

ANEXO V

CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

Modelo de memoria final de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

1. Datos generales de la actividad formativa

Título	(1) Selección y desarrollo de competencias transversales para la empleabilidad mediante el uso de metodologías activas	
Coordinador	(2): Apellidos, Nombre	Lizarte Simón, Emilio Jesús
	(3): Departamento	Didáctica y Organización Escolar
	(4): Email	
	(5): Teléfonos	

2. Responda a las siguientes cuestiones, indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

1. Especifique los resultados obtenidos, indicando donde se han difundido y en qué canales se han puesto en disposición para la comunidad universitaria.

a. En el marco del proyecto se han elaborado materiales originales orientados a la promoción y desarrollo de competencias transversales, con especial énfasis en su impacto en la empleabilidad del estudiantado universitario. Estos recursos se han integrado como elementos esenciales en el diseño y estructuración del curso en línea "TASTstrategy", concebido para impulsar la innovación pedagógica y fortalecer la formación competencial. De manera específica, se ha producido como material docente la publicación de tres capítulos actualmente en proceso de edición con la editorial Octaedro, siendo los capítulos: Estrategias docentes para el desarrollo de la empleabilidad (Lizarte y Khaled); La innovación docente como emprendimiento (Khaled y Gijón); y El apoyo a los emprendedores desde la legislación (Khaled).

Realización de TFG

TFG de grado curso 2024-25:

- Proyecto de intervención: mejora de la empleabilidad y la autoestima (BSS)
- Proyecto de intervención para el desarrollo de la inteligencia emocional (MMLV)
- Proyecto de intervención: Hábitos saludables: actividad física y alimentación saludable (LNM)

Presentación en congresos

Presentación ponencias en el simposio: formación para el emprendimiento y la empleabilidad a través de la innovación docente en las Jornadas de Innovación Docente y Educativa organizadas por el Grupo Permanente de Innovación Educativa "Formación y Orientación Profesional para el Empleo, el Emprendimiento y la Profesionalización" (FOPEMP) (<https://eventos.uma.es/120848/programme/jornadas-innovacion-docente-y-educativa.html>).

b. Dentro del proyecto, trece profesores universitarios (diez profesores pertenecientes al proyecto y tres solicitaron de forma voluntaria participar en algunas sesiones) y cuatro estudiantes de doctorado participaron en el curso TASTstrategy. Este itinerario formativo se desarrolló para favorecer a los docentes y al personal investigador en formación a integrar competencias transversales en su práctica docente e investigadora que permitan mejorar la empleabilidad del alumnado. El curso se impartió en modalidad en línea, lo que permitió ampliar el acceso y facilitar la participación de personas con diferentes perfiles y procedencias académicas. Durante el desarrollo del curso, los participantes contaron con el apoyo y acompañamiento de Emilio Jesús Lizarte Simón, Meriem Khaled Gijón, José Gijón Puerta, Ángel Mingorance y Marta Linares quienes ofrecieron orientación y tutoría en todo el proceso. De este modo, no solo se alcanzó el objetivo de fortalecer las competencias transversales relacionadas con la empleabilidad, sino que también se consolidó una red de apoyo mutuo y de transferencia de buenas prácticas docentes entre los participantes.

El objetivo del proyecto es el de incluir en distintas materias de las titulaciones que se imparten en las facultades de educación de Granada y Melilla y en la Facultad de Ciencias de la Salud de Melilla, competencias transversales orientadas a la futura empleabilidad de los egresados. Para la consecución de este objetivo, se plantean varios objetivos específicos.

c. Para atestiguar la incorporación de las competencias transversales en la formación universitaria, se llevó a cabo una selección representativa de alumnado perteneciente a distintas titulaciones y campus. En el campus de Granada participaron estudiantes de los Grados en Educación Social, Educación Infantil y Pedagogía. En el campus de Melilla, participaron estudiantes de los Grados en Educación Infantil y Grado en Enfermería.

d. Para conocer y considerar las competencias más valoradas por los estudiantes y profesorado para la aplicación de las clases mediante metodologías activas, se aplicó un cuestionario a 187 estudiantes de grado de los dos campus. Se obtuvo el siguiente resultado:

	Profesores	Estudiantes
COMPETENCIAS MÁS RELEVANTES	Solución de problemas	Aprendizaje baso en problemas
	Trabajo en grupo	Trabajo colaborativo
	Creatividad	Compromiso ético
	Pensamiento crítico	Competencia global
	Comunicación	Autonomía personal

Estos resultados entre el profesorado y el estudiantado exponen coincidencias y diferencias significativas en torno a las competencias consideradas más relevantes. Esta comparación de percepciones resultó útil para el diseño de materiales docentes. Para dicho diseño partimos de la premisa que mientras que el profesorado subraya la solución de problemas como competencia esencial, los estudiantes consideran el aprendizaje basado en problemas como la competencia más relevante, evidenciando su preferencia por metodologías activas que permitan la aplicación práctica del conocimiento en diferentes contextos más próximos a las situaciones futuras.

e. Como parte del proyecto de innovación, el profesorado participante implementó diversas metodologías inspiradas en el contenido del curso para fortalecer habilidades transversales en el aula que promueven la empleabilidad del alumnado. Al finalizar el proyecto, los profesores responsables del desarrollo de las metodologías activas en sus clases elaboraron un autoinforme.

2. Valore el grado de consecución de los objetivos. Especifique los mismos.

El objetivo general del proyecto fue el de incluir en distintas materias de las titulaciones que se imparten en las facultades de educación de Granada y Melilla y en la Facultad de Ciencias de la Salud de Melilla, competencias transversales orientadas a la futura empleabilidad de los egresados. Este objetivo se considera logrado. El grado de los objetivos específicos señalados en el proyecto se especifica a continuación.

O1. Formar a los participantes en metodologías y contenidos para el desarrollo de competencias transversales con el programa virtual TASTstrategy.

La formación se realizó mediante el curso "TASTStrategy" del programa virtual TASTstrategy. Surge como respuesta a la buena acogida y al interés generado en su primera versión. En esta segunda versión del curso, se ampliaron los contenidos y se perfeccionaron las estrategias didácticas (métodos, técnicas y recursos) para guiar y fomentar el aprendizaje de los estudiantes.

O2: Seleccionar una o varias competencias y uno o varios grupos de estudiantes, para aplicar los contenidos aprendidos en el curso TASTStrategy.

En cumplimiento del objetivo, se seleccionaron y consideraron las competencias transversales (Comunicación, Trabajo en equipo/colaboración, Pensamiento crítico y resolución de problemas, Creatividad/innovación. Resiliencia, Data/AI literacy y ética) para su posterior aplicación en los contenidos del curso desarrollados en TASTStrategy en grupos de los Grados en Educación Social (Campus de Granada), Educación Infantil (Campus de Granada y Melilla), Pedagogía (Campus de Granada) y Enfermería (Campus de Melilla). La intervención se implementó mediante metodologías activas, contextualizando las tareas y actividades en realidades relacionadas con la práctica profesional mediante el compromiso ético, competencia global y autonomía personal.

O3. Elaborar materiales derivados de TAST, pero contextualizados a los grados y campus que participan en el proyecto.

Se ha adecuado TASTstrategy a las titulaciones y campus del proyecto mediante guías de actividad, casos prácticos, rúbricas e instrucciones breves para docencia, previamente probados en el aula y ajustados con las mejoras observadas. Se está en proceso de edición para la publicación de capítulos en fase de edición y contamos con materiales específicos para la práctica docente (plantillas y guías de implementación) que se pondrán a disposición de los equipos docentes.

3. Especifique el impacto de los resultados obtenidos, Valore los mismos utilizando indicadores que permitan una evaluación cuantitativa o cualitativa.

Los resultados en relación con los Indicadores presentados en la memoria técnica son los siguientes:

Indicador 1.1. Número de profesores que siguen el curso TAST. El número de profesores totales que participaron en el curso son trece profesores universitarios y cuatro estudiantes de doctorado (diez profesores pertenecientes al proyecto y tres solicitaron de forma voluntaria participar en algunas sesiones).

Indicador 1.2. Satisfacción del curso TAST (Al menos alcanzar media de 3,5 -4 en el cómputo global de respuestas).

La satisfacción del curso TAST alcanzó una valoración media de 4,69 ($\sigma=0,480$) correspondiente a una escala de 1 a 5, donde 1 indica la puntuación más baja y 5 la más alta.

Indicador 2. Número de competencias seleccionadas y número de metodologías distintas aplicadas en clase por los participantes. Las competencias seleccionadas y trabajadas en las clases fueron: Comunicación, Trabajo en equipo/colaboración, Pensamiento crítico y resolución de problemas, Creatividad/innovación. Resiliencia, Data/AI literacy y ética. Las metodologías utilizadas han sido Team-Based Learning (TBL); Design Thinking y el Problem-Based Learning (PBL/ABP).

Indicador 3. Difusión de los materiales elaborados a través de repositorios abiertos, medido como número de descargas y visualizaciones. Al estar pendiente de publicación, este indicador aún no tiene valoración. Los materiales docentes derivados del proyecto se encuentran en fase de edición técnica y maquetación, previa a su depósito en repositorios abiertos (institucional y temáticos) con licencia CC y metadatos normalizados (DOI). Una vez publicados, se habilitará el seguimiento analítico (descargas, visualizaciones y citaciones) mediante las métricas nativas de los repositorios y su exportación periódica para reportar cifras de impacto.

Indicadores para los productos

Indicador 1. Valoración del curso TAST, mediante cuestionario de satisfacción con escala Likert de 5 niveles (se espera al menos alcanzar el nivel 4 como media de las respuestas). La satisfacción con el curso TAST alcanzó una media de 4,69 puntos con desviación estándar de 0,480 medida, lo que evidencia un nivel de satisfacción elevado y baja dispersión de las respuestas.

Indicador 2. Valoración de los materiales usados en clase por los profesores mediante cuestionario de satisfacción con escala Likert de 5 niveles (se espera al menos alcanzar el nivel 4 como media de las respuestas) y mediante análisis cualitativo de grupo focal. Los materiales empleados registraron una media de 4,62 puntos con desviación estándar 0,650, resaltando el umbral previsto (≥ 4) y evidenciando un alto nivel de satisfacción por parte del profesorado. Estos resultados cumplen el indicador y se complementan con el análisis cualitativo de grupo focal. El profesorado que participó en el grupo focal son los que pertenecen al proyecto. Se observó que, para su desarrollo profesional, los estudiantes consideran prioritarias las competencias de pensamiento crítico y resolución de problemas, junto con el trabajo en equipo y la colaboración. Asimismo, se advirtió que la configuración de algunas aulas dificulta desarrollar adecuadamente competencias como el trabajo en grupo y la creatividad mediante tareas.

4. Especifique la metodología empleada en el proceso de innovación y evalúe la misma

Se desarrolló una metodología integrada por Team-Based Learning (TBL); Design Thinking y el Problem-Based Learning (PBL/ABP) orientado al desarrollo de competencias de empleabilidad. Las tres metodologías se organizaron en un itinerario por fases—comprensión del reto (PBL), ideación y prototipado (DT) y aplicación/validación en equipos estables de trabajo (TBL)—para consolidar la progresión del aprendizaje. Las metodologías TBL, Design Thinking y PBL/ABP mostraron una alta replicabilidad en distintas asignaturas y campus, necesitando solo ajustes menores (temporización y complejidad de casos) debido a su diseño estandarizado.

5. Realice cualquier otra consideración evaluativa que permita realizar una adecuada valoración de la actividad de formación desarrollada.

La actividad formativa presenta pertinencia y coherencia. El curso TASTstrategy, la selección de competencias (comunicación, colaboración, pensamiento crítico/solución de problemas, creatividad/innovación, resiliencia, data/AI literacy y ética) y las metodologías (TBL, Design Thinking, PBL/ABP) estuvieron en concordancia con el objetivo de empleabilidad y los O1–O3 contextualizándose en los grados involucrados. En eficacia, la satisfacción del curso fue alta (4,69/5; $\sigma=0,480$) y la valoración de materiales alcanzó 4,62/5 ($\sigma=0,650$), con mejoras observadas en colaboración (TBL), creatividad aplicada (DT) y pensamiento crítico/solución de problemas (PBL). En cuanto a la eficiencia, los materiales favorecen adopción y replicabilidad con ajustes menores (tiempos y complejidad). La transferencia del proyecto prospera mediante comunicaciones en jornadas, congresos y capítulos en edición; una vez depositados en repositorios abiertos, se activarán métricas DOI/descargas/visualizaciones/citas para un análisis más profundo. Cabe destacar que, en equidad y alcance, la muestra es intercampus e intertitulaciones permitiendo una mejor adaptabilidad de materiales y metodologías según particularidades académicas.

4. Aporte una memoria económica con los gastos derivados del proyecto, especificando las partidas presupuestarias, gastos específicos y adjuntando los justificantes de pago.

4.1. Memoria económica del PIB tipo A o B (desarrollados en un curso académico, sea en un semestre o en dos semestres)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal primer periodo o semestre	Subtotal segundo periodo o semestre
Presupuesto concedido 500,00€ sin ejecución presupuestaria definitiva		
TOTAL		

4.1. Memoria económica para PIB tipo C (desarrollados en uno o dos cursos académicos)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal Primer Semestre	Subtotal Segundo Semestre	Subtotal Tercer Semestre	Subtotal Cuarto Semestre
------------------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------

TOTAL				
5. Aporte una memoria de gestión indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora que han surgido a partir de la innovación docente planteada.				
La iniciativa se sustentó en la vinculación operativa al proyecto KA2 Erasmus+ TeAching STRategies – TAST, que aportó materiales interuniversitarios validados, plataforma de formación en línea y baterías de cuestionarios estandarizados, garantizando coherencia metodológica, transferibilidad y trazabilidad de los datos. La actividad formativa obtuvo una valoración pertinente y eficaz, así como los materiales, pudiendo realizar adaptaciones de mejora en la metodología. Una de las cuestiones a mejorar sería el tiempo de la formación, planteándonos una ampliación de los microtallares con ciclo híbrido. La mejora del proyecto se centraría en la ampliación de la cobertura docente y de asignaturas, elaboración de microtallares con ciclo híbrido y búsqueda de financiación externa con otras universidades y empresas de formación relacionadas con el área.				
6. Indique los datos del profesorado (incluido en la solicitud o cuya inclusión haya sido autorizada por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado) que ha asistido al 80% de las acciones desarrolladas y al que hay que certificar la actividad.				
Apellidos, Nombre		DNI		
LIZARTE SIMÓN, EMILIO JESÚS				
GIJÓN PUERTA, JOSÉ				
LINARES MANRIQUE, MARTA				
KHALED GIJÓN, MERIEM				
GALVÁN MALAGÓN, MARÍA DEL CARMEN				
VARGAS PANA, CAROLINA				
VILLORIA PRIETO, JAVIER				
MINGORANCE ESTRADA, ÁNGEL CUSTODIO				
BALLESTA LUQUE, GABRIEL				
ROIG OLIVER, ADRIÁN				

Fecha: 03/10/2025

El/La Coordinador/a

Emilio Jesús Lizarte Simón

Firmado: _____