

ANEXO V

CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

Modelo de memoria final de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

1. Datos generales de la actividad formativa

Título	(1) ANTROPOPUENTES: Por una antropología implicada y transformadora	
Coordinador	(2): Apellidos, Nombre	RANOCCHIARI, DARIO
	(3): Departamento	ANTROPOLOGÍA SOCIAL
	(4): Email	
	(5): Teléfonos	

2. Responda a las siguientes cuestiones, indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

1. Especifique los resultados obtenidos, indicando donde se han difundido y en qué canales se han puesto en disposición para la comunidad universitaria.

Los resultados previstos son los siguientes:

- P1 realización de exposiciones públicas sustitutivas de trabajos grupales:

Se han realizado diferentes tipos de exposiciones en las asignaturas del Grado en Antropología Social y Cultural y del Grado en Trabajo Social.

En particular, en Antropología Social y Cultural:

Patrimonio y gestión cultural (2941125) y Cognición, simbolismo y cultura (2941121). Se ha trabajado en clase y realizando actividades de investigación de campo sobre temas de patrimonio crítico de la ciudad de Granada, preparando materiales para la exposición colectiva “Granada, patrimonio humano”, expuesta en el pasillo de la Facultad de Filosofía y Letras, que reúne trabajos realizados en varios formatos (textos, imágenes, dibujo, objetos, vídeos, elementos lúdicos y participativos) por estudiantes de las dos asignaturas.

Teoría e Historia Antropológica (294111A). Trabajando en grupos, las estudiantes han realizado vídeos (booktrailers) de textos etnográficos clásicos de la antropología, han generado QR codes, buscado objetos representativos del texto y fotos de los autores, y han montado una exposición que ha estado expuesta en la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras. Todos los vídeos y una memoria visual de la exposición están disponibles en la web del proyecto Antropopuentes (<https://blogs.ugr.es/antropopuentes/>).

En el Grado en Trabajo Social:

Antropología (2491122). En los (grupos 2A, B y C), cursados por aproximadamente 180 estudiantes, se ha realizado una práctica en la parte final del curso, con el objetivo de sistematizar los conocimientos adquiridos mediante exposiciones y formas creativas innovadoras. Dividida en grupos de trabajo, la clase ha elegido entre múltiples formatos de exposición posibles. Cada grupo se ha centrado en un aspecto concreto del temario, ilustrando la utilidad de los contenidos impartidos para la práctica de la intervención social. Ha emergido una gran variedad de formatos de obra escogidos por los grupos. Concretamente, se han entregado 35 trabajos que incluyen formatos como producciones musicales (rap) y audio (podcast); representaciones gráficas variadas (collage, cartel, dibujo, mapa interactivo, infografía, mural, narrativas visuales y visión board, cómic e ilustraciones); obras textuales (poesía, relato, manual, conversaciones de whatsapp); obras escénicas (teatralizaciones, vídeos de TikTok); juegos interactivos. Los registros digitales de las obras han venido acompañados de un fichero, con el título de la obra, la justificación del formato elegido y la descripción de la misma, así como la explicación detallada de su contenido y relación con el temario de la asignatura. Dos de estas obras (previa autorización) van a ser expuestas en la web de Antropopuentes (<https://blogs.ugr.es/antropopuentes/>).

Trabajo de Fin de Grado (2491199). Se ha creado el podcast “Píldoras de TFG”, publicado en YouTube y compuesto por cinco episodios (de la duración de aproximadamente 20 minutos cada uno). Este material docente se ha utilizado con el estudiantado a quienes miembros del equipo del proyecto hemos tutorizado el TFG. En él, aportamos claves relevantes para la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado, en Trabajo Social, desde la perspectiva antropológica. Se trata de una experimentación en las formas comunicativas que, como hemos podido comprobar, ha resultado particularmente efectiva en la trasmisión de determinados contenidos, tratándose de una herramienta cómoda para la escucha, reproducible en diferentes contextos y, por último, entretenida (sin perder el rigor científico).

- **P2 realización de vídeos:** Se han realizado, editado y publicado en la web del proyecto (<https://blogs.ugr.es/antropopuentes/>), con el apoyo del estudiante en prácticas contratado a través del proyecto y del TransMoLab del Dpto. de Antropología Social, entrevistas a antropólogas y antropólogos sobre temas relacionados con el impacto de la antropología fuera de la academia y sus aportaciones sociales. Además, el estudiantado ha realizado vídeos originales como contenidos de las diversas exposiciones indicadas en el P1, experimentando con diversos formatos audiovisuales.

- **P3 presentación de ponencias y artículos/capítulos:** Miembros del equipo han presentado 2 ponencias en congresos internacionales sobre temas del proyecto, en concreto:

B. García Peral y C. Gregorio Gil, "La tiza, la mesa camilla y el campo. Estrategias colaborativas en el aprendizaje del oficio antropológico ante la incertidumbre", XI Congreso AIBR, julio 2025

L. Sebastiani, "(Des)encuentros entre antropología e intervención social: reflexiones sobre objetivismo y relaciones de poder." XVII Congreso Internacional de Antropología ASAE 2025, septiembre de 2025

Los tiempos demasiado reducidos de ejecución del proyecto (la resolución definitiva salió el 9 de octubre 2024, el plazo para la ejecución terminó el 30 de junio 2025, 9 meses en total) no nos permitieron sistematizar nuestro trabajo, escribir un artículo/capítulo y presentarlo para su publicación.

- **P4 Material didáctico:** Se preveía inicialmente publicar materiales didácticos derivados del proyecto en una editorial de prestigio. Se realizaron contactos con la EUG y otras editoriales académicas nacionales, pero por las mismas razones indicadas en el P3, se ha optado por publicar los materiales docentes en un libro digital con ISBN, con la colaboración del Dpto. de Antropología Social y del TransMoLab.

La publicación incluye una parte teórico-metodológica sobre el uso del formato exposición pública como herramienta didáctica, y las memorias descriptivas de cada experiencia de ejecución realizada a lo largo del proyecto.

2. Valore el grado de consecución de los objetivos. Especifique los mismos.

Los objetivos propuestos son los siguientes:

Objetivo general (OG): *Mejorar las prácticas docentes a través del diseño y la aplicación en el aula de técnicas e instrumentos formativos más implicados con los desafíos sociales y profesionales de la antropología, dentro y fuera de la academia.*

Consideramos que el objetivo general haya sido alcanzado. Experimentar con el formato de la exposición pública en lugar del trabajo grupal convencional, en varias asignaturas con temas y finalidades bastante diversas, y en dos distintos Grado de nuestra Universidad, nos ha proporcionado elementos importantes para (re)pensar nuestra labor docente y aprender nuevas formas de aplicar en el aula la idea central del proyecto: la necesidad de conectar el aprendizaje en el aula con la vida social, dentro y fuera de la academia.

Objetivos específicos:

OE1. *Diseñar instrumentos didácticos para facilitar la interdisciplinaridad en la docencia práctica (en particular en conexión con bellas artes y comunicación audiovisual).*

Hemos alcanzado este objetivo a través de la realización de talleres formativos dedicados a las exposiciones como herramienta didáctica (18/11/2024 y 21/01/2025), así como a través de la elaboración de los materiales didácticos, que nos han permitido sistematizar las experiencias realizadas por varios miembros del equipo. En ambos casos, la conexión entre prácticas antropológicas/etnográficas y saberes-haceres propios de las bellas artes y de la comunicación audiovisual ha sido clave para repensar nuestras prácticas docentes.

OE2. *Experimentar en el aula técnicas innovadoras de aprendizaje colaborativo y evaluación formativa relacionadas con el desarrollo de actividades "puente" entre los contenidos didácticos y la implicación social.*

Todas las experiencias de realización de exposiciones descritas en el apartado 1 de esta memoria han sido momentos de experimentación creativa y constructiva, vividos junto al estudiantado: un aprendizaje común, puesto que desde el principio se le ha planteado al estudiantado que se trataba de actividades experimentales, nuevas para el estudiantado como para el profesorado.

OE3. *Facilitar las conexiones entre academia y sociedad, fomentando el intercambio de saberes, la práctica profesional y la implicación social.*

Los debates realizados en las aulas durante y después de la finalización de las actividades, han revelado el interés

del estudiantado por ese tipo de actividades más finalizadas a incidir en las realidades sociales con las que se trabaja, que exclusivamente a la evaluación académica. En particular, el hecho de pensar productos cuyo “público” final no se limitaba al profesorado y a las compañeras de curso ha constituido un elemento fuertemente motivador.

3. Especifique el impacto de los resultados obtenidos, Valore los mismos utilizando indicadores que permitan una evaluación cuantitativa o cualitativa.

Los objetivos propuestos son los siguientes:

OG: Consideramos que el objetivo general haya sido alcanzado. Experimentar con el formato de la exposición pública en lugar del trabajo grupal convencional, en varias asignaturas con temas y finalidades bastante diversas, y en dos distintos Grado de nuestra Universidad, nos ha proporcionado elementos importantes para (re)pensar nuestra labor docente y aprender nuevas formas de aplicar en el aula la idea central del proyecto: la necesidad de conectar el aprendizaje en el aula con la vida social, dentro y fuera de la academia.

OE1: Hemos alcanzado este objetivo a través de la realización de talleres formativos dedicados a las exposiciones como herramienta didáctica (18/11/2024 y 21/01/2025), así como a través de la elaboración de los materiales didácticos, que nos han permitido sistematizar las experiencias realizadas por varios miembros del equipo. En ambos casos, la conexión entre prácticas antropológicas/etnográficas y saberes-haceres propios de las bellas artes y de la comunicación audiovisual ha sido clave para repensar nuestras prácticas docentes.

OE2: Todas las experiencias de realización de exposiciones descritas en el apartado 1 de esta memoria han sido momentos de experimentación creativa y constructiva, vividos junto al estudiantado: un aprendizaje común, puesto que desde el principio se le ha planteado al estudiantado que se trataba de actividades experimentales, nuevas para el estudiantado como para el profesorado.

OE3: Los debates realizados en las aulas durante y después de la finalización de las actividades, han revelado el interés del estudiantado por ese tipo de actividades más finalizadas a incidir en las realidades sociales con las que se trabaja, que exclusivamente a la evaluación académica. En particular, el hecho de pensar productos cuyo “público” final no se limitaba al profesorado y a las compañeras de curso ha constituido un elemento fuertemente motivador.

4. Especifique la metodología empleada en el proceso de innovación y evalúe la misma

La metodología que nos ha guiado se ha empleado como sigue:

Fase previa: hemos puesto en marcha el proyecto, diseñando las líneas de actuación en reuniones del equipo, diseñando los contenidos y las actividades principales. Hemos incorporado en el proceso a personal investigador en formación y a un estudiante en prácticas del proyecto (Amiel Aicart Cariñanos).

→ Esta fase habría sido más eficaz pudiendo contar con el estudiante en prácticas ya en 1º semestre, y no solo a partir del 2º semestre, pero ha sido imposible por los plazos de los programas de prácticas internas de la UGR.

Fases inicial y central: los miembros del equipo, con el apoyo del estudiante en práctica desde su incorporación, han trabajado en algunos grupos en los que ha impartido docencia en el año 24-25 para realizarlas actividades planificadas (indicada en el apartado sobre Resultados de esta memoria).

→ El comienzo del proyecto, ya a 1º semestre arrancado, ha limitado la posibilidad de planificar con el adelanto necesario las actividades en asignaturas de 1º semestre.

Fase final: se han evaluado, con los grupos implicados, las actividades realizadas, y miembros del proyecto han participado en 2 congresos. Se ha elaborado el material docente previsto.

→ El poco tiempo disponible entre la finalización de la didáctica (junio 2025) y la pausa estival (agosto 2025), con el periodo de intenso trabajo que supone para el profesorado (TFGs, elaboración de guías docentes, evaluaciones finales, etc.), ha dificultado la realización una evaluación reflexiva pausada y pensada de parte del equipo.

5. Realice cualquier otra consideración evaluativa que permita realizar una adecuada valoración de la actividad de formación desarrollada.

El proyecto se ha centrado en alcanzar no solo las y los estudiantes de las asignaturas implicadas, sino a una audiencia más amplia, a través de la realización de exposiciones públicas, en el pasillo de la facultad o en la biblioteca. El aprendizaje mayor, para profesorado (equipo) y alumnado, ha sido aprender a pensar el conocimiento como algo que se coproduce y que debe tener un alcance social mayor a las cuatro paredes de un aula universitaria. Al mismo tiempo nos dimos cuenta de que los tiempos que requiere ese trabajo de proyección hacia fuera de las actividades didácticas, son más dilatados de lo esperado. Un proyecto de 1 año no es suficiente. Por eso, nos planteamos pedir otra modalidad de proyecto en futuro, que nos permita trabajar en 2 cursos, dándonos más tiempo para evaluar las actividades realizadas y para elaborar los materiales docentes.

4. Aporte una memoria económica con los gastos derivados del proyecto, especificando las partidas presupuestarias, gastos específicos y adjuntando los justificantes de pago.

4.1. Memoria económica del PIB tipo A o B (desarrollados en un curso académico, sea en un semestre o en dos semestres)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal primer periodo o semestre	Subtotal segundo periodo o semestre
Material de oficina		€106,38
Contratación estudiante prácticas		€1260,36
Impresión paneles exposición		€460,16
Maquetación paneles exposición		€300,02
Diseño gráfico material docente		€250
ISBN material docente		€45
TOTAL	€2421,00	

4.1. Memoria económica para PIB tipo C (desarrollados en uno o dos cursos académicos)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal Primer Semestre	Subtotal Segundo Semestre	Subtotal Tercer Semestre	Subtotal Cuarto Semestre
TOTAL				

5. Aporte una memoria de gestión indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora que han surgido a partir de la innovación docente planteada.

6. Indique los datos del profesorado (incluido en la solicitud o cuya inclusión haya sido autorizada por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado) que ha asistido al 80% de las acciones desarrolladas y al que hay que certificar la actividad.

Apellidos, Nombre			
Ranocchiari	Dario		
Rubio Gómez	María		
Álvarez Veinguer	Aurora		
Gregorio Gil	Carmen		
Olmos Alcaraz	Antonia		
Sebastiani	Luca		
García Castaño	F. Javier		
Collados Alcaide	Antonio		
Martínez Chicón	Raquel		
García Peral	Blanca		
García Catena	Diana		
Zornoza Madrid	Marta		
Habboob Martos	Belén		
Del Moral Garrido	Marian		
Pulido	Carla Alba		
García Soto	Rocío		
Sten	Alexia Denisa		
García Fernández	Ignacio		
Romero Luque	Jara María		
Martínez Pozo	Lola		

Fecha: (firma electrónica)

El/La Coordinador/a

Firmado: (firma electrónica)