

ANEXO V

CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

Modelo de memoria final de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

1. Datos generales de la actividad formativa

Título	(1) GUSTAVO: podcasts para la docencia y la experiencia docente	
Coordinador	(2): Apellidos, Nombre	
	(3): Departamento	
	(4): Email	
	(5): Teléfonos	

2. Responda a las siguientes cuestiones, indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

1. Especifique los resultados obtenidos, indicando donde se han difundido y en qué canales se han puesto en disposición para la comunidad universitaria.

El proyecto GUSTAVO ha dado como resultado la creación de tres programas pódcast:

- Física I (59 episodios)
- Orientándonos (4 episodios)
- Viviendo a tiempo parcial (1 episodio)

Estos programas se han publicado en las plataformas ivoox y Spotify, y se han publicado en el blog de la Universidad de Granada:

- Física I
 - https://www.ivoox.com/podcast-fisica-i_sq_f12476793_1.html (ivoox)
 - <https://open.spotify.com/show/1e39w09lhZWrk0wl7S6NS> (Spotify)
 - <https://blogs.ugr.es/proyectogustavo/fisica-i/> (Blog UGR)
- Orientándonos
 - https://www.ivoox.com/podcast-orientandonos_sq_f12476794_1.html (ivoox)
 - <https://open.spotify.com/show/4nk4mIDsLU2NMyQNxugiHh> (Spotify)
 - <https://blogs.ugr.es/proyectogustavo/orientandonos/> (Blog UGR)
- Viviendo a tiempo parcial
 - https://www.ivoox.com/podcast-viviendo-a-tiempo-parcial_sq_f12496216_1.html (ivoox)
 - <https://open.spotify.com/show/4G0A5f0XoP3fjLjA9snoJB> (Spotify)
 - <https://blogs.ugr.es/proyectogustavo/viviendo-a-tiempo-parcial/> (Blog UGR)

Estos tres programas han sido agrupados en el canal del Proyecto Gustavo:

https://www.ivoox.com/escuchar-proyecto-gustavo_nq_8608021_1.html

y se han publicado en el blog de la Universidad de Granada: <https://blogs.ugr.es/proyectogustavo/>

Asimismo, se han creado cuentas en Twitter (twitter.com/proyectogustavo) y en Mastodon (<https://masto.es/@proyectogustavo>) para diseminar los resultados y hacer publicidad al proyecto

El coordinador y creador de uno de los pódcasts (Física I) ha puesto los resultados a disposición de los alumnos en la plataforma PRADO

2. Valore el grado de consecución de los objetivos. Especifique los mismos.

Objetivo 1: Determinar las posibilidades del uso de podcast como elemento de enseñanza (en cuanto a recurso creado y utilizado por el profesor para apoyar la docencia de sus alumnos), así como sus limitaciones.

Hemos comprobado que el pódcast puede usarse como canal de refuerzo de la enseñanza, y que el profesor puede utilizarlo como material de apoyo a los alumnos. Como limitaciones, hubiésemos deseado que el desarrollo de los episodios de los pódcasts hubiera seguido el curso en tiempo real (subiendo episodios conformes se enseñasen las diversas materias en el aula), pero ha resultado imposible. Algunos de los participantes han sido incapaces de

preparar material a tiempo para sus clases; en el caso que sí se consiguió (Física I), no se han podido usar todavía por una cuestión de tiempo: las clases se imparten entre septiembre y diciembre, y el pasado curso apenas dio tiempo a preparar algún episodio a tiempo. En este curso los alumnos sí podrán aprovechar las posibilidades del podcast, y esperamos tener resultados del impacto en los alumnos al finalizar el curso, en diciembre.

Objetivo 2: Preparar materiales para profesores que deseen crear/usar podcast y carezcan de experiencia (guías docente escritas o en formato audiovisual).

Se han desarrollado materiales para que los usuarios puedan crear un podcast desde cero y utilizar las herramientas adecuadas (sobre todo, el programa Audacity). En este sentido, objetivo conseguido.

Objetivo 3: Desarrollar varias asignaturas de cursos de la UGR en formato podcast.

Hecho, aunque el “varios” se ha quedado en “una”. Uno de los participantes de la UGR no ha conseguido desarrollar su curso a tiempo; otro ha dejado el proyecto y no ha realizado ninguna actividad.

Objetivo 4: Comprobar la viabilidad de realizar un conjunto de cursos-podcast en plataformas reales.

Hemos conseguido subir un curso completo de una asignatura reglada de la UGR en plataformas podcasts, con un total de 933 suscriptores (datos de ivoox en el momento de escribir estas líneas). A la vista de la experiencia conseguida, se está considerando la posibilidad de hacer más cursos, aun cuando los profesores participantes no los impartan.

Objetivo 5: Realizar tests de cursos-podcast en un entorno real, con alumnos universitarios matriculados, y evaluar la utilidad de dichos cursos.

Se está preparando un test en la asignatura con más podcasts (Física I), que engloba un curso completo. Debido a que el presente Anexo debe ser entregado para comienzos de octubre, no tendremos tiempo de presentar los resultados aquí.

Objetivo 6: Implementar una metodología para continuar en el futuro el trabajo hecho por los profesores de los cursos podcast, de forma tal que el proyecto se mantenga con el tiempo.

El curso completo (Física I) permanecerá subido a las plataformas de podcast ivoox y Spotify. Algunos de los otros cursos seguirán desarrollándose y subiéndose a dichas plataformas. Una vez allí, podrán usarse curso tras curso. Asimismo, los demás materiales desarrollados para el proyecto (blog, cuentas en Twitter y Masto, materiales de aprendizaje para profesores) se mantendrán y se irán actualizando en caso necesario.

3. Especifique el impacto de los resultados obtenidos, Valore los mismos utilizando indicadores que permitan una evaluación cuantitativa o cualitativa.

Nos resulta inviable dar una respuesta a esta cuestión. En primer lugar, los alumnos están usando el podcast ahora mismo (hace un par de días se les presentó la oportunidad de usarlos para estudiar el primer tema), y no tendremos indicadores hasta finales de curso. En segundo lugar, algunos de los cursos no están aún terminados, y en al menos un caso no disponemos de materiales creados. Esperamos tener datos indicadores para el próximo diciembre.

4. Especifique la metodología empleada en el proceso de innovación y evalúe la misma

La metodología empleada se ajusta a las directrices que se indicaron en la solicitud. Se trataba de una metodología integral, que abarcaba abarcando todas las etapas de un podcast. Los miembros del proyecto se dedicaron a llevar a cabo todas las tareas necesarias, desde el planteamiento del curso hasta su implantación y seguimiento, de forma flexible según las necesidades del proyecto. El resultado ha sido mixto, en función del tiempo disponible por parte de cada uno de los participantes (ver epígrafe siguiente).

5. Realice cualquier otra consideración evaluativa que permita realizar una adecuada valoración de la actividad de formación desarrollada.

Hemos de ser sinceros: no ha sido todo lo que esperábamos. La experiencia del coordinador ha permitido crear un curso completo (Física I), pero otros dos participantes se quedaron a la mitad por motivos de trabajo. Un problema que tuvimos fue que la creación de un podcast es un proceso rápido, pero la confección de los episodios es mucho más lenta. Hay que preparar material escrito, leerlo con buena voz, dedicar tiempo a la posproducción, y el tiempo requerido no está a disposición de todo el mundo (bueno, estrictamente hablando sí, pero los profesores tenemos muchas otras actividades y el tiempo siempre es limitado). Lamento decir que uno de los participantes no desarrolló material alguno, y a todos los efectos se desvinculó del proyecto desde el principio.

Con todo, somos optimistas. Los profesores involucrados hemos disfrutado del proyecto y de sus posibilidades. Queremos seguir desarrollándolo en el futuro, incluso si carecemos de otro proyecto de innovación docente. Después de todo, tenemos el material, hemos aprendido a utilizarlo y sólo queda seguir dedicándole tiempo y esfuerzo en la medida de nuestras posibilidades.

4. Aporte una memoria económica con los gastos derivados del proyecto, especificando las partidas presupuestarias, gastos específicos y adjuntando los justificantes de pago.

4.1. Memoria económica del PIB tipo A o B (desarrollados en un curso académico, sea en un semestre o en dos semestres)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal primer periodo o semestre	Subtotal segundo periodo o semestre
Micrófonos: 581,08 €	100 %	
Auriculares: 855,46 €	100 %	
Soportes: 89,28 €	100 %	
Discos duros: 345,00 €	100 %	
Altavoz: 414,55 €	100 %	
Escudos aislantes: 72,36 €	100 %	
Adaptadores: 34,49 €		
TOTAL 2392,22 €		

4.1. Memoria económica para PIB tipo C (desarrollados en uno o dos cursos académicos)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal Primer Semestre	Subtotal Segundo Semestre	Subtotal Tercer Semestre	Subtotal Cuarto Semestre
TOTAL				

5. Aporte una memoria de gestión indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora que han surgido a partir de la innovación docente planteada.

Como resumen de lo anteriormente expuesto en apartados anteriores, podemos citar lo siguiente.

PUNTOS FUERTES: La experiencia de los profesores en docencia, su capacidad de preparar materiales en formato texto, el conocimiento del coordinador y otros profesores sobre los aspectos prácticos del mundo pódcast, la experiencia previa de éstos en la creación y mantenimiento de programas de pódcast, y por qué no decirlo, el entusiasmo que hemos sentido al trabajar en algo que nos motiva y nos interesa. También hemos de añadir que los canales de pódcast y materiales de apoyo ya están creados y funcionados, de forma que pueden añadirse nuevos programas de pódcast a voluntad.

DIFICULTADES: Fundamentalmente, la falta de tiempo. Un programa de pódcast requiere tiempo si se quiere que salga bien (de otro modo saldrá un churro que no atraerá el interés de nadie). Alguien dijo una vez "la fama cuesta, y hay que pagarla con sudor", y nosotros nos aplicamos esa frase sustituyendo el sudor con el tiempo. También tuvimos problemas a la hora de evaluar la validez del proyecto, no sólo porque resulta difícil comparar dos cursos (uno con acceso pódcast y otro sin él) sino que ni tan siquiera hemos tenido tiempo para llegar a la fase de evaluación. Con todo, los alumnos a los que se ha preguntado en clase parecen valorar positivamente la facilidad de materiales audio a su disposición.

OPCIONES DE MEJORA: Mejor planificación de algunos cursos; aplicación de la experiencia conseguida para futuros cursos; mejora de la selección de los profesores participantes (es necesaria mucha vocación, y eso sí que cuesta obtener).

6. Indique los datos del profesorado (incluido en la solicitud o cuya inclusión haya sido autorizada por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado) que ha asistido al 80% de las acciones desarrolladas y al que hay que certificar la actividad.

Fecha: 30 septiembre 2025

El Coordinador

