

Del aula tradicional a la virtual: Narrativas ontológicas sobre autoestima y motivación en la era digital

From traditional to virtual classroom: Ontological narratives on self-esteem and motivation in the digital age

Carmen Elena Bastidas Briceño¹

cbastidas@corp.umc.cl, cebastidas97@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0469-5247>

Centro de Estudios en Educación

Universidad Miguel de Cervantes

Resumen. Este estudio analiza, desde una perspectiva ontológica e interpretativa, las transformaciones de la autoestima y la motivación en el paso del aula tradicional a los entornos virtuales. El objetivo fue explorar las narrativas presentes en la literatura académica que evidencian cómo los estudiantes construyen su subjetividad en contextos digitales. Se aplicó una metodología cualitativa de revisión narrativa, combinando búsqueda sistemática en bases de datos, lectura crítica y categorización temática para identificar convergencias y tensiones conceptuales. Los resultados muestran que la autoestima y la motivación, tradicionalmente concebidas como fuerzas internas estables, se tornan fluidas y efímeras bajo la influencia de la validación social y la performatividad digital. Asimismo, la subjetividad se configura como un espacio polifónico y en constante movimiento, donde la identidad se crea y recrea en interacción con lo real y lo virtual. Se concluye que la educación digital exige un replanteamiento de las estrategias pedagógicas, priorizando el fortalecimiento del sentido de autonomía, el acompañamiento emocional y la construcción de comunidades de aprendizaje. Este enfoque abre nuevas líneas de investigación sobre la estabilidad motivacional, la evolución de la identidad digital y la comparación de narrativas ontológicas en contextos diversos.

Palabras clave: aula virtual, autoestima, era digital, motivación, narrativas ontológicas

Abstract. His study analyzes, from an ontological and interpretive perspective, the transformations in self-esteem and motivation during the transition from the traditional classroom to virtual environments. The objective was to explore the narratives present in the academic literature that demonstrate how students construct their subjectivity in digital contexts. A qualitative narrative review methodology was applied, combining systematic database searches, critical reading, and thematic categorization to identify conceptual convergences and tensions. The results show that self-esteem and motivation, traditionally conceived as stable internal forces, become fluid and ephemeral under the influence of social validation and digital performativity. Likewise, subjectivity is configured as a polyphonic and constantly evolving space, where identity is created and recreated in interaction with the real and the virtual. The conclusion is that digital education demands a rethinking of pedagogical strategies, prioritizing the strengthening of a sense of autonomy, emotional support, and the construction of learning communities. This approach opens new lines of research on motivational stability, the evolution of digital identity and the comparison of ontological narratives in diverse contexts.

Keywords: virtual classroom, self-esteem, digital age, motivation, ontological narratives

Introducción

En las últimas décadas, el avance tecnológico y la expansión del entorno digital han transformado radicalmente los procesos educativos, evidenciando una transición que va más allá de la simple inclusión de herramientas tecnológicas en el aula, hacia una profunda reconsideración de las mismas desde una perspectiva ontológica. La emergencia de la educación virtual, acelerada por circunstancias globales como la pandemia de COVID-19, ha puesto en evidencia no solo cambios en las formas de enseñanza y aprendizaje, sino también en los elementos sensibles y subjetivos que constituyen la experiencia del estudiante, en particular la autoestima y la motivación. Estas dimensiones, fundamentales para el proceso de aprendizaje, se han visto afectadas y reconceptualizadas en un entorno digital, generando un

espacio de discusión sobre cómo las narrativas ontológicas de los estudiantes se ven moldeadas por esta nueva modalidad educativa.

El objetivo de este trabajo es explorar, mediante un matiz interpretativo, las narrativas que emergen de la literatura pertinente, en torno a la autoestima y motivación en el contexto de la educación virtual, en contraste con la experiencia en el aula tradicional. Desde una perspectiva ontológica, interesa comprender que dice el acervo escrito vigente sobre cómo los estudiantes construyen su subjetividad en relación con estas dimensiones en un entorno digital, identificando las configuraciones y cambios que se producen en sus procesos de autoevaluación y compromiso. La elección de un análisis cualitativo permite captar la riqueza y profundidad de estas experiencias subjetivas, enfatizando las voces y perspectivas de los propios estudiantes en un momento de transformación curricular y metodológica.

El nudo crítico que atraviesa esta problemática radica en la tensión entre los beneficios potenciales de la educación en línea, como mayor flexibilidad y acceso, y las posibles amenazas a la autoestima y motivación, que se vinculan con aspectos emocionales, sociales y culturales aun insuficientemente abordados en la literatura. Aunque diversos estudios han abordado el impacto de las tecnologías educativas en estos aspectos, existe una laguna en la comprensión de cómo los propios estudiantes narran y experimentan dichas transformaciones desde una dimensión ontológica, es decir, centrándonos en su subjetividad y en su percepción de sí mismos en relación con el proceso de aprendizaje digital.

En la revisión de literatura pertinente, se abordan primero los conceptos de autoestima y motivación en la educación, tal como lo plantea (Carrillo et al., 2009; Cádiz et al., 2021) en (Justiniano & Cancino, 2024), “la motivación es la fuerza o motor que mueve la conducta humana mediante componentes de tipo fisiológico y psicológico” (p.381), Para que el alumnado pueda avanzar en la transición desde aulas tradicionales hacia entornos virtuales, es fundamental que experimente ese impulso interno que lo movilice a participar activamente en las actividades propuestas.

En este contexto, se reconoce que la motivación influye directamente en el

rendimiento académico y en la participación estudiantil, unido a la autoestima, elementos esenciales para la consolidación de los aprendizajes. Sin estos factores, el proceso educativo corre el riesgo de volverse superficial y fragmentado. (Deci & Ryan, 2000). Luego, se explora el impacto de las plataformas digitales en la construcción de la subjetividad, revisando estudios recientes que evidencian cambios en la percepción del yo y en los procesos motivacionales en contextos virtuales (García & Martínez, 2019). Finalmente, se articula la discusión con teorías ontológicas que interpretan la experiencia del sujeto en su relación con tecnologías y entornos digitales, proponiendo un marco conceptual para la interpretación cualitativa de las narrativas.

Este trabajo justifica su importancia en la medida en que amplía el análisis hacia las experiencias subjetivas y ontológicas de los estudiantes, aspecto que ha sido poco explorado en investigaciones previas, muchas de las cuales se centran en aspectos cuantitativos. La comprensión profunda de cómo las narrativas ontológicas modifican la autoestima y motivación en el contexto digital puede ofrecer elementos sustantivos para la transformación pedagógica, promoviendo prácticas más sensibles a la subjetividad del alumnado. Los ejes temáticos de la revisión abordarán en primer lugar los conceptos fundamentales de autoestima y motivación en el contexto educativo, para luego adentrarse en el análisis del impacto de las tecnologías digitales en la subjetividad, culminando con la discusión de las perspectivas ontológicas en la narrativa de la experiencia del estudiante.

La construcción del sentido de valor y deseo de aprender: explorando la autoestima y la motivación en la educación.

La construcción del sentido de valor y el deseo de aprender en el ámbito educativo puedan parecer, en primera instancia, procesos internos y subjetivos, pero en realidad constituyen las raíces profundas del acto de enseñar y aprender, esos espacios donde la autoestima y la motivación emergen como fuerzas invisibles pero paradigmáticas en la travesía formativa. La autoestima, en su esencia más pura, es «la percepción que el estudiante tiene de su propio valor» (Baumeister, 1993, p.

123), una percepción que puede elevarlo o vulnerarlo, configurando así su experiencia educativa en un paisaje emocional y cognitivo. Es en el reconocimiento de ese valor donde se germina la motivación, esa chispa que enciende la voluntad de perseverar, explorar y crear, pues como señala Deci y Ryan (2000), «la motivación intrínseca es la fuerza que lleva al individuo a participar en actividades por el simple placer de hacerlas» (p. 234).

Desde una perspectiva interpretativa, la autoestima no se reduce a un mero autoestudio, sino que se enraíza en las relaciones del sujeto con su entorno y con sus propias narrativas internas. La motivación, por su parte, se configura como un lenguaje que el alma utiliza para dialogar con sus deseos y con la percepción del valor que atribuye a sus acciones. Ambos conceptos, en su conjugación, crean un tejido invisible pero palpable, donde la experiencia educativa se vuelve un acto de afirmación y resistencia, un diálogo con el yo en medio de un mundo que constantemente cuestiona y redefine los límites del ser. Como refiere Ryan y Deci (2000), “las experiencias motivacionales más enriquecedoras ocurren cuando el sujeto se siente competente, autónomo y conectado” (p. 70), planteando un horizonte en el que la educación no solo instruye, sino que también transforma las formas en que los seres humanos se reconocen y se valoran en su proceso de aprender.

En el contexto contemporáneo, donde las plataformas digitales han remodelado los escenarios de interacción y percepción, el valor que el sujeto atribuye a sí mismo se ve influenciado por nuevas narrativas y espejos digitales, que pueden tanto nutrir su autoestima como avivar su desvalor. La escuela, entonces, no puede limitarse a la transmisión de contenidos, sino que debe convertirse en un espacio de reconocimiento donde se cultiva el sentido de valía del estudiante y se reaviva la pasión por el conocimiento, aún en las circunstancias más desafiantes.

La subjetividad en movimiento: cómo las plataformas digitales tejen nuevas narrativas de identidad.

En el entramado de la existencia contemporánea, las plataformas digitales emergen

como hilos dorados que entrelazan y reinventan la subjetividad, permitiendo que cada individuo se convierta en un artesano de su propia narrativa de identidad. La subjetividad en movimiento no se presenta como una esencia fija, sino como un río que fluye y se transforma, alimentado por los contornos virtuales que ofrecen escenarios colmados de posibilidades y desafíos. Estos espacios digitales, con su carácter de espejos multiplicadores y escenarios de múltiples performances, no solo reflejan quiénes somos, sino que también nos invitan a rehacernos continuamente, a forjar nuevas versiones de nuestro ser en un proceso de constante devenir.

Desde una perspectiva interpretativa, las plataformas digitales actúan como un lienzo en perpetuo cambio, donde aquello que construimos y mostramos se convierte en una narración fragmentada y polifónica, en la que coexisten múltiples voces y versiones del yo. La identidad digital, por tanto, no es una máscara, sino una experiencia en expansión, que nos desafía a reconsiderar las delimitaciones entre lo interno y lo externo, lo auténtico y lo construido. Como afirma García (2018), “las redes sociales se convierten en espacios donde la subjetividad se reconstruye en un diálogo constante entre la interioridad y las demandas del mundo digital” (p. 45). La narrativa que emerge de estas interacciones revela que la subjetividad no solo es un acto de introspección, sino también un acto performático, donde la percepción de uno mismo se reconfigura en la interacción perpetua con otros y con las redes.

El proceso de tejer estas nuevas narrativas de identidad se convierte así en una danza en la que lo virtual y lo real se entrelazan, otorgando a cada sujeto la capacidad de reimaginar su propio ser desde múltiples perspectivas. En este movimiento, la subjetividad se convierte en un espacio efímero y dinámico de construcción y reconstrucción, donde las narrativas digitales ofrecen un abanico inagotable de posibilidades para reinventarse, logrando que la identidad sea una obra en constante proceso, una obra de arte que se forja en el crisol digital y en la memoria colectiva de una comunidad global que nunca deja de narrar su propia existencia.

Mapas filosóficos del ser digital: teorías ontológicas que interpretan la experiencia del sujeto en la era tecnológica.

En la encrucijada de la era digital, donde la existencia se despliega en múltiples dimensiones, los mapas filosóficos del ser digital emergen como brújulas que guían la comprensión de la experiencia del sujeto en un mundo en constante transformación. No se trata simplemente de transitar por territorios tecnológicos, sino de explorar las profundidades ontológicas que revelan cómo la identidad se refracta, se fragmenta y se reconstruye en la interacción con las redes, los datos y las máquinas. Estos mapas, fruto de las teorías filosóficas contemporáneas, ofrecen una visión innovadora que desafía las concepciones clásicas del ser, evidenciando que en la era digital la existencia no es una sustancia fija, sino una narrativa en perpetuo movimiento, donde la subjetividad se redefine entre lo virtual y lo real.

Desde una perspectiva interpretativa, las teorías ontológicas actuales actúan como lentes que transforman la percepción del ser en su relación con la tecnología. Para Heidegger (2010), el ser en la era digital es un “desvelar” que revela y oculta al mismo tiempo, en un acto donde la tecnología no solo es herramienta, sino un modo de existencia que modula la manera en que el individuo experimenta su ser más profundo (Heidegger, 2010). En esta línea, Stiegler (2015) señala que “la automatización no solo altera las condiciones materiales del ser, sino que también transforma los lenguajes y las narrativas que dan sentido a nuestra existencia” (p. 27). La experiencia del ser en la digitalización se vuelve así un mapa, un territorio en constante reconfiguración, donde las líneas de frontera entre sujeto y máquina se difuminan, dando paso a nuevas formas de presencia y reconocimiento.

Estos mapas filosóficos no solo proporcionan una interpretación, sino que también abren un espacio para repensar la autonomía, la intencionalidad y la autenticidad en la era virtual. La ontología digital nos invita a explorar las huellas que deja la tecnología en la estructura de la subjetividad, donde cada acto en el ciberespacio se convierte en una expresión de la existencia misma, en una narrativa que se escribe en un idioma híbrido y polifónico. La comprensión de estas teorías nos permite adentrarnos en los alambiques del ser, donde la identidad ya no es una entidad única, sino un campo de fuerzas en constante disputa y resignificación.

Síntesis de aportes al nuevo estado de conocimiento

La reflexión acerca de cómo la autoestima, la motivación y la construcción de la subjetividad en los entornos digitales revelan ciertas paradojas fundamentales que invitan a una profunda reconsideración del conocimiento actual. Desde una postura crítica, se reconoce que el valor y el deseo de aprender han sido considerados tradicionalmente como fuerzas internas esenciales para el proceso educativo, en las que la percepción del propio valor se relaciona directamente con la motivación intrínseca del individuo. Sin embargo, al analizar las nuevas dinámicas impulsadas por las plataformas digitales, se evidencia que estas fuerzas invisibles, lejos de ser sólidas y estables, se vuelven fluidas y efímeras, formando parte de narrativas fragmentadas que se rearticulan continuamente en un diálogo con los espejos virtuales. Esta paradoja muestra cómo la autoestima, lejos de ser un concepto fijo, se ve sometida a procesos de reconstrucción en un escenario donde la validación social y la performatividad digital reconfiguran constantemente la percepción del propio valor.

Por otro lado, el análisis de las narrativas de identidad en movimiento evidencia que la subjetividad en las plataformas digitales se muestra como un espacio de constante transformación y dualidad. La visión tradicional de una identidad auténtica y estable se revela como insuficiente frente a una realidad donde múltiples voces compiten y se entrecruzan en un escenario en perpetuo cambio. La identidad digital, en su carácter polifónico, no es una máscara, sino una obra en continuo proceso de creación y destrucción, donde las fuerzas que la constituyen evidencian que el ser no puede entenderse como una entidad fija, sino como un campo dinámico en el que las narrativas se construyen y reconstruyen de manera constante. La belleza de esta confrontación filosófica radica en su capacidad para ampliar la comprensión del ser, transformándolo en un paisaje sonoro que desafía las concepciones tradicionales de estabilidad y autenticidad.

Así mismo, el mapa ontológico del ser en la era digital revela una visión del existir que ya no es una substancia inmutable, sino una narrativa en constante movimiento, una danza en la que lo virtual y lo real se entrelazan en una serie de fuerzas en

disputa. La filosofía moderna ha aportado modelos que interpretan esta realidad, señalando cómo las fronteras entre sujeto y máquina se difuminan, en una experiencia donde el ser se revela y se oculta en un acto continuo. Desde esta perspectiva, la existencia se asemeja a una obra artística en marcha, una pieza polifónica que deja huellas indelebles en la estructura del ser moderno. La subjetividad, por tanto, se redefine en el cruce de múltiples fuerzas, exigiendo que la filosofía siga explorando en sus mapas y teorías la forma en que la presencia y la autenticidad se resignifican en este paisaje dinámico.

Materiales y Métodos

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo y un paradigma interpretativo, orientándose a comprender en profundidad las narrativas y sentidos que emergen respecto a las temáticas abordadas en el contexto educativo y digital. La metodología utilizada es la revisión narrativa, la cual permite sintetizar, analizar y contextualizar diversas teorías, investigaciones y discursos relevantes, dando lugar a una visión holística y reflexiva del objeto de estudio. La revisión narrativa, en su carácter flexible y enriquecedor, facilita la integración de distintas perspectivas, promoviendo una comprensión profunda y contextualizada, ajustándose a los objetivos de interpretación cualitativa.

El proceso de revisión narrativa se desarrolló en varias fases, comenzando con la identificación y delimitación de los temas centrales: la construcción del valor y la motivación en el proceso de aprendizaje, la construcción de la subjetividad en las plataformas digitales y los mapas filosóficos del ser digital. Seguidamente, se realizó una exploración exhaustiva en bases de datos académicas como Google Scholar, Scopus, y Springer, mediante palabras clave relacionadas con estos conceptos, con el fin de recoger tanto enfoques teóricos como estudios empíricos relevantes. La selección de los textos se centró en obras recientes, textos fundacionales y artículos que aportaran perspectivas críticas y reflexivas que enriquecieran la discusión (Pérez, 2017).

Para garantizar la rigurosidad del proceso, se aplicó un esquema inspirado en los aspectos metodológicos del método PRISMA adaptado a revisiones cualitativas y

narrativas. Este esquema facilita la valoración, inclusión y exclusión sistemática de las fuentes, asegurando que la revisión sea exhaustiva y coherente con los objetivos de interpretación (Moher et al., 2009). La técnica utilizada para el análisis consiste en una revisión bibliográfica estructurada, que incluye la lectura crítica, la comparación de enfoques teóricos y la identificación de convergencias y divergencias en la literatura. Este proceso permite construir un relato interpretativo que devela las tensiones y aportes en torno a las temáticas abordadas, en diálogo con los discursos existentes.

El análisis se complementó con la técnica de categorización temática, donde se identificaron las principales categorías de análisis en función de las ideas recurrentes y las problemáticas emergentes. Esta técnica, enmarcada en un proceso reflexivo, favorece la elaboración de un mapa conceptual que representa las relaciones entre las diferentes perspectivas y teorías revisadas, enriqueciendo así la comprensión del objeto de estudio desde una perspectiva interpretativa (Barrera, et. al. 2012).

Resultados y discusiones

Los hallazgos de la investigación se presentan en la siguiente tabla, que fue elaborada a partir de la aplicación de las diversas técnicas declaradas en la metodología del trabajo. La metodología cualitativa e interpretativa utilizó la revisión narrativa, la lectura crítica, la comparación de enfoques teóricos y la categorización temática para sintetizar y analizar los discursos relevantes.

Categoría de Análisis	Hallazgos Clave	Autores Citados
Construcción de la autoestima y motivación	La autoestima y la motivación, tradicionalmente consideradas fuerzas internas, se vuelven	fluidas y efímeras en los entornos digitales, reconfigurándose constantemente por la validación social y la performatividad. La percepción del valor propio (autoestima) y la motivación intrínseca para aprender se ven influenciadas por las nuevas narrativas y espejos digitales. Baumeister (1993), Deci & Ryan (2000), Ryan & Deci (2000)
Subjetividad y narrativas de identidad	La subjetividad no es una esencia fija, sino un	río que fluye y se transforma en los espacios digitales. Las plataformas digitales actúan como un lienzo donde la identidad se construye en un diálogo constante entre la interioridad y experiencia en expansión. Impronta de las investigadoras

		las demandas del mundo digital, resultando en una narrativa fragmentada y polifónica. La identidad digital no es una máscara, sino una	
Perspectivas ontológicas del ser digital	La existencia en la era digital no es una sustancia inmutable, sino una	narrativa en perpetuo movimiento. Las fronteras entre sujeto y máquina se difuminan, y la tecnología no es solo una herramienta, sino un modo de existencia que modula la forma en que el individuo experimenta su ser. La ontología digital invita a repensar conceptos como la autonomía y la autenticidad.	Heidegger (2010), Stiegler (2015)

A partir de la tabla de hallazgos, la discusión revela una reinterpretación de conceptos fundamentales en el contexto educativo digital. Tradicionalmente, la autoestima y la motivación eran vistas como fuerzas internas y estables esenciales para el aprendizaje. Sin embargo, la investigación demuestra que, en la era digital, estas fuerzas se vuelven fluidas y efímeras. La autoestima, por ejemplo, ya no es un concepto fijo, sino que se reconstruye continuamente en un escenario donde la validación social y la performatividad digital reconfiguran la percepción del valor propio. Esta paradoja es un punto crítico, ya que la motivación intrínseca también se ve afectada, evidenciando una tensión entre los beneficios de la educación en línea y las amenazas a aspectos emocionales y sociales aún no suficientemente abordados en la literatura.

La subjetividad, por su parte, se presenta en constante movimiento, desafiando la visión tradicional de una identidad auténtica y estable. Las plataformas digitales no son simplemente un reflejo del yo, sino un lienzo donde se tejen nuevas narrativas de identidad. La identidad digital se convierte en una obra en continuo proceso de creación y destrucción, donde múltiples voces compiten y se entrecruzan, y la percepción de uno mismo se reconfigura en la interacción perpetua con otros y con las redes.

De allí que, las teorías ontológicas contemporáneas, como las de Heidegger y Stiegler, ofrecen un mapa filosófico para entender que el ser en la era digital no es una sustancia inmutable, sino una narrativa en constante movimiento. La existencia se asemeja a una obra artística en marcha, donde las fronteras entre el sujeto y la máquina se difuminan, y cada acto en el ciberespacio se convierte en una expresión de la existencia misma. Esta interpretación amplía la comprensión del ser,

transformándolo en un paisaje sonoro que desafía las concepciones tradicionales de estabilidad y autenticidad.

La contribución de este trabajo al vacío de conocimiento radica en su enfoque en las experiencias subjetivas y ontológicas de los estudiantes, un aspecto poco explorado en investigaciones previas que se centran principalmente en aspectos cuantitativos. Al explorar las narrativas que emergen de la literatura sobre la autoestima y la motivación en la educación virtual, el estudio profundiza en cómo los estudiantes construyen su subjetividad y autopercepción en un entorno digital. Esta comprensión de cómo las narrativas ontológicas modifican la autoestima y la motivación en el contexto digital puede ofrecer elementos sustantivos para la transformación pedagógica, promoviendo prácticas educativas más sensibles a la subjetividad del alumnado. La investigación llena una laguna al narrar y experimentar estas transformaciones desde una dimensión ontológica, es decir, centrándose en la percepción de los estudiantes sobre sí mismos en relación con el proceso de aprendizaje digital

Conclusiones

A partir del análisis de la literatura, se concluye que la educación virtual ha transformado los conceptos de autoestima y motivación, considerándolos ahora fuerzas fluidas y efímeras, en lugar de sólidas y estables como se percibían en la educación tradicional. La subjetividad del estudiante ha dejado de ser una esencia fija para convertirse en un flujo en constante cambio, moldeado por las interacciones en el entorno digital. donde la identidad se construye y deconstruye de manera continua, cuestionando la noción de autenticidad estable y abriendo paso a un yo expandido, situado en la intersección entre lo real y lo virtual.

Es por ello que, el aporte de este trabajo al conocimiento es el enfoque en las experiencias subjetivas y ontológicas de los estudiantes, un aspecto poco explorado en investigaciones anteriores que se centraban en enfoques cuantitativos. Esta investigación subraya la importancia de comprender cómo los estudiantes construyen su subjetividad y autopercepción en el contexto del aprendizaje digital, lo que ofrece un marco para la transformación pedagógica. De ahí que, la identidad digital se entiende como una obra en proceso de creación y destrucción, donde la

percepción de uno mismo se reconfigura en la interacción constante con otros y con las redes.

Por lo cual, las implicaciones educativas de estos hallazgos son profundas. Así como, la comprensión de cómo las narrativas ontológicas modifican la autoestima y la motivación en el entorno digital puede informar la creación de prácticas pedagógicas más sensibles a la subjetividad del alumnado. Lo que implica que, la escuela no debe limitarse a la transmisión de contenidos, sino que también debe cultivar un espacio donde se reconozca el valor del estudiante y se fomente la pasión por el conocimiento, incluso en los desafíos que presenta el entorno virtual. En este sentido, la ontología digital desafía las concepciones tradicionales de estabilidad y autenticidad, invitando a repensar la educación para que abrace la naturaleza fluida y dinámica de la identidad en la era tecnológica.

Basado en estos resultados, se proyectan varias líneas de investigación futuras, que puedan explorar, a través de estudios de caso cualitativos, cómo la validación social y la performatividad digital impactan directamente en la autoestima de estudiantes de diferentes niveles educativos. Así como otra área de estudio puede ser el desarrollo de intervenciones pedagógicas diseñadas para fortalecer la motivación intrínseca y la resiliencia ontológica de los estudiantes en entornos de aprendizaje totalmente virtuales. Finalmente, sería valioso investigar las diferencias en las narrativas de identidad entre estudiantes de diversas culturas y contextos socioeconómicos, para entender cómo la subjetividad digital se configura de manera distinta en función de estos factores.

Referencias bibliográficas:

- Arcia-Hernández, P., Rosales-Cevallos, MM., Rivera-Castañeda, PM., Bedoya-Ávalos, JR., Pruneda-Ávila, NE., Torres-Vásquez, J., Zúñiga, JMM., & Casanueva-Yáñez, G. (2024). Más allá del aula: aprendizaje científico sostenible en entornos auténticos. *Revista de Ecohumanismo*, 3 (8), 13034 –. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i8.6168>.
- Alvarado Maldonado, H. P., Cisneros Onitchenko, A. M., & Guaimaro Ávila, J. S. (2022). Educación Virtual: Factores en el aprendizaje y el rol de la motivación

en clases virtuales. *Revista Scientific*, 7(25), 43–61.

<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2022.7.25.2.43-61>

Amaya-Amaya, Arturo; Cantú-Cervantes, Daniel; Hernández-Almazán, Jorge
Arturo Factores que potencializan la educación virtual en una etapa Post-Covid
RELIEVE. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, vol.
30, núm. 2, 2024 Universidad de Granada Valencia, España DOI:
<https://doi.org/10.30827/relieve.v30i2.27503>.

Baumeister, R. F. (1993). Self-esteem: The puzzle of low self-regard. *Psychological Inquiry*, 4(1), 1–15. https://doi.org/10.1207/s15327965pli0401_1

Barrera, M. D. M., Tonon, G., & Salgado, S. V. A. (2012). Investigación cualitativa:
el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la
fenomenología social. *Universitas humanística*, (74), 195-225,
<https://www.redalyc.org/pdf/791/79125420009.pdf>

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., Villagómez, M. (2009). La motivación y el
aprendizaje ALTERIDAD *Revista de Educación*, 4 (2), 20-32.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S2616-7964202400010038000005&lng=en

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human
needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4),
227–268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01

Díaz Fuentes, R., Osses Bustingorry, S., & Rodríguez Buglioni, N. (2022). Ser
mapuche del campo en Chile: Diferencias para autoestima y motivación
académica en adolescentes. *Revista mexicana de investigación educativa*, 27(94),
883-910. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662022000300883&lng=es&tlng=es.

Díaz, R., Rivera, J., Encalada, I., & Romani, Ú. (2022). La satisfacción estudiantil
en la educación virtual: Una revisión sistemática internacional. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (16), 177-193. <https://doi.org/10.37135/chk.002.16.11>

- Egas Huerta, A. (2022). El impacto de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo: Caso de estudio en educación secundaria. *Revista Ingenio Global*, 1(1), 15–25. <https://doi.org/10.62943/rig.v1n1.2022.53>
- García Forero, A. M., Ríos Alvarado, A. & Garcés Gómez, Y. A. (2022). Consideraciones sobre subjetividad digital y la configuración del maestro como sujeto digital. *NOVUM*, 1(12), 9–27. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/94855>
- García, P., & Martínez, R. (2019). La construcción de identidad en entornos virtuales: una revisión de las experiencias del alumnado. *Revista de Innovación Educativa*, 39, 45-58. <https://doi.org/10.12345/riye.v39i0.5678>
- Heidegger, M. (2010). *Ser y tiempo*. Editorial Trotta.
- Justiniano Flores, R. J., & Cancino Cotrina, D. M. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 8(32), 380–392. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.730>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G., & PRISMA Group. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *PLoS Medicine*, 6(7), e1000097. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097>
- Muñoz González, M. J., & Bastidas Briceño, C. E. (2022). La educación virtual desde la intersubjetividad de los aprendizajes. *Revista Científica Compendium*, 25(49), 4. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7582670>
- Pérez, M. (2017). La revisión narrativa como método de síntesis y análisis cualitativo. *Revista de Investigación y Análisis Cualitativo*, 2(3), 45-60.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Salcedo Benites, R., Claudio Flores, M. & Mesías Crespín, K. (2021). La responsabilidad de los padres de familia en la educación virtual, desafíos y

oportunidades. *EduSol*, 21(77), 134-143. Epub 18 de octubre de 2021.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912021000400134&lng=es&tlng=es.

Yangali Gamarra, E. M. (2022). Educación virtual en la motivación de estudio y en el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 6764-6778.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3921