo *et al.* (2021), siendo la creatividad uno de los aspectos más destacados tras la intervención. Este resultado, que además coincide con otras experiencias previas en áreas como la Lengua (García-Barroso, 2020), confirma el potencial de TikTok para el desarrollo de esta capacidad y puede justificar su uso en programas docentes que requieran de su movilización, tales como los contenidos corporo-expresivo y artísticos. Sin embargo, se debe resaltar que se apreció alguna diferencia en torno al estudio previo de Escamilla-Fajardo *et al.* (2021), los resultados cuantitativos evidenciaron como la mayor contribución percibida por el estudiantado fue la relacionada con la percepción de TikTok como una herramienta para la expresión de las personas. El

hecho de plantear esta experiencia educativa para la denuncia social y la promoción de igualdad de género en la actividad física-deportiva pudo actuar en la visión del estudiantado en relación con el impacto sobre el potencial expresivo de esta red social. Este enfoque fue particularmente destacado, siendo uno de los aspectos positivos identificados mediante el análisis de las entrevistas y grupos de discusión. Se declaró un impacto sobre la sensibilidad hacia las desigualdades y mensajes discriminatorios de género presentes en las redes sociales y, además, se manifestó una visión positiva de la posibilidad de actuar en las redes sociales mediante la posible viralización de los contenidos creados, incidiendo en la reeducación de las personas que consumen contenidos en TikTok para evitar contenidos cruzados por ideología de género y manifestaciones de desigualdad (González-Ramírez, 2022; Kennedy, 2020).

En contraposición con los resultados más destacados, el ítem menos valorado fue el relativo a que TikTok enriquece la experiencia educativa. Este hallazgo es coincidente con los resultados de Escamilla-Fajardo *et al.* (2021), y surge como un resultado que merece no solo su discusión, sino también una línea futura de indagación. Si bien la valoración es positiva y superior al nivel medio establecido por la escala Likert, este hallazgo sugiere que TikTok puede ser una herramienta educativa de apoyo al proceso formativo, pero a luz de las experiencias previas y desde la perspectiva del alumnado, no determina de forma preponderante el éxito y la incidencia positiva de un proceso formativo en el área de la actividad física. De hecho, los resultados cualitativos recogieron opiniones dispares, si bien la mayoría de las opiniones enunciaron múltiples y diversos aspectos positivos, algunas de las consideraciones advirtieron de la necesidad de profundizar en la experiencia aumentando el tiempo de intervención e incluyéndola en procesos de evaluación formativos y reflexivos para un mayor impacto. En esta línea, si bien los vídeos fueron diseñados y contruidos en procesos dialógicos reflexivos continuos entre profesorado y alumnado, constituye un eje de mejora y futura aplicación el uso de los vídeos de TikTok como un instrumento de evaluación continua. De hecho, alguna investigación pionera (Suprihatin y Kurniawan, 2023) evidenció el potencial de TikTok como instrumento de evaluación formativa para la enseñanza de lenguas no maternas, al mismo tiempo que hizo hincapié en la necesidad de acompañar los vídeos generados con rúbricas y criterios específicos para la evaluación.

Otra línea de profundización e investigación futura gira en torno al uso de TikTok frente a otras redes sociales como YouTube, cuyo contenido fue identificado en estudios previos con una mayor profesionalidad, profundidad y un carácter más formativo que TikTok (Al Maroof *et al.*, 2021). No obstante, e interpretado en el sentido opuesto, también crece el interés en encontrar el sentido pedagógico a TikTok, más allá del carácter ameno sobre el que se populariza, para ser utilizada en periodos formativos. En el marco de la actividad física y el deporte, el crecimiento de esta red social en torno a *#challenges* físicos y coporo-expresivos que demandan de movimiento, ritmo corporal y un desempeño motriz adaptado a la música (González-Ramírez, 2022), coinciden en gran medida con las competencias que busca desarrollar las asignaturas vinculadas a la Educación Física. Esta coincidencia puede

situar a esta aplicación como una herramienta para la enseñanza en este contexto y los resultados de este estudio y los de Escamilla-Fajardo *et al.* (2021) justifican esta relación y mantienen el interés en profundizar en esta línea de conocimiento.

Este estudio contó con limitaciones como el carácter puntual de la intervención, realizada en unos límites temporales precisos (un cuatrimestre), lo cual impide conocer el impacto de una intervención sostenida en el tiempo y a largo plazo. Al respecto, el hecho de aplicar una intervención más extensa con una evaluación continua centrada en el desarrollo de competencias, se presenta como una línea futura de investigación que permita conocer la persistencia de los cambios generados por el proceso de enseñanza; así como la evolución de las creencias del estudiantado. Además, el análisis de intervenciones continuadas en el tiempo puede enriquecer el conocimiento académico-científico en relación con el problema de estudio. Se mantiene el interés en indagar sobre la visión crítica y con perspectiva de género hacia los contenidos de TikTok y otras redes sociales manifestada por el estudiantado a medio o largo plazo, o incluso hacia las actividades físico-motrices y expresivo-corporales que el estudiantado (futuro profesorado) pueda visualizar o diseñar, por ejemplo, durante procesos de prácticas. De hecho, la alfabetización crítica del futuro profesorado constituyó una fortaleza de la intervención, habiendo sido declarados algunos beneficios por el alumnado, como un incremento de la sensibilidad crítica hacia las desigualdades de género y un progreso de la competencia digital, lo cual se alinea con las actuales necesidades formativas del futuro profesorado en torno a la alfabetización mediática crítica (Faure-Carvallo *et al.*, 2024; Santisteban *et al.*, 2020).

5. Conclusiones

La experiencia educativa investigada en este trabajo mostró cómo el profesorado en formación fue usuario diario de las redes sociales. La intervención educativa con TikTok en asignaturas vinculadas con la motricidad en la formación de maestras y maestros consiguió un impacto positivo en el alumnado, manifestando mayoritariamente una visión positiva por la motivación, la diversión o el entretenimiento generado en la experiencia. No obstante, más allá de estos aspectos, se reforzó su interés pedagógico y numerosos beneficios fueron declarados por el estudiantado como una mejora de su competencia digital, la posibilidad de aplicar los aprendizajes en los *#challenge* diseñados en TikTok, la visión formativa de las redes sociales, el impulso de la creatividad y la libre expresión o la sensibilización y acción contra la desigualdad de género en las redes sociales, y en TikTok en particular. En contraposición, los resultados cualitativos aportaron nuevas líneas de indagación fundamentalmente vinculadas a la planificación de intervenciones con más sesiones que incluyan procesos de evaluación formativa y más tiempo para el análisis y reflexión.

Los hallazgos del estudio abren una puerta alentadora para el uso de la aplicación en intervenciones en Educación Física y sus enseñanzas universitarias, si

bien necesitan ser contrastados con más estudios en contextos similares y profundizar sobre la repercusión formativa frente a otras estrategias o metodologías docentes. El conocimiento profundo de TikTok y sus implicaciones pedagógicas es fundamental para un uso eficiente y argumentado de la misma en el ámbito educativo, reforzando el interés de una aplicación con un evidenciado potencial motivador, lúdico y catártico para la población adolescente y adulta joven. Los resultados son un apoyo para el diseño de futuras intervenciones sobre la competencia digital con perspectiva crítica que pueden ser replicadas en otras áreas de conocimiento diferentes a la Educación Física. Con esta finalidad, se presentan las siguientes implicaciones prácticas y recomendaciones para la docencia universitaria:

- Desarrollar experiencias docentes que identifiquen temáticas susceptibles de intervención socio-crítica, como la perspectiva de género en este estudio, y con una planificación rigurosa sobre los contenidos que realmente permitan ser puestos en práctica a través de las producciones y contenidos generados en TikTok.
- Relacionar el uso de TikTok, u otras redes sociales, con el contexto de desempeño del futuro egresado; por ejemplo y en este caso, visibilizar las implicaciones para el futuro profesorado.
- Incorporar instrumentos de evaluación precisos que permitan que profesorado y estudiantado analicen los contenidos generados en TikTok y guíen el aprendizaje.
- Proporcionar tiempos para la reflexión y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje, incentivando la expresión del juicio crítico de forma individual y grupal sobre el contenido generado en TikTok u otras redes.
- Usar la atracción, cercanía y motivación que despierta TikTok para favorecer la participación e implicación del alumnado en el proceso formativo.

Referencias bibliográficas

- Acevedo-Borrega, J., Sosa-Díaz, M. J., Porras-Masero, I., y González-Fernández, A. (2022). Recursos digitales en educación superior: TikTok como herramienta didáctica. *REIDOCREA*, 11(54), 623-633. <https://doi.org/10.30827/Digibug.77646>
- Adams, B., Raes, A., Montrieux, H., y Schellens, T. (2018). "Pedagogical tweeting" in higher education: boon or bane? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 15(19). <https://doi.org/10.1186/s41239-018-0102-5>
- Al-Maroofo, R., Ayoubi, K., Alhumaid, K., Aburayya, A., Alshurideh, M., Alfaisal, R., y Salloum, S. (2021). The acceptance of social media video for knowledge acquisition, sharing and application: A comparative study among YouTube users and TikTok users' for medical purposes. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 197-214. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.013>
- Arróniz-Soriano, V., García-Plaza, M., Muñoz-Pérez, M., Navarro-Climent, J. C., Sepulcre, J. M., y Sequí-Martínez, D. (2021). *Los conceptos fundamentales de las matemáticas a través de la experiencia*. En R. Satorre-Cuerda (Ed.), *Memorias del Programa de Redes-13CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria: Convocatoria 2020-21* (pp. 2541-2560). Instituto de Ciencias de la Educación.
- Bagur-Pons, S., Rosselló Ramon, M.R., Paz Lourido, B., y Verger, S. . (2021). El Enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa*, 27(1). <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Benítez, S., y Duek, C. (2018). Las construcciones del género en tiempos de Internet: modos de expresión y riesgos percibidos en las redes sociales durante la niñez. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(2), 41-59. <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.18>
- Calvo-Fernández, V., y Anaya-Reig, N. (2021). *Adaptarse o sucumbir: la gestión de un imprevisto en asignaturas del área de didáctica de la lengua*. En A.B. Barragán-Martín (Ed.), *Innovación docente e investigación en educación: nuevos enfoques en la metodología docente* (pp. 33-41). Dykinson.
- Carrera, R. (2017). Cuestionario Internacional de actividad física (IPAQ). *Revista Enfermería del trabajo*, 7(2), 49-54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920688>
- Do, L. A. T., Voelker, M., Kanchanachitra, C., Boonmongkon, P., Ojanen, T. T., Samoh, N., y Guadamuz, T. E. (2020). Social violence among Thai gender role conforming and non-conforming secondary school students: Types, prevalence

- and correlates. *PLoS ONE*, 15(8), e0237707.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0237707>
- Domínguez-Alonso, J., López-Castedo, A., y Nieto-Campos, B. (2019). Violencia escolar: Diferencias de género en estudiantes de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 30(4), 1031-1044.
<https://doi.org/10.5209/rced.59997>
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M. y López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport y Tourism Education*, 28, 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Eymann, A., Bellomo, M. M., Krauss, M., Soto Pérez, A. R., Caisicarís, C., y Mnlli, V. (2022). Exploración de las percepciones de género en adolescentes. *Archivos argentinos de pediatría*, 120(4), 1-10.
<http://dx.doi.org/10.5546/aap.2022.240>
- Falgoust, G., Winterlind, E., Moon, P., Parker, A., Zinzow, H., y Madathil, K. C. (2022). Applying the uses and gratifications theory to identify motivational factors behind young adult's participation in viral social media challenges on TikTok. *Human Factors in Healthcare*, 2, 100014. <https://doi.org/10.1016/j.hfh.2022.100014>
- Faure-Carvalho, A., Sabido-Codina, J., Villanueva-Baselga, S., y Marquès, A. (2024). Educación mediática e informacional en la formación universitaria del profesorado: una revisión sistemática. *Campus Virtuales*, 13(2), 77-88.
<http://dx.doi.org/10.54988/cv.2024.2.1375>
- García-Barroso, L. G. (2020). *Aprendiendo español al ritmo de Tik-Tok en el entorno virtual*. En Instituto Cervantes de Nueva Delhi (Ed.), *Actas del X Encuentro Práctico de Profesores de Español en Nueva Delhi* (pp. 125-141). Instituto Cervantes.
- Gil, M., Ruiz, C., y Olmo, J.L. (2022). Instagram y TikTok: el rol de la mujer en las redes sociales. *Visual Review*, 9(3), 2-11.
<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3525>
- Grønmo, S. (2023). *Social research methods: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. SAGE.
- González-Alba, B., Polo-Márquez, E., y Jiménez-Calvo, P.J. (2021). La feminización de la Educación Infantil. Un estudio de caso de estudiantes varones en la Universidad de Málaga. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 19(1), 75-91.
<https://doi.org/10.4995/redu.2021.14600>
- González-Ramírez, M. (2022). Análisis de los dances challenges en TikTok mediante la Metodología Visual Crítica. *Virtualis*, 13(24), 108136.

- <https://doi.org/10.46530/virtualis.v13i24.399> Hayes, C., Stott, K., Lamb, K. J., y Hurst, G. A. (2020). "Making Every Second Count": utilizing TikTok and systems thinking to facilitate scientific public engagement and contextualization of chemistry at home. *Journal of Chemical Education*, 97(10), 3858–3866. <https://doi.org/10.1021/acs.jchemed.0c00511>
- Hylkilä, K., Männikkö, N., Peltonen, A., Castrén, S., Mustonen, T., Konttila, J., ... y Kääriäinen, M. (2024). Association between problematic social networking site use and social well-being among young adults: A systematic review. *Journal of Affective Disorders Reports*, 100775. <https://doi.org/10.1016/j.jadr.2024.100775>
- IAB (2022). Estudio de redes sociales. Elogia. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2022/>
- Ji, H., Gulati, M., Huang, T. Y., Kwan, A. C., Ouyang, D., Ebinger, J. E., ... y Cheng, S. (2024). Sex differences in association of physical activity with all-cause and cardiovascular mortality. *Journal of the American College of Cardiology*, 83(8), 783-793. <https://doi.org/10.1016/j.jacc.2023.12.019>
- Kennedy, M. (2020). 'If the rise of the TikTok dance and e-girl aesthetic has taught us anything, it's that teenage girls rule the internet right now': TikTok celebrity, girls and the Coronavirus crisis. *European Journal of Cultural Studies*, 23(6), 1069-1076. <https://doi.org/10.1177/1367549420945341>
- Manago, A. M., Walsh, A. S., y Barsigian, L. L. (2023). The contributions of gender identification and gender ideologies to the purposes of social media use in adolescence. *Frontiers in Psychology*, 13, 1011951. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1011951>
- Martínez-Colmenarejo, M. (2017). Decálogo #EFectoligualdad 10 consejos para eliminar desigualdades de género en tus clases de Educación Física. *Revista Pedagógica ADAL*, 35, 21-24.
- Olivares-García, F. J., y Méndez-Majuelos, M. I. (2020). Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19. *Revista Española de Comunicación en Salud, Extra 1*, 243-252. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5422>
- Patel, R., Pathak, M., Jain, A., y Lagman, J. (2023). Bringing to light the TikTok Benadryl challenge: A case of seizure from Benadryl overdose. *Psychiatry Research Case Reports*, 2(1), 100087. <https://doi.org/10.1016/j.psycr.2022.100087>
- Presas-Madrigal, L., Costafreda, J., García-Laso, A., y Alfonso-Martín, D. (2021). *Adaptación de las titulaciones universitarias a los nuevos entornos sociales*. En M. L. Sein-Echaluce, A. Fidalgo y F. J. García (Eds.), *Actas del VI*

Congreso Internacional sobre aprendizaje, innovación y cooperación, CINAIC (pp. 595-599). Universidad de Zaragoza.

- Rodríguez-Sosa, J., y Solis-Manrique, C. (2017). Creencias docentes: Lo que se hace en el aula es consecuencia de lo que se piensa. *Propósitos y representaciones*, 5(1), 7-13. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.155>
- Rojo-Ramos, J., Ferrera-Granados, C., Mañanas-Iglesias, C., y Guevara-Pérez, J. C. (2022). “Estudio descriptivo de cibervictimización en una muestra de estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(1), 117-130. <https://doi.org/10.6018/reifop.508151>
- Roth, R., Ajithkumar, P., Natarajan, G., Achuthan, K., Moon, P., Zinzow, H., y Madathil, K. C. (2021). A study of adolescents’ and young adults’ TikTok challenge participation in South India. *Human Factors in Healthcare*, 1, 100005. <https://doi.org/10.1016/j.hfh.2022.100005>
- Sengkey, S. B., Sengkey, M. M., Tiwa, T. M., y Padillah, R. (2024). Sedentary society: the impact of the digital era on physical activity levels. *Journal of Public Health*, 46(1), e185-e186. <http://dx.doi.org/10.1093/pubmed/fdad163>
- Santisteban, A., Díez-Bedmar, M. C., y Castellví, J. (2020). Critical digital literacy of future teachers in the Twitter Age (La alfabetización crítica digital del futuro profesorado en tiempos de Twitter)(La alfabetización crítica digital del futuro profesorado en tiempos de Twitter). *Culture and Education*, 32(2), 185-212. <https://doi.org/10.1080/11356405.2020.1741875>
- Solis, C. (2015). Creencias sobre enseñanza y aprendizaje en docentes universitarios: Revisión de algunos estudios. *Propósitos y Representaciones*, 3(2), 227-260. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n2.83>
- Strain, T., Flaxman, S., Guthold, R., Semanova, E., Cowan, M., Riley, L. M., ... y Stevens, G. A. (2024). National, regional, and global trends in insufficient physical activity among adults from 2000 to 2022: a pooled analysis of 507 population-based surveys with 5· 7 million participants. *The Lancet Global Health*. [https://doi.org/10.1016/S2214-109X\(24\)00150-5](https://doi.org/10.1016/S2214-109X(24)00150-5)
- Suprihatin, T. S., y Kurniawan, E. (2021). Tiktok as a Formative Assessment in English Classes. *Journal Penelitian Pendidikan*, 23(3), 337-351. <https://doi.org/10.17509/jpp.v23i3.61198>
- Trekels, J., Ward, L. M., y Eggermont, S. (2018). I “like” the way you look: How appearance-focused and overall Facebook use contribute to adolescents’ self-sexualization. *Computers in Human Behavior*, 81, 198-208. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.020>

- Valencia-Oliveros, N. Y., y Martín-Gutiérrez, Á. (2024). Divulgación en RRSS de las profesoras universitarias del campo educativo en España. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 28(3), 311-331. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v28i3.29601>
- Wang, Y., Nie, R., Li, Z., y Zhou, N. (2018). WeChat Moments use and self-esteem among Chinese adults: The mediating roles of personal power and social acceptance and the moderating roles of gender and age. *Personality and Individual Differences*, 131(19), 31-37. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.04.012>
- Yu, J., Jiang, J., Yang, L., y Xia, R. (2020). Improving multimodal named entity recognition via entity span detection with unified multimodal transformer. *Association for Computational Linguistics*, 3342-3352. DOI: [10.18653/v1/2020.acl-main.306](https://doi.org/10.18653/v1/2020.acl-main.306)
- Zapatero Ayuso, J. A. (2020). Las clases basadas en actividad física: una revisión sistemática de las creencias del profesorado y el alumnado. *Revista Complutense de Educación*, 31(4), 449-462. <https://doi.org/10.5209/rced.65495>

Contribuciones del autor: JAZA: conceptualización; análisis formal; investigación; supervisión; redacción-borrador original; PRG: análisis formal; validación; visualización; redacción-revisión y edición; IRO: redacción-revisión y edición; ERR: conceptualización; redacción-revisión y edición.

Financiación: Este trabajo se realizó con el apoyo de Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid en la convocatoria de Proyectos Innova-Docencia del curso 2022/2023. Proyecto Innova-Docencia nº 368.

Agradecimientos: El equipo de investigación y profesorado participante en esta intervención educativa agradece el compromiso, disponibilidad y contribución de todo el estudiantado universitario implicado.

Conflicto de intereses: La autoría declara que no existen conflictos de intereses para la publicación de este manuscrito.

Declaración ética: La autoría declara que el proceso se ha realizado conforme a los principios éticos establecidos por la comunidad científica, obteniendo la autorización para su desarrollo desde el Vicedecanato de Investigación y Posgrado de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado de la Universidad Complutense de Madrid.

Cómo citar este artículo:

Zapatero-Ayuso, J. A., Rocu-Gomez, P., Ramón-Otero, I., & Ramírez-Rico, E. (2025). TikTok y coeducación: análisis de una experiencia formativa-competencial para el futuro profesorado. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 29(3), 1-27. DOI: <https://doi.org/10.30827/profesorado.v29i3.32067>