

El lenguaje de Instagram y el empleo de esta plataforma como herramienta de aprendizaje: una revisión sistemática

José Francisco Alfonso-Jaramillo – Universidad de Huelva

Beatriz Peña-Acuña – Universidad de Huelva

Rosana Corga Fernandes-Durão – Universidad del Algarve

 0009-0005-7930-9346

 0000-0002-0951-795X

 0000-0002-9813-0350

Recepción: 23.06. 2025 | Aceptado: 14.10.2025

Correspondencia a través de **ORCID**: José Francisco Alfonso-Jaramillo  **0009-0005-7930-9346**

Citar: Alfonso-Jaramillo, JF, Peña-Acuña, B, & Fernandes-Durão, RC (2025). El lenguaje de Instagram y el empleo de esta plataforma como herramienta de aprendizaje: una revisión sistemática. *REIDOCREA*, 14(36), 531-550.

Estudio de investigación de Tesis Doctoral: El presente artículo se ha realizado gracias a la estancia predoctoral de investigación realizada por José Francisco Alfonso-Jaramillo en la Universidad del Algarve (Faro, Portugal). Durante esta estancia, la indagación fue supervisada por la Dra. Rosana Corga Fernandes-Durao junto con la Dra. Beatriz Peña-Acuña, directora de la tesis doctoral inscrita en el Programa de Doctorado de Ciencias Sociales y de la Educación (Universidad de Huelva).

Área o categoría del conocimiento: Educación

Resumen: Este estudio se centra en la incorporación de la red social Instagram al ámbito educativo, con el objetivo de identificar los usos docentes que se están empleando. Se ha realizado una revisión sistemática de literatura reciente de este fenómeno mediante método PRISMA 2020. Se han encontrado 42 artículos científicos de predominio cualitativo, tratándose de un campo en expansión. Se han identificado dos dimensiones principales: Instagram y lenguaje e Instagram y aprendizaje. Los estudios de Instagram y lenguaje se enfocan especialmente en la influencia de la imagen y la multimodalidad en la comunicación. Respecto a Instagram y aprendizaje se destaca la importancia de la escritura en Instagram, promoviendo habilidades, creatividad y participación en aprendizaje de idiomas y competencias digitales. La revisión muestra que Instagram influye en el lenguaje y es eficaz como herramienta educativa, especialmente para aprender idiomas, motivar, mejorar la redacción y adaptar la comunicación en contextos digitales. Se recomienda, como aplicación práctica educativa, el uso de Instagram puesto que fomenta la escritura creativa, argumentativa y ortográfica, la participación activa, las habilidades digitales, la colaboración y el aprendizaje de idiomas con recursos multimodales e interactivos.

Palabra clave: Tecnología educativa

The Language of Instagram and the Use of This Platform as a Learning Tool: A Systematic Review

Abstract: This study focuses on the incorporation of the social network Instagram into the educational sphere, with the aim of identifying the teaching practices currently being employed. A systematic review of recent literature on this phenomenon was conducted using the PRISMA 2020 method. Forty-two scientific articles were identified, predominantly qualitative, reflecting an expanding field. Two main dimensions were distinguished: Instagram and language, and Instagram and learning. Studies on Instagram and language focus particularly on the influence of imagery and multimodality on communication. Regarding Instagram and learning, the importance of writing on Instagram is emphasised, as it fosters skills, creativity, and engagement in language learning and digital competencies. The review demonstrates that Instagram influences language and is effective as an educational tool, particularly for language learning, enhancing motivation, improving writing skills, and adapting communication in digital contexts. The use of Instagram is recommended as a practical educational application, as it promotes creative, argumentative, and orthographic writing, active participation, digital skills, collaboration, and language learning through multimodal and interactive resources.

Keyword: Educational Technology

Introducción

En el contexto educativo actual, la convergencia entre pedagogía y tecnología ha propiciado nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. Instagram, con su lenguaje visual y digital, se incorpora como herramienta innovadora que favorece la educación

informal, promoviendo la participación activa, la creatividad y el acceso flexible a contenidos educativos diversos. Más allá de su uso social frecuente en personas jóvenes, Instagram, ha emergido como una herramienta educativa. Su lenguaje visual, directo y dinámico facilita el aprendizaje informal. Esta red permite compartir conocimientos mediante imágenes, vídeos y textos breves, promoviendo la interacción, la creatividad y el acceso a contenidos educativos de forma atractiva y accesible.

Investigar el lenguaje de Instagram y su uso como herramienta de aprendizaje es relevante para comprender cómo las redes sociales transforman la educación informal. Según Selwyn (2012), las plataformas digitales median nuevas formas de aprendizaje. Además, Greenhow y Lewin (2016) destacan el potencial educativo de las redes sociales como Instagram.

Instagram y lenguaje

La escritura en Instagram es tanto digital, al estar mediada por la web y conservarse allí mismo (Barton & Lee, 2013; Jones & Jafner, 2012; Lankshear & Knobel, 2011), como vernácula. Estas dos características les confieren a estas prácticas ciertas peculiaridades: son voluntarias; fuente de creatividad, invención y originalidad; se adquieren en un contexto informal y se encuentran valoradas en la web 2.0 (Barton & Lee, 2012).

Las interacciones digitales en Instagram pueden considerarse multimodales. Este concepto se sustenta en el hecho de que toda comunicación se genera dentro de una variedad de recursos semióticos (lengua, imagen, sonido, tipografía, etc.), según concluyen estudios como los de Krees (2010) y Krees y van Leeuwen (1996, 2001).

Instagram se basa en la comunicación visual y el lenguaje escrito se caracteriza por su sencillez y claridad. Además, la propia red social limita el número de caracteres a 2200, por lo que se insta a los generadores de contenido a sintetizar sus mensajes escritos para captar rápidamente la atención del receptor. Esta limitación es una de las principales características que influye en la escritura en Instagram, quedando reflejada en la utilización de acrónimos, emoticonos y en los escasos signos lingüísticos que facilitan respuestas veloces e interacciones rápidas (Longhi-Heredia, 2022).

El lenguaje de Instagram destaca por el uso de *emojis* como forma de comunicación no verbal dentro de la escritura. Estos pueden complementar el mensaje o, directamente, sustituirlo; otorgándole al mensaje intenciones emocionales de manera eficaz, así como ayudando a eliminar las fronteras para la comprensión debido a su universalización.

La escritura empleada en Instagram es muy flexible, entremezclando estilos formales e informales en función de la situación y audiencia concreta. Según Sánchez y Aparicio (2020), los usuarios adaptan su estilo comunicativo conforme a la audiencia y a los fines a conseguir en el acto de comunicación (entretener, informar, promocionar o construir relaciones con otros).

Instagram y aprendizaje

La concienciación por parte del profesorado acerca del potencial de las redes sociales y sus aplicaciones para teléfonos inteligentes deriva del hecho de que la gran mayoría de los educadores son usuarios activos en dichas plataformas, tanto con fines individuales como profesionales. La enorme popularidad de las redes sociales ha dado lugar a diversas investigaciones científicas con el objeto de desmitificar el uso de las

redes sociales en la esfera educativa; en particular, en el campo de la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras (Guerrero & Martínez, 2022).

Alsharidi (2018) ha demostrado el potencial de las redes sociales para aumentar la participación y comunicación en espacios de aprendizaje, pese a que estas plataformas sociales no fueron diseñadas con fines educativos.

Un gran número de educadores y educadoras acudieron a plataformas digitales como Instagram en busca de recursos y apoyo durante la enseñanza en línea obligada en la era del COVID-19 (Greenhow et al., 2021).

El empleo de Instagram en el campo pedagógico incrementa la búsqueda de nuevos modos de comunicación, creación de contenidos y colaboración, aprovechando el entorno digital en el que están diariamente inmersos la gran mayoría de estudiantes. En el ámbito educativo, Instagram puede servir para difundir materiales de estudio, aumentar el pensamiento analítico y las conversaciones, así como para simplificar la generación e intercambio de recursos visuales (Medina, 2020).

Objetivos

En este escenario, se plantea, de partida, la siguiente pregunta de investigación: ¿qué usos se le está dando a Instagram con respecto al lenguaje en entornos educativos?

Este artículo contiene dos objetivos diferenciados: como objetivo general, se ha propuesto averiguar si Instagram influye en el lenguaje; como objetivo específico, se busca comprobar si se trabaja con Instagram la competencia escrita en entornos educativos.

Método

En el presente estudio, se ha aplicado la metodología de investigación cualitativa denominada revisión sistemática documental. Este tipo de metodología cuenta, principalmente, con las siguientes ventajas: rigor, transparencia, reproducibilidad, y síntesis clara de la evidencia disponible acerca de un fenómeno (Quispe et al., 2021, p.96).

En relación a la selección de los estudios, el proceso de búsqueda y la selección de los estudios incluidos en la revisión ha tenido en cuenta el método PRISMA 2020 (Page et al., 2021). Se ha realizado una búsqueda en 3 bases de datos: Web of Science (en adelante WoS), Dialnet y ERIC. Dos de estas, WoS y Dialnet, son generalistas y abarcan una gran extensión de obras en castellano e inglés. WoS garantiza la revisión de pares. Dialnet acoge artículos científicos con revisión de pares y sin revisión de pares, tanto en castellano como en inglés. ERIC, repositorio especializado en Educación, contiene obras en varios idiomas, con predominio del inglés, pudiéndose seleccionar artículos con revisión por pares. Se han seguido rigurosamente las fases metodológicas recomendadas por PRISMA 2020 (Page et al., 2021) para revisiones sistemáticas.

Los términos empleados para llevar a cabo la búsqueda de artículos científicos consisten en palabras clave relacionadas con la escritura en la red social Instagram. Usando el operador booleano '+', hemos unido el término Instagram con 'escritura', 'redacción', 'ortografía', 'expresión', 'conversación' y 'escrito', tanto en castellano como en inglés.

Esta investigación se encuadra dentro del área de Educación. Debido a lo reciente que es el fenómeno de Instagram, creado en 2010, hemos acotado cronológicamente la búsqueda de bibliografía científica al periodo comprendido entre 2014 y 2024.

La base de datos más prolífica a la hora de hallar investigaciones relacionadas con las palabras clave introducidas ha sido el repositorio generalista WoS, con un total de 673 resultados aportados. Dialnet, con 206 resultados, ha sido la segunda que más resultados ha proporcionado. Por último, ERIC, al estar especializada exclusivamente en Educación, ha sido la que menos artículos científicos ha aportado a la búsqueda inicial de bibliografía, con un total de 40 obras. La búsqueda inicial se realizó del 1 al 15 de febrero de 2025. Se utilizó una tabla Excel para organizar las referencias y eliminar los duplicados identificados en las diferentes bases de datos.

Por lo tanto, iniciamos el proceso de revisión sistemática, a través del modelo PRISMA 2020, partiendo de un total de 930 investigaciones científicas. La Tabla 1 contiene el diseño de investigación: las bases de datos, los términos de búsqueda y el periodo de revisión cubierto. La Tabla 2 presenta el número de artículos encontrados en las bases de datos según términos de búsqueda llegando al total de artículos hallados para comenzar el proceso de cribado.

Tabla 1.
Criterios de búsqueda.

Bases de datos	Dialnet/ERIC/WoS
Términos de búsqueda	Instagram+escritura/Instagram+redacción/ Instagram+ortografía/Instagram+expresión/ Instagram+conversación/Instagram+escrito
Operador booleano	+
Área temática	Educación
Periodo	2014/2024

Tabla 2.
Búsqueda inicial de artículos en revistas.

Búsqueda en Dialnet	Artículos
Instagram+escritura (writing)	21 (30)
Instagram+redacción (redact)	10 (2)
Instagram+ortografía (orthography)	2 (0)
Instagram+expresión (expression)	50 (36)
Instagram+conversación (conversation)	11 (10)
Instagram+escrito (written)	20 (14)
Total Dialnet	206
Búsqueda en ERIC	Artículos
Instagram+escritura (writing)	0 (17)
Instagram+redacción (redact)	0 (0)
Instagram+ortografía (orthography)	0 (0)
Instagram+expresión (expression)	0 (10)
Instagram+conversación (conversation)	0 (7)
Instagram+escrito (written)	0 (6)
Total ERIC	40
Búsqueda en WoS	Artículos
Instagram+escritura (writing)	1 (166)
Instagram+redacción (redact)	1 (0)
Instagram+ortografía (orthography)	0 (0)
Instagram+expresión (expression)	4 (236)
Instagram+conversación (conversation)	3 (103)
Instagram+escrito (written)	2 (157)
Total WoS	673
Total Dialnet+ERIC+WoS	919

A continuación, se exponen los criterios de inclusión y exclusión que se han tenido en cuenta en el proceso de cribado. Se revisaron artículos científicos originales con revisión de pares que se centran en el uso de Instagram para el aprendizaje o para mejorar, en concreto, la competencia de escritura. Estos estudios debían evaluar los beneficios o las estrategias docentes junto con otros aspectos de interés relacionados con el desarrollo del aprendizaje o las habilidades de escritura en artículos con revisión por pares de 2014 a 2024.

Se excluyeron, en esta investigación, documentos de distinta naturaleza como revisiones narrativas, ensayos, editoriales o resúmenes de congresos, así como estudios fuera del ámbito lingüístico y artículos que no abordan explícitamente el uso de Instagram en el aprendizaje o en la escritura. También se excluyeron los estudios repetidos o que no fuesen accesibles con texto completo.

Se presenta, a continuación, en la Tabla 3, la rúbrica de evaluación de los documentos tenida en cuenta por los pares:

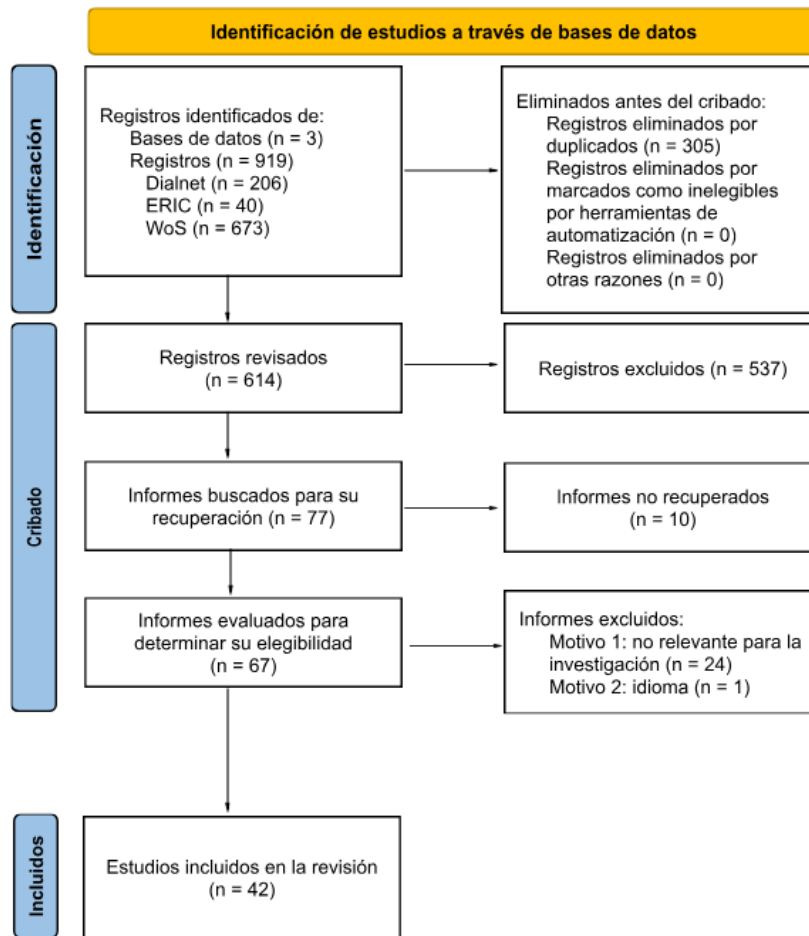
Tabla 3.
Rúbrica de evaluación documental.

Criterio	Inclusión	Exclusión
Uso de instagram con fines educativos	El estudio se centra en el uso de Instagram para el aprendizaje o mejora de la competencia escrita.	El estudio no aborda el uso de Instagram o lo aborda de manera superficial.
Evaluación de beneficios o estrategias docentes	El estudio evalúa los beneficios o estrategias docentes relacionadas con el aprendizaje o la escritura.	El estudio no evalúa estos aspectos o los evalúa sin interés o sin alcance.
Revisión por pares	El artículo ha sido revisado por pares.	El artículo no ha sido revisado por pares.
Periodo de publicación	El artículo fue publicado entre 2014 y 2024.	El artículo fue publicado fuera de este periodo.
Tipo de publicación	El estudio es una revisión narrativa, ensayo, editorial o resumen de congreso.	El estudio no es un artículo original.
Ámbito de educación lingüística	El estudio se centra en el ámbito de la educación lingüística o literaria.	El estudio no se centra en el ámbito de educación lingüística o literaria.
Accesibilidad del texto completo	El estudio es accesible con texto completo.	El estudio no es accesible con texto completo o está repetido.
Idioma	El estudio está en castellano, inglés, italiano o portugués.	El estudio está en otro idioma diferente al castellano, inglés, italiano o portugués.

Para garantizar la calidad metodológica de los estudios seleccionados, se aplicó una adaptación de la herramienta CASP, evaluando criterios como claridad del objetivo, adecuación metodológica, validez de los resultados y relevancia de las conclusiones. Esta evaluación fue realizada por pares, discutiendo discrepancias para alcanzar consenso.

La Figura 1, abajo, con el diagrama de flujo según PRISMA 2020 refleja el proceso de cribado teniendo en cuenta el número de publicaciones revisadas. Asimismo, ilustra todo el proceso hasta la inclusión de los estudios, asegurando la transparencia y la reproducibilidad del método empleado. Este diagrama detalla la cantidad de registros identificados, descartados y finalmente seleccionados para la revisión, junto con las razones de exclusión en cada fase.

Figura 1.
Proceso de cribado según PRISMA 2020.



El procedimiento consistió en recopilar y analizar las obras en una hoja de Excel, clasificándolas por autores, título, temática, año, revista, nacionalidad, base de datos y acceso al texto íntegro, considerando publicaciones entre 2014 y 2024 para garantizar la actualidad de los contenidos en el uso de Instagram con fines educativos.

El proceso de cribado PRISMA 2020 (Page et al., 2021) implica la identificación inicial a través de fuentes de información como bases de datos académicas, empleando una estrategia de búsqueda basada en palabras clave pertinentes. Tras esta primera búsqueda se eliminan los resultados duplicados. Posteriormente, se procede a la selección mediante un cribado inicial de títulos y resúmenes para evaluar su relevancia, seguido de un cribado secundario donde se examina el texto completo para confirmar la inclusión. La evaluación comprende la extracción de datos relevantes y el análisis de posibles sesgos en los estudios seleccionados. Finalmente, la síntesis se realiza mediante un análisis cualitativo que compara y sintetiza los resultados, culminando en la redacción de las conclusiones finales de revisión sistemática conforme a la guía PRISMA 2020 (Page et al., 2021).

Primero, se realizó un cribado inicial basado en los títulos, descartando por pares varios artículos que no trataban el tema ni de forma general ni específica. Luego, se revisaron por pares los resúmenes, poniendo en común los casos dudosos y tomando decisiones de cribado. Finalmente, se revisaron por pares los textos completos, volviendo a poner en común los casos con dudas y tomando decisiones de cribado.

En cuanto al análisis de datos, se han identificado dimensiones y subdimensiones para estructurar y clarificar el análisis temático en la revisión sistemática documental, asegurando así la transparencia y el rigor metodológico del estudio. Al categorizar la información en dimensiones y subdimensiones, se simplifica la integración de datos y la detección de patrones, tendencias y lagunas en la literatura actual.

Resultados

En este apartado se comentan los contenidos hallados respecto a las dimensiones y subdimensiones, de forma sintetizada. La Tabla 4, con todos los resultados con los datos completos de los artículos identificados, debido a su extensión, está ubicada en el Anexo I.

En función de los artículos rescatados para llevar a cabo esta revisión sistemática, hemos realizado una doble clasificación temática al sintetizar el contenido de los artículos seleccionados.

Por un lado, destacamos la dimensión Instagram y lenguaje. En esta dimensión ubicamos a los artículos científicos que abordan el uso de la plataforma Instagram en relación con el lenguaje. Dentro de esta dimensión, encontramos tres subdimensiones:

- En la primera subdimensión, lenguaje propio de Instagram, incluimos a los artículos que abordan el lenguaje específico que los usuarios de esta red social emplean en ella.
- En la segunda subdimensión, influencia de Instagram en el lenguaje, se encuentran los artículos que analizan cómo el uso constante de Instagram y la utilización de lenguaje propio, inherente a esta red social, influyen en el lenguaje cotidiano de sus usuarios.
- En la tercera subdimensión, competencia mediática en Instagram, clasificamos a los artículos que investigan la competencia mediática de los usuarios de Instagram. Se distinguen, en estos estudios, las habilidades en esta plataforma de alumnos y docentes.

Por otro lado, destacamos la dimensión Instagram y aprendizaje. En esta dimensión ubicamos a los artículos científicos que abordan el uso de la plataforma Instagram en relación con el proceso de aprendizaje. Dentro de esta dimensión, encontramos cinco subdimensiones:

- En la primera subdimensión, percepción del alumnado universitario de Instagram como herramienta de aprendizaje, se incluyen artículos que desarrollan el punto de vista de los universitarios acerca de Instagram como herramienta didáctica que facilita el aprendizaje.
- En la segunda subdimensión, Instagram como herramienta de aprendizaje, situamos a publicaciones que investigan acerca de las ventajas de la plataforma Instagram en relación con el aprendizaje de conocimientos, de manera general.
- En la tercera subdimensión, Instagram para mejorar la capacidad de redacción, a diferencia de la segunda subdimensión, nos centramos exclusivamente en investigaciones acerca de la utilidad de Instagram como herramienta docente para optimizar las habilidades de redacción de los alumnos.
- En la cuarta subdimensión, Instagram y escritura creativa, recopilamos trabajos en los que se emplea Instagram como herramienta para trabajar la creatividad en la redacción. Encontramos textos en los que se trabaja tanto la narrativa como la poesía.

- En la quinta y última subdimensión, Instagram y el aprendizaje de L2, nos encontramos con la mayor cantidad de obras publicadas de todas las subdimensiones tenidas en cuenta en esta revisión sistemática. Se trata, por tanto, de la temática más abordada en relación a los estudios analizados de la última década. Es por ello que se considera que incluir a Instagram como herramienta didáctica en el proceso de aprendizaje de un segundo idioma es un método a tener muy en cuenta, según la bibliografía científica existente al respecto.

La Figura 2 contiene, de una manera mucho más visual y esclarecedora, las dimensiones y subdimensiones que acabamos de desarrollar acerca de la muestra resultante de los cuarenta y dos artículos seleccionados.

Figura 2.

Dimensiones y subdimensiones.



En cuanto al análisis de las obras seleccionadas tras el cribado realizado, empleando el diagrama de flujo PRISMA 2020 (Page et al., 2021), dividiremos el análisis en dos apartados diferenciados de los que se desglosan los aspectos más relevantes en relación a los objetivos de esta pesquisa.

En primer lugar, tendremos en cuenta los estudios incluidos en la dimensión denominada Instagram y lenguaje. Un total de diecisiete artículos han sido incluidos en este apartado.

Candale (2017) centra su investigación en cómo varía el lenguaje de los jóvenes en función de la red social que utilicen. En Instagram, destaca que son las imágenes las que dan inicio a las conversaciones, caracterizadas por su brevedad.

También, en relación con la multimodalidad de Instagram, Pérez Sinusía y Cassany Comas (2018) resaltan que la escritura no se encuentra aislada, sino que convive con recursos como la imagen, sonido, tipografía, etc.

Pereira da Costa (2020) analiza la fuerza de las *stories* de Instagram y de las prácticas escritas que en ellas realizan los jóvenes, a modo de diario.

Nava la Corte (2021) estudia el uso del lenguaje en redes sociales como Instagram, más concretamente, la mutación de palabras y expresiones escritas. De este estudio se desprende que esta flexibilidad del lenguaje se debe a la inmediatez de la comunicación digital y, por tanto, conlleva importantes retos a nivel educativo y cultural.

Khanna y Kataria (2022) estudian los *fairy comments* en Instagram. Estos comentarios ganaron popularidad durante la pandemia y se basan en introducir emoticonos en mitad de la frase en lugar del final. Los autores señalan que esta estrategia forma parte del troleo digital.

Ríos Hernández et al. (2022), mediante una metodología cuantitativa, exploran el uso de Instagram por los jóvenes, señalando el predominio del lenguaje coloquial en esta red. También identifican la necesidad de usar esta plataforma de manera pedagógica.

Tavares Severo Júnior y Silva dos Santos (2023) estudian el lenguaje en Instagram y la argumentación en relación a los comentarios a posts de un periódico. Señalan la relevancia de desarrollar experiencias pedagógicas centradas en la argumentación usando Instagram.

Santamaría Urbieto et al. (2024) comparan el lenguaje escrito en Instagram en castellano, donde se tiende al detalle, y en inglés, donde se es más directo. El *medinfluencer* español pretende ser más didáctico y enseñar, el inglés es más informativo.

Stevenson Omoera et al. (2018), empleando una metodología mixta, investiga el impacto de las redes sociales en el lenguaje escrito en universitarios. Asimismo, analiza cómo abreviaturas y desviaciones del lenguaje digital se han colado en el lenguaje académico, provocando una subalfabetización en contextos formales de escritura.

González y Romero (2019) indagan acerca del grado de incidencia de las redes sociales en la escritura de estudiantes universitarios de entre 17 y 24 años. Señalan la importancia de desarrollar propuestas didácticas en redes sociales, como Instagram.

Tayo et al. (2019) relacionan el uso de las redes sociales con deficiencias en la escritura y deletreo de los universitarios. Similar es la investigación de Slunka Urzúa y de Luxán Hernández (2022), que se centra en cómo Instagram influye en la ortografía, en el registro y en el uso de anglicismos por jóvenes de entre 18 y 28 años.

Bagaglini (2021) analiza la escritura en redes sociales de los investigadores científicos. Hace hincapié en considerar a las variedades lingüísticas online como un objeto de enseñanza en las escuelas, para sensibilizar a los estudiantes sobre las variedades lingüísticas de un idioma.

Rodríguez Arrizabalaga (2021) profundiza acerca de los neologismos en las redes sociales. En castellano, se trata mayormente de anglicismos.

Alshahrani (2023) descubre en su investigación que los usuarios de Instagram más jóvenes tienden a utilizar una gama más amplia de palabras y adjetivos de calidad variable, mientras que los usuarios mayores tienden a utilizar menos palabras y adjetivos de calidad única.

Por último, en este primer apartado, incluimos un bloque de artículos científicos dedicados a la competencia mediática en Instagram. Ríos Hernández et al. (2020) analizan este fenómeno en alumnos y profesores, mientras que Andrade et al. (2024) se centran exclusivamente en los docentes, destacando el hecho de que son los profesores más jóvenes los que muestran una mayor predisposición al empleo de Instagram como herramienta didáctica.

En segundo lugar, tendremos en cuenta los estudios incluidos en la dimensión denominada Instagram y aprendizaje. Un total de veinticuatro artículos han sido incluidos en este apartado.

Teniendo en cuenta lo expuesto en el apartado anterior, es incuestionable que el fenómeno de la digitalización de las aulas es algo que forma ya parte del presente. En esta dirección apuntan los estudios de Akhiar (2017), que se centran en analizar las percepciones del alumnado universitario con respecto al uso de Instagram para trabajar la redacción en inglés, destacando sobremano su necesidad de implementación entre los profesores de idiomas. Asimismo, Coman et al. (2021) investigan acerca de las actitudes del alumnado respecto a la integración de las redes sociales en la Educación, proceso que se aceleró a raíz de la pandemia de COVID-19. También, Pineda y Puente (2022) analizan la percepción del alumnado universitario sobre el uso de Instagram como herramienta de aprendizaje, señalando que es esencial que los futuros docentes sepan usar adecuadamente la tecnología a nivel educativo.

Los estudios de Ritonga et al. (2020), desarrollados durante la pandemia, se centran en investigar el *e-learning* en la enseñanza de la lectura en árabe en estudiantes universitarios. Instagram fue una de las plataformas digitales más usadas, destacándose que la tecnología desempeñó un papel más relevante que la dependencia del docente.

Kolmykova et al. (2021) examina el efecto del microblogging en Instagram, demostrando que, este, favorece el aprendizaje colaborativo y la creatividad.

Mateos y Álvarez (2021) estudian los microrrelatos hipermediales como una literatura motivadora que ofrece múltiples perspectivas de explotación didáctica.

Por su parte, Parrado y Estrada (2021) destacan la importancia didáctica de los *emojis* en las habilidades de escritura en Educación Primaria, así como en el aprendizaje de una segunda lengua.

Simó (2022) integra Instagram como herramienta de aprendizaje en el grado de Derecho. Realizado este proyecto, destaca el aprendizaje cooperativo frente a la memorística individual, así como el impacto social por la difusión de conocimiento.

Oliveira y Araújo (2023) realizan un estudio de caso en Educación Primaria usando Instagram para promover el aprendizaje significativo. En sus resultados, se evidencia la amplia participación de los alumnos aplicando estas técnicas.

Hemos encontrado dos obras científicas que abordan el uso de Instagram para mejorar, específicamente, la redacción. Ríos Hernández et al. (2022), mediante una intervención

mixta, usan Instagram en alumnado universitario del grado de Historia del Arte para mejorar las competencias de redacción y digitales de estos. Barbosa y Cavalcanti (2023) analizan las publicaciones de un perfil de Instagram que busca enseñar técnicas de redacción usando una perspectiva de gramática tradicional. Se destaca la necesidad de reflexionar acerca de la enseñanza de la escritura en plataformas digitales.

En lo que se refiere al uso de Instagram como herramienta para la enseñanza de la escritura creativa, Kovalik y Curwood (2019) exploran la instapoesía en la pedagogía; Medina (2020) realiza una propuesta didáctica usando Instagram trabajar los microrrelatos; Lemieux et al. (2024) realizan una investigación que busca fomentar la interacción de los adolescentes con la Literatura y las Artes a través de redes sociales como Instagram.

Por último, nos queda por analizar la subdimensión más investigada en la última década en relación al lenguaje y al aprendizaje en Instagram. Se trata del empleo de Instagram para el aprendizaje de un segundo idioma.

Barbosa et al. (2017) destacan el potencial de Instagram en la enseñanza de idiomas. Yunus et al. (2019) estudian las percepciones de los alumnos de Educación Primaria acerca del empleo de redes sociales, entre ellas Instagram, en la enseñanza de un segundo idioma. Los resultados mostraron que los alumnos tienen impresiones tanto positivas como negativas sobre el uso de Instagram para mejorar sus habilidades de escritura.

Carver (2019) investiga el papel de la imagen como herramienta de mediación para apoyar los procesos de escritura y lectura en debates escritos en la enseñanza de segunda lengua.

Pedro García (2020) explora el potencial pedagógico de Instagram, en estudiantado universitario de segunda lengua, al facilitar la interacción y el contacto con hablantes nativos. Prasetyawati y Ardi (2020) se centran en demostrar cómo la implementación de Instagram promueve la participación escrita del estudiantado en las clases de segundo idioma.

Özcan y Kirkgöz (2021) investigan las herramientas de la Web2.0 utilizadas por profesores de lenguas extranjeras. Los resultados sugieren que estas herramientas tienen un gran potencial educativo y fomentan la motivación entre el alumnado.

Alghamdi (2022) explora las percepciones del alumnado de Secundaria sobre el potencial de Instagram como herramienta para la enseñanza de la escritura en el proceso de aprendizaje de idiomas. Concluye señalando su posible utilización como complemento a la enseñanza formal.

Rodríguez (2023) pretende comprobar hasta qué punto el uso de Instagram actuará como elemento motivador para la publicación de microrrelatos en estudiantes universitarios de L2. Güven et al. (2024) profundizan en el empleo de Instagram en estudiantes de L2 hacia la escritura digital y cómo influye, este, en el proceso de aprendizaje del idioma.

Muntaha et al. (2024) desarrollan su estudio acerca de la multimodalidad en Instagram y el empleo de la comunicación no verbal (*emojis*, GIF, expresiones faciales, gestos) en esta plataforma, de cara a la enseñanza de una lengua extranjera. Se demuestra cómo los estudiantes de idiomas utilizan todo el repertorio de recursos semióticos en CMC para maximizar su aprendizaje de idiomas en línea.

Por último, Zalani y Yousofi (2024) examinaron la influencia de las instrucciones de escritura crítica asistidas por dispositivos móviles en la habilidad de escritura en estudiantes de lengua extranjera.

En relación al tipo de investigaciones que se han encontrado en esta muestra, el porcentaje más alto es de estudios cualitativos (61,9%), seguido de estudios mixtos (26,2%) y cuantitativos (11,9%). Basándonos en los porcentajes de los tipos de investigación analizados en esta revisión sistemática, observamos que la mayoría de los estudios sobre el fenómeno son de naturaleza cualitativa, representando un 61,9% del total. Esto sugiere que la investigación hasta la fecha se ha centrado predominantemente en explorar la naturaleza, las experiencias, las percepciones y los significados asociados a este fenómeno. Se ha priorizado una comprensión profunda y contextual, lo que indica que se ha logrado un progreso significativo en la descripción y la identificación de los aspectos clave del mismo, explorando las experiencias y perspectivas de las personas involucradas.

Sin embargo, los porcentajes de estudios mixtos (26,2%) y cuantitativos (11,9%) son considerablemente menores. Esta distribución indica que queda un espacio significativo para investigar el fenómeno utilizando estos enfoques. Estos datos indican que se trata de un campo en expansión. La investigación cuantitativa permitiría explorar la magnitud, la frecuencia y las relaciones entre variables, así como la generalización de los hallazgos, ofreciendo la posibilidad de identificar factores asociados y posibles relaciones causales de manera más rigurosa. Por otro lado, los estudios mixtos, al integrar las fortalezas de los enfoques cualitativos y cuantitativos, tienen un gran potencial para validar hallazgos cualitativos con datos cuantitativos, explorar aspectos cualitativos de resultados cuantitativos, y desarrollar una comprensión más completa y matizada que no se lograría con un solo enfoque.

Discusión

La revisión sistemática realizada nos proporciona una visión global y actualizada de las investigaciones que se están llevando a cabo acerca del uso de la plataforma Instagram en el ámbito educativo. Se han analizado tanto los estudios que indagan en el empleo del lenguaje en Instagram como los que se centran en el uso de esta red social como herramienta de aprendizaje de forma general o sobre la competencia escrita de forma específica. Por tanto, los objetivos de este estudio se han cumplido.

Asimismo, con los resultados obtenidos, se ha respondido a la pregunta de investigación. Se ha encontrado y expuesto, en el apartado anterior, los usos que se le están dando a Instagram con respecto al lenguaje en el campo educativo.

Debate en torno a Instagram y lenguaje

Instagram, como una plataforma de redes sociales ampliamente utilizada, tiene un impacto significativo en el uso del lenguaje, el aprendizaje y la variación lingüística (Natsir et al., 2020). La investigación explora cómo Instagram moldea las prácticas lingüísticas, apoya el aprendizaje de idiomas e influye en las normas y la identidad lingüísticas. El debate se centra en las consecuencias tanto positivas como negativas de la influencia de Instagram en el lenguaje.

En la misma línea que los resultados de este estudio, se ha demostrado que Instagram ayuda a los estudiantes a mejorar su vocabulario, comunicación y habilidades de escritura (Gonulal, 2019), especialmente en inglés. Sus funciones visuales e interactivas crean experiencias de aprendizaje creativas y multimodales (Corrêa Gomes, 2020).

Además, estas funciones apoyan tanto entornos de enseñanza convencional como a distancia. Las herramientas visuales y la interactividad permiten a los usuarios practicar y adquirir nuevas habilidades de manera más dinámica y motivadora.

Entre los beneficios, las comunidades en línea en Instagram facilitan el aprendizaje de idiomas extranjeros al permitir la interacción con hablantes nativos, explorar la multimodalidad y conectar experiencias personales con la práctica del idioma (Corrêa Gomes, 2020). Estas redes fomentan la autonomía, la diversidad y la interactividad, impactando positivamente en los repertorios lingüísticos y las identidades de los estudiantes (Natsir et al., 2020). La posibilidad de participar en conversaciones auténticas y compartir contenido en redes sociales enriquece el proceso de aprendizaje y refuerza la confianza en el uso del idioma.

Slunka Urzúa y de Luxán Hernández (2022) han comprobado cómo ha cambiado la forma de comunicarse de la juventud con el auge de las redes sociales. Esta comunicación se desarrolla en un contexto informal, motivo por el cual, la juventud, considera que su forma de expresarse es distinta en estas plataformas. Se emplea un lenguaje claro y sencillo en el que importa la rapidez frente a la forma. Se concluye, por último, que el ciberlenguaje de Instagram afecta al lenguaje de sus usuarios y usuarias porque tienden a equivocarse gramaticalmente o al reproducir expresiones o anglicismos comunes que se encuentran en la aplicación.

Por ello, en el ámbito educativo, el papel del profesorado es esencial para que la juventud sepa adecuar el mensaje en función del contexto en el que se encuentren. En esta dirección, Andrade et al. (2024), mediante un estudio cuantitativo exploratorio analizan la competencia mediática en Instagram del profesorado universitario. Concluyen que la experiencia docente y la edad influyen en el desarrollo de la experiencia mediática, determinando que el profesorado más joven está más dispuesto a desarrollar propuestas docentes innovadoras que incluyan el uso de Instagram como herramienta educativa.

Surgen perfiles de usuarios distintos y usuarias distintas (Gonulal, 2019), como personas principiantes y usuarias experimentadas, en función de los hábitos de uso de Instagram, lo que indica que la plataforma puede adaptarse a diferentes necesidades y preferencias de aprendizaje. Los individuos principiantes suelen usar la plataforma para explorar contenidos básicos y construir confianza, mientras que los usuarios y las usuarias con más experiencia aprovechan funciones avanzadas para perfeccionar sus habilidades y conectarse con comunidades específicas. Esto demuestra que Instagram puede ser una herramienta flexible y útil para diversos estilos y niveles de aprendizaje de idiomas.

En contraste con este estudio, se encuentran otros que subrayan los riesgos de usar Instagram. Entre estos se encuentran la impudicia y la fricción social porque el lenguaje informal y a veces grosero en Instagram puede contribuir a crear conflictos y tensiones sociales, sobre todo en temáticas como son la etnicidad, la identidad grupal o la religión (Anwar, 2020). Otro desafío es que el uso de Instagram puede tener impactos negativos en el lenguaje. De acuerdo con Prajapati y Chaudhari (2021) hay que preocuparse as porque el uso implica que se incluyan cambios en la gramática, la ortografía, la estructura de las oraciones y el mayor uso de abreviaturas y símbolos, lo que puede afectar los estándares del idioma.

Instagram, originalmente diseñado para el entretenimiento, se ha explorado cada vez más como una herramienta para el aprendizaje, especialmente entre las generaciones más jóvenes y durante el cambio hacia la educación en línea tras la COVID-19. La

investigación analiza tanto los beneficios como los desafíos de usar Instagram en contextos educativos, centrándose en su impacto en la motivación, el compromiso, la comunicación y los resultados de aprendizaje.

Debate acerca de Instagram y aprendizaje

En la misma línea que este estudio, Instagram, originalmente diseñado para el entretenimiento, se ha explorado cada vez más como una herramienta para el aprendizaje, especialmente entre las generaciones más jóvenes y durante el cambio hacia la educación en línea, tras el COVID-19. Según Ritonga et al. (2020), las universidades han emitido políticas para optimizar los medios en línea como medios de aprendizaje durante la pandemia de COVID-19. La permanente evolución tecnológica, unida a este obligado proceso de digitalización en el ámbito educativo, ha provocado que la integración de herramientas digitales, como Instagram, sea cada vez más y más habitual en las aulas. La investigación analiza tanto los beneficios como los desafíos de usar Instagram en contextos educativos, centrándose en su impacto en la motivación, el compromiso, la comunicación y los resultados de aprendizaje (Sary y Wahyudin, 2019).

Se ha comprobado que, efectivamente, Instagram influye en el proceso de aprendizaje.

González y Romero (2019) destacan que las personas nos encontramos inmersas en una revolución sin precedentes en cuanto a la manera de comunicarnos, debido a la aparición de las nuevas tecnologías. La comunicación lingüística tiene que ir a la par de las transformaciones digitales, por lo que el profesorado debe anticiparse al mal uso que puedan realizar los alumnos de estas plataformas en su tiempo libre (faltas de ortografía y errores de redacción) y enseñar al alumnado a adecuar el mensaje en función del contexto.

Se expone, a continuación, hasta qué punto es aplicable el empleo de Instagram como herramienta de aprendizaje. La investigación de Pineda y Puente (2022) demostró que el 96,7% de su muestra de estudiantado universitario usa Instagram desde hace más de dos años de manera diaria; por lo que, incluirlo en la docencia como una herramienta más, puede incrementar la motivación del alumnado. Tras realizar una intervención con Instagram, solo el 6,7% manifestó no haber adquirido ningún tipo de aprendizaje. El 86,7% del estudiantado afirmaba que se trataba de una herramienta útil en el ámbito educativo. Por lo tanto, las percepciones por parte del alumnado acerca de Instagram como herramienta de aprendizaje son más que positivas.

El uso de este recurso didáctico no se limita solo a la educación universitaria. La complejidad de las actividades diseñadas usando esta plataforma se puede adaptar según el nivel educativo. Parrado y Estrada (2021) investigan, dentro de Instagram, acerca de la utilización del *emoji* para el aprendizaje de L1 y de L2. En sus resultados se destaca que tanto los y las participantes de L1 como de L2 optan por usar *emojis* para representar un significado emocional en el mismo lugar del texto donde se escribe, reforzando así el mensaje. También resalta el uso mayoritario de los *emojis* como elementos que representan una fórmula de despedida, haciendo esto hincapié en la existencia de un ciberlenguaje propio en las redes sociales, alejado del lenguaje académico. Se presenta, así, un gran desafío docente en el enseñar al alumnado a saber adecuar el lenguaje en función del contexto en el que se produzca la interacción.

Ríos Hernández et al. (2022), en su investigación, recogen los resultados de una práctica con alumnado universitario de creación de contenidos para trabajar la capacidad de redacción de estos. Tras esta, el 92% del alumnado afirma estar dispuesto

a participar en una práctica de innovación docente, algo que vuelve a evidenciar la motivación del alumnado de trabajar con estas herramientas.

Estudios acerca del uso de Instagram en el aprendizaje de L2 como los de Alghamdi (2022) y Zalani et al. (2024) demuestran multitud de factores positivos para un aprendizaje adecuado a los tiempos que corren. Alghamdi (2022) destaca la importancia y la inmediatez de la retroalimentación entre profesorado y alumnado usando Instagram; también señala que un entorno alentador con audiencias amplias de diferentes países provoca en el estudiantado una especial motivación para el desarrollo de la escritura. Zalani et al. (2024) evidencian que el empleo de Instagram en estas áreas facilita una comunicación centrada en interacciones eminentemente prácticas con el personal docente, colegas o hablantes nativos y nativas de la L2 impartida.

De los estudios seleccionados en relación al estudio del lenguaje en Instagram, se está investigando tanto el lenguaje propio de Instagram como la influencia de ese ciberlenguaje en el lenguaje cotidiano de la comunidad juvenil. En un segundo plano, en cuanto a su proliferación, quedan las investigaciones acerca de la competencia mediática del alumnado y profesorado.

Asimismo, se ha comprobado que el campo más estudiado y emergente en relación al uso de Instagram en el aprendizaje es, con diferencia, el empleo de esta red social para la enseñanza de un segundo idioma. También hay un número relevante de investigaciones centradas en el uso de Instagram como herramienta de aprendizaje para adquirir los conocimientos impartidos en la asignatura correspondiente. En un número menor nos encontramos estudios que usan esta plataforma para trabajar la escritura creativa y para la mejora de la capacidad de redacción del alumnado.

No constan trabajos científicos acerca de la enseñanza de técnicas didácticas a personal docente para trabajar con Instagram como una herramienta de aprendizaje. Tampoco se ha explorado el empleo de Instagram para trabajar la competencia de análisis y síntesis de textos por parte del alumnado.

En contraste con este estudio se encuentran limitaciones del uso de Instagram. Fazal et al. (2022) descubren que un menor porcentaje de estudiantado reporta distracciones, impulsividad, ansiedad y agotamiento debido a la multitarea y el uso excesivo. Sin embargo, estos problemas no necesariamente conducen a peores resultados (Fazal et al., 2022) de aprendizaje en comparación con quienes no usan la plataforma. Asimismo, surgen problemas como la conectividad a internet, malentendidos en los materiales y fallos en la comunicación pueden obstaculizar el aprendizaje a través de Instagram (Sary y Wahyudin, 2019). Si cabe, aunque el uso de Instagram está asociado con un mayor materialismo, la exposición al contenido de Instagram no afecta directamente la motivación intrínseca para aprender, aunque puede modular la relación entre un uso problemático y la motivación (Otto y Thies, 2024).

En conclusión, entre las aplicaciones prácticas educativas positivas, se recomienda incorporar Instagram en actividades educativas para potenciar la escritura creativa, argumentativa y ortográfica, promover la participación activa, fomentar habilidades digitales, estimular la colaboración y motivar el aprendizaje de idiomas a través de recursos multimodales y actividades interactivas.

Limitaciones del estudio

Entre las limitaciones de esta revisión bibliográfica, nos encontramos con la propia acotación de la búsqueda inicial, centrada en artículos de revistas científicas

depositados en tres bases de datos: Dialnet, WoS (generalistas en español e inglés) y ERIC (especializada en Educación). Asimismo, se han incluido artículos tanto en castellano como en inglés, portugués e italiano, descartándose investigaciones realizadas en otros idiomas.

Una de las limitaciones de este estudio radica en la novedad del fenómeno analizado. Instagram, como red social, fue lanzada en 2010, y no se identificaron estudios científicos relevantes anteriores a 2014 sobre su uso con fines educativos o en el desarrollo de habilidades de escritura. Esta escasez de literatura previa ha limitado la posibilidad de establecer comparaciones longitudinales sólidas con investigaciones anteriores, reduciendo así el análisis histórico del fenómeno. Esta limitación es inherente al reciente interés académico en el tema y resalta la necesidad de futuras investigaciones que consoliden este campo emergente.

Estudios futuros

En relación a los tipos de investigación que se han llevado a cabo en este campo, si bien se vislumbra un interés por parte de académicos acerca de la temática y se ha avanzado en la comprensión cualitativa del fenómeno, la relativa baja proporción de estudios cuantitativos y mixtos sugiere que queda mucho por investigar para obtener un conocimiento más completo, robusto y generalizable. Para tener una imagen más completa y poder tomar decisiones informadas, es crucial que la investigación futura incorpore más estos enfoques, especialmente los mixtos, que permiten una integración valiosa de diferentes perspectivas metodológicas. También sería idóneo que se incorporasen estudios experimentales, longitudinales y comparativos de muestras.

Se recomienda que los futuros estudios se dirijan a explorar cómo la integración de Instagram en la enseñanza de un segundo idioma puede potenciar habilidades comunicativas, motivar a los estudiantes y facilitar el aprendizaje intercultural, así como identificar las mejores prácticas y posibles desafíos asociados a su uso en contextos educativos diversos.

Referencias

- Akhiar, A, Mydin, AA, & Adi Kasuma, S A (2017). Students' perceptions and attitudes towards the use of Instagram in English language writing. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 14 (Special Issue), 47–72. <https://doi.org/10.32890/mjli.2017.7796>
- Alghamdi, GMA (2022). Investigating the effect and students' perceptions of using Instagram as a writing teaching tool in Saudi EFL classrooms. *English Language Teaching*, 15(8), 46–58. <https://doi.org/10.5539/elt.v15n8p46>
- Alsharidi, NKM (2018). The use of Twitter amongst female Saudi EFL learners. *International Journal of Applied Linguistics & English Literature*, 7(4), 198–205.
- Alshahrani, A (2023). Analyzing the impact of generational variations on vocabulary and syntax in Instagram posts of older and younger adults. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 9(1), 202–212. <https://doi.org/10.32601/ejal.901017>
- Andrade, L, Portugal, R, Sandoval, Y, & Labanda, C (2024). YouTube e Instagram en educación superior: competencias mediáticas del profesorado universitario. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 197–215. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.39080>
- Anwar, M (2020). The Impoliteness of Indonesian Language on Instagram Potentially toward Conflict of Ethnic, Religion, Race and Inter-group. <https://doi.org/10.5220/0009940021342141>
- Bagagli, V (2021). La comunicazione scientifica sui social network: un'analisi della scrittura divulgativa su Twitter, Facebook e Instagram. *Italiano LinguaDue*, 13(2), 310–335. <https://doi.org/10.54103/2037-3597/17141>
- Barbosa, C, Bulhões, J, Zhang, Y, & Moreira, A (2017). Utilização do Instagram no ensino e aprendizagem de português língua estrangeira por alunos chineses na Universidade de Aveiro. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, 16(1), 21–33. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.16.1.21>
- Barbosa da Silva, L, & Cavalcanti de Lima, HK (2024). How to write a good essay for ENEM? Analysis of Instagram profile proposals. *Revista Humanidades e Inovação*, 10(11), 181–196. <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadeseinovacao/article/view/8835>
- Barton, D, & Lee, C (2012). Redefining vernacular literacies in the age of Web 2.0. *Applied Linguistics*, 33(3), 282–298. <http://doi.org/10.1093/applin/ams009>

Barton, D., & Lee, C. (2013). *Language Online. Investigating Digital Texts and Practices*. Londres: Routledge.

Candale, CV (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. *Colindancias. Revista de la Red de Hispanistas de Europa Central*, 8, 201–218.

Carver, J. (2019). *InstaFrench: An investigation of learner perceptions of social media and images to develop L2 writing*. Dimension, 2019, 8–27.

Coman, C, Mesesan Schmitz, L, Tiru, L G., Grosbeck, G, & Bularca, MC (2021). Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and Instagram during the pandemic. *PLOS ONE*, 16(9), e0257729. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257729>

Corrêa Gomes, RJ (2020). Instanarratives: Stories of foreign language learning on Instagram. *System*, 94, 102330. <https://doi.org/10.1016/j.system.2020.102330>

Fazal, N, Brehm, D, Alakbarova, G, Huseynbayli, A, Garajayev, A, Safarova, A, Cebiyev, N, Meher, S, & De Herde, L (2022). Instagram-a non-conventional learning tool in post-covid educational world. Repurposing of an entertainment app. *The Journal of Immunology*, 208 (1), 106.09. <https://doi.org/10.4049/jimmunol.208.supp.106.09>

Gonulal, T (2019). The Use of Instagram as a Mobile-Assisted Language Learning Tool. *Contemporary Educational Technology*, 10(3), 309-323. <https://doi.org/10.30935/CET.590108>

González, H, & Romero, J (2019). Cap 6: Incidencia de las redes sociales en el proceso de escritura de los estudiantes universitarios. En JI Aguaded Gómez, A Vizcaino Verdú, Y Sandoval Romero (Eds.), *Competencia mediática y digital: Del acceso al empoderamiento* (75–84). Gedisa.

Greenhow, C, Staudt Willet, KB, & Galvin, S (2021). Inquiring tweets want to know: #Edchat supports for #RemoteTeaching during COVID-19. *British Journal of Educational Technology*, 52(4), 1434-1454.

Guerrero Martínez, SF, & Martínez Castillo, MF (2022). YouTube, Instagram, entornos educativos emergentes en tiempos de teleeducación y aprendizaje colaborativo. *INNOVA Research Journal*, 7(3), 7.

Güven, Z, Yılmaz, M, & Banaz, M (2024). Digital writing in foreign language teaching: Learner views. *Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 53(1), 2024, 369-397. <https://doi.org/10.14812/cuefd.1416717>

Jones, RH, & Hafner, CA (2012). *Understanding Digital Literacies. A Practical Introduction*. London: Routledge.

Khanna, K, & Kataria, P (2022). Introducing Fairy Comments: Gen Z's Instrument of Online Kudos Trolling. *Journal of Creative Communications*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/09732586221090367>

Kolmykova, M, Gavrilovskaya, N, Barsukova, M, & Kozlovskaya, D (2021). Use of microblogging, social networking, and short messages in e-learning for information culture building. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)*, 16(14), 4–16. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i14.22391>

Kovalik, K, & Curwood, JS (2019). #poetryisnotdead: Understanding Instagram poetry within a transliteracies framework. *Literacy*, 53(4), 185–195. <https://doi.org/10.1111/lit.12186>

Kress, G (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge. <https://doi.org/10.1177/1461445612446268b>

Kress, G, & van Leeuwen, T (1996). *Reading images: The grammar of visual design*. London: Routledge.

Kress, G, & van Leeuwen, T (Eds.). (2001). *Multimodality*. London: Sage.

Lankshear, C y Knobel, M (2011). *New literacies: Everyday practices and social learning* (3.ª ed.). Maidenhead: Open University Press.

Lemieux, A, Barton, G, Lewkowich, D, White, B, & Ho, S (2024). Teaching poetry using Instagram: An international, interdisciplinary study with adolescents mobilizing literacy and the arts. *Language and Literacy*, 26(3), 52–74. <https://doi.org/10.20360/langandlit29694>

Longhi Heredia, SA (2022). Periodismo en Instagram: Tratamiento mediático y análisis del humor en las viñetas del diario 20 Minutos. *Textual & Visual Media*, 15, 17–39. <https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.002>

Mateos Blanco, B, & Álvarez Ramos, E (2021). Los microrrelatos hipermediales de Patricia Esteban Erlés: didáctica de la fantasía. *Microtextualidades. Revista Internacional de Microrrelato y Minificción*, 10, 35–56. <https://doi.org/10.31921/microtextualidades.n10a3>

Medina, F (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: caso microrrelato. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 17(33), 84–93. <https://doi.org/10.29197/cpu.v17i33.380>

Muntaha, M, Chen, J y Dobinson, T (2024). Multimodal interactive alignment: Language learners' interaction in CMC tasks through Instagram. *Language Learning & Technology*, 28(1), 1–27. <https://hdl.handle.net/10125/73563>

Nava La Corte, F (2021). Resistencia y flexibilidad de la escritura en internet o cómo la territorialidad digital puede influir su mutación. *Razón y Palabra*, 25(112), 183–198. <https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1841>

Natsir, M, Saragih, BA, P, & Dewi, R (2020). Language Change in Social Media (Instagram). *Randwick International of Social Science Journal* 1(2):394-401. <https://doi.org/10.47175/riiss.v1i2.70>

Oliveira, AFS, & Araújo Costa, CJ de S. (2023). Avaliação da aprendizagem e redes sociais: uma análise sobre o uso do Instagram como prática pedagógica sob uma perspectiva de avaliação mediadora. Em Teia: *Revista de Educação Matemática e Tecnológica Iberoamericana*, 14(1), 80–94. <https://doi.org/10.51359/2177-9309.2023.257088>

Otto, T, & Thies, B (2024). Exploring the influence of instagram use on materialism and situational intrinsic learning motivation: An online experimental study. *Educ. Inf. Technol.*, 29, 23463-23494. <https://doi.org/10.1007/s10639-024-12762-4>

Özcan, M, & Kirkgöz, Y (2021). Turkish EFL teachers' perspectives on Web 2.0 applications: Benefits and potential challenges. *Shanlax*

International Journal of Education, 9(S2), 132–138.
<https://doi.org/10.34293/education.v9iS2-Sep.4378>

Page, MJ, McKenzie, JE, Bossuyt, PM, Boutron, I, Hoffmann, TC, Mulrow, CD, Shamseer, L, Tetzlaff, JM, Akl, EA, Brennan, SE, Chou, R, Glanville, J, Grimshaw, JM, Hróbjartsson, A, Lalu, MM, Li, T, Loder, EW, Mayo-Wilson, E, McDonald, S, ... Moher, D (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790–799.
<https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>

Parrado Collantes, M, & Estrada Chichón, JL (2021). Emoji y expresión escrita: posibilidades de aplicación y desarrollo en lenguas materna y extranjera. *Educação y Formação*, 6(1), e3528.
<https://doi.org/10.25053/edufor.v6i1.3528>

Pedró García, A (2020). Instagram: An Australian-Catalan telecollaboration experiment. *Catalan Social Sciences Review*, 10, 63–78. <https://doi.org/10.2436/20.3000.02.53>

Pereira da Costa, D (2020). Escritas de si juvenis em Stories do Instagram: espaço virtual, virtualização do corpo e cultura digital. *REVELL: Revista de Estudos Literários da UEMS*, 26(1), 1–20.

Pérez Sinués, M, & Cassany Comas, D (2018). Escribir y compartir: Prácticas escritas e identidad de los adolescentes en Instagram. *Aula de Encuentro*, 20(2), 75–94.
<https://doi.org/10.17561/ae.v20i2.5>

Pineda Martínez, M, & Puente Torre, P (2022). Instagram, una herramienta de aprendizaje para el alumnado universitario. *ReiDoCrea: Revista Electrónica de Investigación y Docencia Creativa*, 11, 684–694. <https://riubu.ubu.es/handle/10259/7643>

Prajapati, S, & Chaudhari, A (2021). The consequences of using Instagram on English Language. *Towards Excellence*, 13(4), 1-15.
<https://doi.org/10.37867/te130485>

Prasetyawati, OA, & Ardi, P (2020). Integrating Instagram into EFL writing to foster student engagement. *Teaching English with Technology*, 20(3), 40–62.

Quispe, AM, Hinojosa-Ticona, Y, Miranda, HA, & Sedano, CA (2021). Scientific Writing Series: Systematic Review. *Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14(1), 94-99. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.906>

Ríos Hernández, IN, Rivera Rogel, D, & Portugal, R (2020). Cap 11: Análisis de las competencias mediáticas de alumnos y docentes de Latinoamérica: casos Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina. En *JI Aguaded Gómez, A Vizcaíno Verdú* (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (125–133). Huelva: Grupo Comunicar ediciones.

Ríos Hernández, IN, Albarello, F, Rivera Rogel, D, & Galvis, CA (2022). La competencia mediática en Latinoamérica: usos de YouTube e Instagram por parte de estudiantes universitarios en Colombia, Ecuador, Argentina y Bolivia. *Revista de Comunicación*, 21(2), 245–262. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A12>

Ríos Moyano, S, González Cazorla, N, Báez González, JA, & Sánchez García, N (2022). Creación de contenidos sobre diseño en Instagram. Un estudio de caso. *International Journal of New Education*, 9, 111–135. <https://doi.org/10.24310/IJNE.9.2022.14434>

Ritonga, AW, Ritonga, M, Nurdianto, T, Kustati, M, Rehani, Lahmi, A, Yasmadi, & Pabri, P (2020). E-learning process of Maharah Qira'ah in higher education during the Covid-19 pandemic.

International Journal of Higher Education, 9(6), 227–235.
<https://doi.org/10.5430/ijhe.v9n6p227>

Rodríguez Arrizabalaga, B (2021). Social Networks: A Source of Lexical Innovation and Creativity in Contemporary Peninsular Spanish. *Languages*, 6(3), 138.
<https://doi.org/10.3390/languages6030138>

Rodríguez García, C (2023). Instagram en la escritura de microrrelatos con aprendices de ELE checos y eslovacos. En C Tatój, R Fernández Jódar, RS Balches Arenas (Eds.), *Retos contemporáneos de la enseñanza de ELE en Europa: Tendencias y perspectivas generales* (205–228). Katowice: Editorial de la Universidad de Silesia.

Sánchez García, R, & Aparicio Durán, P (2020). Los hijos de Instagram: marketing editorial, poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital. *Contextos Educativos: Revista de Educación*, (25), 41–53. <https://doi.org/10.18172/con.4265>

Santamaría Urbieto, A, Alcalde Peñalver, E, & Bannister, P. (2024). Estrategias metacomunicativas y de multimodalidad en inglés y en español de los medinfluencers en Instagram. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, (157), 1–25.
<https://doi.org/10.15178/va.2024.157.e1520>

Sari, FM, & Wahyudin, AY (2019). Undergraduate students' perceptions toward blended learning through Instagram in English for Business class. *International Journal of Language Education*, 3(1):64-73. <https://doi.org/10.26858/IJOLE.V11i1.7064>

Selwyn, N (2012). *Education in a Digital World: Global Perspectives on Technology and Education*. New York: Routledge.

Simó Soler, E (2022). Instagram y Derecho: las TIC como herramientas de innovación docente. *Innovación Educativa*, (32), 111–122. <https://doi.org/10.15304/ie.32.8489>

Slunka Urzúa, JD, & de Luxán Hernández, L (2022). Las redes sociales y el ciberlenguaje: la comunicación a través de Instagram: un estudio centrado en más de cien sujetos. *Revista Inclusiones*, 9(2), 167–185.

Stevenson Omoera, O, Aiwuyo, OM, Edemode, JO, & Anyanwu, BO (2018). Impact of social media on the writing abilities of Ambrose Alli University undergraduates in Ekpoma-Nigeria. *GIST – Education and Learning Research Journal*, (17), 59–80.
<https://doi.org/10.26817/16925777.412>

Tavares Severo Júnior, JP, & Silva dos Santos, MF (2023). Ensino da argumentação: uma análise propositiva do gênero comentário online. *Linha D'Água*, 36(3), 276–292.
<https://doi.org/10.11606/issn.2236-4242.v36i3p276-292>

Tayo, SS, Adebola, ST, & Yahya, DO (2019). Social media: Usage and influence on undergraduate studies in Nigerian universities. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 15(3), 53–62.

Yunus, MM, Abdul Rahman, NS, & Suliman, A (2019). The use of social media in assisting writing skills among Chinese primary school students. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(18), 1–10.

Zalani, M, Weisi, H, & Yousofi, N (2024). The influence of mobile-assisted critical writing instructions on EFL learners' writing skill in language institutes. *Frontiers in Education*, 9,
<https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1465765>

Anexo I

Tabla 4.
Resultados con datos completos.

Dimensión	Subdimensión	Autor/es	Lengua	Título	Revista	Año	Tipo de estudio
Instagram y lenguaje	Lenguaje propio de Instagram	Candale, C. V.	L1 (castellano)	Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas	Colindancias	2017	Cualitativo
		Pérez Sinusia, M. y Cassany Comas, D.	L1 (castellano)	Escribir y compartir: prácticas escritas e identidad de los adolescentes en Instagram	Aula de encuentro	2018	Cualitativo
		Pereira da Costa, D.	L1 (portugués)	Escritas de si juvenis em Stories do Instagram	REVELL	2020	Cualitativo
		Nava La Corte, F.	L1 (castellano)	Resistencia y flexibilidad de la escritura en internet o cómo la territorialidad digital puede influir su mutación	Razón y palabra	2021	Cualitativo
		Ríos Hernández, I. N., Albarello, F., Rivera Rogel, D. E., Galvis, C. A.	L1 (castellano)	La competencia mediática en Latinoamérica	Revista de Comunicación	2022	Cuantitativo
		Khanna, K. y Kataria, P.	L1 (inglés)	Introducing Fairy Comments	Journal of Creative Communications	2022	Cualitativo
		Tavares Severo Júnior., J. P. y Silva dos Santos, M. d. F.	L1 (portugués)	Ensino da argumentação	Linha D'Água	2023	Cualitativo
		Santamaría Urbieta, A., Alcalde Peñalver, E. y Bannister, P.	L1 (castellano /inglés)	Estrategias metacomunicativas de multimodalidad de medinfluencers en Instagram	Vivat Academia	2024	Cualitativo
		Stevenson Omoera, O., Aiwuyo, O. M., Edemode, J. y Anyanwu, B.	L1 (inglés)	Impact of Social Media on the Writing Abilities of Ambrose Alli University Undergraduates in Ekpoma-Nigeria	Gist	2018	Mixto
		González Samé, H. y Romero Romero, J. E.	L1 (castellano)	Incidencia de las redes sociales en el proceso de escritura de los estudiantes universitarios	Competencia mediática y digital	2019	Mixto
		Tayo, S. S., Adebola, S. T. y Yahya, D. O.	L1 (inglés)	Social Media: Usage and Influence on Undergraduate Studies in Nigerian Universities	International Journal of Education and Development using ICT	2019	Cuantitativo
		Rodríguez Arrizabalaga, B.	L1 (castellano)	Social Networks: A Source of Lexical Innovation and Creativity in Contemporary Peninsular Spanish	Languages	2021	Cualitativo
		Bagagli, V.	L1 (italiano)	La comunicazione scientifica sui social network	Italiano Linguadue	2021	Cualitativo
		Slunka Urzúa, J. D. y de Luxán Hernández, L.	L1 (castellano)	Las redes sociales y el ciberlenguaje: la comunicación a través de Instagram	Revista Inclusiones	2022	Mixto
		Alshahrani, A.	L1 (inglés)	Analyzing the Impact of Generational Variations on Vocabulary and Syntax in Instagram Posts of Older and Younger Adults	Eurasian Journal of Applied Linguistics	2023	Cualitativo
		Ríos Hernández, I. N., Rivera Rogel, D. E. y Portugal, R.	L1 (castellano)	Análisis de las competencias mediáticas de alumnos y docentes de Latinoamérica	Redes Sociales y Ciudadanía	2020	Cualitativo
		Andrade, L., Portugal, R., Sandoval, Y. y Labanda, C.	L1 (inglés)	YouTube and Instagram in higher education: media competencies of university teachers	RIED	2024	Cuantitativo
		Coman, C., Mesesan Schmitz, L., Tiru, L. G., Grosbeck, G. y Bularca, M. C.	L1 (rumano)	Dear student, what should I write on my wall?	Plos One	2021	Cuantitativo
		Pineda Martínez, M. y Puente Torre, P.	L1 (castellano)	Instagram, una herramienta de aprendizaje para el alumnado universitario	ReiDoCrea	2022	Mixto
		Ritonga, A. W., Ritonga, M., Nurdianto, T., Kustati, M., Rehani, Lahmi, A., Yasmadi y Pabri	L1 (árabe)	E-Learning Process of Maharah Qira'ah in Higher Education during the Covid-19 Pandemic	International Journal of Higher Education	2020	Cualitativo
Instagram y aprendizaje	Percepción del alumnado universitario de IG como herramienta de aprendizaje	Kolmykova, M., Gavrilovskaya, N., Barsukova, M. y Kozlovskaya, D.	L1 (ruso)	Use of Microblogging, Social Networking, and Short Messages in E-learning for Information Culture Building	International Journal of Emerging Technologies in Learning	2021	Mixto
		Parrado Collantes, M. y Estrada Chichón, J. L.	L2 (inglés)	Emoji y expresión escrita: posibilidades de aplicación y desarrollo en lenguas materna y extranjera	Educação & Formação	2021	Mixto
		Simó Soler, E.	L1 (castellano)	Instagram y Derecho: las TIC como herramienta de innovación docente	Innovación Educativa	2022	Cualitativo
		Oliveira, A. F. d. S. y Araújo Costa, C. J. d. S.	L1	Avaliação da aprendizagem e redes sociais	Em Teia	2023	Cualitativo

(portugués)						
Instagram para mejorar la capacidad de redacción	Ríos Moyano, S., González Cazoria, N., Báez González, J. A. y Sánchez García, N.	L1 (castellano)	Creación de contenidos sobre diseño en Instagram	IJNE	2022	Mixto
	Barbosa da Silva, L. y Cavalcanti de Lima, H. K.	L1 (portugués)	How to write a good essay for ENEM? Analysis of Instagram profile proposals	Humanidades & Inovação	2023	Cualitativo
Instagram y escritura creativa	Kovalik, K. y Curwood, J. S.	L1 (inglés)	#poetryisnotdead: understanding Instagram poetry within a transliteracies framework	Literacy	2019	Cualitativo
	Medina, F.	L1 (castellano)	Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa	Cuaderno de pedagogía universitaria	2020	Cualitativo
Instagram y aprendizaje de L2	Lemieux, A., Barton, G., Lewkowich, D., White, B. y Ho, S.	L1 (francés/inglés)	Teaching poetry using Instagram: An international, interdisciplinary study with adolescents mobilizing literacy and the arts	Language and Literacy	2024	Cualitativo
	Akhiar, A., Mydin, A. y Kasuma, S. A. A.	L2 (inglés)	Student's perceptions and attitudes towards the use of Instagram in English Language writing	Malaysian Journal of Learning & Instruction	2017	Mixto
	Barbosa, C., Bulhoes, J., Zhang, Y. y Moreira, A.	L2 (portugués)	The use of Instagram in the teaching and learning of Portuguese as a foreign language by chineses	RELATEC	2017	Cualitativo
	Carver, J.	L2 (francés)	InstaFrench: An Investigation of Learner Perceptions of Social Media and Images to Develop L2 Writing	Dimension	2019	Cualitativo
	Yunus, M. M., Abdul Rahman, N. S. y Suliman, A.	L2 (inglés)	The use of social media in assisting writing skills among Chinese primary school student	Religación	2019	Cuantitativo
	Pedró García, A.	L2 (catalán)	Instagram: an Australian-Catalan telecollaboration experiment	Catalan Social Sciences Review	2020	Cualitativo
	Prasetyawati, O. A. y Ardi, P.	L2 (inglés)	Integrating Instagram into EFL Writing to Foster Student Engagement	Teaching English with Technology	2020	Cualitativo
	Mateos Blanco, B. y Álvarez Ramos, E.	L2 (castellano)	Los microrrelatos hipermediales de Patricia E. Erlés	Microtextualidades	2021	Cualitativo
	Özcan, M. y Kirkgöz, Y.	L2 (inglés)	Turkish EFL Teachers' Perspectives on Web 2.0 Applications	Shanlax International Journal of Education	2021	Mixto
	Alghamdi, G. M. A.	L2 (inglés)	Investigating the Effect and Students' Perceptions of Using Instagram as a Writing Teaching Tool in Saudi EFL Classrooms	English Language Teaching	2022	Mixto
	Rodríguez García, C.	L2 (castellano)	Instagram en la escritura de microrrelatos con aprendices de ELE checos y eslovacos	Retos contemporáneos de la enseñanza de ELE en Europa	2023	Cualitativo
	Güven, A. Z., Yilmaz Karaca, M. y Banaz, E.	L2 (turco)	Digital Writing in Foreign Language Teaching: Learner Views	Cukurova University Faculty of Education Journal	2024	Cualitativo
	Muntaha, M., Chen, J. y Dobinson, T.	L2 (inglés)	Multimodal interactive alignment: Language learners' interaction in CMC tasks through Instagram	Language Learning & Technology	2024	Cualitativo
	Zalani, M., Weisi, H. y Yousofi, N.	L2 (inglés)	The influence of mobile-assisted critical writing instructions on EFL learners' writing skill in language institutes	Frontiers in Education	2024	Mixto